



# 2019年10月新能源车销量分析报告

达示数据研究中心 | 2019年11月

# 目录

## CONTENTS

### 01 整体市场销量表现

销量数据、价格数据等

### 02 新车上市情况

每月重点上市车型

DAAS-AUTO

# PART 1

## 第一部分

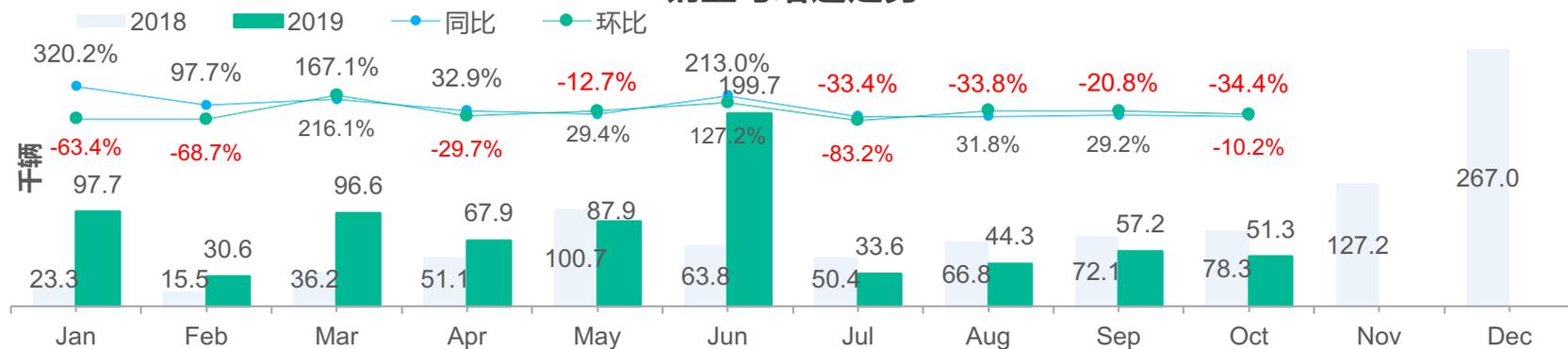
# 整体市场销量表现

※ 销量表现

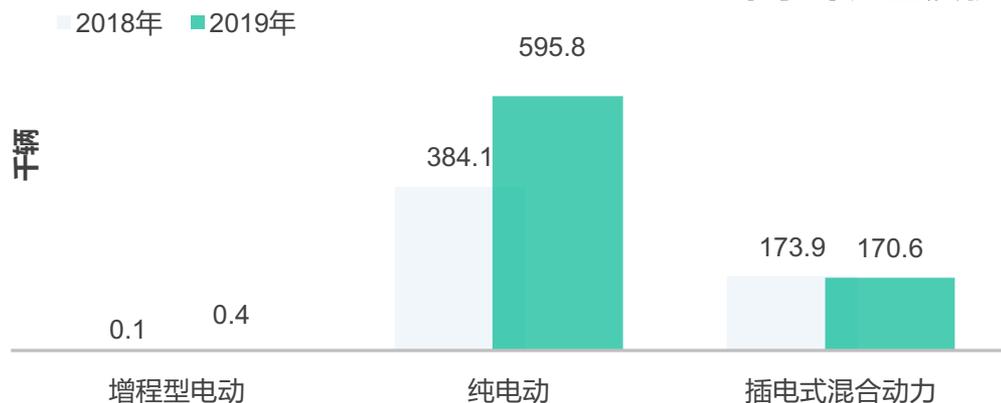
# 销量环比一路下滑

- 10月，新能源车销量为5.1万辆，销量环比10.2%，同比下降34.4%，降幅均高于整体市场；
- 2019年新能源车市场的整体走势呈现季度间差异化。第一、二季度呈现在高位波动的新局面。第三季度的新能源车调整压力巨大，第四季度收官之作的10月走势仍旧低迷，呈现出整个2019年下半年的销量低谷。

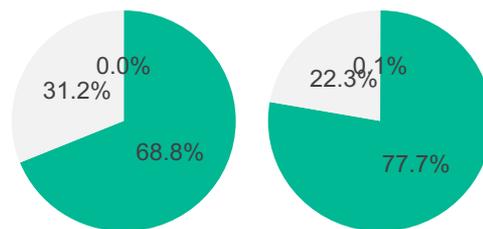
## 销量与增速走势



## 年累计销量及份额



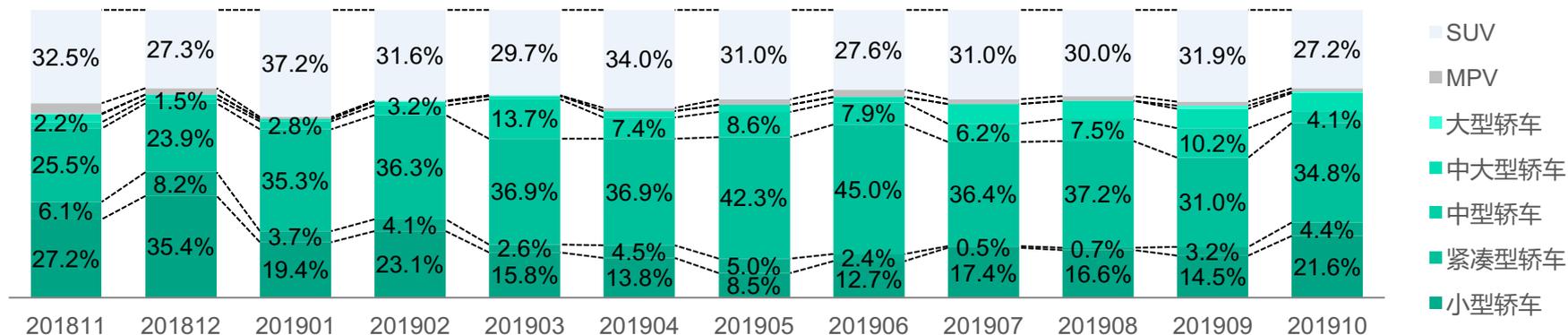
## 增程型电动 纯电动 插电式混合动力



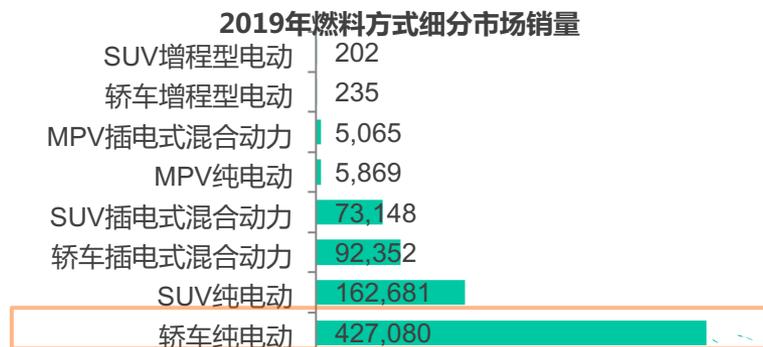
# SUV份额下降

- 10月新能源车细分份额方面，紧凑型轿车占比34.8%，环比上升3.8%；SUV份额占比27.2%，环比下降4.6%；微型轿车份额占比21.6%，环比上升7.1%；
- 2019年新能源乘用车销量低迷主要是由于6月底补贴退坡带来的销售成本大幅上涨，购车消费需求不高，叠加国六插混短缺的扰动，导致新能源乘用车仍处于低迷的调整期。而且，新能源车细分份额分布较为均衡，没有较突出的特色细分拉动。

