



2019年12月轿车市场销售分析报告 Sedan Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2020年1月

研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 轿车市场表现

03 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势 ※ 年累计份额走势

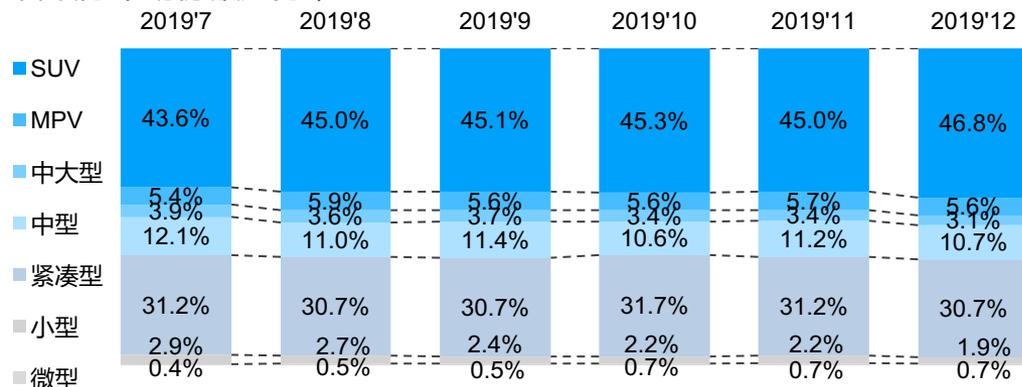
※ 月度销量 ※ 年累计销量

细分市场销量变化

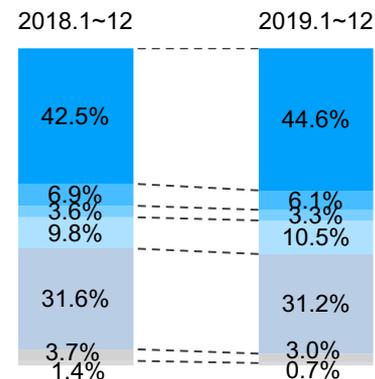
紧凑型轿车近半年份额最低

- 12月各细分市场份額，紧凑型轿车本月环比下降0.5%，占比30.7%，为近半年占比最低；SUV本环比上升1.8%，占比46.8%，为近半年最高水平；
- 12月，仅中型轿车同比正增长；其余轿车细分同比下跌；

各细分市场份額走势，2019.12



2019.1-12



细分市场	2019.12	当月同比	环比	份額同比	份額环比	2019.1-12	累计同比
SUV	1,166,447	6.3%	39.0%	5.2%	1.8%	9,342,494	-2.3%
MPV	138,805	-9.8%	31.7%	-0.3%	-0.1%	1,274,731	-17.6%
中大型	76,823	-7.0%	21.1%	0.0%	-0.3%	698,779	-13.8%
中型	266,931	14.8%	27.6%	1.9%	-0.5%	2,207,072	-0.2%
紧凑型	764,145	-11.0%	31.6%	-1.8%	-0.5%	6,547,506	-7.9%
小型	47,924	-53.9%	14.5%	-2.0%	-0.3%	621,736	-24.6%
微型	16,584	-83.0%	25.0%	-3.0%	0.0%	155,249	-52.1%

PART 2

第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

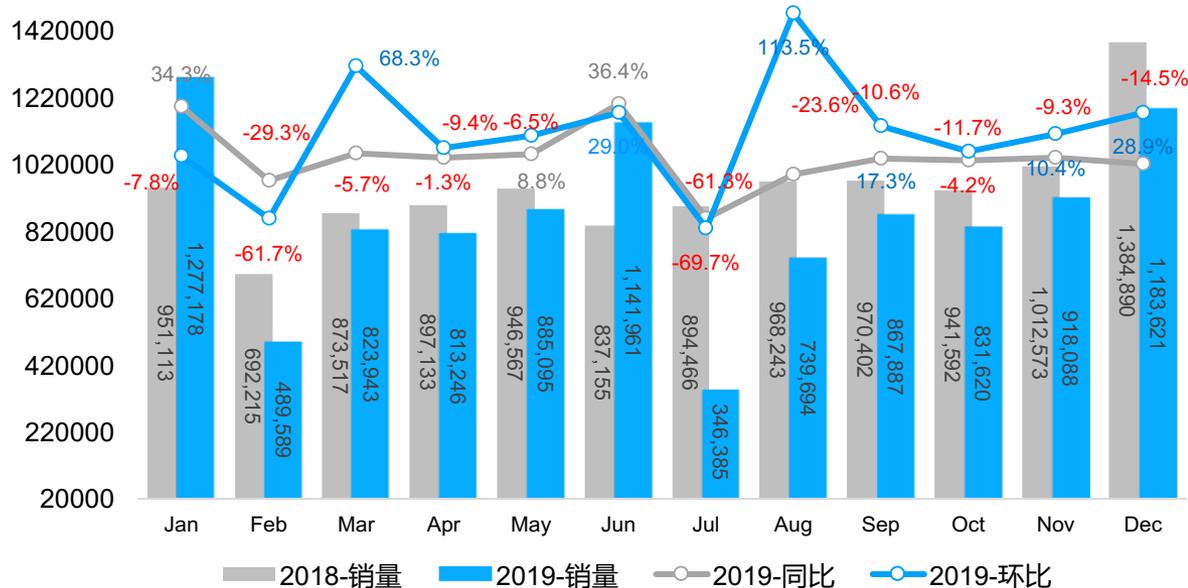
※ 年累计销量TOP10省份

轿车市场销量走势

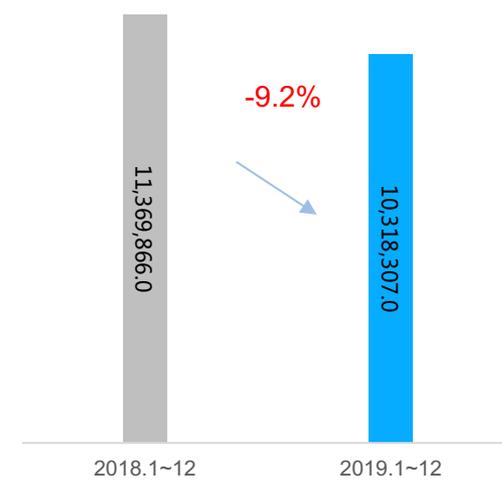
轿车市场销量环比上升

- 12月，轿车市场完成118.3万辆，同比下降14.5个百分点，环比上升28.9个百分点，升幅低于整体市场销量升幅；
- 累计至本月，销量完成103.2万辆，同比下降9.2%；
- 整体市场的销量较前几个月的萎靡进一步收窄，原因是年底双十二的销售旺季，加上2020年春节来临较早，消耗了部分购车需求，所以在12月形成了一个销量小高峰；

