



# 2019年9月轿车市场销售分析报告

## Sedan Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2019年10月

## 研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

## 指标定义

- 加权指导价 =  $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 =  $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 =  $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

\*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

## 细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

## 数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

# 目录

## CONTENTS

**01** 细分市场销量变化

**02** 轿车市场表现

**03** 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO

# PART 1

## 第一部分 细分市场销量变化

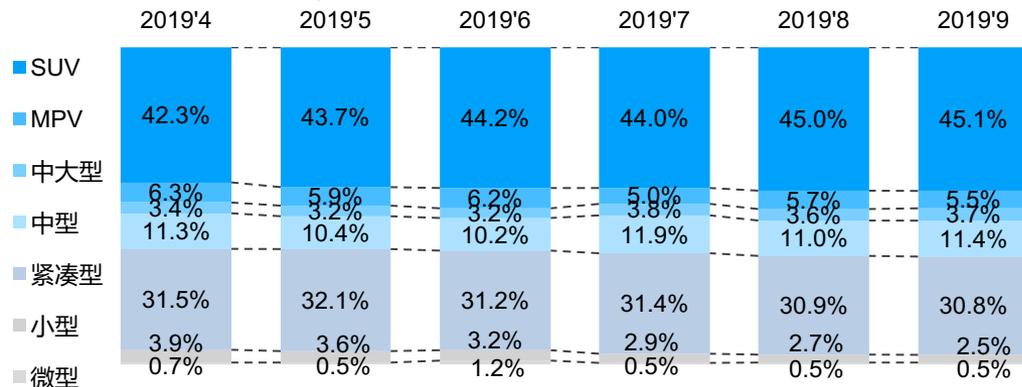
- ※ 逐月份额走势
- ※ 年累计份额走势
- ※ 月度销量
- ※ 年累计销量

# 细分市场销量变化

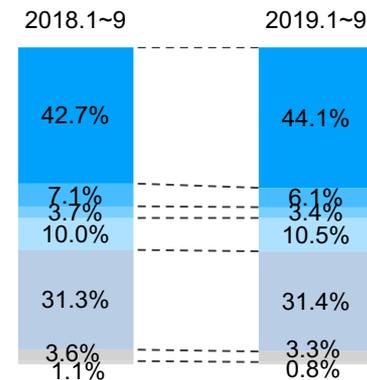
## 轿车市场环比上升

- 9月，紧凑型轿车完成销量54.3万辆，同比下降10.6%；中型轿车完成销量20万辆，同比下降0.7%；本月轿车细分市场均呈现下降的态势，除中型轿车外，其余细分市场降幅均高于整体市场，传统的“金九银十”销售旺季在车市寒冬中迟迟不到；

各细分市场份额走势，2019.9



2019.1-8



细分市场	2019.9	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1-8	累计同比
SUV	794,354	-3.5%	16.9%	2.2%	0.0%	6,877,141	0.3%
MPV	96,806	-22.9%	12.2%	-1.1%	-0.2%	947,885	-17.4%
中大型	65,644	-10.6%	20.4%	-0.1%	0.1%	527,426	-10.5%
中型	200,564	-0.7%	20.3%	0.9%	0.3%	1,632,645	1.6%
紧凑型	543,499	-10.6%	16.6%	-0.8%	-0.1%	4,904,215	-2.4%
小型	43,904	-33.8%	8.8%	-1.0%	-0.2%	515,634	-10.5%
微型	9,143	-28.8%	12.6%	-0.1%	0.0%	117,441	-31.0%

# PART 2

## 第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

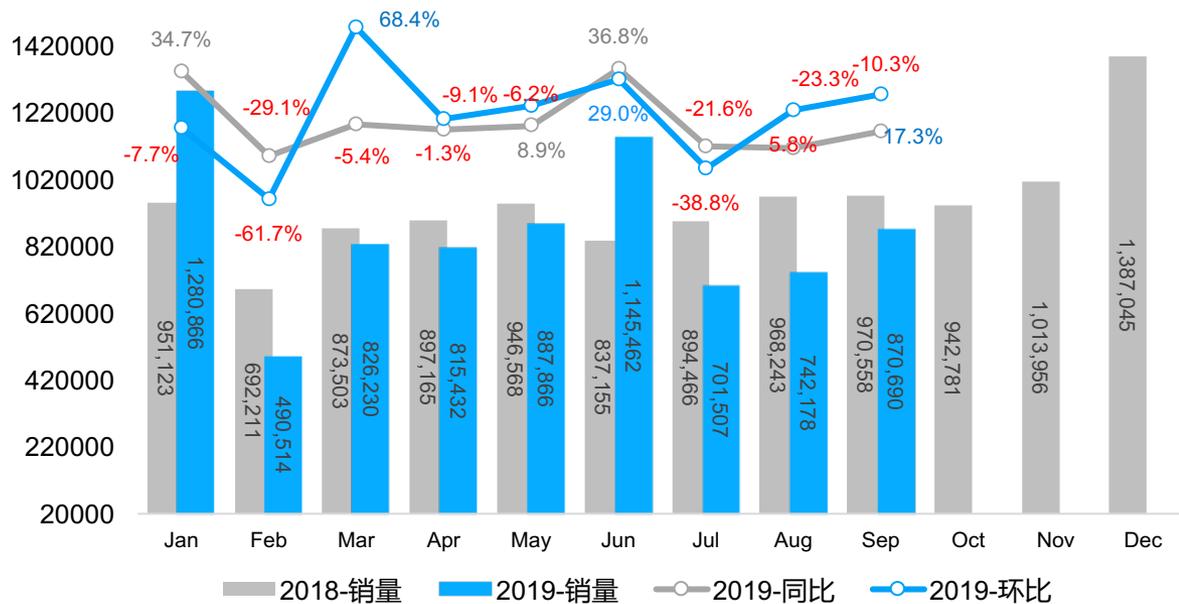
※ 年累计销量TOP10省份

# 轿车市场销量走势

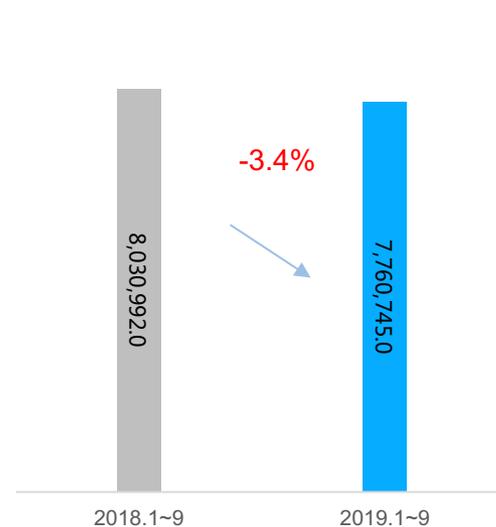
## 轿车市场同比依旧跌势

- 9月，轿车市场完成87万辆，同比下降10.3%，降幅高于乘用车整体市场，环比上升17.3%；累计至9月，轿车完成776.1万辆，累计同比降幅为3.4个百分点；
- 轿车市场自从国五国六的切换，已经是连续三个月同比的跌势；虽然各大厂商陆续推出国六车型，并在9月份利用中秋以及国庆节日效应，厂家促销活动一定程度上刺激了终端消费；但是对于整体市场来看，并没能像传统意义上的“金九银十”；

