



2019年7月轿车市场销售分析报告

Sedan Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2019年7月

研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 轿车市场表现

03 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

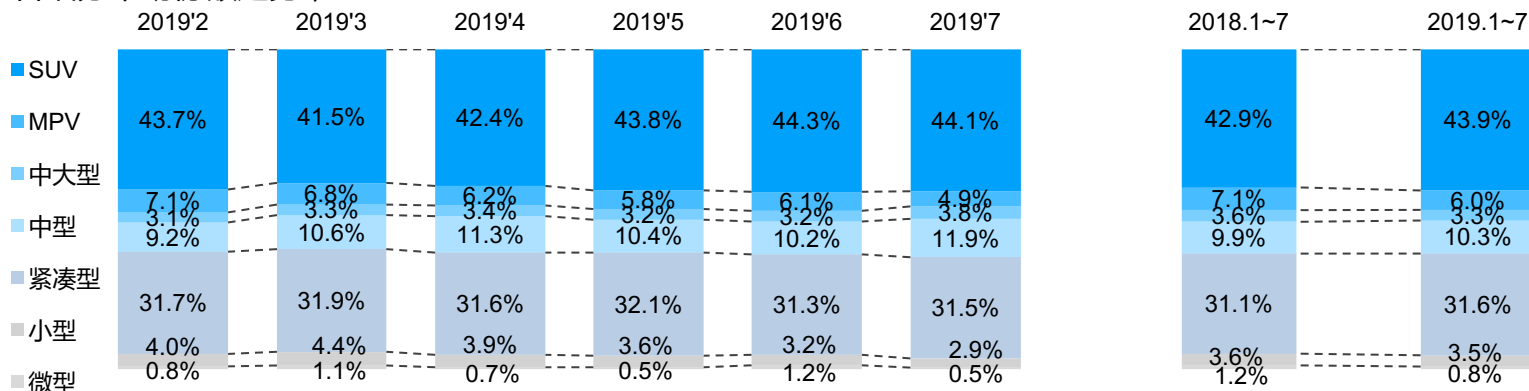
- ※ 逐月份额走势
- ※ 年累计份额走势
- ※ 月度销量
- ※ 年累计销量

细分市场销量变化

轿车细分市场整体下滑

- 7月轿车细分市场，紧凑型轿车占比31.5%，继续占据整体市场1/3的江山；中型轿车细分市场占比11.9%，环比上升1.7%，其余细分市场无明显变化；
- 7月轿车细分市场销量均出现较大的降幅；其中微型轿车环比下降幅度最大，达76.3%；紧凑型、中型轿车分别同比下降24.4%和7.4%。

各细分市场份额走势，2019.7



细分市场	2019.7	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1-7	累计同比
SUV	606,688	-17.9%	-40.8%	1.8%	-0.2%	5,402,914	3.0%
MPV	66,849	-42.1%	-52.3%	-1.7%	-1.2%	742,705	-14.4%
中大型	52,818	-21.0%	-29.7%	0.0%	0.6%	407,242	-8.2%
中型	163,516	-7.4%	-30.7%	1.8%	1.7%	1,265,375	4.8%
紧凑型	433,172	-24.4%	-40.2%	-1.2%	0.2%	3,894,438	2.4%
小型	39,401	-35.6%	-46.7%	-0.6%	-0.3%	431,371	-3.2%
微型	6,592	-32.4%	-76.3%	-0.1%	-0.7%	100,178	-30.7%

PART 2

第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

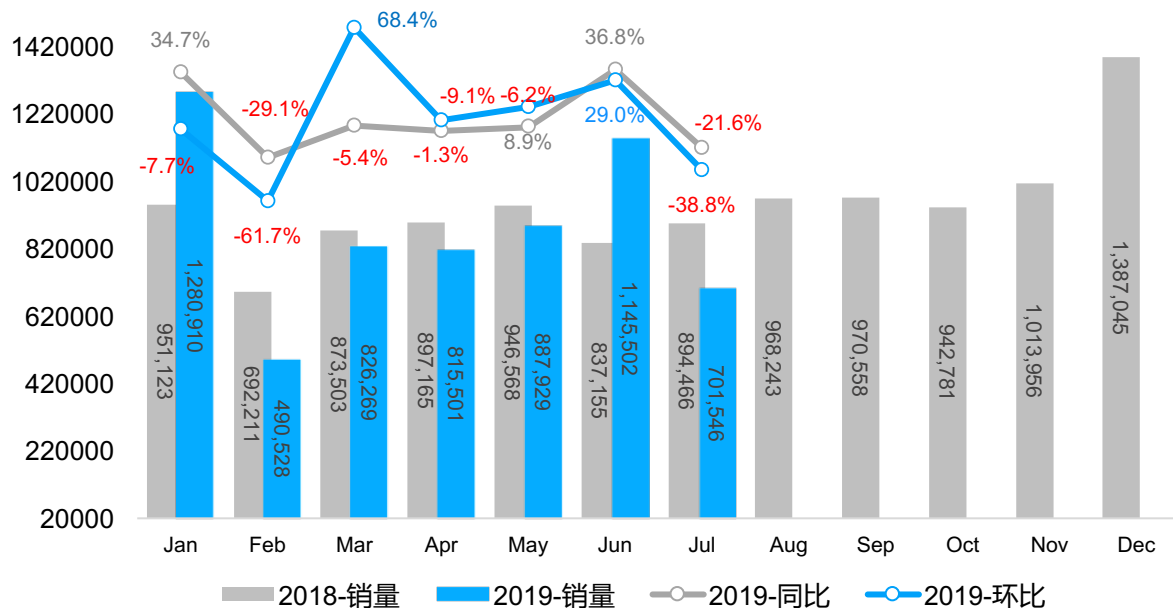
※ 年累计销量TOP10省份

轿车市场销量走势

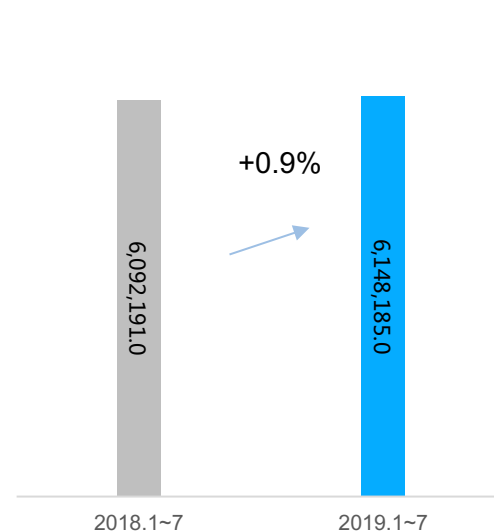
轿车销量收窄

- 7月，轿车市场完成销量70万辆，同比下降21.6%，环比下降38.9%，环比低于整体市场跌幅；累计销量方面，轿车本月累计销量614.8万，同比上升0.9%；
- 7月是全国多地进行国五国六的切换首月，汽车市场销量自6月结束开始收窄，在整体下滑的大趋势下，轿车细分自然不能幸免。

