



# 2019年8月轿车市场销售分析报告 Sedan Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2019年9月

## 研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

## 指标定义

- 加权指导价 =  $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 =  $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 =  $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

\*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

## 细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

## 数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

# 目录

## CONTENTS

**01** 细分市场销量变化

**02** 轿车市场表现

**03** 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO

# PART 1

## 第一部分 细分市场销量变化

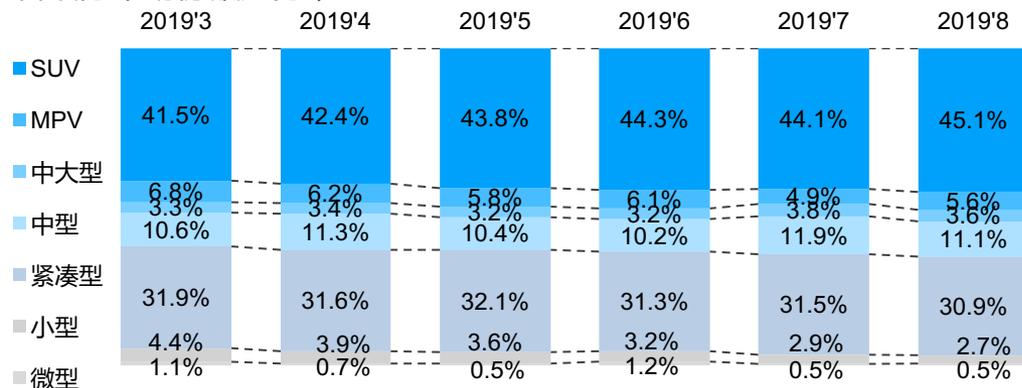
- ※ 逐月份额走势
- ※ 年累计份额走势
- ※ 月度销量
- ※ 年累计销量

# 细分市场销量变化

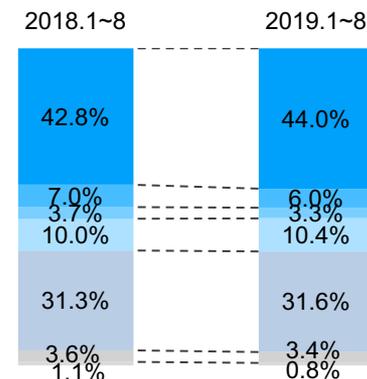
## 轿车市场

- 8月各细分市场走势方面，轿车各细分虽然环比均有上涨，但同比2018年同期均有不同程度的大幅下滑；紧凑型轿车本月份额跌至近半年最低，以30.9%的成绩勉强继续占据1/3的市场份额；SUV本月升至近半年份额最高点，占比45.07%，同比上升3%；

各细分市场份额走势，2019.8



2019.1-8



细分市场	2019.8	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1-8	累计同比
SUV	679,540	-14.1%	12.0%	3.0%	1.0%	6,082,454	0.8%
MPV	84,424	-29.4%	26.3%	-0.8%	0.7%	827,129	-16.2%
中大型	54,540	-24.4%	3.3%	-0.2%	-0.2%	461,782	-10.5%
中型	166,706	-15.2%	2.0%	0.6%	-0.8%	1,432,081	2.0%
紧凑型	466,278	-24.1%	7.6%	-1.7%	-0.5%	4,360,716	-1.3%
小型	40,359	-36.9%	2.4%	-0.7%	-0.2%	471,730	-7.4%
微型	8,120	-36.1%	23.2%	-0.1%	0.1%	108,298	-31.1%

# PART 2

## 第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

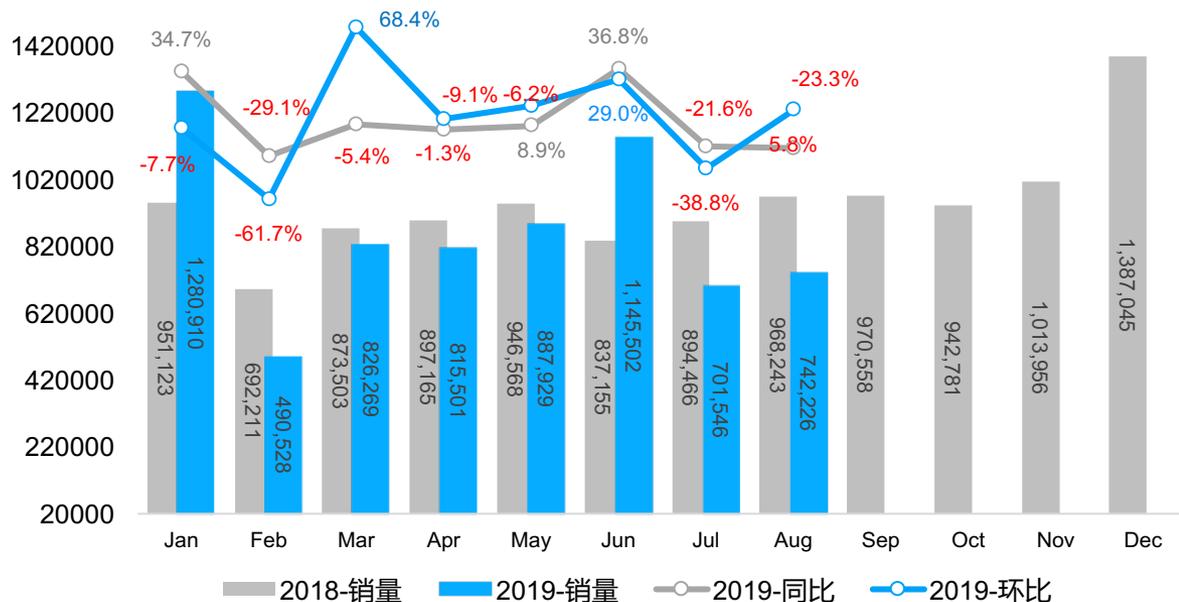
※ 年累计销量TOP10省份

# 轿车市场销量走势

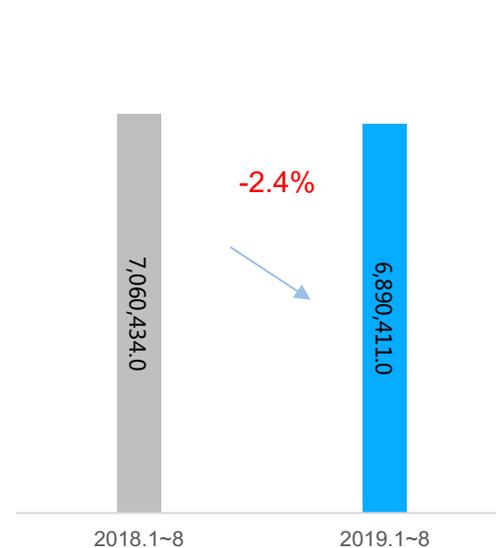
## 轿车市场本月依旧跌势

- 8月，轿车完成销量74.2万辆，环比微幅上升5.8%，同比下降23.3%；累计至8月，轿车市场完成销量689万辆，同比下降2.4%；
- 8月轿车市场仍然是止不住的跌势，作为汽车市场的主力之一，面对广深对摇号的松绑，以及贵阳取消“限牌”的政策，再加上“金九银十”的到来，展望销量能够回暖。