## 新能源车细分市场月份趋势



细分市场	2018年累计销量	2019年累计销量	同比	份额	份额变化
跑车	128	187	46.1%	0.0%	0.0%
MPV	11082	10934	-1.3%	1.4%	-0.6%
轿车	373743	519667	39.0%	67.8%	0.8%
SUV	173190	236031	36.3%	30.8%	-0.2%



# 紧凑型份额稳定

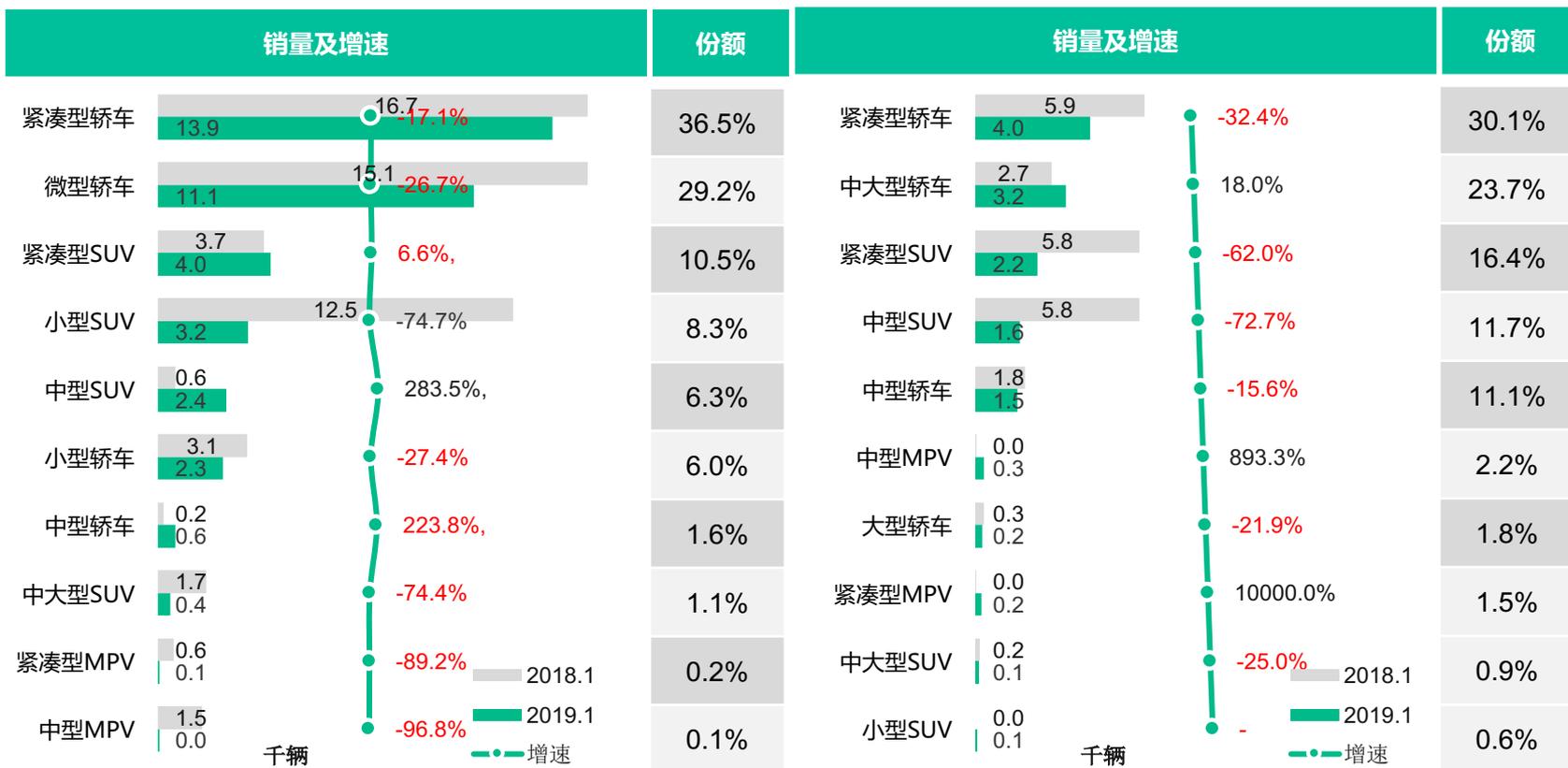
- 10月，纯电动细分方面，紧凑型轿车本月份额占比36.5%；微型轿车本月占比29.2%；插电混动方面，紧凑型轿车占比30.1%，与纯电动份额相差不大；
- 2019年度新能源销量主要细分走势均呈现波动发展，紧凑型在纯电动及插电混动中份额总体平稳。



纯电动



插电混动



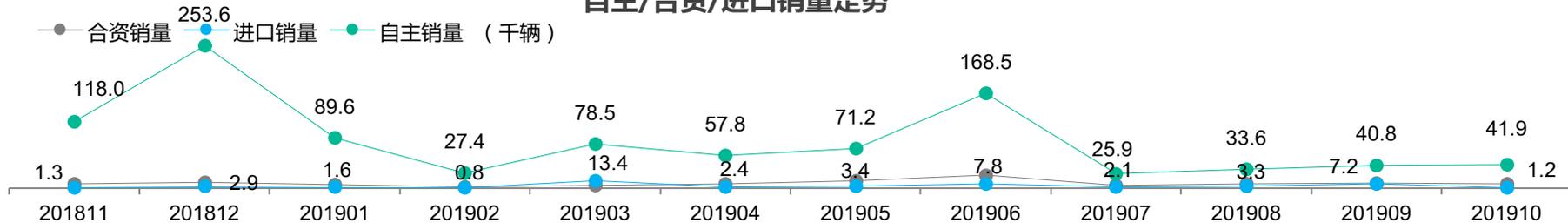
# 进口品牌销量下滑明显

- 10月，自主品牌销量4.2万辆，份额占比81.5%；进口品牌销量环比下降5974，本月份额占比2.3%；
- 10月份额占比情况，合资品牌销量插混占比近8成，自主和进口品牌销量纯电动占比近8成。

