



2019年11月轿车市场销售分析报告

Sedan Market Analysis Report

研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 轿车市场表现

03 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

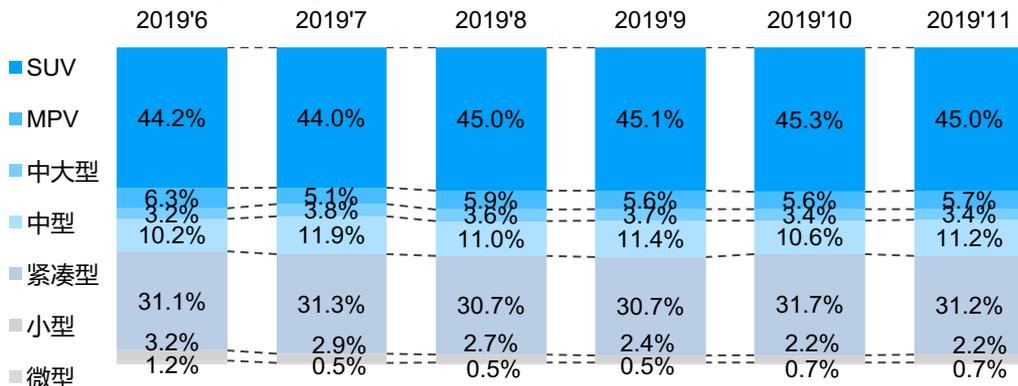
- ※ 逐月份额走势
- ※ 年累计份额走势
- ※ 月度销量
- ※ 年累计销量

细分市场销量变化

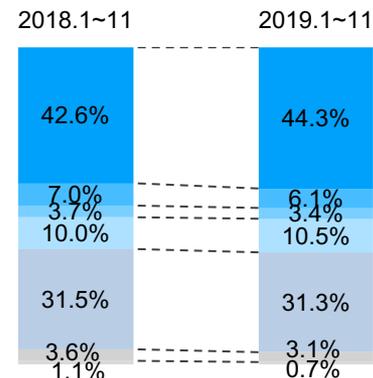
中型轿车持续同比正增长

- 11月细分份额走势方面，紧凑型轿车及SUV细分份额分别占比31.2%和45%；
- 11月，轿车细分仅中型轿车同比上升11.4%，份额同比上升1.5%，累计销量同比上升2.1%；本月，德系中型轿车帕萨特、迈腾等持续发力，促使中型车市场表现活跃；

各细分市场份走势，2019.11



2019.1-11



细分市场	2019.11	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1-11	累计同比
SUV	839,249	4.8%	9.1%	3.7%	-0.3%	8,485,784	0.2%
MPV	105,398	-14.9%	11.7%	-0.7%	0.1%	1,170,057	-16.1%
中大型	63,436	-13.0%	10.3%	-0.4%	0.0%	648,295	-10.9%
中型	209,250	11.4%	16.6%	1.5%	0.6%	2,021,400	2.1%
紧凑型	580,779	-7.9%	7.9%	-1.4%	-0.6%	6,001,632	-4.0%
小型	41,850	-43.6%	12.7%	-1.6%	0.1%	593,214	-17.7%
微型	13,262	-65.0%	11.2%	-1.2%	0.0%	142,624	-37.0%

PART 2

第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

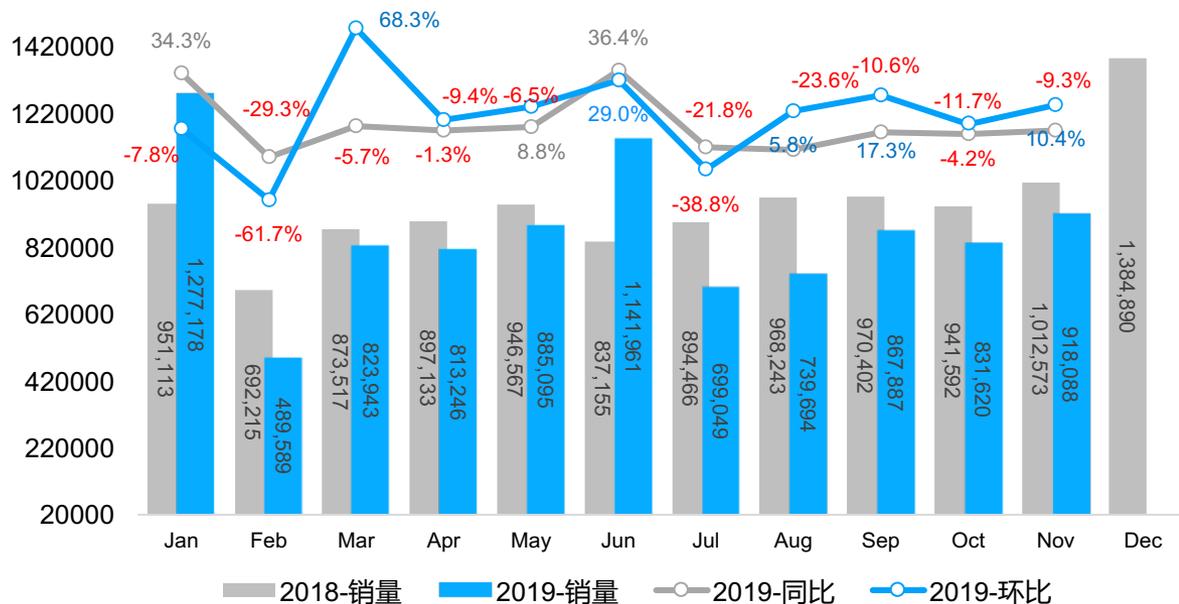
※ 年累计销量TOP10省份

轿车市场销量走势

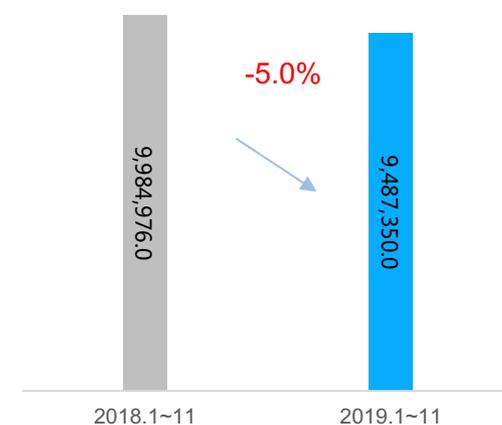
轿车市场同比依旧跌势

- 11月，轿车市场完成91.1万辆，同比下降9.3%，降幅高于乘用车整体市场，环比则上升了10.4%；累计至11月，轿车完成948.7万辆，累计同比降幅为5个百分点；
- 车市的持续萎靡不振，库存因素的影响将会逐渐加大；再加上临近年末和春节前期的传统销售旺季，各大厂商为了年底的业绩冲刺，势必加大力度促销，但是基于车市需求前期消耗过大，预期12月的销量起色不会太大；

