



2019年6月SUV市场销售分析报告

SUV Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2019年7月

研究目的

- 2001-2010年我国汽车行业经历了高速发展的黄金十年。其中，SUV市场销量呈现出了爆发性增长。近几年，虽然轿车市场销量增长逐渐放缓，但SUV市场却依然保持着强劲的增长势头。2017年SUV市场全年销量同比增长率达到了13%，而截至2018年上半年，SUV市场依然有8%增速
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在竞争日趋白热化的SUV市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对SUV细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- SUV细分市场根据轴距和价格段，细分为大型SUV、中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV和小型SUV五个子细分市场
- 大型SUV销量较少，因此本报告主要研究中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV、小型SUV四个子细分市场

指标定义

- 加权指导价 = $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 SUV市场表现

03 主流SUV车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

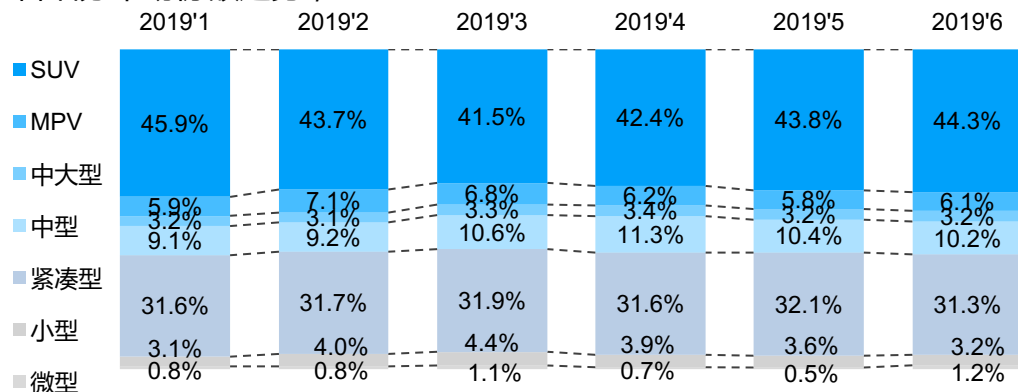
- ※ 逐月份额走势
- ※ 年累计份额走势
- ※ 月度销量
- ※ 年累计销量

细分市场销量变化

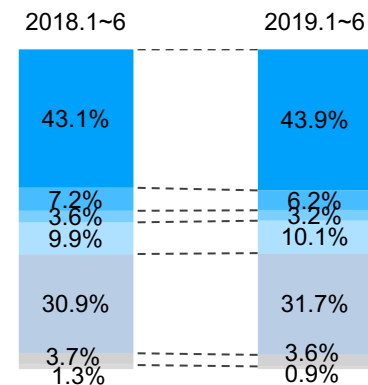
SUV细分份额持续上升

- 6月，SUV细分市场销量102.5万辆，同比上升55.8%，涨幅高于整体市场，占整体市场44.3%份额，环比上升0.5个百分点；
- 2019年2月以来，SUV市场份额不断上升，与2018年同期累计相比，增长已回正。

各细分市场份额走势，2019.6



2019.1~6



细分市场	2019~6	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1~6	累计同比
SUV	1,025,214	55.8%	32.6%	3.3%	0.5%	4,796,226	6.4%
MPV	140,197	29.4%	36.7%	-0.7%	0.3%	675,856	-10.1%
C	75,144	25.2%	31.4%	-0.5%	0.0%	354,424	-6.0%
B	235,828	43.8%	28.8%	0.0%	-0.2%	1,101,859	6.8%
A	724,036	37.2%	27.7%	-1.6%	-0.8%	3,461,266	7.2%
A0	73,860	26.9%	16.1%	-0.4%	-0.4%	391,970	2.0%
A00	27,788	27.9%	207.2%	-0.2%	0.7%	93,586	-30.6%

PART 2

第二部分 SUV市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

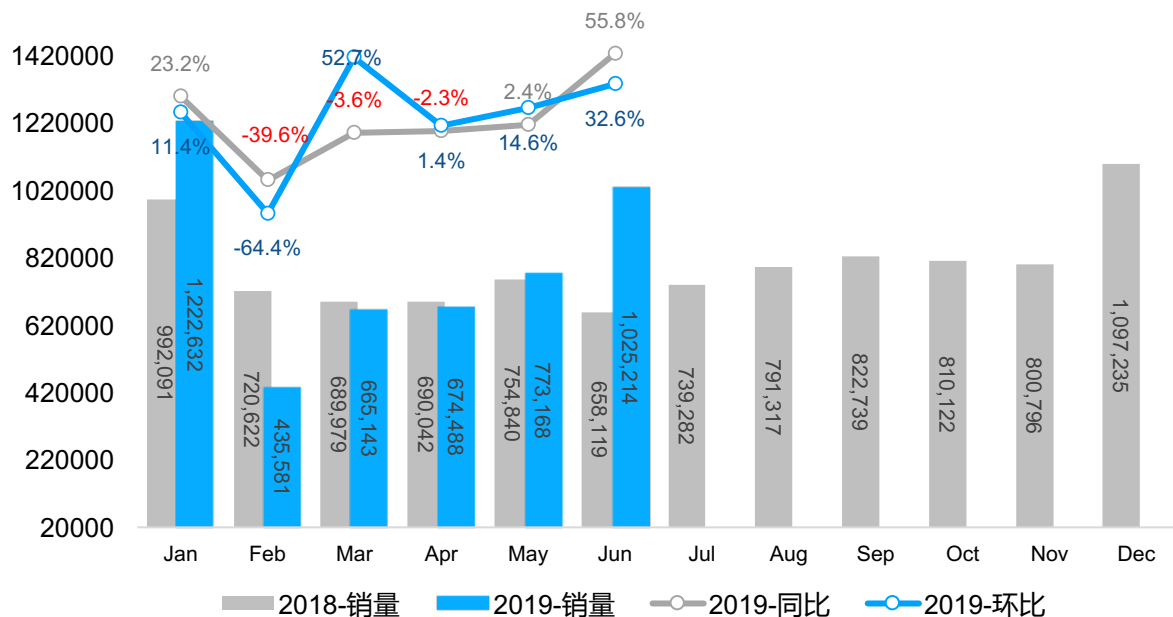
※ 年累计销量TOP10省份

SUV市场整体表现

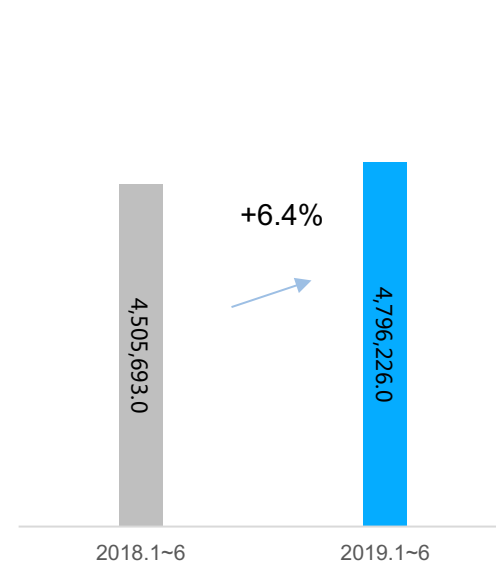
SUV年度累计回正

- 6月，SUV细分市场销量102.5万，累计销量479.6万辆，同比增长6.4%；
- 6月销量再次破百，成为2019年度SUV市场销量的另一个小高峰，由于国六的转换和请库存的需要，6月提前消化了部分消费者的购车需求，7月SUV市场将会有较大幅度的回落。

