



2019年10月SUV市场销售分析报告 SUV Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2019年11月

研究目的

- 2001-2010年我国汽车行业经历了高速发展的黄金十年。其中，SUV市场销量呈现出了爆发性增长。近几年，虽然轿车市场销量增长逐渐放缓，但SUV市场却依然保持着强劲的增长势头。2017年SUV市场全年销量同比增长率达到了13%，而截至2018年上半年，SUV市场依然有8%增速
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在竞争日趋白热化的SUV市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对SUV细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum (\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum (\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包 (金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润 (单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- SUV细分市场根据轴距和价格段，细分为大型SUV、中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV和小型SUV五个子细分市场
- 大型SUV销量较少，因此本报告主要研究中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV、小型SUV四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 SUV市场表现

03 主流SUV车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势 ※ 年累计份额走势

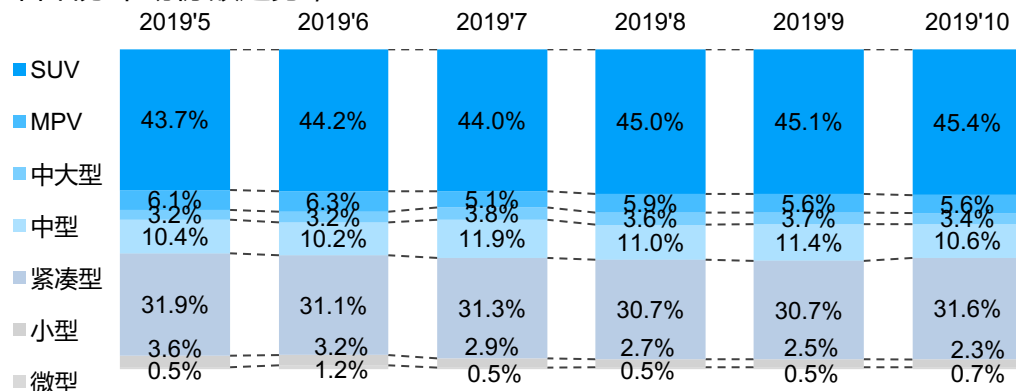
※ 月度销量 ※ 年累计销量

细分市场销量变化

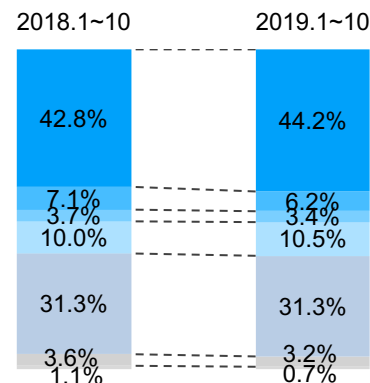
SUV销量月度同比下降

- 10月，SUV细分完成销量76.9万辆，月同比下降5%，环比下降3.1%，降幅均低于整体市场；细分份额方面，本月份额同比上升2.2%；
- 金九银十不如预期，即使各品牌经销商大力开展促销活动，销量也不见回暖的起色；且10月临近年尾，存在部分消费者等待年底的更大折扣而观望。

各细分市场份额走势，2019.10



2019.1~10



细分市场	2019~10	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1~10	累计同比
SUV	769,560	-5.0%	-3.1%	2.2%	0.3%	7,646,998	-0.3%
MPV	94,324	-23.1%	-5.3%	-1.0%	-0.1%	1,064,731	-16.2%
C	57,507	-12.1%	-12.4%	-0.1%	-0.3%	584,933	-10.7%
B	179,410	-3.1%	-10.6%	0.7%	-0.8%	1,812,076	1.1%
A	536,117	-9.9%	-0.8%	-0.1%	0.9%	5,417,208	-3.6%
A0	38,957	-44.7%	-11.3%	-1.5%	-0.2%	554,591	-14.2%
A00	11,921	-35.5%	30.4%	-0.3%	0.2%	129,362	-31.4%

