



# 2019年8月SUV市场销售分析报告

## SUV Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2019年9月

## 研究目的

- 2001-2010年我国汽车行业经历了高速发展的黄金十年。其中，SUV市场销量呈现出了爆发性增长。近几年，虽然轿车市场销量增长逐渐放缓，但SUV市场却依然保持着强劲的增长势头。2017年SUV市场全年销量同比增长率达到了13%，而截至2018年上半年，SUV市场依然有8%增速
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在竞争日趋白热化的SUV市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对SUV细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

## 细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- SUV细分市场根据轴距和价格段，细分为大型SUV、中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV和小型SUV五个子细分市场
- 大型SUV销量较少，因此本报告主要研究中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV、小型SUV四个子细分市场

## 指标定义

- 加权指导价 =  $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 =  $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 =  $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

\*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

## 数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

# 目录

## CONTENTS

**01** 细分市场销量变化

**02** SUV市场表现

**03** 主流SUV车型表现

DAAS-AUTO

# PART 1

## 第一部分 细分市场销量变化

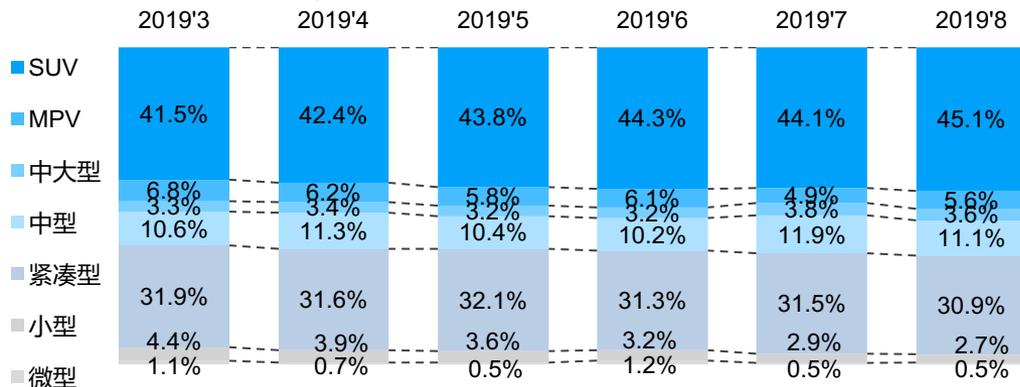
- ※ 逐月份额走势
- ※ 年累计份额走势
- ※ 月度销量
- ※ 年累计销量

# 细分市场销量变化

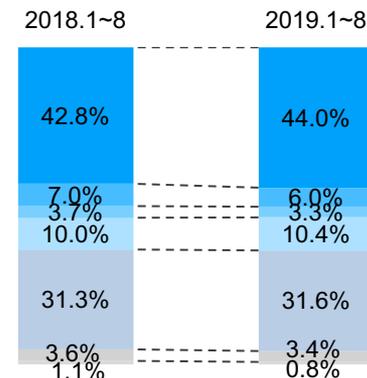
## SUV市场份额近半年最高

- 8月，SUV市场份额占比45.08%，为近半年来份额最高值；
- SUV市场目前车市关注度较高的细分市场，许多换购或升购消费者选择它作为自己的下一辆车。8月SUV份额之所以会升高，很大原因是二季度国五清库存造成了透支；多数汽车主机厂放假；受高温、极端天气影响，消费者购车热情不高；部分地区房价，尤其是一线城市房价仍在上涨，人们对购车的意愿较低，导致了主力细分轿车市场的低迷。

各细分市场份额走势，2019.8



2019.1~8



细分市场	2019~8	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1~8	累计同比
SUV	1,025,214	55.8%	32.6%	3.3%	0.5%	4,796,226	6.4%
MPV	140,197	29.4%	36.7%	-0.7%	0.3%	675,856	-10.1%
C	75,144	25.2%	31.4%	-0.5%	0.0%	354,424	-6.0%
B	235,828	43.8%	28.8%	0.0%	-0.2%	1,101,859	6.8%
A	724,036	37.2%	27.7%	-1.6%	-0.8%	3,461,266	7.2%
A0	73,860	26.9%	16.1%	-0.4%	-0.4%	391,970	2.0%
A00	27,788	27.9%	207.2%	-0.2%	0.7%	93,586	-30.6%

# PART 2

## 第二部分 SUV市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

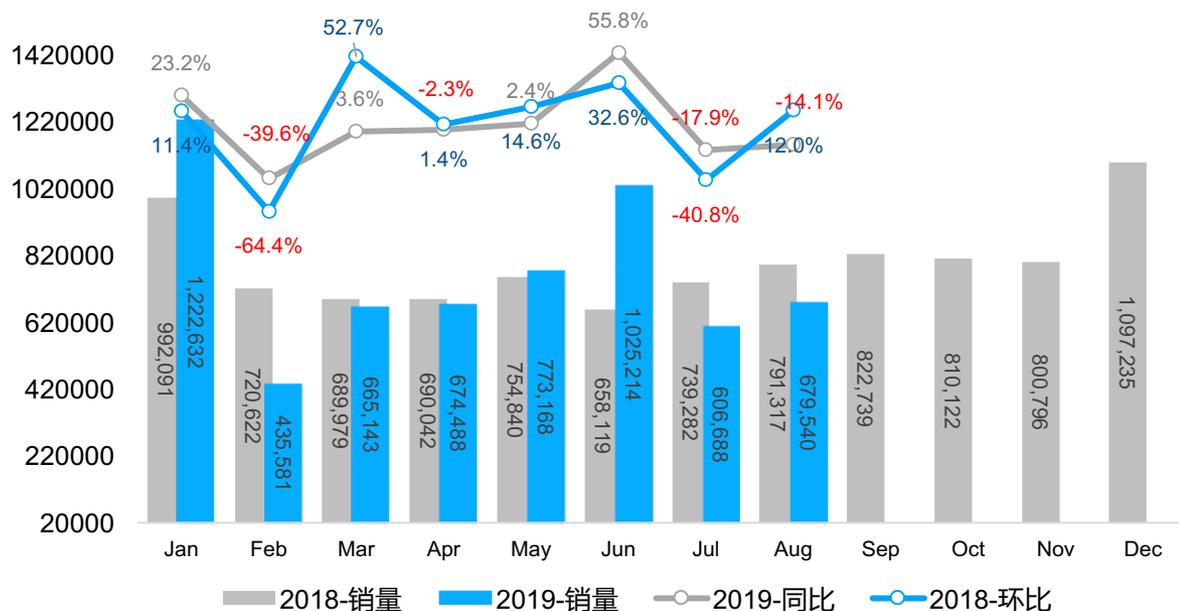
※ 年累计销量TOP10省份

# SUV市场整体表现

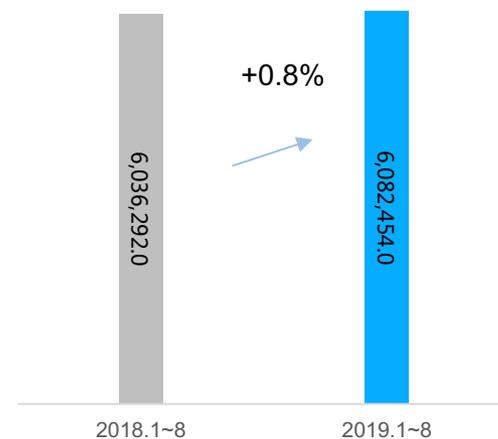
## SUV年度累计首现负增长

- 8月，SUV细分市场完成销量68万辆，销量同比下降14.1%，跌幅低于整体市场；环比上升12.0%；
- 累计至2019年8月，SUV销量为608万辆，同比上升0.8%；