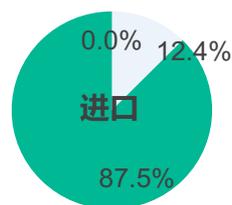
### 自主/合资/进口份额走势



### 自主/合资/进口销量走势



### 自主/合资/进口累计份额占比



# 自主份额同比下降

- 10月，自主品牌销年度累计销量为63.5万辆，市场份额占比82.8%，同比下降9%；
- 10月，德系市场份额为7%，美系市场份额为7%。

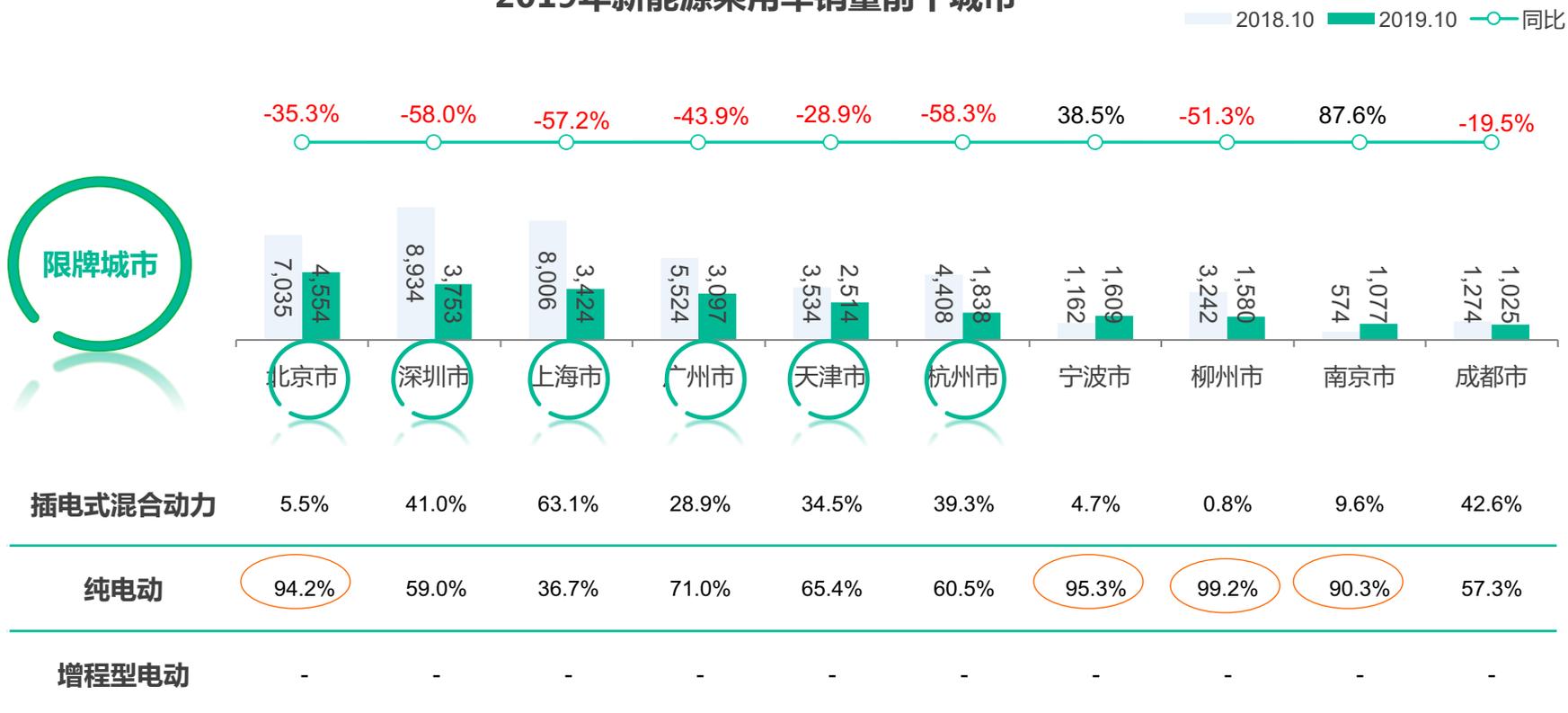
月份	各系别市场份额占比					系别	2019年 累计销量	销量同比	市场份额	份额变化	燃料类型	2018年销量
201811	92.8%	4.3%	1.1%	0.0%	0.0%	中国	635,220	23.9%	82.8%	-9.0%	增程型电动	202
201812	95.0%	2.4%	1.2%	0.0%	0.0%						纯电动	538,845
201901	91.7%	2.7%	4.5%	0.0%	0.0%	德国	53,904	132.7%	7.0%	2.9%	插电式混合动力	96,173
201902	89.7%	3.6%	5.5%	0.0%	0.0%						纯电动	43,753
201903	81.2%	14.6%	3.2%	0.0%	0.0%	美国	45,235	155.9%	5.9%	2.7%	增程型电动	0
201904	85.1%	4.0%	7.5%	0.0%	0.0%						纯电动	2,296
201905	80.9%	4.3%	7.7%	0.0%	0.0%	日本	20,682	5809.1%	2.7%	2.6%	纯电动	83
201906	84.4%	3.3%	6.3%	0.0%	0.0%						纯电动	0
201907	77.3%	5.7%	11.6%	0.0%	0.0%	韩国	7,091	585.8%	0.9%	0.7%	纯电动	958
201908	75.9%	7.0%	11.8%	0.0%	0.0%						纯电动	0
201909	71.5%	10.8%	13.2%	0.0%	0.0%	欧洲	3,495	10.2%	0.5%	-0.1%	插电式混合动力	0
201910	81.6%	1.6%	1.6%	0.0%	0.0%						插电式混合动力	0

■ 自主 ■ 美系 ■ 德系 ■ 日系 ■ 欧系 ■ 韩系

# 限牌六城市同比下降

- 10月新能源销量前十城市，仅宁波/南京同比增长，其余城市同比下降；
- 限牌六城市紧挨着排在榜单前面，北京/宁波/柳州/南京纯电动销量占比均超9成。

## 2019年新能源乘用车销量前十城市



# 自主霸榜，宝马表现突出

- 10月，比亚迪在一二线城市销量分别为3883辆和1676辆，居榜首；
- 从各级别城市布局上可以看出，比亚迪、北汽新能源与吉利布局渗透各个级别城市；宝马本月一二线城市销量挤进前三。