PART 2

第二部分 SUV市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

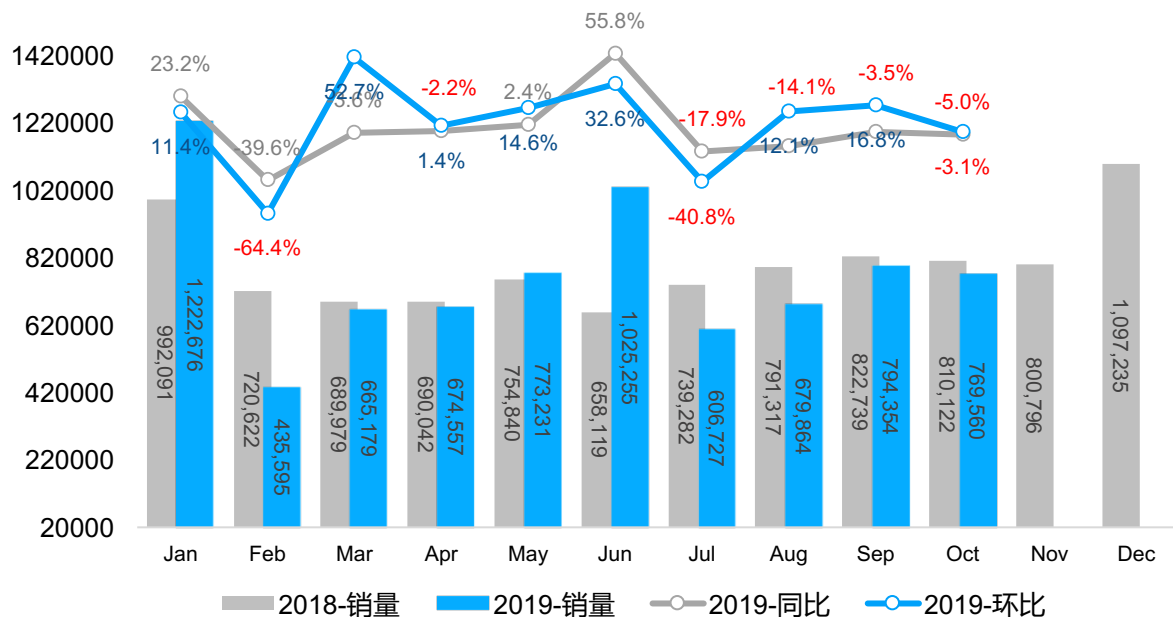
※ 年累计销量TOP10省份

SUV市场整体表现

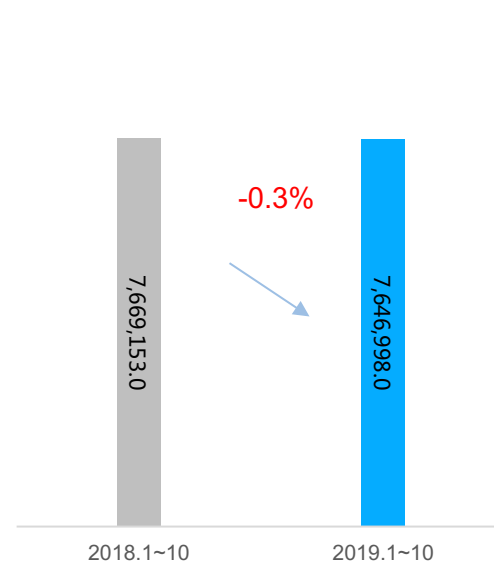
SUV年度累计与去年基本持平

- 10月，SUV细分销量76.9万辆；累计至本月，SUV累计完成764.7万辆，同比微降0.3%，整体与2018年累销基本持平；

SUV市场销量走势



累计销量走势

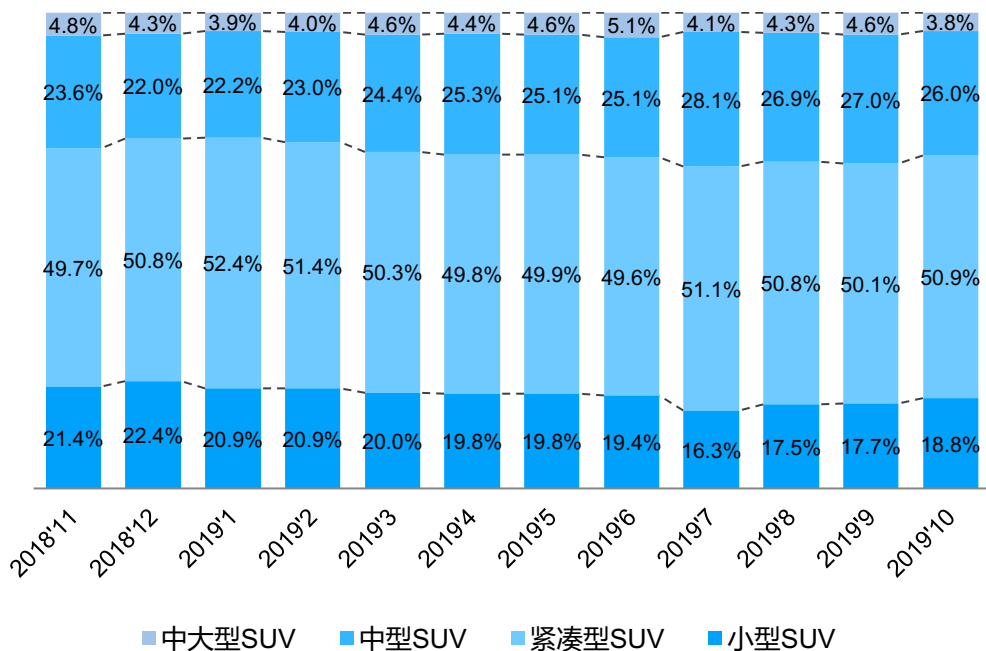


SUV细分市场表现

SUV各细分份额变幅不大

- 10月，SUV细分份额方面，小型SUV环比上升1.1%，为本月度SUV细分份额上涨幅度最大，本月份额占比18.8%；
- 紧凑型SUV本月销量39.2万辆，同比西江6.2%，份额占比50.9%；

SUV细分市场份额走势



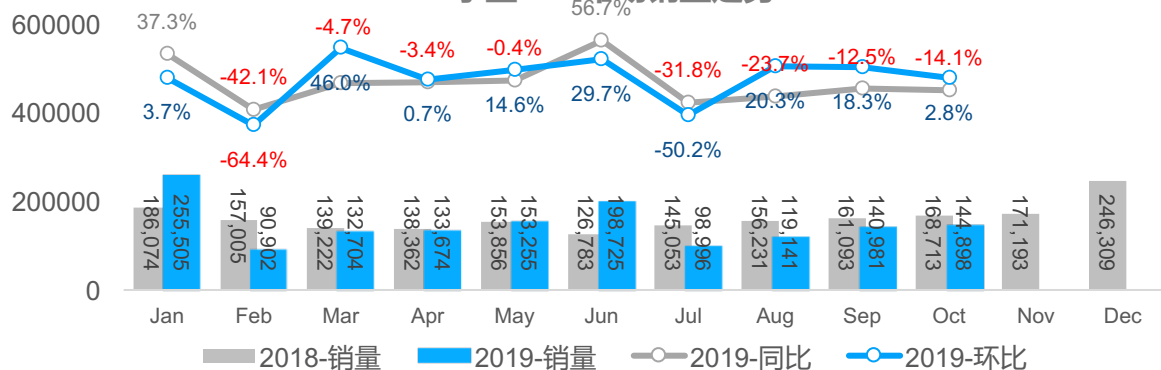
细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
小型SUV	144,898	-14.1%	18.8%	1.1%	-2.0%
紧凑型SUV	391,937	-6.2%	50.9%	0.8%	-0.7%
中型SUV	200,239	9.0%	26.0%	-0.9%	3.3%
中大型SUV	29,437	-17.4%	3.8%	-0.8%	-0.6%

小型SUV市场整体表现

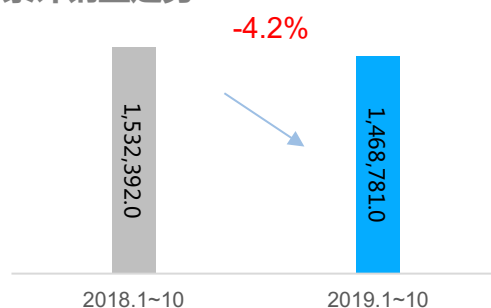
小型SUV市场同比下降

- 10月，小型SUV完成销量14.5万辆，同比下降14.1%，环比上升2.8%；累计至本月，小型SUV完成销量146.9万辆，累计同比下降4.2%；
- 宝骏510本月销量1.4万辆，位居小型SUV细分首位，年度累计销量15.1万辆；第二位的是东本的XR-V，本月完成销量1.5万，累销11.8万辆；分列二三的是吉利的远景X3和缤越，累销10.1万和9.8万辆；广本缤智累销9万辆居第五；

小型SUV市场销量走势



累计销量走势



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽通用五菱-宝骏	510	14,067	-154	-1.1%	151,159
东风本田-本田	XR-V	15,314	355	2.4%	118,261
吉利汽车-吉利	远景X3	12,087	605	5.3%	101,509
吉利汽车-吉利	缤越	9,933	-322	-3.1%	97,886
广汽本田-本田	缤智	12,713	1,078	9.3%	90,330

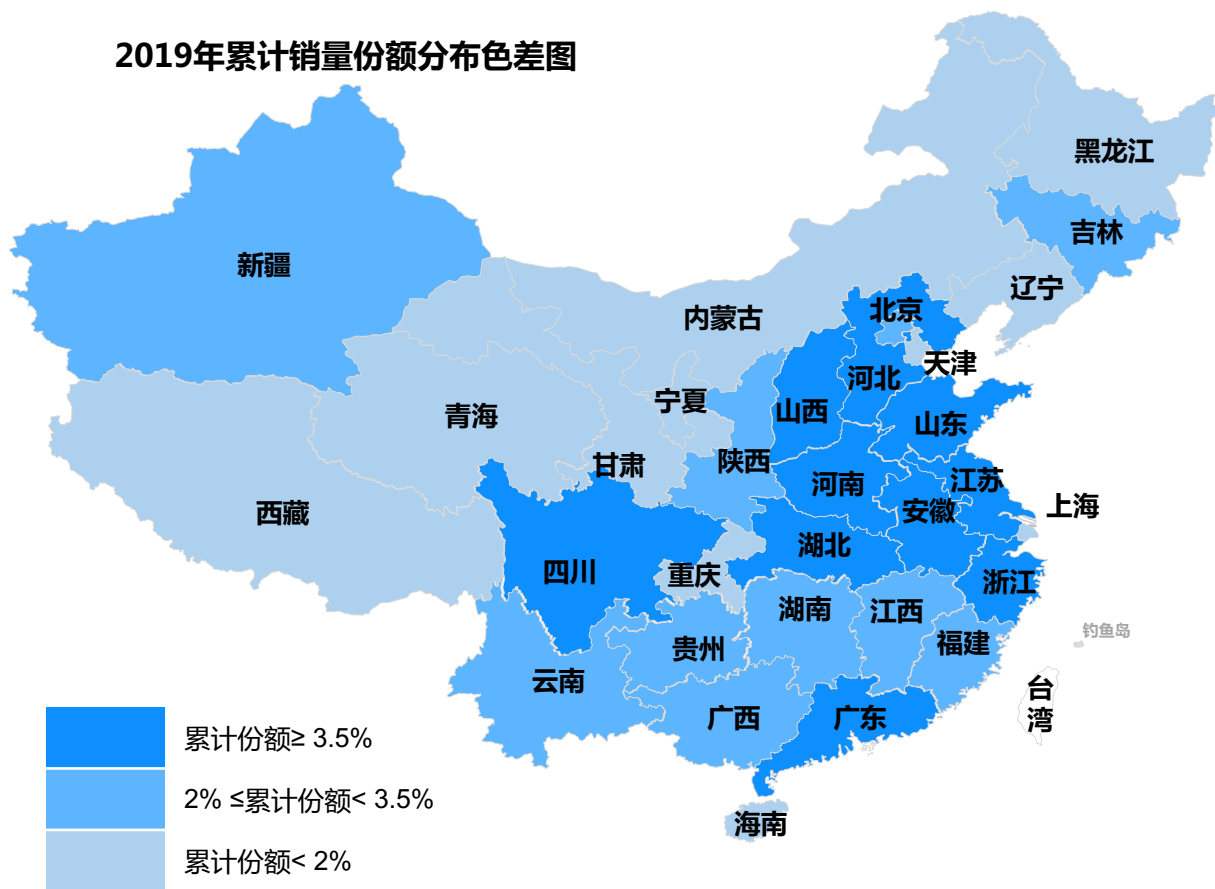
达示数据

www.daas-auto.com

小型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 10月，小型SUV累计销量前十省份，仅江苏/浙江/安徽能实现同比上升，其他省份均呈现同比负增长；浙江和江苏同比上升超10%；