### SUV市场销量走势



### 累计销量走势

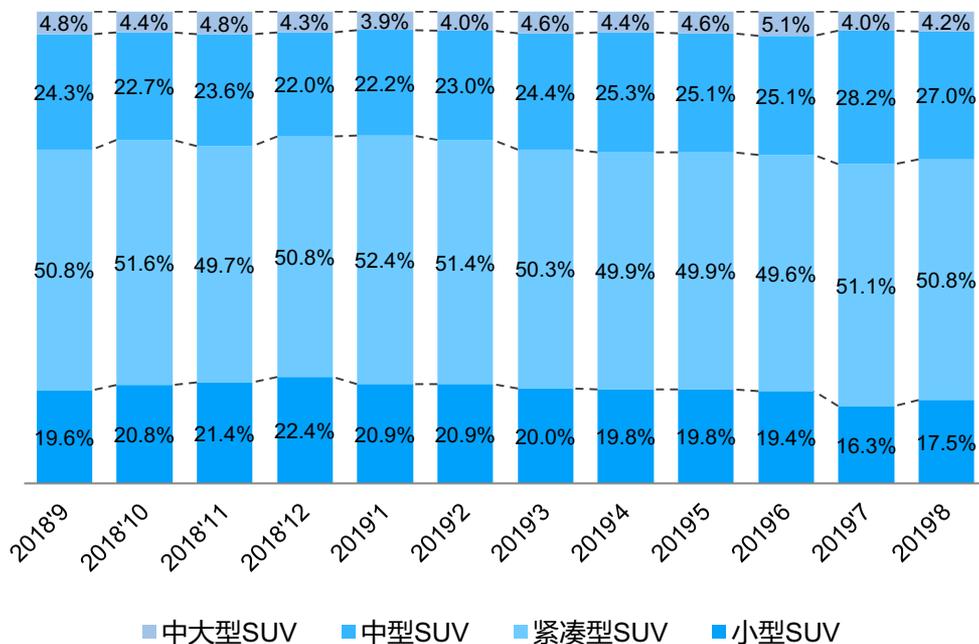


# SUV细分市场表现

## SUV各细分市场同比正增长

- 8月，SUV各细分市场呈现同比正增长，同比增长幅度均超50%，其中中型SUV增长62.3%；
- SUV细分中，紧凑型SUV完成销量51万辆，份额占比49.6%；

### SUV细分市场份额走势

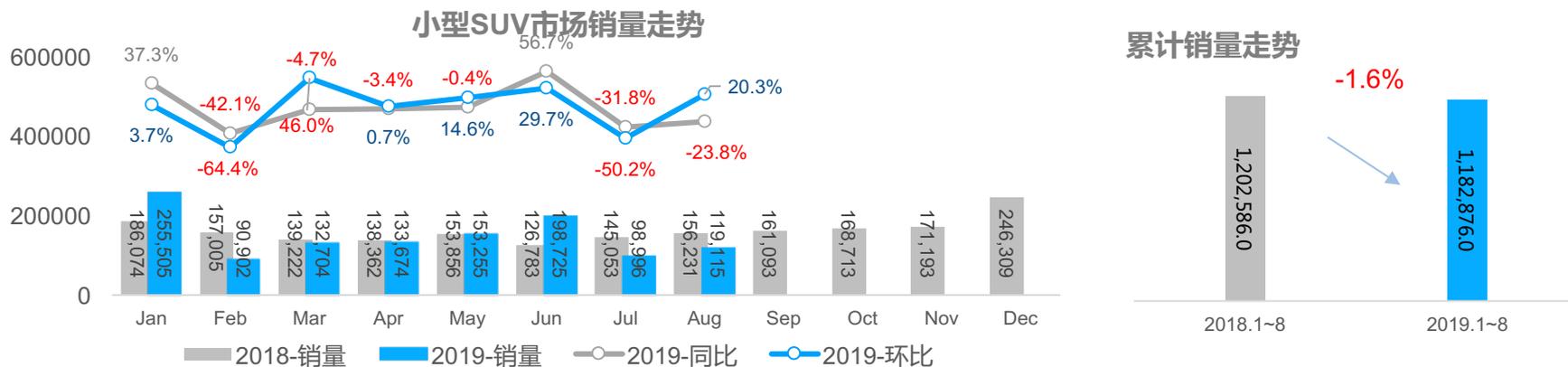


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
小型SUV	198,725	56.7%	19.4%	-0.4%	0.1%
紧凑型SUV	508,721	51.0%	49.6%	-0.3%	-1.6%
中型SUV	257,459	62.3%	25.1%	0.0%	1.0%
中大型SUV	52,278	61.8%	5.1%	0.5%	0.2%

# 小型SUV市场整体表现

## 小型SUV同比下降

- 8月，小型SUV完成销量12万辆，同比下降23.8%，降幅高于SUV整体细分；环比上升20.3%；累至8月，销量完成118万辆，同比下降1.6%；
- 累计销量方面，宝骏510累计完成10.1万辆名列第一；本田两款车XR-V和缤智完成7.5万辆和5.3万辆，分别位于第二、第五名；吉利缤越和吉利远景X3以完成5.9万和5.8万辆的成绩，位于第三第四；



## 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽通用五菱-宝骏	510	18,120	4,387	47.8%	100,990
东风本田-本田	XR-V	17,285	82	105.0%	75,513
吉利汽车-吉利	缤越	12,210	1,708	23.5%	59,402
吉利汽车-吉利	远景X3	9,135	-657	9.3%	58,658
广汽本田-本田	缤智	8,340	-282	44.5%	53,109