SUV市场销量走势



累计销量走势

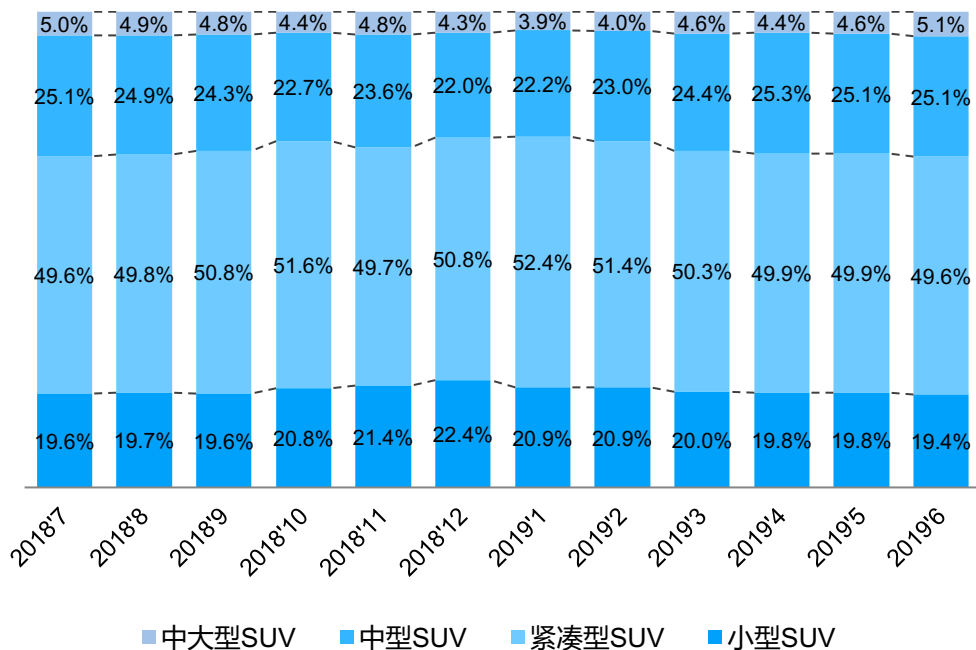


SUV细分市场表现

紧凑型SUV份额同比负增长

- 6月，仅紧凑型SUV份额同比下降1.6%，其余细分均同比上升；
- 6月，紧凑SUV完成销量50.9万辆，份额占比49.6%，中型SUV完成销量25.7万辆，份额占比25.1%。

SUV细分市场份额走势

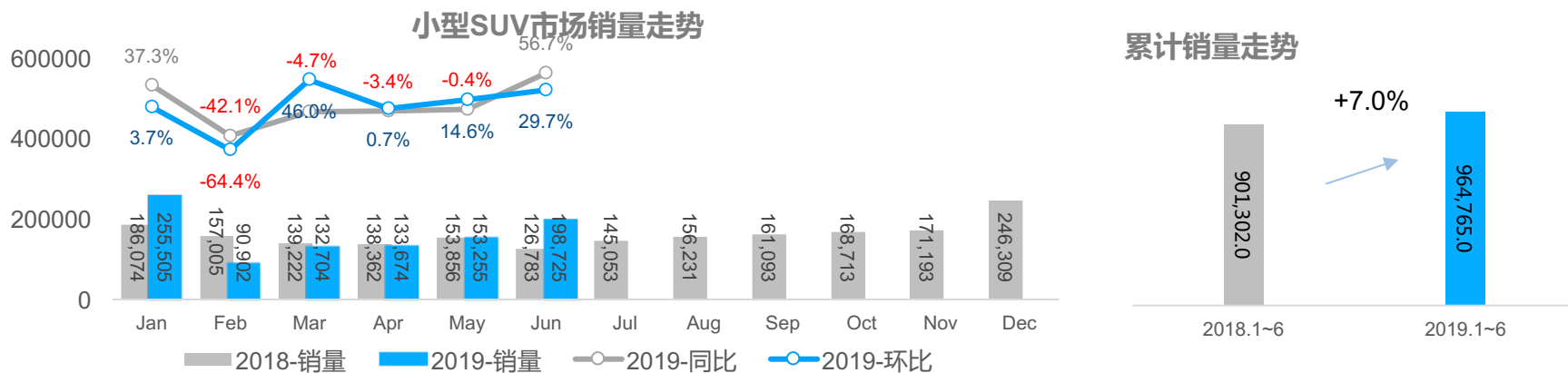


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
小型SUV	198,725	56.7%	19.4%	-0.4%	0.1%
紧凑型SUV	508,721	51.0%	49.6%	-0.3%	-1.6%
中型SUV	257,459	62.3%	25.1%	0.0%	1.0%
中大型SUV	52,278	61.8%	5.1%	0.5%	0.2%

小型SUV市场整体表现

小型SUV累计同比上升

- 6月，小型SUV销量为19.9万辆，同比上升56.7%，环比上升29.7%；年累计销量96.5万辆，同比上升7.0%；
- 宝骏510本月累销10.1万辆，位居小型SUV细分首位；分列二、五位的是本田两款A0-SUV产品，本期东本XR-V位居小型SUV细分次席，累计销量7.5万，相比广本缤智高出2万辆；排名第三、第四是吉利的缤越和远景X3，两者差距小。



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽通用五菱-宝骏	510	18,120	4,387	31.9%	100,990
东风本田-本田	XR-V	17,285	82	0.5%	75,513
吉利汽车-吉利	缤越	12,210	1,708	16.3%	59,402
吉利汽车-吉利	远景X3	9,135	-657	-6.7%	58,658
广汽本田-本田	缤智	8,340	-282	-3.3%	53,109

