



2019年6月轿车市场销售分析报告 Sedan Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2019年7月

研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum (\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum (\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包 (金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润 (单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 轿车市场表现

03 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势 ※ 年累计份额走势

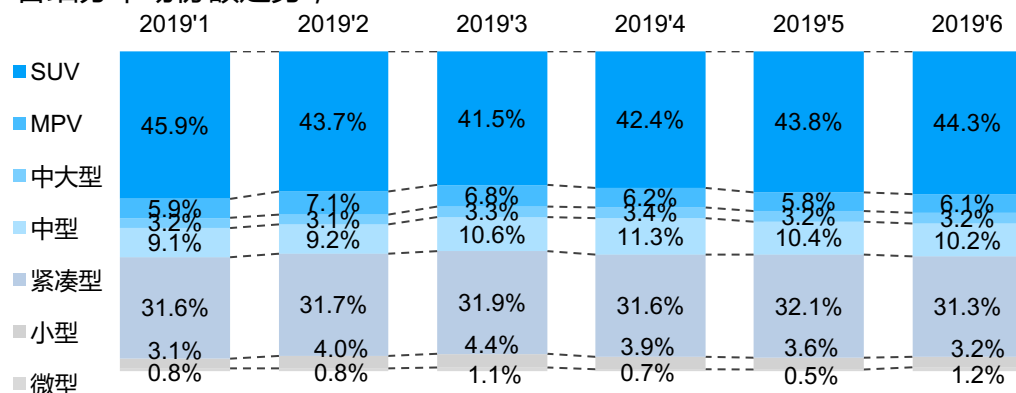
※ 月度销量 ※ 年累计销量

细分市场销量变化

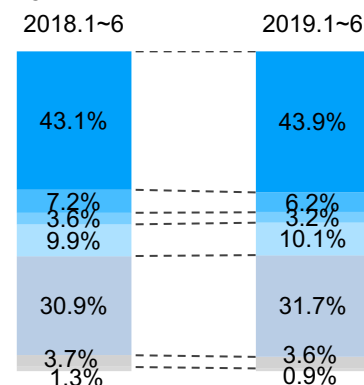
仅微型轿车份额环比上升

- 6月轿车细分份额，仅微型轿车环比上升0.7个百分点，其余细分环比微降；份额累计同比方面，紧凑型轿车和SUV在上半年度均同比上升0.8个百分点；累计至6月，微型轿车销量同比大幅下降30.6%，累计销量9.4万。
- 6月轿车销量，所有细分均环比上升超10个百分点。

各细分市场份额走势，2019.6



2019.1-6



细分市场	2019.6	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1-6	累计同比
SUV	1,025,214	55.8%	32.6%	3.3%	0.5%	4,796,226	6.4%
MPV	140,197	29.4%	36.7%	-0.7%	0.3%	675,856	-10.1%
中大型	75,144	25.2%	31.4%	-0.5%	0.0%	354,424	-6.0%
中型	235,828	43.8%	28.8%	0.0%	-0.2%	1,101,859	6.8%
紧凑型	724,036	37.2%	27.7%	-1.6%	-0.8%	3,461,266	7.2%
小型	73,860	26.9%	16.1%	-0.4%	-0.4%	391,970	2.0%
微型	27,788	27.9%	207.2%	-0.2%	0.7%	93,586	-30.6%

PART 2

第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

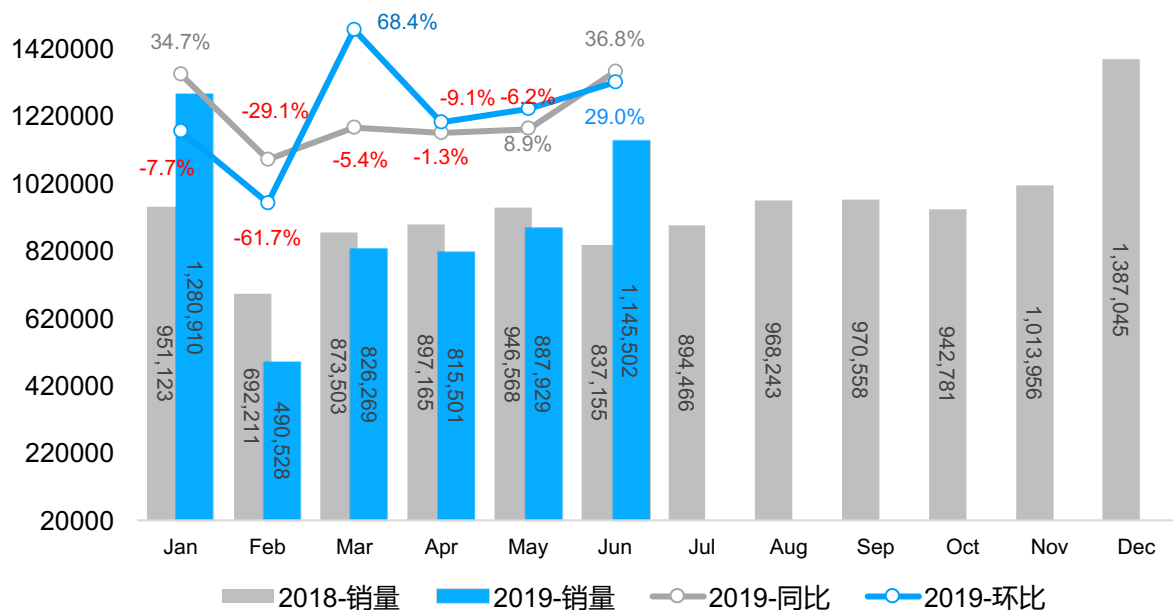
※ 年累计销量TOP10省份

轿车市场销量走势

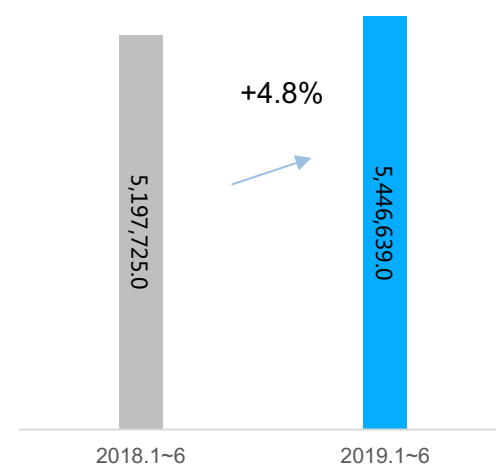
轿车市场年度累计同比增长4.8%

- 6月，轿车市场完成销量114.5万辆，同比上升36.8%，环比上升29%；累计至6月，轿车市场完成54.5万辆，同比上升4.8%；
- 随着国五清库存的促销优惠政策的展开，6月轿车市场的销量从前三个月阴霾环境中走出来。使得市场销量得到一定程度的回暖。

轿车市场销量走势



累计销量走势

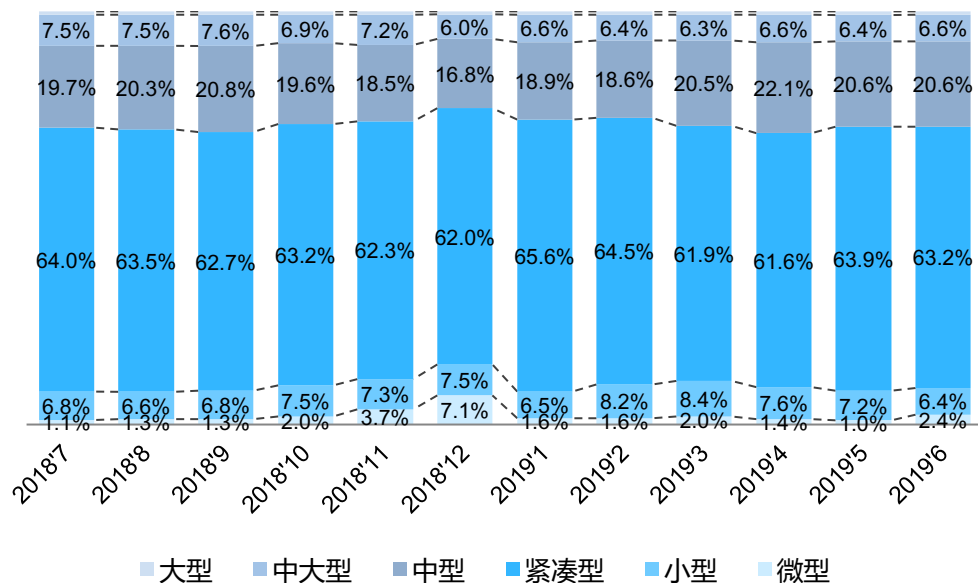


轿车细分市场表现

细分销量前三：A、B、D级轿车

- 6月销量环比方面，仅微型和中大型轿车上升，其余细分均下降；销量同比方面，紧凑型、中型、大型轿车同比上升，其中中型轿车增幅最大；
- 6月轿车细分销量前三，紧凑型轿车完成72.4万辆位居第一，中型轿车月销23.6万辆位居次席，中大型轿车月销7.5万辆位居第三。