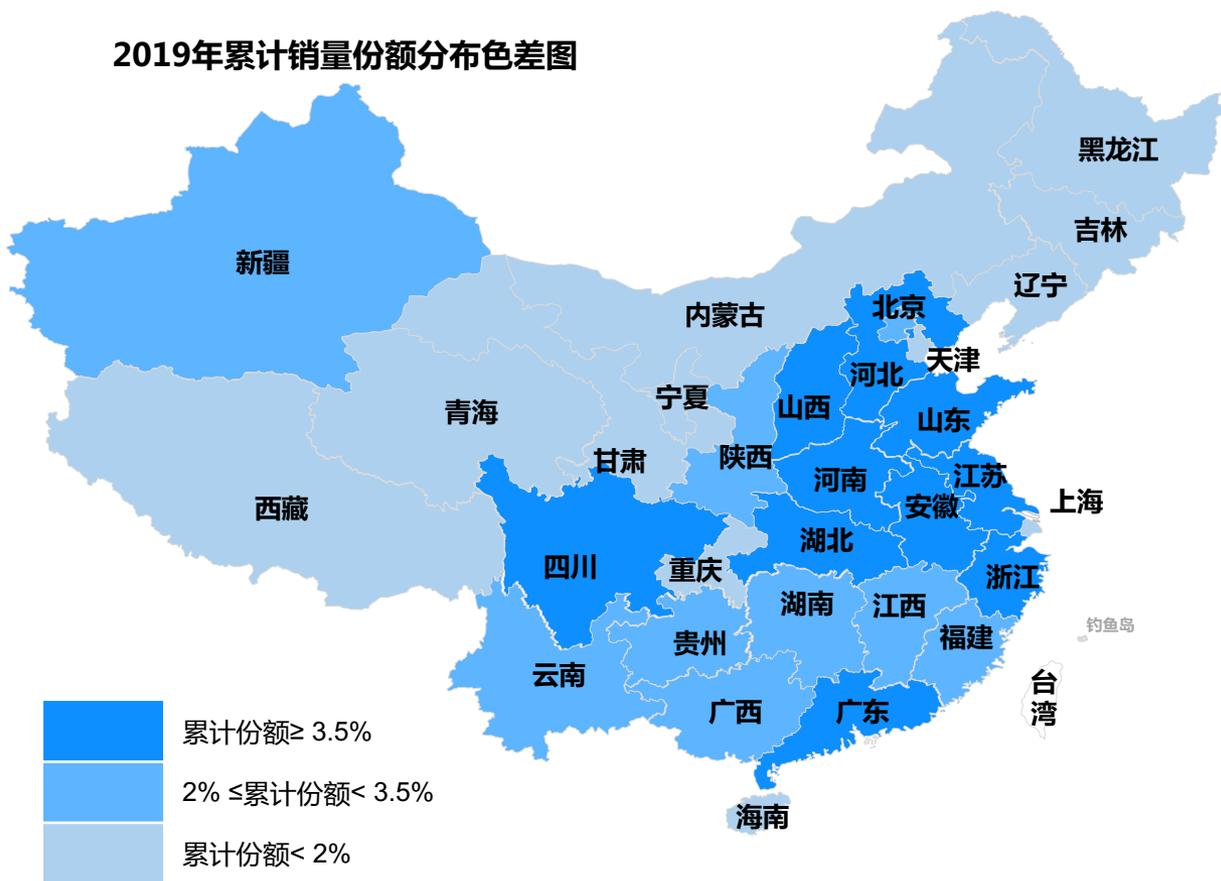
达示数据

www.daas-auto.com

# 小型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 8月，小型SUV累计销量前十省份，仅湖北同比下降，其他省份均呈现同比上升，其中浙江和江苏同比升幅均超30%；

## 2019年累计销量份额分布色差图



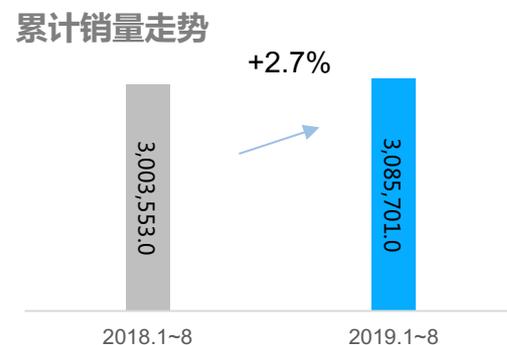
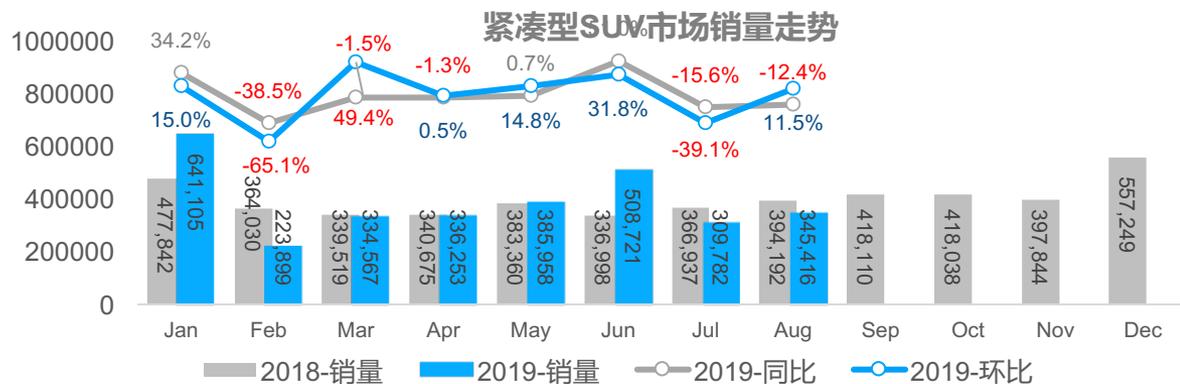
省份	销量	同比
广东省	110,272 110,577	10.5%
山东省	98,442 96,068	9.7%
河南省	92,811 85,404	1.5%
江苏省	64,974 80,798	33.8%
河北省	82,845 76,451	3.5%
浙江省	61,881 73,315	32.3%
四川省	55,779 54,643	7.0%
安徽省	43,473 48,213	28.9%
山西省	45,323 43,426	7.0%
湖北省	46,324 42,466	-2.6%

■ 2018.1~8  
■ 2019.1~8

# 紧凑型SUV市场整体表现

## 紧凑型SUV累计销量同比上升

- 8月，紧凑型SUV销量为34.5万辆，同比下降12.3%，环比上升11.5%；年度累计销量为300.8万辆，同比上升2.7%，涨幅高于SUV整体市场平均增速；
- 本月，哈弗H6销量完成2.3万辆，环比上升15.9%，位居紧凑SUV首位，累计销量14.5万；日产奇骏本月销量12.1万辆，位居紧凑型SUV次席，而年度累计10.8万辆；



## 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
长城汽车-哈弗	哈弗H6	23,579	5,509	15.9%	145,417
东风日产	奇骏	21,583	1,814	-1.9%	108,190
东风本田-本田	CR-V	18,178	3,769	-2.9%	84,053
上海汽车-荣威	RX5	20,964	6,466	6.7%	82,282
吉利汽车-吉利	博越	14,077	1,357	-11.6%	80,407

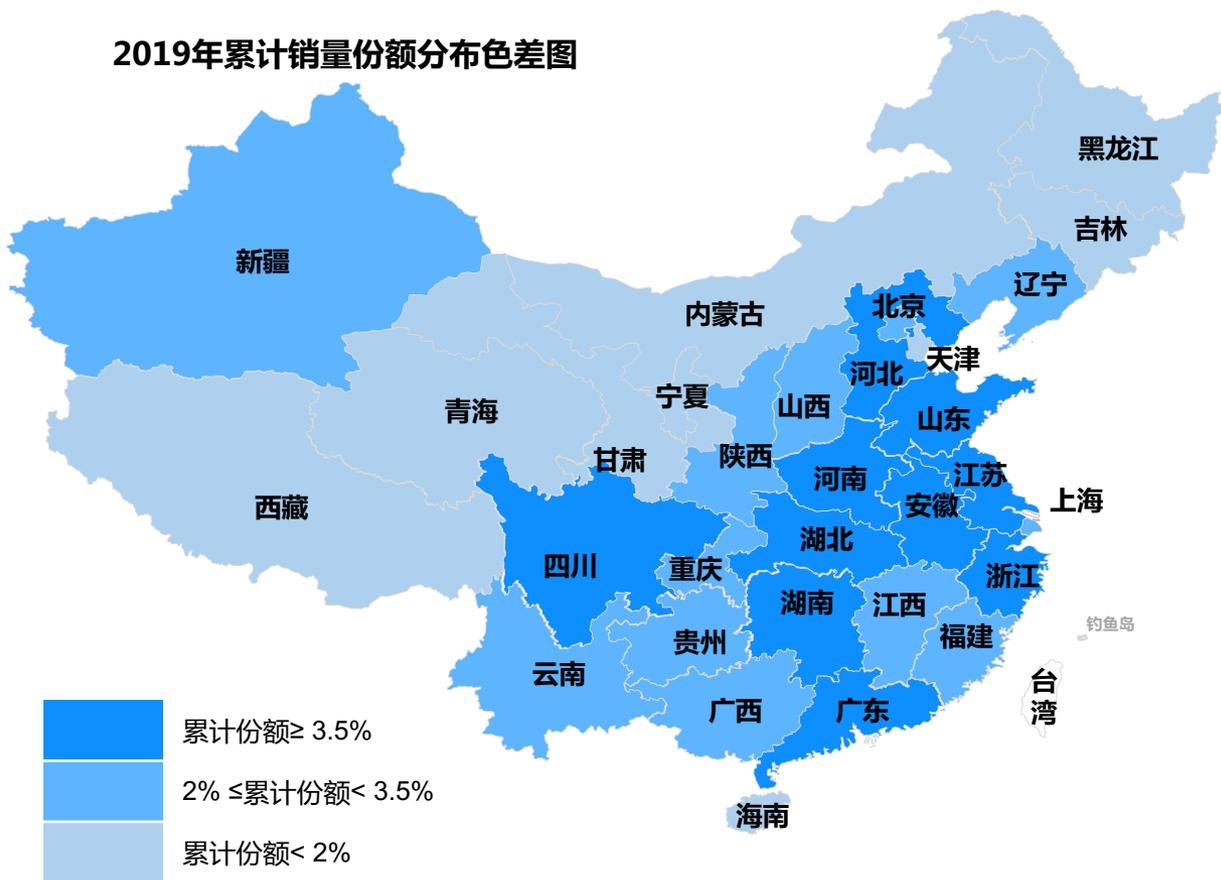
达示数据

www.daas-auto.com

# 紧凑型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型SUV销量累计前十省份，仅湖南同比下降，其余省份呈现同比上升；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、人口大省和沿海发达地区。

## 2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	316,847 302,903	1.8%
浙江省	209,673 220,554	15.2%
河南省	206,425 215,445	11.2%
江苏省	202,721 215,338	13.4%
山东省	174,034 197,765	24.2%
四川省	166,787 170,619	7.7%
河北省	135,181 155,965	25.7%
湖北省	142,259 139,546	0.5%
湖南省	129,458 125,034	-1.8%
安徽省	108,782 109,161	7.3%