轿车市场销量走势



累计销量走势

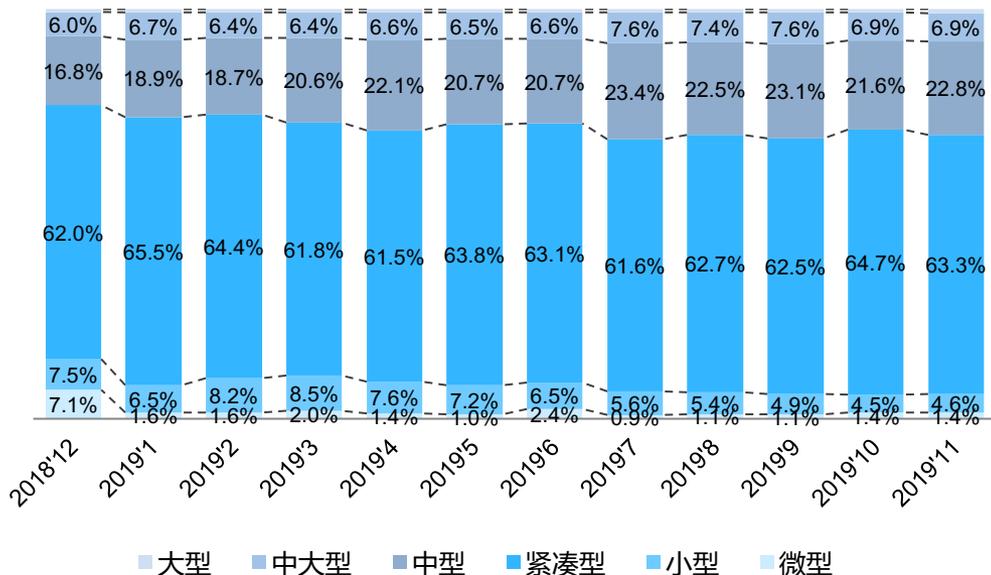


轿车细分市场表现

轿车各细分仅中型和大型车同比增长

- 11月轿车各细分除中型及大型车呈现同比上升，其余均呈现同比下降的态势，其中微型轿车降幅最大达65%；
- 11月轿车细分份额方面，紧凑型轿车份额占比63.3%，份额环比下滑1.5%；中型轿车份额占比11.4%，份额环比上升1.2%；中大型轿车占比1%，小型轿车占比4.6%。

轿车细分市场月份趋势

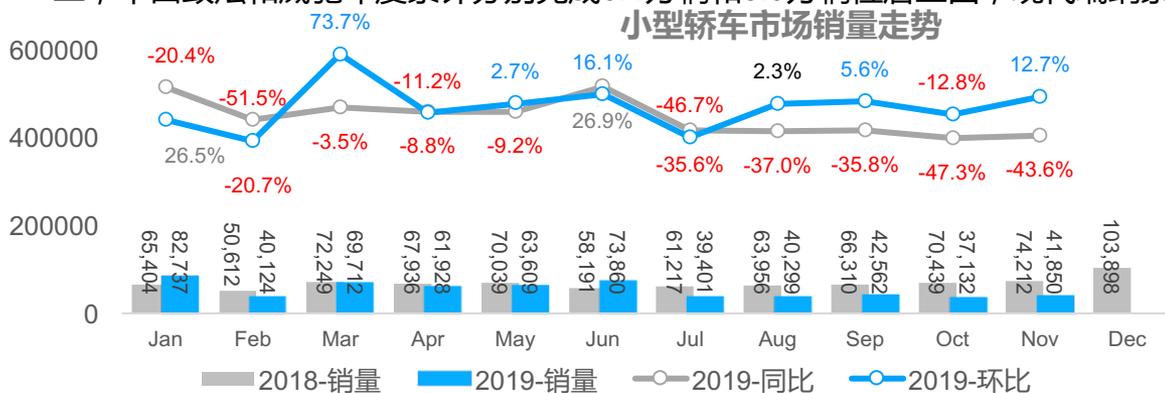


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
微型	13,262	-65.0%	1.4%	0.0%	-2.3%
小型	41,850	-43.6%	4.6%	0.1%	-2.8%
紧凑型	580,779	-7.9%	63.3%	-1.5%	1.0%
中型	209,250	11.4%	22.8%	1.2%	4.2%
中大型	63,436	-13.0%	6.9%	0.0%	-0.3%
大型车	9,511	5.4%	1.0%	0.2%	0.1%

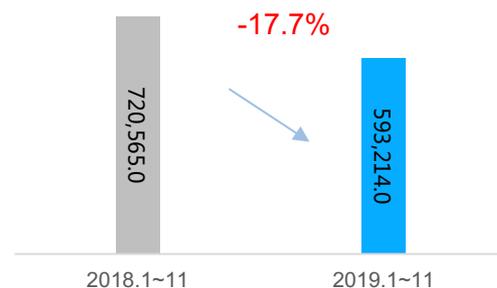
小型车市场整体表现

小型轿车持续同比下降

- 11月，小型车本月完成销量4.2万辆，同比下降43.6%，环比上升12.7%，降幅高于整体市场；本月，累计完成销量59.3万辆，同比下降17.7%；
- 累计销量方面，广本飞度月销4985辆，年度累计销量11.6万辆位居第一；大众POLO年度累计销量7.9万辆位居第二；丰田致炫和威驰年度累计分别完成6.4万辆和5.9万辆位居三四；现代瑞纳累销4.4万辆位居第五；



累计销量走势



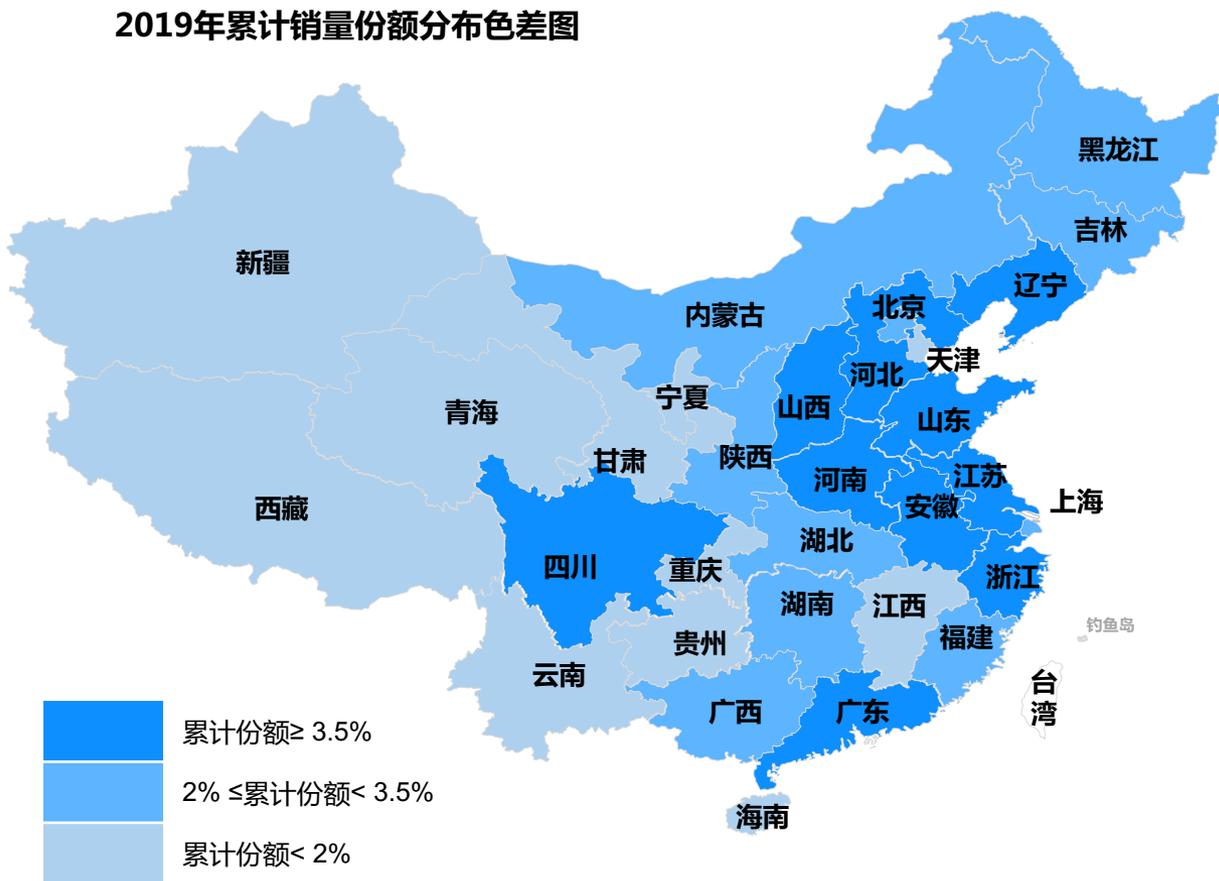
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田-本田	飞度两厢	4,985	-437	-8.1%	115,796
上汽大众-大众	POLO	7,604	2,440	47.3%	79,496
广汽丰田-丰田	致炫	6,405	2,460	62.4%	63,549
一汽丰田-丰田	威驰	4,082	-350	-7.9%	58,326
北京现代-现代	全新瑞纳	3,873	-1,277	-24.8%	44,180