### 轿车市场销量走势



### 累计销量走势

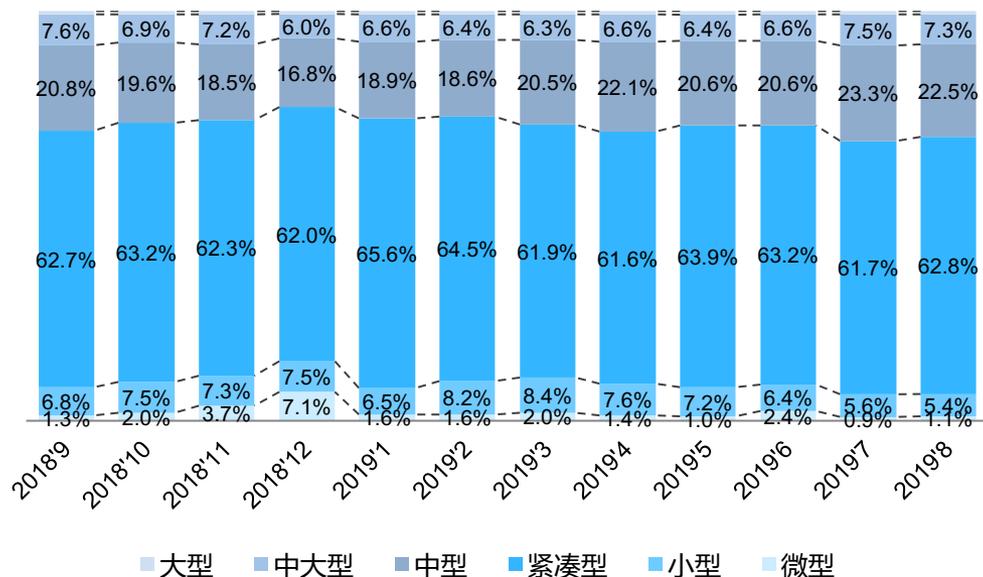


# 轿车细分市场表现

## B级车份额上升

- 8月轿车细分方面，紧凑型轿车完成46.6万辆，份额占比62.8%；中型轿车完成16.7万辆，份额占比22.5%；本月同比降幅最大是小型轿车，达36.9%；小型车本月继续下滑，创2019以来的新低；

### 轿车细分市场份额走势

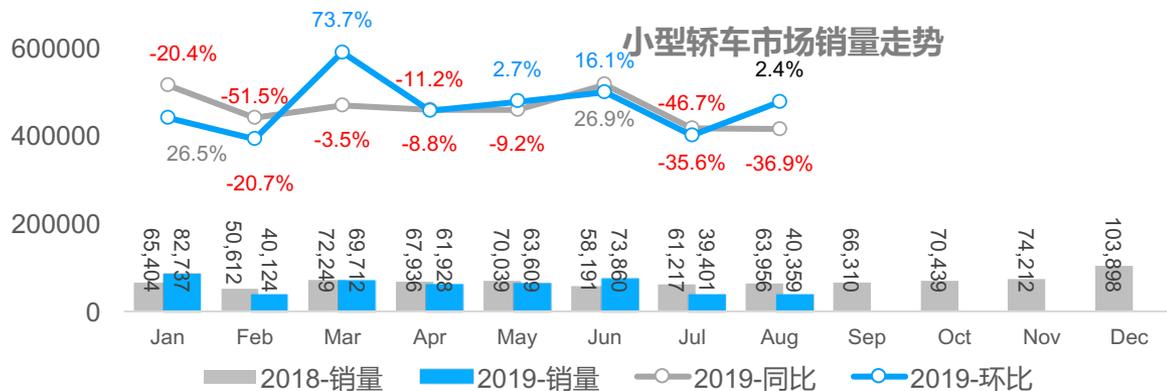


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
微型	8,120	-36.1%	1.1%	0.2%	-0.2%
小型	40,359	-36.9%	5.4%	-0.2%	-1.2%
紧凑型	466,278	-24.1%	62.8%	1.1%	-0.7%
中型	166,706	-15.2%	22.5%	-0.8%	2.1%
中大型	54,540	-24.4%	7.3%	-0.2%	-0.1%
大型车	6,223	-23.1%	0.8%	0.0%	0.0%

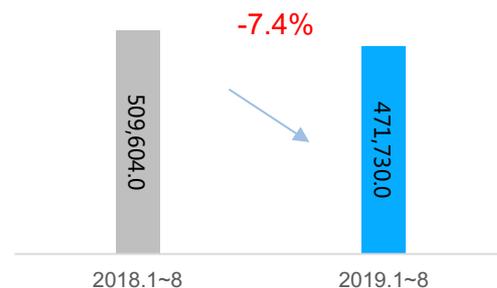
# 小型车市场整体表现

## A0级车市场萎缩

- 8月，小型车本月完成销量4万辆，同比下降36.9%，环比上升2.4%；累计完成销量47.2万辆，同比下降7.4%；
- 8月前五车型销量——飞度、POLO、致炫、威驰、焕驰地位牢固；以新捷达、新桑塔纳、福克斯等车型为代表的A级车，价格已经低至10万元以下，A0级车型的生存空间被严重挤压，导致市场不断萎缩。



## 累计销量走势



## 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田-本田	飞度两厢	5,698	953	20.1%	99,098
上汽大众-大众	POLO	4,291	1,182	38.0%	62,166
广汽丰田-丰田	致炫	5,633	-1,331	-19.1%	46,914
一汽丰田-丰田	威驰	6,130	-107	-1.7%	44,003
东风悦达起亚-起亚	焕驰	3,482	126	3.8%	34,250

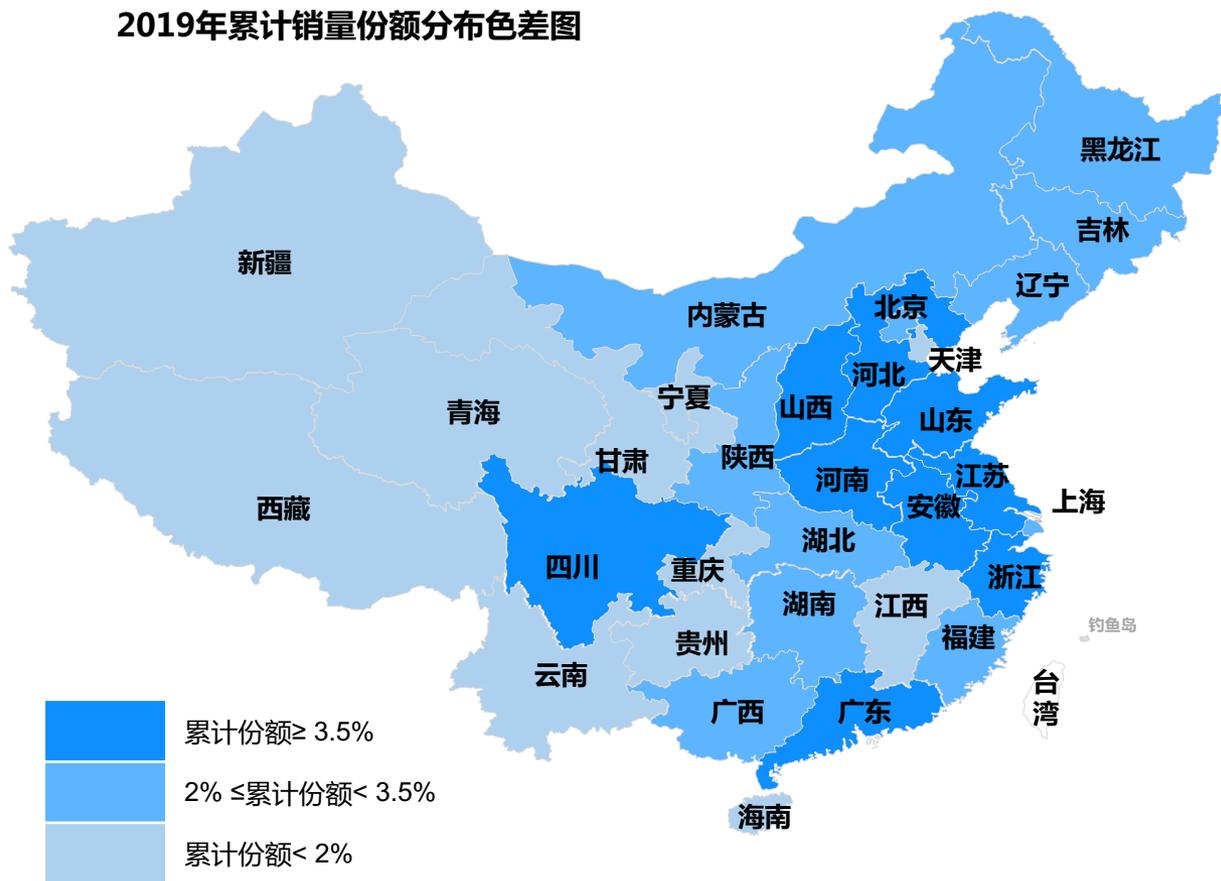
达示数据

www.daas-auto.com

# 小型车市场份额及前10省份销量表现

- 小型轿车本月销量TOP10省份，仅广东/江苏同比上升，其余省份均同比下降；
- 小型车市场累计销售份额较高的省份主要集中于华北、华中、华南一带。

## 2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	53,831 55,407	2.9%
山东省	51,375 48,230	-6.1%
河北省	37,064 33,815	-8.8%
江苏省	30,292 30,982	2.3%
浙江省	31,964 30,504	-4.6%
安徽省	31,483 28,339	-10.0%
河南省	28,200 25,913	-8.1%
四川省	17,812 17,060	-4.2%
山西省	19,626 16,892	-13.9%
辽宁省	18,472 15,710	-15.0%

