



2019年10月轿车市场销售分析报告 Sedan Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2019年11月

研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 轿车市场表现

03 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

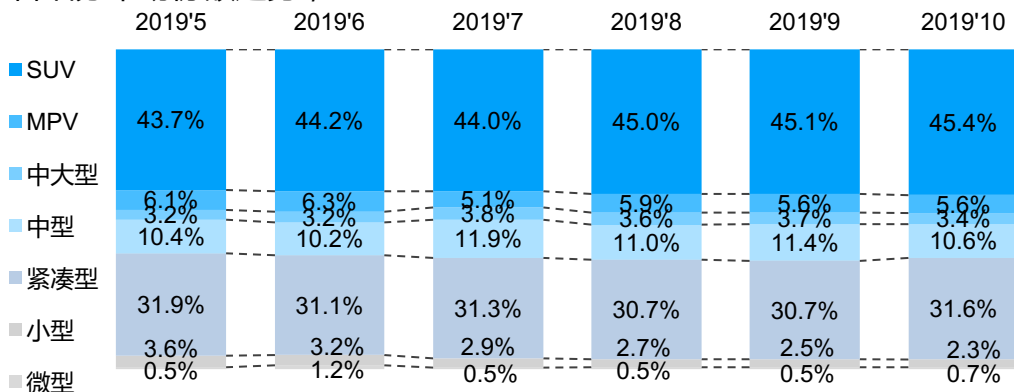
- ※ 逐月份额走势
- ※ 年累计份额走势
- ※ 月度销量
- ※ 年累计销量

细分市场销量变化

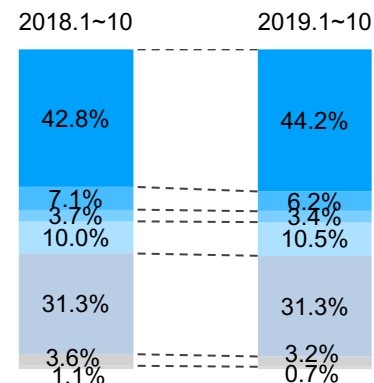
轿车市场销量持续下行

- 10月，紧凑型轿车完成销量53.6万辆，同比下降9.9%；中型轿车完成销量17.9万辆，同比下降3.1%；本月轿车各细分市场同比均呈现下降的态势，其中小型轿车同比下滑幅度最大，超过四成；份额同比部分，除中型轿车有小幅上涨外，其余各细分市场均出现份额同比下滑。

各细分市场份额走势，2019.10



2019.1-10



细分市场	2019.10	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1-10	累计同比
SUV	769,560	-5.0%	-3.1%	2.2%	0.3%	7,646,998	-0.3%
MPV	94,324	-23.1%	-5.3%	-1.0%	-0.1%	1,064,731	-16.2%
中大型	57,507	-12.1%	-12.4%	-0.1%	-0.3%	584,933	-10.7%
中型	179,410	-3.1%	-10.6%	0.7%	-0.8%	1,812,076	1.1%
紧凑型	536,117	-9.9%	-0.8%	-0.1%	0.9%	5,417,208	-3.6%
小型	38,957	-44.7%	-11.3%	-1.5%	-0.2%	554,591	-14.2%
微型	11,921	-35.5%	30.4%	-0.3%	0.2%	129,362	-31.4%

PART 2

第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

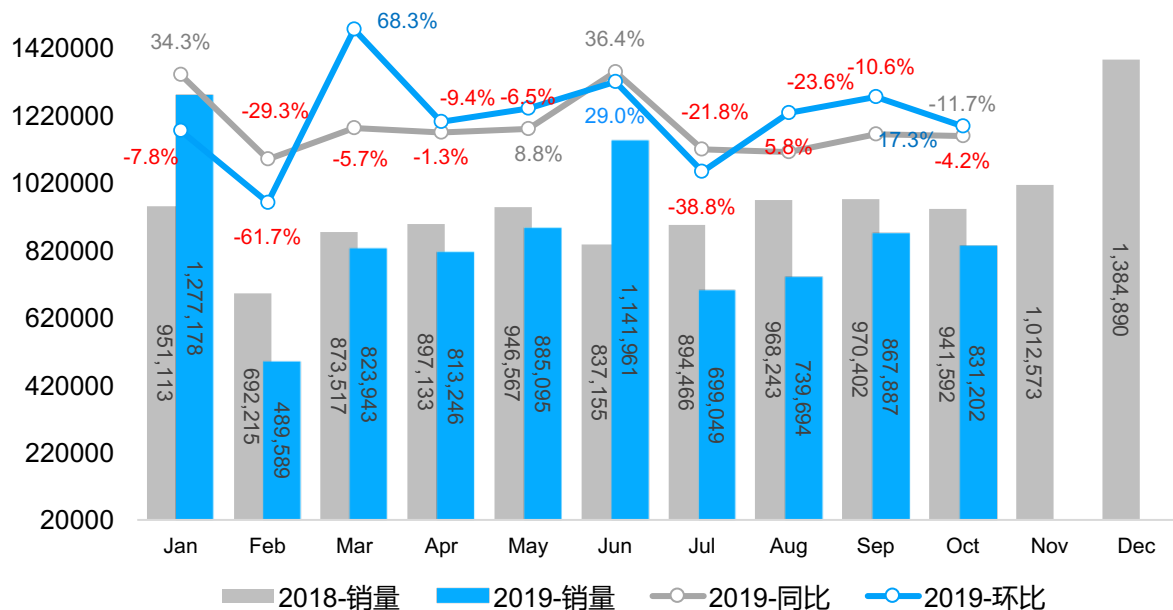
※ 年累计销量TOP10省份

轿车市场销量走势

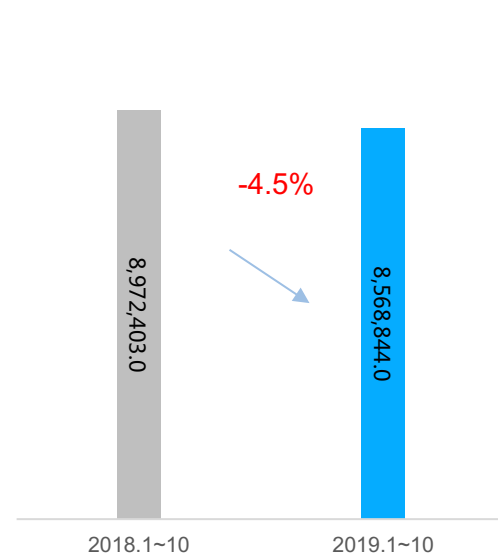
轿车市场同比依旧跌势

- 10月，轿车市场完成83万辆，同比下降11.7%，降幅高于乘用车整体市场，环比则下滑了4.2%；累计至10月，轿车完成856.9万辆，累计同比降幅为4.5个百分点；
- 今年整体车市下滑的趋势已成大局，传统的金九银十在今年并没有到来，取而代之的是一路下滑，无论是单月销量还是累计销量，轿车市场在10月的表现都不尽如人意。而如今已到年末，各大车企想要在年底前交出不那么难看的成绩单，在没有更多利好政策的情况下，或许只有“以价换量”了。

轿车市场销量走势



累计销量走势

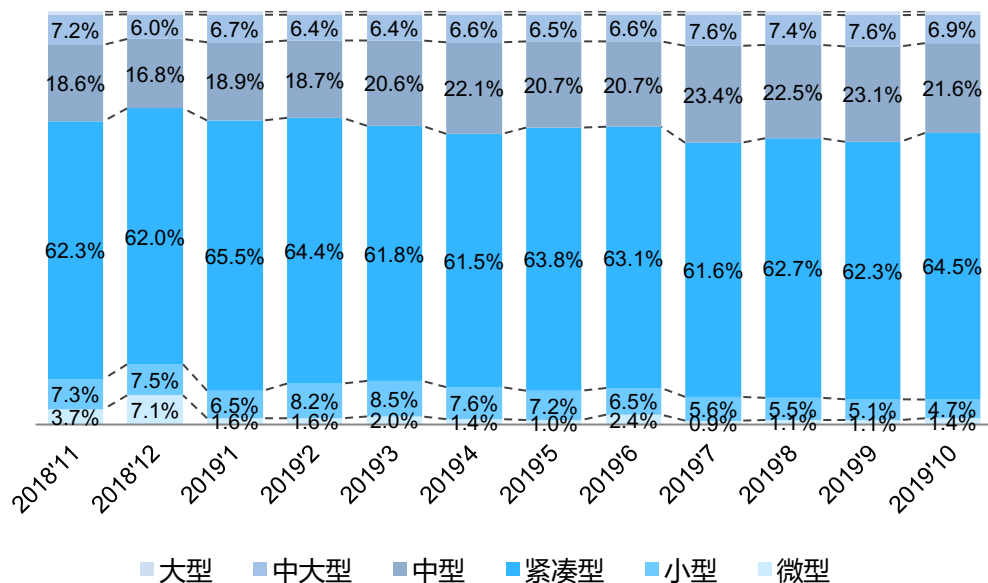


轿车细分市场表现

轿车各细分同比均下降

- 10月轿车各细分均呈现同比下降的态势，其中小型轿车本月销量完成3.9万辆，降幅最大达44.7%；
- 10月轿车细分份额方面，紧凑型轿车份额占比64.5%，份额环比上升2.2%；中型轿车份额占比21.6%，份额环比下降1.5%；中大型轿车占比6.9%，小型轿车占比4.7%，份额月度变化不大。