小型车市场份额及前10省份销量表现

- 11月，小型轿车销量TOP10省份均呈现同比下降趋势，其中仅江苏降幅低于10%；
- 小型车市场累计销售份额较高的省份主要集中于华北、华中、华南一带。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	77,560 67,355	-13.2%
山东省	73,288 58,906	-19.6%
河北省	52,031 41,108	-21.0%
江苏省	42,443 39,475	-7.0%
浙江省	44,423 37,287	-16.1%
河南省	39,810 31,318	-21.3%
安徽省	45,181 30,571	-32.3%
四川省	25,765 22,007	-14.6%
辽宁省	26,264 21,092	-19.7%
山西省	28,023 20,684	-26.2%

■ 2018.1~11
■ 2019.1~11

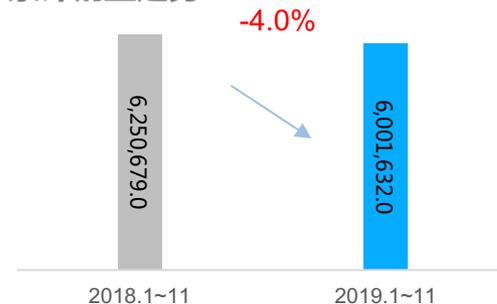
紧凑型车市场整体表现

紧凑型轿车累计同比下降

- 11月，紧凑型轿车完成销量58万辆，同比下降7.9%，降幅高于整体市场，环比上升7.8%；本月累计销量600万辆，同比下降4%；
- 累计销量方面，大众朗逸Plus和速腾累销33.2万和27.3万辆位居前二，另一款车型宝来累销24.2万和位居第四；卡罗拉年度累计25.6万辆继续稳居第三；轩逸本月完成2万辆，年度累计完成23万位居第五；



累计销量走势



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	朗逸Plus	34,133	1,740	5.4%	331,795
一汽-大众-大众	速腾	34,686	2,520	7.8%	272,766
一汽丰田-丰田	卡罗拉	27,271	1,820	7.2%	255,955
一汽-大众-大众	宝来	23,522	397	1.7%	242,069
东风日产	轩逸	20,023	2,897	16.9%	229,818

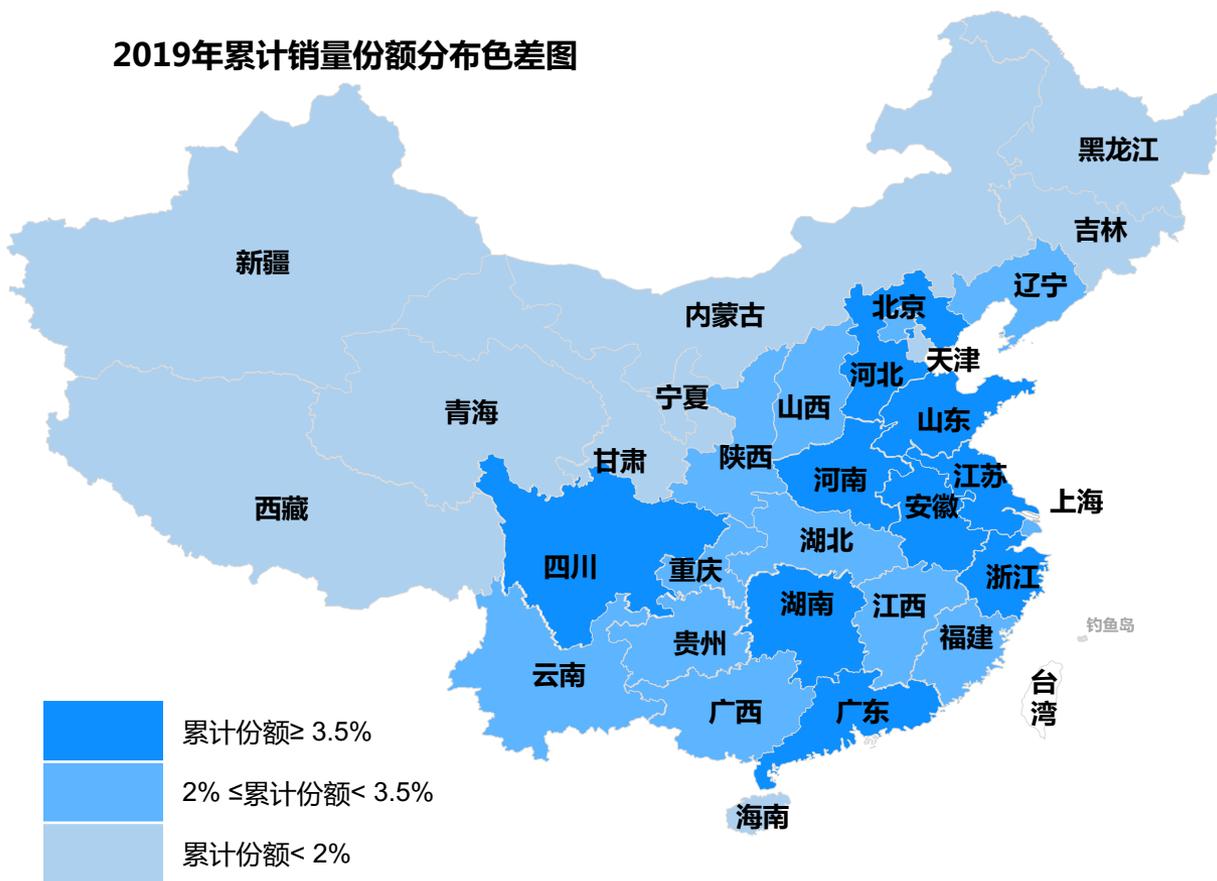
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型车销量TOP10省份方面，仅安徽/湖南/湖北同比上升，其余均同比下降；
- 累计销量份额较高的地区主要集中在以广东为代表的华南地区和以苏浙为代表的华东地区。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	761,424 735,682	-3.4%
江苏省	487,009 484,561	-0.5%
山东省	458,045 450,034	-1.7%
浙江省	453,442 446,379	-1.6%
河南省	422,386 418,829	-0.8%
河北省	367,563 339,989	-7.5%
四川省	345,863 316,379	-8.5%
安徽省	214,319 218,491	1.9%
湖南省	214,943 217,475	1.2%
湖北省	195,179 196,540	0.7%

■ 2018.1~11
■ 2019.1~11

中型车市场整体表现

B级车本月累计持续同比上升

- 11月，中型车完成销量20.9万辆，同比上升11.4%，环比上升16.6%；累计销量方面，本月累销202.1万辆，同比上升2.1%；
- 销量前五车型方面，帕萨特本月持续发力年度累计17.3万辆位居首位；广本雅阁月销1.4万辆年度累计16.5万辆跌至第二；大众迈腾累销15.8万辆位居第三；。



