



# 2020年1月轿车市场销售分析报告

## Sedan Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2020年2月

## 研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

## 指标定义

- 加权指导价 =  $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 =  $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 =  $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

\*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

## 细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

## 数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

# 目录

## CONTENTS

**01** 细分市场销量变化

**02** 轿车市场表现

**03** 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO

# PART 1

## 第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势      ※ 年累计份额走势

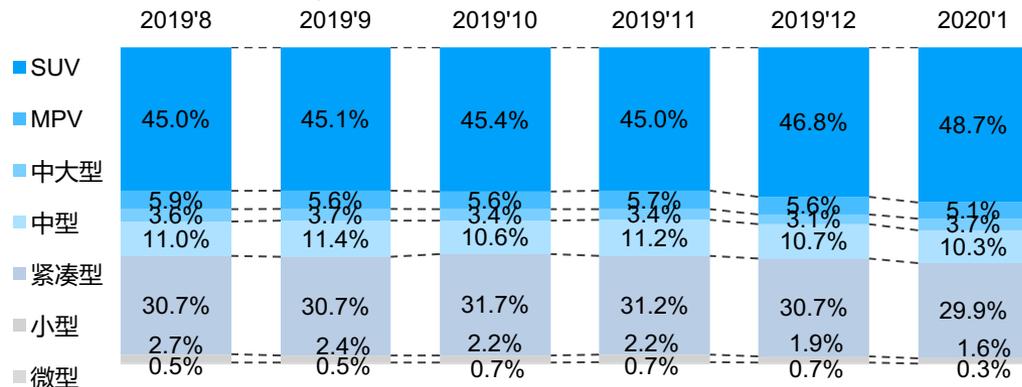
※ 月度销量            ※ 年累计销量

# 细分市场销量变化

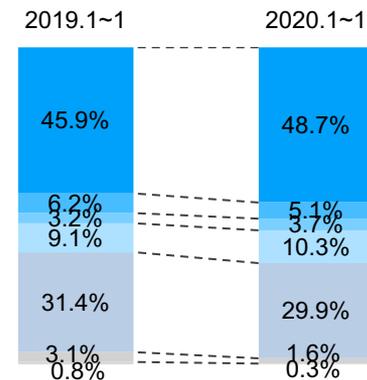
## 紧凑型轿车跌破三成

- 1月，轿车各细分均呈同比下降趋势；其中小型、微型轿车降幅最大；
- 1月轿车细分份额，紧凑型轿车细分占比29.8%，环比下降0.8个百分点，首次跌破三成；中大型轿车份额占比3.6%，环比上升0.6个百分点；其他轿车细分均有不同程度下降；

各细分市场份趋势，2020.1



2020.1-1



细分市场	2020.1	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2020.1-1	累计同比
SUV	876,216	-28.3%	-24.9%	2.8%	1.8%	876,216	-28.3%
MPV	91,094	-44.7%	-34.4%	-1.1%	-0.5%	91,094	-44.7%
中大型	65,811	-22.6%	-14.3%	0.5%	0.6%	65,811	-22.6%
中型	185,178	-23.5%	-30.6%	1.2%	-0.4%	185,178	-23.5%
紧凑型	537,395	-35.8%	-29.7%	-1.5%	-0.8%	537,395	-35.8%
小型	29,681	-64.1%	-38.1%	-1.5%	-0.3%	29,681	-64.1%
微型	4,779	-77.0%	-71.2%	-0.5%	-0.4%	4,779	-77.0%

# PART 2

## 第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

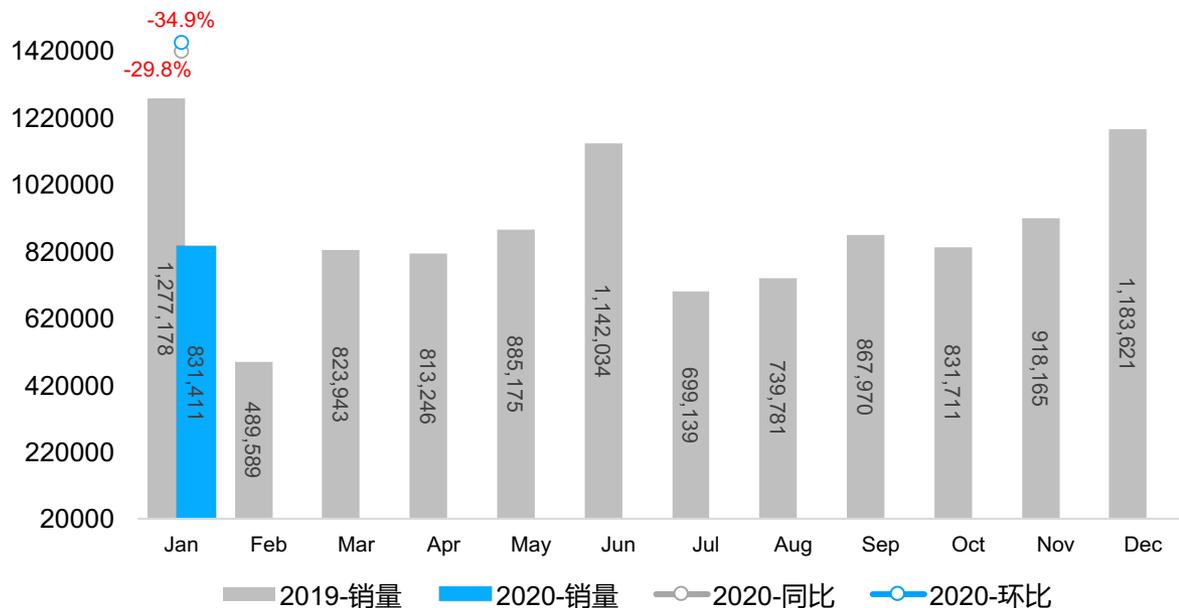
※ 年累计销量TOP10省份

# 轿车市场销量走势

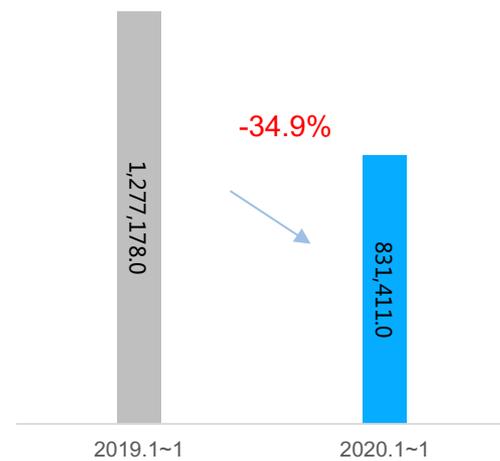
## 轿车市场同比下降超3成

- 1月，轿车市场完成83.1万辆，同比下降34.9%，环比下降29.7%，降幅高于乘用车整体市场；
- 乘用车市场的开年成绩并不理想，新冠肺炎疫情的影响是一方面，其主要的受影响的是长期以来的购车需求下降；SUV市场份额在本月接近5成，某种程度上反映目前的主要购车需求主要集中在SUV市场；传统年前的销售旺季在2020年开年没有发挥应有的效果；1月下旬近10日的闭店休假状态使本年度成为近五年来销量最低的一年。