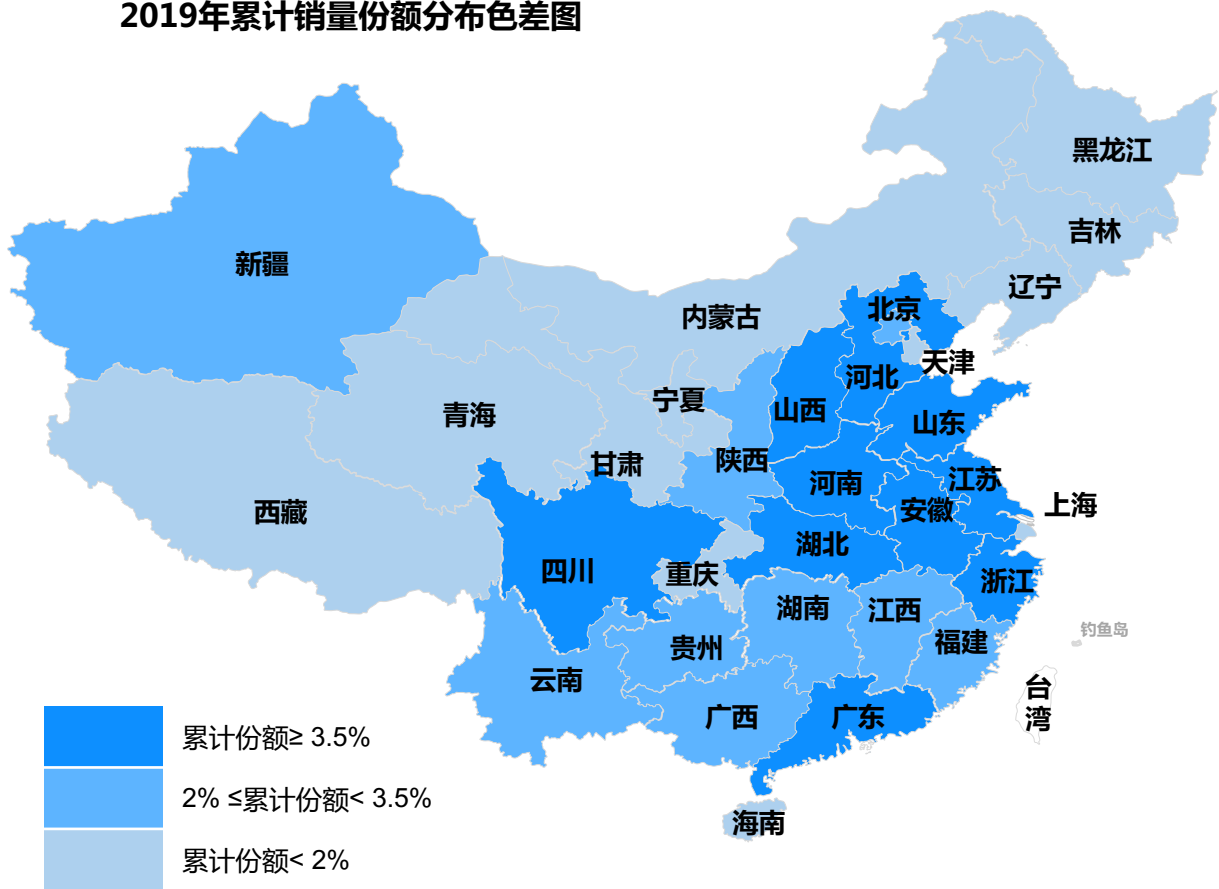
达示数据

www.daas-auto.com

小型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 6月，小型SUV累计销量前十省份，仅湖北同比下降，其他省份均呈现同比上升；其中江苏、浙江同比上升超30%，安徽同比上升28.9%。

2019年累计销量份额分布色差图



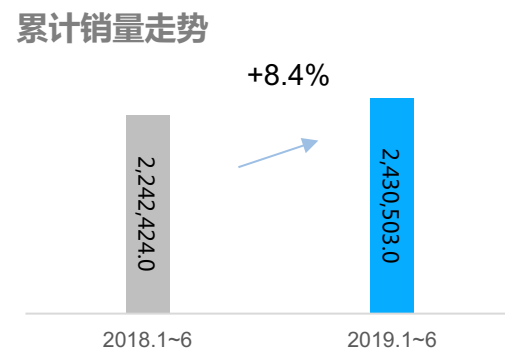
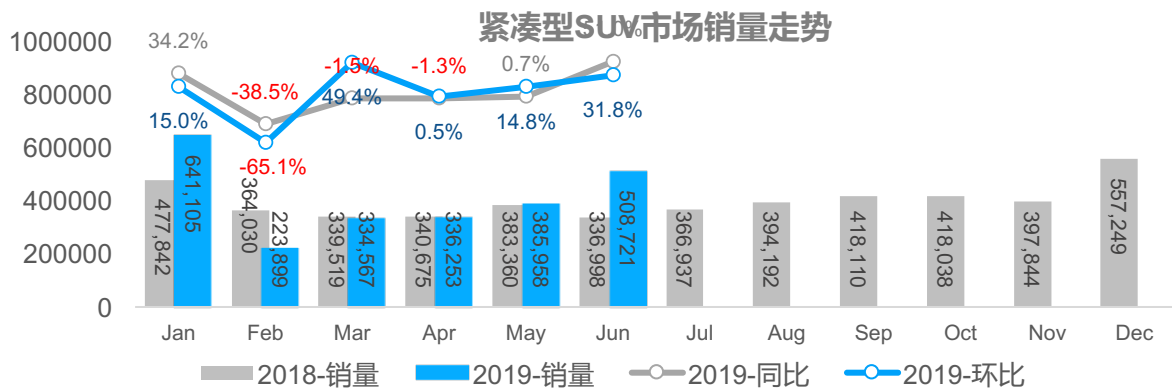
省份	销量	同比
广东省	80,736 89,173	10.5%
山东省	73,462 80,552	9.7%
河南省	70,983 72,059	1.5%
江苏省	48,818 65,326	33.8%
河北省	61,669 63,821	3.5%
浙江省	44,692 59,136	32.3%
四川省	43,222 46,265	7.0%
安徽省	32,975 42,495	28.9%
山西省	33,585 35,926	7.0%
湖北省	35,026 34,114	-2.6%

■ 2018.1~6
■ 2019.1~6

紧凑型SUV市场整体表现

紧凑型SUV月同比下降25.2%

- 6月，紧凑型SUV销量为50.9万辆，同比上升51%，环比上升32%；年度累计销量为243万辆，累计销量同比上升8.4%，高于SUV整体市场平均增速；
- 本月，哈弗H6累计销量14.5万辆，位居紧凑SUV首位；日产奇骏本月销量2.2万辆，位居紧凑型SUV次席；东本CR-V累销8.4万辆位居第三，荣威RX5以8.2万辆的成绩紧随其后。



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
长城汽车-哈弗	哈弗H6	23,579	5,509	30.5%	145,417
东风日产	奇骏	21,583	1,814	9.2%	108,190
东风本田-本田	CR-V	18,178	3,769	26.2%	84,053
上海汽车-荣威	RX5	20,964	6,466	44.6%	82,282
吉利汽车-吉利	博越	14,077	1,357	10.7%	80,407

