



乘用车整体市场分析月报-2019年6月

PREFACE

研究目的

- 近年来，我国汽车市场销量增长有所放缓，但依然保持着较高的增长率。2016年汽车销量跟突破了2000万辆，稳居世界第一；
- 巨大的汽车市场日趋成熟，如何制定销售策略，调整产品结构，才能保持高速增长，获取更多的收益，占领更多市场份额，是客户最关心的问题；
- 报告通过对整个乘用车市场的销量持续监测和分析，掌握整体市场和各细分市场销售状况、走势的变化，为客户制订、调整和检查销售策略，完善产品结构提供依据。

细分市场说明

- 根据轴距与车身形式，分为微型、小型、紧凑型、中型、中大型、大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV、微客、客车、跑车16个细分市场；
- 报告重点研究整体市场和小型、紧凑型、中型、中大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV这些级别的市场表现。

报告说明

- 销量数据来源：达示数据销量监测体系
- 除非特殊说明，报告销量数据不包含商用车

目录

CONTENTS

01 汽车市场动态

02 整体市场销售表现

03 各重点细分市场销量表现

04 未来新品介绍

DaaS-Auto

PART 1

第一部分 汽车市场动态

※ 行业发展

※ 厂商动态

※ 上市新车

上半年造车新势力融资金额超220亿

日前, 据统计, 今年上半年头部造车新势力融资总额超过了220亿元人民币, 而去年上半年的融资总额则超过了122亿元人民币。也就是说, 短短的一年内, 造车新势力的融资金额就翻了一倍。

据统计信息显示, 蔚来汽车今年上半年通过股权融资获得了100亿元的资金, 而其累计融资金额已经超过了123亿元; 威马汽车通过C轮融资获得了30亿元的资金, 累计融资额度达到230亿元; 合众通过B轮融资获取30亿元资金, 累计融资超过70亿元。

此外, 博郡汽车、天际汽车、Faraday Future在今年上半年的融资金额分别达到25亿元、20亿元和15.15亿元。通过简单相加, 今年上半年仅上述这些造车新势力的融资金额就超过了220亿元, 而除上述造车新势力之外的新造车企业所获取的融资额度可能还有更多。

截至6月, 我国机动车保有量已达3.4亿辆

近日, 公安部交管局公布了上半年全国机动车和驾驶人最新数据。数据显示, 截至2019年6月, 我国机动车保有量达3.4亿辆, 汽车2.5亿辆; 机动车驾驶人数量达4.22亿人, 汽车驾驶人为3.8亿人。

2019年上半年全国汽车保有量达2.5亿辆, 私家车达1.98亿辆。2019年上半年汽车新注册登记1,242万辆, 与去年同期相比, 减少139万辆。

在新能源汽车方面, 截至2019年6月, 全国新能源汽车保有量达344万辆, 占汽车总量的1.37%, 相比去年同期增加145万辆, 增长72.85%; 相比去年年底增加83万辆, 增长31.87%。其中, 纯电动汽车仍是新能源汽车领域的“主流选择”, 占新能源汽车总量的81.74%, 保有量达到281万辆。

从各个城市分布来看, 在全国范围内, 汽车保有量超过100万辆的城市有66个, 相比去年同期增加8个。其中11个城市汽车保有量超过300万辆, 北京、成都的汽车保有量更是超过500万辆。

2019年上半年, 我国二手车市场交易较为活跃, 全国共办理汽车转移登记1,166万笔, 同比增长14.14%。2019年上半年二手车和新车登记比例达0.94:1, 较去年同期0.74:1的比例有所提高。此外, 随着机动车保有量增长, 机动车驾驶人数量也开始同步增长, 根据数据统计, 截至2019年6月, 全国机动车驾驶人数量达4.22亿人, 与去年同期相比增加2,576万人。

新能源汽车继续免征车辆购置税

近日, 财政部、税务总局发布《关于继续执行的车辆购置税优惠政策》公告指出, 自2018年1月1日至2020年12月31日, 对购置新能源汽车免征车辆购置税, 本公告自2019年7月1日起施行。

此外, 政策还表示, 回国服务的在外留学人员用现汇购买1辆个人自用国产小汽车和长期来华定居专家进口1辆自用的小汽车免征车辆购置税; 防汛部门和森林消防部门用于指挥、检查、调度、报汛(警)、联络的由指定厂家生产的设有固定装置的指定型号的车辆免征车辆购置税。

福特将与大众子公司布局电动车充电网络

日前，福特北美产品交流部经理Mike Levine在推特上表示，公司即将宣布与大众旗下子公司Electrify America的相关合作信息。

Levine表示，目前Electrify America的充电网络非常普及，而人们也越来越认可特斯拉的Supercharger等电动车充电网络，间接证明了充电网络未来的发展前景。

百度与吉利展开全面战略合作

日前，百度宣布与吉利将就智能网联、智能驾驶、智能家居、电子商务等AI技术在汽车、出行领域应用展开全面战略合作。共同研究、探索“最强汽车+最强AI”，加速中国智能汽车的普及，打造智能出行体验。

百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏表示，“百度和吉利的战略合作，聚焦AI技术赋能，不仅能为用户带来更自然、更便捷的人车交互，更将加速汽车及出行产业的智能化步伐。”吉利控股集团董事长李书福对此认为，“此次双方通过战略合作和资源协同，致力于占领行业技术制高点，共同构建引领未来的智能出行生态，为用户创造全新价值体验。”

一汽轿车投5,000万设立一汽奔腾轿车公司

近日，一汽轿车股份有限公司发布公告称，拟以自有资金人民币5,000万元投资设立全资子公司。名称暂定为一汽奔腾轿车有限公司，具体以市场监督管理机关最终登记的名称为准。

公告中提到，设立子公司是根据一汽轿车整体战略布局的规划以及与中国第一汽车股份有限公司进行重大资产重组的需要。新公司经营范围包括：开发、制造、销售汽车及零部件(包含新能源汽车及与其相关的电池、电机、电控等)、旅行车及其配件、智能产品及设备；修理汽车、二手车销售；汽车租赁；移动出行；房屋和厂房租赁等等。

对于本次投资的目的，一汽轿车提到了此前公司审议通过的《关于公司本次重大资产置换及发行股份和可转换债券、支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》，根据这一重组方案，一汽轿车拟以除保留资产外的其他资产(置出资产)与一汽股份持有的一汽解放100%股权进行置换。而在此次重组交割过程中，一汽轿车拟设立全资子公司，把置出资产转入新的子公司后，将该公司100%股权过户至一汽股份，而新成立的一汽奔腾轿车有限公司将承接本次重组中的置出资产。

现代汽车将自2024年起量产自动驾驶车辆

近日获悉，现代汽车计划自2024年开始量产自动驾驶车辆。届时，预计梅赛德斯-奔驰、宝马及其他车企也将开始自动驾驶的量产计划。据悉，现代汽车计划引入成熟的自动驾驶技术，且将应用基于深度学习的这些技术。现代自动驾驶研发主要有以下三大侧重点：技术成熟度、量产及材料成本。

目前，现代汽车正在研发的自动驾驶车辆属于一款智能网联自动驾驶车辆，该车辆拥有V2X功能。现代汽车集团自动驾驶中心的主管Jang Woong-jun透露，“现代的该款车型已实现了L3级自动驾驶水平，公司将致力于研发自动驾驶辅助系统(ADAS)，在实现L4级乃至L5级自动驾驶前，留给我们的时间还很充足。”

现代汽车计划将第二代ADAS系统整合到即将于2019年下半年上市的新车型中。第二代ADAS系统可提升驾驶安全性，当卡车、客车或其他商用车辆在临近车道逐步逼近时，该系统可实现自动变道并帮助驾驶员作出防护反应。

宝马中国与中国联通达成合作

日前，宝马(中国)汽车贸易有限公司宣布与中国联通达成5G移动通信业务合作，为宝马产品驶入5G时代铺就通信基础。宝马因此成为首家与中国联通达成5G移动网络服务的国际整车制造商。

根据合作协议，宝马中国将与中国联通合作开展基于5G移动通信网络的自动驾驶验证项目，包括实验用5G网络环境的搭建，以探索不同场景下自动驾驶应用。此外，从2021年7月起，宝马在中国销售的部分新车型将能够接入中国联通的5G移动通信网络，使更严苛、更复杂、更大数据流量的应用成为可能。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示：“对于正处于数字化转型的汽车行业来说，5G移动通信技术带来的影响将是无可估量的。无论是自动驾驶、还是车载互联，一切以数据为基础的业务都将进入一个新的发展阶段。作为汽车‘新四化’的领导者，宝马将致力于在中国本土市场的战略布局和技术创新。此次与中国联通进一步深化合作，是宝马在5G时代背景下积极布局和投资未来的重要一步。”

蜂巢能源发布2025战略

日前，长城汽车旗下子公司蜂巢能源科技有限公司举行产品及战略发布会宣布，将于2025年在全球实现约100GWh电池产能布局，包括中国三地工厂共76GWh、欧洲制造工厂的24GWh。同时，蜂巢能源还酝酿在北美建设一个产能为20GWh的工厂。

据介绍，位于常州的电池工厂目前正在建设中，该工厂园区占地800亩，投资100亿元，产值超200亿元，将分两期建设完成，完成后总规划20GWh。欧洲电池工厂计划投资20亿欧元，建成占地400亩，预计产能将达到24GWh，总体也分两期进行。其中，一期项目2020年启动，2022年底投产，二期项目2025年投产。

此外，发布会现场蜂巢能源还亮相了高速叠片电池、无钴电池和四元电池三款产品。其中，高速叠片电池分别针对城际出行、营运共享、短途代步三大场景各发布两款，共6款产品。据蜂巢能源总经理杨红新介绍，无钴电池将于2020年三季度量产，另一款产品四元电池将于2020年四季度量产。

2019年6月重点上市新车

■ 数据来源：威尔森标准统计口径终端零售量数据,不包含跑车等部分数据

级别	厂商	车型	指导价(万元)	变化描述	上市时间	图片
A0	上汽大众	POLO	9.99-12.39	换代	2019年6月18号	
A0-SUV	广汽本田	缤智	12.78-17.68	改款	2019年6月18号	
B	华晨宝马	3系	31.39-35.68	换代	2019年6月22号	

2019年7月重点新车上市预测

■ 数据来源：威尔森标准统计口径终端零售量数据,不包含跑车等部分数据

级别	厂商	车型	指导价(万元)	变化描述	上市时间	图片
A-SUV	上汽通用别克	昂科拉GX	15.59-18.59	新车型	2019年7月11号	
A-SUV	比亚迪	宋Pro	8.98-11.98	新车型	2019年7月11号	
A0-SUV	东风本田	XR-V	12.79-17.59	改款	2019年7月11号	
A	东风日产	轩逸	10.00-15.00	换代	2019年7月16号	
C-SUV	上汽大众	途昂	-	新车型	待定	
A	北京现代	领动PHEV	-	新车型	待定	

PART 2

第二部分 整体市场销量表现

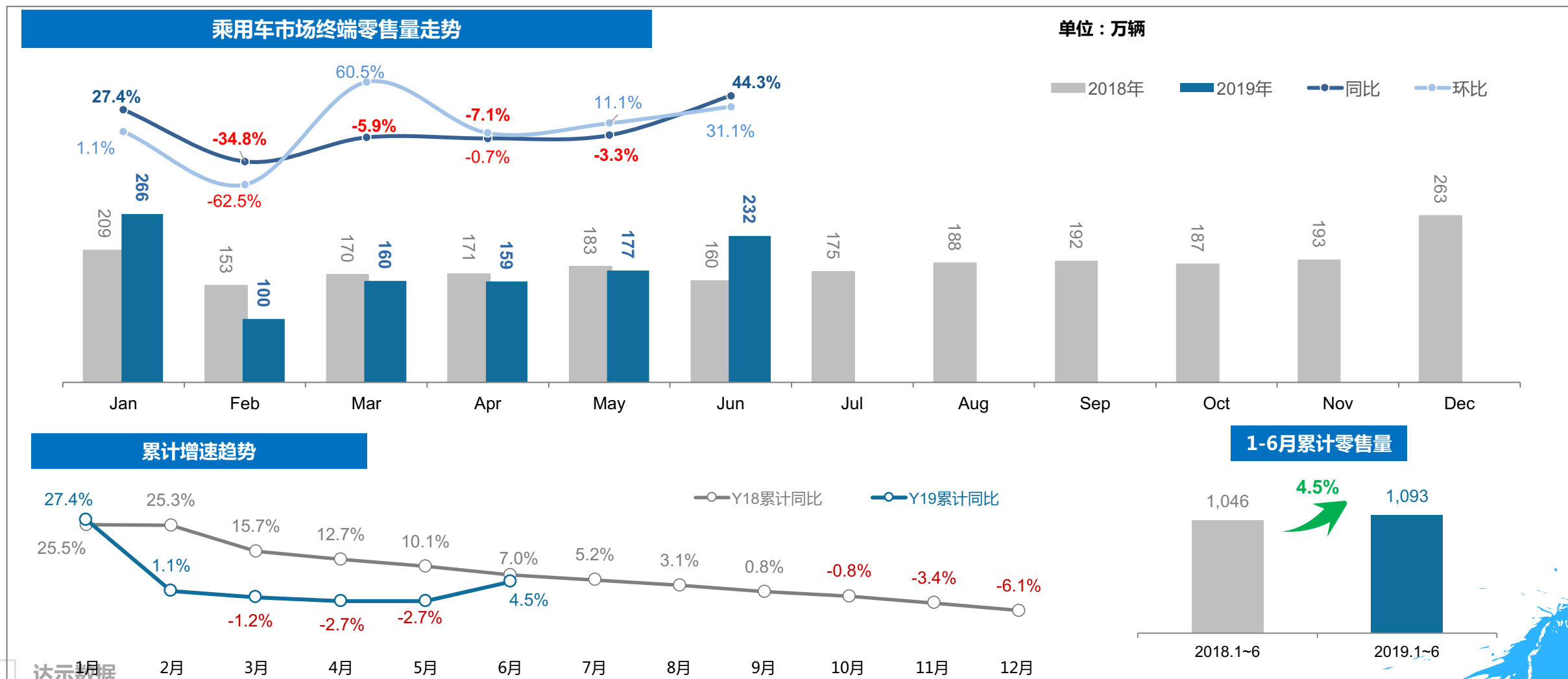
- ※ 整体市场销量
- ※ 细分市场销量
- ※ 豪华/自主/合资销量
- ※ 系别销量
- ※ 厂商销量
- ※ 省份销量
- ※ 城市销量
- ※ 消费者人群分析

整体市场摘要

- 6月整体乘用车市场终端零售量为232万辆，同比上升44.3%，环比上升31.1%，19年累计销量1093万辆，累计同比上升4.5%；部分城市国六标准执行在即，6月作为终端清销国五车型的最后一个月，经销商基本拿出了前所未有的折扣优惠，刺激市场消费，拉动了已低迷多月的汽车市场恢复正增长，相对于以往6月为传统淡季的低基数，今年6月一反常态同比大幅度增长
- 随大市回暖，6月各细分市场同比均全面恢复正增长，其中SUV同比增长最大，增幅为55.4%，轿车市场同比增长36.7%，MPV市场增长29.4%；SUV与轿车市场上半年销量累计同比已回正，而MPV市场累计同比跌幅仍达10.1%，差距仍不少
- 除法系品牌同比仍在大幅下滑外，其他系别品牌在6月均有不同程度增长，其中自主品牌经历连续多月下跌后，6月终于止跌回升，增长幅度超50%，增幅高于其他系别品牌，累计同比跌幅已收窄至1.5%，基本追平去年同期水平，市场份额也迅速回升，收回部分失地；豪华品牌同比增长接近50%，合资品牌增幅亦超30%
- 6月上汽大众稳守榜首位置，一汽大众与上汽通用紧跟其后，TOP10车企中各品牌厂商同比增幅均超20%以上，其中上海汽车同比增幅更达97%，销量近乎翻倍，表现相当亮眼；累计销量排名前10的厂商中，仅上汽通用与上汽通用五菱累计同比仍未恢复正增长，上汽通用累计跌幅较前数月有明显收窄，但上汽通用五菱累计同比跌幅仍达20.8%

零售量6月乘用车市场终端零售同比上升44.3%

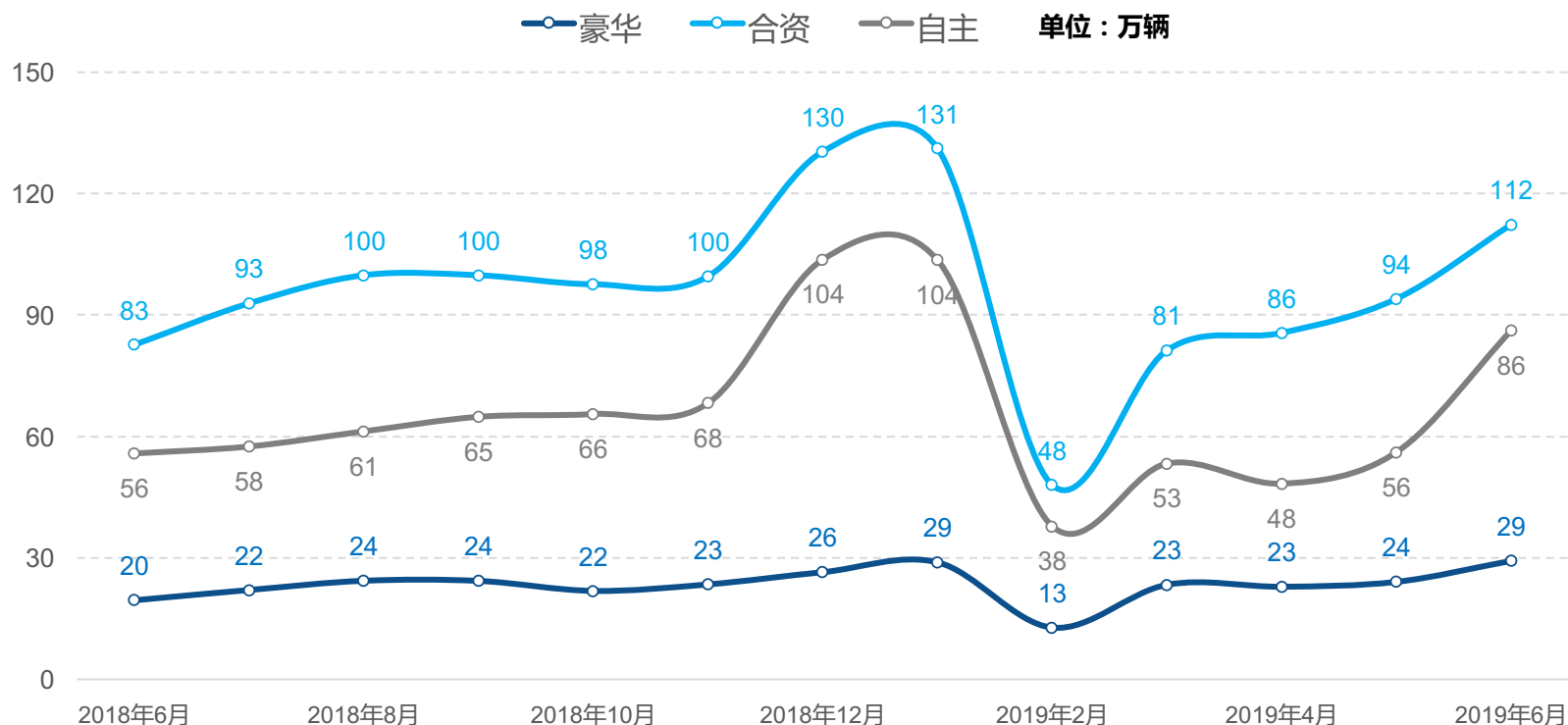
- 6月整体乘用车市场终端零售量为**232万辆**，同比**上升44.3%**，环比**上升31.1%**
- 19年累计销量**1093万辆**，累计同比**上升4.5%**



各类别品牌同比均有大幅增长

- 6月自主品牌一扫前数月颓势，同比恢复大幅度的正增长，增幅达54.4%，市场份额也迅速回升，收回部分失地；豪华品牌同比增长接近50%，合资品牌增幅亦超30%

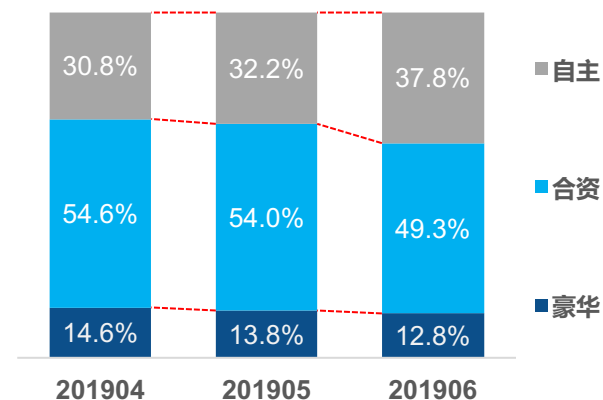
19年6月全国终端零售量走势



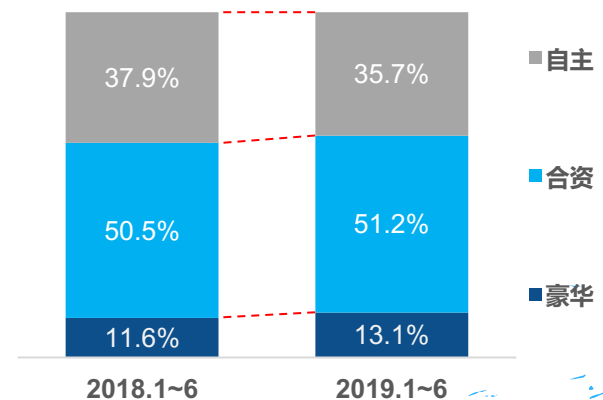
	豪华	合资	自主
6月销量同比	49.9%	36.0%	54.5%
1-6月累计销量同比	18.3%	6.0%	-1.5%

全国终端零售量结构

分月零售量结构 201906



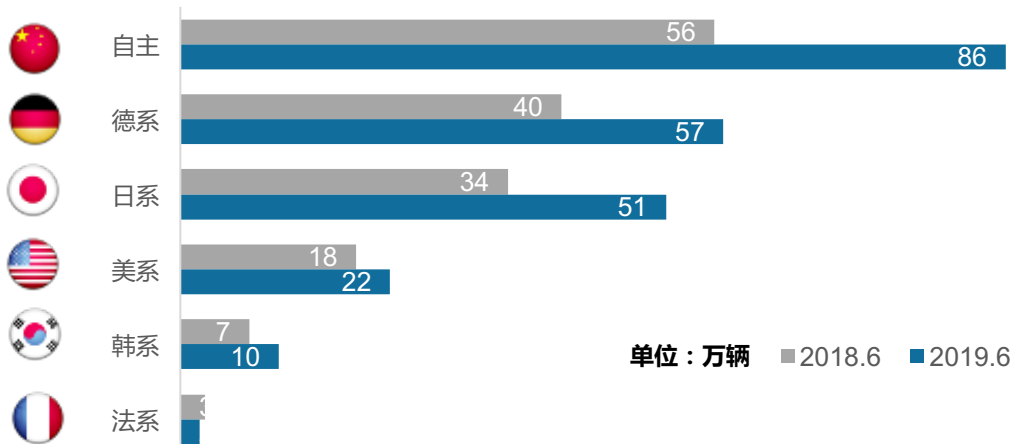
累计零售量结构 2019.1~6



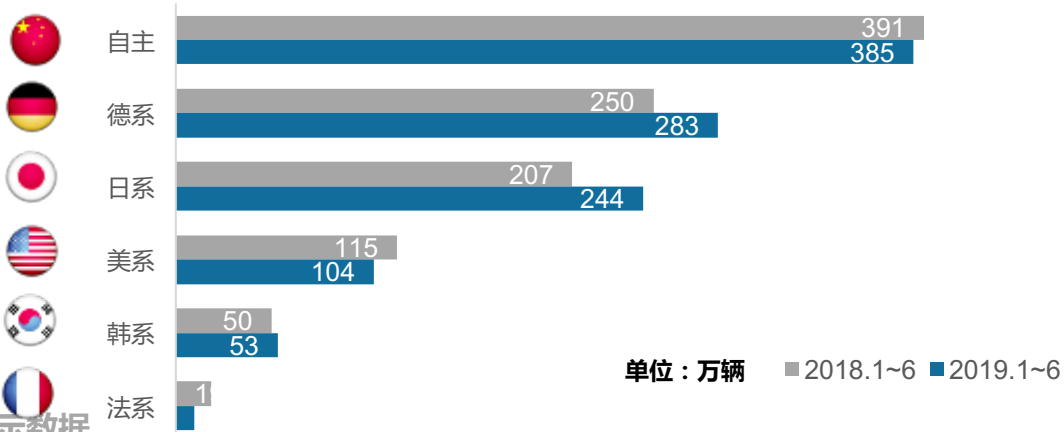
6月自主品牌同比大增54.5%

- 除法系品牌同比仍在大幅下滑外，其他系别品牌在6月均有不同程度增长，其中自主品牌经历连续多月下跌后，6月终于止跌回升，增长幅度超50%，增幅高于其他系别品牌，累计同比跌幅已收窄至1.5%，基本追平去年同期水平