轿车细分市场月份趋势

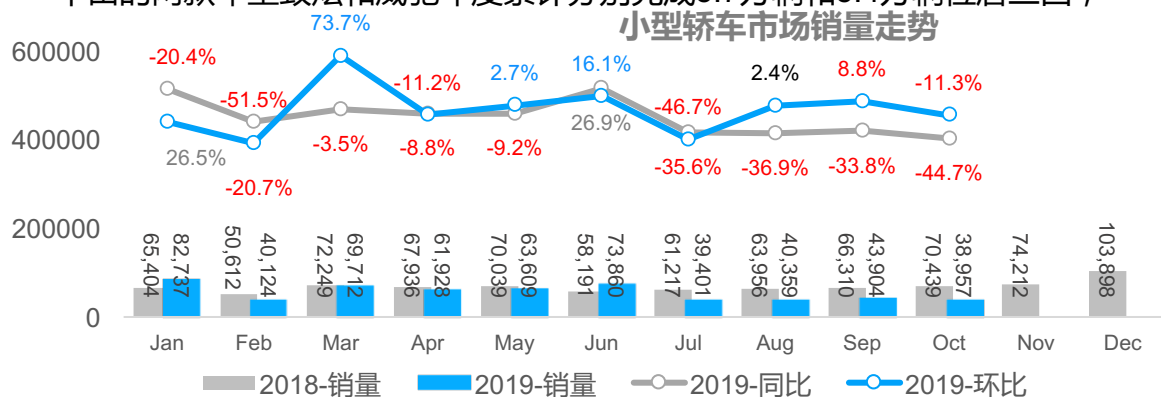


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
微型	11,921	-35.5%	1.4%	0.4%	-0.5%
小型	38,957	-44.7%	4.7%	-0.4%	-2.8%
紧凑型	536,117	-9.9%	64.5%	2.2%	1.3%
中型	179,410	-3.1%	21.6%	-1.5%	1.9%
中大型	57,507	-12.1%	6.9%	-0.6%	0.0%
大型车	7,290	-1.2%	0.9%	0.0%	0.1%

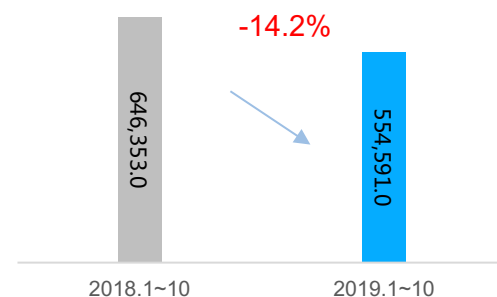
小型车市场整体表现

小型轿车同比下降

- 10月，小型车本月完成销量3.9万辆，同比下降44.7%，环比下降11.3%，降幅均高于整体市场；累计完成销量55.4万辆，同比下降14.2%；
- 累计销量方面，广本飞度月销5422辆，年度累计销量11万辆位居第一；大众POLO年度累计销量7.2万辆位居第二；丰田的两款车型致炫和威驰年度累计分别完成5.7万辆和5.4万辆位居三四；



累计销量走势



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田-本田	飞度两厢	5,422	-869	-13.8%	110,811
上汽大众-大众	POLO	5,164	602	13.2%	71,892
广汽丰田-丰田	致炫	3,945	-2,340	-37.2%	57,144
一汽丰田-丰田	威驰	4,432	-1,377	-23.7%	54,244
东风悦达起亚-起亚	焕驰	3,562	764	27.3%	40,610

