



2019年7月SUV市场销售分析报告

SUV Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2019年8月

研究目的

- 2001-2010年我国汽车行业经历了高速发展的黄金十年。其中，SUV市场销量呈现出了爆发性增长。近几年，虽然轿车市场销量增长逐渐放缓，但SUV市场却依然保持着强劲的增长势头。2017年SUV市场全年销量同比增长率达到了13%，而截至2018年上半年，SUV市场依然有8%增速
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在竞争日趋白热化的SUV市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对SUV细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- SUV细分市场根据轴距和价格段，细分为大型SUV、中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV和小型SUV五个子细分市场
- 大型SUV销量较少，因此本报告主要研究中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV、小型SUV四个子细分市场

指标定义

- 加权指导价 = $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 SUV市场表现

03 主流SUV车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

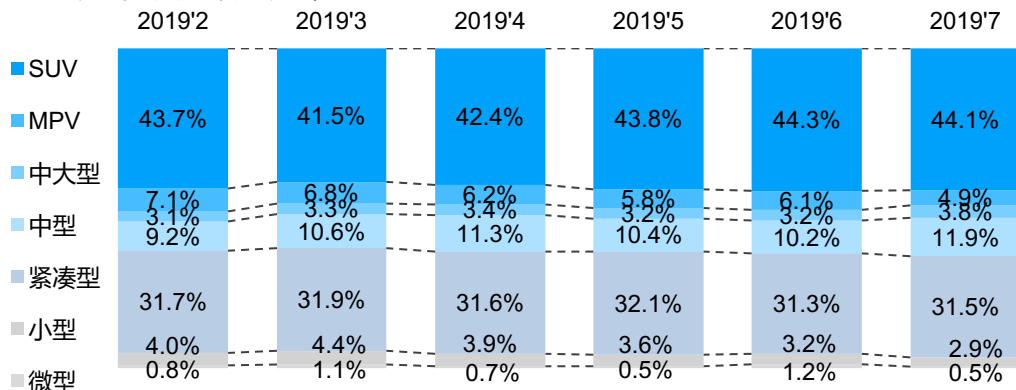
- ※ 逐月份额走势
- ※ 年累计份额走势
- ※ 月度销量
- ※ 年累计销量

细分市场销量变化

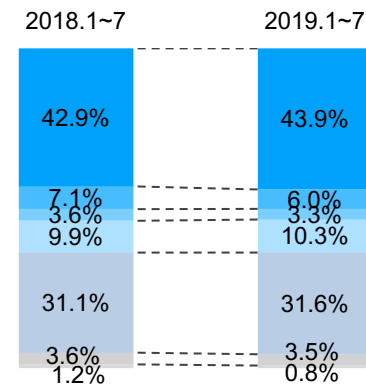
国六切换首月：SUV份额不变

- 7月，SUV实现销量60.7万辆，同比下降17.9%，环比下降40.8%，环比降幅高于整体市场0.2个百分点；
- 受国六排放政策实施，5、6月份提前释放市场购买力的影响，7月汽车市场的销量下降是必然的事；而SUV市场累计至七月，实现销量540.3万辆，同比上升3.0%，在政策变换及传统淡季双重影响下，实属不易；

各细分市场份趋势，2019.7



2019.1~7



细分市场	2019~7	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1~7	累计同比
SUV	606,688	-17.9%	-40.8%	1.8%	-0.2%	5,402,914	3.0%
MPV	66,849	-42.1%	-52.3%	-1.7%	-1.2%	742,705	-14.4%
C	52,818	-21.0%	-29.7%	0.0%	0.6%	407,242	-8.2%
B	163,516	-7.4%	-30.7%	1.8%	1.7%	1,265,375	4.8%
A	433,172	-24.4%	-40.2%	-1.2%	0.2%	3,894,438	2.4%
A0	39,401	-35.6%	-46.7%	-0.6%	-0.3%	431,371	-3.2%
A00	6,592	-32.4%	-76.3%	-0.1%	-0.7%	100,178	-30.7%

PART 2

第二部分 SUV市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

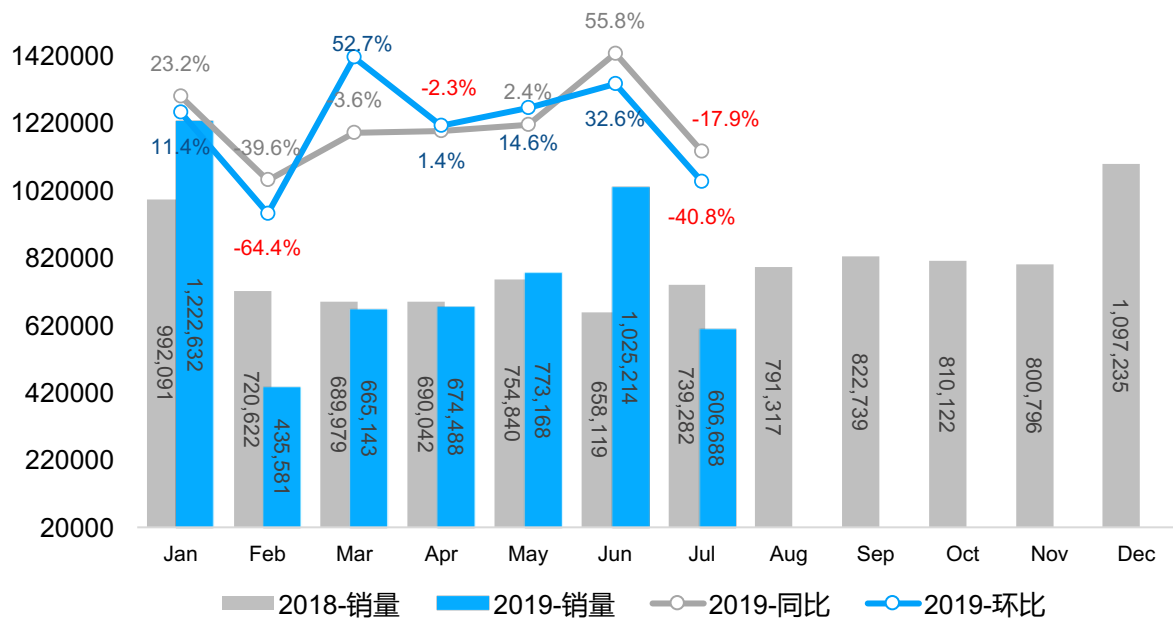
※ 年累计销量TOP10省份

SUV市场整体表现

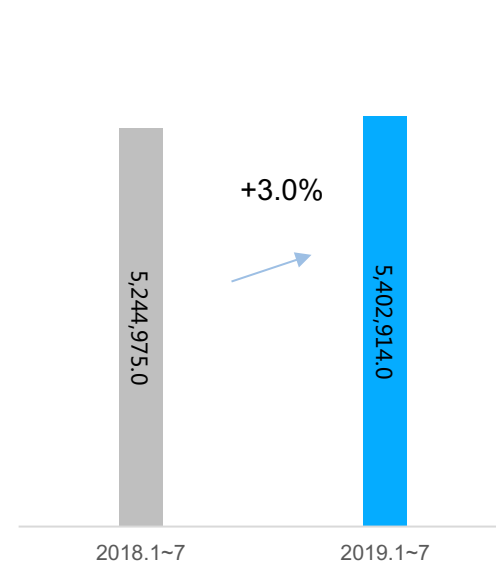
SUV年度累计同比上升

- 7月，在经历了4-6月三个月的购车需求提前消耗后，车市在7月迎来本年度第二次下降，月销量跌幅降至3月销量水平；
- 与2018年销量相比，2019年的SUV市场充满了波动性，1月和6月为本年度的两次销量高峰，相同点均有政策上的影响。