### 轿车市场销量走势



### 累计销量走势

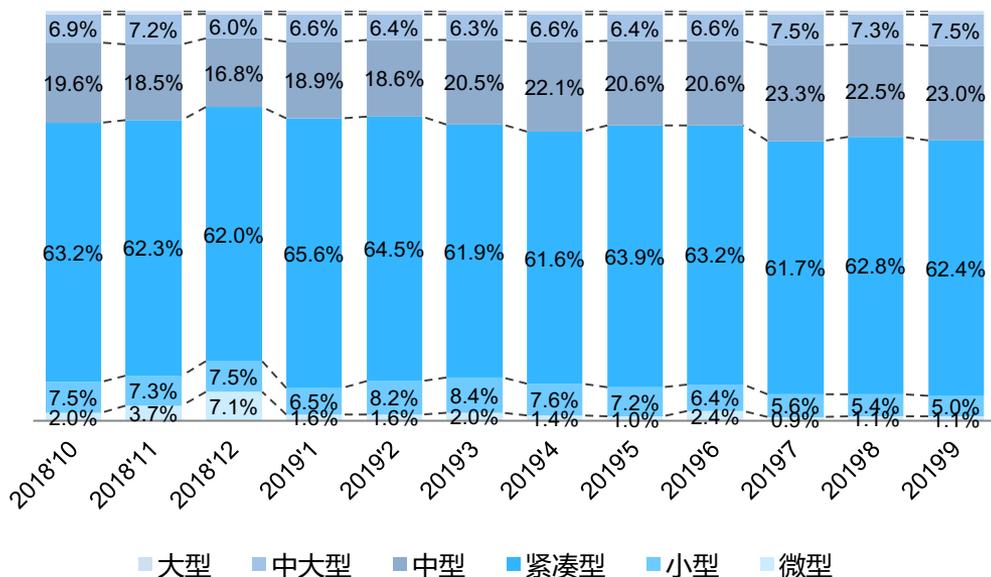


# 轿车细分市场表现

## B级车份额连续上升

- 9月轿车各细分份额方面，紧凑型轿车连续两个月同比下降，本月份额占比62.4%；中大型轿车则连续两个月同比上升，本月占比23.0%；

### 轿车细分市场份走势

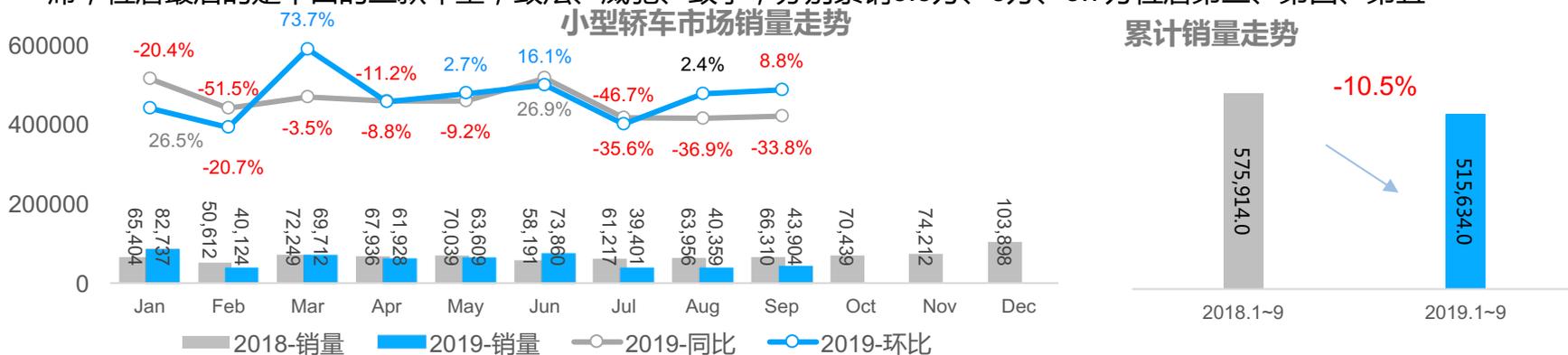


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
微型	9,143	-28.8%	1.1%	0.0%	-0.3%
小型	43,904	-33.8%	5.0%	-0.4%	-1.8%
紧凑型	543,499	-10.6%	62.4%	-0.4%	-0.2%
中型	200,564	-0.7%	23.0%	0.6%	2.2%
中大型	65,644	-10.6%	7.5%	0.2%	0.0%
大型车	7,936	0.3%	0.9%	0.1%	0.1%

# 小型车市场整体表现

## 小型轿车同比下降

- 9月，小型车本月完成销量4.4万辆，同比下降33.8%，降幅高于整体市场，环比上升8.8%；累计完成销量51.6万辆，同比下降10.5%；
- 累计销量前五车型方面，广本飞度月销6291辆，累销10万辆位居首位；大众POLO月销4562辆，累销6.7万辆居次席；位居最后的是丰田的三款车型，致炫、威驰、致享，分别累销5.3万、5万、3.7万位居第三、第四、第五



## 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田-本田	飞度两厢	6,291	593	10.4%	105,389
上汽大众-大众	POLO	4,562	271	6.3%	66,728
广汽丰田-丰田	致炫	6,285	652	11.6%	53,199
一汽丰田-丰田	威驰	5,809	-321	-5.2%	49,812
广汽丰田-丰田	致享	3,775	-133	-3.4%	37,599

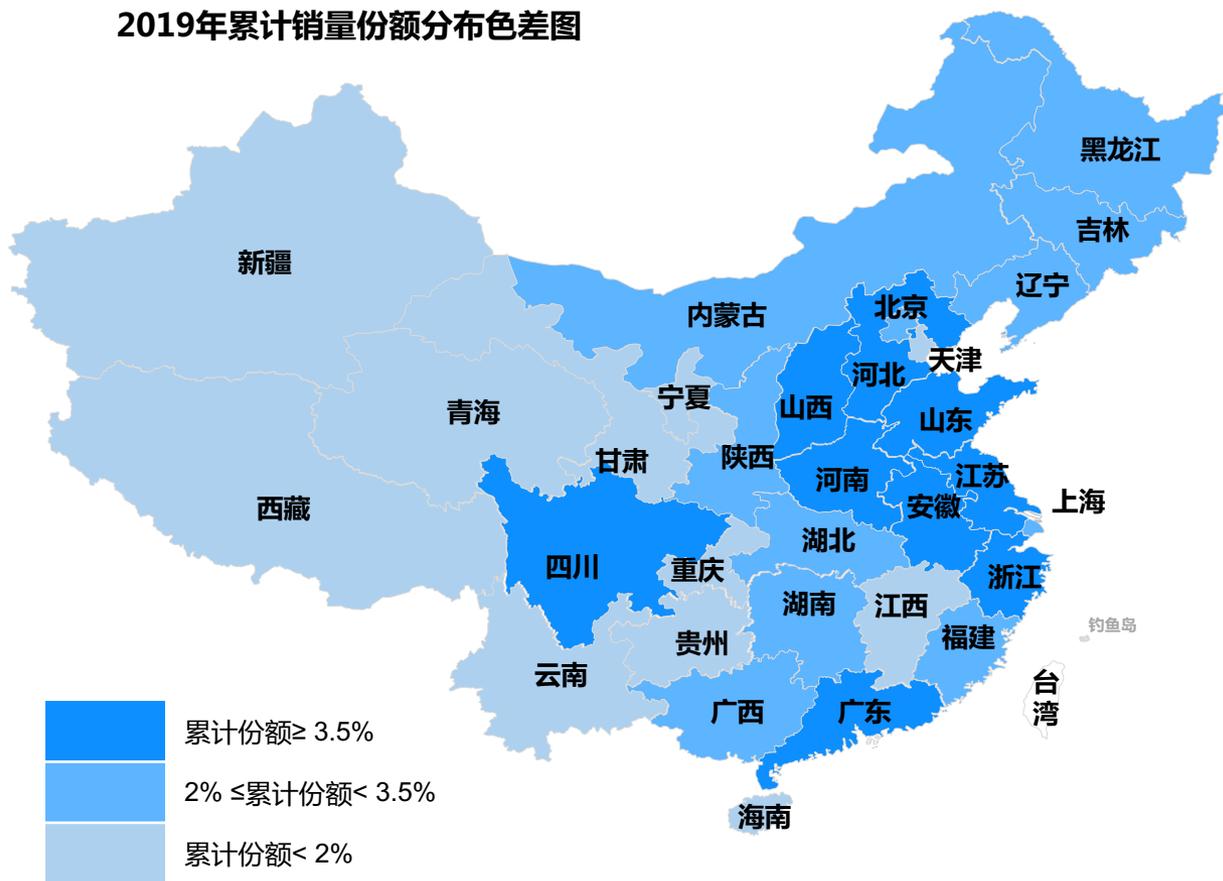
达示数据

www.daas-auto.com

# 小型车市场份额及前10省份销量表现

- 9月，小型轿车销量TOP10省份均呈现同比下降趋势，其中安徽省降幅最大，达20.3%；
- 小型车市场累计销售份额较高的省份主要集中于华北、华中、华南一带。

## 2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	60,624 60,305	-0.5%
山东省	58,169 52,159	-10.3%
河北省	41,809 36,365	-13.0%
江苏省	34,100 33,801	-0.9%
浙江省	35,711 33,197	-7.0%
安徽省	36,549 29,142	-20.3%
河南省	31,614 27,886	-11.8%
四川省	20,747 19,017	-8.3%
山西省	22,180 18,247	-17.7%
辽宁省	21,003 17,672	-15.9%

