

2019年新浪重庆Q1地产刊例

微博定向广告产品

地域定向（重庆）开机报头产品价格

级别	分级刊例价	点击加价	外链加价	动态/视频加价	全屏可点
开机报头	¥ 65,000	¥ 26,000	¥ 19,500	¥ 19,500	¥ 26,000

地域定向（定向）热搜话题

级别	分级刊例价
地域定向热搜话题	¥ 40,000

售卖政策：地域定向话题资源市级定向仅针对地方站及EBS售卖

CPM广告

	终端类型	所在页面	广告位名称	售卖方式	刊例单价（元）
常规信息流	PC/移动	信息流	微博精选	CPM	¥ 400
	PC/移动	信息流	品牌速递-图文/视频	CPM	¥ 70
	移动	信息流	推荐视频	CPM	¥ 70
	移动	信息流	微博信息流	CPM	¥ 60
	移动	热门流	品牌热推热门流第三位	4轮播/天	¥ 1,000,000

定向技术收费标准：

- 1.地域定向：5元/CPM
- 2.性别定向：5元/CPM
- 3.兴趣定向：10元/CPM

备注：若存在两种及以上的定向方式，则以各定向加收费用累计收费。
500CPM起订。

定向投放加收资源范围：微博品牌速递、我的首页推荐视频。

2019年新浪重庆Q1地产刊例

品牌速递-图文/视频

开机报头



发展20年
融创送你上封面



跳过

移动端

中国移动 00:58 9%

关注 热门

@许yyyyyy 等3人关注了

重庆微博房产

来自微博 weibo.com

重庆万科“全民分享月”，五城联动寻找大分享家，10万豪礼等你来分！注册成为万科分享家经纪人，邀请好友注册分享家赢iphone7 plus，7月7日—7月31日，通过分享家平台成功推荐亲友购买重庆万科在售项目商铺产品，最高可获1.5万元/套奖励！点击下方图片进入活动专题页参与互动：



寻找重庆万科大分享家

重庆万科“全民分享月”，五城联动寻找大分享家，10万豪礼等你来分！

转发 评论 12

PC端

1990婚礼企划

来自 360安全浏览器

#1990作品# 我们挑选了最新的9场主题婚礼布置，告诉我们你们最喜欢哪一场



收藏 转发 评论 1

品牌速递-热门微博流

关注 热门

589 9545 1万

30万微博用户关注了

本地相亲俱乐部

07:29 14:55 来自 微博 weibo.com

hi,我叫will。85后，建筑工作，年薪40w，市区有住房，已买车，会烧可口的饭菜。我是独生子，不过父母特别喜欢女孩，所以爸妈以后肯定特别疼媳妇。从小爸妈对我管教也严格，以至于现在的我特别能吃苦，希望能找一个善良的女孩，不介意年龄和地区，聊得来比什么都重要。



做好早餐，送你上班。

85后，建筑工作，市区有住房，已买车。会烧可口的饭。

7 评论 262

微博房产品牌信息流

关注 热门

131万次观看

2803 724 8560

重庆微博房产

1-13 13:55 来自 iPhone 6s Plus

【城市洋房 这才是理想人居的正确打开方式】早晨从阳光中醒来，中午到商圈购物，晚上邀朋友来家里搞个轰趴.....“出则繁华，入则自然”的生活难以实现吗？House哥对你们说，并不是！你想要的Freestyle，城市洋房都有！Get理想人居的正确姿势，探秘直击↓↓