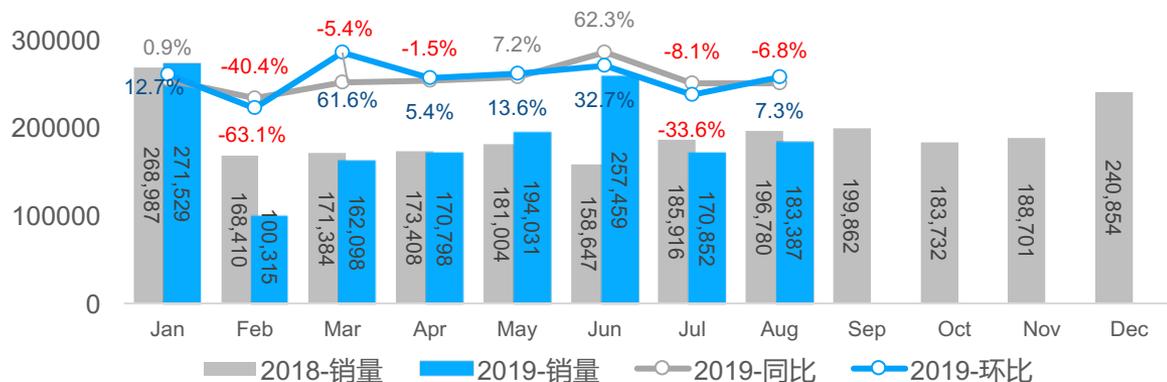
■ 2018.1~8  
■ 2019.1~8

# 中型SUV市场整体表现

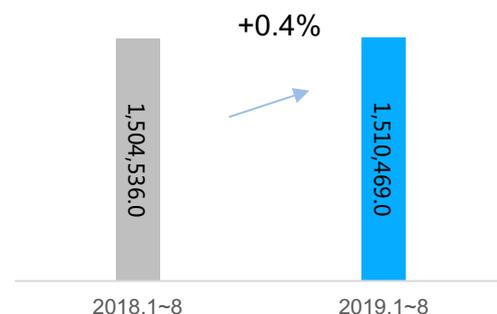
## 中型SUV销量同比上升

- 8月，中型SUV销量完成18.3万辆，销量同比下降6.8%；累计至本月，销量为151万辆，累计销量同比上升0.4%；
- 累计销量前5车型，大众途观L本月销量2.1万辆，位居中型SUV细分首位，年度累计完成9.5万辆；奔驰GLC级累计销量6.7万辆，排名第二；奥迪Q5L累计销量5.7万辆，排名第三；别克昂科威累计销量5.5万，居末位；

### 中型SUV市场销量走势



### 累计销量走势



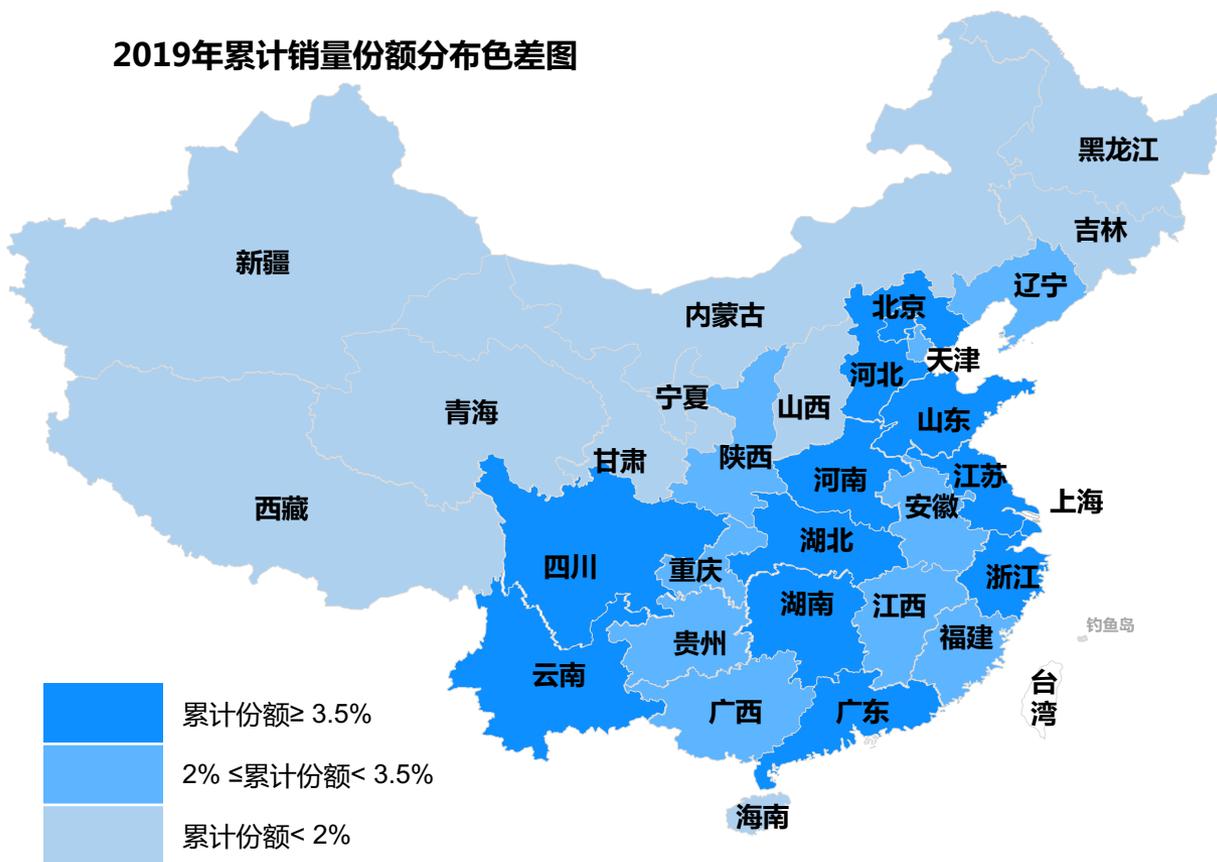
### 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	途观L	21,599	5,287	8.0%	95,378
北京奔驰-奔驰	GLC级	11,496	69	-1.7%	67,663
一汽-大众-奥迪	Q5L	16,610	6,179	15.1%	56,870
华晨宝马-宝马	X3	10,852	67	-7.4%	56,385
上汽通用-别克	昂科威	10,604	-245	13.0%	55,540

# 中型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 8月，中型SUV累计销量前十省份中，除河南/云南/湖南外，其他省份实现同比上升；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、沿海一带。

## 2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	175,680 174,731	2.1%
浙江省	108,811 116,654	12.9%
江苏省	105,139 114,668	12.5%
四川省	86,876 90,205	6.6%
山东省	79,667 83,124	11.0%
北京市	70,149 79,458	14.6%
上海市	68,194 73,461	16.6%
河南省	78,875 72,729	-4.4%
云南省	60,821 59,930	-1.7%
湖南省	62,561 59,255	-5.0%

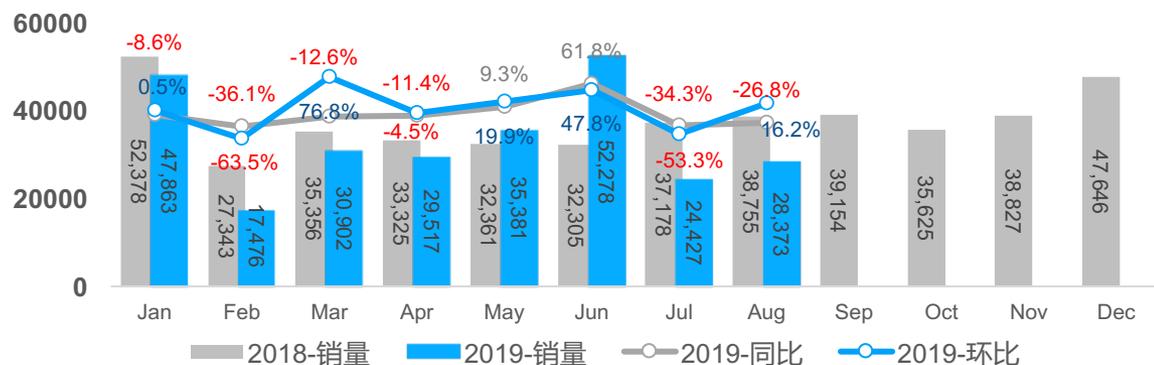
■ 2018.1~8  
■ 2019.1~8

# 中大型SUV市场整体表现

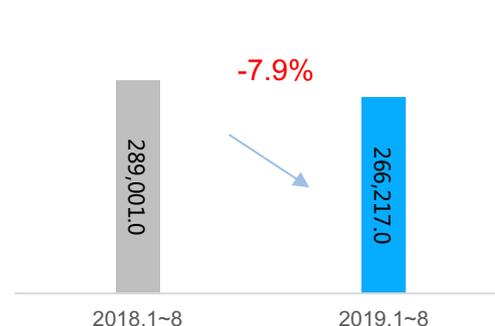
## 中大型SUV销量累计降幅最大

- 8月，中大型SUV销量为2.8万辆，销量同比下降26.8%，降幅高于SUV整体平均增速；年度累计销量为26.6万辆，同比下降7.9%，降幅为SUV细分最大；
- 大众途昂位居中大型SUV销量首位，本月销量实现0.7万辆，年度累计实现3.7万辆；丰田普拉多本月销量0.5万辆，累计销量2.1万辆居次席；宝马X5本月销量0.5万辆，累计销量1.7万辆位居第三；