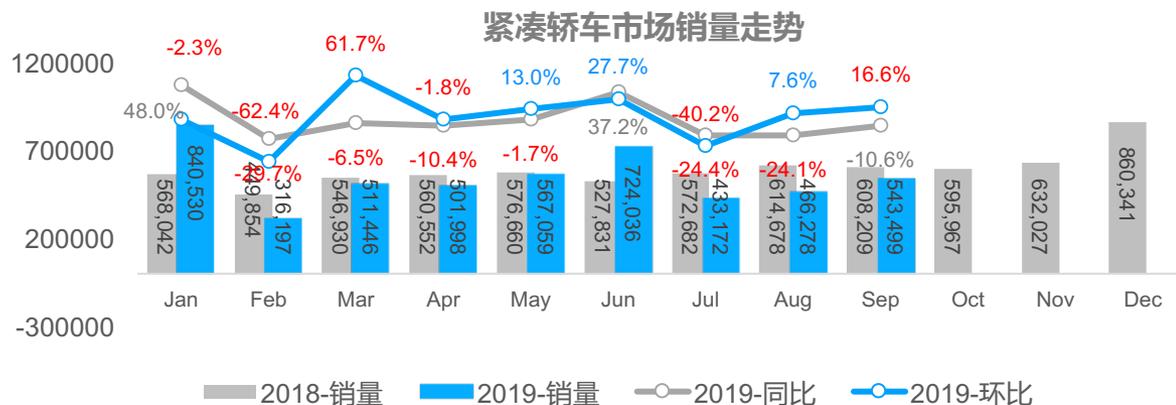
Legend for comparison:

- 2018.1~9 (Grey)
- 2019.1~9 (Blue)

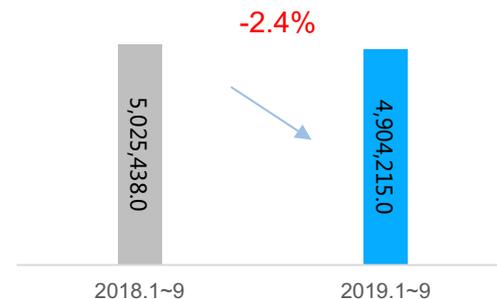
# 紧凑型车市场整体表现

## 紧凑型轿车累计同比下降

- 9月，紧凑型轿车完成销量54.3万辆，同比下降10.6%，降幅高于整体市场，环比上升16.6%；本月累计销量490万辆，同比继续下降2.4%；
- 累计销量前5方面，上汽大众朗逸Plus月销3.3万辆，累销26.5万辆居首位；一汽大众速腾本月销量3.2万辆，晋升到累销次席；卡罗拉月销2.2万，月销20.3万辆位居第三；



## 累计销量走势



## 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	朗逸Plus	32,863	3,288	11.1%	265,269
一汽-大众-大众	速腾	32,035	9,469	42.0%	205,914
一汽丰田-丰田	卡罗拉	22,158	3,405	18.2%	203,233
一汽-大众-大众	宝来	27,354	2,990	12.3%	195,422
东风日产	轩逸	16,355	4,419	37.0%	192,669

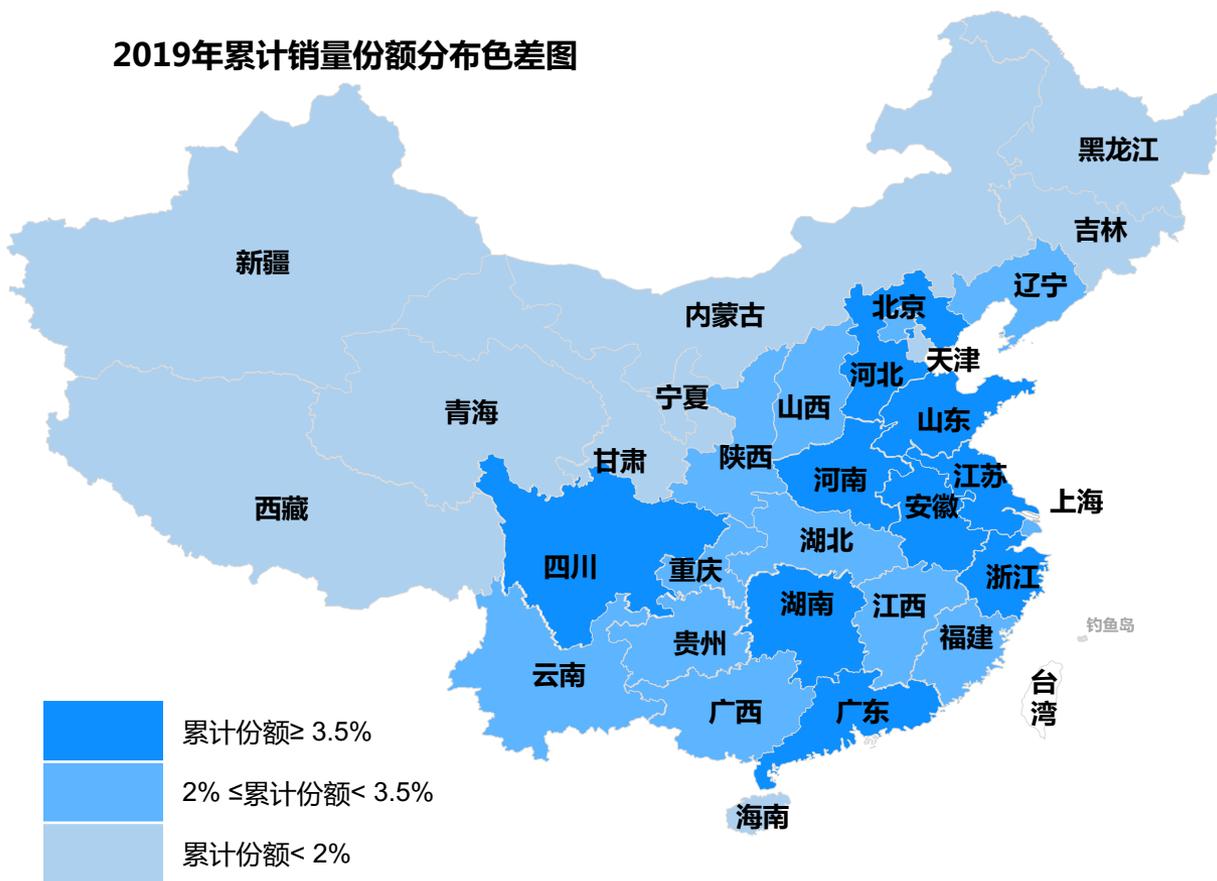
达示数据

www.daas-auto.com

# 紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型车销量TOP10省份方面，广东/江苏/河北/四川同比下降，其余均同比上升；
- 累计销量份额较高的地区主要集中在以广东为代表的华南地区和以苏浙为代表的华东地区。

## 2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	597,155 586,769	-1.7%
江苏省	396,365 393,959	-0.6%
山东省	365,361 372,866	2.1%
浙江省	355,781 358,718	0.8%
河南省	340,341 345,243	1.4%
河北省	296,377 278,533	-6.0%
四川省	283,437 263,066	-7.2%
安徽省	175,415 183,478	4.6%
湖南省	173,523 175,466	1.1%
陕西省	149,982 161,747	7.8%

■ 2018.1~9  
■ 2019.1~9

# 中型车市场整体表现

## B级车本月累计同比上升

- 9月，中型车完成销量20万辆，同比下降0.6%，环比上升20.3%；累计销量方面，本月累销163.2万辆，同比上升1.6%；
- 销量前五车型方面，雅阁月销1.5万辆。累销13.7万位居首位；大众帕萨特月销1.9万辆。累销12.9万辆居第三；奔驰C级和奥迪A4L以12.53万和12.44万的成绩紧随其后；



