



# 2020年1月SUV市场销售分析报告

## SUV Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2020年2月

## 研究目的

- 2001-2010年我国汽车行业经历了高速发展的黄金十年。其中，SUV市场销量呈现出了爆发性增长。近几年，虽然轿车市场销量增长逐渐放缓，但SUV市场却依然保持着强劲的增长势头。2017年SUV市场全年销量同比增长率达到了13%，而截至2018年上半年，SUV市场依然有8%增速
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在竞争日趋白热化的SUV市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对SUV细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

## 细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- SUV细分市场根据轴距和价格段，细分为大型SUV、中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV和小型SUV五个子细分市场
- 大型SUV销量较少，因此本报告主要研究中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV、小型SUV四个子细分市场

## 指标定义

- 加权指导价 =  $\sum (\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 =  $\sum (\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 =  $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

\*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

## 数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

# 目录

## CONTENTS

**01** 细分市场销量变化

**02** SUV市场表现

**03** 主流SUV车型表现

DAAS-AUTO

# PART 1

## 第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势      ※ 年累计份额走势

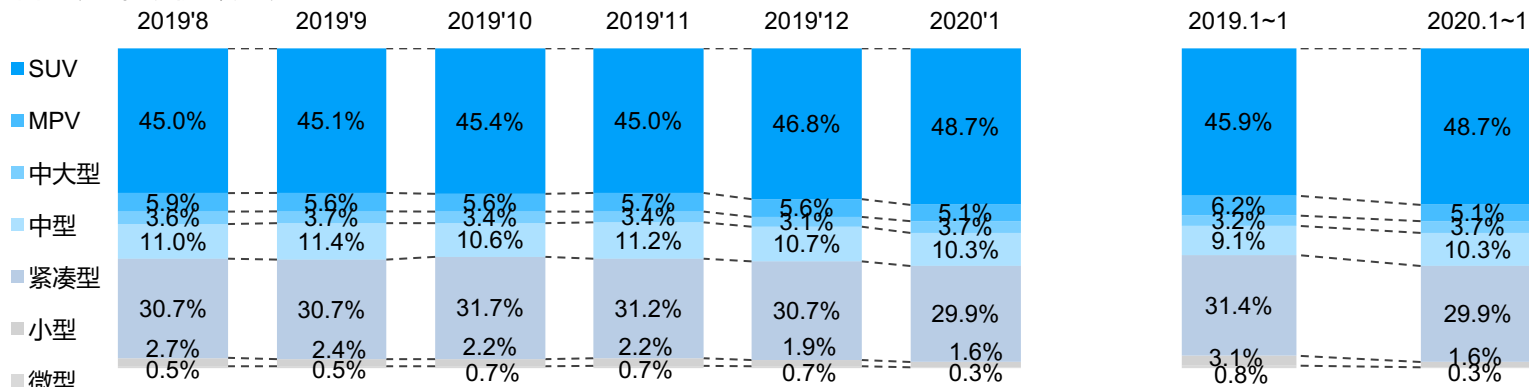
※ 月度销量            ※ 年累计销量

# 细分市场销量变化

## 紧凑型轿车跌破三十，SUV占比近五成

- 1月，SUV细分市场销量87.6万辆，销量同比下降28.3%，跌幅低于整体市场，份额占整体市场48.6%份额，同比下降2.8个百分点，环比上升1.8个百分点，为近半年度份额占比最高；
- 紧凑型轿车本月占比29.8%，环比下降0.8个百分点，本月跌破三成；

### 各细分市场份额走势



细分市场	2020~1	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2020.1~1	累计同比
SUV	876,216	-28.3%	-24.9%	2.8%	1.8%	876,216	-28.3%
MPV	91,094	-44.7%	-34.4%	-1.1%	-0.5%	91,094	-44.7%
C	65,811	-22.6%	-14.3%	0.5%	0.6%	65,811	-22.6%
B	185,178	-23.5%	-30.6%	1.2%	-0.4%	185,178	-23.5%
A	537,395	-35.8%	-29.7%	-1.5%	-0.8%	537,395	-35.8%
A0	29,681	-64.1%	-38.1%	-1.5%	-0.3%	29,681	-64.1%
A00	4,779	-77.0%	-71.2%	-0.5%	-0.4%	4,779	-77.0%

# PART 2

## 第二部分 SUV市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

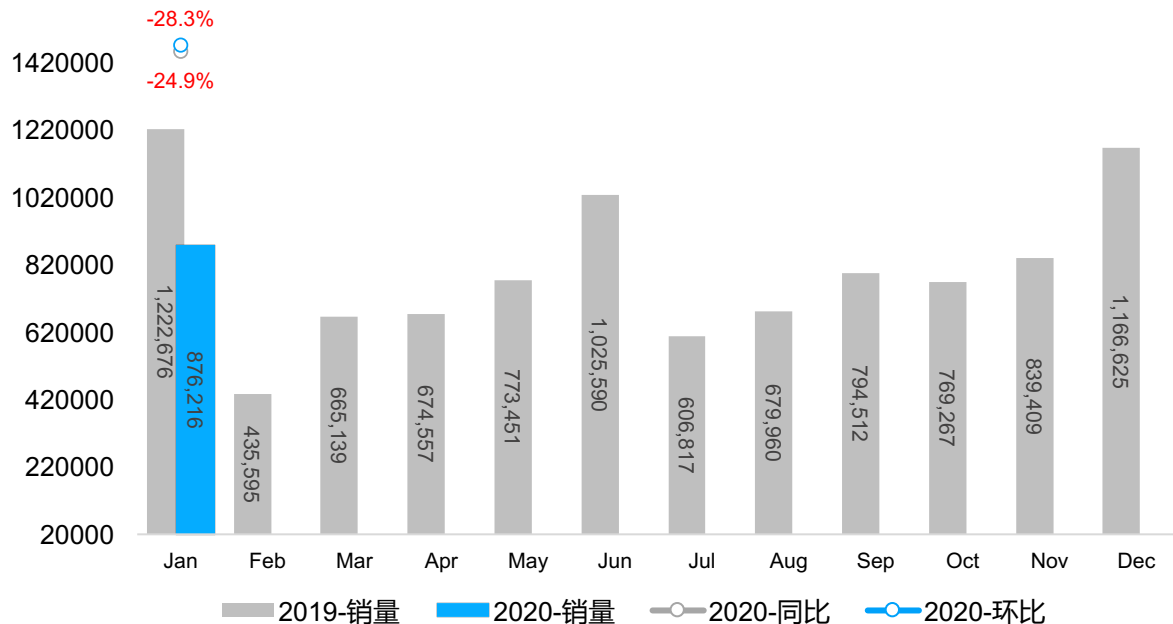
※ 年累计销量TOP10省份

# SUV市场整体表现

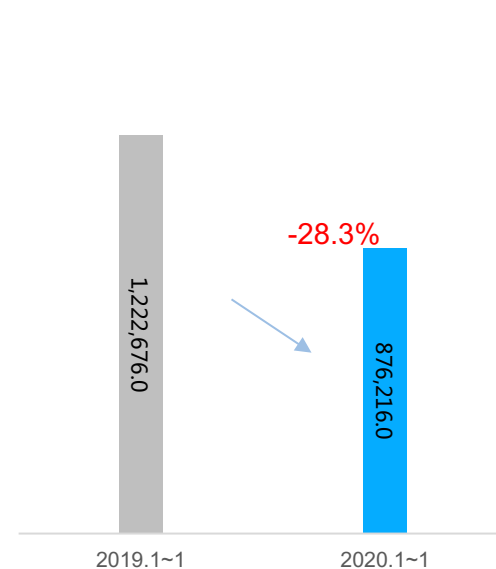
## SUV年度首月负增长

- 1月，SUV市场销量87.6万辆，销量同比下降28.3%，环比下降24.9%；
- 受到春节假期的影响，各细分市场均有不同程度的下降，而SUV细分市场销量降幅低于整体市场，在2019年的销量中，SUV的表现也是十分优秀的；虽然一月发生了疫情，但是其影响主要集中在2月及之后的数月，疫情之下的车市是无人幸免的；