轿车细分市场市场份额走势

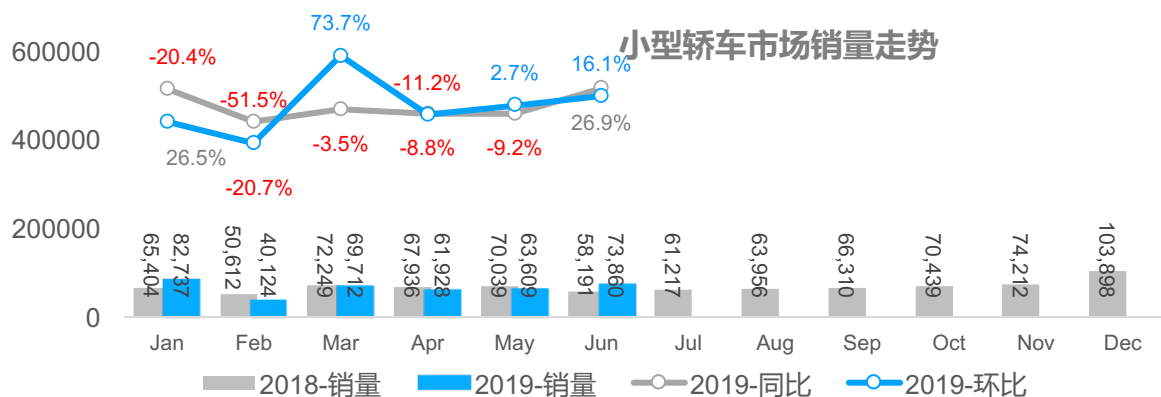


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
微型	27,788	27.9%	2.4%	1.4%	-0.2%
小型	73,860	26.9%	6.4%	-0.7%	-0.5%
紧凑型	724,036	37.2%	63.2%	-0.7%	0.2%
中型	235,828	43.8%	20.6%	0.0%	1.0%
中大型	75,144	25.2%	6.6%	0.1%	-0.6%
大型车	8,846	64.2%	0.8%	-0.1%	0.1%

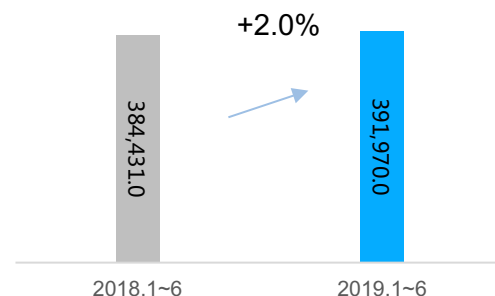
小型车市场整体表现

大众POLO本月降幅最大

- 6月，小型车本月完成销量7.4万辆，环比上升16.1%，同比上升27%；累计完成销量39.2万辆，同比上升2.0%；
- 6月前五车型销量方面，广本飞度销量18895辆，占据首位；上汽大众POLO累计销量7245，环比下降排名第二；广丰致炫本销量6794辆，累计排名第三。



累计销量走势



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田-本田	飞度两厢	18,895	3,673	24.1%	88,655
上汽大众-大众	POLO	7,245	-1,531	-17.4%	54,766
广汽丰田-丰田	致炫	6,794	1,123	19.8%	34,317
一汽丰田-丰田	威驰	7,247	829	12.9%	31,636
东风悦达起亚-起亚	焕驰	4,615	686	17.5%	27,412

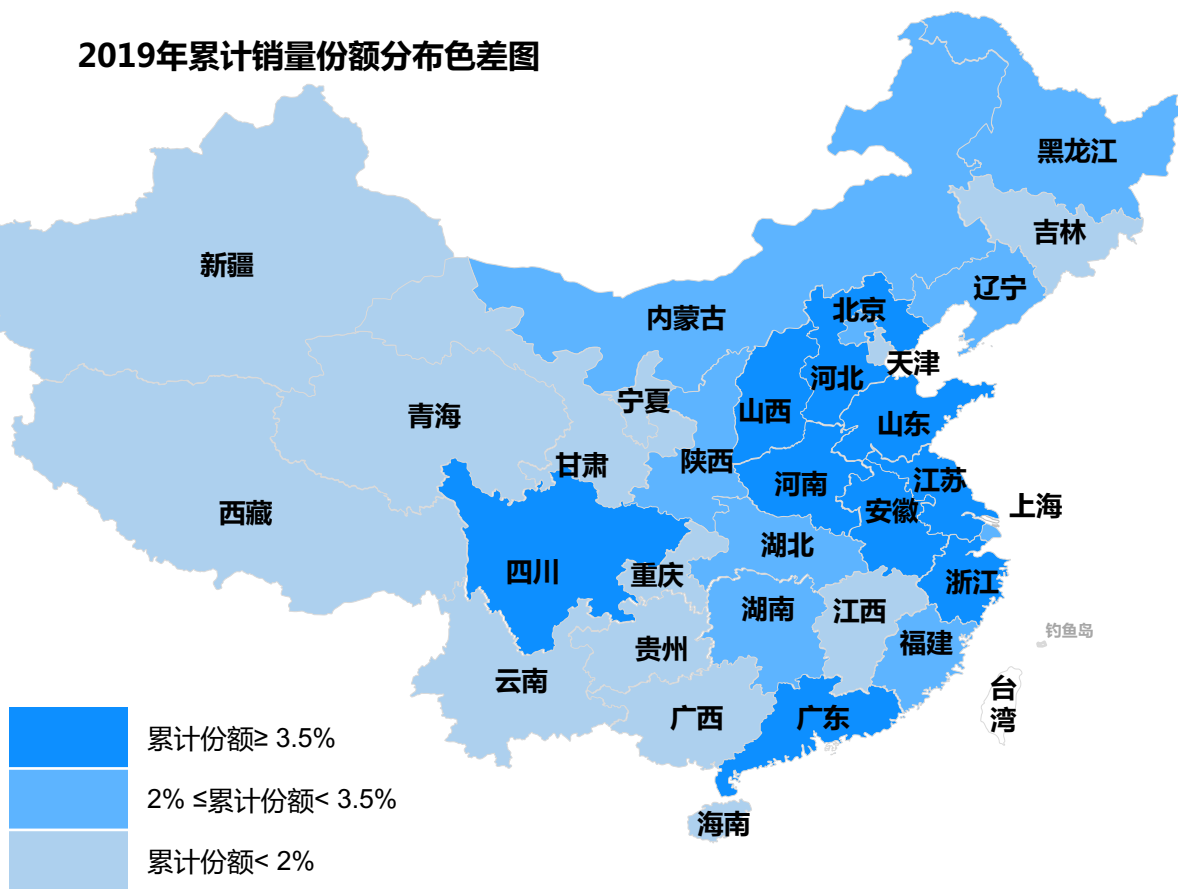
达示数据

www.daas-auto.com

小型车市场份额及前10省份销量表现

- 小型轿车本月销量TOP10省份，山西/辽宁同比下降，其余省份均同比上升，广东升幅最大，达15.2%；
- 小型车市场累计销售份额较高的省份主要集中于华北、华中、华中、华南一带。

