



乘用车整体市场分析月报-2020年1月

PREFACE

研究目的

- 近年来，我国汽车市场销量增长有所放缓，但依然保持着较高的增长率。2016年汽车销量跟突破了2000万辆，稳居世界第一；
- 巨大的汽车市场日趋成熟，如何制定销售策略，调整产品结构，才能保持高速增长，获取更多的收益，占领更多市场份额，是客户最关心的问题；
- 报告通过对整个乘用车市场的销量持续监测和分析，掌握整体市场和各细分市场销售状况、走势的变化，为客户制订、调整和检查销售策略，完善产品结构提供依据。

细分市场说明

- 根据轴距与车身形式，分为微型、小型、紧凑型、中型、中大型、大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV、微客、客车、跑车16个细分市场；
- 报告重点研究整体市场和小型、紧凑型、中型、中大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV这些级别的市场表现。

报告说明

- 销量数据来源：达示数据销量监测体系
- 除非特殊说明，报告销量数据不包含商用车

目录

CONTENTS

01 汽车市场动态

02 整体市场销售表现

03 各重点细分市场销量表现

04 未来新品介绍

DaaS-Auto

PART 1

第一部分 汽车市场动态

※ 行业发展

※ 厂商动态

※ 上市新车

整体市场摘要

- 1月整体乘用车市场终端零售量为180万辆，同比下降32.5%，环比下降27.7%；2020年累计销量180万辆，累计同比下降32.5%
- 本月临近春节，部分厂商减少终端促销活动，稳定销售节奏，整体市场成交价呈现小幅上升，整体折扣率回收1.2%
- 各细分市场同比下滑幅度均随大市进一步下行而有所加大，SUV市场表现虽较轿车与MPV市场相对稍好，但跌幅也达28.3%，轿车市场跌幅超30%，而MPV市场最为惨烈，降幅接近五成
- 在大市整体欠佳情况下，各类品牌销量同比均有不同程度下滑，豪华品牌亦未能幸免，下滑幅度达14.2%，但降幅已较合资品牌与自主品牌稍好，合资品牌下降33.7%，自主品牌下降36.4%，两者份额均有所缩减；1月各系别品牌均未能迎来“开门红”而反而迎来了“全线飘红”，连一向表现优异的德系与日系也未能抵住大市的寒潮，同比跌幅均超20%，而其他系别就更是惨不忍睹，19年跌势不止的美系，仍未迎来“喘气”的机会，跌幅接近40%，法系品牌更是有点回天乏力的迹象，整个系别月销量仅六千余台，跌幅仍在攀升
- 1月TOP10车企中，北京奔驰凭借同比、环比均上升的出色表现，不仅冲进榜单前十，更是榜单里面唯一没有“飘红”的厂商，分外抢眼；一汽大众虽稳守榜首位置，但跌幅也达22.2%，排名第二的上汽大众跌幅接近40%，而吉利汽车连续两月坐稳季军位置，上汽通用五菱是前十厂商里面跌幅最大的，接近50%的跌幅，销量腰斩，排名进一步滑落

商务部：减轻疫情对汽车消费的影响 将出台稳定汽车消费政策

在佛山市成为首个推出汽车消费鼓励政策的城市后，今天2月20日，在商务部召开的线上发布会上，市场运行司副司长王斌表示，为减轻疫情对汽车消费的影响，商务部将深入贯彻落实中央关于“积极稳定汽车等传统大宗消费”的重要决策部署以及《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》精神，会同相关部门研究出台进一步稳定汽车消费的政策措施。佛山市在2月初发布了《佛山市人民政府办公室关于印发佛山市促进汽车市场消费升级若干措施试行的通知》，提出鼓励“国六”标准排量汽车消费，给予每辆车补贴2000-5000元不等，成为2020年首个推出汽车消费鼓励政策的城市。商务部指出，由于目前汽车销售网点开门营业和消费者的购买行为恢复较为迟缓，短期内汽车销售还将受到一定影响，但中国汽车市场具有很大的发展空间和潜力，汽车消费需求依然旺盛，因此疫情对汽车行业的影响是阶段性的。

外媒：中国考虑延长电动汽车补贴期限

彭博社援引知情人士的消息报道称，中国有可能会将电动汽车购买补贴延长至今年之后，从而重振全球最大市场的销量。这位不愿透露身份的知情人士表示，在中国新能源汽车销量首次出现年度下滑之后，政策制定者就一直在讨论延长补贴的可能性。关键角色彭博社指出，中国在10年前引入了电动汽车补贴制度，补贴在将中国变成全球顶级市场的过程中发挥了关键作用。

广东：鼓励广深放宽汽车摇号和竞拍指标

2月21日，广东省政府印发《广东省进一步稳定和促进就业若干政策措施》，政策提出，推动有条件的地市出台老旧汽车报废更新补贴政策，鼓励广州、深圳进一步放宽汽车摇号和竞拍指标。深圳市则表示自2019年6月起，在原定每年普通小汽车增量指标配置额度为8万个的调控目标基础上，2019年至2020年每年增加投放普通小汽车增量指标4万个（个人指标占88%，企业指标占12%），其中，1万个采取摇号方式配置，3万个采取竞价方式配置。如今广东省出台政策明确鼓励广州、深圳进一步放宽汽车摇号和竞拍指标，这意味着广州和深圳的购车指标有望继续增多，这对于持币购车的消费者来说是好事一桩。

取消地补 深圳调整新能源汽车补贴政策

深圳市发展和改革委员会制定《深圳市2019-2020年新能源汽车推广应用财政补贴实施细则》，根据财建〔2019〕138号文和财建〔2016〕958号文对“地方财政补贴（地方各级财政补贴总和）不得超过中央财政单车补贴额的50%”等有关要求，深圳市2019-2020年新能源汽车（燃料电池汽车除外）购置财政补贴标准按以下3种情况执行：（1）符合2018年技术指标要求但不符合2019年技术指标要求的销售上牌车辆，按照财建〔2018〕18号对应标准0.1倍的50%给予补贴。（2）符合2019年技术指标要求的销售上牌车辆按2018年对应标准0.6倍的50%给予补贴。（2）2019年8月7日以后上牌的新能源汽车不再给予购置补贴。

广汽丰田将推4款重磅车型 全新汉兰达/大MPV领衔

日前，广汽丰田已经立项760B、942B、825B以及892B四个新车型项目，其中包括了全新汉兰达以及全新sienna等车。从近期的申报信息来看，预计今年国产汉兰达仅会有小改款，全新一代车型或将在明年正式上市。新车基于TNGA-K平台打造，采用了更加硬朗的家族式设计，造型风格与全新RAV4较为相似。

现代起亚研发全球首个ICT网联换挡系统 提高燃油效率/提供稳定驾驶

日前，现代汽车公司（Hyundai Motor Company）与起亚汽车公司（Kia Motors Corporation）宣布，研发出全球首个预测性信息和通信技术（ICT）网联换挡系统，让车辆在识别到前方道路和交通状况后，能够自动切换至最佳档位。虽然自动换挡的技术取决于驾驶员的偏好，例如目前大多数现代和起亚车型都支持的智能驾驶模式（Smart Drive Mode），不过，ICT网联换挡系统是首个根据道路和交通状况进行自动换挡的ICT系统。现代和起亚正计划进一步研发ICT网联换挡系统，使其成为一种更智能的变速技术，可以利用LTE或5G通信技术与交通信号进行交流，并识别出驾驶员的驾驶倾向，以进一步完善换挡控制。

发动机升级 宝马采用双流道涡轮增压器

近日，博格华纳宣布其双流道涡轮增压器已被宝马采用，将适配于3.0L直列六缸汽油发动机。博格华纳热管理和涡轮系统总裁兼总经理Joe Fadool表示：“博格华纳与宝马合作开发和交付这项最新设计，先进的耐高温合金和铸造技术使客户能够开发融合舒适驾驶、优异性能及低转速敏捷响应等优势于一体的低排放发动机。”据介绍，博格华纳双流道涡轮增压器的每个流道可同时供三个气缸使用，排气歧管与涡轮增压器管路分开布置。该设计通过涡轮增压器内两个独立的螺旋气室将脉动式尾气分别导流，有效防止气流相互干扰。涡轮增压器内配备两个较小且独立式的喷嘴，能够提高响应速度。与单流道涡轮增压器相比，双流道设计能够更高效地回收废气中的能量，降低寄生性反向损失，改善低发动机转速下的响应速度。博格华纳双流道涡轮增压器也适合应用于小排量发动机。此外，该技术采用耐高温材料，以提高燃烧温度。这有助于改善燃料与空气的燃烧转换率，减少废气排放，以支持宝马高效排气控制系统。同时，高合金钢和铸件等材料和相关工艺的应用能进一步减重，为客户提供经济性的解决方案。

斯巴鲁计划2035年实行全面电动化

据路透社报道，近日斯巴鲁汽车为其在全球销售的所有车型设定了一个目标，即到2030年中期全面实现电动化。这是该公司朝着无碳社会的长期目标迈进的一步。到2030年，其在全球销售的所有车型中，至少有40%将包括纯电池电动汽车或混合动力汽车，到2030年中期全面实现电动化。这一计划制定之际，正值斯巴鲁加强与丰田汽车的资本联系之时。去年9月，丰田汽车宣布把其在斯巴鲁的持股比例从17%左右提高到20%，双方将利用自身的规模，更好地联合开发新汽车技术。

提供专属云端电池 博世与华人运通合作

日前，中国造车新势力华人运通公司与德国博世集团在柏林举行的“互联世界”物联网大会上签署协议，宣布双方将共同推进云端电池管理系统（简称“云端电池”）领域的合作，双方共同将为华人运通智能纯电动汽车“高合HiPhi 1”开发专属云端电池模型和算法。博世是全球领先的汽车与智能交通技术供应商，双方在云端电池领域开展突破性合作，也显示出中国企业在电动车领域走在世界前列。为华人运通智能纯电动汽车“高合HiPhi 1”提供云端电池技术服务，可帮助这款汽车完成个性化电池全生命周期云端数字化管理。

线上化流程 小鹏汽车数字化服务升级

日前，小鹏汽车官方发布消息称，App数字服务功能升级，可实现从下定到合同签署到交付流程的线上化，从而为消费者提供更便捷的互联网+购车服务。小鹏汽车App上线了“交付旅程”功能，用户可在该功能下查看定金支付、协议签署、车辆运输、车辆交付等全流程进度。针对购车金融服务，小鹏汽车App也上线了“金融在线化”功能，用户可在线上享受自助申请、查询进度、签约放款、还款计划等服务。

通用计划到2040年100%使用可再生能源

早在2016年，通用就宣布到2050年实现该可再生能源的使用计划，目前来看其将这一目标提前了10年的时间。通用汽车公司董事长兼CEO玛丽·博拉（Mary Barra）在近日的投资人大会上宣布，到2040年，通用在全球范围内使用的电力将100%从可再生能源（如风能、太阳能等）中获取。事实上，早在2016年，通用就宣布到2050年实现该可再生能源的使用计划，目前来看其将这一目标提前了10年的时间。

特斯拉“单挑” 电池巨头：强势买方的超级野心

在今年1月举行的投资者会议上，特斯拉CEO伊隆·马斯克首次公开确认，新增宁德时代和LG化学两家供应商。短期内，松下显然仍将是特斯拉的主要供应商，而为特斯拉研发适配产品和解决方案的LG化学和宁德时代，自然也希望最大程度地发挥他们的研究价值，未来，更频繁的竞争将在他们之间展开。在中国建厂的契机，特斯拉引入LG化学、宁德时代两家新供应商，试图通过本土供应、技术改进等方式进一步降低成本。

飞行出租车公司Volocopter再获8700万欧元投资

据彭博社报道，电动飞行出租车公司Volocopter表示，该公司从包括德国铁路运营商在内的投资者那里获得了新的一笔融资，同时戴姆勒公司前首席执行官蔡澈和吉利集团副总裁兼CFO李轶梵（Yifan Li）将作为公司顾问。Volocopter在一份声明中表示，这次共获得了8700万欧元（约合9400万美元）的融资，投资者包括德国联邦铁路公司（TransLink Capitaljoined Deutsche Bahn）、日本三井住友保险集团控股有限公司（Mitsui Sumitomo Insurance Group）、加州风险投资公司MS&AD Ventures。Volocopter这笔新融资规模令之前的融资规模相形见绌，而戴姆勒前首席执行官蔡澈（Dieter Zetsche）和吉利控股集团首席财务官李一凡担任顾问，为该公司推出载人和载货空中飞机的计划增添了可信度。

2020年1月重点上市新车

级别	厂商	车型	指导价 (万元)	变化描述	上市时间	图片
A-SUV	吉利汽车	帝豪GSe	10.98-15.98	年式变化	2020年1月13日	
A-SUV	上汽通用-凯迪拉克	XT4	25.97-39.17	年式变化	2020年1月13日	

2020年2月重点新车上市预测

级别	厂商	车型	指导价 (万元)	变化描述	上市时间	图片
A00	长城汽车	欧拉R2	-	新车型	待定	
A-H	北京现代	菲斯塔 EV	-	新车型	待定	
A00	海马汽车	海马E1	-	新车型	待定	
A-M	上汽大众-斯柯达	昕锐	-	改款	待定	
A0-SUV	一汽大众-奥迪	Q2L	21.88-26.85万元	年式变化	待定	
A-SUV	奇瑞汽车	瑞虎7	8.69-14.59万元	换代	2020年2月18日	

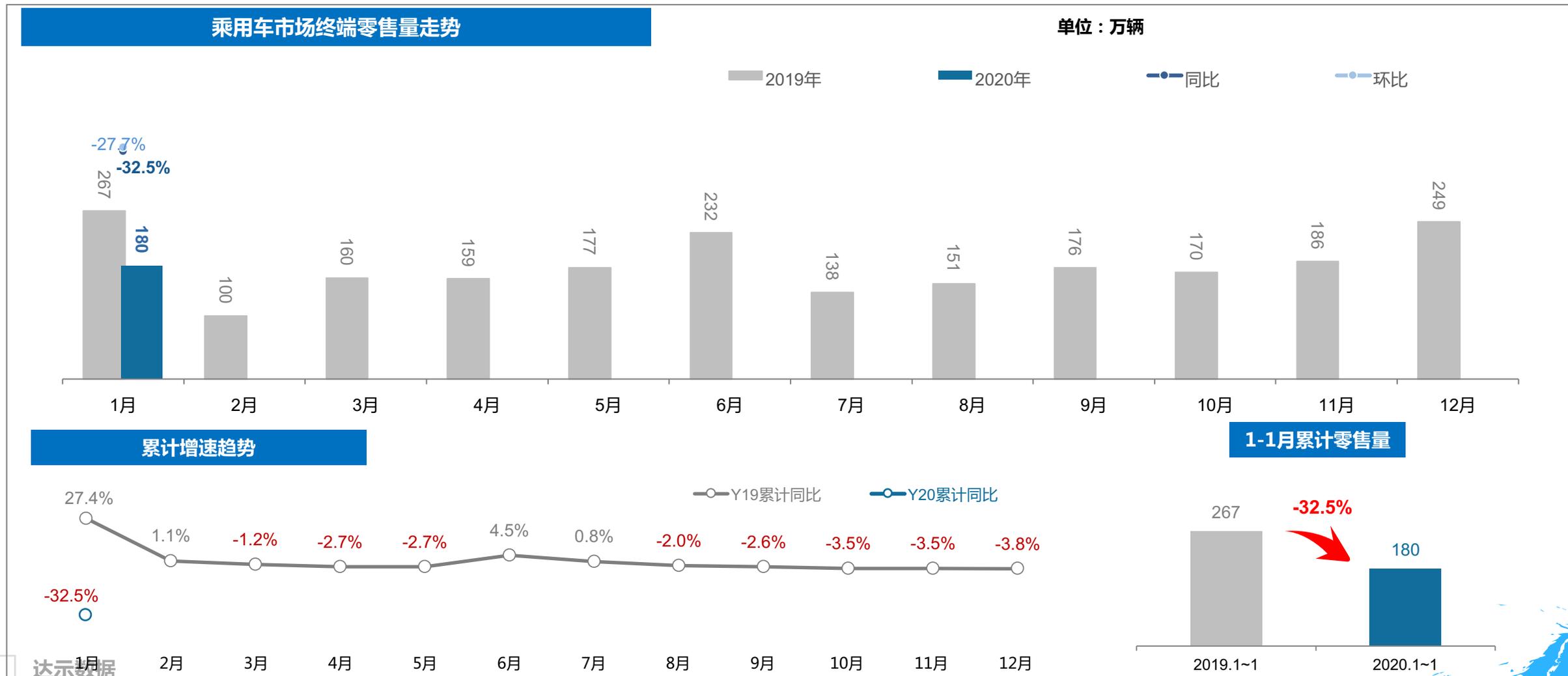
PART 2

第二部分 整体市场销量表现

- ※ 整体市场销量
- ※ 细分市场销量
- ※ 豪华/自主/合资销量
- ※ 系别销量
- ※ 厂商销量
- ※ 省份销量
- ※ 城市销量
- ※ 消费者人群分析

1月乘用车市场终端零售同比下降32.5%

- 1月整体乘用车市场终端零售量为**180万辆**，同比**下降32.5%**，环比**下降27.7%**
- 20年累计销量**180万辆**，累计同比**下降32.5%**