SUV市场销量走势



累计销量走势

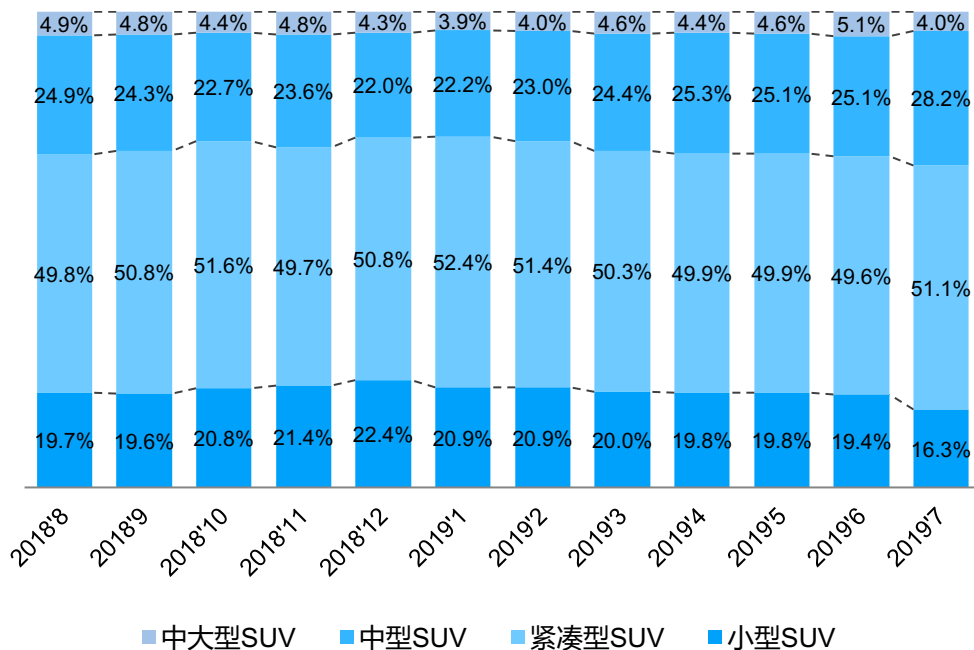


SUV细分市场表现

紧凑型、中型SUV细分本月份额上升

- 7月，紧凑型SUV实现销量31万辆，份额占比51.1%，环比上升1.4%；中型SUV实现销量17.1万辆，占比28.2%，环比上升3.0%；
- 7月SUV各细分同比销量均出现下降，其中中大型SUV降幅最大，达34.3%。

SUV细分市场份趋势

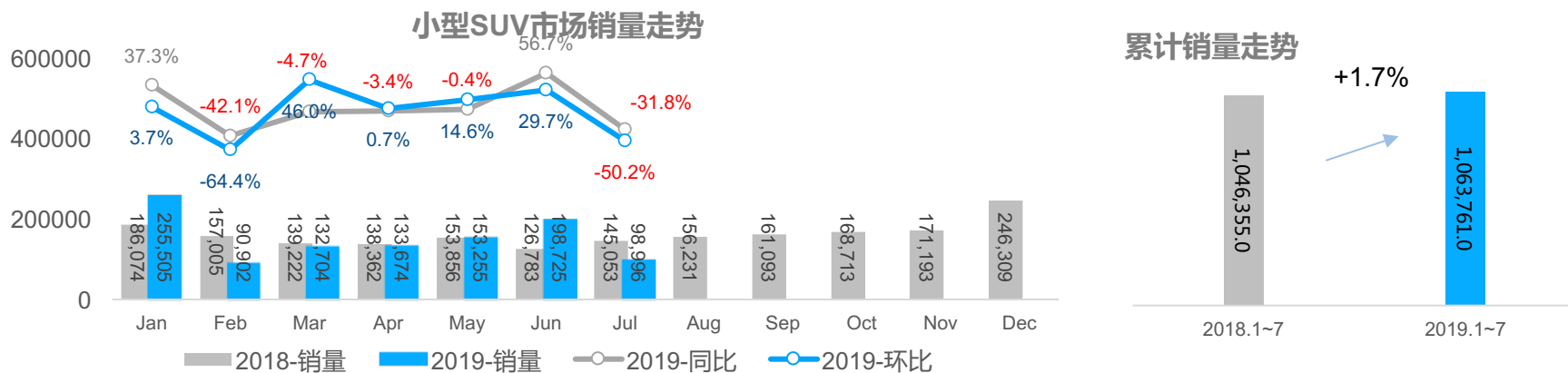


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
小型SUV	98,996	-31.8%	16.3%	-3.1%	-3.3%
紧凑型SUV	309,782	-15.6%	51.1%	1.4%	1.4%
中型SUV	170,852	-8.1%	28.2%	3.0%	3.0%
中大型SUV	24,427	-34.3%	4.0%	-1.1%	-1.0%

小型SUV市场整体表现

小型SUV累计同比上升

- 7月，小型SUV销量为9.9万辆，环比下降50.2%，同比下降31.8%，降幅高于SUV市场；截止到7月，小型SUV完成销量106.4万辆，同比上升1.7个百分点，落后于SUV整市场的增速；
- 本累计销量前5车型中，自主品牌宝骏510、吉利缤越和远景X3分别位居首位、第三和第四，其中宝骏510累计销量超10万辆；东本XR-V月销4090，累计销量8万辆居第二；广本缤智本月月销第五，完成5.8万辆；



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽通用五菱-宝骏	510	8,829	-9,291	-51.3%	109,819
东风本田-本田	XR-V	4,090	-13,195	-76.3%	79,603
吉利汽车-吉利	缤越	8,743	-3,467	-28.4%	68,145
吉利汽车-吉利	远景X3	8,629	-506	-5.5%	67,287
广汽本田-本田	缤智	5,265	-3,075	-36.9%	58,374

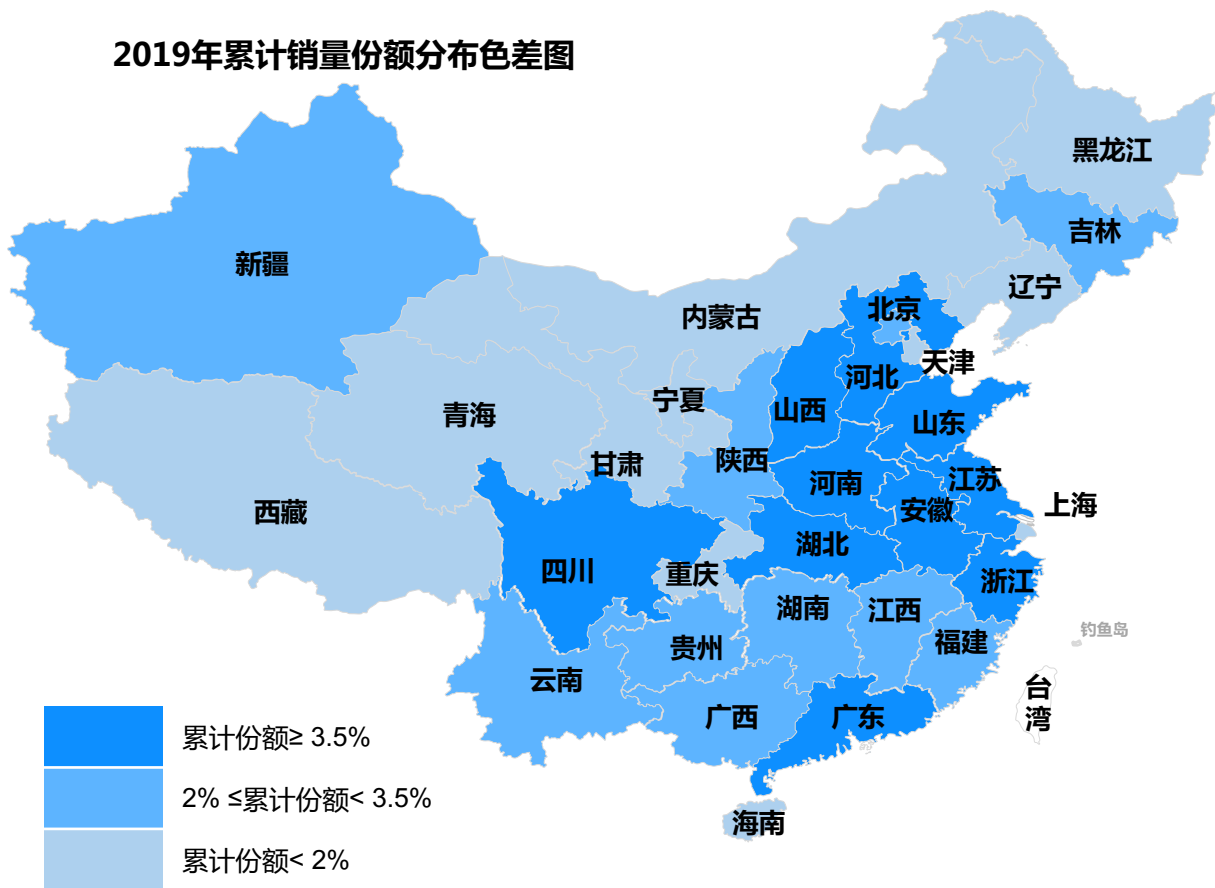
达示数据

www.daas-auto.com

小型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 7月小型SUV累计销量前十省份，仅河南/河北/山西/湖北同比西跌，其余省份同比上升，其中升幅最大是江苏省；
- 小型SUV销量前十的省份基本位于华中、华东一带。