十年汽博 洋房回归

118m²臻装洋房 VIP办理中

城市洋房 这才是理想人居的正确打开方式

点击 | 0元抽【婚纱照】

100%中奖率（婚纱照，婚嫁大礼包。明星婚纱照等）

推荐视频

相关推荐

段子楼

08月08日 15:10

哈哈哈哈哈这个冷漠的世界已看透

2842 3218 22731

史上第一最搞

08月08日 16:06

战狼2吴京的专车你做过吗？吴京谢楠夫妇的专车上来一个胖妹，哈哈哈哈哈妹子实在太逗了，主持人笑到不能自理



1451 1001 3938

2019年新浪重庆Q1地产刊例

搜索关键词

终端	所在页面	广告位名称	词类	单位	刊例单价(元)	备注
PC/移动	搜索结果页	微博搜索关键词推广	品牌词	周	¥ 15,000	需根据集体词汇核价

标准资源

终端类型	所在页面	广告位名称	售卖方式	刊例单价(元)	售卖规则
PC	我的首页	PC端我的首页顶部公告	CPM	¥ 50	
PC/移动	热门话题-榜单流	双端话题热门页话题榜文字链	5轮播/天	¥ 250,000	
移动	热门话题-推荐流	微博客户端热门话题页话题榜推荐流第三位	5轮播/天	¥ 150,000	
PC	未登录页面	未登录页Banner-图片	天	¥ 100,000	
移动	我的首页	顶部下拉刷新图片加载广告	天	¥ 4,500,000	
PC	微相册	微相册首页右侧活动推荐图文	天	¥ 80,000	需与相册产品或图片内容相关的广告,购买前需与项目组提前沟通
PC	微相册	微相册相册广场页右侧活动推荐图文	天	¥ 40,000	
PC	微相册	微相册首页顶部公告	天	¥ 120,000	
PC	微公益	微公益首页焦点图	天	¥ 20,000	不支持纯商业投放行为,需与公益活动相关,不支持全流量投放,购买前需与项目组提前沟通

备注：以上微博资源形式除常规硬广外，其它非标准资源仅供参考，以运营最终确认为准，部分资源需发布新版（即用户更新客户端）后方可实现。

2019年新浪重庆Q1地产刊例

重庆微博房产频道	价格 (元)
重庆微博房产热门话题文字链1	8000/3天
重庆微博房产热门话题文字链2	8000/3天
重庆微博房产热门话题文字链3	10000/3天 套红
重庆微博房产热门话题文字链4	10000/3天 套红
重庆微博房产首页顶部公告 (天)	2万
重庆微博房产首页推荐楼盘01 (天)	1万
重庆微博房产首页推荐楼盘02 (天)	1万
重庆微博房产首页信息流第1条 (天)	1.5万
重庆微博房产视频频道01 (天)	1.3万
重庆微博房产视频频道02 (天)	1万
重庆微博房产视频频道03 (天)	0.8万
重庆微博房产视频频道04 (天)	0.5万
重庆微博房产新房频道大图01 (天)	1万/5天
重庆微博房产新房频道大图02 (天)	0.8万/5天
重庆微博房产新房频道大图03 (天)	0.6万/5天
重庆微博房产新房频道大图04 (天)	0.6万/5天
重庆微博房产话题频道01(两天)	1.2万
重庆微博房产话题频道02 (两天)	1万
重庆微博房产话题频道第03 (两天)	0.8万

示意图

重庆频道热门话题文字链

房产首页顶部公告

推荐楼盘

推荐关注

2019年新浪重庆Q1地产刊例

示意图

房产首页推荐楼盘

← 微博房产 ...

楼市资讯 尽在微博

推荐楼盘

- 鲁能九龙花园东郡
- 和泓江山国际

别人都在看

- 和泓江山国际
- 鲁能领秀城

今日特价房樊元树

昨天 17:21 来自 iPhone 6 Plus

→_→//@白银传说:我们假设该文反应真实金融现状的话,那么可以得出以下结论,一:房地产要跌;二:股市也还要继续跌;三:实际上IPO频发和刘士余的政策不

推荐 新房 话题 视频 我的

房产首页视频频道

← 微博房产 ...

刘脉龙 奇理咖啡创始人

重庆10位行业大咖为何强势表白?发展20年, #你爱重庆哪一点# 快来围观神秘大咖说了撒子! | 重庆10位...