### 轿车市场销量走势



### 累计销量走势

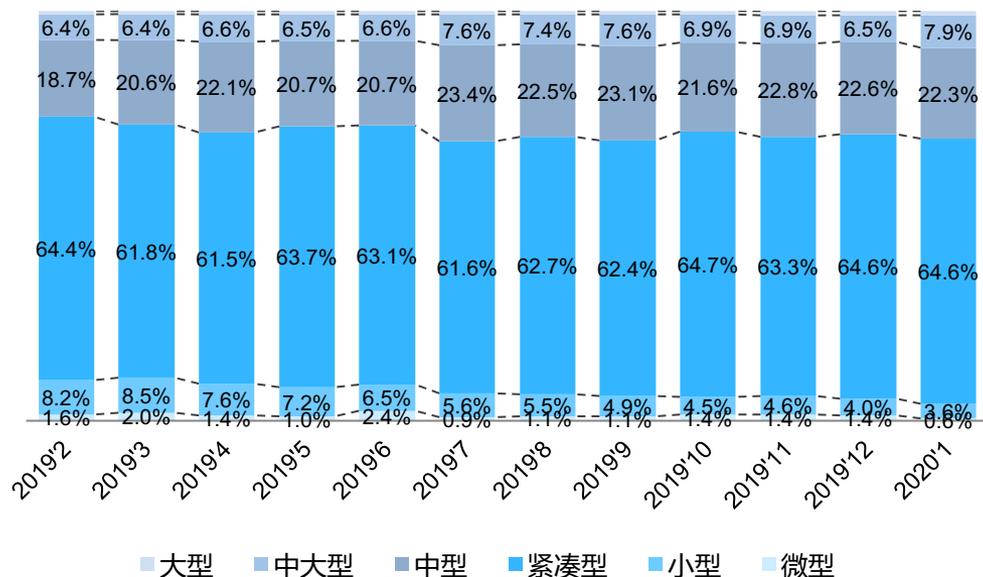


# 轿车细分市场表现

## 轿车各细分均呈同比下降

- 1月，轿车市场各细分均呈不同程度的同比下降趋势；其中微型轿车降幅达到77%，小型轿车降幅达到64.1%；
- 1月轿车细分份额，紧凑型轿车继续占比达到64.6%，中大型轿车份额占比7.9%，环比上升1.4%；

### 轿车细分市场份趋势

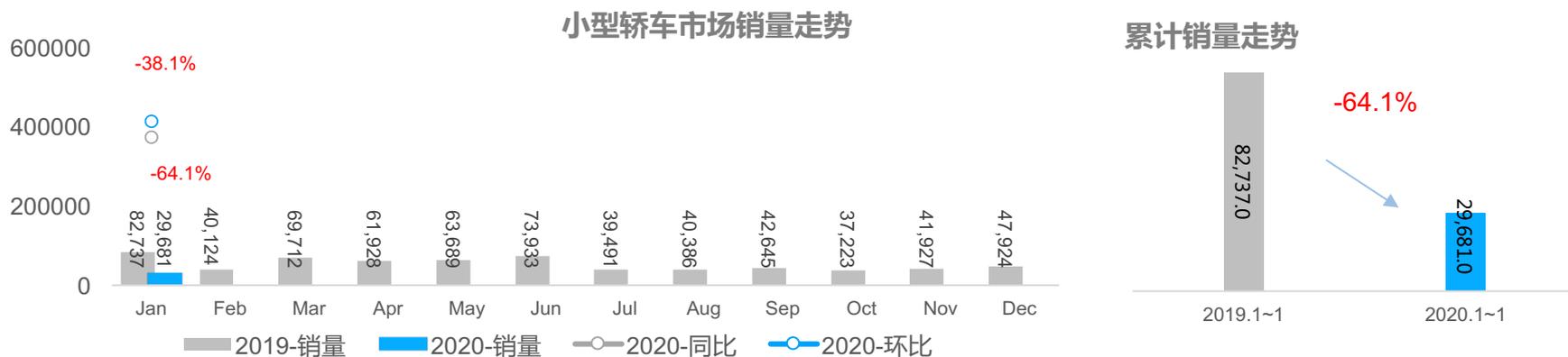


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
微型	4,779	-77.0%	0.6%	-0.8%	-1.1%
小型	29,681	-64.1%	3.6%	-0.5%	-2.9%
紧凑型	537,395	-35.8%	64.6%	0.1%	-0.9%
中型	185,178	-23.5%	22.3%	-0.3%	3.3%
中大型	65,811	-22.6%	7.9%	1.4%	1.3%
大型车	8,567	-12.7%	1.0%	0.1%	0.3%

# 小型车市场整体表现

## 小型轿车持续同比下降

- 1月，小型车完成销量2.9万辆，同比下降64.1%，环比下38%，降幅高于轿车整体市场；
- 销量TOP 5 车型方面，一汽丰田威驰月销3480辆位居首位；广本飞度本月完成3314辆屈居亚军；广丰致炫X月销3304辆紧追其后位列第三；北京现代全新瑞纳月销3100辆位居第四，广丰致炫3006辆位居第五；



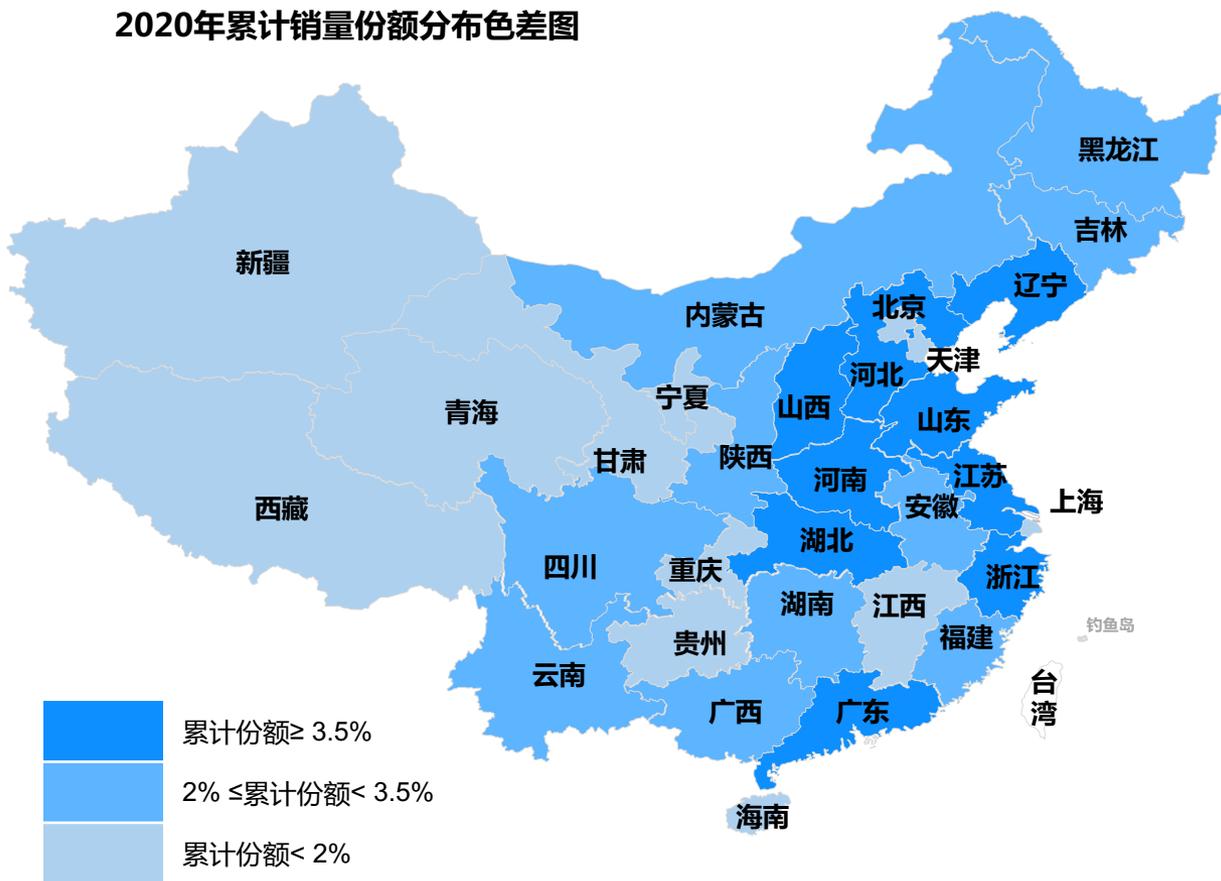
### 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
一汽丰田-丰田	威驰	3,480	-499	-12.5%	3,480
广汽本田-本田	飞度两厢	3,314	-2,571	-43.7%	3,314
广汽丰田-丰田	致炫X	3,304	-877	-21.0%	3,304
北京现代-现代	全新瑞纳	3,100	-1,303	-29.6%	3,100
广汽丰田-丰田	致炫	3,006	-628	-17.3%	3,006

# 小型车市场份额及前10省份销量表现

- 1月，小型轿车销量TOP10省份均呈现同比下降趋势，其中降幅均超4成；
- 小型车市场累计销售份额较高的省份主要集中于华北、华中、华南一带。

## 2020年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
山东省	3,363	-63.2%
广东省	3,318	-61.6%
河北省	2,368	-64.8%
江苏省	1,917	-57.7%
浙江省	1,708	-63.9%
河南省	1,393	-74.1%
辽宁省	1,205	-49.9%
山西省	1,151	-69.1%
湖北省	1,137	-45.1%
四川省	1,003	-65.7%