2019年累计销量份额分布色差图



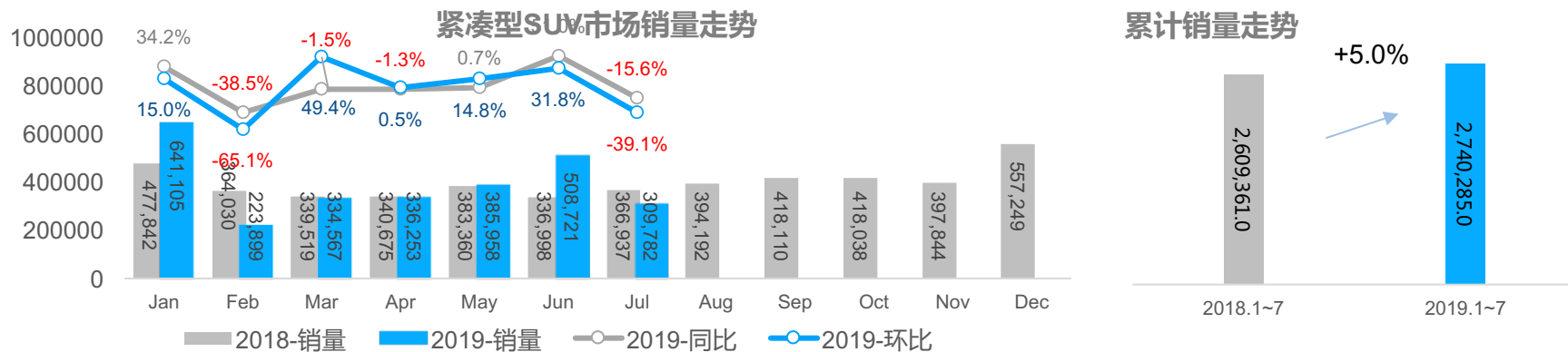
省份	销量	同比
广东省	94,529 / 98,643	4.4%
山东省	85,194 / 86,741	1.8%
河南省	81,826 / 77,640	-5.1%
江苏省	56,604 / 72,450	28.0%
河北省	71,801 / 68,713	-4.3%
浙江省	52,944 / 65,829	24.3%
四川省	49,239 / 50,197	1.9%
安徽省	37,783 / 44,919	18.9%
山西省	39,293 / 38,839	-1.2%
湖北省	40,459 / 38,047	-6.0%

■ 2018.1~7
■ 2019.1~7

紧凑型SUV市场整体表现

紧凑型SUV累计同比上升5%

- 7月，紧凑型SUV销量为31万辆，同比下降15.6%，环比下降39.1%，降幅低于SUV整体市场；年度累计销量为274万辆，累计销量同比上升5%，高于SUV整体市场平均增速；
- 本月销量前5车型，自主品牌哈弗H6和上汽荣威RX5，分别累计完成15.8万、9万辆位居首位和第五；位居二四的是东风日产的两款车，奇骏和逍客，分别完成12.6万辆和9.4万辆；东奔的CRV位居第三，月销1.6万辆；



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
长城汽车-哈弗	哈弗H6	12,315	-11,264	-47.8%	157,732
东风日产	奇骏	17,604	-3,979	-18.4%	125,794
东风本田-本田	CR-V	17,098	-1,080	-5.9%	101,151
东风日产	逍客	15,831	-687	-4.2%	93,618
上海汽车-荣威	RX5	7,581	-13,383	-63.8%	89,863

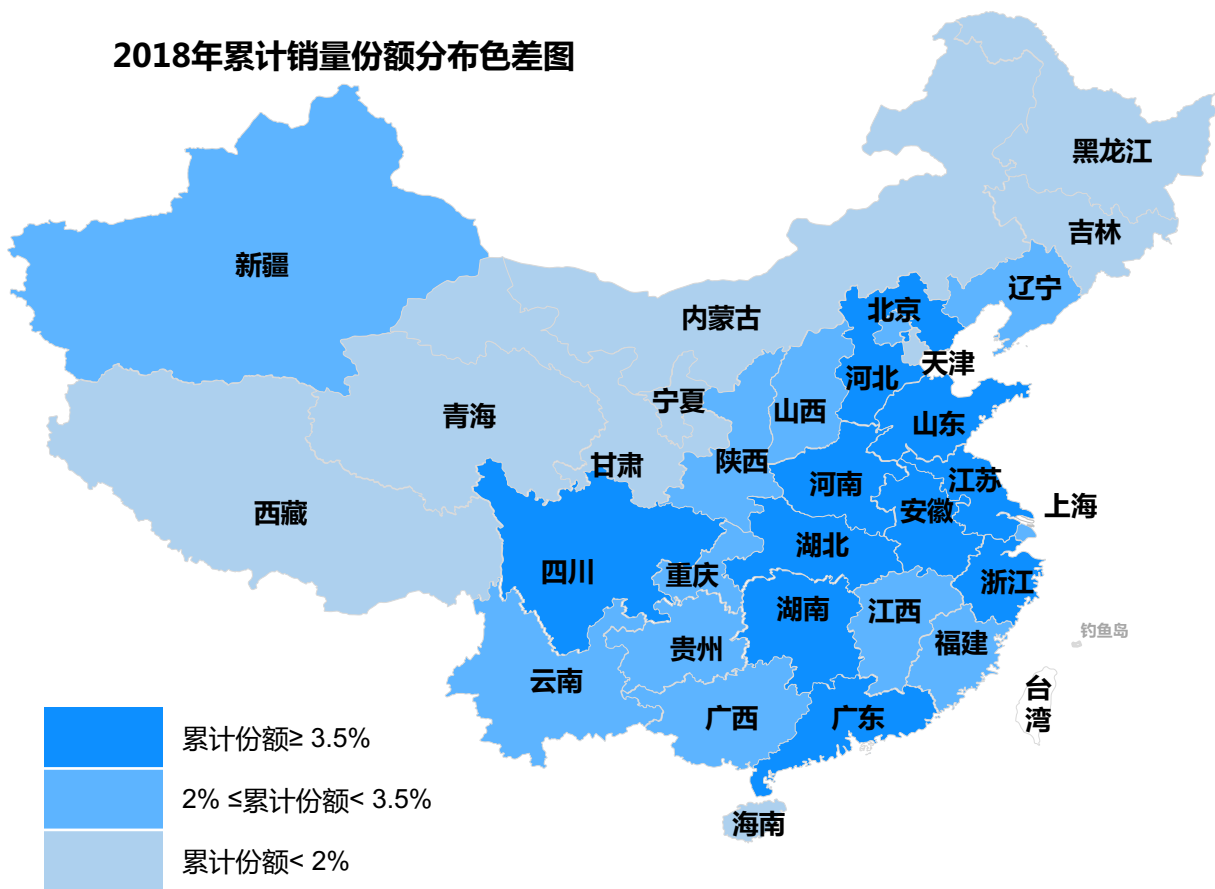
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型SUV销量累计前十省份，仅广东/湖北/湖南同比下降，其余省份同比上升，河北升幅最大；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、人口大省和沿海发达地区。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	270,557	-1.8%
	265,558	
浙江省	179,432	9.4%
	196,244	
河南省	180,661	6.5%
	192,326	
江苏省	175,407	9.4%
	191,877	
山东省	150,254	17.1%
	176,002	
四川省	146,626	4.6%
	153,342	
河北省	116,634	19.0%
	138,775	
湖北省	124,634	-0.8%
	123,678	
湖南省	114,046	-2.5%
	111,233	
安徽省	95,215	2.8%
	97,896	