轿车市场销量走势



累计销量走势

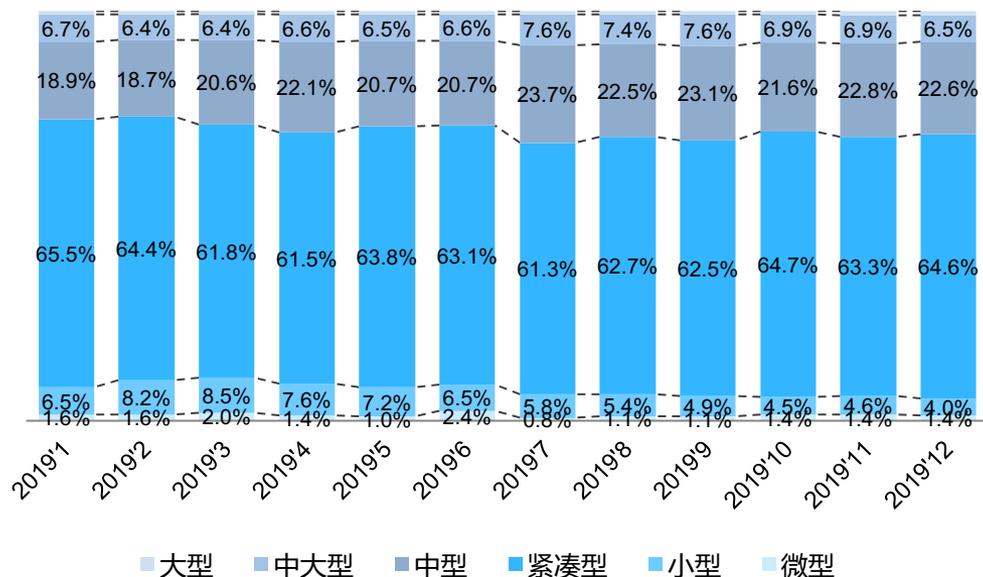


轿车细分市场表现

轿车各细分仅中型和大型车同比增长

- 12月轿车各细分除中型及大型车呈现同比上升，其余均呈现同比下降的态势；本月份额变化最大的是紧凑型轿车，环比上升1.3%，同比上升2.6%；

轿车细分市场月份额走势

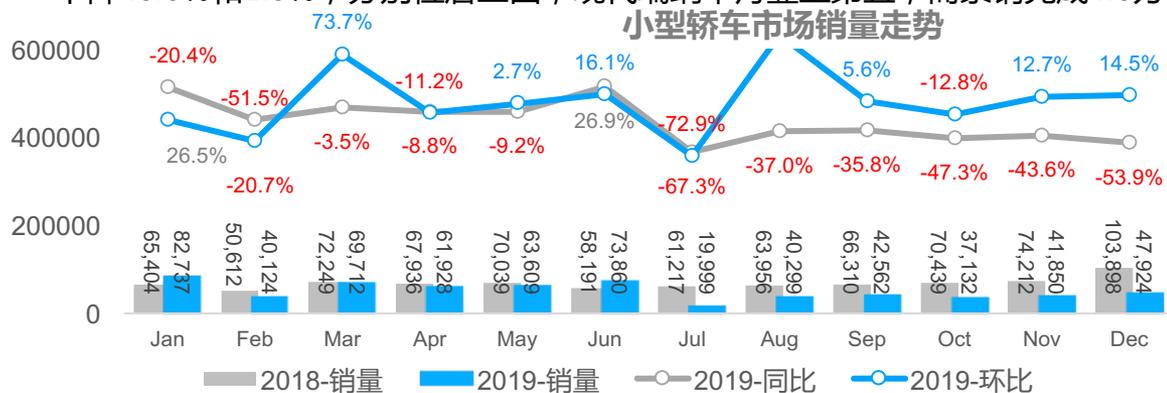


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
微型	16,584	-83.0%	1.4%	0.0%	-5.7%
小型	47,924	-53.9%	4.0%	-0.5%	-3.5%
紧凑型	764,145	-11.0%	64.6%	1.3%	2.6%
中型	266,931	14.8%	22.6%	-0.2%	5.8%
中大型	76,823	-7.0%	6.5%	-0.4%	0.5%
大型车	11,214	14.2%	0.9%	-0.1%	0.2%

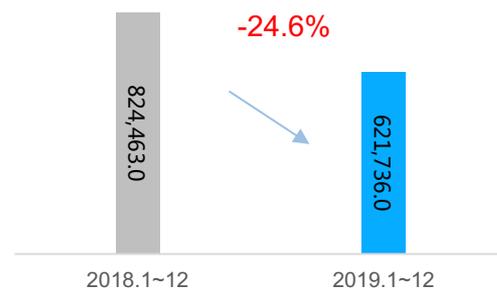
小型车市场整体表现

小型轿车持续同比下降

- 12月，小型车本月完成4.8万辆，同比下降53.8个百分点，降幅高于轿车整体市场，环比上升14.5%；累计至本月，轿车完成销量62.2万辆，同比下降24.6%；
- 广本飞度累销11.7万辆，位居小型车细分首位；大众POLO累销8.5万辆，居次席；广丰致炫和一丰威驰本月环比下降43.3%和2.5%，分别位居三四；现代瑞纳本月登上第五，而累销完成4.5万辆；



累计销量走势



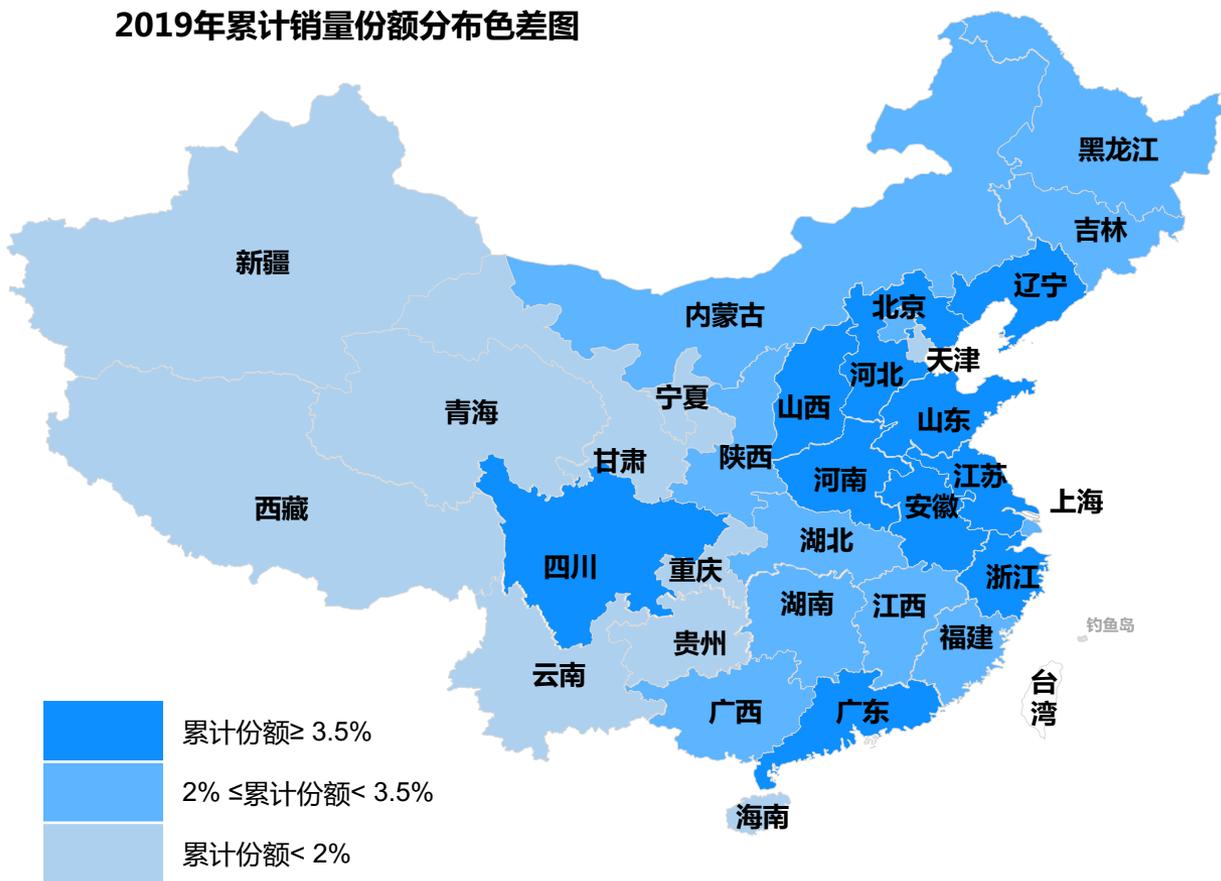
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田-本田	飞度两厢	5,885	900	18.1%	116,936
上汽大众-大众	POLO	8,490	886	11.7%	84,877
广汽丰田-丰田	致炫	3,634	-2,771	-43.3%	60,219
一汽丰田-丰田	威驰	3,979	-103	-2.5%	56,068
北京现代-现代	全新瑞纳	4,403	530	13.7%	44,941