轿车市场销量走势



累计销量走势

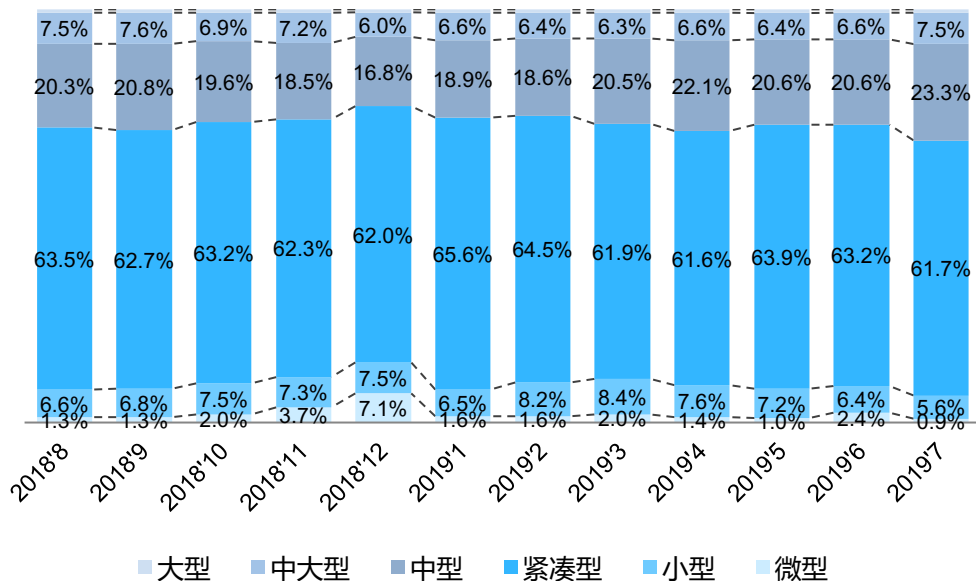


轿车细分市场表现

紧凑细分份额占比年度最低

- 7月轿车细分市场份額，紧凑型轿车环比下降1.5%，降幅高于整体市场，占比61.7%，为近一年来占比年度最低；中型轿车占比23.3%，环比上升2.7%；

轿车细分市场份額走势

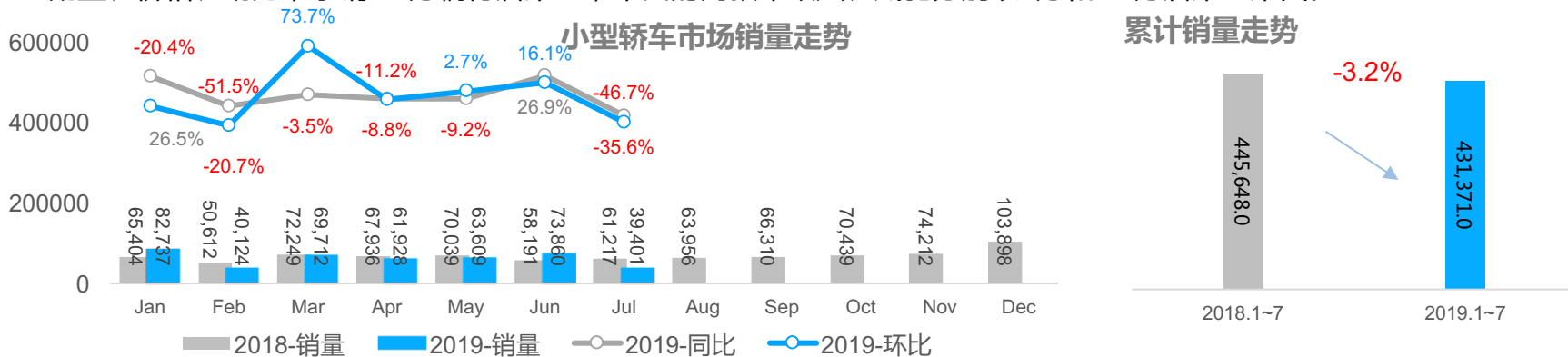


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份額环比	份額同比
微型	6,592	-32.4%	0.9%	-1.5%	-0.2%
小型	39,401	-35.6%	5.6%	-0.8%	-1.2%
紧凑型	433,172	-24.4%	61.7%	-1.5%	-2.3%
中型	163,516	-7.4%	23.3%	2.7%	3.6%
中大型	52,818	-21.0%	7.5%	1.0%	0.1%
大型车	6,047	-18.3%	0.9%	0.1%	0.0%

小型车市场整体表现

小型车累计降幅3.2%

- 7月，小型车完成销量3.9万辆，同比下降35.6%，环比下降46.7%，降幅均高于整体市场；累计至7月，小型车完成销量41.3万辆，同比下降3.2%；
- 7月销量前五车型均属于合资品牌，广本飞度累销9.3万辆居首位，遥遥领先其他车型；大众POLO凭借中规中矩的配置、价格、动力，累销5.8万辆稳居第二；丰田的两款车致炫、威驰分别以4万和3.8万居第三第四。



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田-本田	飞度两厢	4,745	-14,150	-74.9%	93,400
上汽大众-大众	POLO	3,109	-4,136	-57.1%	57,875
广汽丰田-丰田	致炫	6,964	170	2.5%	41,281
一汽丰田-丰田	威驰	6,237	-1,010	-13.9%	37,873
东风悦达起亚-起亚	焕驰	3,356	-1,259	-27.3%	30,768

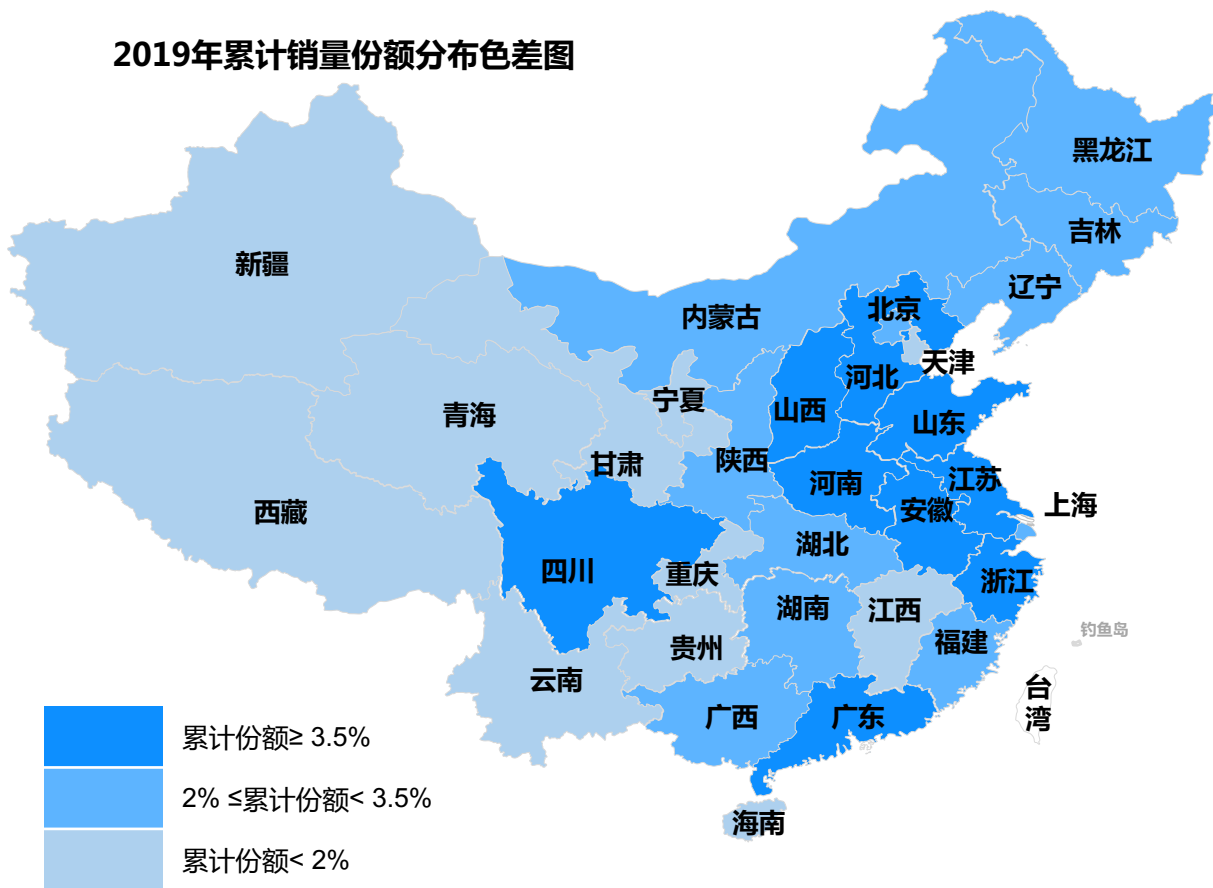
达示数据

www.daas-auto.com

小型车市场份额及前10省份销量表现

- 小型轿车本月销量TOP10省份，广东/山东/江苏/浙江/四川同比上升，其余省份均同比下降，其中辽宁降幅15%；
- 小型车市场累计销售份额较高的省份主要集中于华北、华中、华南一带。