■ 2018.1~8  
■ 2019.1~8

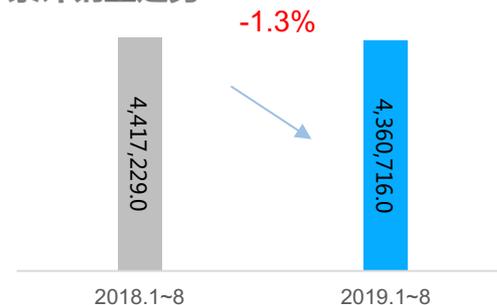
# 紧凑型车市场整体表现

## A级车

- 8月，紧凑型轿车完成销量46.6万辆，同比下降24.1%，环比上升7.6%；本月累计销量436.1万辆，同比下降1.3%；
- 累计销量前5方面，全新轩逸上市后，本月完成销量1.2万辆排名第三，环比上升超2倍；朗逸PLUS继续占据第一，本月完成29575，累计完成232406辆；一汽大众的两款车型速腾和宝来，分别位列第四和第五。



## 累计销量走势



## 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	朗逸Plus	29,575	1,579	5.6%	232,406
一汽丰田-丰田	卡罗拉	18,753	-8,402	-30.9%	181,075
东风日产	轩逸	11,936	8,903	293.5%	176,314
一汽-大众-大众	速腾	22,566	2,984	15.2%	173,879
一汽-大众-大众	宝来	24,364	1,257	5.4%	168,068

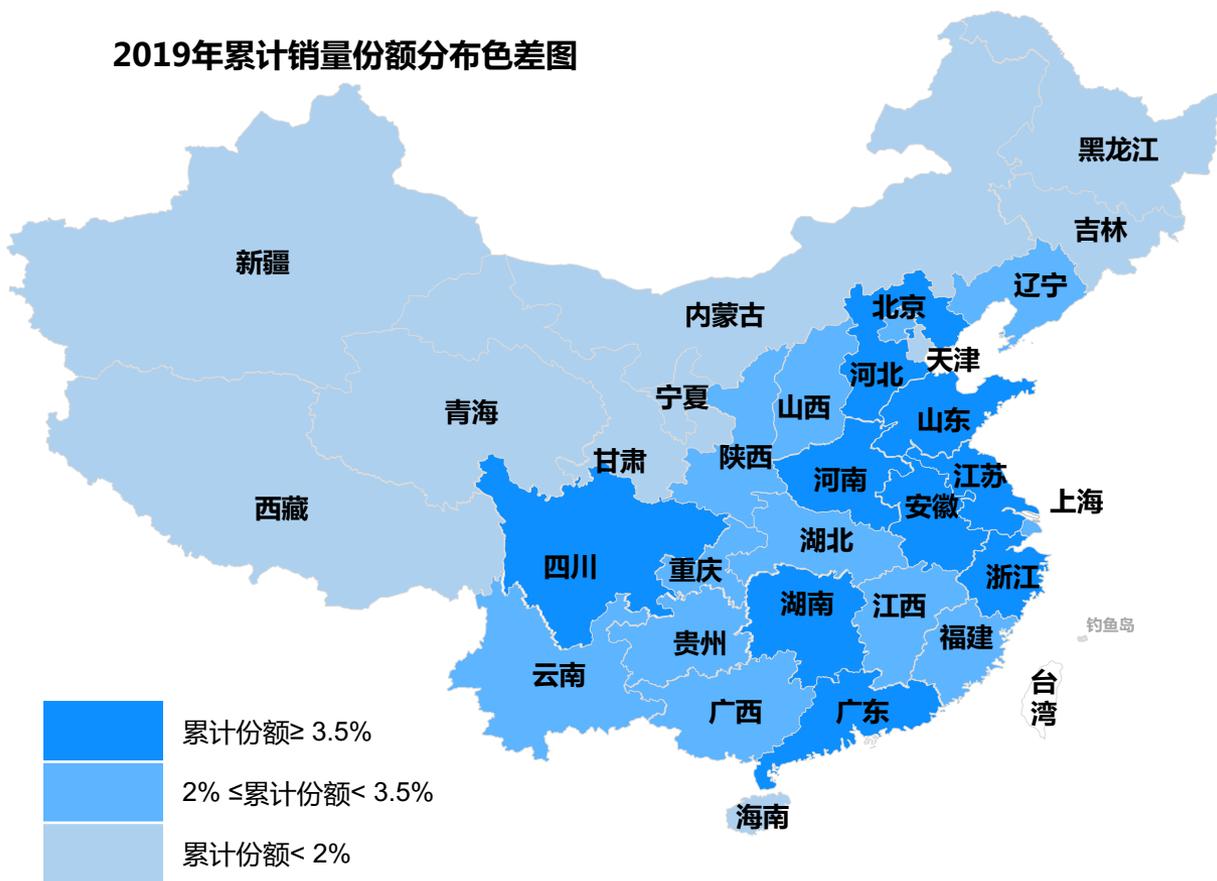
达示数据

www.daas-auto.com

# 紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型车销量TOP10省份方面，广东/河北/四川同比下降，其余同比上升；
- 累计销量份额较高的地区主要集中在以广东为代表的华南地区和以苏浙为代表的华东地区。

## 2019年累计销量份额分布色差图



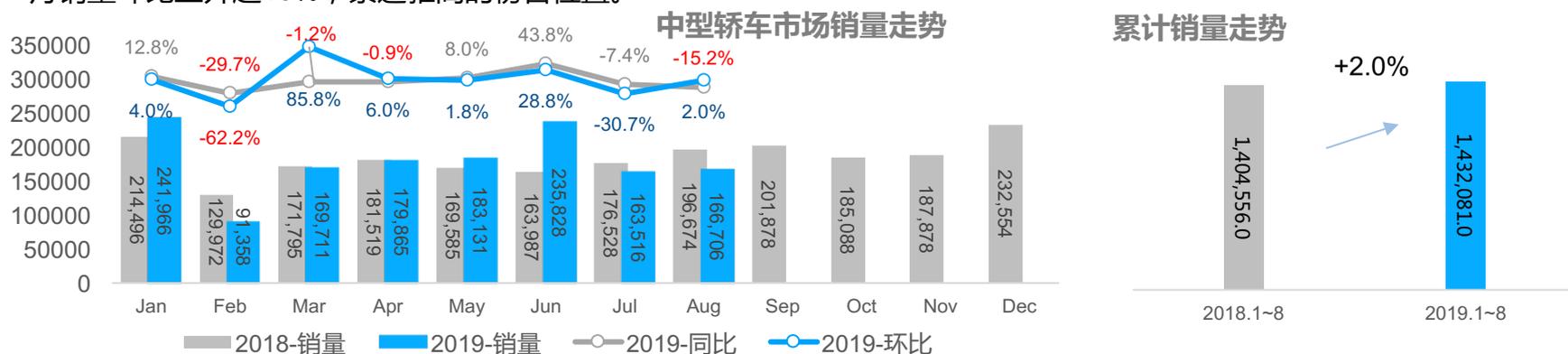
省份	销量	同比
广东省	523,829 516,268	-1.4%
江苏省	350,769 351,086	0.1%
山东省	319,247 331,948	4.0%
浙江省	308,558 317,854	3.0%
河南省	303,499 307,115	1.2%
河北省	262,978 249,771	-5.0%
四川省	246,173 233,399	-5.2%
安徽省	154,847 164,082	6.0%
湖南省	151,984 154,100	1.4%
陕西省	131,533 146,933	11.7%