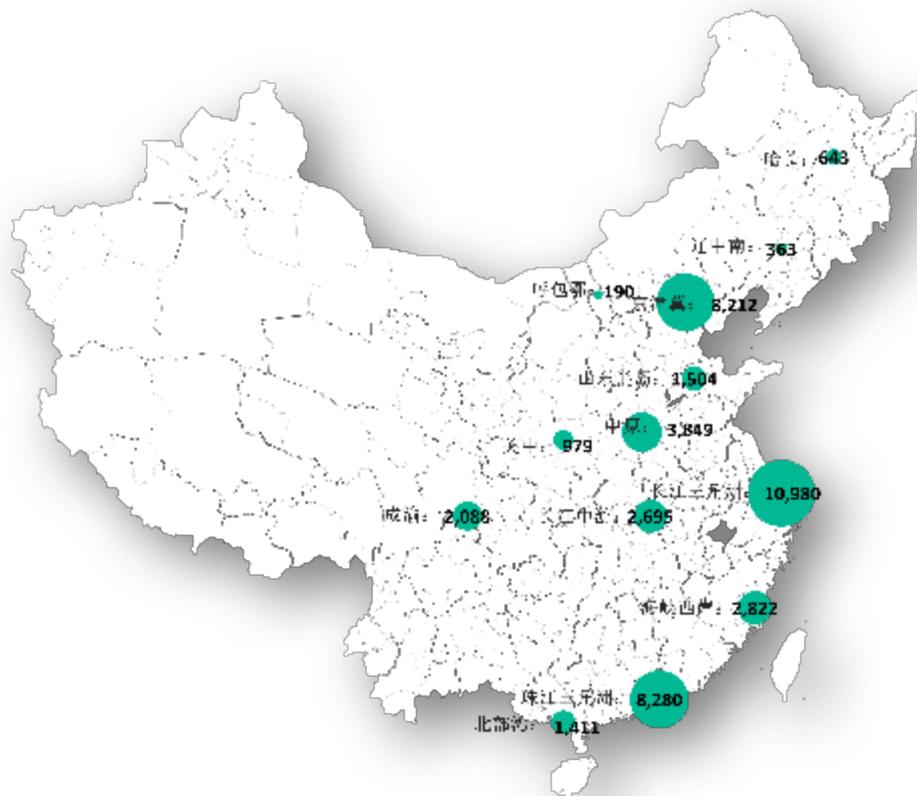
## 各级别城市偏好品牌销量与份额占比

城市级别	品牌	销量	份额占比	品牌	销量	份额占比	品牌	销量	份额占比	品牌	销量	份额占比	品牌	销量	份额占比							
一线城市		比亚迪	3883	17.7%		北汽新能源	2916	13.3%		宝马	1887	8.6%		广汽传祺	1830	8.4%		荣威	1638	7.5%		
	二线城市		比亚迪	1676	12.9%		知豆	1048	8.1%		宝马	1037	8.0%		北汽新能源	1011	7.8%		蔚来	891	6.9%	
		三线及以上城市		宝骏	4160	25.3%		比亚迪	2821	17.2%		奇瑞	1345	8.2%		北汽新能源	1315	8.0%		大众	906	5.5%

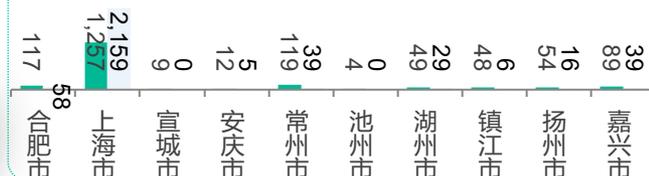
# 三大三角洲销量遥遥领先

- 10月，长江三角洲与珠江三角洲销量遥遥领先于其他城市群主要得力于上海/北京/广州/深圳等几大热销城市；
- 三大重点城市群，受到地方大厂导向明显，长江三角洲受到上海地方厂商的导向作用，插电混动相对热销，京津冀则由地方政策主导销售纯电动车，而珠江三角洲本月纯电动与插电混动销量相对均衡，受到比亚迪的影响。

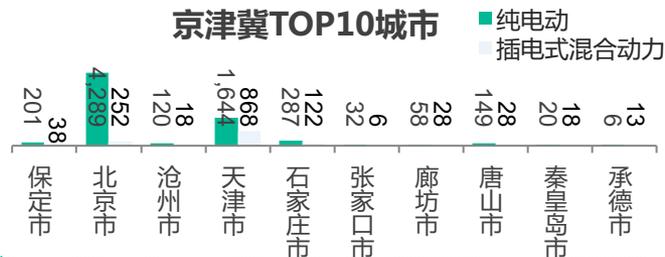
## 2019年10月全国城市群销量情况



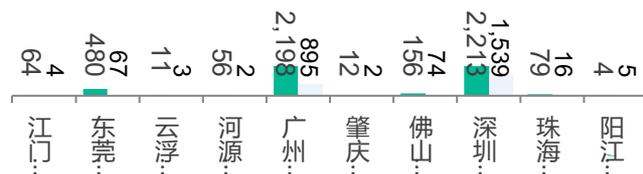
### 长江三角洲TOP10城市



### 京津冀TOP10城市



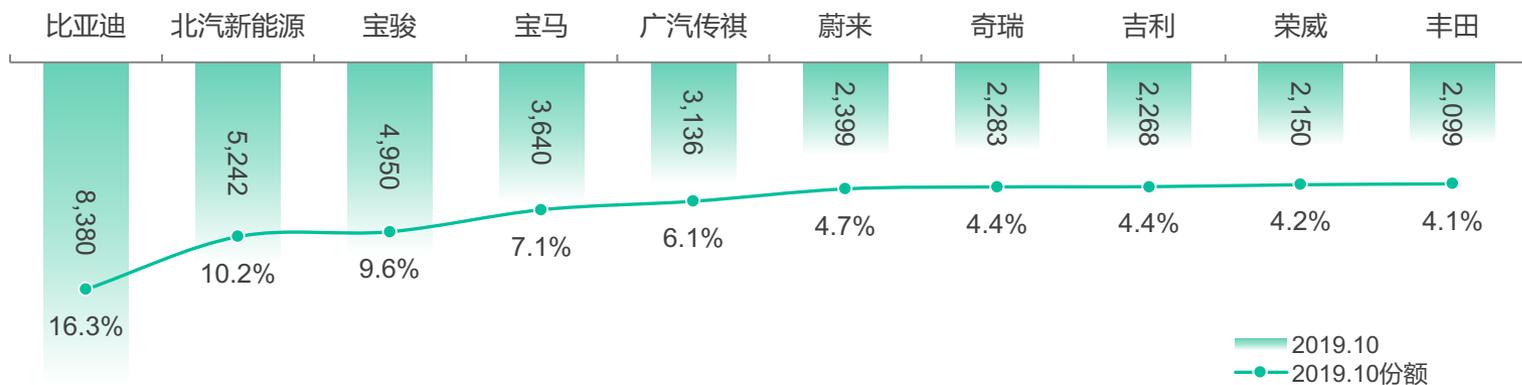
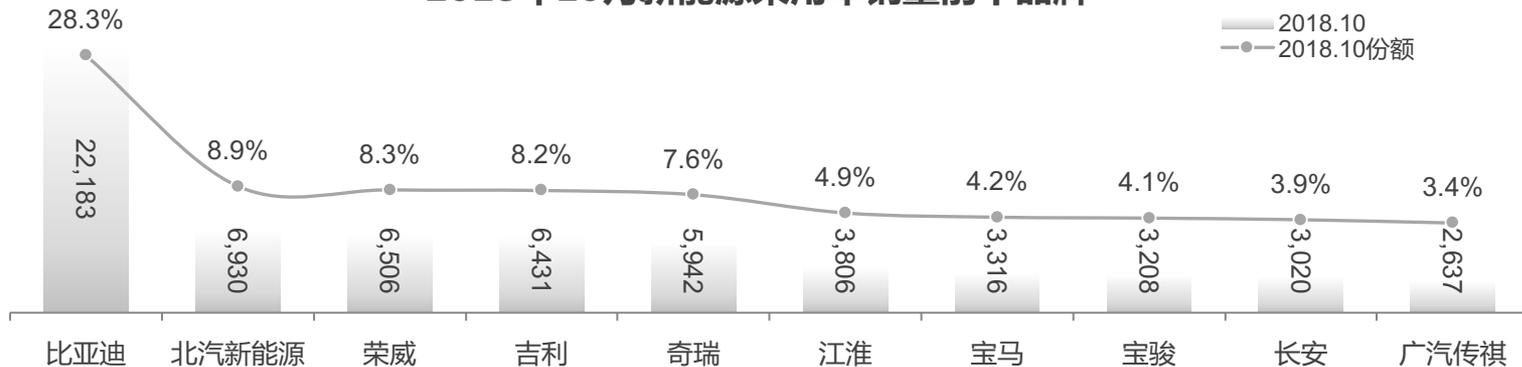
### 珠江三角洲TOP10城市