2019年累计销量份额分布色差图



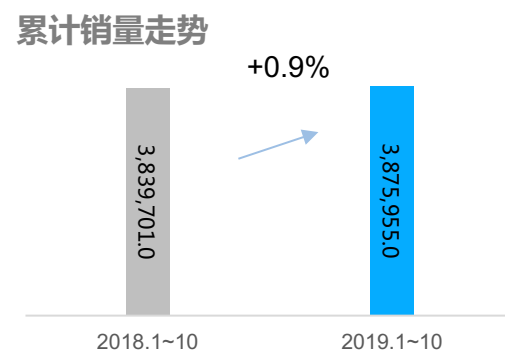
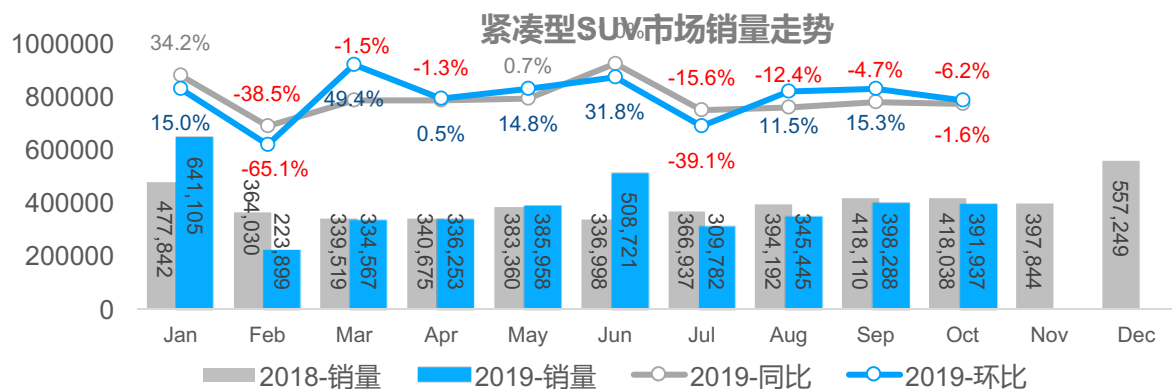
省份	销量	同比
广东省	145,596 143,310	-1.6%
山东省	127,674 119,402	-6.5%
河南省	114,592 104,199	-9.1%
江苏省	82,922 100,756	21.5%
河北省	103,730 95,488	-7.9%
浙江省	82,144 90,756	10.5%
四川省	69,440 66,291	-4.5%
安徽省	54,335 55,579	2.3%
山西省	57,702 54,844	-5.0%
湖北省	57,650 53,085	-7.9%

2018.1~10
2019.1~10

紧凑型SUV市场整体表现

紧凑型SUV月同比下降6.2%

- 10月，紧凑型SUV销量为39.2万辆，同比下降6.2%，环比下降1.6%；年度累计销量为387.6万辆，累计销量同比上升0.9%；
- 本月，哈弗H6销量完成2.3万辆，环比上升18%，位居紧凑SUV首位，累计销量21.5万；日产奇骏本月销量1.7万辆，位居紧凑型SUV次席，而年度累计17.6万辆；东奔CR-V本月销量1.5万辆，位居本月累销第三，年度累计销量15万辆；



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
长城汽车-哈弗	哈弗H6	23,266	3,542	18.0%	215,001
东风日产	奇骏	17,156	858	5.3%	176,525
东风本田-本田	CR-V	15,088	-2,077	-12.1%	150,006
东风日产	逍客	17,884	441	2.5%	145,842
吉利汽车-吉利	博越	13,495	-25	-0.2%	125,284

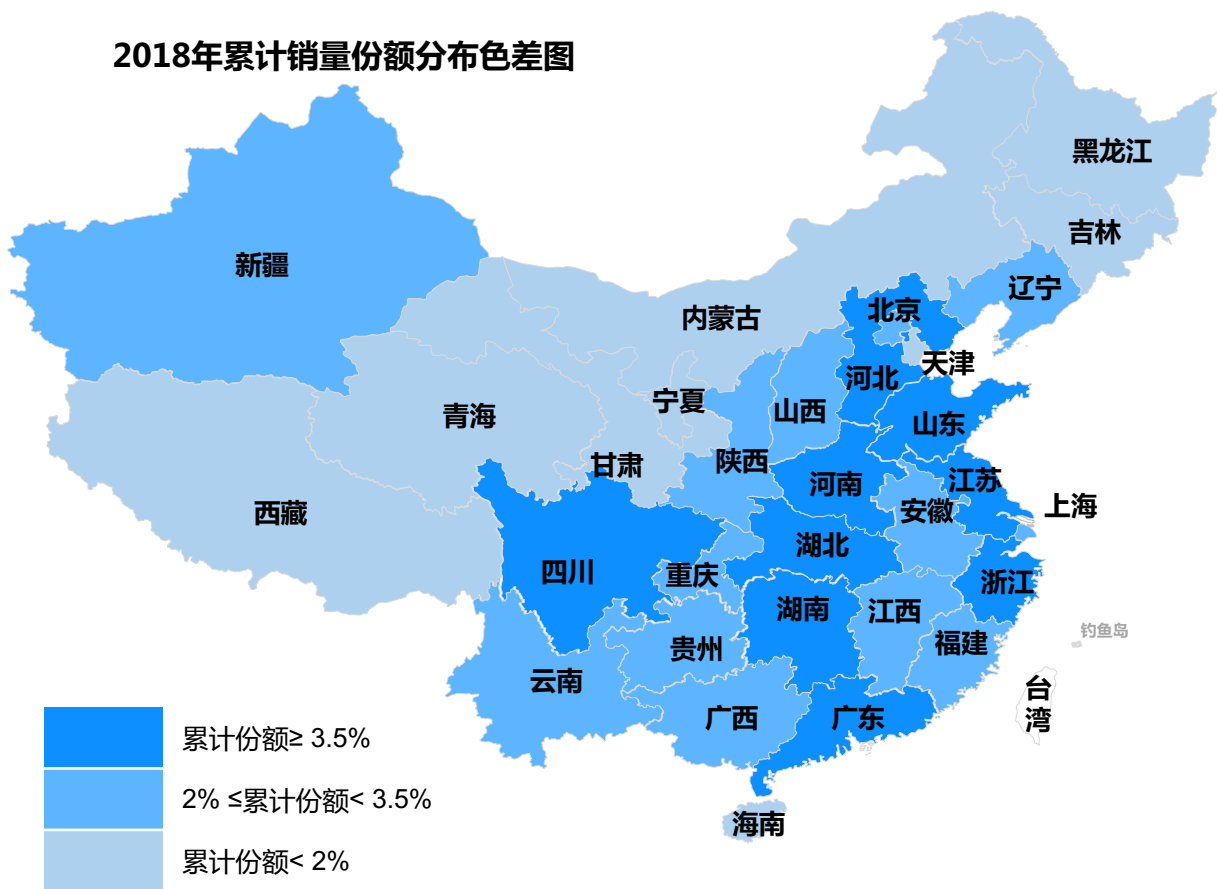
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型SUV销量累计前十省份，广东/湖北/湖南/安徽实现同比下降，其余省份呈现正增长；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、人口大省和沿海发达地区。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	413,851 391,673	-5.4%
浙江省	277,197 281,189	1.4%
河南省	257,464 270,017	4.9%
江苏省	259,766 269,442	3.7%
山东省	228,131 250,194	9.7%
四川省	212,167 213,234	0.5%
河北省	172,435 195,254	13.2%
湖北省	178,805 173,933	-2.7%
湖南省	163,837 156,755	-4.3%
安徽省	135,285 132,637	-2.0%