■ 2018.1~8  
■ 2019.1~8

# 中型车市场整体表现

## B级车本月同比上升

- 8月，中型车完成销量16.7万辆，同比下降15.2%，环比上升2.0%；累销量方面，本月累销143.2万辆，同比上升2.0%；
- 销量前五车型方面，本田雅阁稳坐第一宝座，但本月销量环比下降16%；紧随其后的是帕萨特和迈腾，两者本月销量环比上升超10%，紧逼雅阁的榜首位置。



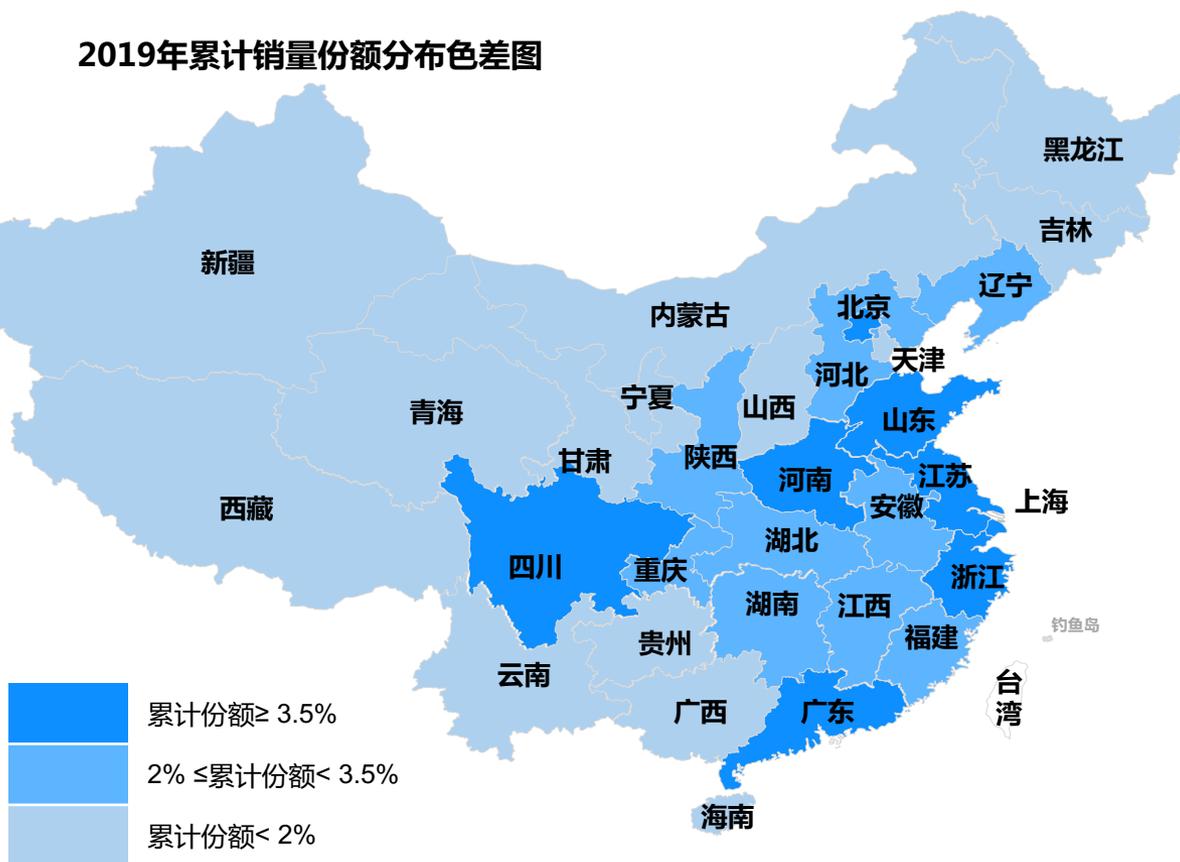
## 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田-本田	雅阁	11,476	-2,185	-16.0%	122,174
上汽大众-大众	帕萨特	15,182	2,280	17.7%	113,398
一汽-大众-大众	迈腾	14,493	1,768	13.9%	111,410
北京奔驰-奔驰	C级	14,312	95	0.7%	110,450
一汽-大众-奥迪	A4L	12,859	-1,061	-7.6%	109,354

# 中型车市场份额及前10省份销量表现

- 8月，中型车销量TOP10省份，仅北京/河南/河北同比下降，其余省份均同比上升；
- 中型车销量主要集中在沿海地区、内陆省份以四川、河南为主。

## 2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	159,244 178,095	11.8%
江苏省	156,741 158,309	1.0%
浙江省	139,520 145,823	4.5%
山东省	79,433 90,030	13.3%
上海市	79,991 80,959	1.2%
北京市	79,637 75,300	-5.4%
四川省	69,571 71,406	2.6%
河南省	70,181 69,958	-0.3%
河北省	51,184 48,837	-4.6%
湖南省	45,919 48,626	5.9%

Legend for comparison periods:

- 2018.1~8 (Grey)
- 2019.1~8 (Blue)

# 中大型车市场整体表现

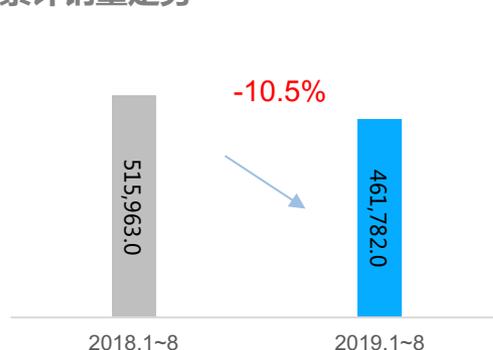
## 中大型车销量同比降幅最大

- 8月，中大型车销量为5.4万辆，销量同比下降24.4%，环比上升3.3%；累计销量完成46.2万辆，同比下降10.5%，为降幅最大的轿车细分；
- 月销前五车型方面，奔驰E级累销10.5万辆排第一；宝马5系累销8.7万辆，排名第二，奥迪A6L累销6.5万辆排名第三。

### 中大型轿车市场销量走势



### 累计销量走势



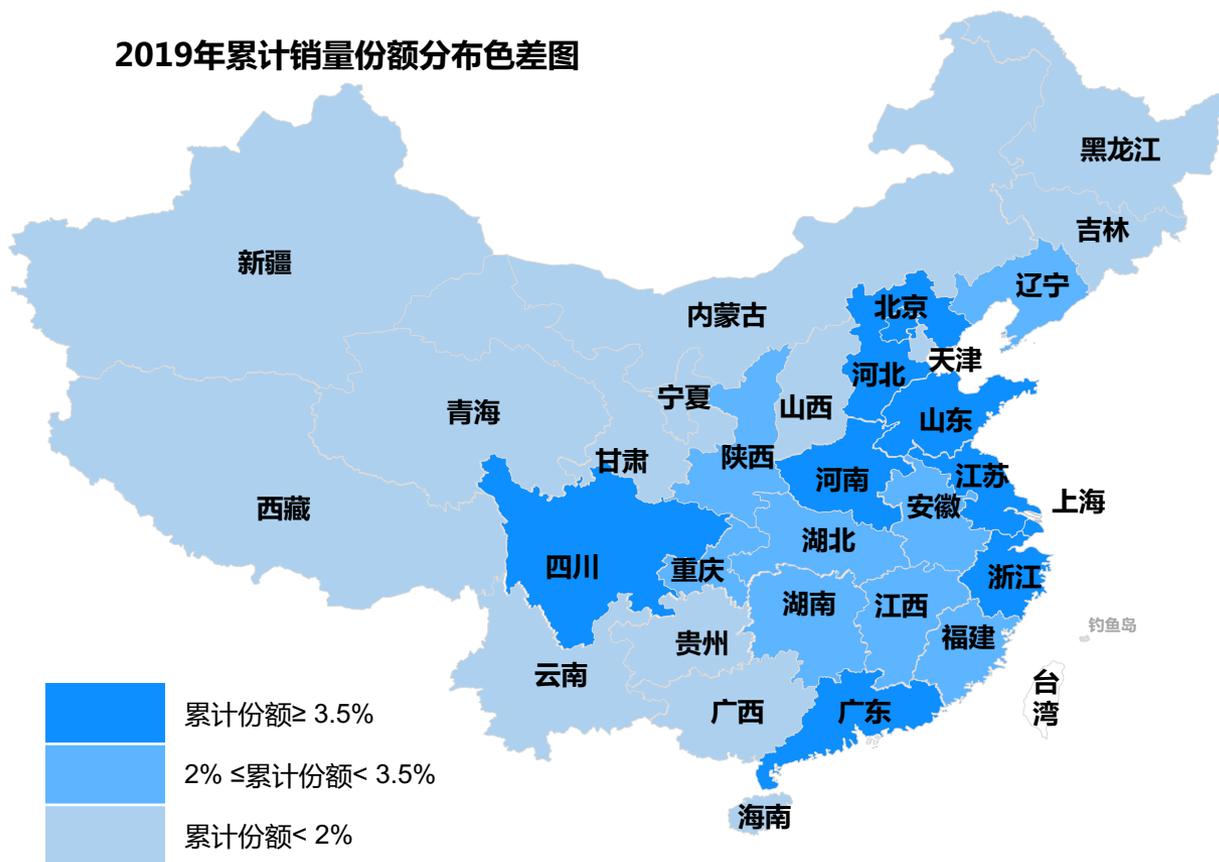
### 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰-奔驰	E级	13,303	-28	-20.6%	104,820
华晨宝马-宝马	5系	12,020	-343	,2.8%	87,102
一汽-大众-奥迪	A6L	10,848	1,985	-72.4%	64,580
上汽通用-凯迪拉克	XTS	457	-408	,47.2%	43,369
上汽通用-别克	君越	2,108	738	53.9%	27,588