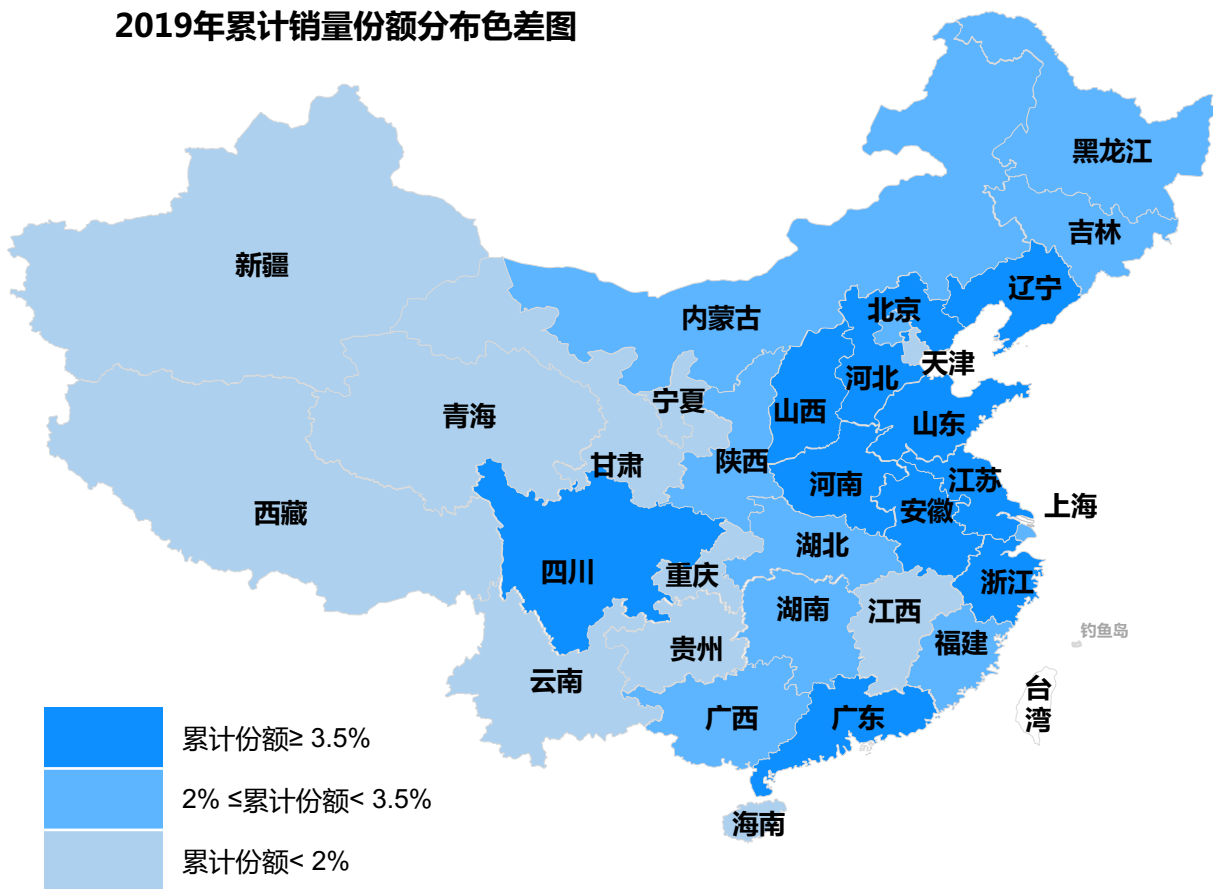
达示数据

www.daas-auto.com

小型车市场份额及前10省份销量表现

- 10月，小型轿车销量TOP10省份均呈现同比下降趋势，其中仅广东/江苏降幅低于10%；
- 小型车市场累计销售份额较高的省份主要集中于华北、华中、华南一带。

2019年累计销量份额分布色差图



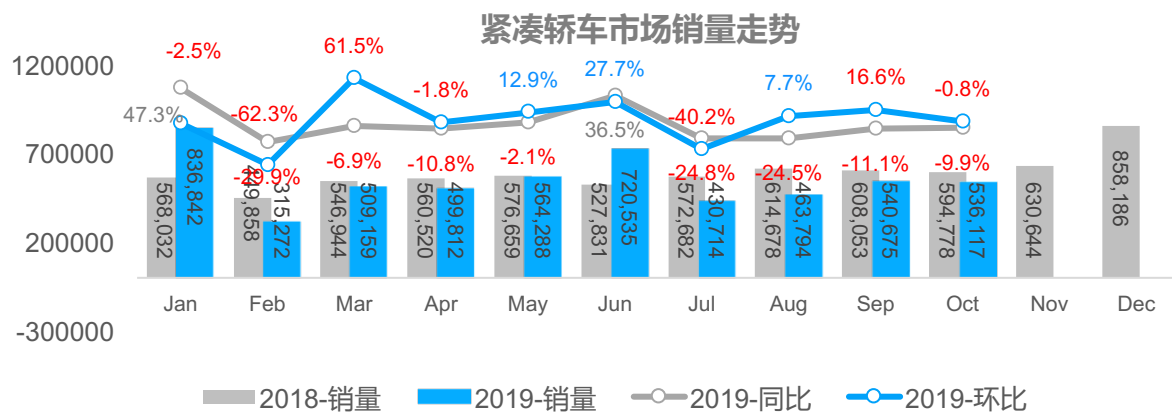
省份	销量	同比
广东省	68,734 64,156	-6.7%
山东省	65,991 55,499	-15.9%
河北省	47,012 39,087	-16.9%
江苏省	38,122 36,828	-3.4%
浙江省	39,770 35,373	-11.1%
安徽省	39,996 29,821	-25.4%
河南省	35,703 29,686	-16.9%
四川省	23,369 20,384	-12.8%
山西省	25,129 19,771	-21.3%
辽宁省	23,657 19,341	-18.2%

■ 2018.1~10
■ 2019.1~10

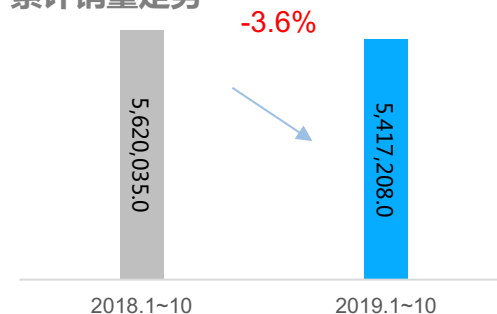
紧凑型车市场整体表现

紧凑型轿车累计同比下降

- 10月，紧凑型轿车完成销量53.6万辆，同比下降9.8%，环比下降0.8%；本月累计销量490万辆，同比继续下降2.4%；
- 累计销量方面，大众的两款车朗逸Plus和速腾累销29.7万和23.8万辆位居前二；位列三四的是丰田卡罗拉和大众宝来，月销2.5万和2.3万，年度累计22.3万和21.8万；轩逸本月完成1.7万辆，年度累计完成21万位居第五；



累计销量走势



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	朗逸Plus	32,393	-470	-1.4%	297,662
一汽-大众-大众	速腾	32,166	131	0.4%	238,080
一汽丰田-丰田	卡罗拉	25,451	3,293	14.9%	228,684
一汽-大众-大众	宝来	23,125	-4,229	-15.5%	218,547
东风日产	轩逸	17,126	771	4.7%	209,795

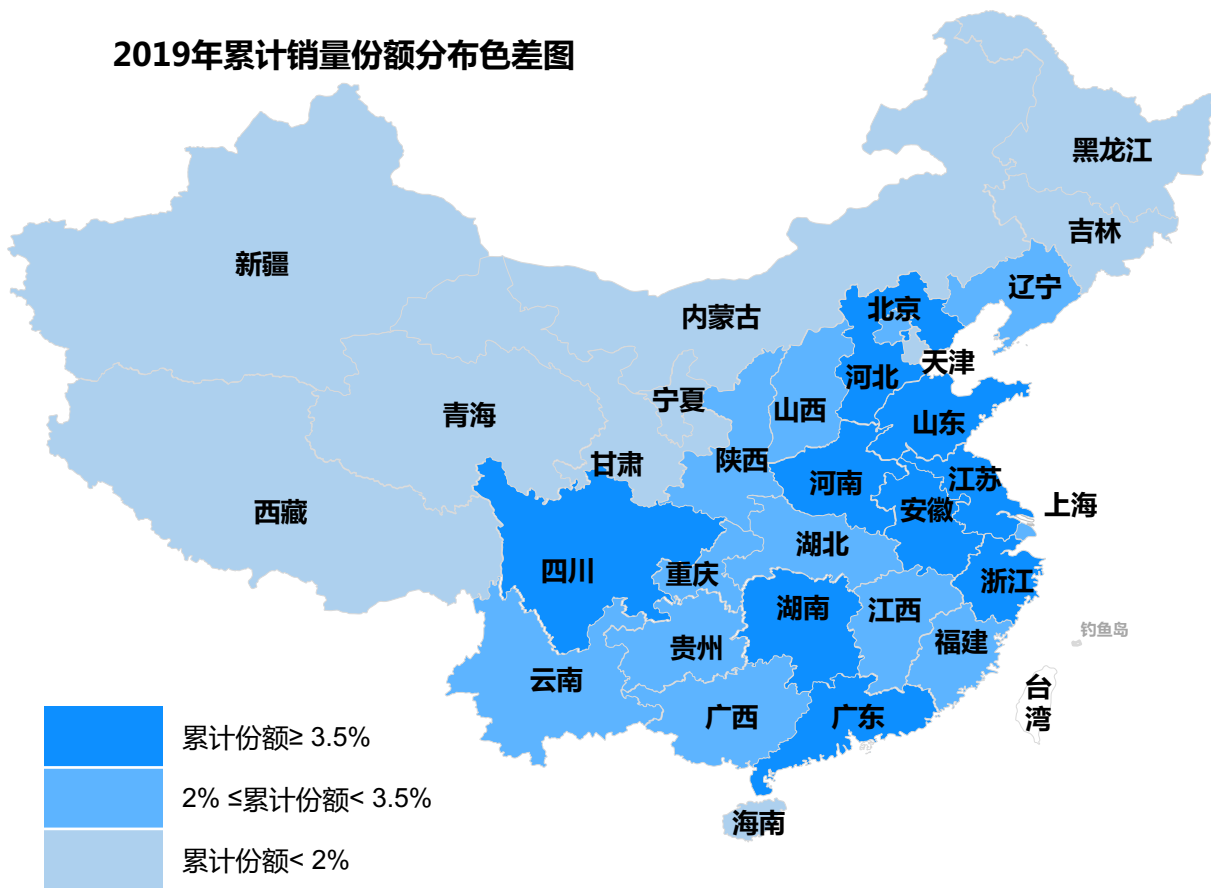
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型车销量TOP10省份方面，仅安徽/湖南/山西同比上升，其余均同比下降；
- 累计销量份额较高的地区主要集中在以广东为代表的华南地区和以苏浙为代表的华东地区。

2019年累计销量份额分布色差图



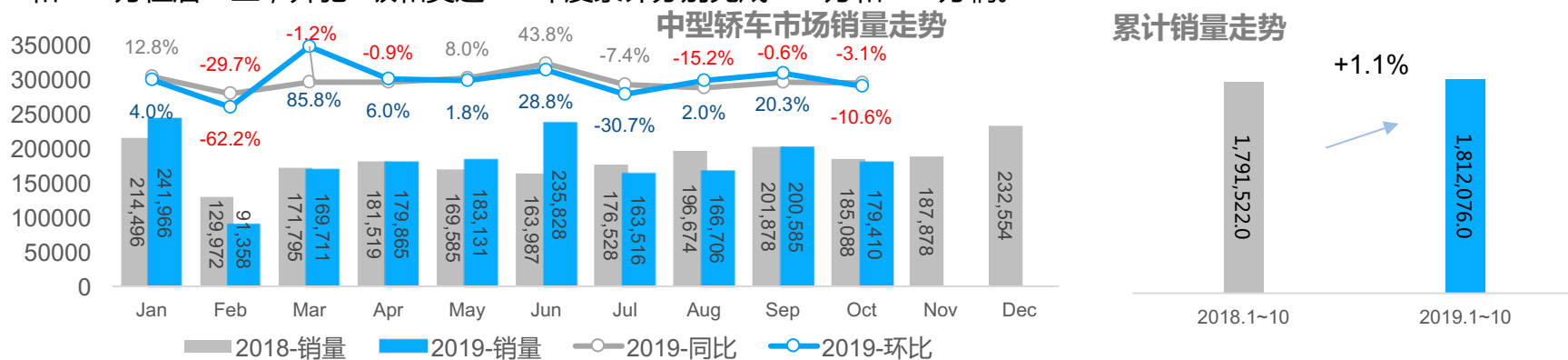
省份	销量	同比
广东省	675,787 658,630	-2.5%
江苏省	441,404 438,123	-0.7%
山东省	413,418 409,586	-0.9%
浙江省	402,369 398,361	-1.0%
河南省	381,264 379,879	-0.4%
河北省	331,787 308,257	-7.1%
四川省	312,728 287,476	-8.1%
安徽省	192,851 198,798	3.1%
湖南省	193,180 195,357	1.1%
陕西省	169,189 178,460	5.5%