2019年累计销量份额分布色差图



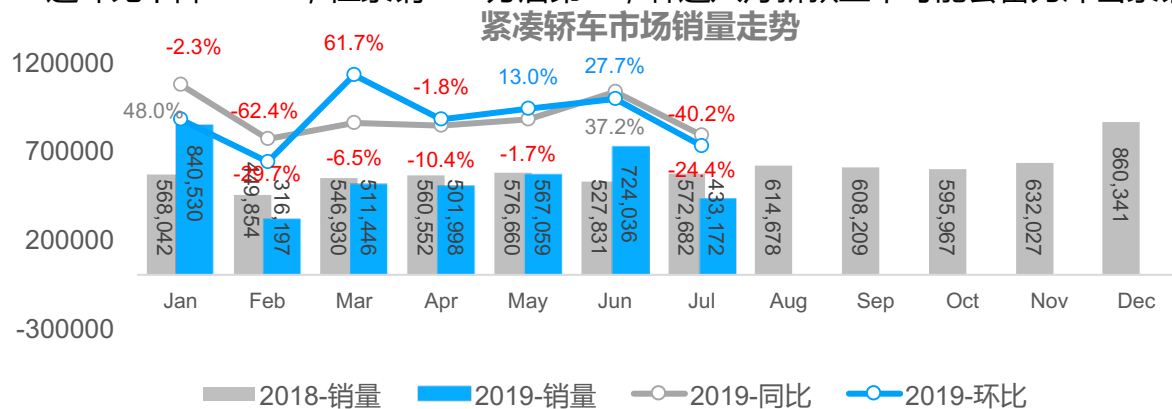
省份	销量	同比
广东省	46,956 50,882	8.4%
山东省	44,751 44,777	0.1%
河北省	32,400 31,588	-2.5%
江苏省	26,395 28,467	7.8%
浙江省	28,064 28,318	0.9%
安徽省	28,042 27,547	-1.8%
河南省	24,483 24,141	-1.4%
四川省	15,587 15,690	0.7%
山西省	17,143 15,634	-8.8%
辽宁省	16,053 13,649	-15.0%

■ 2018.1~7
■ 2019.1~7

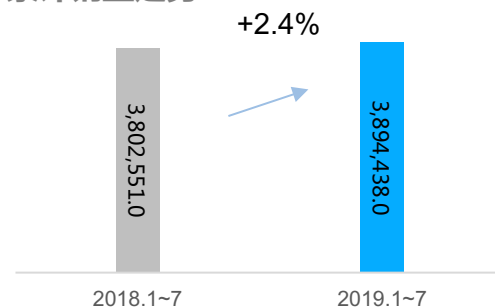
紧凑型车市场整体表现

紧凑型车累计同比上升2.4%

- 7月，紧凑型轿车完成销量43.3万辆，同比下降24.4%，环比下降40.2%，降幅高于整体市场；累计销量同比升幅2.4%，升幅高于整体市场；
- 累计销量前5车型，上汽大众的两款车型朗逸PLUS和桑塔纳分别位居首位和第五，桑塔纳本月首月挤进前五；日产轩逸环比下降14.8%，但累销18.9万居第二，轩逸八月新款上市可能会蓄力冲击累销首位；



累计销量走势



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	朗逸Plus	27,996	-4,461	-13.7%	202,831
东风日产	轩逸	27,155	-4,702	-14.8%	188,500
一汽丰田-丰田	卡罗拉	27,155	-1,007	-3.6%	162,322
一汽-大众-大众	速腾	19,582	-7,626	-28.0%	151,313
上汽大众-大众	桑塔纳	14,041	-9,401	-40.1%	147,912

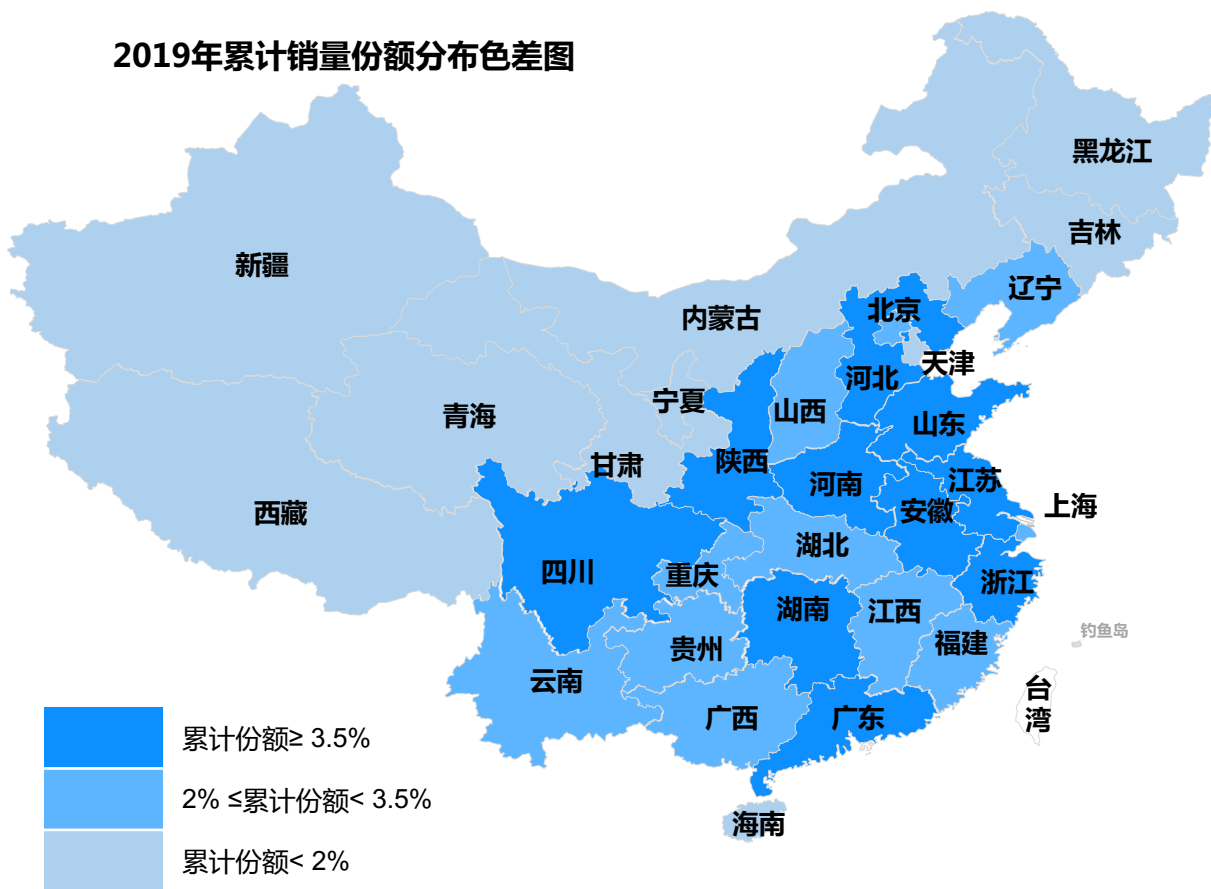
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型车销量TOP10省份，其中河北/四川同比下降，其余省份同比上升；
- 累计销量份额较高的地区主要集中在以广东为代表的华南地区和以苏浙为代表的华东地区。

2019年累计销量份额分布色差图



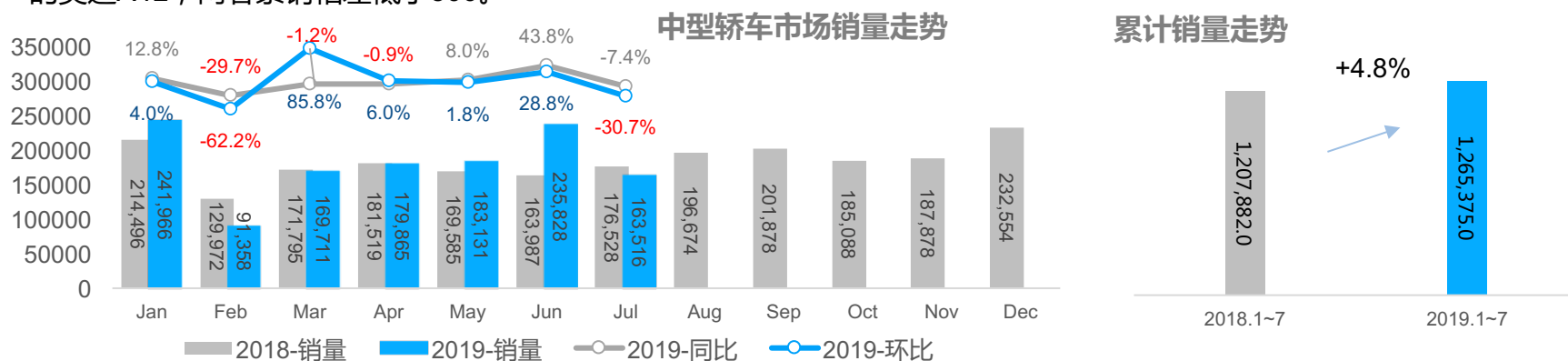
省份	销量	同比
广东省	450,022 455,556	1.2%
江苏省	303,613 313,175	3.1%
山东省	273,941 297,109	8.5%
浙江省	262,110 284,889	8.7%
河南省	261,334 275,182	5.3%
河北省	227,525 222,371	-2.3%
四川省	213,447 210,473	-1.4%
安徽省	133,794 147,359	10.1%
湖南省	131,277 136,204	3.8%
陕西省	113,083 134,940	19.3%