### SUV市场销量走势



### 累计销量走势

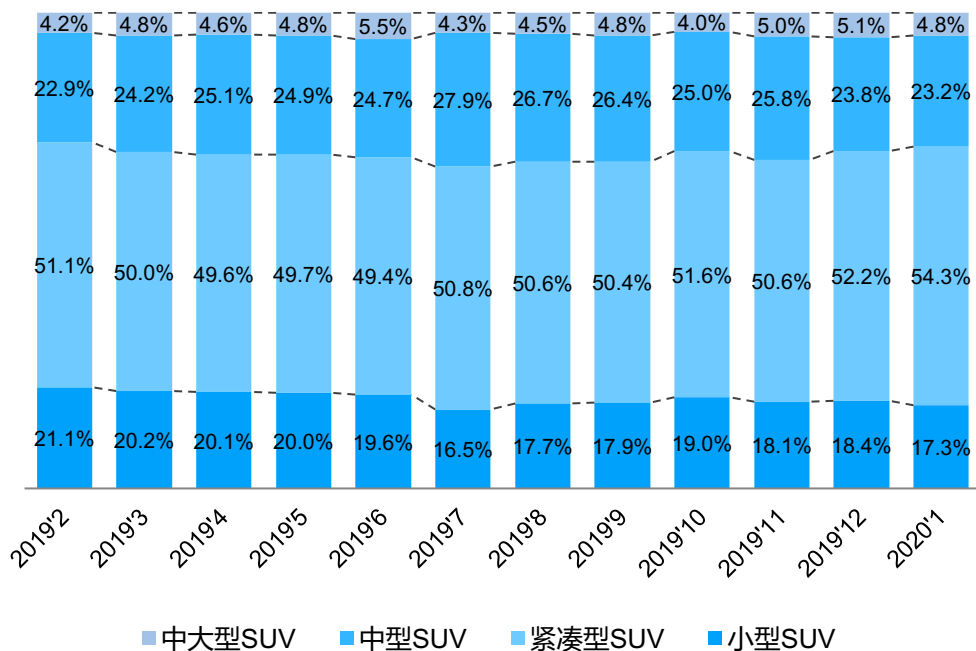


# SUV细分市场表现

## SUV各细分市场同比负增长

- 1月，SUV各细分市场呈现同比负增长，中大型SUV同比下降15.3%，其他三个细分降幅大于20%；其中小型SUV细分同比降幅达41.4%；
- 1月，SUV细分份额，紧凑型SUV本月占比达54.3，份额同环比上升2.1%；

## SUV细分市场份额走势



细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
小型SUV	151,880	-41.4%	17.3%	-1.1%	-3.9%
紧凑型SUV	475,468	-25.4%	54.3%	2.1%	2.1%
中型SUV	203,045	-24.8%	23.2%	-0.6%	1.1%
中大型SUV	41,787	-15.3%	4.8%	-0.3%	0.7%

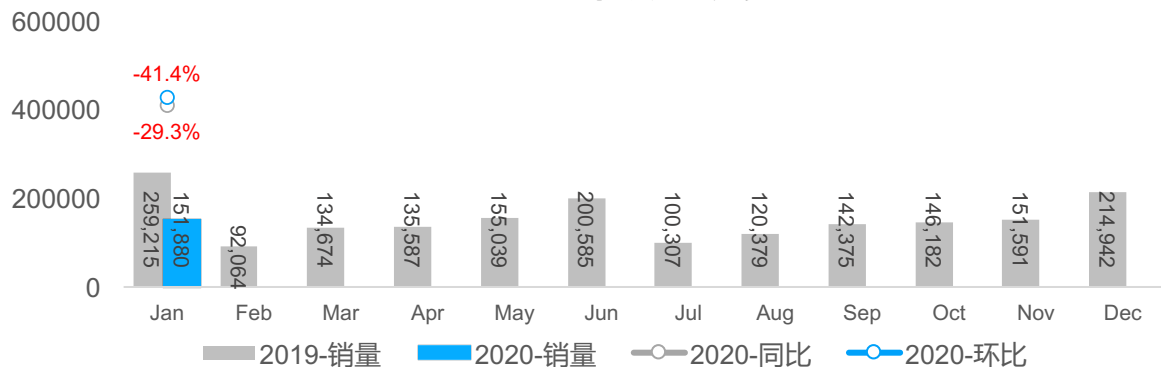


# 小型SUV市场整体表现

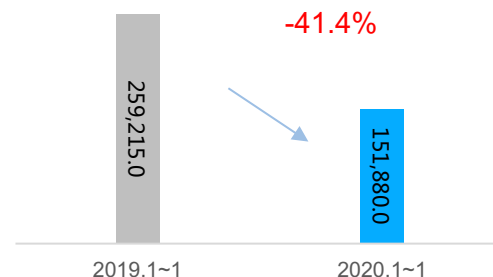
## 小型SUV市场同比降幅41.4%

- 1月，小型SUV销量为15.2万辆，环比下降29.3%，1同比下降41.4%，降幅均高于SUV整体市场；
- 长安CS35 PLUS本月销量1.4万辆，环比下降15.7%，冲上小型SUV销量榜首；宝骏510以1.2万辆的成绩黯然位居第二；位居三四的是本田的两款销量SUV，东本XR-V月销11902辆位居第三，姊妹车型广本缤智完成10337辆第四；吉利缤越以10325的成绩紧咬缤智，位居第五；

### 小型SUV市场销量走势



### 累计销量走势



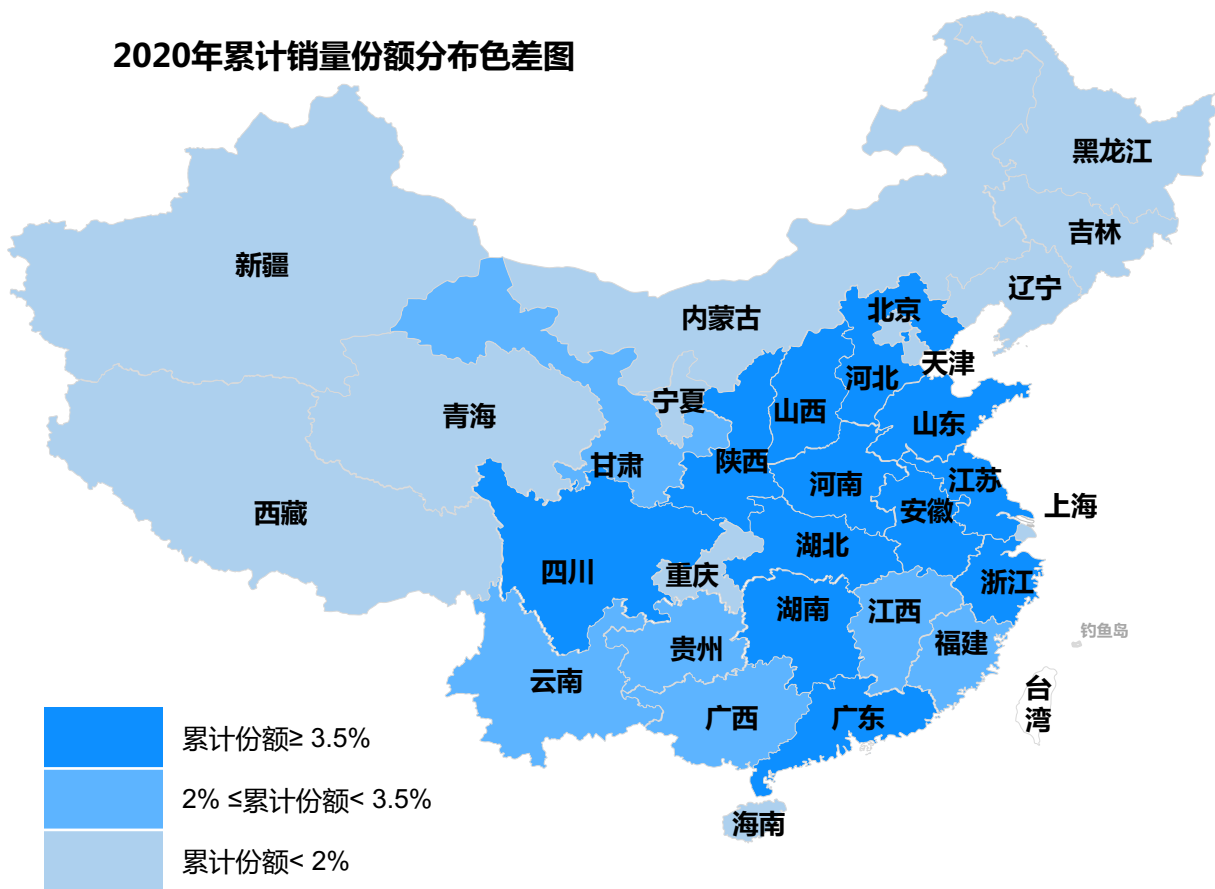
### 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
长安汽车-长安	CS35 PLUS	13,830	-2,569	-15.7%	13,830
上汽通用五菱-宝骏	510	12,407	-7,332	-37.1%	12,407
东风本田-本田	XR-V	11,902	-7,348	-38.2%	11,902
广汽本田-本田	缤智	10,337	-9,108	-46.8%	10,337
吉利汽车-吉利	缤越	10,325	-1,600	-13.4%	10,325