■ 2018.1~10
■ 2019.1~10

中型车市场整体表现

B级车本月累计同比上升

- 10月，中型车完成销量17.9万辆，同比下降3.06%，环比下降10.5%，降幅高于整体市场；累计销量方面，本月累销181.2万辆，同比上升1.1%；
- 销量前五车型方面，雅阁月销1.3万辆。累销15.1万位居首位；跟着的是大众帕萨特和迈腾，年度累计完成15万和14.3万位居二三；奔驰C级和奥迪A4L年度累计分别完成13.9万和13.8万辆。



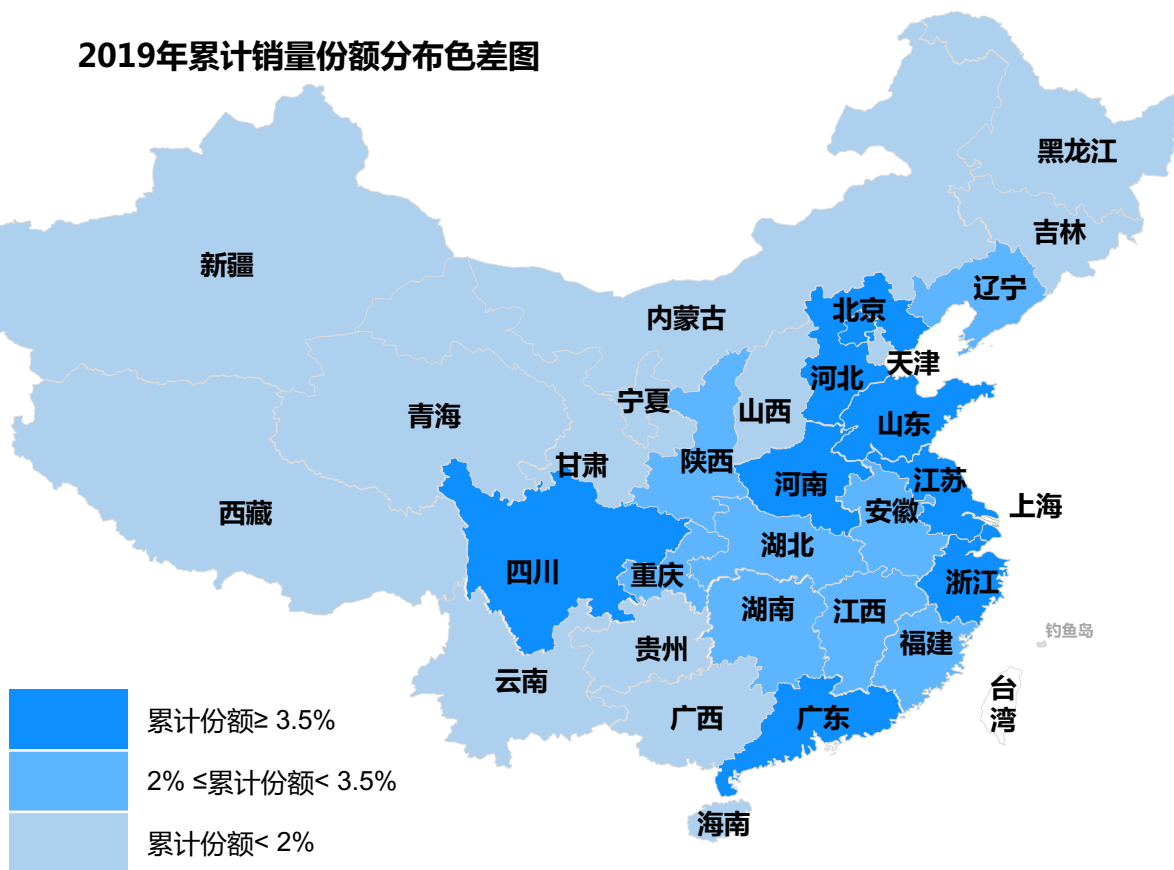
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田-本田	雅阁	13,571	-1,849	-12.0%	151,165
上汽大众-大众	帕萨特	18,612	-90	-0.5%	150,712
一汽-大众-大众	迈腾	13,393	-4,307	-24.3%	142,503
北京奔驰-奔驰	C级	13,296	-1,652	-11.1%	138,694
一汽-大众-奥迪	A4L	13,763	-1,358	-9.0%	138,238

中型车市场份额及前10省份销量表现

- 10月，中型车销量TOP10省份，仅江苏/北京/河北同比下降，其余省份均同比上升；
- 中型车销量主要集中在沿海地区、内陆省份以四川、河南为主。

2019年累计销量份额分布色差图



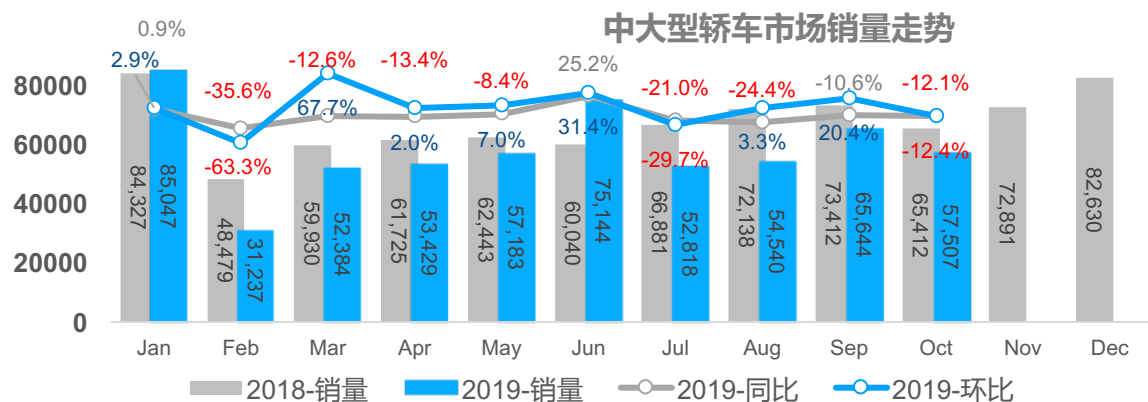
省份	销量	同比
广东省	207,761 232,263	11.8%
江苏省	197,291 196,475	-0.4%
浙江省	181,577 183,073	0.8%
山东省	102,496 113,778	11.0%
上海市	100,433 100,525	0.1%
北京市	102,462 94,174	-8.1%
四川省	89,586 91,112	1.7%
河南省	88,472 88,883	0.5%
河北省	64,047 62,551	-2.3%
湖南省	58,909 61,058	3.6%

■ 2018.1~10
■ 2019.1~10

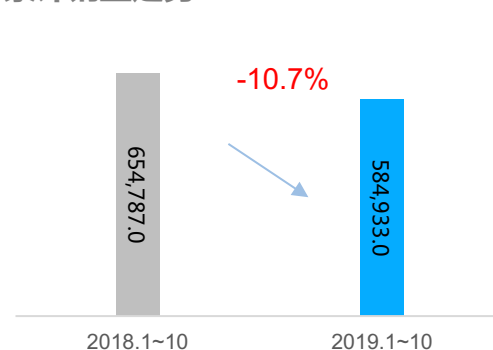
中大型车市场整体表现

中大型车销量同比下降

- 10月，中大型车销量为5.7万辆，销量同比下降12.1%，环比下降12.4%，降幅高于整体市场；年度累计完成58.5万辆，同比下降10.7%；
- 奔驰E级本月完成1.3万，年度累计13.2万辆位居首位；宝马5系本月完成1万，年度累计完成11万辆位居第二；奥迪A6L和凯迪拉克XTS分别完成9.3万和4.6万位居三四；



