



2019年11月SUV市场销售分析报告

SUV Market Analysis Report

研究目的

- 2001-2010年我国汽车行业经历了高速发展的黄金十年。其中，SUV市场销量呈现出了爆发性增长。近几年，虽然轿车市场销量增长逐渐放缓，但SUV市场却依然保持着强劲的增长势头。2017年SUV市场全年销量同比增长率达到了13%，而截至2018年上半年，SUV市场依然有8%增速
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在竞争日趋白热化的SUV市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对SUV细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- SUV细分市场根据轴距和价格段，细分为大型SUV、中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV和小型SUV五个子细分市场
- 大型SUV销量较少，因此本报告主要研究中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV、小型SUV四个子细分市场

指标定义

- 加权指导价 = $\sum (\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum (\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 SUV市场表现

03 主流SUV车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

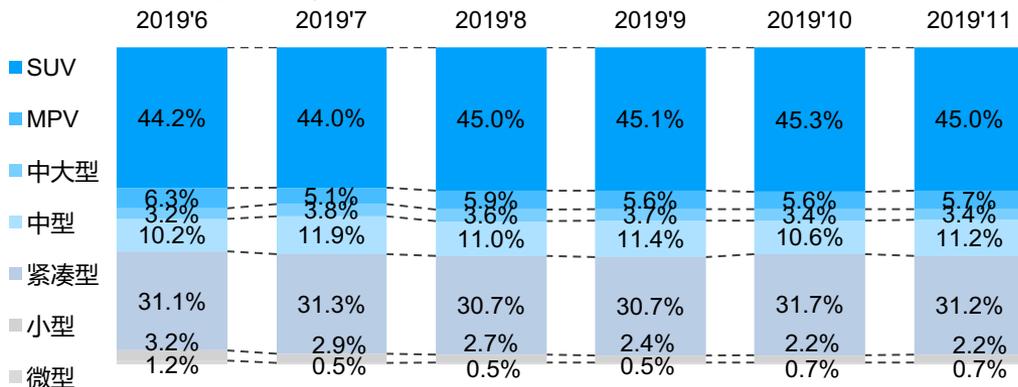
- ※ 逐月份额走势
- ※ 年累计份额走势
- ※ 月度销量
- ※ 年累计销量

细分市场销量变化

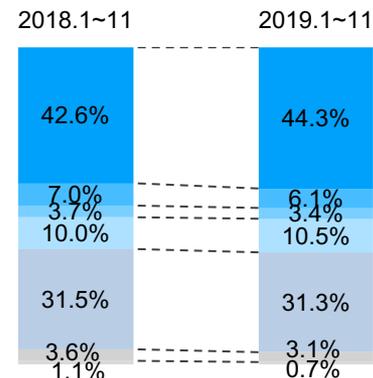
SUV销量份额地位保证

- 11月乘用车整体市场细分市场份额，SUV占比45.1%，环比下降0.3%；
- 从11月的销量看，降价促销对于车市回暖起到关键性作用。激烈的价格战从短期来看，可以缓解销量的压力，让车企在车市下行中抵挡压力，保住已有的市场份额，并乘机得到一定增量，但也让车企的利润空间进一步挤压。车市下行已经持续很长一段时间，虽然下行的范围有所收窄，车市未来的走期回暖迹象展望在年前回暖；

各细分市场份额走势，2019.11



2019.1~11



细分市场	2019~11	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1~11	累计同比
SUV	839,249	4.8%	9.1%	3.7%	-0.3%	8,485,784	0.2%
MPV	105,398	-14.9%	11.7%	-0.7%	0.1%	1,170,057	-16.1%
C	63,436	-13.0%	10.3%	-0.4%	0.0%	648,295	-10.9%
B	209,250	11.4%	16.6%	1.5%	0.6%	2,021,400	2.1%
A	580,779	-7.9%	7.9%	-1.4%	-0.6%	6,001,632	-4.0%
A0	41,850	-43.6%	12.7%	-1.6%	0.1%	593,214	-17.7%
A00	13,262	-65.0%	11.2%	-1.2%	0.0%	142,624	-37.0%

PART 2

第二部分 SUV市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

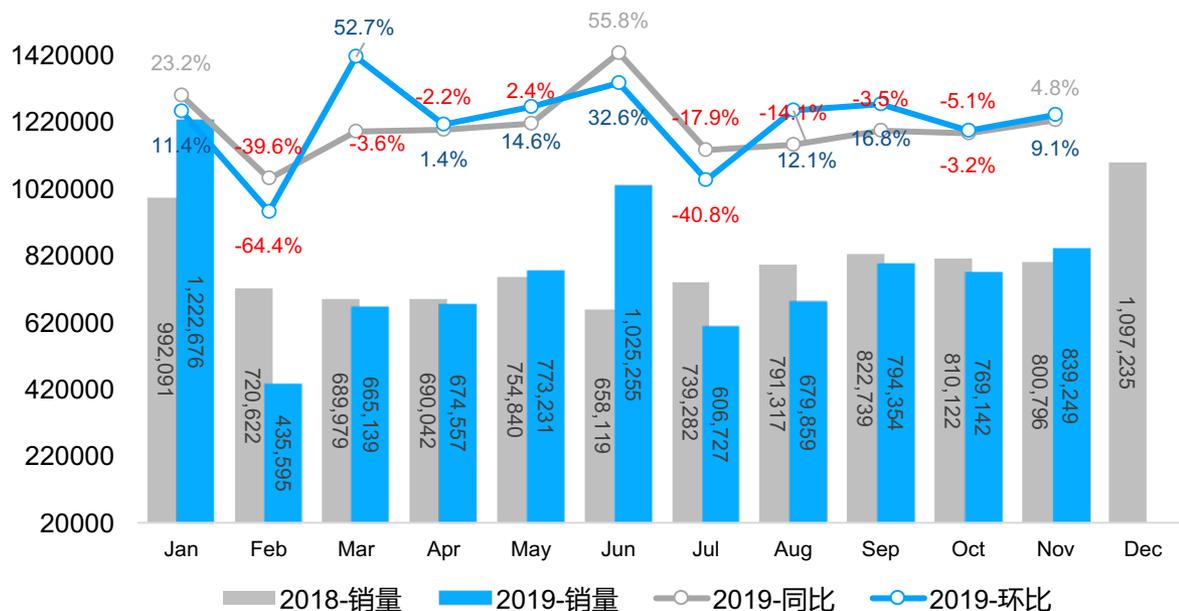
※ 年累计销量TOP10省份

SUV市场整体表现

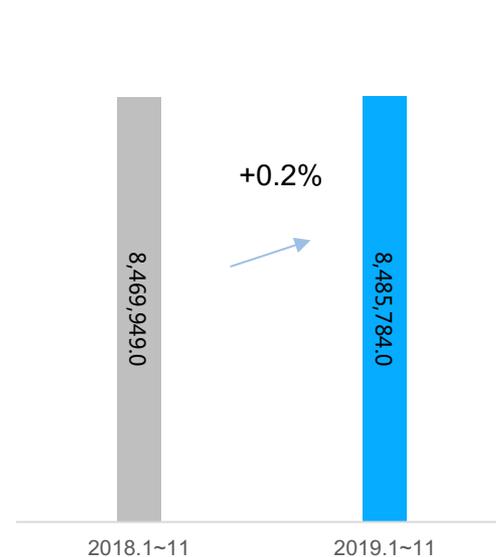
SUV年度累计保证增长

- 11月，SUV细分市场销量84万，销量同比上升4.8%，环比上升9.1%；
- 累计至本月，SUV销量完成82.8万辆，同比上升0.2%；在车市整体下行的环境下，SUV市场的表现十分耀眼；