# 小型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 1月，小型SUV累计销量前十省份均呈现同比负增长；其中浙江、广东降幅接近5成；

## 2020年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
山东省	20,823 13,055	-37.3%
河南省	22,539 12,969	-42.5%
广东省	21,384 11,138	-47.9%
河北省	17,328 10,338	-40.3%
江苏省	14,766 9,291	-37.1%
四川省	13,502 8,252	-38.9%
浙江省	13,546 6,897	-49.1%
湖北省	11,118 6,695	-39.8%
湖南省	10,026 6,328	-36.9%
陕西省	10,101 6,240	-38.2%

■ 2019.1~1  
■ 2020.1~1

# 紧凑型SUV市场整体表现

## 紧凑型SUV月同比降幅25.4%

- 1月，紧凑型SUV销量为47.5万辆，同比下降25.4%，环比下降21.9%，降幅低于SUV市场；
- 本月，位居TOP5前两位的是哈弗的两款车型，H6本月销量3.5万辆位居首位，哈弗M6完成2万辆居于次席；长安CS75 PLUS月销1.7万辆位居第三，东本CRV和吉利博越分别月销1.6万辆和1.5万辆位居四五；日产奇骏本月月销1.4万辆，无奈挥别前五位置；



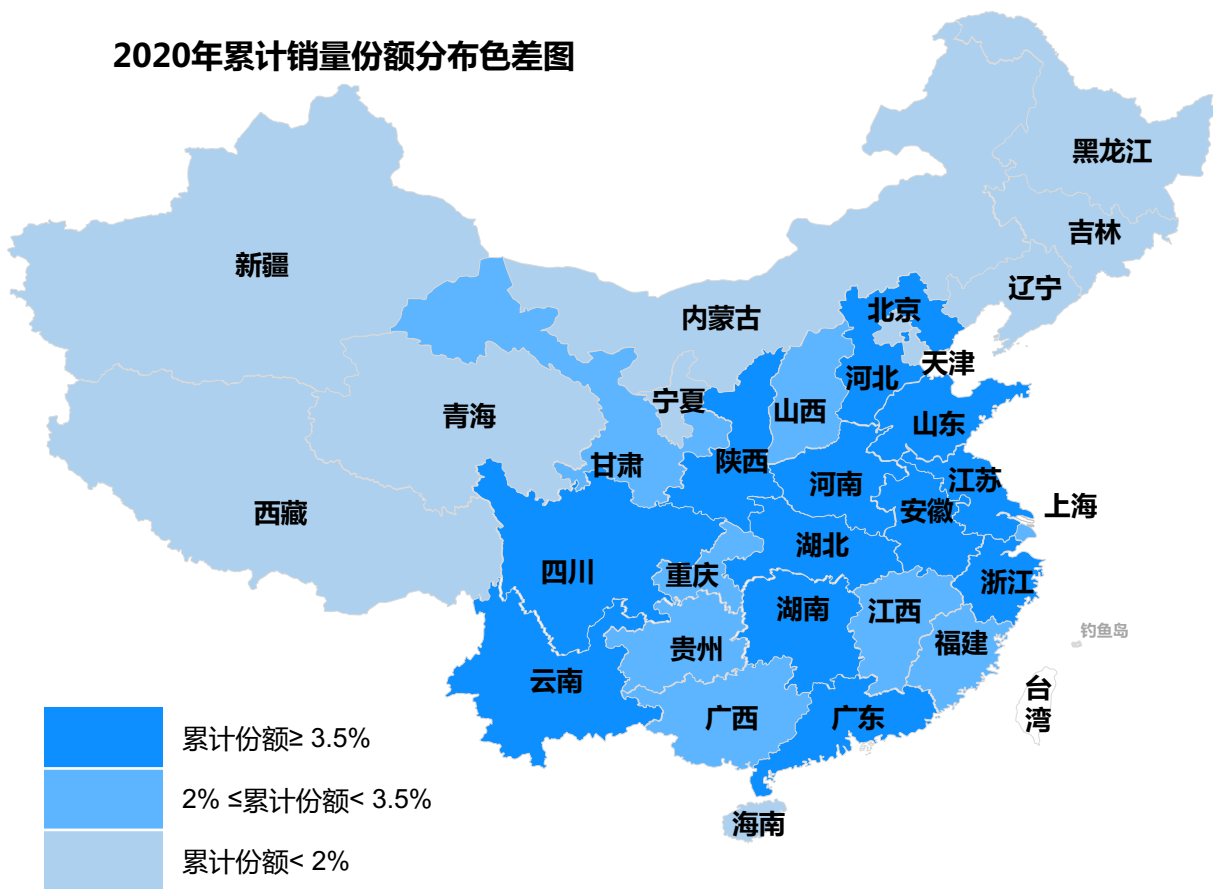
### 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
长城汽车-哈弗	哈弗H6	34,994	-6,644	-16.0%	34,994
长城汽车-哈弗	哈弗M6	19,476	-5,981	-23.5%	19,476
长安汽车-长安	CS75 PLUS	17,256	-2,178	-11.2%	17,256
东风本田-本田	CR-V	15,902	-6,603	-29.3%	15,902
吉利汽车-吉利	博越	15,560	-3,264	-17.3%	15,560

# 紧凑型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型SUV销量累计前十省份均呈现同比下降，其中广东省降幅超4成；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、人口大省和沿海发达地区。

## 2020年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
河南省	52,626 45,172	-14.2%
广东省	60,590 34,348	-43.3%
四川省	39,436 33,863	-14.1%
山东省	37,979 30,520	-19.6%
江苏省	39,003 28,453	-27.0%
湖北省	35,704 26,603	-25.5%
浙江省	38,525 24,493	-36.4%
河北省	27,840 23,465	-15.7%
湖南省	30,926 22,805	-26.3%
安徽省	25,834 20,191	-21.8%

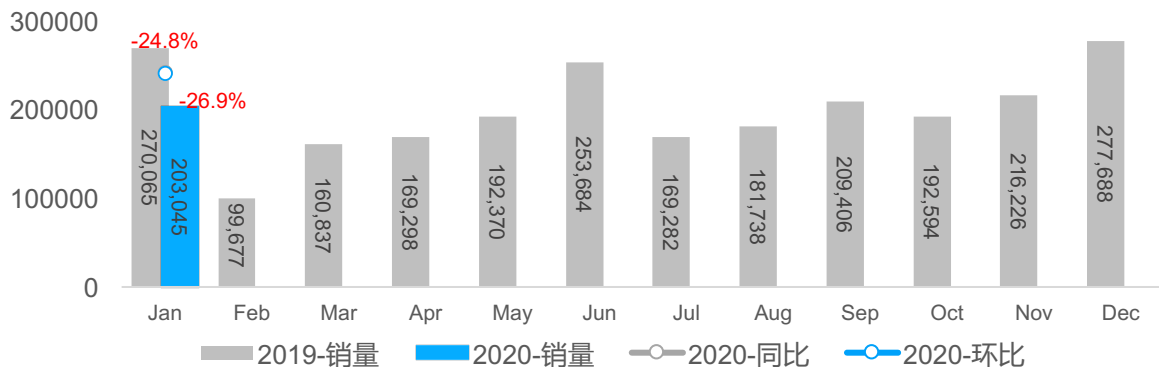
■ 2019.1~1  
■ 2020.1~1

# 中型SUV市场整体表现

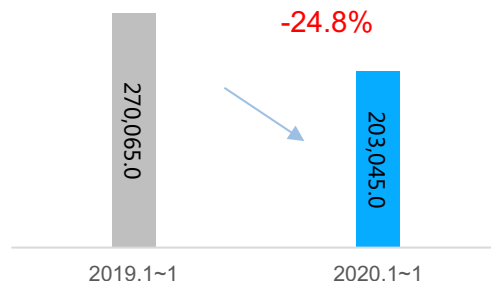
## 中型SUV销量同比下降24.8%

- 1月，中型SUV销量完成20.3万辆，销量同比下降24.8%，环比下降26.8%；
- 奔驰GLC级本月月销18689辆，环比上升70.2%，位居TOP 5 首位；大众探岳和途观分别以14912和14831辆位居二三；奥迪Q5L月销11869辆位居第四，宝马X3本月降至第五，而完成10483辆；