累计销量走势



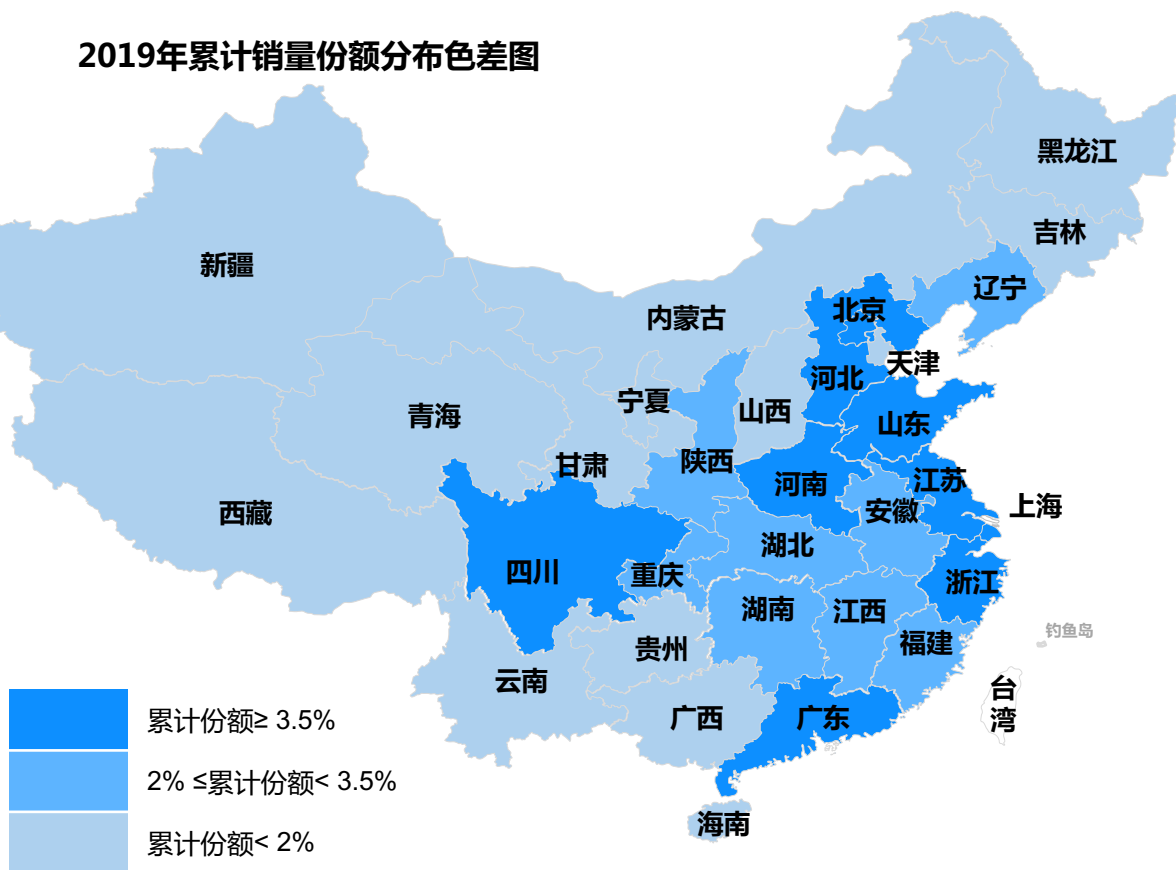
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰-奔驰	E级	13,214	-1,299	-20.6%	132,547
华晨宝马-宝马	5系	10,204	-2,675	-20.8%	110,185
一汽-大众-奥迪	A6L	14,176	-501	-72.4%	93,433
上汽通用-凯迪拉克	XTS	1,321	-572	-30.2%	46,583
沃尔沃亚太	S90	3,413	-858	-20.1%	35,205

中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 10月，中大型轿车TOP10省份均呈现同比下降，其中广东/上海/河北降幅均超10%；
- 10月销量份额较高的省份主要集中在华东及沿海地区，内陆省份仅有四川/河南累计份额大于3.5%。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
江苏省	71,231 64,675	-9.2%
广东省	76,339 61,871	-19.0%
浙江省	64,501 59,069	-8.4%
山东省	45,346 42,260	-6.8%
北京市	48,043 39,476	-17.8%
上海市	40,536 33,858	-16.5%
四川省	29,463 28,595	-2.9%
河南省	28,030 26,559	-5.2%
河北省	26,038 22,494	-13.6%
湖南省	21,217 20,056	-5.5%

■ 2018.1~10
■ 2019.1~10

PART 3

第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

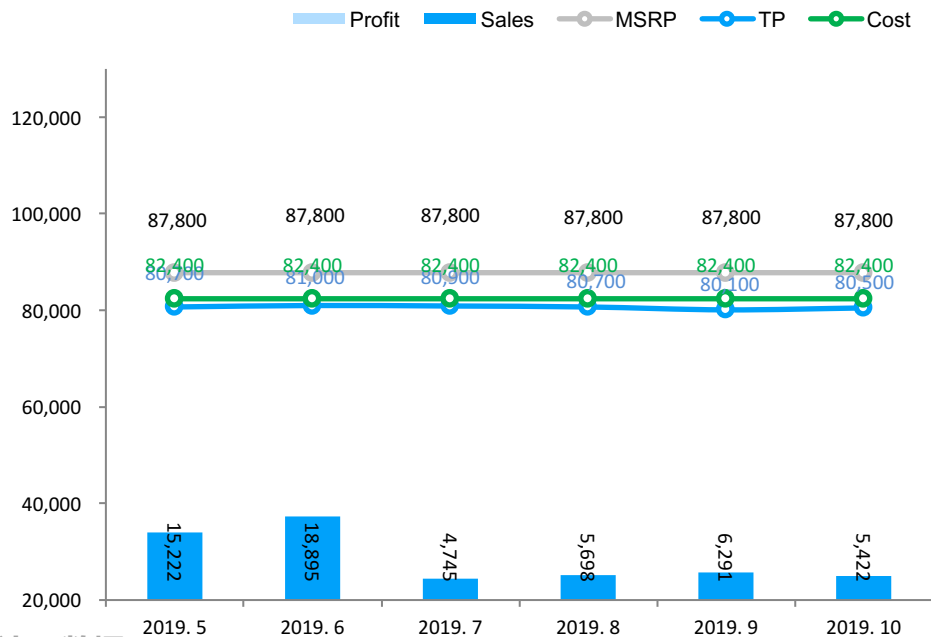
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型车 广本飞度

飞度优惠减少

- 10月，飞度两厢销量为0.5万辆，环比下跌13.8%，同比增长17.5%；
- 飞度两厢本月成交价提高400元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-1900元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	87,800	80,500	7,300	8.3%	4,200	82,400	-1,900	110,811	17.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 舒适版	7.44	45.7%	53.9%
1.5L 无级 舒适天窗版	7.85	40.4%	37.0%
1.5L 无级 潮跑版	8.16	5.6%	2.2%
1.5L 手动 舒适版	6.65	4.8%	4.5%
1.5L 无级 潮跑+版	8.65	3.2%	1.9%
1.5L 无级 豪华版	9.54	0.4%	0.6%