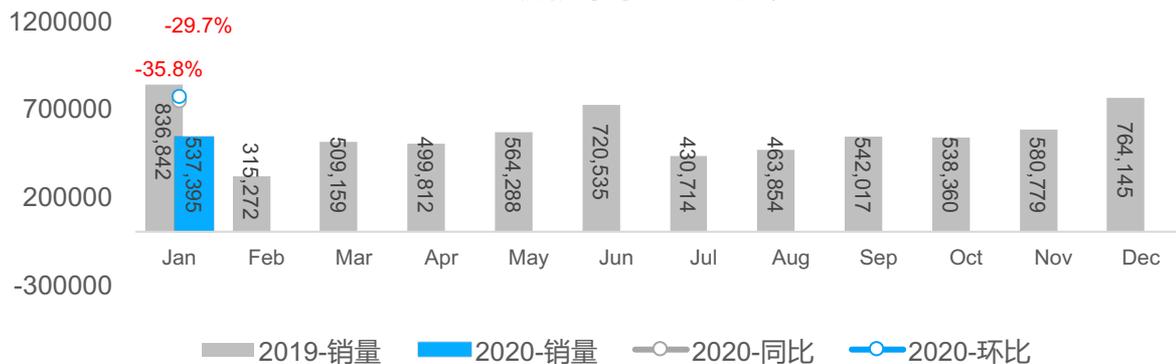
■ 2019.1~1  
■ 2020.1~1

# 紧凑型车市场整体表现

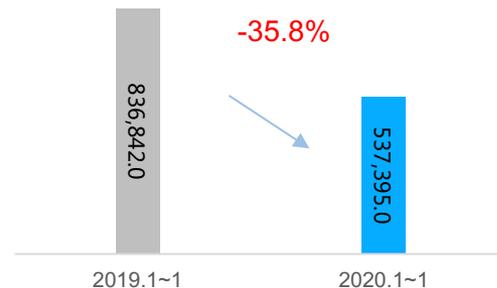
## 紧凑型轿车累计同比下降

- 1月，紧凑型轿车完成销量53.7万辆，同比下降35.8%，环比下降29.7%，降幅高于整体市场；
- 销量TOP5方面，本月朗逸Plus完成销量3.9万辆继续稳居第一；别克英朗月销2.7万辆，本月冲上TOP5第二；大众速腾月销2.6万辆位居第三；东风日产轩逸本月销量2.5万辆位居第四；一丰卡罗拉以2.5万辆的成绩位居第五；

### 紧凑轿车市场销量走势



### 累计销量走势



### 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	朗逸Plus	36,821	-12,507	-25.4%	36,821
上汽通用-别克	英朗	27,140	-8,671	-24.2%	27,140
一汽-大众-大众	速腾	26,351	-17,959	-40.5%	26,351
东风日产	轩逸	25,276	-6,617	-20.7%	25,276
一汽丰田-丰田	卡罗拉	25,043	-9,920	-28.4%	25,043

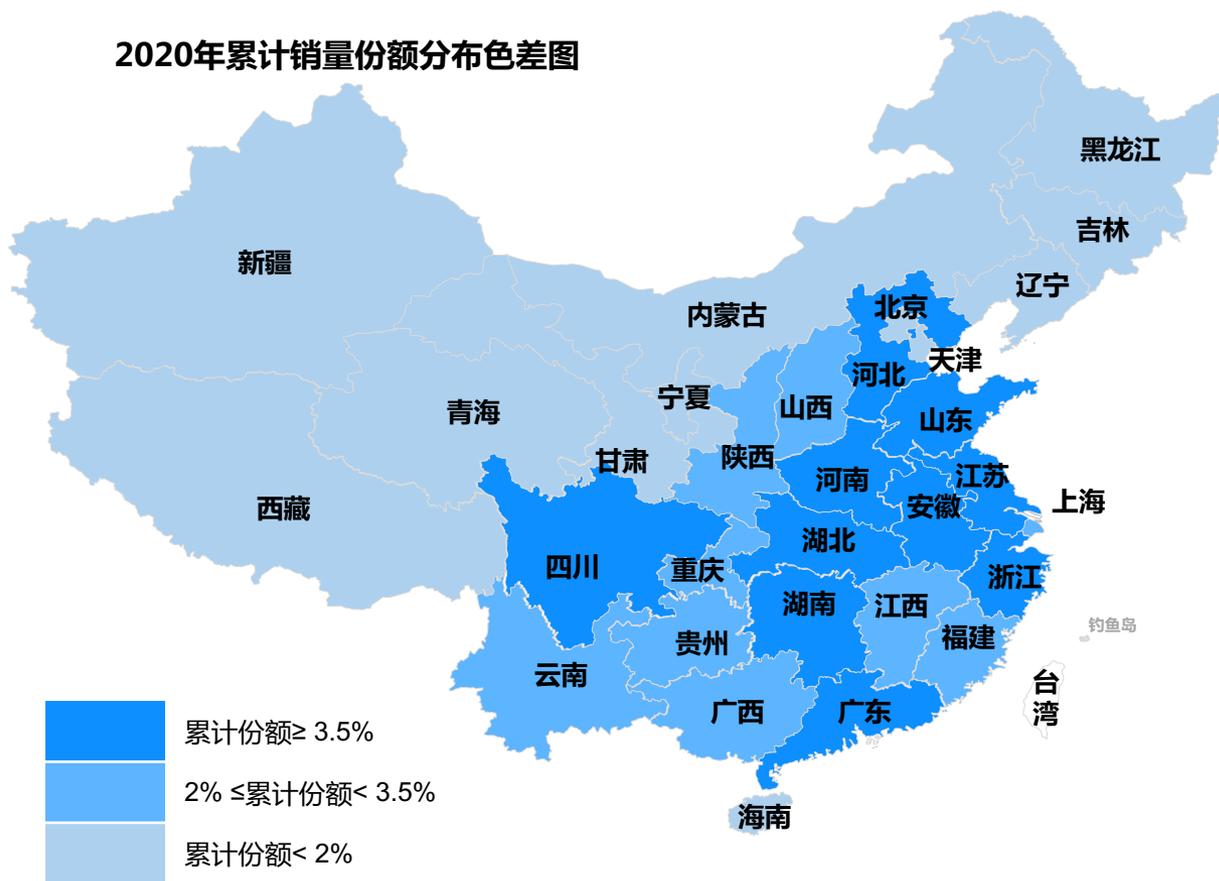
达示数据

www.daas-auto.com

# 紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型车销量TOP10省份均呈同比下降趋势，其中湖北、广东、浙江降幅超4成；
- 累计销量份额较高的地区主要集中在以广东为代表的华南地区和以苏浙为代表的华东地区。

## 2020年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	51,157	-43.3%
河南省	49,954	-29.1%
山东省	44,520	-32.8%
江苏省	38,355	-32.4%
四川省	33,760	-27.0%
浙江省	30,320	-43.9%
河北省	29,651	-35.6%
湖南省	23,475	-29.8%
安徽省	22,252	-34.1%
湖北省	18,714	-45.1%

■ 2019.1~1  
■ 2020.1~1

# 中型车市场整体表现

## 中型车同比降幅低于轿车整体市场

- 1月，中型车完成销量18.5万辆，同比下降23.5%，同比降幅低于轿车市场，环比下降30.6%；
- 销量TOP5车型，奔驰C级月销1.6万辆登至首位；大众帕萨特月销1.4万辆居次席；奥迪A4L月销1.3万辆位居第三；广本雅阁本月销量1.3万辆跌至第四；广丰凯美瑞本月以1.2万的成绩登至第五；