■ 2018.1~7
■ 2019.1~7

中型车市场整体表现

中型车累销同比上升4.8%

- 7月，中型车本月销量16.4万辆，环比下降7.4%，同比下降30.7%；累计至本月销量完成126.5万，同比上升4.8%，升幅高于整体市场；
- 销量前5车型中，广本雅阁累销11.1万辆居首位；位居第五的国产奔驰C级本月销量环比上升13.6%，紧贴第四的奥迪A4L，两者累销相差低于500。



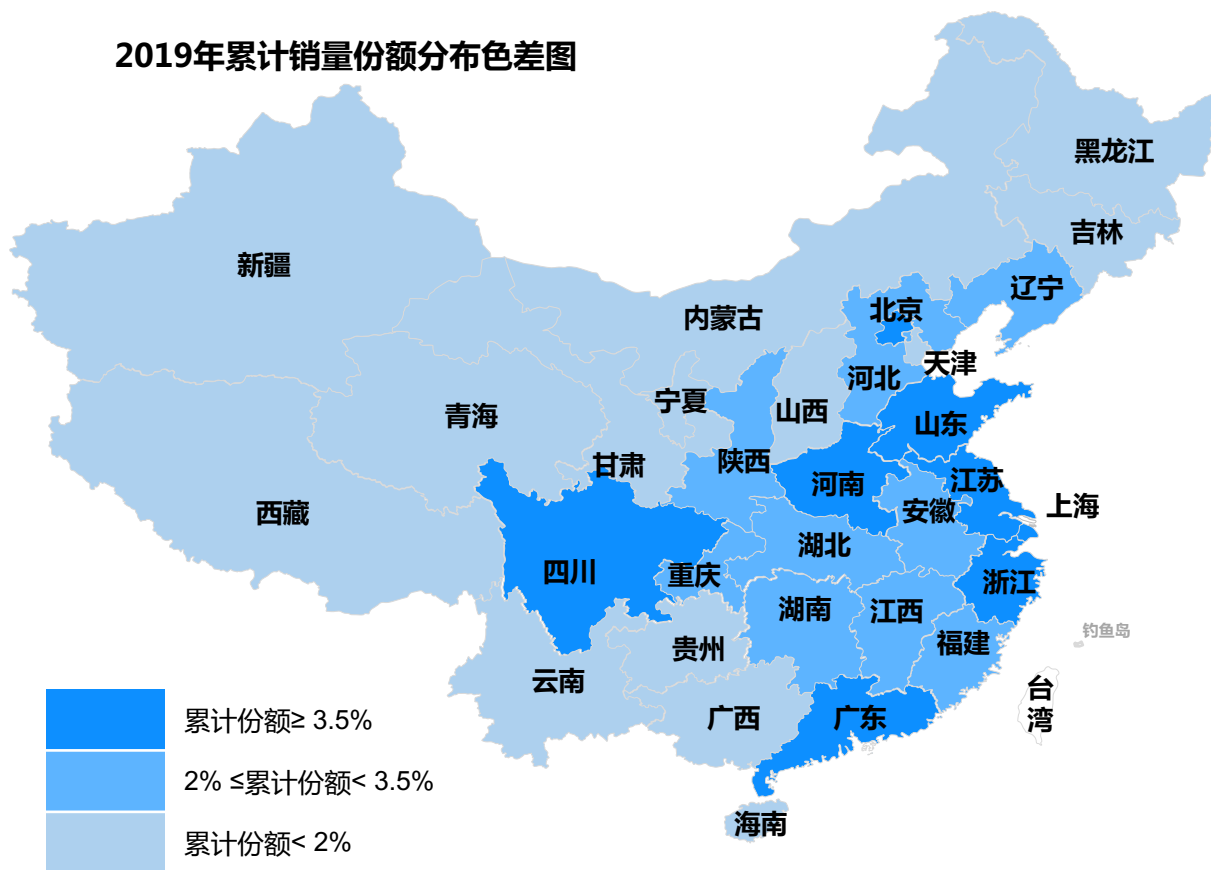
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田-本田	雅阁	13,661	-3,458	-20.2%	110,698
上汽大众-大众	帕萨特	12,902	-5,575	-30.2%	98,216
一汽-大众-大众	迈腾	12,725	-4,970	-28.1%	96,917
一汽-大众-奥迪	A4L	13,920	-3,489	-20.0%	96,495
北京奔驰-奔驰	C级	14,217	1,705	13.6%	96,138

中型车市场份额及前10省份销量表现

- 7月，中型车销量TOP10省份，仅北京、河北同比下降，其余省份均同比上升；
- 中型车销量主要集中在沿海地区、内陆省份以四川、河南为主。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	136,611 / 155,468	13.8%
江苏省	135,409 / 141,279	4.3%
浙江省	118,544 / 130,136	9.8%
山东省	68,280 / 79,847	16.9%
上海市	68,748 / 72,542	5.5%
北京市	68,509 / 66,440	-3.0%
四川省	60,033 / 63,960	6.5%
河南省	60,004 / 61,611	2.7%
河北省	44,151 / 43,130	-2.3%
安徽省	42,159 / 42,618	1.1%

Legend for comparison periods:

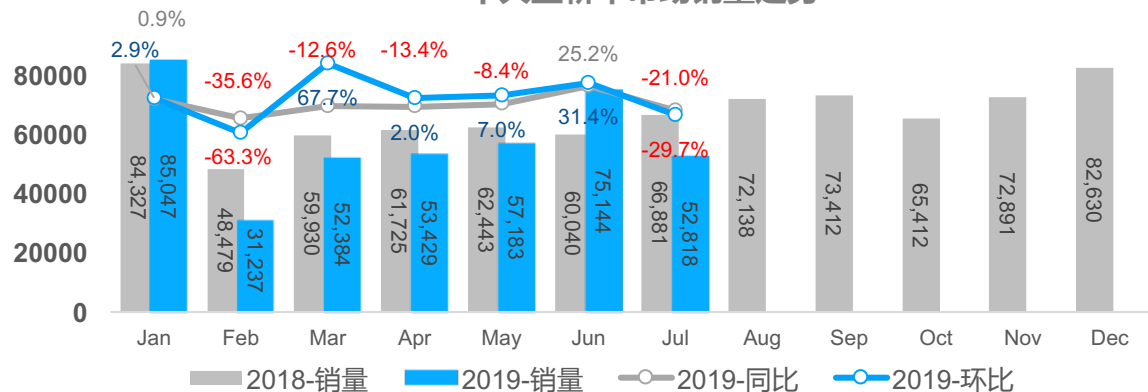
- 2018.1~7 (Grey bar)
- 2019.1~7 (Blue bar)

中大型车市场整体表现

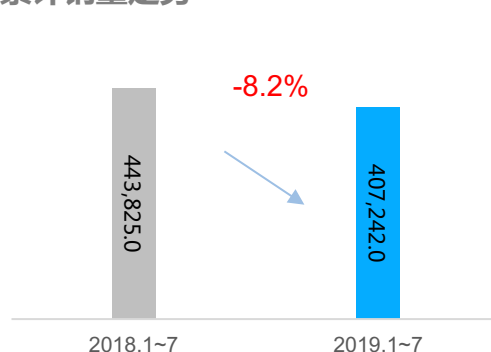
中大型车销量同比下降6.0%

- 7月，中大型车销量为5.3万辆，同比下降21%，环比上升29.7%；累计销量完成41万辆，同比下降8.2%；
- 累计销量前五车型方面，国产奔驰 E 级累销9.2万辆居首位；宝马5系累销7.5万居第二；奥迪A6L累销5.4万居第三，本月销量环比降幅最大。

