



## 2019年6月新能源车销量分析报告

达示数据研究中心 | 2019年7月

# 目录

## CONTENTS

### 01 整体市场销量表现

销量数据、价格数据等

### 02 新车上市情况

每月重点上市车型

DAAS-AUTO

# PART 1

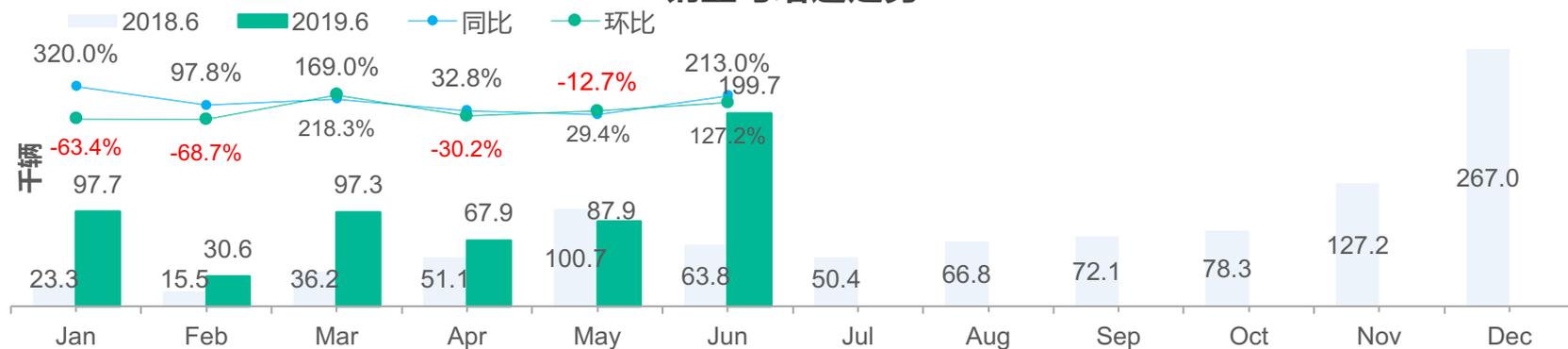
## 第一部分 整体市场销量表现

※ 销量表现

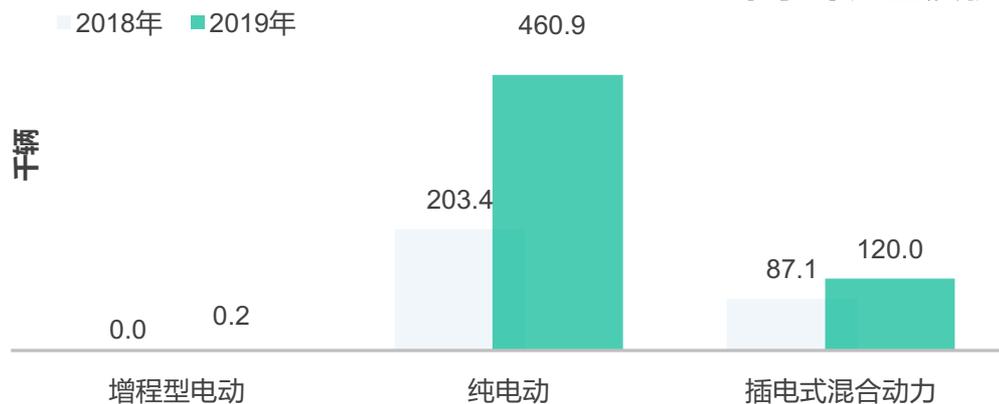
# 销量环比大幅上升1.3倍

- 6月，新能源车整体市场销量20万辆，同比猛增2.1倍，环比大幅上升1.3倍；年度累计份额方面，与销量强劲的纯电动车形成反差的插电混动市场，在2019年上半年的年度销量中下降9.2%；
- 6月新能源市场进入补贴过渡期的最后一个月，新能源乘用车销量得以大幅提升；与2018年上半年补贴退坡过渡期中销量稳步上升的市场表现对比，本次过渡期的销量在6月出现了明显的上升，表明新能源车市场对政策仍存在相当大的依赖。

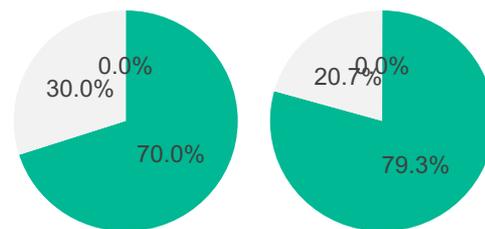
## 销量与增速走势



## 年累计销量及份额



## 增程型电动 纯电动 插电式混合动力



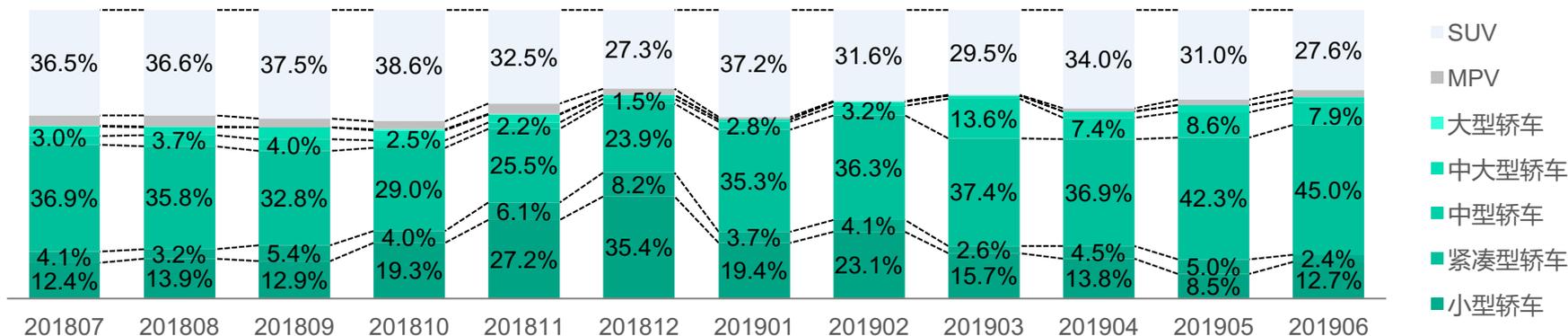
201801-06

201901-06

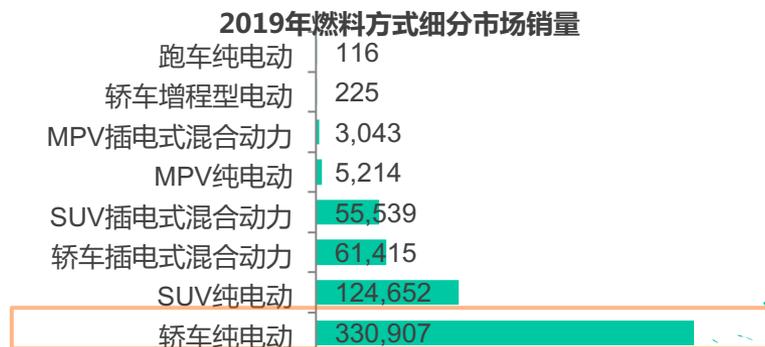
# 紧凑型轿车累计占比近8成

- 6月新能源车细分市场份，轿车累计销量39.3万辆，份额同比下降6.4%，其中紧凑型轿车占整市场销量45%，居新能源细分市场首位；SUV年度累计销量18万辆，份额环比上升5.9%，居细分次席；
- 作为新能源汽车市场动力发展的两大主流方向，纯电动和插电混动占领绝大部分市场，其中本年度纯电动累计占比近8成，插电混动占比近2成。