车系国别销量状况201906



车系国别销量状况2019.1~6



车系	销量同比	销量环比	6月份额	份额环比	份额同比
自主	54.5%	53.5%	37.8%	5.6%	2.5%
德系	42.4%	18.4%	24.9%	-2.6%	-0.3%
日系	48.2%	18.1%	22.3%	-2.4%	0.6%
美系	19.2%	21.6%	9.6%	-0.7%	-2.0%
韩系	43.0%	31.4%	4.5%	0.0%	-0.0%
法系	-21.8%	40.2%	0.9%	0.1%	-0.7%

车系	累计销量同比	累计销量份额	份额同比
自主	-1.5%	35.7%	-2.2%
德系	13.5%	26.2%	2.1%
日系	18.0%	22.6%	2.6%
美系	-10.3%	9.6%	-1.6%
韩系	6.7%	4.9%	0.1%
法系	-49.1%	0.9%	-0.9%

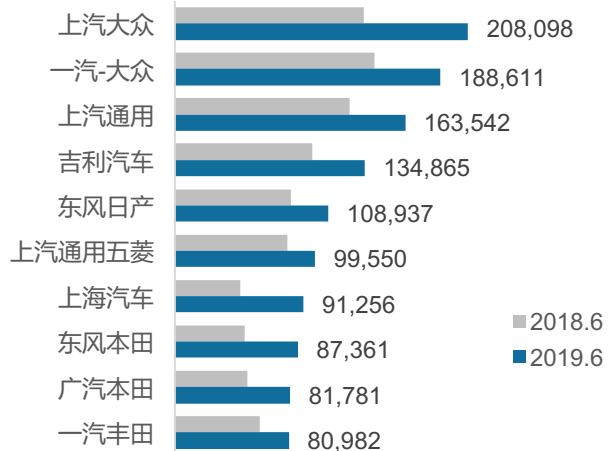
厂商销量表现

- 6月TOP10车企中各品牌厂商同比增幅均超20%以上，其中上海汽车同比增幅更达97%，销量近乎翻倍，表现相当亮眼
- 累计销量排名前10的厂商中，仅上汽通用与上汽通用五菱累计同比仍未恢复正增长，上汽通用累计跌幅较前数月有明显收窄，但上汽通用五菱累计同比跌幅仍达20.8%

上月销量排名

1	-
2	-
3	-
4	-
5	-
8	▼
11	▼
9	▼
6	▲
7	▲

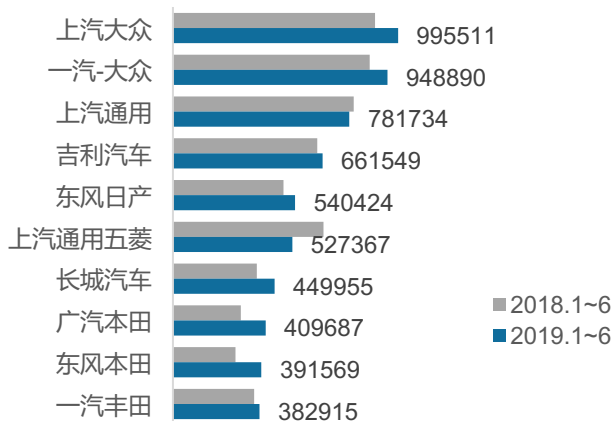
Top10厂商销量排名，2019.6



去年同期累计销量排名

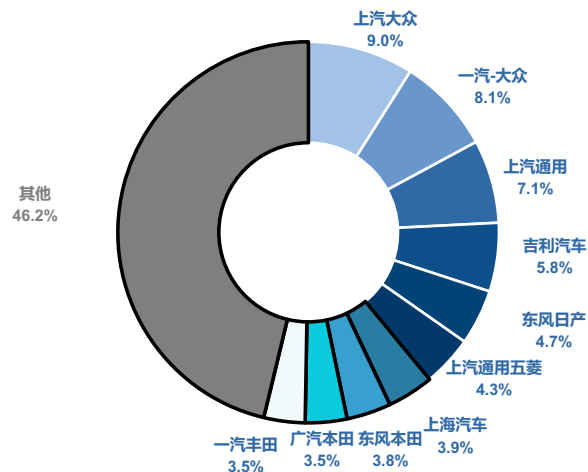
1	-
2	-
3	-
5	▼
6	▼
4	▲
7	-
10	▼
12	▼
8	▲

Top10厂商累计销量排名，2019.1~6



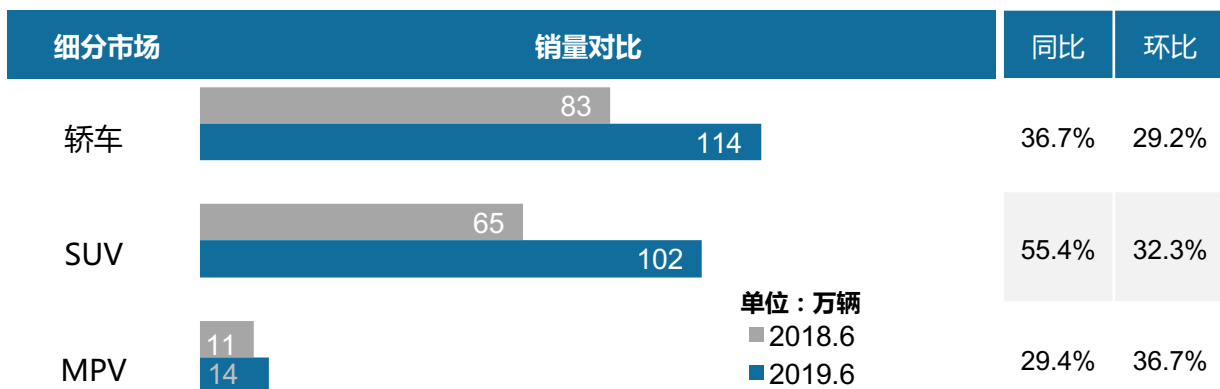
车企	销量同比	销量环比	6月份额	份额环比	份额同比
上汽大众	55.2%	26.7%	9.0%	-0.3%	0.6%
一汽-大众	33.2%	16.3%	8.1%	-1.0%	-0.7%
上汽通用	32.2%	17.9%	7.1%	-0.8%	-0.6%
吉利汽车	38.2%	24.0%	5.8%	-0.3%	-0.3%
东风日产	32.7%	16.6%	4.7%	-0.6%	-0.4%
上汽通用五菱	24.9%	44.4%	4.3%	0.4%	-0.7%
上海汽车	97.0%	69.6%	3.9%	0.9%	1.1%
东风本田	76.2%	27.4%	3.8%	-0.1%	0.7%
广汽本田	58.2%	11.9%	3.5%	-0.6%	0.3%
一汽丰田	34.8%	11.1%	3.5%	-0.6%	-0.2%

201906Top10 厂商市场占比

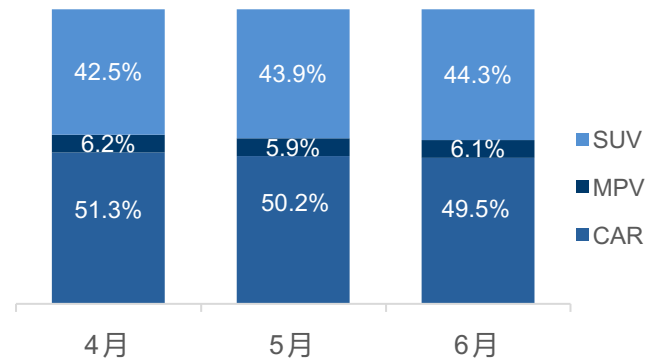


各细分市场零售量同比全面恢复正向增长

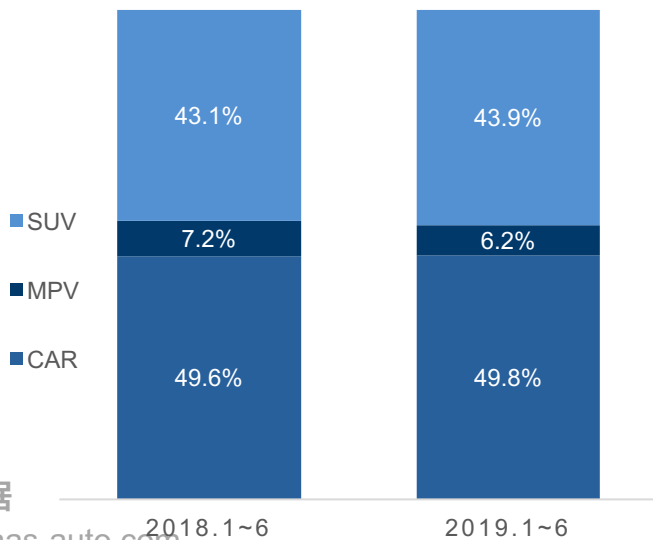
- 水涨船高，6月各细分市场同比均全面恢复正增长，其中SUV同比增长最大，增幅为55.4%，轿车市场同比增长36.7%，MPV市场增长29.4%；
- SUV与轿车市场上半年销量累计同比已回正，而MPV市场累计同比跌幅仍达10.1%，差距仍不少



各细分市场份额走势, 2019.6



各细分市场累计份额走势, 2019.1~6

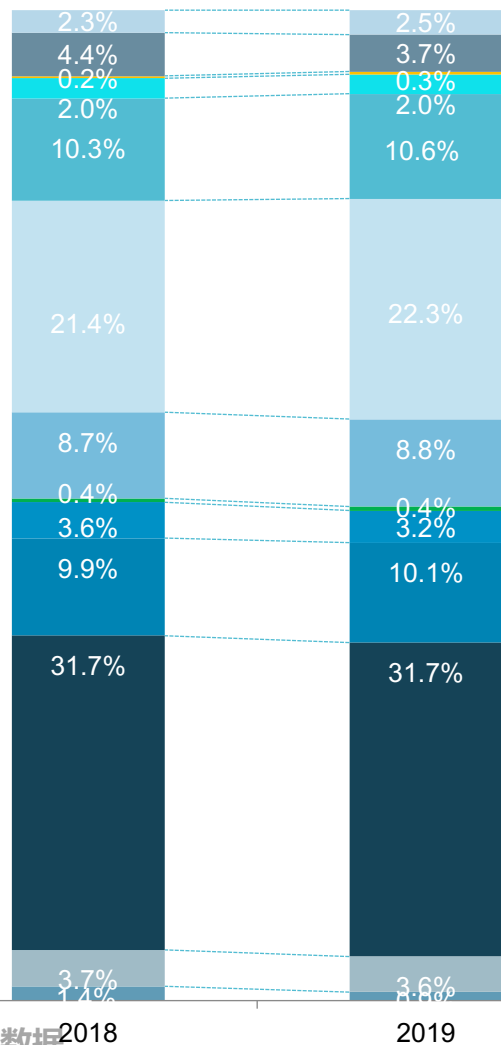


细分市场	累计份额	份额同比	1-6月累计销量	销量同比
轿车	49.8%	0.2%	5,403,105	4.8%
微型轿车	0.9%	-0.4%	93,586	-30.6%
小型轿车	3.6%	-0.1%	391,970	2.0%
紧凑型轿车	31.9%	0.8%	3,461,266	7.2%
中型轿车	10.2%	0.2%	1,101,859	6.8%
中大型轿车	3.3%	-0.4%	354,424	-6.0%
MPV	6.2%	-1.0%	675,856	-10.1%
紧凑型MPV	3.7%	-1.1%	405,964	-19.1%
中大型MPV	2.5%	0.1%	269,892	7.9%
SUV	43.9%	0.8%	4,765,127	6.4%
小型SUV	8.9%	0.2%	964,765	7.0%
紧凑型SUV	22.4%	0.8%	2,430,503	8.4%
中型SUV	10.7%	-0.1%	1,156,230	3.1%
中大型SUV	2.0%	-0.1%	213,629	0.3%

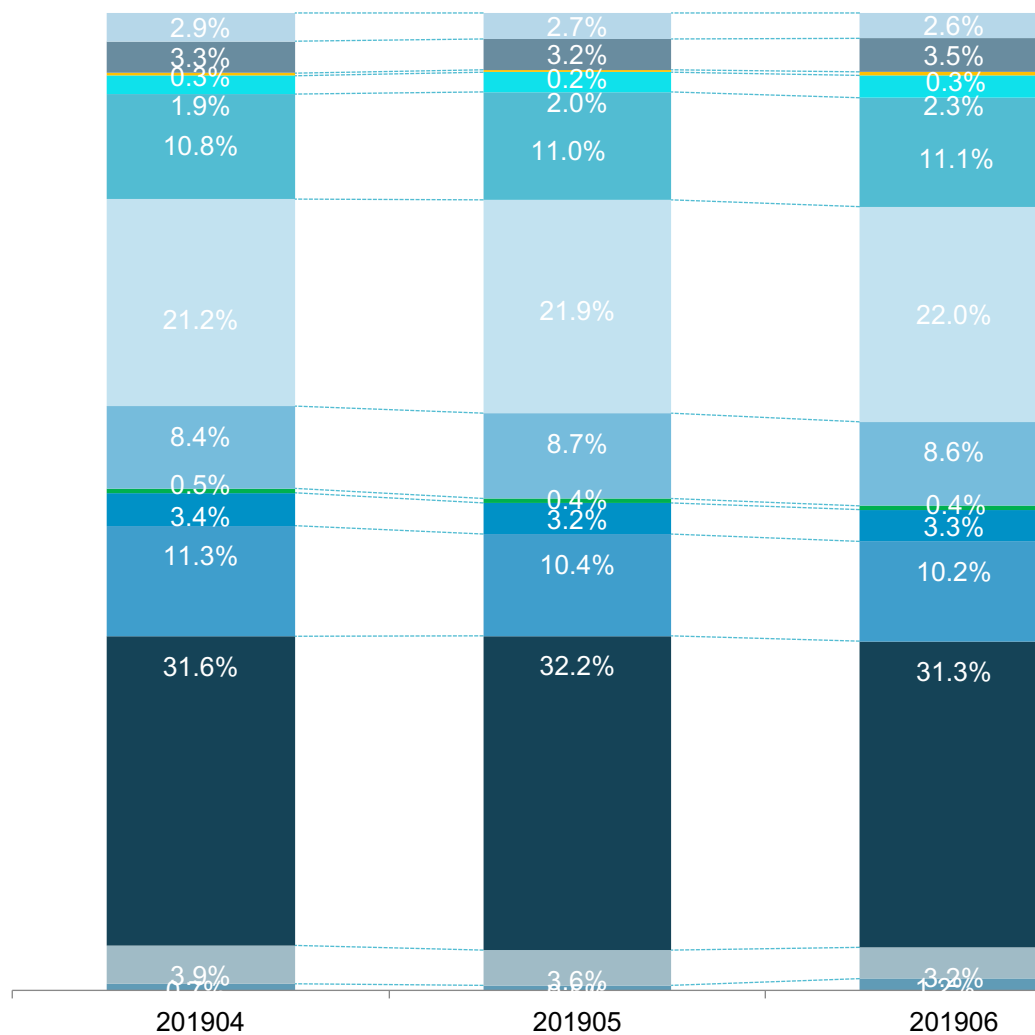
各细分市场销量份额

■ 紧凑型SUV市场份额持续扩张

年度结构对比



全国终端零售量—细分市场结构

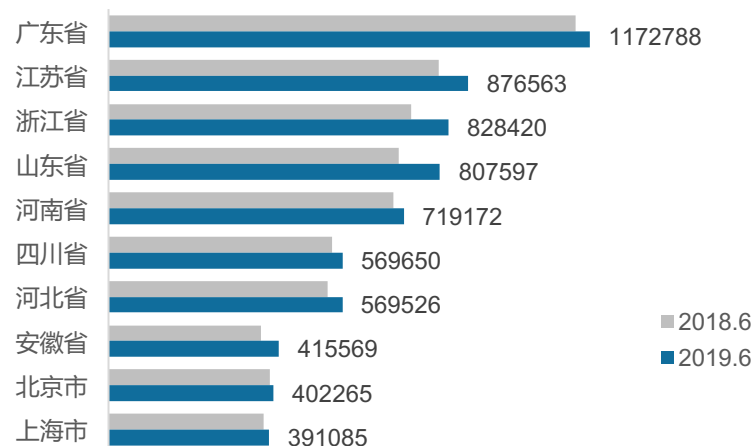


- 中大型MPV
- 紧凑型MPV
- 大型SUV
- 中大型SUV
- 中型SUV
- 紧凑型SUV
- 小型SUV
- 大型轿车
- 中大型轿车
- 中型轿车
- 紧凑型轿车
- 小型轿车
- 微型轿车

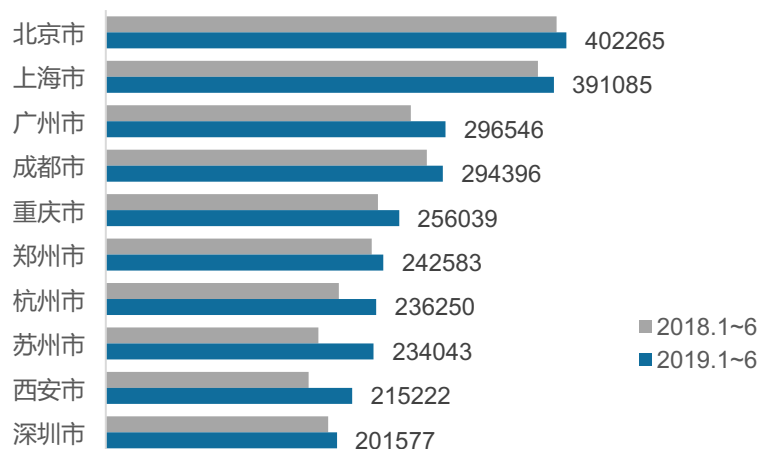
TOP10区域销量排名

- TOP10城市累计销量同比均为正增长，其中华东地区城市最多且增幅较大
- 除北京外，其余城市均为7月要实施国六政策的城市，国五清库效果显现

Top10省份累计销量排名，2019.1~6



Top10城市累计销量排名，2019.1~6



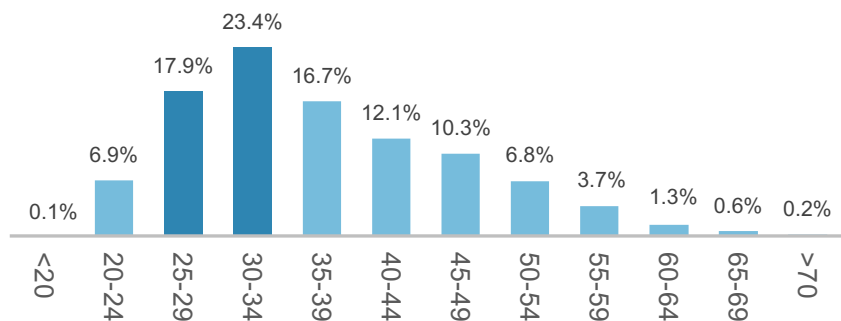
省份	累计销量同比
广东省	3.0%
江苏省	9.0%
浙江省	12.3%
山东省	14.2%
河南省	3.6%
四川省	4.8%
河北省	6.7%
安徽省	11.9%
北京市	2.1%
上海市	3.7%

城市	累计销量同比
北京市	2.1%
上海市	3.7%
广州市	11.3%
成都市	5.0%
重庆市	7.8%
郑州市	4.5%
杭州市	16.2%
苏州市	26.0%
西安市	21.6%
深圳市	3.8%

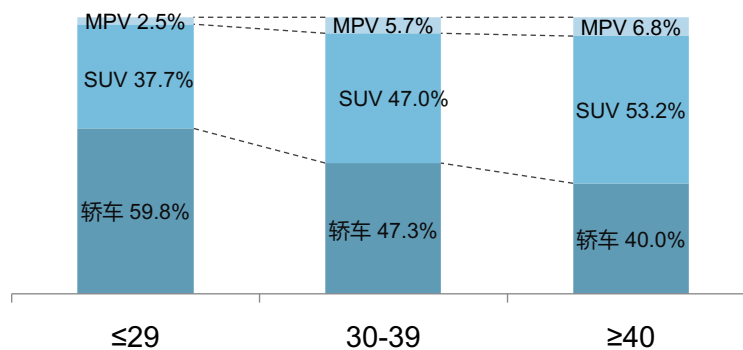
消费者人群分析

- 数据显示，根据年龄段划分，购车主力人群集中在25-39岁；
- 消费购车人群以男性为主，占比达到69%；男性在SUV、MPV的占比均大于女性，而在系别偏好上，男性比女性更偏爱自主汽车，女性对日系和德系的热衷高于男性。

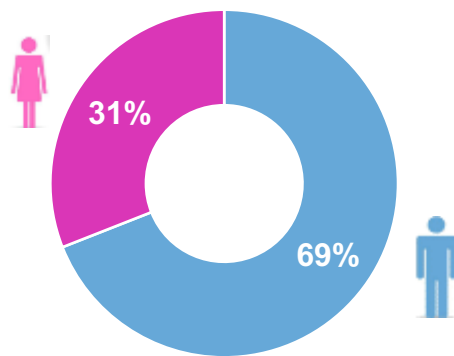
全国终端零售量 年龄 2019.6



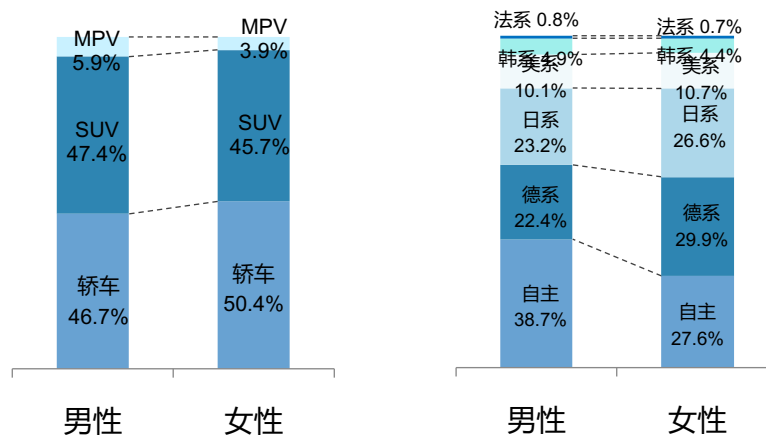
年龄段消费群分析



全国终端零售量 性别



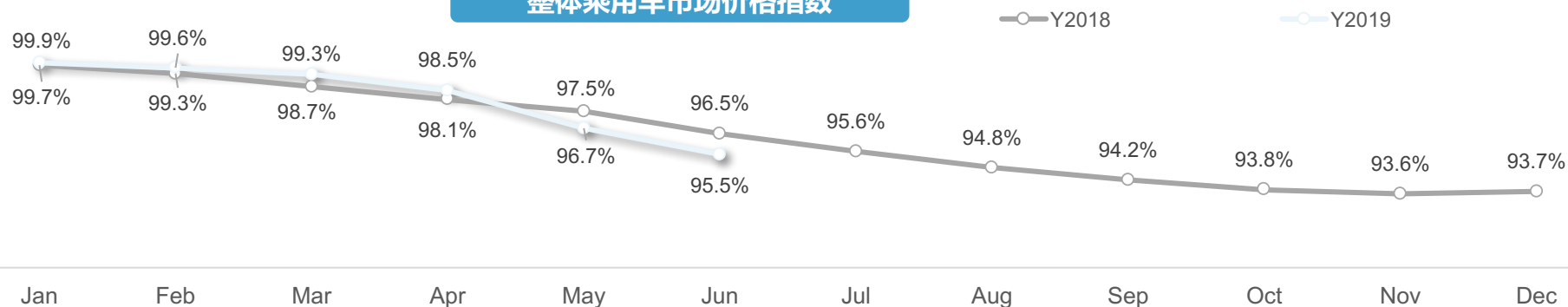
男女消费群分析



整体市场价格表现

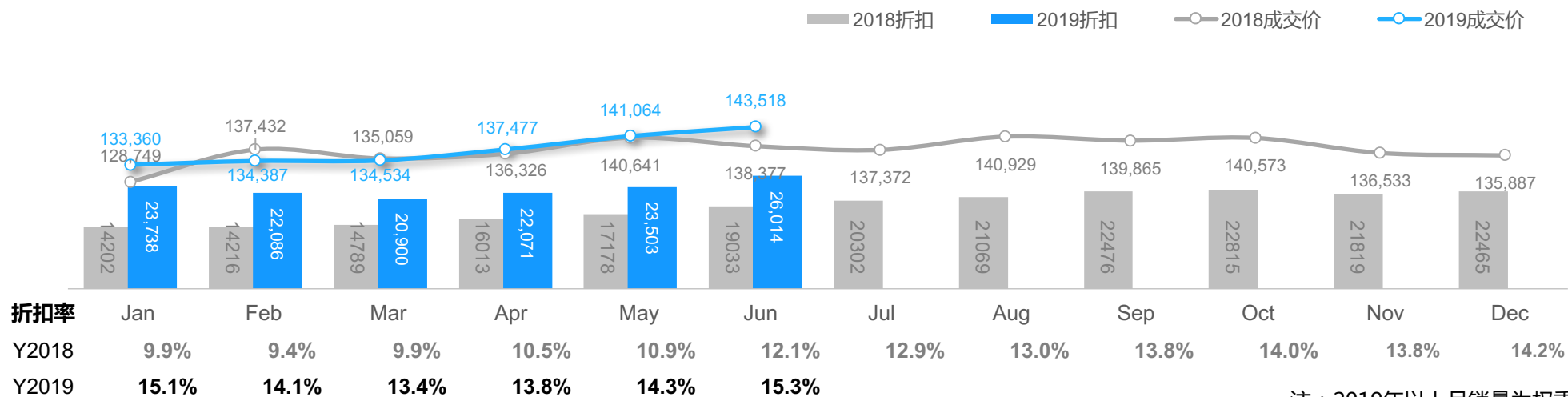
- 6月整体市场价格指数为95.5%，同比下降1.0%，环比下降1.2%
- 整体市场成交价为143,518，折扣率为15.3%，环比上升1.0个百分点