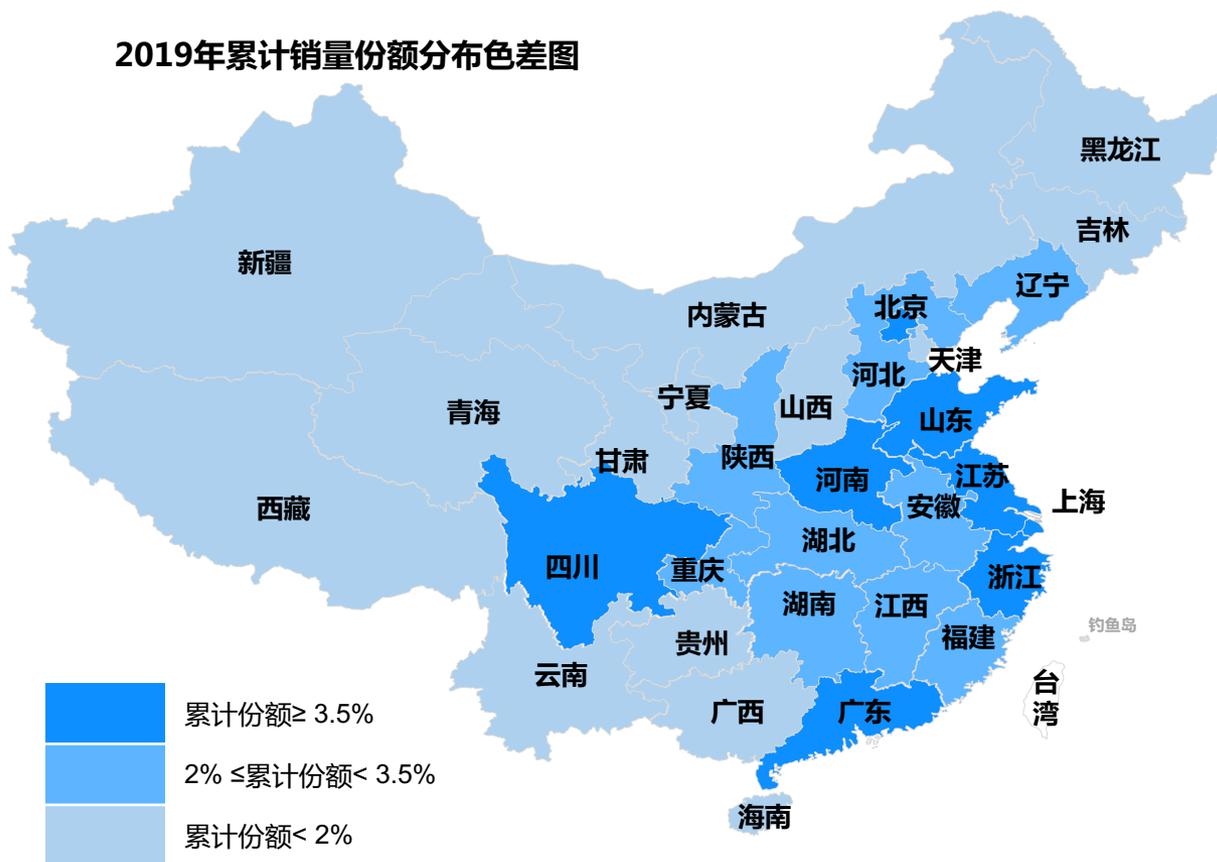
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	帕萨特	22,653	4,041	21.7%	173,365
广汽本田-本田	雅阁	14,048	477	3.5%	165,213
一汽-大众-大众	迈腾	15,179	1,786	13.3%	157,682
北京奔驰-奔驰	C级	13,332	36	0.3%	152,026
一汽-大众-奥迪	A4L	13,786	23	0.2%	152,024

中型车市场份额及前10省份销量表现

- 11月，中型车销量TOP10省份，仅北京/河北同比下降，其余省份均同比上升；
- 中型车销量主要集中在沿海地区、内陆省份以四川、河南为主。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	233,257 262,600	12.6%
江苏省	216,485 217,266	0.4%
浙江省	202,323 203,914	0.8%
山东省	113,150 126,472	11.8%
上海市	110,622 111,488	0.8%
北京市	112,918 105,404	-6.7%
四川省	98,377 101,704	3.4%
河南省	97,637 100,052	2.5%
河北省	70,080 69,686	-0.6%
湖南省	65,147 67,771	4.0%

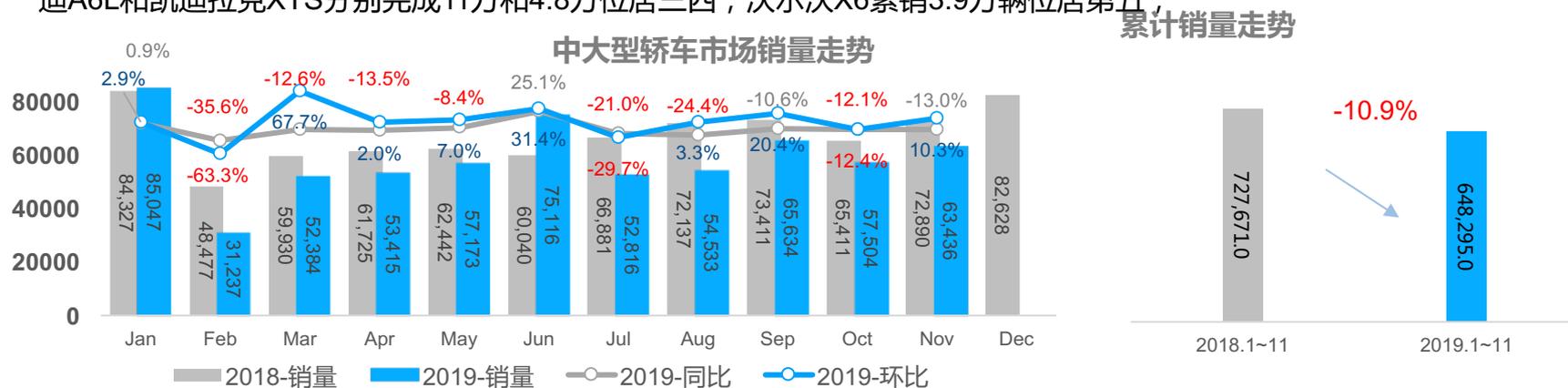
Legend for Sales Comparison:

- 2018.1~11 (Grey)
- 2019.1~11 (Blue)

中大型车市场整体表现

中大型车销量同比下降

- 11月，中大型车销量为6.3万辆，销量同比下降13%，环比下降上升10.3%，降幅高于整体市场；年度累计完成64.8万辆，同比下降10.9%；
- 奔驰E级本月完成1.1万，年度累计14.4万辆位居首位；宝马5系本月完成1.2万，年度累计完成12.2万辆位居第二；奥迪A6L和凯迪拉克XTS分别完成11万和4.8万位居三四；沃尔沃X6累销3.9万辆位居第五；



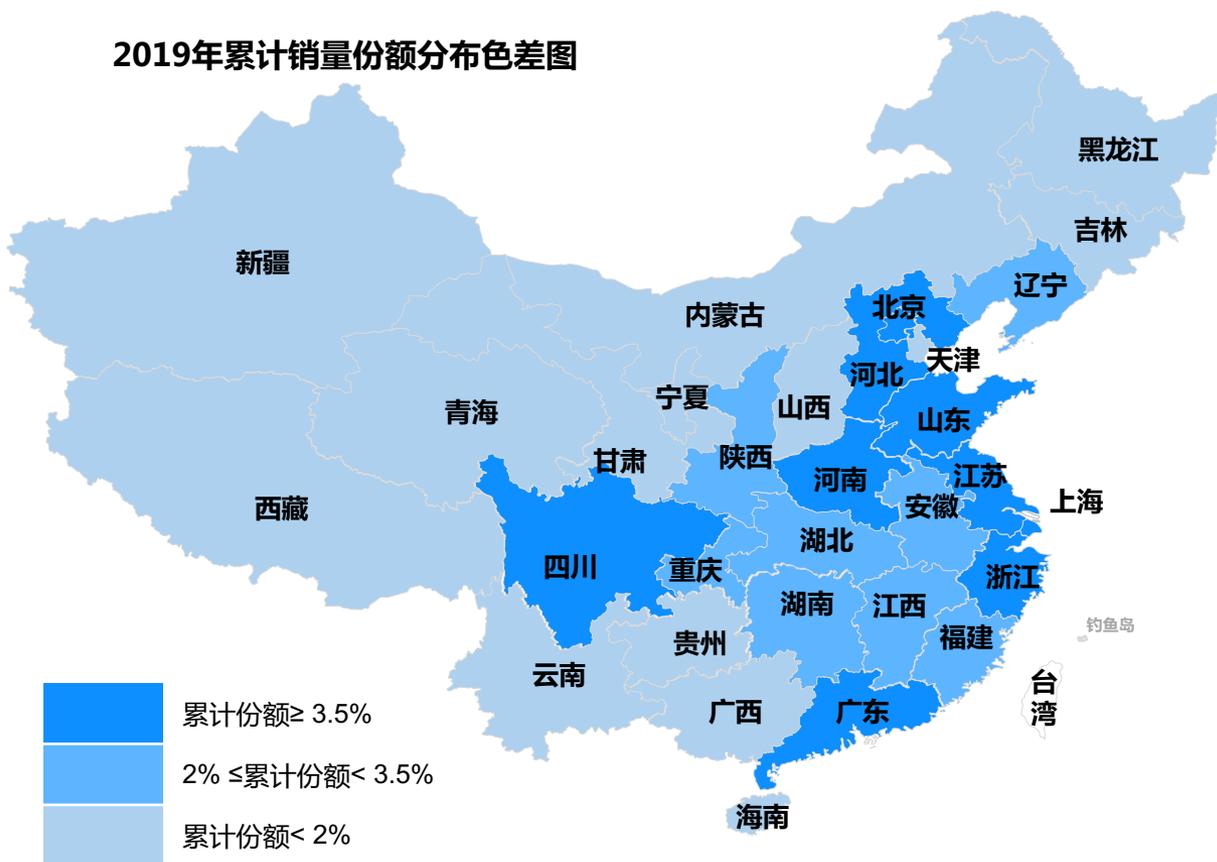
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰-奔驰	E级	11,188	-2,026	-20.6%	143,735
华晨宝马-宝马	5系	12,233	2,029	19.9%	122,418
一汽-大众-奥迪	A6L	17,057	2,881	-72.4%	110,490
上汽通用-凯迪拉克	XTS	1,457	136	10.3%	48,040
沃尔沃亚太	S90	3,648	235	6.9%	38,853