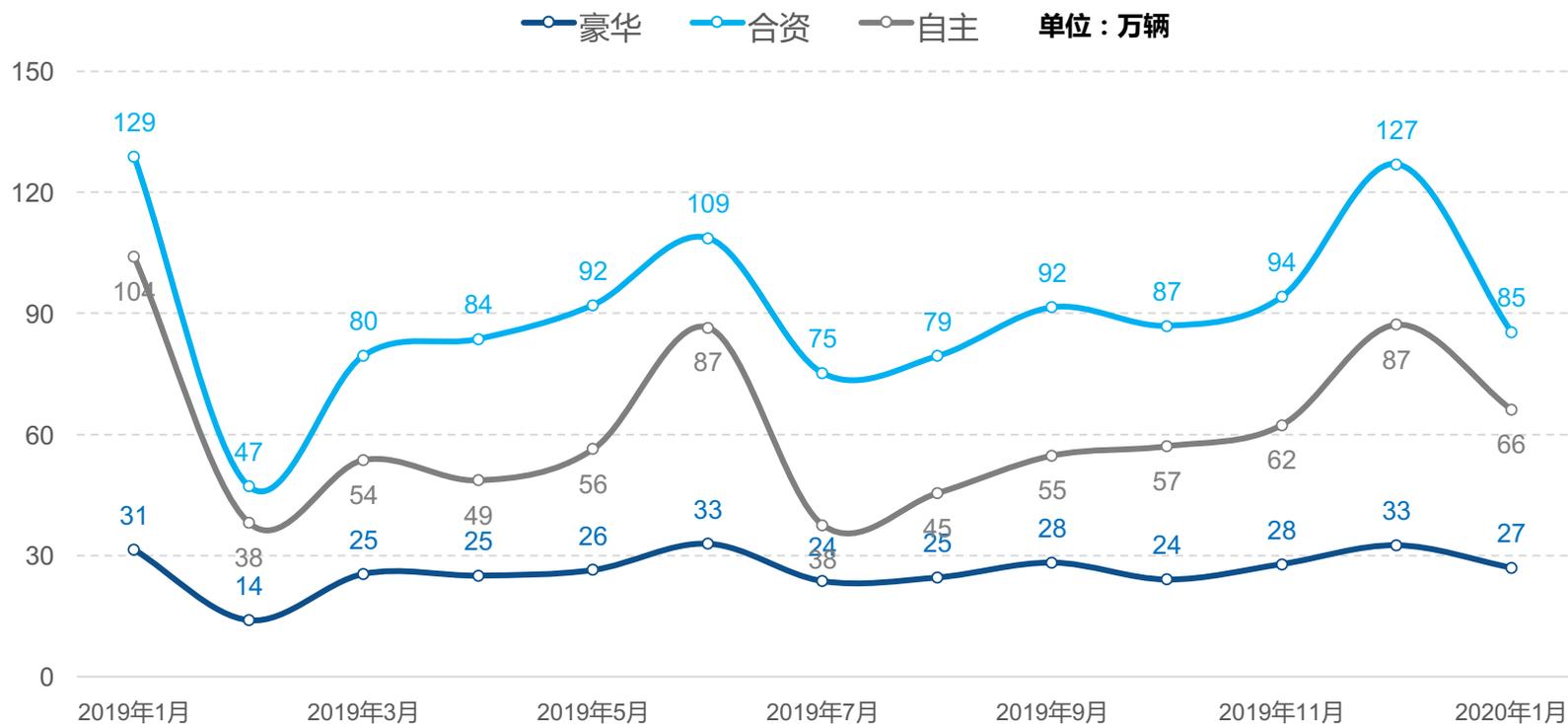
达示数据

数据来源：威尔森标准统计口径终端零售量数据,不包含跑车等部分数据

各类品牌销量同比均下滑，自主品牌降幅最大

- 在大市整体欠佳情况下，各类品牌销量同比均有不同程度下滑，豪华品牌亦未能幸免，下滑幅度达14.2%，但降幅已较合资品牌与自主品牌稍好，合资品牌下降33.7%，自主品牌下降36.4%，两者份额均有所缩减

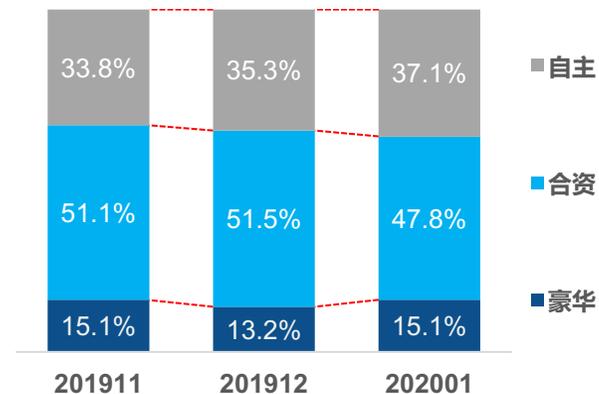
20年1月全国终端零售量走势



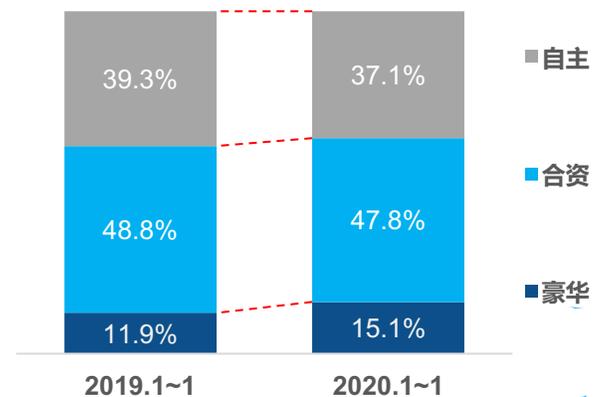
	豪华	合资	自主
1月销量同比	-14.2%	-33.7%	-36.4%
1-1月累计销量同比	-14.2%	-33.7%	-36.4%

全国终端零售量结构

分月零售量结构 202001



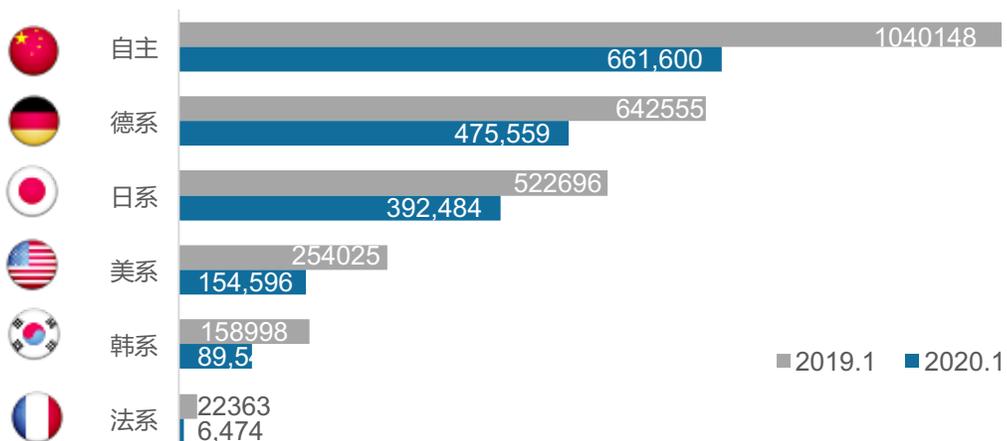
累计零售量结构 2020.1~1



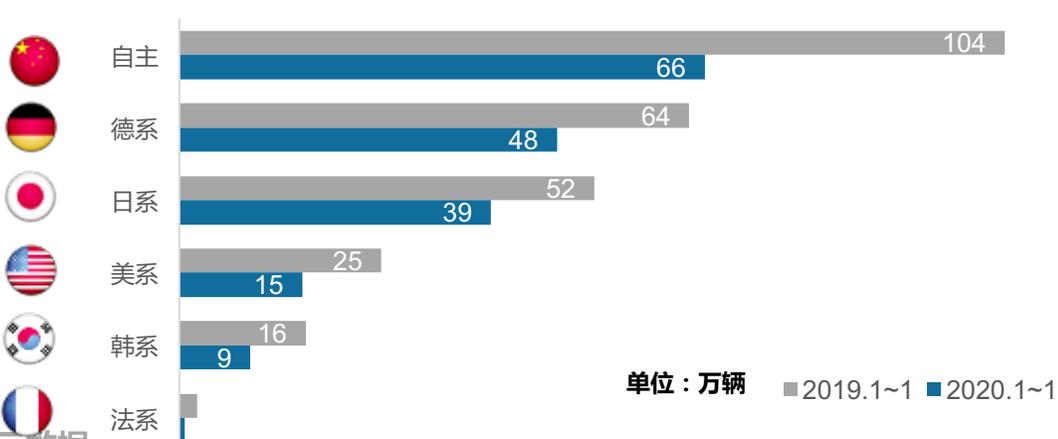
1月各系别品牌全线飘红，德、日系份额保持上升

- 1月各系别品牌均未能迎来“开门红”而反而迎来了“全线飘红”，连一向表现优异的德系与日系也未能抵住大市的寒潮，同比跌幅均超20%，而其他系别就更是惨不忍睹，19年跌势不止的美系，仍未迎来“喘气”的机会，跌幅接近40%，法系品牌更是有点回天乏力的迹象，整个系别月销量仅六千余台，跌幅仍在攀升

车系国别销量状况202001



车系国别销量状况2020.1~1

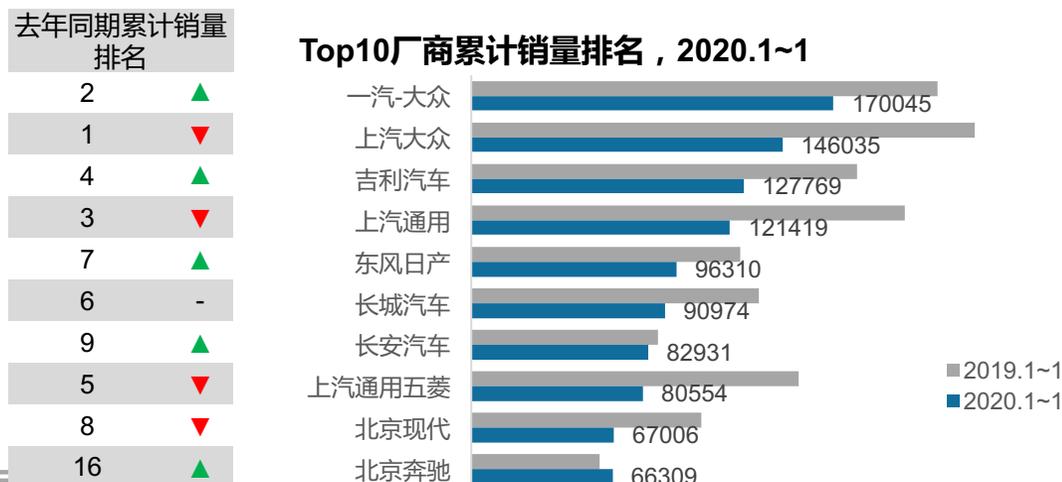
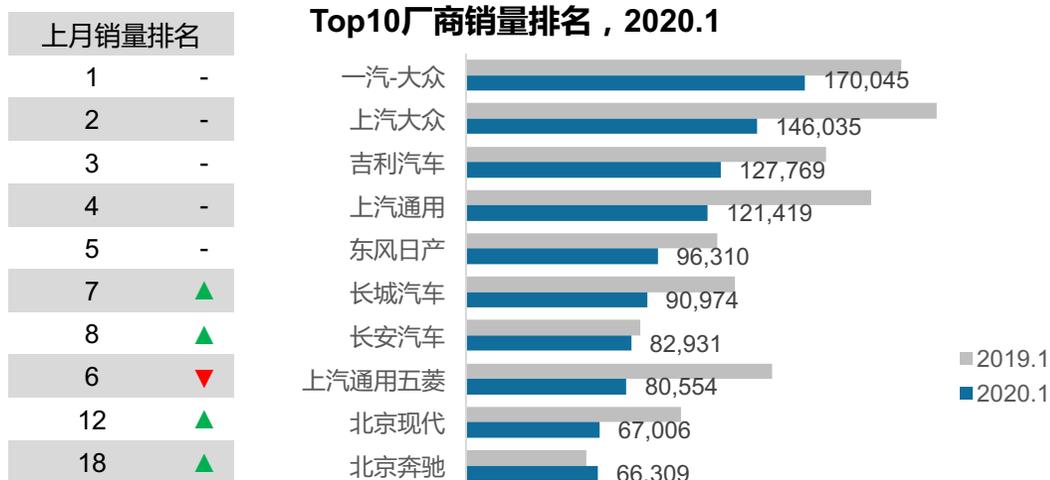


车系	销量同比	销量环比	1月份额	份额环比	份额同比
自主	-36.4%	-24.1%	37.2%	1.7%	-2.2%
德系	-26.0%	-29.0%	26.7%	-0.5%	2.4%
日系	-24.9%	-32.5%	22.0%	-1.6%	2.3%
美系	-39.1%	-26.3%	8.7%	0.2%	-0.9%
韩系	-43.7%	-20.3%	5.0%	0.5%	-1.0%
法系	-71.1%	-53.6%	0.4%	-0.2%	-0.5%

车系	累计销量同比	累计销量份额	份额同比
自主	-36.4%	37.2%	-2.2%
德系	-26.0%	26.7%	2.4%
日系	-24.9%	22.0%	2.3%
美系	-39.1%	8.7%	-0.9%
韩系	-43.7%	5.0%	-1.0%
法系	-71.1%	0.4%	-0.5%

TOP10车企仅北京奔驰逆势上升，同、环比皆涨

- 1月TOP10车企中，北京奔驰凭借同比、环比均上升的出色表现，不仅冲进榜单前十，更是榜单里面唯一没有“飘红”的厂商，分外抢眼；一汽大众虽稳守榜首位置，但跌幅也达22.2%，排名第二的上汽大众跌幅接近40%，而吉利汽车连续两月坐稳季军位置，上汽通用五菱是前十厂商里面跌幅最大的，接近50%的跌幅，销量腰斩，排名进一步滑落

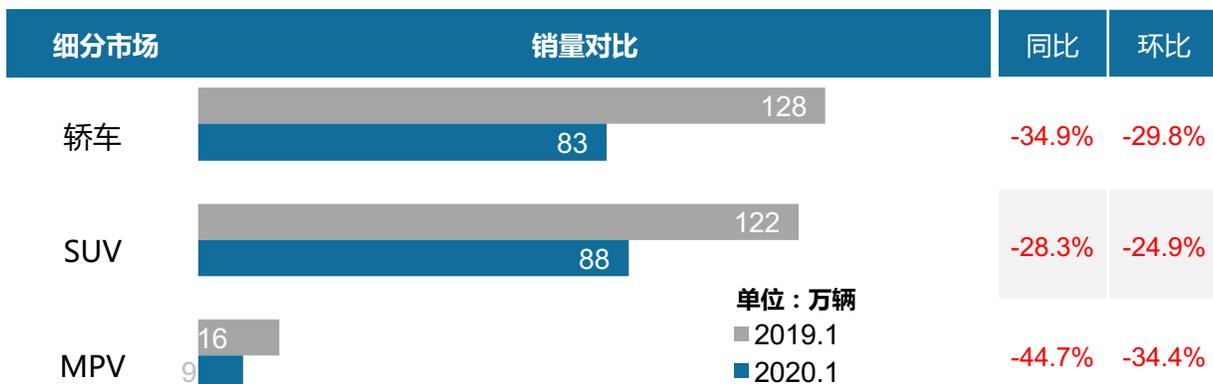


车企	销量同比	销量环比	1月份额	份额环比	份额同比
一汽-大众	-22.2%	-34.0%	9.4%	-0.9%	1.2%
上汽大众	-38.2%	-40.4%	8.1%	-1.7%	-0.8%
吉利汽车	-29.4%	-22.9%	7.1%	0.4%	0.3%
上汽通用	-40.3%	-25.2%	6.7%	0.2%	-0.9%
东风日产	-23.6%	-36.1%	5.4%	-0.7%	0.6%
长城汽车	-32.6%	-20.5%	5.1%	0.5%	-0.0%
长安汽车	-5.4%	-14.9%	4.6%	0.7%	1.3%
上汽通用五菱	-47.6%	-33.1%	4.5%	-0.4%	-1.3%
北京现代	-37.9%	-15.5%	3.7%	0.5%	-0.3%
北京奔驰	9.8%	63.3%	3.7%	2.1%	1.4%

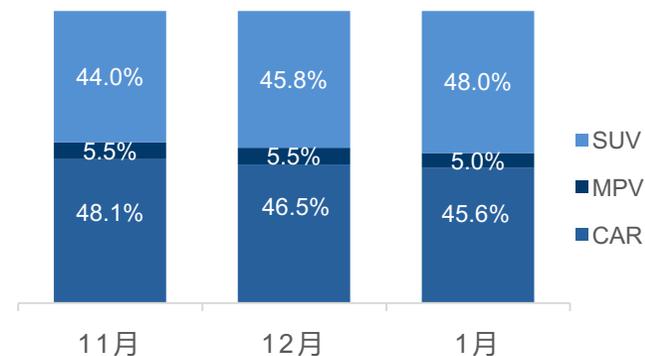
车企	累计销量同比	累计销量份额	份额同比
一汽-大众	-22.2%	9.4%	1.2%
上汽大众	-38.2%	8.1%	-0.8%
吉利汽车	-29.4%	7.1%	0.3%
上汽通用	-40.3%	6.7%	-0.9%
东风日产	-23.6%	5.4%	0.6%
长城汽车	-32.6%	5.1%	-0.0%
长安汽车	-5.4%	4.6%	1.3%
上汽通用五菱	-47.6%	4.5%	-1.3%
北京现代	-37.9%	3.7%	-0.3%
北京奔驰	9.8%	3.7%	1.4%

各细分市场零售量同比降幅均超25%

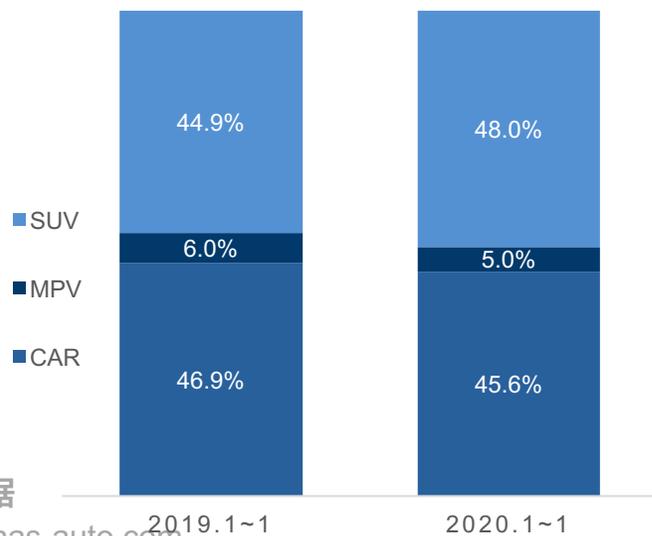
- 各细分市场同比下滑幅度均随大市进一步下行而有所加大，SUV市场表现虽较轿车与MPV市场相对稍好，但跌幅也达28.3%，轿车市场跌幅超30%，而MPV市场最为惨烈，降幅接近五成