### 中型SUV市场销量走势



### 累计销量走势



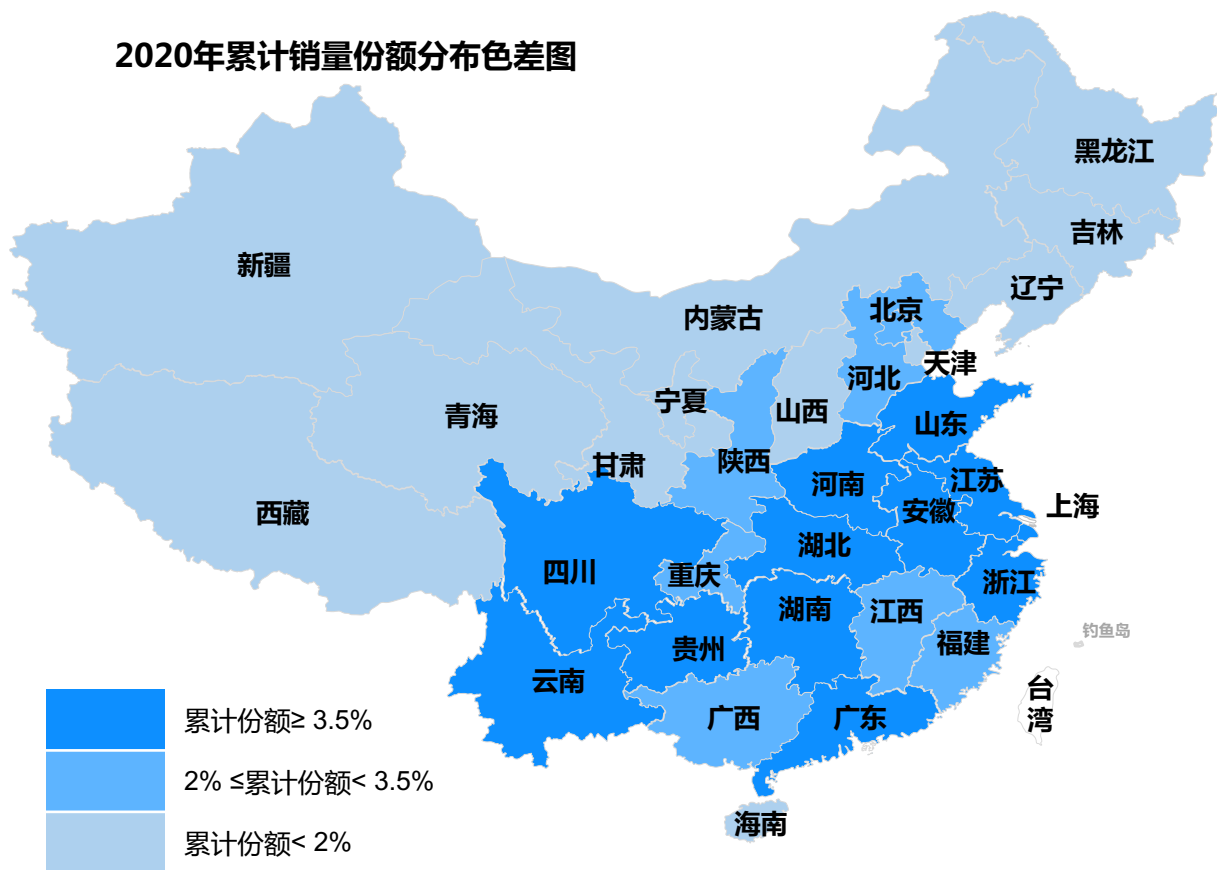
### 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰-奔驰	GLC级	18,689	7,710	70.2%	18,689
一汽-大众-大众	探岳	14,912	-12,903	-46.4%	14,912
上汽大众-大众	途观L	14,831	-10,631	-41.8%	14,831
一汽-大众-奥迪	Q5L	11,869	-3,810	-24.3%	11,869
华晨宝马-宝马	X3	10,483	-4,003	-27.6%	10,483

# 中型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 1月，中型SUV累计销量前十省份均呈现同比下降；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、沿海一带。

## 2020年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	19,707	-37.1%
江苏省	14,950	-19.5%
浙江省	14,826	-25.9%
四川省	14,531	-19.0%
山东省	11,384	-17.6%
河南省	10,958	-22.8%
云南省	10,591	-17.7%
湖南省	9,132	-21.5%
湖北省	8,654	-22.0%
安徽省	7,622	-16.3%

2019.1~1: 31,328 (广东), 18,572 (江苏), 20,009 (浙江), 17,937 (四川), 13,821 (山东), 14,188 (河南), 12,862 (云南), 11,626 (湖南), 11,088 (湖北), 9,103 (安徽)  
 2020.1~1: 19,707 (广东), 14,950 (江苏), 14,826 (浙江), 14,531 (四川), 11,384 (山东), 10,958 (河南), 10,591 (云南), 9,132 (湖南), 8,654 (湖北), 7,622 (安徽)

# 中大型SUV市场整体表现

## 中大型SUV本月降幅最小

- 1月，中大型SUV销量为4.2万辆，销量同比下降15.3%，环比下降29.7%，位SUV市场中降幅最小的细分；
- 大众途昂位居中大型SUV销量首位，本月销量实现0.5万辆；宝马X5本月销量4515辆；其核心竞品奔驰GLE本月销量04133辆，环比上升11.1%，位居第三；保时捷卡宴本位居第四；月销量大3075辆，