## 新能源车细分市场份趋势



细分市场	2018年累计销量	2019年累计销量	同比	份	份变化
SUV	73042	180191	146.7%	31.0%	5.9%
跑车	56	162	189.3%	0.0%	0.0%
轿车	214872	392547	82.7%	67.5%	-6.4%
MPV	2573	8257	220.9%	1.4%	0.5%



# A、B级轿车成为新能源市场主流

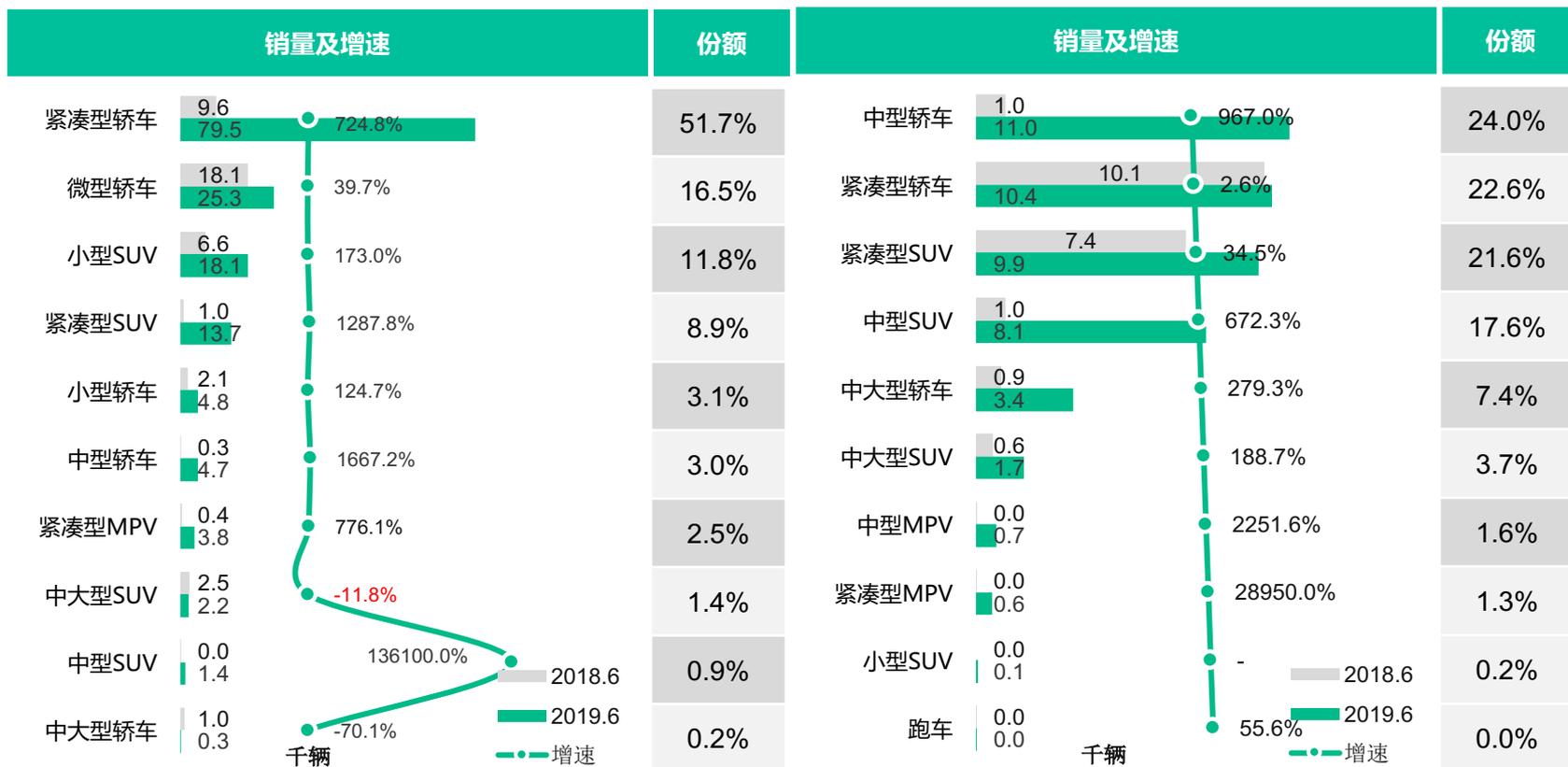
- 6月，紧凑型轿车实现销量7.9万辆，同比上升7.2倍，份额占比51.7%，位居纯电动细分市场首位；本月中型轿车销量11万辆，同比上升9.7倍，份额占比24%，位居插电混动细分市场首位；
- 纯电动A0级市场虽然份额不高，但自主品牌A0级SUV市场表现优异，比亚迪、奇瑞和北汽新能源等电动SUV车型销量都很好，成为经济型乘用车电动化突破的良好代表。