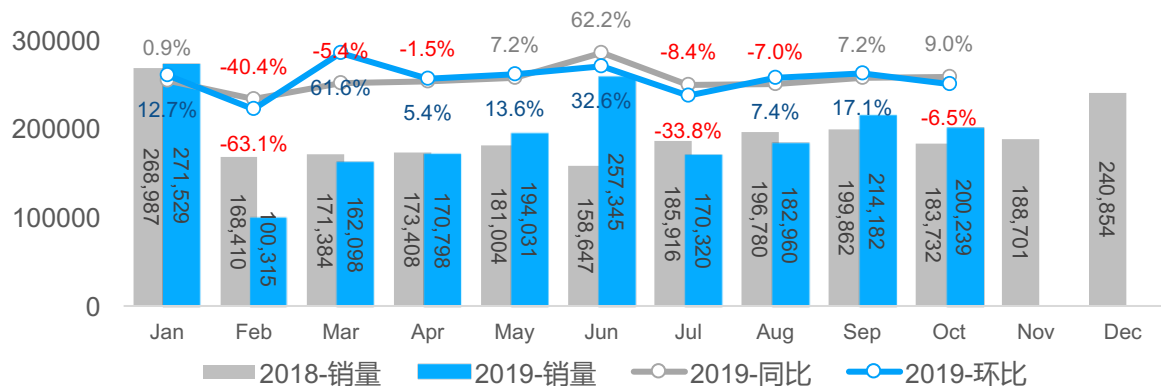
■ 2018.1~10
■ 2019.1~10

中型SUV市场整体表现

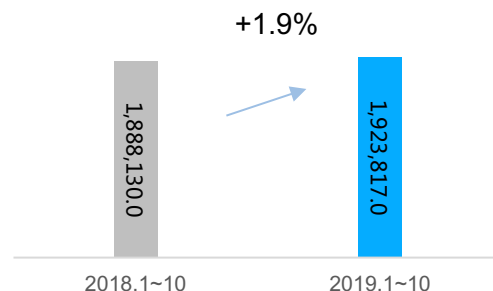
中型SUV月销同比上升9%

- 10月，中型SUV销量完成20万辆，销量同比上升9.0%；累计至本月，销量为19.4万辆，累计销量同比上升1.9%；
- 大众途观L本月销量1.5万辆，位居中型SUV细分首位，年度累计完成15.3万辆；奔驰GLC级累计销量11.6万，位居第二；一汽大众探岳本月位居第三，年度累计销量11.4万辆；

中型SUV市场销量走势



累计销量走势



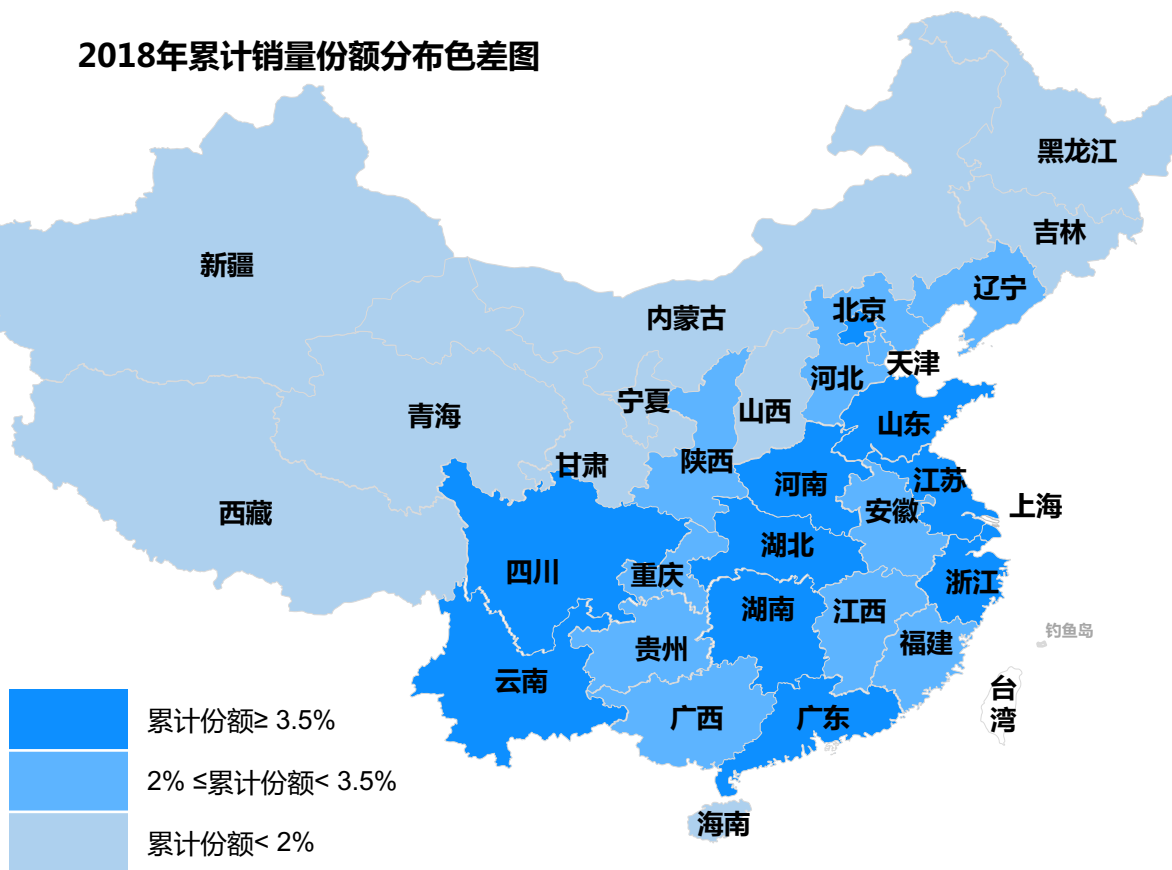
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	途观L	14,632	-1,445	-9.0%	153,064
北京奔驰-奔驰	GLC级	12,323	532	4.5%	116,399
一汽-大众-大众	探岳	19,559	-56	-0.3%	114,312
一汽-大众-奥迪	Q5L	12,608	-4,012	-24.1%	110,608
华晨宝马-宝马	X3	8,823	-2,041	-18.8%	96,637

中型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 10月，中型SUV累计销量前十省份中，除湖南和河南外，其他省份实现同比上升；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、沿海一带。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	225,980 226,805	0.4%
浙江省	138,221 150,048	8.6%
江苏省	131,738 147,260	11.8%
四川省	109,919 116,280	5.8%
山东省	101,428 106,916	5.4%
北京市	88,802 98,425	10.8%
河南省	95,520 92,452	-3.2%
上海市	85,751 90,892	6.0%
云南省	75,144 76,834	2.2%
湖南省	77,684 75,318	-3.0%

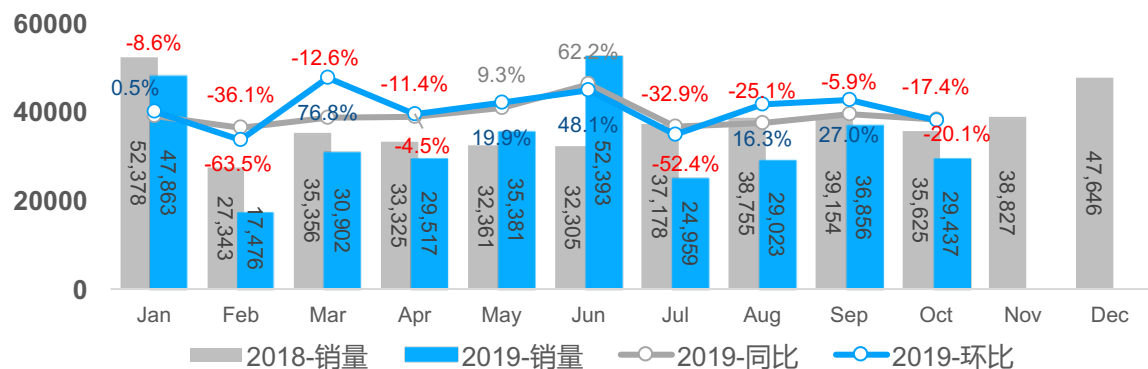
■ 2018.1~10
■ 2019.1~10

中大型SUV市场整体表现

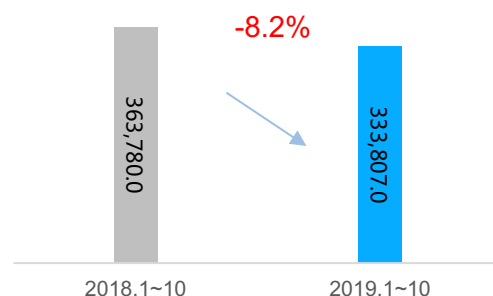
中大型SUV销量累计同比正增长

- 10月，中大型SUV销量为2.9万辆，销量同比下降10.9%；年度累计销量为40.3万辆，同比上升5%；
- 大众途昂位居中大型SUV销量首位，本月销量实现0.5万辆，年度累计实现5.7万辆；丰田普拉多年度累计销量3万辆居第二；宝马X5月销0.28万和累销2.8居第三；