SUV市场销量走势



累计销量走势

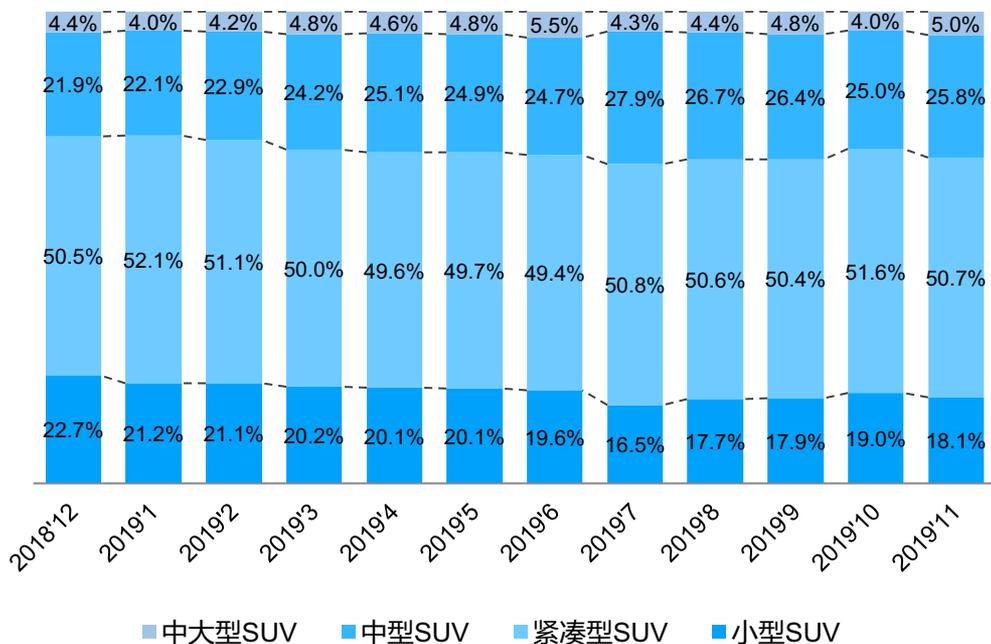


SUV细分市场表现

仅小型SUV细分同比下降

- 11月，SUV除小型SUV细分外，其余均呈现同比正增长，中型SUV同比上升15%，为本月升幅最大；
- 11月，紧凑SUV占SUV市场50.7%份额，环比微降0.9个百分点；

SUV细分市场份额走势



细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
小型SUV	151,591	-12.5%	18.1%	-0.9%	-3.6%
紧凑型SUV	425,117	7.4%	50.7%	-0.9%	1.2%
中型SUV	216,226	15.0%	25.8%	0.7%	2.3%
中大型SUV	41,829	5.8%	5.0%	1.0%	0.0%

小型SUV市场整体表现

小型SUV市场同比持续下降

- 11月，小型SUV销量为15.2万辆，同比下降12.5%，环比上升3.7%，为连续5个月同比下降；年累计销量163.8万辆，同比下降5.3%
- 宝骏510本月销量1.3万辆，位居小型SUV细分首位，年度累计销量16.5万辆；本期东本XR-V位居小型SUV细分次席，累计销量13.2万；分列三四是吉利的远景X3和缤越，年度累计11.3万和10.7万辆；



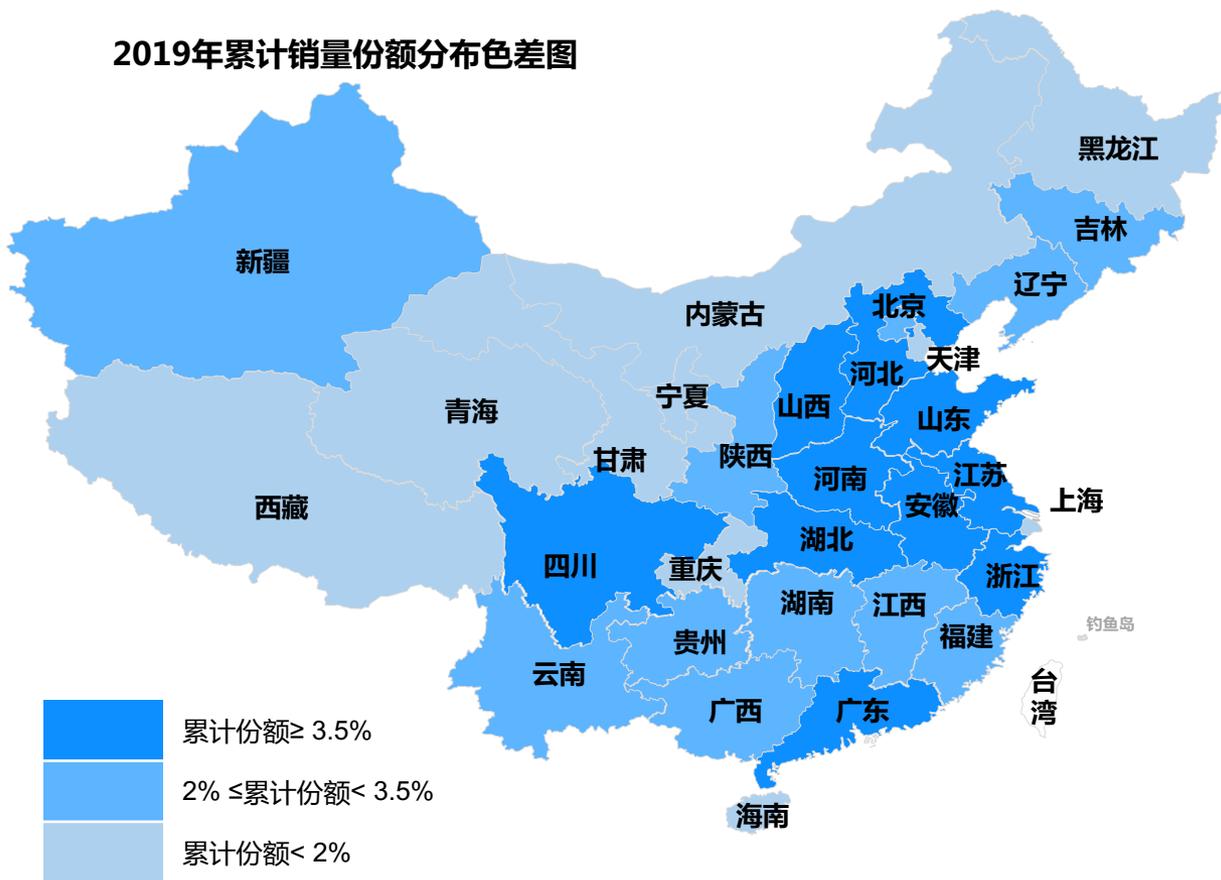
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽通用五菱-宝骏	510	13,452	-615	-4.4%	164,611
东风本田-本田	XR-V	13,971	-1,343	-8.8%	132,232
吉利汽车-吉利	远景X3	11,595	-492	-4.1%	113,104
吉利汽车-吉利	缤越	9,220	-713	-7.2%	107,106
广汽本田-本田	缤智	13,441	728	5.7%	103,771

小型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 11月，小型SUV累计销量前十省份，仅江苏/浙江能实现同比上升，其他省份均呈现同比负增长；
- 累计销量份额较高的地区分布于中部及东部沿海一带；

2019年累计销量份额分布色差图



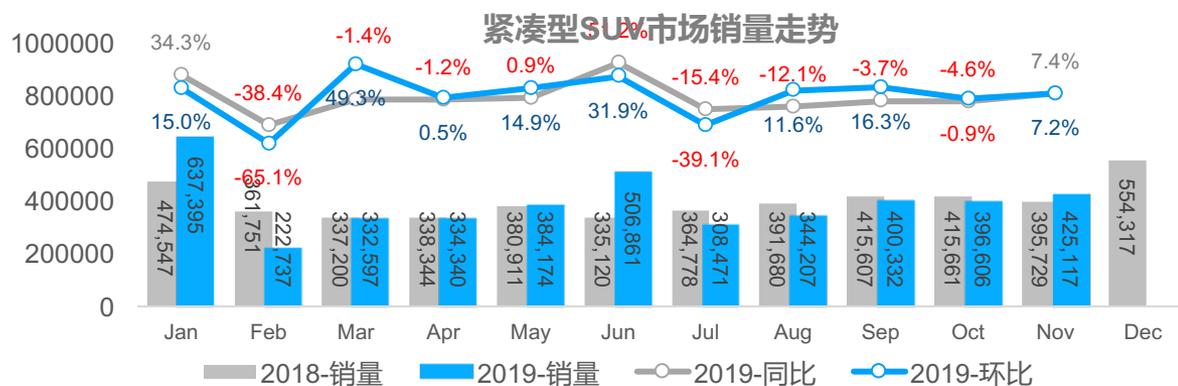
省份	销量	同比
广东省	166,131 161,262	-2.9%
山东省	143,121 132,553	-7.4%
河南省	127,777 114,520	-10.4%
江苏省	93,332 112,472	20.5%
河北省	115,279 106,200	-7.9%
浙江省	95,451 101,865	6.7%
四川省	77,484 72,650	-6.2%
山西省	64,336 60,809	-5.5%
安徽省	60,907 60,374	-0.9%
湖北省	64,676 59,392	-8.2%