# 比亚迪连续登顶，市场份额持续上升

- 10月，比亚迪持续造顶，热销0.8万辆，同时市场份额占比16.3%；北汽新能源月销0.5万辆，份额占比10.2%
- 10月，新能源车销量前十品牌中，外资品牌宝马与丰田上榜。

## 2018年10月新能源乘用车销量前十品牌

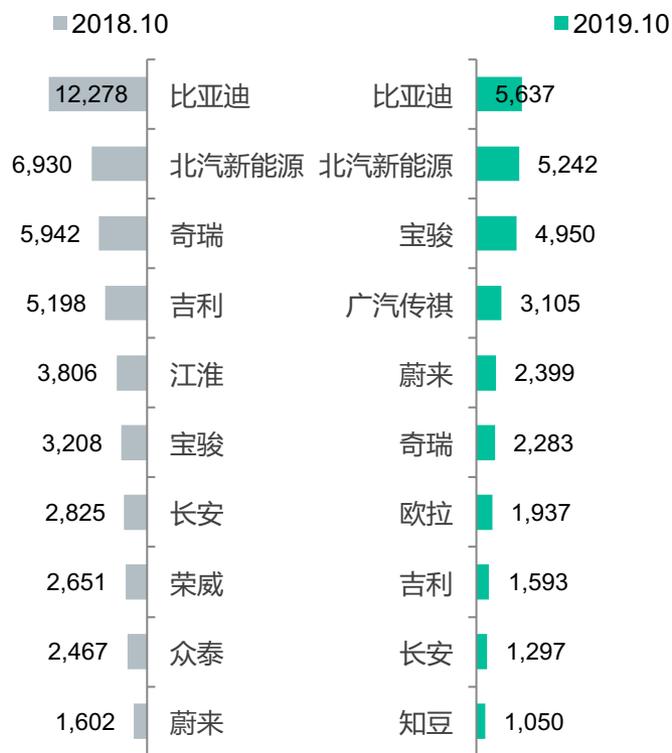


## 2019年10月新能源乘用车销量前十品牌

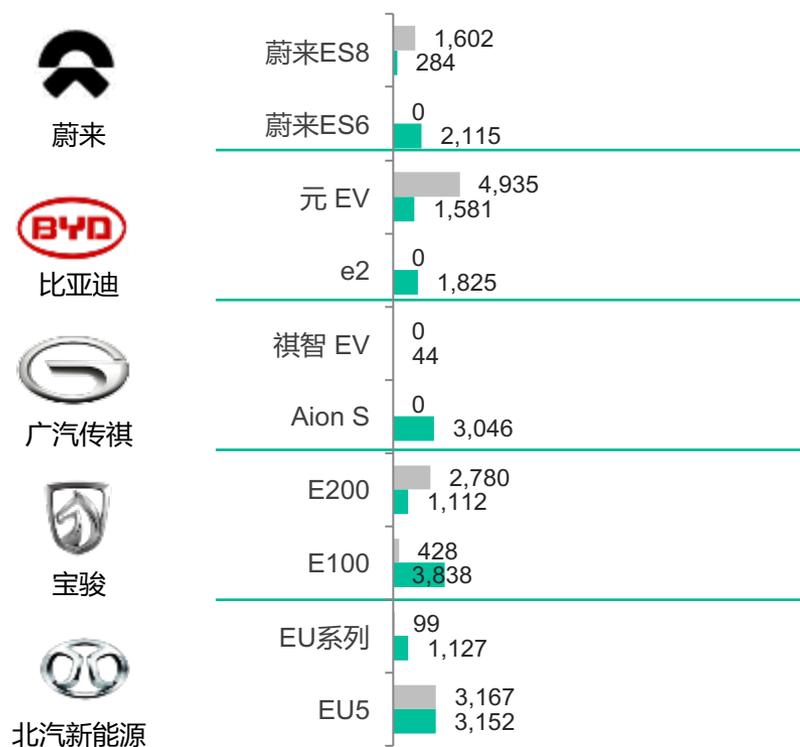
# 蔚来本月销量突出

- 10月，比亚迪凭借5637辆的销量位居第一，北汽新能源销量5242辆紧咬其后；
- 本月的销量黑马蔚来完成2399辆，一跃升至月度销量第五。

## 纯电动销量TOP10品牌



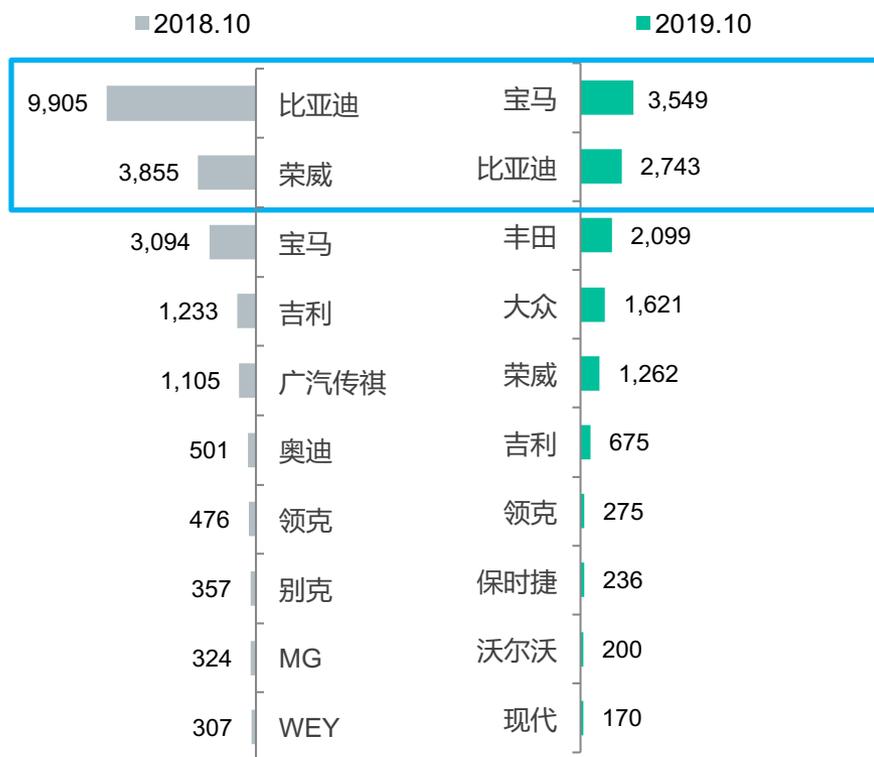
## 纯电动销量TOP5品牌热销车型



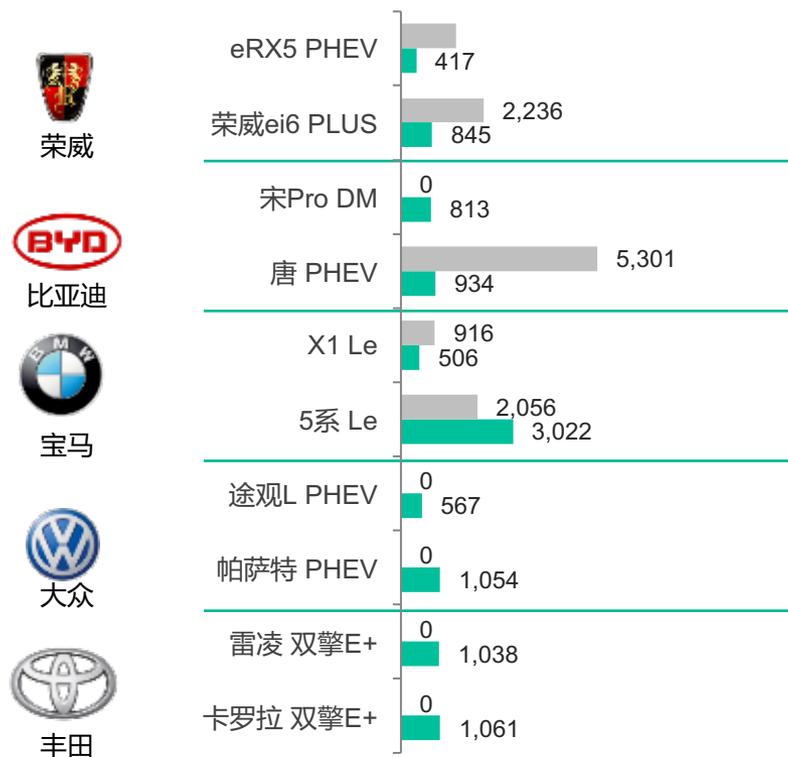
# 合资占领插混前五半壁江山

- 10月，插混销量前十品牌中，合资品牌占比过半；其中本月宝马位居首位，月销3549；比亚迪居次席，月销2743辆；
- 插电混动市场中，上榜品牌大多为外资品牌，现代本次上榜。

## 插电混动销量TOP10品牌



## 插电混动销量TOP5品牌热销车型



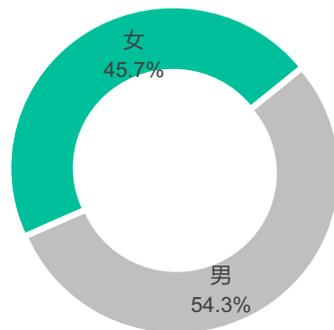
