



2019年12月SUV市场销售分析报告

SUV Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2020年1月

研究目的

- 2001-2010年我国汽车行业经历了高速发展的黄金十年。其中，SUV市场销量呈现出了爆发性增长。近几年，虽然轿车市场销量增长逐渐放缓，但SUV市场却依然保持着强劲的增长势头。2017年SUV市场全年销量同比增长率达到了13%，而截至2018年上半年，SUV市场依然有8%增速
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在竞争日趋白热化的SUV市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对SUV细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- SUV细分市场根据轴距和价格段，细分为大型SUV、中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV和小型SUV五个子细分市场
- 大型SUV销量较少，因此本报告主要研究中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV、小型SUV四个子细分市场

指标定义

- 加权指导价 = $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 SUV市场表现

03 主流SUV车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势 ※ 年累计份额走势

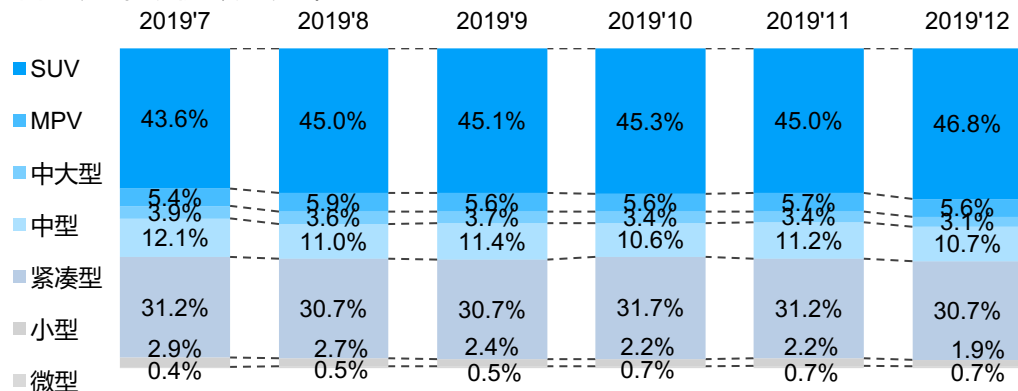
※ 月度销量 ※ 年累计销量

细分市场销量变化

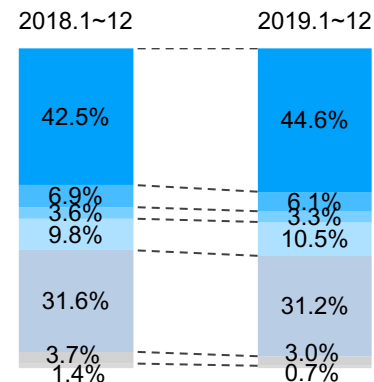
SUV销量份额年度最高

- 12月各细分市场份额，SUV占整体市场份额46.8%，环比上升1.8个百分点；为2019年下半年份额占比最高；
- 2019年SUV累计销量934.2万辆，累计同比下降2.3%；

各细分市场份额走势，2019.12



2019.1~12



细分市场	2019~12	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1~12	累计同比
SUV	1,166,447	6.3%	39.0%	5.2%	1.8%	9,342,494	-2.3%
MPV	138,805	-9.8%	31.7%	-0.3%	-0.1%	1,274,731	-17.6%
C	76,823	-7.0%	21.1%	0.0%	-0.3%	698,779	-13.8%
B	266,931	14.8%	27.6%	1.9%	-0.5%	2,207,072	-0.2%
A	764,145	-11.0%	31.6%	-1.8%	-0.5%	6,547,506	-7.9%
A0	47,924	-53.9%	14.5%	-2.0%	-0.3%	621,736	-24.6%
A00	16,584	-83.0%	25.0%	-3.0%	0.0%	155,249	-52.1%

PART 2

第二部分 SUV市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

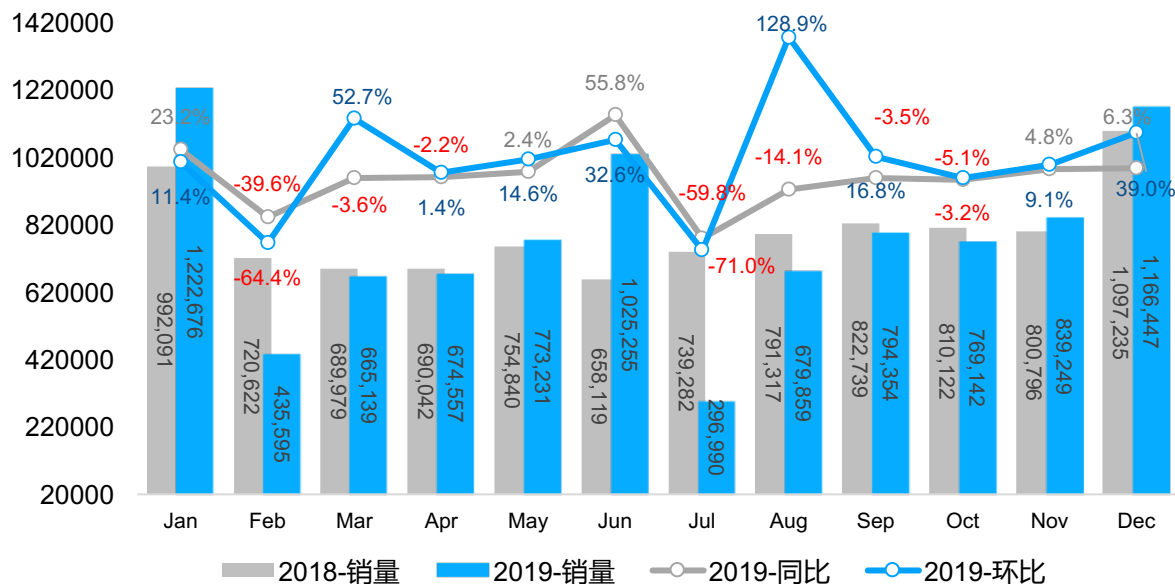
※ 年累计销量TOP10省份

SUV市场整体表现

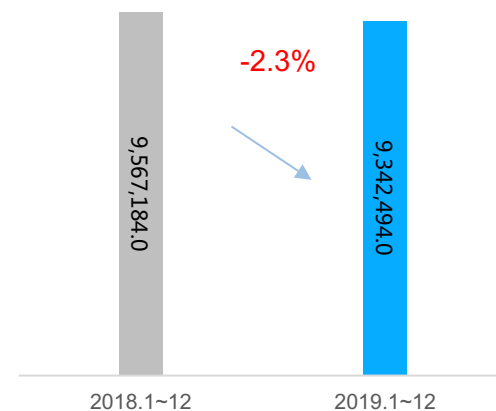
SUV本月销量下半年度最高

- 12月，SUV细分市场销量116.6万辆，销量同比上升6.3%，环比上升39%，升幅均高于整体市场；
- 2019年的第四季度乘用车市场销量下滑进一步收窄，份额占比近半的SUV细分市场销量本月销量破百万，也是下半年月销量最高，成为整体市场销量收窄的动力点；