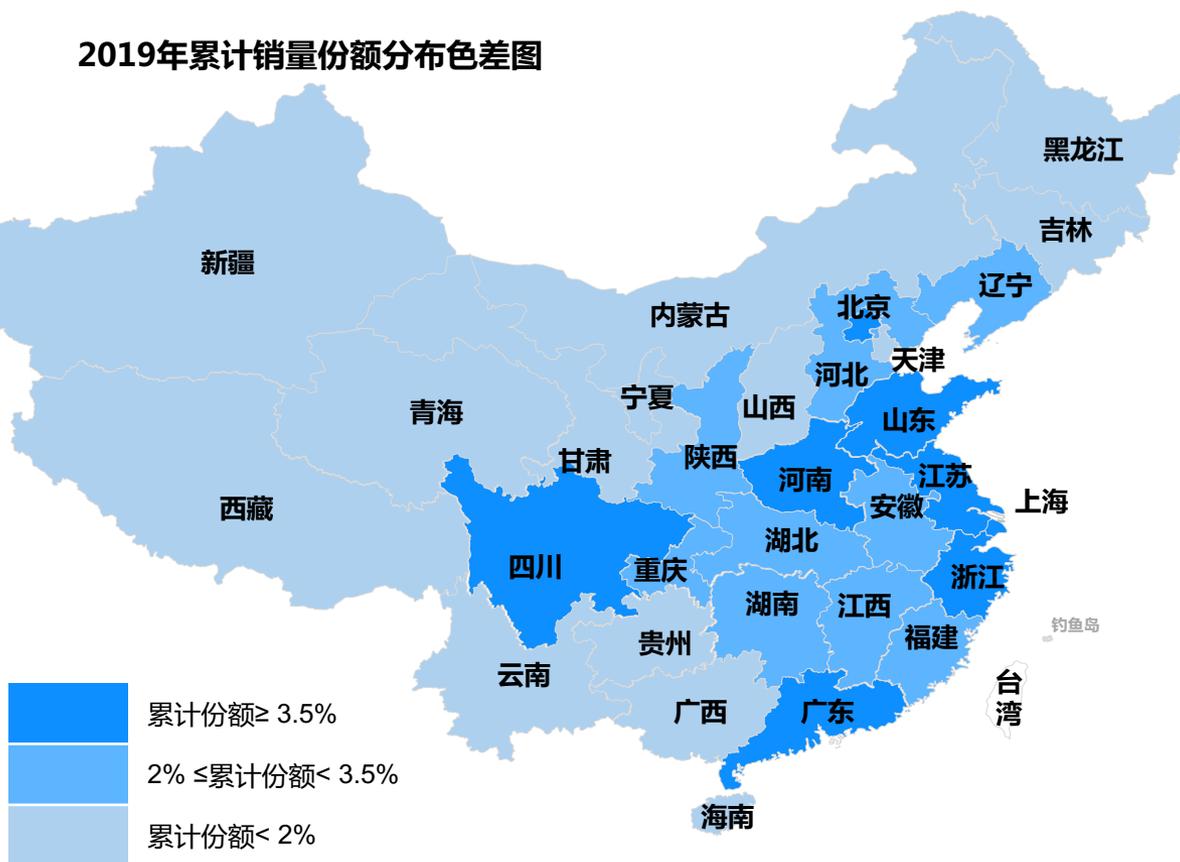
## 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田-本田	雅阁	15,420	3,944	34.4%	137,594
上汽大众-大众	帕萨特	18,702	3,520	23.2%	132,100
一汽-大众-大众	迈腾	17,700	3,207	22.1%	129,110
北京奔驰-奔驰	C级	14,948	636	4.4%	125,398
一汽-大众-奥迪	A4L	15,121	2,262	17.6%	124,475

# 中型车市场份额及前10省份销量表现

- 9月，中型车销量TOP10省份，仅江苏/北京/河北同比下降，其余省份均同比上升；
- 中型车销量主要集中在沿海地区、内陆省份以四川、河南为主。

## 2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	182,649 206,234	12.9%
江苏省	177,958 177,829	-0.1%
浙江省	161,912 165,544	2.2%
山东省	91,635 102,956	12.4%
上海市	91,035 92,145	1.2%
北京市	91,456 85,814	-6.2%
四川省	81,660 82,508	1.0%
河南省	79,313 79,848	0.7%
河北省	57,825 55,591	-3.9%
湖南省	52,948 55,467	4.8%

■ 2018.1~9  
■ 2019.1~9

# 中大型车市场整体表现

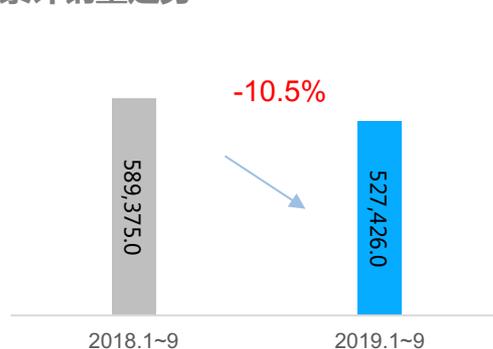
## 中大型车销量同比下降

- 9月，中大型车销量为6.6万辆，销量同比下降10.6%，环比上升20.4%；累计销量完成52.8万辆，同比下降10.5%；
- 月销前五车型方面，位居前三的是国产奔驰E级、宝马5系、奥迪A6L，本月销量分别完成1.5万、1.3万、1.5万辆；凯迪拉克XTS和沃尔沃X60累销完成4.5万和3.2万辆，位居第四第五；

### 中大型轿车市场销量走势



### 累计销量走势



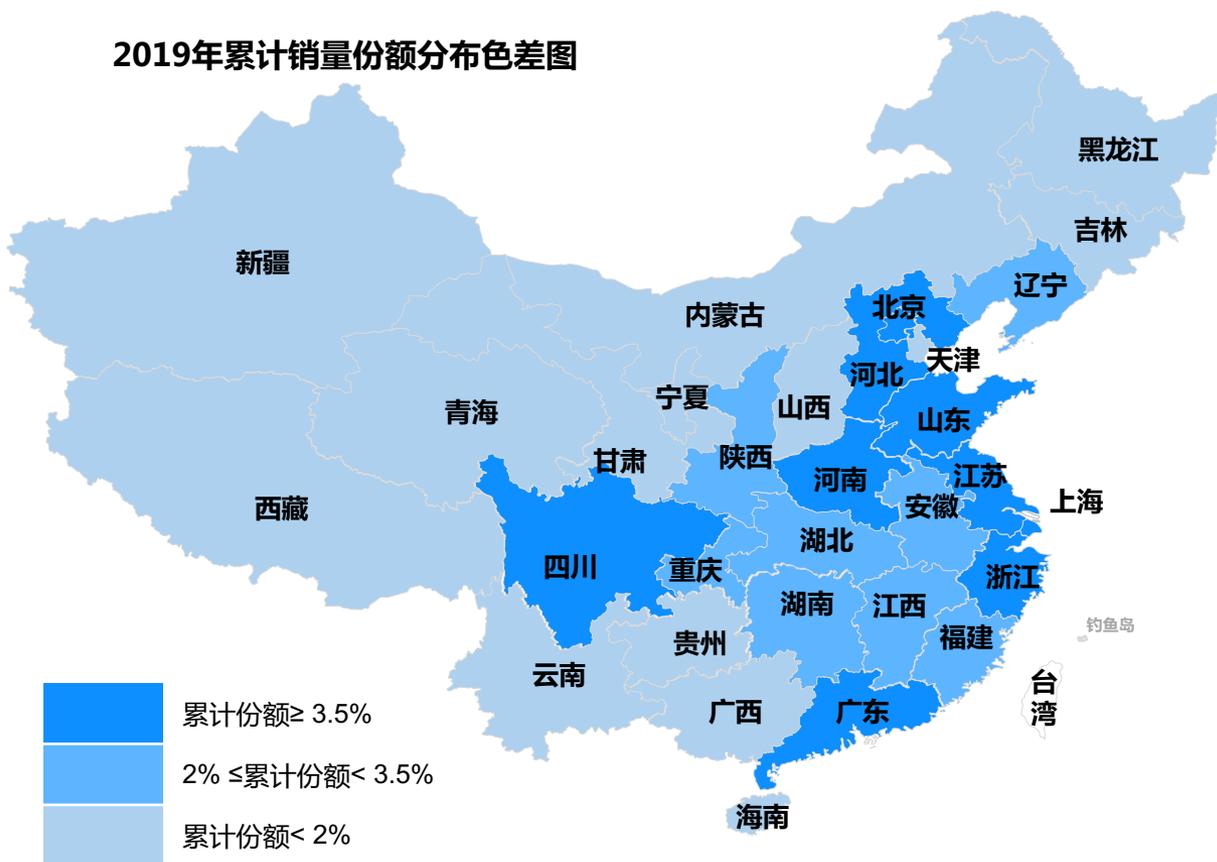
### 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰-奔驰	E级	14,513	1,210	-20.6%	119,333
华晨宝马-宝马	5系	12,879	859	7.1%	99,981
一汽-大众-奥迪	A6L	14,677	3,829	-72.4%	79,257
上汽通用-凯迪拉克	XTS	1,893	1,436	314.2%	45,262
沃尔沃亚太	S90	4,271	1,088	34.2%	31,792