# 中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 8月，中大型轿车TOP10省份均呈现同比下降，其中广东降幅最大；
- 8月销量份额较高的省份主要集中在华东及沿海地区，内陆省份仅有四川/河南累计份额大于3.5%。

## 2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
江苏省	55,698 51,948	-6.7%
广东省	60,067 48,410	-19.4%
浙江省	50,182 46,362	-7.6%
山东省	35,315 33,334	-5.6%
北京市	37,807 30,742	-18.7%
上海市	32,499 27,507	-15.4%
四川省	23,012 22,355	-2.9%
河南省	22,414 20,879	-6.8%
河北省	20,666 17,460	-15.5%
安徽省	16,523 15,930	-3.6%

■ 2018.1~8  
■ 2019.1~8

# PART 3

## 第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

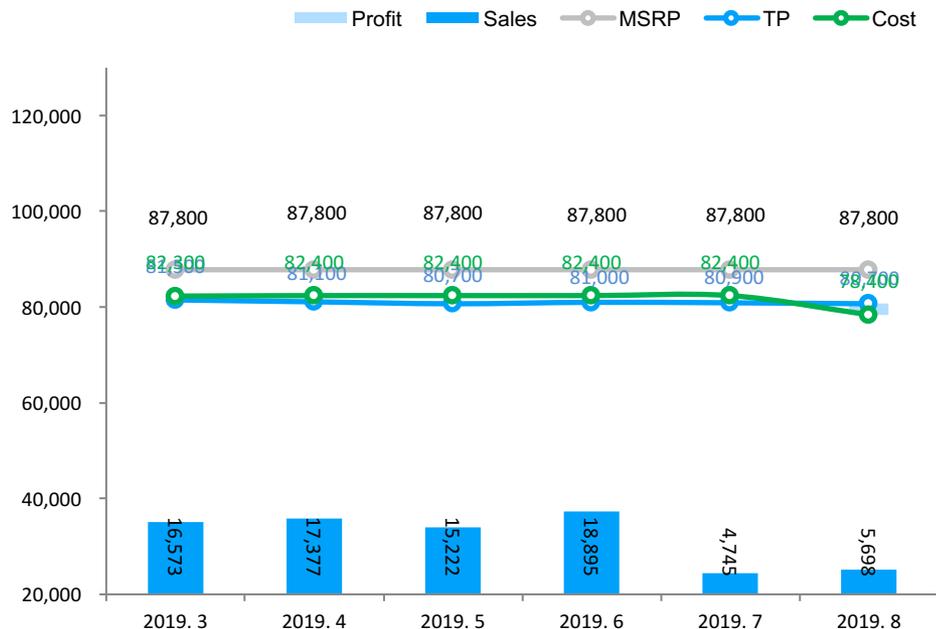
※ 各加权价数据      ※ 型号销量份额占比

# 小型车 广本飞度

## 飞度单车成本下降，经销商本月利润2300

- 8月，飞度两厢销量为0.6万辆，环比增长20.1%，同比增长41.3%；
- 飞度两厢本月成交价下降200元，经销商成本下降4000元，本月利润为2300元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	87,800	80,700	7,100	8.1%	8,200	78,400	2,300	99,098	41.3%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 舒适版	7.48	45.2%	49.0%
1.5L 无级 舒适天窗版	7.87	33.2%	45.2%
1.5L 无级 潮跑版	8.16	8.1%	1.7%
1.5L 手动 舒适版	6.67	7.2%	2.2%
1.5L 无级 潮跑+版	8.68	5.7%	1.9%
1.5L 无级 豪华版	9.57	0.6%	0.1%

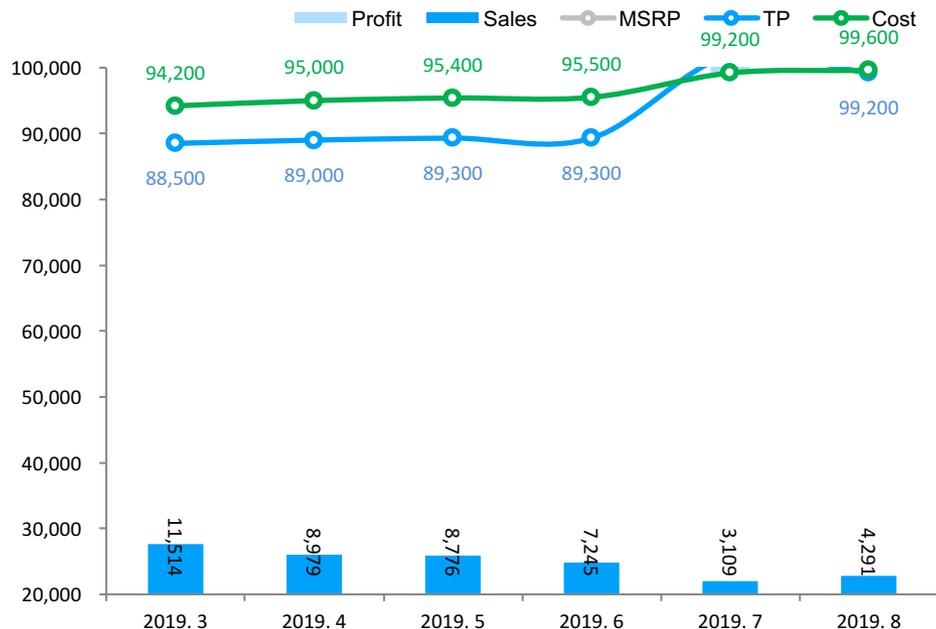


# 小型车 大众POLO

## POLO经销商负利400元

- 8月，POLO销量为0.4万辆，环比增长38.0%，同比下跌27.0%；
- 8月，POLO成交价下降2700元，经销商成本提高400元，本月负利，利润为-400元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
POLO	109,100	99,200	9,900	9.1%	7,400	99,600	-400	62,166	-27.0%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 安驾版	7.12	43.9%	55.6%
1.5L 自动 安享版	8.31	19.4%	20.4%
1.5L 手动 安驾版	5.91	10.8%	11.3%
1.5L 自动 Plus 炫彩科技版	10.68	9.5%	2.5%
1.5L 自动 Plus 全景乐享版	10.09	8.8%	9.3%
1.5L 手动 Plus 全景乐享版	9.09	4.8%	0.0%
1.5L 自动 Plus Beats潮酷版	11.49	1.9%	0.0%
1.5L 自动 Cross Polo	9.61	0.8%	0.9%
1.5L 自动 豪华版	9.4	0.1%	0.1%