2019年累计销量份额分布色差图



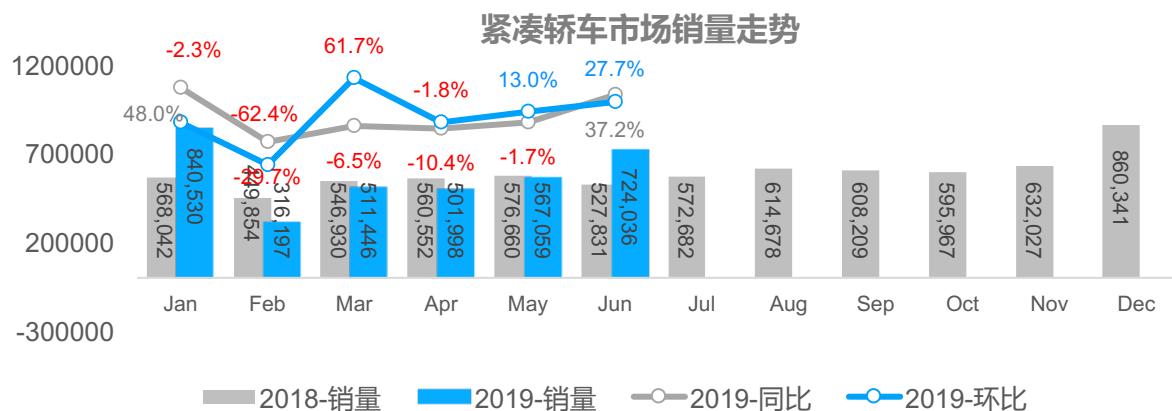
省份	销量	同比
广东省	40,022 46,107	15.2%
山东省	38,733 41,896	8.2%
河北省	27,828 29,245	5.1%
安徽省	24,586 26,804	9.0%
浙江省	23,978 26,233	9.4%
江苏省	22,691 25,962	14.4%
河南省	21,128 22,425	6.1%
山西省	14,822 14,461	-2.4%
四川省	13,586 14,180	4.4%
辽宁省	13,827 11,703	-15.4%

■ 2018.1~6
■ 2019.1~6

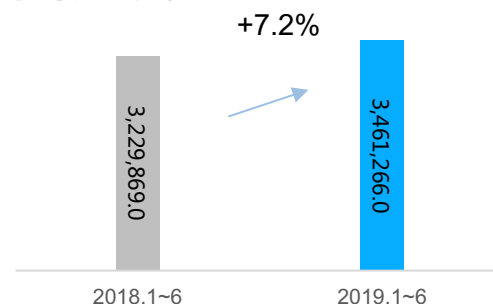
紧凑型车市场整体表现

紧凑型车累计同比上升7.2%

- 6月，紧凑型轿车完成销量72.4万辆，同比增长37.2%，环比增长27.7%；本月累计346.1万辆，同比上升7.2%；
- 6月累计销量前5车型，大众朗逸PLUS继续位居第一，销量完成3.2万辆，累计销量17.5万辆；轩逸16.1万位居次席；卡罗拉13.5万位居第三；桑塔纳13.4万位居第四；新捷达本月环比下降20.4%，累销13.3万辆位居第五。



累计销量走势



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	朗逸Plus	32,457	3,224	11.0%	174,835
东风日产	轩逸	31,857	3,018	10.5%	161,345
一汽丰田-丰田	卡罗拉	28,162	3,993	16.5%	135,167
上汽大众-大众	桑塔纳	23,442	2,017	9.4%	133,871
一汽-大众-大众	新捷达	13,264	-3,399	-20.4%	132,941

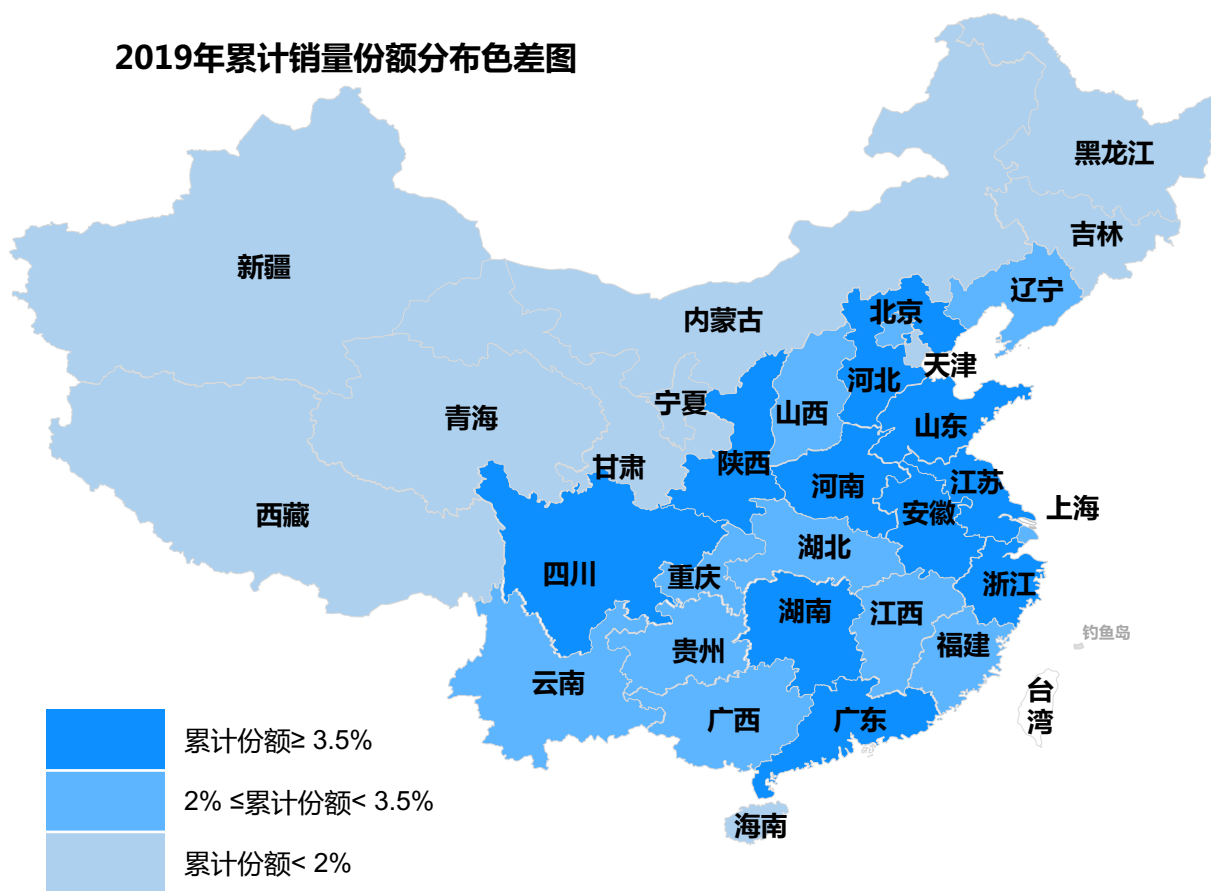
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型车销量TOP10省份均同比上升，其中陕西升幅最大，达29%；
- 累计销量份额较高的地区主要集中在以广东为代表的华南地区和以苏浙为代表的华东地区。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	380,372 400,454	5.3%
江苏省	262,100 279,544	6.7%
山东省	232,653 270,258	16.2%
浙江省	220,044 252,925	14.9%
河南省	222,086 247,016	11.2%
河北省	191,763 199,931	4.3%
四川省	183,799 189,303	3.0%
安徽省	113,767 130,332	14.6%
陕西省	95,539 123,214	29.0%
湖南省	111,565 119,501	7.1%