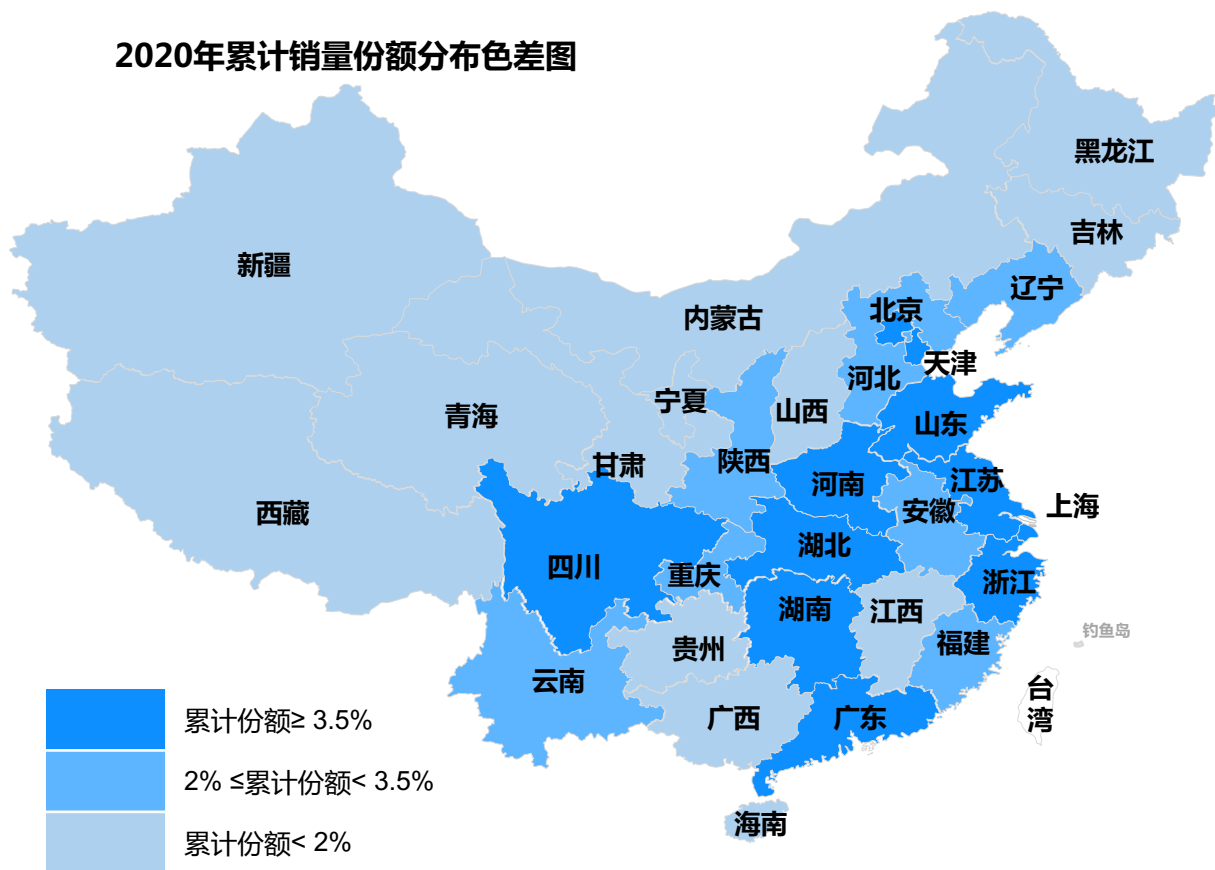
## 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	途昂	5,129	-3,011	-37.0%	5,129
宝马(进口)	X5	4,515	-1,447	-24.3%	4,515
奔驰(进口)	GLE级	4,133	126	11.1%	4,133
保时捷(进口)	卡宴	3,075	-1,167	-27.5%	3,075
一汽丰田-丰田	普拉多	2,854	-922	-24.4%	2,854

# 中大型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 1月，中大型SUV累计销量TOP10省份中，河南/湖南累计同比呈现上升，其他TOP10省份均同比下降，其中北京降幅超4成；
- 本累计销量份额超出3.5%的依次是累计销量排名前十的省份。

## 2020年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	6,201 4,362	-29.7%
浙江省	4,695 3,407	-27.4%
天津市	3,551 3,112	-12.4%
江苏省	3,664 2,991	-18.4%
山东省	2,815 2,580	-8.3%
四川省	2,651 2,460	-7.2%
北京市	3,592 2,099	-41.6%
河南省	1,611 1,806	12.1%
上海市	2,571 1,726	-32.9%
湖南省	1,641 1,669	1.7%

■ 2019.1~1  
■ 2020.1~1



# PART 3

## 第三部分 主流SUV车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

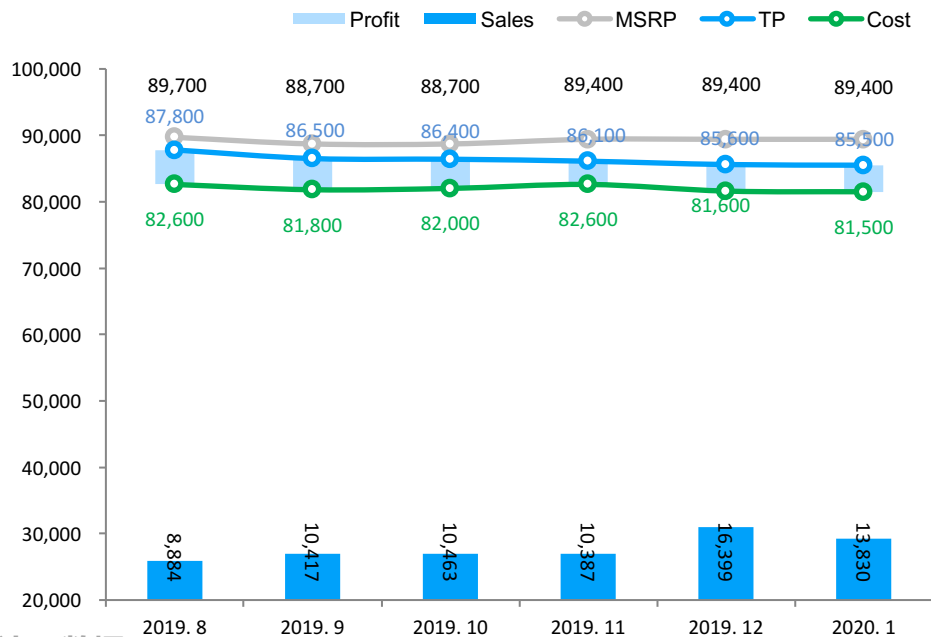
※ 各加权价数据      ※ 型号销量份额占比

# 小型SUV CS35 PLUS

## CS35 PLUS销量同比上升

- CS35 PLUS本月销量为13830 辆，销量环比下降15.6%，累计销量同比上升23.6%；
- 本月，加权成交价下降100元，经销商成本下降100元，经销商单车利润不变。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
CS35 PLUS	89,400	85,500	3,900	4.4%	7,300	81,500	4,000	13,830	23.6%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6L 手动 畅联版	7.28	37.2%	32.0%
1.4T 双离合 畅联蓝鲸版	8.94	19.7%	19.2%
1.6L 自动 畅联版	8.68	16.7%	21.7%
1.4T 双离合 酷联蓝鲸版	9.52	7.1%	6.3%
1.6L 手动 悦联升级版	6.49	6.4%	0.3%
1.6L 手动 酷联版	7.77	2.9%	4.2%
1.4T 双离合 智联蓝鲸版	10.5	2.2%	1.6%
1.6L 自动 智联版	10.16	1.5%	3.2%
1.6L 自动 悦联升级版	8.1	1.4%	0.1%
1.6L 自动 酷联版	9.38	1.3%	3.6%
其他	-	3.7%	7.7%

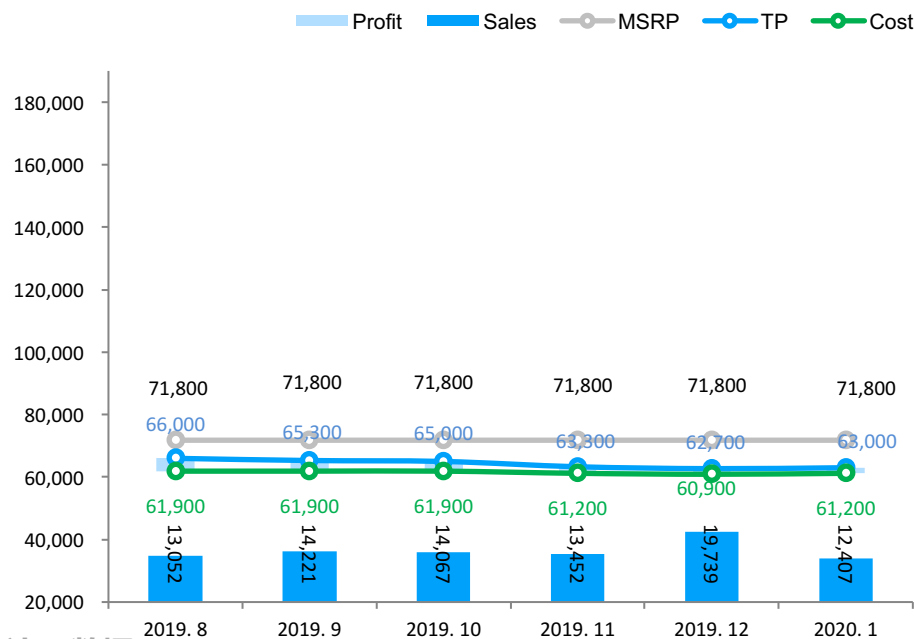


# 小型SUV 510

## 510终端优惠减少

- 宝骏510本月销量为1.24万辆，销量环比下降37.1%，年度累计销量同比下降62%；
- 终端价格方面，终端成交价300元，经销商单车成本提高300元，单车利润为1800元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
510	71,800	63,000	8,800	12.3%	5,600	61,200	1,800	12,407	-62.0%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 劲享型	5.58	-	-
1.5L 手动 乐享型	5.77	19.7%	13.3%
1.5L 无级 乐享型	6.42	16.2%	11.6%
1.5L 无级 优享型	7.31	13.7%	12.9%
1.5L 手动 劲享型	4.97	13.5%	6.8%
1.5L 手动 优享型	6.47	8.8%	4.9%
1.5L 手动 尊享型	6.57	7.0%	3.6%
1.5L AMT 优享型	7.04	6.4%	8.5%
1.5L AMT 乐享型	6.34	5.8%	4.7%
1.5L AMT 尊享型	7.13	4.8%	4.7%
其他	-	4.1%	29.0%