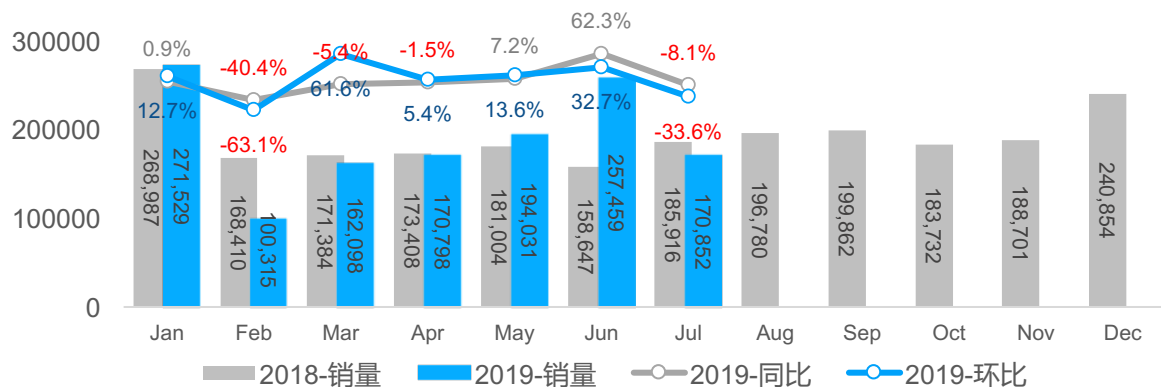
■ 2018.1~7
■ 2019.1~7

中型SUV市场整体表现

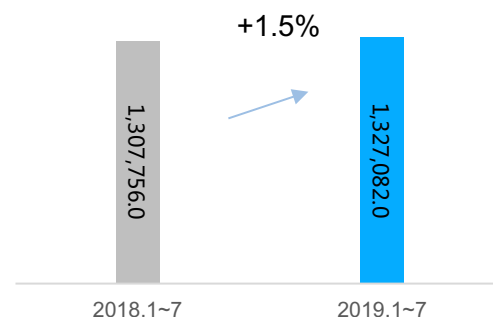
中型SUV销量同比上升

- 7月，中型SUV销量完成17.1万辆，销量同比下降8.1%，环比下降33.6%，降幅均低于SUV整体市场；累计至本月，销量为132.7万辆，累计销量同比上升1.5%，低于SUV整体市场增幅；
- 7月销量前5车型均属于合资品牌，其中德系豪华品牌奔驰GLC、奥迪Q5L、宝马X3月销均超过万，分别位居第二三四名；大众途观L累销超10万，稳居第一；

中型SUV市场销量走势



累计销量走势



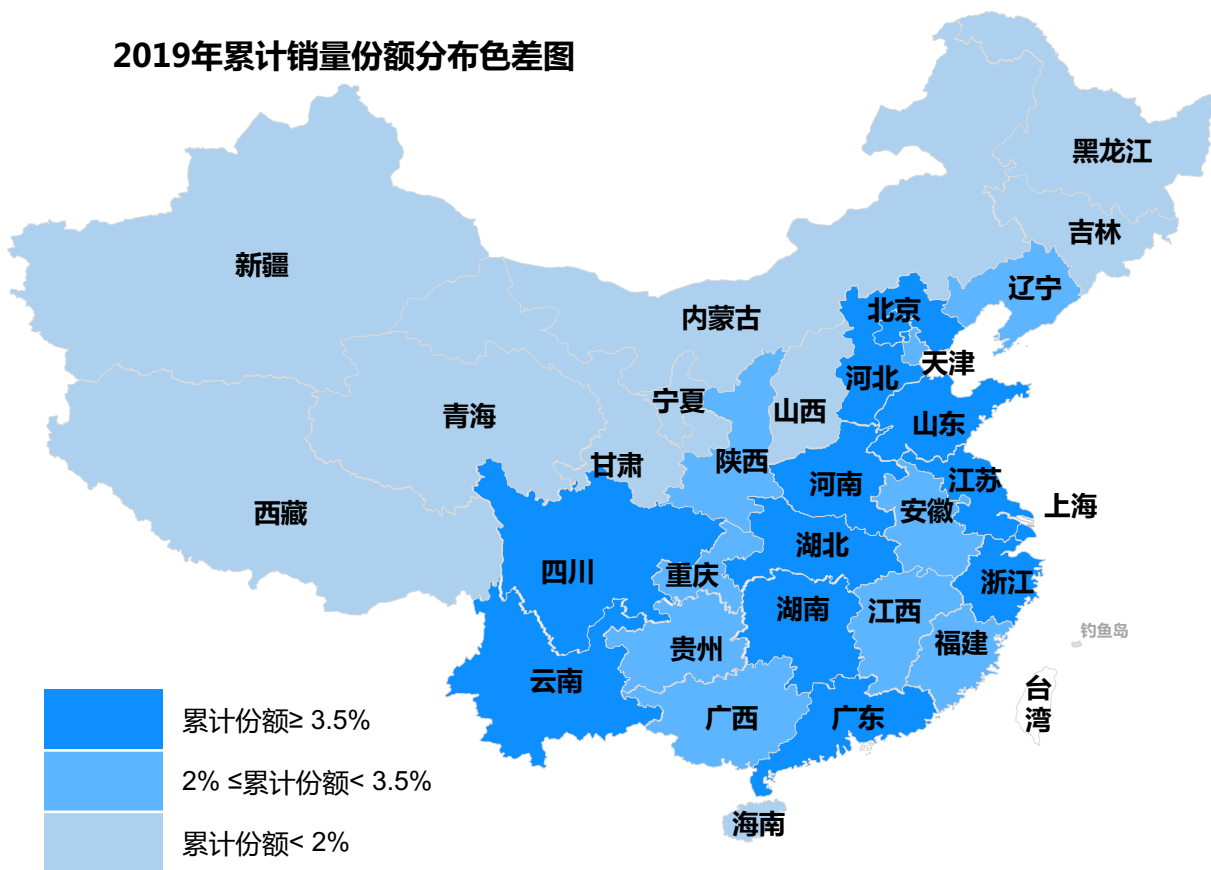
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	途观L	12,970	-8,629	-40.0%	108,348
北京奔驰-奔驰	GLC级	12,416	920	8.0%	80,079
一汽-大众-奥迪	Q5L	11,394	-5,216	-31.4%	68,264
华晨宝马-宝马	X3	10,678	-174	-1.6%	67,063
上汽通用-别克	昂科威	6,287	-4,317	-40.7%	61,827

中型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 7月，中型SUV累计销量前十省份中，除云南/河南/湖南外，其他省份实现同比上升；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、沿海一带。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	151,592 152,588	0.7%
浙江省	93,745 102,313	9.1%
江苏省	91,371 100,544	10.0%
四川省	76,249 79,924	4.8%
山东省	68,638 73,269	6.7%
北京市	60,443 68,583	13.5%
上海市	58,718 65,765	12.0%
河南省	69,231 64,400	-7.0%
云南省	53,564 52,902	-1.2%
湖南省	54,703 51,832	-5.2%

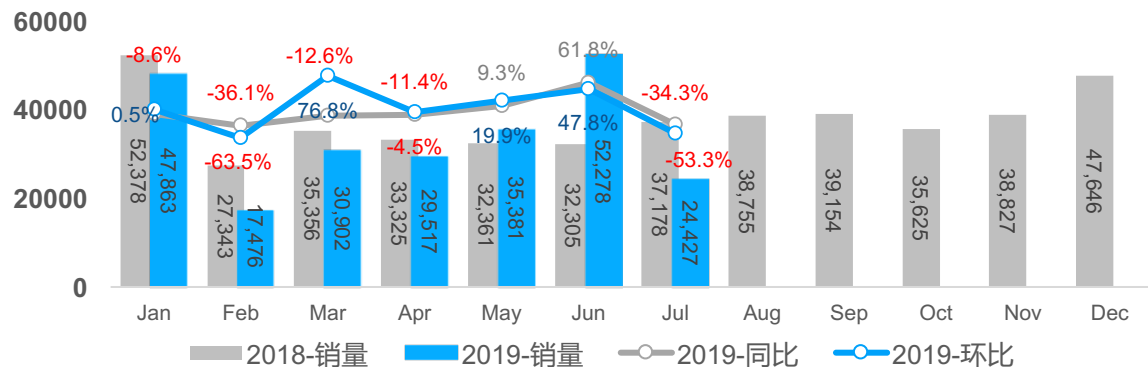
■ 2018.1~7
■ 2019.1~7

中大型SUV市场整体表现

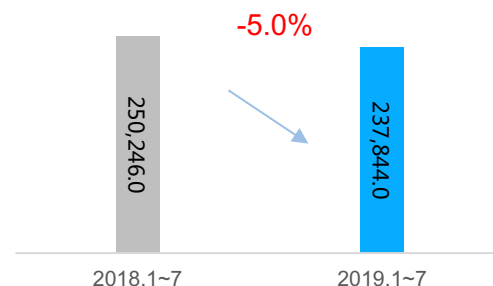
中大型SUV销量累计下降5%

- 7月，中大型SUV销量为2.4万辆，销量同比下降34.3%，环比下降53.3%，降幅高于SUV整体市场；年度累计销量为23.8万辆，同比下降5%，降幅高于SUV整体市场；
- 累计销量前5车型方面，合资车上汽大众途昂和一汽丰田普拉多位居前二，分别完成4.2万和2.3万辆的累计销量；剩余的三款车均属于进口车，宝马X5、丰田兰德酷路泽、保时捷卡宴位居第三-第五；