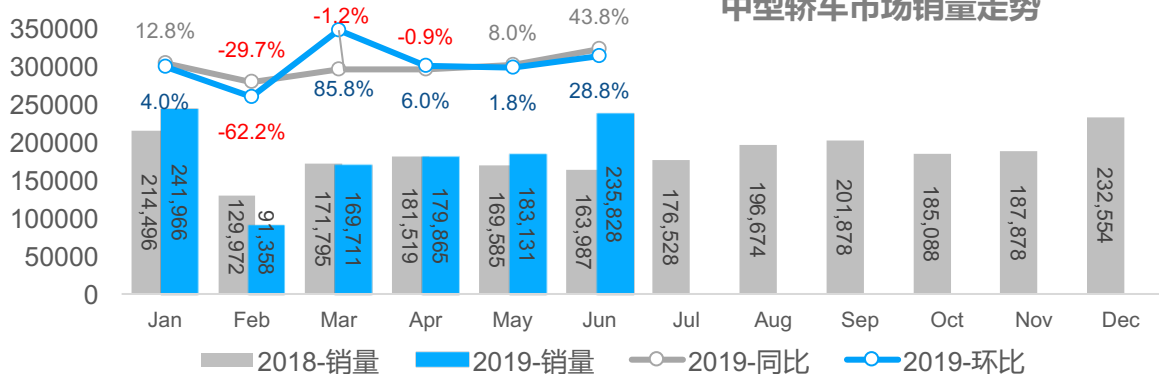
■ 2018.1~6
■ 2019.1~6

中型车市场整体表现

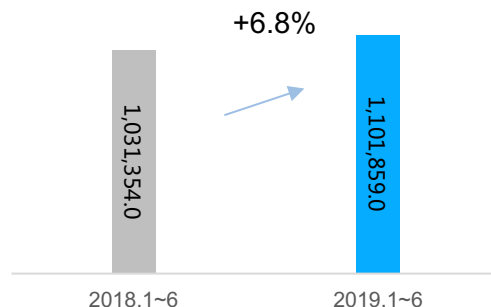
中型车销量同比上升6.8%

- 6月，中型车本月销量23.6万辆，同比上升43.8%，环比上升28.8%；累计销量方面，本月累销11.02万辆，同比上升6.8%；
- 销量前5车型中，广本雅阁累销9.7万辆居首位；大众的两款车型，帕萨特和迈腾累销8.5万和8.4万辆，分别居第二第三。

中型轿车市场销量走势



累计销量走势



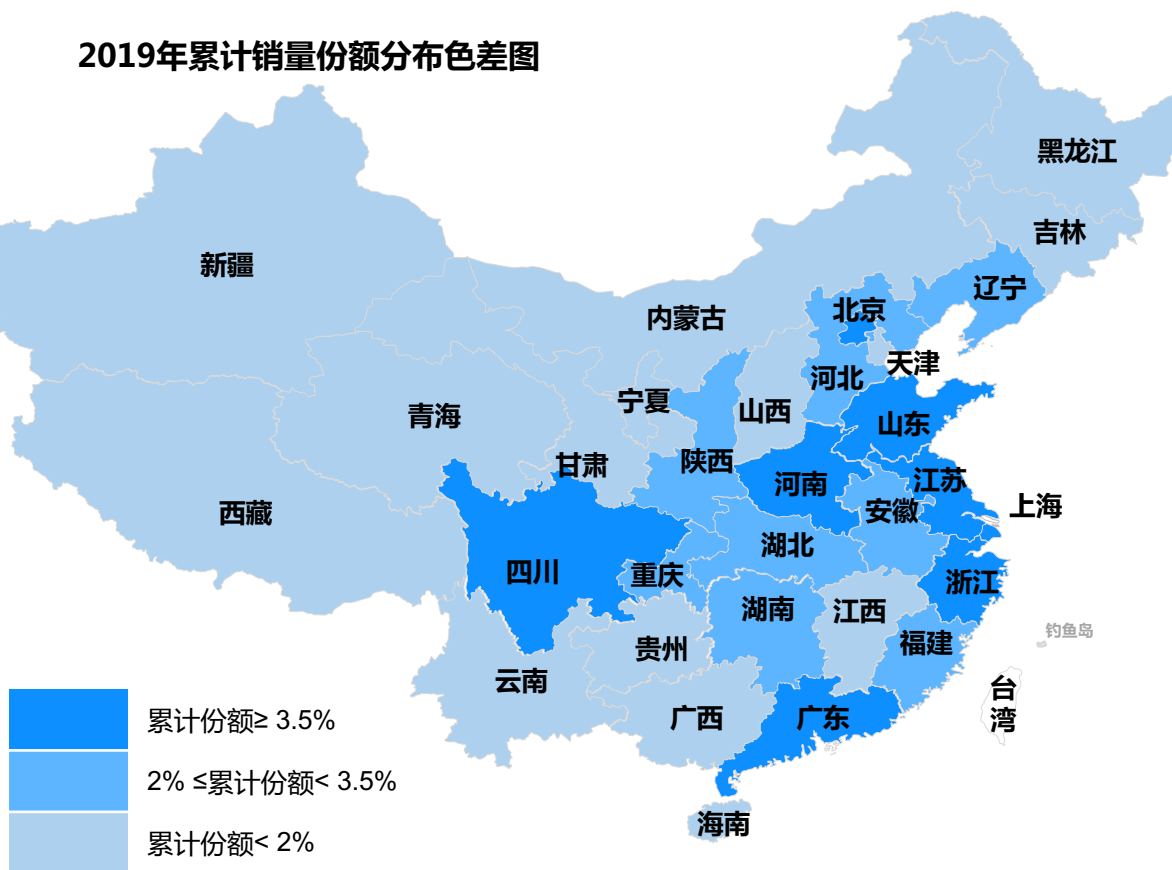
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田-本田	雅阁	17,119	793	4.9%	97,037
上汽大众-大众	帕萨特	18,477	5,200	39.2%	85,314
一汽-大众-大众	迈腾	17,695	4,817	37.4%	84,192
一汽-大众-奥迪	A4L	17,409	3,773	27.7%	82,575
北京奔驰-奔驰	C级	12,512	-448	-3.5%	81,921

中型车市场份额及前10省份销量表现

- 6月，中型车销量TOP10省份，仅北京市同比下降，其余省份均同比上升；
- 中型车销量主要集中在沿海地区、内陆省份以四川、河南为主。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	116,907 134,008	14.6%
江苏省	116,899 124,517	6.5%
浙江省	100,301 115,074	14.7%
山东省	58,517 70,551	20.6%
上海市	58,856 64,825	10.1%
北京市	58,230 57,716	-0.9%
四川省	51,689 56,360	9.0%
河南省	50,688 53,739	6.0%
河北省	37,749 37,766	0.0%
安徽省	35,685 37,327	4.6%

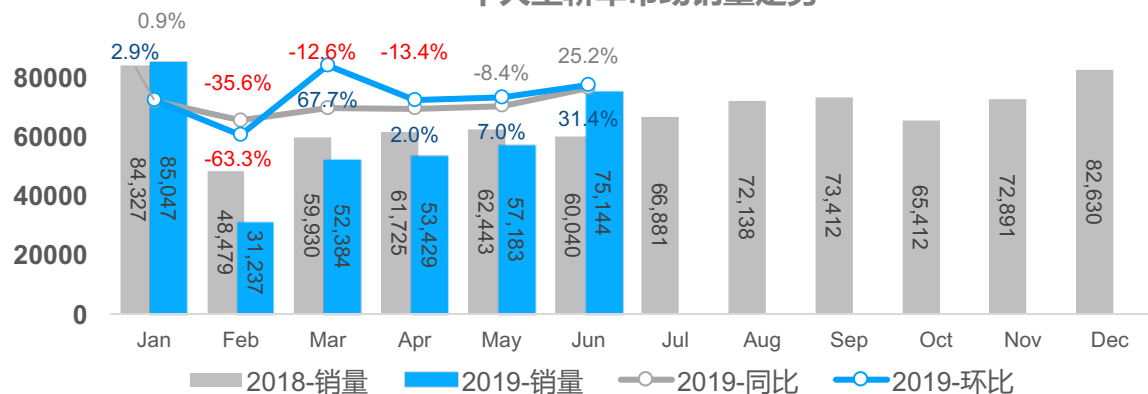
■ 2018.1~6
■ 2019.1~6

中大型车市场整体表现

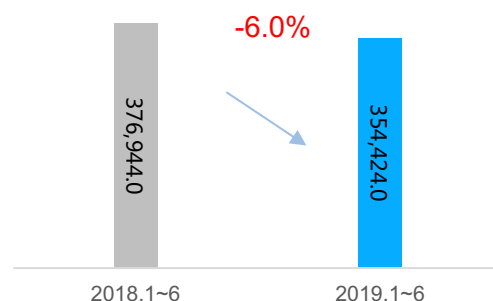
中大型车销量同比下降6.0%

- 6月，中大型车销量为7.5万辆，销量同比上升25.2%，环比上升31.4%；累计销量完成22.2万辆，同比下降6.0%；
- 月销前五车型方面，奔驰E级累销7.8万辆，环比下降20.6%；宝马5系累销6.3万辆，排名第二，奥迪A6L累销4.5万辆排名第三。