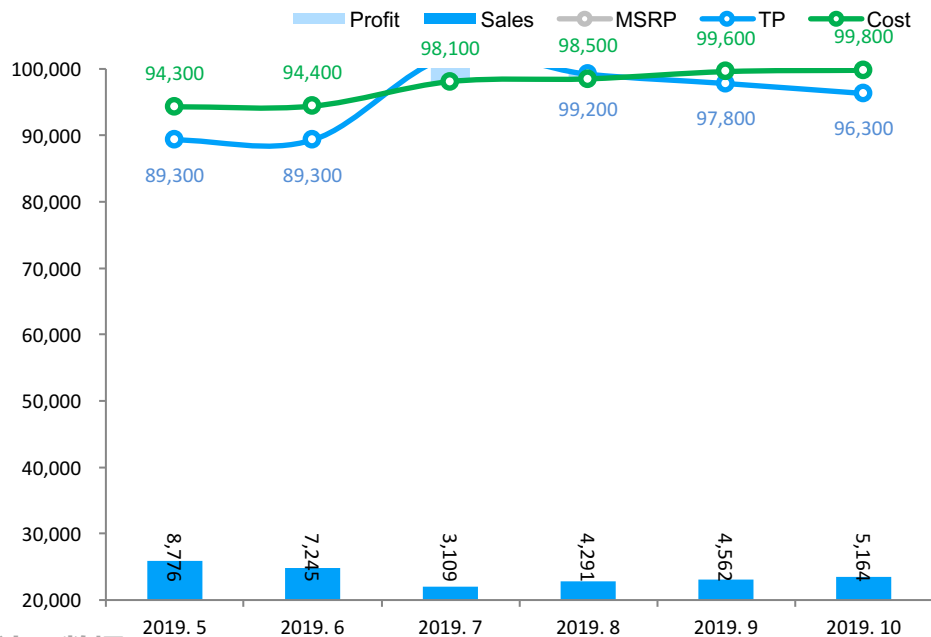


小型车 大众POLO

POLO经销商负利3500元

- POLO本月销量为0.5万辆，环比增长13.2%，同比下跌32.8%；
- 10月，POLO成交价下降1500元，经销商成本提高200元，本月负利，利润为-3500元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
POLO	109,100	96,300	12,800	11.7%	7,000	99,800	-3,500	71,892	-32.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 Plus 炫彩科技版	10.32	32.9%	32.5%
1.5L 自动 Plus 全景乐享版	9.72	25.3%	21.3%
1.5L 自动 安驾版	7.03	20.3%	25.4%
1.5L 手动 Plus 全景乐享版	8.73	9.3%	9.1%
1.5L 自动 Plus Beats潮酷版	11.11	5.5%	5.1%
1.5L 自动 安享版	8.24	4.7%	4.7%
1.5L 手动 安驾版	5.84	2.0%	1.9%
1.4T 双离合 GTI	12.42	0.0%	0.0%
1.5L 自动 Cross Polo	9.54	0.0%	0.0%

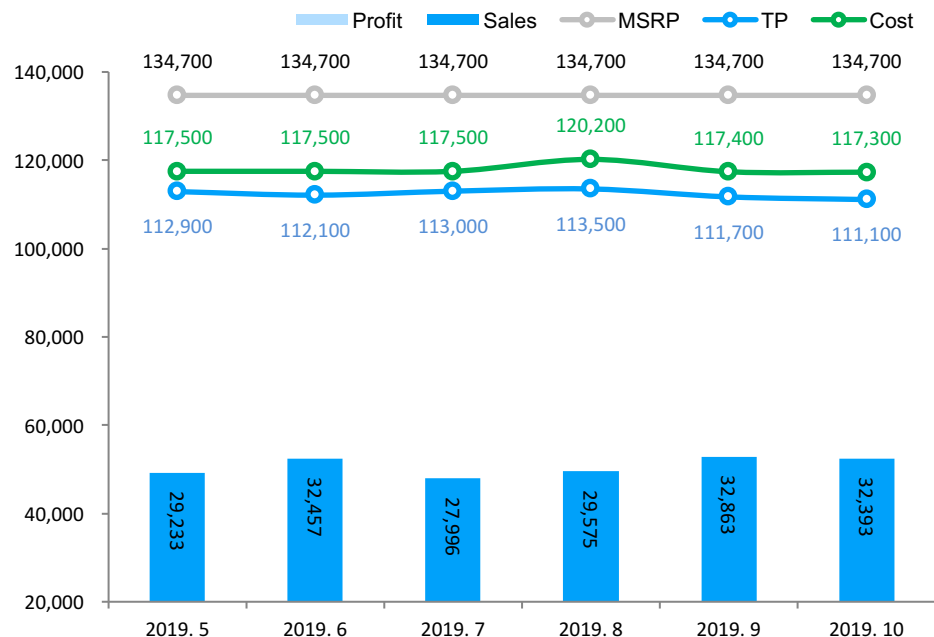


紧凑型车 大众朗逸

朗逸终端优惠增加

- 朗逸Plus本月销量为3.2万辆，环比下跌1.4%，同比增长350.3%；
- 朗逸Plus本月成交价下降600元，经销商成本下降100元，本月负利，利润为-6200元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸Plus	134,700	111,100	23,600	17.5%	14,400	117,300	-6,200	297,662	350.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 舒适版	11.66	31.6%	30.3%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版	12.35	30.6%	29.8%
1.5L 自动 舒适版 国V	11.54	12.2%	10.9%
1.5L 自动 风尚版	10.17	6.1%	8.4%
1.4T 双离合 280TSI 豪华版	13.55	5.2%	5.0%
1.5L 手动 舒适版	10.17	4.0%	4.0%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版 国V	12.25	2.9%	3.0%
1.4T 双离合 280TSI 豪华版 国V	13.46	2.7%	2.6%
1.5L 自动 风尚版 国V	10.06	2.7%	4.0%
1.5L 手动 舒适版 国V	10.06	2.0%	2.0%
1.5L 手动 风尚版	8.97	0.0%	0.0%
1.5L 手动 风尚版 国V	8.86	0.0%	0.0%

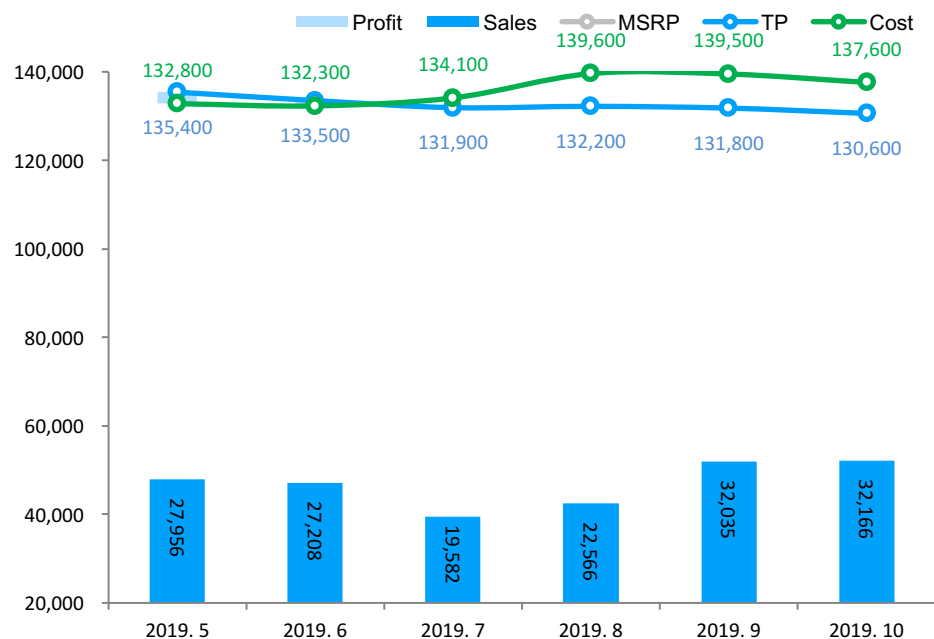


紧凑型车 大众速腾

速腾终端优惠增加

- 10月，速腾销量为3.2万辆，环比增长0.4%，同比下跌2.4%；
- 10月，速腾成交价下降1200元，经销商成本下降1900元，本月负利，利润为-7000元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商商利润	年累计销量	同比增速
速腾	158,100	130,600	27,500	17.4%	16,500	137,600	-7,000	238,080	-2.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	13.63	44.1%	38.8%
1.2T 双离合 200TSI 舒适型	12.42	24.2%	18.1%
1.6L 自动 舒适型	11.16	19.6%	18.5%
1.4T 双离合 280TSI 豪华型	15.03	4.9%	4.8%
1.2T 双离合 200TSI 舒适型 国V	12.64	2.4%	4.9%
1.2T 手动 200TSI 舒适型	11.32	1.7%	1.2%
1.4T 双离合 280TSI 豪华型 国V	15.24	0.6%	1.7%
1.6L 手动 时尚型	9.26	0.6%	0.6%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型 国V	13.84	0.5%	9.9%
1.4T 双离合 280TSI R-Line 国V	14.63	0.3%	0.0%
其他	-	1.0%	1.4%