中大型SUV市场销量走势



累计销量走势



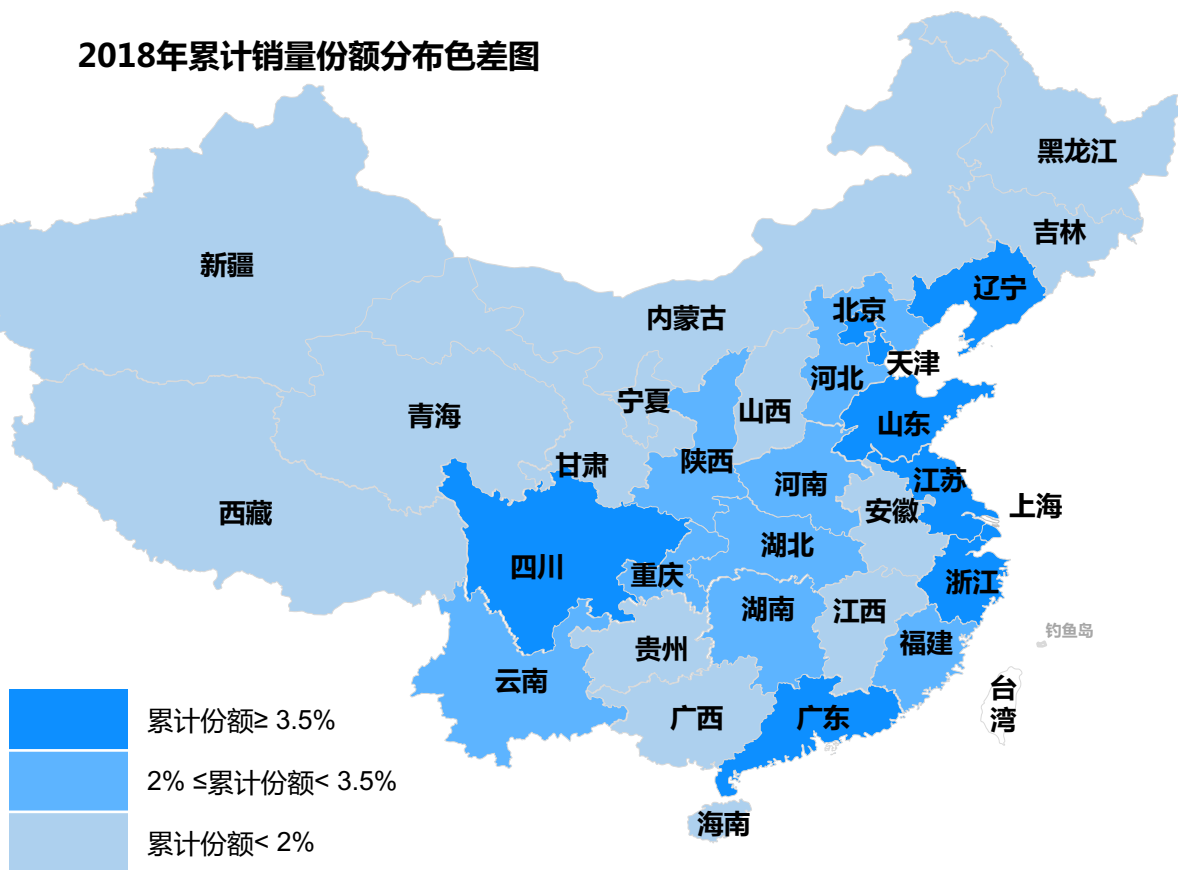
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	途昂	5,002	-361	-6.7%	57,099
一汽丰田-丰田	普拉多	2,181	-531	-19.6%	29,983
宝马(进口)	X5	2,849	-581	11.1%	28,142
保时捷(进口)	卡宴	2,741	-145	-5.0%	25,693
丰田(进口)	兰德酷路泽	2,278	-278	-10.9%	25,463

中大型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 10月，中大型SUV累计销量TOP10省份中，仅四川省同比上升，其他TOP10省份均同比下降，其中广东/天津/山东/河南同比降幅大于10%；
- 本累计销量份额超出3.5%的依次是累计销量排名前十的省份。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	41,713	-12.4%
浙江省	29,244	-8.4%
北京市	27,417	-6.2%
天津市	24,155	-14.7%
江苏省	22,265	-9.4%
四川省	19,483	7.1%
山东省	18,598	-11.9%
上海市	18,579	-5.6%
辽宁省	11,816	-4.5%
河南省	11,089	-10.3%

2018.1~10
 2019.1~10

PART 3

第三部分 主流SUV车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

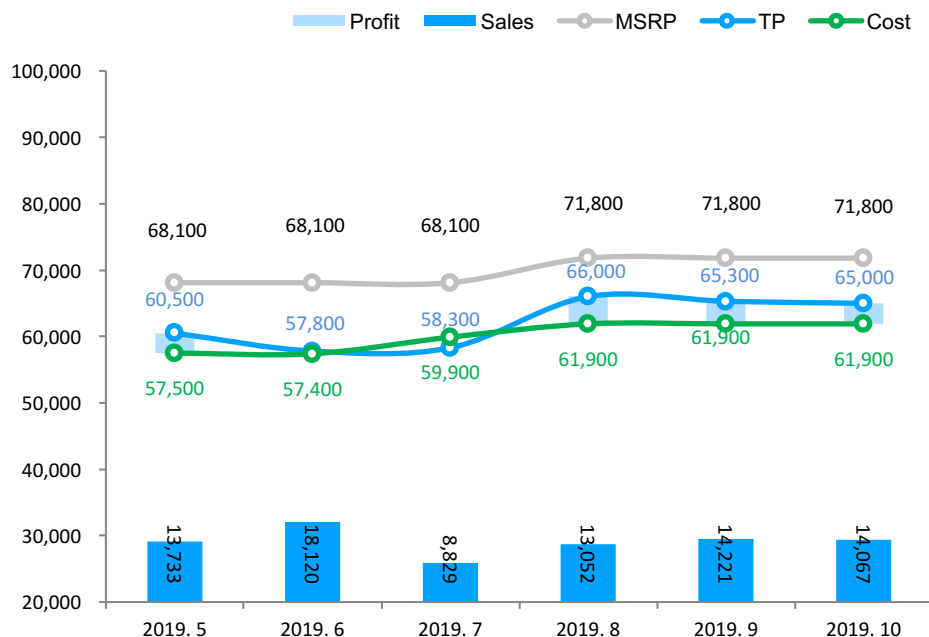
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型SUV 宝骏510

宝骏510销量环比下降

- 宝骏510本月销量为14067辆，销量环比下降1.1%，累计销量同比下降41.7%；
- 本月，加权成交价增加300元，经销商单车利润-下降300元，为3100元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
510	71,800	65,000	6,800	9.5%	5,000	61,900	3,100	151,159	-41.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 乐享型 国V	5.62	15.6%	14.6%
1.5L 手动 劲享型 国V	4.82	14.3%	14.3%
1.5L 手动 乐享型	6.02	11.9%	11.4%
1.5L AMT 优享型	7.24	9.9%	9.8%
1.5L 手动 尊享型	6.82	7.7%	7.4%
1.5L 手动 优享型	6.72	6.1%	6.2%
1.5L 手动 优享型 国V	6.22	6.1%	5.4%
1.5L 手动 劲享型	5.22	6.1%	5.9%
1.5L AMT 尊享型	7.34	5.3%	3.4%
1.5L 无级 优享型	7.63	4.8%	6.2%
其他	-	12.1%	15.4%