中大型轿车市场销量走势



累计销量走势



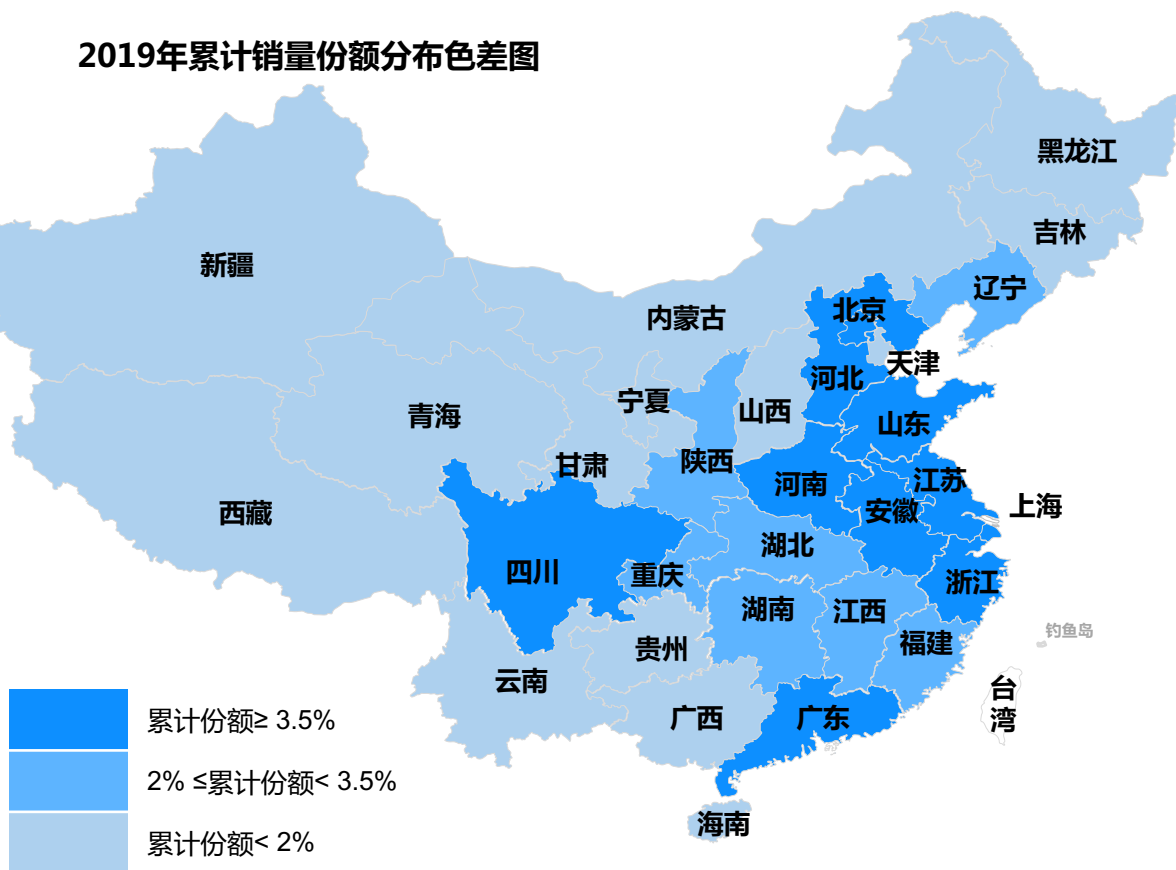
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰-奔驰	E级	11,470	95	-20.6%	78,186
华晨宝马-宝马	5系	12,648	899	7.7%	62,719
一汽-大众-奥迪	A6L	6,147	996	-72.4%	44,869
上汽通用-凯迪拉克	XTS	16,720	8,734	109.4%	42,047
上汽通用-别克	君越	4,239	526	14.2%	24,110

中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 6月，中大型轿车TOP10省份，除江苏/山东/四川/安徽同比上升，其余省份均同比下降；
- 6月销量份额较高的省份主要集中在华东及沿海地区，内陆省份仅有四川/河南累计份额大于3.5%。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
江苏省	40,234 40,654	1.0%
广东省	44,225 37,056	-16.2%
浙江省	36,315 34,964	-3.7%
山东省	25,545 25,975	1.7%
北京市	27,436 22,811	-16.9%
上海市	24,155 21,709	-10.1%
四川省	17,139 17,402	1.5%
河南省	16,464 16,181	-1.7%
河北省	14,954 13,173	-11.9%
安徽省	12,109 12,354	2.0%

■ 2018.1~6
■ 2019.1~6

PART 3

第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

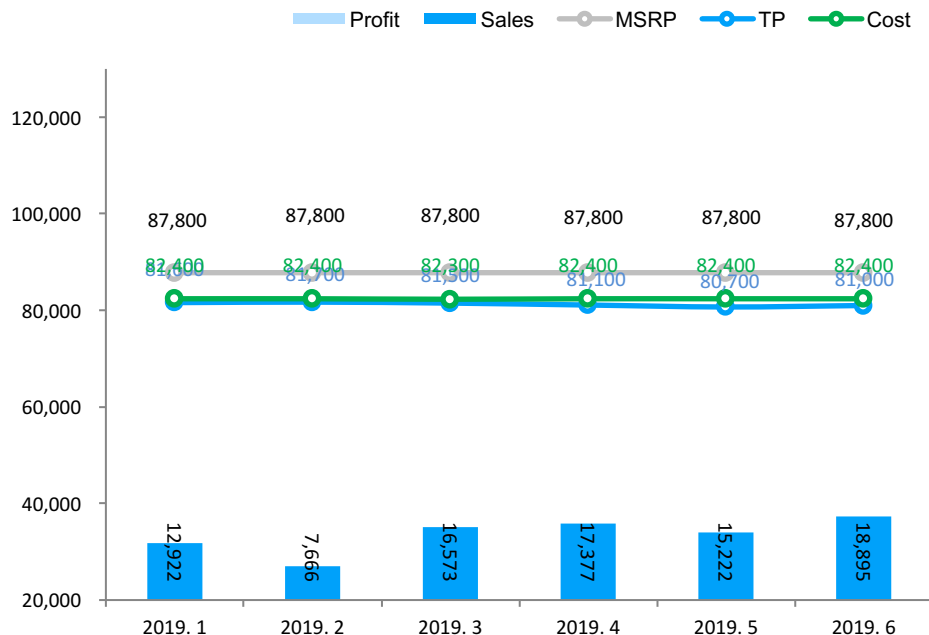
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型车 广本飞度

飞度单车成本增加，经销商持续负利

- 飞度两厢本月销量为1.9万辆，环比增长24.1%，同比增长83.8%；
- 飞度两厢本月成交价提高300元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-1400元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	87,800	81,000	6,800	7.7%	4,200	82,400	-1,400	88,655	83.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 舒适版	7.5	51.4%	51.7%
1.5L 无级 舒适天窗版	7.9	41.6%	40.9%
1.5L 手动 舒适版	6.71	3.1%	3.1%
1.5L 无级 潮跑版	8.21	2.0%	2.1%
1.5L 无级 潮跑+版	8.7	1.7%	2.1%
1.5L 无级 豪华版	9.6	0.2%	0.1%