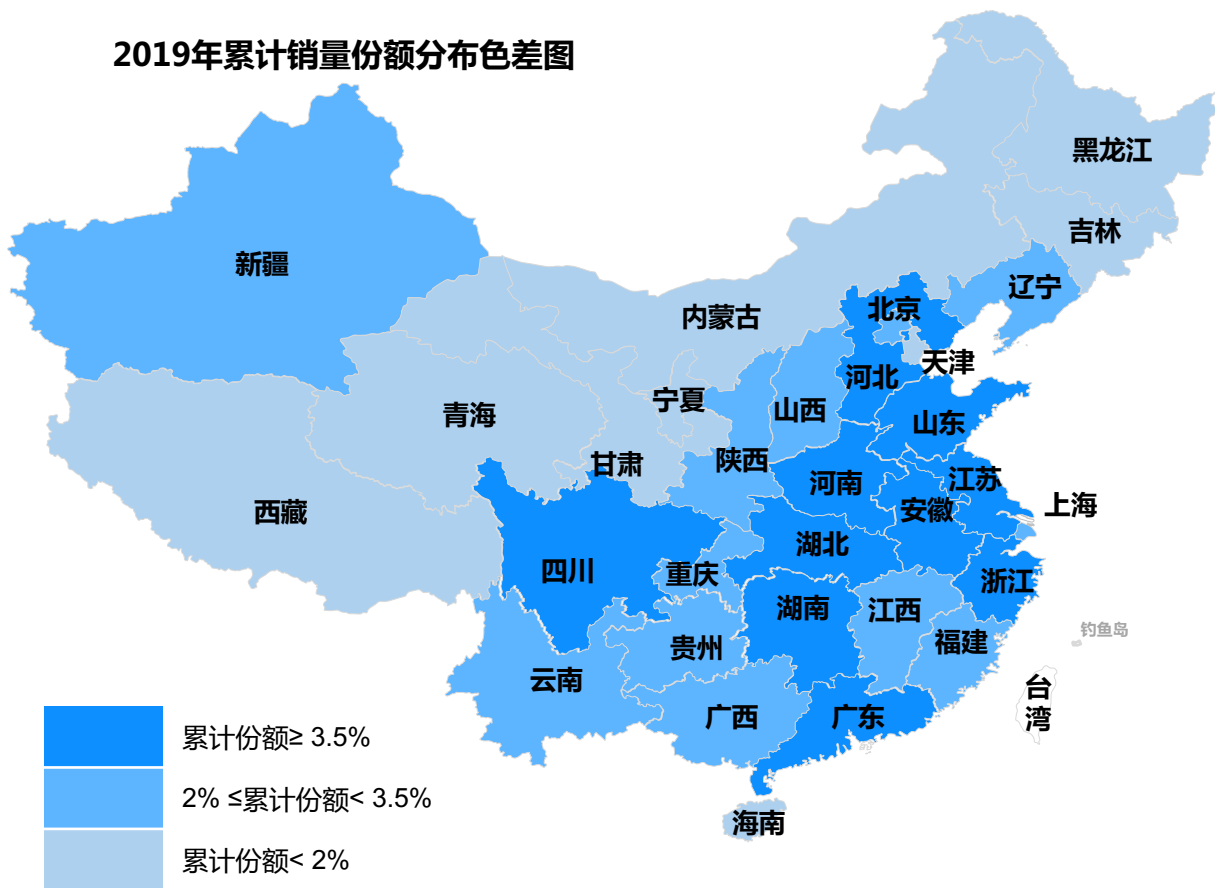
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型SUV销量累计前十省份，仅湖南同比下降，其余省份呈现同比上升，其中山东、河北上升超20%；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、人口大省和沿海发达地区。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	228,190 232,251	1.8%
浙江省	152,667 175,870	15.2%
河南省	156,241 173,789	11.2%
江苏省	151,412 171,718	13.4%
山东省	128,407 159,445	24.2%
四川省	127,985 137,856	7.7%
河北省	98,827 124,261	25.7%
湖北省	107,301 107,832	0.5%
湖南省	99,700 97,931	-1.8%
安徽省	82,596 88,591	7.3%

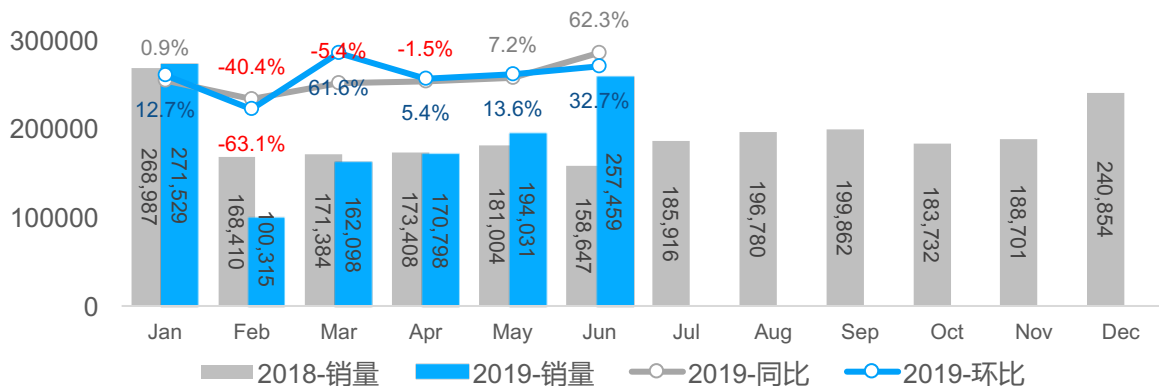
■ 2018.1~6
■ 2019.1~6

中型SUV市场整体表现

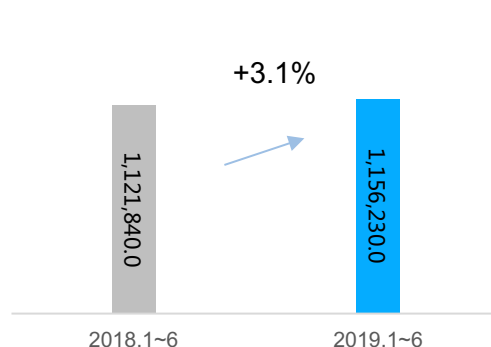
中型SUV销量同比上升

- 6月，中型SUV销量完成25.7万辆，销量同比上升62.3%，环比上升32.7%；累计至本月，销量为115.6万辆，累计销量同比上升3.1%，低于SUV整体市场增幅；
- 大众途观L本月销量2.2万辆，位居中型SUV细分首位，年度累计完成9.5万辆；奔驰GLC级累计完成6.8万辆，奥迪累计完成5.7万辆，分别位居二三。

中型SUV市场销量走势



累计销量走势



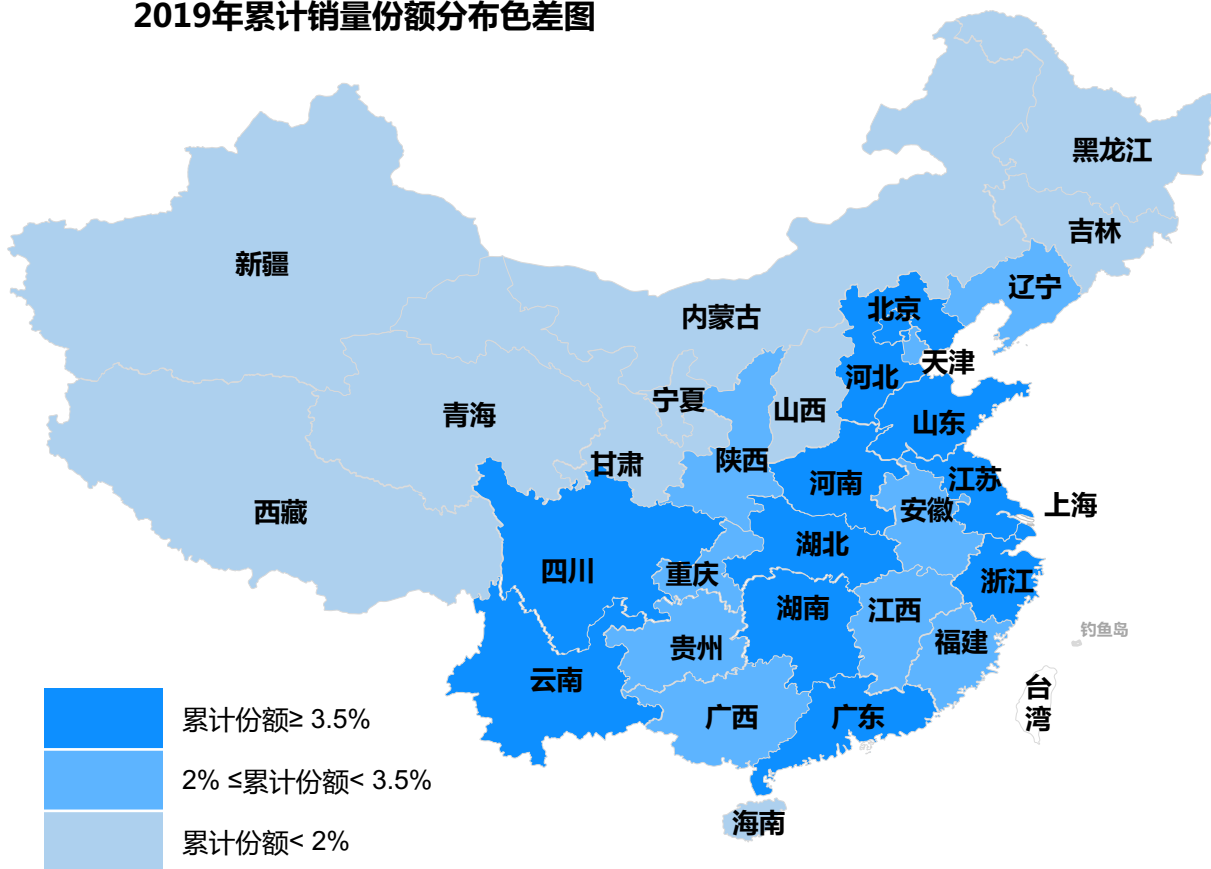
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	途观L	21,599	5,287	32.4%	95,378
北京奔驰-奔驰	GLC级	11,496	69	0.6%	67,663
一汽-大众-奥迪	Q5L	16,610	6,179	59.2%	56,870
华晨宝马-宝马	X3	10,852	67	0.6%	56,385
上汽通用-别克	昂科威	10,604	-245	-2.3%	55,540