### 中大型SUV市场销量走势



### 累计销量走势



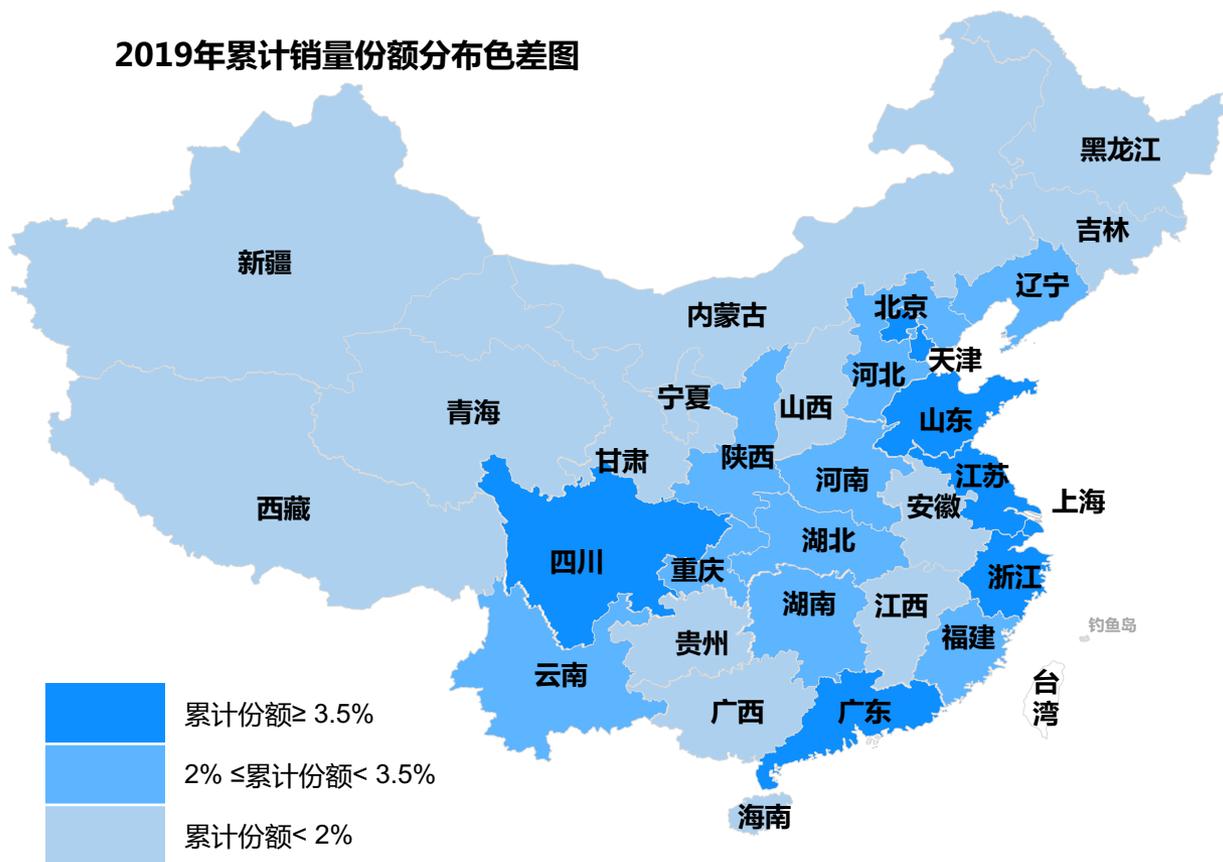
### 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	途昂	7,221	1,164	-5.8%	37,558
一汽丰田-丰田	普拉多	5,079	1,370	39.9%	21,117
宝马(进口)	X5	4,530	1,451	11.1%	17,609
丰田(进口)	兰德酷路泽	5,545	3,150	23.6%	17,213
保时捷(进口)	卡宴	4,125	-5	16.3%	15,300

# 中大型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 8月，中大型SUV累计销量TOP10省份中，广东/辽宁/天津累计同比呈现下降，其他TOP10省份均实现同比上升，其中上海同比增幅大于20%；
- 本累计销量份额超出3.5%的依次是累计销量排名前十的省份。

## 2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	37,642 32,157	-9.4%
浙江省	25,176 24,176	11.3%
北京市	22,976 21,949	1.2%
天津市	22,484 19,595	-0.2%
江苏省	19,474 18,184	5.0%
上海市	15,497 15,582	22.1%
山东省	16,735 14,960	1.7%
四川省	14,038 14,915	10.8%
辽宁省	9,780 9,345	-3.6%
河南省	10,012 8,858	3.1%

■ 2018.1~8  
■ 2019.1~8

# PART 3

## 第三部分

# 主流SUV车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

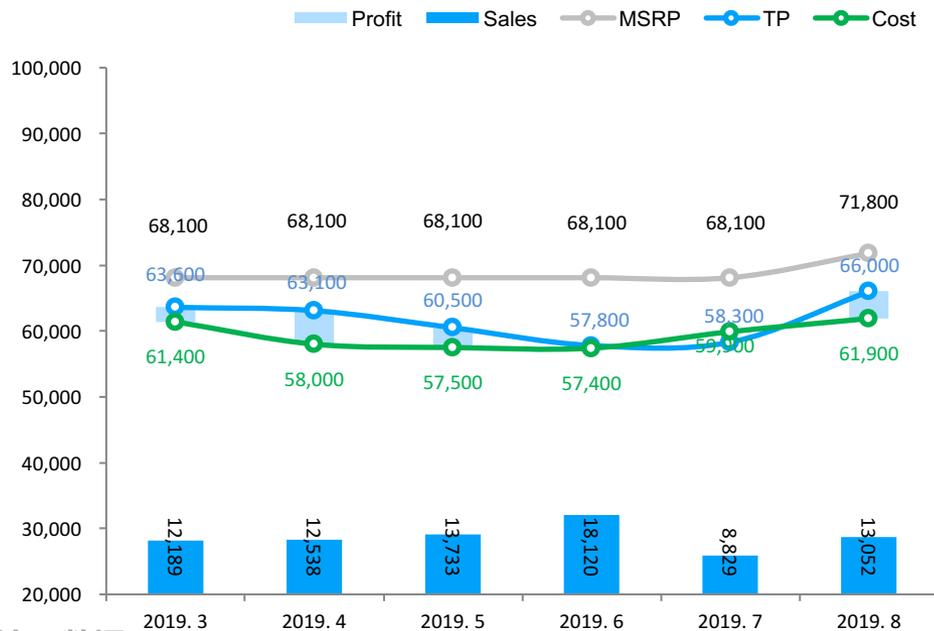
※ 各加权价数据      ※ 型号销量份额占比

# 小型SUV 宝骏510

## 宝骏510本月保证利润

- 宝骏510本月销量为13052 辆，销量环比上升47.8%，累计销量同比下降41.4%；
- 本月，宝骏510加权成交价增加7700元，经销商成本增加2000元，经销商单车利润4100元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
510	68,100	57,800	10,300	15.1%	6,000	57,400	400	100,990	-41.4%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 豪华型	5.94	19.4%	20.5%
1.5L 手动 舒适型	4.46	18.2%	19.7%
1.5L 手动 时尚型	5.25	16.4%	18.9%
1.5L AMT 尊享型 国V	6.69	13.5%	13.8%
1.5L AMT 时尚型	5.71	8.0%	8.9%
1.5L 手动 尊享型 国V	6.22	6.0%	6.9%
1.5L AMT 优享型 国V	6.49	5.8%	2.9%
1.5L AMT 豪华型	6.41	4.1%	4.5%
1.5L AMT 乐享型 国V	5.89	3.6%	3.5%
1.5L 手动 乐享型 国V	5.43	2.3%	0.2%
1.5L 手动 劲享型 国V	4.64	2.1%	0.1%
1.5L 手动 优享型 国V	6.03	0.5%	0.0%