# 插电混动市场成年男性为主要消费群体

- 10月，纯电动市场中，男女比例分布相对均衡，年龄段分布向30-39周岁人群倾斜；
- 插电混动中，30-39周岁的男性占主要份额，且近八成的销量来自于个人购车。

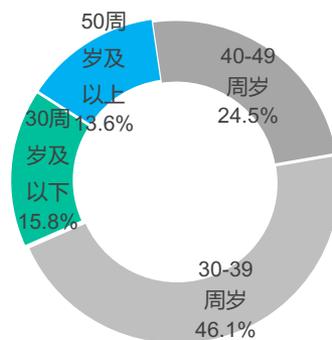


纯电动

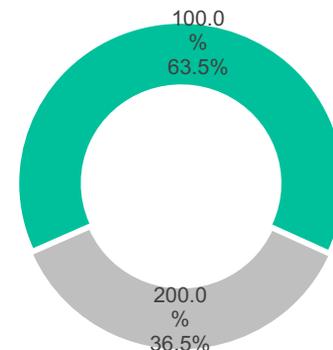
性别



年龄

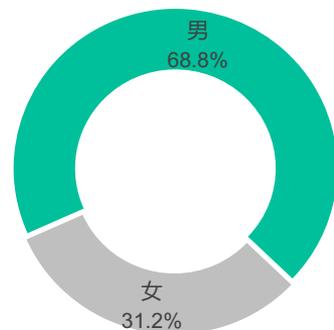


所有权

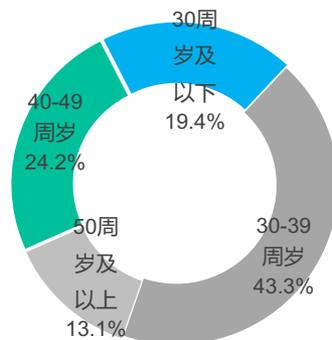


插电式混动

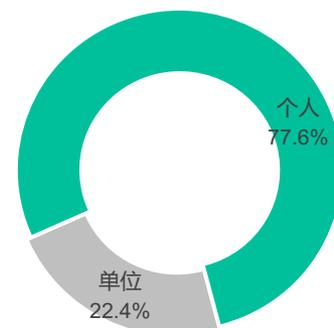
性别



年龄



所有权



# PART 3

## 第三部分

# 新车上市情况

※ 主流厂商新车规划情况

## 广汽新能源-Aion LX

## 新车型

## B-SUV-M

图片展示：



宣传口号：	豪华智能超跑SUV	上市时间：	2019年10月17日
目标群体：	-	核心竞品：	Marvel X、唐EV、WEY P8
产品卖点：	采用最新家族设计，内部搭载12.3英寸全贴合冷弯双曲屏，内置ADiGO智能物联系统，顶配提供ADiGO自动驾驶系统，NEDC最大续航里程可达650km		