中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 11月，中大型轿车TOP10省份均呈现同比下降，其中广东/江苏/北京/上海/河北降幅均超10%；
- 11月销量份额较高的省份主要集中在华东及沿海地区，内陆省份仅有四川/河南累计份额大于3.5%。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
江苏省	78,981 71,103	-10.0%
广东省	84,949 68,202	-19.7%
浙江省	71,544 65,575	-8.3%
山东省	50,747 46,784	-7.8%
北京市	53,674 44,101	-17.8%
上海市	44,719 37,447	-16.3%
四川省	32,643 31,445	-3.7%
河南省	31,058 29,749	-4.2%
河北省	28,801 25,070	-13.0%
湖南省	23,614 22,272	-5.7%

■ 2018.1~11
■ 2019.1~11

PART 3

第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

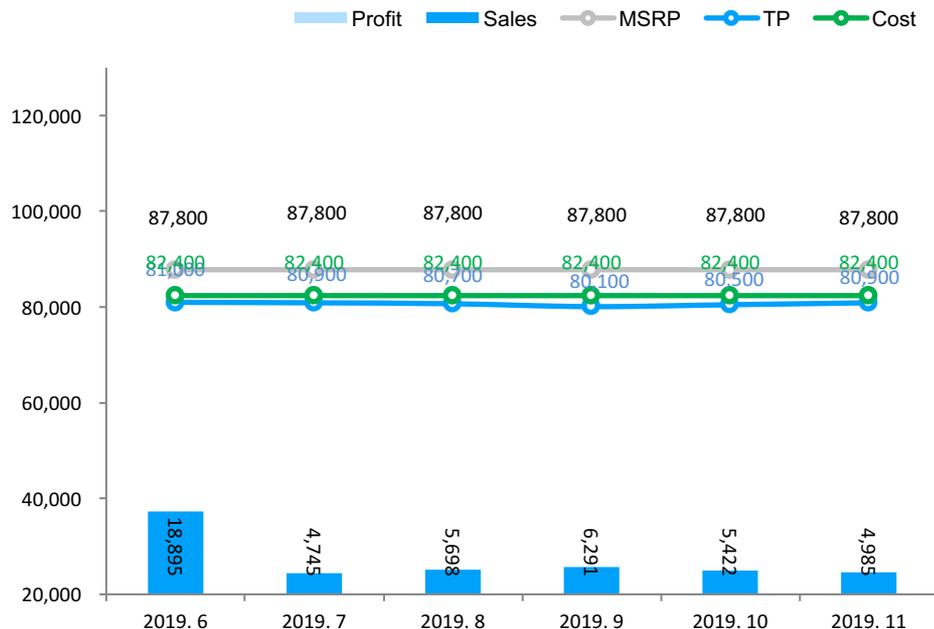
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型车 广本飞度

飞度优惠减少

- 飞度两厢本月销量为0.5万辆，环比下跌8.1%，同比增长8.2%；
- 11月，飞度两厢成交价提高400元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-1500元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	87,800	80,900	6,900	7.9%	4,200	82,400	-1,500	115,796	8.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 舒适版	7.49	50.4%	45.7%
1.5L 无级 舒适天窗版	7.89	44.3%	40.4%
1.5L 手动 舒适版	6.69	3.3%	4.8%
1.5L 无级 潮跑+版	8.69	1.2%	3.2%
1.5L 无级 潮跑版	8.19	0.8%	5.6%
1.5L 无级 豪华版	9.59	0.1%	0.4%
1.5L 手动 舒适版	7.06	-	-
1.5L 无级 潮跑+版	9.06	-	-
1.5L 无级 潮跑版	8.56	-	-
1.5L 无级 舒适天窗版	8.26	-	-
1.5L 无级 舒适版	7.85	-	-
1.5L 无级 豪华版	9.96	-	-

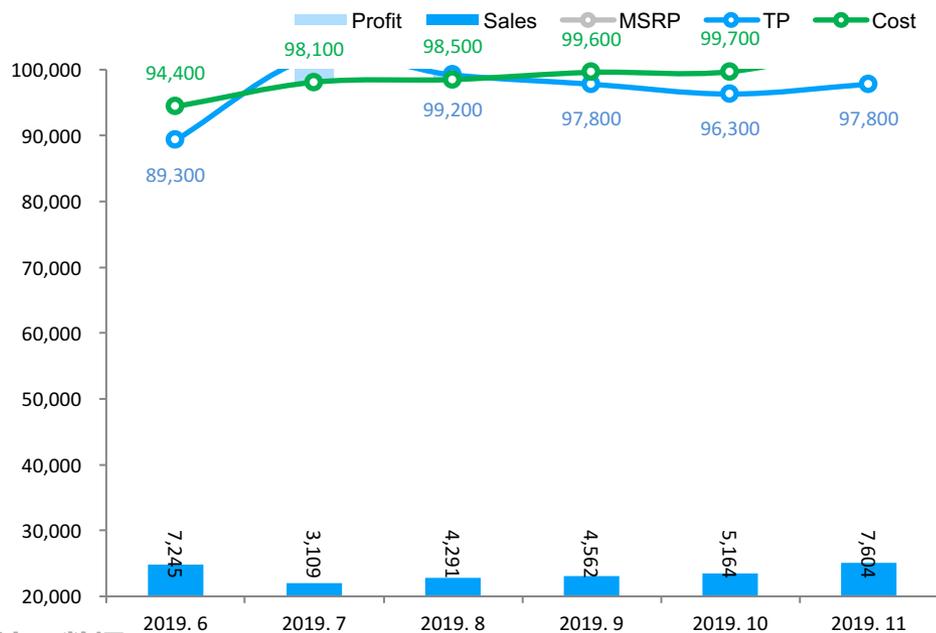


小型车 大众POLO

POLO经销商负利6200元

- 11月，POLO销量为0.8万辆，环比增长47.3%，同比下跌32.7%；
- POLO本月成交价提高1500元，经销商成本提高4300元，本月负利，利润为-6200元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
POLO	112,400	97,800	14,600	13.0%	6,000	104,000	-6,200	79,496	-32.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 Plus 炫彩科技版	10.13	32.3%	32.9%
1.5L 自动 Plus 全景乐享版	9.52	31.2%	25.3%
1.5L 手动 Plus 全景乐享版	8.53	10.0%	9.3%
1.5L 自动 Plus Beats潮酷版	10.92	5.4%	5.5%