整体乘用车市场价格指数



注：以上年12月价格为基期价格

整体乘用车市场成交价走势



注：2019年以上月销量为权重

PART 3

第三部分

各重点细分市场销售表现

- ※小型轿车
- ※紧凑型轿车
- ※中型轿车
- ※小型SUV
- ※紧凑型SUV
- ※中型SUV
- ※紧凑型MPV
- ※中大型MPV

重点细分市场销量分析

- 小型轿车市场
- 紧凑型轿车市场
- 中型轿车市场
- 中大型轿车市场
- 小型SUV
- 紧凑型SUV
- 中型SUV
- 紧凑型MPV
- 中大型MPV



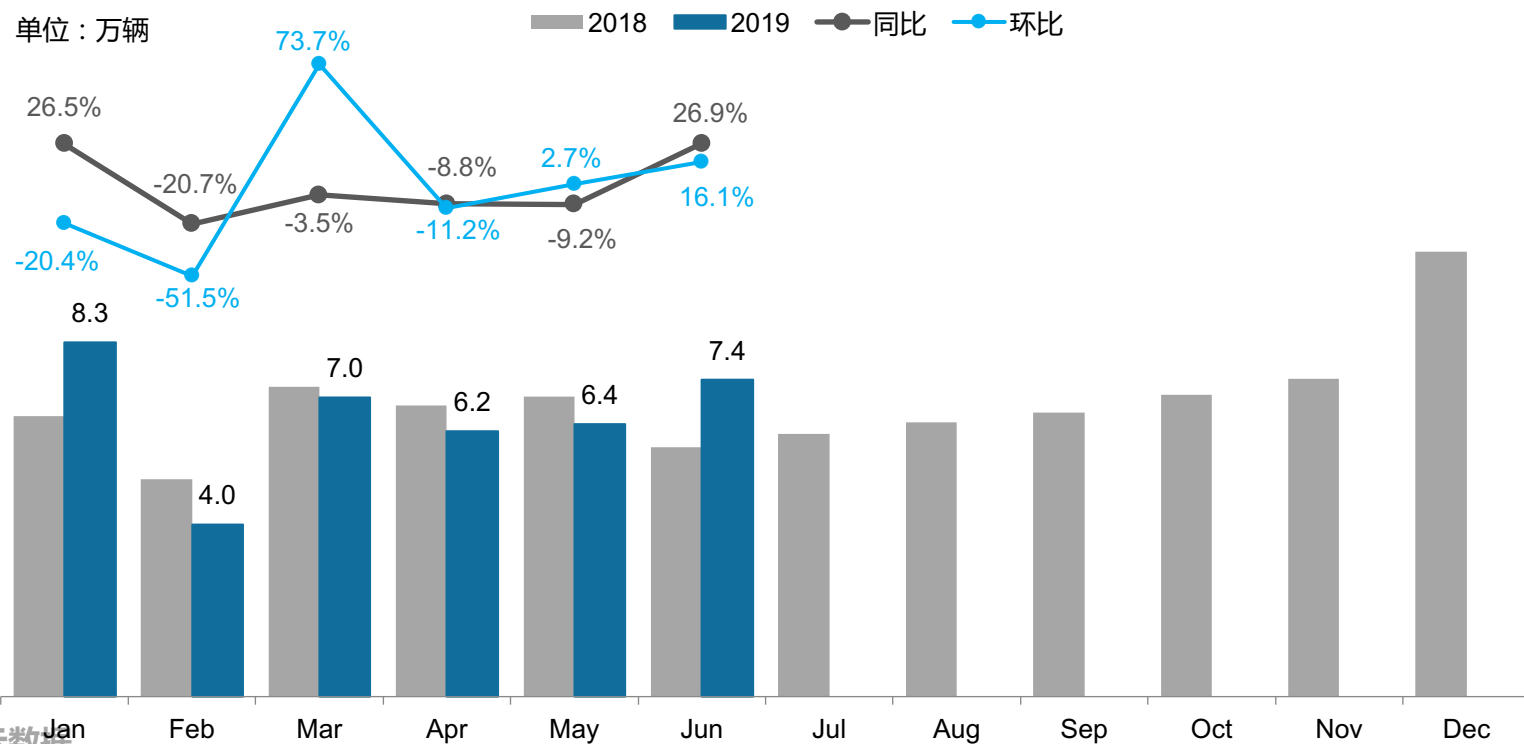
小型轿车市场摘要

- 6月小型轿车销量为7.4万辆，同比上升26.9%，环比上升16.1%
 - 市场份额为3.2%，同比下降0.4%
-
- 6月小型轿车市场合资车零售量5.8万辆，占比整个细分市场78.2%，市场份额持续下降；自主车近数月市场份额逐步上升
-
- 6月小型轿车TOP10中大部分车型均有不错的增长，飞度销量同比大增92.3%，继续稳居冠军宝座，威驰同比增长15.8%，以2台的微弱优势险胜POLO夺得亚军；而POLO正值更新换代期，销量下跌，排名第三

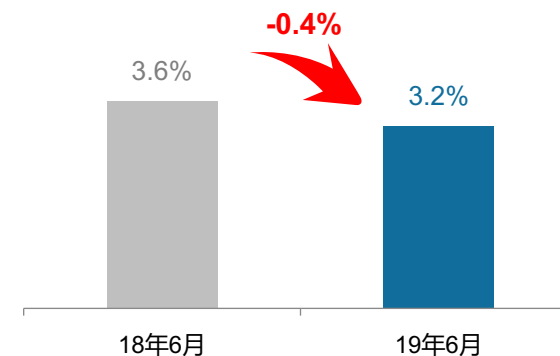
小型轿车市场销量表现

- 6月小型轿车销量为7.4万辆，同比上升26.9%，环比上升16.1%
- 6月小型轿车份额为3.2%，同比下降0.4%

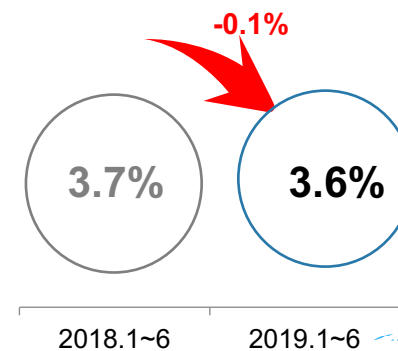
2018-2019年小型轿车销量走势



6月份额同比



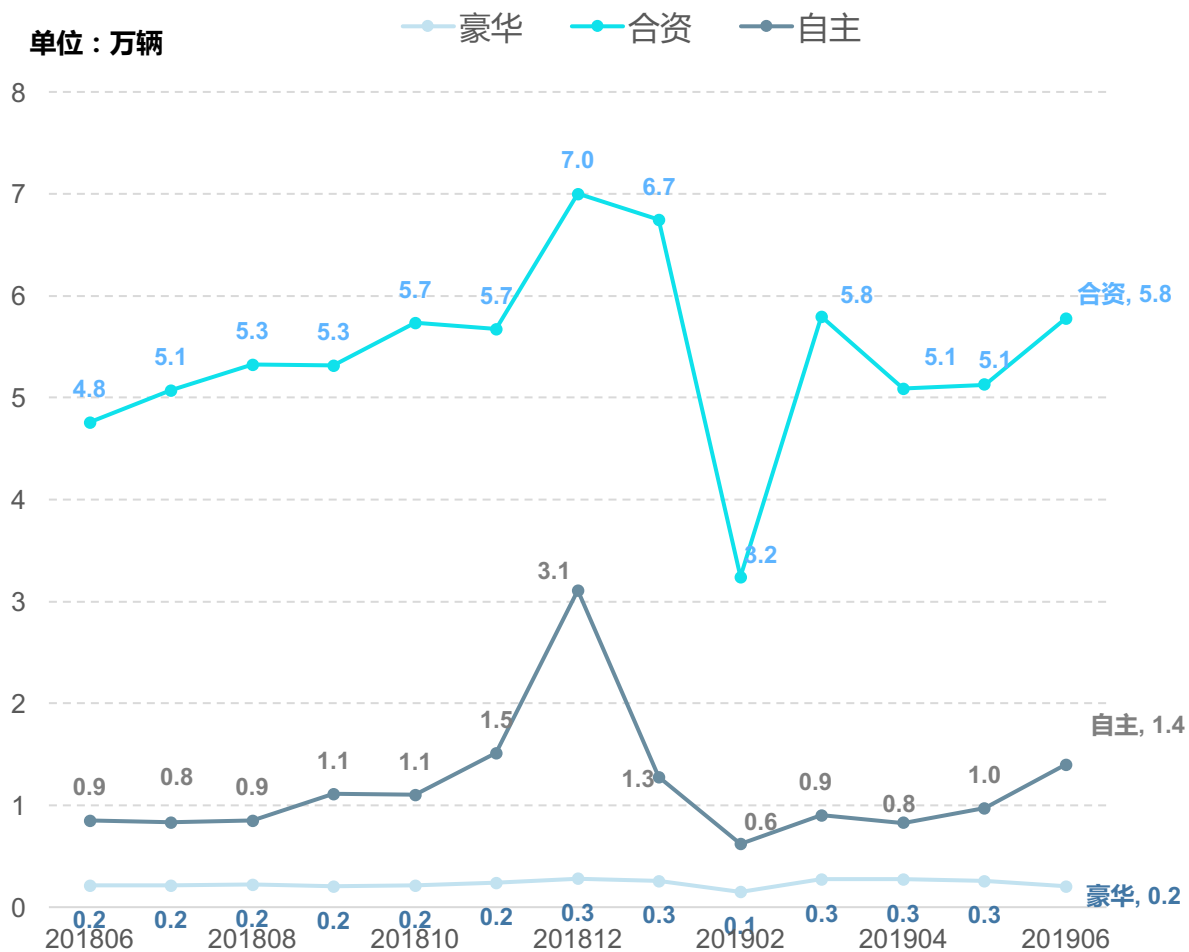
累计份额变化



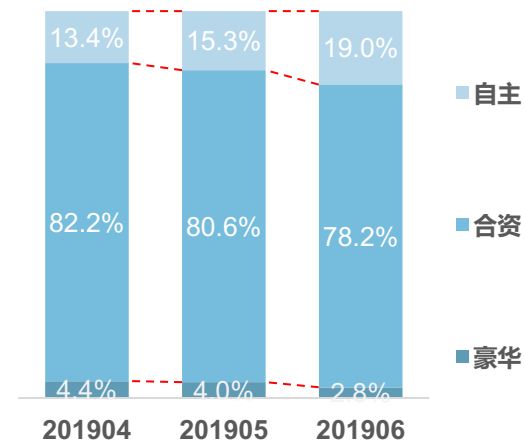
合资车终端零售量同比上升，市场份额环比下降

- 6月小型轿车市场合资车零售量5.8万辆，占比整个细分市场78.2%，市场份额持续下降；自主车近数月市场份额逐步上升

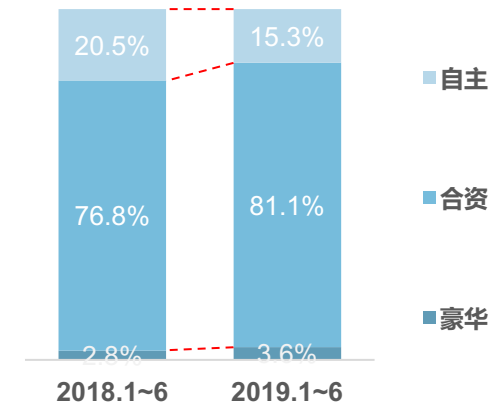
小型轿车市场零售量走势-2019.6



分月零售量结构 201906



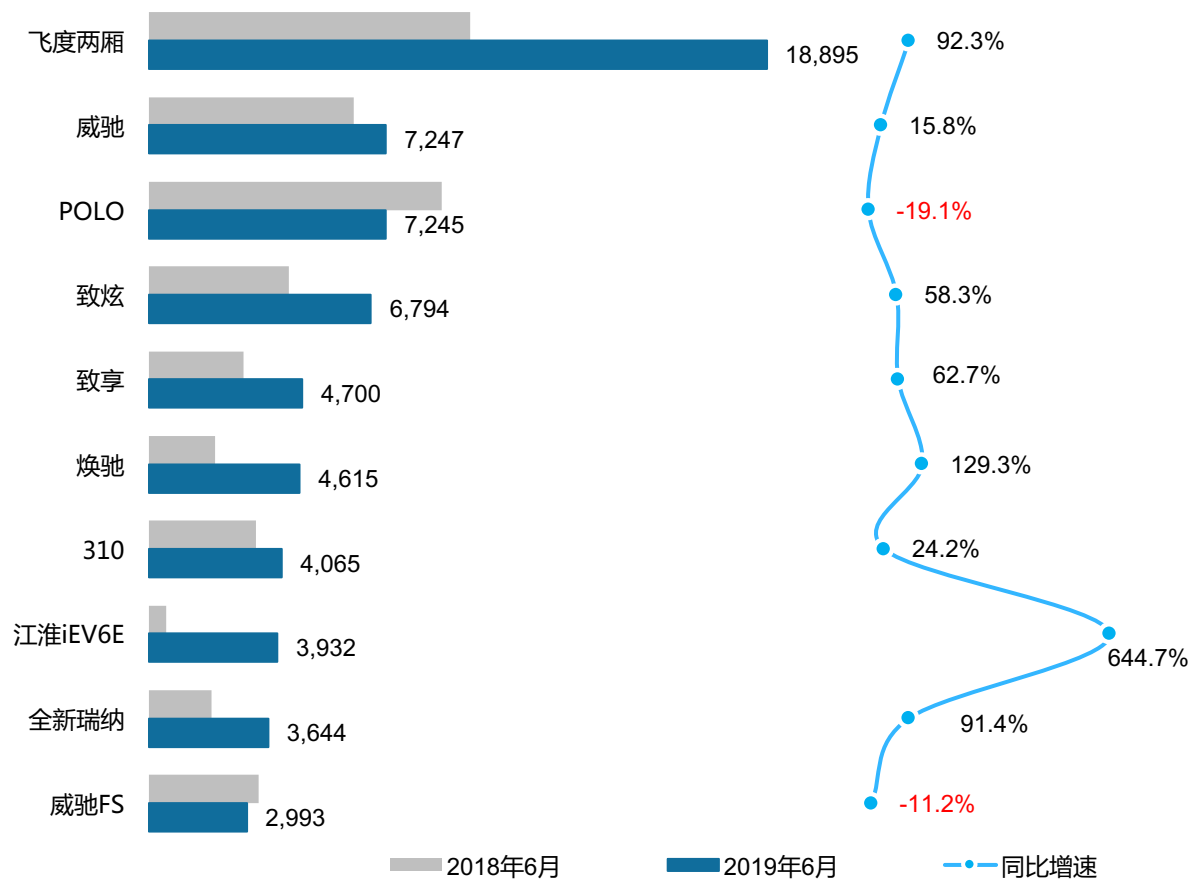
累计零售量结构 2019.1~6



小型轿车市场主力车型飞度两厢零售量1.9万辆

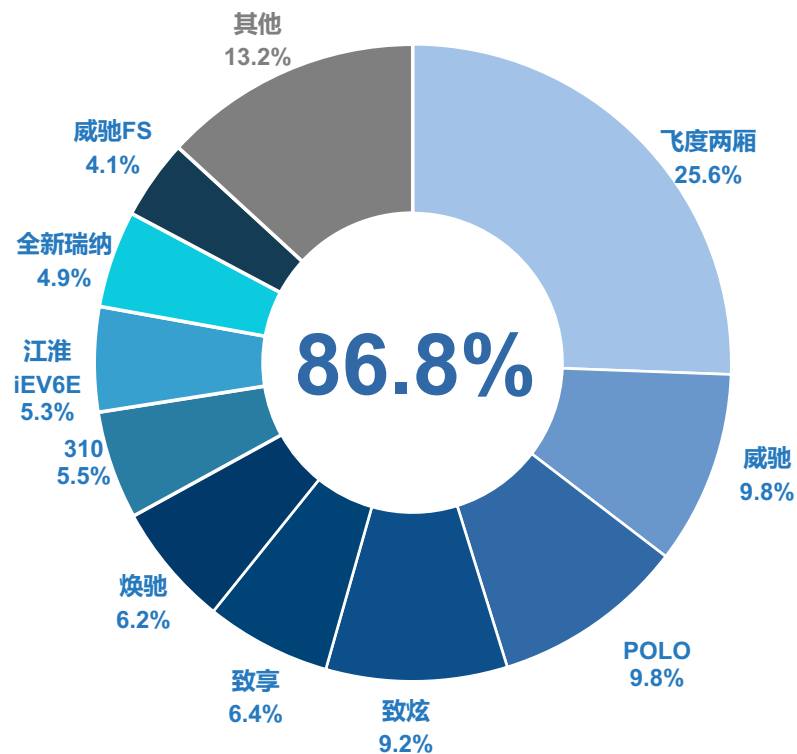
- 6月小型轿车TOP10中大部分车型均有不错的增长，飞度销量同比大增92.3%，继续稳居冠军宝座，威驰同比增长15.8%，以2台的微弱优势险胜POLO夺得亚军；而POLO正值更新换代期，销量下跌，排名第三

小型轿车市场—Top10车型排名



小型轿车市场零售量结构

2019.6 Top10 车型市场占比



重点细分市场销量分析

- 小型轿车市场
- 紧凑型轿车市场
- 中型轿车市场
- 中大型轿车市场
- 小型SUV
- 紧凑型SUV
- 中型SUV
- 紧凑型MPV
- 中大型MPV



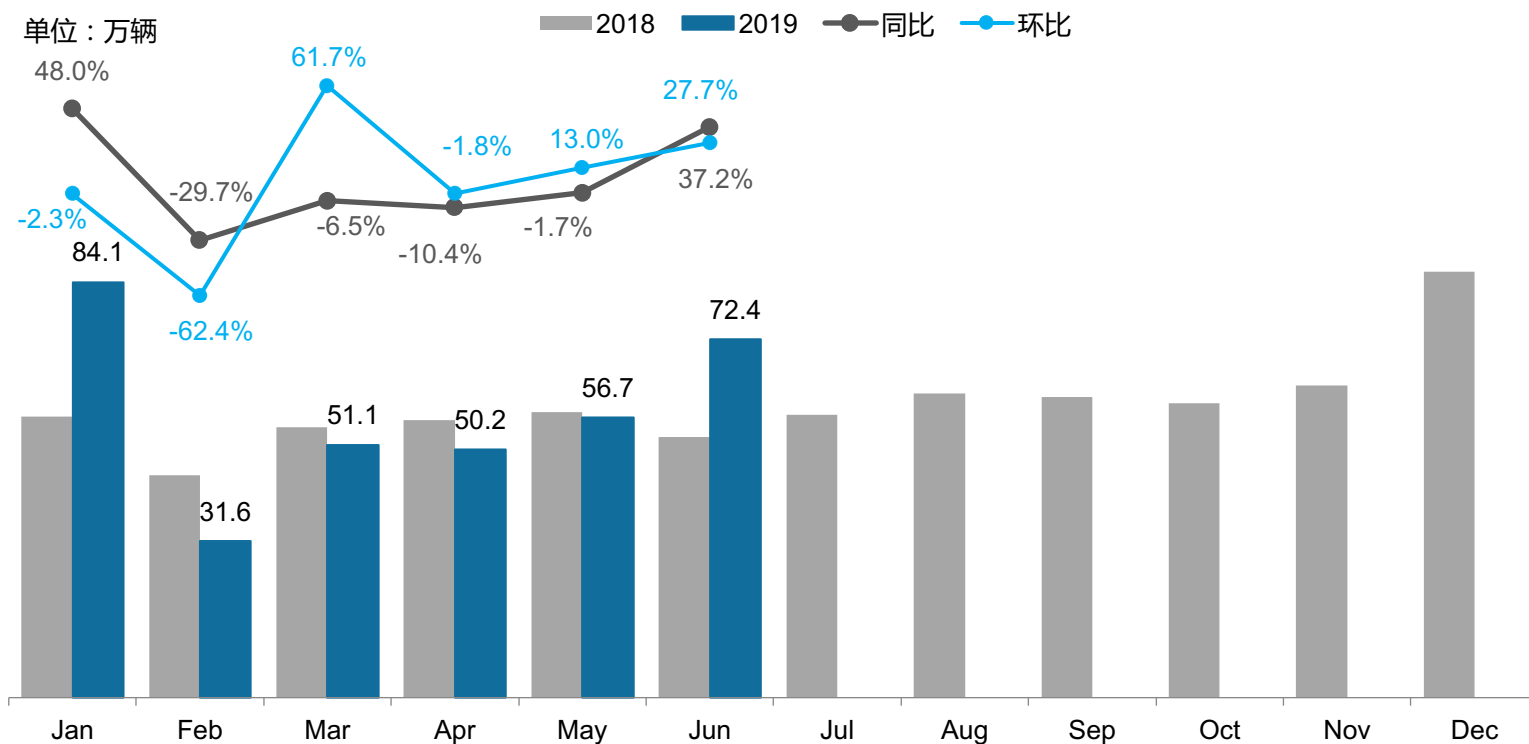
紧凑型轿车市场摘要

- 6月紧凑型轿车销量为72.4万辆，同比上升37.2%，环比上升27.7%
 - 市场份额为31.3%，同比下降1.6%
-
- 6月紧凑型轿车市场自主车零售量21.3万辆，销量同比去年同期几近翻倍，占比整个细分市场29.5%，市场份额持续扩张；
-
- 6月紧凑型轿车中，所有畅销车型均有不同程度增幅，朗逸Plus销量蝉联第一，相比去年同期朗逸Plus刚上市2个月销售基数较小，本月同比有大幅度增长；新能源车EU系列跻身前10榜单，表现突出

