



2019年8月新能源车销量分析报告

达示数据研究中心 | 2019年9月

目录

CONTENTS

01 整体市场销量表现

销量数据、价格数据等

02 新车上市情况

每月重点上市车型

DAAS-AUTO

PART 1

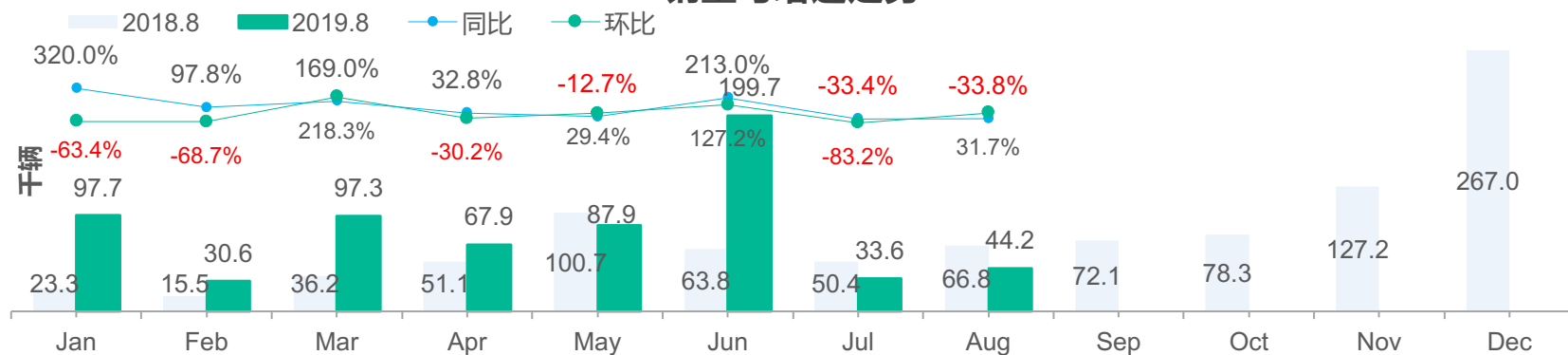
第一部分 整体市场销量表现

※ 销量表现

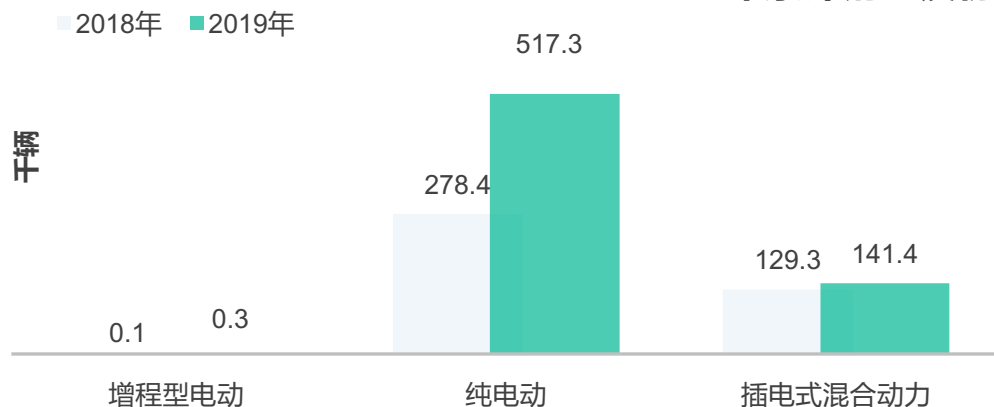
新能源销量同比连续下降超3成

- 8月，新能源完成销量44221辆，同比下降33.8%，环比上升31.7%。
- 8月，新能源汽车市场继续呈现低迷的态势，受补贴下降的影响，8月的销量同比继续下滑，且降幅扩大。一方面，除了之前分析过的提前透支购买的指标外；另一方面，是因为8月尚没到传统的“金九银十”，部分新能源车企的新产品还没有上市，消费者处在持币观望的状态中。

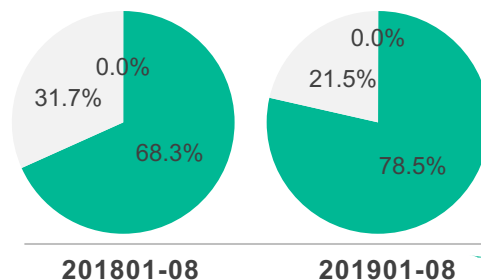
销量与增速走势



年累计销量及份额



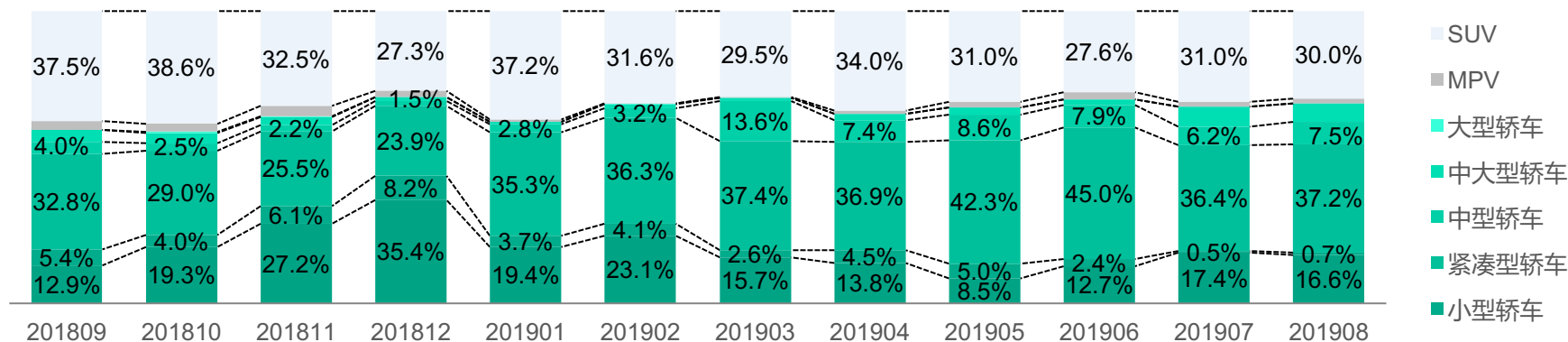
增程型电动 纯电动 插电式混合动力



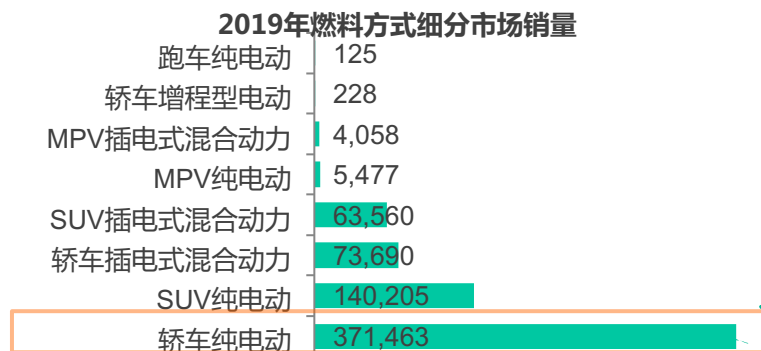
微型轿车份额环比上升

- 8月，A级轿车份额占比37.2%，仍然是纯电动汽车市场中销量的绝对主力；A00级轿车本月表现不乐观，在新能源整体销量环比上扬的大环境下，份额仍然下跌了1.2%；
- 2019年至今，A00级轿车市场份额频频下跌，更是在关键月份份额降至12.7，虽然在7月稍有回升，但是难以回到2018年的水平，A级车市场地位在2019年逐渐牢固。