SUV市场销量走势



累计销量走势

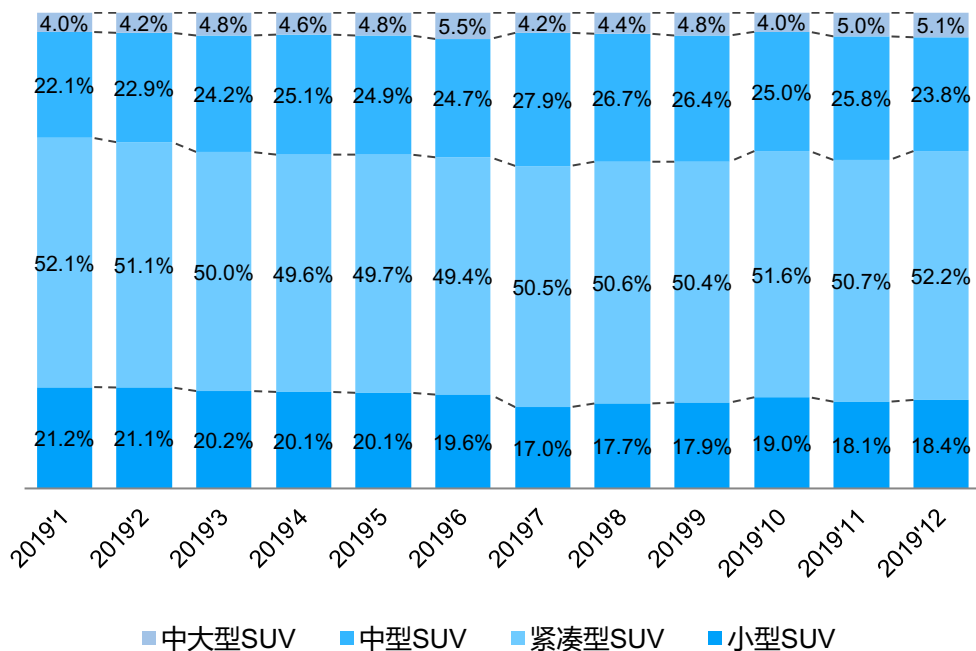


SUV细分市场表现

紧凑SUV份额占比年度最高

- 12月，SUV各细分市场方面，仅中型SUV环比下降1.9%，升幅稍微高于SUV整体市场，其余细分均同比上升；
- 12月，紧凑SUV占SUV市场52.2%份额，环比上升1.5个百分点，为本年度份额占比最高；

SUV细分市场份额走势

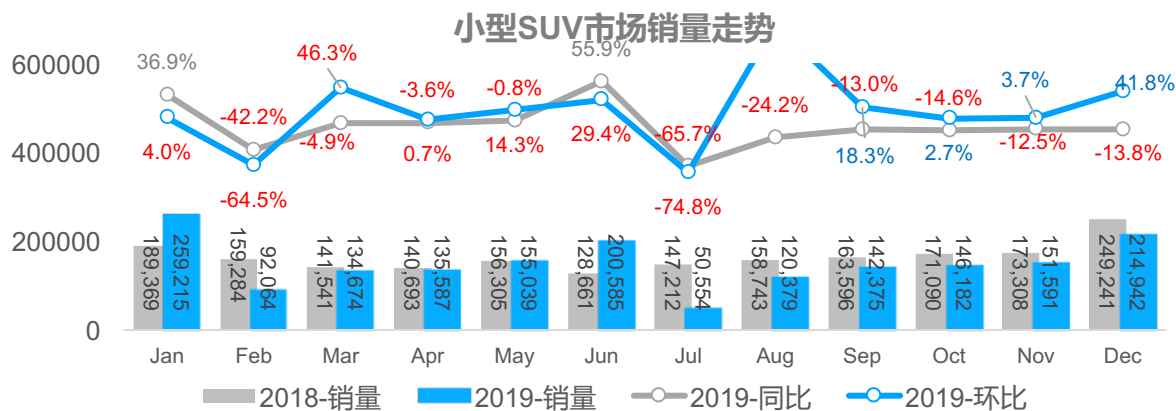


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
小型SUV	214,942	-13.8%	18.4%	0.4%	-4.3%
紧凑型SUV	608,771	9.8%	52.2%	1.5%	1.7%
中型SUV	277,688	15.8%	23.8%	-2.0%	2.0%
中大型SUV	59,308	21.7%	5.1%	0.1%	0.6%

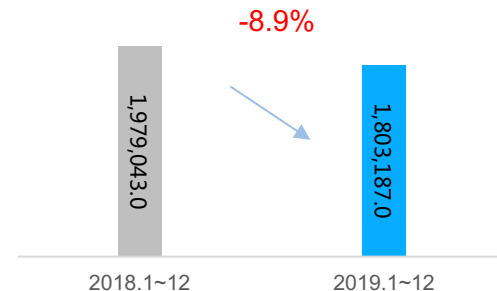
小型SUV市场整体表现

小型SUV市场销量明显上升

- 12月，小型SUV销量为21.5万辆，环比上升41.8%，同比下降13.8%；年度累计销量180.3万辆，同比下降8.9%
- 宝骏510本月销量2万辆，位居小型SUV细分首位，年度累计销量17.5万辆；分列二四位的是的本田两款A0-SUV产品，本期东本XR-V位居小型SUV细分次席，累计销量14.7万，相比广本缤智高出2万辆；位居三五的是吉利的远景X3和缤越，累销相差0.8万辆；



累计销量走势



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽通用五菱-宝骏	510	19,739	6,287	46.7%	175,521
东风本田-本田	XR-V	19,250	5,279	37.8%	147,392
吉利汽车-吉利	远景X3	14,150	2,555	22.0%	118,625
广汽本田-本田	缤智	19,445	6,004	44.7%	117,951
吉利汽车-吉利	缤越	11,925	2,705	29.3%	110,288

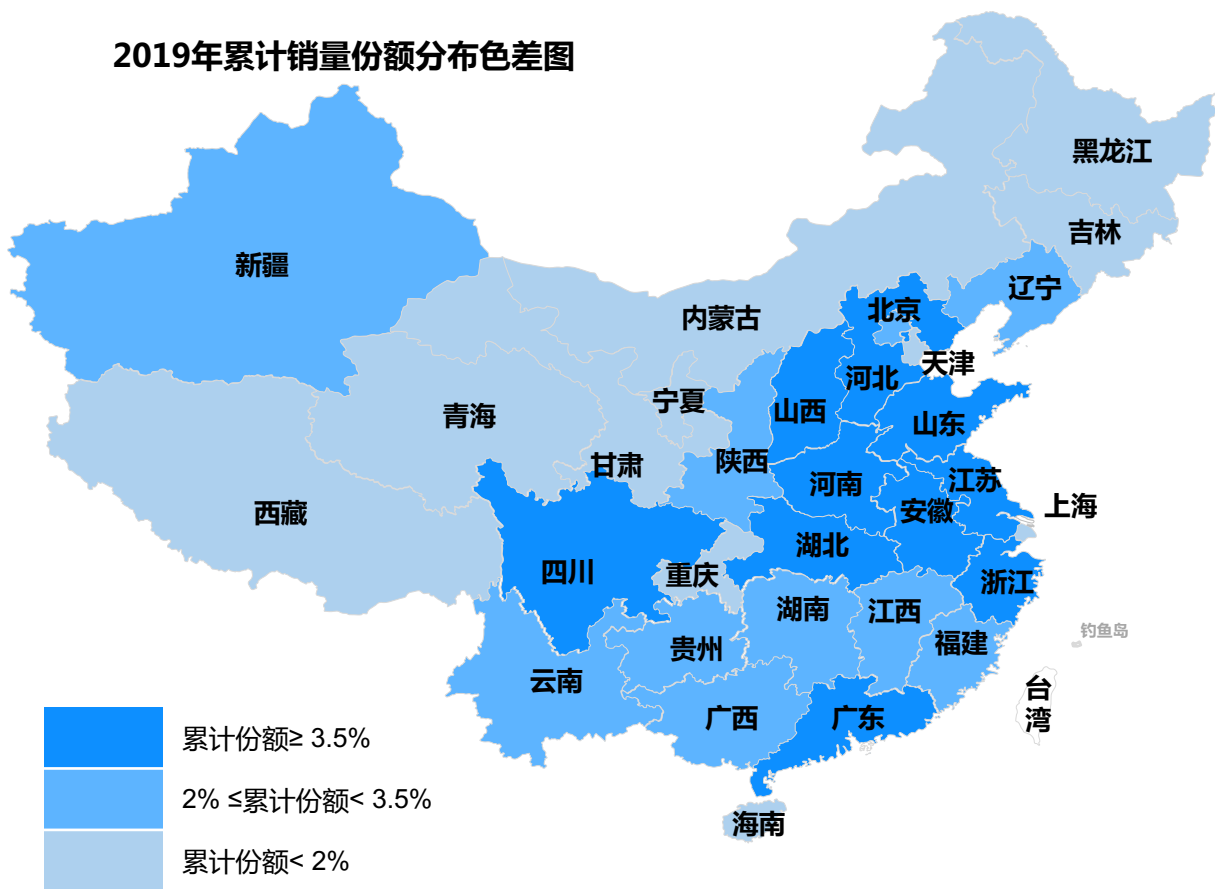
达示数据

www.daas-auto.com

小型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 12月，小型SUV累计销量前十省份，仅江苏/浙江实现同比上升，其他省份均呈现同比负增长；其中山东/河南/四川降幅超10%；