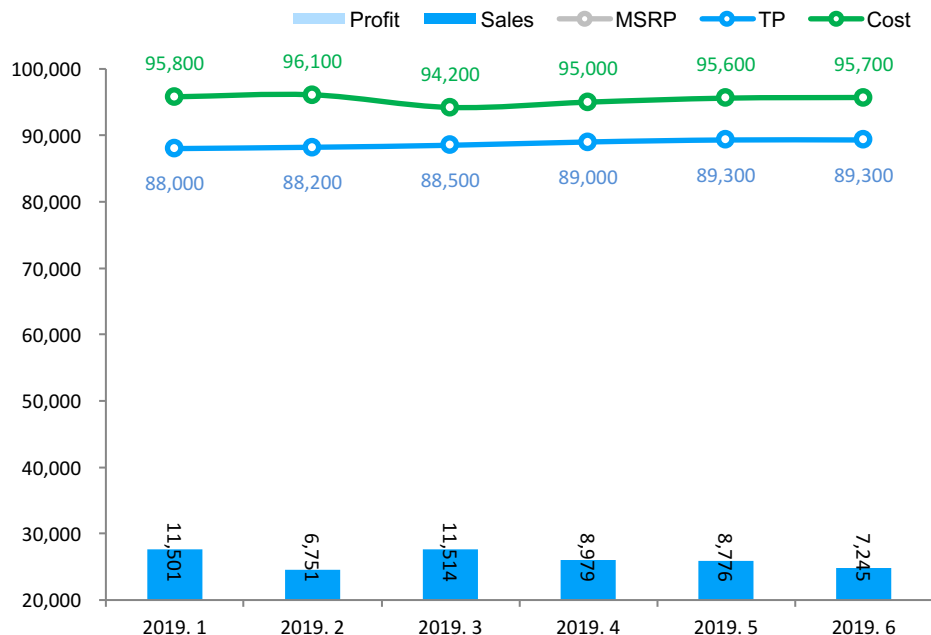


小型车 大众POLO

POLO单车利润-6400元

- POLO本月销量为0.7万辆，环比下跌17.4%，同比下跌14.5%；
- POLO本月成交价与上月持平，经销商成本提高100元，本月负利，利润为-6400元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
POLO	104,900	89,300	15,600	14.9%	7,400	95,700	-6,400	54,766	-14.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 安驾版	7.24	60.0%	59.0%
1.5L 自动 安享版	8.45	26.5%	29.5%
1.5L 手动 安驾版	6.05	12.2%	10.2%
1.5L 自动 Cross Polo	9.75	0.8%	1.0%
1.5L 自动 豪华版	9.55	0.3%	0.2%
1.4T 双离合 GTI	12.66	0.1%	0.1%
1.5L 自动 舒适版	8.63	0.0%	0.0%
1.5L 自动 风尚版	7.29	0.0%	0.0%
1.5L 手动 Plus 全景乐享版	9.88	-	-

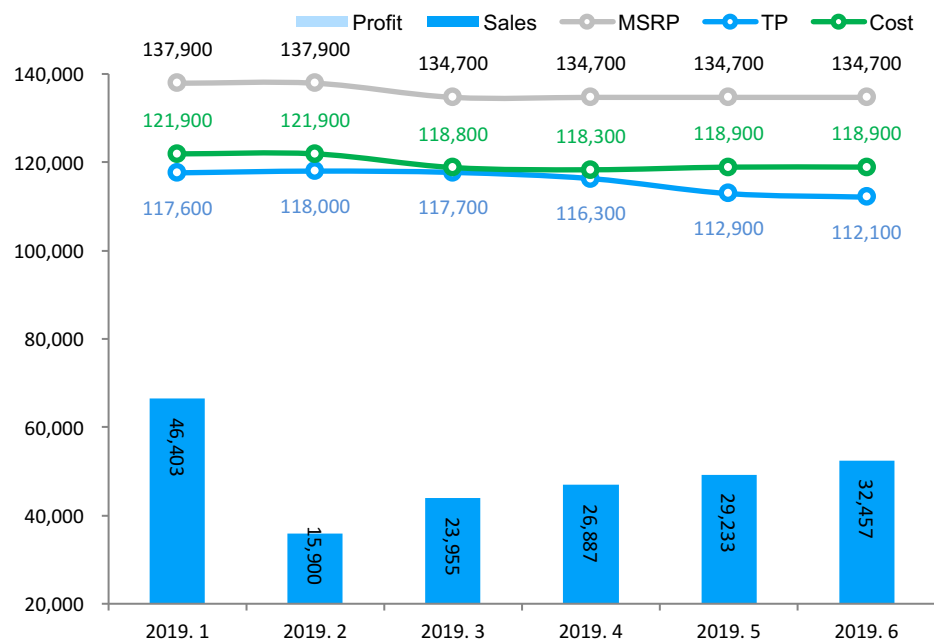


紧凑型车 大众朗逸

朗逸单车利润-6800元

- 朗逸Plus本月销量为3.2万辆，环比增长11.0%，同比增长3222.0%；
- 朗逸Plus本月成交价下降800元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-6800元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸Plus	134,700	112,100	22,600	16.8%	13,200	118,900	-6,800	174,835	3222.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 舒适版	11.73	41.0%	40.9%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版	12.42	33.5%	33.5%
1.5L 自动 风尚版	10.22	9.9%	9.9%
1.4T 双离合 280TSI 豪华版	13.63	8.7%	7.9%
1.5L 手动 舒适版	10.23	6.9%	6.9%
1.5L 手动 风尚版	9.03	0.1%	1.0%

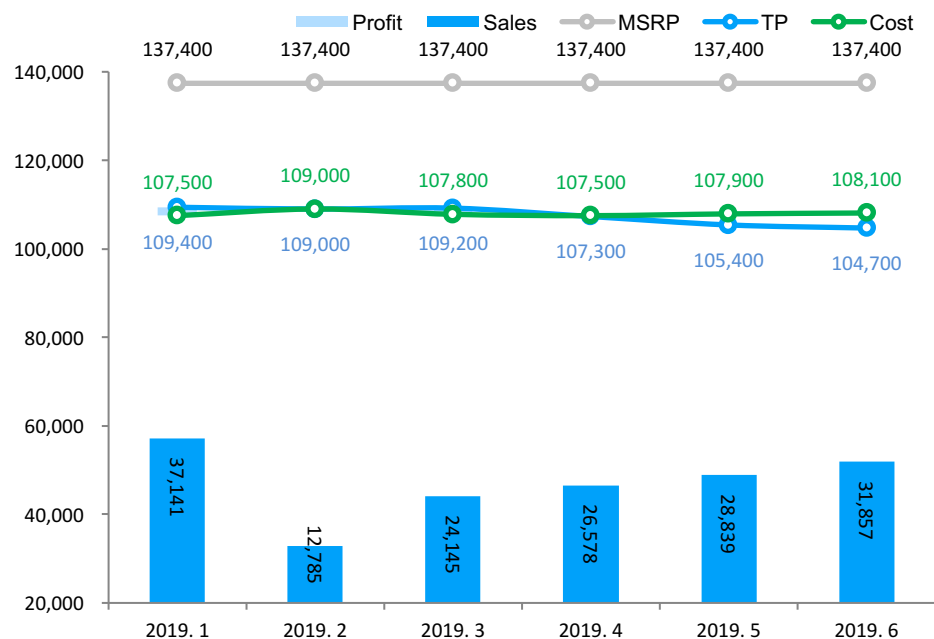


紧凑型车 日产轩逸

轩逸销量经销商成本上升

- 6月，轩逸销量为3.2万辆，环比增长10.5%，同比增长25.5%；
- 轩逸本月成交价下降700元，经销商成本提高200元，本月负利，利润为-3400元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
轩逸	137,400	104,700	32,700	23.8%	24,300	108,100	-3,400	161,345	25.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6L 无级 XV 智联尊享版	10.71	80.7%	49.0%
1.6L 无级 XV+ 智联智尊版	11.64	13.5%	46.0%
1.6L 手动 XL 豪华版	9.21	2.7%	2.6%
1.6L 无级 XE 舒适版	9.58	2.1%	1.3%
1.6L 手动 XE 舒适版	8.61	0.9%	1.0%
1.8L 无级 XV 智联智尊版	12.86	0.1%	0.1%