2018.1~11
2019.1~11

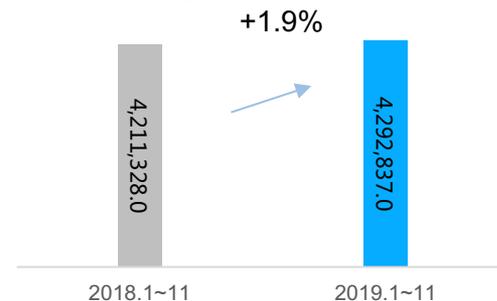
紧凑型SUV市场整体表现

紧凑型SUV月累计同比上升

- 11月，紧凑型SUV销量为42.5万辆，同比上升7.4%，环比上升7.2%；年度累计销量为429.3万辆，累计销量同比上升1.9%，升幅高于SUV整体市场平均增速；
- 11月，哈弗H6销量完成2.6万辆，环比上升14.6%，位居紧凑SUV首位，累计销量24.2万；日产奇骏本月销量1.7万辆，位居紧凑型SUV次席，而年度累计19.3万辆



累计销量走势



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
长城汽车-哈弗	哈弗H6	26,652	3,386	14.6%	241,653
东风日产	奇骏	16,096	-1,060	-6.2%	192,621
东风本田-本田	CR-V	16,840	1,752	11.6%	166,846
东风日产	逍客	16,036	-1,848	-10.3%	161,878
吉利汽车-吉利	博越	13,500	5	0.0%	138,784

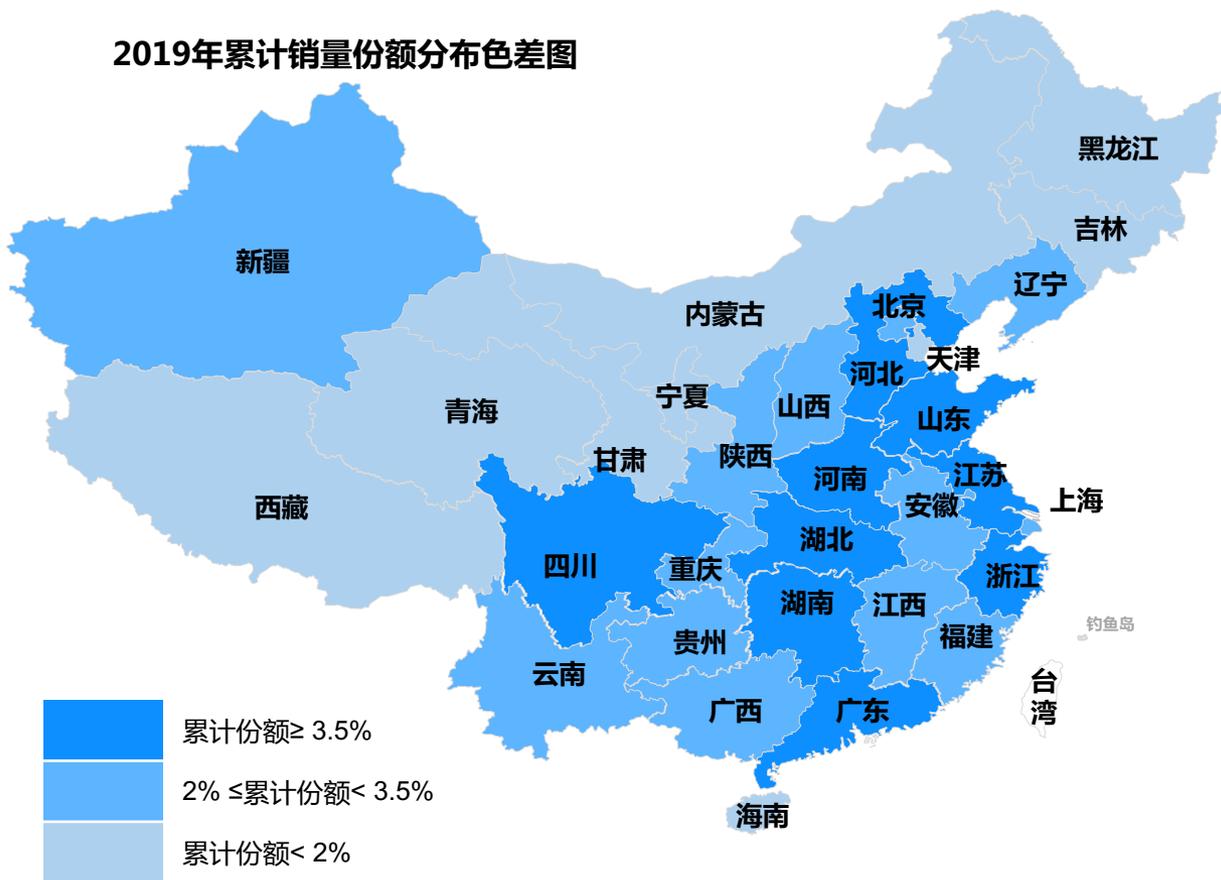
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型SUV销量累计前十省份，仅广东/湖北/湖南/安徽同比下降，其余省份呈现正增长；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、人口大省和沿海发达地区。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	464,985 437,955	-5.8%
浙江省	306,232 314,827	2.8%
河南省	280,580 299,898	6.9%
江苏省	285,132 299,374	5.0%
山东省	250,362 276,678	10.5%
四川省	231,481 235,860	1.9%
河北省	188,081 213,920	13.7%
湖北省	195,303 192,162	-1.6%
湖南省	178,571 172,952	-3.1%
安徽省	147,270 146,060	-0.8%

■ 2018.1~11
■ 2019.1~11

中型SUV市场整体表现

中型SUV销量同比上升

- 11月，中型SUV销量完成21.6万辆，销量同比上升15%，环比上升12.3%；累计至本月，销量为211.5万辆，累计销量同比上升2.3%，涨幅高于SUV整体市场；
- 大众途观L本月销量1.6万辆，位居中型SUV细分首位，年度累计完成17万辆；大众探岳累计销量13.6万，奔驰GLC累计销量13万辆