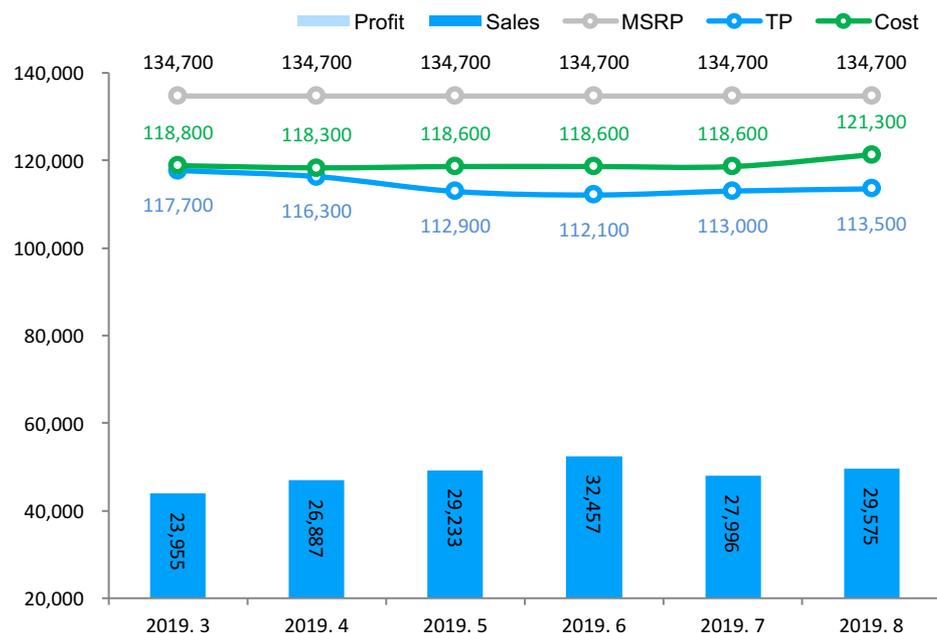


# 紧凑型车 大众朗逸

## 朗逸单车利润-7800元

- 朗逸Plus本月销量为3万辆，环比增长5.6%，同比增长796.6%；
- 朗逸Plus本月成交价提高500元，经销商成本提高2700元，本月负利，利润为-7800元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸Plus	134,700	113,500	21,200	15.7%	10,500	121,300	-7,800	232,406	796.6%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 舒适版	11.84	30.5%	-
1.4T 双离合 280TSI 舒适版	12.55	26.1%	-
1.5L 自动 舒适版 国V	11.91	13.1%	43.8%
1.5L 自动 风尚版	10.35	8.4%	-
1.5L 自动 风尚版 国V	10.42	4.9%	8.4%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版 国V	12.6	4.4%	33.8%
1.4T 双离合 280TSI 豪华版	13.73	4.2%	-
1.5L 手动 舒适版	10.35	3.8%	-
1.4T 双离合 280TSI 豪华版 国V	13.81	2.7%	7.8%
1.5L 手动 舒适版 国V	10.4	2.0%	6.1%
1.5L 手动 风尚版	9.15	0.0%	-
1.5L 手动 风尚版 国V	9.2	0.0%	0.0%

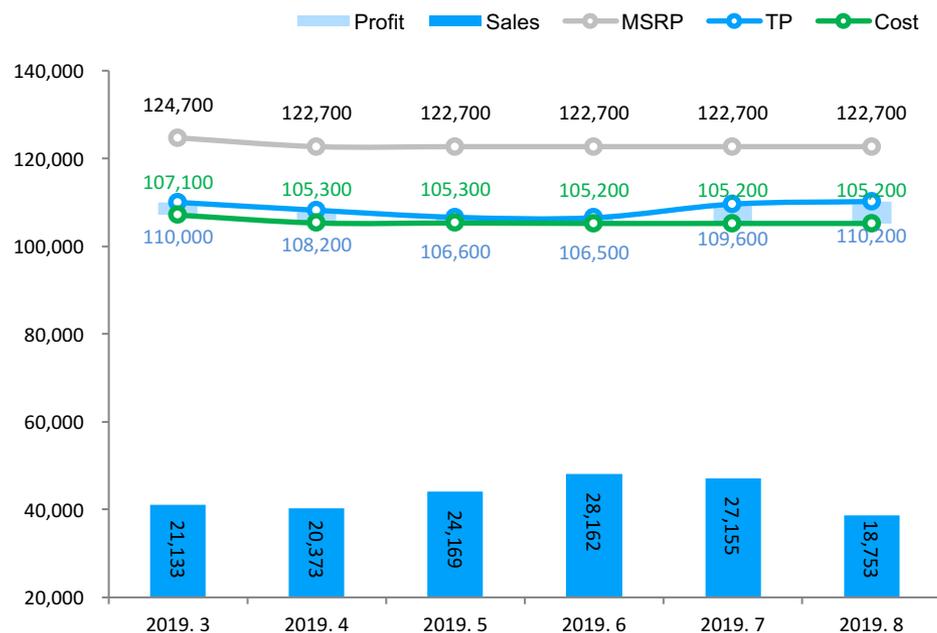


# 紧凑型车 日产轩逸

## 轩逸成交价上升

- 卡罗拉本月销量为1.9万辆，环比下跌30.9%，同比下跌12.1%；
- 卡罗拉本月成交价提高600元，经销商成本与上月持平，本月利润为5000元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
卡罗拉	122,700	110,200	12,500	10.2%	15,500	105,200	5,000	181,075	-12.1%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.2T 无级 GL智享版	10.56	35.6%	29.4%
1.2T 无级 GL-i	11.27	27.2%	27.5%
1.2T 无级 GL	10.27	24.0%	29.3%
1.6L 无级 GL	9.99	9.8%	9.5%
1.2T 无级 GL-i智辉版	11.96	1.9%	2.0%
1.6L 手动 GL	8.99	0.6%	1.3%
1.2T 无级 GL-i真皮版	11.96	0.5%	0.5%
1.2T 手动 GL	9.17	0.3%	0.3%
1.2T 手动 GL-i	10.18	0.1%	0.1%
1.2T 手动 GL-i真皮版	10.87	0.0%	0.0%
其他	-	0.0%	0.1%

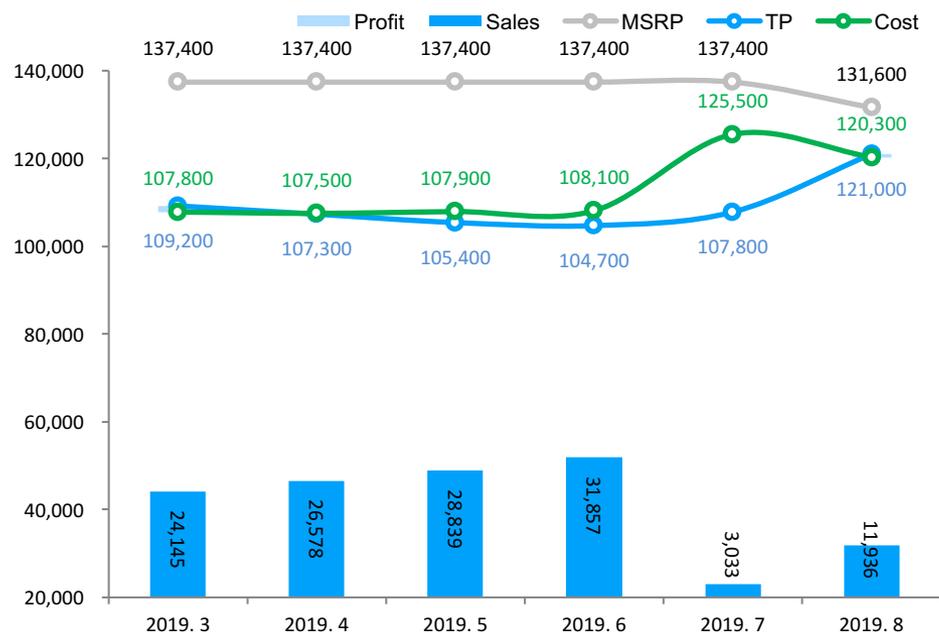


# 紧凑型车 丰田卡罗拉

## 卡罗拉优惠加大

- 轩逸本月销量为1.2万辆，环比增长293.5%，同比下跌3.7%；
- 8月，轩逸成交价提高13200元，经销商成本下降5200元，本月利润为700元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
轩逸	131,600	121,000	10,600	8.1%	8,600	120,300	700	176,314	-3.7%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6L 无级 XV 智联尊享版	11.1	94.3%	98.2%
1.6L 无级 XL 悦享版	12.59	3.1%	-
1.6L 无级 TOP 奢享版	13.9	1.4%	-
1.6L 无级 XE 舒适版	-	0.8%	1.3%
1.6L 手动 XL 豪华版	-	0.3%	0.5%
1.6L 无级 XV+ 智联智尊版	-	0.0%	0.0%
1.8L 无级 XV 智联智尊版	-	0.0%	0.0%
1.6L 手动 XE 舒享版	10.5	0.0%	-
1.6L 手动 XE 舒适版	-	0.0%	0.0%
1.6L 手动 XL 悦享版	11.6	0.0%	-
1.6L 无级 XE 舒享版	11.5	0.0%	-
1.6L 无级 XL 智享版	12.99	0.0%	-