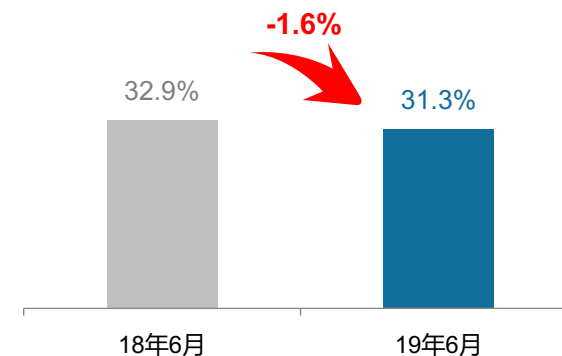
紧凑型轿车市场销量表现

- 6月紧凑型轿车销量为72.4万辆，同比上升37.2%，环比上升27.7%
- 6月紧凑型轿车份额为31.3%，同比下降1.6%

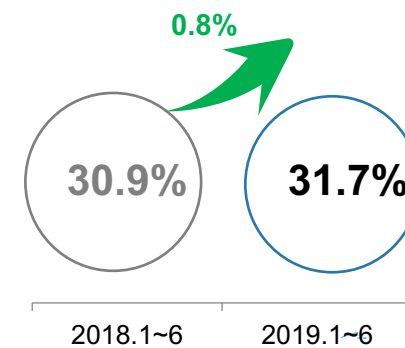
2018-2019年紧凑型轿车销量走势



6月份额同比



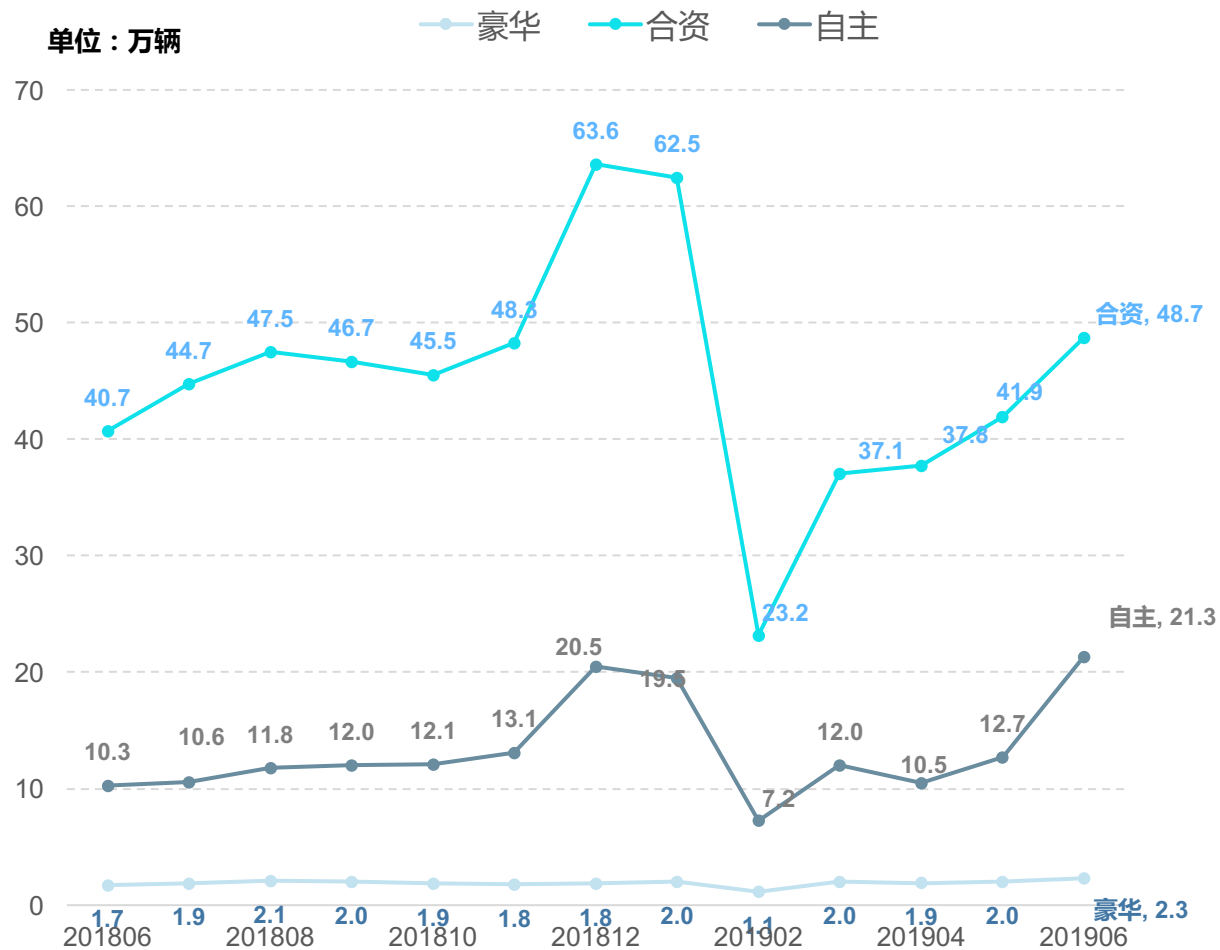
累计份额变化



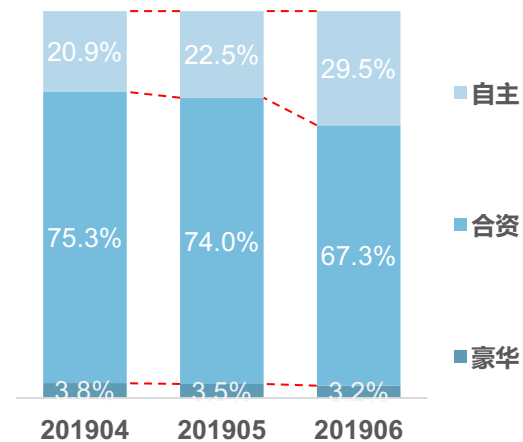
自主车终端零售量同比大幅上升，市场份额环比上升

- 6月紧凑型轿车市场自主车零售量21.3万辆，销量同比去年同期几近翻倍，占比整个细分市场29.5%，市场份额持续扩张；

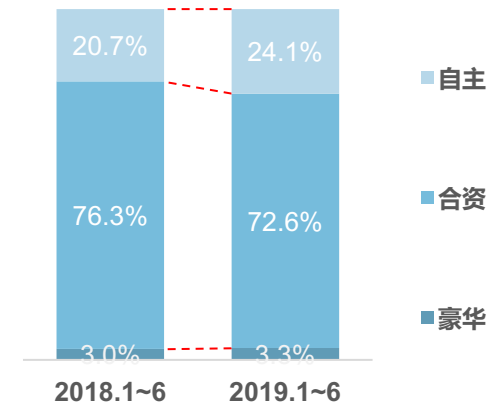
紧凑型轿车市场零售量走势-2019.6



分月零售量结构 2019.6



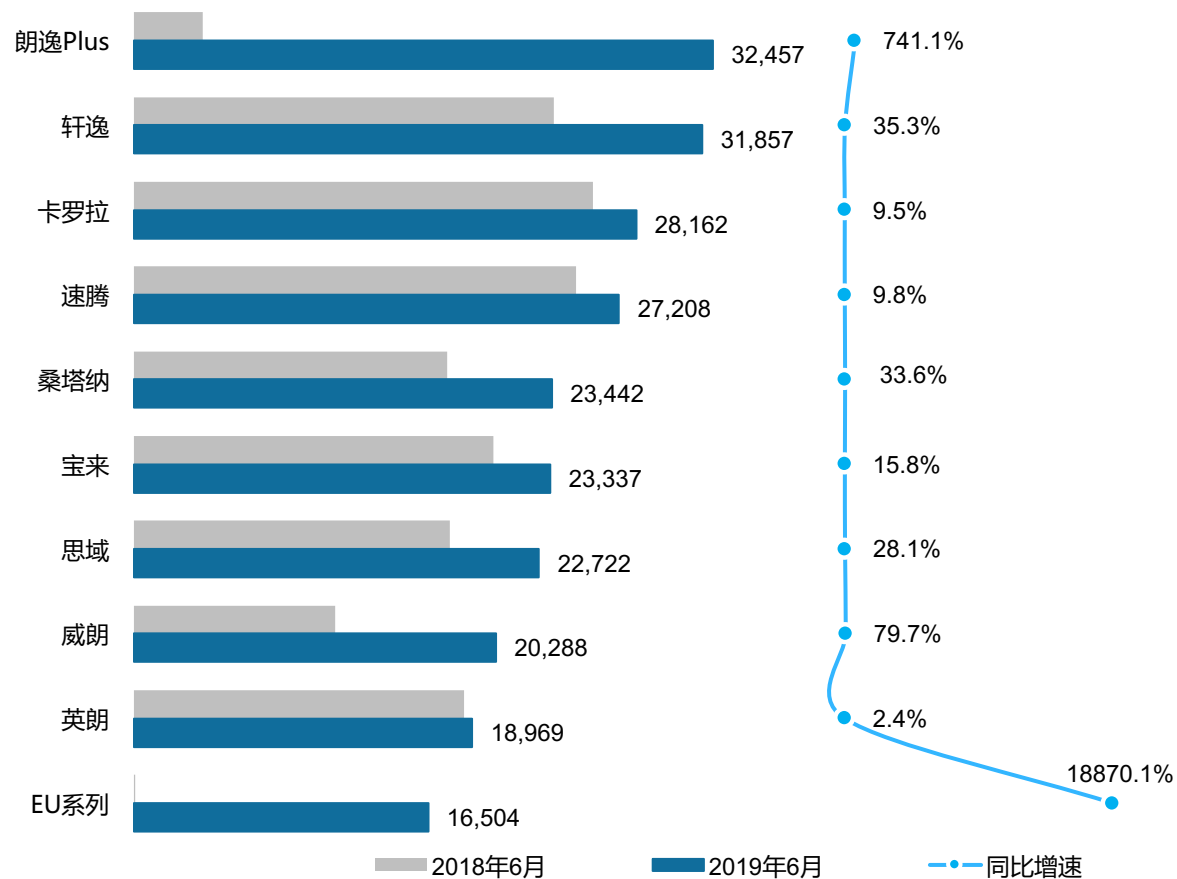
累计零售量结构 2019.1~6



紧凑型轿车市场主力车型朗逸Plus零售量3.2万辆

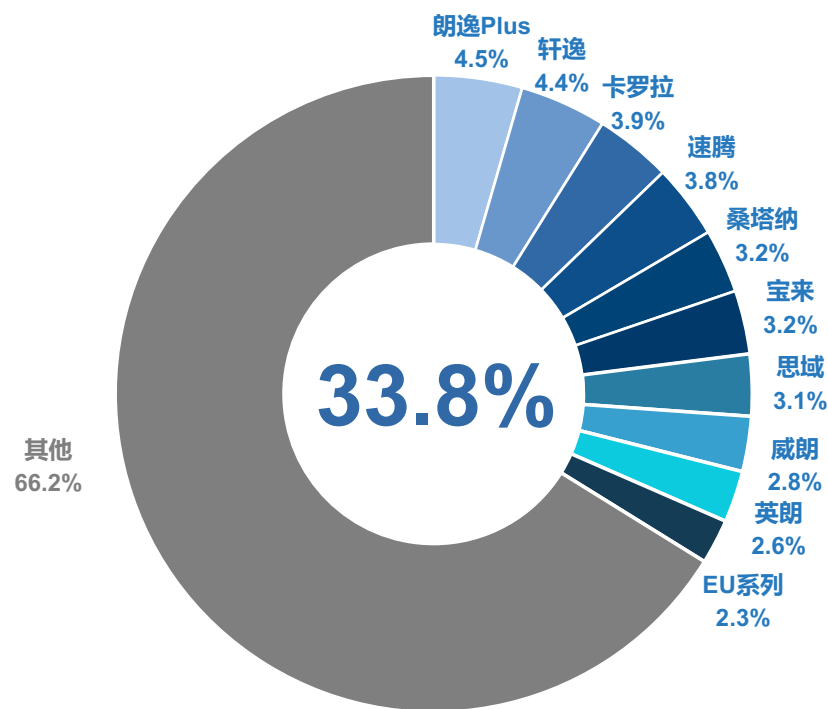
- 6月紧凑型轿车中，所有畅销车型均有不同程度增幅，朗逸Plus销量蝉联第一，相比去年同期朗逸Plus刚上市2个月销售基数较小，本月同比有大幅度增长；新能源车EU系列跻身前10榜单，表现突出

紧凑型轿车市场—Top10车型排名



小型轿车市场零售量结构

2019.6 Top10 车型市场占比



重点细分市场销量分析

- 小型轿车市场
- 紧凑型轿车市场
- **中型轿车市场**
- 中大型轿车市场
- 小型SUV
- 紧凑型SUV
- 中型SUV
- 紧凑型MPV
- 中大型MPV



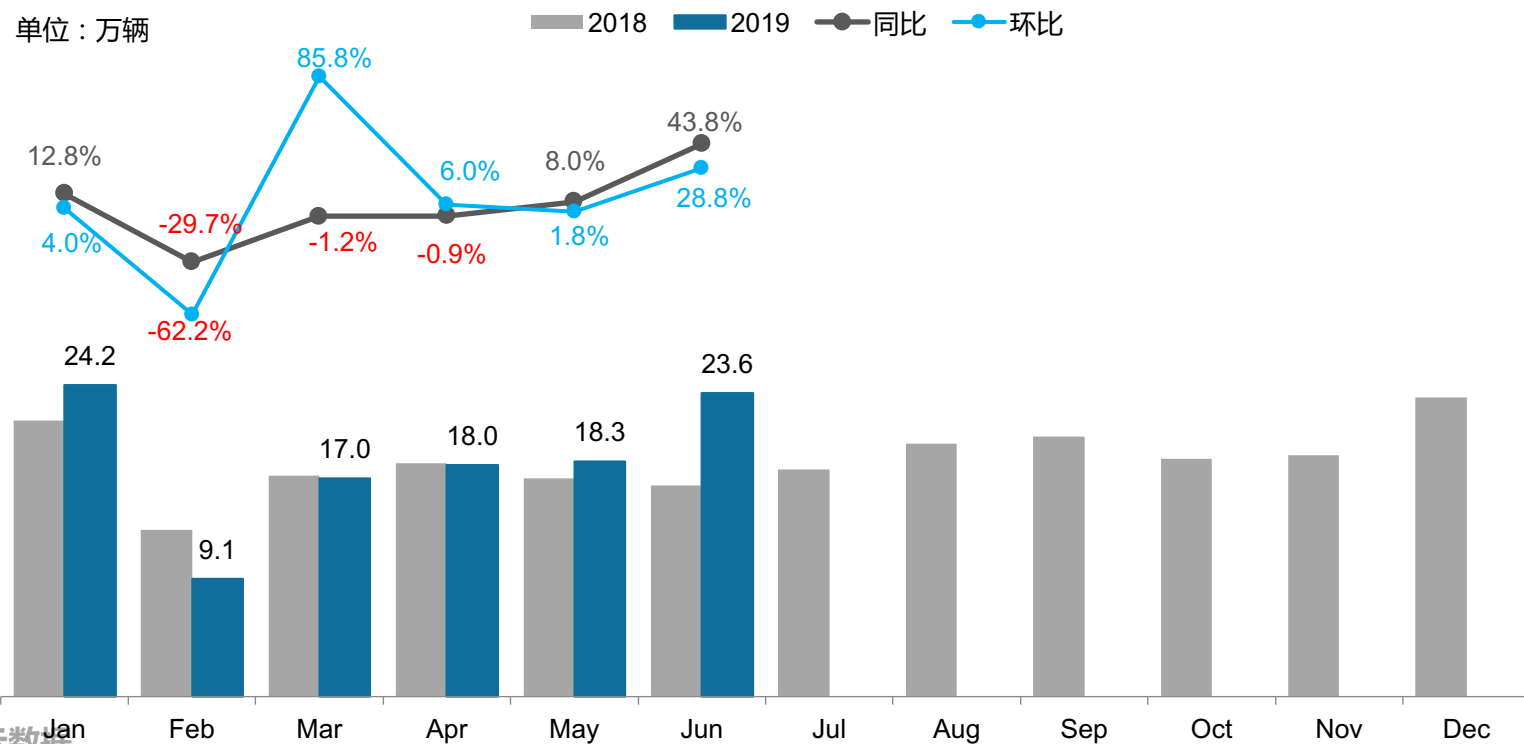
中型轿车市场摘要

- 6月中型轿车销量为23.6万辆，同比上升43.8%，环比上升28.8%
- 市场份额为10.2%，同比持平
- 6月中型轿车市场合资车零售量14.3万辆，同比上升，占比整个细分市场61.8%，市场份额持续扩张；豪华车虽销量同比上升，但近三月市场份额持续下滑。
- 6月中型轿车中，排名前三均为德系品牌车型，帕萨特同比大增78.9%夺得冠军，份额同比增长1.5%；迈腾、A4L和雅阁销量差距只在数百辆之间，竞争激烈；迈腾本月销量止跌回升，同比增长4.1%排名第三

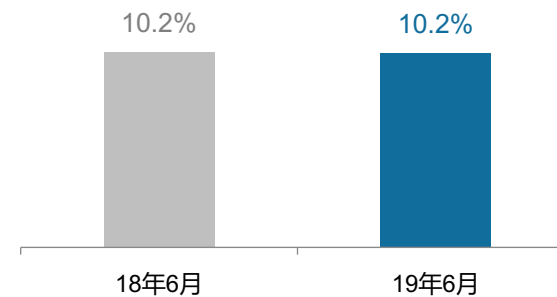
中型轿车市场销量表现

- 6月中型轿车销量为23.6万辆，同比上升43.8%，环比上升28.8%
- 6月中型轿车份额为10.2%，同比持平

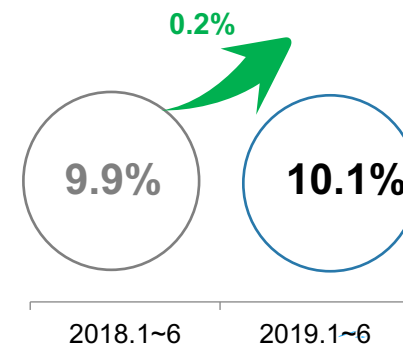
2018-2019年中型轿车销量走势



6月份额同比



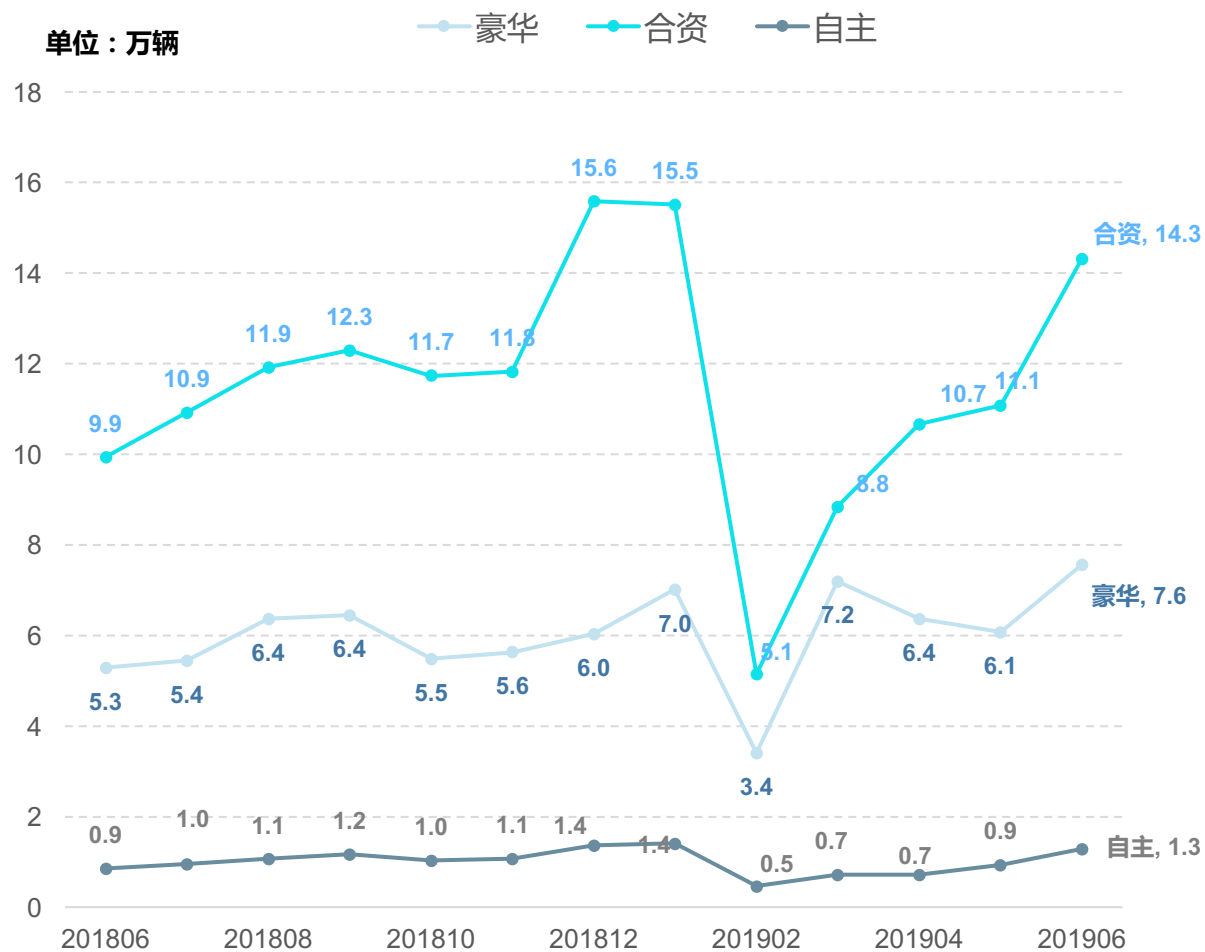
累计份额变化



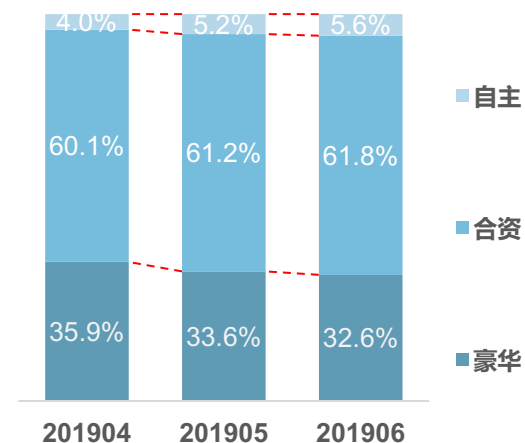
合资车终端零售量同比大幅上升，市场份额环比上升

- 6月中型轿车市场合资车零售量14.3万辆，同比上升，占比整个细分市场61.8%，市场份额持续扩张；豪华车虽销量同比上升，但近三月市场份额持续下滑。

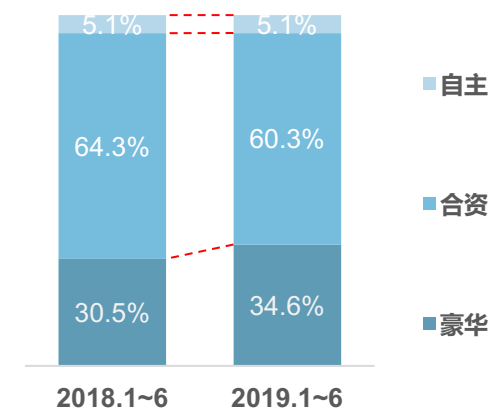
中型轿车市场零售量走势-2019.6



分月零售量结构 201906



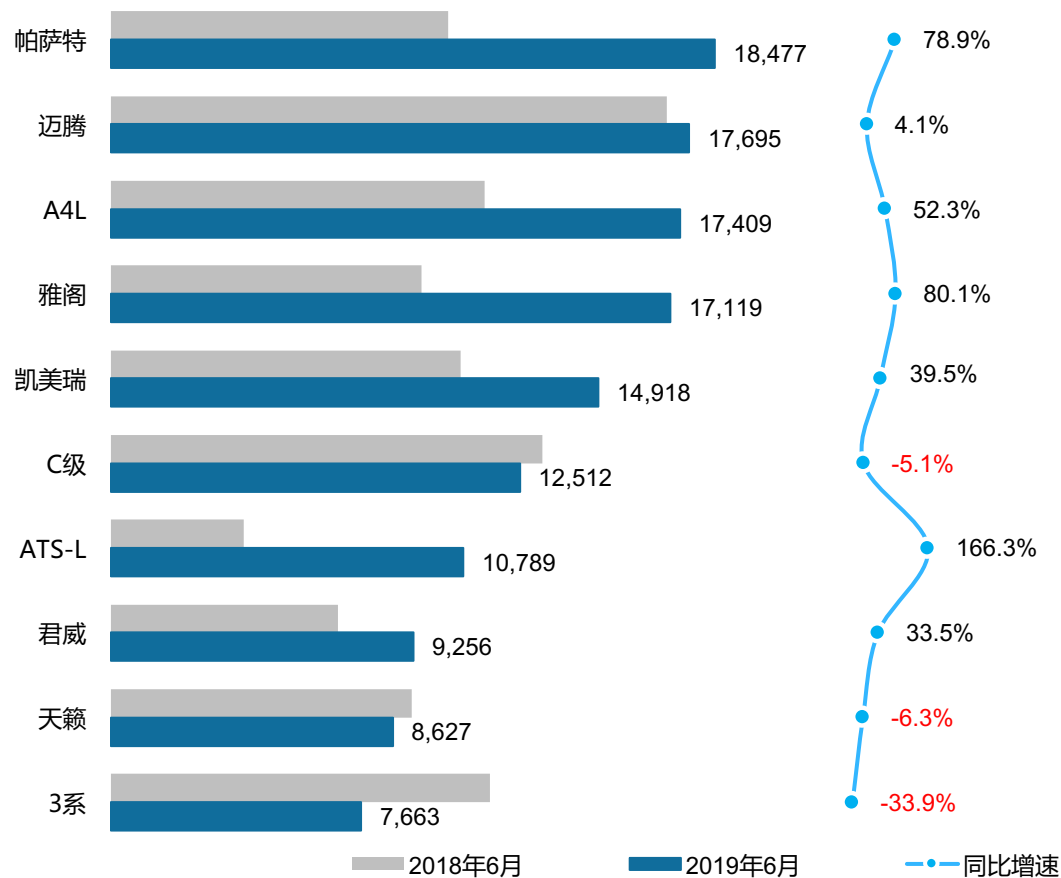
累计零售量结构 2019.1~6



中型轿车市场主力车型帕萨特零售量1.8万辆

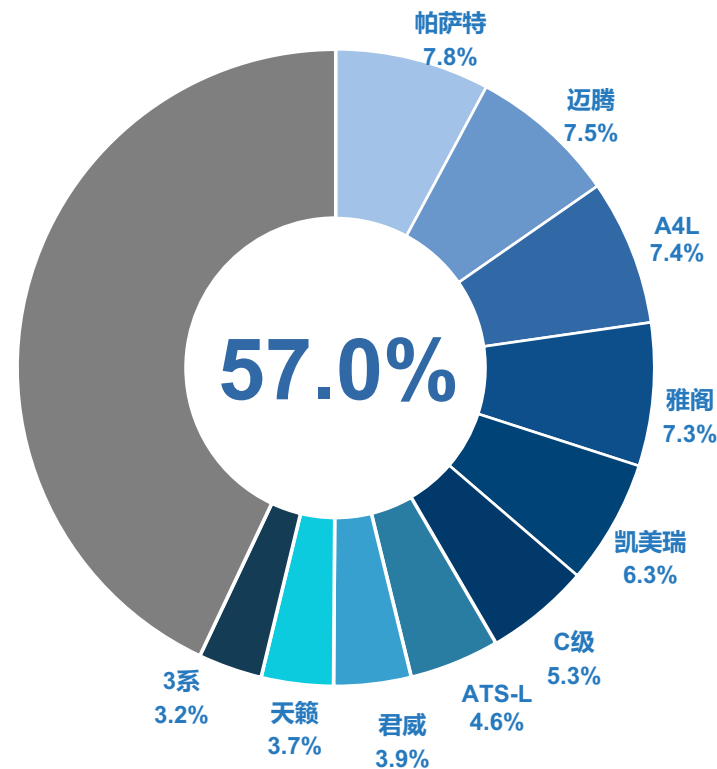
- 6月中型轿车中，排名前三均为德系品牌车型，帕萨特同比大增78.9%夺得冠军，份额同比增长1.5%；迈腾、A4L和雅阁销量差距只在数百辆之间，竞争激烈；迈腾本月销量止跌回升，同比增长4.1%排名第三

中型轿车市场—Top10车型排名



中型轿车市场零售量结构

2019.6 Top10 车型市场占比



重点细分市场销量分析

- 小型轿车市场
- 紧凑型轿车市场
- 中型轿车市场
- **中大型轿车市场**
- 小型SUV
- 紧凑型SUV
- 中型SUV
- 紧凑型MPV
- 中大型MPV