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	190,186 178,522	-6.1%
山东省	164,348 147,395	-10.3%
河南省	146,545 125,929	-14.1%
江苏省	109,298 125,809	15.1%
河北省	130,727 118,929	-9.0%
浙江省	111,129 111,761	0.6%
四川省	89,469 79,014	-11.7%
山西省	73,118 67,645	-7.5%
湖北省	73,076 66,103	-9.5%
安徽省	71,064 65,246	-8.2%

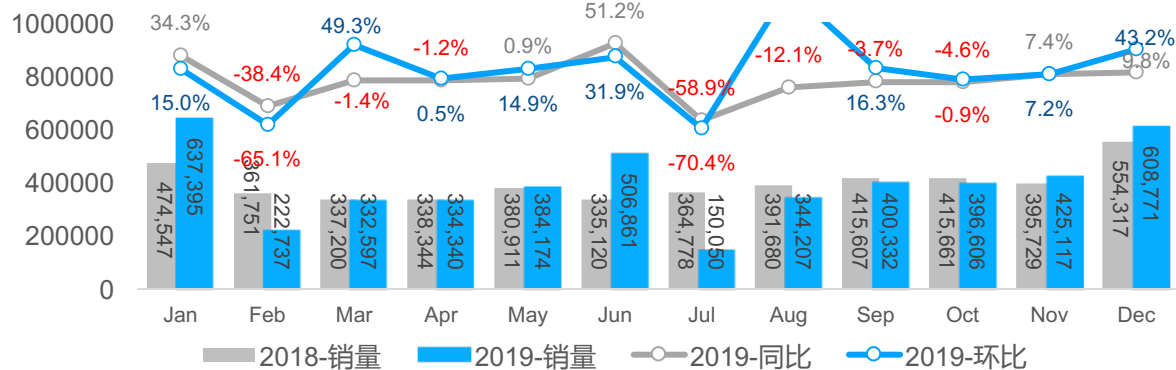
2018.1~12
2019.1~12

紧凑型SUV市场整体表现

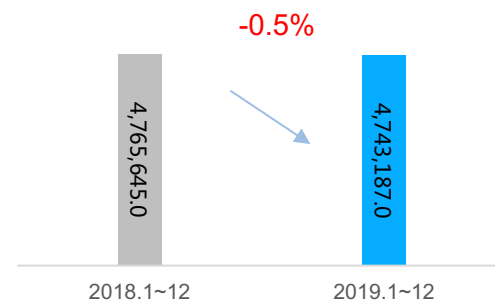
紧凑型SUV月销环比上升43.2%

- 12月，紧凑型SUV销量为60.9万辆，同比上升9.8%，环比上升43.2%，升幅高于SUV整体市场；年度累计销量为474.3万辆，累计销量同比下降0.5%，落后于SUV整体市场平均增速；
- 哈弗H6销量完成4.2万辆，环比上升56.2%，位居紧凑SUV首位，累计销量27.1万；日产奇骏本月销量2.4万辆，位居紧凑型SUV次席，而年度累计19.9万辆；东本CRV累销17.万辆，位居第三；

紧凑型SUV市场销量走势



累计销量走势



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
长城汽车-哈弗	哈弗H6	41,638	14,986	56.2%	270,976
东风日产	奇骏	23,690	7,594	47.2%	198,707
东风本田-本田	CR-V	22,505	5,665	33.6%	172,253
东风日产	逍客	21,011	4,975	31.0%	167,058
吉利汽车-吉利	博越	18,824	5,324	39.4%	149,803

达示数据

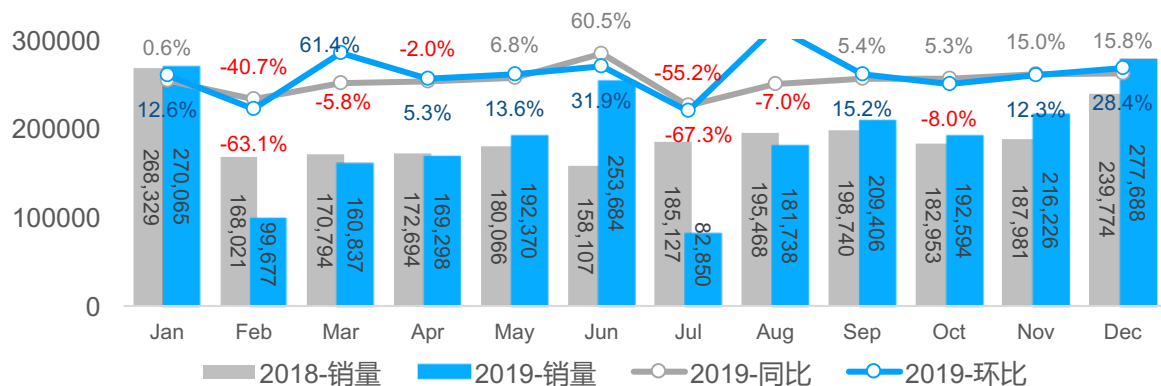
www.daas-auto.com

中型SUV市场整体表现

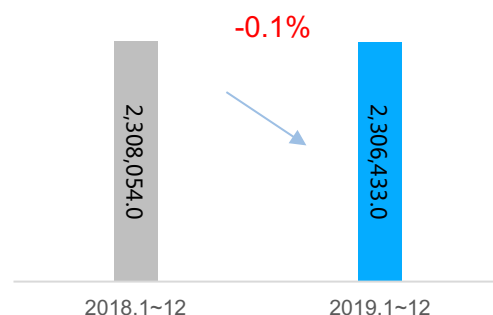
中型SUV销量本月上升

- 12月，中型SUV销量完成27.7万辆，销量同比上升15.8%，环比上升28.45；累计销量为230.6万辆，同比微降0.1%；
- 12月，位居中型SUV细分首位的是大众的两款车型，上汽大众途观L月销2.5万辆，累销18.2万辆位居细分首位；一汽大众探岳本月环比上升29.5%，累销15万辆居次席；位居第三的是奥迪Q5L，本月完成1.6万辆，而累销完成13万；