重庆融创

房子啊 房子唉 房子哦

#买房刹一脚# 起早贪黑的存款准备买房了?先刹一

推荐 新房 话题 视频 我的

← 微博房产 ...

秒拍

这是不可避免的事情

#午间·分享# #毕业季# 俞敏洪自述25次失败的恋爱史《青春就是做梦和犯傻》,短短四分钟,强烈推荐对...

重庆微博房产

父亲节

5次播放 0:10

去天骄公园过父亲节#天骄公园# | 秒拍视频

推荐 新房 话题 视频 我的

房产新房频道

← 微博房产 ...

重庆 搜索楼盘名称 地图

区域 单价 户型 更多

天景雨山前4... 在售 12500元/m²

南岸区 南坪 轨交房 低总价

世茂悦府 在售 售价暂无

渝北区 照母山 低单价 轨交房

推荐 新房 话题 视频 我的

← 微博房产 ...

重庆 搜索楼盘名称 地图

区域 单价 户型 更多

鲁能九龙花园... 在售 11000元/m²

九龙坡区 石坪桥 品牌开发商 低总价

和泓江山国际 在售 19000元/m²

渝中区 大坪 主卧套房 轨交房

推荐 新房 话题 视频 我的

房产话题频道

← 微博房产 ...

#你爱重庆哪一点# 融创携手重庆十位行业大咖表白“我dou是爱重庆”

#金科九曲河发布#

#重庆学区房放假# 发微博爆料学区房投诉内容,带话题#重庆学区房放假#,新浪重庆和最爱重庆将为你维权

#重庆房产# 重庆,直辖市,中国国家中心城市,国务院定位的国际大都市,长江上游地区经济中心、金融中心和创新中心,西部地区最...

#重庆微博房产# 重庆本土房地产行业资讯、动态,名人观点互动,超值优惠活动,敬请关注,多多互动。

#春季房交会#

#重庆二手房# #重庆二手房#重庆便宜房

推荐 新房 话题 视频 我的

2019年新浪重庆Q1地产刊例

新浪内容服务

项目	价格(元)
原创新闻(字数2000+)	6000
采访视频(180秒以内)	15000
楼盘现场专题视频(配主持+采访+现场展示+300秒内)	20000
采访视频(60秒)	6000
(A版)栏目#小浪看房#(180秒内)	35000
(B版)栏目#小浪看房#(180秒内)	30000

示意图



重庆微博房产 2月13日 21:12 来自 搜狗高速浏览器 已编辑
#小浪看房#第一期:盘一套好房,什么最重要?是动静分区?是采光良好?还是百变空间?别急!小孩子才做选择,成年人当然啥都想要!今天让我们一起走进北辰悦来壹号,网红美女带你走进理想栖居~
#重庆微博房产的微博视频

阅读 127万 推广 25 24 83



重庆微博房产 2月13日 21:06 来自 搜狗高速浏览器
跟着新浪走,好房搞到手。重庆微博房产第一期“小浪看房”正式跟大家见面了。听说你想在北区置业,也想拥有一套性价比十足的房屋。下面跟着我们来到北辰悦来壹号,我们将圆你一个梦想。
#重庆微博房产的微博视频

阅读 6.4万 推广 10 9 10

重庆微博房产网广告刊定

重庆微博房产网	价格(元)
顶部广告	9000/周
焦点图第1帧	10000/天
焦点图第2帧	B5000/天
焦点图第3帧	C3000/天
头条3	8000/天
首屏广告	9500/天
专栏广告	5000/天
二屏通栏	6000/周
三屏通栏	3000/周
内页右栏	8000/周

示意图





2018年7月17日 星期一

摇号购房城市扩大至8个 北京即将入市2万套限价房
来源:中国新闻网 2018年05月29日

“万人摇号”抢购的现象或许还会再现。

中原地产首席分析师张大伟表示,截至目前,在全国范围内,有8个城市放了房限购一限号的政策,上海、南京、长沙、成都、杭州、西安、武汉和深圳8个城市,全部或者部分房源需要摇号出让。