新能源车细分市场月份走势



细分市场	2018年累计销量	2019年累计销量	同比	份额	份额变化
轿车	285029	445381	56.3%	67.6%	-2.3%
SUV	115936	203855	75.8%	30.9%	2.5%
跑车	74	176	137.8%	0.0%	0.0%
MPV	6708	9535	42.1%	1.4%	-0.2%



插电混动市场不尽人意

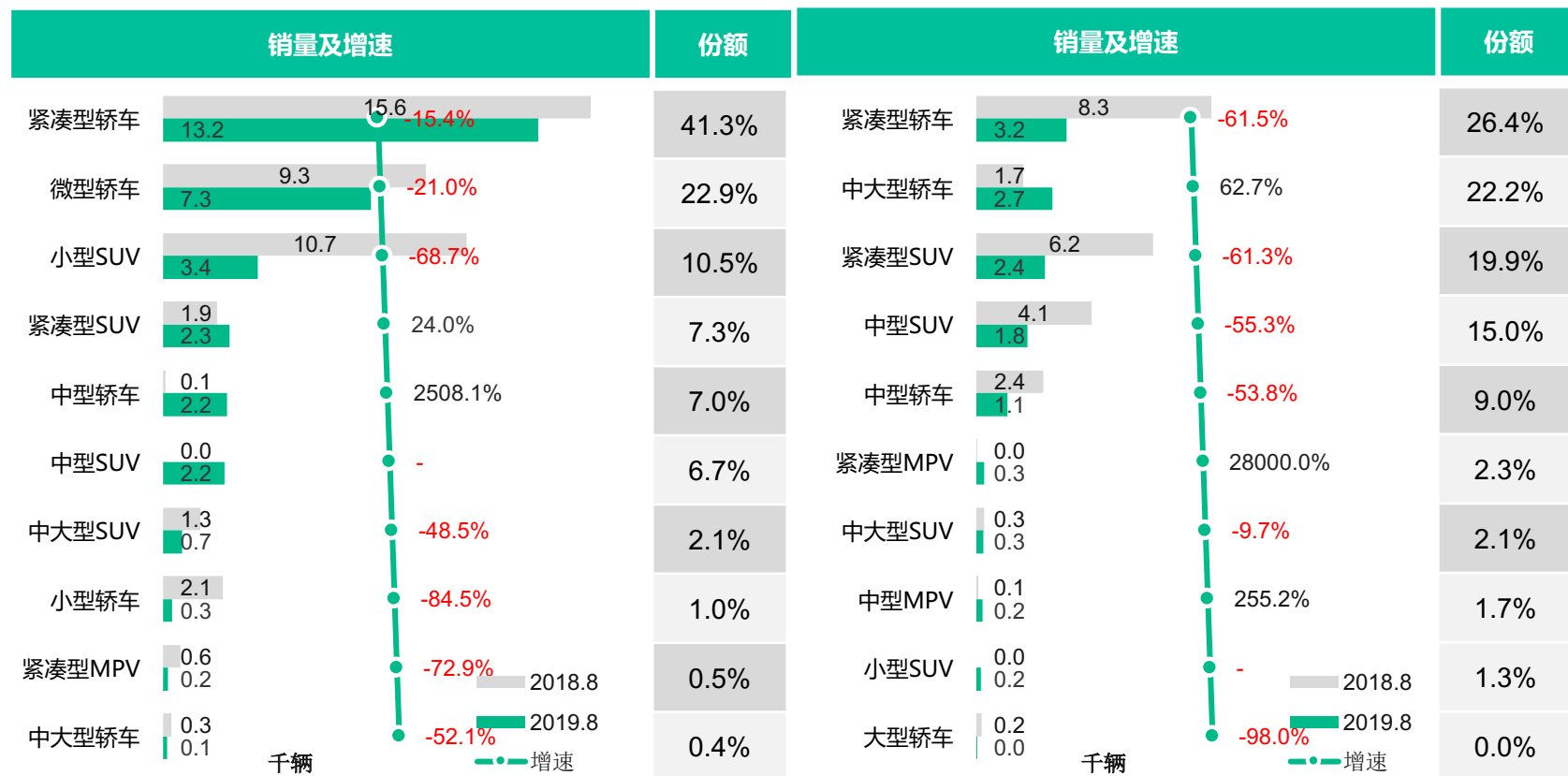
- 8月，国内纯电动汽车的销量占新能源汽车市场整体的销量达78.5%，份额同比上升10.2%；插电混动市场累计完成销量141.4万辆，占比21.5%，份额同比下降10.2%；
- 插电混动的市场表现不尽如人意，这是因为出租网约车市场进一步转向纯电动汽车，出租网约车市场的插混车型占比从2108年的20%下滑到目前的5%，目前的市场销量主要私人购买支撑。



纯电动



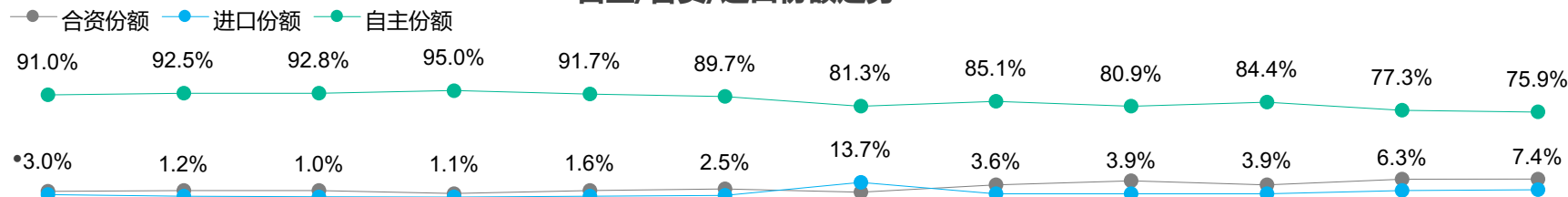
插电混动



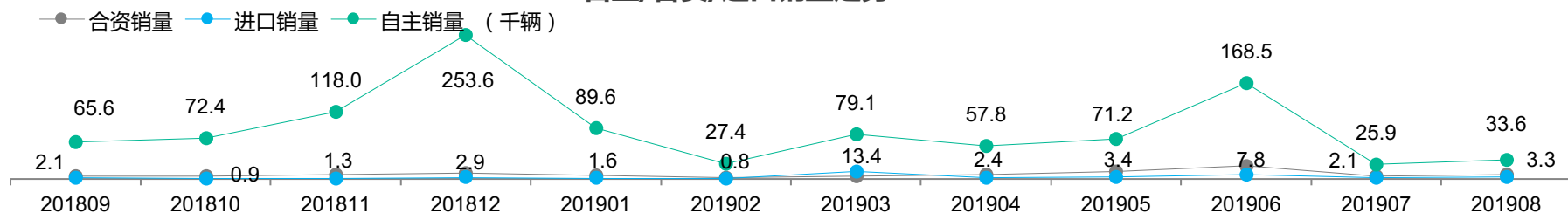
自主份额地位下降

- 8月，自主品牌销量完成33564辆，份额占比75.9%，环比下降；合资完成销量7381辆，份额占比16.7%；进口车完成销量3276辆，份额占比7.4%；
- 新能源车的发展离不开政府的扶持，6月的销量足以证明，但是自主的份额自从7月首次低于8成，8月更是环比下跌1.4%，随着合资新能源车型迈进国内免购置税的时以及补贴退坡的进一步效应呈现，相信自主品牌面对的市场形势会越来越严峻。