变化描述：	-				
型号	60	70	80	80D	80D Max
MSRP(万元)	24.96	25.96	27.96	29.96	34.96
排放标准	-	-	-	-	-
长/宽/高(mm)	4786*1935*1685				
轴距(mm)	2920				
燃料类型	纯电动				
发动机	0.0L		0.0L		0.0L
变速箱	EM				
电机类型	永磁同步电动机				
电机最大功率 ( kW )	135/-		150/-		150/150
电池类型	三元锂电池				
电池容量 ( kW.h )	-				
快速充电时间 ( h )	-				
悬架	麦弗逊式/多连杆式				
制动器形式	通风盘式/实心盘式				
驱动形式	前轮			四轮	

数据：威尔森新车监测

## 比亚迪-e3

## 新车型

## A-M

图片展示：



宣传口号：	Next Go 即刻电动	上市时间：	2019年10月24日
目标群体：	-	核心竞品：	逸动ET、北汽新能源EU
产品卖点：	作为e2三厢版车型，整体设计拥有“Dragon Face”设计元素，内饰方面与e2相同布局，配备悬浮式可旋转中控屏，提供2种续航里程选择		

变化描述：	-				
型号	标准续航版 智·舒适型	高续航版 耀·豪华型	高续航版 创·尊贵型	300出行版	400出行版
MSRP(万元)	10.38	11.38	11.98	12.98	13.98
排放标准	-	-	-	-	-
长/宽/高(mm)	4450*1760*1520				
轴距(mm)	2610				
燃料类型	纯电动				
发动机	0.0L		0.0L		
变速箱	EM				
电机类型	永磁同步电动机				
电机最大功率 (kW)	100/-		70/-		
电池类型	锰锂电池				
电池容量 (kW.h)	-	135	-	-	135
快速充电时间 (h)	1.5	1.6	1.5	-	1.6
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式				
制动器形式	通风盘式/实心盘式				
驱动形式	前轮				

数据：威尔森新车监测

## 比亚迪-宋MAX EV

## 新车型

## A-MPV-L

图片展示：



宣传口号：	全智联大美纯电MPV	上市时间：	2019年10月25日
目标群体：	-	核心竞品：	嘉际PHEV、EUNIQ 5
产品卖点：	新车在外观上采用了王朝家族纯电动车型的专属盔甲式前脸设计，NEDC综合续航里程为401km，动力电池电芯终身保修，整车包修期6年或15万公里		
变化描述：	-		
型号	智行限量版 豪华型 6座		智行限量版 旗舰型 6座
MSRP(万元)	17.98		19.98
排放标准	-		-
长/宽/高(mm)		4680*1810*1690	
轴距(mm)		2785	
燃料类型		纯电动	
发动机		0.0L	
变速箱		EM	
电机类型		永磁同步电动机	
电机最大功率 ( kW )		120/-	
电池类型		-	
电池容量 ( kW.h )		135	
快速充电时间 ( h )		1.5	
悬架		麦弗逊式/多连杆式	
制动器形式		通风盘式/实心盘式	
驱动形式		前轮	

数据：威尔森新车监测

## 东风启辰-e30

## 新车型

## A0-SUV-L

图片展示：



宣传口号：	智在灵活 趣动精彩		上市时间：	2019年10月22日
目标群体：	-		核心竞品：	e诺
产品卖点：	新车延续了雷诺e诺设计，仅针对包围等细节处进行差异性调整，NEDC续航271km，快充模式下，将电量从0充至80%需50分钟			
变化描述：	-			
型号	精灵版	精英版	精睿版	
MSRP(万元)	6.18	6.68	7.48	
排放标准	-			
长/宽/高(mm)	3732*1579*1515			
轴距(mm)	2423			
燃料类型	纯电动			
发动机	0.0L			
变速箱	EM			
电机类型	永磁同步电动机			
电机最大功率 ( kW )	33/-			
电池类型	三元锂电池			
电池容量 ( kW.h )	26.8			
快速充电时间 ( h )	0.5			
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式			
制动器形式	通风盘式/鼓式			
驱动形式	前轮			

数据：威尔森新车监测

## 一汽-大众-宝来·纯电

## 新车型

## A-M

图片展示：



宣传口号：

创领高品质绿色出行生活

上市时间：

2019年10月29日

目标群体：

-

核心竞品：

朗逸纯电、Aion S、ei6

产品卖点：

新车前格栅及包围有别于燃油版，整体外观更显年轻，电机最大功率136马力，NEDC续航为270km

变化描述：

-

型号	尚	尚Pro
MSRP(万元)	13.68	14.68
排放标准	-	-
长/宽/高(mm)	4671*1815*1473	
轴距(mm)	2680	
燃料类型	纯电动	
发动机	0.0L	
变速箱	EM	
电机类型	永磁同步电动机	
电机最大功率 ( kW )	100/-	
电池类型	三元锂电池	
电池容量 ( kW.h )	-	
快速充电时间 ( h )	0.63	
悬架	麦弗逊式/多连杆式	
制动器形式	通风盘式/实心盘式	
驱动形式	前轮	

数据：威尔森新车监测

# 一汽-大众-高尔夫·纯电

## 新车型

## A-H

图片展示：



宣传口号：	创领高品质绿色出行生活	上市时间：	2019年10月29日
目标群体：	-	核心竞品：	朗逸纯电、Aion S、ei6
产品卖点：	新车针对格栅和大灯加入蓝色元素，内部配备12.3英寸全液晶仪表盘和8英寸车载中控大屏，搭载的电机最大功率136马力，NEDC续航为270km		
变化描述：	-		

型号	驰	驰Pro
MSRP(万元)	14.77	16.88
排放标准	-	-
长/宽/高(mm)	4259*1799*1479	4267*1799*1479
轴距(mm)		2631
燃料类型		纯电动
发动机		0.0L
变速箱		EM
电机类型		永磁同步电动机
电机最大功率 ( kW )		100/-
电池类型		三元锂电池
电池容量 ( kW.h )		-
快速充电时间 ( h )		0.63
悬架		麦弗逊式/多连杆式
制动器形式		通风盘式/实心盘式
驱动形式		前轮

数据：威尔森新车监测

## 国机智骏-GC1

## 新车型

## A00

图片展示：



宣传口号：	街头潮派		上市时间：	2019年10月29日
目标群体：	-		核心竞品：	北汽新能源EC3、易至EV3
产品卖点：	新车基于RAS底盘结构打造，外观设计上偏向于实用和年轻化风格，配备有无钥匙启动、后泊车雷达、倒车影像等，NEDC续航里程为338km			
变化描述：	-			
型号	智酷 410P	智乐 410P	智享 410P	
MSRP(万元)	6.88	7.98	8.38	
排放标准	-			
长/宽/高(mm)	3710*1675*1535			
轴距(mm)	2500			
燃料类型	纯电动			
发动机	0.0L			
变速箱	EM			
电机类型	永磁同步电动机			
电机最大功率 ( kW )	55/-			
电池类型	三元锂电池			
电池容量 ( kW.h )	-			
快速充电时间 ( h )	0.5			
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式			
制动器形式	实心盘式/鼓式			
驱动形式	前轮			