# 中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 9月，中大型轿车TOP10省份均呈现同比下降，其中广东降幅最大；
- 9月销量份额较高的省份主要集中在华东及沿海地区，内陆省份仅有四川/河南累计份额大于3.5%。

## 2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
江苏省	63,992 58,732	-8.2%
广东省	68,154 55,170	-19.1%
浙江省	57,647 53,457	-7.3%
山东省	40,620 38,188	-6.0%
北京市	43,319 35,381	-18.3%
上海市	36,837 31,013	-15.8%
四川省	26,784 26,012	-2.9%
河南省	25,174 23,737	-5.7%
河北省	23,542 20,166	-14.3%
安徽省	18,943 18,092	-4.5%

■ 2018.1~9  
■ 2019.1~9

# PART 3

## 第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

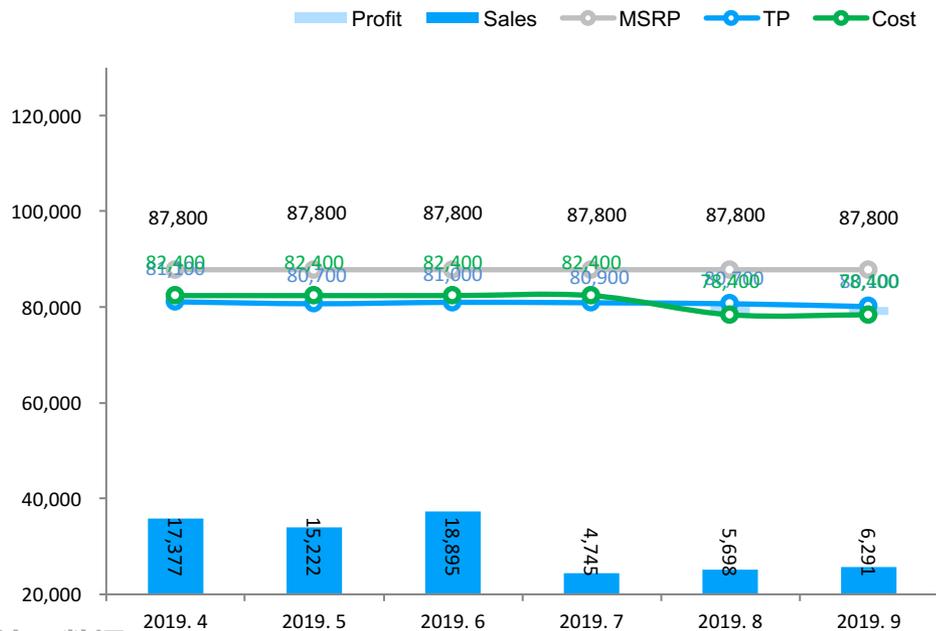
※ 各加权价数据      ※ 型号销量份额占比

# 小型车 广本飞度

## 飞度单车终端成交下降

- 9月，飞度两厢销量为0.6万辆，环比增长10.4%，同比增长28.8%；
- 飞度两厢本月成交价下降600元，经销商成本与上月持平，本月利润为1700元。

车型	加权指导价	9月加权成交价	9月加权折扣	9月加权折扣率	9月加权激励	9月经销商成本	9月经销商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	87,800	80,100	7,700	8.8%	8,200	78,400	1,700	105,389	28.8%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 舒适版	7.41	53.9%	45.2%
1.5L 无级 舒适天窗版	7.82	37.0%	33.2%
1.5L 手动 舒适版	6.62	4.5%	7.2%
1.5L 无级 潮跑版	8.11	2.2%	8.1%
1.5L 无级 潮跑+版	8.62	1.9%	5.7%
1.5L 无级 豪华版	9.52	0.6%	0.6%

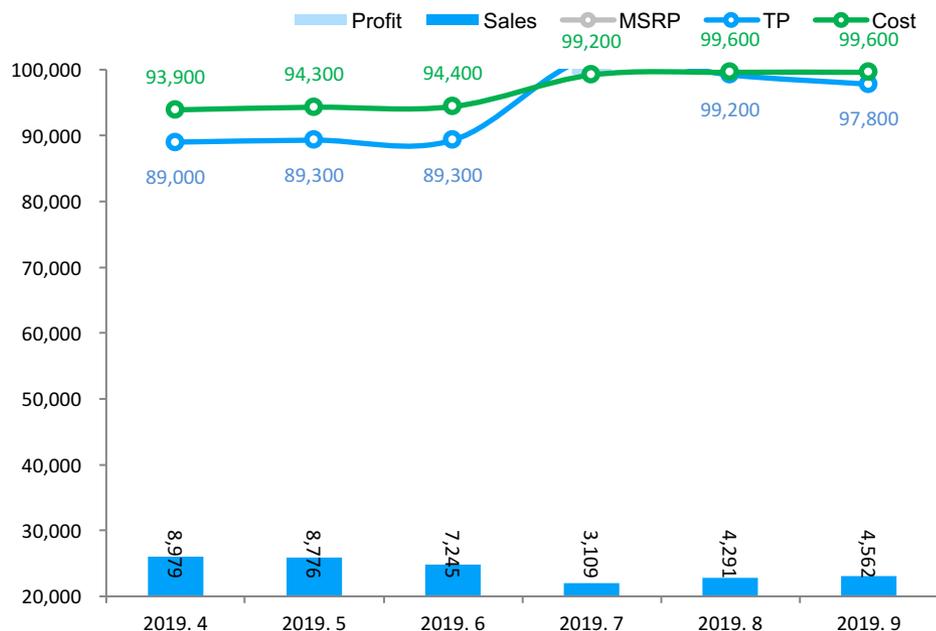


# 小型车 大众POLO

## POLO经销商负利1800元

- POLO本月销量为0.5万辆，环比增长6.3%，同比下跌30.5%；
- POLO本月成交价下降1400元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-1800元。

车型	加权指导价	9月加权成交价	9月加权折扣	9月加权折扣率	9月加权激励	9月经销商成本	9月经销商利润	年累计销量	同比增速
POLO	109,100	97,800	11,300	10.4%	7,200	99,600	-1,800	66,728	-30.5%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 Plus 炫彩科技版	10.51	32.5%	9.5%
1.5L 自动 安驾版	7.07	25.4%	43.9%
1.5L 自动 Plus 全景乐享版	9.91	21.3%	8.8%
1.5L 手动 Plus 全景乐享版	8.91	9.1%	4.8%
1.5L 自动 Plus Beats潮酷版	11.31	5.1%	1.9%
1.5L 自动 安享版	8.28	4.7%	19.4%
1.5L 手动 安驾版	5.88	1.9%	10.8%
1.4T 双离合 GTI	12.47	0.0%	0.0%
1.5L 自动 Cross Polo	9.58	0.0%	0.8%