张大伟表示,摇号购房的背后,是“限价”政策导致一、二手房价格倒挂的现象。由于新房备案价受到限制,开发商不能自主定价,但周边的二手房业主定价买卖,是无法被监管限制的,二手房价格随市场行情上涨,新房则被某项限制住。因此,多个城市一、二手房都出现倒挂现象。

这种新房与二手房倒挂现象将催生许多投资需求,很多人抱着“低中微赚”的目的去摇号,甚至一个家庭为了买到一套房,通过各种渠道找到几个摇号资格参与去抢高溢价楼盘。

业内人士直言,摇号购房城市扩大的背后,可能反映出房企涨价被放大现象,如果不配套其他政策,未来也有暗箱操作的可能性。

事实上,此前北京也传出限价房以摇号模式出让的消息,不过目前尚未明确出台相关政策。5月26日,北京住建委发布了《关于加强限价房项目销售管理的通知》,政策内容基本与之前一致,但不转化项目的限价房,在销售时须公开、公平和公正,不得强制销售其他产品、服务,不得擅

2019年新浪重庆Q1地产刊例

微博通投广告产品

	终端类型	所在页面	广告位名称	售卖方式	刊例单价(元)	售卖规则
常规信息流	PC/移动	信息流	品牌速递-图文/视频	CPM	¥70	
	移动	信息流	推荐视频	CPM	¥70	
	移动	热门流	品牌热推热门流第三位	1轮播/天	¥1,000,000	
	PC/移动	信息流	粉丝头条	条	实时报价	
常规展示	移动	开机画面	开机报头静态版	12轮播/天	¥1,300,000	10轮全流量开机报头+2轮地域定向开机报头
			点击(内/外链)	+	¥600,000	内/外链不限(竞品除外)
			视频	+	¥500,000	
			全屏视频	在视频基础上+	¥300,000	如需点击必须搭配全屏可点击
			全屏可点击	在点击基础上+	¥600,000	
			H5原生页	+	¥500,000	在全屏点击基础上,单日仅售卖1轮播
	PC	我的首页	PC端我的首页顶部公告	CPM	¥50	
	移动	发现页	热点视窗	3轮播/天	¥1,000,000	
			热点大视窗		¥1,200,000	
			超级大视窗	1轮播/天	¥3,000,000	
PC	未登录页	未登录页Banner-图片	天	¥100,000		
常规非标	PC/移动		微博贴纸套装	次	¥750,000	
	PC/移动		微博直播套装	次	¥400,000	
	移动	我的首页	顶部下拉刷新图片加载广告	天	¥4,500,000	
	PC	微公益	微公益首页焦点图	天	¥20,000	不支持纯商业投放行为,需与公益活动相关,不支持全量投放,购买前需与项目组提前沟通

备注: 以上微博资源形式除常规硬广外,其他非标资源仅供参考,以运营最终确认为准,部分资源需发布新版(即用户更新客户端)以后方可实现,粉丝头条实时报价均为净价无折扣;针对微博报价单,微博具有最终解释权,并保留修改权利。