纯电动



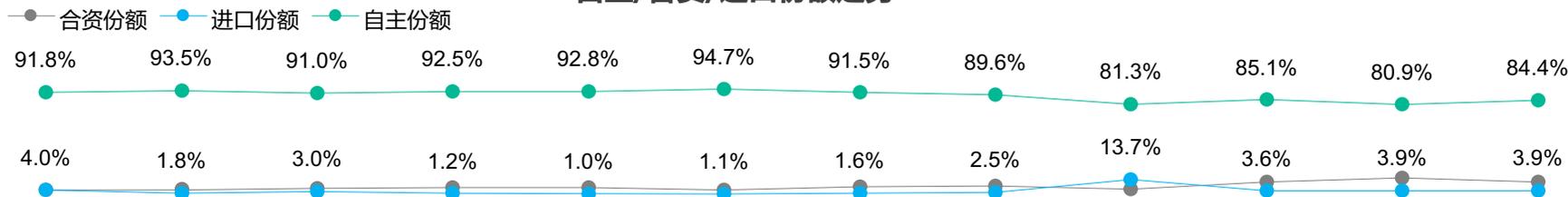
插电混动



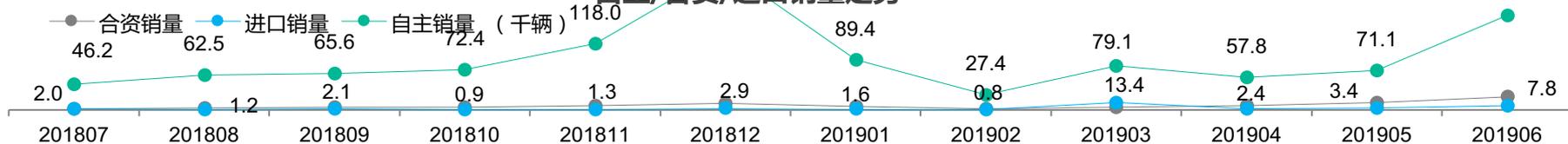
# 自主份额占比超8成

- 6月，受退坡过渡期影响，新能源自主品牌销量本月实现销量16.8万辆，份额环比上升3.5%；合资品牌市场份虽然下降，但仍实现2.3万的销量，本月占比3.9%；
- 自主和进口品牌累计份额中，纯电动占比均超8成，插电混动则占合资品牌份额的近7成。

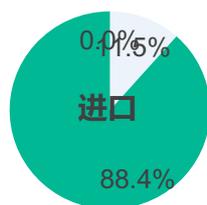
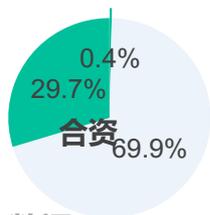
### 自主/合资/进口份额走势