# 小型SUV XR-V

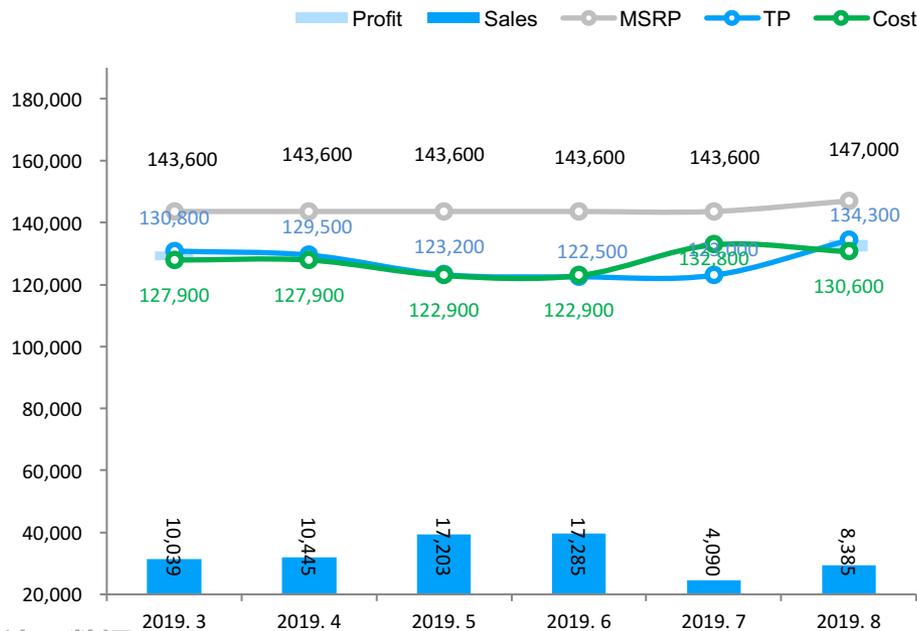
## XR-V终端优惠减少

- XR-V本月销量为0.8万辆，销量环比上升超1倍，年度累计销量同比上升7.9%；
- 终端价格方面，终端成交价上升11300元，经销商单车成本降低2200元，单车利润为3700元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
XR-V	143,600	122,500	21,100	14.7%	13,200	127,900	-5,400	75,513	7.9%

### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8L 无级 舒适版	12.87	70.5%	74.9%
1.5L 无级 经典版	11.67	25.1%	22.9%
1.8L 无级 豪华版	14.16	2.8%	1.7%
1.5L 手动 经典版	10.67	0.8%	0.2%
1.8L 手动 舒适版	11.87	0.8%	0.3%

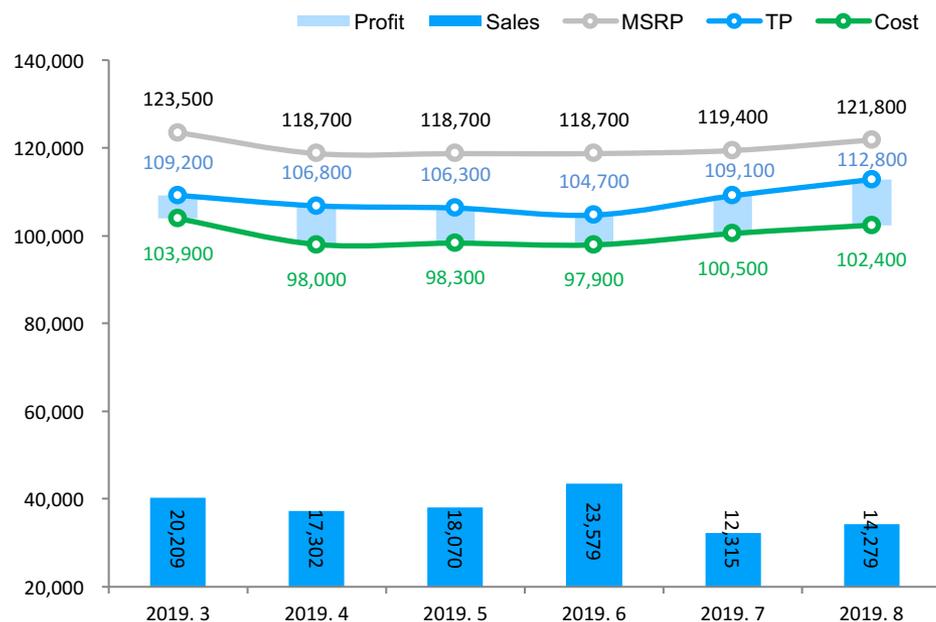


# 紧凑型SUV 哈弗H6

## 哈弗H6成交价上升

- 哈弗H6本月销量为1.4万辆，销量环比上升15.9%，年度累计同比下降5.3%；
- 哈弗H6终端成交价增加3700元，经销商单车利润为10400元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
哈弗H6	118,700	104,700	14,000	11.8%	19,400	97,900	6,800	145,417	-5.3%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 冠军版	11.26	-	-
1.5T 双离合 豪华智联版	12.05	-	-
1.5T 双离合 超豪智联版	12.75	-	-
1.5T 双离合 都市版	10.25	-	-
1.5T 双离合 红标 运动版 精英型	9.01	22.4%	27.7%
1.5T 双离合 蓝标 运动版 精英型	9.02	18.4%	23.1%
1.5T 双离合 红标 1.5GDIT 冠军版	10.92	15.2%	16.5%
1.5T 双离合 运动版 精英型	8.99	8.4%	-
1.5T 双离合 运动版 尊贵型	9.6	7.6%	-
1.5T 双离合 蓝标 运动版 尊贵型	9.61	5.6%	8.3%
其他	-	22.3%	24.5%

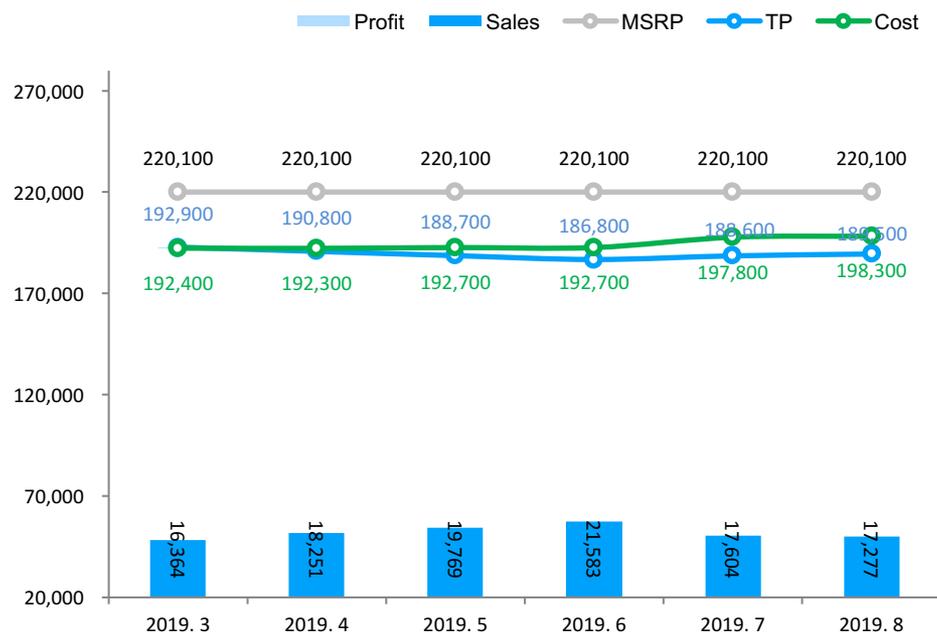


# 紧凑型SUV 奇骏

## 奇骏本月负利

- 奇骏本月销量为1.7万辆，销量环比下降7.6%，累计销量同比下降0.18%；
- 奇骏加权优惠增加1100元，经销商单车利润7200元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
奇骏	220,100	186,800	33,300	15.1%	20,200	192,700	-5,900	108,190	18.8%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0L 无级 智联舒适版	16.63	73.0%	63.2%
2.0L 无级 舒适版	16.37	14.3%	22.5%
2.5L 无级 四驱 智联豪华版	20.87	6.9%	7.1%
2.5L 无级 四驱 智联领先版	19.76	2.7%	3.8%
2.0L 无级 智联七座舒适版	17.4	1.7%	1.7%
2.5L 无级 四驱 智联七座领先版	20.57	1.0%	1.4%
2.0L 无级 七座舒适版	17.16	0.3%	0.2%
2.5L 无级 四驱 智联至尊版	23.76	0.2%	0.1%
2.0L 无级 时尚版	15.58	0.0%	0.0%