2019年新浪重庆Q1地产刊例

重庆站移动WAP端

页面名称	所在页面	广告位名称	刊例单价(元)
重庆wap首页	通栏	重庆wap首页顶部通栏	¥ 20,000
	焦点图	重庆wap首页焦点图第二帧	¥ 20,000
	焦点图	重庆wap首页焦点图第五帧	¥ 20,000
	文字链	重庆wap首页文字链01	¥ 5,000
	全屏	重庆wap首页全屏	¥ 30,000
	信息流广告	重庆wap首页信息流(第6条)	¥ 15,000
	信息流广告	重庆wap首页信息流(第10条)	¥ 12,000
	信息流广告	重庆wap首页信息流(第18条)	¥ 6,000
重庆wap正文页	通栏	重庆wap正文页顶部通栏	¥ 18,000
	通栏	重庆wap正文页通栏01	¥ 14,000
	信息流广告	重庆wap正文页相关阅读板块信息流(第3条)	¥ 8,000
	信息流广告	重庆wap正文页相关阅读板块信息流(第5条)	¥ 5,500
	信息流广告	重庆wap正文页相关阅读板块信息流(第9条)	¥ 4,500
重庆APP首页	焦点图	重庆APP首页焦点图第二帧	¥ 20,000
	信息流广告	品牌信息流(第三条)	¥ 32,000
	信息流广告	品牌信息流(第五条)	¥ 24,000
	信息流广告	品牌信息流(第九条)	¥ 16,000

2019年新浪重庆Q1地产刊例

新浪新闻APP/新浪WAP端定向重庆广告产品

定向产品名称	价格(元)
新浪APP开机报头(支持内外连接)	70000
新浪APP要闻推荐打通信息流第5条	40000
新浪APP要闻推荐打通信息流第10条	30000
新浪APP要闻推荐打通信息流第15条	22000
新浪WAP首页(标准版)要闻信息流第5条(天)	120000
新浪WAP首页(标准版)要闻信息流第10条(天)	72000
新浪WAP首页(标准版)要闻信息流第15条(天)	50000
WAP新闻中心首页(触屏版)信息流第9条定向-CPD	18100
WAP新闻中心国内页信息流第9条定向-CPD	18100
WAP新闻中心国际页信息流第9条定向-CPD	18100
WAP新闻中心社会页信息流第9条定向-CPD	23300
WAP财经首页(触屏版)信息流第9条定向-CPD	21400
WAP理财首页信息流第9条定向-CPD	16300
WAP股票首页信息流第9条定向-CPD	19000
WAP体育首页(触屏版)信息流第9条定向-CPD	31600
WAP体育NBA首页(触屏版)信息流第9条定向-CPD	24400
WAP体育男篮首页信息流第9条定向-CPD	17200
WAP体育中超首页信息流第9条定向-CPD	17200
WAP体育英超首页信息流第9条定向-CPD	15000
WAP体育西甲首页信息流第9条定向-CPD	15000
WAP汽车首页(触屏版)信息流第9条定向-CPD	16200
WAP汽车新车页信息流第9条定向-CPD	16200
WAP娱乐首页(触屏版)信息流第9条定向-CPD	21400
WAP科技首页(触屏版)信息流第9条定向-CPD	20440
WAP科技手机页信息流第9条定向-CPD	16300
WAP科技电信页信息流第9条定向-CPD	13000
WAP博客首页(触屏版)信息流第9条定向-CPD	15040
WAP女性首页(触屏版)信息流第9条定向-CPD	16160
WAP历史首页信息流第9条定向-CPD	16270
WAP教育首页(触屏版)信息流第9条定向-CPD	15000
WAP军事首页(触屏版)信息流第9条定向-CPD	28000
WAP星座首页信息流第9条定向-CPD	15040
WAP首页(标准版)要闻信息流第5条	150000
WAP首页(标准版)要闻信息流第10条	90000
WAP首页(标准版)要闻信息流第15条	50000