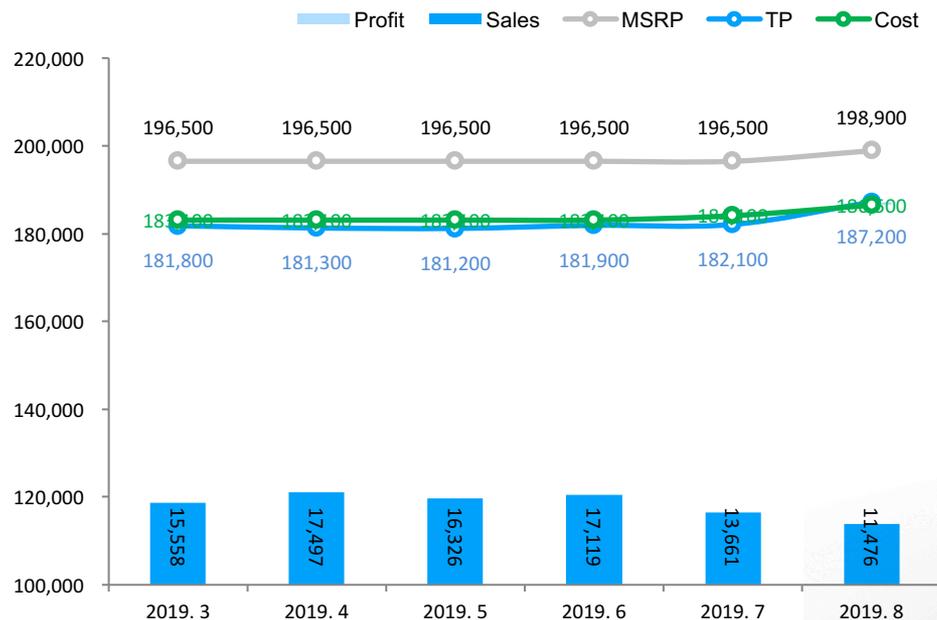


# 中型车 广本雅阁

## 雅阁成交价提高5100元

- 雅阁本月销量为1.1万辆，环比下跌16.0%，同比增长34.5%；
- 雅阁本月成交价提高5100元，经销商成本提高2400元，本月利润为700元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
雅阁	198,900	187,200	11,700	5.9%	9,600	186,500	700	122,174	34.5%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 260TURBO 精英版	17.79	35.6%	-
1.5T 无级 260TURBO 精英版 国V	17.63	31.9%	69.4%
1.5T 无级 260TURBO 豪华版	18.79	10.2%	-
1.5T 无级 260TURBO 豪华版 国V	18.63	8.7%	17.1%
1.5T 无级 230TURBO 舒适版 国V	16.64	6.0%	10.1%
1.5T 无级 230TURBO 舒适版	16.79	4.7%	-
1.5T 无级 260TURBO 尊贵版	19.78	1.7%	-
1.5T 无级 260TURBO 尊贵版 国V	19.64	0.7%	2.9%
1.5T 无级 260TURBO 旗舰版 国V	21.63	0.5%	0.4%
1.5T 无级 260TURBO 旗舰版	21.78	0.3%	-
1.5T 无级 230TURBO 舒享版 国V	15.64	0.0%	0.1%

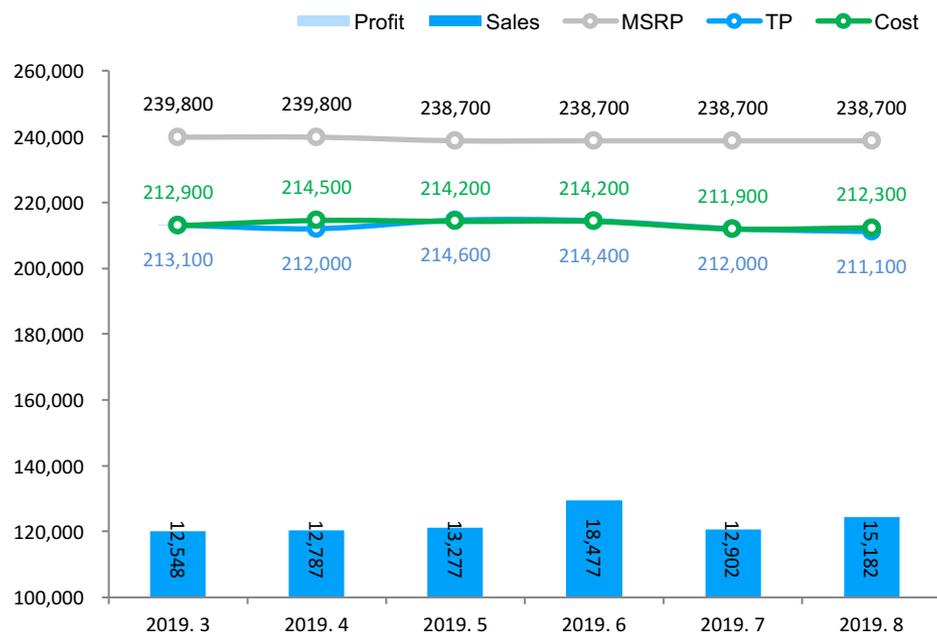


# 中型车 大众帕萨特

## 帕萨特终端成交价下降

- 帕萨特本月销量为1.5万辆，环比增长17.7%，同比增长13.5%；
- 帕萨特本月成交价下降900元，经销商成本提高400元，本月负利，利润为-1200元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
帕萨特	238,700	211,100	27,600	11.6%	21,600	212,300	-1,200	113,398	13.5%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 精英版	19.03	47.3%	45.1%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	21.02	33.5%	31.2%
1.4T 双离合 280TSI 精英版	17.94	5.3%	4.5%
1.4T 双离合 280TSI 商务版	15.75	4.7%	3.0%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵版	22.52	3.5%	4.0%
2.0T 双离合 380TSI 豪华版	22.04	2.5%	3.5%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵版	23.53	2.0%	2.5%
2.0T 双离合 330TSI 领尊版	22.61	1.2%	6.2%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰版	25.53	0.0%	0.0%