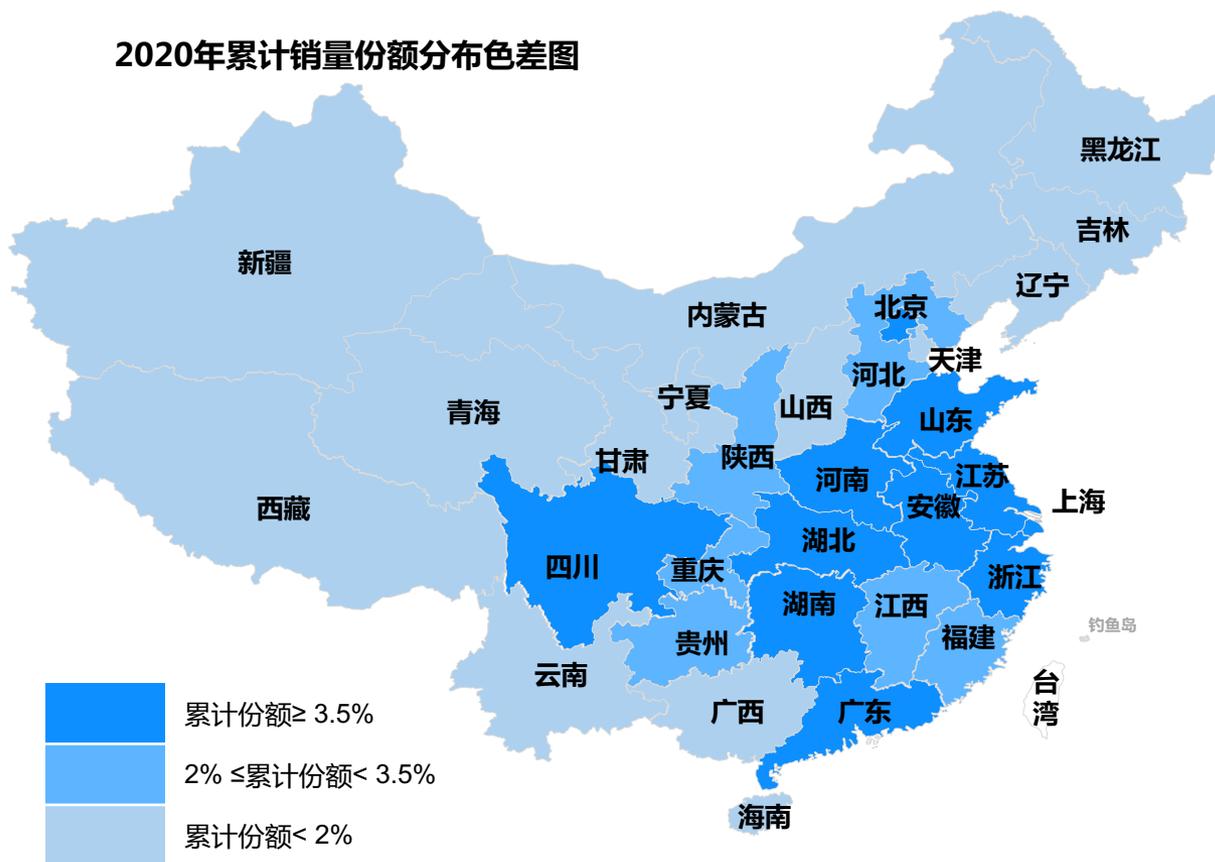
### 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰-奔驰	C级	16,658	7,609	84.1%	16,658
上汽大众-大众	帕萨特	14,436	-19,891	-57.9%	14,436
一汽-大众-奥迪	A4L	13,144	-2,093	-13.7%	13,144
广汽本田-本田	雅阁	12,764	-8,814	-40.8%	12,764
广汽丰田-丰田	凯美瑞	11,861	-3,754	-24.0%	11,861

# 中型车市场份额及前10省份销量表现

- 1月，中型车销量TOP10省份均呈现同比下降趋势，其中北京降幅接近4成；
- 中型车销量主要集中在沿海地区、内陆省份以四川、河南、湖北为主。

## 2020年累计销量份额分布色差图



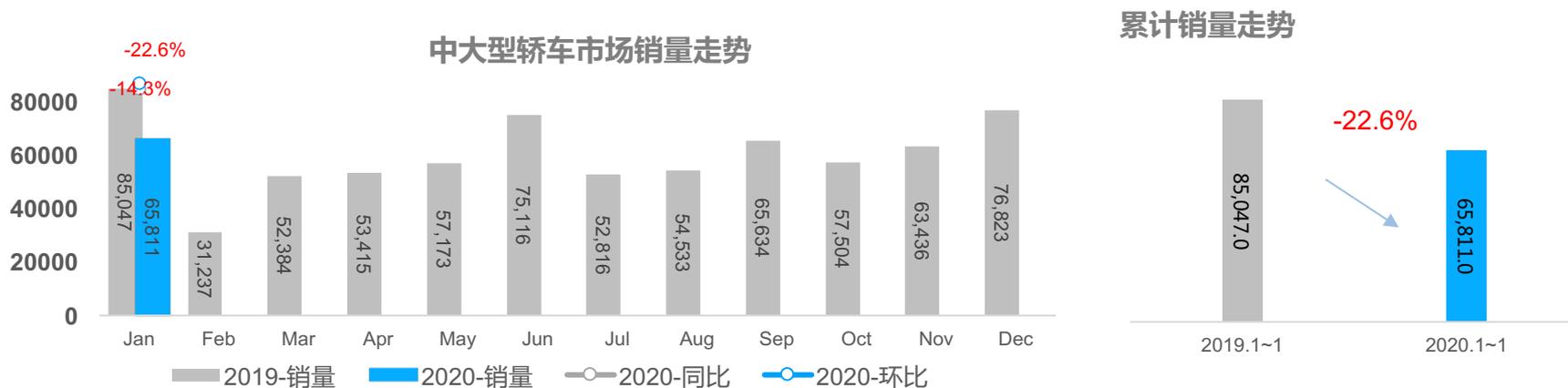
省份	销量	同比
广东省	20,589	-27.2%
江苏省	19,331	-23.7%
浙江省	17,568	-28.6%
山东省	12,499	-13.7%
河南省	11,738	-12.4%
四川省	10,701	-17.0%
上海市	10,196	-22.3%
安徽省	8,247	-16.8%
湖南省	7,103	-20.8%
北京市	7,070	-39.8%

图例：  
■ 2019.1~1  
■ 2020.1~1

# 中大型车市场整体表现

## 中大型车销量同比下降

- 1月，中大型车销量为6.6万辆，销量同比下降22.6%，环比下降下降14.3%，降幅低轿车整体市场；
- TOP5车型销量，奔驰E级月销2万辆位居首位，奥迪A6L月销1.5万辆位居次席；宝马5系本月跌至第三，然而完成1.2万辆；别克君越本月升至第四，月度完成3920辆；国产沃尔沃完成2955辆本月位居第五；



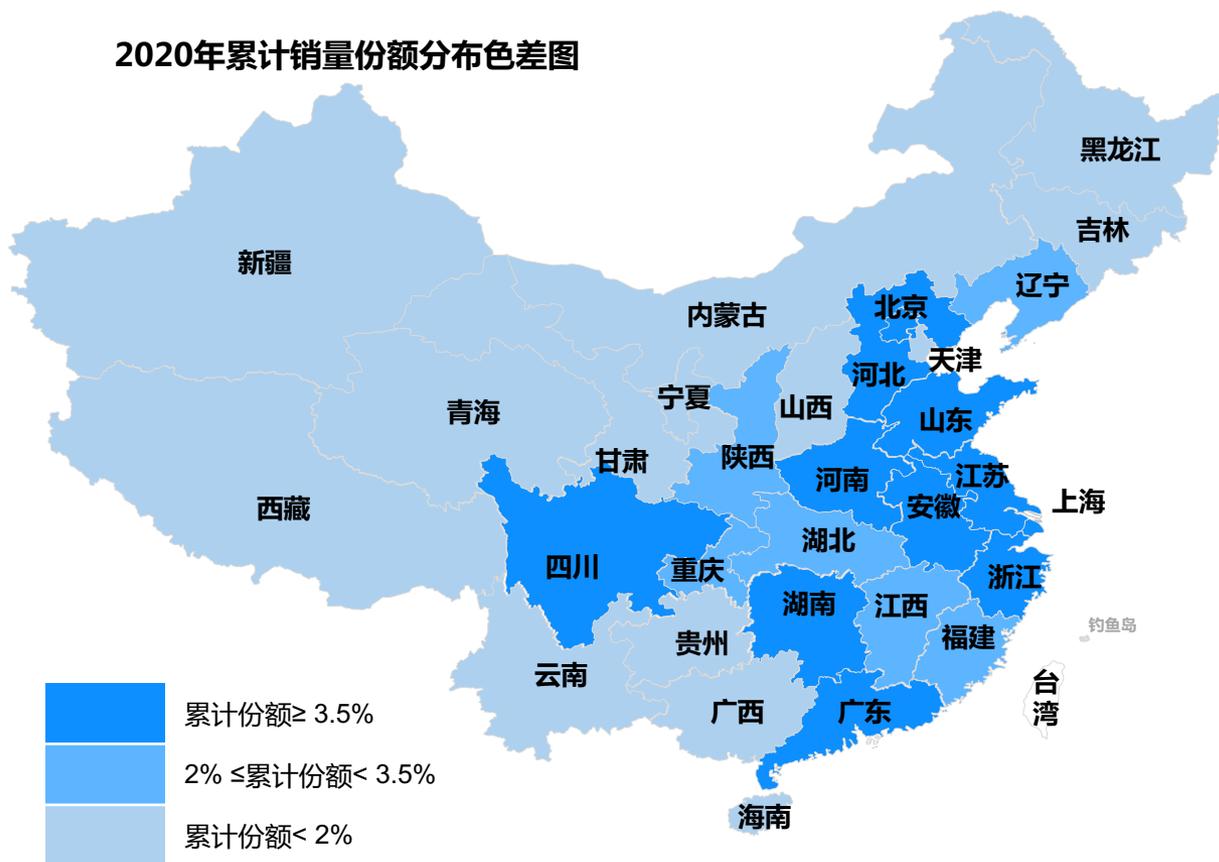
## 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰-奔驰	E级	19,927	7,860	-20.6%	19,927
一汽-大众-奥迪	A6L	14,845	-5,579	,27.3%	14,845
华晨宝马-宝马	5系	12,183	-3,181	-72.4%	12,183
上汽通用-别克	君越	3,920	-1,221	,23.8%	3,920
沃尔沃亚太	S90	2,955	-1,128	,27.6%	2,955