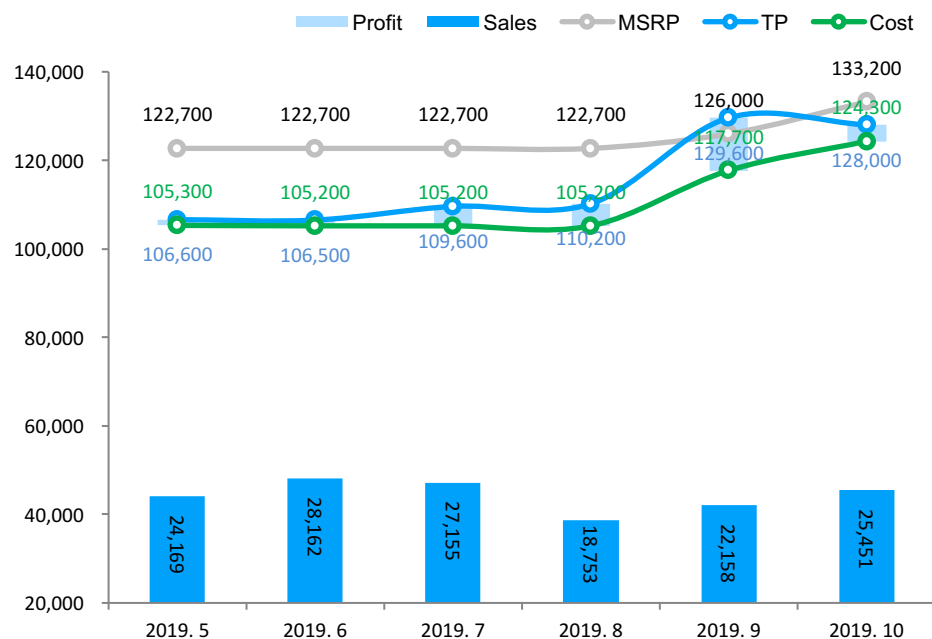


紧凑型车 丰田卡罗拉

卡罗拉单车成本下降

- 10月，卡罗拉销量为2.5万辆，环比增长14.9%，同比下跌12.0%；
- 卡罗拉本月成交价下降1600元，经销商成本提高6600元，本月利润为3700元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
卡罗拉	133,200	128,000	5,200	3.9%	6,700	124,300	3,700	228,684	-12.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.2T 无级 GL-i精英版	12.26	30.0%	3.4%
1.2T 无级 GL先锋版	11.46	21.0%	3.5%
1.2T 无级 GL-i豪华版	13.06	10.8%	2.2%
1.2T 无级 运动版	13.16	5.6%	2.0%
1.2T 无级 GLX-i旗舰版	14.05	1.6%	0.7%

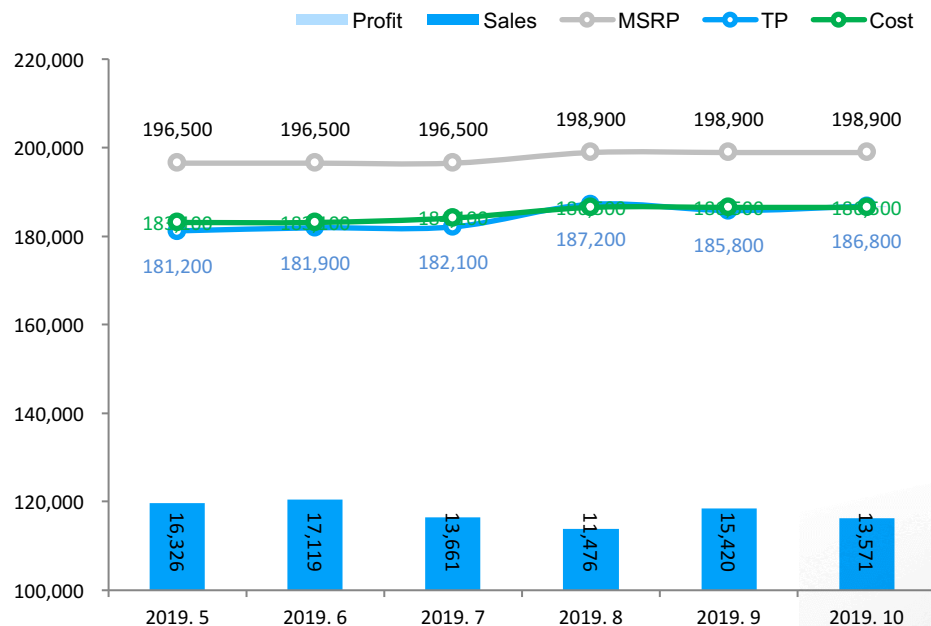


中型车 广本雅阁

雅阁终端优惠减少1000元

- 雅阁本月销量为1.4万辆，环比下跌12.0%，同比增长23.1%；
- 10月，雅阁成交价提高1000元，经销商成本与上月持平，本月利润为300元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
雅阁	198,900	186,800	12,100	6.1%	9,600	186,500	300	151,165	23.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 260TURBO 精英版	17.69	49.2%	50.1%
1.5T 无级 260TURBO 精英版 国V	17.69	20.7%	20.9%
1.5T 无级 260TURBO 豪华版	18.68	14.5%	14.7%
1.5T 无级 230TURBO 舒适版	16.68	5.9%	5.9%
1.5T 无级 230TURBO 舒适版 国V	16.68	4.2%	4.3%
1.5T 无级 260TURBO 豪华版 国V	18.69	3.1%	2.1%
1.5T 无级 260TURBO 尊贵版	19.69	1.8%	1.6%
1.5T 无级 260TURBO 尊贵版 国V	19.7	0.3%	0.2%
1.5T 无级 260TURBO 旗舰版	21.69	0.2%	0.2%
1.5T 无级 260TURBO 旗舰版 国V	21.68	0.1%	0.1%
1.5T 无级 230TURBO 舒享版 国V	15.69	0.1%	0.0%

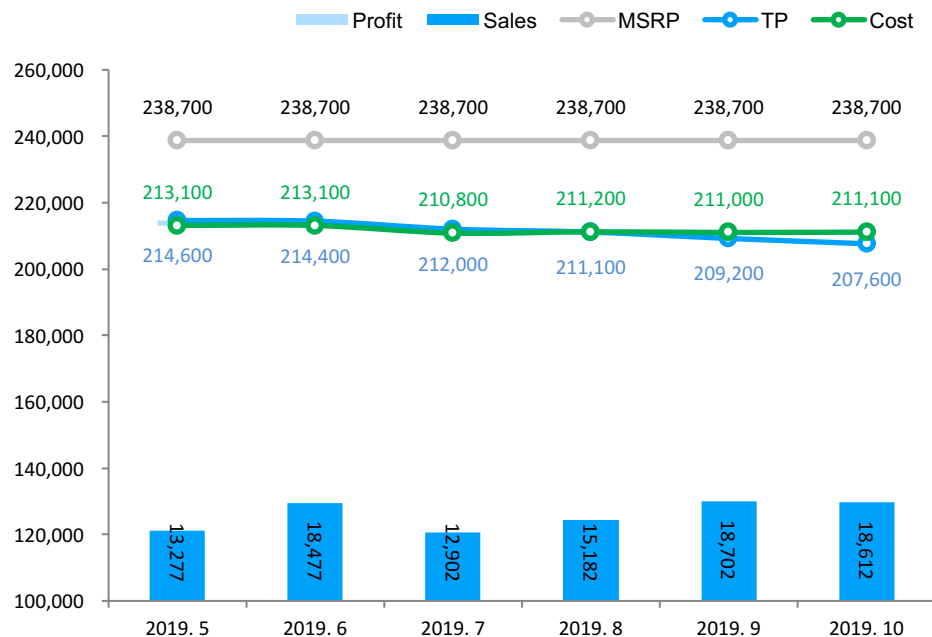


中型车 大众帕萨特

帕萨特终端成交价下降

- 10月，帕萨特销量为1.9万辆，环比下跌0.5%，同比增长18.8%；
- 10月，帕萨特成交价下降1600元，经销商成本提高100元，本月负利，利润为-3500元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
帕萨特	238,700	207,600	31,100	13.0%	22,900	211,100	-3,500	150,712	18.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 精英版	18.7	45.5%	48.5%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	20.67	32.4%	31.1%
1.4T 双离合 280TSI 商务版	15.4	10.1%	6.9%
1.4T 双离合 280TSI 精英版	17.59	4.3%	4.2%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵版	22.16	2.7%	3.3%
2.0T 双离合 380TSI 豪华版	21.7	2.7%	3.6%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵版	23.2	2.2%	2.4%
2.0T 双离合 330TSI 领尊版	22.27	0.0%	0.0%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰版	25.2	0.0%	0.0%