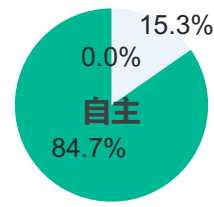
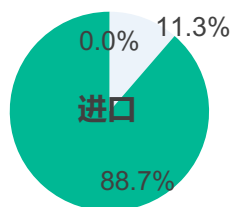
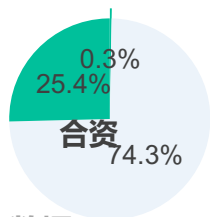
自主/合资/进口份额走势



自主/合资/进口销量走势



自主/合资/进口累计份额占比



自主累计份额持续下降

- 累计至8月，自主累计份额占比83.9%，份额同比下降8.0%；德系和美系份额分别同比上升2.4%和2.2%，位列第二第三；
- 自主和德系、美系纯电动车型为销量主力，日本女的新能源销量主力是插电混动；

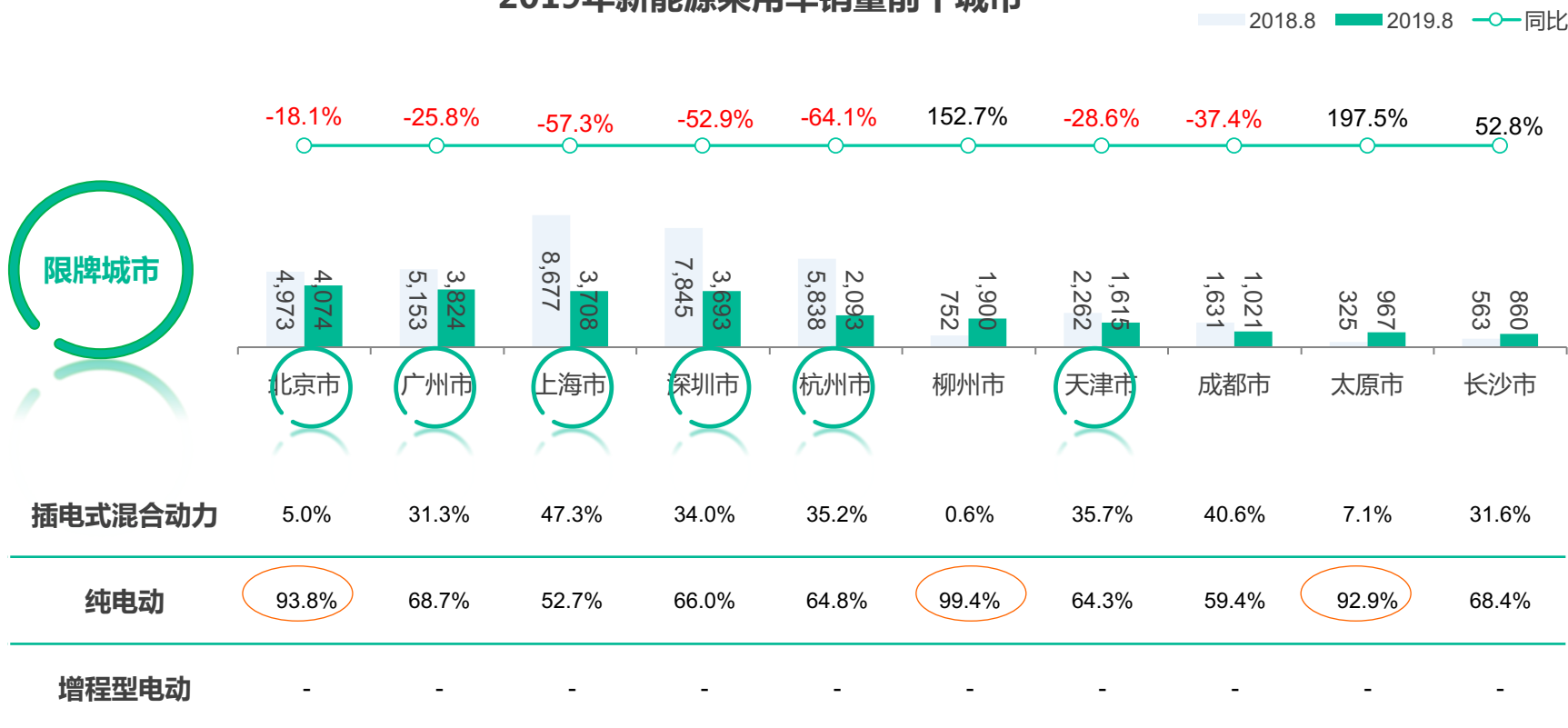
月份	各系别市场份额占比					系别	2019年 累计销量	销量同比	市场份额	份额变化	燃料类型	2019年销量
201809	91.0%	5.2%	3.0%				553,135	47.6%	83.9%	-8.0%	插电式混合动力	84,617
201810	92.5%	5.3%	0.8%								纯电动	468,428
201811	92.8%	4.3%	1.1%								增程型电动	90
201812	95.0%	2.4%	1.2%				40,428	165.1%	6.1%	2.4%	插电式混合动力	1,077
201901	91.7%	2.7%	4.5%								纯电动	36,926
201902	89.7%	3.6%	5.5%								增程型电动	218
201903	81.3%	3.2%	14.5%				38,221	157.4%	5.8%	2.2%	纯电动	312
201904	85.1%	7.5%	4.0%								增程型电动	10
201905	80.9%	7.7%	4.3%									
201906	84.4%	6.3%	3.3%				16,330	544233.3%	2.5%	2.5%	插电式混合动力	3,008
201907	77.3%	5.7%	11.6%									
201908	75.9%	7.0%	11.8%									
							6,572	1715.5%	1.0%	0.9%	纯电动	911
							3,079	20.3%	0.5%	-0.2%	纯电动	

■ 自主 ■ 美系 ■ 德系 ■ 日系 ■ 欧系 ■ 韩系

北京偏好纯电动

- 8月，新能源车销量前十城市中，限牌6城市均上榜；其中，北京、柳州、太原纯电动销量占比超9成；插电混动方面，上海、成都销量占比超4成；

2019年新能源乘用车销量前十城市



各级别城市：自主霸榜

- 8月，比亚迪在一二线城市位居榜首，份额分别占比17.1%和13.4%；三线及以上城市宝骏霸榜，份额占比24.4%；
- 特斯拉目前正在巩固自己在一线城市地位。随着国产特斯拉开始接受预订，以及国产特斯拉进入了免购置税的名录，进一步降低了特斯拉的价格门槛，将会在日后拉动销量的增长。