### 自主/合资/进口销量走势



### 自主/合资/进口累计份额占比



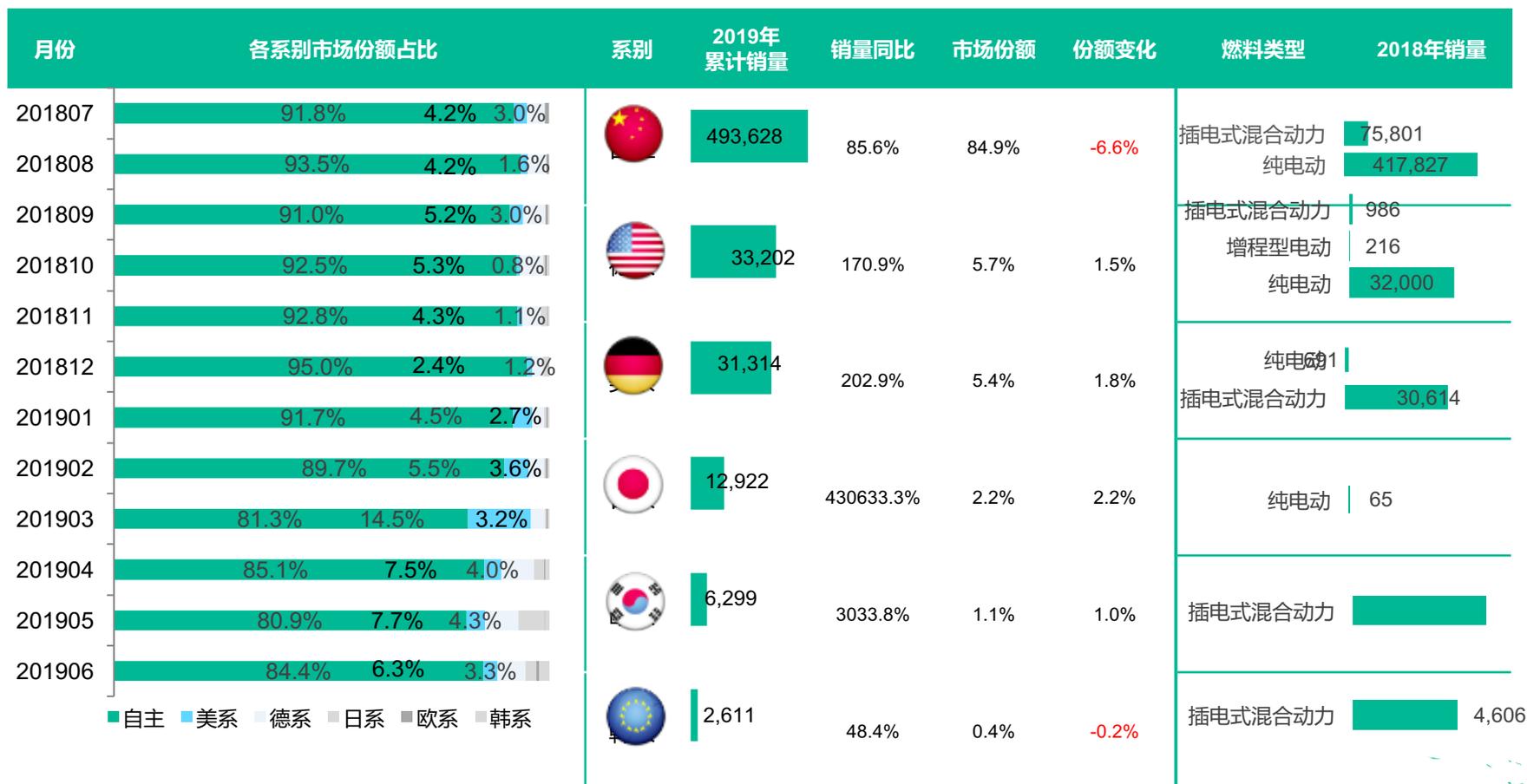
达示数据

www.daas-auto.com

■ 增程型电动 ■ 插电式混合动力 ■ 纯电动

# 自主市场份额下降

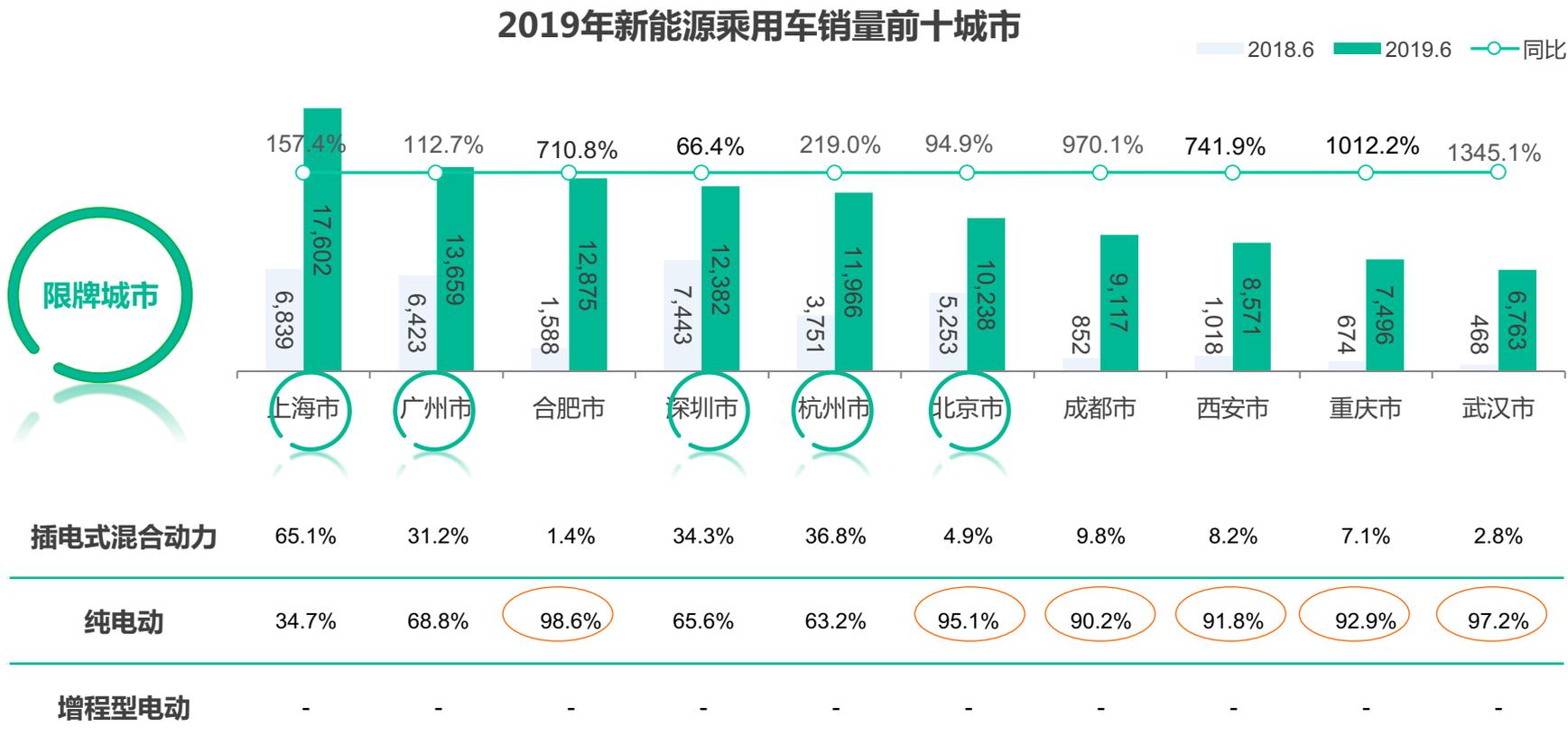
- 累计至本月，自主品牌销量为49.4万辆，年累计销量同比下降6.6%；美系市场凭借特斯拉，累计销量3.3万辆，份额同比上升1.5%；德系市场凭借大众途观和帕萨特的新能源车型，累销3.1万辆，份额同比上升1.8%；
- 自主市场中，纯电动车型热销；其他系别市场中，插电混动成为主力。



# 6月销量前三：上海、广州、合肥

- 6月，新能源乘用车销量前十城市均出现不同程度的销量增长，重庆市完成销量7496辆，环比增幅最大，达10倍。上海、广州、合肥分别位居本月销量前三；
- 受地方大厂和政策影响，上海市插电混动销量占比65.1%；其余前十城市均是纯电动占比大，合肥/北京/成都/西安/重庆/武汉占比超9成。

## 2019年新能源乘用车销量前十城市



限牌城市

插电式混合动力

纯电动

增程型电动

# 自主霸榜，比亚迪表现突出

- 6月，比亚迪在一二三线城市销量均位居前二，牢牢占据市场地位；
- 6月，荣威凭借在上海的热销，占据本月一线城市销量品牌榜榜首；eQ1助推奇瑞成为三线及以上城市中本月最热销的品牌。

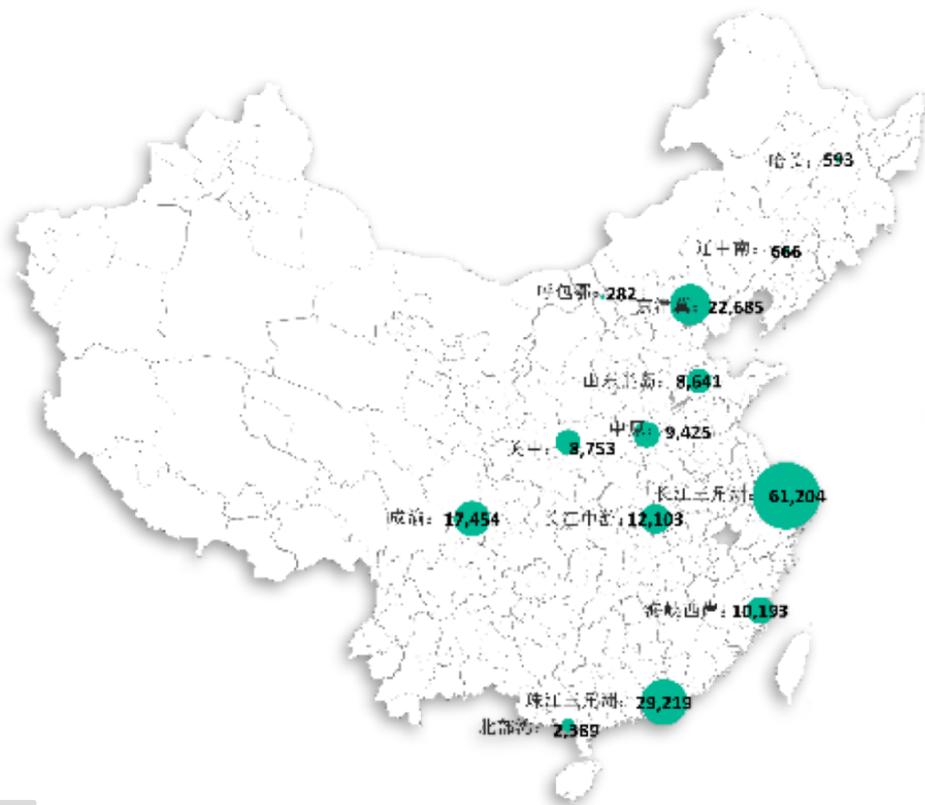
## 各级别城市偏好品牌销量与份额占比

城市级别	品牌	销量	份额占比	品牌	销量	份额占比	品牌	销量	份额占比	品牌	销量	份额占比	品牌	销量	份额占比
一线城市		13895	15.5%		13302	14.9%		9988	11.2%		9139	10.2%		6199	6.9%
二线城市		10845	15.8%		10777	15.7%		9737	14.2%		4615	6.7%		4243	6.2%
三线及以上城市		5997	14.5%		4679	11.3%		4183	10.1%		3601	8.7%		3060	7.4%