中型SUV市场销量走势



累计销量走势



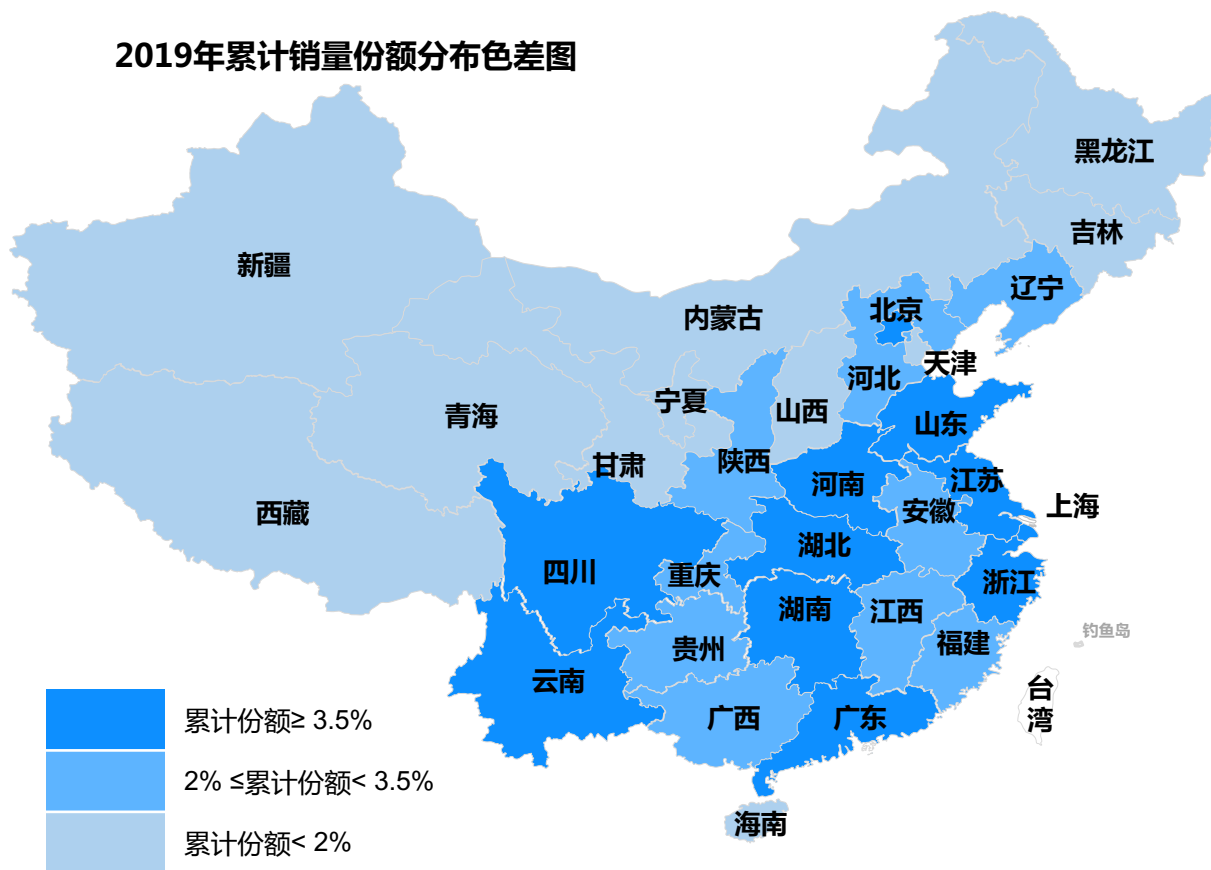
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	途观L	25,462	9,288	57.4%	181,730
一汽-大众-大众	探岳	27,815	6,329	29.5%	149,100
一汽-大众-奥迪	Q5L	15,679	1,419	10.0%	129,153
北京奔驰-奔驰	GLC级	10,979	-2,464	-18.3%	128,405
华晨宝马-宝马	X3	14,486	3,201	28.4%	111,730

中型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 12月，中型SUV累计销量前十省份中，除广东和河南、湖南外，其他省份均实现同比上升；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、沿海一带。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	285,003 275,286	-3.4%
浙江省	173,184 184,826	6.7%
江苏省	161,738 178,360	10.3%
四川省	132,907 137,976	3.8%
山东省	123,571 130,126	5.3%
北京市	108,152 114,129	5.5%
河南省	115,287 111,290	-3.5%
上海市	105,273 107,407	2.0%
云南省	92,560 92,688	0.1%
湖南省	94,236 90,917	-3.5%

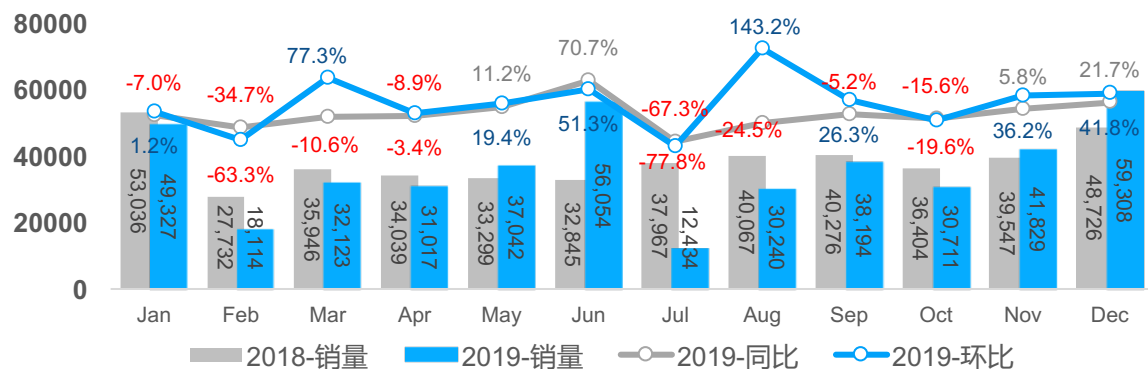
■ 2018.1~12
■ 2019.1~12

中大型SUV市场整体表现

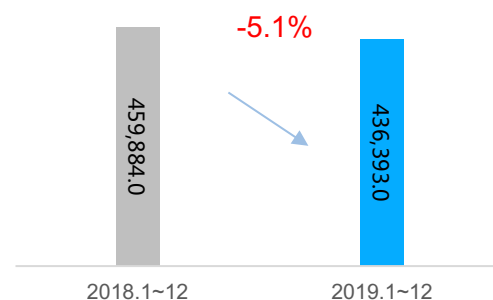
中大型SUV销量累计下降5.1%

- 12月，中大型SUV销量为5.9万辆，销量同比上升21.7%，环比上升41.8%，升幅高于SUV整体市场；年度累计销量为43.6万辆，同比下降5.1%；
- 大众途昂本月销量8140辆，累计销量6.6万辆位居中大型SUV细分首位；其核心竞品宝马X5本月销量环比上升40.5%，实现销量5962辆，累销3.6万辆位居次席；一丰普拉多和丰田兰德酷路泽分别累销3.5万和3.1万辆位居三四；

中大型SUV市场销量走势



累计销量走势



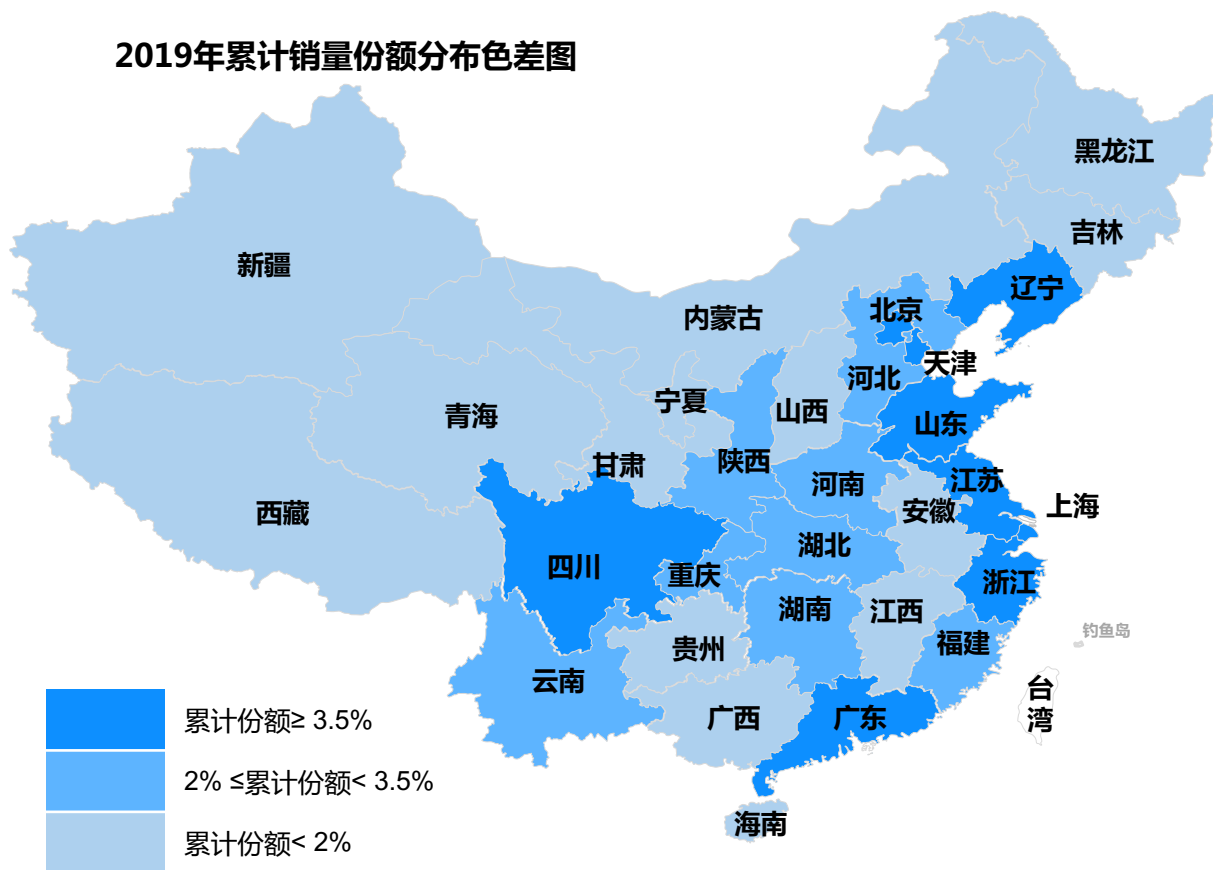
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	途昂	8,140	2,673	48.9%	65,981
宝马(进口)	X5	5,962	1,720	40.5%	36,328
一汽丰田-丰田	普拉多	3,776	1,015	11.1%	34,864
丰田(进口)	兰德酷路泽	3,479	-32	-0.9%	30,925
保时捷(进口)	卡宴	4,064	827	25.5%	30,791