小型车市场份额及前10省份销量表现

- 12月，小型轿车销量TOP10省份均呈现同比下降趋势，其中仅江苏和四川降幅低于20%；
- 小型车市场累计销售份额较高的省份主要集中于华北、华中、华南一带。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	88,346 68,923	-22.0%
山东省	83,142 62,475	-24.9%
河北省	59,492 42,952	-27.8%
江苏省	49,459 41,690	-15.7%
浙江省	51,829 38,974	-24.8%
河南省	46,164 32,508	-29.6%
安徽省	51,624 31,081	-39.8%
四川省	28,971 23,265	-19.7%
辽宁省	29,179 22,075	-24.3%
山西省	31,820 21,478	-32.5%

■ 2018.1~12
■ 2019.1~12

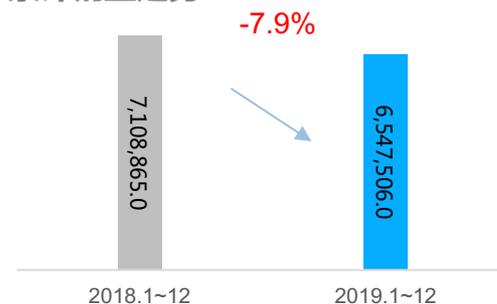
紧凑型车市场整体表现

紧凑型轿车累计同比下降

- 12月，紧凑型轿车完成销量76万辆，同比下降11%，降幅低于轿车整体市场，环比上升32.6%；本月累计销量654万辆，同比下降7.9%；
- 大众的两款车型朗逸Plus和速腾以累销35.3万和29.7万的成绩分别位居紧凑车销量前二；一丰卡罗拉继续位居第三，本月完成销量3.5万辆，而累计完成26.4万；日产轩逸累销25.9万位居第四；



累计销量走势



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	朗逸Plus	49,328	15,195	44.5%	353,127
一汽-大众-大众	速腾	44,310	9,624	27.7%	297,494
一汽丰田-丰田	卡罗拉	34,963	7,692	28.2%	263,763
东风日产	轩逸	31,893	11,870	59.3%	258,678
一汽-大众-大众	宝来	31,212	7,690	32.7%	250,174

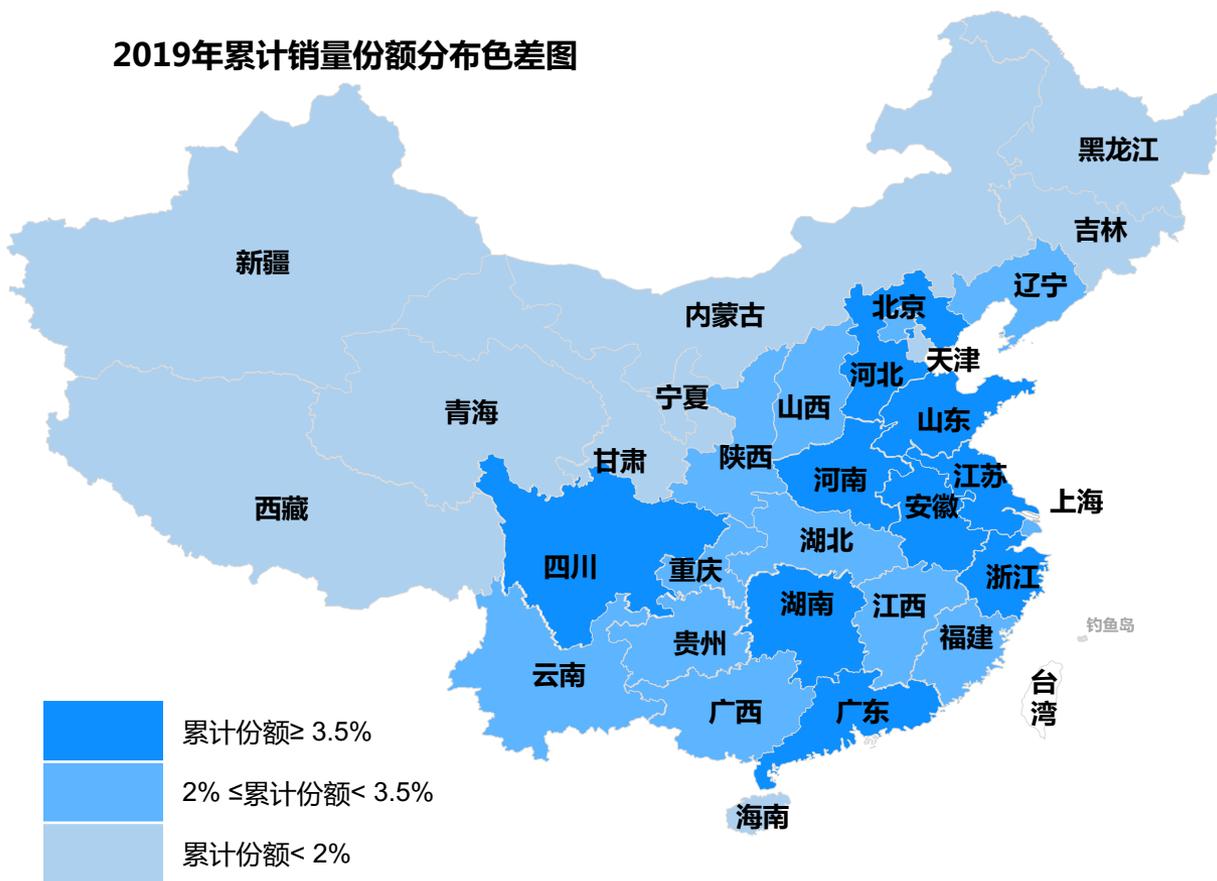
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型车销量TOP10省份本月均同比呈下降态势，其中西南地区的四川省降幅超10%；
- 累计销量份额较高的地区主要集中在以广东为代表的华南地区和以苏浙为代表的华东地区。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	868,921 804,147	-7.5%
江苏省	557,633 525,700	-5.7%
山东省	521,333 494,337	-5.2%
浙江省	518,936 484,002	-6.7%
河南省	486,110 462,893	-4.8%
河北省	418,330 376,950	-9.9%
四川省	389,844 343,651	-11.8%
湖南省	243,992 237,640	-2.6%
安徽省	243,116 234,426	-3.6%
湖北省	223,693 213,574	-4.5%

■ 2018.1~12
■ 2019.1~12

中型车市场整体表现

B级车本月累计持续同比上升

- 12月，中型车完成销量26.7万辆，同比上升14.8%，环比上升27.6%；年度累计完成221万辆，同比下降0.2%，位居轿车市场降幅最小的细分；
- 帕萨特月销3.4万辆，累销19.5万辆位居第一；广本雅阁本月销量明显上升，环比增长53.6%，累计完成17.3万位居第二；一汽大众产出的两款车型迈腾和奥迪A4L累销16.6万和15.3万位居三四；