各级别城市偏好品牌销量与份额占比

一线城市					
	比亚迪	北汽新能源	广汽传祺	特斯拉	宝马
	3622	3177	2396	2341	1646
	17.1%	15.0%	11.3%	11.1%	7.8%
二线城市					
	比亚迪	北汽新能源	宝马	蔚来	宝骏
	1274	1170	962	677	671
	13.4%	12.3%	10.1%	7.1%	7.0%
三线及以上城市					
	宝骏	比亚迪	北汽新能源	大众	奇瑞
	3312	2632	1266	1014	758
	24.4%	19.4%	9.3%	7.5%	5.6%

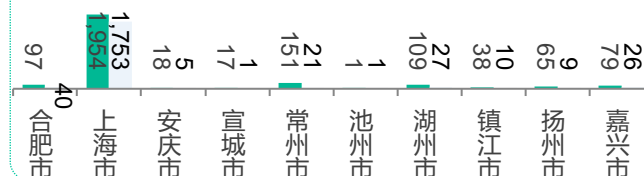
三大三角洲销量遥遥领先

- 8月，三大城市群销量排名：珠三角>长三角>京津冀；
- 各城市群细分销量中，受地方大厂导向的影响，长三角城市群和珠三角城市群纯电动和插电混动比例均衡，其中上海、广州、深圳为地区销量主力；京津冀城市群因受地方政策的影响，纯电动相对热销，北京、天津为销量主力。

2019年8月全国城市群销量情况



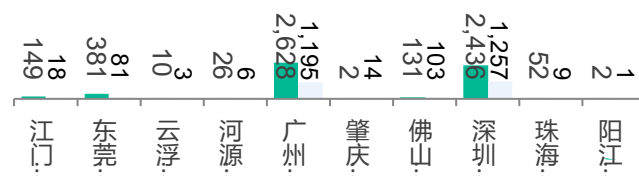
长江三角洲TOP10城市



京津冀TOP10城市



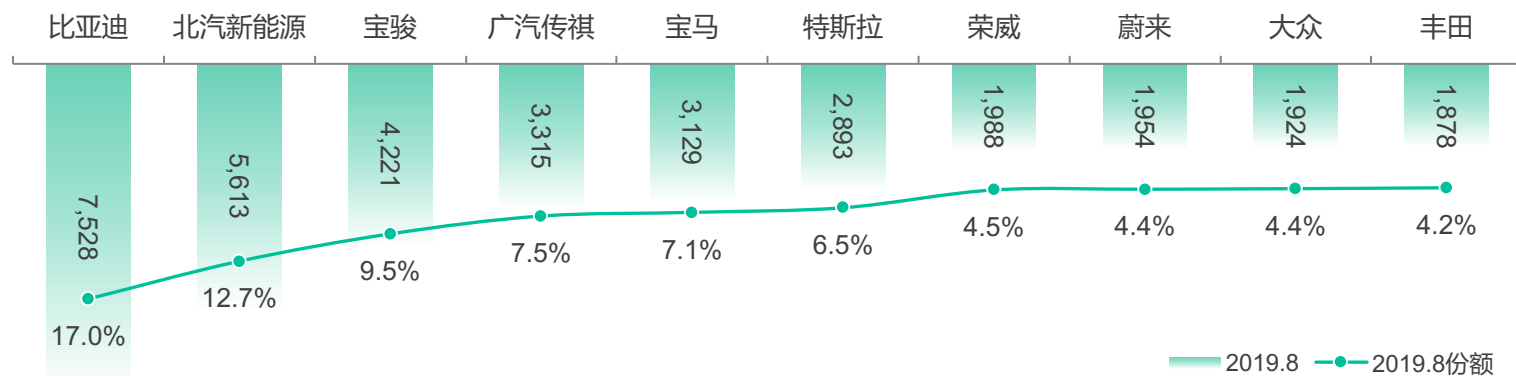
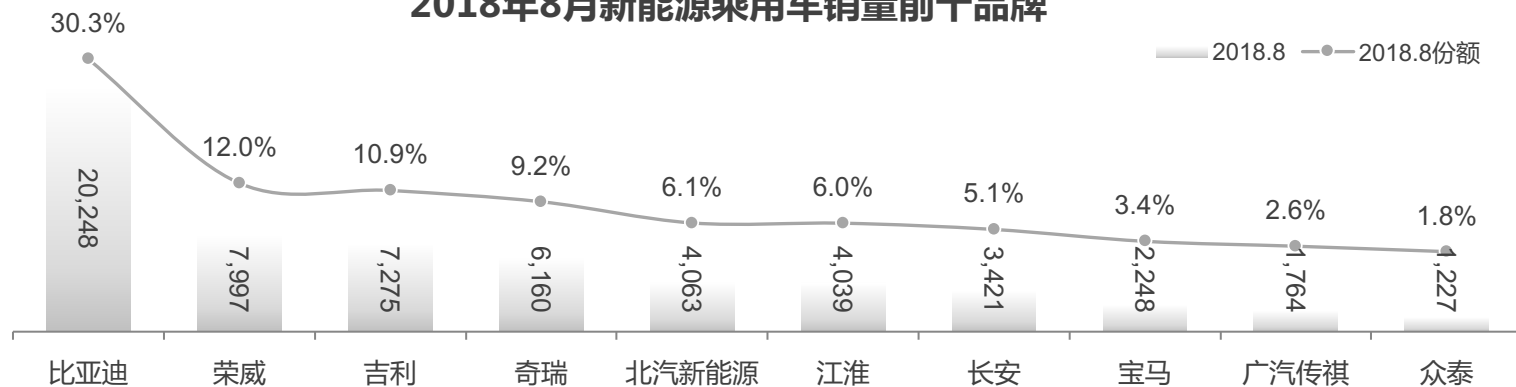
珠江三角洲TOP10城市



自主品牌占据销量前三

- 8月，比亚迪完成销量7528辆，份额占比17.0%；北汽新能源和宝骏位列二三；
- 北汽新能源一直也属于是新能源汽车行业的引领者之一，目前也在新能源市场内部站稳了脚跟；随着北汽新能源和北汽绅宝的业务整合，日后的市场竞争力值得期待。