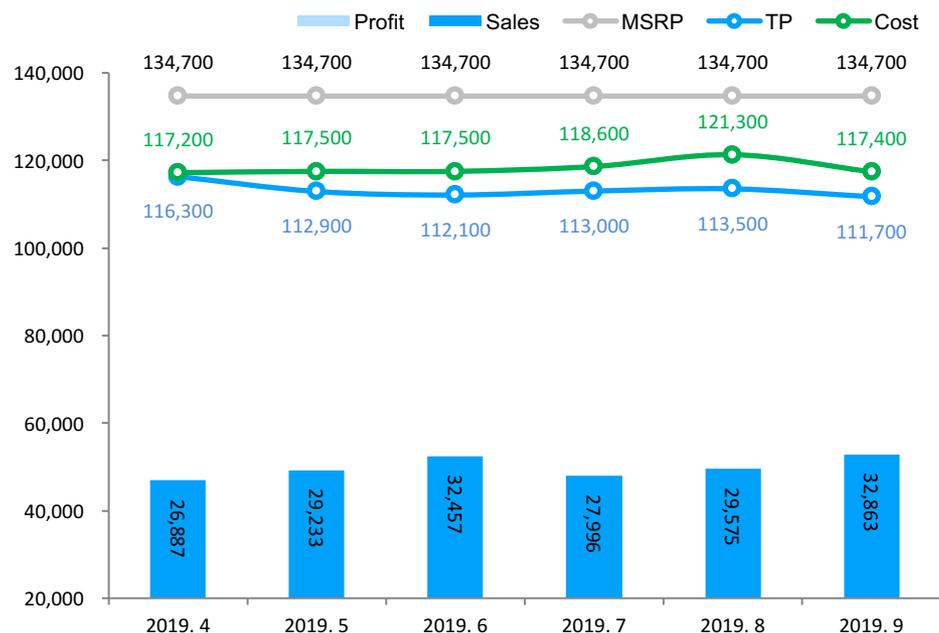


# 紧凑型车 大众朗逸

## 朗逸单车利润-5700元

- 9月，朗逸Plus销量为3.3万辆，环比增长11.1%，同比增长506.7%；
- 9月，朗逸Plus成交价下降1800元，经销商成本下降3900元，本月负利，利润为-5700元。

车型	加权指导价	9月加权成交价	9月加权折扣	9月加权折扣率	9月加权激励	9月经销商成本	9月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸Plus	134,700	111,700	23,000	17.1%	14,400	117,400	-5,700	265,269	506.7%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 舒适版	11.71	30.3%	30.5%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版	12.41	29.8%	26.1%
1.5L 自动 舒适版 国V	11.62	10.9%	13.1%
1.5L 自动 风尚版	10.21	8.4%	8.4%
1.4T 双离合 280TSI 豪华版	13.61	5.0%	4.2%
1.5L 手动 舒适版	10.22	4.0%	3.8%
1.5L 自动 风尚版 国V	10.11	4.0%	4.9%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版 国V	12.32	3.0%	4.4%
1.4T 双离合 280TSI 豪华版 国V	13.51	2.6%	2.7%
1.5L 手动 舒适版 国V	10.13	2.0%	2.0%
1.5L 手动 风尚版	9.01	0.0%	0.0%
1.5L 手动 风尚版 国V	8.92	0.0%	0.0%

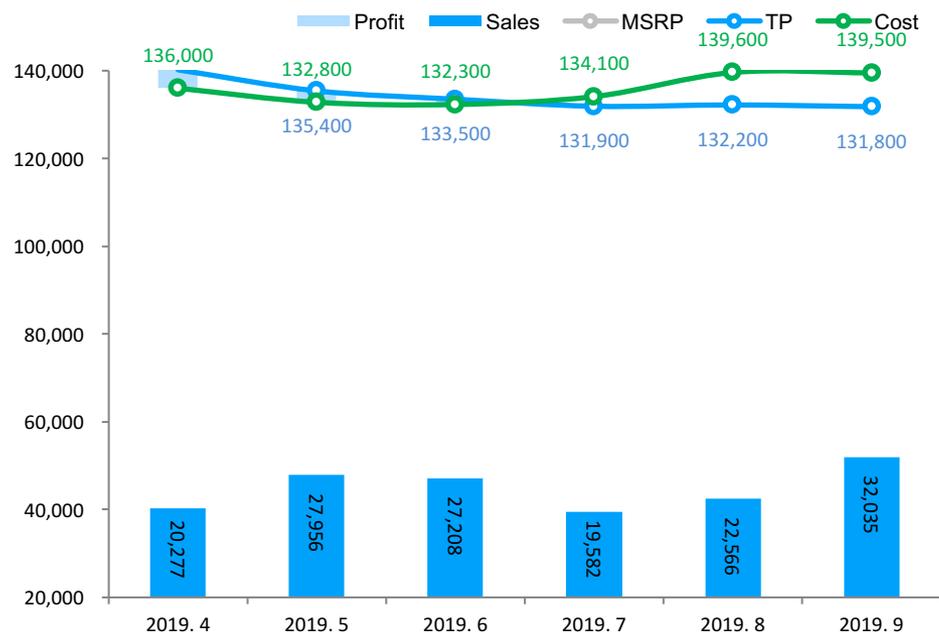


# 紧凑型车 大众速腾

## 速腾成交价上升

- 速腾本月销量为3.2万辆，环比增长42.0%，同比下跌6.4%；
- 速腾本月成交价下降400元，经销商成本下降100元，本月负利，利润为-7700元。

车型	加权指导价	9月加权成交价	9月加权折扣	9月加权折扣率	9月加权激励	9月经销商成本	9月经销商利润	年累计销量	同比增速
速腾	158,100	131,800	26,300	16.6%	14,600	139,500	-7,700	205,914	-6.4%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	13.72	38.8%	28.7%
1.6L 自动 舒适型	11.17	18.5%	17.0%
1.2T 双离合 200TSI 舒适型	12.53	18.1%	10.5%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型 国V	14.06	9.9%	25.0%
1.2T 双离合 200TSI 舒适型 国V	12.86	4.9%	9.6%
1.4T 双离合 280TSI 豪华型	15.13	4.8%	3.4%
1.4T 双离合 280TSI 豪华型 国V	15.44	1.7%	3.1%
1.2T 手动 200TSI 舒适型	11.42	1.2%	0.3%
1.6L 手动 时尚型	9.26	0.6%	0.5%
1.2T 双离合 200TSI 时尚型	11.62	0.3%	0.1%
其他	-	1.1%	1.9%

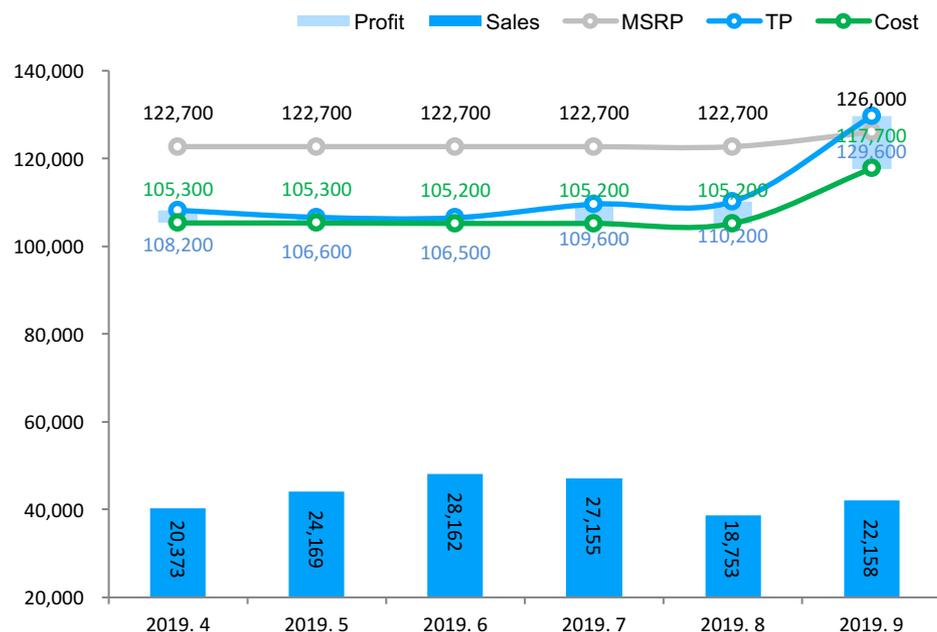


# 紧凑型车 丰田卡罗拉

## 卡罗拉终端优惠减少

- 卡罗拉本月销量为2.2万辆，环比增长18.2%，同比下跌13.3%；
- 卡罗拉本月成交价提高19400元，经销商成本提高12500元，本月利润为11900元。

车型	加权指导价	9月加权成交价	9月加权折扣	9月加权折扣率	9月加权激励	9月经销商成本	9月经销商利润	年累计销量	同比增速
卡罗拉	126,000	129,600	-3,600	-2.9%	6,200	117,700	11,900	203,233	-13.3%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.2T 无级 GL智享版	-	38.2%	35.6%
1.2T 无级 GL-i	-	22.8%	27.2%
1.2T 无级 GL	-	19.7%	24.0%
1.6L 无级 GL	-	5.3%	9.8%
1.2T 无级 GL先锋版	11.62	3.5%	-
1.2T 无级 GL-i精英版	12.43	3.4%	-
1.2T 无级 GL-i豪华版	13.22	2.2%	-
1.2T 无级 运动版	13.32	2.0%	-
1.2T 无级 GL-i智辉版	-	1.6%	1.9%
1.2T 无级 GLX-i旗舰版	14.23	0.7%	-
其他	-	0.6%	1.5%