中大型轿车市场摘要

- 6月中大型轿车销量为7.5万辆，同比增长25.2%，环比增长31.4%
 - 市场份额为3.2%，同比下降0.5%
-
- 6月中大型轿车市场豪华车零售量5.9万辆，同比上升，占比整个细分市场84.1%，累计市场份额大幅提升；合资车销量同比下降，市场份额被自主车挤占
-
- 6月中大型轿车中，凯迪拉克品牌以价换量，旗下车型销量大涨，XTS同比增长332.6%，超越5系、E级等榜首常客，夺得冠军宝座，份额同比增长15.8%，CT6同比增长94.0%，销量近乎翻倍；在大市回暖情况下，A6L跌幅仍接近30%，未来走势仍不容乐观

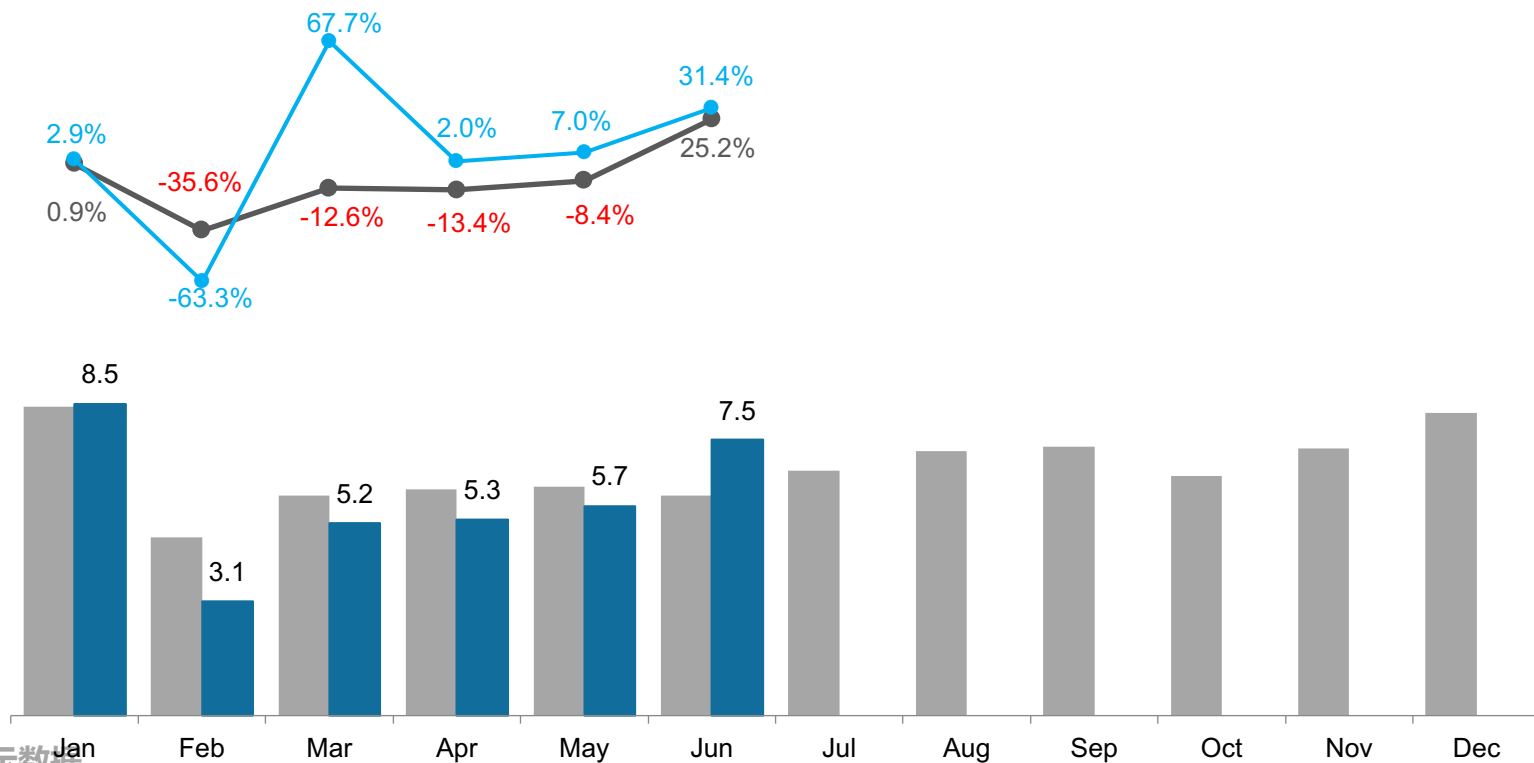
中大型轿车市场销量表现

- 6月中大型轿车销量为7.5万辆，同比增长25.2%，环比增长31.4%
- 6月中大型轿车份额为3.2%，同比下降0.5%

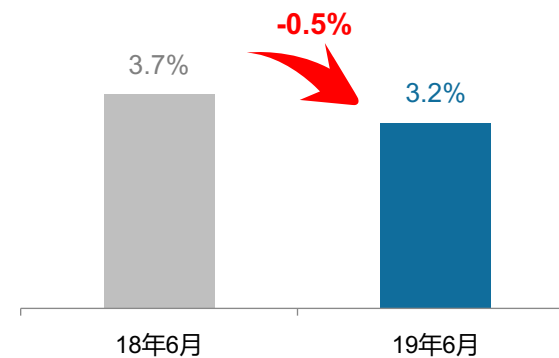
2018-2019年中大型轿车销量走势

单位：万辆

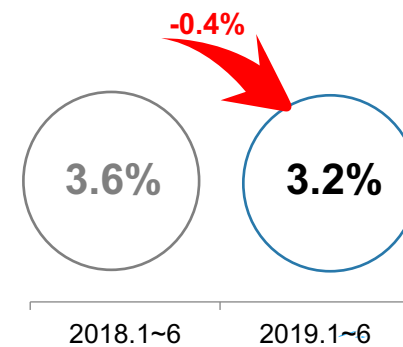
■ 2018 ■ 2019 ● 同比 ● 环比



6月份额同比



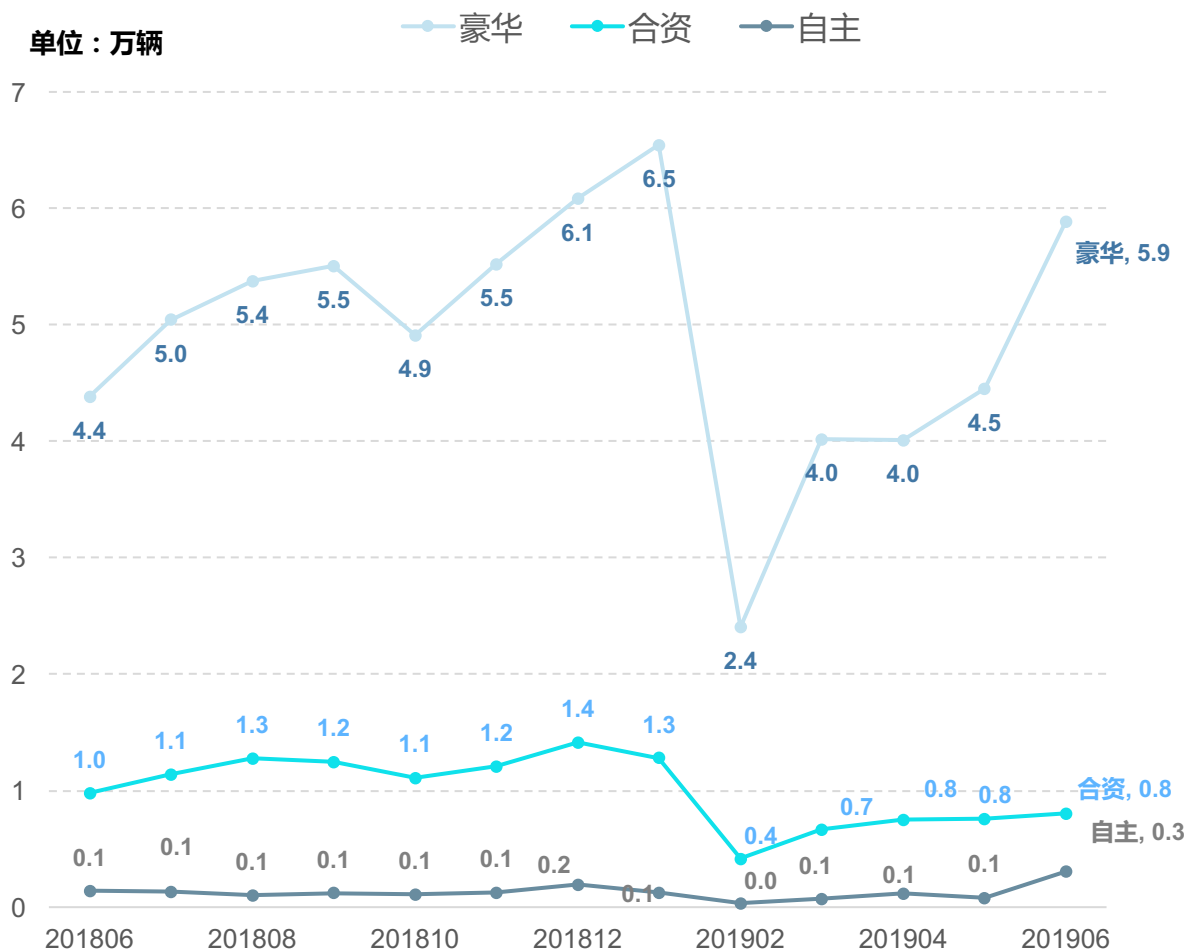
累计份额变化



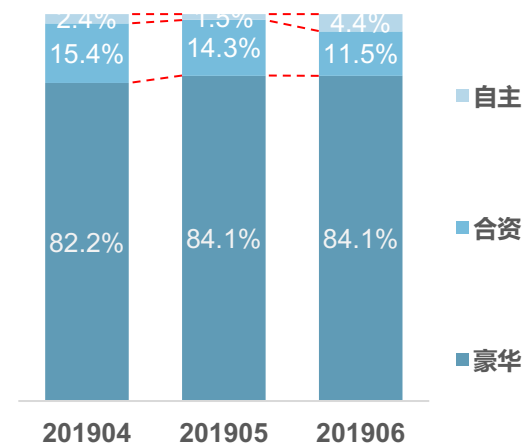
豪华车终端零售量同比大幅上升，市场份额环比持平

- 6月中大型轿车市场豪华车零售量5.9万辆，同比上升，占比整个细分市场84.1%，累计市场份额大幅提升；合资车销量同比下降，市场份额被自主车挤占

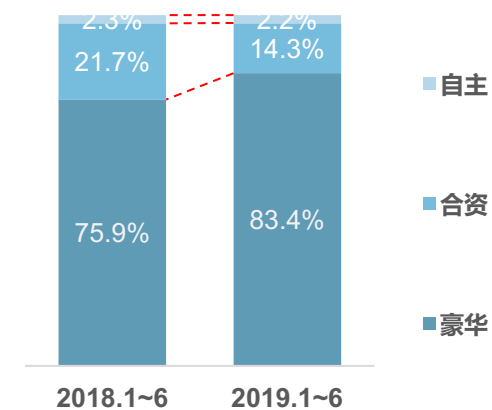
中大型轿车市场零售量走势-2019.6



分月零售量结构 2019.6



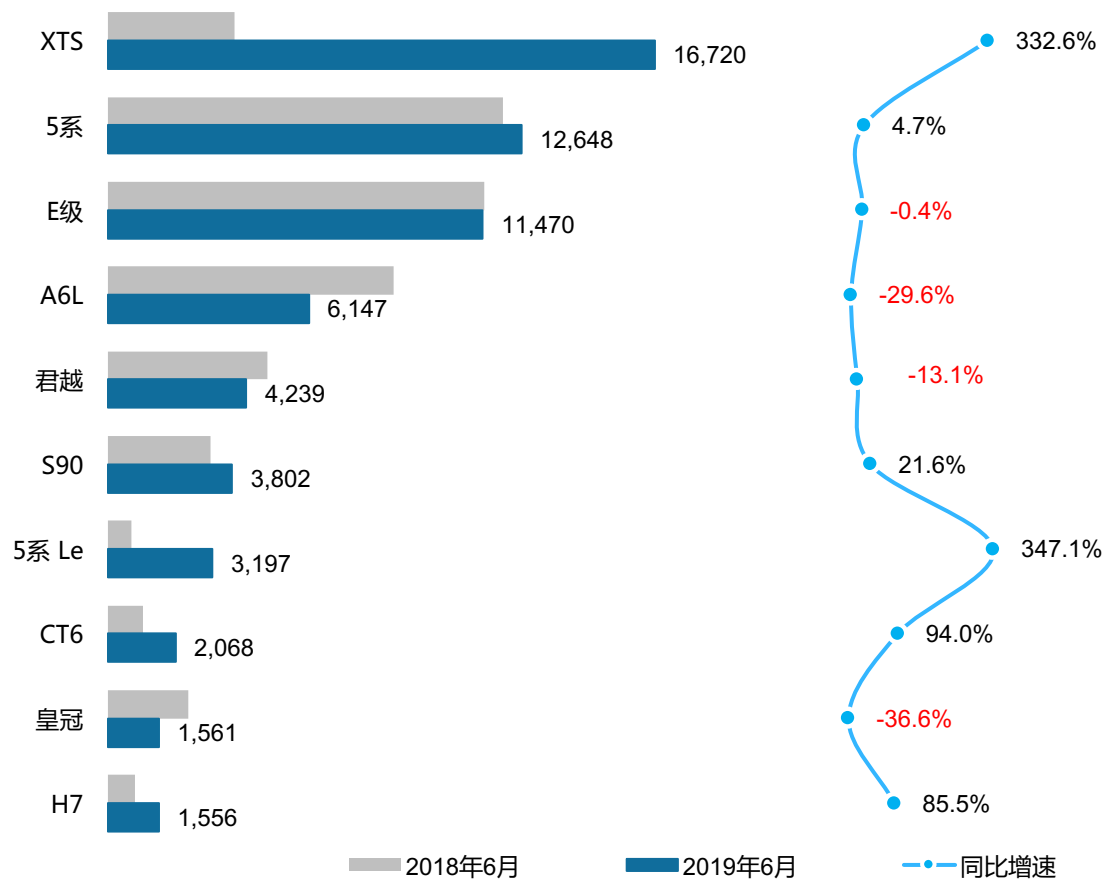
累计零售量结构 2019.1~6



中大型轿车市场主力车型XTS零售量1.7万辆

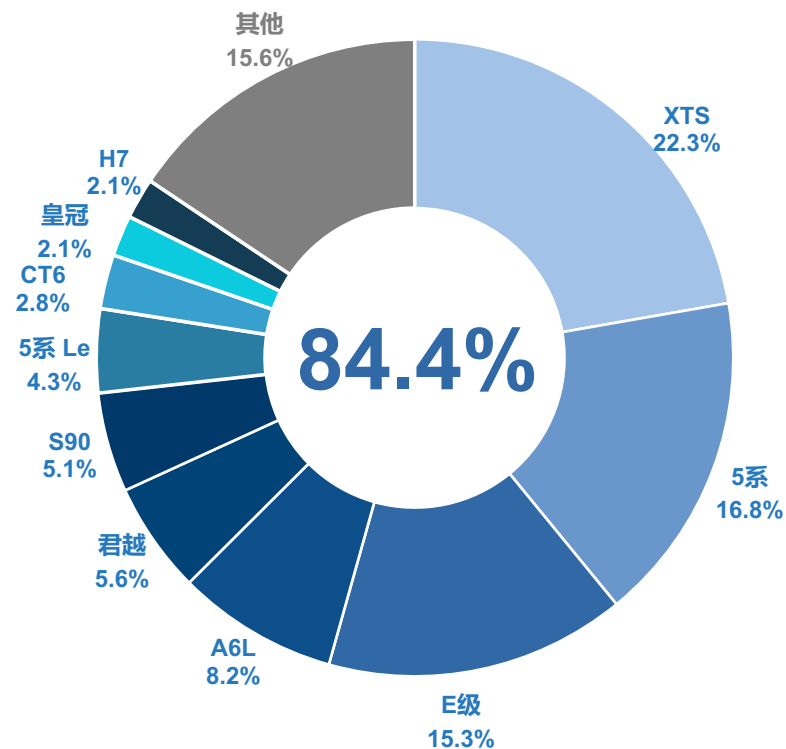
- 6月中大型轿车中，凯迪拉克品牌以价换量，旗下车型销量大涨，XTS同比增长332.6%，超越5系、E级等榜首常客，夺得冠军宝座，份额同比增长15.8%，CT6同比增长94.0%，销量近乎翻倍；在大市回暖情况下，A6L跌幅仍接近30%，未来走势仍不容乐观

中大型轿车市场—Top10车型排名



中大型轿车市场零售量结构

2019.6 Top10 车型市场占比



重点细分市场销量分析

- 小型轿车市场
- 紧凑型轿车市场
- 中型轿车市场
- 中大型轿车市场
- **小型SUV**
- 紧凑型SUV
- 中型SUV
- 紧凑型MPV
- 中大型MPV



小型SUV市场摘要

- 6月小型SUV销量为19.9万辆，同比上升56.7%，环比上升29.7%
 - 市场份额为8.6%，同比上升0.7%
-
- 6月小型SUV市场自主车零售量12.5万辆，同比大幅上升，占比整个细分市场62.9%，市场份额环比上升；合资车近数月销量稳步上升，累计市场份额大幅扩张
-
- 6月小型SUV中，510销量反超XR-V排名第一，同比跌幅已明显收窄；缤越近月销量稳步提升，连续两月处于第三位，对于上市才数月的车型来说实属不易