# 中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 1月，中大型轿车TOP10省份均呈现同比下降，其中上海降幅最大，达37.8%；
- 1月销量份额较高的省份主要集中在华东及沿海地区，内陆省份仅有四川/河南累计份额大于3.5%。

## 2020年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
江苏省	9,817 7,292	-25.7%
广东省	9,012 6,748	-25.1%
浙江省	8,330 6,649	-20.2%
山东省	6,111 5,408	-11.5%
北京市	5,343 3,887	-27.3%
四川省	4,027 3,321	-17.5%
上海市	4,856 3,019	-37.8%
河南省	3,845 2,951	-23.3%
河北省	3,126 2,671	-14.6%
安徽省	3,123 2,538	-18.7%

■ 2019.1~1  
■ 2020.1~1

# PART 3

## 第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

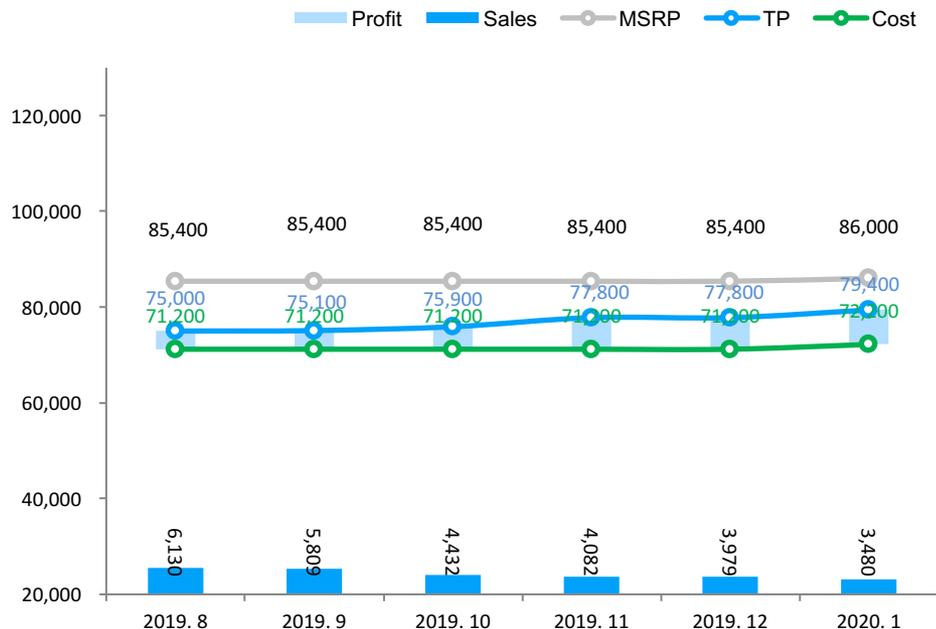
※ 各加权价数据      ※ 型号销量份额占比

# 小型车 广本飞度

## 飞度优惠减少

- 1月，威驰销量为0.3万辆，环比下跌12.5%，同比下跌41.8%；
- 威驰本月成交价提高1600元，经销商成本提高1000元，本月利润为7200元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
威驰	86,000	79,400	6,600	7.7%	12,300	72,200	7,200	3,480	-41.8%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 创行版	7.66	71.5%	72.1%
1.5L 手动 智行版	7.37	14.6%	15.6%
1.5L 手动 创行版	6.66	6.8%	7.6%
1.3L 手动 前行版	5.65	2.8%	2.9%
1.5L 无级 畅行版	8.13	1.9%	-
1.5L 无级 智行版	8.35	1.5%	0.9%
1.3L 手动 锐行版	6.16	0.7%	0.7%
1.3L 无级 锐行版	7.15	0.1%	0.1%
1.5L 无级 尊行版	10.06	0.0%	0.0%

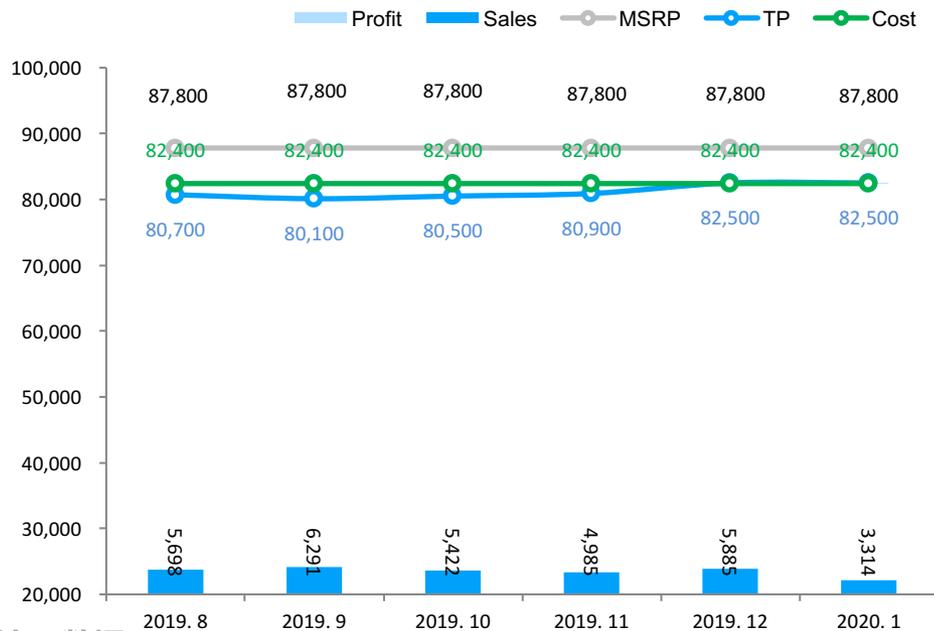


# 小型车 大众POLO

## POLO经销商负利6200元

- 1月，飞度两厢销量为0.3万辆，环比下跌43.7%，同比下跌74.4%；
- 飞度两厢本月成交价与上月持平，经销商成本与上月持平，本月利润为100元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	87,800	82,500	5,300	6.0%	4,200	82,400	100	3,314	-74.4%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 舒适版	-	34.5%	48.2%
1.5L 无级 舒适天窗版	-	31.6%	33.3%
1.5L 无级 舒适版	7.65	22.7%	8.3%
1.5L 无级 舒适天窗版	8.05	10.1%	6.2%
1.5L 手动 舒适版	-	0.5%	3.3%
1.5L 无级 潮跑版	-	0.3%	0.2%
1.5L 无级 潮跑+版	-	0.2%	0.2%
1.5L 无级 潮跑版	8.35	0.1%	0.2%
1.5L 无级 潮跑+版	8.86	0.0%	0.1%
1.5L 手动 舒适版	6.86	0.0%	0.0%
1.5L 无级 豪华版	9.76	0.0%	0.0%
1.5L 无级 豪华版	-	0.0%	0.0%