数据：威尔森新车监测

## 国机智骏-GC2

## 新车型

## A00

图片展示：



宣传口号：	都市精灵	上市时间：	2019年10月29日		
目标群体：	-	核心竞品：	-		
产品卖点：	新车提供双色车身可选，提供2座和4座版本，NEDC续航里程为368km，在快充模式下将电量30%充至80%需要30分钟				
变化描述：	-				

型号	智尚 450P (两座)	智行 450P (两座)	智行 450P (四座)	智趣 450P (两座)	智趣 450P (四座)
MSRP(万元)	6.58	7.58	7.78	7.98	8.18
排放标准	-	-	-	-	-
长/宽/高(mm)	3310*1675*1535				
轴距(mm)	2100				
燃料类型	纯电动				
发动机	0.0L				
变速箱	EM				
电机类型	永磁同步电动机				
电机最大功率 (kW)	55/-				
电池类型	三元锂电池				
电池容量 (kW.h)	-				
快速充电时间 (h)	0.5				
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式				
制动器形式	实心盘式/鼓式				
驱动形式	前轮				

• 数据：威尔森新车监测

## 国机智骏-GX5

## 新车型

## A0-SUV-L

图片展示：



宣传口号：	城市之光	上市时间：	2019年10月29日
目标群体：	-	核心竞品：	-
产品卖点：	新车前脸采用封闭式点阵进气格栅设计，内饰提供深棕/黑色搭配的双色配色，搭载13英寸双模屏幕、无线充电等配置，NEDC续航里程为338km		
变化描述：	-		
型号	智领 430P	智悦 430P	智尊 430P
MSRP(万元)	11.58	12.98	13.98
排放标准	-	-	-
长/宽/高(mm)	-	-	-
轴距(mm)	-	-	-
燃料类型	-	纯电动	-
发动机	-	0.0L	-
变速箱	-	EM	-
电机类型	-	-	-
电机最大功率 ( kW )	-	-/-	-
电池类型	-	-	-
电池容量 ( kW.h )	-	-	-
快速充电时间 ( h )	-	-	-
悬架	-	麦弗逊式/可变扭力梁式	-
制动器形式	-	通风盘式/实心盘式	-
驱动形式	-	-	-

数据：威尔森新车监测

# 法拉利(进口)-SF90 Stradale 车

## 新车型

## 跑

图片展示：



宣传口号：	-	上市时间：	2019年10月29日
目标群体：	-	核心竞品：	-
产品卖点：	新车是法拉利的首款插电式混合动力车型，搭载3.9升双涡轮增压V8发动机与三颗电机组成的混动系统，0-100km/h加速时间2.5s，0-200km/h加速需6.7s		
变化描述：	-		
型号	基本型		
MSRP(万元)	398.8		
排放标准	-		
长/宽/高(mm)	-.*		
轴距(mm)	-		
燃料类型	插电式混合动力		
发动机	3.9T		
变速箱	DCT		
电机类型	-		
电机最大功率 ( kW )	-/-		
电池类型	-		
电池容量 ( kW.h )	-		
快速充电时间 ( h )	-		
悬架	-/-		
制动器形式	-/-		
驱动形式	-		

数据：威尔森新车监测

达示数据

www.daas-auto.com

## 华晨宝马-X1 Le

## 改款

## A-SUV-H

图片展示：



宣传口号：	融两极者，一统驾趣	上市时间：	2019年10月11日
目标群体：	-	核心竞品：	-
产品卖点：	多方位服务“360度电动”解决方案、智能网联能效管理、多样互联科技		
变化描述：	-		

型号	四驱 xDrive30Le 尊享型		
MSRP(万元)	新款	39.98	
	旧款	39.38	
	变化	0.6	
排放标准	国VI		
长/宽/高(mm)	-*-*		
轴距(mm)	-		
燃料类型	插电式混合动力		
发动机	1.5T		
变速箱	TIP6		
电机类型	-		
电机最大功率 (kW)	-/-		
电池类型	-		
电池容量 (kW.h)	-		
快速充电时间 (h)	-		
悬架	麦弗逊式/多连杆式		
制动器形式	-/-		
驱动形式	-		

数据：威尔森新车监测

## 国务院：优化汽车领域外资政策 新能源车享受同等市场准入待遇

日前，国务院正式指出要优化汽车外资政策，并保障内外资汽车制造企业生产的新能源汽车享受同等市场准入待遇。其中修订乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法（以下简称“双积分政策”），允许外资在华投资的整车企业间转让积分。另外，为了进一步做好利用外资工作，稳定外资规模，优化外资结构，还提出了以下意见。还从“深化对外开放”、“加大投资促进力度”、“深化投资便利化改革”和“保护外商投资合法权益”这四个意见。

## 布局充电 小鹏子公司注册资本增至5亿

近日，11月13日，小鹏汽车销售有限公司新增注册资本，由原来的1亿元新增至5亿元，增幅达400%。公开信息显示，小鹏汽车销售有限公司成立于2018年1月，法定代表人为小鹏汽车联合创始人兼总裁夏珩，公司经营范围为充电桩制造，代缴汽车违章罚款、车船税手续，工程技术咨询服务等。小鹏汽车近日在资金上动作不断，10月11日，旗下全资子公司小鹏汽车科技有限公司注册资本由原来的6.5亿元增至60亿元60亿元，新增金额由广州橙行智动汽车科技有限公司认缴出资。就充电市场来说，艾瑞咨询报告统计显示，截至2019年底，中国公共充电服务行业市场规模将超过150亿元，而到2020年，其市场规模将达到200亿元以上，这意味着包括充电桩在内的充电设施的运营潜力巨大，小鹏汽车未来或在这一市场探索出自己的商业模式，服务品牌车主的同时实现盈利。

## 提升续航 宝马启用全新电芯技术中心

日前，宝马集团全新电芯技术中心在德国慕尼黑正式启用，将进一步推动宝马集团在电芯技术方面的发展。以宝马i3使用的现款电芯为例，到2030年，宝马将实现电芯的能量密度翻番，从而提供两倍的纯电续航里程。11月14日，宝马集团全新电芯技术中心在德国慕尼黑正式启用，将进一步推动宝马集团在电芯技术方面的发展。以宝马i3使用的现款电芯为例，到2030年，宝马将实现电芯的能量密度翻番，从而提供两倍的纯电续航里程。

宝马集团电芯技术中心涵盖了整个电芯技术价值链，除了不直接生产电芯之外几乎所有的环节都涉及了，包括前期研发、电芯结构和设计、量产方案、原材料购买、回收等。目前，宝马集团在电芯技术中心共投入2亿欧元（约合15.4亿人民币），拥有200名员工。宝马集团董事长齐普策表示：“电芯技术是宝马集团推进电动化攻势的关键成功因素，对电池的性能和成本都有重要影响。”



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