各细分市场份额走势, 2020.1

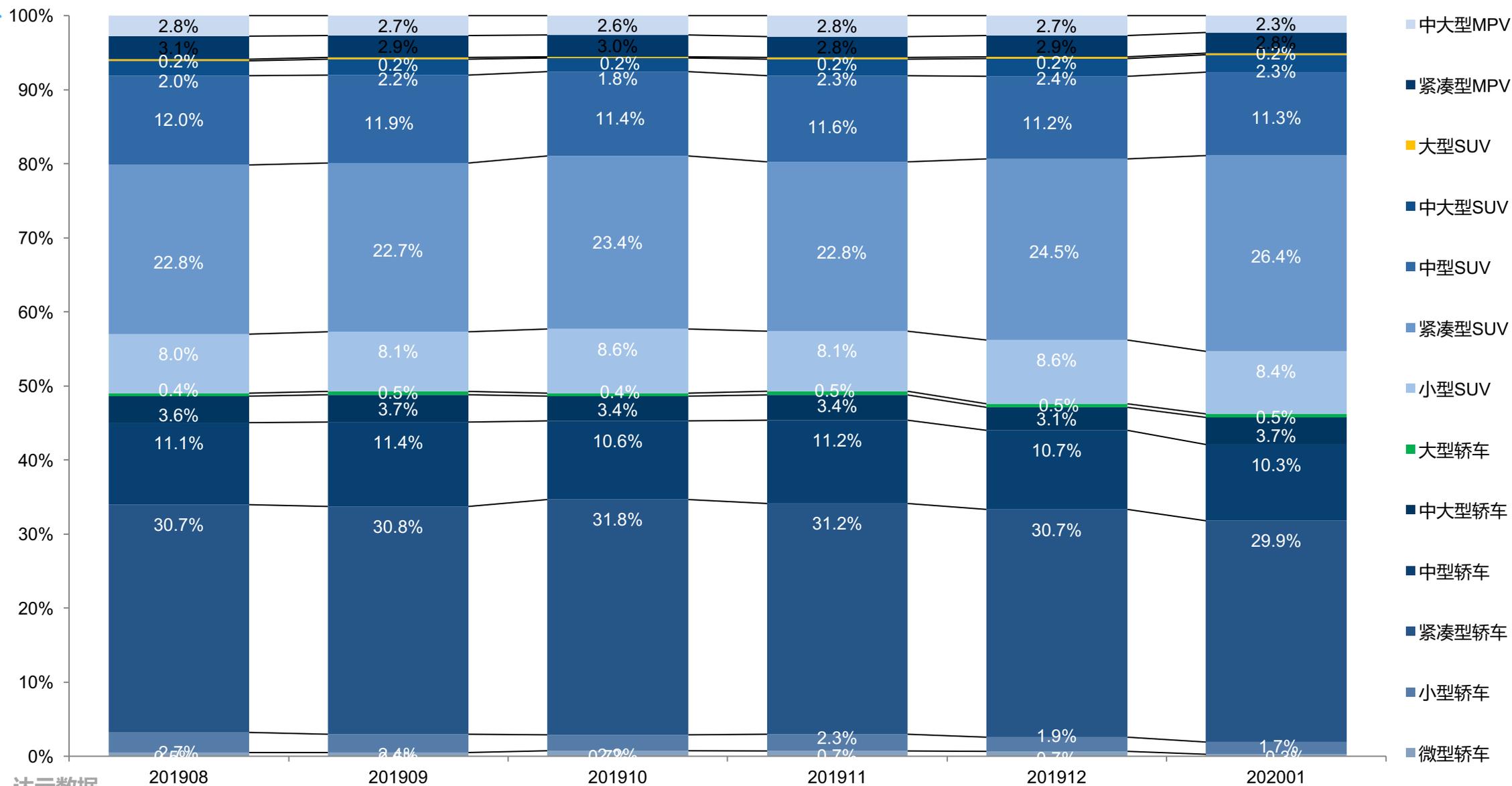


各细分市场累计份额走势, 2020.1~1



细分市场	累计份额	份额同比	1-1月累计销量	销量同比
轿车	45.6%	-1.3%	831,411	-34.9%
微型轿车	0.3%	-0.5%	4,779	-77.0%
小型轿车	1.6%	-1.4%	29,681	-64.1%
紧凑型轿车	29.5%	-1.3%	537,395	-35.8%
中型轿车	10.1%	1.3%	185,178	-23.5%
中大型轿车	3.6%	0.5%	65,811	-22.6%
MPV	5.0%	-1.1%	91,094	-44.7%
紧凑型MPV	2.7%	-1.5%	50,085	-57.0%
中大型MPV	2.2%	0.5%	41,009	-15.1%
SUV	48.0%	3.1%	876,216	-28.3%
小型SUV	8.3%	-1.2%	151,880	-41.4%
紧凑型SUV	26.1%	2.7%	475,468	-25.4%
中型SUV	11.1%	1.2%	203,045	-24.8%
中大型SUV	2.3%	0.5%	41,787	-15.3%

各细分市场销量份额



达示数据

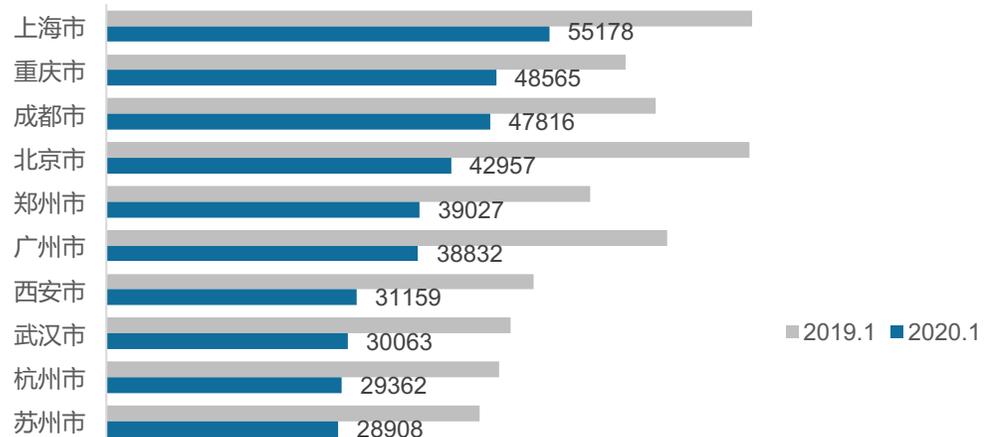
www.dass-auto.com

数据来源：威尔森标准统计口径终端零售量数据,不包含跑车等部分数据

TOP10城市销量排名

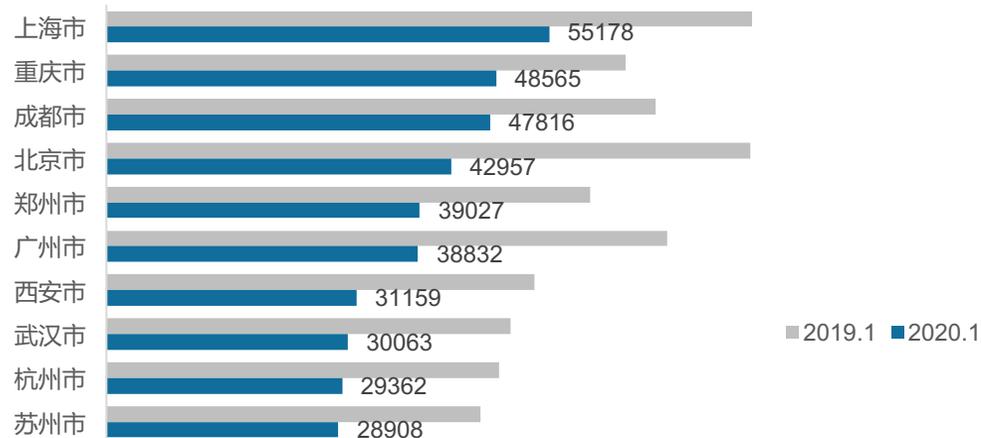
- 1月TOP10城市中所有城市均出现同、环比大幅下滑的情况，排名前三的城市为：上海、重庆与成都，而北京市与广州市同比降幅超40%，已跌出前三位置

Top10城市销量排名，2020.1



区域	城市	销量同比	销量环比
华东地区	上海市	-31.4%	-33.8%
西南地区	重庆市	-24.9%	-10.0%
西南地区	成都市	-30.2%	-27.1%
华北地区	北京市	-46.4%	-48.2%
华中地区	郑州市	-35.3%	-29.0%
华南地区	广州市	-44.4%	-43.7%
西北地区	西安市	-41.5%	-31.0%
华中地区	武汉市	-40.3%	-32.2%
华东地区	杭州市	-40.0%	-44.9%
华东地区	苏州市	-37.9%	-54.5%

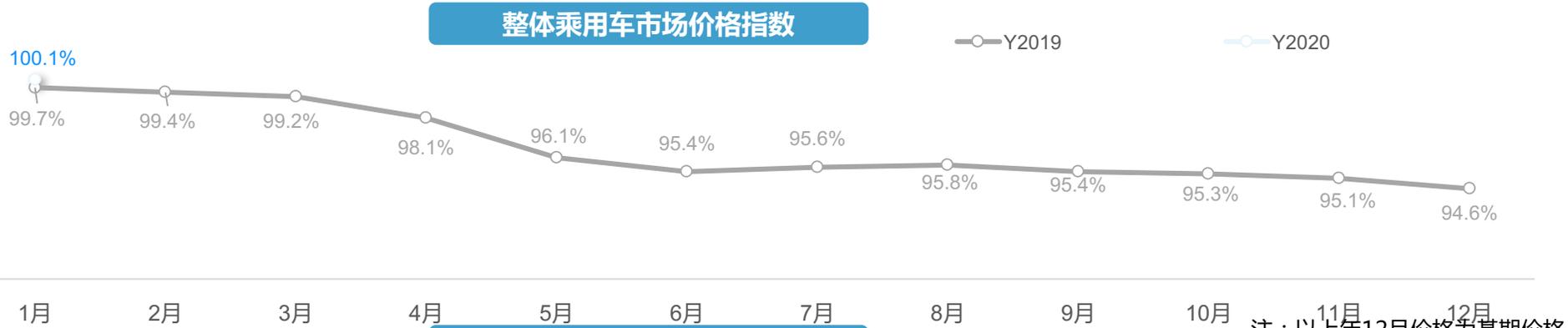
Top10城市累计销量排名，2020.1~1



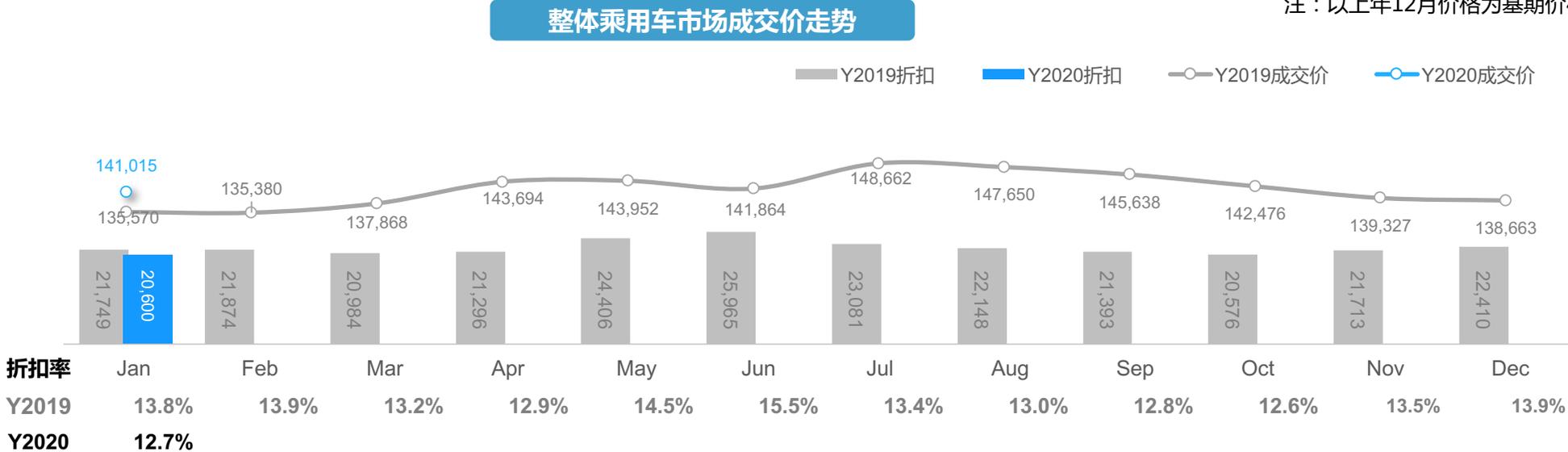
区域	城市	累计销量同比
华东地区	上海市	-31.4%
西南地区	重庆市	-24.9%
西南地区	成都市	-30.2%
华北地区	北京市	-46.4%
华中地区	郑州市	-35.3%
华南地区	广州市	-44.4%
西北地区	西安市	-41.5%
华中地区	武汉市	-40.3%
华东地区	杭州市	-40.0%
华东地区	苏州市	-37.9%

整体市场价格表现

- 1月整体市场价格指数为100.1%，同比上升0.4%，环比上升0.1%
- 整体市场成交价为141,015，折扣率为12.7%，环比下降1.2%



注：以上年12月价格为基期价格



注：2020年以上月销量为权重

PART 3

第三部分

各重点细分市场销售表现

- ※小型轿车
- ※紧凑型轿车
- ※中型轿车
- ※小型SUV
- ※紧凑型SUV
- ※中型SUV
- ※紧凑型MPV
- ※中大型MPV

小型轿车市场摘要

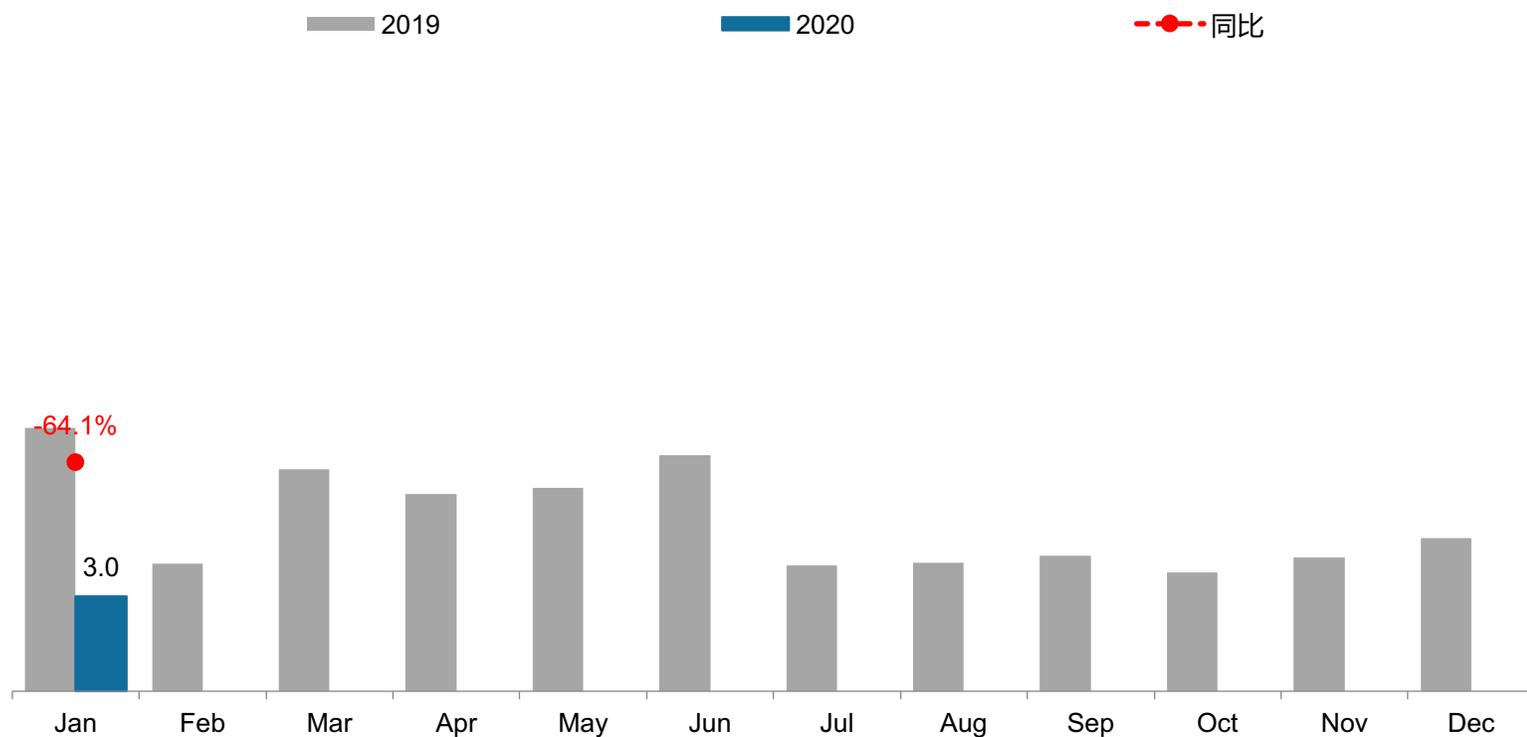
- 1月小型轿车销量为3.0万辆，同比下降64.1%
 - 1月小型轿车份额为1.6%，同比下降1.5%
-
- 1月小型轿车中，前十的车型增速基本都出现大幅下跌的情况，威驰、飞度两厢和致炫X占据前三的位置，其中威驰份额环比及同比都大幅提升，飞度虽仍在前三，但份额已有明显下降，国六车型的缺失对其影响仍是不可小看的；而致炫X上市不足一年，便多次挤进前三；昔日明星车型POLO竞争力也大不如前，份额同比下滑幅度较大

小型轿车市场销量表现

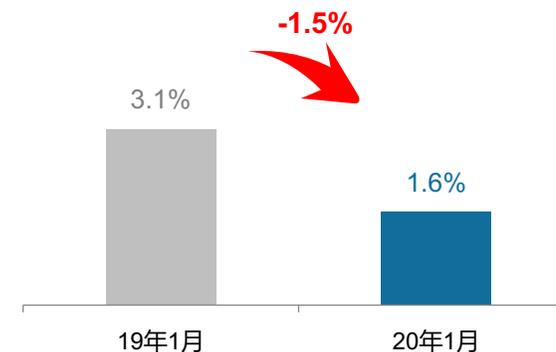
- 1月小型轿车销量为3.0万辆，同比下降64.1%
- 1月小型轿车份额为1.6%，同比下降1.5%