# 三大城市群销量遥遥领先

- 6月，长江三角洲与珠江三角洲、京津冀销量遥遥领先于其他城市群主要得力于几大热销城市；
- 三大重点城市群，受到地方大厂导向明显，长江三角洲受到上海地方厂商的导向作用，插电混动相对热销，京津冀则由地方政策主导销售纯电动车，而珠江三角洲本月纯电动与插电混动销量相对均衡，受到比亚迪的影响。

## 2019年6月全国城市群销量情况



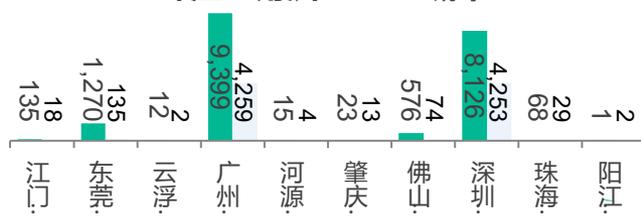
### 长江三角洲TOP10城市



### 京津冀TOP10城市



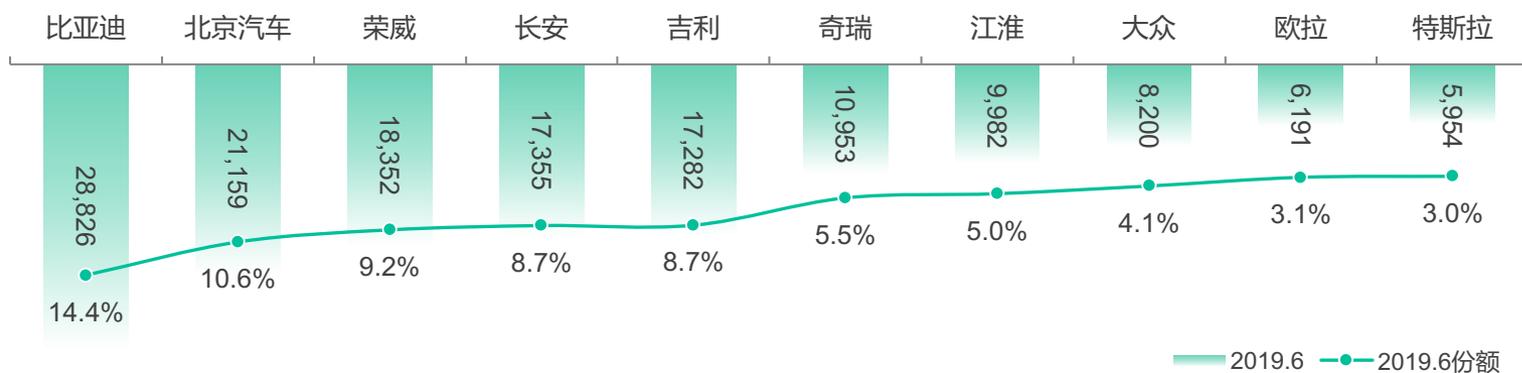
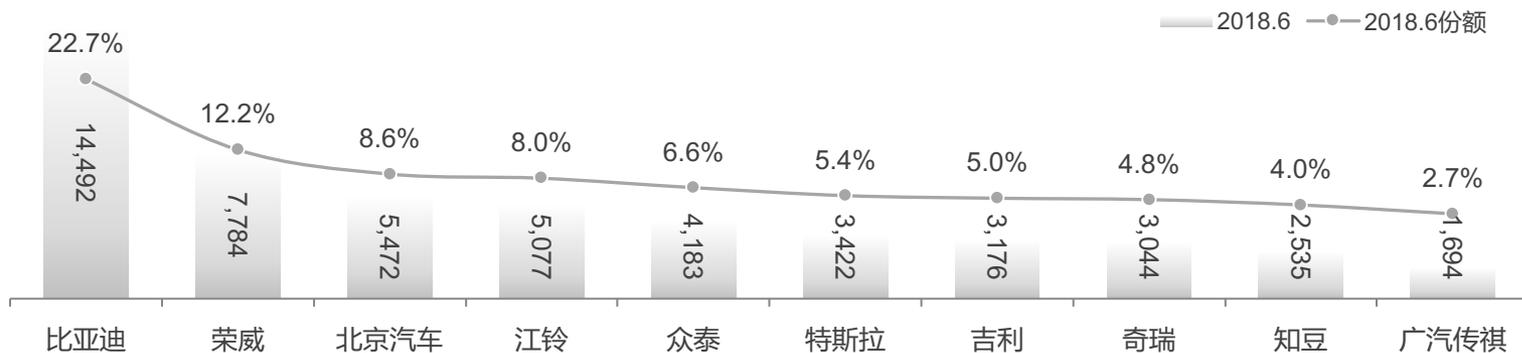
### 珠江三角洲TOP10城市



# 比亚迪连续登顶，市场份额环比下降10.4%

- 6月，比亚迪持续造顶，热销2.9万辆，但市场份额占比环比下降10.4%，吉利排名退居第5，北京汽车上升至第二，荣威继续稳居第三；
- 6月，新能源车销量前十品牌中，外资品牌大众与特斯拉上榜。