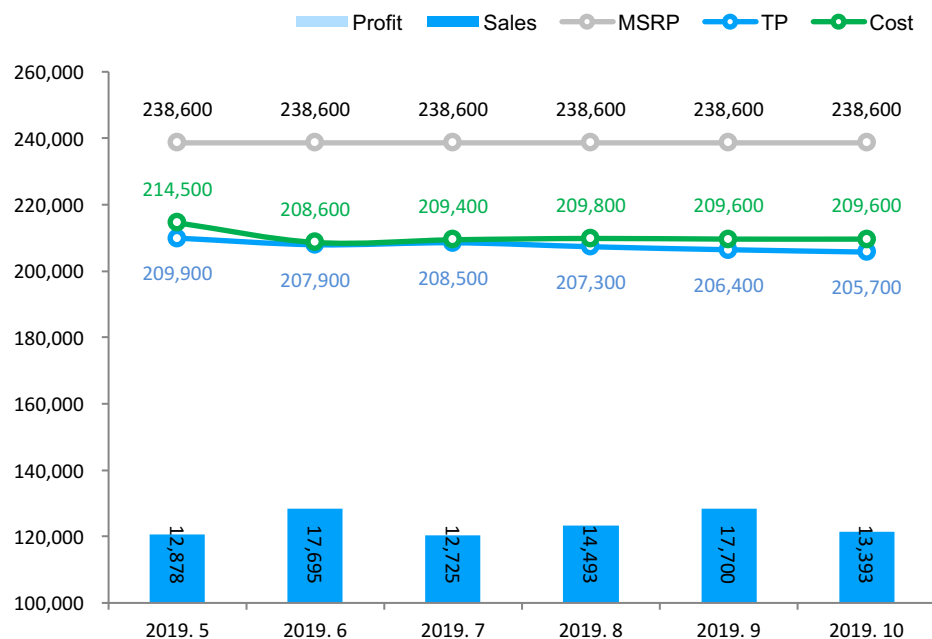


中型车 迈腾

经销商终端优惠增加

- 迈腾本月销量为1.3万辆，环比下跌24.3%，同比下跌24.2%；
- 10月，迈腾成交价下降700元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-3900元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
迈腾	238,600	205,700	32,900	13.8%	23,700	209,600	-3,900	142,503	-24.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华型	19.62	39.6%	40.0%
2.0T 双离合 330TSI 领先型	18.21	25.9%	25.3%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	15.33	21.3%	17.2%
1.4T 双离合 280TSI 领先型	17.22	4.2%	4.5%
2.0T 双离合 330TSI 豪华型 国V	19.66	1.9%	4.3%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型	22	1.4%	1.5%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型 国V	22.03	1.1%	1.2%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型 国V	21.13	1.0%	1.1%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	21.09	0.9%	1.1%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵型	23.4	0.8%	0.5%
其他	-	1.9%	3.4%

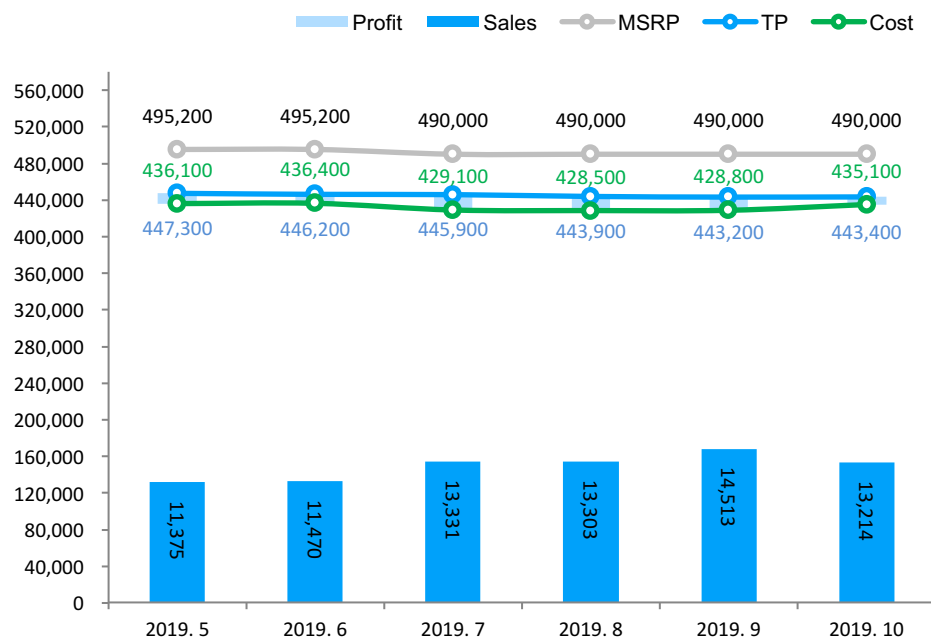


中大型车 奔驰E级

奔驰E级本月利润下降

- E级本月销量为1.3万辆，环比下跌9.0%，同比增长11.0%；
- E级本月成交价提高200元，经销商成本提高6300元，本月利润为8300元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	490,000	443,400	46,600	9.5%	37,500	435,100	8,300	132,547	11.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E 300 L 时尚型	41.9	35.8%	36.9%
2.0T 自动 E 300 L 运动时尚型	41.9	29.0%	28.5%
1.5T 自动 E 260 L 运动型	37.93	10.5%	10.6%
1.5T 自动 E 260 L	37.93	10.1%	9.3%
2.0T 自动 E 300 L 豪华型	44.64	6.4%	7.1%
2.0T 自动 E 300 L 运动豪华型	44.62	4.8%	5.3%
1.5T 自动 E 260 L 4MATIC	40.24	2.0%	1.1%
1.5T 自动 E 260 L 运动型 4MATIC	40.22	1.3%	0.9%
2.0T 自动 E 350 L 运动型 4MATIC	57.01	0.1%	0.1%
2.0T 自动 E 350 L 4MATIC	56.99	0.0%	0.1%

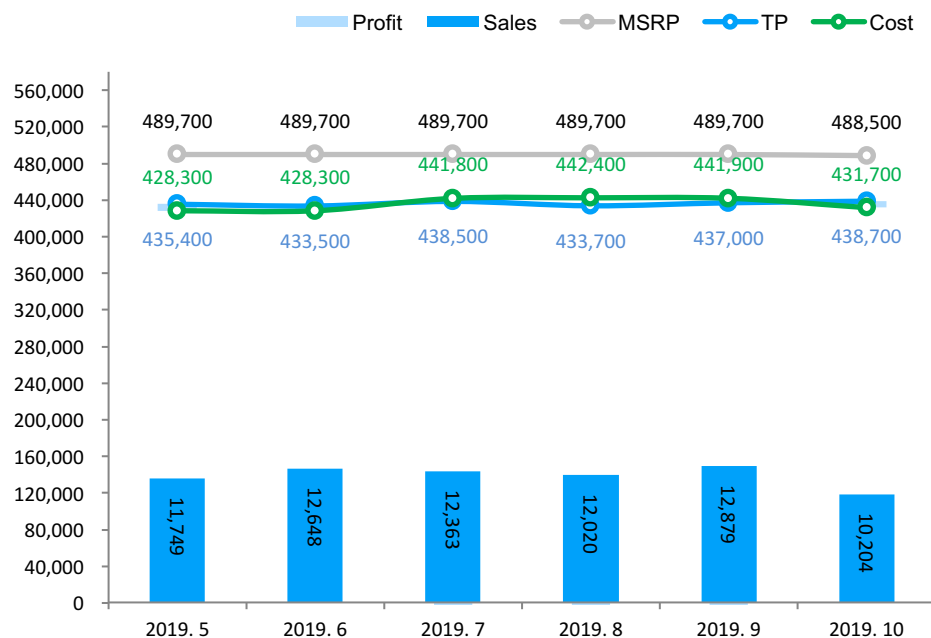


中大型车 宝马5系

宝马5系终端优惠减少

- 5系本月销量为1万辆，环比下跌20.8%，同比下跌5.1%；
- 10月，5系成交价提高1700元，经销商成本下降10200元，本月利润为7000元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
5系	488,500	438,700	49,800	10.2%	40,900	431,700	7,000	110,185	-5.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 525Li 豪华套装	37.6	25.1%	26.5%
2.0T 自动 530Li 领先型 M运动套装	41.25	24.7%	20.5%
2.0T 自动 530Li 领先型 豪华套装	41.25	17.8%	18.9%
2.0T 自动 525Li M运动套装	37.6	17.3%	16.2%
2.0T 自动 530Li 尊享型 豪华套装	45.2	5.8%	7.6%
2.0T 自动 530Li 尊享型 M运动套装	45.21	5.2%	6.3%
2.0T 自动 四驱 530Li xDrive M运动套装	43.11	2.1%	2.7%
2.0T 自动 四驱 530Li xDrive 豪华套装	43.13	1.7%	1.3%
3.0T 自动 540Li 行政版	57.71	0.2%	0.0%
2.0T 自动 525Li M运动套装	38.46	0.0%	-
其他	-	0.0%	0.0%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据分析为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们



吕先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18520135922
E-mail lvchengxuan@way-s.cn



何先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13824495935
E-mail hejunjie@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