中大型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 12月，中大型SUV累计销量TOP10省份中，仅四川/辽宁累计同比上升，其他TOP10省份均同比下降；
- 本累计销量份额超出3.5%的依次是累计销量排名前十的省份。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	52,086	-14.1%
浙江省	37,582	-7.7%
北京市	35,071	-7.6%
天津市	34,995	-2.2%
江苏省	28,676	-8.2%
四川省	25,723	11.8%
山东省	24,238	-6.4%
上海市	23,198	-8.8%
辽宁省	16,099	1.4%
河南省	14,863	-2.4%

2018.1~12 (灰色)
2019.1~12 (蓝色)

PART 3

第三部分 主流SUV车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

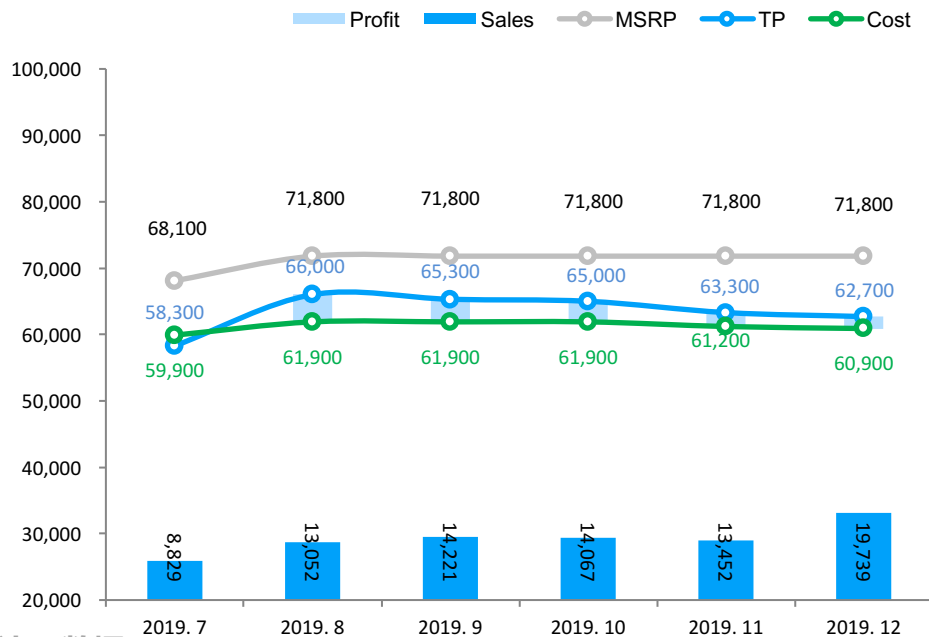
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型SUV 宝骏510

宝骏510销量环比上升

- 宝骏510本月销量为19739 辆，销量环比上升46.7%，累计销量同比下降40.2%；
- 本月，终端优惠增加600元，经销商成本减少300元，经销商单车利润1800元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
510	71,800	62,700	9,100	12.7%	5,900	60,900	1,800	184,350	-40.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 乐享型	5.77	13.3%	12.2%
1.5L 无级 优享型	7.31	12.9%	4.7%
1.5L 无级 乐享型	6.43	11.6%	3.5%
1.5L 手动 劲享型 国V	4.66	11.4%	13.8%
1.5L AMT 优享型	7.01	8.5%	9.8%
1.5L 手动 乐享型 国V	5.46	8.3%	15.8%
1.5L 手动 劲享型	4.96	6.8%	6.7%
1.5L 手动 优享型	6.46	4.9%	6.0%
1.5L 手动 优享型 国V	6.05	4.9%	6.0%
1.5L AMT 乐享型	6.31	4.7%	3.3%
其他	-	12.6%	18.3%

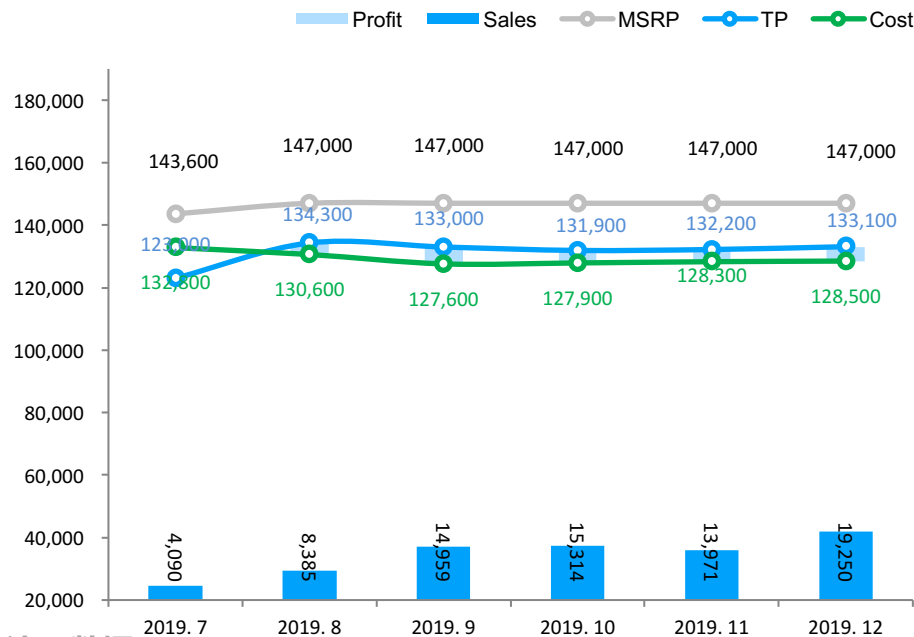


小型SUV XR-V

XR-V终端优惠减少

- XR-V本月销量为1.93万辆，销量环比上升37.8%，年度累计销量同比下降6.5%；
- 终端价格方面，加权成交价增加900元，经销商单车成本增加200元，单车利润为700元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
XR-V	147,000	133,100	13,900	9.5%	16,300	128,500	4,600	151,482	-6.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 220 TURBO 豪华版	14.45	28.2%	42.2%
1.5L 无级 舒适版	12.64	27.7%	22.3%
1.5T 无级 220 TURBO 豪华版 国V	14.38	12.7%	10.2%
1.5L 无级 舒适版 国V	12.61	10.2%	2.1%
1.5L 无级 经典版	11.95	8.5%	10.2%
1.5L 无级 豪华版	13.44	3.7%	4.8%
1.5T 无级 220 TURBO 舒适版	13.2	3.5%	3.1%
1.5T 无级 220 TURBO 舒适版 国V	13.1	1.6%	0.6%
1.5L 无级 经典版 国V	11.91	1.6%	1.5%
1.5L 无级 豪华版 国V	13.42	1.2%	1.2%
其他	-	1.1%	1.7%