2019-2020年小型轿车销量走势

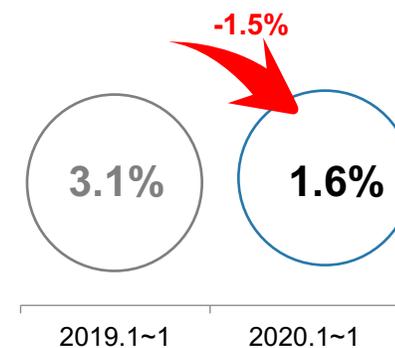
单位：万辆



1月份额同比



累计份额变化

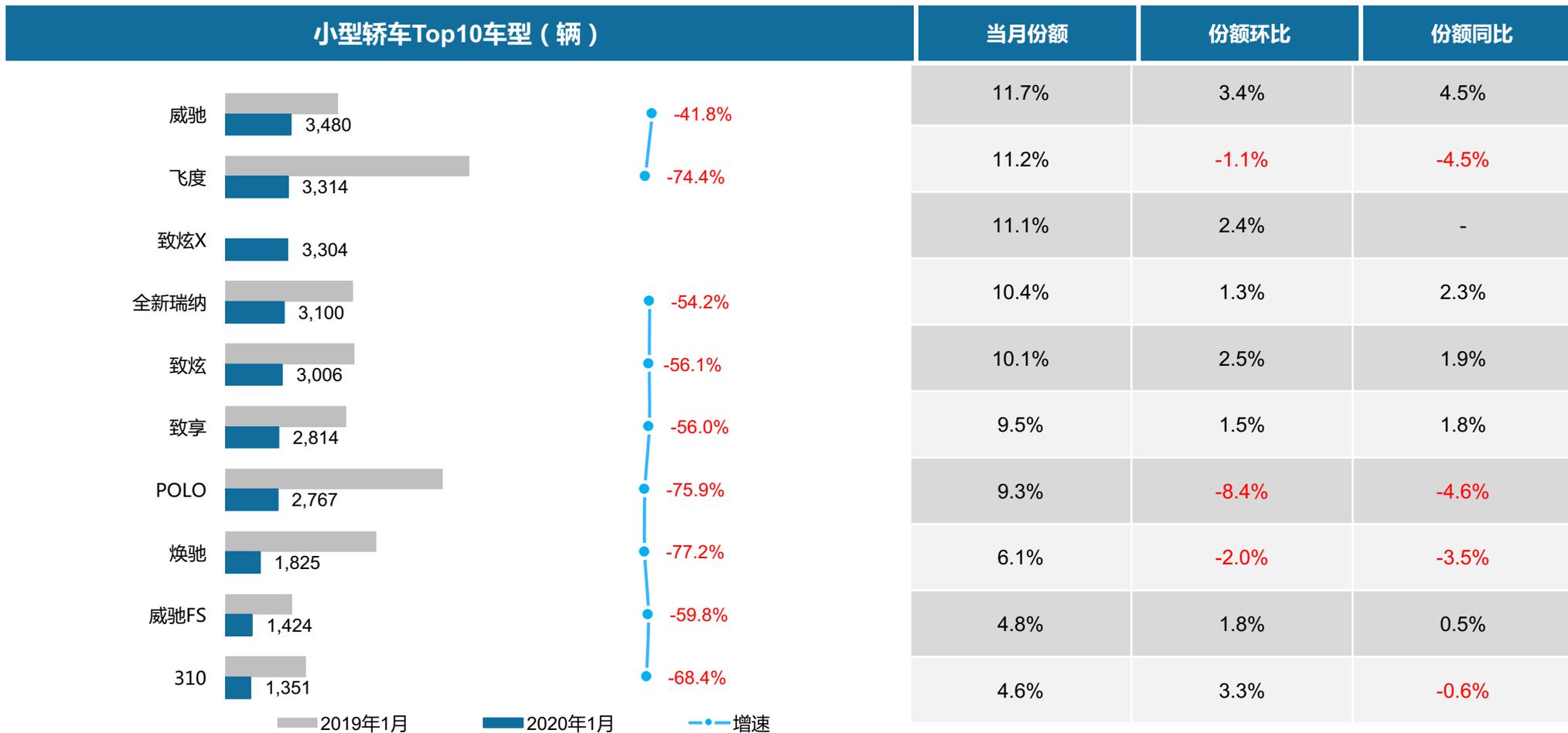


达示数据

数据来源：威尔森标准统计口径终端零售量数据,不包含跑车等部分数据

小型轿车市场TOP10车型销量表现

- 1月小型轿车中，前十的车型增速基本都出现大幅下跌的情况，威驰、飞度两厢和致炫X占据前三的位置，其中威驰份额环比及同比都大幅提升，飞度虽仍在前三，但份额已有明显下降，国六车型的缺失对其影响仍是不可小看的；而致炫X上市不足一年，便多次挤进前三；昔日明星车型POLO竞争力也大不如前，份额同比下滑幅度较大



紧凑型轿车市场摘要

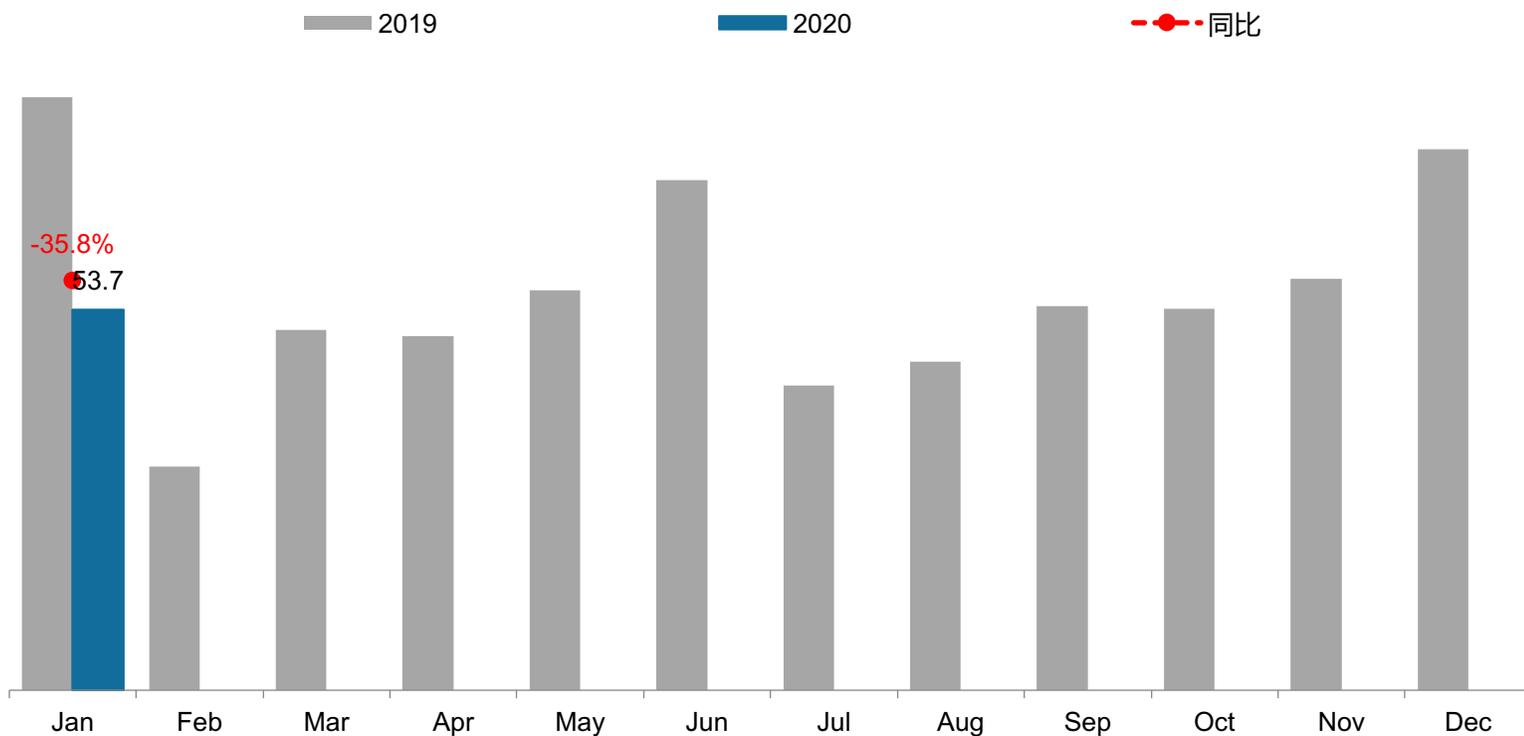
- 1月紧凑型轿车销量为53.7万辆，同比下降35.8%
- 1月紧凑轿车份额为29.9%，同比下降1.5%
- 1月紧凑型轿车中，朗逸Plus保持大幅领先之势稳坐榜首，英朗排名第二，虽同比仍有不少跌幅，但份额有所提升；轩逸经典“抗跌”力较强，保持了7.4%的同比增速，上市仍不足一年的科鲁泽延续良好增长势头，排名再进一位；新帝豪挤进前十，是前十榜单里面的唯一自主品牌车型

紧凑型轿车市场销量表现

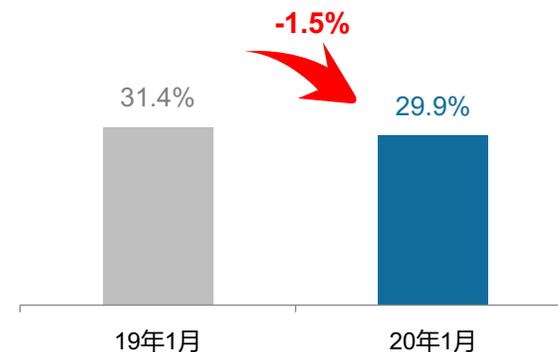
- 1月紧凑型轿车销量为53.7万辆，同比下降35.8%
- 1月紧凑轿车份额为29.9%，同比下降1.5%

2019-2020年紧凑型轿车销量走势

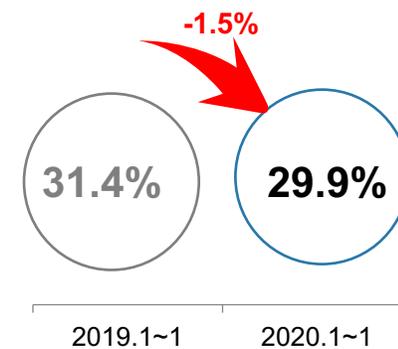
单位：万辆



1月份额同比



累计份额变化



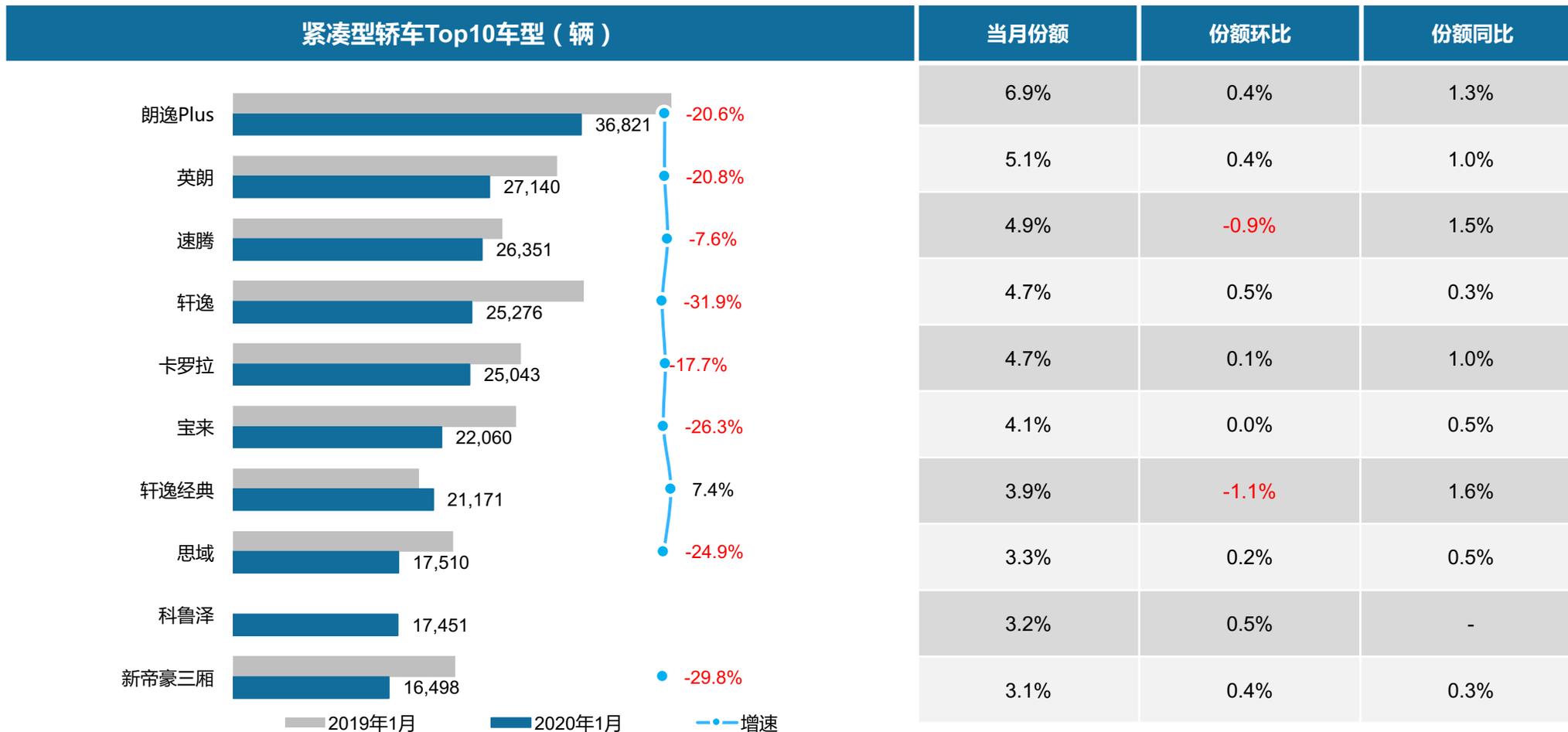
达示数据

www.dass-auto.com

数据来源：威尔森标准统计口径终端零售量数据,不包含跑车等部分数据

紧凑型轿车市场TOP10车型销量表现

- 1月紧凑型轿车中，朗逸Plus保持大幅领先之势稳坐榜首，英朗排名第二，虽同比仍有不少跌幅，但份额有所提升；轩逸经典“抗跌”力较强，保持了7.4%的同比增速，上市仍不足一年的科鲁泽延续良好增长势头，排名再进一位；新帝豪挤进前十，是前十榜单里面的唯一自主品牌车型



中型轿车市场摘要

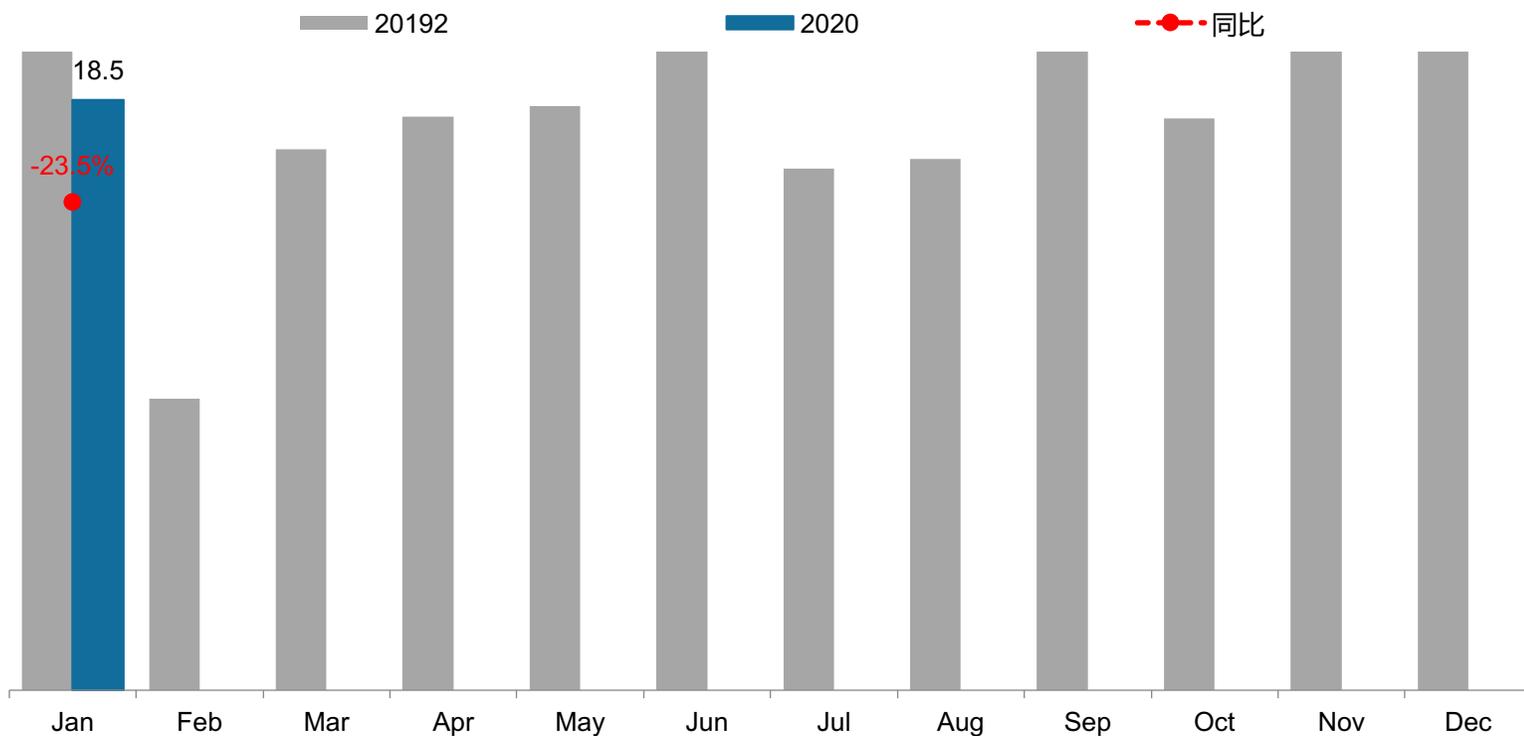
- 1月中型轿车销量为18.5万辆，同比下降23.5%
 - 1月中型轿车份额为10.3%，同比上1.2%
-
- 1月中型轿车中，奔驰C级跃居榜首，帕萨特同比大幅下滑，退居第二；上月仍在榜单前三的雅阁、迈腾本月跌幅近五成，跌出前三；天籁逆市增长，以26.2%的同比增速挤进前十排行榜；上市不足一年的亚洲龙维持稳定份额增长稳住前十榜单上面的席位

中型轿车市场销量表现

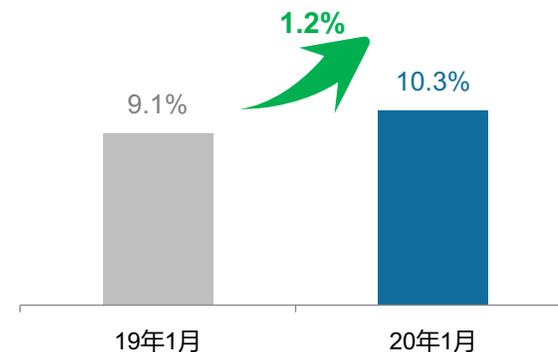
- 1月中型轿车销量为18.5万辆，同比下降23.5%
- 1月中型轿车份额为10.3%，同比上1.2%