中大型SUV市场销量走势



累计销量走势



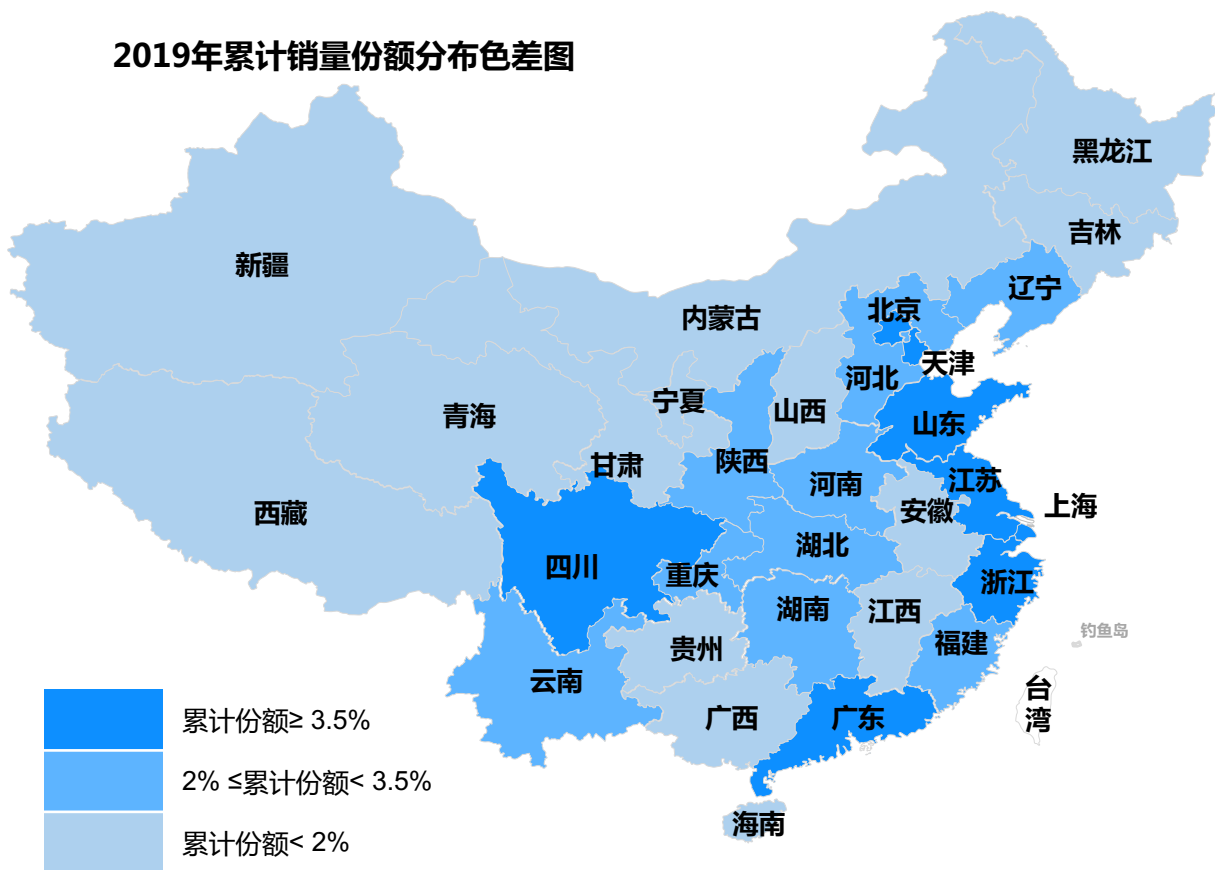
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	途昂	4,725	-2,496	-34.6%	42,283
一汽丰田-丰田	普拉多	1,656	-3,423	-67.4%	22,773
宝马(进口)	X5	2,018	-2,512	11.1%	19,627
丰田(进口)	兰德酷路泽	1,528	-4,017	-72.4%	18,741
保时捷(进口)	卡宴	2,203	-1,922	-46.6%	17,503

中大型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 7月，中大型SUV累计销量TOP10省份中，浙江/上海/四川累计均实现同比上升，其他TOP10省份同比下降，其中广东同比降幅最大，达13.6%；
- 本累计销量份额超出3.5%的依次是累计销量排名前十的省份。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	32,879 28,404	-13.6%
浙江省	21,686 22,081	1.8%
北京市	19,730 19,241	-2.5%
天津市	18,948 18,104	-4.5%
江苏省	16,889 16,337	-3.3%
上海市	13,231 14,462	9.3%
山东省	14,457 13,580	-6.1%
四川省	12,361 13,166	6.5%
辽宁省	8,199 8,159	-0.5%
河南省	8,783 7,911	-9.9%

■ 2018.1~7
■ 2019.1~7

PART 3

第三部分

主流SUV车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

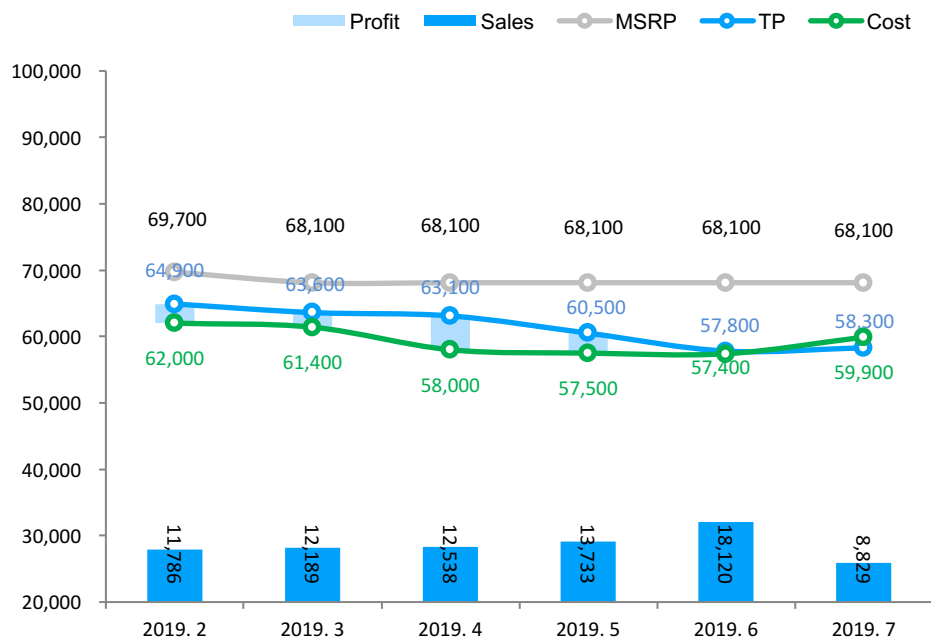
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型SUV 宝骏510

宝骏510本月负利

- 宝骏510本月销量为8829 辆，销量环比下降51.3%，累计销量同比下降43.2%；
- 本月，加权成交价增加500元，经销商成本增加2500元，经销商单车利润-1600元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
510	68,100	58,300	9,800	14.4%	3,500	59,900	-1,600	109,819	-43.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L AMT 乐享型	6.87	-	-
1.5L AMT 优享型	7.57	-	-
1.5L AMT 尊享型	7.66	-	-
1.5L 手动 乐享型	6.3	-	-
1.5L 手动 优享型	7.01	-	-
1.5L 手动 劲享型	5.5	-	-
1.5L 手动 尊享型	7.1	-	-
1.5L 无级 乐享型	7.18	-	-
1.5L 无级 优享型	8.07	-	-
1.5L 手动 舒适型	4.51	25.2%	18.2%
其他	-	74.8%	81.8%