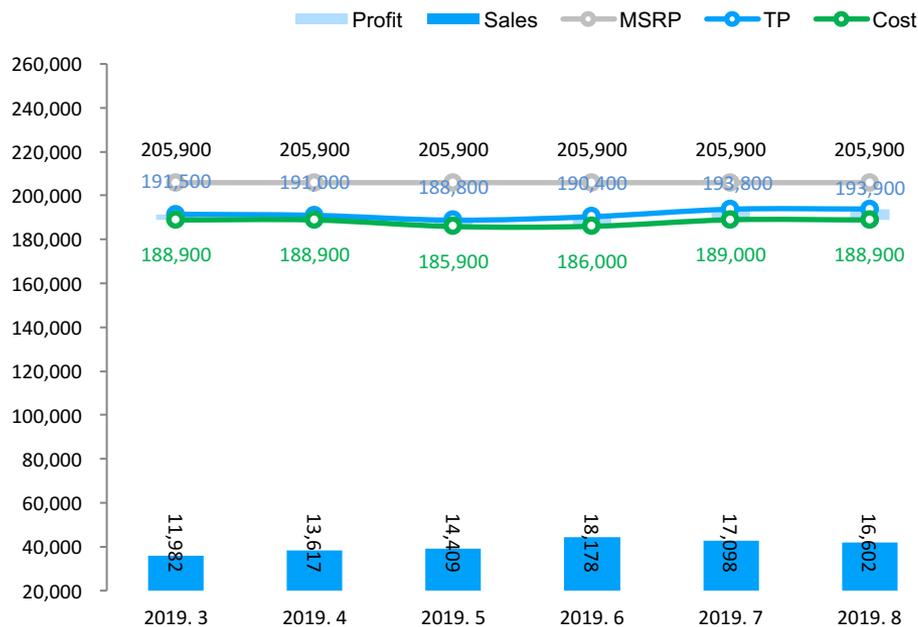


# 紧凑型SUV CR-V

## CR-V保证单车利润

- CR-V本月销量为1.6万辆，销量环比上升1.5%，累计销量同比下降2.9%；
- CR-V加权成交价增加100元，经销商成本价增加减少100元，单车销售利润为5000元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
CR-V	205,900	190,400	15,500	7.5%	13,800	189,000	1,400	84,053	245.0%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 240TURBO 舒适版	16.45	47.8%	47.4%
1.5T 无级 240TURBO 风尚版	18.82	47.5%	48.7%
1.5T 无级 240TURBO 都市版	17.74	3.1%	1.4%
1.5T 无级 240TURBO 四驱豪华版	19.82	1.4%	2.2%
1.5T 无级 240TURBO 四驱尊贵版	21.61	0.1%	0.1%
1.5T 手动 240TURBO 经典版	15.46	0.0%	0.1%
1.5T 无级 240TURBO 四驱尊耀版	23.42	0.0%	0.2%

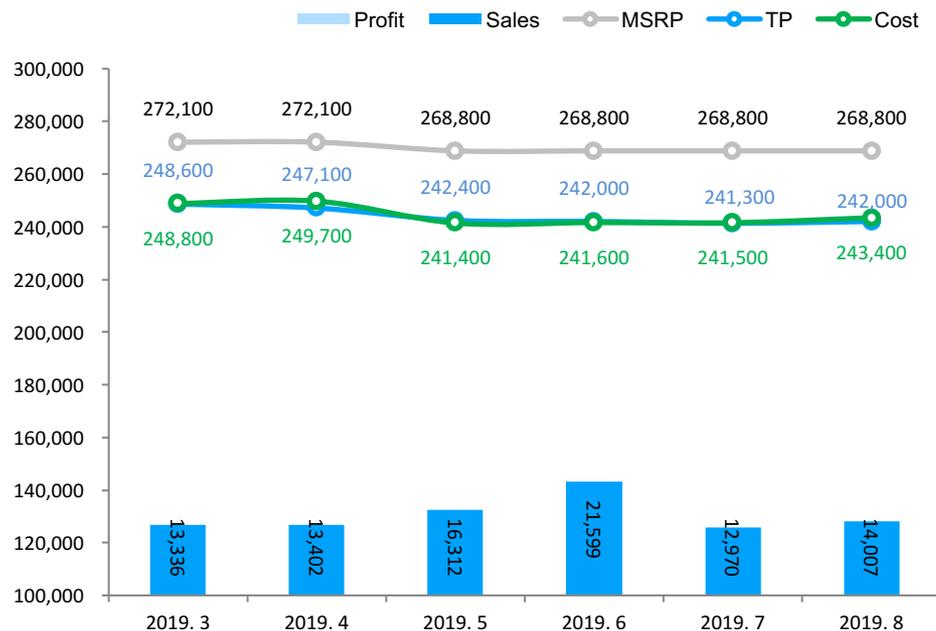


# 中型SUV 途观L

## 途观L优惠增加

- 途观L销量为1.4万辆，销量环比上升7.9%，累计销量同比下降13.1%；
- 终端优惠增加700元，经销商成本增加1900元，单车利润为-1400元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
途观L	268,800	242,000	26,800	10.0%	22,000	242,100	-100	95,378	-13.1%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 全景舒适版	21.39	45.8%	36.5%
2.0T 双离合 330TSI 智动豪华版	22.7	34.6%	29.8%
2.0T 双离合 330TSI R-Line旗舰版	24.3	5.9%	5.3%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版	19.2	5.6%	4.6%
2.0T 双离合 380TSI 四驱智动豪华版	25.6	4.7%	4.2%
2.0T 双离合 380TSI 四驱R-Line旗舰版	28.51	2.2%	4.8%
1.4T 双离合 280TSI 全景舒适版	19.5	1.2%	1.0%
2.0T 双离合 380TSI 四驱R-Line尊崇旗舰版	32.39	0.0%	0.0%

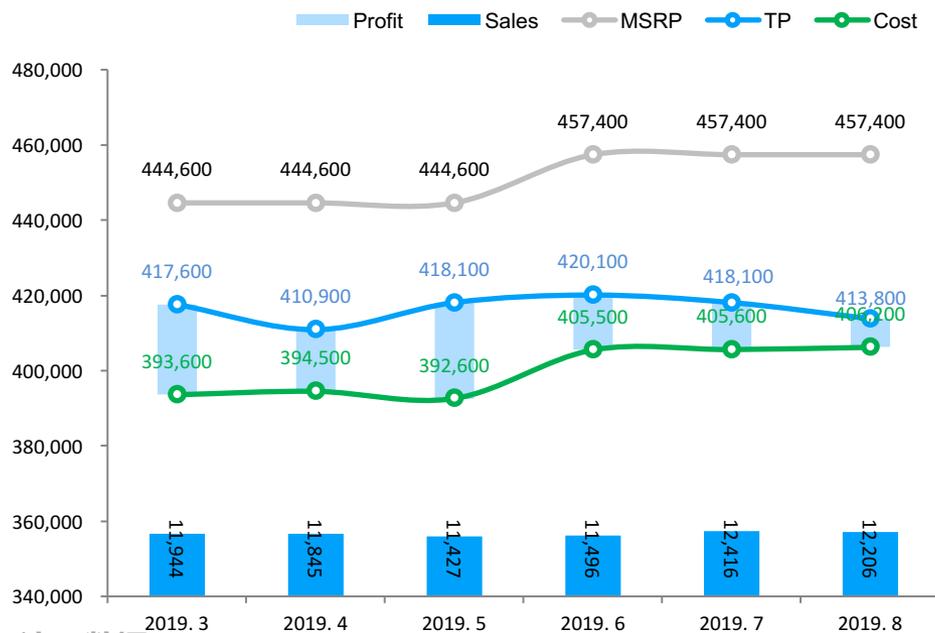


# 中型SUV GLC级

## GLC级终端优惠增加

- GLC级销量为1.2万辆，销量环比下降1.7%，累计同比上升8.1%；
- 本月终端综合优惠增加4300元，经销商单车利润为7600元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
GLC级	457,400	420,100	37,300	8.2%	35,900	405,500	14,600	67,663	8.1%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 动感型	38.3	63.0%	65.9%
2.0T 自动 GLC 200 L 4MATIC	35.32	20.0%	17.1%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 动感型	44.12	14.5%	14.4%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 豪华型	39.79	1.4%	1.5%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 豪华型	52.53	1.0%	1.0%