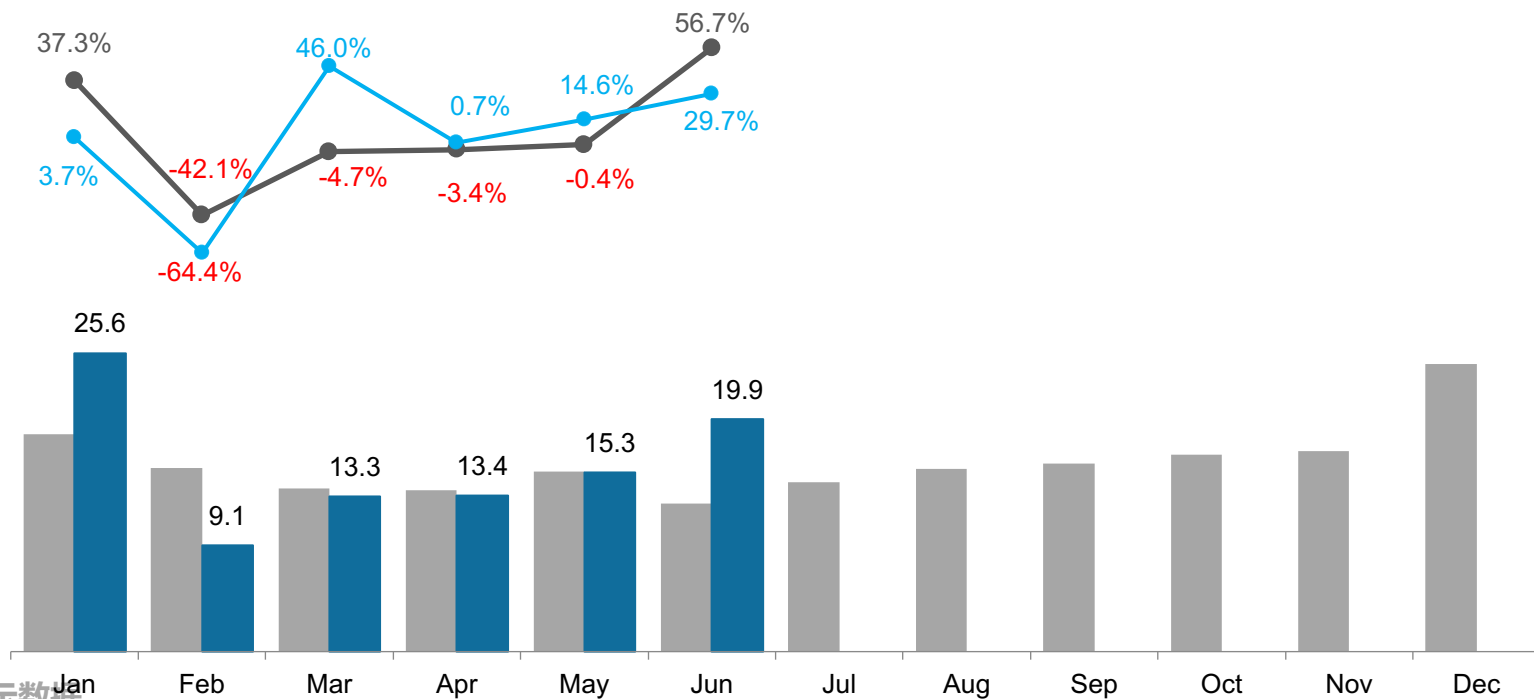
小型SUV市场销量表现

- 6月小型SUV销量为19.9万辆，同比上升56.7%，环比上升29.7%
- 6月小型SUV份额为8.6%，同比上升0.7%

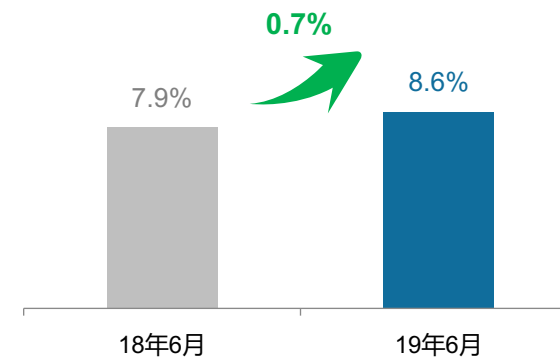
2018-2019年小型SUV销量走势

单位：万辆

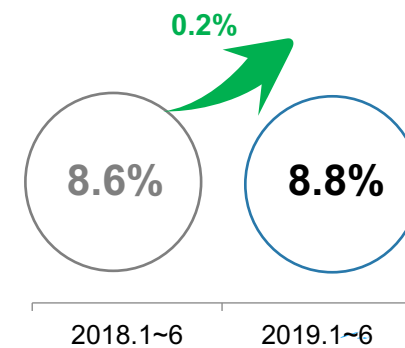
■ 2018 ■ 2019 ● 同比 ● 环比



6月份额同比



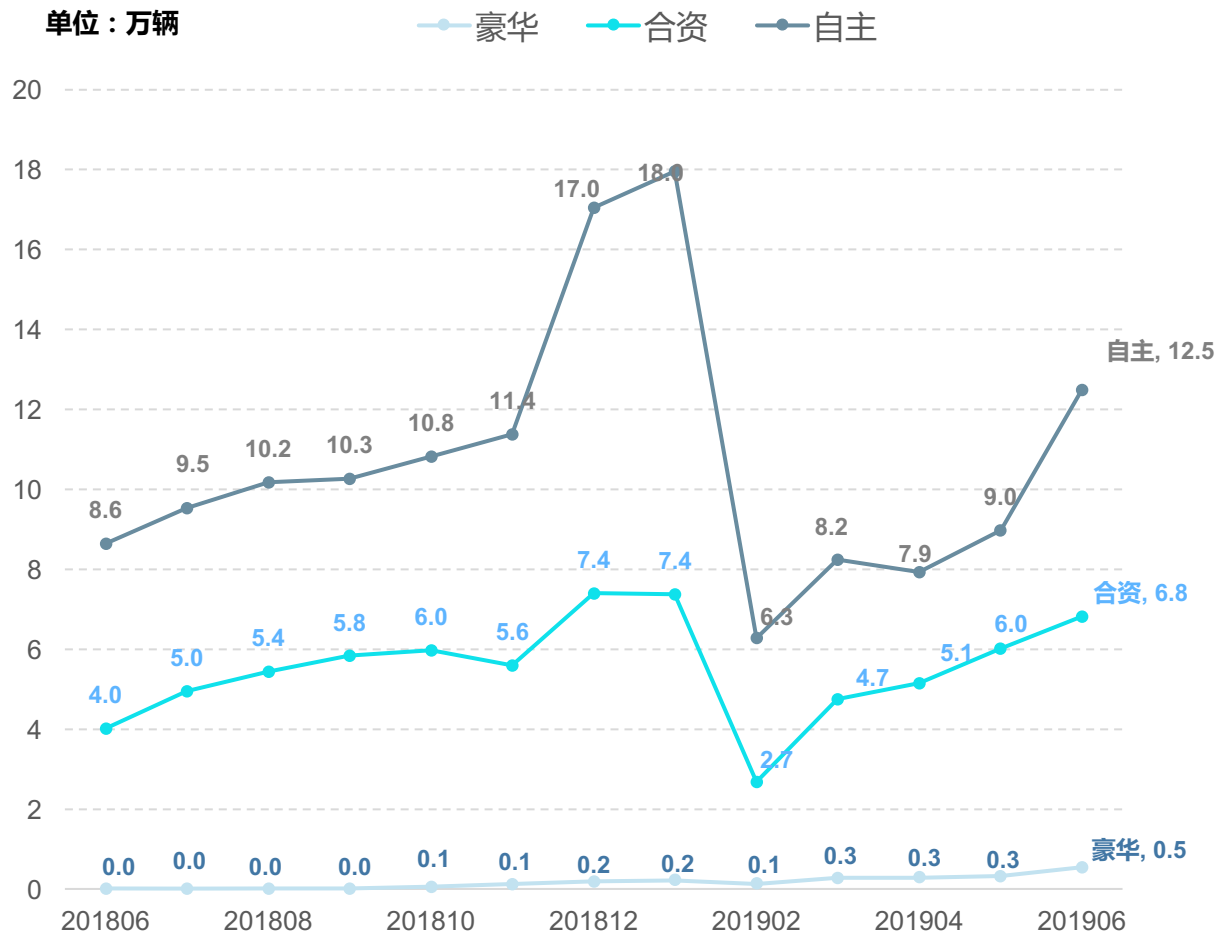
累计份额变化



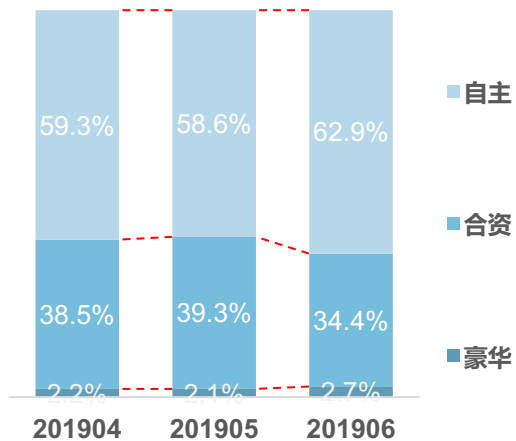
自主车终端零售量同比大幅上升，市场份额环比上升

- 6月小型SUV市场自主车零售量12.5万辆，同比大幅上升，占比整个细分市场62.9%，市场份额环比上升；合资车近数月销量稳步上升，累计市场份额大幅扩张

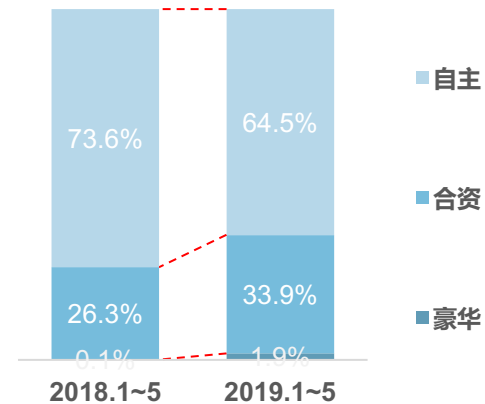
小型SUV市场零售量走势-2019.6



分月零售量结构 201906



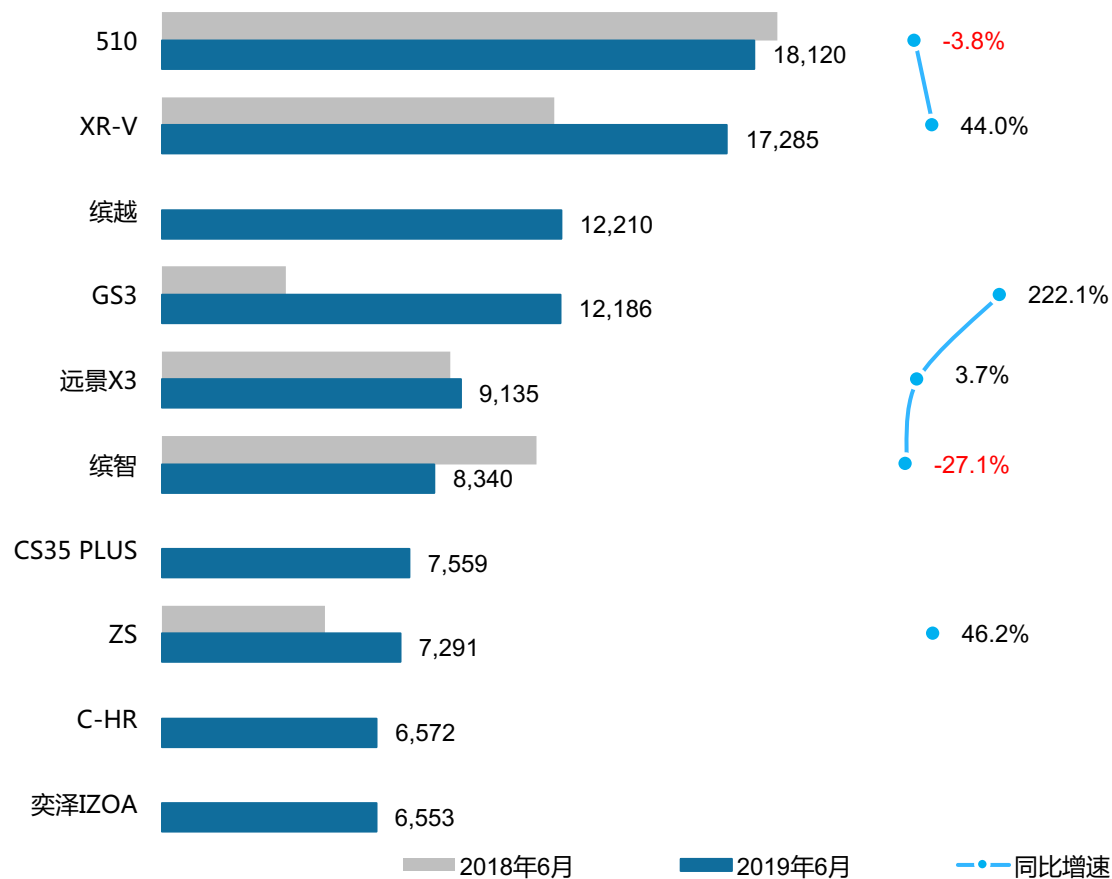
累计零售量结构 2019.1~6



小型SUV市场主力车型510零售量1.8万辆

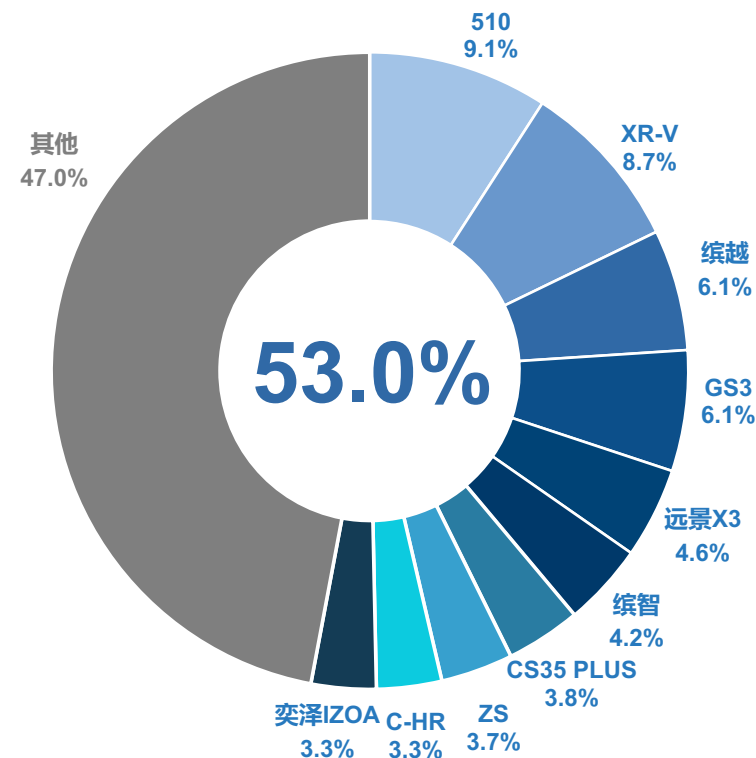
- 6月小型SUV中，510销量反超XR-V排名第一，同比跌幅已明显收窄
- 缤越近月销量稳步提升，连续两月处于第三位置，对于上市才数月的车型来说实属不易

小型SUV市场—Top10车型排名



小型SUV市场零售量结构

2019.6 Top10 车型市场占比



重点细分市场销量分析

- 小型轿车市场
- 紧凑型轿车市场
- 中型轿车市场
- 中大型轿车市场
- 小型SUV
- **紧凑型SUV**
- 中型SUV
- 紧凑型MPV
- 中大型MPV



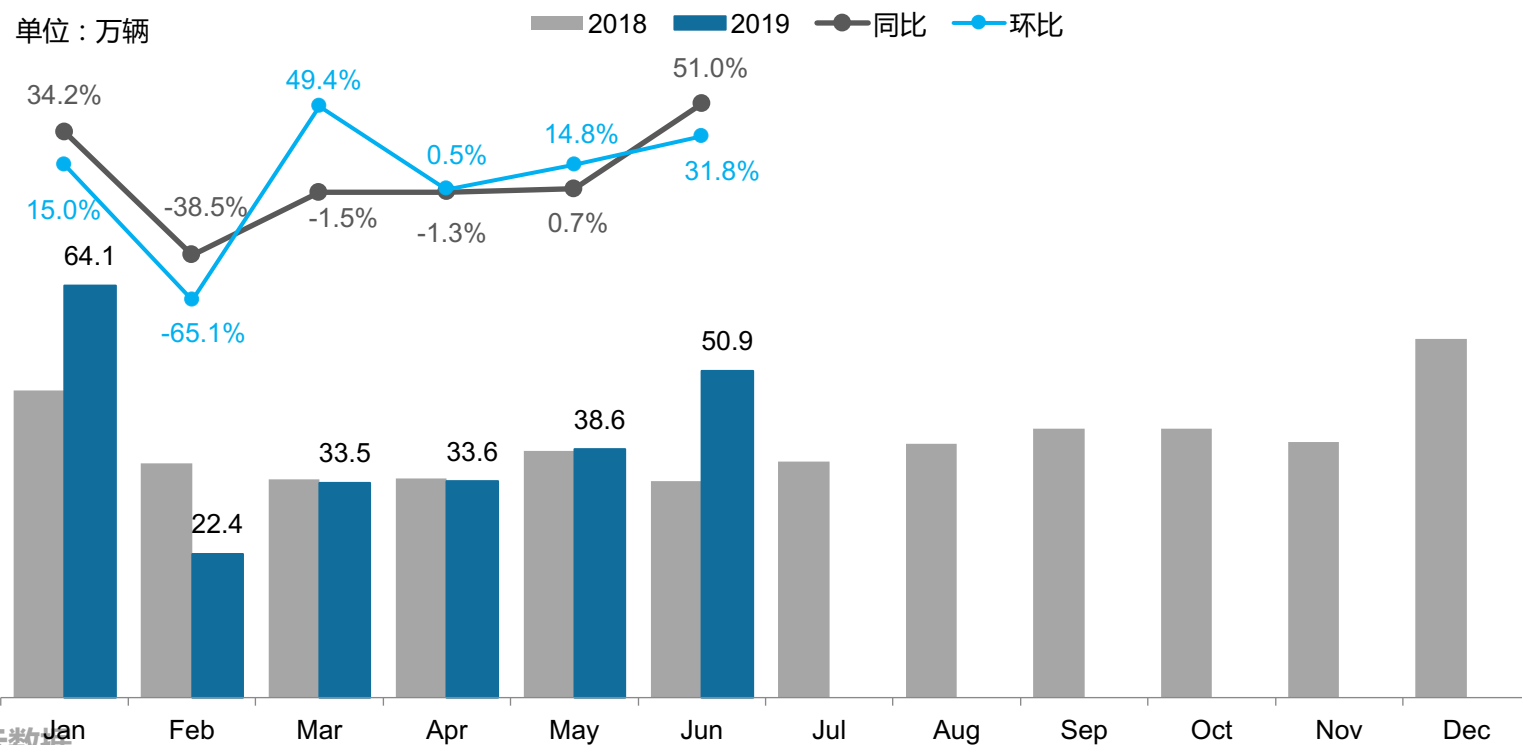
紧凑型SUV市场摘要

- 6月紧凑型SUV销量为50.9万辆，同比上升51.0%，环比上升31.8%
 - 市场份额为22.0%，同比上升1.0%
-
- 6月紧凑型SUV市场自主车零售量28.7万辆，销量同比上升，占比整个细分市场56.6%，市场份额持续上升；合资车销量同比大幅上升，豪华车市场份额逐步被合资和自主抢占；
-
- 6月紧凑型SUV中，大部分畅销车型都有不同程度增幅；哈弗H6同比增16.7%重回冠军位置，奇骏、RX5紧随其后；博越同比下降13.8%，虽跌幅已有明显收窄，但仍未摆脱销量下滑的形势

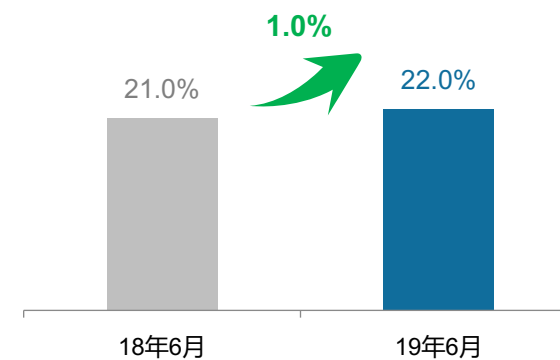
紧凑型SUV市场销量表现

- 6月紧凑型SUV销量为50.9万辆，同比上升51.0%，环比上升31.8%
- 6月紧凑型SUV份额为22.0%，同比上升1.0%

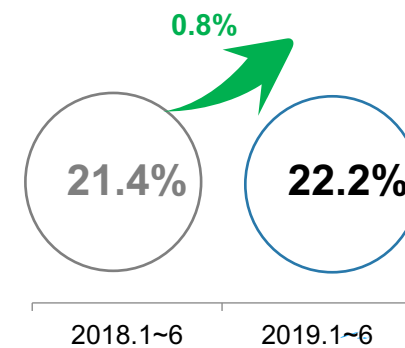
2018-2019年紧凑型SUV销量走势



6月份额同比



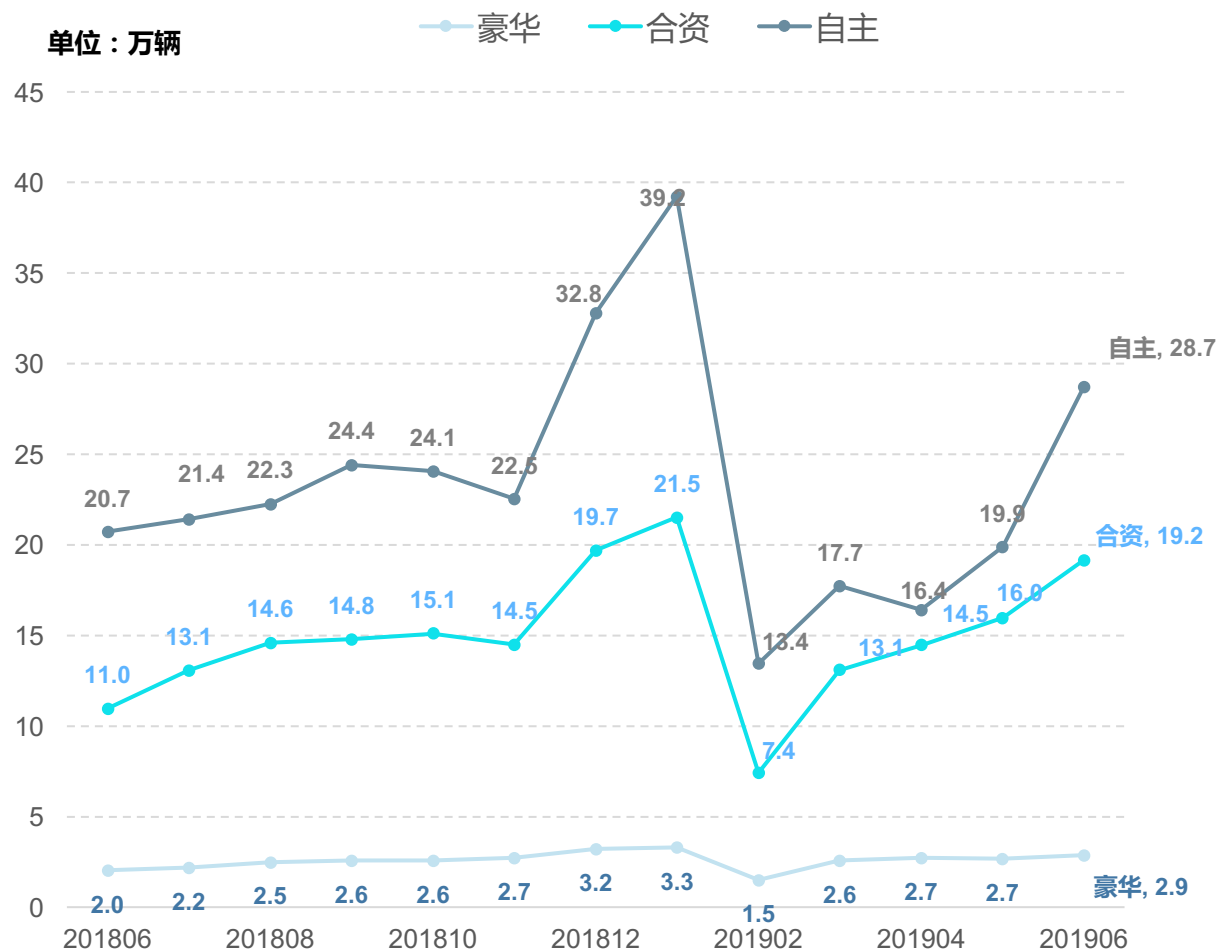
累计份额变化



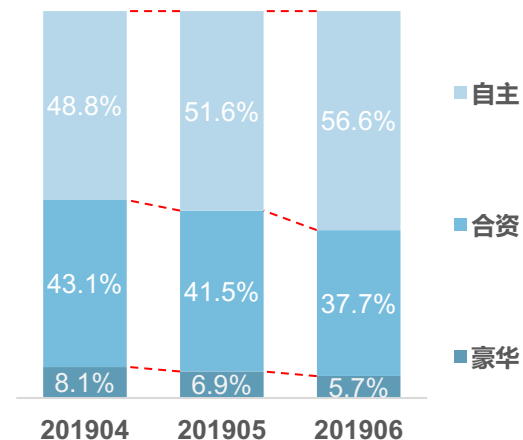
自主车终端零售量同比上升，市场份额环比上升

- 6月紧凑型SUV市场自主车零售量28.7万辆，销量同比上升，占比整个细分市场56.6%，市场份额持续上升；合资车销量同比大幅上升，豪华车市场份额逐步被合资和自主抢占；

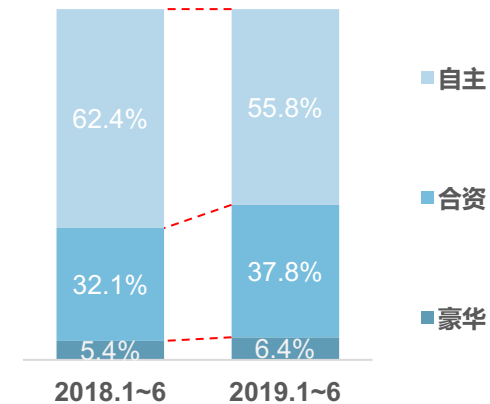
紧凑型SUV市场零售量走势-2019.6



分月零售量结构 2019.6



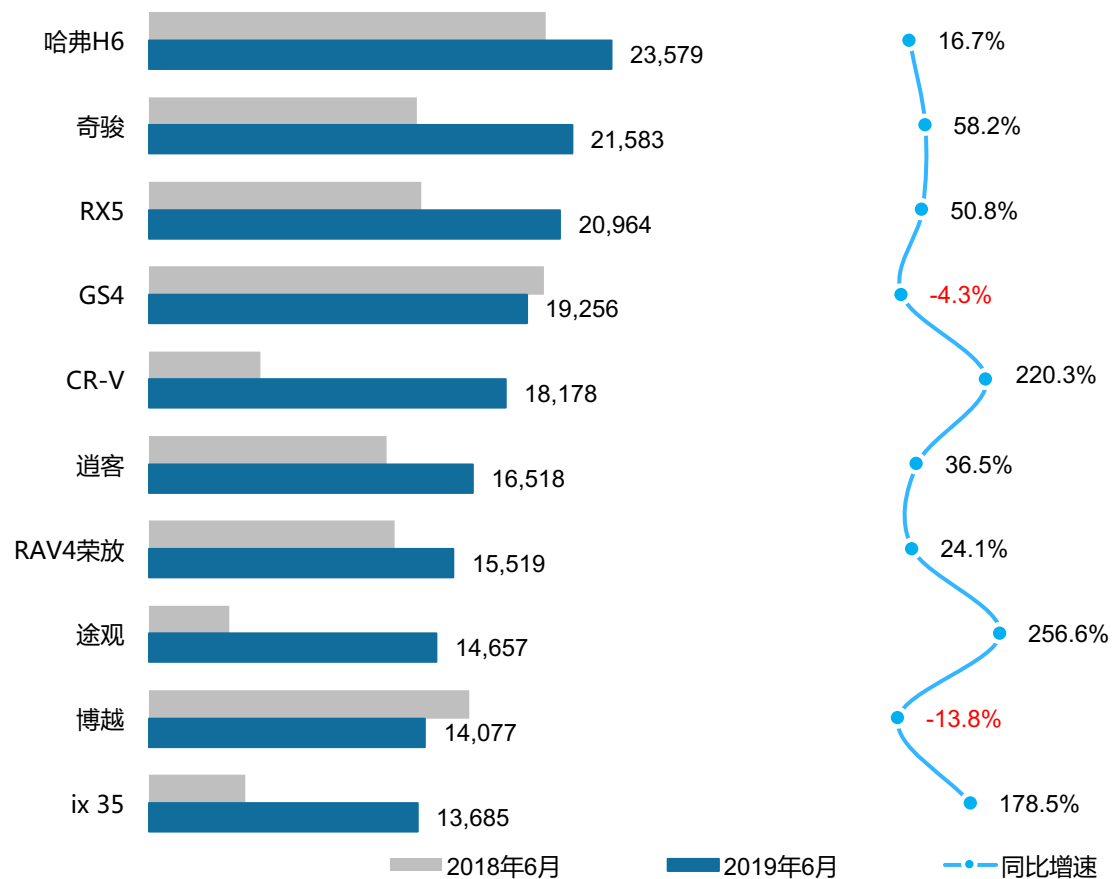
累计零售量结构 2019.1~6



紧凑型SUV市场主力车型哈弗H6零售量2.4万辆

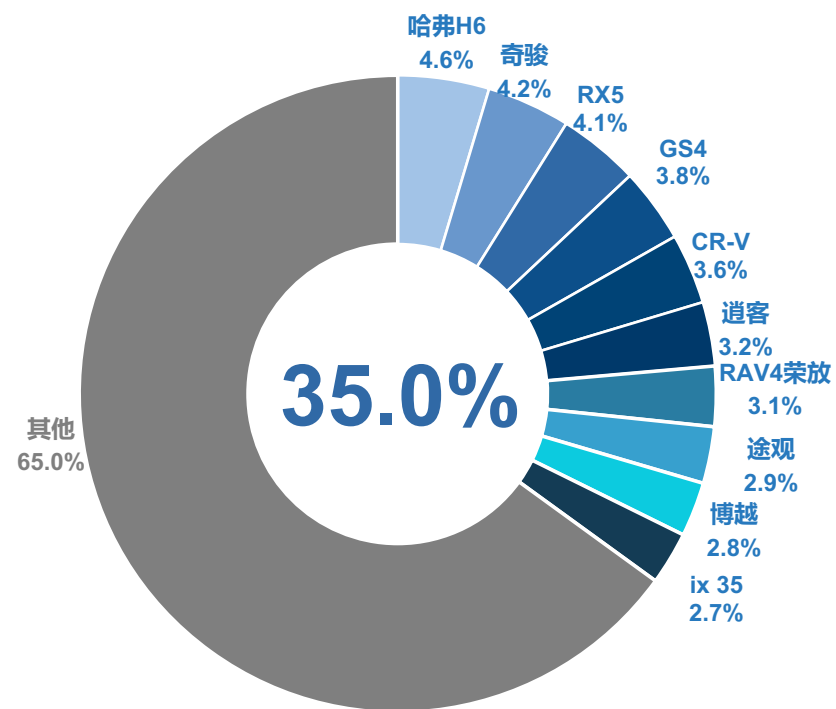
- 6月紧凑型SUV中，大部分畅销车型都有不同程度增幅；哈弗H6同比增16.7%重回冠军位置，奇骏、RX5紧随其后
- 博越同比下降13.8%，虽跌幅已有明显收窄，但仍未摆脱销量下滑的形势

紧凑型SUV市场—Top10车型排名



紧凑型SUV市场零售量结构

2019.6 Top10 车型市场占比



重点细分市场销量分析

- 小型轿车市场
- 紧凑型轿车市场
- 中型轿车市场
- 中大型轿车市场
- 小型SUV
- 紧凑型SUV
- **中型SUV**
- 紧凑型MPV
- 中大型MPV