## 2018年6月新能源乘用车销量前十品牌

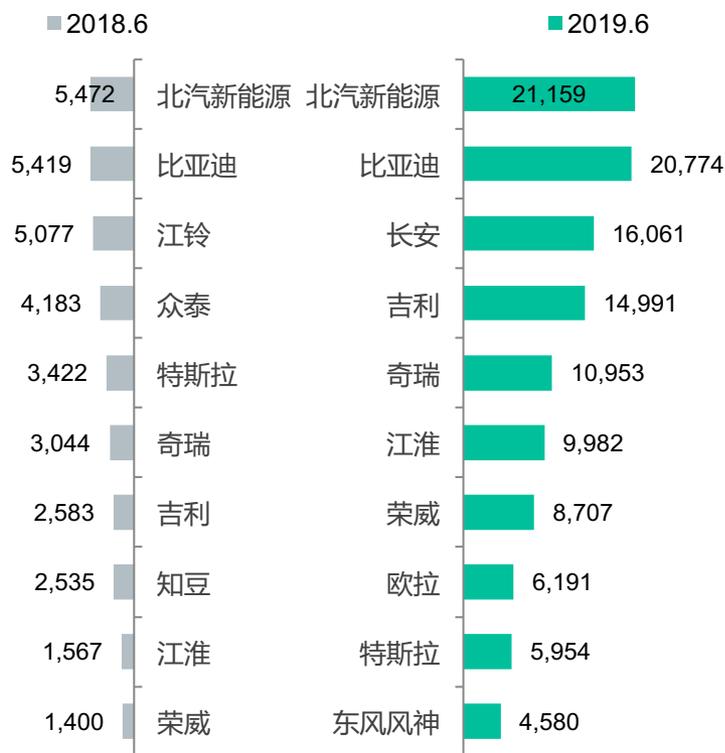


## 2019年6月新能源乘用车销量前十品牌

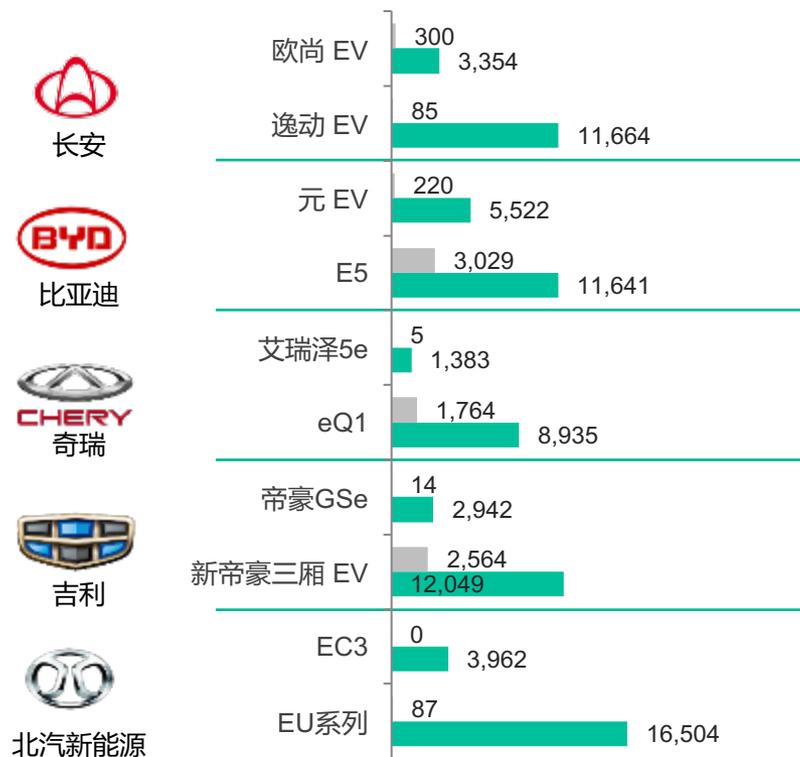
# 北汽新能源强势登顶，比亚迪紧随其后

- 6月，北汽新能源凭借21158辆的高销量登上纯电动市场封顶，比亚迪完成20774辆紧随其后，本年度首次失去榜首位置；
- 纯电动TOP10品牌中，外资品牌仅特斯拉上榜。

## 纯电动销量TOP10品牌



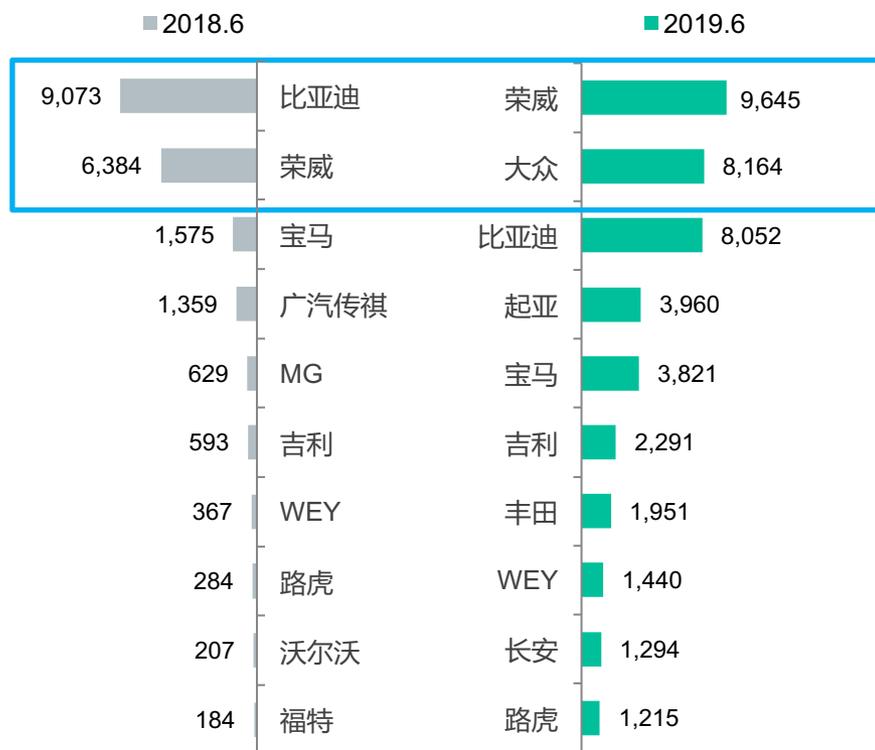
## 纯电动销量TOP5品牌热销车型



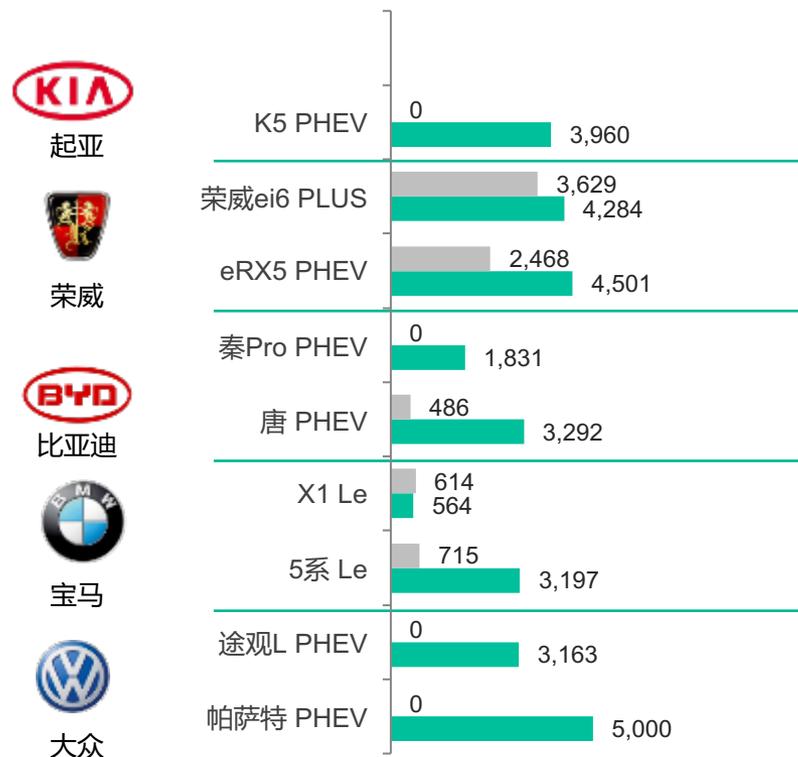
# 插电混动前三：荣威、大众、比亚迪

- 6月插电混动市场，荣威和大众本月分别完成9645辆和8164辆位居前二，比亚迪完成8052辆退居第三；
- 插电混动市场中，除比亚迪与荣威两大传统巨头，大众已连续两个月霸占次席位置；其余上榜品牌大多为外资品牌，WEY本次上榜。