2019-2020年中型轿车销量走势

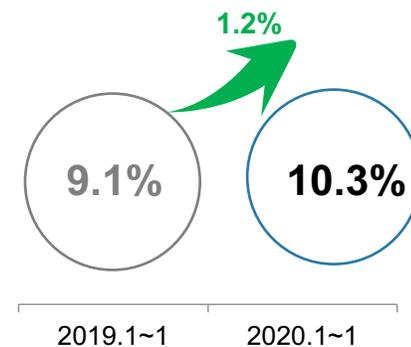
单位：万辆



1月份额同比



累计份额变化



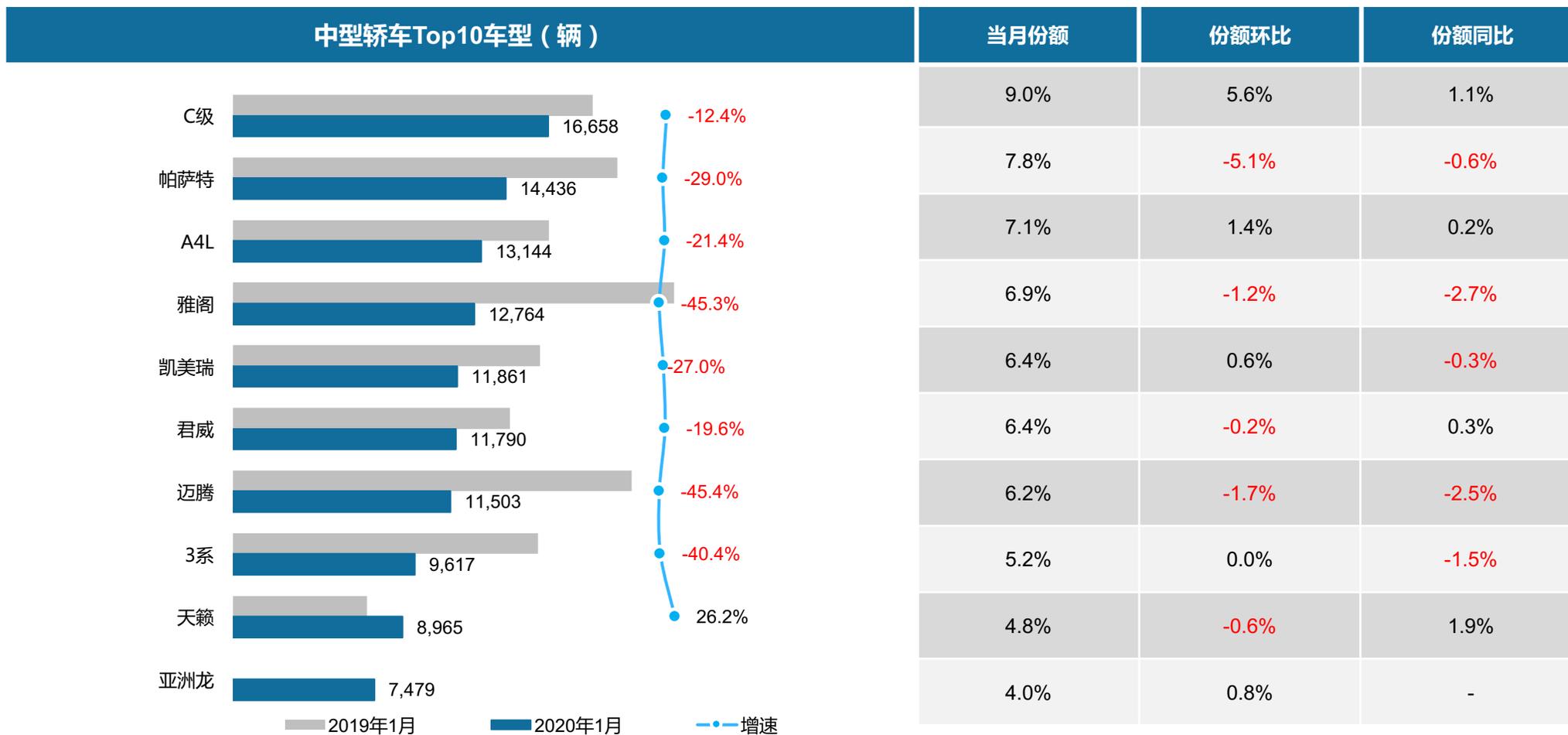
达示数据

www.dass-auto.com

数据来源：威尔森标准统计口径终端零售量数据,不包含跑车等部分数据

中型轿车市场TOP10车型销量表现

- 1月中型轿车中，奔驰C级跃居榜首，帕萨特同比大幅下滑，退居第二；上月仍在榜单前三的雅阁、迈腾本月跌幅近五成，跌出前三；天籁逆市增长，以26.2%的同比增速挤进前十排行榜；上市不足一年的亚洲龙维持稳定份额增长稳住前十榜单上面的席位



中大型轿车市场摘要

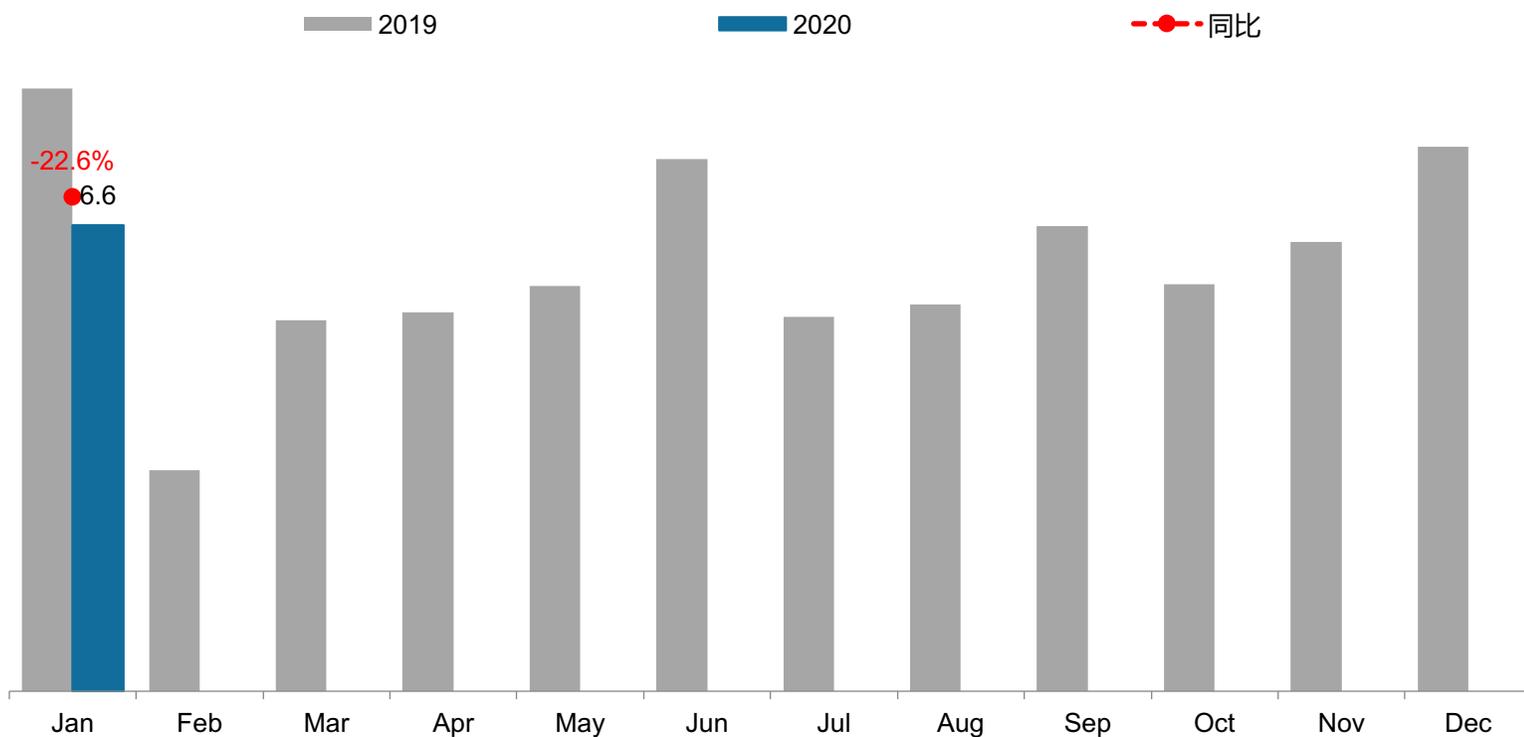
- 1月中大型轿车销量为6.6万辆，同比下降22.6%
 - 1月中大型轿车份额为3.7%，同比上升0.5%
-
- 1月中大型轿车中，奔驰E占据榜首位置，份额同比大幅提升，A6L及5系同比小幅下滑，揽下亚军与季军，5系Le对比去年同期基数较低，本月出现大幅度增长

中大型轿车市场销量表现

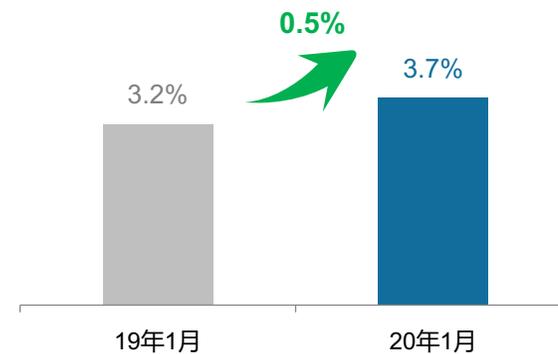
- 1月中大型轿车销量为6.6万辆，同比下降22.6%
- 1月中大型轿车份额为3.7%，同比上升0.5%

2019-2020年中大型轿车销量走势

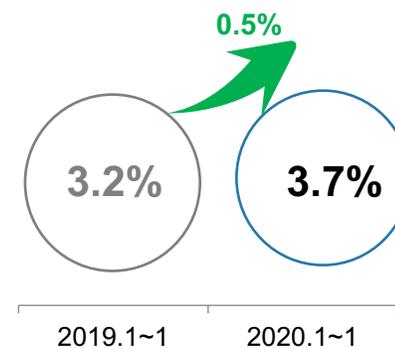
单位：万辆



1月份额同比



累计份额变化



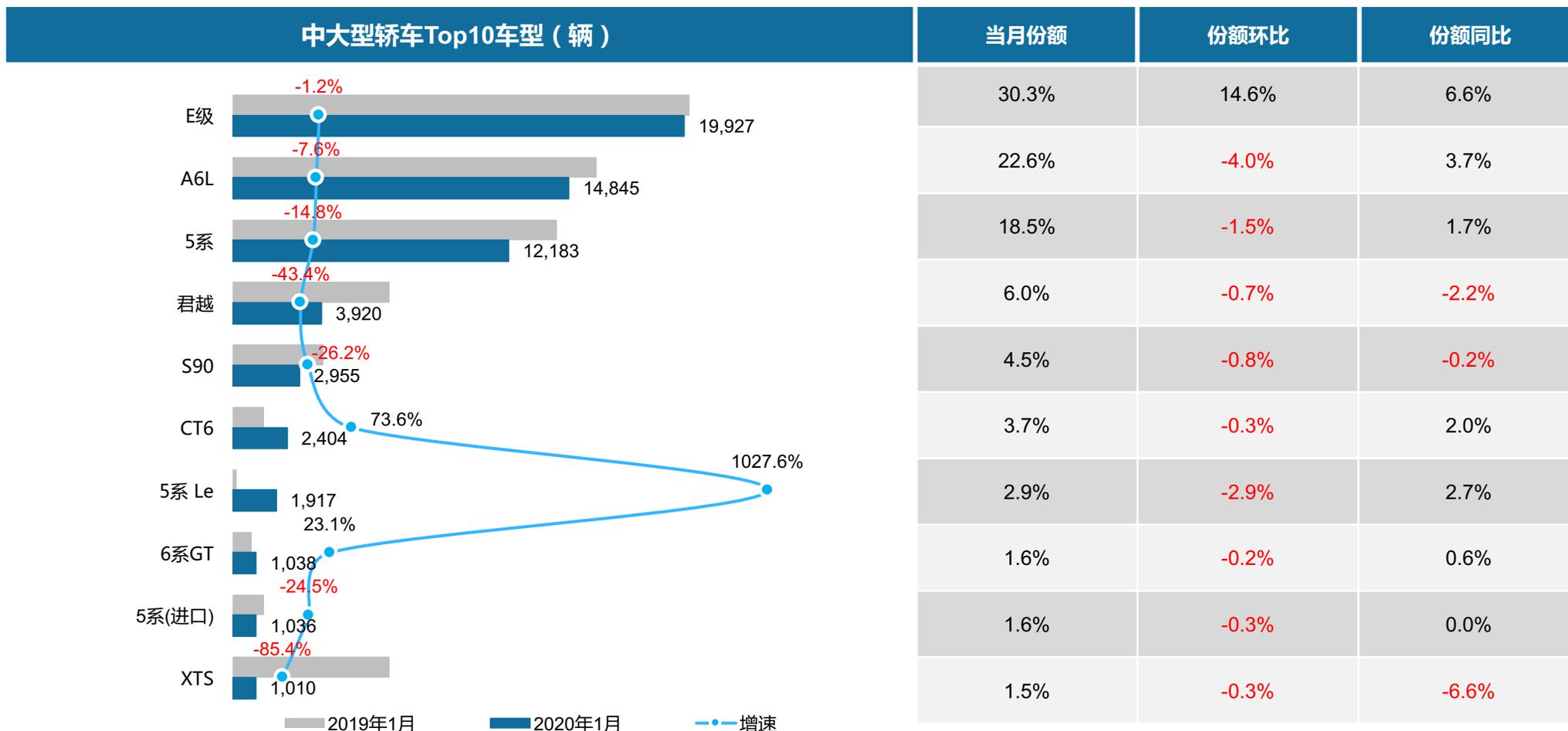
达示数据

www.dass-auto.com

数据来源：威尔森标准统计口径终端零售量数据,不包含跑车等部分数据

中大型轿车市场TOP10车型销量表现

- 1月中大型轿车中，奔驰E占据榜首位置，份额同比大幅提升，A6L及5系同比小幅下滑，揽下亚军与季军，5系Le对比去年同期基数较低，本月出现大幅度增长



小型SUV市场摘要

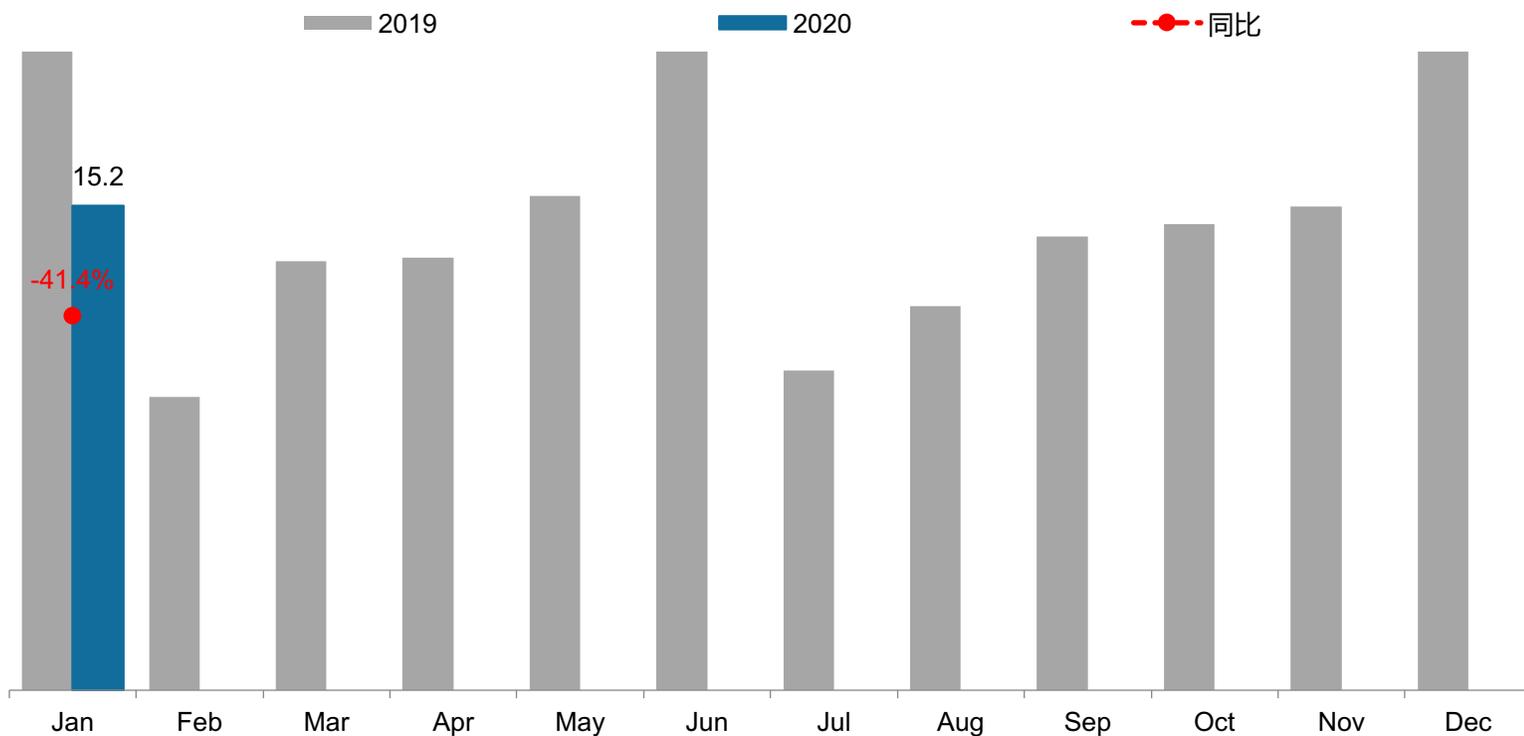
- 1月小型SUV销量为15.2万辆，同比下降41.4%
- 1月小型SUV份额为8.4%，同比下降1.3%
- 1月小型SUV中，CS35 PLUS逆市大幅增长23.6%，拿下冠军，510虽保住了第二名，但销量蒸发过半，情况不算乐观；上市不足一年的RS-3与途铠保持稳中有进，C-HR销量小幅增长，冲进前十榜单

小型SUV市场销量表现

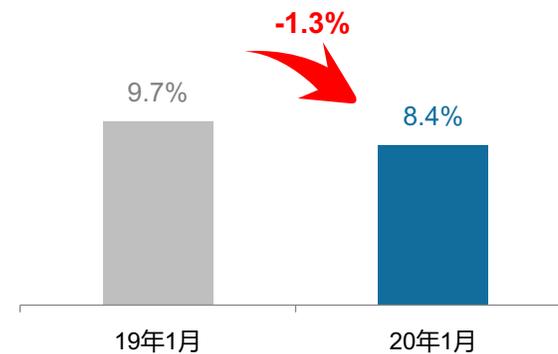
- 1月小型SUV销量为15.2万辆，同比下降41.4%
- 1月小型SUV份额为8.4%，同比下降1.3%