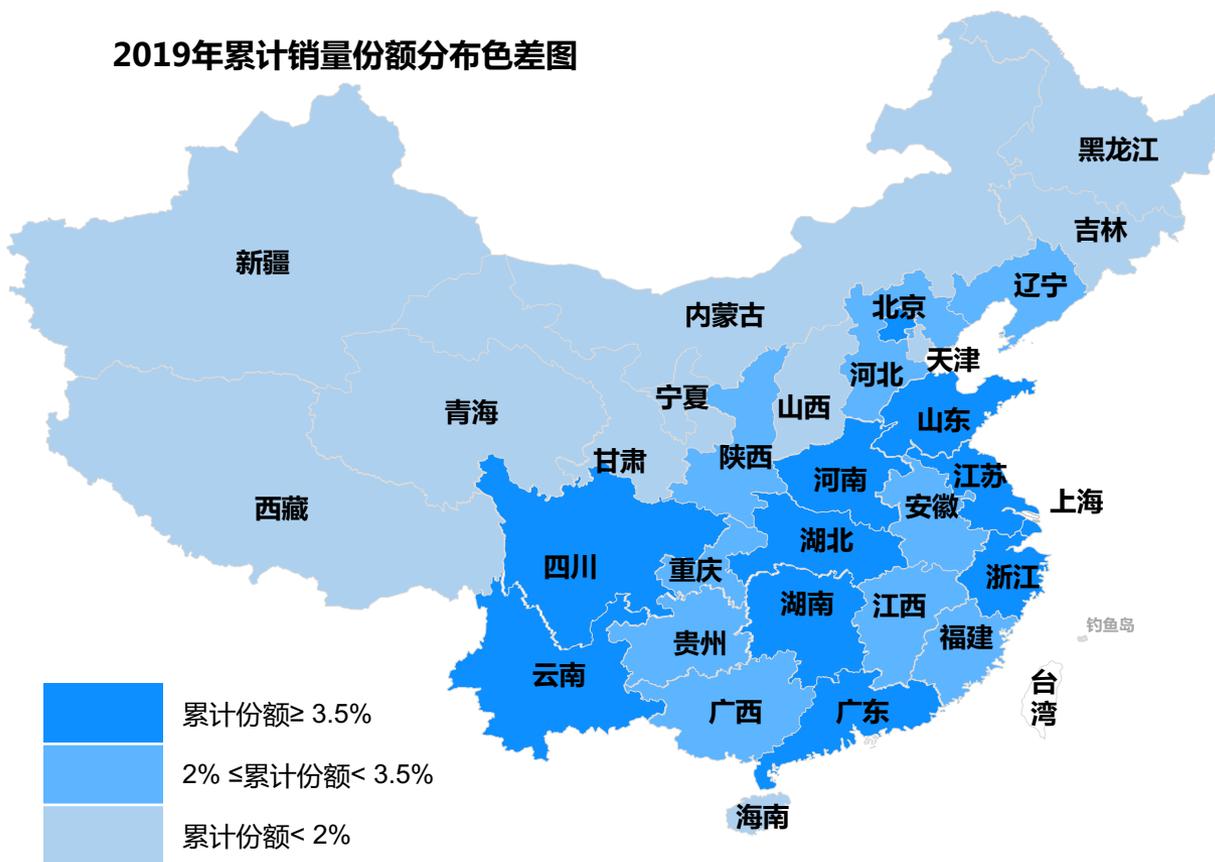
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	途观L	16,174	1,542	10.5%	169,238
一汽-大众-大众	探岳	21,486	1,927	9.9%	135,798
北京奔驰-奔驰	GLC级	13,443	1,120	9.1%	129,842
一汽-大众-奥迪	Q5L	14,260	1,652	13.1%	124,868
华晨宝马-宝马	X3	11,285	2,462	27.9%	107,922

中型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 11月，中型SUV累计销量前十省份中，除湖南和河南外，其他省份实现同比上升
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、沿海一带。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	251,767 252,515	0.3%
浙江省	153,224 167,669	9.4%
江苏省	144,387 162,591	12.6%
四川省	119,631 126,994	6.2%
山东省	111,269 118,175	6.2%
北京市	96,951 107,019	10.4%
河南省	103,907 101,505	-2.3%
上海市	94,440 98,352	4.1%
云南省	82,916 84,994	2.5%
湖南省	84,800 83,165	-1.9%

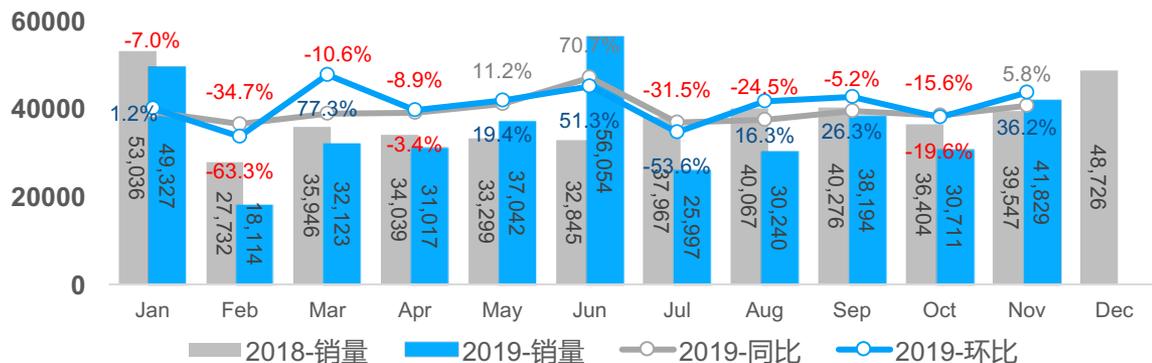
■ 2018.1~11
■ 2019.1~11

中大型SUV市场整体表现

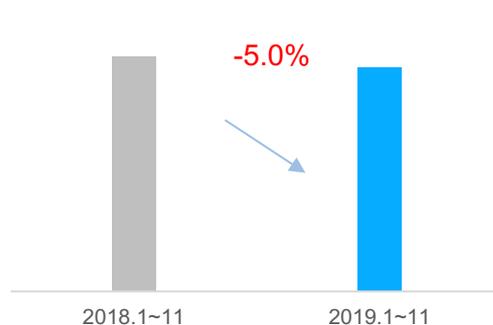
中大型SUV销量累计同比正增长

- 11月，中大型SUV销量为4.2万辆，销量同比上升5.8%，环比上升36.25；年度累计销量为39万辆，同比下降5%，降幅高于整体市场；
- 大众途昂位居中大型SUV销量首位，本月销量实现0.5万辆，年度累计实现6.3万辆；丰田普拉多本月销量0.3万辆，累计销量3.3万辆位居次席；

中大型SUV市场销量走势



累计销量走势



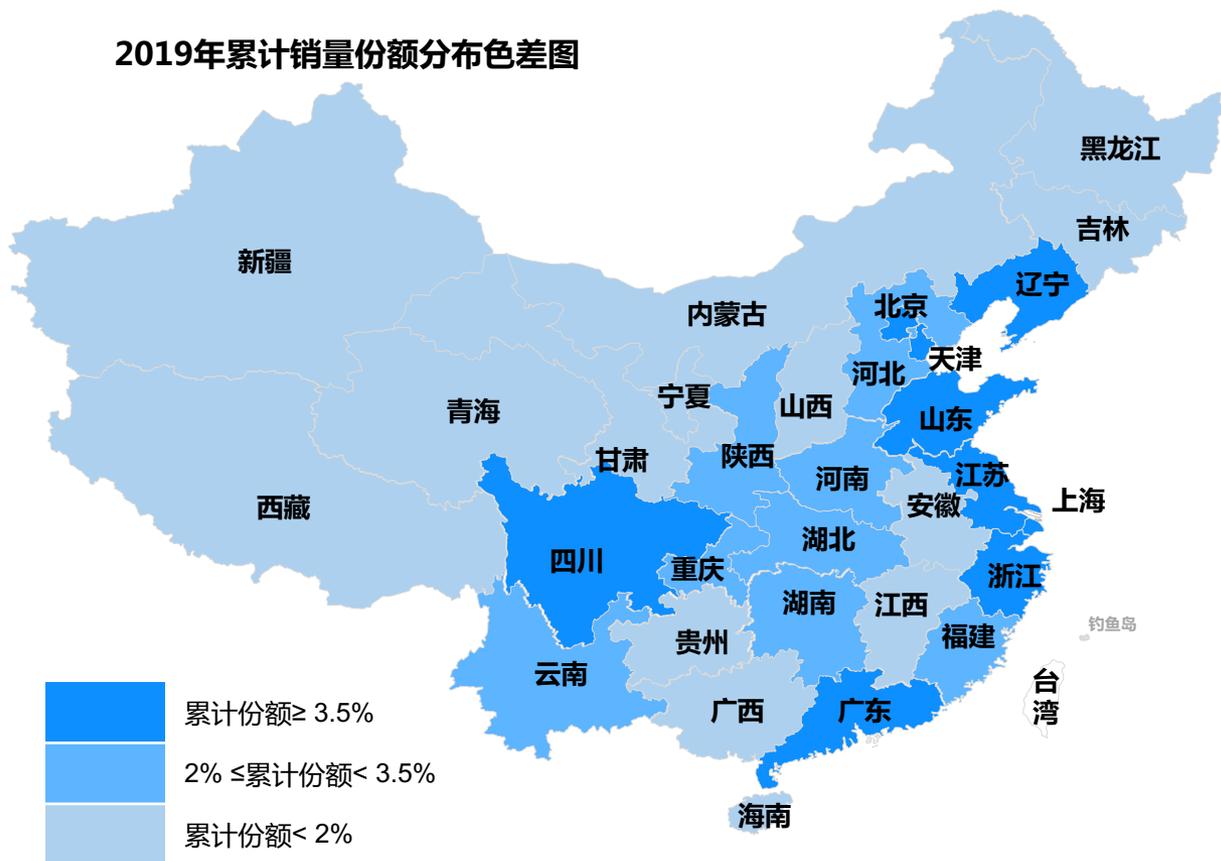
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	途昂	5,467	465	9.3%	62,566
一汽丰田-丰田	普拉多	2,761	580	26.6%	32,744
宝马(进口)	X5	4,242	1,393	11.1%	32,384
丰田(进口)	兰德酷路泽	3,511	1,233	54.1%	28,974
保时捷(进口)	卡宴	3,237	496	18.1%	28,930