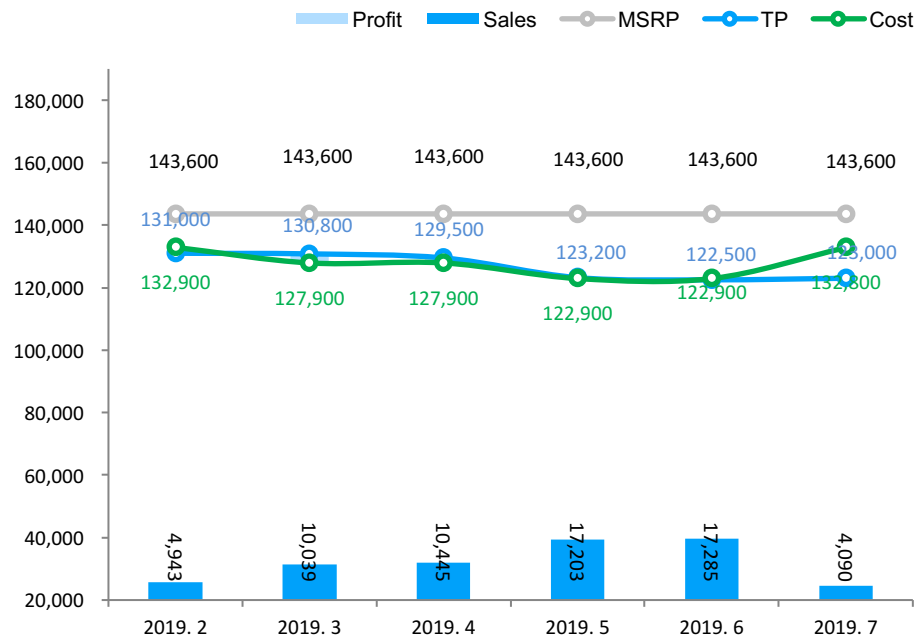


小型SUV XR-V

XR-V单车成本增加

- XR-V本月销量为4090辆，销量环比下降76.3%，年度累计销量同比下降5.7%；
- 终端价格方面，终端优惠减少500元，经销商单车成本增加9900元，单车利润为-9800元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
XR-V	143,600	123,000	20,600	14.3%	8,300	132,800	-9,800	79,603	-5.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 经典版	12.03	-	-
1.5L 手动 经典版 国V	12.13	-	-
1.5L 无级 经典版	12.54	-	-
1.5L 无级 经典版 国V	12.63	-	-
1.5L 无级 舒适版	13.23	-	-
1.5L 无级 舒适版 国V	13.33	-	-
1.5L 无级 豪华版	14.04	-	-
1.5L 无级 豪华版 国V	14.14	-	-
1.5T 无级 220 TURBO 旗舰版	16.83	-	-
1.5T 无级 220 TURBO 旗舰版 国V	16.93	-	-
其他	-	100.0%	100.0%

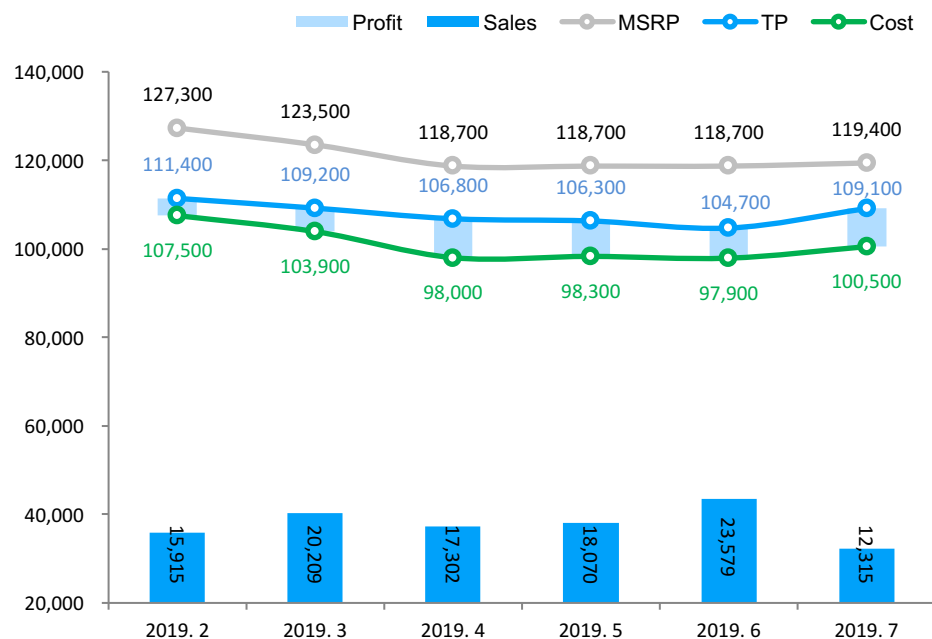


紧凑型SUV 哈弗H6

哈弗H6销量下滑

- 哈弗H6本月销量为1.2万辆，销量环比下降47.8%，年度累计同比下降10.1%；
- 哈弗H6终端优惠减少4400元，经销商单车成本是10.05万，本月利润为8600元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
哈弗H6	119,400	109,100	10,300	8.6%	17,000	100,500	8,600	157,732	-10.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 Hi-Life 冠军版	11.47	-	-
1.5T 双离合 Hi-Life 豪华智联版	12.28	-	-
1.5T 双离合 Hi-Life 超豪智联版	12.97	-	-
1.5T 双离合 运动版 精英型	9.05	23.9%	8.4%
1.5T 双离合 1.5GDIT 冠军版 国V	10.88	14.3%	1.2%
1.5T 双离合 红标 运动版 精英型	9.01	9.6%	22.4%
1.5T 双离合 豪华智联版	11.96	9.6%	-
1.5T 双离合 蓝标 运动版 精英型	9.01	7.6%	18.4%
1.5T 双离合 运动版 尊贵型	9.65	7.6%	7.6%
1.5T 双离合 1.5GDIT 超豪智联版 国V	12.34	4.8%	1.9%
其他	-	22.6%	40.0%

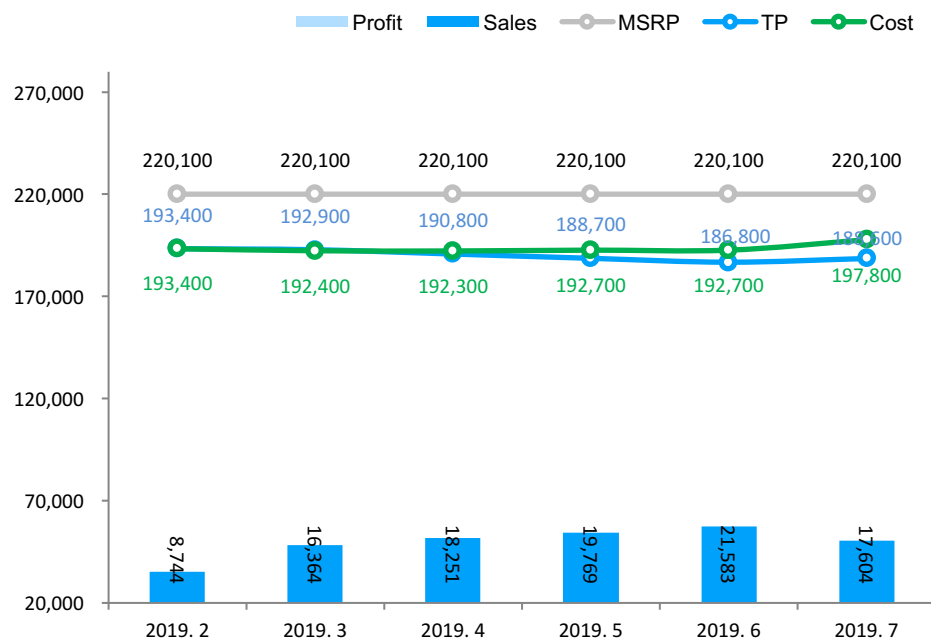


紧凑型SUV 奇骏

奇骏利润上升

- 奇骏本月销量为1.4万辆，销量环比下降7.18.4%，累计销量同比上升17.1%；
- 奇骏加权优惠减少1800元，经销商单车成本上升5100元，利润-9200元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
奇骏	220,100	188,600	31,500	14.3%	18,400	197,800	-9,200	125,794	17.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0L 无级 智联舒适版	16.83	69.1%	73.0%
2.0L 无级 舒适版	16.58	18.4%	14.3%
2.5L 无级 四驱 智联豪华版	21.03	5.3%	6.9%
2.5L 无级 四驱 智联七座领先版	20.72	2.6%	1.0%
2.5L 无级 四驱 智联领先版	19.92	2.5%	2.7%
2.0L 无级 智联七座舒适版	17.63	1.7%	1.7%
2.0L 无级 七座舒适版	17.37	0.2%	0.3%
2.5L 无级 四驱 智联至尊版	23.92	0.1%	0.2%
2.0L 无级 时尚版	15.78	0.1%	0.0%