## 插电混动销量TOP10品牌



## 插电混动销量TOP5品牌热销车型



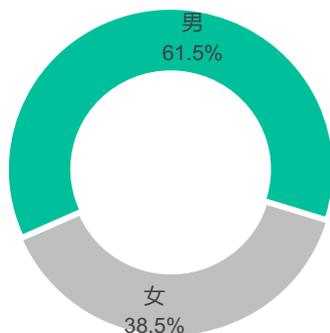
# 插电混动市场成年男性为主要消费群体

- 6月，纯电动市场中，男女比例分布相对均衡，年龄段分布向30-39周岁人群倾斜；
- 近7成男性明显偏好插电混动，其中30-39周岁的男性占主要份额，且近6成的销量来自于个人购车。

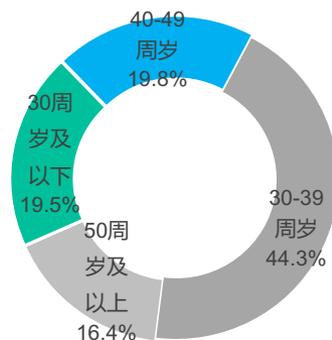


纯电动

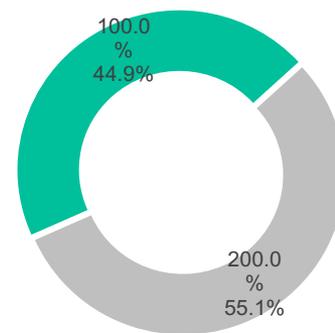
性别



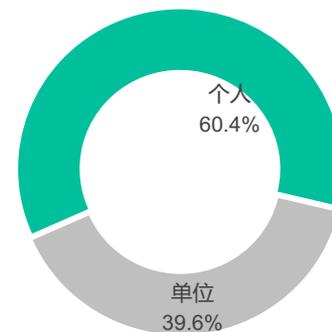
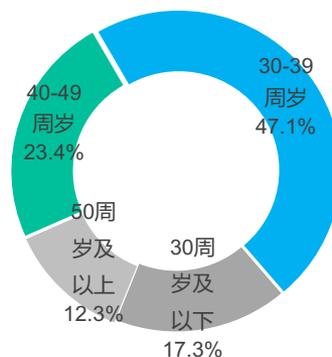
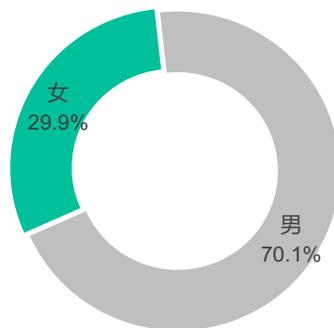
年龄



所有权



插电式混动



# PART 3

## 第三部分 新车上市情况

※ 主流厂商新车规划情况

## 吉利汽车-帝豪GL PHEV

## 新车型

## A-H

图片展示：



宣传口号：	智领生活新主张	上市时间：	2019年06月23日
目标群体：	-	核心竞品：	秦Pro DM、名爵6 PHEV
产品卖点：	新车采用1.5T 三缸涡轮增压发动机、电机和三元锂电池组成的插电混动系统，纯电续航为66km，最快充电时间1.5h		
变化描述：	-		
型号	智悦型		智领型
MSRP(万元)	14.28		15.48
排放标准	国VI		国VI
长/宽/高(mm)		4725*1802*1493	
轴距(mm)		2700	
燃料类型		插电式混合动力	
发动机		1.5T	
变速箱		DCT	
电机类型		永磁同步电动机	
电机最大功率 ( kW )		-/-	
电池类型		三元锂电池	
电池容量 ( kW.h )		37	
快速充电时间 ( h )		-	
悬架		麦弗逊式/可变扭力梁式	
制动器形式		通风盘式/实心盘式	
驱动形式		前轮	

数据：威尔森新车监测

## 威马汽车-EX5

## 新型号

## A-SUV-M

图片展示：



宣传口号：	智能新升级，驾享尽兴时	上市时间：	2019年06月26日
目标群体：	-	核心竞品：	小鹏G3、帝豪GSe
产品卖点：	新车作为入门车型，配备定速巡航、高清倒车影像、Living Engine全车交互系统等，动力搭载容量为52.56kWh的三元锂电池组，综合续航里程为400km		

变化描述：

型号	Mate威盟版400
MSRP(万元)	新款
	旧款
变化	-
排放标准	-
长/宽/高(mm)	4585*1835*1672
轴距(mm)	2703
燃料类型	纯电动
发动机	0.0L
变速箱	EM
电机类型	永磁同步电动机
电机最大功率 (kW)	160/-
电池类型	三元锂电池
电池容量 (kW.h)	-
快速充电时间 (h)	0.5
悬架	麦弗逊式/纵向摆臂独立式
制动器形式	通风盘式/实心盘式
驱动形式	前轮

数据：威尔森新车监测

# 捷豹路虎(进口)-揽胜运动版 PHEV C-SUV-H

## 年式变化

图片展示：



宣传口号：	路虎迄今为止极富科技创新的动力总成系统	上市时间：	2019年06月20日
目标群体：	-	核心竞品：	Cayenne新能源、X5 PHEV
产品卖点：	新车内外观与老款保持一致，搭载2.0升涡轮增压发动机加电机，综合最大功率为404Ps，综合峰值扭矩640Nm，0-100km/h加速时间为6.7s		
变化描述：	-		

型号	四驱 P400e SE		
MSRP(万元)	新款	86.48	
	旧款	88.48	
	变化	-2	
排放标准	欧V		
长/宽/高(mm)	4879*2073*1803		
轴距(mm)	2923		
燃料类型	插电式混合动力		
发动机	2.0T		
变速箱	TIP8		
电机类型	永磁同步电动机		
电机最大功率 (kW)	85/-		
电池类型	-		
电池容量 (kW.h)	37		
快速充电时间 (h)	-		
悬架	双横臂式/多连杆式		
制动器形式	通风盘式/通风盘式		
驱动形式	四轮		