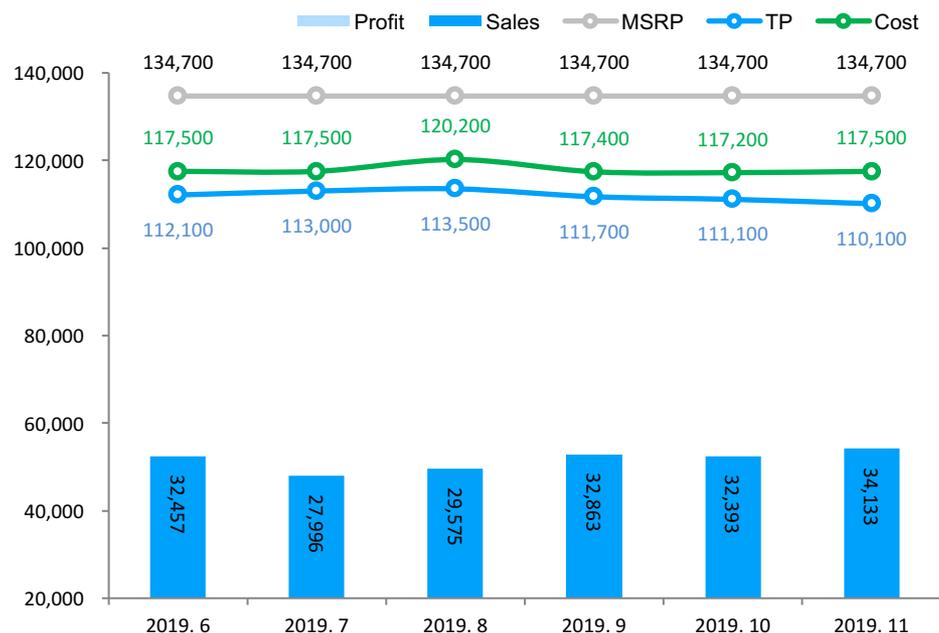


紧凑型车 大众朗逸

朗逸终端优惠增加

- 朗逸Plus本月销量为3.4万辆，环比增长5.4%，同比增长263.8%；
- 朗逸Plus本月成交价下降1000元，经销商成本提高300元，本月负利，利润为-7400元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸Plus	134,700	110,100	24,600	18.3%	14,200	117,500	-7,400	331,795	263.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 舒适版	11.51	33.6%	31.6%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版	12.2	33.0%	30.6%
1.5L 自动 舒适版 国V	11.57	9.9%	12.2%
1.4T 双离合 280TSI 豪华版	13.4	8.1%	5.2%
1.5L 自动 风尚版	10.02	6.6%	6.1%
1.5L 手动 舒适版	10.02	5.1%	4.0%
1.5L 自动 风尚版 国V	10.06	2.3%	2.7%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版 国V	12.26	1.2%	2.9%
1.4T 双离合 280TSI 豪华版 国V	13.46	0.1%	2.7%
1.5L 手动 舒适版 国V	10.06	0.1%	2.0%
其他	-	0.0%	0.0%

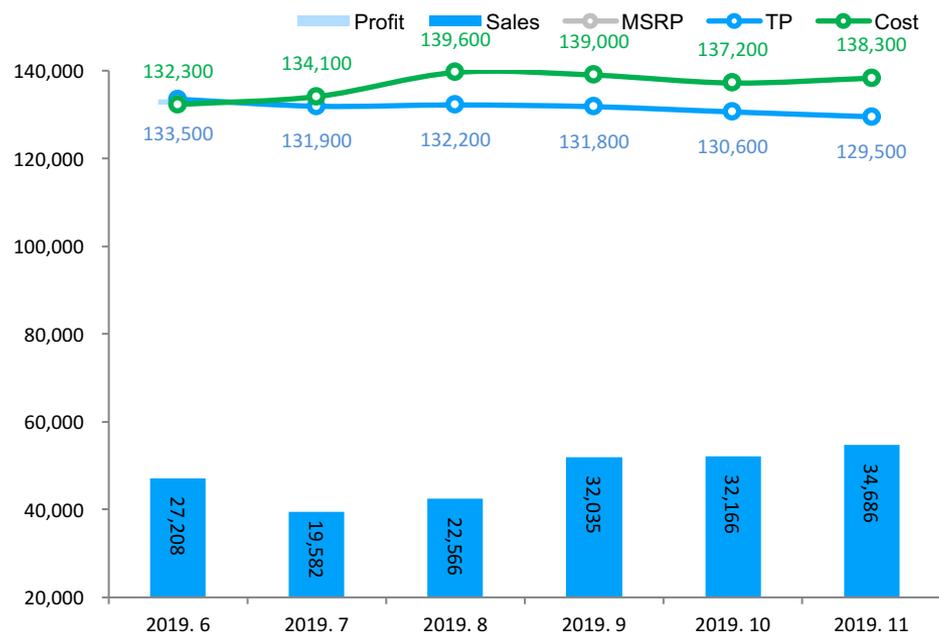


紧凑型车 大众速腾

速腾终端优惠增加

- 11月，速腾销量为3.5万辆，环比增长7.8%，同比增长2.5%；
- 11月，速腾成交价下降1100元，经销商成本提高1100元，本月负利，利润为-8800元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
速腾	158,100	129,500	28,600	18.1%	15,700	138,300	-8,800	272,766	2.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	13.49	52.3%	44.1%
1.2T 双离合 200TSI 舒适型	12.3	31.2%	24.2%
1.6L 自动 舒适型	11.16	8.9%	19.6%
1.4T 双离合 280TSI 豪华型	14.9	4.6%	4.9%
1.2T 手动 200TSI 舒适型	11.19	2.0%	1.7%
1.6L 自动 时尚型	10.46	0.4%	0.1%
1.2T 双离合 200TSI 时尚型	11.38	0.2%	0.2%
1.4T 双离合 280TSI 旗舰型	16.5	0.2%	0.2%
1.4T 双离合 280TSI R-Line	14.3	0.2%	0.2%
1.2T 手动 200TSI 时尚型	10.19	0.1%	0.0%
其他	-	0.0%	4.8%

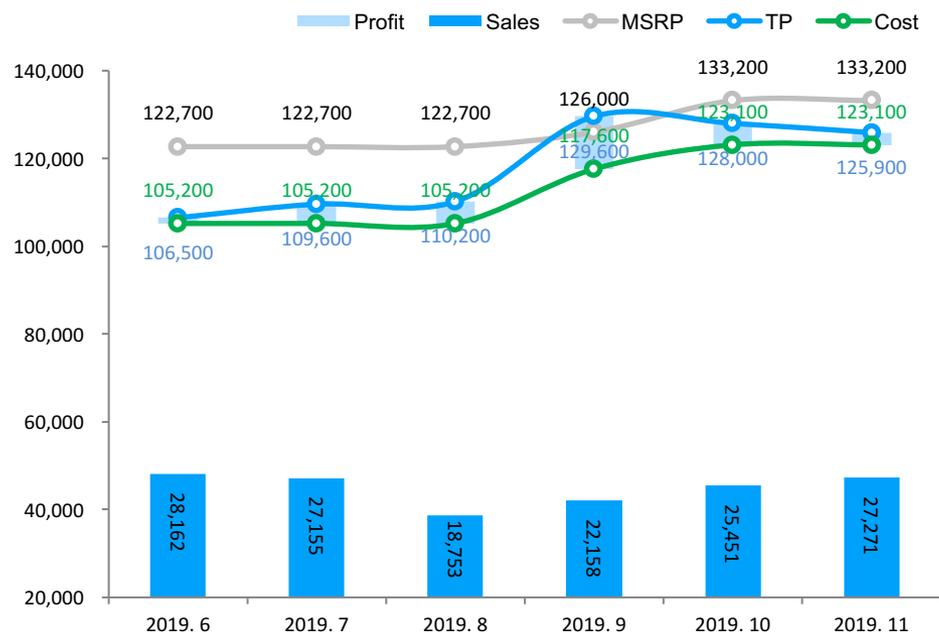


紧凑型车 丰田卡罗拉

卡罗拉终端优惠增加

- 卡罗拉本月销量为2.7万辆，环比增长7.2%，同比下跌10.9%；
- 卡罗拉本月成交价下降2100元，经销商成本与上月持平，本月利润为2800元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
卡罗拉	133,200	125,900	7,300	5.5%	7,900	123,100	2,800	255,955	-10.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.2T 无级 GL-i精英版	12.05	41.0%	30.0%
1.2T 无级 GL先锋版	11.25	32.0%	21.0%
1.2T 无级 GL-i豪华版	12.84	16.3%	10.8%
1.2T 无级 运动版	12.95	9.0%	5.6%
1.2T 无级 GLX-i旗舰版	13.85	1.8%	1.6%