2018年8月新能源乘用车销量前十品牌

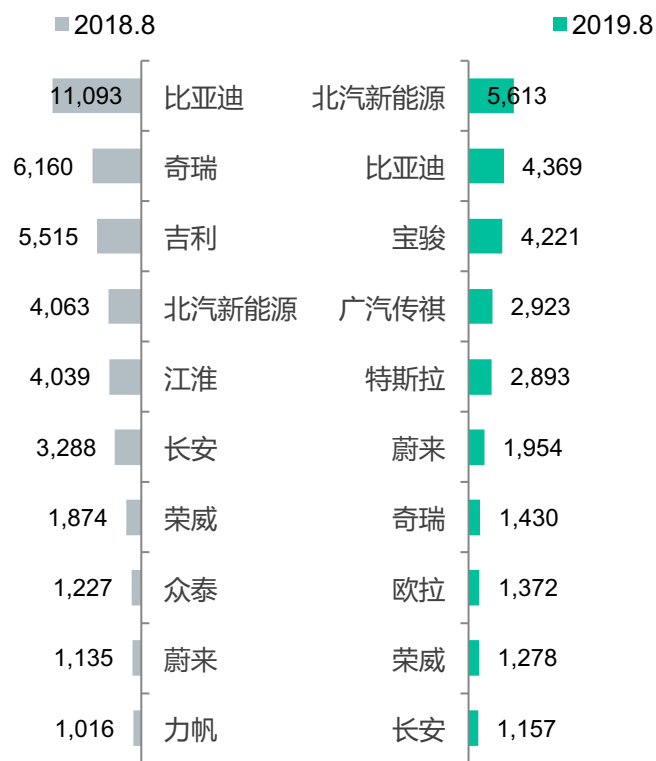


2019年8月新能源乘用车销量前十品牌

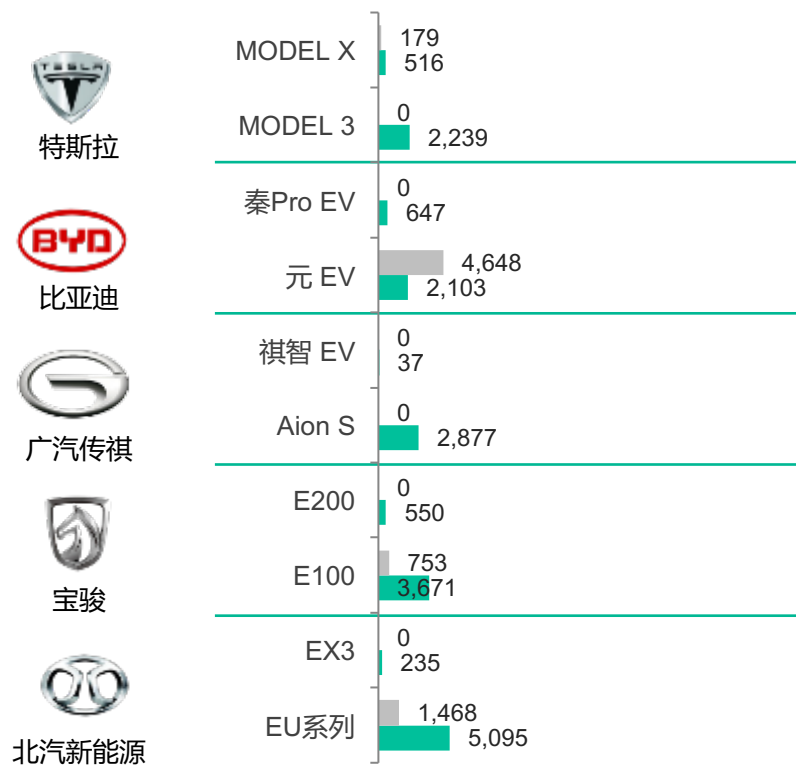
比亚迪强势登顶，北汽新能源下滑明显

- 8月，北汽新能源以5613辆收官8月，继续位居榜首；新造车势力蔚来本月排名和销量都有所上升；
- 长安8月销量位居品牌榜第10，随着奔奔EV、CS15EV、逸动ET等车型的停售，9月的销量将会直接受到影响。

纯电动销量TOP10品牌



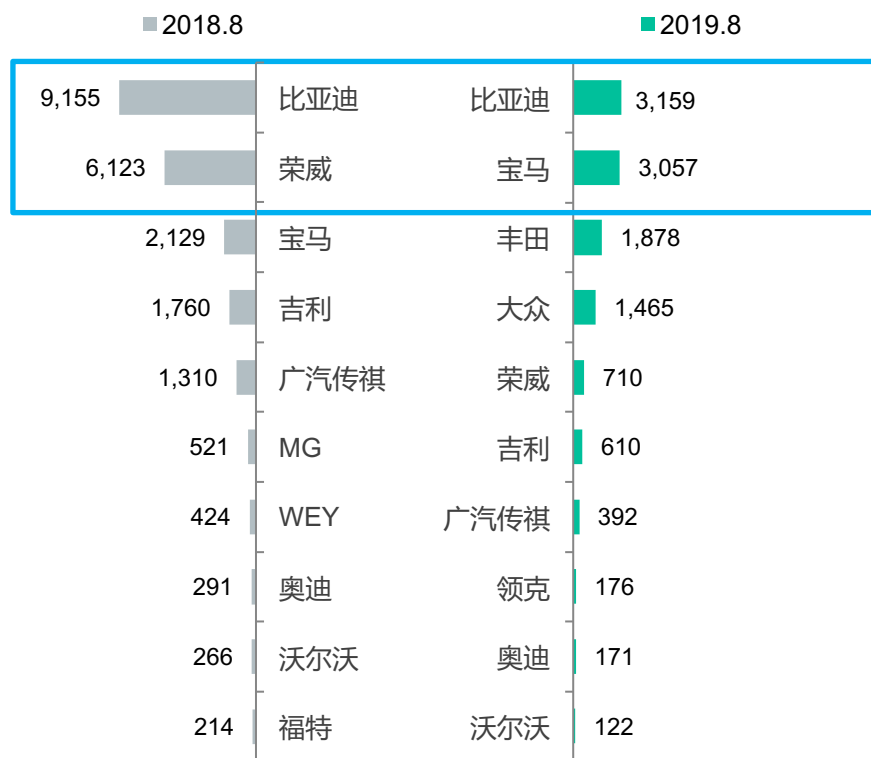
纯电动销量TOP5品牌热销车型



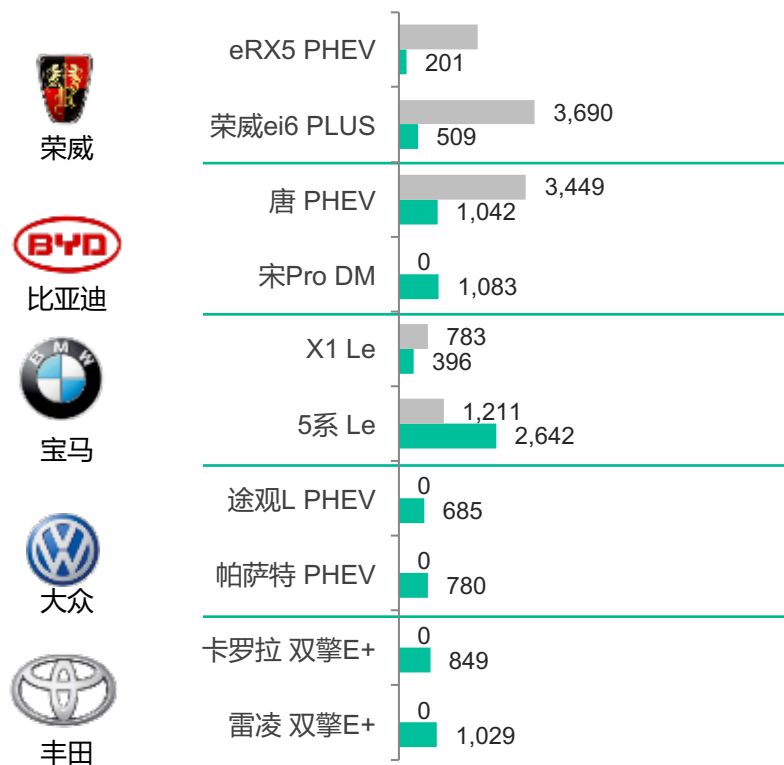
插电混动：自主合资各占半壁江山

- 8月，比亚迪与宝马销量分别为3159辆与3057辆，成为7-8月插电混动两大巨头；
- 随着合资品牌插混车型陆续上市，插混市场竞争将变得更加充分，自主品牌日益受到市场的压力。