中大型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 11月，中大型SUV累计销量TOP10省份中，仅四川/辽宁累计同比正增长，其他TOP10省份均同比下降；
- 本累计销量份额超出3.5%的依次是累计销量排名前十的省份。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	46,905	-12.4%
浙江省	33,298	-7.8%
天津市	32,114	-2.6%
北京市	31,725	-5.3%
江苏省	25,488	-7.8%
四川省	22,886	11.2%
山东省	21,353	-8.7%
上海市	20,826	-7.3%
辽宁省	14,415	0.8%
河南省	12,904	-5.9%

2018.1~11 (灰色)
2019.1~11 (蓝色)

PART 3

第三部分

主流SUV车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

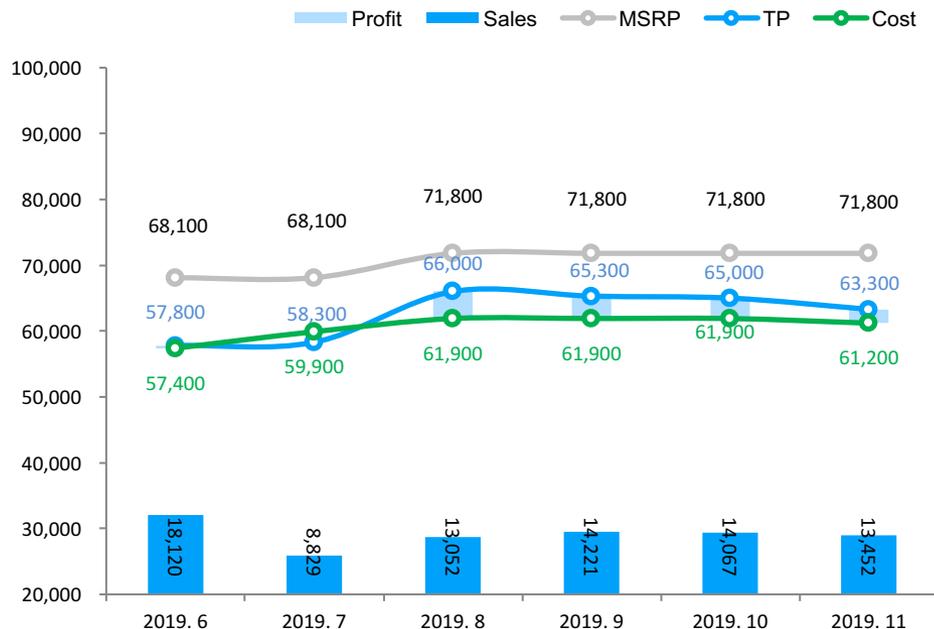
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型SUV 宝骏510

宝骏510保证利润

- 宝骏510本月销量为13452 辆，销量环比下降18%，累计销量同比下降40.9%；
- 本月，加权成交价减少1700元，经销商成本下降700元，经销商单车利润2100元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
510	71,800	63,300	8,500	11.8%	5,700	61,200	2,100	164,611	-40.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 乐享型 国V	5.5	15.8%	15.6%
1.5L 手动 劲享型 国V	4.71	13.8%	14.3%
1.5L 手动 乐享型	5.85	12.2%	11.9%
1.5L AMT 优享型	7.08	9.8%	9.9%
1.5L 手动 尊享型	6.64	7.4%	7.7%
1.5L 手动 劲享型	5.05	6.7%	6.1%
1.5L 手动 优享型	6.54	6.0%	6.1%
1.5L 手动 优享型 国V	6.1	6.0%	6.1%
1.5L AMT 尊享型	7.17	5.6%	5.3%
1.5L 无级 优享型	7.42	4.7%	4.8%
其他	-	12.0%	12.1%

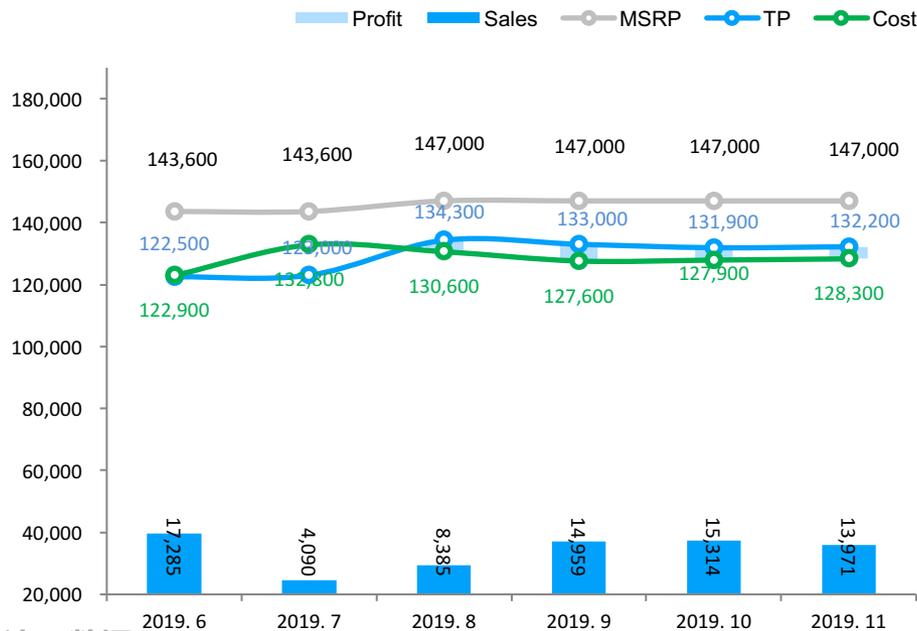


小型SUV XR-V

XR-V终端成交价上升

- XR-V本月销量为1.4万辆，销量环比下降8.8%，年度累计销量同比下降7.1%；
- 终端价格方面，终端成交价提高300元，经销商单车成本提高400元，单车利润为3900元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
XR-V	147,000	132,200	14,800	10.1%	16,400	128,300	3,900	132,232	-7.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 220 TURBO 豪华版	14.29	42.2%	55.4%
1.5L 无级 舒适版	12.51	22.3%	5.0%
1.5T 无级 220 TURBO 豪华版 国V	14.38	10.2%	22.4%
1.5L 无级 经典版	11.81	10.2%	0.8%
1.5L 无级 豪华版	13.31	4.8%	2.4%
1.5T 无级 220 TURBO 舒适版	13.05	3.1%	4.7%
1.5L 无级 舒适版 国V	12.66	2.1%	2.5%
1.5L 无级 经典版 国V	11.95	1.5%	1.5%
1.5T 无级 220 TURBO 旗舰版	15.95	1.3%	2.4%
1.5L 无级 豪华版 国V	13.45	1.2%	1.2%
其他	-	0.9%	1.8%