2019-2020年小型SUV销量走势

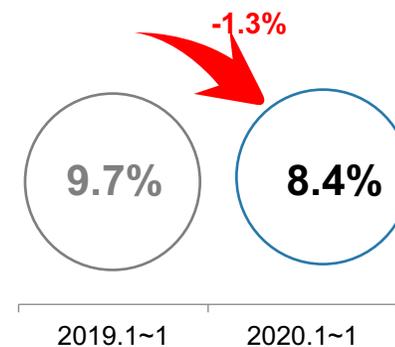
单位：万辆



1月份额同比



累计份额变化

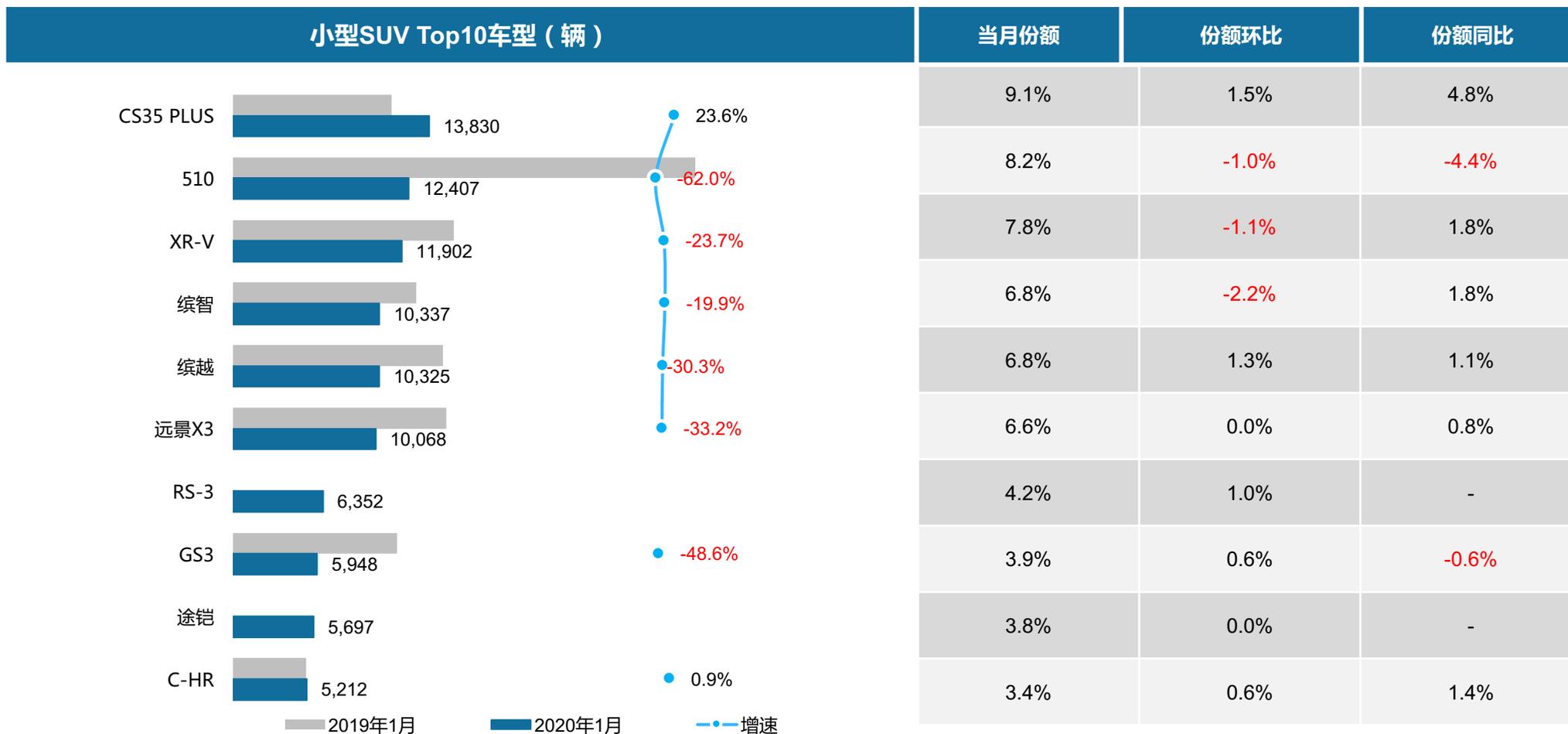


达示数据

数据来源：威尔森标准统计口径终端零售量数据,不包含跑车等部分数据

小型SUV市场TOP10车型销量表现

- 1月小型SUV中，CS35 PLUS逆市大幅增长23.6%，拿下冠军，510虽保住了第二名，但销量蒸发过半，情况不算乐观；上市不足一年的RS-3与途铠保持稳中有进，C-HR销量小幅增长，冲进前十榜单



紧凑型SUV市场摘要

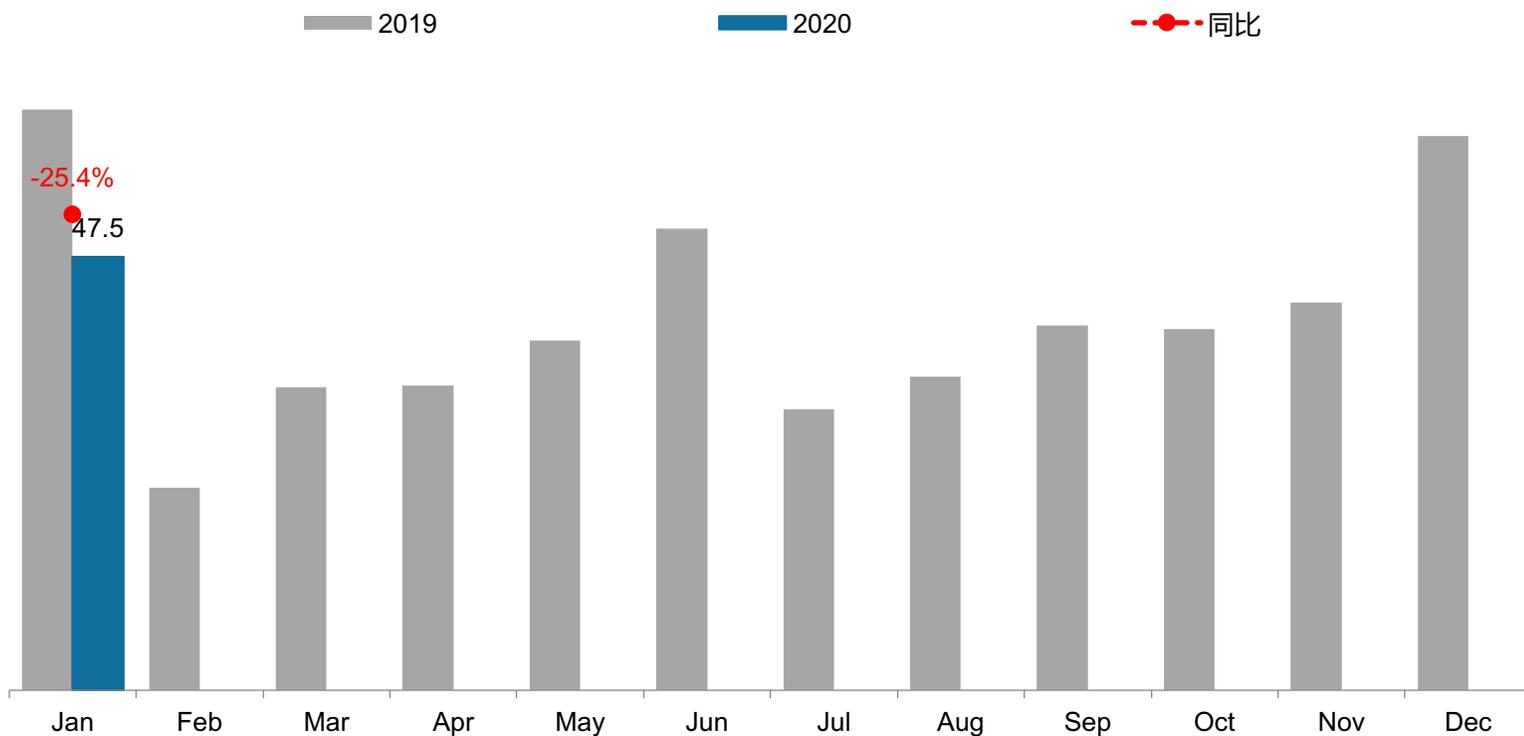
- 1月紧凑型SUV销量为47.5万辆，同比下降25.4%
- 1月紧凑型SUV份额为26.4%，同比上升2.5%
- 1月紧凑型SUV中，冠亚军之席均为长城旗下车型，哈弗H6虽稳拿第一，但销量同比下降超三成，其兄弟车型哈弗M6销量同比增长11.0%排名再进一位；CS75 PLUS上市不久却表现惊人，跻身榜单前三；CR-V销量同比下降20.3%跌出前三；东风日产旗下奇骏和逍客销量双双下滑，同比降幅均接近40%

紧凑型SUV市场销量表现

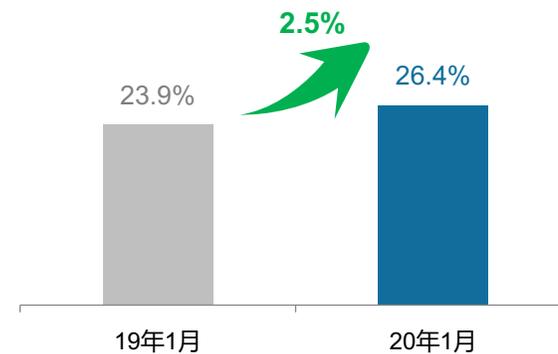
- 1月紧凑型SUV销量为47.5万辆，同比下降25.4%
- 1月紧凑型SUV份额为26.4%，同比上升2.5%

2019-2020年紧凑型SUV销量走势

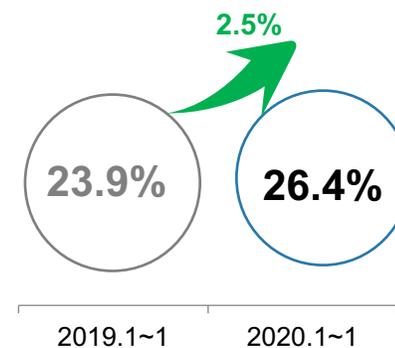
单位：万辆



1月份额同比



累计份额变化



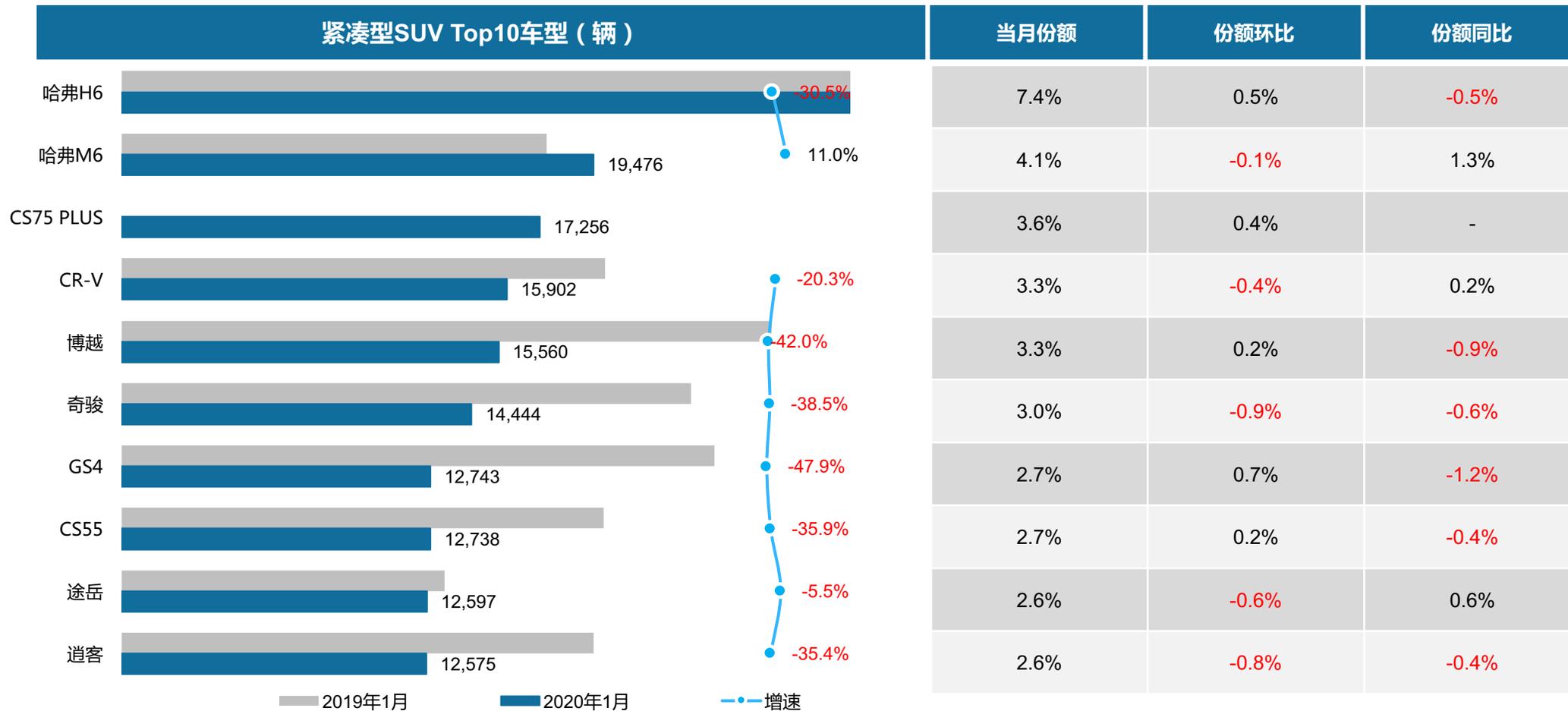
达示数据

www.dass-auto.com

数据来源：威尔森标准统计口径终端零售量数据,不包含跑车等部分数据

紧凑型SUV市场TOP10车型销量表现

- 1月紧凑型SUV中，冠亚军之席均为长城旗下车型，哈弗H6虽稳拿第一，但销量同比下降超三成，其兄弟车型哈弗M6销量同比增长11.0%排名再进一位；CS75 PLUS上市不久却表现惊人，跻身榜单前三；CR-V销量同比下降20.3%跌出前三；东风日产旗下奇骏和逍客销量双双下滑，同比降幅均接近40%



中型SUV市场摘要

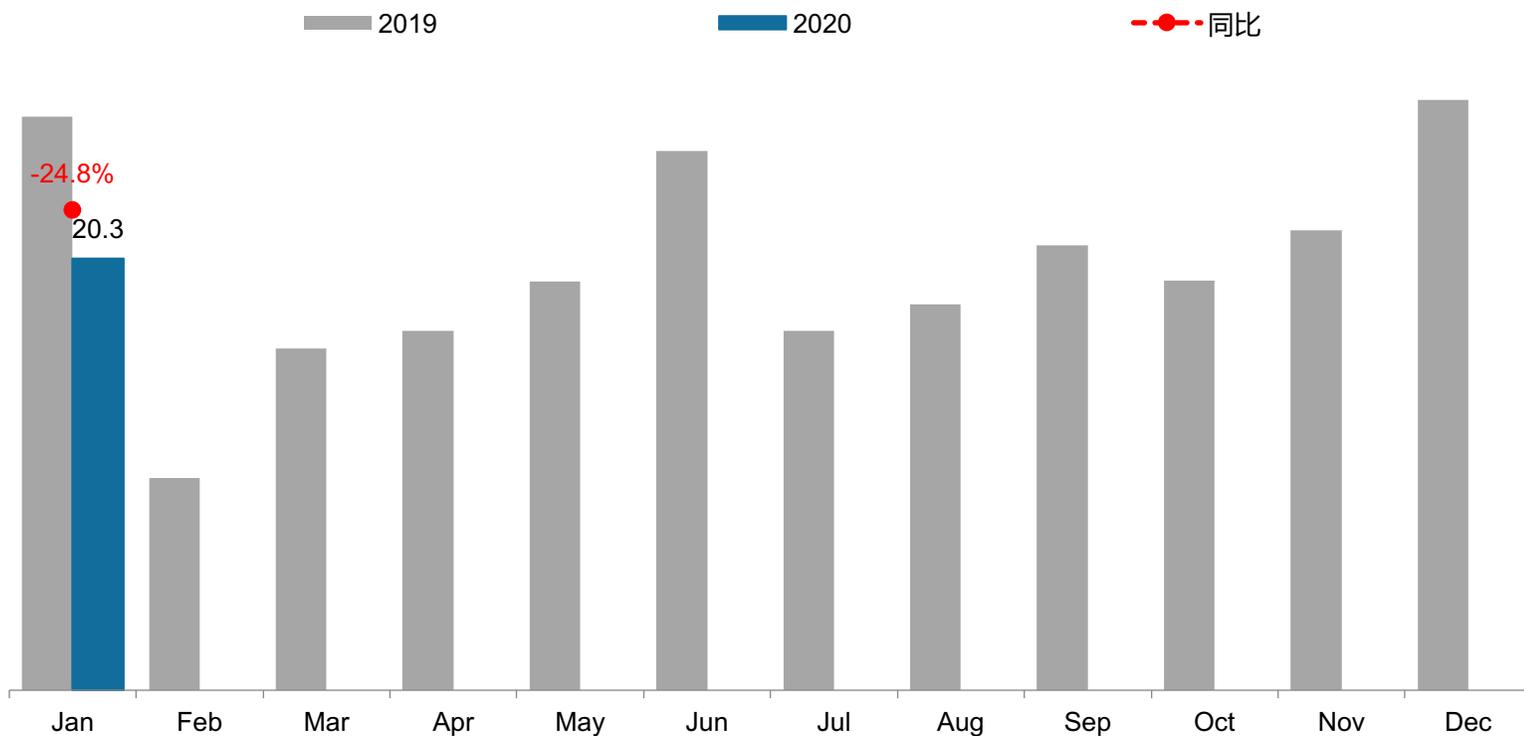
- 1月中型SUV销量为20.3万辆，同比下降24.8%
 - 1月中型SUV份额为11.3%，同比上升1.2%
-
- 1月中型SUV中，GLC发力直冲冠军，销量同比增长43.1%，表现抢眼；探岳销量较上月略有下滑，但同比大增110.5%位列亚军；途观L本月销量下滑超三成，X3销量连续三个月下滑；排名后半段车型销量跌幅明显，昂科威、五菱宏光S3等跌幅均超40%，普遍下滑趋势不容乐观