中大型轿车市场销量走势



累计销量走势



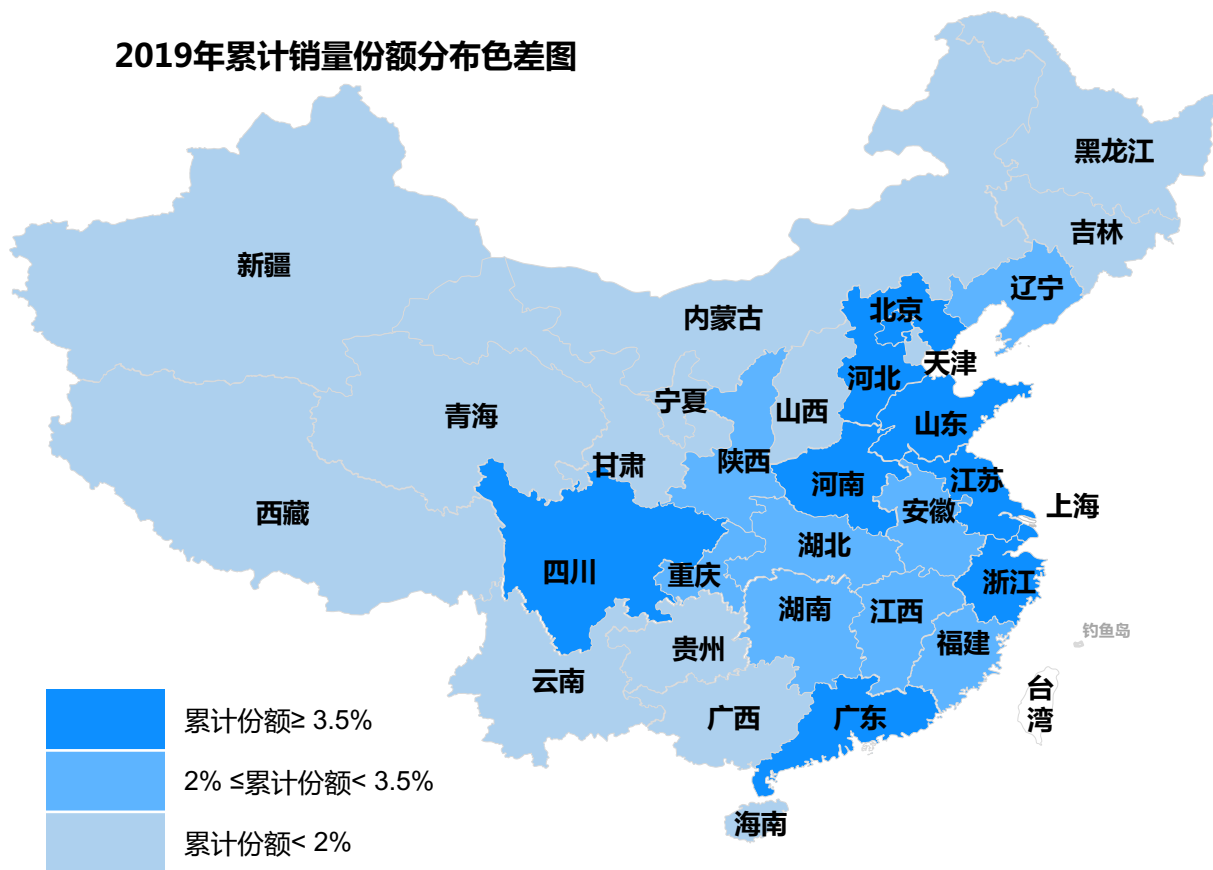
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰-奔驰	E级	13,331	1,861	-20.6%	91,517
华晨宝马-宝马	5系	12,363	-285	2.3%	75,082
一汽-大众-奥迪	A6L	8,863	2,716	-72.4%	53,732
上汽通用-凯迪拉克	XTS	865	-15,855	94.8%	42,912
上汽通用-别克	君越	1,370	-2,869	67.7%	25,480

中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 7月，中大型轿车TOP10省份均同比下降，北京市降幅最大；
- 7月销量份额较高的省份主要集中在华东及沿海地区，内陆省份仅有四川/河南累计份额大于3.5%。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
江苏省	47,522 46,117	-3.0%
广东省	51,710 42,587	-17.6%
浙江省	42,872 40,495	-5.5%
山东省	30,164 29,408	-2.5%
北京市	32,593 26,959	-17.3%
上海市	28,185 24,504	-13.1%
四川省	19,999 19,817	-0.9%
河南省	19,354 18,475	-4.5%
河北省	17,748 15,223	-14.2%
安徽省	14,250 14,040	-1.5%

■ 2018.1~7
■ 2019.1~7

PART 3

第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

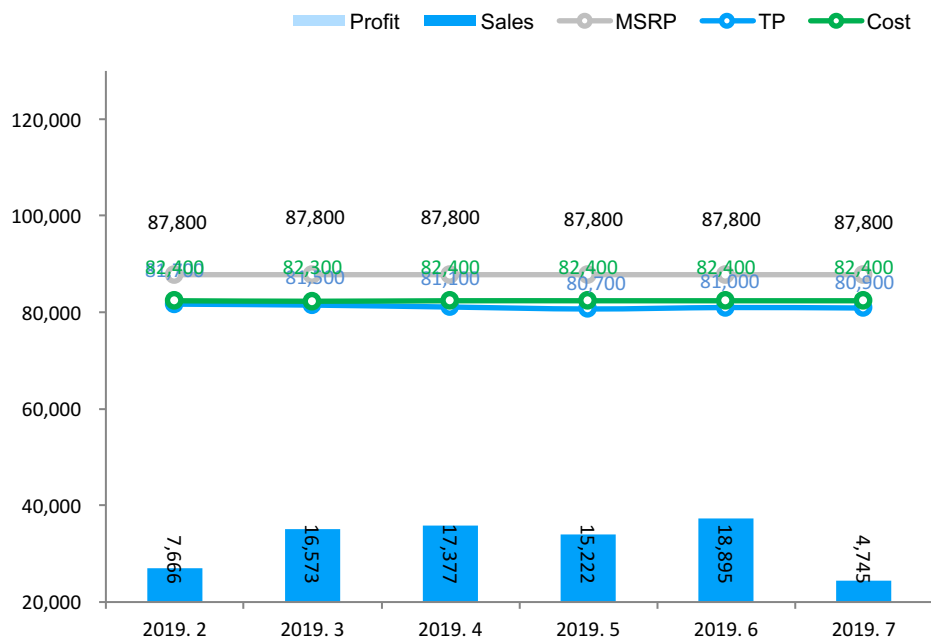
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型车 广本飞度

飞度单车成本持平，经销商持续负利

- 7月，飞度两厢销量为0.5万辆，环比下跌74.9%，同比增长59.2%；
- 7月，飞度两厢成交价下降100元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-1500元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	87,800	80,900	6,900	7.9%	4,200	82,400	-1,500	93,400	59.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 舒适版	7.49	49.0%	51.4%
1.5L 无级 舒适天窗版	7.88	45.2%	41.6%
1.5L 手动 舒适版	6.71	2.2%	3.1%
1.5L 无级 潮跑+版	8.69	1.9%	1.7%
1.5L 无级 潮跑版	8.18	1.7%	2.0%
1.5L 无级 豪华版	9.6	0.1%	0.2%

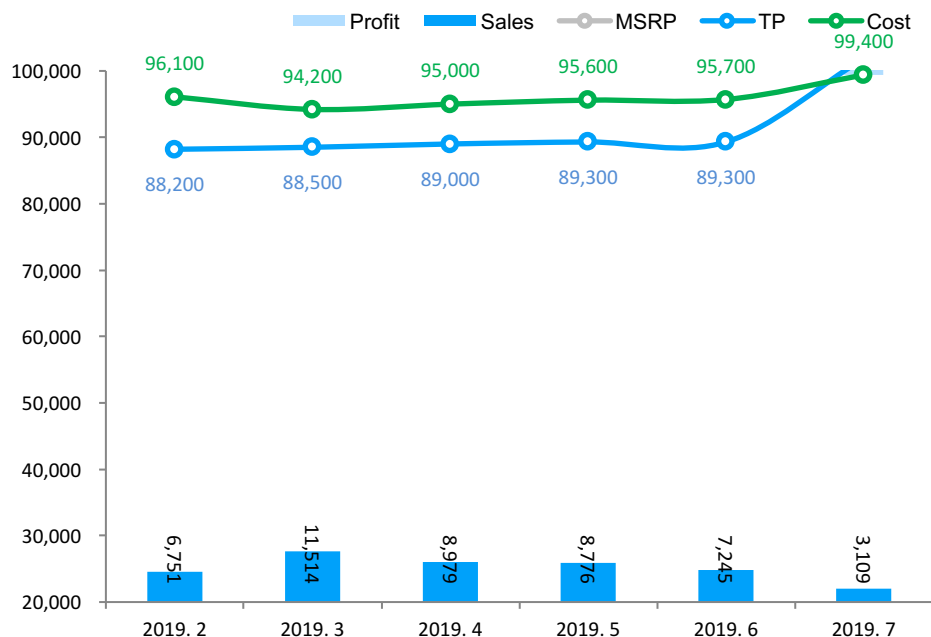


小型车 大众POLO

POLO单车利润2500元

- 7月，POLO销量为0.3万辆，环比下跌57.1%，同比下跌22.1%；
- 7月，POLO成交价提高12600元，经销商成本提高3700元，本月利润为2500元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
POLO	109,100	101,900	7,200	6.6%	7,900	99,400	2,500	57,875	-22.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 安驾版	7.24	55.6%	60.0%
1.5L 自动 安享版	8.44	20.4%	26.5%
1.5L 手动 安驾版	6.04	11.3%	12.2%
1.5L 自动 Plus 全景乐享版	10.41	9.3%	-
1.5L 自动 Plus 炫彩科技版	11.01	2.5%	-
1.5L 自动 Cross Polo	9.74	0.9%	0.8%
1.4T 双离合 GTI	12.6	0.1%	0.1%
1.5L 自动 豪华版	9.53	0.1%	0.3%
1.5L 手动 Plus 全景乐享版	9.41	0.0%	-