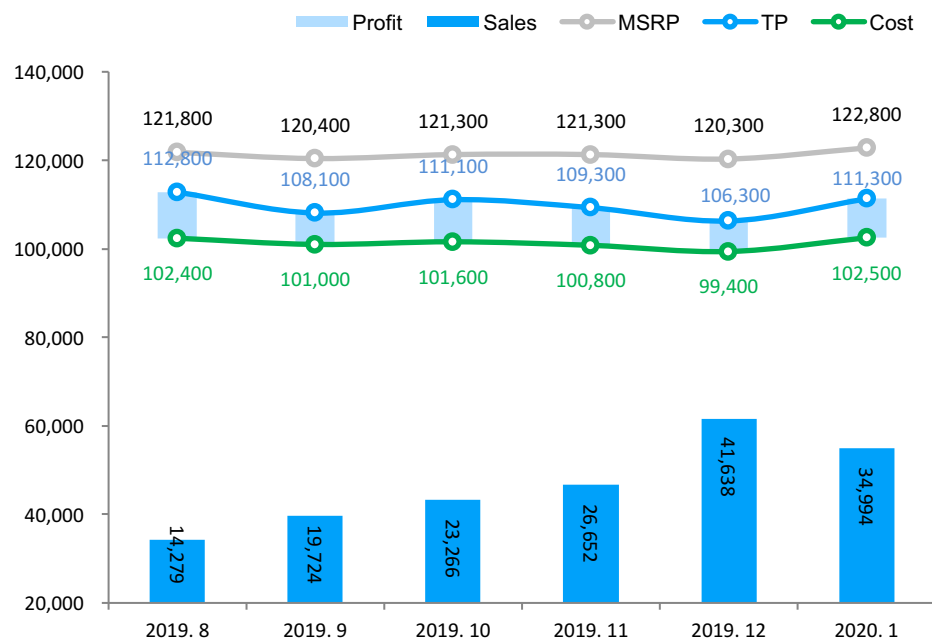


# 紧凑型SUV 哈弗H6

## 哈弗H6终端成交价上升

- 哈弗H6本月销量为3.5万辆，销量环比下降16%，年度累计同比下降30.2%；
- 哈弗H6优惠减少5000元，经销商单车成本提高3100元，利润为8800元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
哈弗H6	122,800	111,300	11,500	9.4%	19,400	102,500	8,800	34,994	-30.5%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 运动版 精英型	9.04	32.9%	36.0%
1.5T 双离合 1.5GDIT 铂金冠军版	11.06	25.3%	22.9%
1.5T 手动 运动版 精英型	8.04	10.1%	4.7%
1.5T 双离合 1.5GDIT 铂金豪华版	11.86	8.4%	7.2%
2.0T 双离合 2.0GDIT GT豪华版	12.76	4.2%	-
2.0T 双离合 2.0GDIT 铂金冠军版	11.85	3.1%	3.3%
1.5T 双离合 Hi-Life 冠军版	-	1.7%	2.3%
1.5T 双离合 运动版 尊贵智联型	9.66	1.7%	0.0%
1.5T 双离合 运动版 精英型	8.98	1.7%	4.2%
2.0T 双离合 2.0GDIT GT冠军版	12.07	1.7%	-
其他	-	9.1%	19.4%

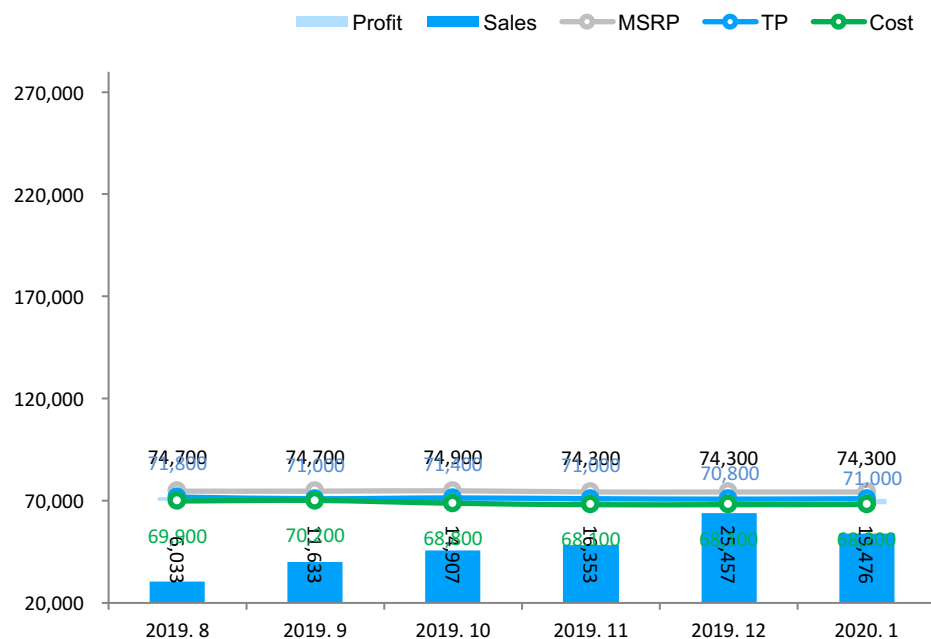


# 紧凑型SUV 哈弗M6

## 哈弗M6利润上升

- 哈弗M6本月销量为1.4万辆，销量环比下降23.5%，累计销量同比下降6.6%；
- 哈弗M6加权成交价增加200元，经销商单车利润2800元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
哈弗M6	74,300	71,000	3,300	4.4%	5,800	68,200	2,800	19,476	11.0%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 超值版	7.42	31.6%	17.2%
1.5T 双离合 精英型	7.82	30.6%	36.6%
1.5T 手动 精英型	6.83	17.2%	16.9%
1.5T 手动 都市型	6.24	13.4%	11.3%
1.5T 双离合 都市型	7.32	1.9%	2.2%
1.5T 手动 精英型 国V	6.71	1.9%	6.8%
1.5T 双离合 精英型 国V	7.72	1.4%	4.3%
1.5T 双离合 都市型 国V	7.21	1.0%	2.5%
1.5T 手动 都市型 国V	6.19	1.0%	2.3%

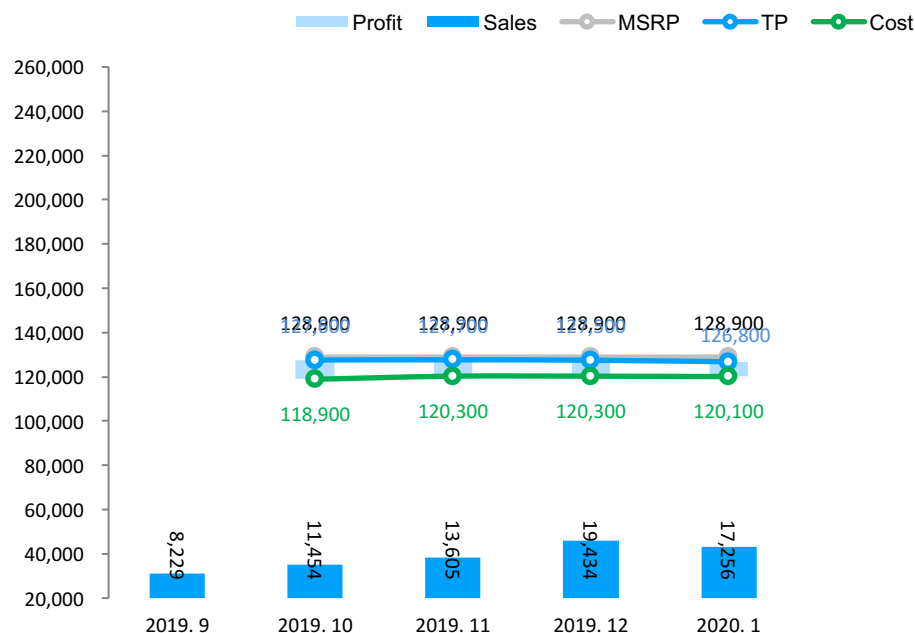


# 紧凑型SUV CS75 PLUS

## CS75 PLUS单车销售负利润

- CS75 PLUS本月销量为1.6万辆，销量环比上升1.5%，累计销量同比下降37.9%；
- CS75 PLUS加权优惠增加1000元，经销商成本价增加2600元，单车销售利润为-8300元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
CS75 PLUS	128,900	126,800	2,100	1.6%	8,100	120,100	6,700	17,256	-