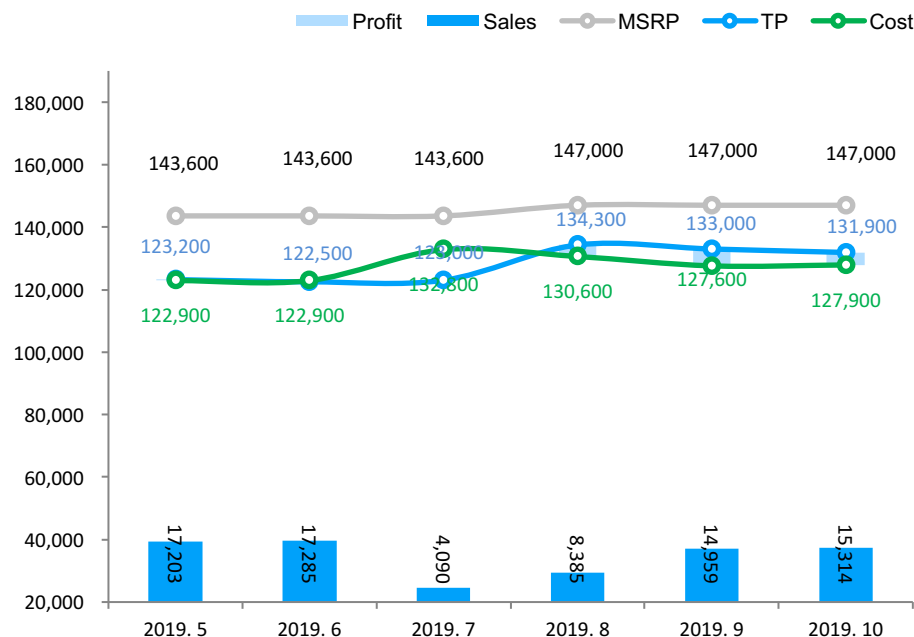


小型SUV XR-V

XR-V终端优惠增加

- XR-V本月销量为1.5万辆，销量环比上升2.4%，年度累计销量同比下降7.5%；
- 终端价格方面，终端优惠增加1100元，经销商单车成本增加300元，单车利润为4000元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
XR-V	147,000	131,900	15,100	10.3%	16,700	127,900	4,000	118,261	-7.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 220 TURBO 豪华版	14.17	55.4%	46.1%
1.5T 无级 220 TURBO 豪华版 国V	14.4	22.4%	23.1%
1.5L 无级 舒适版	12.5	5.0%	3.2%
1.5T 无级 220 TURBO 舒适版	12.94	4.7%	5.7%
1.5L 无级 舒适版 国V	12.67	2.5%	0.0%
1.5T 无级 220 TURBO 旗舰版	15.8	2.4%	16.0%
1.5L 无级 豪华版	13.31	2.4%	0.0%
1.5L 无级 经典版 国V	11.98	1.5%	0.0%
1.5L 无级 豪华版 国V	13.47	1.2%	0.0%
1.5T 无级 220 TURBO 舒适版 国V	13.11	1.1%	1.8%
其他	-	1.5%	4.2%

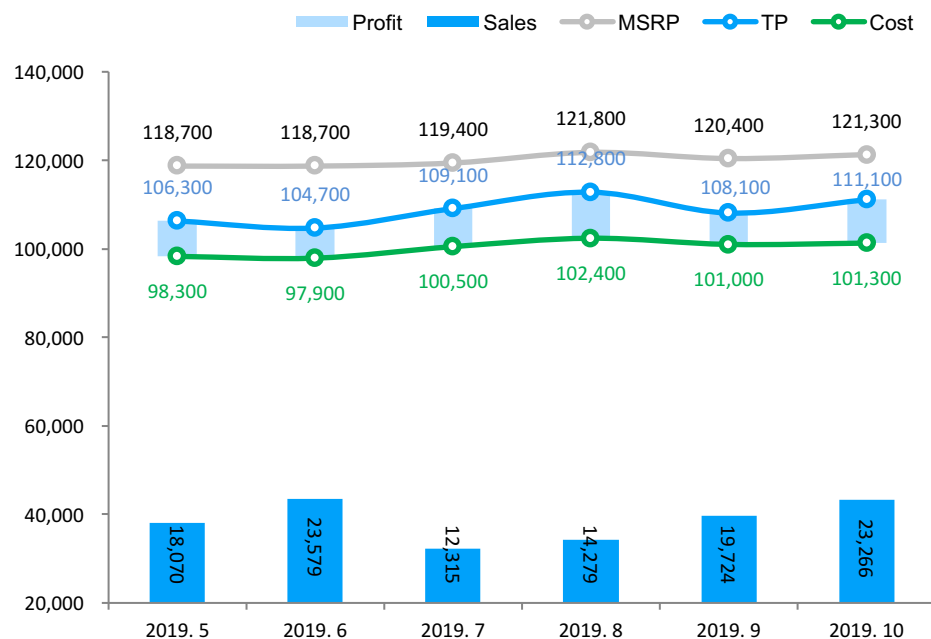


紧凑型SUV 哈弗H6

哈弗H6销量下滑

- 哈弗H6本月销量为2.3万辆，销量环比上升18%，年度累计同比下降20.2%；
- 哈弗H6指导价提高900元，优惠减少3000元，经销商单车利润为9800元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
哈弗H6	121,300	111,100	10,200	8.4%	18,600	101,300	9,800	215,001	-20.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 冠军版	11.05	23.2%	19.5%
1.5T 双离合 运动版 精英型	8.97	9.8%	12.7%
1.5T 双离合 运动版 精英型	9.13	9.8%	12.7%
1.5T 双离合 1.5GDIT 冠军版 国V	10.89	8.4%	10.8%
1.5T 双离合 1.5GDIT 铂金冠军版	11.18	6.2%	-
1.5T 手动 运动版 精英型	8.12	6.2%	6.8%
1.5T 双离合 Hi-Life 冠军版	11.1	5.4%	6.8%
1.5T 双离合 豪华智联版	11.83	5.4%	5.9%
1.5T 双离合 1.5GDIT 超豪智联版 国V	12.36	5.0%	6.5%
1.5T 双离合 Hi-Life 豪华智联版	11.89	3.3%	4.2%
其他	-	17.2%	13.9%

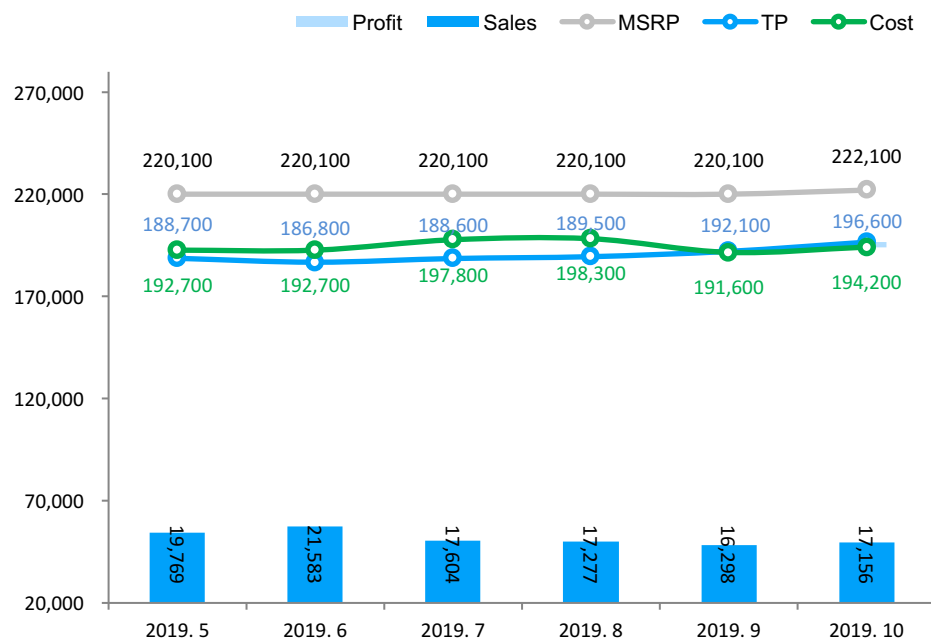


紧凑型SUV 奇骏

奇骏利润上升

- 奇骏本月销量为1.7万辆，销量环比上升5.3%，累计销量同比上升8.7%；
- 奇骏指导价上升2000元，加权成交提高4500元，经销商单车利润2400元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
奇骏	222,100	196,600	25,500	11.5%	24,000	194,200	2,400	176,525	8.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0L 无级 智联舒适版	17.12	65.5%	75.4%
2.0L 无级 XL ITS 智联舒适版	17.47	10.7%	-
2.0L 无级 舒适版	16.93	7.5%	5.1%
2.5L 无级 四驱 智联领先版	20.26	4.9%	3.9%
2.5L 无级 四驱 智联豪华版	21.28	4.1%	6.8%
2.5L 无级 四驱 XL ITS 豪华领航版	21.92	1.8%	-
2.0L 无级 智联七座舒适版	17.99	1.5%	3.2%
2.5L 无级 四驱 智联七座领先版	21.09	1.1%	4.6%
2.5L 无级 四驱 XL 智联领先版	20.62	0.4%	-
2.0L 无级 时尚版	16.15	0.4%	0.5%
其他	-	2.1%	0.4%