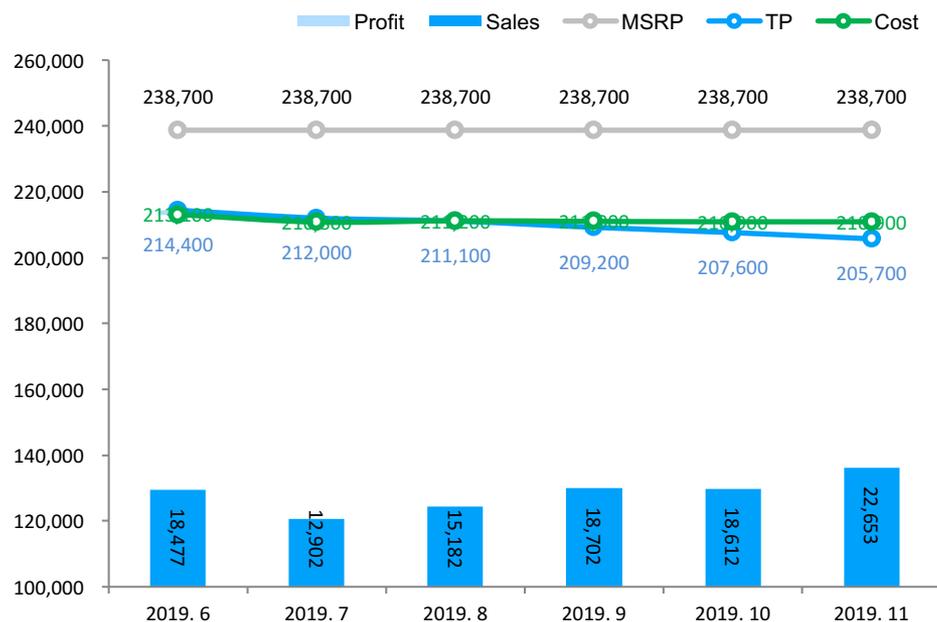


中型车 大众帕萨特

帕萨特终端优惠增加1900元

- 帕萨特本月销量为2.3万辆，环比增长21.7%，同比增长22.6%；
- 帕萨特本月成交价下降1900元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-5200元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
帕萨特	238,700	205,700	33,000	13.8%	22,900	210,900	-5,200	173,365	22.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 精英版	18.52	43.4%	45.5%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	20.47	33.3%	32.4%
1.4T 双离合 280TSI 商务版	15.22	11.1%	10.1%
1.4T 双离合 280TSI 精英版	17.41	4.9%	4.3%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵版	21.97	2.6%	2.7%
2.0T 双离合 380TSI 豪华版	21.5	2.4%	2.7%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵版	23	2.1%	2.2%
2.0T 双离合 330TSI 领尊版	22.06	0.0%	0.0%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰版	25	0.0%	0.0%

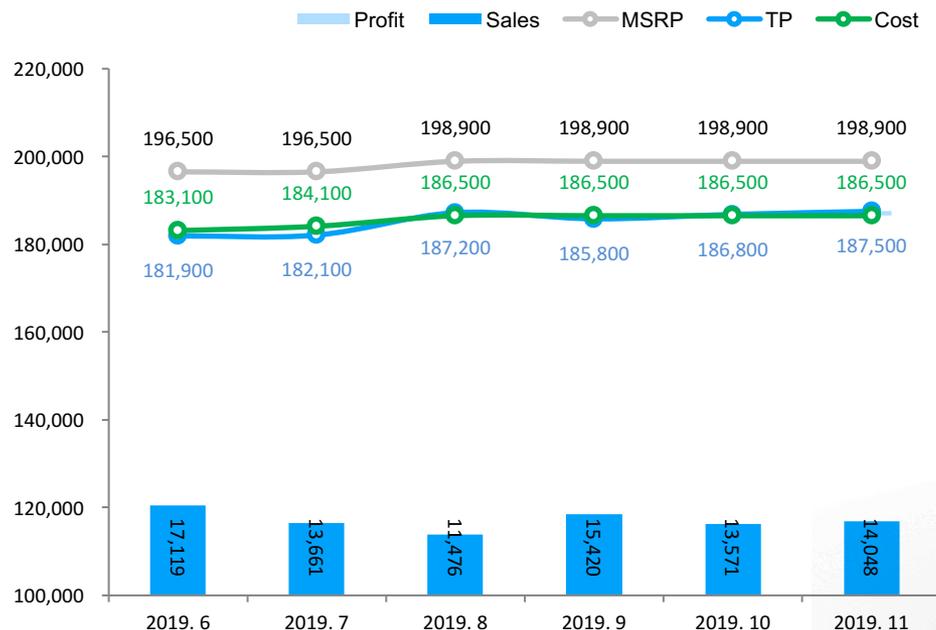


中型车 大众帕萨特

帕萨特终端成交价下降

- 11月，雅阁销量为1.4万辆，环比增长3.5%，同比增长17.7%；
- 雅阁本月成交价提高700元，经销商成本与上月持平，本月利润为1000元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
雅阁	198,900	187,500	11,400	5.7%	9,600	186,500	1,000	165,213	17.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 260TURBO 精英版	17.74	50.6%	49.2%
1.5T 无级 260TURBO 精英版 国V	17.8	19.7%	20.7%
1.5T 无级 260TURBO 豪华版	18.73	15.0%	14.5%
1.5T 无级 230TURBO 舒适版	16.72	5.5%	5.9%
1.5T 无级 230TURBO 舒适版 国V	16.79	3.7%	4.2%
1.5T 无级 260TURBO 豪华版 国V	18.79	3.4%	3.1%
1.5T 无级 260TURBO 尊贵版	19.74	1.5%	1.8%
1.5T 无级 260TURBO 尊贵版 国V	19.79	0.4%	0.3%
1.5T 无级 260TURBO 旗舰版	21.74	0.2%	0.2%
1.5T 无级 260TURBO 旗舰版 国V	21.79	0.1%	0.1%
1.5T 无级 230TURBO 舒享版 国V	15.79	0.0%	0.1%