示意图



2019年新浪重庆Q1地产刊例

场景大数据精准广告

投放产品	广告名称	终端类型	售卖方式	综合价格(元)	备注
腾讯视频、腾讯新闻、搜狐视频、搜狐新闻、有空视频、爱奇艺、百度、土豆、万能钥匙、今日头条、车主无忧、驾校一点通、小米、快手	信息流广告	移动	CPM	¥ 85	500个CPM起投放，每投500个CPM我们免费配置2个设备，每增加200个CPM投放，多配置一个设备，合作投放完后设备需返还，另行购买设备¥1500/台
腾讯视频、腾讯新闻、搜狐视频、搜狐新闻、有空视频、爱奇艺、百度、土豆、万能钥匙、今日头条、车主无忧、驾校一点通、小米(浏览器)、快手、风行、乐视、快友、淘宝、灵集、好耶、inmobi、软告、谷歌、科大讯飞、广点通、汽车之家、内涵段子、百度贴吧	黄金信息流广告	移动	CPM	¥ 115	500个CPM起投放，每投500个CPM我们免费配置3个设备，每增加150个CPM投放，多配置一个设备，合作投放完后设备需返还，另行购买设备¥1500/台
便携式探针设备 (P1-MINI)	1天线：内置WIFI天线 2CPU频率：650MHz 3最大带宽(无线)：300Mbps 4内存：128M 5无线带机量(活跃用户)：扫描设备不提供上网			¥ 1,500	附加说明：移动场景需要配合4G数据卡 MF833U 使用。P1-MINI内置放置MF833U的槽。没有内置电源，需要使用外置5V电源，或者使用充电宝供电



2019年新浪重庆Q1地产刊例

场景大数据精准广告示例图

<h3>百度</h3> <p>推荐 热点 新时代 抢票 小说</p> <p>香港人都害怕的重庆大厦，到底是因为什么呢？</p> <p>年轻人必看！终于货到款了，高达20万无抵押贷款，当天就放款了！</p>	<h3>万能钥匙</h3> <p>推荐 附近人 视频 小说 招聘 二手 买车</p> <p>瘦都难</p> <p>官方对草帽姐下封杀令，禁止一切演出，草帽姐说出事实</p> <p>不用花钱去洗牙，一招教你“刷走”大黄牙</p> <p>快！快！快！这石英要清库存啦！！</p>	<h3>今日头条</h3> <p>搜你想搜的</p> <p>关注 推荐 视频 热点 重庆 娱乐</p> <p>中共中央政治局常务委员会召开会议 中共中央总书记习近平主持会议</p> <p>什么故事告诉你做人不要太嚣张？</p> <p>他是最“帅”三军旗手，美国电视台转播他女人为其疯狂，今已退役</p> <p>花呗没额度？这儿信用分650最高借8</p>
<h3>车主无忧</h3> <p>2018 超赚攻略</p> <p>2088红包限时派送</p> <p>查违章 轻松赚油费 二手车 投资送福利 免息借钱</p> <p>签到获现金 300加油卡</p> <p>申请淘宝信用卡 车主安心理财 签到领油</p> <p>老司机车品好物推荐</p>	<h3>驾校一点通</h3> <p>驾考社区</p> <p>帅气主题队 / 谁是最美女司机</p> <p>科目一 科目二 科目三 科目四 学车问答</p> <p>热门话题</p> <p>每日精选</p>	<h3>土豆</h3> <p>小视频 精选</p> <p>体合百态人生</p> <p>横扫三国，杀出你的江湖！没有VIP，一切装备全靠打，大招强到爆炸！</p> <p>每天6-8小时每天瘦一点效果看得见</p>
<h3>小米</h3> <p>晚上7:18</p> <p>精准搜索 直达好货</p> <p>推荐 男装 数码 鞋靴</p> <p>爆款9块9抢</p> <p>充值券 9.9包邮 0元抽 品牌特卖 签到</p> <p>爆品秒杀</p> <p>今日推荐</p>	<h3>快手</h3> <p>关注 发现 同城</p> <p>冰下极强压力、壮观</p> <p>我最爱的妈妈永远爱你</p>	<h3>内涵段子</h3> <p>关注 推荐 视频 段子秀 直播 图片 段子 游戏</p> <p>题傻，钱多，速来！</p> <p>SuperVvvvc</p> <p>#搞笑视频# 要到女神微信了</p>