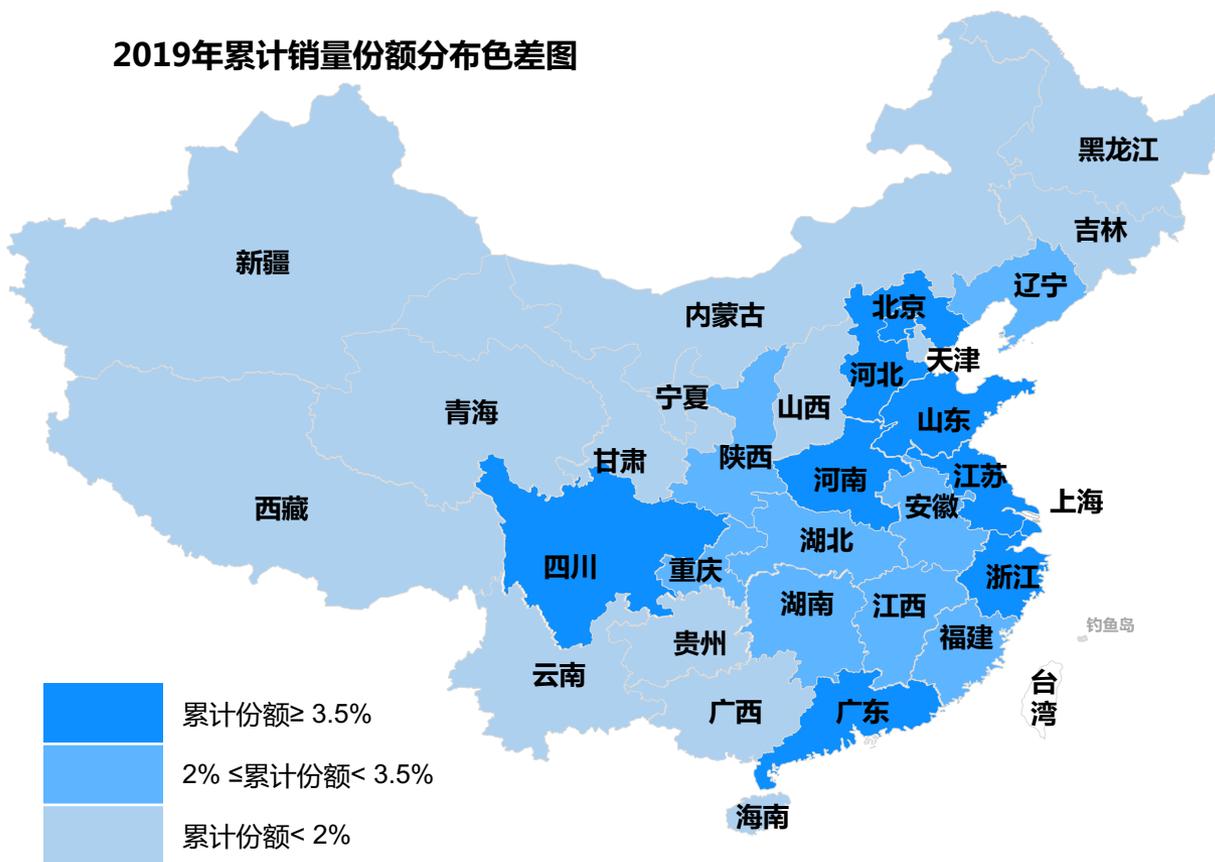
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	帕萨特	34,327	11,674	51.5%	194,790
广汽本田-本田	雅阁	21,578	7,530	53.6%	173,130
一汽-大众-大众	迈腾	21,116	5,937	39.1%	166,073
一汽-大众-奥迪	A4L	15,237	1,451	10.5%	153,341
北京奔驰-奔驰	C级	9,049	-4,283	-32.1%	146,858

中型车市场份额及前10省份销量表现

- 12月，中型车销量TOP10省份，仅广东/山东/四川/河南同比上升，其余省份均同比下降；
- 中型车销量主要集中在沿海地区、内陆省份以四川、河南为主。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	263,976 285,826	8.3%
江苏省	239,952 234,364	-2.3%
浙江省	227,730 223,702	-1.8%
山东省	126,535 138,288	9.3%
上海市	122,278 121,738	-0.4%
北京市	125,727 115,319	-8.3%
四川省	109,593 112,558	2.7%
河南省	109,811 111,110	1.2%
河北省	78,363 77,230	-1.4%
安徽省	75,900 73,429	-3.3%

■ 2018.1~12
■ 2019.1~12

中大型车市场整体表现

中大型车累计销量同比下降

- 12月，中大型车本月完成7.7万辆，同比下降7%，环比上升21.1%；年度累计完成7万辆，同比下降13.6%，降幅高于轿车整体市场；
- 奔驰E级本月完成1.2万，而年度累计14.2万辆位居首位，月销环比下降20.5；宝马5系年度累计完成12.5万辆位居第二；奥迪A6L本月销量环比下降72.4%，月销2万辆累计销量12.2万位居第三；



累计销量走势



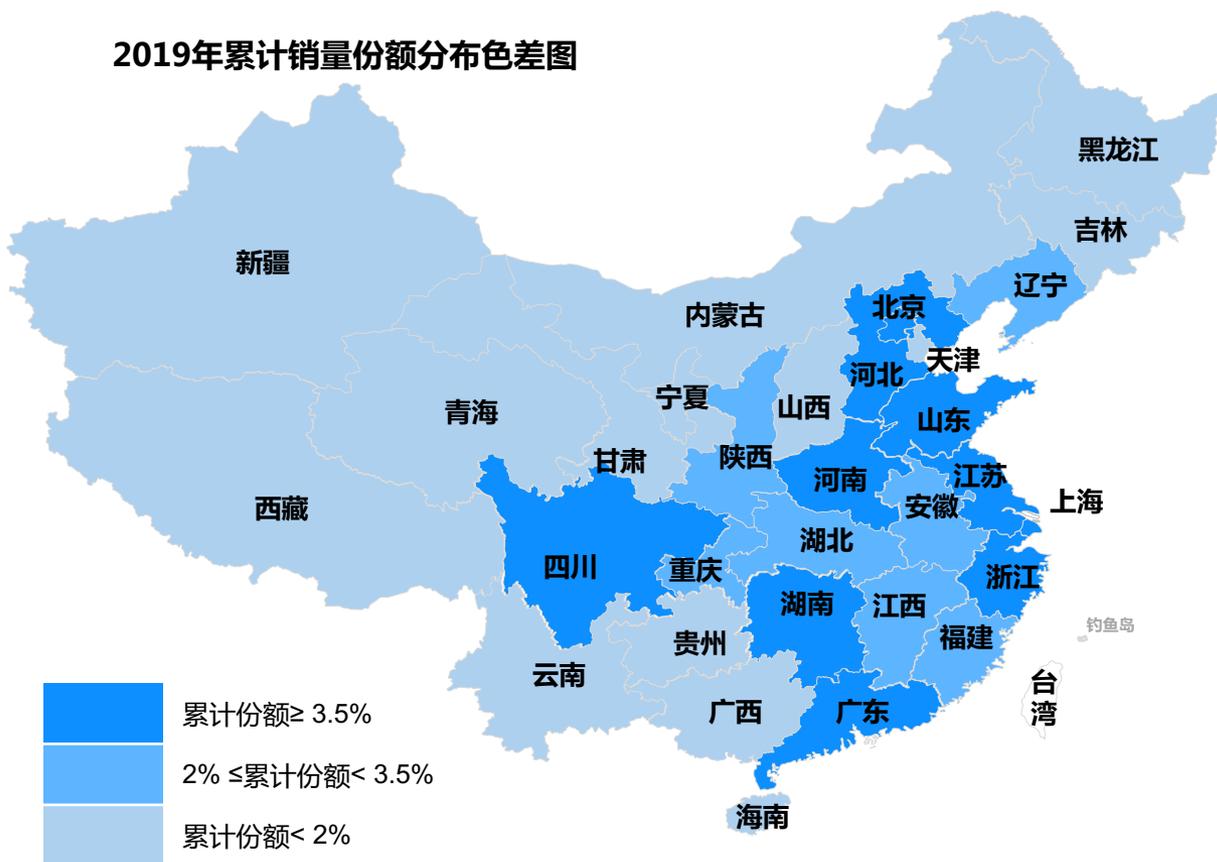
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰-奔驰	E级	12,067	879	-20.6%	142,471
华晨宝马-宝马	5系	15,364	3,131	25.6%	125,419
一汽-大众-奥迪	A6L	20,424	3,367	-72.4%	122,051
上汽通用-凯迪拉克	XTS	1,432	-25	1.7%	48,607
上汽通用-别克	君越	5,141	1,404	37.6%	40,861