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 自动 豪华型	12.29	35.0%	33.5%
1.5T 自动 尊贵型	12.98	33.1%	39.2%
2.0T 自动 旗舰型	15.25	31.6%	26.8%
2.0T 自动 领航型	13.78	0.3%	0.4%
1.5T 手动 豪华型	10.5	0.0%	0.0%
1.5T 自动 精英型	11.3	0.0%	0.0%

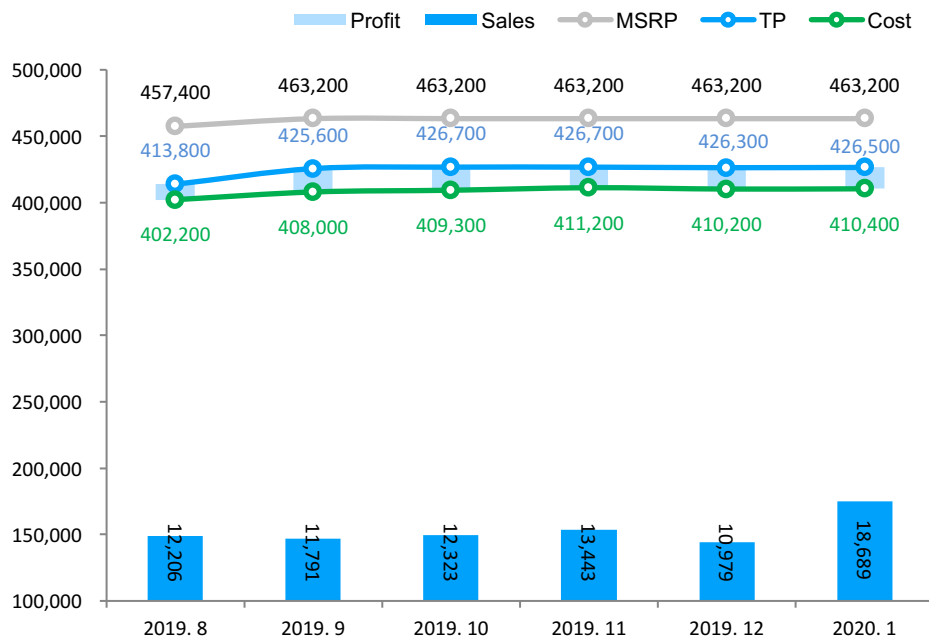


# 中型SUV GLC级

## GLC级销量明显上升

- GLC级销量为1.8万辆，销量环比上升70.2%，累计销量同比上升43.1%；
- 终端加权成交价上升200元，经销商单车成本上升200元，单车利润为16100元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
GLC级	463,200	426,500	36,700	7.9%	38,600	410,400	16,100	18,689	43.1%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 动感型	41.85	36.6%	43.6%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 豪华型	39.34	33.0%	27.1%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 动感型	36.3	20.1%	17.9%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 豪华型	46.4	10.0%	9.2%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 动感型	37.65	0.4%	1.6%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC AMG-Line	55.81	0.0%	0.0%
2.0T 自动 GLC 200 L 4MATIC	34.67	0.0%	0.3%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 豪华型	39.14	0.0%	0.0%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 动感型	43.5	0.0%	0.2%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 豪华型	51.89	0.0%	0.0%

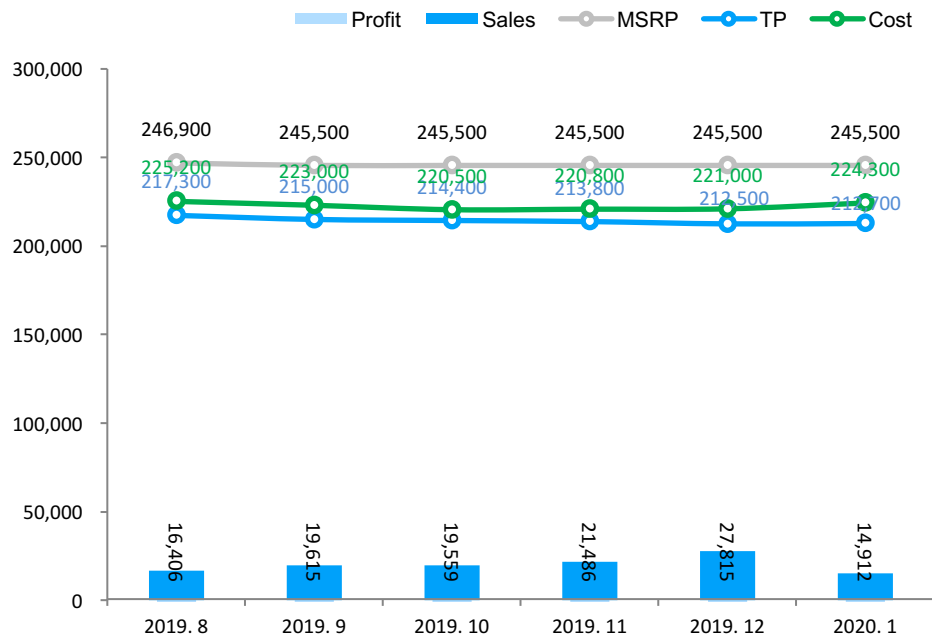


# 中型SUV 探岳

## 探岳本月负利润

- 探岳销量为1.1万辆，销量环比下降46.4%，累计同比上升110.5%；
- 本月终端综合优惠增加200元，经销商单车利润为-11600元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
探岳	245,500	212,700	32,800	13.4%	15,900	224,300	-11,600	14,912	110.5%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华型	18.98	69.5%	66.3%
1.4T 双离合 征途版 280TSI 豪华型	17.44	18.2%	18.2%
2.0T 双离合 330TSI 四驱豪华型	20.49	6.8%	8.9%
2.0T 双离合 380TSI 四驱R-Line	23.17	1.6%	1.8%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型	22.08	0.7%	1.2%
1.4T 双离合 征途版 280TSI 舒适型	15.72	0.6%	0.1%
2.0T 双离合 380TSI 四驱R-Line 国V	23.34	0.5%	0.9%
2.0T 双离合 330TSI 四驱豪华型 国V	20.63	0.5%	0.7%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型 国V	22.23	0.5%	0.4%
2.0T 双离合 330TSI 豪华型 国V	19.13	0.4%	0.5%
其他	-	0.8%	1.0%