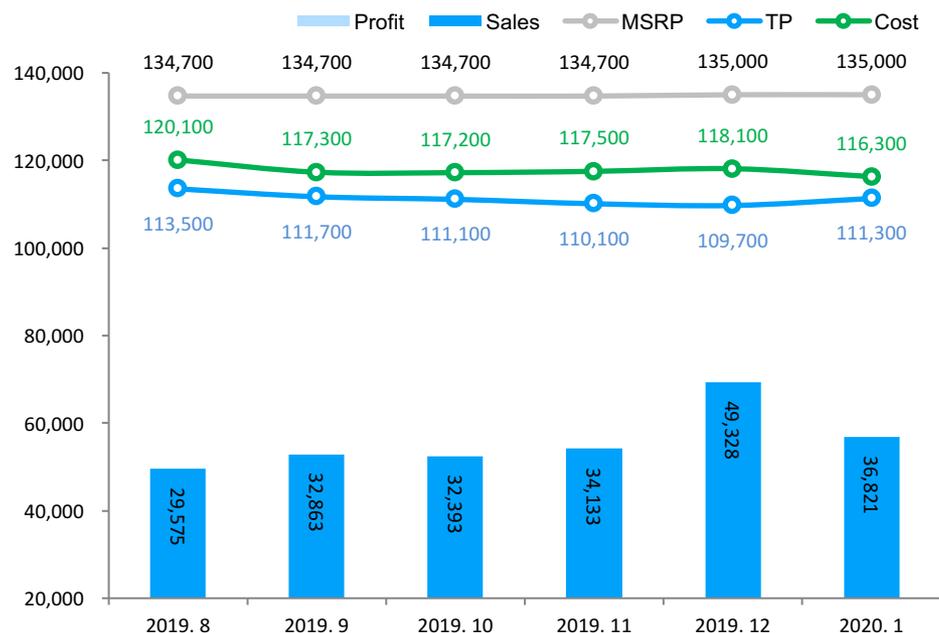


# 紧凑型车 大众朗逸

## 朗逸终端优惠增加

- 朗逸Plus本月销量为3.7万辆，环比下跌25.4%，同比下跌20.6%；
- 1月，朗逸Plus成交价提高1600元，经销商成本下降1800元，本月负利，利润为-5000元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸Plus	135,000	111,300	23,700	17.6%	15,700	116,300	-5,000	36,821	-20.6%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 舒适版	11.61	39.4%	37.4%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版	12.31	34.2%	34.0%
1.4T 双离合 280TSI 豪华版	13.5	8.5%	8.2%
1.5L 自动 风尚版	10.13	8.3%	6.7%
1.5L 手动 舒适版	10.13	5.4%	5.6%
1.5L 自动 视野版	11.34	2.0%	2.0%
1.5L 自动 舒适版 国V	11.51	1.2%	3.9%
1.5L 自动 风尚版 国V	10.02	0.6%	1.6%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版 国V	12.22	0.2%	0.4%
1.5L 自动 视野版 国V	11.23	0.2%	0.2%
其他	-	0.1%	0.1%

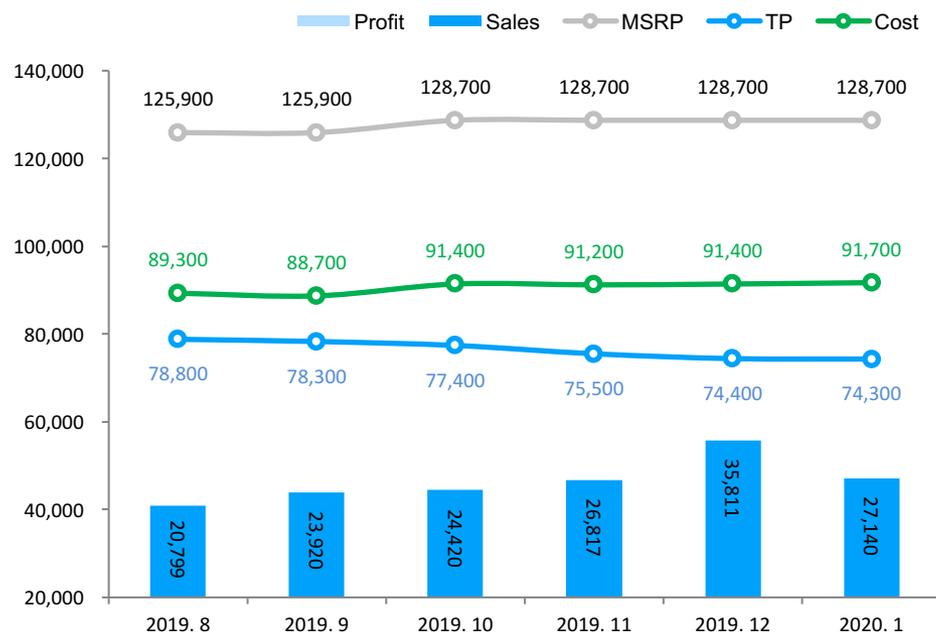


# 紧凑型车 大众速腾

## 速腾终端优惠增加

- 英朗本月销量为2.7万辆，环比下跌24.2%，同比下跌20.8%；
- 1月，英朗成交价下降100元，经销商成本提高300元，本月负利，利润为-17400元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
英朗	128,700	74,300	54,400	42.3%	34,700	91,700	-17,400	27,140	-20.8%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.3T 自动 18T 互联精英型	8.14	43.6%	50.8%
1.0T 双离合 15T 互联精英型	7.44	23.2%	26.9%
1.0T 双离合 15T 进取型	6.45	22.1%	10.1%
1.0T 手动 15T 精英型	6.14	8.4%	8.2%
1.3T 自动 18T 互联旗舰型	8.96	2.6%	4.0%

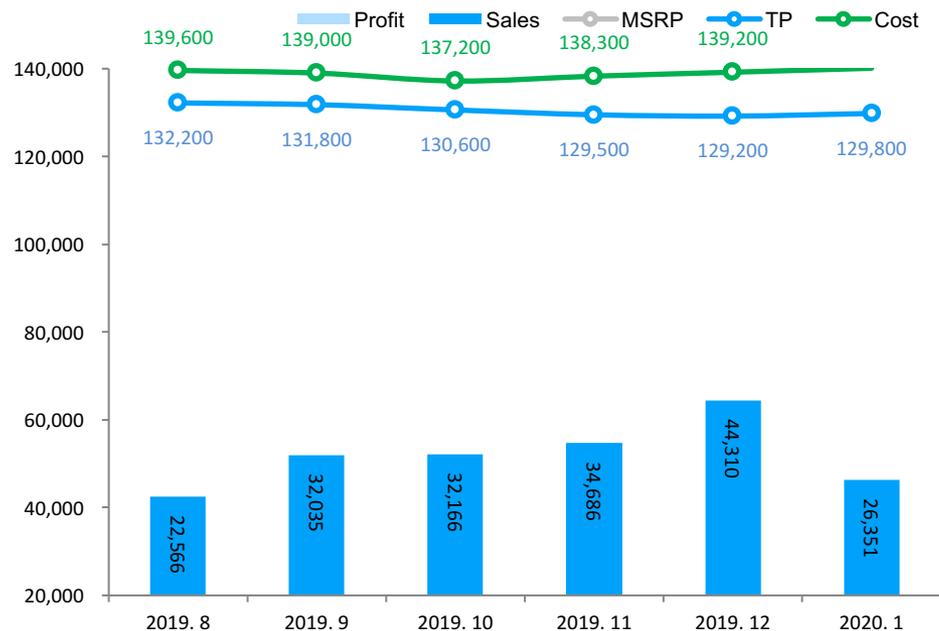


# 紧凑型车 丰田卡罗拉

## 卡罗拉终端优惠增加

- 速腾本月销量为2.6万辆，环比下跌40.5%，同比下跌7.6%；
- 速腾本月成交价提高600元，经销商成本提高900元，本月负利，利润为-10300元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
速腾	157,300	129,800	27,500	17.5%	13,100	140,100	-10,300	26,351	-7.6%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	13.4	60.8%	58.5%
1.2T 双离合 200TSI 舒适型	12.17	32.2%	32.4%
1.4T 双离合 280TSI 豪华型	14.79	4.6%	4.9%
1.2T 手动 200TSI 舒适型	11.06	1.8%	2.3%
1.2T 双离合 200TSI 时尚型	11.27	0.2%	0.3%
1.4T 双离合 280TSI R-Line	14.19	0.2%	0.1%
1.2T 手动 200TSI 时尚型	10.07	0.1%	0.1%
1.4T 双离合 280TSI 旗舰型	16.38	0.0%	0.0%
1.2T 双离合 200TSI 时尚型 国V	11.46	0.0%	0.0%
1.2T 双离合 200TSI 舒适型 国V	12.36	0.0%	0.0%
其他	-	0.0%	1.4%