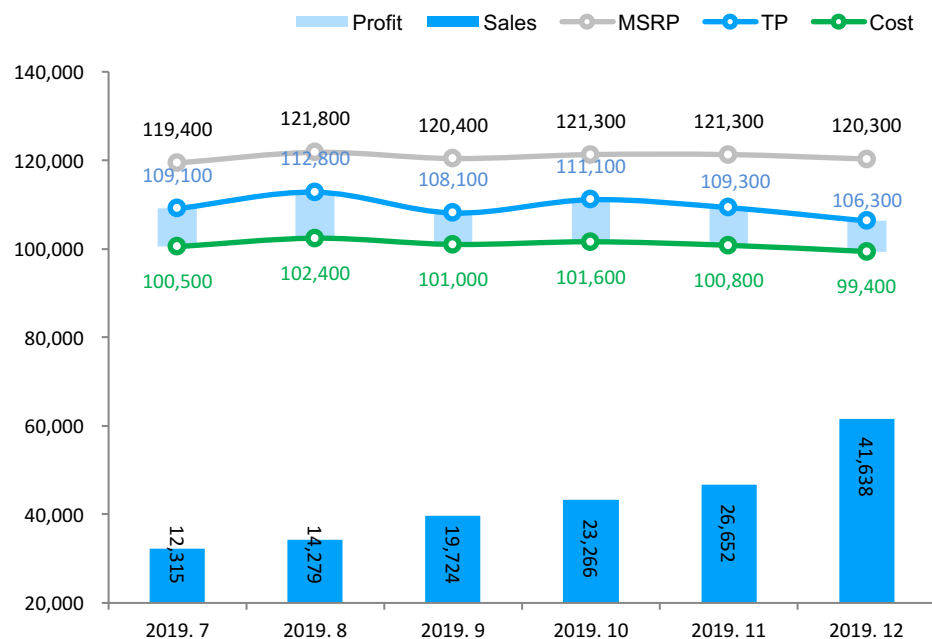


紧凑型SUV 哈弗H6

哈弗H6终端优惠增加

- 哈弗H6本月销量为4.2万辆，销量环比上升56.2%，年度累计同比下降14.7%；
- 哈弗H6优惠增加3000元，经销商单车成本下降1400元，单车利润为6900元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
哈弗H6	120,300	106,300	14,000	11.6%	20,100	99,400	6,900	283,291	-14.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 2.0GDIT GT冠军版	12.29	-	-
2.0T 双离合 2.0GDIT GT劲擎版	13.39	-	-
2.0T 双离合 2.0GDIT GT豪华版	12.98	-	-
1.5T 双离合 运动版 精英型	9.05	36.0%	23.6%
1.5T 双离合 1.5GDIT 铂金冠军版	11.08	22.9%	10.7%
1.5T 双离合 1.5GDIT 铂金豪华版	11.88	7.2%	7.1%
1.5T 手动 运动版 精英型	8.06	4.7%	7.1%
1.5T 双离合 运动版 精英型	8.97	4.2%	6.4%
2.0T 双离合 2.0GDIT 铂金冠军版	11.88	3.3%	4.9%
1.5T 双离合 Hi-Life 冠军版	10.96	2.3%	3.6%
其他	-	19.4%	36.6%

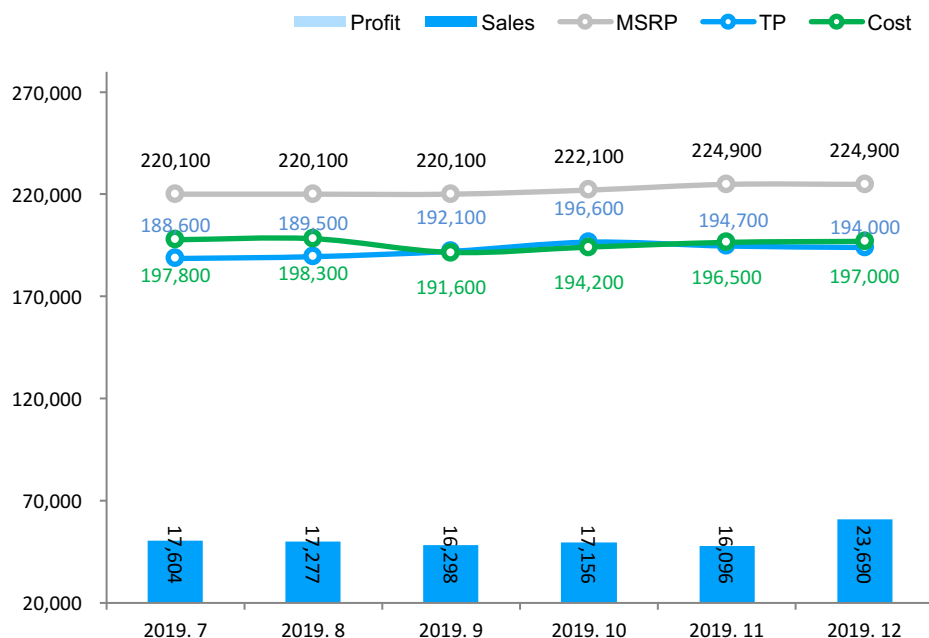


紧凑型SUV 奇骏

奇骏本月负利润

- 奇骏本月销量为1.4万辆，销量环比上升47.2%，累计销量同比上升6.9%；
- 奇骏加权优惠增加700元，经销商单车利润-3000元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
奇骏	224,900	194,000	30,900	13.7%	24,000	197,000	-3,000	216,311	6.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0L 无级 XL ITS 智联舒适版	17.02	35.8%	13.8%
2.0L 无级 智联舒适版	16.98	29.8%	68.9%
2.0L 无级 XL Premium 智联尊享版	17.38	11.6%	0.4%
2.5L 无级 四驱 XL ITS 豪华领航版	21.4	5.7%	2.0%
2.0L 无级 XL ITS 3rows 智联七座舒适版	17.81	3.7%	0.5%
2.5L 无级 四驱 XL ITS 3rows 七座豪华领航版	21.69	3.1%	0.4%
2.5L 无级 四驱 XV Premium 至尊领航版	24.29	2.6%	0.4%
2.5L 无级 四驱 智联领先版	20.2	2.2%	5.2%
2.0L 无级 XE 时尚版	15.97	1.7%	0.2%
2.5L 无级 四驱 XL 智联领先版	20.1	1.7%	0.4%
其他	-	2.1%	7.8%