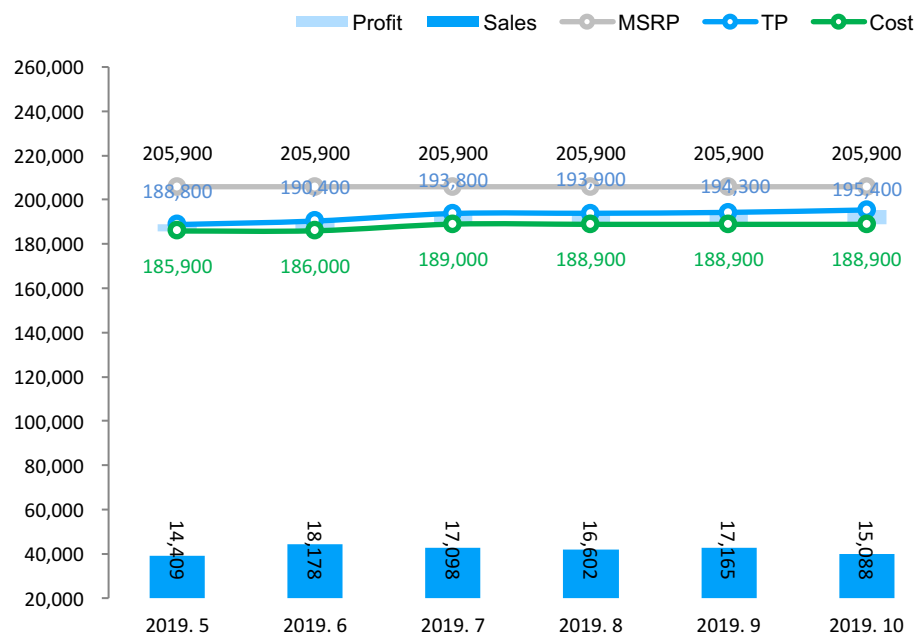


紧凑型SUV CR-V

CR-V销量下降

- CR-V本月销量为1.5万辆，销量环比下降12.1%；
- CR-V加权成交价增加1000元，经销商成本价不变，单车销售利润为6500元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
CR-V	205,900	195,400	10,500	5.1%	13,800	188,900	6,500	150,006	118.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 240TURBO 风尚版	18.97	50.7%	51.1%
1.5T 无级 240TURBO 舒适版	16.56	43.2%	46.5%
1.5T 无级 240TURBO 四驱豪华版	19.95	3.7%	1.3%
1.5T 无级 240TURBO 都市版	17.86	2.4%	1.0%
1.5T 无级 240TURBO 四驱尊耀版	23.54	0.1%	0.1%
1.5T 手动 240TURBO 经典版	15.57	0.0%	0.0%
1.5T 无级 240TURBO 四驱尊贵版	21.73	0.0%	0.0%

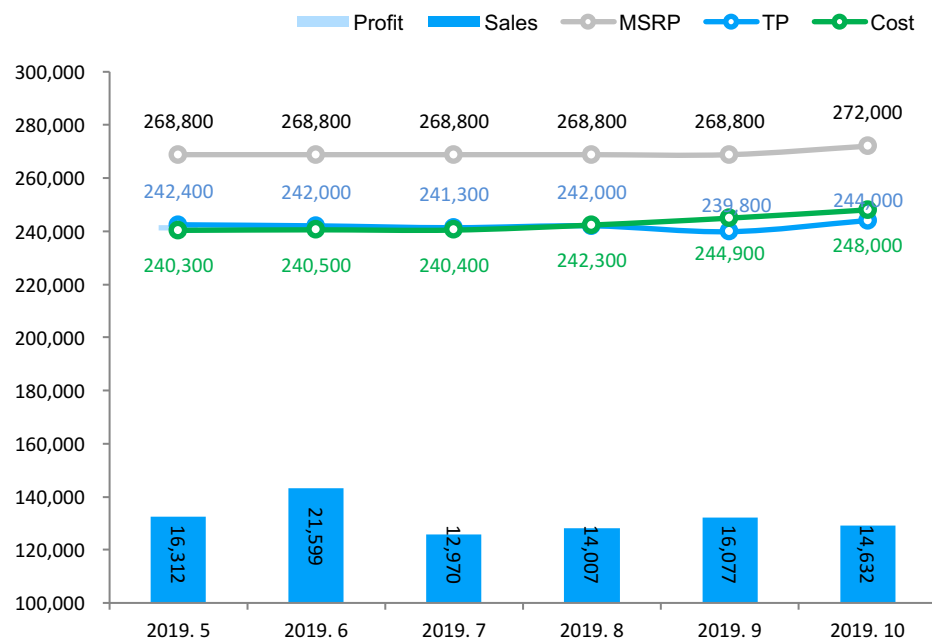


中型SUV 途观L

途观L本月负利

- 途观L销量为1.46万辆，销量环比下降8.9%，累计销量同比下降16%；
- 途观L指导价上升3200元，终端优惠增加4200元，单车利润为-4000元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
途观L	272,000	244,000	28,000	10.3%	18,800	248,000	-4,000	153,064	-16.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 全景舒适版	21.08	35.3%	36.2%
2.0T 双离合 330TSI 智动豪华版	22.36	29.2%	29.0%
2.0T 双离合 330TSI 全景舒适版 国V	21.12	10.1%	10.4%
2.0T 双离合 330TSI 智动豪华版 国V	22.41	7.1%	7.2%
2.0T 双离合 330TSI R-Line旗舰版	23.96	5.4%	6.2%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版	18.87	3.9%	4.1%
2.0T 双离合 380TSI 四驱智动豪华版	25.24	3.6%	2.4%
1.4T 双离合 280TSI 全景舒适版	19.17	1.8%	1.9%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版 国V	18.92	1.5%	1.6%
1.4T 双离合 280TSI 全景舒适版 国V	19.2	0.8%	1.0%
其他	-	1.4%	0.0%

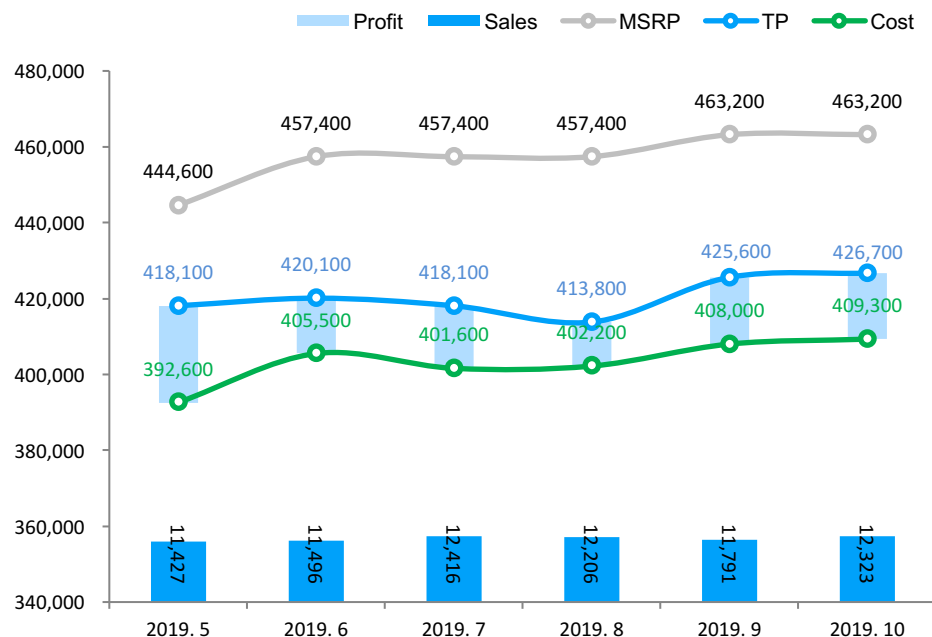


中型SUV GLC级

GLC级销量环比上升

- GLC级销量为1.2万辆，销量环比上升4.5%，累计同比增速为11.5%；
- 本月终端综合优惠增加1100元，经销商单车利润为17400元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
GLC级	463,200	426,700	36,500	7.9%	38,300	409,300	17,400	116,399	11.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 动感型	37.62	58.7%	75.4%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 动感型	36.34	28.4%	0.1%
2.0T 自动 GLC 200 L 4MATIC	34.67	5.9%	14.0%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 豪华型	39.38	2.9%	0.2%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 动感型	43.47	2.3%	6.5%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 豪华型	51.88	1.0%	1.0%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 豪华型	39.1	0.5%	2.5%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 动感型	41.9	0.3%	0.3%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 豪华型	46.44	0.1%	0.1%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC AMG-Line	55.86	0.0%	0.0%