中型SUV市场销量表现

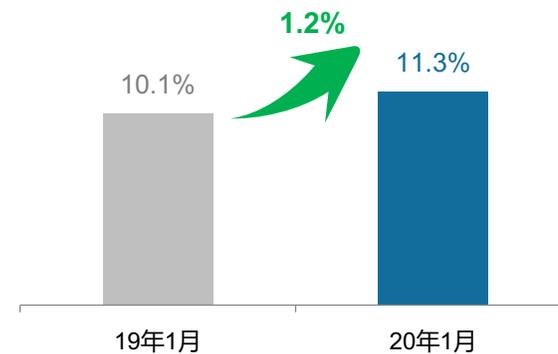
- 1月中型SUV销量为20.3万辆，同比下降24.8%
- 1月中型SUV份额为11.3%，同比上升1.2%

2019-2020年中型SUV销量走势

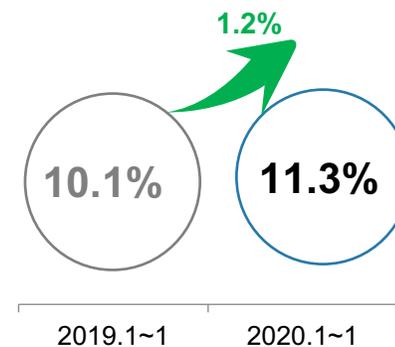
单位：万辆



1月份额同比



累计份额变化

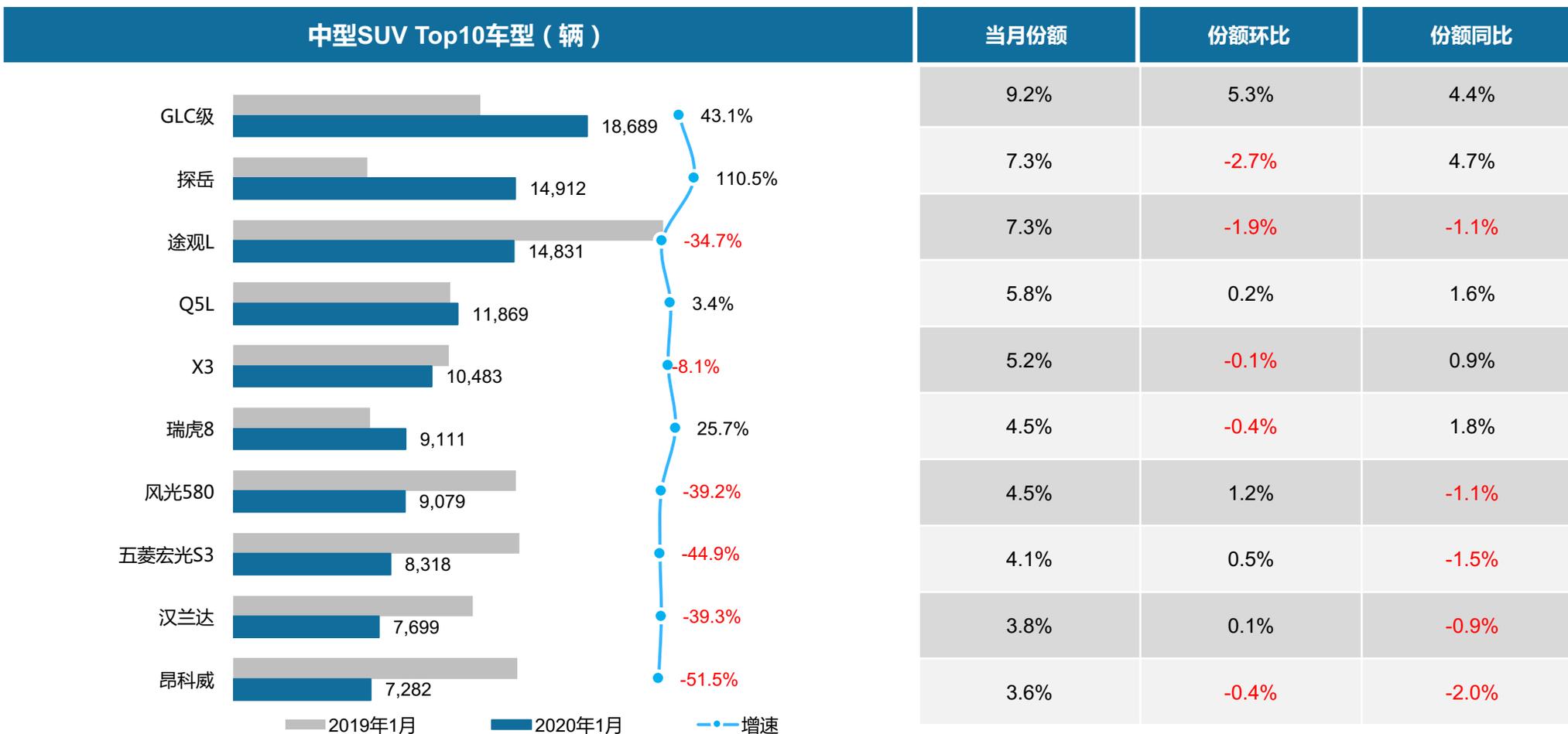


达示数据

数据来源：威尔森标准统计口径终端零售量数据,不包含跑车等部分数据

中型SUV市场TOP10车型销量表现

- 1月中型SUV中，GLC发力直冲冠军，销量同比增长43.1%，表现抢眼；探岳销量较上月略有下滑，但同比大增110.5%位列亚军；途观L本月销量下滑超三成，X3销量连续三个月下滑；排名后半段车型销量跌幅明显，昂科威、五菱宏光S3等跌幅均超40%，普遍下滑趋势不容乐观



中大型SUV市场摘要

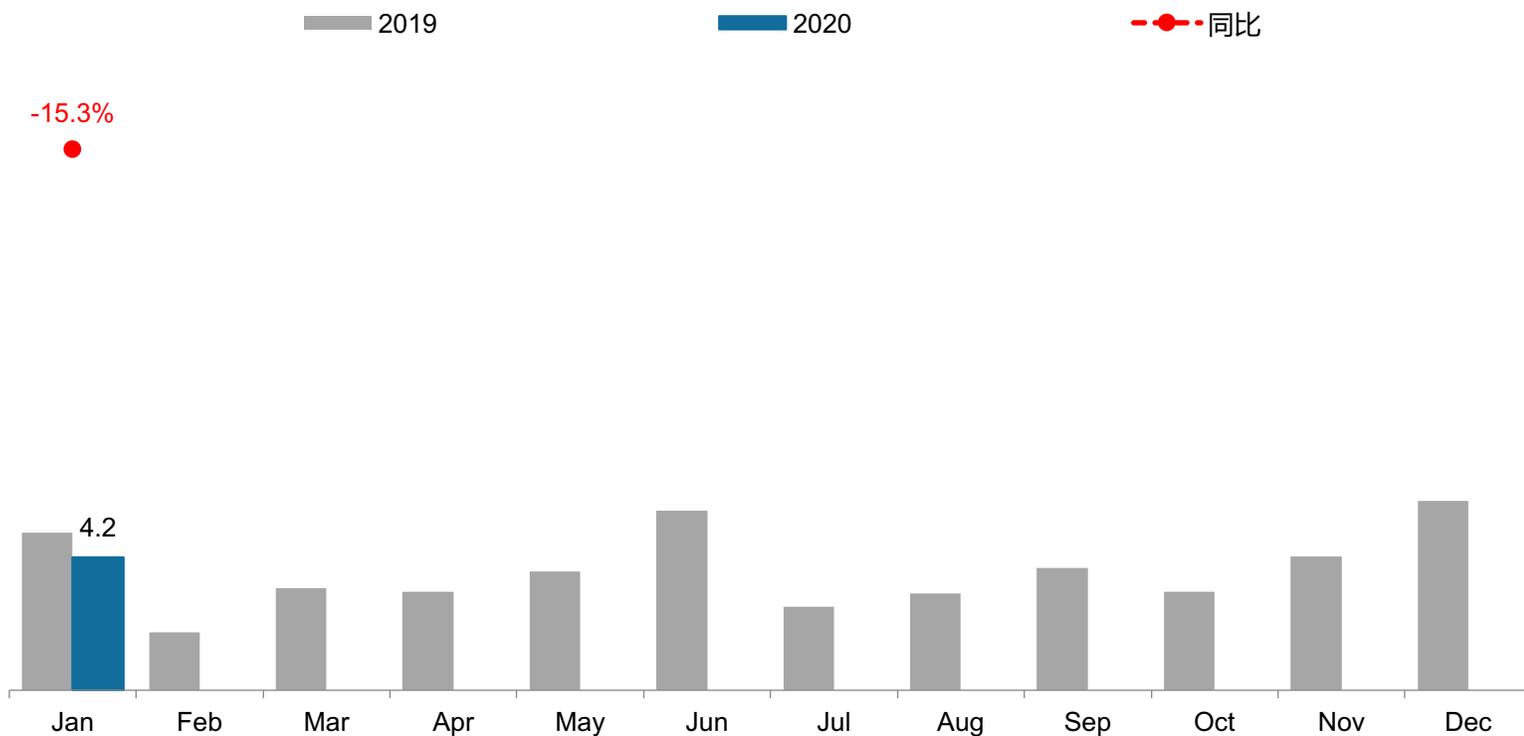
- 1月中大型SUV销量为4.2万辆，同比下降15.3%
 - 1月中大型SUV份额为2.3%，同比上升0.5%
-
- 1月中大型SUV车中，途昂虽依旧稳居冠军宝座，但销量同比大幅下降46.8%；X5与GLE级分别位列亚军，销量同比略微下滑；途锐销量同比增长35.0%成为唯一销量正增长的车型；途昂X近月销量持续下滑，险跌出榜单前十

中大型SUV市场销量表现

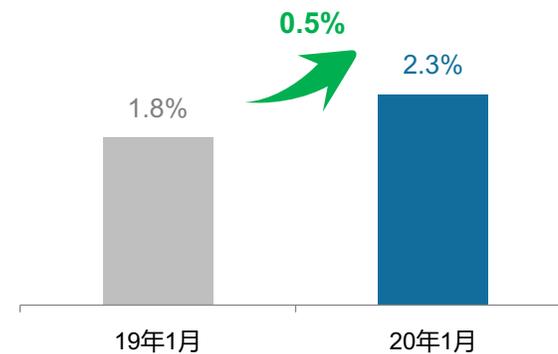
- 1月中大型SUV销量为4.2万辆，同比下降15.3%
- 1月中大型SUV份额为2.3%，同比上升0.5%

2019-2020年中大型SUV销量走势

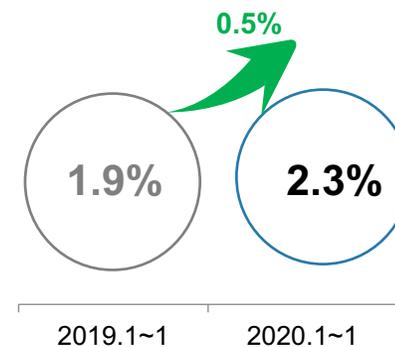
单位：万辆



1月份额同比



累计份额变化

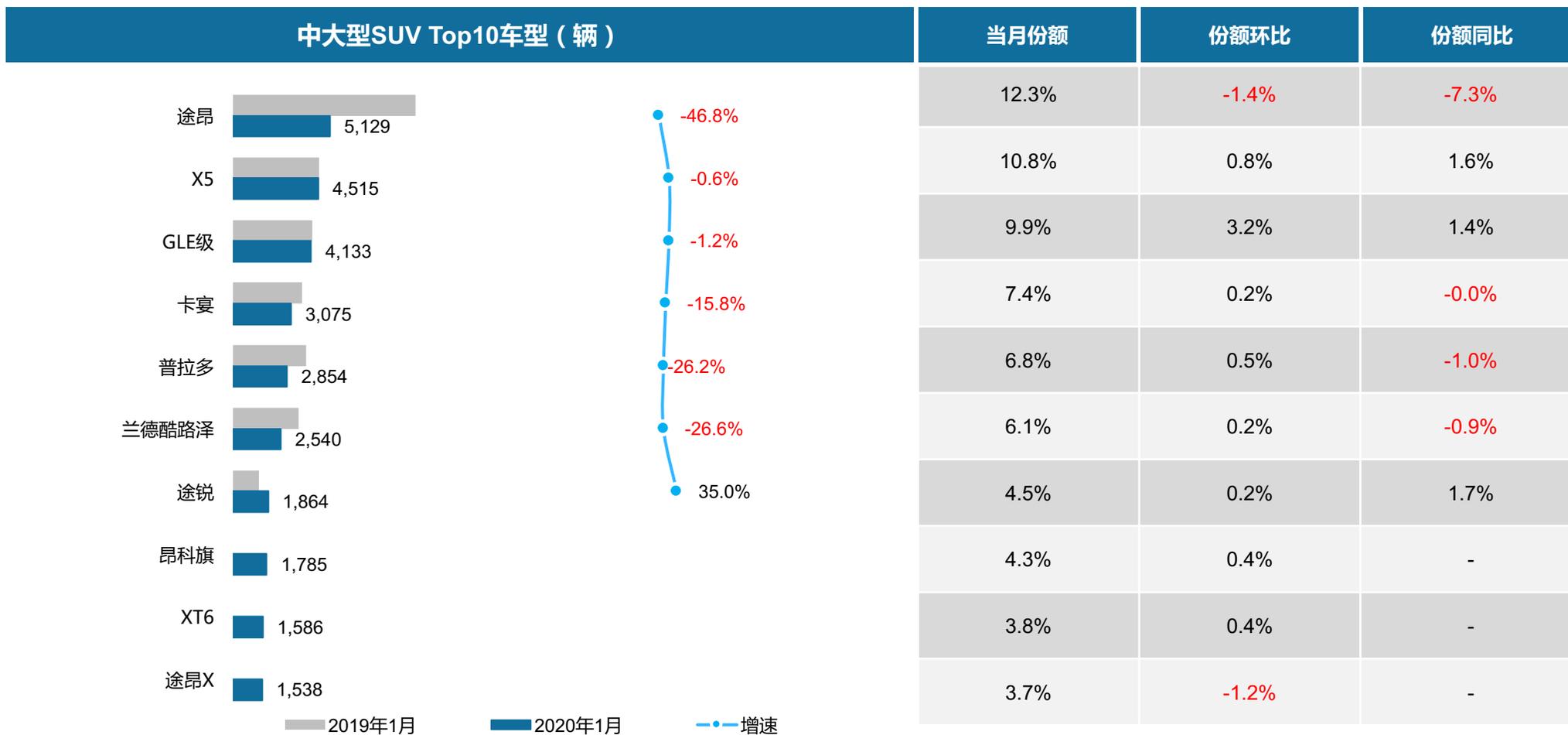


达示数据

数据来源：威尔森标准统计口径终端零售量数据,不包含跑车等部分数据

中大型SUV市场TOP10车型销量表现

- 1月中大型SUV车中，途昂虽依旧稳居冠军宝座，但销量同比大幅下降46.8%；X5与GLE级分别位列亚季军，销量同比略微下滑；途锐销量同比增长35.0%成为唯一销量正增长的车型；途昂X近月销量持续下滑，险跌出榜单前十



紧凑型MPV市场摘要

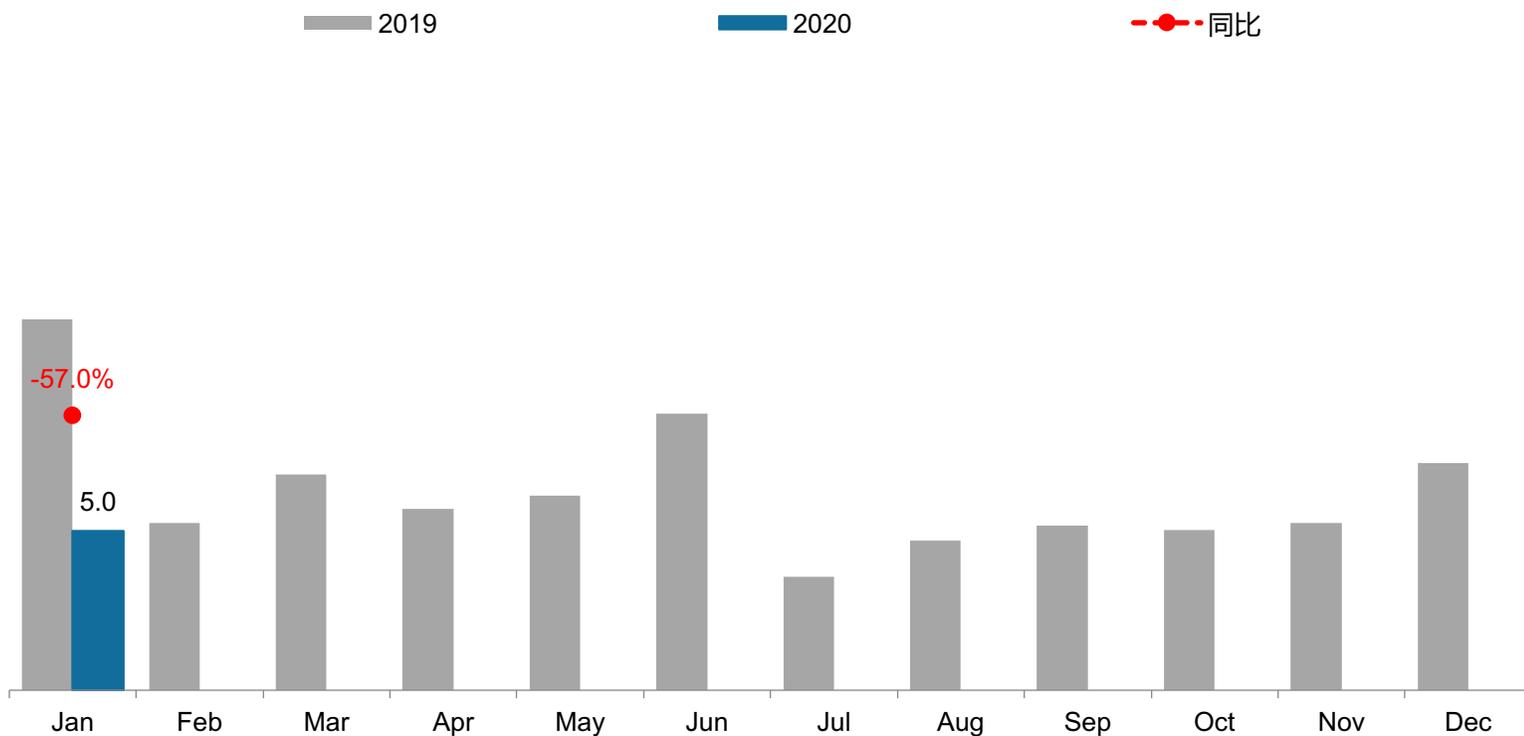
- 1月紧凑型MPV销量为5.0万辆，同比下降57.0%
 - 1月紧凑型MPV份额为2.8%，同比下降1.6%
- 1月紧凑型MPV中，榜单前十车型销量基本全线下滑，销量同比跌幅超50.0%；五菱宏光虽以近2万台的销量远超其他车型,继续蝉联销量冠军，但销量同比仍降五成以上，局势不容乐观；排行前五车型较上月稳定不变，风光跃升至第六，但销量同比下降52.2%；车市表现不甚理想的情况下，销量下滑最严重的车型为杰德与GL6，销量同比大幅下降分别80.6%与71.5%