中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 11月，中大型轿车TOP10省份均呈现同比下降，其中广东/江苏/北京/上海/河北降幅均超10%；
- 11月销量份额较高的省份主要集中在华东及沿海地区，内陆省份仅有四川/河南累计份额大于3.5%。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
江苏省	88,276 75,298	-14.7%
广东省	94,454 73,024	-22.7%
浙江省	79,379 70,396	-11.3%
山东省	56,735 50,666	-10.7%
北京市	59,877 48,306	-19.3%
上海市	49,664 39,888	-19.7%
四川省	36,109 33,824	-6.3%
河南省	34,773 31,941	-8.1%
河北省	32,009 27,035	-15.5%
湖南省	26,123 24,211	-7.3%

■ 2018.1~12
■ 2019.1~12

PART 3

第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

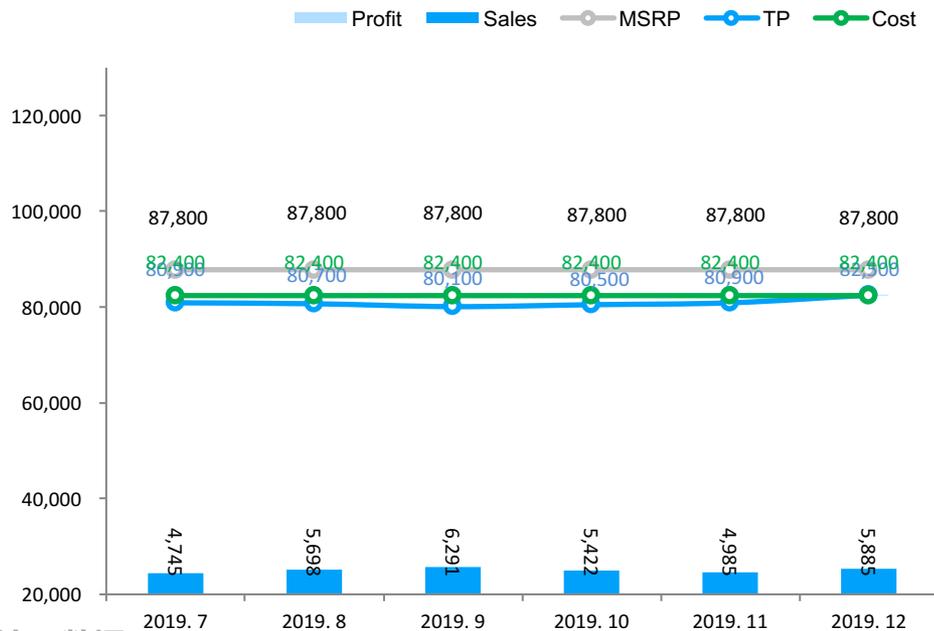
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型车 广本飞度

飞度本月优惠减少

- 飞度两厢本月销量为0.6万辆，环比增长18.1%，同比下跌2.2%；
- 飞度两厢本月成交价提高1600元，经销商成本与上月持平，本月利润为100元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	87,800	82,500	5,300	6.0%	4,200	82,400	100	121,681	-2.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 舒适版	7.48	48.2%	50.4%
1.5L 无级 舒适天窗版	7.86	33.3%	44.3%
1.5L 无级 舒适版	7.77	8.3%	-
1.5L 无级 舒适天窗版	8.16	6.2%	-
1.5L 手动 舒适版	6.69	3.3%	3.3%
1.5L 无级 潮跑+版	8.66	0.2%	1.2%
1.5L 无级 潮跑版	8.46	0.2%	-
1.5L 无级 潮跑版	8.16	0.2%	0.8%
1.5L 无级 潮跑+版	8.95	0.1%	-
1.5L 手动 舒适版	6.96	0.0%	-
1.5L 无级 豪华版	9.58	0.0%	0.1%
1.5L 无级 豪华版	9.86	0.0%	-

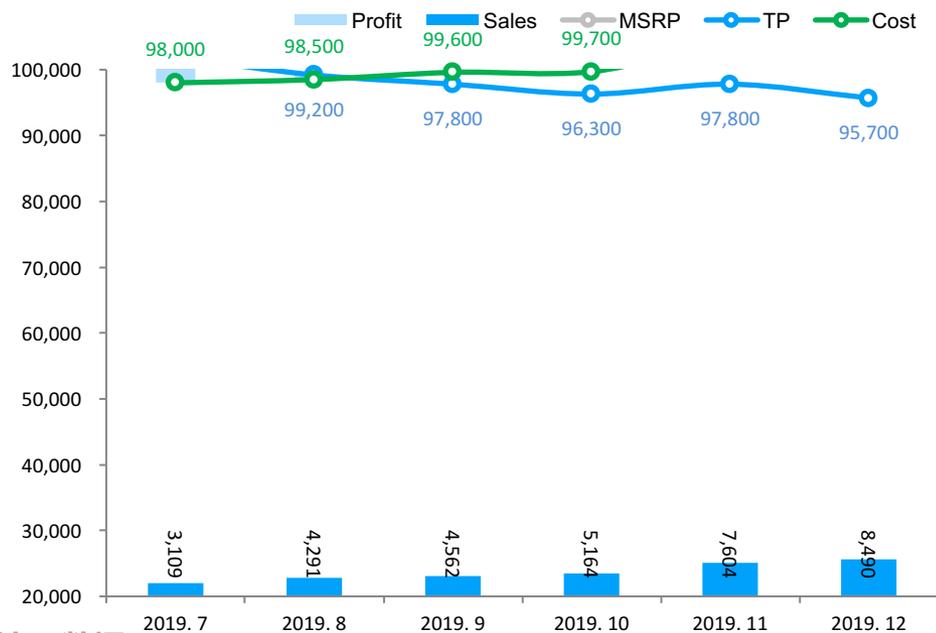


小型车 大众POLO

POLO经销商负利8200元

- 12月，POLO销量为0.8万辆，环比增长11.7%，同比下跌33.0%；
- 12月，POLO成交价下降2100元，经销商成本下降100元，本月负利，利润为-8200元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
POLO	112,400	95,700	16,700	14.9%	6,000	103,900	-8,200	87,986	-33.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 Plus 全景乐享版	9.32	45.8%	31.2%
1.5L 自动 Plus 炫彩科技版	9.92	41.7%	32.3%
1.5L 自动 Plus Beats潮酷版	10.72	6.9%	5.4%
1.5L 手动 Plus 全景乐享版	8.32	5.6%	10.0%