中型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 6月，中型SUV累计销量前十省份中，除河南/云南/湖南外，其他省份实现同比上升；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、沿海一带。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	129,128 131,835	2.1%
浙江省	79,379 89,619	12.9%
江苏省	78,534 88,325	12.5%
四川省	65,984 70,356	6.6%
山东省	58,522 64,978	11.0%
北京市	51,264 58,737	14.6%
上海市	50,211 58,559	16.6%
河南省	59,817 57,209	-4.4%
云南省	46,091 45,291	-1.7%
湖南省	47,079 44,739	-5.0%

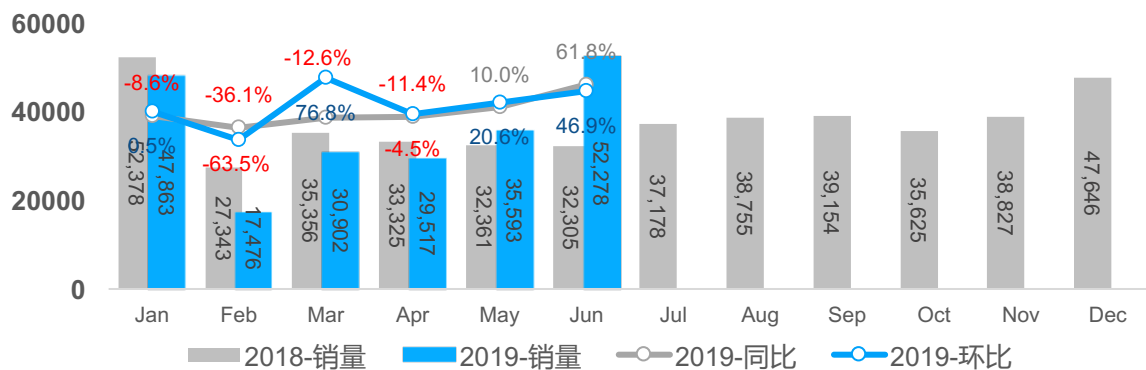
■ 2018.1~6
■ 2019.1~6

中大型SUV市场整体表现

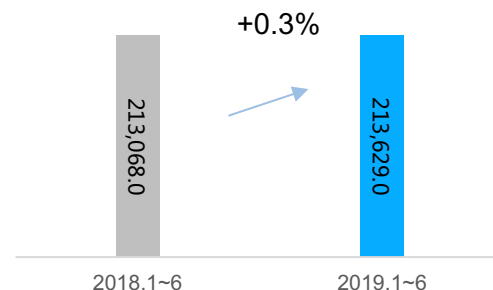
中大型SUV销量累计同比正增长

- 6月，中大型SUV销量为5.2万辆，销量同比上升61.8%，环比上升46.9%；年度累计销量为21.4万辆，同比上升0.3%；
- 大众途昂位居中大型SUV销量首位，本月销量实现0.7万辆，年度累计实现3.8万辆；丰田普拉多月销0.5万辆，累销2.1万居次席；宝马X5本月销量4530辆，累计销量1.8万辆位居第三。

中大型SUV市场销量走势



累计销量走势



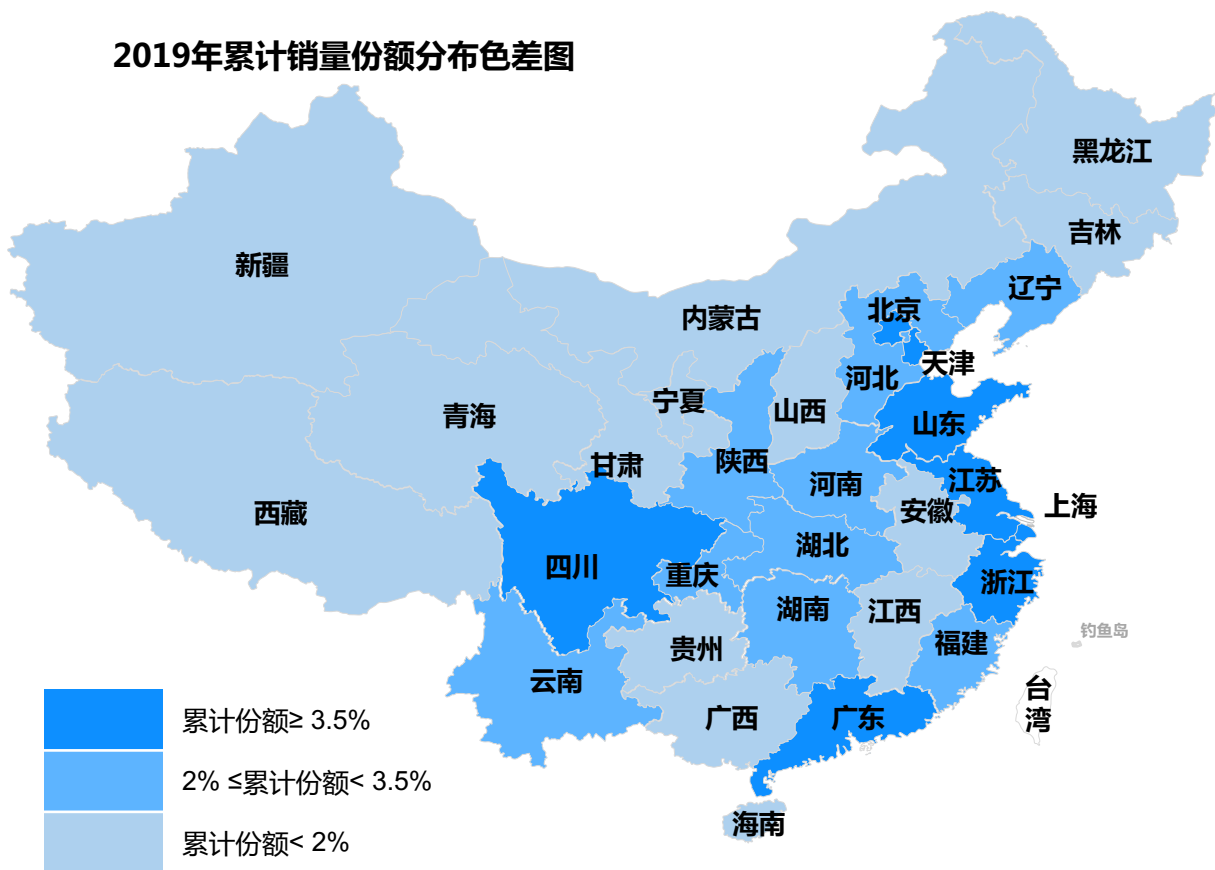
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众-大众	途昂	7,221	1,164	19.2%	37,558
一汽丰田-丰田	普拉多	5,079	1,370	36.9%	21,117
宝马(进口)	X5	4,530	1,451	11.1%	17,609
丰田(进口)	兰德酷路泽	5,545	3,150	131.5%	17,213
保时捷(进口)	卡宴	4,125	-5	-0.1%	15,300