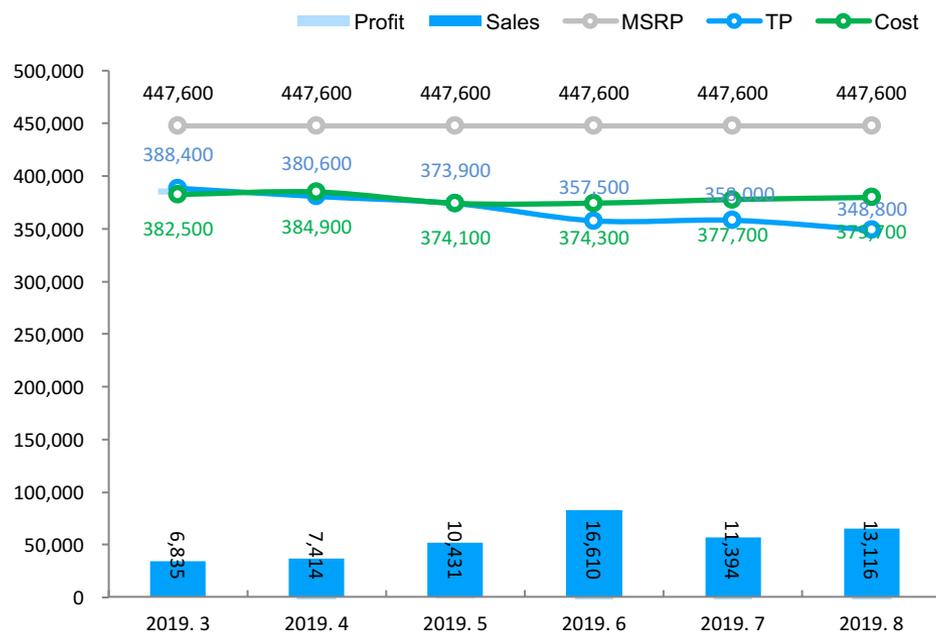


# 中型SUV 奥迪Q5L

## 奥迪Q5L销量增加

- 奥迪Q5L销量13116辆，销量环比上升15.1%；
- 终端优惠增加9200元，经销商成本增加2000元，单车利润为-3.09万元；

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
Q5L	447,600	357,500	90,100	20.1%	56,600	374,300	-16,800	56,870	11365.7%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 四驱 40 TFSI 荣享时尚型	34.27	-	-
2.0T 双离合 四驱 40 TFSI 荣享进取型	31.76	-	-
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享时尚型	37.17	-	-
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享豪华运动型	41.49	-	-
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享运动型	39.17	-	-
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享风雅型	39.53	-	-
2.0T 双离合 四驱 40 TFSI 荣享时尚型 国V	32.97	50.7%	51.0%
2.0T 双离合 四驱 40 TFSI 荣享进取型 国V	30.54	21.1%	19.5%
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享时尚型 国V	35.68	19.1%	22.0%
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享运动型 国V	37.57	4.0%	2.7%
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享风雅型 国V	37.98	4.0%	4.0%
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享豪华运动型 国V	39.76	1.0%	0.8%

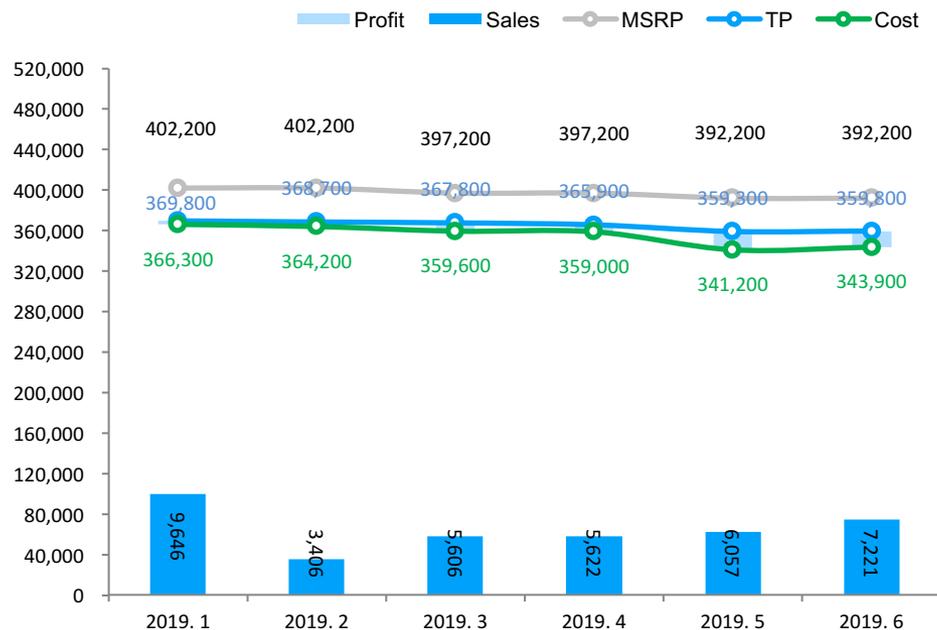


# 中大型SUV 途昂

## 途昂单车保证利润

- 途昂本月销量为0.6万辆，销量环比下降5%，年度累计销量同比上升51.5%；
- 终端购车成本本年增加500元，经销商成本上升2700元，单车利润为15900元；

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
途昂	392,200	359,800	32,400	8.3%	41,400	343,900	15,900	37,558	-18.7%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	32.79	52.7%	40.7%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	29.88	19.9%	13.2%
2.0T 双离合 380TSI 四驱舒适版	28.88	9.9%	4.8%
2.5T 双离合 530 V6 四驱尊崇旗舰版	47.27	4.8%	4.8%
2.5T 双离合 530 V6 四驱豪华版	39.45	4.8%	4.8%
2.0T 双离合 380TSI 四驱旗舰版	38.58	2.9%	2.9%
2.0T 双离合 330TSI 旗舰版	35.67	2.7%	2.7%
2.5T 双离合 530 V6 四驱旗舰版	44.37	2.4%	2.4%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	26.89	0.1%	2.7%

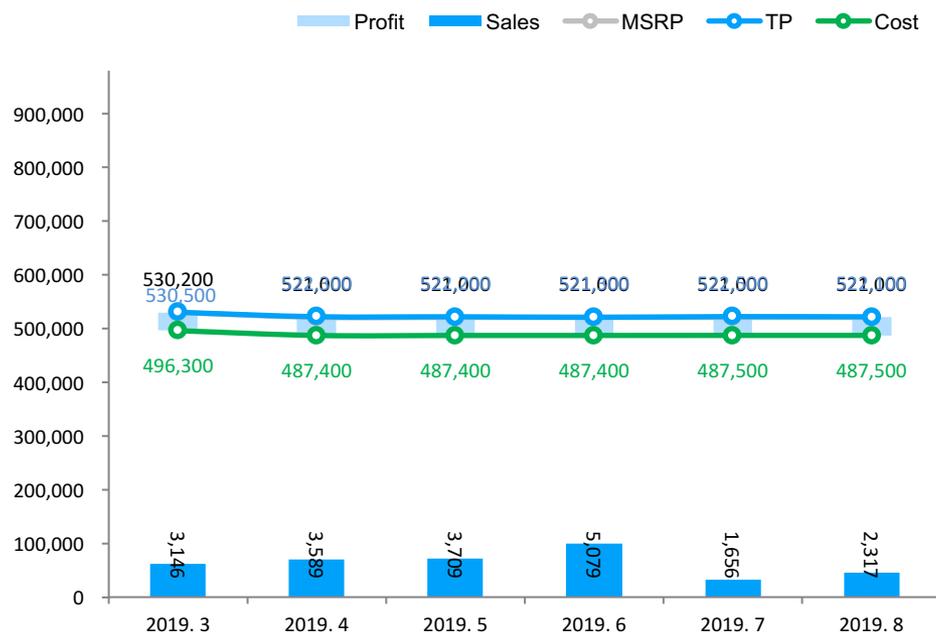


# 中大型SUV 普拉多

## 普拉多保证利润

- 普拉多本月销量为2317辆，销量环比上升39.9%，年度累计同比上升47.3%；
- 普拉多优惠增加400元，经销商成本价不变，单车销售利润34600元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月经销商激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
普拉多	521,000	521,300	-300	-0.1%	25,000	487,400	33,900	21,117	47.3%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
3.5L 自动 四驱 TX-L 后挂备胎	50.02	30.6%	31.9%
3.5L 自动 TX-L 尊享版 后挂备胎	50.51	15.1%	11.8%
3.5L 自动 四驱 TX-L	49.01	13.0%	14.9%
3.5L 自动 四驱 TX-L NAVI 后挂备胎	51.92	12.0%	15.4%
3.5L 自动 四驱 TX	45.12	9.0%	7.6%
3.5L 自动 TX-L 尊享版	49.52	6.0%	5.6%
3.5L 自动 四驱 TX-L NAVI	50.91	5.2%	4.2%
3.5L 自动 四驱 SX	43.62	3.2%	3.3%
3.5L 自动 四驱 VX-NAVI 后挂备胎	60.52	3.0%	2.3%
3.5L 自动 四驱 VX-NAVI	59.62	1.5%	1.5%
3.5L 自动 四驱 VX 后挂备胎	57.91	1.1%	1.2%
3.5L 自动 四驱 VX	56.91	0.2%	0.4%



## 公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

## 版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 联系我们



### 吕先生

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 18520135922  
E-mail lvchengxuan@way-s.cn



### 何先生

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 13824495935  
E-mail hejunjie@way-s.cn