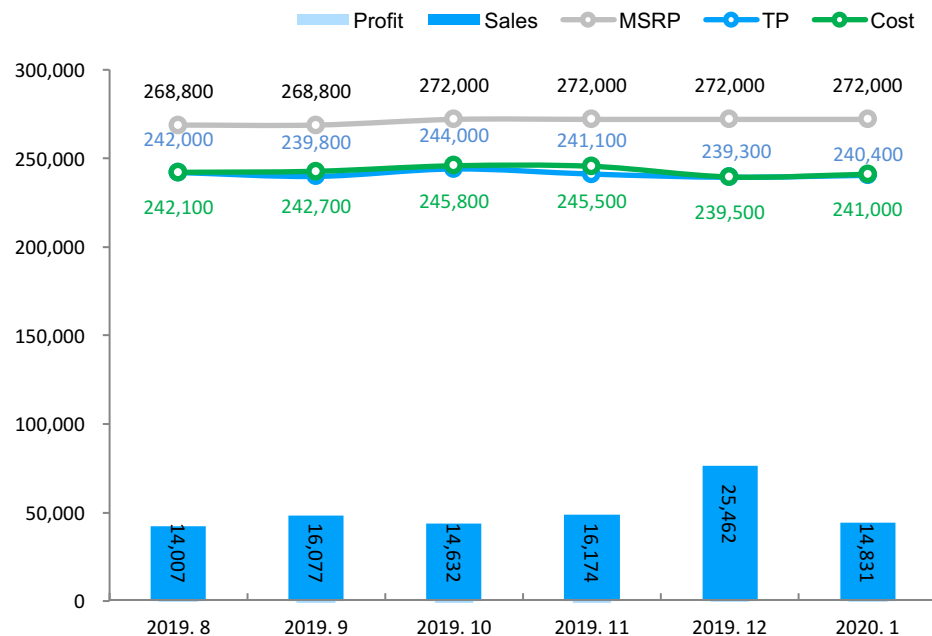


# 中型SUV 途观L

## 途观L继续负利润

- 途观L销量14831辆，销量环比下降41.7%，累计销量同比下降34.7%；
- 终端优惠减少1100元，提车成本上升1500元，单车利润下降400元；

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
途观L	272,000	240,400	31,600	11.6%	25,500	241,000	-600	14,831	-34.7%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 全景舒适版	20.7	34.2%	34.0%
2.0T 双离合 330TSI 智动豪华版	22	33.2%	32.0%
2.0T 双离合 330TSI 全景舒适版 国V	20.82	10.1%	10.0%
2.0T 双离合 330TSI R-Line旗舰版	23.58	7.0%	6.6%
2.0T 双离合 330TSI 智动豪华版 国V	22.09	6.0%	6.7%
2.0T 双离合 380TSI 四驱智动豪华版 7座	24.88	4.0%	4.0%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版	18.5	3.0%	3.0%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版 国V	18.63	1.3%	1.4%
2.0T 双离合 380TSI 四驱R-Line旗舰版 7座	27.77	0.5%	0.4%
1.4T 双离合 280TSI 全景舒适版	18.79	0.3%	1.0%
其他	-	0.4%	0.9%

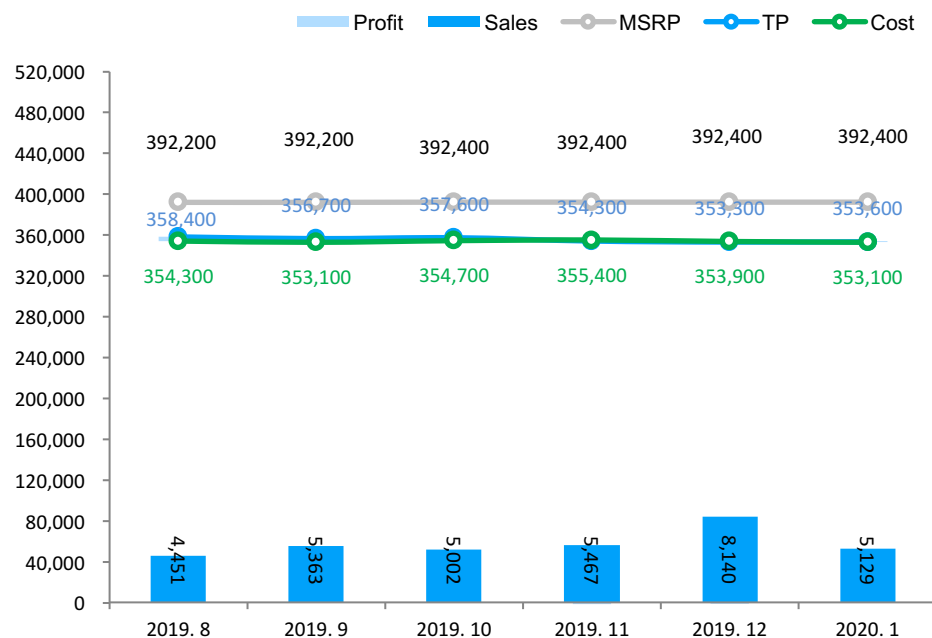


# 中大型SUV 途昂

## 途昂单车成本下降，本月正利润

- 途昂本月销量为0.5万辆，销量环比下降37%，年度累计销量同比下降46.8%；
- 终端优惠减少300元，成本下降800元，单车利润为500元

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
途昂	392,400	353,600	38,800	9.9%	31,600	353,100	500	5,129	-46.8%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	32.3	39.6%	31.1%
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	31.88	16.4%	24.1%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	29.41	12.6%	9.4%
2.0T 双离合 380TSI 四驱舒适版	28.39	10.6%	8.5%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	29.01	6.4%	7.5%
2.0T 双离合 380TSI 四驱舒适版	28.02	3.7%	5.4%
2.0T 双离合 380TSI 四驱旗舰版	38.12	3.0%	3.1%
2.5T 双离合 530 V6 四驱尊崇旗舰版	46.84	2.2%	3.0%
2.5T 双离合 530 V6 四驱豪华版	39.04	1.2%	1.2%
2.5T 双离合 530 V6 四驱豪华版 国V	39.19	1.0%	1.0%
其他	-	3.3%	5.6%

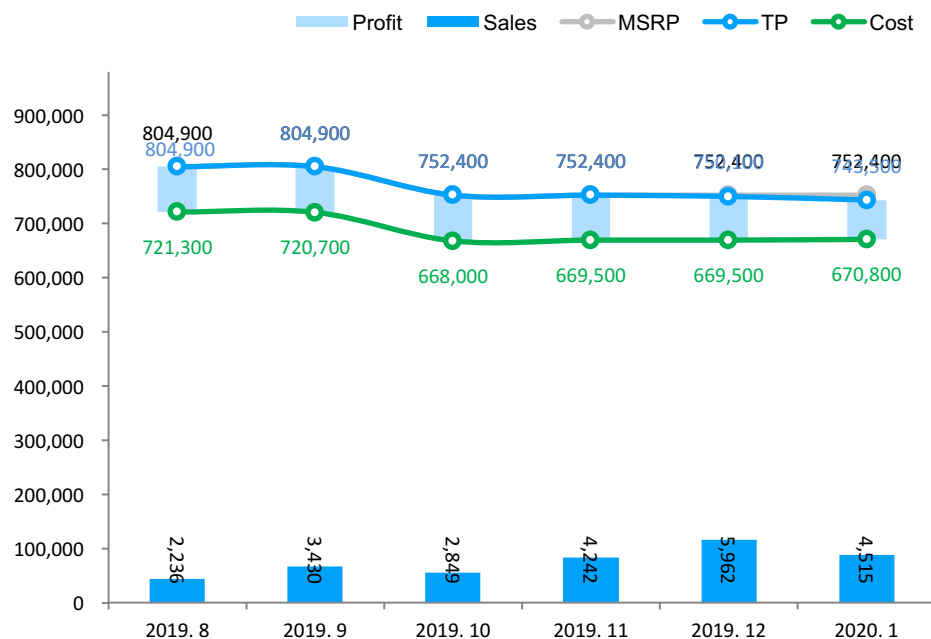


# 中大型SUV X5

## X5终端优惠增加

- X5本月销量为5155辆，销量环比下降24.3%，年度累计同比下降0.6%；
- X5优惠增加6600元，经销商成本价增加1300元，单车销售利润72700元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
X5	752,400	743,500	8,900	1.2%	54,400	670,800	72,700	4,515	-0.6%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 xDrive30i M运动套装	69.92	-	-
2.0T 自动 xDrive30i X设计套装	69.91	-	-
3.0T 自动 xDrive40i M运动套装	75.91	-	-
3.0T 自动 xDrive40i 尊享型 M运动套装	84.9	-	-
3.0T 自动 xDrive40i M运动套装	75.3	58.6%	63.1%
3.0T 自动 xDrive40i 尊享型 M运动套装	84.19	28.3%	34.2%
2.0T 自动 xDrive30i M运动套装	69.24	8.7%	2.2%
2.0T 自动 xDrive30i X设计套装	69.25	4.3%	0.4%



## 公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

## 版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 联系我们

### 吕先生



Tel +86 20 83780030

Cell +86 18520135922

E-mail lvchengxuan@way-s.cn



### 何先生

Tel +86 20 83780030

Cell +86 13824495935

E-mail hejunjie@way-s.cn