中大型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 6月，中大型SUV累计销量TOP10省份中，广东/天津/河南累计同比呈现下降，其他TOP10省份均实现同比上升，其中上海同比增幅大于20%；
- 本累计销量份额超出3.5%的依次是累计销量排名前十的省份。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	28,057 25,419	-9.4%
浙江省	18,384 20,467	11.3%
北京市	16,567 16,768	1.2%
天津市	16,723 16,685	-0.2%
江苏省	14,269 14,981	5.0%
上海市	11,043 13,489	22.1%
山东省	12,222 12,433	1.7%
四川省	10,593 11,732	10.8%
河南省	7,517 7,244	-3.6%
辽宁省	6,904 7,115	3.1%

■ 2018.1~6
■ 2019.1~6

PART 3

第三部分

主流SUV车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

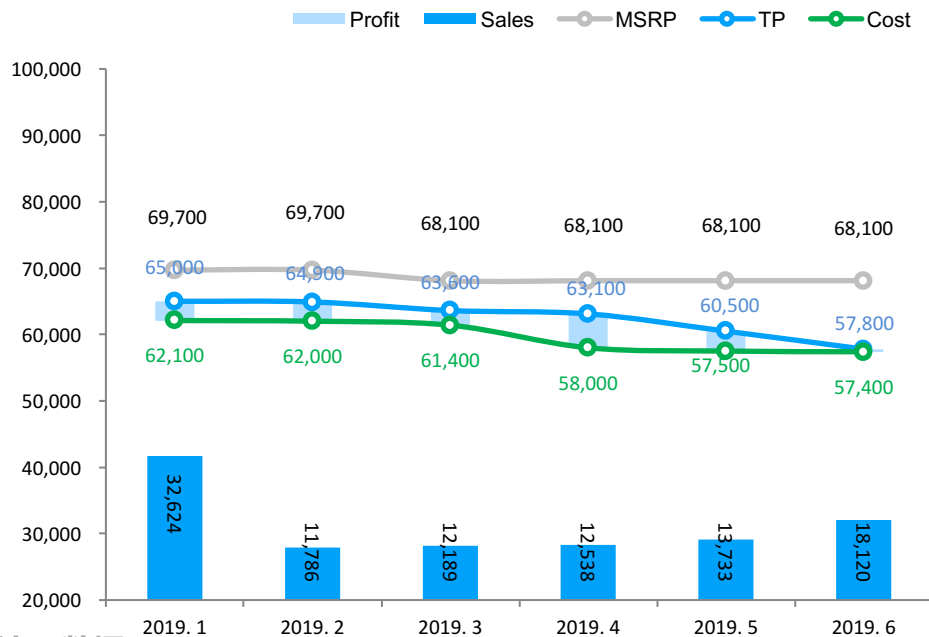
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型SUV 宝骏510

宝骏510终端优惠继续增加

- 宝骏510本月销量为18120 辆，销量同比下降7.2%；
- 本月，加权成交价降低2700元，经销商成本下降100元，经销商单车利润400元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
510	68,100	57,800	10,300	15.1%	6,000	57,400	400	100,990	-41.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 豪华型	5.94	19.4%	20.5%
1.5L 手动 舒适型	4.46	18.2%	19.7%
1.5L 手动 时尚型	5.25	16.4%	18.9%
1.5L AMT 尊享型 国V	6.69	13.5%	13.8%
1.5L AMT 时尚型	5.71	8.0%	8.9%
1.5L 手动 尊享型 国V	6.22	6.0%	6.9%
1.5L AMT 优享型 国V	6.49	5.8%	2.9%
1.5L AMT 豪华型	6.41	4.1%	4.5%
1.5L AMT 乐享型 国V	5.89	3.6%	3.5%
1.5L 手动 乐享型 国V	5.43	2.3%	0.2%
1.5L 手动 劲享型 国V	4.64	2.1%	0.1%
1.5L 手动 优享型 国V	6.03	0.5%	0.0%



小型SUV 本田XR-V

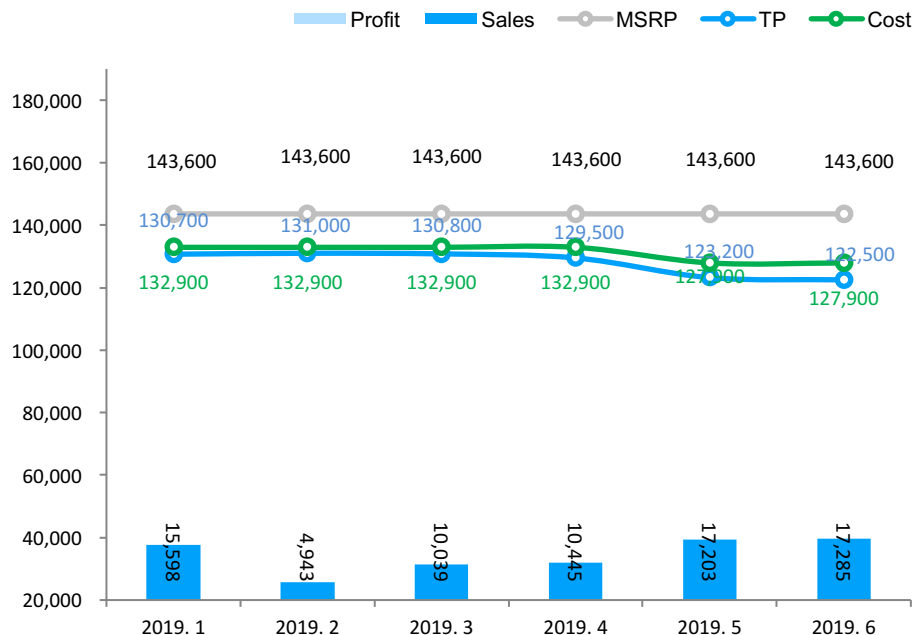
XR-V终端优惠增加

- XR-V本月销量为17285辆，同比上升7.9%；
- 终端价格方面，终端优惠增加700元，经销商单车成本不变，本月负利，利润为-5400，增加700元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
XR-V	143,600	122,500	21,100	14.7%	13,200	127,900	-5,400	75,513	7.9%