2019年新浪重庆Q1地产刊例

视频播放器内广告价格

广告类型	价格	宽	高	规范	素材类型	备注
前插片5秒	25	640	480	(1) 分辨率(尺寸): 点播640x480p25,直播950x475p25 (p表示像素, 25表示帧率)。 (2) 源文件码流: 越高越好, 尽量保持原始质量, 不要使用放大之类的剪辑。 MKV、FLV、RMVB、WMV、AVI、MP4格式的文件, 640x480p24要求1.5Mbps以上, 950x475p24要求2Mbps以上; MPEG、MPG、VOB格式的文件, 640x480p24要求3M以上, 950x475p24要求4M以上。 (3) 源文件大小: MP4、WMV格式, 15s的在3M~5M以上, 30s的在5M~7M以上; AVI格式, 15s的在6M以上, 30s的在12M以上; MPG、MPEG、VOB格式, 15s的在25M以上, 30s的在50M以上。		客户按规范提供高清原素材, AE进行转码。
前插片10秒	30	640	480			
前插片15秒	33	640	480			
前插片30秒	60	640	480			
后插片5秒	23	640	480			
后插片10秒	29	640	480			
后插片15秒	30	640	480			
后插片30秒	55	640	480			
暂停	28	300	250	尺寸: 300*250; 创意类型: Swf(8),Jpg; 规范: <80k;		
挂角	18	80	60	尺寸: 80*60; 创意类型: : Swf(8),Jpg; 规范: <5k;		播放器非全屏状态下为80*60, 创意不允许设计90度-360度翻转效果
悬浮通栏	21	468	60	尺寸: 468*60, 创意类型: jpg/swf; 规范: <20k		

定向加收标准

定向	贴片				
	全国	其他城市和全省	A区域 (广、深、成、重、武、南京、天津、苏、杭)	B区域	key城市 (北、上)
加价比例	—	20%	50%	/	150%

暂停					内容定向	频次控制	富媒体
全国	其他城市和全省	A区域 (广、深、成、重、武、南京、天津、苏、杭)	B区域	key城市	二级频道	/	异形效果
		(北、上)					
—	20%	50%	/	150%	20%	10%	100%

2019年新浪重庆Q1地产刊例

新浪重庆V矩阵

序号	微博名称	地址	粉丝数	直发价格 (元)	转发价格 (元)
1	新浪重庆	http://weibo.com/u/2208446650	179万	15000	10000
2	重庆同城	http://weibo.com/u/1787545377	89万	10000	7500
3	重庆嘿好吃	http://weibo.com/p/1006062203097101	39万	10000	6500
4	鲜城重庆	http://weibo.com/u/2903346501	30万	9000	7000
5	重庆旅游	http://weibo.com/p/1006062556194891	62万	9000	7000
6	重庆微博房产	http://weibo.com/cqwbfc	107万	9000	8500
7	重庆同城会	https://weibo.com/chongqing	51万	9000	8500
8	渝小浪	http://weibo.com/p/1006062190302931	11万	7000	5000
9	渝小淘	http://weibo.com/u/2207729141	10万	4500	3500
10	新浪重庆汽车	http://weibo.com/u/2307539515	2万	4500	3500
11	新浪重庆房产经典案例	https://weibo.com/u/6572279493	6万	2500	1600
12	新浪重庆买房投资	https://weibo.com/u/6474632508	3万	2000	1000
13	歪楼现场	https://weibo.com/u/6563126291	2万	2000	1000
14	佛系律师	https://weibo.com/u/6468323779	1万	1000	500

新浪本土公众号

序号	公众号名称	粉丝数(人)	适应行业	直发价格(元)
1	最爱重庆	350000	生活服务	35000
2	重庆剁手党	38000	生活服务	5000
3	鲜城重庆	15000	生活服务	3000
4	重庆微博房产	5000	房产服务	2000
5	游重庆	9000	综合	1500

重庆新禧浪互联网科技有限公司

2018年12月