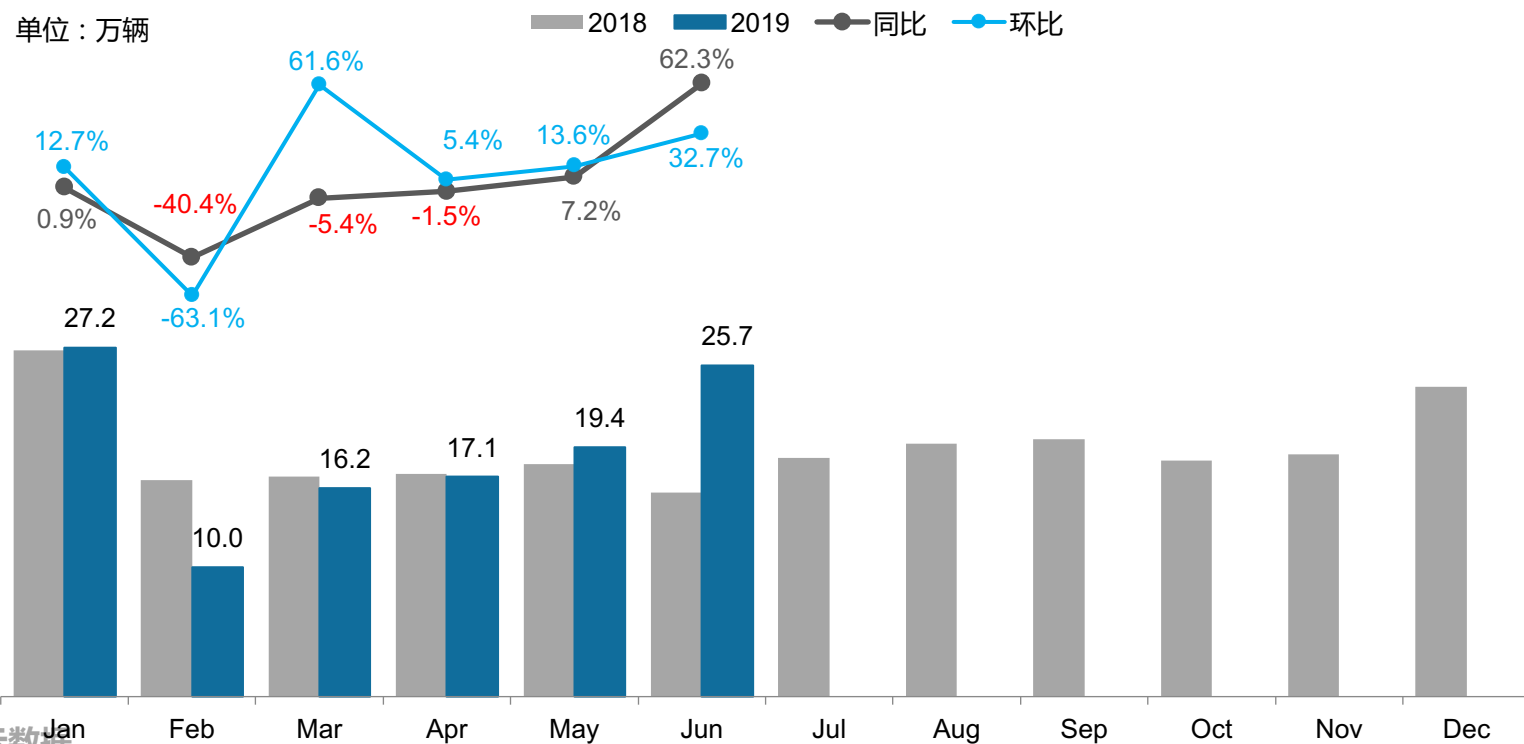
中型SUV市场摘要

- 6月中型SUV销量为25.7万辆，同比增长62.3%，环比增长32.7%
 - 市场份额为11.1%，同比上升1.2%
-
- 6月中型SUV市场合资车零售量10.3万辆，同比上升，占比整个细分市场42.5%；自主车零售量7.7万辆，同比大幅上升，市场份额环比上升，豪华车的市场份额逐渐被合资和自主挤占
-
- 6月中型SUV中，途观L同比增幅超五成稳居榜首位置，昂科威还未止跌回升，销量同比下降超10%跌出前三；探岳上市仅数月便销量破万跻身榜单前三，表现亮眼

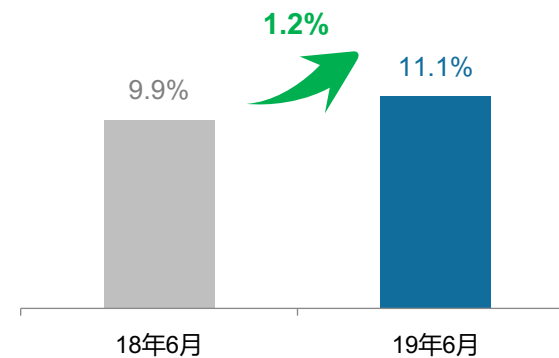
中型SUV市场销量表现

- 6月中型SUV销量为25.7万辆，同比增长62.3%，环比增长32.7%
- 6月中型SUV份额为11.1%，同比上升1.2%

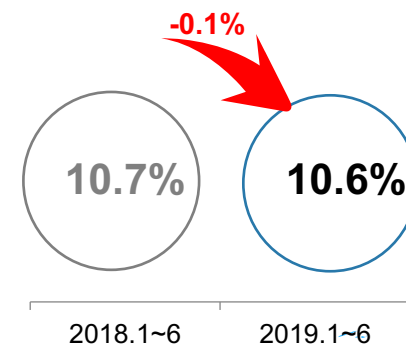
2018-2019年中型SUV销量走势



6月份额同比



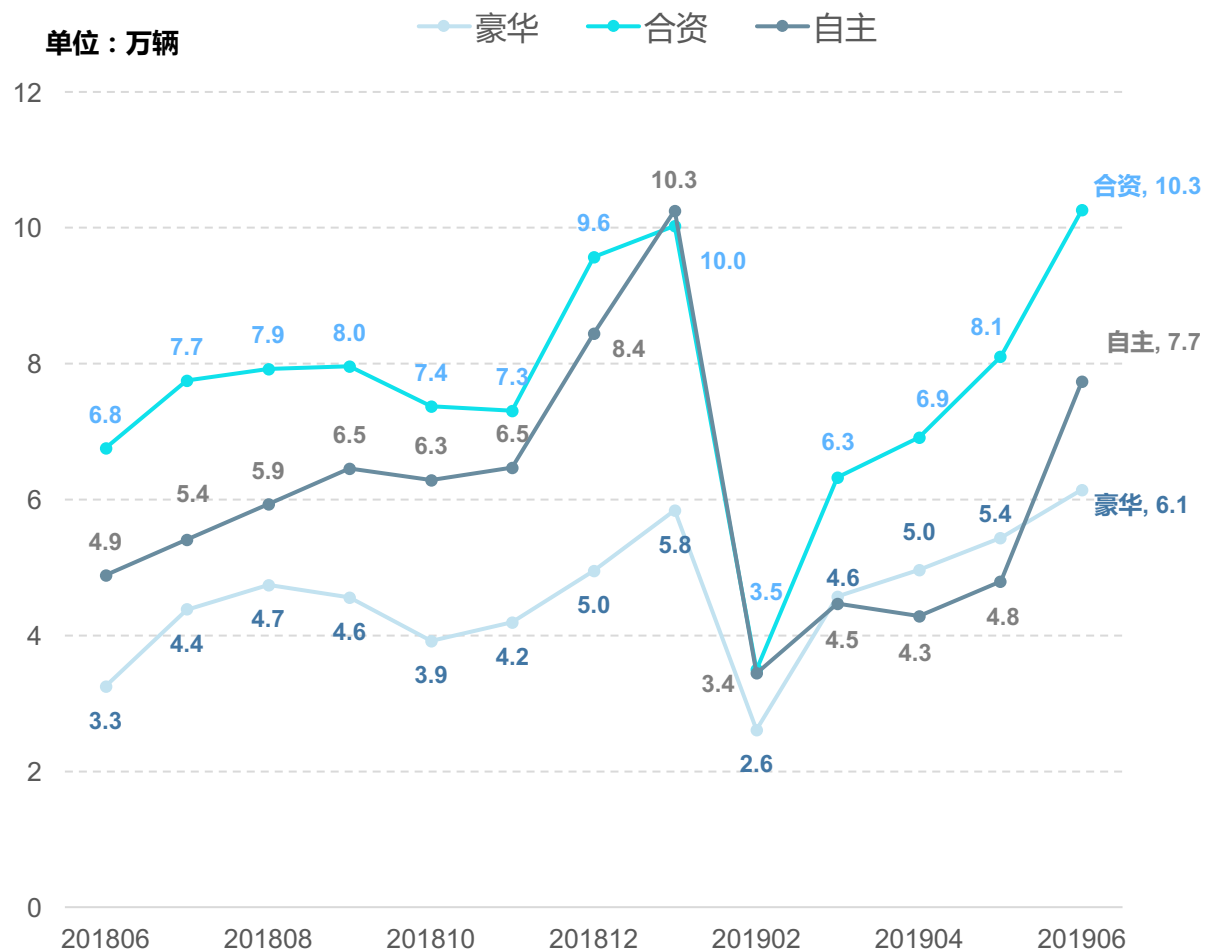
累计份额变化



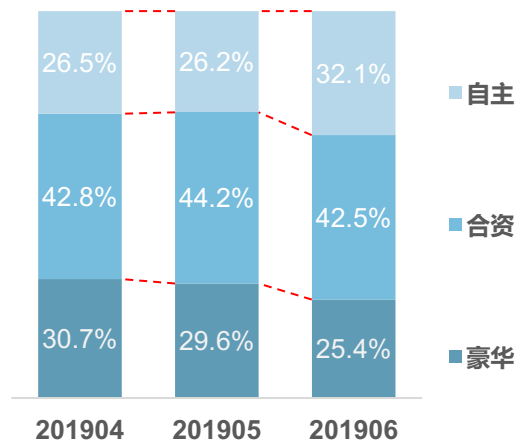
合资车终端零售量同比上升，市场份额环比下降

- 6月中型SUV市场合资车零售量10.3万辆，同比上升，占比整个细分市场42.5%；自主车零售量7.7万辆，同比大幅上升，市场份额环比上升，豪华车的市场份额逐渐被合资和自主挤占

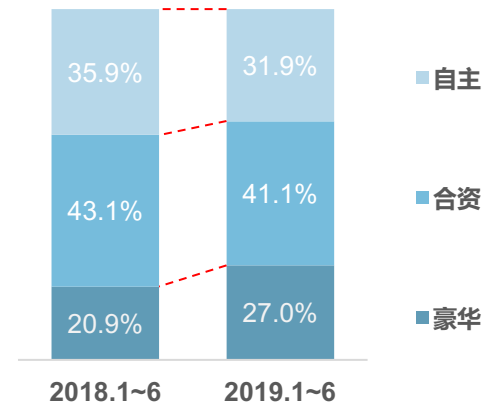
中型SUV市场零售量走势-2019.6



分月零售量结构 2019.6



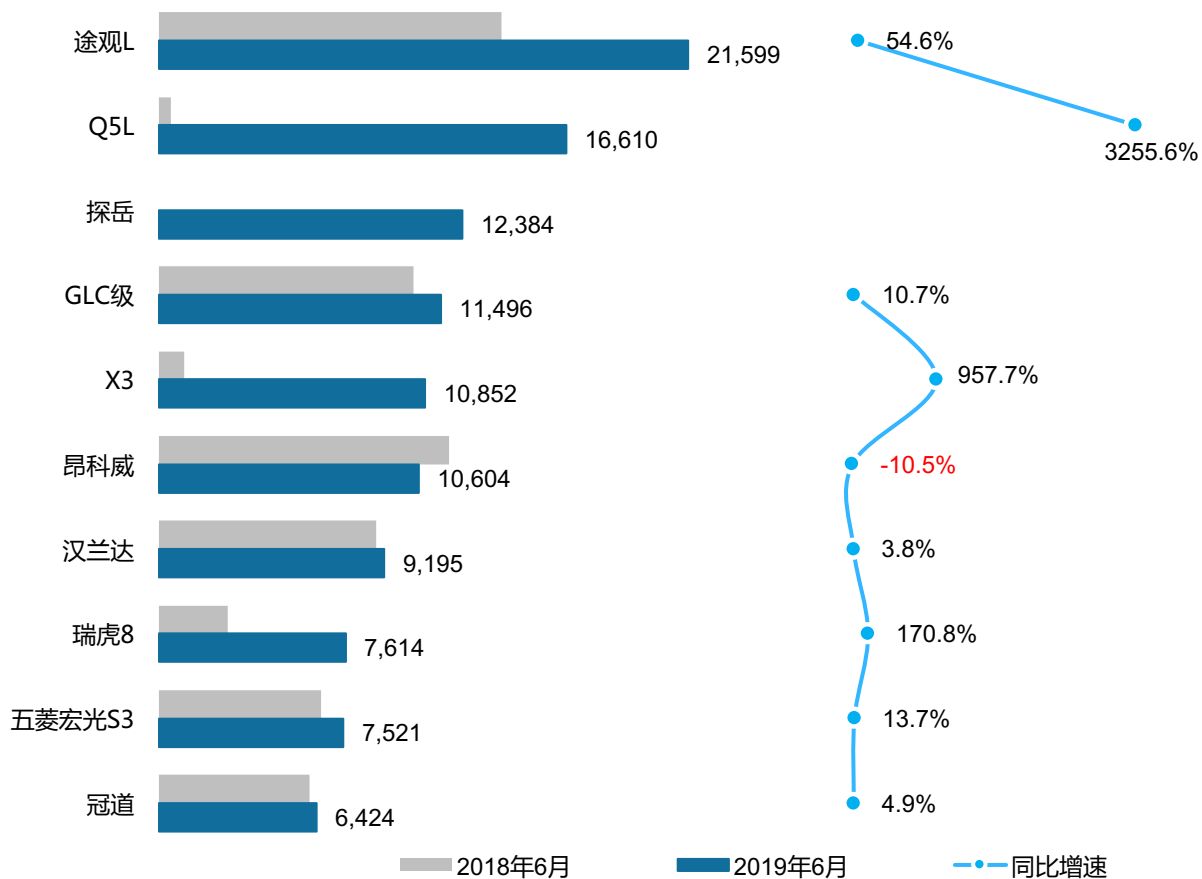
累计零售量结构 2019.1~6



中型SUV市场主力车型途观L零售量2.2万辆

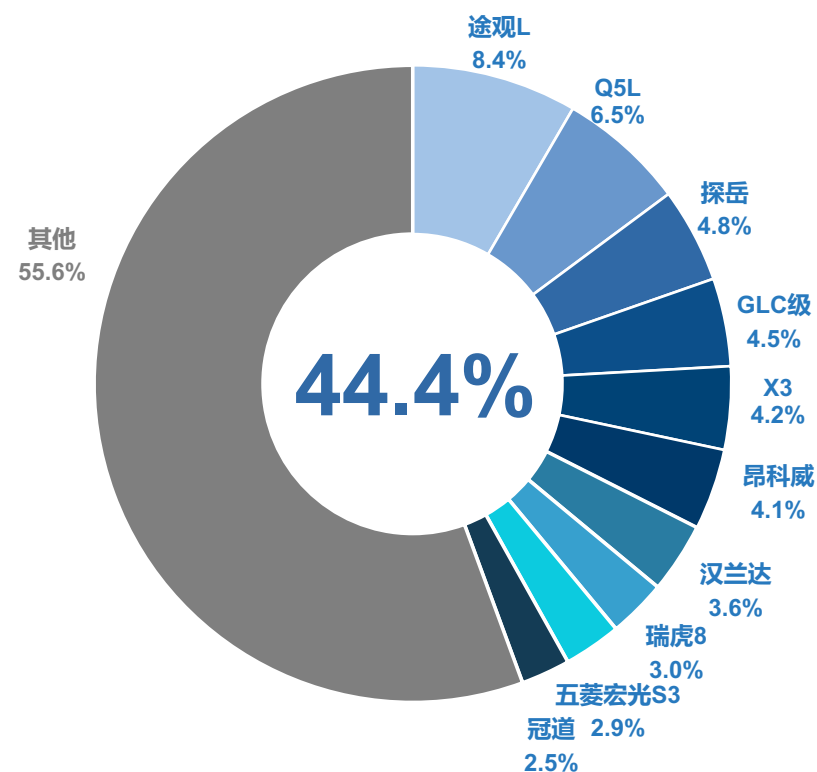
- 6月中型SUV中，途观L同比增幅超五成稳居榜首位置，昂科威还未止跌回升，销量同比下降超10%跌出前三
- 探岳上市仅数月便销量破万跻身榜单前三，表现亮眼

中型SUV市场—Top10车型排名



中型SUV市场零售量结构

2019.6 Top10 车型市场占比



重点细分市场销量分析

- 小型轿车市场
- 紧凑型轿车市场
- 中型轿车市场
- 中大型轿车市场
- 小型SUV
- 紧凑型SUV
- 中型SUV
- 紧凑型MPV
- 中大型MPV



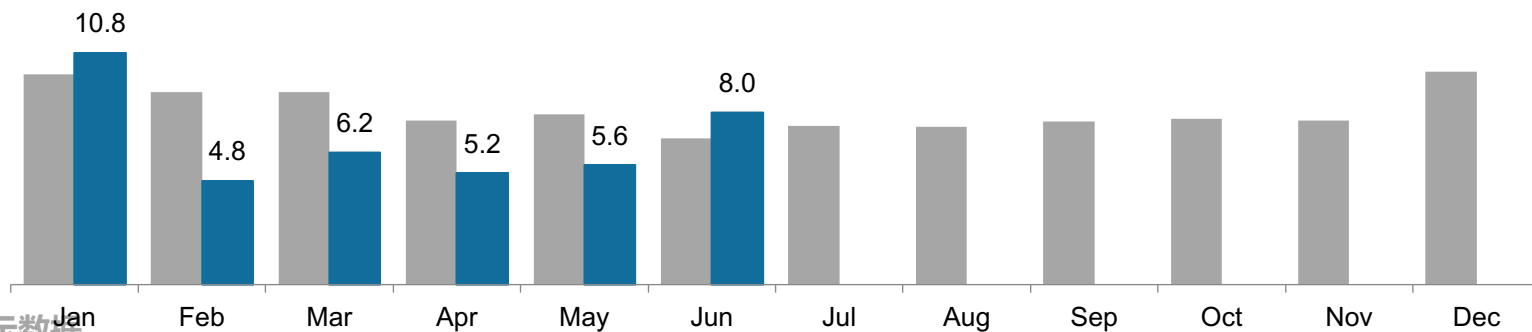
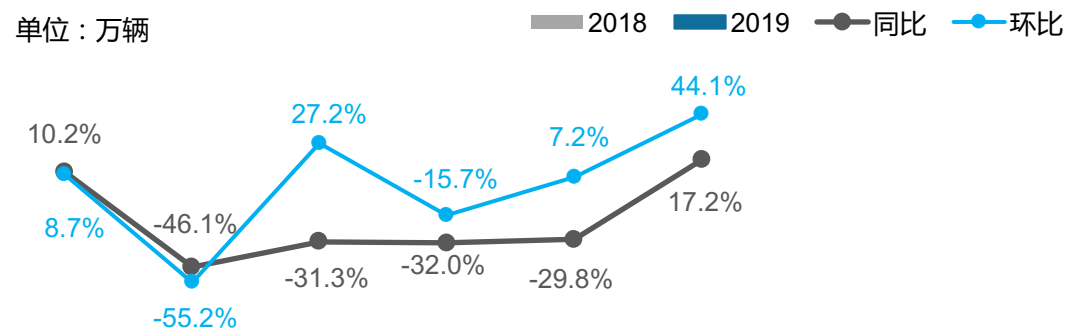
紧凑型MPV市场摘要

- 6月紧凑型MPV销量为8.0万辆，同比上升17.2%，环比上升44.1%
 - 市场份额为3.5%，同比下降0.8%
-
- 6月紧凑型MPV市场自主车零售量7.2万辆，同比大幅上升，占比整个细分市场89.3%，市场份额环比上升；
-
- 6月紧凑型MPV中，宏光、730和360蝉联前三，宏光同比增幅超6成、份额同比增长9.9%，稳居榜首；730和360销量同比增幅均在10%以上，表现较好

