



2017中国网球公开赛
视觉形象应用规范

中国网球公开赛品牌使用规范手册（简称中网品牌手册）是对中网品牌识别系统的应用规范，涵盖赛事商业推广以及赛事运营中对各项品牌识别元素的正确应用要求，是指导设计及视觉表现的规范文件，包括但不限于赛事广告、赞助商广告、场地广告、赛事印刷品、场馆布置等实际应用。

所有中网品牌识别元素的使用必须符合本规范。品牌识别元素包括：中国网球公开赛名称及LOGO，中国网球公开赛标准色，中国网球公开赛主形象元素及球员组合，WTA LOGO及ATP LOGO。凡是使用到以上品牌识别元素的设计，必须发送给市场推广部吴雅南（yanan.wu@chinaopen.com）审批，以确保中国网球公开赛品牌表现的一致与规范。

中国网球公开赛名称的使用

名称的标准使用

中国网球公开赛

中文字体：汉仪大黑简

2017 CHINA OPEN

英文字体：Helvetica Bold

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

数字：Helvetica Bold

当不出现中网LOGO，但是出现赛事名称时，
必须同时使用WTA和ATP LOGO，每个LOGO大小不小于赛事名称的30%

2017 CHINA OPEN



|

大于等于30%

大于等于30%

中国网球公开赛LOGO的使用

LOGO的标准使用

在画面*可视范围内显著位置已出现“中国网球公开赛”时使用



在画面可视范围内显著位置未出现“中国网球公开赛”时使用



*所指画面包括但不限于平面设计、视频等各类设计制作品，后同

LOGO的标准使用

在画面可视范围内显著位置已出现
“中国网球公开赛”时使用



在画面可视范围内显著位置未出现
“中国网球公开赛”时使用





2017中国网球公开赛视觉形象应用规范



LOGO的保护范围



标志最小使用尺寸
任何情况下，标志必须清晰可见



LOGO禁用举例



其它颜色



改变标志元素相对应的位置



使用部分标志元素



斜切和变形



旋转和镜像



阴影、描边和滤镜效果

LOGO的反白应用

明度低于20%时，统一使用反白效果



黑底金色为特殊使用，例如特制印刷品、礼品、包装等
需经过中网认可



LOGO阴影使用规范

	K100
	K90
	K80

背景明度低于20%时，
阴影采用白色的40%透明；

	K70
	K60
	K50
	K40
	K30
	K20
	K10

背景明度高于20%时，
阴影采用黑色的40%正片叠底效果；

	K0
---	----

白底时使用20%的灰度；

组合LOGO应用



分割线宽度为单一方块宽度的1/3

中文字体采用汉仪大黑简体，英文采用myriad pro bold semi，字距350，斜度5，文字颜色为黑色，整体居中。

国际组织LOGO使用规范

根据WTA与ATP品牌使用规范，在赛事宣传品中，中网LOGO必须与WTA与ATP LOGO同时使用，

WTA与ATP LOGO尺寸，各不小于中网LOGO的30%

WTA与ATP LOGO尺寸，不小于中网LOGO的60%



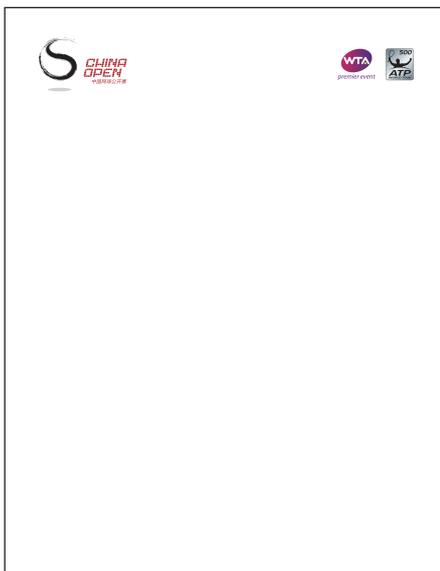
普通广告设计中保证WTA LOGO的最小尺寸(高1.3厘米)，ATP的尺寸按照WTA LOGO相应调整