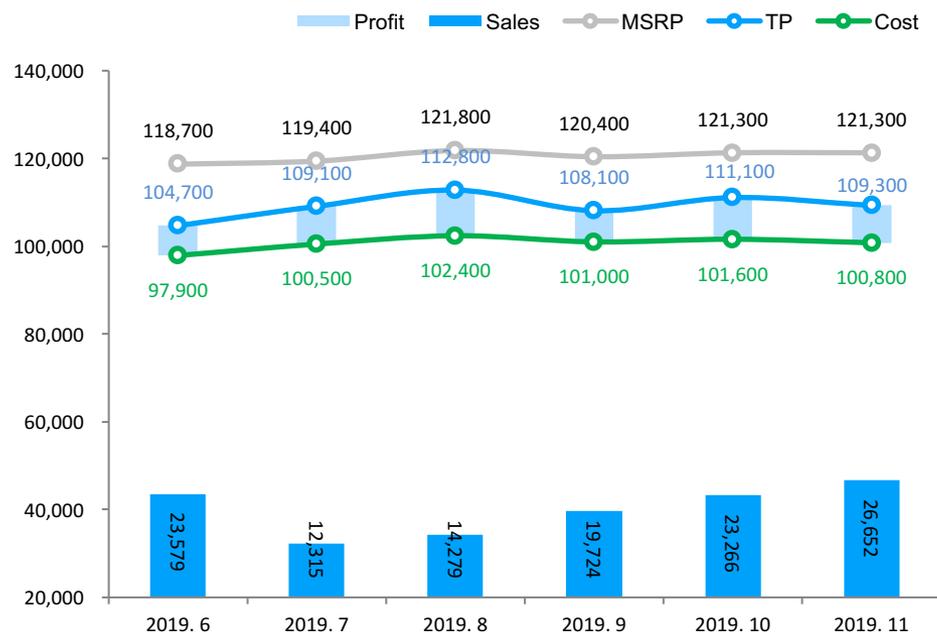


紧凑型SUV 哈弗H6

哈弗H6销量上升

- 哈弗H6本月销量为2.7万辆，销量环比上升14.5%，年度累计同比下降17.9%；
- 哈弗H6优惠增加1800元，经销商单车利润为8500元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月经销商激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
哈弗H6	121,300	109,300	12,000	9.9%	19,500	100,800	8,500	241,653	-17.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 运动版 尊贵智联型	9.88	-	-
1.5T 双离合 运动版 精英型	9.08	23.6%	9.8%
1.5T 双离合 冠军版	10.94	12.8%	23.2%
1.5T 双离合 1.5GDIT 铂金冠军版	11.11	10.7%	6.2%
1.5T 双离合 1.5GDIT 铂金豪华版	11.9	7.1%	2.3%
1.5T 手动 运动版 精英型	8.08	7.1%	6.2%
1.5T 双离合 运动版 精英型	8.96	6.4%	9.8%
2.0T 双离合 2.0GDIT 铂金冠军版	11.9	4.9%	2.3%
1.5T 双离合 1.5GDIT 冠军版 国V	10.73	4.3%	8.4%
1.5T 双离合 1.5GDIT 超豪智联版 国V	12.13	3.6%	5.0%
其他	-	19.5%	26.7%

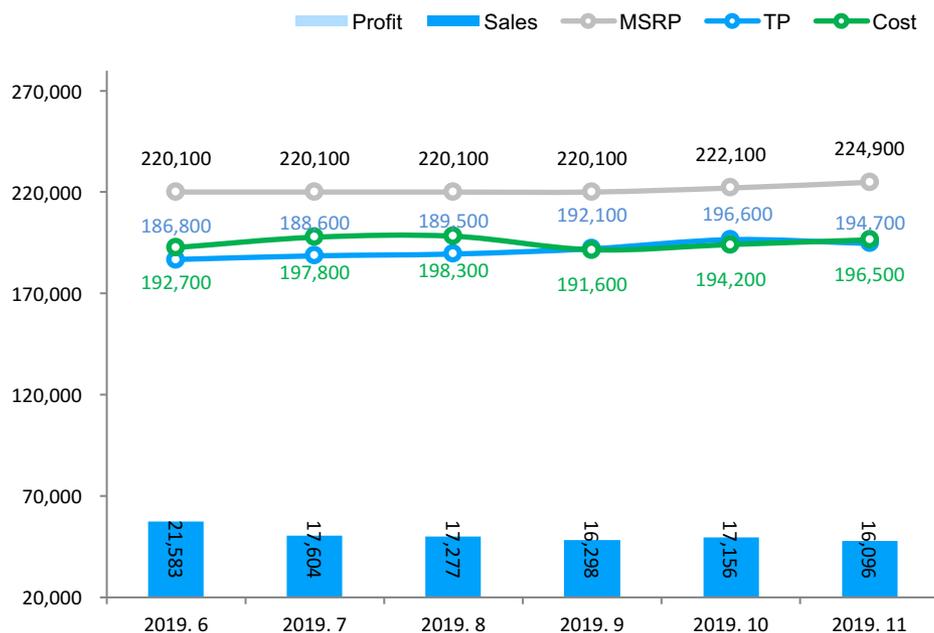


紧凑型SUV 奇骏

奇骏终端优惠增加

- 奇骏本月销量为1.6万辆，销量环比下降6.2%，累计销量同比上升7.2%；
- 奇骏加权优惠增加1900元，经销商单车利-1800元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
奇骏	224,900	194,700	30,200	13.4%	24,500	196,500	-1,800	192,621	7.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0L 无级 智联舒适版	16.97	68.9%	65.5%
2.0L 无级 XL ITS 智联舒适版	17.16	13.8%	10.7%
2.5L 无级 四驱 智联领先版	20.41	5.2%	4.9%
2.5L 无级 四驱 智联豪华版	21.14	4.0%	4.1%
2.5L 无级 四驱 XL ITS 豪华领航版	21.54	2.0%	1.8%
2.0L 无级 智联七座舒适版	17.94	1.7%	1.5%
2.5L 无级 四驱 智联七座领先版	21.43	1.0%	1.1%
2.0L 无级 XL ITS 3rows 智联七座舒适版	17.95	0.5%	0.3%
2.5L 无级 四驱 XL 智联领先版	20.25	0.4%	0.4%
2.5L 无级 四驱 XV Premium 至尊领航版	24.43	0.4%	0.4%
其他	-	2.1%	9.3%

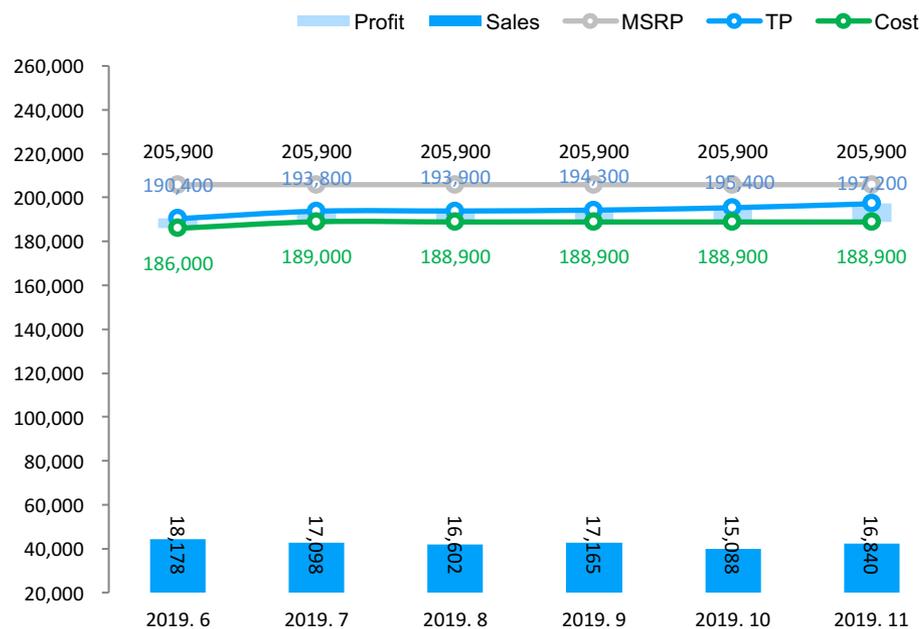


紧凑型SUV CR-V

CR-V保证单车销售利润

- CR-V本月销量为1.6万辆，销量环比上升11.6%，累计销量同比上升101%；
- CR-V加权优惠减少1800元，单车销售利润为8300元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
CR-V	205,900	197,200	8,700	4.2%	13,800	188,900	8,300	166,846	101.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 240TURBO 风尚版	18.97	49.7%	50.7%
1.5T 无级 240TURBO 舒适版	16.6	44.2%	43.2%
1.5T 无级 240TURBO 四驱豪华版	19.97	4.1%	3.7%
1.5T 无级 240TURBO 都市版	17.89	2.0%	2.4%
1.5T 无级 240TURBO 四驱尊耀版	23.54	0.0%	0.1%
1.5T 手动 240TURBO 经典版	15.61	0.0%	0.0%
1.5T 无级 240TURBO 四驱尊贵版	21.74	0.0%	0.0%