插电混动销量TOP10品牌



插电混动销量TOP5品牌热销车型



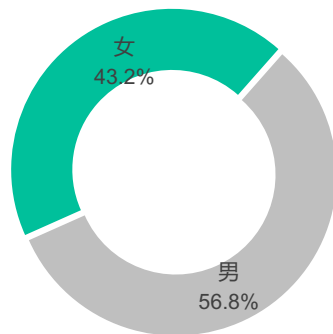
插电混动市场成年男性为主要消费群体

- 8月，纯电动市场中，男女分布约3:2，比例相对均衡，年龄段分布向30-39周岁人群倾斜；
- 插电混动中，男女比例分布7:3，30-39周岁的男性占主要份额，且超八成的销量来自于个人购车。

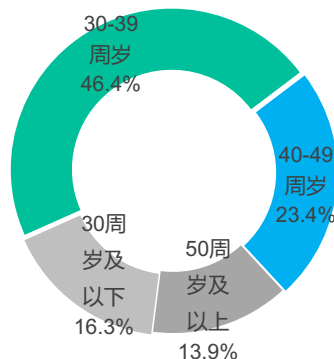


纯电动

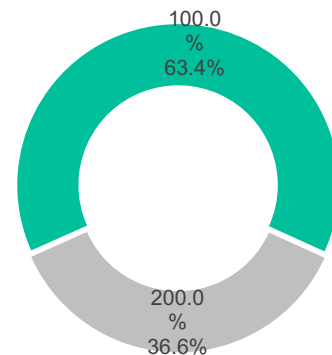
性别



年龄

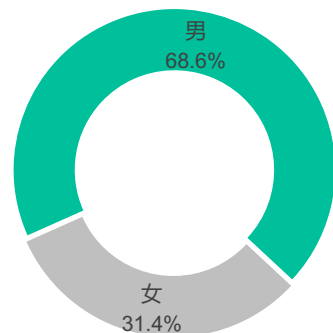


所有权

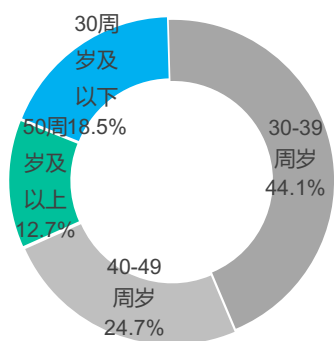


插电式混动

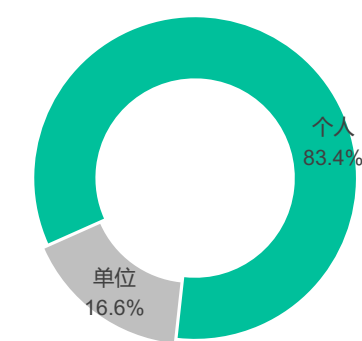
性别



年龄



所有权



PART 3

第三部分 新车上市情况

※ 主流厂商新车规划情况

北京现代-领动 PHEV

新车型

A-M

图片展示：



宣传口号：

-

上市时间：

2019年08月14日

目标群体：

-

核心竞品：

卡罗拉双擎E+、秦Pro DM

产品卖点：

新车整体设计延续纯燃油版车型，搭载1.6L插电混动系统，综合油耗仅为1L/100km，纯电续航里程可达85km，配备电子手刹、无线充电等

变化描述：

-

型号	PHS 畅行版	PHX 乐行版	PHP 智行版
MSRP(万元)	19.78	20.98	22.18
排放标准	国 VI	国 VI	国 VI
长/宽/高(mm)	4610*1800*1450		
轴距(mm)	2700		
燃料类型	插电式混合动力		
发动机	1.6L		
变速箱	DCT6		
电机类型	永磁同步电动机		
电机最大功率 (kW)	44.5/-		
电池类型	三元锂电池		
电池容量 (kW.h)	-		
快速充电时间 (h)	-		
悬架	麦弗逊式/多连杆式		
制动器形式	通风盘式/实心盘式		
驱动形式	前轮		

• 数据：威尔森新车监测

一汽轿车-E-HS3

新车型

A-SUV-M

图片展示：



宣传口号：	-	上市时间：	2019年08月18日
目标群体：	-	核心竞品：	领克01新能源
产品卖点：	封闭式大尺寸直瀑式进气格栅，带12.3英寸液晶仪表以及10.1英寸悬浮式中控屏，标配无线充电和车辆远程控制		
变化描述：	-		
型号	智联旗悦版	智联旗领四驱版	
MSRP(万元)	22.58	26.58	
排放标准	-	-	
长/宽/高(mm)	4490*1874*1613		
轴距(mm)	2750		
燃料类型	纯电动		
发动机	0.0L	0.0L	
变速箱	EM		
电机类型	永磁同步电动机		
电机最大功率（kW）	114/-	114/114	
电池类型	三元锂电池		
电池容量（kW.h）	-		
快速充电时间（h）	-		
悬架	麦弗逊式/多连杆式		
制动器形式	通风盘式/实心盘式		
驱动形式	前轮	四轮	

• 数据：威尔森新车监测

雷丁汽车-雷丁i5

新车型

A0-L

图片展示：



宣传口号：	轻生活 大三厢纯电动	上市时间：	2019年08月19日
目标群体：	在日常代步方面有需求的普通家庭	核心竞品：	江淮iEV7
产品卖点：	拥有2400mm的轴距，配备了9英寸中控液晶屏，搭载三元锂电池组，NEDC工况续航里程为255km		
变化描述：	-		
型号	舒适版		
MSRP(万元)	7.58		
排放标准	-		
长/宽/高(mm)	4055*1630*1510		
轴距(mm)	2400		
燃料类型	纯电动		
发动机	0.0L		
变速箱	EM		
电机类型	永磁同步电动机		
电机最大功率 (kW)	30/-		
电池类型	三元锂电池		
电池容量 (kW.h)	-		
快速充电时间 (h)	-		
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式		
制动器形式	通风盘式/鼓式		
驱动形式	前轮		

数据：威尔森新车监测

雷丁汽车-雷丁i3

新车型

A00

图片展示：



宣传口号：	爱的三次方		上市时间：	2019年08月19日
目标群体：	-		核心竞品：	奇瑞eQ1
产品卖点：	前脸加入蓝色灯带，搭载9英寸中控屏，支持手机互联，可实现低温加热充电，带有Eco绿色模式			
变化描述：	-			
型号	经济版	经济版-K		舒适版
MSRP(万元)	4.98	5.38		6.28
排放标准	-	-		-
长/宽/高(mm)	3420*1500*1570			
轴距(mm)	2297			
燃料类型	纯电动			
发动机	0.0L			0.0L
变速箱	EM			
电机类型	永磁同步电动机			
电机最大功率（kW）	20/-			25/-
电池类型	铁锂电池			三元锂电池
电池容量（kW.h）	-			
快速充电时间（h）	-			
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式			
制动器形式	通风盘式/鼓式			
驱动形式	前轮			