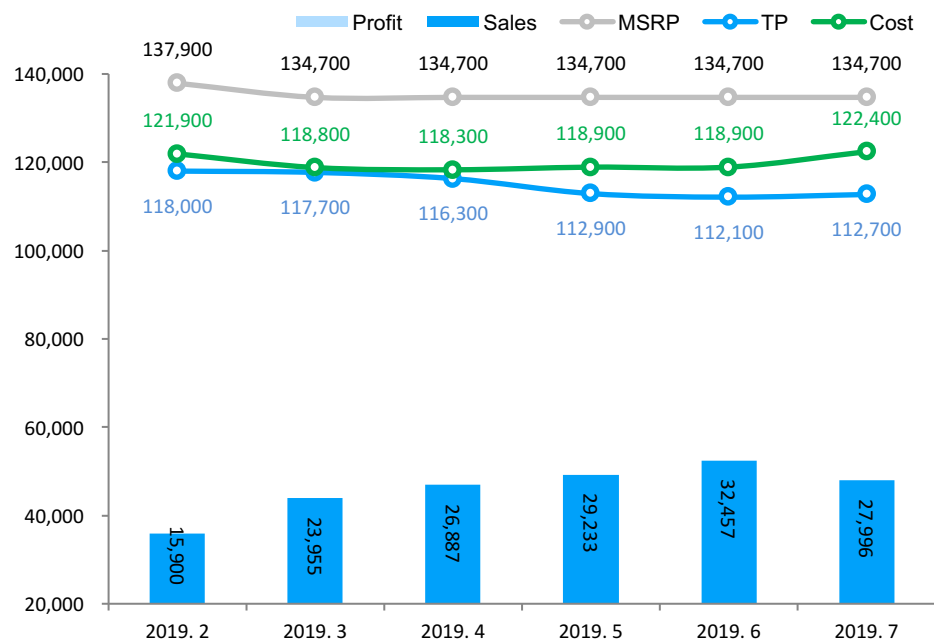


紧凑型车 大众朗逸

朗逸本月继续负利

- 朗逸Plus本月销量为2.8万辆，环比下跌13.7%，同比增长1483.4%；
- 朗逸Plus本月成交价提高600元，经销商成本提高3500元，本月负利，利润为-9700元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸Plus	134,700	112,700	22,000	16.3%	9,700	122,400	-9,700	202,831	1483.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 舒适版	11.79	43.8%	41.0%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版	12.48	33.8%	33.5%
1.5L 自动 风尚版	10.29	8.4%	9.9%
1.4T 双离合 280TSI 豪华版	13.68	7.8%	8.7%
1.5L 手动 舒适版	10.29	6.1%	6.9%
1.5L 手动 风尚版	9.09	0.0%	0.1%

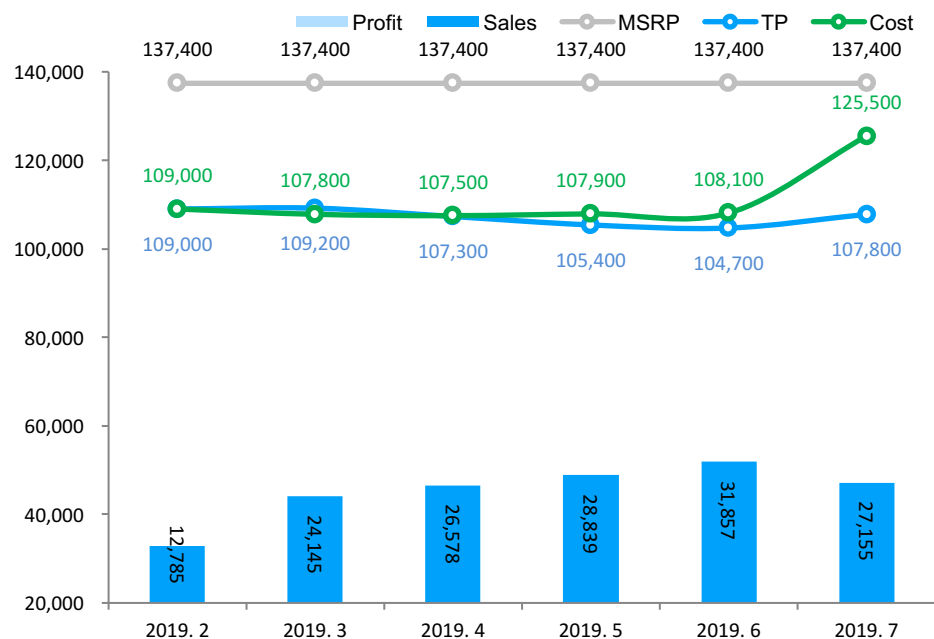


紧凑型车 日产轩逸

轩逸销量经销商成本上升

- 轩逸本月销量为2.7万辆，环比下跌14.8%，同比增长21.4%；
- 轩逸本月成交价提高3100元，经销商成本提高17400元，本月负利，利润为-17700元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
轩逸	137,400	107,800	29,600	21.5%	9,200	125,500	-17,700	188,500	21.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6L 无级 XV 智联尊享版	10.99	98.2%	80.7%
1.6L 无级 XE 舒适版	9.79	1.3%	2.1%
1.6L 手动 XL 豪华版	9.39	0.5%	2.7%
1.6L 无级 XV+ 智联智尊版	11.88	0.0%	13.5%
1.8L 无级 XV 智联智尊版	13.1	0.0%	0.1%
1.6L 手动 XE 舒适版	8.8	0.0%	0.9%
1.6L 手动 XE 舒享版	10.59	-	-
1.6L 手动 XL 悦享版	11.69	-	-
1.6L 无级 TOP 奢享版	13.99	-	-
1.6L 无级 XE 舒享版	11.59	-	-
1.6L 无级 XL 悦享版	12.68	-	-
1.6L 无级 XL 智享版	13.08	-	-