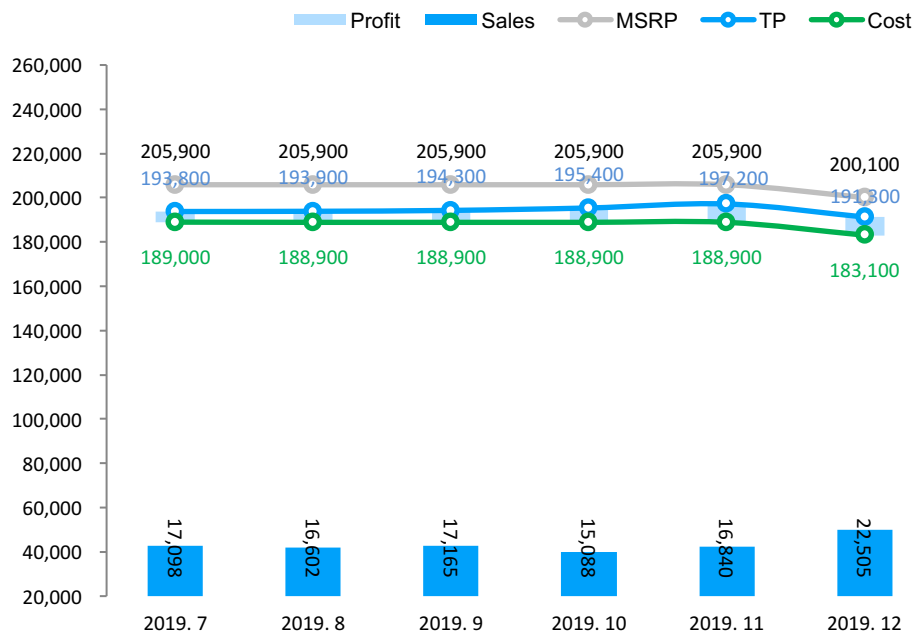


紧凑型SUV CR-V

CR-V单车销售保证利润

- CR-V本月销量为2.3万辆，销量环比上升33.6%，累计销量同比上升77.9%；
- CR-V加权优惠增加5900元，经销商成本价下降5800元，单车销售利润为8200元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
CR-V	200,100	191,300	8,800	4.4%	13,800	183,100	8,200	189,351	77.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 耀目版plus 240TURBO 风尚版	19.05	30.1%	-
1.5T 无级 耀目版 240TURBO 舒适版	16.68	25.4%	-
1.5T 无级 240TURBO 风尚版	18.96	22.2%	49.7%
1.5T 无级 240TURBO 舒适版	16.57	19.6%	44.2%
1.5T 无级 240TURBO 四驱豪华版	19.94	1.9%	4.1%
1.5T 无级 240TURBO 都市版	17.86	0.7%	2.0%
1.5T 无级 耀目版 240TURBO 都市版	17.97	0.2%	-
1.5T 无级 240TURBO 四驱尊耀版	23.53	0.0%	0.0%
1.5T 无级 耀目版plus 240TURBO 四驱豪华版	20.05	0.0%	-
1.5T 手动 240TURBO 经典版	15.56	0.0%	0.0%
1.5T 手动 耀目版 240TURBO 经典版	15.71	0.0%	-
1.5T 无级 240TURBO 四驱尊贵版	21.72	0.0%	0.0%

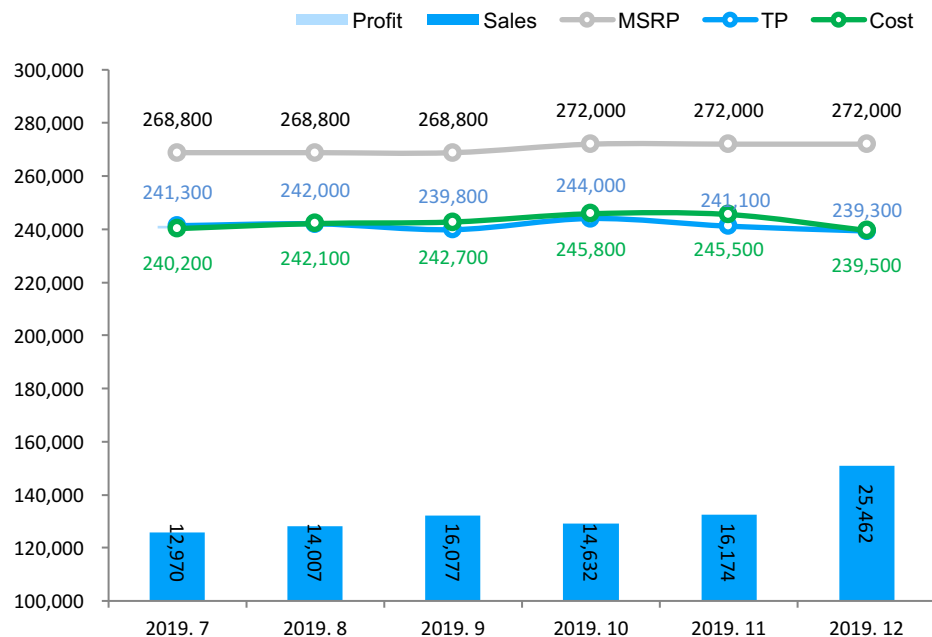


中型SUV 途观L

途观L终端优惠增加1800元

- 途观L销量为2.5万辆，销量环比上升57.4%，累计销量同比下降10.2%；
- 途观L本月终端优惠增加1800元，成本下降6000元，单车利润为-200元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
途观L	272,000	239,300	32,700	12.0%	27,000	239,500	-200	194,700	-10.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 全景舒适版	20.6	34.0%	31.1%
2.0T 双离合 330TSI 智动豪华版	21.86	32.0%	28.3%
2.0T 双离合 330TSI 全景舒适版 国V	20.89	10.0%	9.5%
2.0T 双离合 330TSI 智动豪华版 国V	22.2	6.7%	6.7%
2.0T 双离合 330TSI R-Line旗舰版	23.45	6.6%	6.6%
2.0T 双离合 380TSI 四驱智动豪华版 7座	24.8	4.0%	5.7%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版	18.42	3.0%	2.8%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版 国V	18.71	1.4%	1.4%
1.4T 双离合 280TSI 全景舒适版	18.71	1.0%	3.6%
2.0T 双离合 380TSI 四驱智动豪华版	24.78	0.7%	3.4%
其他	-	0.6%	1.0%

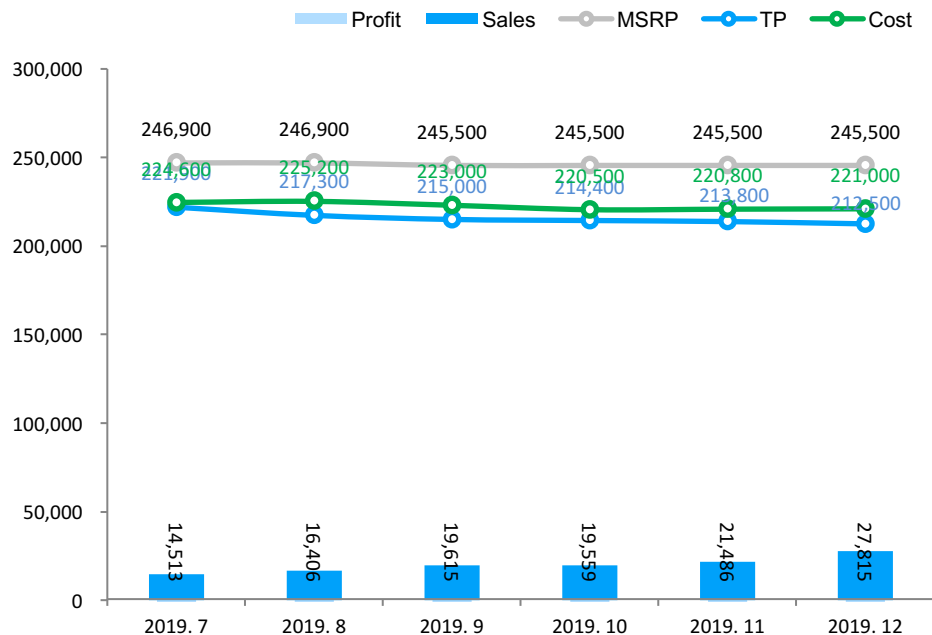


中型SUV 探岳

探岳销量环比上升

- 探岳销量为2.8万辆，销量环比上升29.5%；
- 本月探岳终端优惠增加1300元，单车成本上升200元，经销商单车利润为-8500元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
探岳	245,500	212,500	33,000	13.4%	19,200	221,000	-8,500	163,613	1572.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华型	18.95	66.3%	60.4%
1.4T 双离合 征途版 280TSI 豪华型	17.38	18.2%	19.5%
2.0T 双离合 330TSI 四驱豪华型	20.44	8.9%	7.1%
2.0T 双离合 380TSI 四驱R-Line	23.1	1.8%	2.0%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型	22.02	1.2%	1.1%
2.0T 双离合 380TSI 四驱R-Line 国V	23.26	0.9%	1.0%
2.0T 双离合 330TSI 四驱豪华型 国V	20.56	0.7%	2.0%
2.0T 双离合 330TSI 豪华型 国V	19.06	0.5%	1.6%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型 国V	22.15	0.4%	0.3%
2.0T 双离合 380TSI 四驱尊贵型	25.52	0.3%	0.9%
其他	-	0.8%	4.1%