分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8L 无级 舒适版	12.87	70.5%	74.9%
1.5L 无级 经典版	11.67	25.1%	22.9%
1.8L 无级 豪华版	14.16	2.8%	1.7%
1.5L 手动 经典版	10.67	0.8%	0.2%
1.8L 手动 舒适版	11.87	0.8%	0.3%

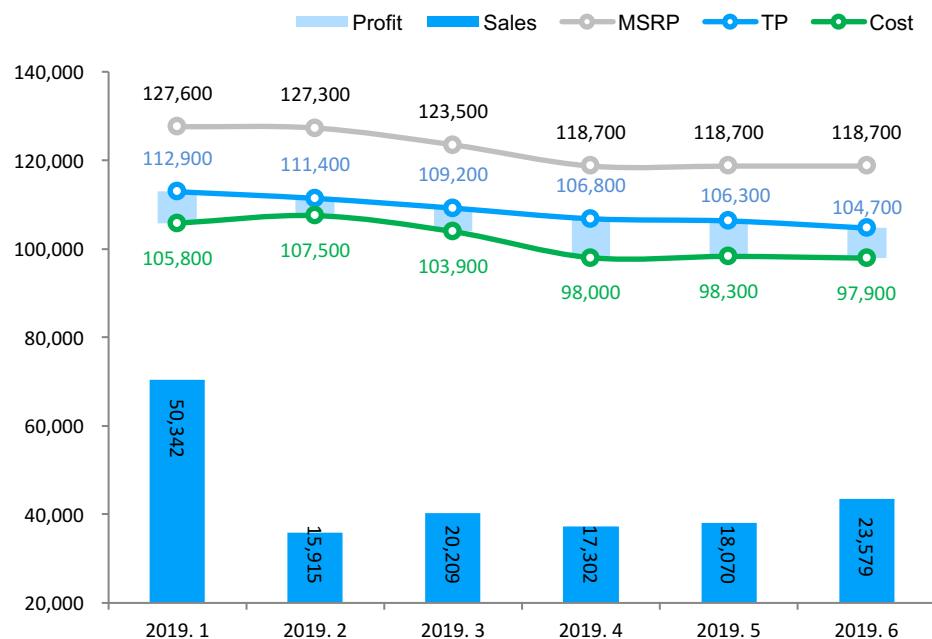


紧凑型SUV 哈弗H6

哈弗H6终端优惠增加

- 哈弗H6本月销量为2.3万辆，年度累计同比下降5.3%；
- 哈弗H6优惠增加1600元，经销商单车成本下降400元，利润为6800元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
哈弗H6	118,700	104,700	14,000	11.8%	19,400	97,900	6,800	145,417	-5.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 冠军版	11.26	-	-
1.5T 双离合 豪华智联版	12.05	-	-
1.5T 双离合 超豪智联版	12.75	-	-
1.5T 双离合 都市版	10.25	-	-
1.5T 双离合 红标 运动版 精英型	9.01	22.4%	27.7%
1.5T 双离合 蓝标 运动版 精英型	9.02	18.4%	23.1%
1.5T 双离合 红标 1.5GDIT 冠军版	10.92	15.2%	16.5%
1.5T 双离合 运动版 精英型	8.99	8.4%	-
1.5T 双离合 运动版 尊贵型	9.6	7.6%	-
1.5T 双离合 蓝标 运动版 尊贵型	9.61	5.6%	8.3%
其他	-	22.3%	24.5%

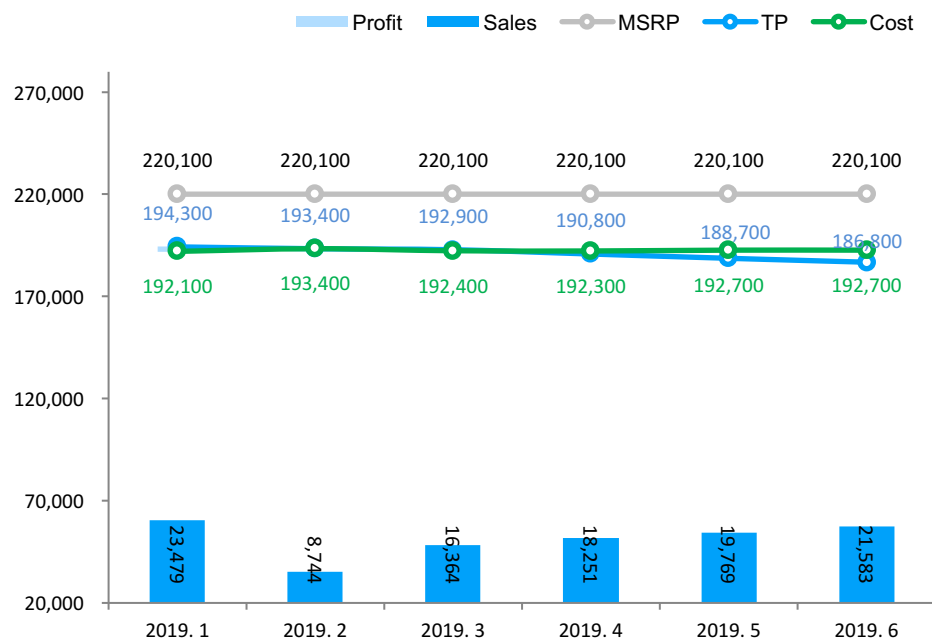


紧凑型SUV 日产奇骏

奇骏本月继续负利

- 奇骏本月销量为2.2万辆，累计销量同比上升18.8%；
- 奇骏加权优惠增加1900元，经销商单车成本不变，本月单车利润-5900元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
奇骏	220,100	186,800	33,300	15.1%	20,200	192,700	-5,900	108,190	18.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0L 无级 智联舒适版	16.63	73.0%	63.2%
2.0L 无级 舒适版	16.37	14.3%	22.5%
2.5L 无级 四驱 智联豪华版	20.87	6.9%	7.1%
2.5L 无级 四驱 智联领先版	19.76	2.7%	3.8%
2.0L 无级 智联七座舒适版	17.4	1.7%	1.7%
2.5L 无级 四驱 智联七座领先版	20.57	1.0%	1.4%
2.0L 无级 七座舒适版	17.16	0.3%	0.2%
2.5L 无级 四驱 智联至尊版	23.76	0.2%	0.1%
2.0L 无级 时尚版	15.58	0.0%	0.0%