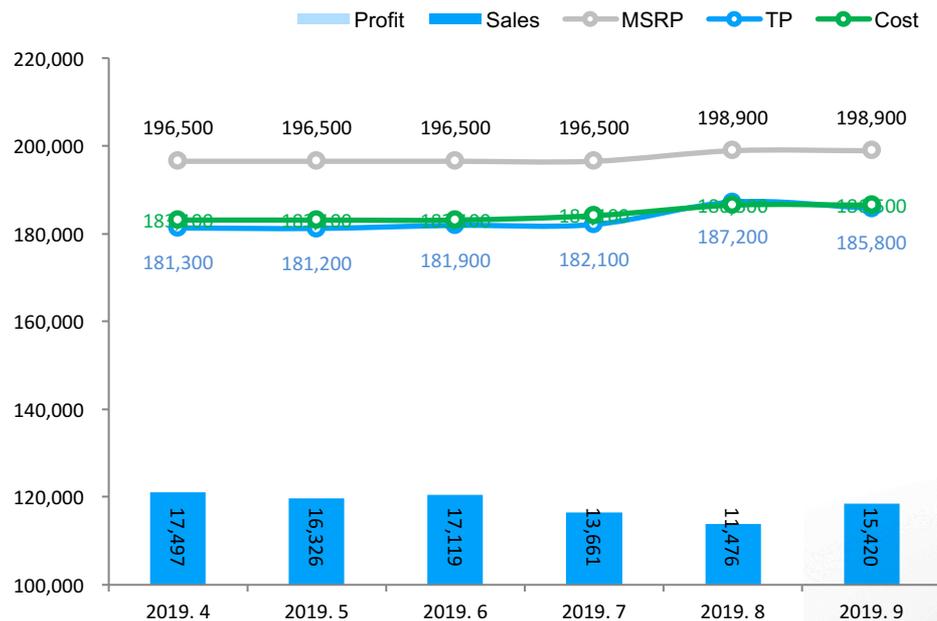


# 中型车 广本雅阁

## 雅阁终端优惠增加1400元

- 9月，雅阁销量为1.5万辆，环比增长34.4%，同比增长30.2%；
- 雅阁本月成交价下降1400元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-700元。

车型	加权指导价	9月加权成交价	9月加权折扣	9月加权折扣率	9月加权激励	9月经销商成本	9月经销商利润	年累计销量	同比增速
雅阁	198,900	185,800	13,100	6.6%	9,500	186,500	-700	137,594	30.2%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 260TURBO 精英版	17.59	50.1%	35.6%
1.5T 无级 260TURBO 精英版 国V	17.58	20.9%	31.9%
1.5T 无级 260TURBO 豪华版	18.59	14.7%	10.2%
1.5T 无级 230TURBO 舒适版	16.6	5.9%	4.7%
1.5T 无级 230TURBO 舒适版 国V	16.57	4.3%	6.0%
1.5T 无级 260TURBO 豪华版 国V	18.58	2.1%	8.7%
1.5T 无级 260TURBO 尊贵版	19.59	1.6%	1.7%
1.5T 无级 260TURBO 尊贵版 国V	19.58	0.2%	0.7%
1.5T 无级 260TURBO 旗舰版	21.59	0.2%	0.3%
1.5T 无级 260TURBO 旗舰版 国V	21.58	0.1%	0.5%
1.5T 无级 230TURBO 舒享版 国V	15.57	0.0%	0.0%

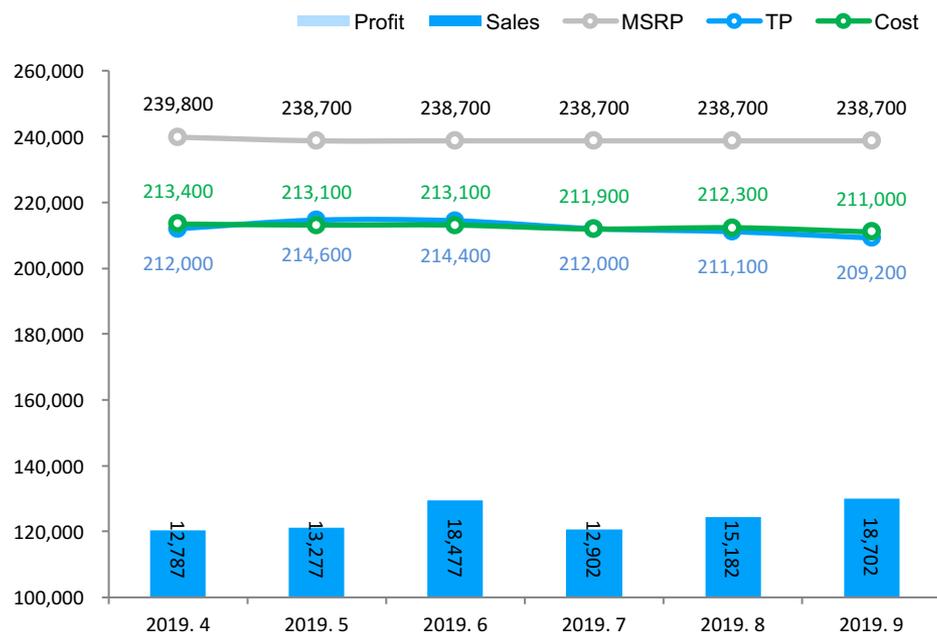


# 中型车 大众帕萨特

## 帕萨特终端成交价下降

- 帕萨特本月销量为1.9万辆，环比增长23.2%，同比增长15.5%；
- 帕萨特本月成交价下降1900元，经销商成本下降1300元，本月负利，利润为-1800元。

车型	加权指导价	9月加权成交价	9月加权折扣	9月加权折扣率	9月加权激励	9月经销商成本	9月经销商利润	年累计销量	同比增速
帕萨特	238,700	209,200	29,500	12.4%	23,000	211,000	-1,800	132,100	15.5%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 精英版	18.85	48.5%	47.3%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	20.82	31.1%	33.5%
1.4T 双离合 280TSI 商务版	15.55	6.9%	4.7%
1.4T 双离合 280TSI 精英版	17.75	4.2%	5.3%
2.0T 双离合 380TSI 豪华版	21.85	3.6%	2.5%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵版	22.33	3.3%	3.5%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵版	23.35	2.4%	2.0%
2.0T 双离合 330TSI 领尊版	22.41	0.0%	1.2%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰版	25.36	0.0%	0.0%