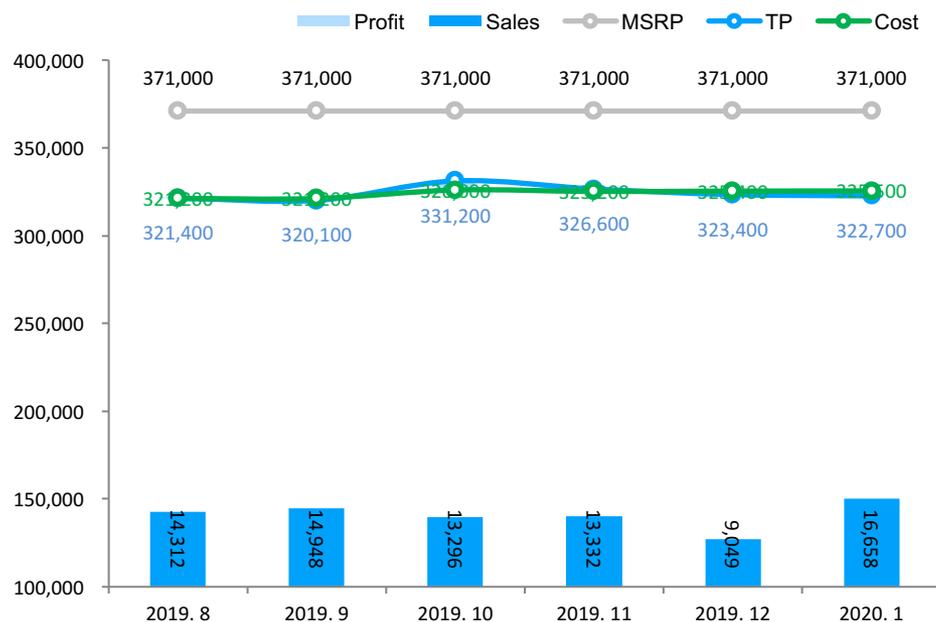


# 中型车 大众帕萨特

## 帕萨特终端优惠增加1900元

- 1月，C级销量为1.7万辆，环比增长84.1%，同比下跌12.4%；
- 1月，C级成交价下降700元，经销商成本提高100元，本月负利，利润为-2800元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
C级	371,000	322,700	48,300	13.0%	34,200	325,500	-2,800	16,658	-12.4%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 自动 C 260 L 运动版	29.69	52.8%	49.6%
1.5T 自动 C 200 L 时尚型运动版	26.59	20.6%	14.3%
1.5T 自动 C 260 运动版	26.94	11.2%	13.9%
1.5T 自动 C 260 L 运动版	29.7	8.8%	8.9%
1.5T 自动 C 260 运动版	26.18	2.5%	2.0%
1.6T 自动 C 180 L 时尚型运动版	26.66	1.3%	7.3%
1.5T 自动 C 260 L	29.69	1.1%	0.7%
1.5T 自动 C 260 L 4MATIC 运动版	32.4	0.8%	0.3%
1.5T 自动 C 260 L	29.73	0.5%	0.8%
1.5T 自动 C 260 运动版 4MATIC	31.09	0.1%	0.1%
其他	-	0.4%	2.0%

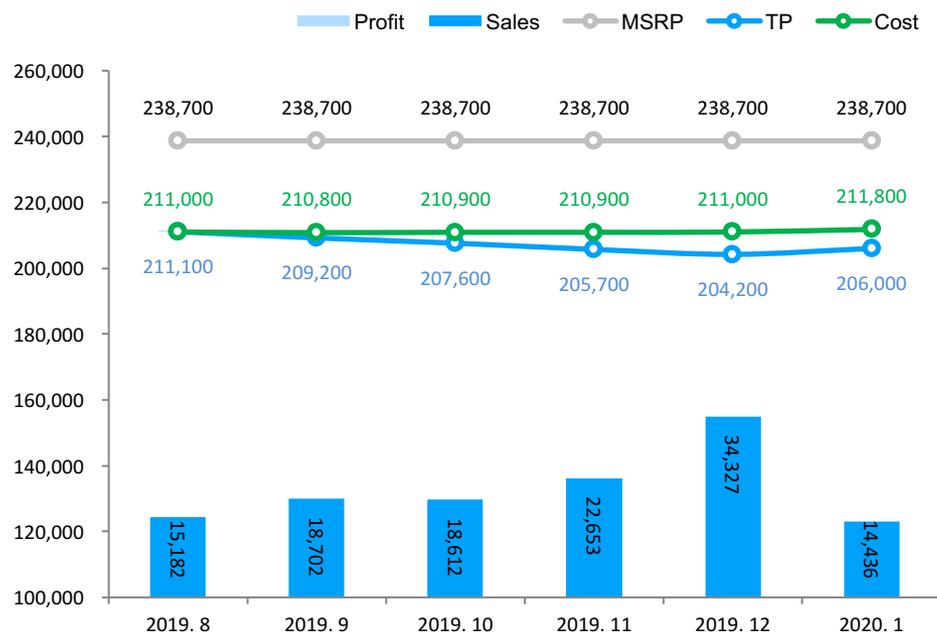


# 中型车 大众帕萨特

## 帕萨特终端成交价下降

- 帕萨特本月销量为1.4万辆，环比下跌57.9%，同比下跌29.0%；
- 1月，帕萨特成交价提高1800元，经销商成本提高800元，本月负利，利润为-5800元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
帕萨特	238,700	206,000	32,700	13.7%	22,100	211,800	-5,800	14,436	-29.0%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 精英版	18.51	40.3%	40.6%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	20.52	29.8%	32.5%
1.4T 双离合 280TSI 商务版	15.22	16.9%	13.9%
1.4T 双离合 280TSI 精英版	17.43	6.0%	5.1%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵版	22.02	2.0%	2.3%
2.0T 双离合 380TSI 豪华版	21.53	1.6%	2.0%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵版	23.01	1.5%	1.7%
2.0T 双离合 330TSI 领尊版	22.11	1.0%	1.0%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰版	25.02	1.0%	1.0%