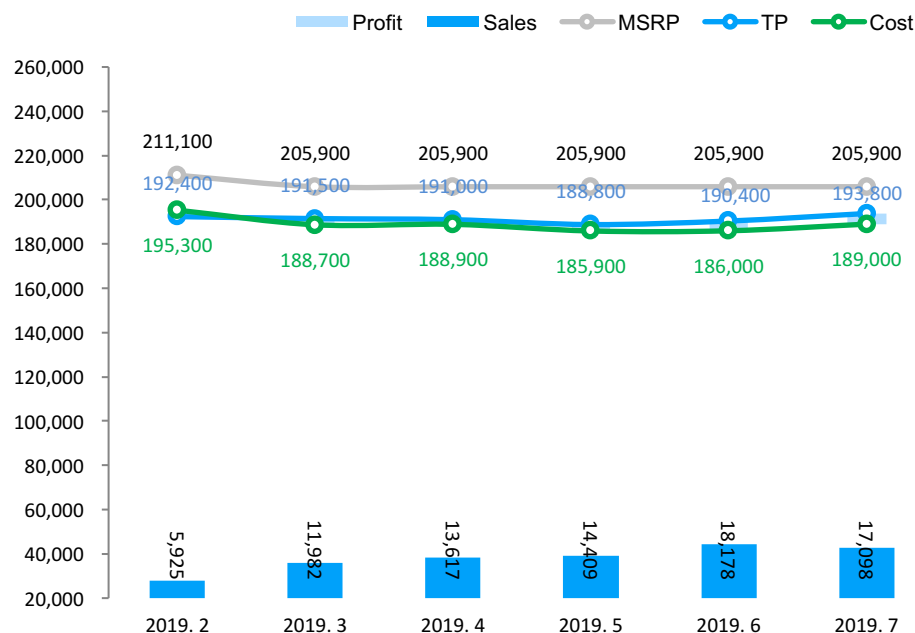


紧凑型SUV CR-V

CR-V单车销售利润4800元

- CRV本月销量为1.7万辆，销量环比下降5.9%，累计销量同比上升超2倍；
- CRV加权优惠减少3400元，经销商成本价增加3000元，单车销售利润为4800元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
CR-V	205,900	193,800	12,100	5.9%	13,700	189,000	4,800	101,151	202.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 240TURBO 舒适版	16.42	50.6%	47.8%
1.5T 无级 240TURBO 风尚版	18.79	47.2%	47.5%
1.5T 无级 240TURBO 都市版	17.71	1.5%	3.1%
1.5T 无级 240TURBO 四驱豪华版	19.8	0.5%	1.4%
1.5T 无级 240TURBO 四驱尊贵版	21.59	0.2%	0.1%
1.5T 手动 240TURBO 经典版	15.3	0.0%	0.0%
1.5T 无级 240TURBO 四驱尊耀版	23.39	0.0%	0.0%

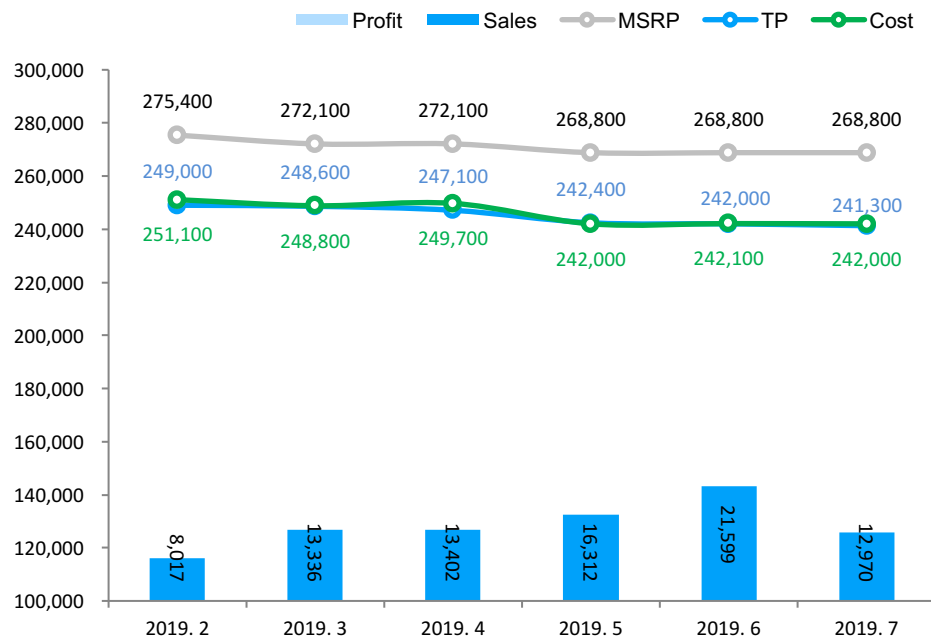


中型SUV 途观L

途观L优惠增加

- 途观L销量为1.3万辆，销量环比下降40%，累计销量同比上升21.5%，同比下降14.75；
- 终端优惠增加700元，单车成本下降100元，利润为-700元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
途观L	268,800	241,300	27,500	10.2%	22,000	242,000	-700	108,348	-14.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.4T 双离合 280TSI 全景舒适版	19.51	-	-
2.0T 双离合 330TSI R-Line旗舰版	24.3	-	-
2.0T 双离合 330TSI 全景舒适版	21.4	-	-
2.0T 双离合 330TSI 智动豪华版	22.7	-	-
2.0T 双离合 330TSI 风尚版	19.2	-	-
2.0T 双离合 380TSI 四驱R-Line尊崇旗舰版	32.39	-	-
2.0T 双离合 380TSI 四驱R-Line旗舰版	28.5	-	-
2.0T 双离合 380TSI 四驱智动豪华版	25.58	-	-
2.0T 双离合 330TSI 全景舒适版 国V	21.32	40.6%	45.8%
2.0T 双离合 330TSI 智动豪华版 国V	22.63	39.5%	34.6%
其他	-	20.0%	19.6%

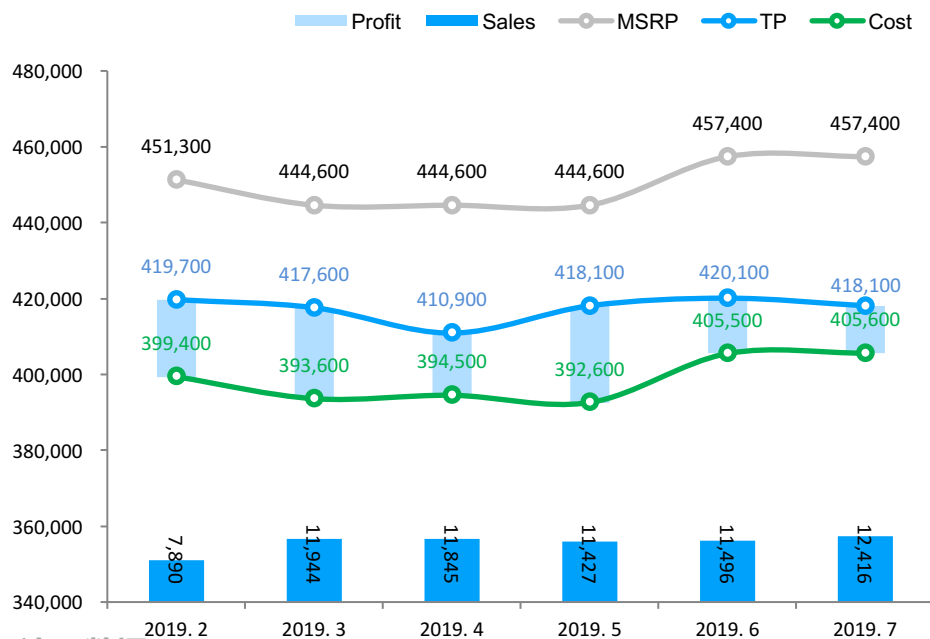


中型SUV GLC级

GLC级销量环比上升

- GLC级销量为1.2万辆，销量环比上升8%，累计同比增速为9.3%；
- 本月终端综合优惠增加2000元，经销商单车成本增加100元，利润为12500元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
GLC级	457,400	418,100	39,300	8.6%	35,600	405,600	12,500	80,079	9.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 动感型	38.08	57.4%	63.0%
2.0T 自动 GLC 200 L 4MATIC	35.14	17.4%	20.0%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 动感型	43.93	11.3%	14.5%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 豪华型	39.55	8.7%	1.4%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 豪华型	52.35	5.2%	1.0%