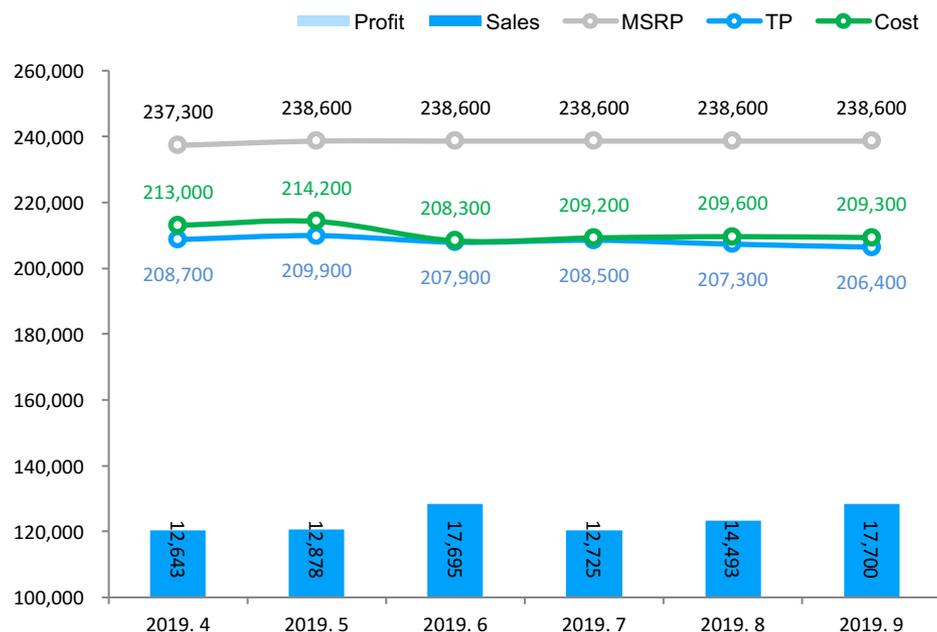


# 中型车 迈腾

## 经销商终端优惠增加

- 迈腾本月销量为1.8万辆，环比增长22.1%，同比下跌24.2%；
- 9月，迈腾成交价下降900元，经销商成本下降300元，本月负利，利润为-2900元。

车型	加权指导价	9月加权成交价	9月加权折扣	9月加权折扣率	9月加权激励	9月经销商成本	9月经销商利润	年累计销量	同比增速
迈腾	238,600	206,400	32,200	13.5%	24,000	209,300	-2,900	129,110	-24.2%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华型	19.65	40.0%	35.4%
2.0T 双离合 330TSI 领先型	18.26	25.3%	27.1%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	15.35	17.2%	14.4%
1.4T 双离合 280TSI 领先型	17.26	4.5%	3.7%
2.0T 双离合 330TSI 豪华型 国V	19.77	4.3%	8.9%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型	22.04	1.5%	1.6%
2.0T 双离合 330TSI 领先型 国V	18.38	1.3%	3.3%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型 国V	22.16	1.2%	1.5%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型 国V	21.24	1.1%	1.6%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	21.14	1.1%	1.4%
其他	-	2.5%	1.2%

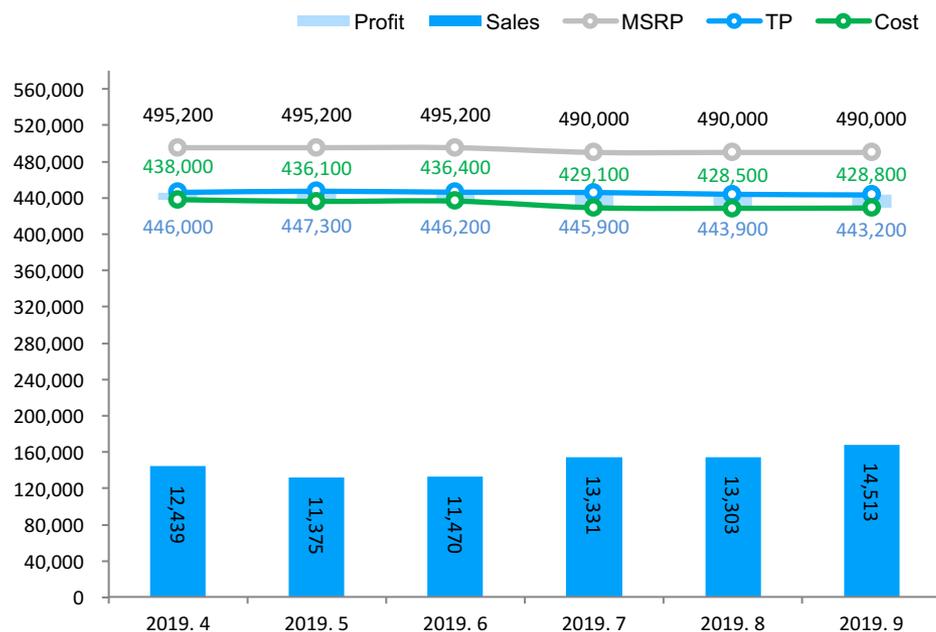


# 中大型车 奔驰E级

## 奔驰E级销量同比上升11%

- E级本月销量为1.5万辆，环比增长9.1%，同比增长10.8%；
- 9月，E级成交价下降700元，经销商成本提高300元，本月利润为14400元。

车型	加权指导价	9月加权成交价	9月加权折扣	9月加权折扣率	9月加权激励	9月经销商成本	9月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	490,000	443,200	46,800	9.6%	43,800	428,800	14,400	119,333	10.8%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E 300 L 时尚型	41.89	36.9%	32.4%
2.0T 自动 E 300 L 运动时尚型	41.89	28.5%	26.0%
1.5T 自动 E 260 L 运动型	37.9	10.6%	9.1%
1.5T 自动 E 260 L	37.91	9.3%	8.6%
2.0T 自动 E 300 L 豪华型	44.63	7.1%	12.1%
2.0T 自动 E 300 L 运动豪华型	44.6	5.3%	9.7%
1.5T 自动 E 260 L 4MATIC	40.2	1.1%	1.2%
1.5T 自动 E 260 L 运动型 4MATIC	40.19	0.9%	0.8%
2.0T 自动 E 350 L 运动型 4MATIC	56.97	0.1%	0.1%
2.0T 自动 E 350 L 4MATIC	56.97	0.1%	0.1%

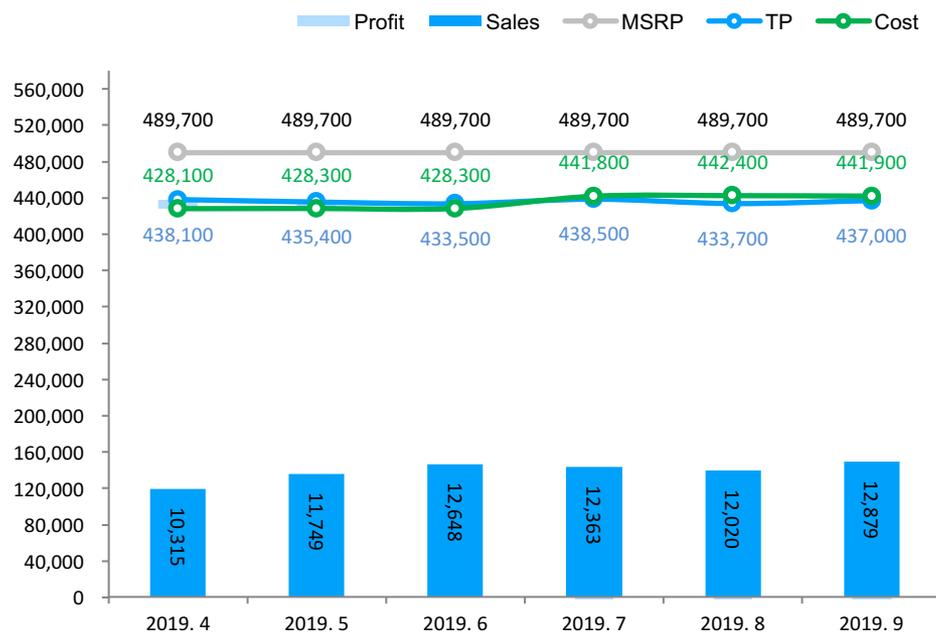


# 中大型车 宝马5系

## 宝马5系终端优惠减少

- 5系本月销量为1.3万辆，环比增长7.1%，同比下跌5.9%；
- 5系本月成交价提高3300元，经销商成本下降500元，本月负利，利润为-4900元。

车型	加权指导价	9月加权成交价	9月加权折扣	9月加权折扣率	9月加权激励	9月经销商成本	9月经销商利润	年累计销量	同比增速
5系	489,700	437,000	52,700	10.8%	31,800	441,900	-4,900	99,981	-5.9%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 525Li 豪华套装	37.74	26.5%	21.4%
2.0T 自动 530Li 领先型 M运动套装	41.39	20.5%	14.6%
2.0T 自动 530Li 领先型 豪华套装	41.4	18.9%	17.5%
2.0T 自动 525Li M运动套装	37.73	16.2%	34.1%
2.0T 自动 530Li 尊享型 豪华套装	45.35	7.6%	3.9%
2.0T 自动 530Li 尊享型 M运动套装	45.36	6.3%	5.2%
2.0T 自动 四驱 530Li xDrive M运动套装	43.28	2.7%	1.5%
2.0T 自动 四驱 530Li xDrive 豪华套装	43.28	1.3%	1.0%
3.0T 自动 540Li 行政版	57.81	0.0%	0.8%
2.0T 自动 525Li M运动套装	38.59	-	-
其他	-	0.0%	0.0%



## 公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据分析为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

## 版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 联系我们



### 吕先生

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 18520135922  
E-mail lvchengxuan@way-s.cn



### 何先生

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 13824495935  
E-mail hejunjie@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