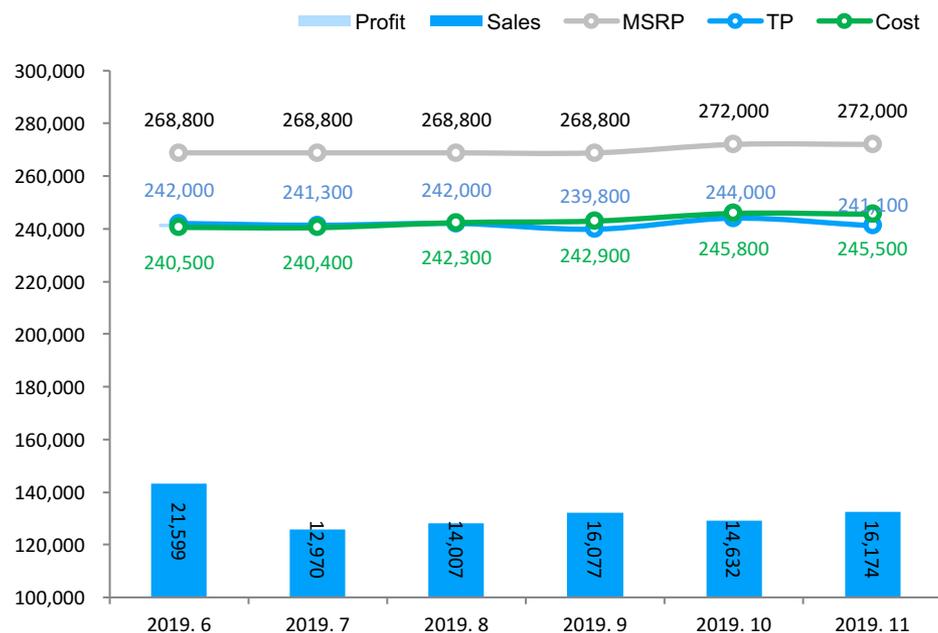


中型SUV 途观L

途观L单车负利润

- 途观L销量为1.6万辆，销量环比上升10.5%，累计销量同比下降14.3%；
- 终端优惠增加2900元，单车利润为-4400元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
途观L	272,000	241,100	30,900	11.4%	21,100	245,500	-4,400	169,238	-14.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 全景舒适版	20.78	31.1%	35.3%
2.0T 双离合 330TSI 智动豪华版	22.06	28.3%	29.2%
2.0T 双离合 330TSI 全景舒适版 国V	21.08	9.5%	10.1%
2.0T 双离合 330TSI 智动豪华版 国V	22.39	6.7%	7.1%
2.0T 双离合 330TSI R-Line旗舰版	23.66	6.6%	5.4%
2.0T 双离合 380TSI 四驱智动豪华版 7座	24.98	5.7%	0.7%
1.4T 双离合 280TSI 全景舒适版	18.9	3.6%	1.8%
2.0T 双离合 380TSI 四驱智动豪华版	24.96	3.4%	3.6%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版	18.59	2.8%	3.9%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版 国V	18.89	1.4%	1.5%
其他	-	1.0%	1.5%

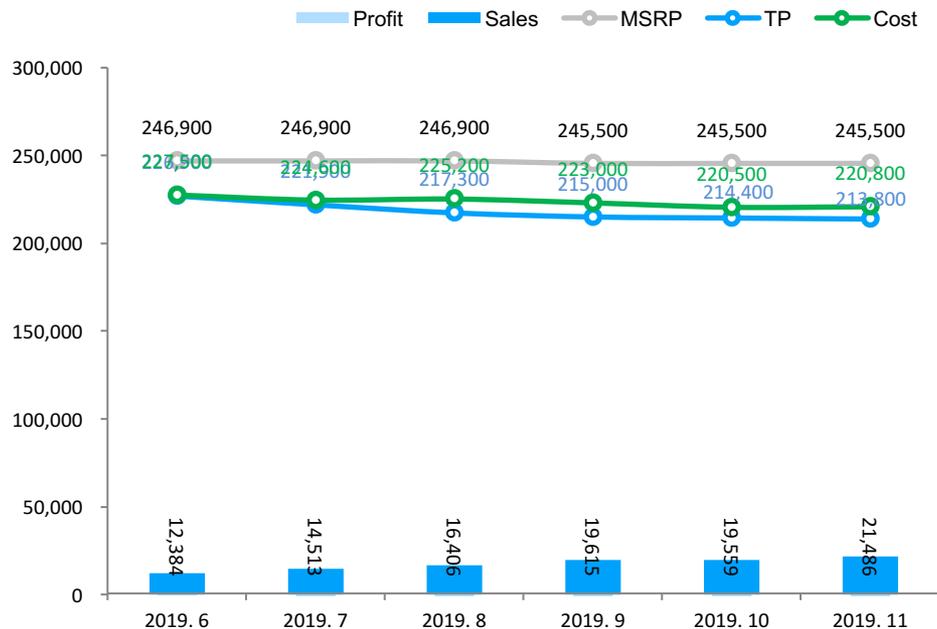


中型SUV 探岳

探岳销量环比上升

- 探岳销量为2.1万辆，销量环比上升9.8%；
- 本月终端综合优惠增加600元，经销商单车利润为-7000元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
探岳	245,500	213,800	31,700	12.9%	19,400	220,800	-7,000	135,798	3273.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华型	19.05	60.4%	46.2%
1.4T 双离合 征途版 280TSI 豪华型	17.52	19.5%	16.8%
2.0T 双离合 330TSI 四驱豪华型	20.55	7.1%	6.6%
2.0T 双离合 330TSI 豪华型 Plus	20.2	3.3%	16.8%
2.0T 双离合 380TSI 四驱R-Line	23.2	2.0%	1.8%
2.0T 双离合 330TSI 四驱豪华型 国V	20.71	2.0%	2.5%
2.0T 双离合 330TSI 豪华型 国V	19.21	1.6%	4.0%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型	22.13	1.1%	1.3%
2.0T 双离合 380TSI 四驱R-Line 国V	23.43	1.0%	1.0%
2.0T 双离合 380TSI 四驱尊贵型	25.62	0.9%	1.6%
其他	-	1.1%	1.4%