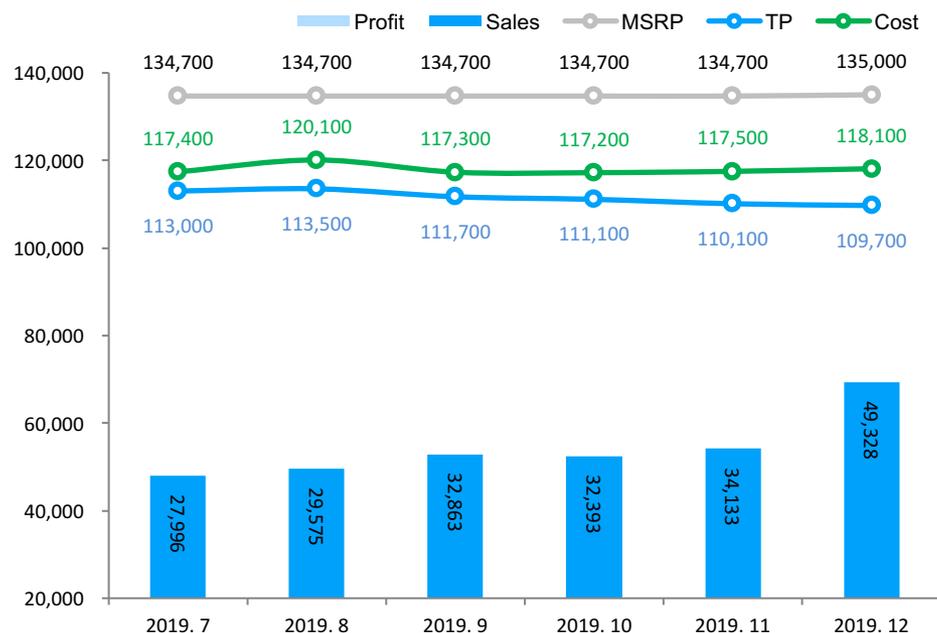


紧凑型车 大众朗逸

朗逸终端优惠增加

- 朗逸Plus本月销量为4.9万辆，环比增长44.5%，同比增长193.6%；
- 朗逸Plus本月成交价下降400元，经销商成本提高600元，本月负利，利润为-8400元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸Plus	135,000	109,700	25,300	18.7%	13,800	118,100	-8,400	381,123	193.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 舒适版	11.45	37.4%	33.6%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版	12.1	34.0%	33.0%
1.4T 双离合 280TSI 豪华版	13.3	8.2%	8.1%
1.5L 自动 风尚版	9.95	6.7%	6.6%
1.5L 手动 舒适版	9.95	5.6%	5.1%
1.5L 自动 舒适版 国V	11.51	3.9%	9.9%
1.5L 自动 视野版	11.24	2.0%	-
1.5L 自动 风尚版 国V	10.01	1.6%	2.3%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版 国V	12.21	0.4%	1.2%
1.5L 自动 视野版 国V	11.25	0.2%	-
其他	-	0.1%	0.2%

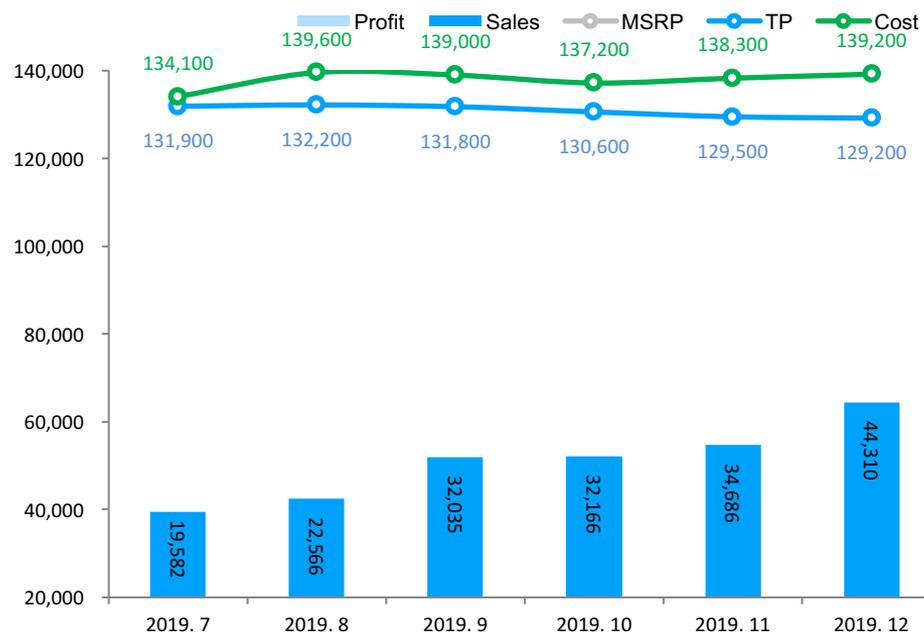


紧凑型车 大众速腾

速腾终端优惠增加

- 12月，速腾销量为4.4万辆，环比增长27.7%，同比增长7.1%；
- 速腾本月成交价下降300元，经销商成本提高900元，本月负利，利润为-10000元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商商利润	年累计销量	同比增速
速腾	158,100	129,200	28,900	18.3%	14,800	139,200	-10,000	317,076	7.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	13.34	58.5%	52.3%
1.2T 双离合 200TSI 舒适型	12.12	32.4%	31.2%
1.4T 双离合 280TSI 豪华型	14.72	4.9%	4.6%
1.2T 手动 200TSI 舒适型	11	2.3%	2.0%
1.6L 自动 舒适型	11.67	1.4%	8.9%
1.2T 双离合 200TSI 时尚型	11.22	0.3%	0.2%
1.4T 双离合 280TSI R-Line	14.13	0.1%	0.2%
1.2T 手动 200TSI 时尚型	10.02	0.1%	0.1%
1.4T 双离合 280TSI 旗舰型	16.33	0.0%	0.2%
1.2T 双离合 180TSI 臻享版	11.98	0.0%	0.0%
其他	-	0.0%	0.4%

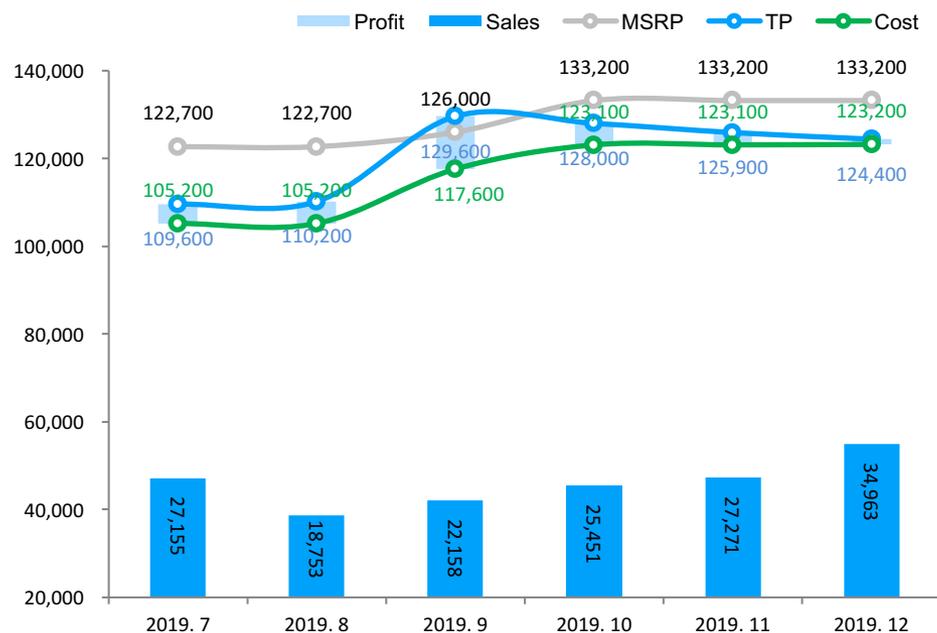


紧凑型车 丰田卡罗拉

卡罗拉保证利润

- 卡罗拉本月销量为3.5万辆，环比增长28.2%，同比下跌8.3%；
- 卡罗拉本月成交价下降1500元，经销商成本提高100元，本月利润为1200元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
卡罗拉	133,200	124,400	8,800	6.6%	7,900	123,200	1,200	290,918	-8.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.2T 无级 GL-i精英版	11.9	44.5%	41.0%
1.2T 无级 GL先锋版	11.1	32.4%	32.0%
1.2T 无级 GL-i豪华版	12.7	16.4%	16.3%
1.2T 无级 运动版	12.79	6.0%	9.0%
1.2T 无级 GLX-i旗舰版	13.7	0.7%	1.8%