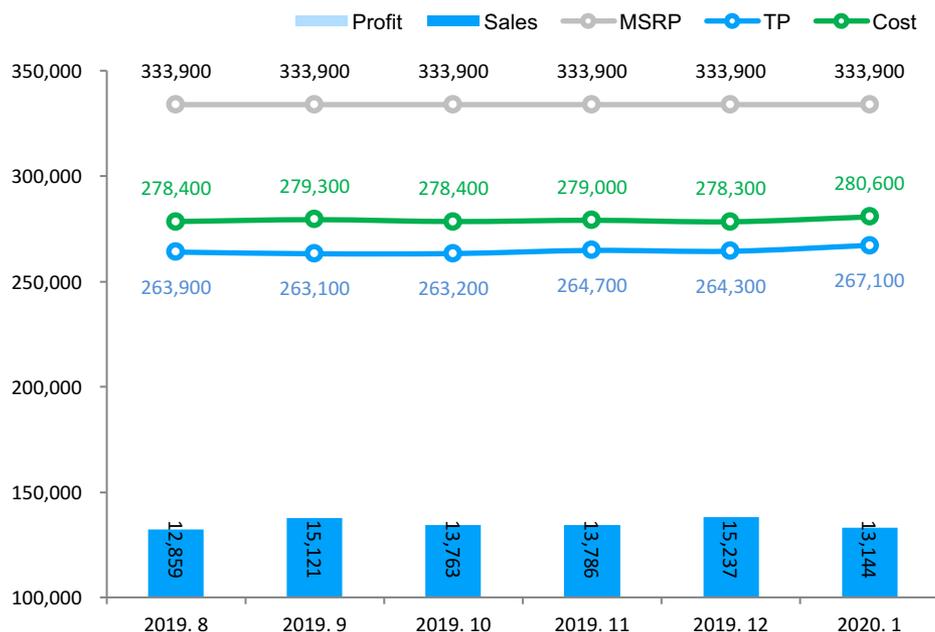


# 中型车 迈腾

## 经销商终端优惠增加

- A4L本月销量为1.3万辆，环比下跌13.7%，同比下跌21.4%；
- A4L本月成交价提高2800元，经销商成本提高2300元，本月负利，利润为-13500元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
A4L	333,900	267,100	66,800	20.0%	40,300	280,600	-13,500	13,144	-21.4%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 40 TFSI 进取型	23.66	40.4%	36.9%
2.0T 双离合 40 TFSI 时尚型	26.45	39.6%	37.3%
2.0T 双离合 40 TFSI 运动型	28.59	13.7%	17.2%
2.0T 双离合 45 TFSI quattro 个性运动版	28.6	4.0%	3.4%
2.0T 双离合 35 TFSI 进取型	22.57	1.3%	0.7%
2.0T 双离合 45 TFSI quattro 运动型	31.62	1.0%	3.0%
1.4T 双离合 35 TFSI 进取型 国V	22.65	0.1%	1.4%

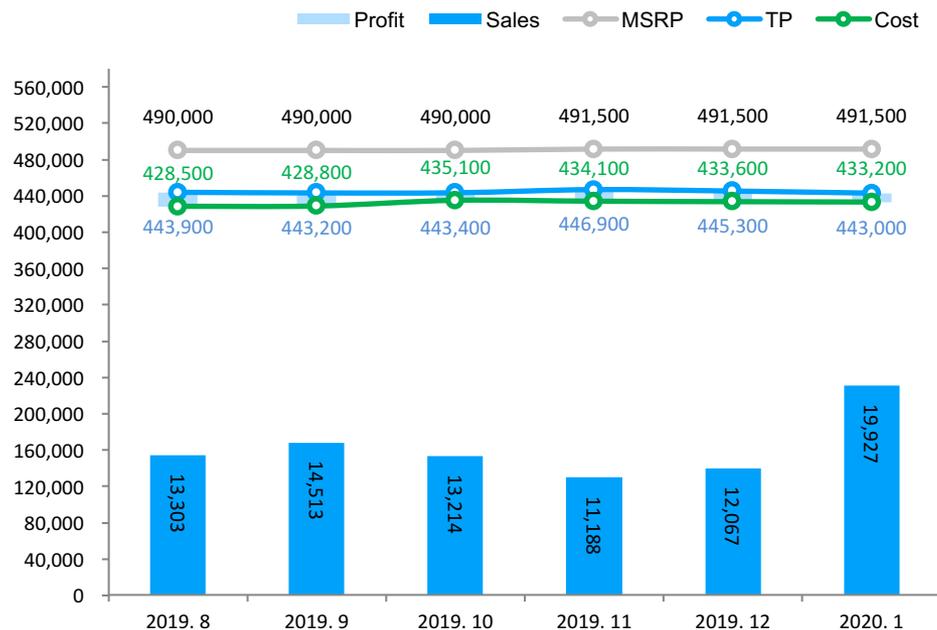


# 中大型车 奔驰E级

## 奔驰E级终端成交价提高

- 1月，E级销量为2万辆，环比增长65.1%，同比下跌1.2%；
- E级本月成交价下降2300元，经销商成本下降400元，本月利润为9800元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	491,500	443,000	48,500	9.9%	43,100	433,200	9,800	19,927	-1.2%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E 300 L 时尚型	41.57	47.4%	36.9%
2.0T 自动 E 300 L 时尚型运动轿车	41.56	34.0%	28.2%
1.5T 自动 E 260 L	37.99	7.3%	9.7%
1.5T 自动 E 260 L 运动轿车	38	6.1%	9.7%
1.5T 自动 E 260 L 4MATIC	40.27	1.9%	2.6%
1.5T 自动 E 260 L 4MATIC运动轿车	40.31	1.2%	1.8%
2.0T 自动 E 300 L 时尚型	41.89	1.2%	1.9%
2.0T 自动 E 300 L 运动时尚型	41.98	0.9%	1.9%
2.0T 自动 E 350 L 4MATIC	57.37	0.1%	0.0%
2.0T 自动 E 350 L 4MATIC运动轿车	57.38	0.0%	0.0%
其他	-	0.0%	7.0%

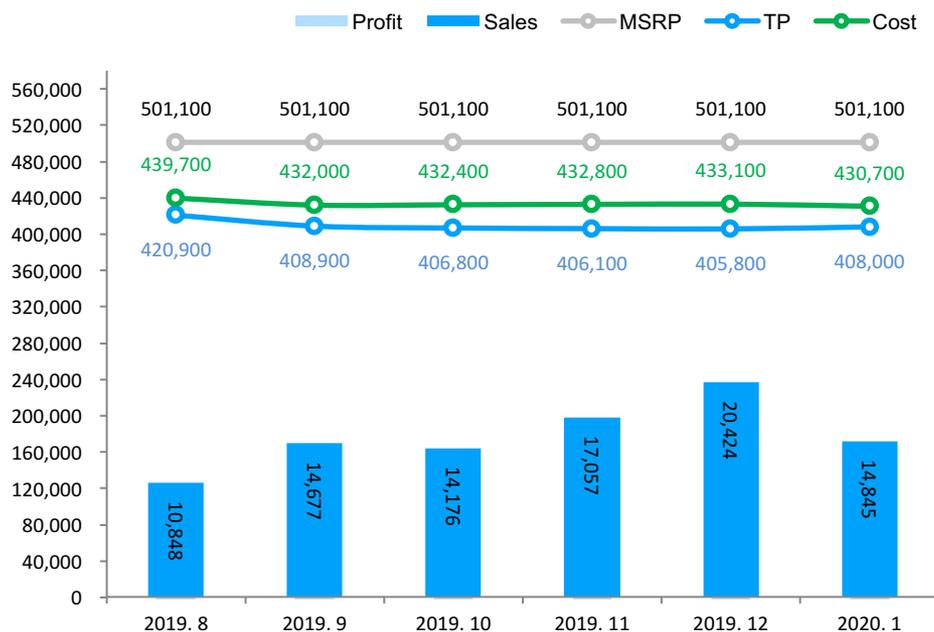


# 中大型车 奥迪A6L

## 奥迪A6L终端优惠减少

- A6L本月销量为1.5万辆，环比下跌27.3%，同比下跌7.6%；
- A6L本月成交价提高2200元，经销商成本下降2400元，本月负利，利润为-22700元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
A6L	501,100	408,000	93,100	18.6%	53,100	430,700	-22,700	14,845	-7.6%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 45 TFSI 臻选动感型	35.3	27.7%	23.7%
2.0T 双离合 40 TFSI 豪华动感型	33.35	27.2%	28.0%
2.0T 双离合 40 TFSI 豪华致雅型	33.35	13.3%	13.7%
2.0T 双离合 45 TFSI 臻选致雅型	35.32	11.9%	12.9%
2.0T 双离合 45 TFSI quattro 臻选动感型	37.75	7.8%	8.4%
2.0T 双离合 45 TFSI quattro 臻选致雅型	37.74	5.2%	5.1%
2.0T 双离合 45 TFSI quattro 尊享致雅型	41.27	2.6%	2.0%
2.0T 双离合 45 TFSI quattro 尊享动感型	41.27	2.0%	2.4%
3.0T 双离合 55 TFSI quattro 尊享致雅型	44.14	1.1%	2.0%
3.0T 双离合 55 TFSI quattro 尊享动感型	44.16	0.8%	1.0%
3.0T 双离合 55 TFSI quattro 旗舰致雅型	52.99	0.3%	0.6%
3.0T 双离合 55 TFSI quattro 旗舰动感型	53.01	0.2%	0.2%



## 公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据分析为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

## 版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 联系我们



### 吕先生

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 18520135922  
E-mail lvchengxuan@way-s.cn



### 何先生

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 13824495935  
E-mail hejunjie@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