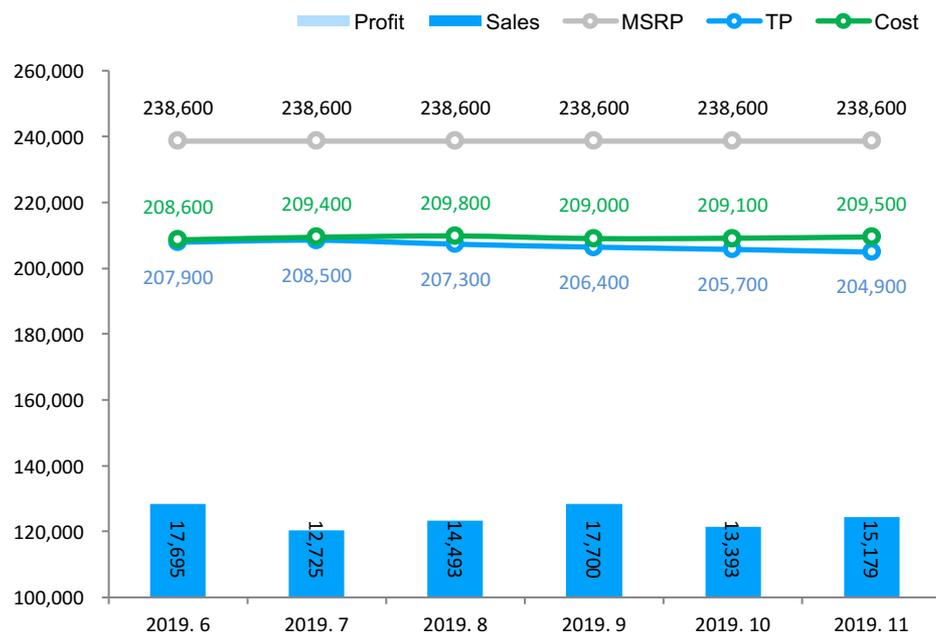


中型车 迈腾

经销商终端优惠增加

- 11月，迈腾销量为1.5万辆，环比增长13.3%，同比下跌23.1%；
- 迈腾本月成交价下降800元，经销商成本提高400元，本月负利，利润为-4600元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
迈腾	238,600	204,900	33,700	14.1%	23,800	209,500	-4,600	157,682	-23.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华型	19.54	44.0%	39.6%
2.0T 双离合 330TSI 领先型	18.14	33.5%	25.9%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	15.25	10.3%	21.3%
1.4T 双离合 280TSI 领先型	17.16	5.3%	4.2%
2.0T 双离合 330TSI 豪华型 国V	19.54	1.6%	1.9%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型 国V	21.05	1.2%	1.0%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	21.03	1.2%	0.9%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型 国V	21.95	1.0%	1.1%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型	21.93	0.7%	1.4%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵型 国V	23.36	0.5%	0.7%
其他	-	0.7%	2.0%

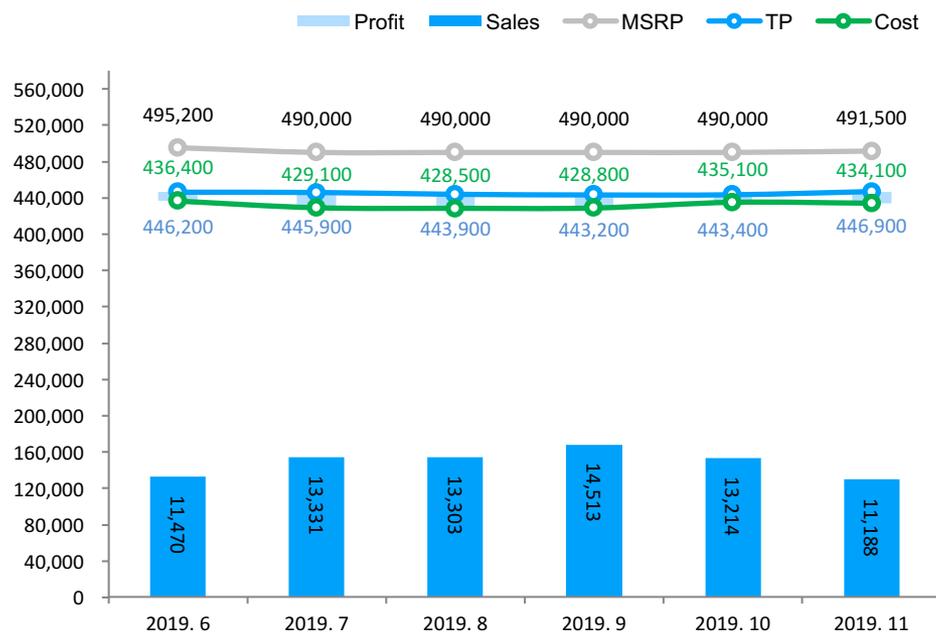


中大型车 奔驰E级

奔驰E级终端成交价提高

- 11月，E级销量为1.1万辆，环比下跌15.3%，同比增长8.2%；
- 11月，E级成交价提高3500元，经销商成本下降1000元，本月利润为12800元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	491,500	446,900	44,600	9.1%	42,200	434,100	12,800	143,735	8.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E 300 L 时尚型	42.3	31.9%	-
2.0T 自动 E 300 L 时尚型运动轿车	42.3	24.9%	-
1.5T 自动 E 260 L	38.73	9.6%	-
1.5T 自动 E 260 L 运动轿车	38.73	8.9%	-
2.0T 自动 E 300 L 时尚型	41.91	7.9%	35.8%
2.0T 自动 E 300 L 运动时尚型	41.92	3.9%	29.0%
2.0T 自动 E 300 L 豪华型	44.63	2.4%	6.4%
2.0T 自动 E 300 L 豪华型	45.01	2.4%	-
1.5T 自动 E 260 L 4MATIC	41.02	1.9%	-
2.0T 自动 E 300 L 豪华型运动轿车	44.99	1.6%	-
其他	-	4.9%	28.8%

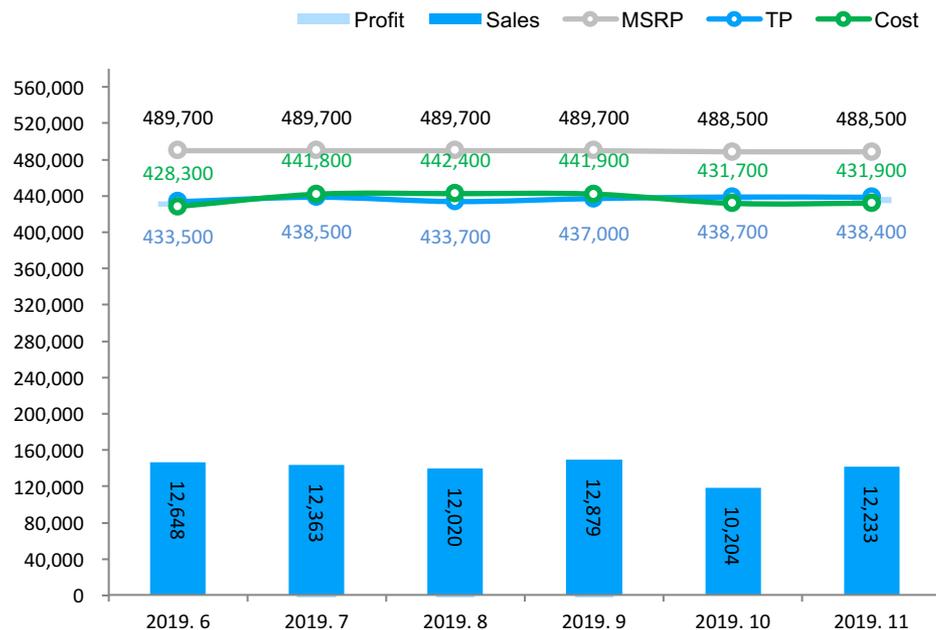


中大型车 宝马5系

宝马5系终端优惠减少

- 11月，5系销量为1.2万辆，环比增长19.9%，同比下跌3.8%；
- 11月，5系成交价下降300元，经销商成本提高200元，本月利润为6500元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
5系	488,500	438,400	50,100	10.3%	40,800	431,900	6,500	122,418	-3.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 525Li 豪华套装	37.59	15.8%	25.1%
2.0T 自动 525Li M运动套装	37.6	14.9%	17.3%
2.0T 自动 530Li 领先型 豪华套装	41.22	14.1%	17.8%
2.0T 自动 530Li 领先型 M运动套装	41.21	13.4%	24.7%
2.0T 自动 525Li 豪华套装	38.33	8.2%	0.0%
2.0T 自动 525Li M运动套装	38.34	6.2%	0.0%
2.0T 自动 530Li 领先型 M运动套装	42.17	5.8%	0.0%
2.0T 自动 530Li 领先型 豪华套装	42.17	5.5%	0.0%
2.0T 自动 530Li 尊享型 豪华套装	45.18	4.8%	5.8%
2.0T 自动 530Li 尊享型 M运动套装	45.19	3.9%	5.2%
其他	-	7.4%	4.1%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据分析为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们



吕先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18520135922
E-mail lvchengxuan@way-s.cn



何先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13824495935
E-mail hejunjie@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