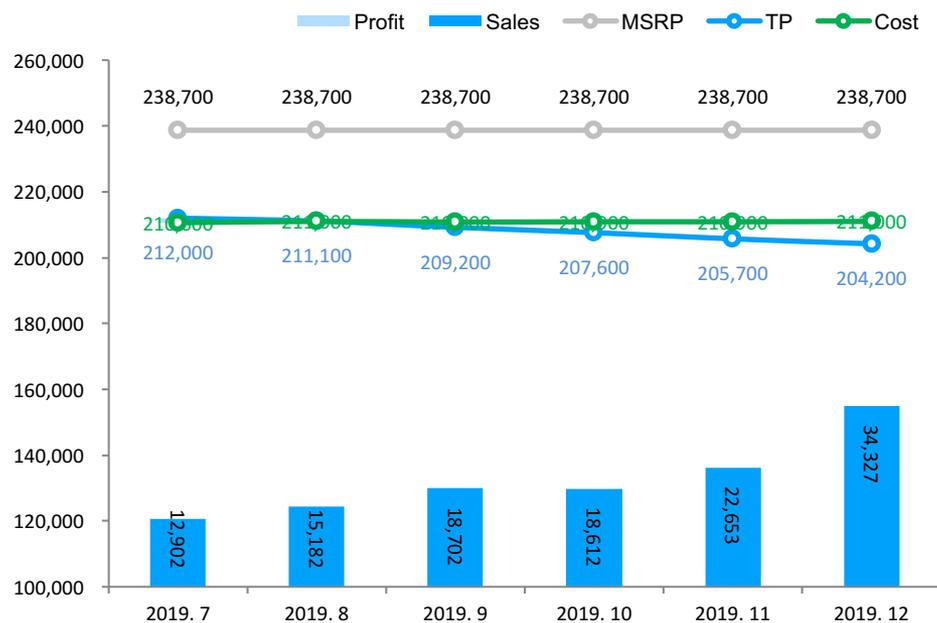


中型车 大众帕萨特

帕萨特终端优惠增加1500元

- 帕萨特本月销量为3.4万辆，环比增长51.5%，同比增长30.5%；
- 12月，帕萨特成交价下降1500元，经销商成本提高100元，本月负利，利润为-6800元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
帕萨特	238,700	204,200	34,500	14.5%	22,900	211,000	-6,800	207,692	30.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 精英版	18.36	40.6%	43.4%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	20.32	32.5%	33.3%
1.4T 双离合 280TSI 商务版	15.07	13.9%	11.1%
1.4T 双离合 280TSI 精英版	17.26	5.1%	4.9%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵版	21.83	2.3%	2.6%
2.0T 双离合 380TSI 豪华版	21.34	2.0%	2.4%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵版	22.85	1.7%	2.1%
2.0T 双离合 330TSI 领尊版	21.93	1.0%	0.0%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰版	24.85	1.0%	0.0%

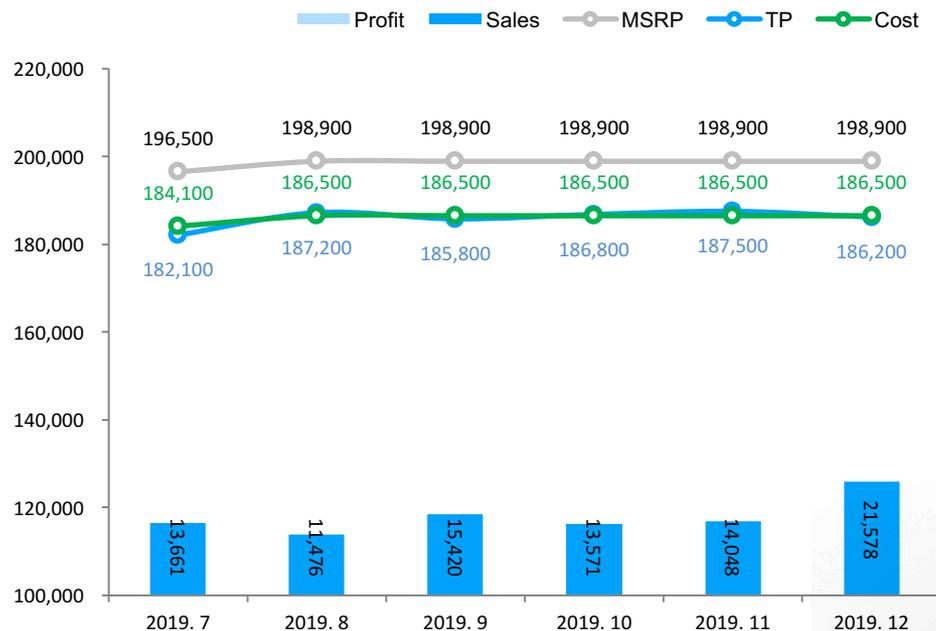


中型车 广本雅阁

广本雅阁本月销量明显上升

- 雅阁本月销量为2.2万辆，环比增长53.6%，同比增长11.8%；
- 12月，雅阁成交价下降1300元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-300元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	11月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
雅阁	198,900	186,200	12,700	6.4%	9,600	186,500	-300	186,791	11.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 260TURBO 精英版	17.6	53.7%	50.6%
1.5T 无级 260TURBO 精英版 国V	17.7	17.2%	19.7%
1.5T 无级 260TURBO 豪华版	18.59	15.7%	15.0%
1.5T 无级 230TURBO 舒适版	16.6	5.8%	5.5%
1.5T 无级 260TURBO 豪华版 国V	18.71	3.0%	3.4%
1.5T 无级 230TURBO 舒适版 国V	16.7	2.8%	3.7%
1.5T 无级 260TURBO 尊贵版	19.58	1.5%	1.5%
1.5T 无级 260TURBO 尊贵版 国V	19.69	0.3%	0.4%
1.5T 无级 260TURBO 旗舰版	21.59	0.1%	0.2%
1.5T 无级 260TURBO 旗舰版 国V	21.69	0.0%	0.1%
1.5T 无级 230TURBO 舒享版 国V	15.7	0.0%	0.0%