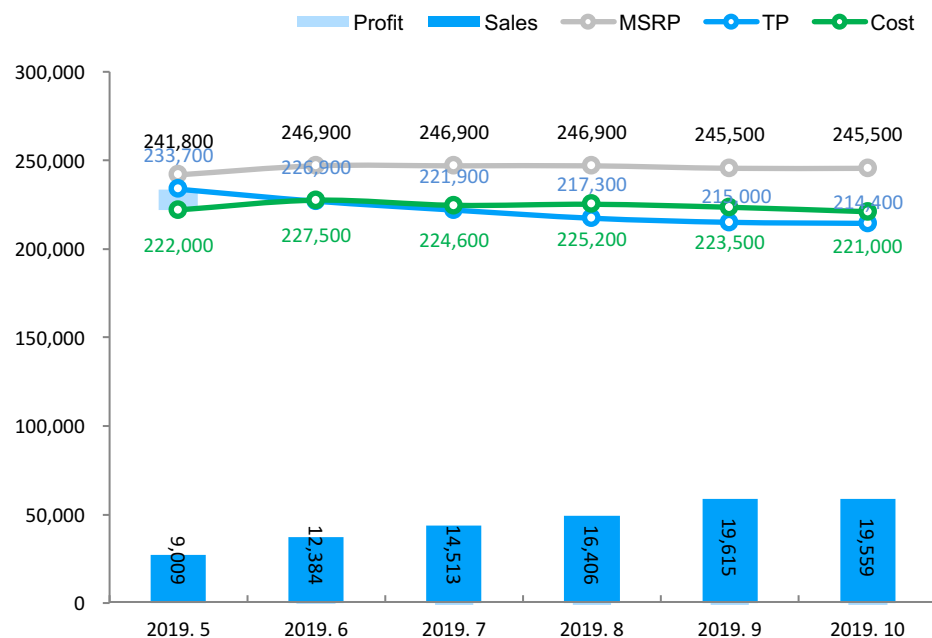


中型SUV 探岳

探岳保证销售利润

- 探岳销量7760辆，销量环比下降19%，累计销量同比上升11.4%；
- 终端优惠增加8300元，提车成本减少1.2万元，单车利润为4.5万元

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
探岳	245,500	214,400	31,100	12.7%	19,100	221,000	-6,600	114,312	11745.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华型	19.12	46.2%	48.7%
1.4T 双离合 征途版 280TSI 豪华型	17.58	16.8%	19.3%
2.0T 双离合 330TSI 豪华型 Plus	20.26	16.8%	0.0%
2.0T 双离合 330TSI 四驱豪华型	20.6	6.6%	8.4%
2.0T 双离合 330TSI 豪华型 国V	19.27	4.0%	10.6%
2.0T 双离合 330TSI 四驱豪华型 国V	20.77	2.5%	4.4%
2.0T 双离合 380TSI 四驱R-Line	23.28	1.8%	2.7%
2.0T 双离合 380TSI 四驱尊贵型	25.69	1.6%	0.5%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型	22.2	1.3%	1.9%
2.0T 双离合 380TSI 四驱R-Line 国V	23.46	1.0%	2.0%
其他	-	1.4%	1.7%

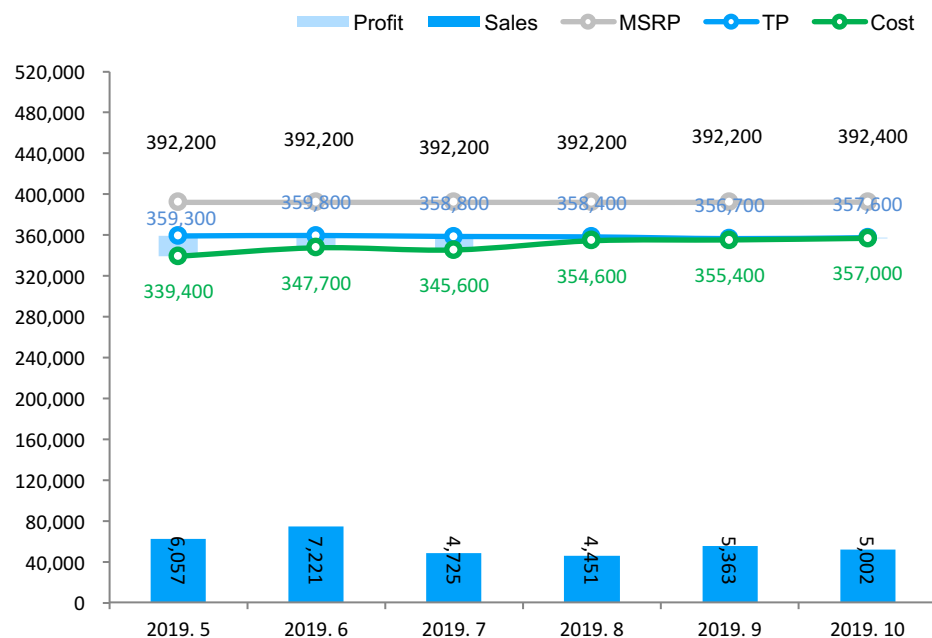


中大型SUV 途昂

途昂单车销售负利润

- 途昂本月销量为0.5万辆，销量环比下降6.7%，年度累计销量同比上升22.1%；
- 终端加权成交价增加900元，成本上升1600元，单车利润为600元

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
途昂	392,400	357,600	34,800	8.9%	27,900	357,000	600	57,099	-22.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	32.28	37.6%	53.3%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	29.41	15.0%	17.9%
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	32.74	14.2%	-
2.0T 双离合 380TSI 四驱舒适版	28.4	6.0%	7.2%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	29.84	5.9%	-
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	26.84	4.0%	-
2.5T 双离合 530 V6 四驱尊崇旗舰版	47.28	3.3%	-
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版 国V	32.5	2.2%	8.1%
2.0T 双离合 380TSI 四驱旗舰版	38.54	2.0%	-
2.0T 双离合 380TSI 四驱舒适版	28.84	2.0%	-
其他	-	7.8%	13.5%

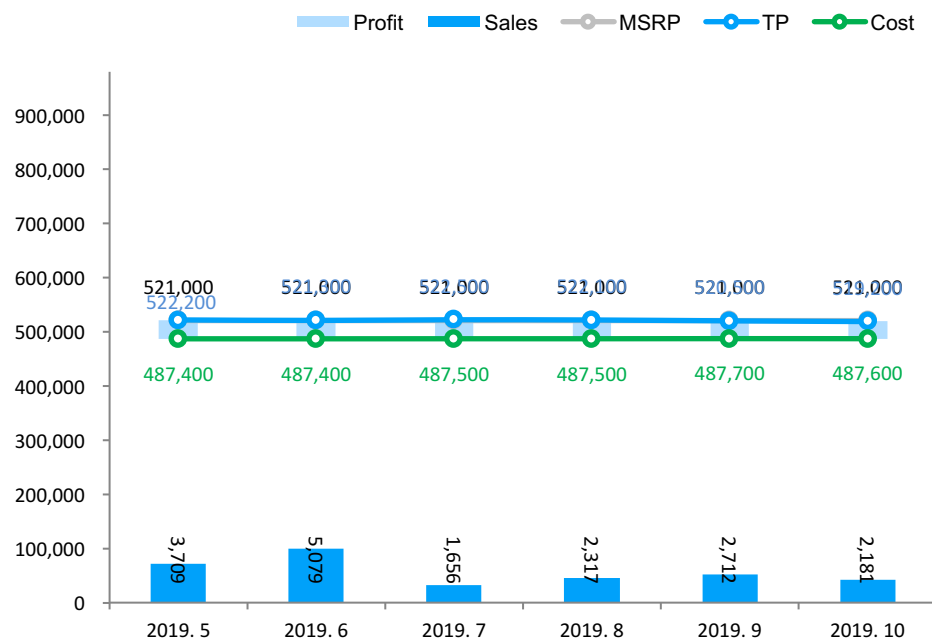


中大型SUV 普拉多

普拉多销量明显上升

- X5本月销量为5155辆，销量环比上升26.8%，年度累计同比下降2.9%；
- X5优惠增加3900元，经销商成本价增加3600元，单车销售利润-7900元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
普拉多	521,000	519,200	1,800	0.3%	24,900	487,600	31,600	29,983	5.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
3.5L 自动 四驱 TX-L 后挂备胎	49.8	27.4%	26.3%
3.5L 自动 TX-L尊享版 后挂备胎	50.3	18.9%	18.2%
3.5L 自动 四驱 TX-L	48.8	15.9%	14.7%
3.5L 自动 四驱 TX-L NAVI 后挂备胎	51.69	11.7%	11.2%
3.5L 自动 四驱 TX	44.92	8.9%	10.0%
3.5L 自动 TX-L尊享版	49.3	5.9%	5.7%
3.5L 自动 四驱 TX-L NAVI	50.69	4.1%	3.9%
3.5L 自动 四驱 SX	43.41	3.8%	5.9%
3.5L 自动 四驱 VX-NAVI 后挂备胎	60.31	2.0%	2.3%
3.5L 自动 四驱 VX-NAVI	59.41	1.2%	1.6%
3.5L 自动 四驱 VX	56.71	0.1%	0.1%
3.5L 自动 四驱 VX 后挂备胎	57.71	0.0%	0.2%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们



吕先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18520135922
E-mail lvchengxuan@way-s.cn



何先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13824495935
E-mail hejunjie@way-s.cn