紧凑型MPV市场销量表现

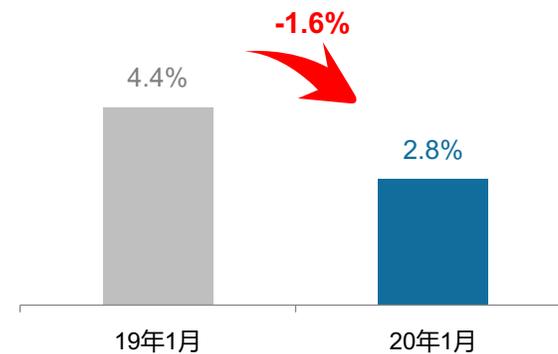
- 1月紧凑型MPV销量为5.0万辆，同比下降57.0%
- 1月紧凑型MPV份额为2.8%，同比下降1.6%

2019-2020年紧凑型MPV销量走势

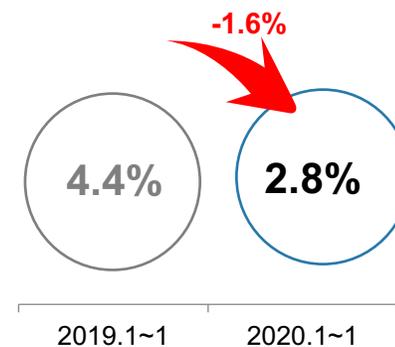
单位：万辆



1月份额同比



累计份额变化

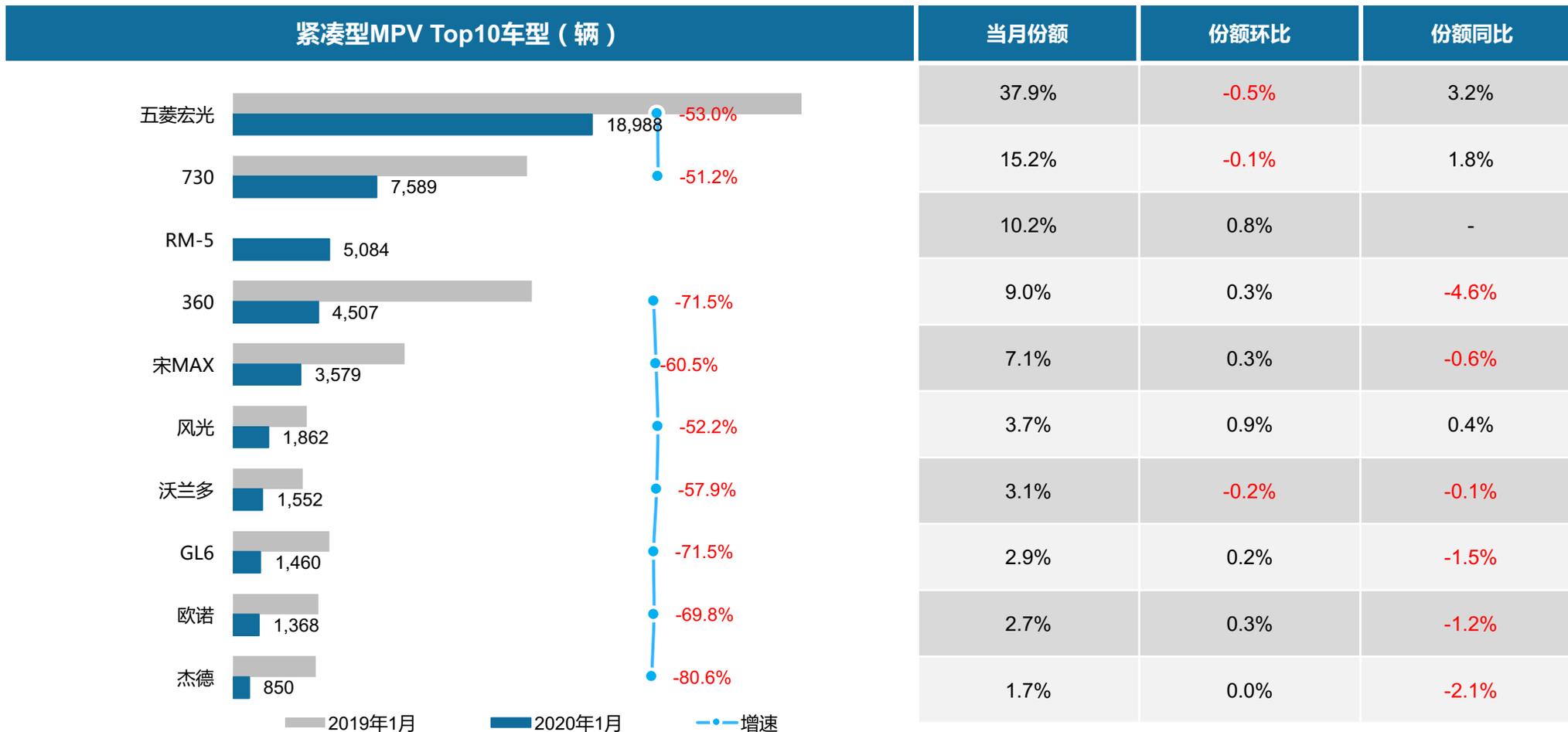


达示数据

数据来源：威尔森标准统计口径终端零售量数据,不包含跑车等部分数据

紧凑型MPV市场TOP10车型销量表现

- 1月紧凑型MPV中，榜单前十车型销量基本全线下滑，销量同比跌幅超50.0%；五菱宏光虽以近2万台的销量远超其他车型，继续蝉联销量冠军，但销量同比仍降五成以上，局势不容乐观；排行前五车型较上月稳定不变，风光跃升至第六，但销量同比下降52.2%；车市表现不甚理想的情况下，销量下滑最严重的车型为杰德与GL6，销量同比大幅下降分别80.6%与71.5%



中大型MPV市场摘要

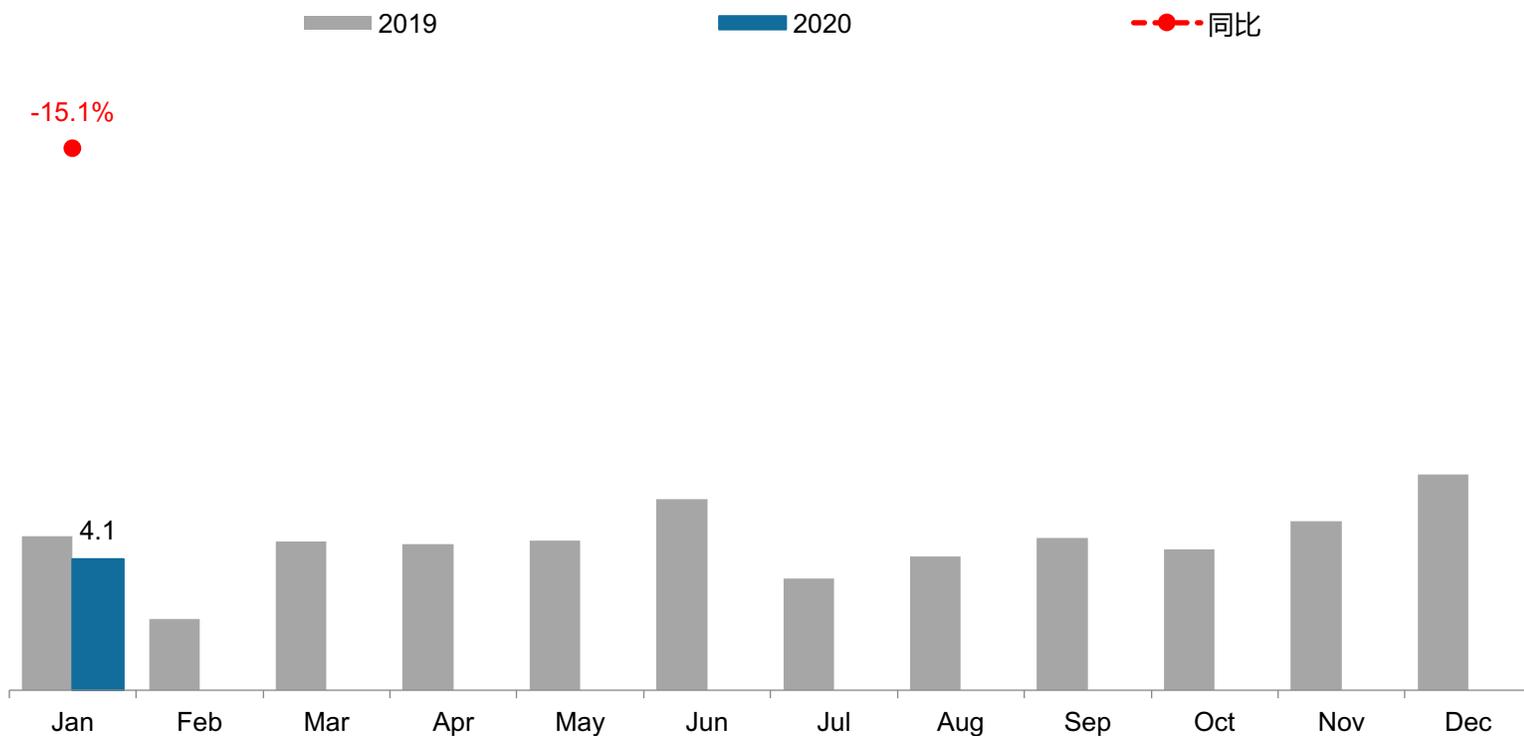
- 1月中大型MPV销量为4.1万辆，同比下降15.1%
 - 1月中大型MPV份额为2.3%，同比上升0.5%
-
- 1月中大型MPV中，榜单前十依旧为上市不满一年车型居多；GL8虽销量同比下滑11.6%但占绝对优势，以超1万台销量稳居榜首，五菱宏光Plus上市仅数月继续稳居第二；菱智位列第三但受到整体市场不佳的影响，销量较上月下降近1千台，同比下滑超四成；GM8虽增加国六车型促进销售后销量有所回暖，但难以顶住市场压力，销量同比下降30.6%

中大型MPV市场销量表现

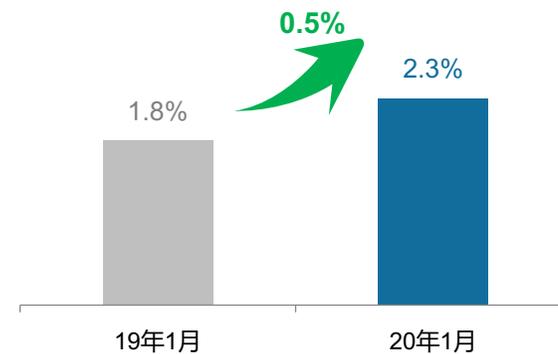
- 1月中大型MPV销量为4.1万辆，同比下降15.1%
- 1月中大型MPV份额为2.3%，同比上升0.5%

2019-2020年中大型MPV销量走势

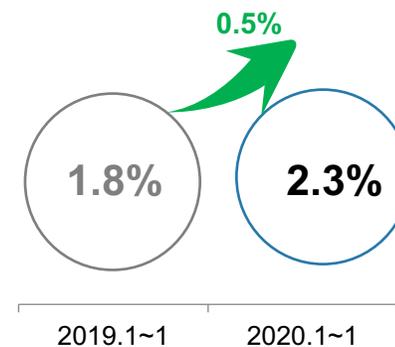
单位：万辆



1月份额同比



累计份额变化

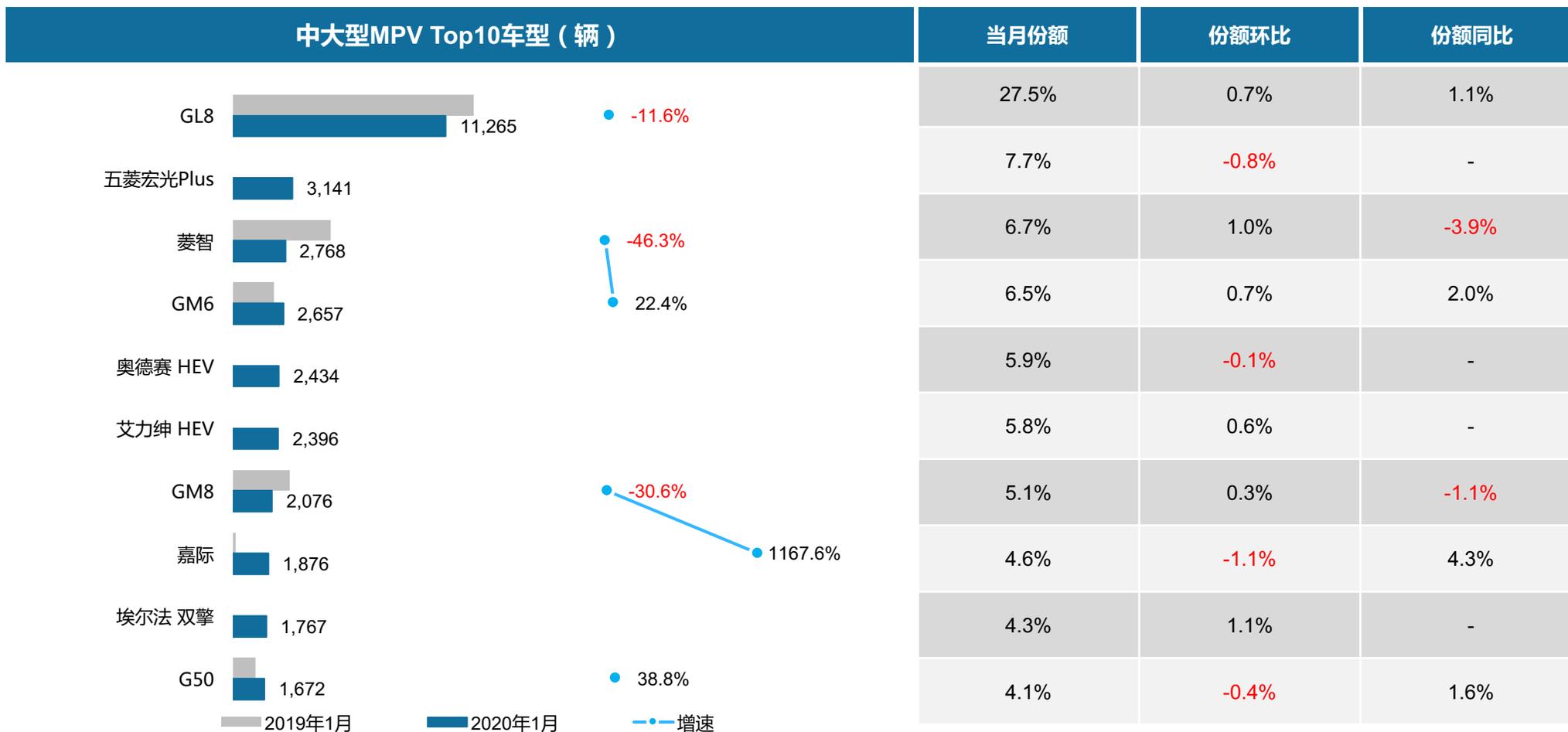


达示数据

数据来源：威尔森标准统计口径终端零售量数据,不包含跑车等部分数据

中大型MPV市场TOP10车型销量表现

- 1月中大型MPV中，榜单前十依旧为上市不满一年车型居多；GL8虽销量同比下滑11.6%但占绝对优势，以超1万台销量稳居榜首，五菱宏光Plus上市仅数月继续稳居第二；菱智位列第三但受到整体市场不佳的影响，销量较上月下降近1千台，同比下滑超四成；GM8虽增加国六车型促进销售后销量有所回暖，但难以顶住市场压力，销量同比下降30.6%



PART 4

第四部分 未来新品介绍

※ 未来新品介绍



福特全新SUV Bronco专利图曝光

早在2017年北美车展，福特就宣布计划推出复活Bronco经典车型并推出全新Range，但即使Ranger发布1年后，全新Bronco仍不见踪迹。不过，福特2月初刚刚在拉斯维加斯举行的美国全国汽车经销商协会（NADA）展会上宣布，这款全新紧凑型SUV的入门级车型正式定名为Bronco Sport，计划于4月发布，正式亮相很可能选择在2020年纽约车展。虽然在专利设计描述中，我们没有发现有Bronco，但考虑到福特并没有计划为探路者提供这种设计的车门，加上专利中的车型草图确实类似于Bronco R所展示的那样，所以我们认为这就是Bronco。



8月上市 曝新款奥迪A4 Avant国内谍照

日前，一组中期改款奥迪A4 Avant车型的国内路试谍照曝光。根据此前曝光的规划，新款A4 Avant将与新款S4和新款A4 allroad quattro车型一起于今年8月在国内市场上市。相比现款车型，新车主要针对前脸进行了调整，新车拥有更扁的六边形大嘴式前格栅，格栅上方发动机舱盖边缘位置还增加了一根细长的开口，与之搭配的则是全新样式的倒梯形前大灯，内部的日间行车灯和大灯均采用LED光源。与此同时，新车前包围两侧仿开孔造型也经过了重新设计，五边形黑色面板打底，其上附有四边形的镀铬饰条，配合前唇中央的梯形开口，带来了更强的运动感。



有望定名ID.5 大众将推出中型电动轿车

日前据报道称，大众将推出一款名为ID.5的电动中型车，该车将在两年内投产，并有望取代现款帕萨特的地位。大众ID.5是大众ID系列的全新车型，将基于MEB平台打造。根据已经推出的ID.3以及即将推出的ID.4，车身尺寸随着车型命名而发生变化来看，ID.5或将定位为中型车。大众ID.5是大众ID系列的全新车型，将基于MEB平台打造。根据已经推出的ID.3以及即将推出的ID.4，车身尺寸随着车型命名而发生变化来看，ID.5或将定位为中型车，也非常有可能成为帕萨特的继任者。



曝比亚迪汉动力信息 NEDC最高续航达605公里

近日，从工信部获得比亚迪汉系列车型动力信息，新车将在今年6月正式上市。根据信息显示，汉EV系列单电机版最大功率163千瓦，峰值扭矩330牛米，NEDC续航里程为605km，耗电量14.1kWh/100km。在此基础上，双电机版本加装后驱动电机，后电机最大功率200千瓦，峰值扭矩350牛米，NEDC续航里程为550km，耗电量15.4kWh/100km。电池方面，配备的是三元锂电池组，NEDC纯电续航里程为81km，耗电量为17.1kWh/100km。

公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们



吕先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18520135922
E-mail lvchengxuan@way-s.cn



何先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13824495935
E-mail hejunjie@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