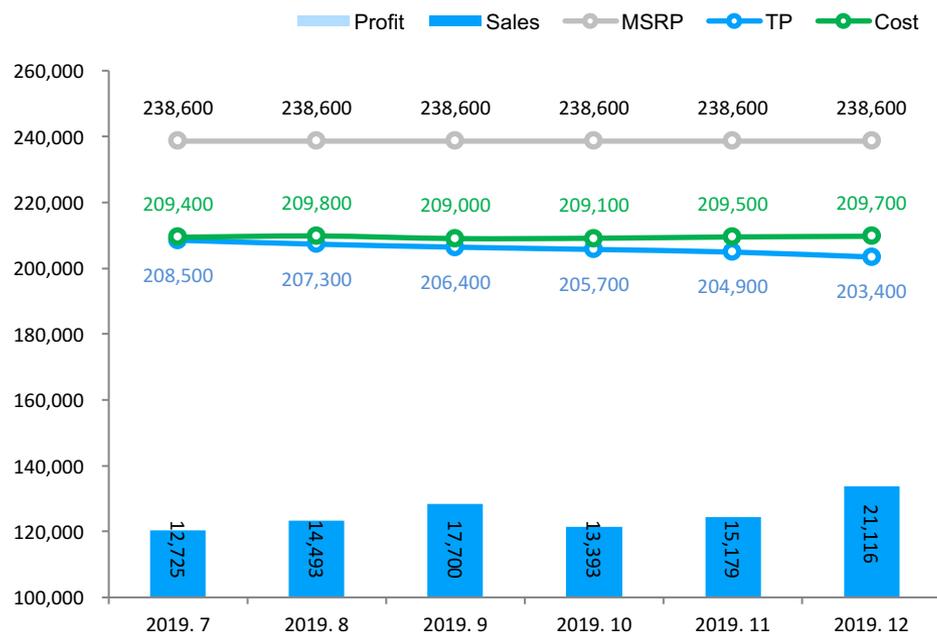


中型车 迈腾

经销商本月负利

- 迈腾本月销量为2.1万辆，环比增长39.1%，同比下跌21.2%；
- 迈腾本月成交价下降1500元，经销商成本提高200元，本月负利，利润为-6300元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
迈腾	238,600	203,400	35,200	14.8%	23,700	209,700	-6,300	178,798	-21.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华型	19.41	39.2%	44.0%
2.0T 双离合 330TSI 领先型	18	34.2%	33.5%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	15.13	15.7%	10.3%
1.4T 双离合 280TSI 领先型	17.02	4.6%	5.3%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型	21.77	1.4%	0.7%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型 国V	20.87	1.1%	1.2%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	20.89	1.0%	1.2%
2.0T 双离合 330TSI 豪华型 国V	19.38	1.0%	1.6%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型 国V	21.78	0.9%	1.0%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵型 国V	23.16	0.4%	0.5%
其他	-	0.4%	0.7%

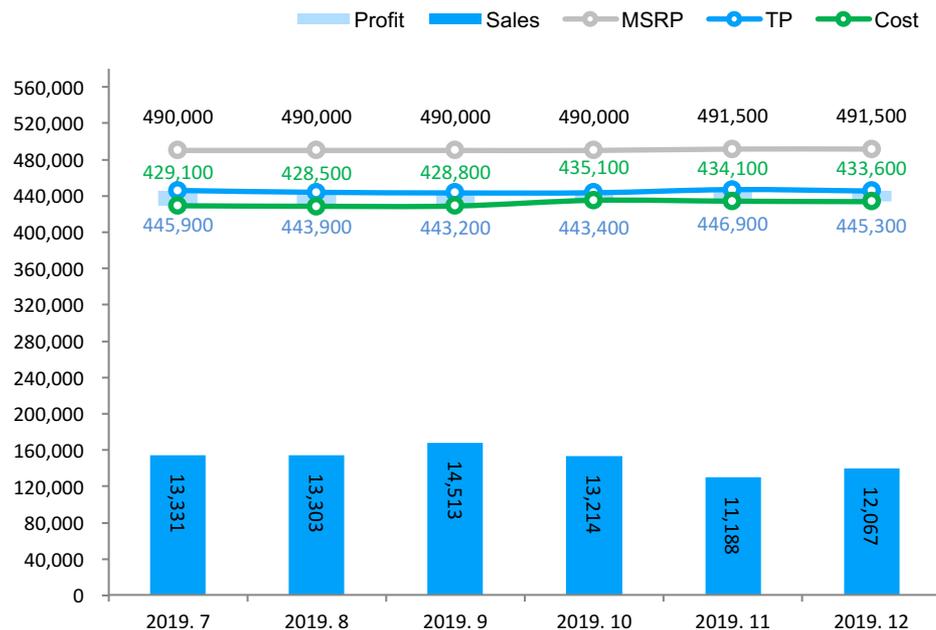


中大型车 奔驰E级

奔驰E级销量同比增长

- 12月，E级销量为1.2万辆，环比增长7.9%，同比增长7.7%；
- E级本月成交价下降1600元，经销商成本下降500元，本月利润为11700元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	491,500	445,300	46,200	9.4%	42,700	433,600	11,700	155,802	7.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E 300 L 时尚型	42.01	36.9%	31.9%
2.0T 自动 E 300 L 时尚型运动轿车	41.99	28.2%	24.9%
1.5T 自动 E 260 L	38.42	9.7%	9.6%
1.5T 自动 E 260 L 运动轿车	38.43	9.7%	8.9%
2.0T 自动 E 300 L 豪华型	44.7	2.9%	2.4%
1.5T 自动 E 260 L 4MATIC	40.7	2.6%	1.9%
1.5T 自动 E 260 L 运动型	37.93	1.9%	0.8%
2.0T 自动 E 300 L 时尚型	41.9	1.9%	7.9%
2.0T 自动 E 300 L 运动时尚型	41.91	1.9%	3.9%
1.5T 自动 E 260 L 4MATIC运动轿车	40.72	1.8%	1.5%
其他	-	2.2%	6.6%

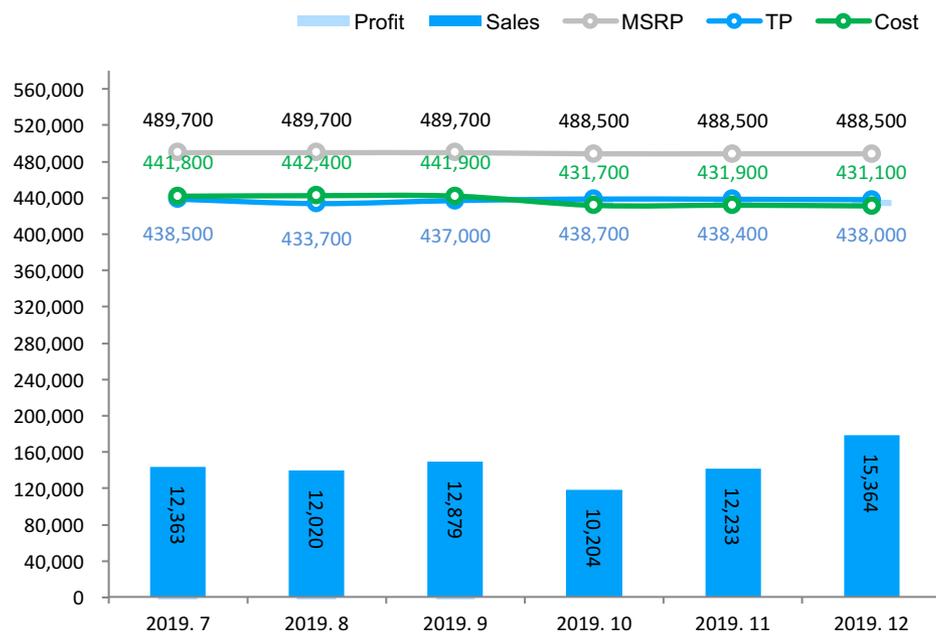


中大型车 宝马5系

宝马5系本月保证利润

- 5系本月销量为1.5万辆，环比增长25.6%，同比下跌2.1%；
- 12月，5系成交价下降400元，经销商成本下降800元，本月利润为6900元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商商利润	年累计销量	同比增速
5系	488,500	438,000	50,500	10.3%	41,400	431,100	6,900	137,782	-2.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 530Li 领先型 豪华套装	42.12	15.0%	5.5%
2.0T 自动 530Li 领先型 M运动套装	42.11	11.5%	5.8%
2.0T 自动 525Li M运动套装	38.28	10.8%	6.2%
2.0T 自动 525Li 豪华套装	38.29	10.5%	8.2%
2.0T 自动 525Li M运动套装	37.28	9.8%	14.9%
2.0T 自动 530Li 领先型 M运动套装	40.89	6.9%	13.4%
2.0T 自动 525Li 豪华套装	37.26	6.9%	15.8%
2.0T 自动 530Li 尊享型 M运动套装	45.78	5.1%	0.0%
2.0T 自动 530Li 领先型 豪华套装	40.9	5.1%	14.1%
2.0T 自动 530Li 尊享型 豪华套装	45.77	4.9%	0.0%
其他	-	13.6%	16.2%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据分析为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们



吕先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18520135922
E-mail lvchengxuan@way-s.cn



何先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13824495935
E-mail hejunjie@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