• 数据：威尔森新车监测

保时捷(进口)-卡宴 PHEV SUV-H

新型号

C-

图片展示：



宣传口号：	-		上市时间：	2019年08月19日
目标群体：	追求“高性能”和“豪运动华感”的年轻企业家		核心竞品：	揽胜运动PHEV
产品卖点：	整体造型更显运动，拥有强劲节油的动力系统及优秀的操控，配备丰富的驾驶辅助配置及舒适便利配置是其亮点			
变化描述：	-			
型号		E-Hybrid Coupe		
MSRP(万元)	新款	101.2		
	旧款	-		
	变化	-		
排放标准		国VI		
长/宽/高(mm)		4931*1983*1653		
轴距(mm)		2895		
燃料类型		插电式混合动力		
发动机		2.0T		
变速箱		TIP8		
电机类型		永磁同步电动机		
电机最大功率 (kW)		-/100		
电池类型		三元锂电池		
电池容量 (kW.h)		-		
快速充电时间 (h)		-		
悬架		多连杆式/多连杆式		
制动器形式		通风盘式/通风盘式		
驱动形式		四轮		

数据：威尔森新车监测

达示数据

www.daas-auto.com

江淮汽车-江淮iEV7S

新型号

A0-SUV-H

图片展示：



宣传口号：	安全易控 大众e行		上市时间：	2019年08月27日	
目标群体：	-		核心竞品：	-	
产品卖点：	续航里程升级到420km，电池电量30%-80%充电40分钟，慢充15%-100%充电8.5个小时，新增车身稳定ESP系统、刹车辅助系统，牵引力控制系统、自动驻车等。				
变化描述：	-				
型号	献礼版 豪华智享型		献礼版 豪华尊享型		
MSRP(万元)	新款	9.35	10.95		
	旧款	-	-		
	变化	-	-		
排放标准	-		-		
长/宽/高(mm)			-.*.*		
轴距(mm)			-		
燃料类型			纯电动		
发动机			0.0L		
变速箱			EM		
电机类型			-		
电机最大功率 (kW)			-/-		
电池类型			-		
电池容量 (kW.h)			-		
快速充电时间 (h)			-		
悬架			-/-		
制动器形式			-/-		
驱动形式			-		

• 数据：威尔森新车监测

奇瑞新能源-瑞虎e

新车型

A-SUV-L

图片展示：



宣传口号：	越享无界		上市时间：	2019年08月25日	
目标群体：	-		核心竞品：	名爵EZS EV、帝豪GSe	
产品卖点：	新车前脸采用点阵式中网设计，配备LED大灯，顶配提供并线辅助、车道偏离预警、道路交通标识识别、自动泊车等驾驶辅助功能，NEDC续航为401km				
变化描述：	-				
型号	行享版	驭享版	纵享版	尊享版	
MSRP(万元)	10.99	11.99	12.99	14.39	
排放标准	-	-	-	-	
长/宽/高(mm)	4358*1830*1670				
轴距(mm)	2630				
燃料类型	纯电动				
发动机	0.0L				
变速箱	EM				
电机类型	永磁同步电动机				
电机最大功率（ kW ）	95/-				
电池类型	三元锂电池				
电池容量（ kW.h ）	-				
快速充电时间（ h ）	0.5				
悬架	麦弗逊式/多连杆式				
制动器形式	通风盘式/实心盘式				
驱动形式	前轮				

数据：威尔森新车监测

奇瑞新能源-艾瑞泽e

新车型

A-M

图片展示：



宣传口号：	舒享由我		上市时间：	2019年08月25日	
目标群体：	-		核心竞品：	北汽新能源EU5、逸动EV	
产品卖点：	新车前脸采用与车身同色点阵式中网设计，内饰采用嵌入式中控屏+空调触控面板设计，标配全液晶仪表、6气囊、座椅加热等，NEDC续航里程为401km				
变化描述：	-				
型号	出行版		舒享版		尊享版
MSRP(万元)	12.68		12.98		14.38
排放标准	-		-		-
长/宽/高(mm)	4602*1825*1496		4572*1825*1496		
轴距(mm)	2670				
燃料类型	纯电动				
发动机	0.0L				
变速箱	EM				
电机类型	永磁同步电动机				
电机最大功率（ kW ）	120/-				
电池类型	三元锂电池				
电池容量（ kW.h ）	-				
快速充电时间（ h ）	0.5				
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式				
制动器形式	通风盘式/实心盘式				
驱动形式	前轮				

数据：威尔森新车监测

江铃汽车-领界 EV

新车型

A-SUV-L

图片展示：



宣传口号：	品质大空间纯电动SUV		上市时间：	2019年08月25日	
目标群体：	-		核心竞品：	宋Pro DM、星越PHEV	
产品卖点：	新车外观采用家族式设计，加入C自行日行灯，提供专属“黛青蓝”颜色，内部提供10.25英寸全液晶仪表及10.1英寸中控屏，NEDC综合续航可达360km				
变化描述：	-				
型号	静领型		星领型		
MSRP(万元)	19.9		22.3		
排放标准	-		-		
长/宽/高(mm)	4570*1936*1674				
轴距(mm)	2716				
燃料类型	纯电动				
发动机	0.0L				
变速箱	EM				
电机类型	永磁同步电动机				
电机最大功率（ kW ）	-/-				
电池类型	三元锂电池				
电池容量（ kW.h ）	-				
快速充电时间（ h ）	0.67				
悬架	麦弗逊式/多连杆式				
制动器形式	通风盘式/实心盘式				
驱动形式	前轮				

数据：威尔森新车监测

江淮汽车-江淮iEV6E

新型号

A0-L

图片展示：



宣传口号：		科技引领 大众e行			上市时间：	2019年08月27日	
目标群体：		-			核心竞品：	欧拉R1、比亚迪e1	
产品卖点：		首次搭载了江淮全新的六合一电驱动力系统，百公里耗电量降低到最低12.00kWh/100km，NEDC续航里程为310km，极速为102km/h					
变化描述：		-					
型号		献礼版 标准型	献礼版 豪华型	献礼版 豪华智能型	青春版 豪华型	青春版 智能型	青春版 智尊型
MSRP(万元)	新款	5.45	5.65	5.95	6.55	6.95	7.55
	旧款	-	-	-	-	-	-
	变化	-	-	-	-	-	-
排放标准		-	-	-	-	-	-
长/宽/高(mm)		-			3660*1670*1500		
轴距(mm)		-			2390		
燃料类型		纯电动					
发动机		0.0L					
变速箱		EM					
电机类型		-					
电机最大功率（kW）		-/-					
电池类型		-					
电池容量（kW.h）		-					
快速充电时间（h）		-					
悬架		-/-					
制动器形式		-/-					
驱动形式		-					

* 数据：威尔森新车监测

长城汽车-欧拉R1

新型号

A00

图片展示：



宣传口号：	-		上市时间：	2019年08月27日
目标群体：	注重家庭与孩子成长快乐的年轻家庭		核心竞品：	江淮iev6e、奇瑞小蚂蚁
产品卖点：	综合工况续航里程为351km，前100名购车用户可获得“随车安全礼包”：拥有儿童安全座椅、行车记录仪、儿童智能手表等多个好礼。			
变化描述：	-			
型号	351km 亲子版			
MSRP(万元)	新款	13.08		
	旧款	-		
	变化	-		
排放标准	-			
长/宽/高(mm)	3495*1660*1560			
轴距(mm)	2475			
燃料类型	纯电动			
发动机	0.0L			
变速箱	EM			
电机类型	永磁同步电动机			
电机最大功率（kW）	35/-			
电池类型	三元锂电池			
电池容量（kW.h）	100			
快速充电时间（h）	0.67			
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式			
制动器形式	通风盘式/鼓式			
驱动形式	前轮			