在票卡等小尺寸设计中，保证ATP LOGO的最小尺寸(宽9毫米)，WTA的尺寸按照ATP LOGO相应调整

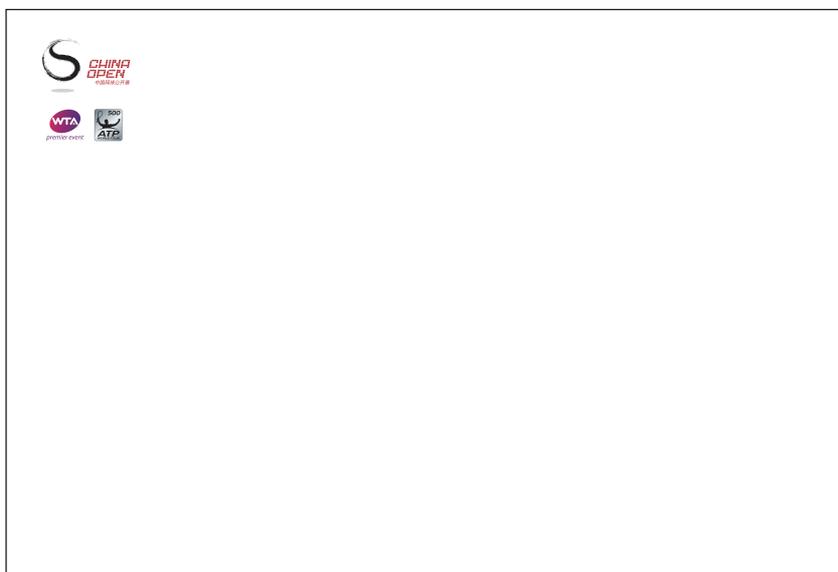


中网及国际组织LOGO在平面设计中的应用

画面排列中，中网LOGO在左，WTA与ATP LOGO在右



画面排列中，中网LOGO在上WTA与ATP LOGO 在下



特殊使用

特殊使用：例如TVC标版，无其他画面设计，则使用如下排列



中国网球公开赛标准色的使用

标准色与辅助色

标准颜色



有标准规定的必须使用标准色，通常设计中尽量选择使用标准色
无标准规定的设计，可以根据材质不同适当调色所有设计颜色必须通过中网公司的审核确认

辅助颜色



C 100 M 35 Y 15 K0
R 0 G123 B181
PANTONE Blue C



C 95 M 70 Y 30 K0
R 0 G105 B148
PANTONE 7705C



C 0 M 27 Y 100 K23
R 211 G165 B0
PANTONE 110C



C 60 M 100 Y 30 K0
R 128 G30 B108
PANTONE 228C



C 0 M 50 Y 90 K0
R 243 G152 B28
PANTONE 137C



C 80 M 15 Y 55 K0
R 0 G156 B134
PANTONE GreenC