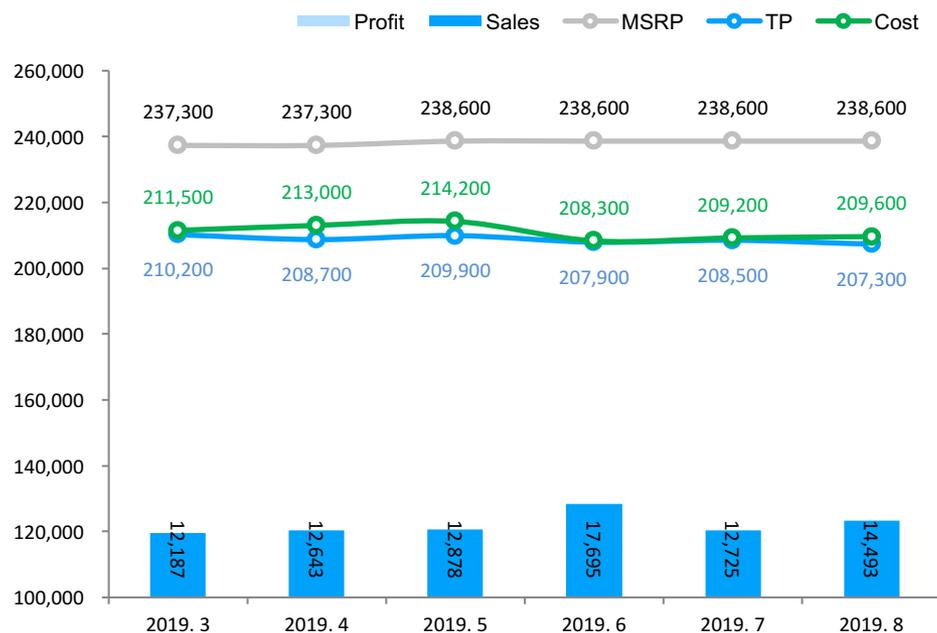


# 中型车 迈腾

## 经销商终端优惠增加，单车负利

- 8月，迈腾销量为1.4万辆，环比增长13.9%，同比下跌25.9%；
- 8月，迈腾成交价下降1200元，经销商成本提高400元，本月负利，利润为-2300元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
迈腾	238,600	207,300	31,300	13.1%	23,700	209,600	-2,300	111,410	-25.9%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华型	19.78	35.4%	27.8%
2.0T 双离合 330TSI 领先型	18.37	27.1%	19.1%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	15.49	14.4%	15.3%
2.0T 双离合 330TSI 豪华型 国V	19.8	8.9%	15.7%
1.4T 双离合 280TSI 领先型	17.37	3.7%	3.1%
2.0T 双离合 330TSI 领先型 国V	18.42	3.3%	8.5%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型 国V	21.29	1.6%	3.2%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型	22.15	1.6%	0.7%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型 国V	22.21	1.5%	3.8%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	21.27	1.4%	0.6%
其他	-	1.2%	2.3%

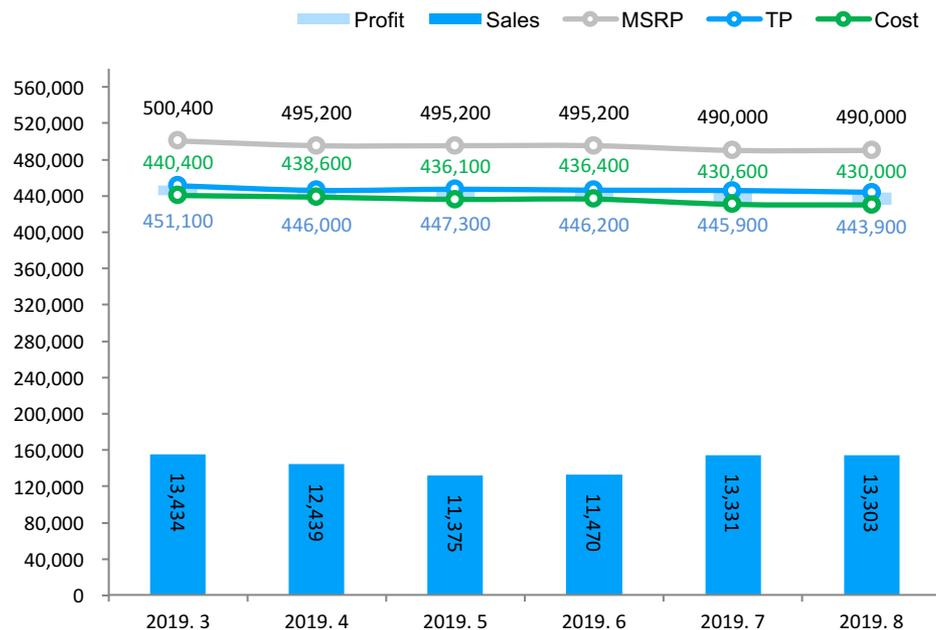


# 中大型车 奔驰E级

## 奔驰E级销量同比上升11%

- E级本月销量为1.3万辆，环比下跌0.2%，同比增长10.8%；
- E级本月成交价下降2000元，经销商成本下降600元，本月利润为13900元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	490,000	443,900	46,100	9.4%	42,500	430,000	13,900	104,820	10.8%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E 300 L 时尚型	41.98	32.4%	38.3%
2.0T 自动 E 300 L 运动时尚型	42.01	26.0%	30.8%
2.0T 自动 E 300 L 豪华型	44.68	12.1%	1.9%
2.0T 自动 E 300 L 运动豪华型	44.68	9.7%	1.9%
1.5T 自动 E 260 L 运动型	37.95	9.1%	10.9%
1.5T 自动 E 260 L	37.94	8.6%	10.2%
1.5T 自动 E 260 L 4MATIC	40.24	1.2%	1.3%
1.5T 自动 E 260 L 运动型 4MATIC	40.24	0.8%	1.0%
2.0T 自动 E 350 L 4MATIC	57.07	0.1%	0.1%
2.0T 自动 E 350 L 运动型 4MATIC	57.08	0.1%	0.2%

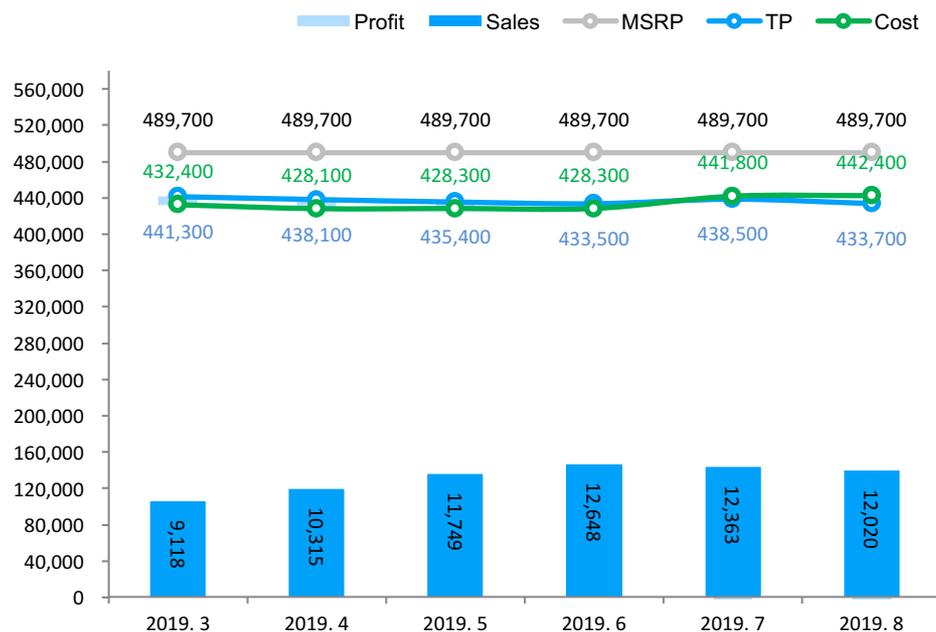


# 中大型车 宝马5系

## 宝马5系终端优惠增加

- 5系本月销量为1.2万辆，环比下跌2.8%，同比下跌8.4%；
- 5系本月成交价下降4800元，经销商成本提高600元，本月负利，利润为-8700元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
5系	489,700	433,700	56,000	11.4%	31,600	442,400	-8,700	87,102	-8.4%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 525Li M运动套装	37.91	34.1%	0.0%
2.0T 自动 525Li 豪华套装	37.92	21.4%	0.0%
2.0T 自动 530Li 领先型 豪华套装	41.41	17.5%	0.0%
2.0T 自动 530Li 领先型 M运动套装	41.41	14.6%	0.0%
2.0T 自动 530Li 尊享型 M运动套装	45.35	5.2%	0.0%
2.0T 自动 530Li 尊享型 豪华套装	45.37	3.9%	0.0%
2.0T 自动 四驱 530Li xDrive M运动套装	43.28	1.5%	0.0%
2.0T 自动 四驱 530Li xDrive 豪华套装	43.28	1.0%	0.0%
3.0T 自动 540Li 行政版	57.81	0.8%	0.0%
2.0T 自动 525Li M运动套装	38.02	0.0%	17.3%
其他	-	0.0%	82.7%



## 公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据分析为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

## 版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 联系我们



### 吕先生

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 18520135922  
E-mail lvchengxuan@way-s.cn



### 何先生

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 13824495935  
E-mail hejunjie@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