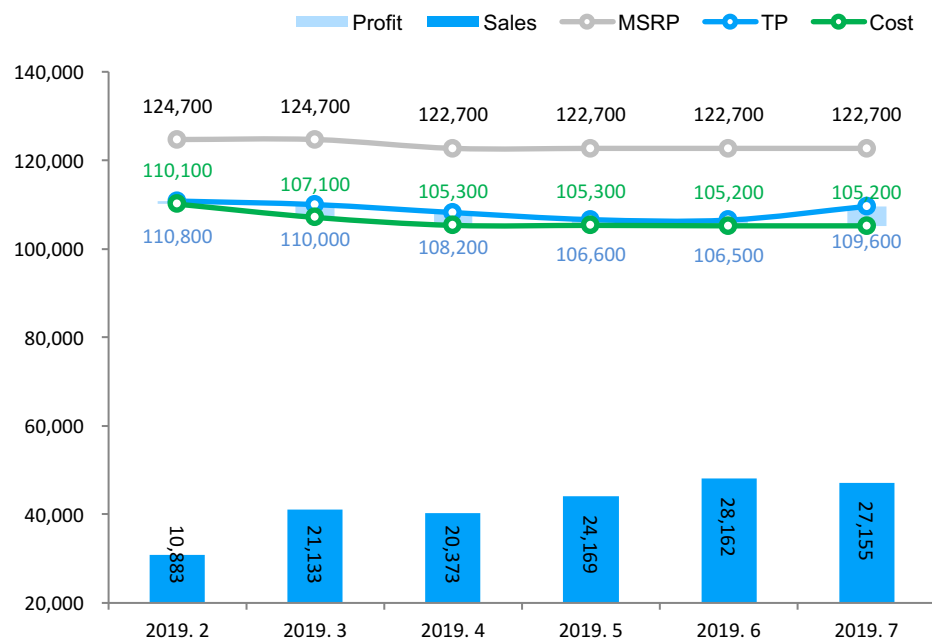


紧凑型车 丰田卡罗拉

卡罗拉优惠加大

- 卡罗拉本月销量为2.7万辆，环比下跌3.6%，同比下跌8.6%；
- 卡罗拉本月成交价提高3100元，经销商成本与上月持平，本月利润为4400元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
卡罗拉	122,700	109,600	13,100	10.7%	15,500	105,200	4,400	162,322	-8.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.2T 无级 GL智享版	10.44	29.4%	17.2%
1.2T 无级 GL	10.14	29.3%	37.4%
1.2T 无级 GL-i	11.14	27.5%	29.6%
1.6L 无级 GL	9.88	9.5%	8.0%
1.2T 无级 GL-i智辉版	11.84	2.0%	2.6%
1.6L 手动 GL	8.87	1.3%	2.3%
1.2T 无级 GL-i真皮版	11.84	0.5%	0.9%
1.2T 手动 GL	9.06	0.3%	0.7%
1.2T 手动 GL-i	10.06	0.1%	0.3%
1.2T 无级 GLX-i	12.53	0.1%	1.0%
1.2T 手动 GL-i真皮版	10.76	0.0%	0.1%

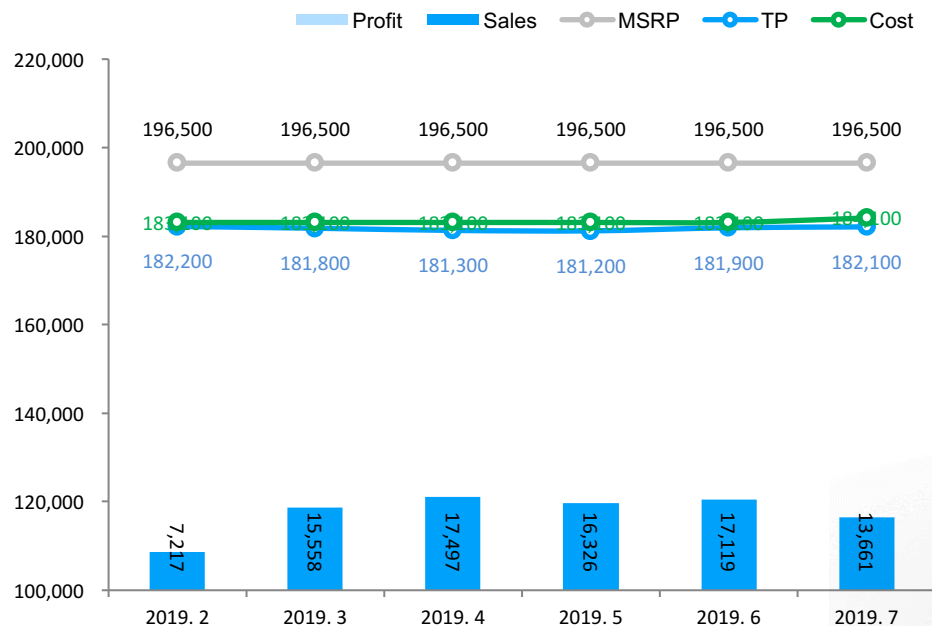


中型车 广本雅阁

雅阁成交价提高700元

- 7月，雅阁销量为1.4万辆，环比下跌20.2%，同比增长41.2%；
- 7月，雅阁成交价提高200元，经销商成本提高1000元，本月负利，利润为-2000元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
雅阁	196,500	182,100	14,400	7.3%	9,600	184,100	-2,000	110,698	41.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 260TURBO 精英版 国V	17.55	69.4%	66.3%
1.5T 无级 260TURBO 豪华版 国V	18.55	17.1%	17.5%
1.5T 无级 230TURBO 舒适版 国V	16.55	10.1%	13.3%
1.5T 无级 260TURBO 尊贵版 国V	19.55	2.9%	2.0%
1.5T 无级 260TURBO 旗舰版 国V	21.54	0.4%	0.4%
1.5T 无级 230TURBO 舒享版 国V	15.55	0.1%	0.4%
1.5T 无级 230TURBO 舒适版	16.93	-	-
1.5T 无级 260TURBO 尊贵版	19.93	-	-
1.5T 无级 260TURBO 旗舰版	21.93	-	-
1.5T 无级 260TURBO 精英版	17.92	-	-
1.5T 无级 260TURBO 豪华版	18.93	-	-

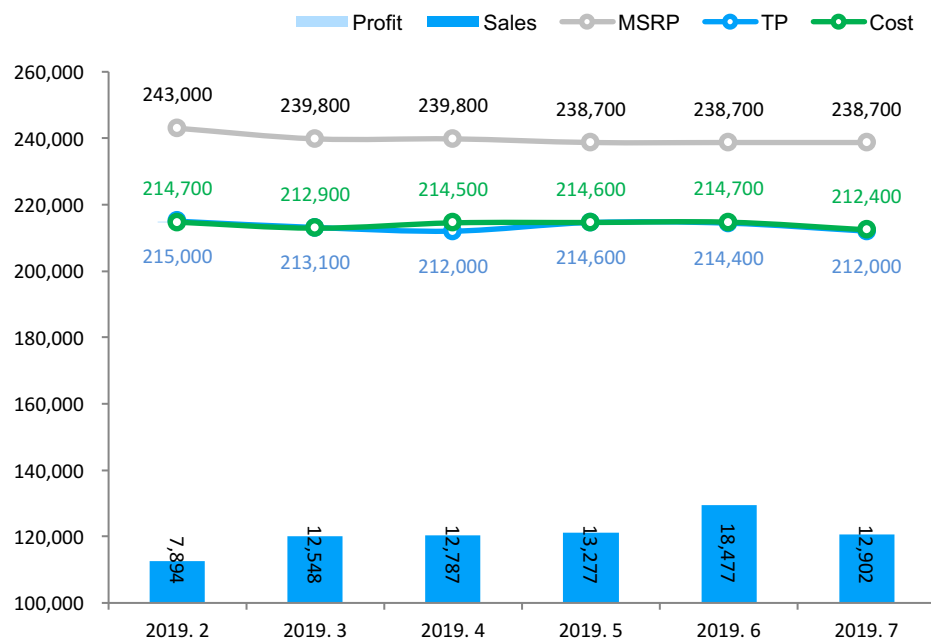


中型车 大众帕萨特

帕萨特终端成交价下降

- 帕萨特本月销量为1.3万辆，环比下跌30.2%，同比增长14.6%；
- 7月，帕萨特成交价下降2400元，经销商成本下降2300元，本月负利，利润为-400元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
帕萨特	238,700	212,000	26,700	11.2%	22,000	212,400	-400	98,216	14.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 精英版	19.11	45.1%	43.9%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	21.1	31.2%	30.4%
2.0T 双离合 330TSI 领尊版	22.69	6.2%	8.8%
1.4T 双离合 280TSI 精英版	18.02	4.5%	4.4%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵版	22.59	4.0%	3.9%
2.0T 双离合 380TSI 豪华版	22.16	3.5%	3.4%
1.4T 双离合 280TSI 商务版	15.82	3.0%	2.4%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵版	23.64	2.5%	3.0%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰版	25.63	0.0%	0.0%