• 数据：威尔森新车监测

上汽大众-朗逸纯电

新车型

A-M

图片展示：



宣传口号：	纯电驾趣 安心之选	上市时间：	2019年08月23日
目标群体：	-	核心竞品：	Veilite 6、轩逸纯电
产品卖点：	新车造型延续朗逸Plus整体设计风格，细节处增加新能源元素，搭载38.1kWh三元锂电池+永磁同步电机，综合续航达278km，百公里电耗低至13.2kW/h		
变化描述：	-		
型号	优享版		
MSRP(万元)	14.89		
排放标准	-		
长/宽/高(mm)	4670*1806*1474		
轴距(mm)	2680		
燃料类型	纯电动		
发动机	0.0L		
变速箱	EM		
电机类型	永磁同步电动机		
电机最大功率 (kW)	100/-		
电池类型	三元锂电池		
电池容量 (kW.h)	-		
快速充电时间 (h)	0.66		
悬架	麦弗逊式/多连杆式		
制动器形式	通风盘式/实心盘式		
驱动形式	前轮		

数据：威尔森新车监测

威马汽车-EX5

新型号

A-SUV-M

图片展示：



宣传口号：	智能新升级 驾享尽兴时		上市时间：	2019年08月09日	
目标群体：	-		核心竞品：	宋Pro EV、欧拉iQ、小鹏G3	
产品卖点：	新车内外观保持现有设计，NEDC续航里程提升至520km，全车热管理系统升级到第二代，新增冬季续航增程系统				
变化描述：	-				
型号	Lite探索版520		Extra创新版520		
MSRP(万元)	新款	21.98	23.98		
	旧款	-	-		
	变化	-	-		
排放标准	-		-		
长/宽/高(mm)			4585*1835*1672		
轴距(mm)			2703		
燃料类型			纯电动		
发动机			0.0L		
变速箱			EM		
电机类型			永磁同步电动机		
电机最大功率 (kW)			160/-		
电池类型			三元锂电池		
电池容量 (kW.h)			-		
快速充电时间 (h)			0.58		
悬架			麦弗逊式/可变扭力梁式		
制动器形式			通风盘式/实心盘式		
驱动形式			前轮		

• 数据：威尔森新车监测

汉腾汽车-幸福e+

新车型

A00

图片展示：



宣传口号：

-

上市时间：

2019年08月02日

目标群体：

-

核心竞品：

奇瑞eQ1、宝骏E100

产品卖点：

新车以简约时尚设计风格为主，内部搭载10.4英寸中控屏，提供人机交互、远程控制等功能，综合续航里程310km

变化描述：

-

型号	乐享版	乐程版	乐酷版
MSRP(万元)	5.98	6.58	6.98
排放标准	-	-	-
长/宽/高(mm)	3721*1658*1522		
轴距(mm)	2360		
燃料类型	纯电动		
发动机	0.0L		
变速箱	EM		
电机类型	永磁同步电动机		
电机最大功率 (kW)	42/-		
电池类型	三元锂电池		
电池容量 (kW.h)	216		
快速充电时间 (h)	2		
悬架	麦弗逊式/双横臂式		
制动器形式	通风盘式/鼓式	通风盘式/实心盘式	
驱动形式	前轮		

• 数据：威尔森新车监测

广汽新能源-Aion S

新型号

A-M

图片展示：



宣传口号：	中高级智能轿车引领者		上市时间：	2019年08月02日
目标群体：	-		核心竞品：	EU5、几何A、秦Pro EV
产品卖点：	新车推出410km续航里程版本，搭载多项智能驾驶配置，提供多种定制化套装选择			
变化描述：	-			
型号	魅 530	魅Evo 530	魅Max 530	
MSRP(万元)	新款	14.68	15.98	19.28
	旧款	-	-	-
	变化	-	-	-
排放标准	-	-	-	
长/宽/高(mm)	4768*1880*1530			
轴距(mm)	2750			
燃料类型	纯电动			
发动机	0.0L			
变速箱	EM			
电机类型	永磁同步电动机			
电机最大功率 (kW)	135/-			
电池类型	-			
电池容量 (kW.h)	-			
快速充电时间 (h)	-			
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式			
制动器形式	通风盘式/实心盘式			
驱动形式	前轮			

• 数据：威尔森新车监测

截至8月 全国充电桩保有量达108万台

近日，中国电动汽车充电基础设施促进联盟公布了最新国内充电桩情况，截至2019年8月，联盟内成员单位总计上报公共类充电桩45.6万台，同比增长63.5%。其中交流充电桩26.5万台、直流充电桩19万台、交直流一体充电桩549台。

除了公共充电基础设施，随车配建充电桩数量已累计达到62.5万台，意味着，国内充电基础设施(公共+私人)数量已经达到108万台。

具体到各省分配情况来看，截止今年8月份，国内各省份公共充电基础设施总量TOP10的分别为江苏、北京、广东、上海、山东、浙江、安徽、河北、湖北、天津，而这10个省市的公共充电基础设施占比达到了74.7%。电量流向主要以公交车为主，乘用车也有较大占比，环卫物流车、出租车等其他类型车辆占比较小。

除了集中度较高，国内公共充电基础设施运营商的集中度也较高，目前国内充电运营企业所运营充电桩数量超过1万台的共有8家，而这8家运营商的充电桩数量占总量的89.2%，其中前三名分别为特来电、星星充电、国家电网。

广州市发布新能源汽车地方补贴标准

近日，广州市新能源汽车发展工作领导小组办公室发布了《关于我市2019、2020年新能源汽车购置地方财政补贴标准的通知》，通知明确了2019、2020年广州市新能源汽车车辆购置地方财政补贴标准。

据通知显示，广州将对购买新能源汽车给予分阶段补贴。在2019年1月1日至6月25日期间，取得国家补贴之后，燃料电池汽车按照不超过国家补贴1：1的比例进行补贴，纯电动汽车按照不超过国家补贴1：0.5的比例进行补贴，对插电式混合动力(含增程式)汽车按照不超过国家补贴1：0.3的比例进行补贴，且国家补贴和地方补贴资金总额最高不超过车辆销售价格(国家补贴+地方补贴+消费者支付金额)的60%。

而在6月25日之后，在获得国家补贴后，燃料电池汽车按照不超过国家补贴1：1的比例补贴，纯电动公交车按照不超过国家补贴1：0.5的比例补贴，且国家补贴和地方补贴资金总额最高不超过车辆销售价格(国家补贴+地方补贴+消费者支付金额)的60%，其他类型车辆不再给予地方补贴。

值得关注的是，在6月25日之后，除纯电动公交车之外，燃料电池汽车仍能获取一定比例的地方补贴，但纯电动汽车及插电式混合动力汽车(含增程式)则不再给予地方补贴，这一变化或为推广燃料电池汽车有一定的政策利好。



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