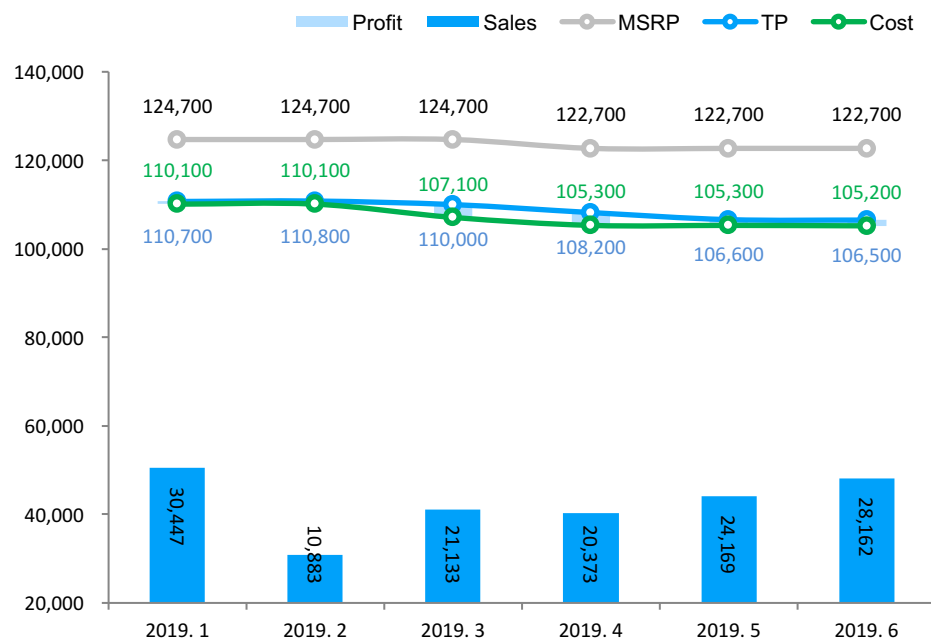


紧凑型车 丰田卡罗拉

卡罗拉优惠加大

- 6月，卡罗拉销量为2.8万辆，环比增长16.5%，同比下跌9.8%；
- 6月，卡罗拉成交价下降100元，经销商成本下降100元，本月利润为1300元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
卡罗拉	122,700	106,500	16,200	13.2%	15,500	105,200	1,300	135,167	-9.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.2T 无级 GL	10.11	37.4%	41.9%
1.2T 无级 GL-i	11.11	29.6%	29.0%
1.2T 无级 GL智享版	10.41	17.2%	12.8%
1.6L 无级 GL	9.91	8.0%	8.0%
1.2T 无级 GL-i智辉版	11.81	2.6%	3.3%
1.6L 手动 GL	8.94	2.3%	2.2%
1.2T 无级 GLX-i	12.51	1.0%	1.0%
1.2T 无级 GL-i真皮版	11.8	0.9%	0.9%
1.2T 手动 GL	9.12	0.7%	0.6%
1.2T 手动 GL-i	10.11	0.3%	0.2%
1.2T 手动 GL-i真皮版	10.81	0.1%	0.1%

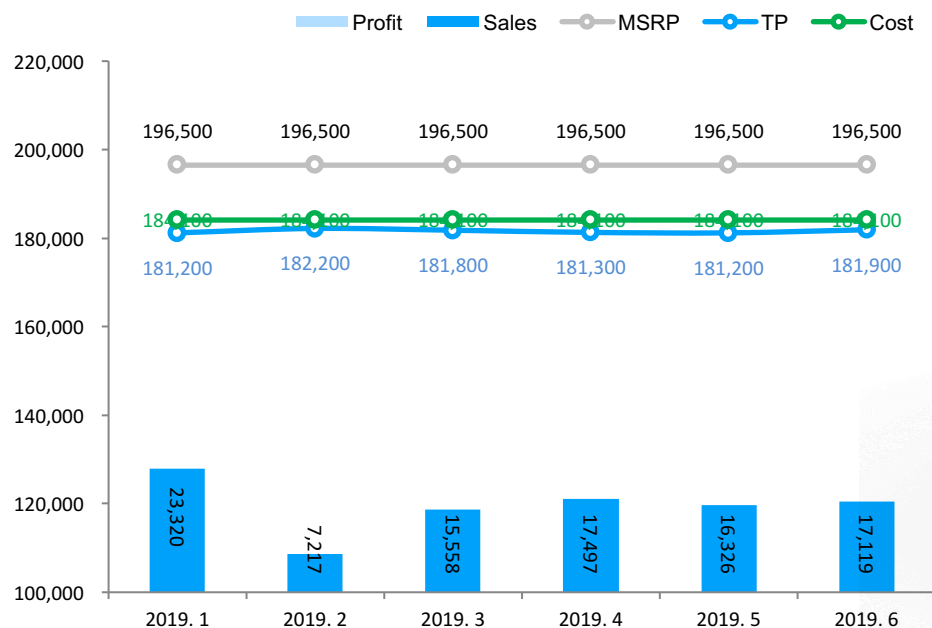


中型车 广本雅阁

雅阁成交价提高700元

- 雅阁本月销量为1.7万辆，环比增长4.9%，同比增长41.6%；
- 雅阁本月成交价提高700元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-2200元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
雅阁	196,500	181,900	14,600	7.4%	9,500	184,100	-2,200	97,037	41.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 260TURBO 精英版	17.52	66.3%	67.4%
1.5T 无级 260TURBO 豪华版	18.52	17.5%	17.6%
1.5T 无级 230TURBO 舒适版	16.52	13.3%	11.7%
1.5T 无级 260TURBO 尊贵版	19.53	2.0%	1.9%
1.5T 无级 260TURBO 旗舰版	21.52	0.4%	0.7%
1.5T 无级 230TURBO 舒享版	15.52	0.4%	0.6%

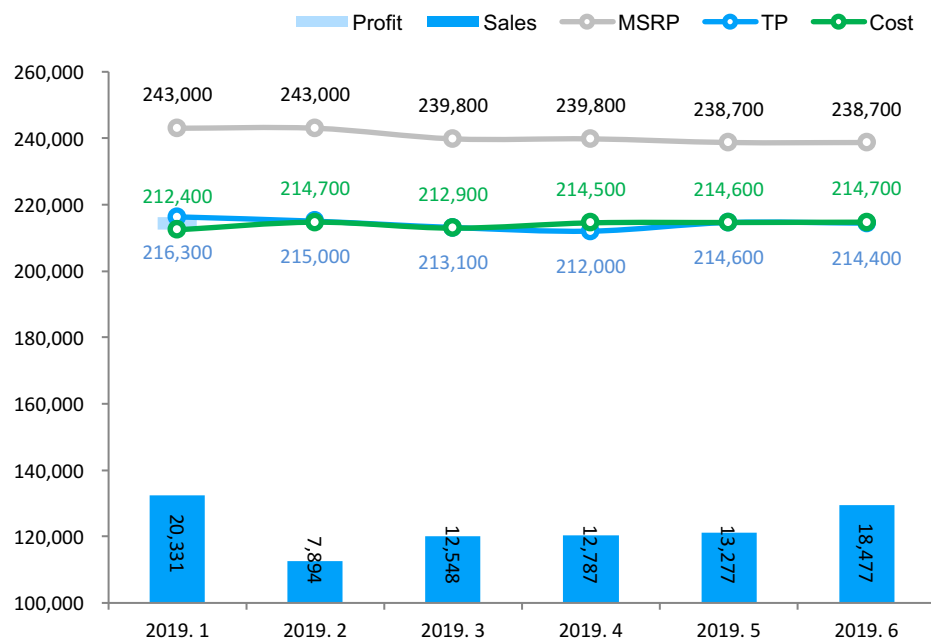


中型车 大众帕萨特

帕萨特终端成交价下降

- 帕萨特本月销量为1.8万辆，环比增长39.2%，同比增长15.4%；
- 帕萨特本月成交价下降200元，经销商成本提高100元，本月负利，利润为-300元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
帕萨特	238,700	214,400	24,300	10.2%	19,600	214,700	-300	85,314	15.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 精英版	19.36	43.9%	36.0%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	21.36	30.4%	24.7%
2.0T 双离合 330TSI 领尊版	22.96	8.8%	7.8%
1.4T 双离合 280TSI 精英版	18.27	4.4%	3.9%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵版	22.86	3.9%	4.0%
2.0T 双离合 380TSI 豪华版	22.37	3.4%	3.0%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵版	23.87	3.0%	2.6%
1.4T 双离合 280TSI 商务版	16.06	2.4%	1.5%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰版	25.86	0.0%	0.0%