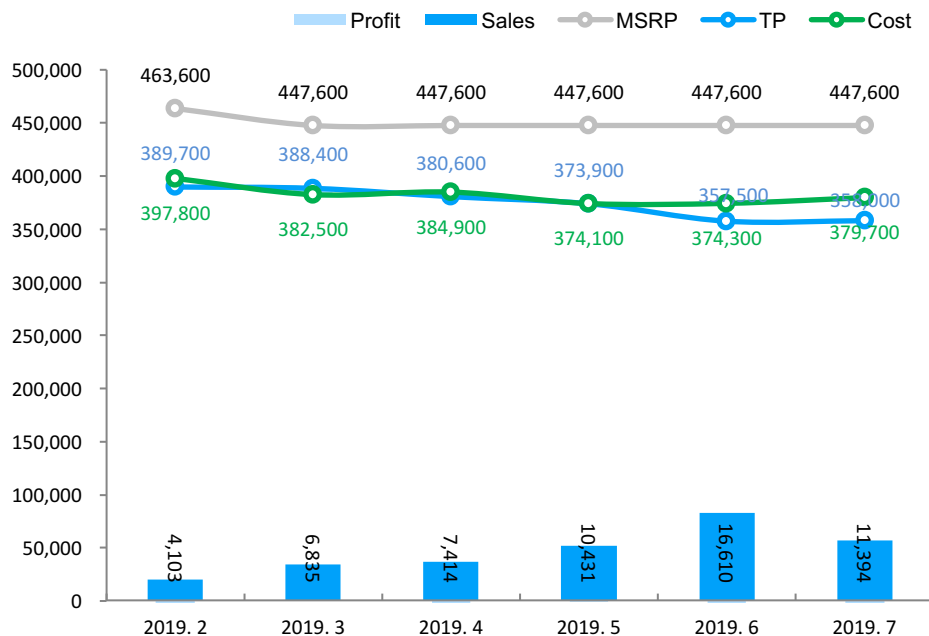


中型SUV 奥迪Q5L

Q5L保证销售利润

- 奥迪Q5L销量1.1万辆，销量环比下降31.4%，累计销量同比上升36倍%；
- 终端优惠减少500元，提车成本减增加5400元，单车利润为-2.1万元

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
Q5L	447,600	358,000	89,600	20.0%	50,900	379,700	-21,700	68,264	3608.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 四驱 40 TFSI 荣享时尚型	32.98	34.8%	-
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享时尚型	35.72	17.4%	-
2.0T 双离合 四驱 40 TFSI 荣享时尚型 国V	32.84	11.3%	50.7%
2.0T 双离合 四驱 40 TFSI 荣享进取型	30.6	7.8%	-
2.0T 双离合 四驱 40 TFSI 荣享进取型 国V	30.48	7.0%	21.1%
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享时尚型 国V	35.75	7.0%	19.1%
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享风雅型 国V	38	3.7%	4.0%
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享豪华运动型	39.85	3.5%	-
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享风雅型	38.07	2.7%	-
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享运动型	37.67	2.6%	-
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享运动型 国V	37.64	1.9%	4.0%
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享豪华运动型 国V	39.84	0.2%	1.0%

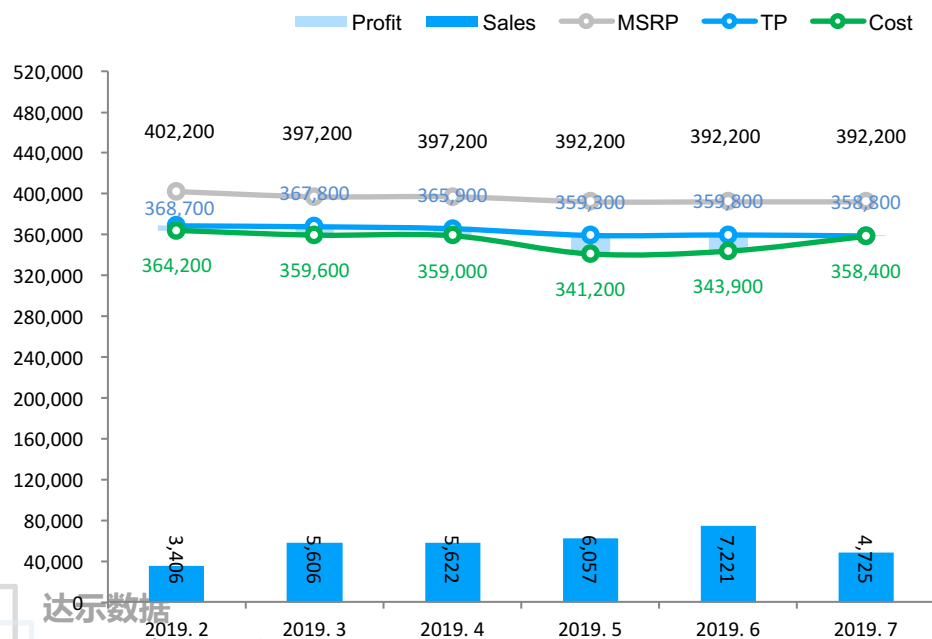


中大型SUV 途昂

途昂提车成本增加

- 途昂本月销量为0.5万辆，销量环比下降34.6%，年度累计销量同比下降20.2%；
- 终端优惠增加1000元，成本上升14500元，单车利润为400元

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
途昂	392,200	358,800	33,400	8.5%	27,000	358,400	400	42,283	-20.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	32.69	54.5%	52.7%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	29.79	21.7%	19.9%
2.0T 双离合 380TSI 四驱舒适版	28.79	10.3%	9.9%
2.5T 双离合 530 V6 四驱豪华版	39.36	4.9%	4.8%
2.5T 双离合 530 V6 四驱尊崇旗舰版	47.15	3.6%	4.8%
2.0T 双离合 380TSI 四驱旗舰版	38.49	1.7%	2.9%
2.0T 双离合 330TSI 旗舰版	35.59	1.6%	2.7%
2.5T 双离合 530 V6 四驱旗舰版	44.25	1.6%	2.4%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	26.8	0.1%	0.1%

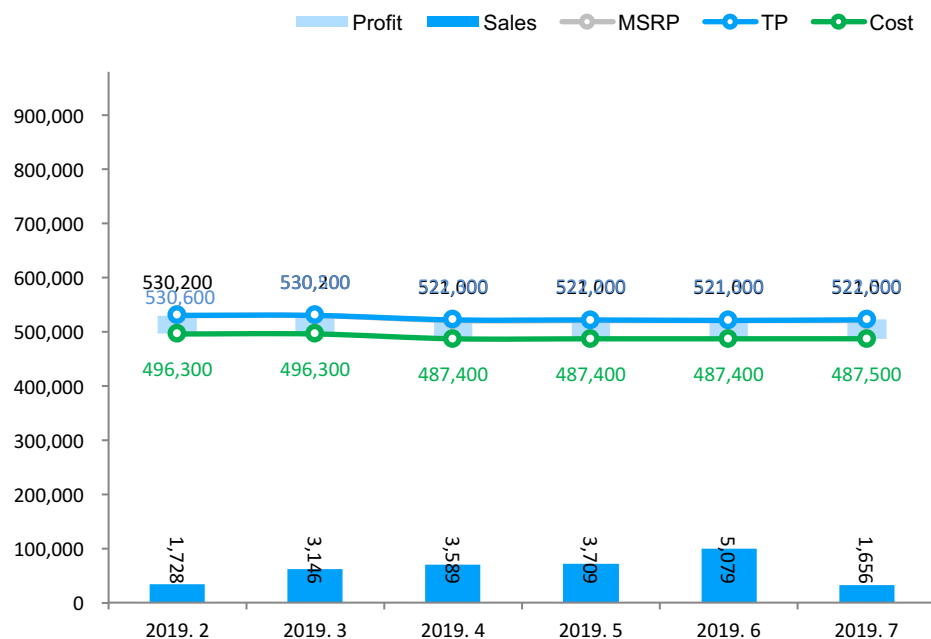


中大型SUV 普拉多

普拉多保证利润

- 普拉多本月销量为1656辆，销量环比下降67.4%，年度累计同比上升26.5%；
- 普拉多优惠减少1200元，经销商成本价增加100元，单车销售利润35000元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
普拉多	521,000	522,500	-1,500	-0.3%	25,000	487,500	35,000	22,773	26.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
3.5L 自动 四驱 TX-L 后挂备胎	50.14	26.8%	30.6%
3.5L 自动 四驱 TX-L	49.14	19.2%	13.0%
3.5L 自动 TX-L 尊享版 后挂备胎	50.64	14.6%	15.1%
3.5L 自动 四驱 TX-L NAVI 后挂备胎	52.04	11.0%	12.0%
3.5L 自动 四驱 TX	45.24	9.3%	9.0%
3.5L 自动 TX-L 尊享版	49.63	5.5%	6.0%
3.5L 自动 四驱 TX-L NAVI	51.03	5.5%	5.2%
3.5L 自动 四驱 SX	43.74	3.3%	3.2%
3.5L 自动 四驱 VX-NAVI 后挂备胎	60.64	3.3%	3.0%
3.5L 自动 四驱 VX-NAVI	59.73	1.4%	1.5%
3.5L 自动 四驱 VX	57.03	0.1%	0.2%
3.5L 自动 四驱 VX 后挂备胎	58.03	0.0%	1.1%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们



吕先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18520135922
E-mail lvchengxuan@way-s.cn



何先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13824495935
E-mail hejunjie@way-s.cn