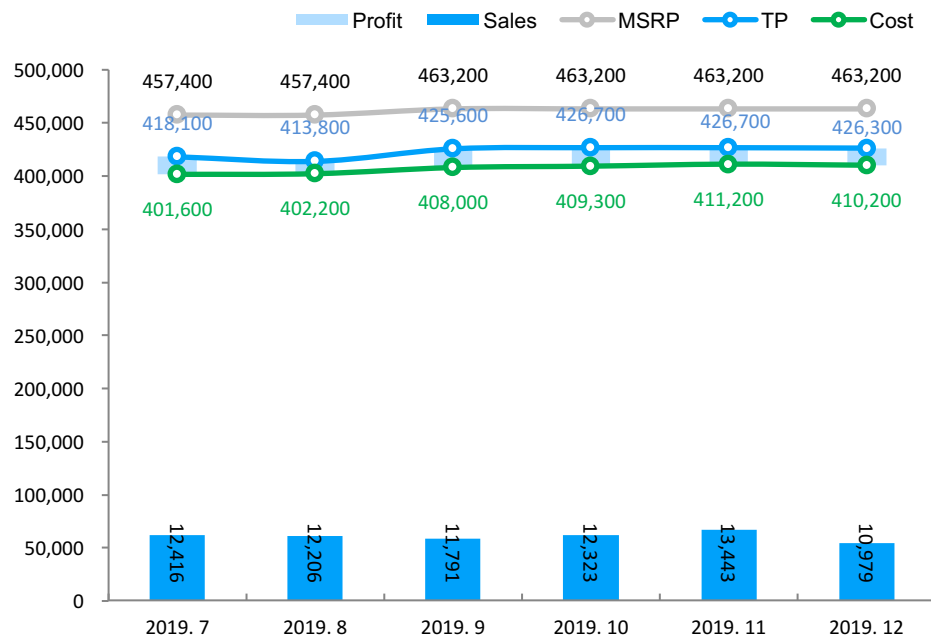


中型SUV GLC级

GLC级保证销售利润

- GLC销量1.1万辆，销量环比下降18.3%，累计销量同比上升16.7%；
- GLC终端优惠增加400元，提车成本减少1000元，单车利润为1.6万元

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
GLC级	463,200	426,300	36,900	8.0%	38,700	410,200	16,100	140,821	16.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 动感型	41.83	43.6%	35.0%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 豪华型	39.31	27.1%	12.9%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 动感型	36.26	17.9%	14.8%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 豪华型	46.37	9.2%	6.0%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 动感型	37.62	1.6%	21.8%
2.0T 自动 GLC 200 L 4MATIC	34.66	0.3%	3.8%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 动感型	43.46	0.2%	0.5%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC AMG-Line	55.78	0.0%	0.5%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 豪华型	39.1	0.0%	4.7%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 豪华型	51.88	0.0%	0.1%

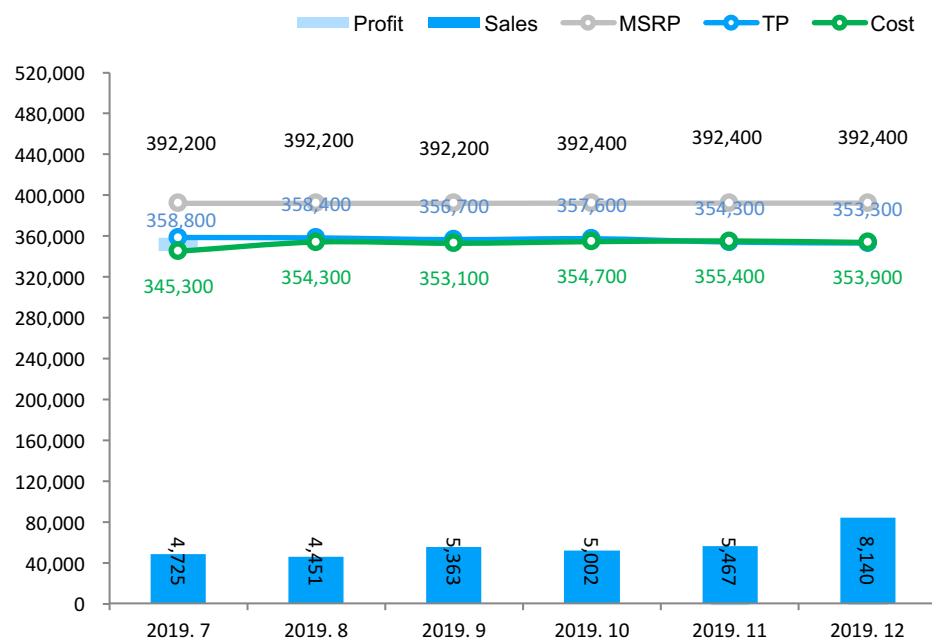


中大型SUV 途昂

途昂终端优惠增加

- 途昂本月销量为0.8万辆，销量环比上升48.9%，年度累计销量同比下降18.9%；
- 终端优惠增加1000元，成本下降1500元，单车利润为500元

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
途昂	392,400	353,300	39,100	10.0%	30,700	353,900	-600	70,706	-18.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	32.2	31.1%	24.6%
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	31.83	24.1%	35.6%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	29.31	9.4%	1.9%
2.0T 双离合 380TSI 四驱舒适版	28.31	8.5%	1.9%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	28.94	7.5%	14.1%
2.0T 双离合 380TSI 四驱舒适版	27.94	5.4%	5.7%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	26.31	3.6%	3.8%
2.0T 双离合 380TSI 四驱旗舰版	38	3.1%	3.3%
2.5T 双离合 530 V6 四驱尊崇旗舰版	46.67	3.0%	3.2%
2.5T 双离合 530 V6 四驱豪华版	38.89	1.2%	0.0%
其他	-	3.1%	5.9%

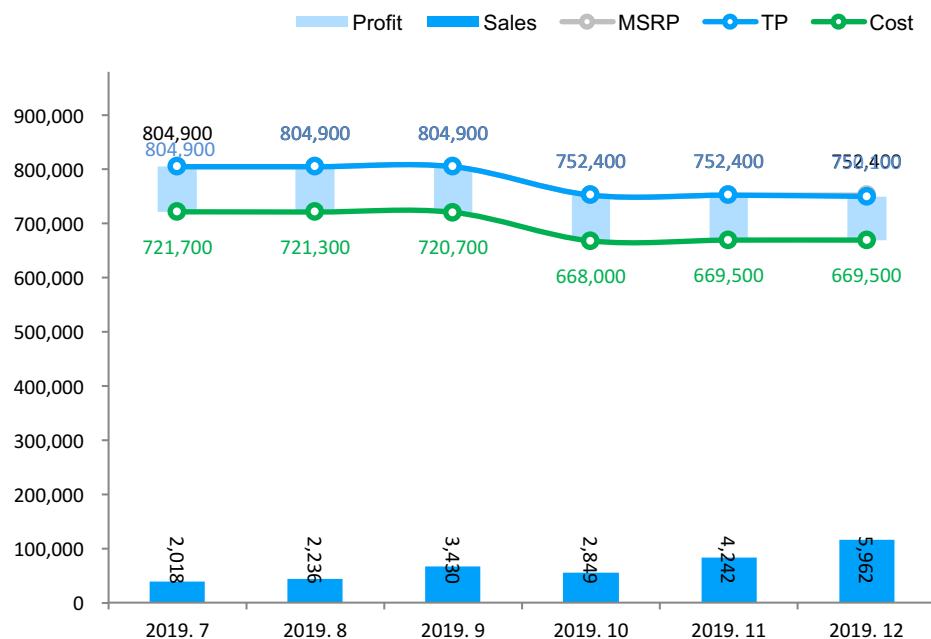


中大型SUV X5

X5保证利润

- X5本月销量为5962辆，销量环比上升40.5%，年度累计同比下降24.3%；
- X5优惠增加2300元，经销商成本价不变，单车销售利润80600元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
X5	752,400	750,100	2,300	0.3%	55,200	669,500	80,600	38,346	-24.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
3.0T 自动 xDrive40i M运动套装	75.83	63.1%	67.4%
3.0T 自动 xDrive40i 尊享型 M运动套装	84.81	34.2%	32.6%
2.0T 自动 xDrive30i M运动套装	69.7	2.2%	0.0%
2.0T 自动 xDrive30i X设计套装	69.7	0.4%	0.0%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们



吕先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18520135922
E-mail lvchengxuan@way-s.cn



何先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13824495935
E-mail hejunjie@way-s.cn