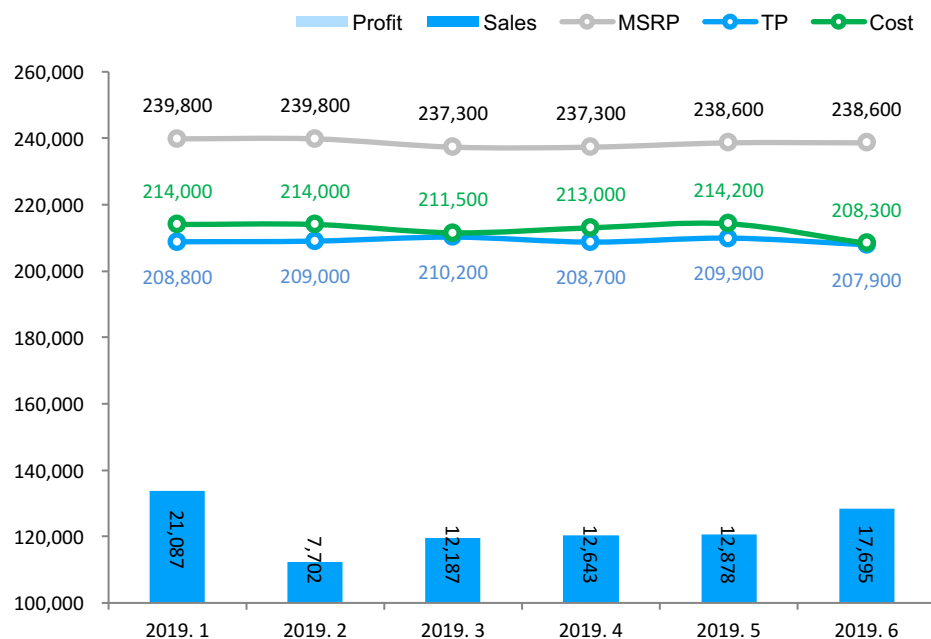


中型车 迈腾

经销商终端优惠增加，单车利润-400元

- 6月，迈腾销量为1.8万辆，环比增长37.4%，同比下跌24.5%；
- 迈腾本月成交价下降2000元，经销商成本下降5900元，本月负利，利润为-400元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
迈腾	238,600	207,900	30,700	12.9%	25,000	208,300	-400	84,192	-24.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华型 国V	19.85	45.1%	46.1%
2.0T 双离合 330TSI 领先型 国V	18.43	29.2%	29.0%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型 国V	15.53	11.9%	10.3%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型 国V	22.23	5.0%	3.1%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型 国V	21.34	4.6%	3.1%
1.4T 双离合 280TSI 领先型 国V	17.43	3.3%	3.2%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵型 国V	23.63	0.6%	1.8%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰型 国V	27.83	0.3%	0.5%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	15.88	-	-
1.4T 双离合 280TSI 领先型	17.78	-	-
其他	-	0.0%	3.0%

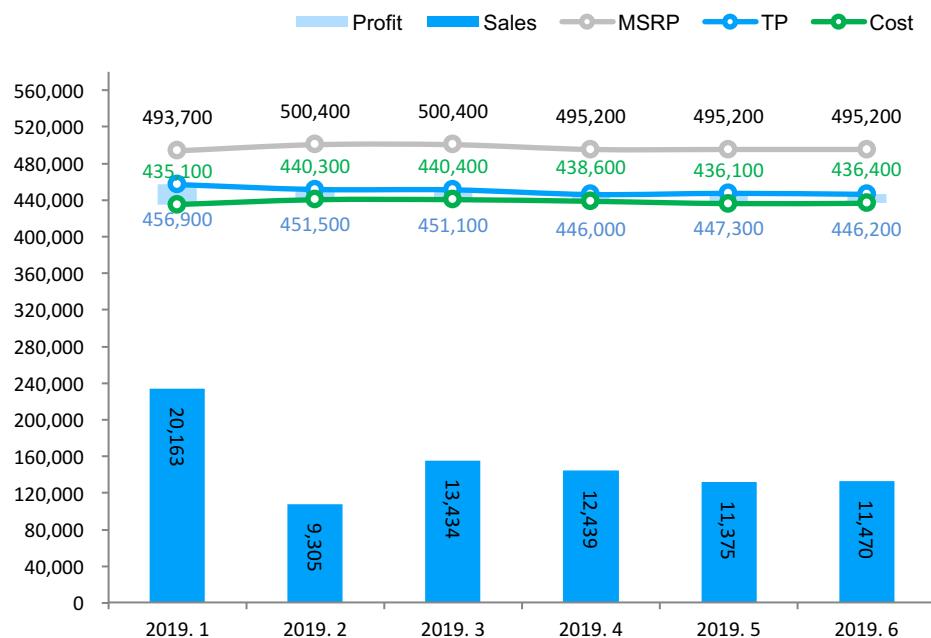


中大型车 奔驰E级

奔驰E级销量同比上升11%

- E级本月销量为1.1万辆，环比增长0.8%，同比增长11.0%；
- E级本月成交价下降1100元，经销商成本提高300元，本月利润为9800元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	495,200	446,200	49,000	9.9%	41,500	436,400	9,800	78,186	11.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E 300 L 时尚型	41.82	35.5%	30.7%
2.0T 自动 E 300 L 运动时尚型	41.83	33.9%	21.7%
1.5T 自动 E 260 L 运动型	37.8	9.5%	5.4%
1.5T 自动 E 260 L	37.82	9.3%	5.6%
2.0T 自动 E 300 L 运动时尚型	42.78	3.7%	11.5%
2.0T 自动 E 300 L 时尚型	42.78	2.5%	9.5%
1.5T 自动 E 260 L 4MATIC	40.1	1.3%	1.8%
2.0T 自动 E 200 L 运动型	38.7	1.3%	5.2%
1.5T 自动 E 260 L 运动型 4MATIC	40.1	1.0%	1.5%
2.0T 自动 E 200 L	38.69	0.9%	3.2%
其他	-	1.1%	4.0%

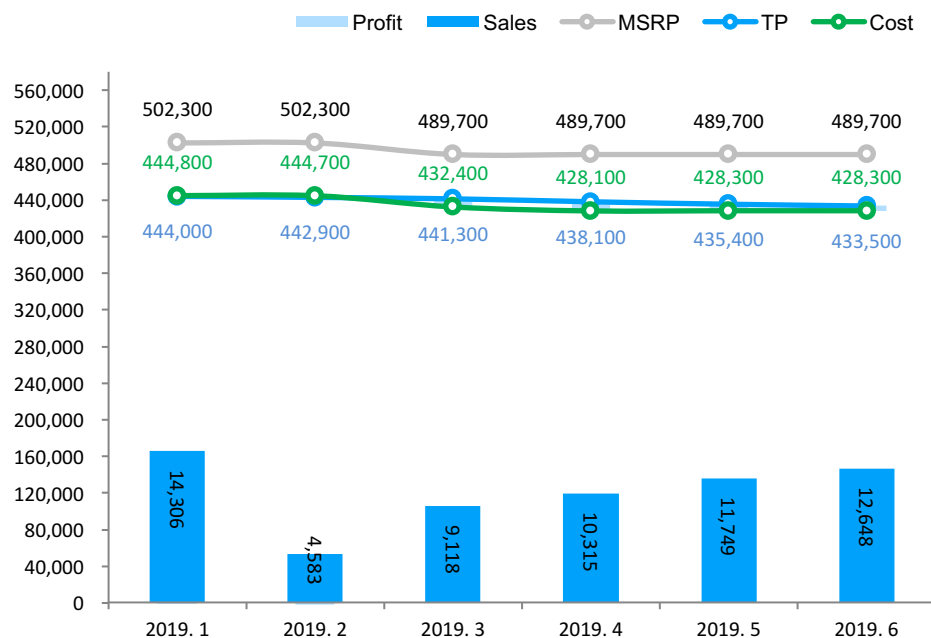


中大型车 宝马5系

宝马5系终端优惠增加

- 5系本月销量为1.3万辆，环比增长7.7%，同比下跌2.7%；
- 5系本月成交价下降1900元，经销商成本与上月持平，本月利润为5200元。

车型	加权指导价	4月加权成交价	4月加权折扣	4月加权折扣率	4月加权激励	4月经销商成本	4月经销商利润	年累计销量	同比增速
5系	489,700	433,500	56,200	11.5%	45,400	428,300	5,200	62,719	-2.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 530Li 领先型 豪华套装	40.99	22.1%	20.6%
2.0T 自动 530Li 领先型 M运动套装	41.02	20.9%	19.7%
2.0T 自动 525Li 豪华套装	37.57	20.4%	21.5%
2.0T 自动 525Li M运动套装	37.57	17.8%	18.7%
2.0T 自动 530Li 尊享型 豪华套装	44.96	6.4%	7.6%
2.0T 自动 530Li 尊享型 M运动套装	44.95	4.9%	5.5%
2.0T 自动 四驱 530Li xDrive 豪华套装	42.86	3.8%	3.2%
2.0T 自动 四驱 530Li xDrive M运动套装	42.85	3.5%	3.1%
3.0T 自动 540Li 行政型	57.35	0.1%	0.1%
2.0T 自动 525Li M运动套装	38	-	-
其他	-	0.0%	0.0%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据分析为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

吕先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18520135922
E-mail lvchengxuan@way-s.cn

何先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13824495935
E-mail hejunjie@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