辅助色只有在代替辅助形应用时才能使用，
辅助色不可取代中网标准色的地位，例如：不可做标志色，不可做为单色背景等。

“我的主场” 标准LOGO

在不同的应用场合下（如不同的媒体、背景、材料、大小、色彩等）均不得改变其造型、角度、粗细比例，以确保完整性和统一性。



MY COURT
我的狂主场

指定颜色对应辅助色搭配使用，使色彩形象更加灵活丰富，请勿擅自加入其它颜色。
 辅助色可应该在各类传播活动，如应用制作物、广告宣传等。



C:0 Y:0 M:0 K:100



C:35 Y:100 M:100 K:0



反白版



C:100 Y:57 M:0 K:38



C:0 Y:0 M:0 K:0



C:0 Y:0 M:0 K:35



C:0 Y:0 M:0 K:50

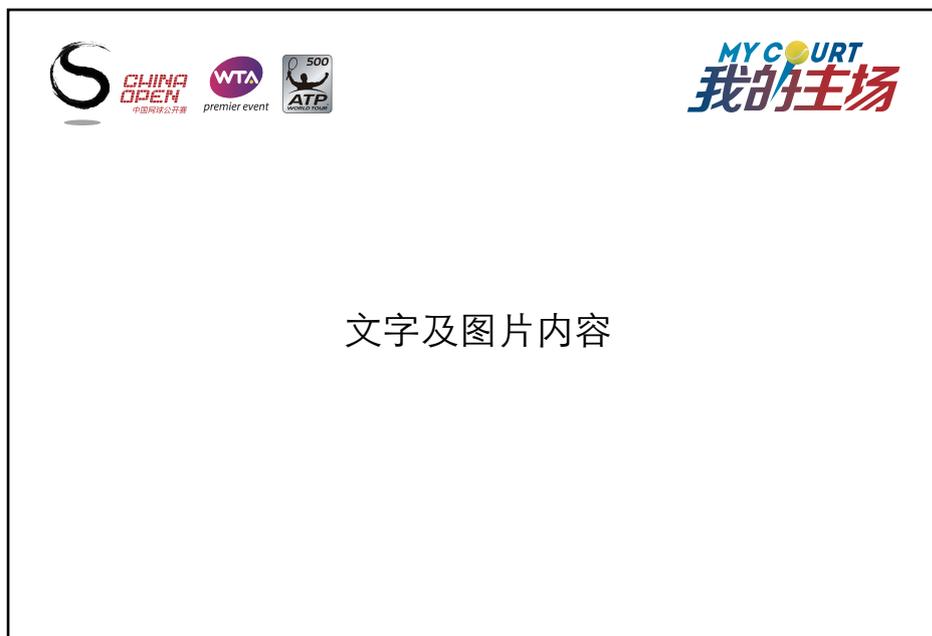


C:0 Y:0 M:0 K:0

中网LOGO、国际组织LOGO及“我的主场”LOGO的组织使用

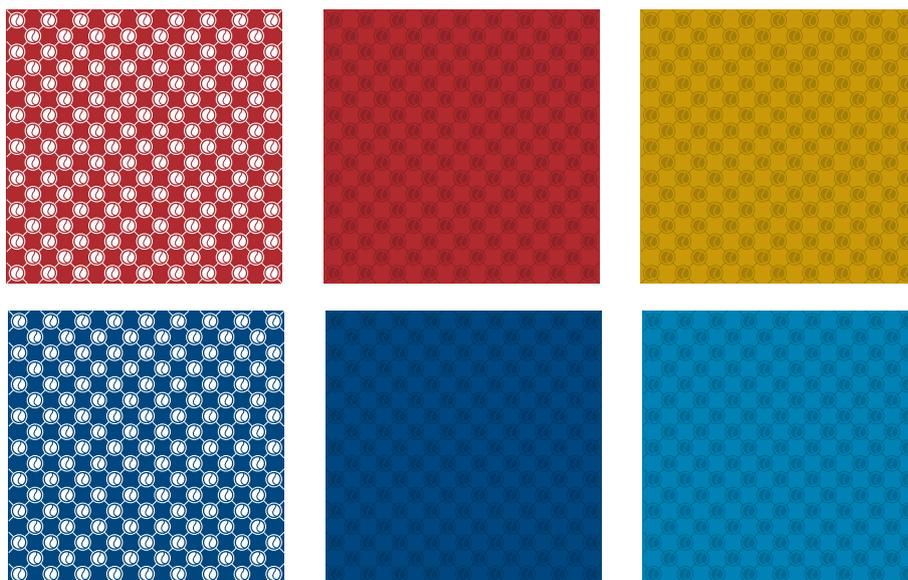
0.4a

a



辅助图案

2种配色方案，其中一个为白色图案，另外一个为20%灰度正片叠底。



辅助图案是视觉形象的重要补充形式，适当加以应用，能起到丰富视觉效果的作用。其色彩可在标准色及辅助色规定的范围内根据不同的应用环境加以改变。



谢谢