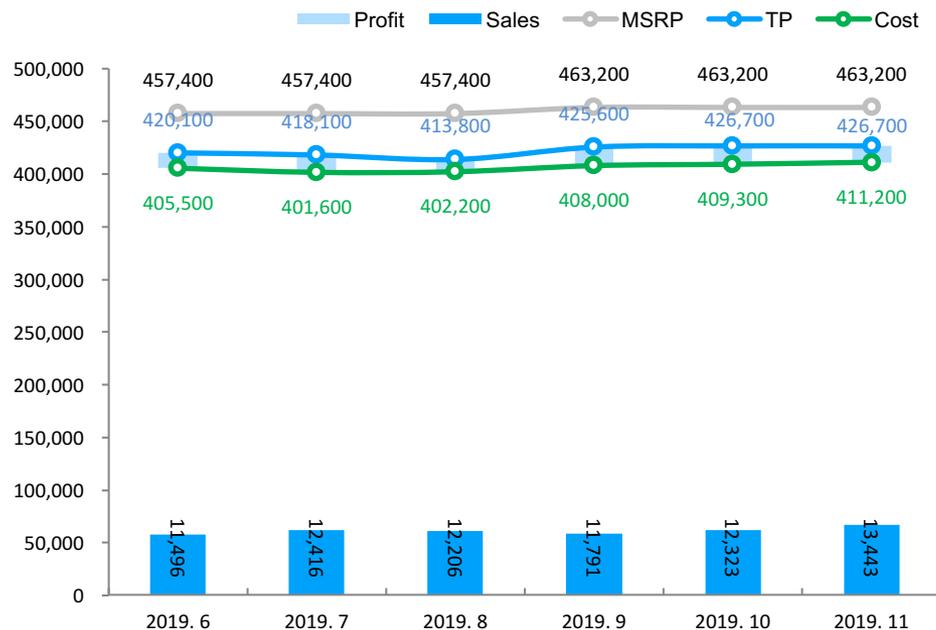


中型SUV GLC级

GLC级保证销售利润

- GLC级销量1.3万辆，销量环比上升9.1%，累计销量同比上升15.8%；
- 本月提车成本增加1900元，单车利润为1.55万元

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
GLC级	463,200	426,700	36,500	7.9%	37,800	411,200	15,500	129,842	15.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 动感型	41.9	35.0%	0.3%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 动感型	37.63	21.8%	58.7%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 动感型	36.35	14.8%	28.4%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 豪华型	39.39	12.9%	2.9%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 豪华型	46.44	6.0%	0.1%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 豪华型	39.11	4.7%	0.5%
2.0T 自动 GLC 200 L 4MATIC	34.67	3.8%	5.9%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC AMG-Line	55.87	0.5%	0.0%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 动感型	43.46	0.5%	2.3%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 豪华型	51.88	0.1%	1.0%

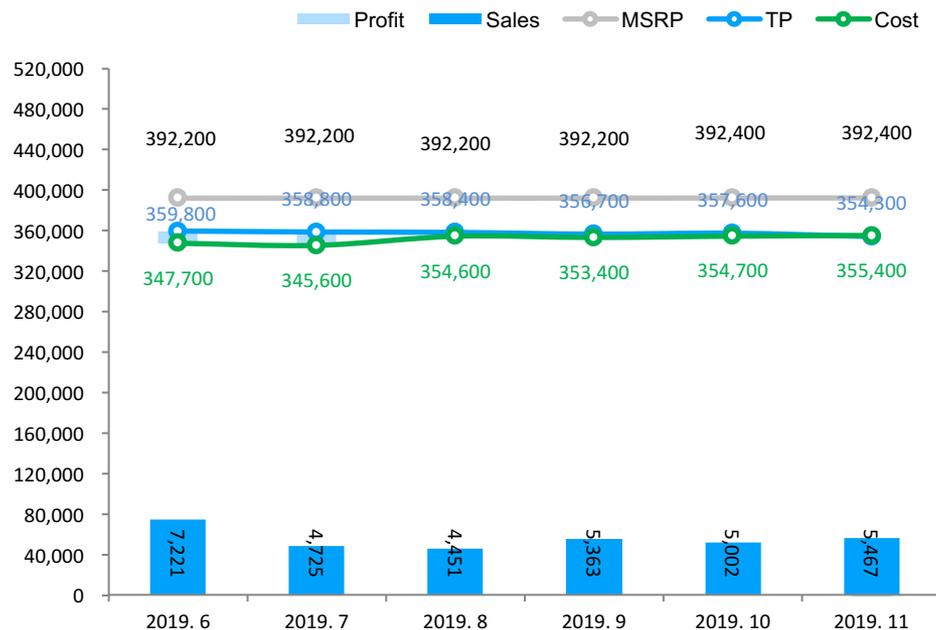


中大型SUV 途昂

途昂单车本月销售负利润

- 途昂本月销量为0.5万辆，销量环比上升9.3%，年度累计销量同比下降21.3%；
- 终端优惠增加3300元，成本上升700元，单车利润为-1100元

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
途昂	392,400	354,300	38,100	9.7%	29,200	355,400	-1,100	62,566	-21.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	31.96	35.6%	37.6%
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	32.25	24.6%	14.2%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	29.12	14.1%	15.0%
2.0T 双离合 380TSI 四驱舒适版	28.11	5.7%	6.0%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	26.37	3.8%	4.0%
2.0T 双离合 380TSI 四驱旗舰版	38.06	3.3%	2.0%
2.5T 双离合 530 V6 四驱尊崇旗舰版	46.78	3.2%	3.3%
2.0T 双离合 380TSI 四驱舒适版	28.36	1.9%	2.0%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	29.36	1.9%	5.9%
2.5T 双离合 530 V6 四驱豪华版 国V	38.03	1.1%	1.2%
其他	-	4.8%	8.8%

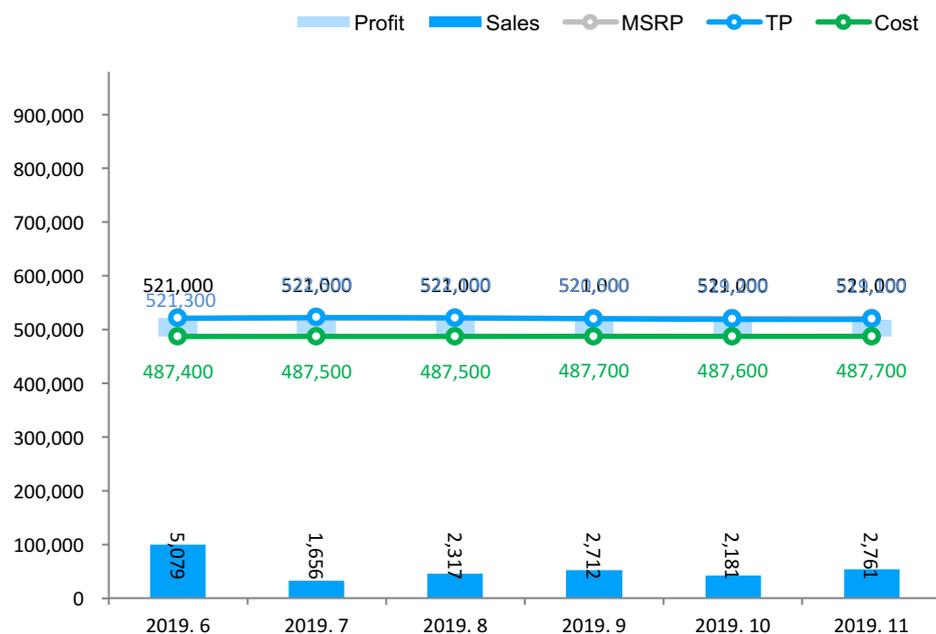


中大型SUV 普拉多

普拉多销量明显上升

- X5本月销量为5155辆，销量环比上升26.8%，年度累计同比下降2.9%；
- X5优惠增加3900元，经销商成本价增加3600元，单车销售利润-7900元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
普拉多	521,000	519,100	1,900	0.4%	24,900	487,700	31,400	32,744	1.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
3.5L 自动 四驱 TX-L 后挂备胎	49.79	26.7%	27.4%
3.5L 自动 TX-L 尊享版 后挂备胎	50.3	18.2%	18.9%
3.5L 自动 四驱 TX-L	48.79	15.1%	15.9%
3.5L 自动 四驱 TX-L NAVI 后挂备胎	51.69	11.7%	11.7%
3.5L 自动 四驱 TX	44.89	10.1%	8.9%
3.5L 自动 TX-L 尊享版	49.28	6.7%	5.9%
3.5L 自动 四驱 TX-L NAVI	50.7	4.2%	4.1%
3.5L 自动 四驱 SX	43.39	4.0%	3.8%
3.5L 自动 四驱 VX-NAVI 后挂备胎	60.31	1.9%	2.0%
3.5L 自动 四驱 VX-NAVI	59.41	1.0%	1.2%
3.5L 自动 四驱 VX 后挂备胎	57.71	0.3%	0.0%
3.5L 自动 四驱 VX	56.71	0.1%	0.1%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们



吕先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18520135922
E-mail lvchengxuan@way-s.cn



何先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13824495935
E-mail hejunjie@way-s.cn