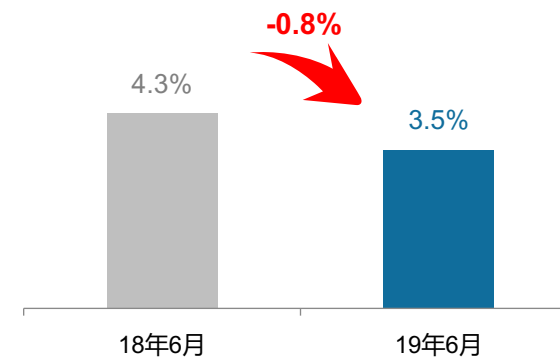
紧凑型MPV市场销量表现

- 6月紧凑型MPV销量为8.0万辆，同比上升17.2%，环比上升44.1%
- 6月紧凑型MPV份额为3.5%，同比下降0.8%

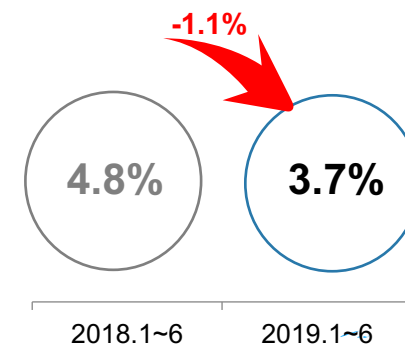
2018-2019年紧凑型MPV销量走势



6月份额同比



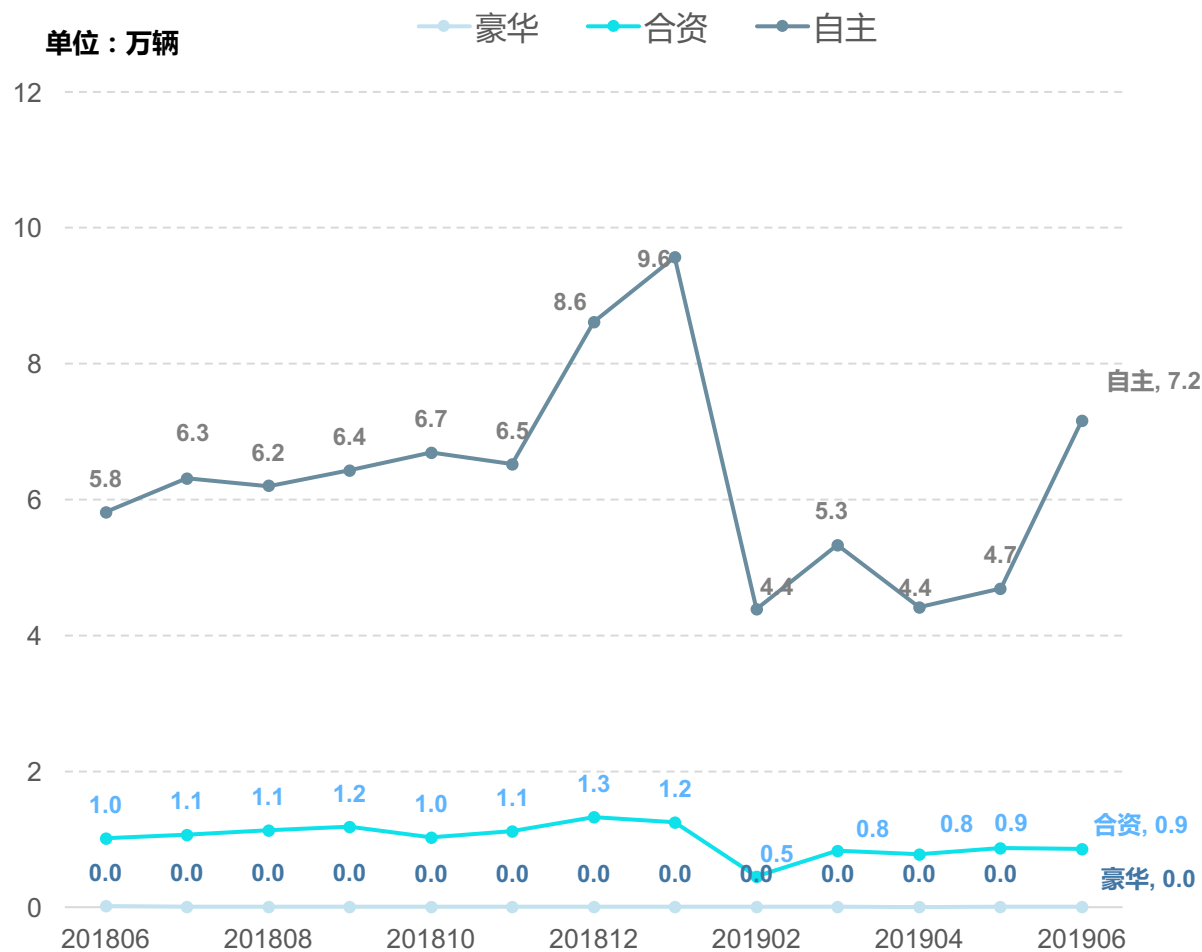
累计份额变化



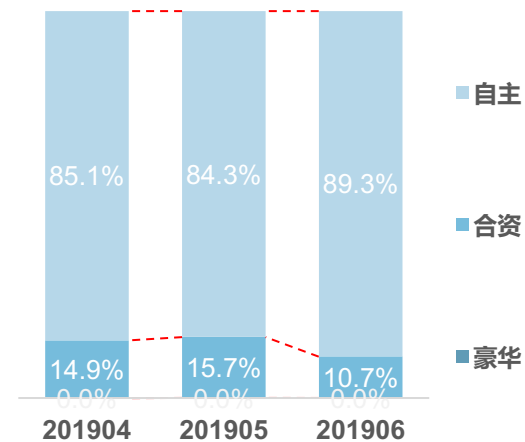
自主车终端零售量同比大幅上升，市场份额环比上升

- 6月紧凑型MPV市场自主车零售量7.2万辆，同比大幅上升，占比整个细分市场89.3%，市场份额环比上升；

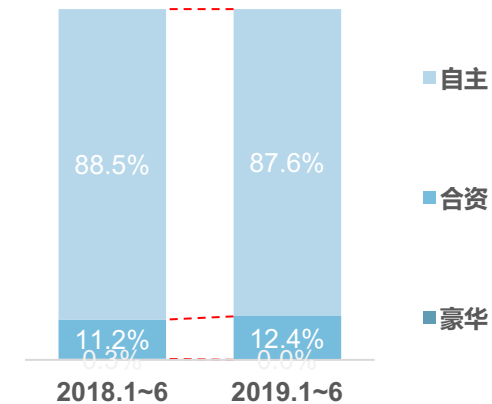
紧凑型MPV市场零售量走势-2019.6



分月零售量结构 2019.06



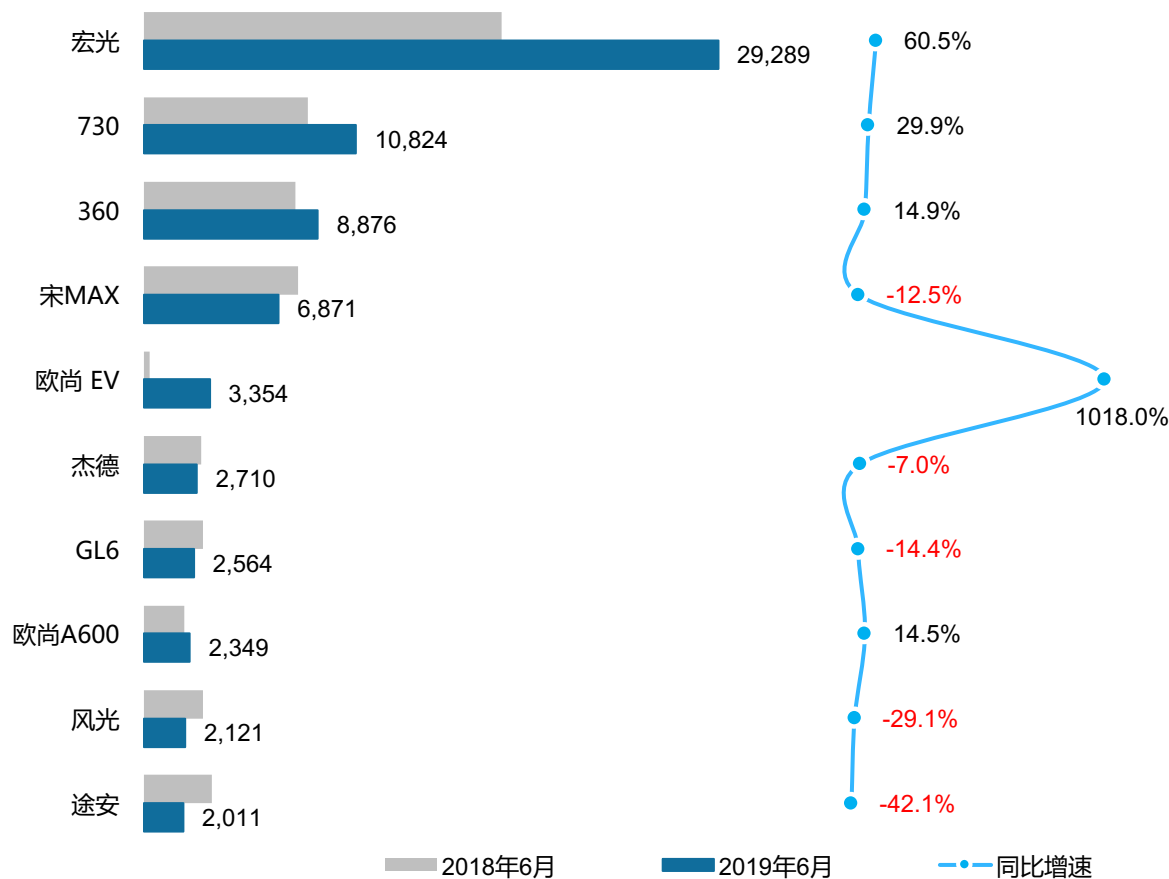
累计零售量结构 2019.1~6



紧凑型MPV市场主力车型宏光零售量2.9万辆

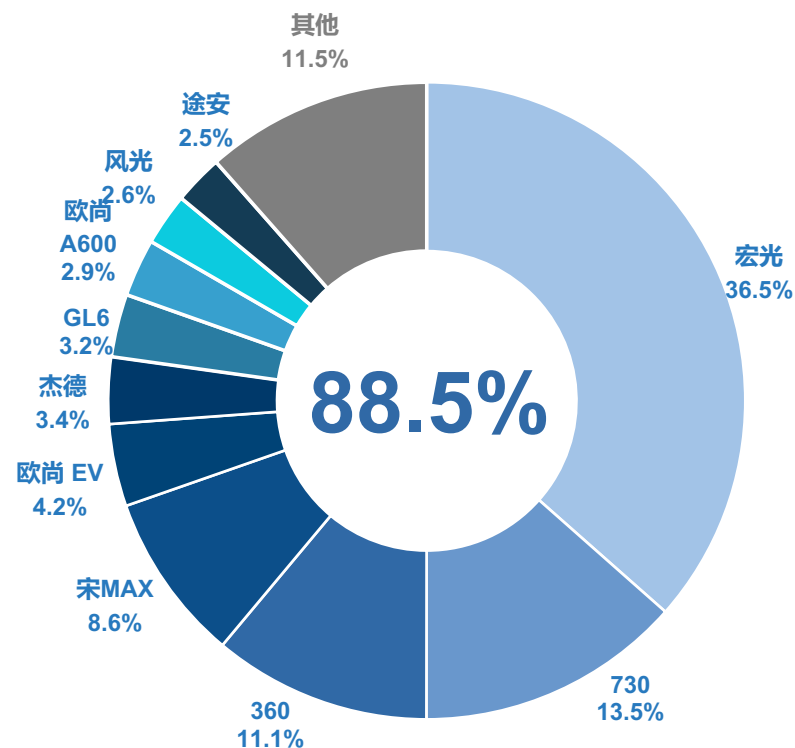
- 6月紧凑型MPV中，宏光、730和360蝉联前三，宏光同比增幅超6成、份额同比增长9.9%，稳居榜首
- 730和360销量同比增幅均在10%以上，表现较好

紧凑型MPV市场—Top10车型排名



紧凑型MPV市场零售量结构

2019.6 Top10 车型市场占比



重点细分市场销量分析

- 小型轿车市场
- 紧凑型轿车市场
- 中型轿车市场
- 中大型轿车市场
- 小型SUV
- 紧凑型SUV
- 中型SUV
- 紧凑型MPV
- 中大型MPV



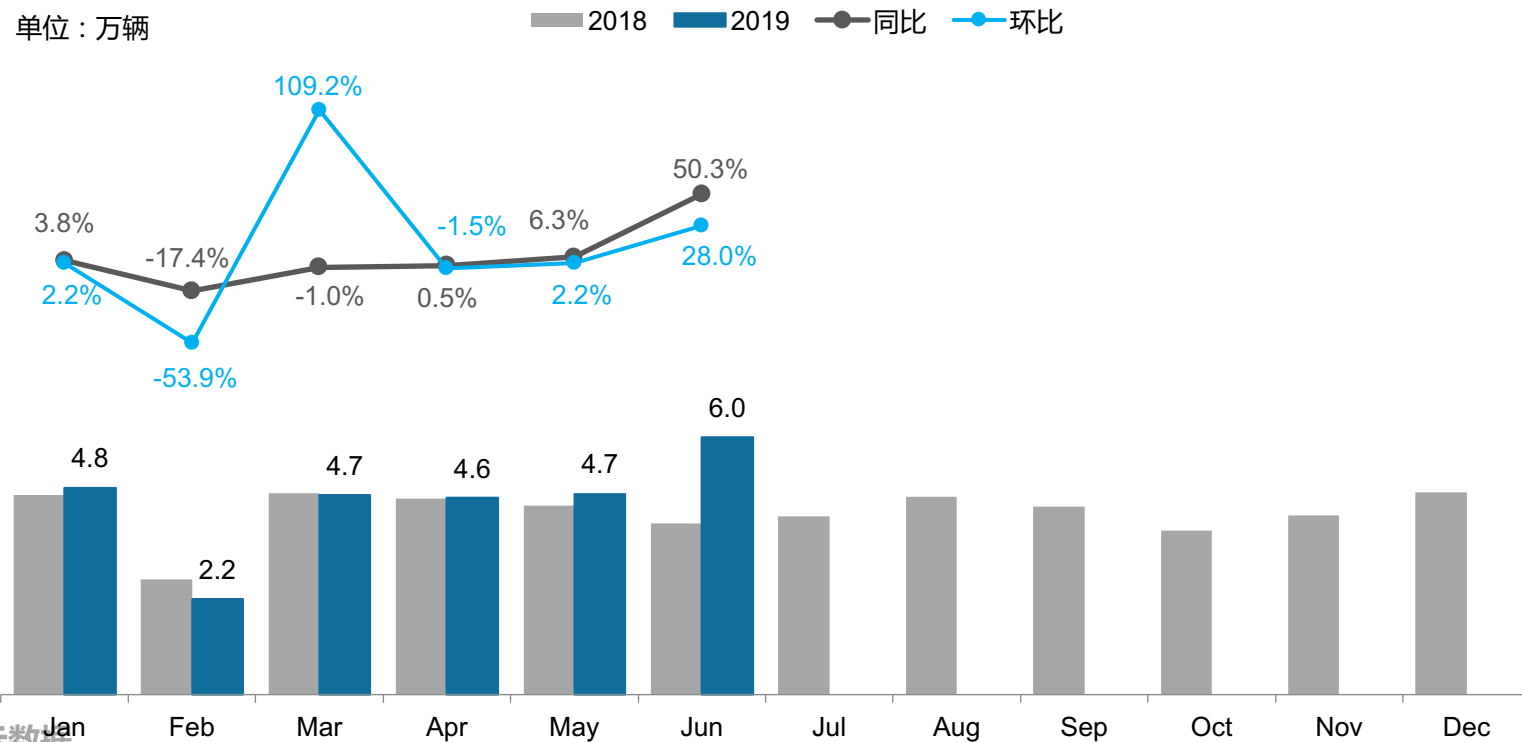
中大型MPV市场摘要

- 6月中大型MPV销量为6.0万辆，同比上升50.3%，环比上升28.0%
 - 市场份额为2.6%，同比上升0.1%
-
- 6月中大型MPV市场自主车零售量2.9万辆，销量同比上升并超越合资车，占比整个细分市场48.6%；合资车累计市场份额已明显缩减，逐渐被自主车挤占
-
- 6月中大型MPV中，大部分畅销车型销量均同比正增长，而艾力绅即将更新换代，销量增速尽显疲态；GM6、G50和奥德赛 HEV上市不满一年均登上前10榜单，表现亮眼

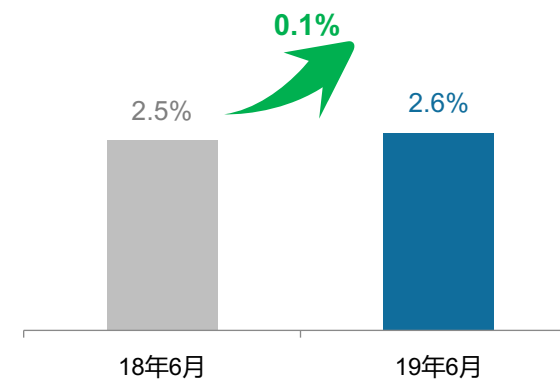
中大型MPV市场销量表现

- 6月中大型MPV销量为6.0万辆，同比上升50.3%，环比上升28.0%
- 6月中大型MPV份额为2.6%，同比上升0.1%

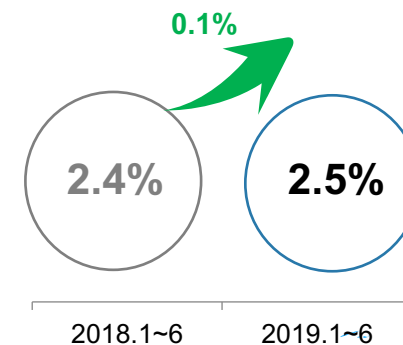
2018-2019年中大型MPV销量走势



6月份额同比



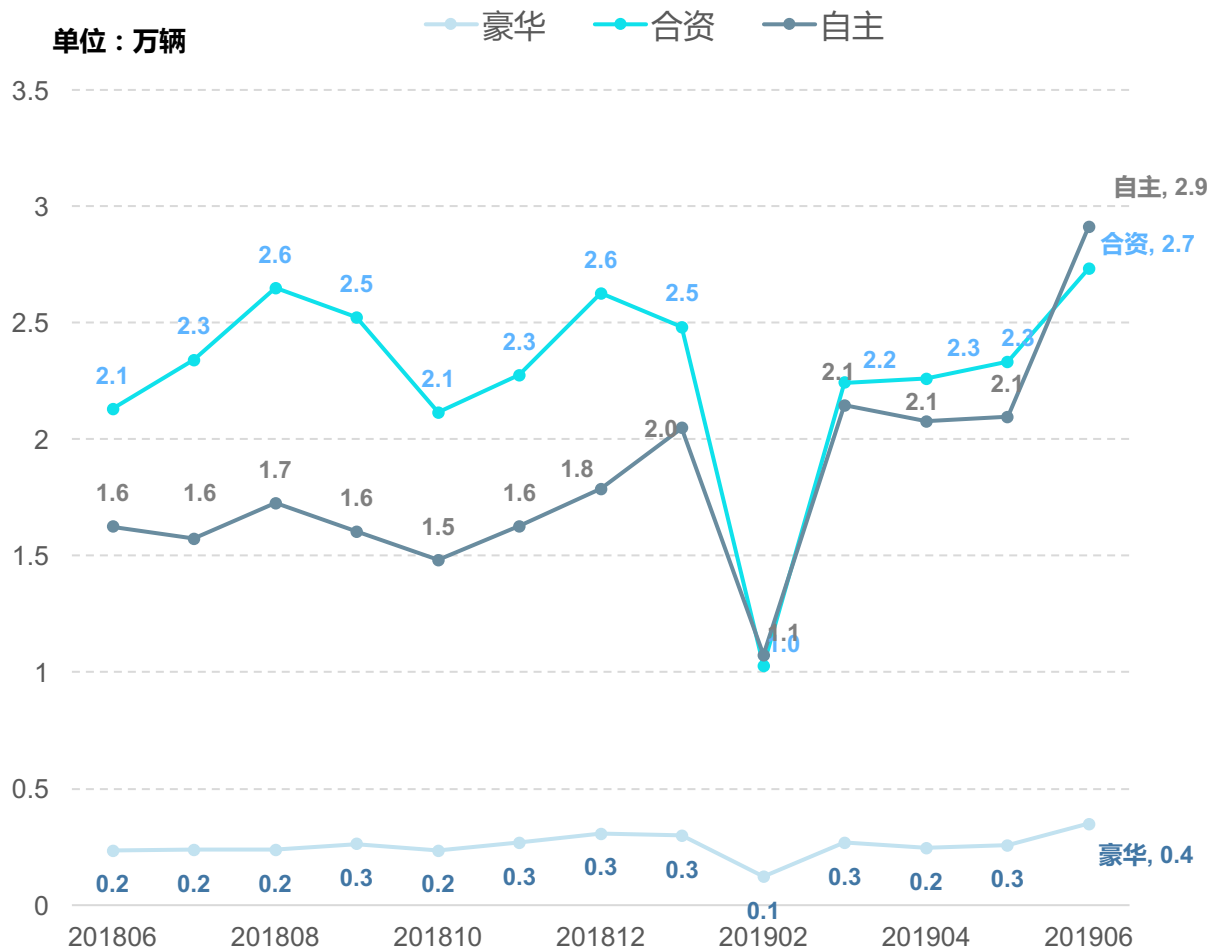
累计份额变化



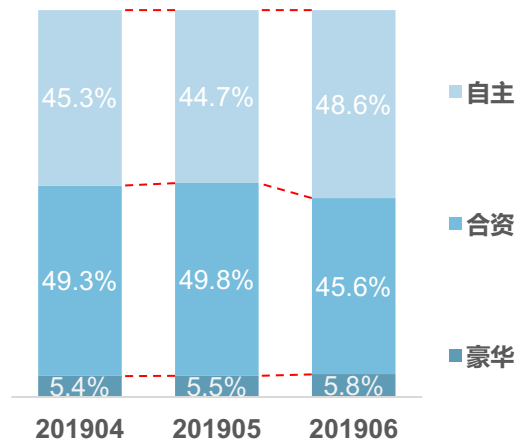
自主车终端零售量同比大幅上升，市场份额环比上升

- 6月中大型MPV市场自主车零售量2.9万辆，销量同比上升并超越合资车，占比整个细分市场48.6%；合资车累计市场份额已明显缩减，逐渐被自主车挤占

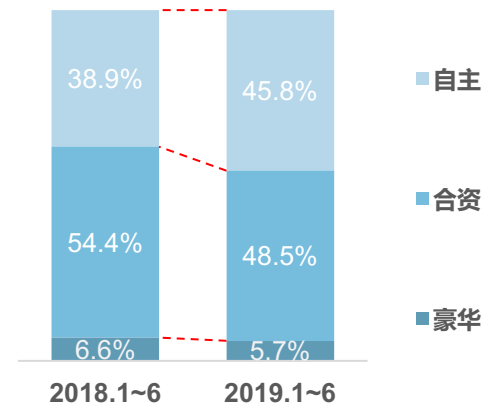
中大型MPV市场零售量走势-2019.6



分月零售量结构 201906



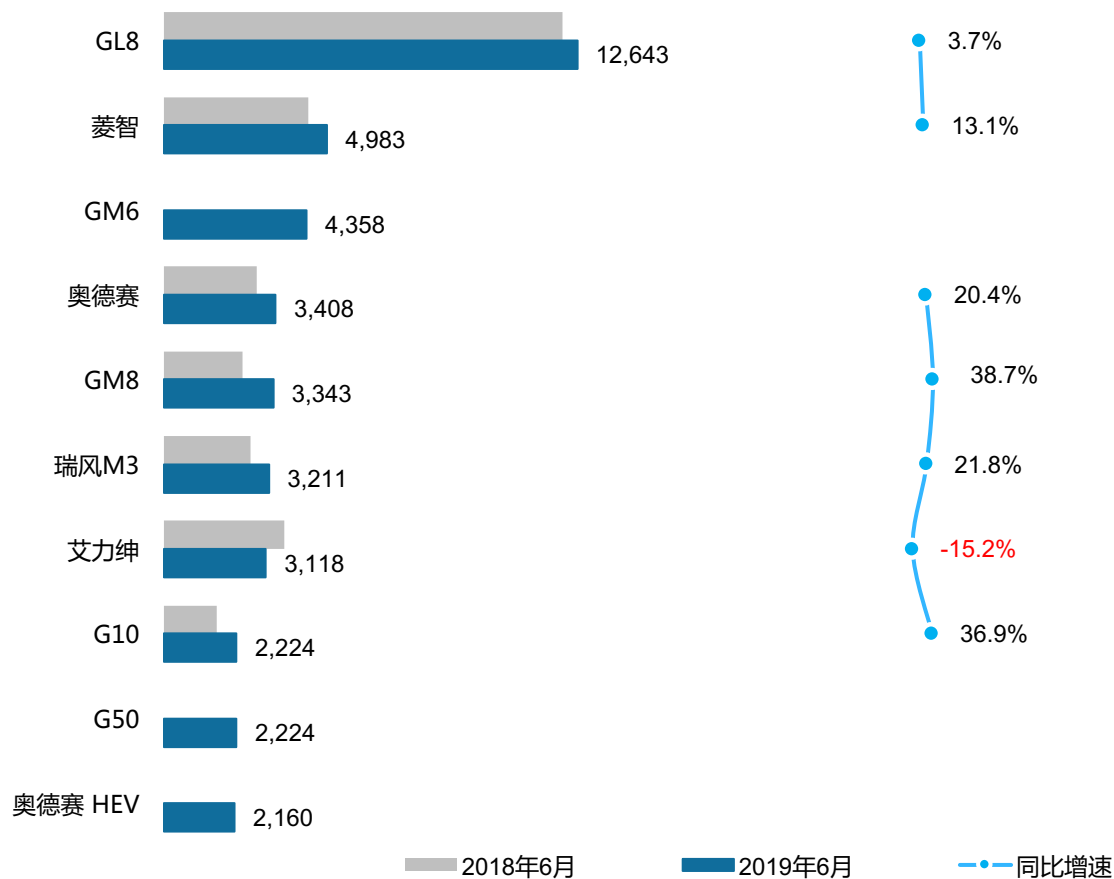
累计零售量结构 2019.1~6



中大型MPV市场主力车型GL8零售量1.3万辆

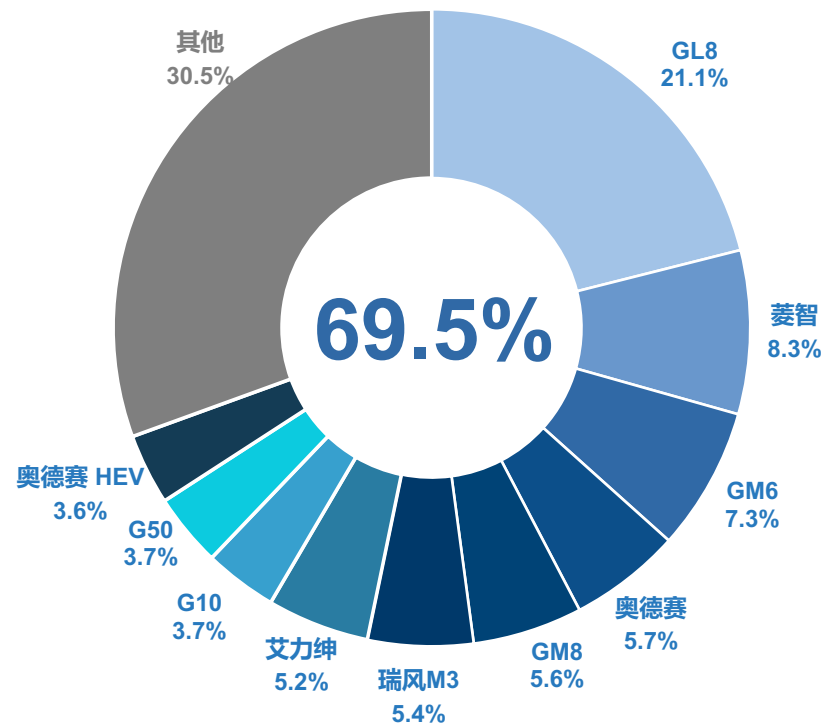
- 6月中大型MPV中，大部分畅销车型销量均同比正增长，而艾力绅即将更新换代，销量增速尽显疲态
- GM6、G50和奥德赛 HEV上市不满一年均登上前10榜单，表现亮眼

中大型MPV市场—Top10车型排名



中大型MPV市场零售量结构

2019.6 Top10 车型市场占比



PART 4

第四部分 未来新品介绍

※ 未来新品介绍



上汽大众新款朗逸经典申报图曝光

日前，一组上汽大众新款朗逸经典车型的申报图曝光。外观方面，新车维持了在售车型的设计，并加入了全新造型的包围，整体更有运动感，多辐镀铬饰条的中网颇有辨识度。

车身尺寸方面，新车的长宽高分别为4,613/1,765/1,460mm，轴距为2,610mm。

动力方面，新车继续采用1.5L发动机，最大功率82kW，最大扭矩145Nm，传动系统匹配5速手动/6速手自一体变速箱。



奥迪全新A1实车图曝光

日前，一组奥迪全新a1实车图曝光，新车将于今年底在国内上市。

新车基于mqb a0平台打造，外观运用最新家族式设计风格，头尾灯组内部集成全新样式的led灯带，中控台向驾驶员一侧微微倾斜，并配有嵌入式液晶屏。

动力方面，新车将搭载1.0t 三缸或1.5t发动机，入华后或继续搭载1.4t发动机。



荣威RX5 MAX插混版申报图曝光

日前，一组荣威RX5 MAX插电式混合动力车型申报图曝光。

外观方面，新车基本沿用了燃油版的设计风格，具体来看，新车整体设计风格方正，新车的头灯与前格栅相连，同时外侧由镀铬材质的饰条环绕，其风格与现款荣威RX5和RX8等车型较为相似。同时，新车采用了全新造型的头灯，带有折线设计的外圈LED灯带与格栅相连。

车身尺寸方面，新车的长宽高分别为4,647/1,891/1,725mm，轴距为2,760mm。

动力方面，新车将搭载一台型号为15E4E的1.5T涡轮增压发动机，其最大功率为124kW，储能方面，则配备的是三元锂电池组。



新款长安CS55谍照曝光

日前，一组新款长安CS55路试谍照曝光，新车将于今年第三季度内正式亮相，并在年底上市。

外观方面，新车取消了现款车型的点阵式格栅设计，改用横条幅式格栅，前大灯组与进气格栅进行了一体化处理，在长安现有的蝶翼式大嘴前格栅的基础上，其细节设计带来了更加硬朗的风格，V字形的直线走势和两侧的多边形开口，营造出凌厉的效果。

动力方面，预计新车将继续搭载1.5T发动机，最大功率115kW，峰值扭矩225Nm，传动系统匹配6速手动或6速手自一体变速箱。

公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们



吕先生

Tel +86 20 83780030

Cell +86 18520135922

E-mail lvchengxuan@way-s.cn



何先生

Tel +86 20 83780030

Cell +86 13824495935

E-mail hejunjie@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