• 数据：威尔森新车监测

达示数据

www.daas-auto.com

## 上海汽车-eRX5 PHEV

## 年式变化

## A-SUV-M

图片展示：



宣传口号：	多看一眼就想马上拥有	上市时间：	2019年07月04日
目标群体：	-	核心竞品：	星越PHEV、宋DM
产品卖点：	新车全系标配LED大灯、全景天窗等，动力电池组实现IP67防护等级，综合油耗低至1.5L/100km，纯电模式续航里程60km		

变化描述：	-		
型号	50T 4G互联超越版	50T 互联网超越旗舰版	50T 互联网超越智尊版
MSRP(万元)	新款	17.59	18.59
	旧款	23.19	26.59
	变化	-5.6	-8
排放标准	国VI	国VI	国VI
长/宽/高(mm)	4554*1855*1719		
轴距(mm)	2700		
燃料类型	插电式混合动力		
发动机	1.5T		
变速箱	AT		
电机类型	永磁同步电动机		
电机最大功率 (kW)	56/-		
电池类型	-		
电池容量 (kW.h)	-		
快速充电时间 (h)	-		
悬架	麦弗逊式/多连杆式		
制动器形式	通风盘式/实心盘式		
驱动形式	前轮		

数据：威尔森新车监测

## 小鹏汽车-G3

## 年式变化

## A-SUV-M

图片展示：



宣传口号：	智行 千里	上市时间：	2019年07月10日
目标群体：	-	核心竞品：	威马EX5、宋EV
产品卖点：	新车续航有所提升，提供NEDC401km和520km版本，安全及便利配置升级，智享版以上配备全套主动安全及驾驶辅助系统，此外底盘也进行一定优化		

变化描述：	-					
型号	400 标准续航 悦享版	520 长续航 悦享版	400 标准续航 智享版	520 长续航 智享版	400 标准续航 尊享版	520 长续航 尊享版
MSRP(万元)	新款	14.38	15.98	16.38	17.98	18.08
	旧款	22.78	-	24.18	-	25.78
	变化	-8.4	-	-7.8	-	-7.7
排放标准	-	-	-	-	-	-
长/宽/高(mm)	4450*1820*1678	4450*1820*1610		4450*1820*1678	4450*1820*1610	
轴距(mm)				2625		
燃料类型				纯电动		
发动机				0.0L		
变速箱				EM		
电机类型				永磁同步电动机		
电机最大功率 ( kW )				145/-		
电池类型				-		
电池容量 ( kW.h )				-		
快速充电时间 ( h )				-		
悬架				麦弗逊式/可变扭力梁式		
制动器形式				通风盘式/实心盘式		
驱动形式				前轮		

数据：威尔森新车监测

## 奇瑞汽车-eQ1

## 年式变化

## A00

图片展示：



宣传口号：	城市潮流新物种	上市时间：	2019年06月28日
目标群体：	-	核心竞品：	众泰E200、宝骏E100、欧拉R1
产品卖点：	新车前后尾灯熏黑处理，采用双色车身设计，新增全液晶仪表、10.1寸大屏、电子手刹等配置，提供3种充电方式，NEDC续航里程达301KM		

变化描述：	-		
型号	小蚂蚁400 智尚版 2座	小蚂蚁400 智享版 4座	小蚂蚁400 智炫版 4座
MSRP(万元)	新款	5.98	6.98
	旧款	13.41	14.01
	变化	-7.43	-7.03
排放标准	-	-	-
长/宽/高(mm)	3200*1670*1550		3200*1670*1590
轴距(mm)	2150		2150
燃料类型	纯电动		纯电动
发动机	0.0L		0.0L
变速箱	EM		EM
电机类型	永磁同步电动机		永磁同步电动机
电机最大功率 (kW)	-/30		-/30
电池类型	三元锂电池		三元锂电池
电池容量 (kW.h)	-		-
快速充电时间 (h)	0.5		0.5
悬架	麦弗逊式/麦弗逊式		麦弗逊式/麦弗逊式
制动器形式	实心盘式/鼓式		实心盘式/鼓式
驱动形式	后轮		后轮

数据：威尔森新车监测

## 截至6月，全国充电桩保有量达到100万台

近日，中国电动充电基础设施促进联盟发布数据显示，截至2019年6月，联盟内成员单位总计上报公共类充电桩41.2万台，其中交流充电桩23.6万台、直流充电桩17.5万台、交直流一体充电桩0.05万台。2019年6月较2019年5月公共类充电桩增加10,926台。从2018年7月到2019年6月，月均新增公共类充电桩约11,656台，2019年6月同比增长51.5%。

当前，公共充电基础设施建设区域较为集中，前十省市北京、上海、江苏、广东、山东、浙江、河北、安徽、天津、湖北建设的公共充电基础设施占比达75.3%。同时，公共充电基础设施充电电量集中度也较高。全国充电电量主要集中在广东、江苏、陕西、四川、山东、福建、湖北、浙江、北京、上海、湖南、河南、山西、安徽等省份。

累计来看，2019年上半年，充电基础设施增量为19.4万台，同比增加32.6%，公共类充电基础设施与随车配建充电设施稳定增长。截止2019年6月，全国充电基础设施累计数量为100.2万台，同比增加69.3%。

## 大众联合三方布局充电桩

日前，大众汽车(中国)投资有限公司、中国第一汽车股份有限公司、安徽江淮汽车集团股份有限公司三方车企的代表来到江苏省常州市，与常州本地企业江苏万帮德和新能源科技股份有限公司一起，宣布共同成立一家集充电桩开发、设计、生产、销售于一体的合资公司——开迈斯新能源科技有限公司。

除了充电服务，开迈斯还将打造一系列围绕充电展开的产业和生态。通过车联网技术落地优惠券、充电预约、摄像识别系统等功能，联合附加企业(如星巴克)打造充电生态圈。

## 雷克萨斯将于2025年完成电动化转型

日前，雷克萨斯国际执行副总裁佐藤弘治(Koji Sato)在雷克萨斯品牌30周年庆典上宣布，该品牌将于2025年前完成电动化转型。“公司计划在2025年推出10款电动车，涵盖了丰田及雷克萨斯两大品牌。”佐藤弘治介绍：“预计到2025年，雷克萨斯品牌下所有车型都将拥有电动版本。”

佐藤弘治的说的“电动车”包括：混合动力汽车、插电式混合动力汽车、纯电动车和氢燃料电池车。



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