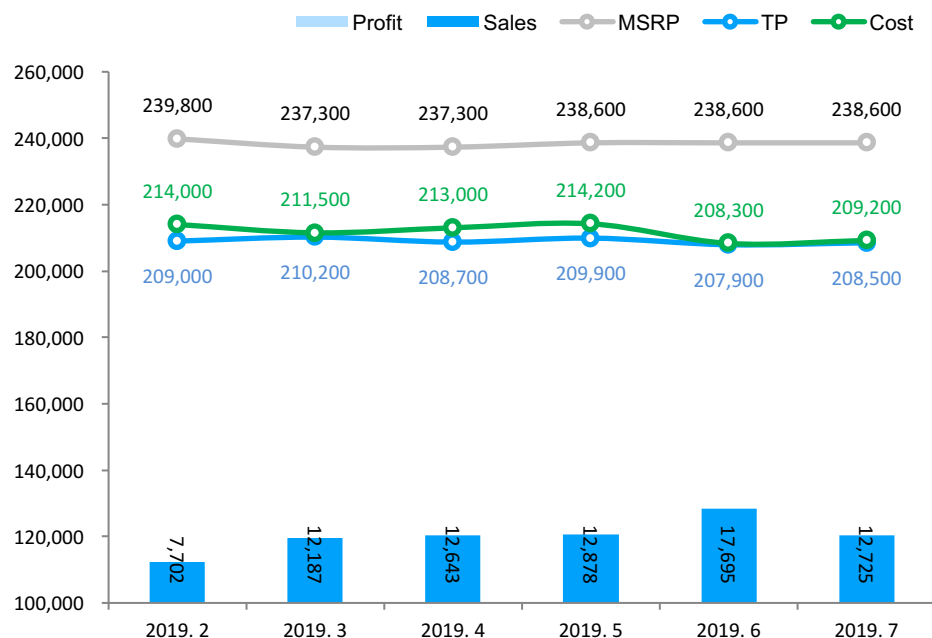


中型车 迈腾

经销商终端优惠增加，单车利润-700元

- 迈腾本月销量为1.3万辆，环比下跌28.1%，同比下跌25.6%；
- 迈腾本月成交价提高600元，经销商成本提高900元，本月负利，利润为-700元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
迈腾	238,600	208,500	30,100	12.6%	24,200	209,200	-700	96,917	-25.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华型	19.88	27.8%	-
2.0T 双离合 330TSI 领先型	18.5	19.1%	-
2.0T 双离合 330TSI 豪华型 国V	19.92	15.7%	45.1%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	15.59	15.3%	-
2.0T 双离合 330TSI 领先型 国V	18.52	8.5%	29.2%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型 国V	22.33	3.8%	5.0%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型 国V	21.41	3.2%	4.6%
1.4T 双离合 280TSI 领先型	17.49	3.1%	-
1.4T 双离合 280TSI 舒适型 国V	15.62	1.7%	11.9%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型	22.29	0.7%	-
其他	-	1.2%	4.2%

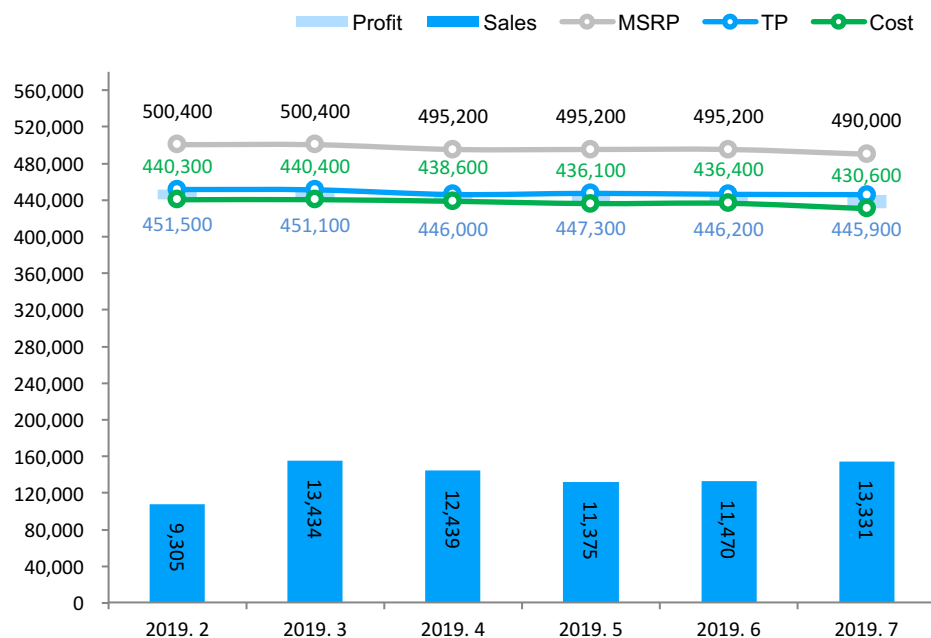


中大型车 奔驰E级

奔驰E级销量同比上升11%

- E级本月销量为1.3万辆，环比增长16.2%，同比增长11.3%；
- E级本月成交价下降300元，经销商成本下降5800元，本月利润为15300元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	490,000	445,900	44,100	9.0%	42,100	430,600	15,300	91,517	11.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E 300 L 时尚型	42.18	38.3%	35.5%
2.0T 自动 E 300 L 运动时尚型	42.18	30.8%	33.9%
1.5T 自动 E 260 L 运动型	38.16	10.9%	9.5%
1.5T 自动 E 260 L	38.16	10.2%	9.3%
2.0T 自动 E 300 L 豪华型	44.84	1.9%	0.0%
2.0T 自动 E 300 L 运动豪华型	44.86	1.9%	0.0%
1.5T 自动 E 260 L 4MATIC	40.46	1.3%	1.3%
1.5T 自动 E 260 L 运动型 4MATIC	40.44	1.0%	1.0%
2.0T 自动 E 350 L 运动型 4MATIC	57.29	0.2%	0.0%
2.0T 自动 E 350 L 4MATIC	57.29	0.1%	0.1%

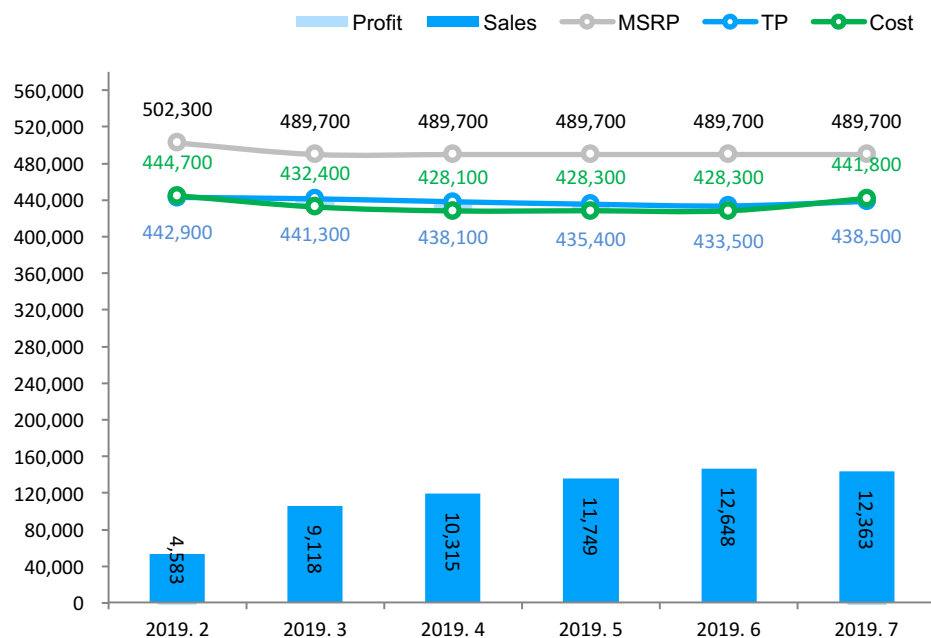


中大型车 宝马5系

宝马5系终端优惠减少

- 5系本月销量为1.2万辆，环比下跌2.3%，同比下跌6.9%；
- 7月，5系成交价提高5000元，经销商成本提高13500元，本月负利，利润为-3300元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
5系	489,700	438,500	51,200	10.5%	31,900	441,800	-3,300	75,082	-6.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 525Li 豪华套装	38.01	22.7%	20.4%
2.0T 自动 530Li 领先型 M运动套装	41.4	21.4%	20.9%
2.0T 自动 530Li 领先型 豪华套装	41.41	20.7%	22.1%
2.0T 自动 525Li M运动套装	38.02	17.3%	17.8%
2.0T 自动 530Li 尊享型 豪华套装	45.32	6.7%	6.4%
2.0T 自动 530Li 尊享型 M运动套装	45.32	5.6%	4.9%
2.0T 自动 四驱 530Li xDrive 豪华套装	43.24	3.2%	3.8%
2.0T 自动 四驱 530Li xDrive M运动套装	43.24	2.4%	3.5%
3.0T 自动 540Li 行政型	57.68	0.1%	0.1%
2.0T 自动 525Li M运动套装	38.16	0.0%	-
其他	-	0.0%	0.0%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据分析为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们



吕先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18520135922
E-mail lvchengxuan@way-s.cn



何先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13824495935
E-mail hejunjie@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