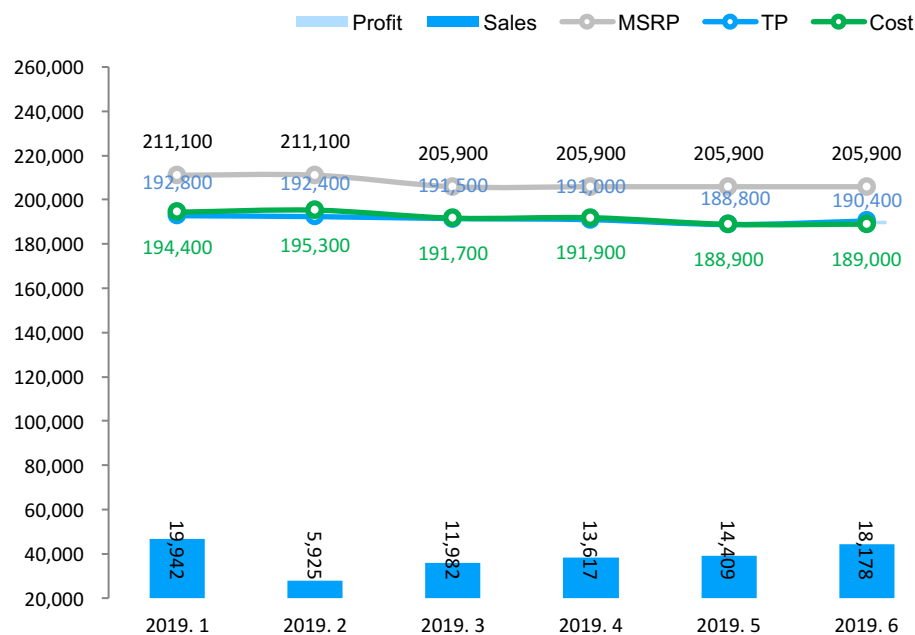


紧凑型SUV 本田CRV

CRV单车销售利润1400元

- CRV本月销量为1.8万辆，累计销量同比上升超2倍；
- CRV加权优惠减少1600元，经销商成本价增加100元，单车销售利润为1500元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
CR-V	205,900	190,400	15,500	7.5%	13,800	189,000	1,400	84,053	245.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 240TURBO 舒适版	16.45	47.8%	47.4%
1.5T 无级 240TURBO 风尚版	18.82	47.5%	48.7%
1.5T 无级 240TURBO 都市版	17.74	3.1%	1.4%
1.5T 无级 240TURBO 四驱豪华版	19.82	1.4%	2.2%
1.5T 无级 240TURBO 四驱尊贵版	21.61	0.1%	0.1%
1.5T 手动 240TURBO 经典版	15.46	0.0%	0.1%
1.5T 无级 240TURBO 四驱尊耀版	23.42	0.0%	0.2%

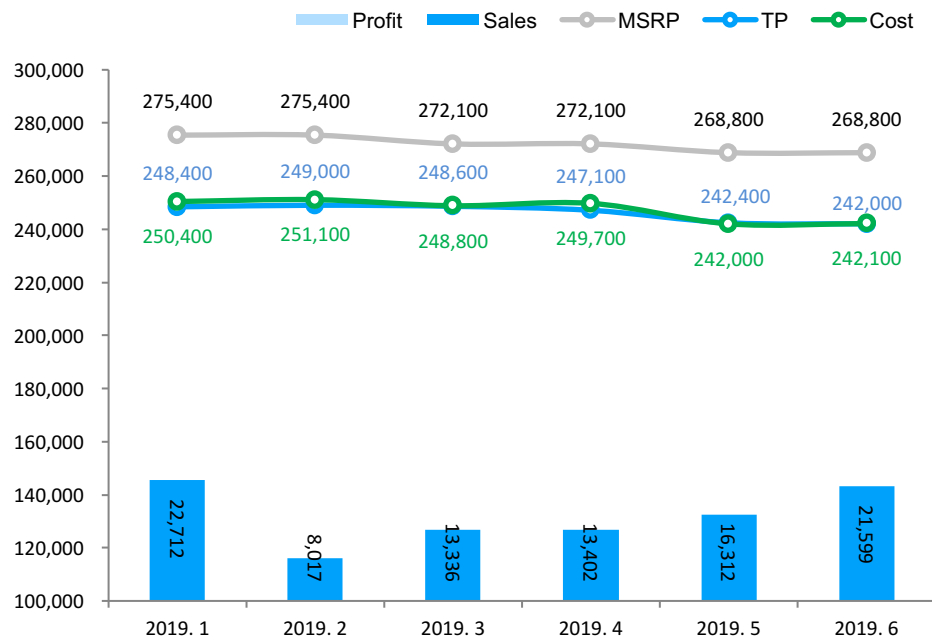


中型SUV 途观L

途观L终端优惠增加

- 途观L销量为2.2万辆，销量同比下降13.1%；
- 6月终端优惠增加400元，经销商成本增加100元，单车本月负利，负利100元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
途观L	268,800	242,000	26,800	10.0%	22,000	242,100	-100	95,378	-13.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 全景舒适版	21.39	45.8%	36.5%
2.0T 双离合 330TSI 智动豪华版	22.7	34.6%	29.8%
2.0T 双离合 330TSI R-Line旗舰版	24.3	5.9%	5.3%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版	19.2	5.6%	4.6%
2.0T 双离合 380TSI 四驱智动豪华版	25.6	4.7%	4.2%
2.0T 双离合 380TSI 四驱R-Line旗舰版	28.51	2.2%	4.8%
1.4T 双离合 280TSI 全景舒适版	19.5	1.2%	1.0%
2.0T 双离合 380TSI 四驱R-Line尊崇旗舰版	32.39	0.0%	0.0%

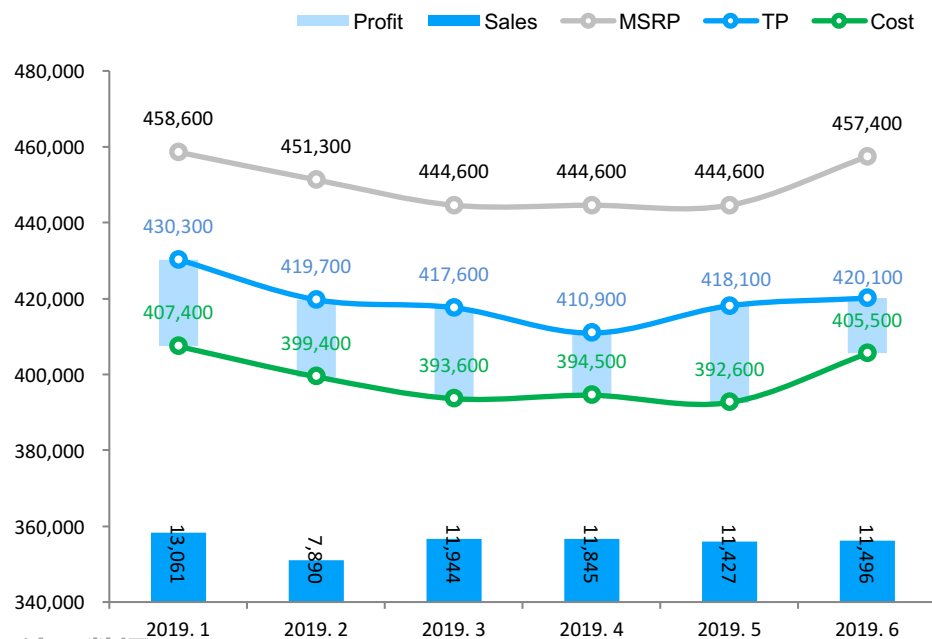


中型SUV 奔驰GLC级

奔驰GLC级购车成本上升

- 奔驰GLC级销量为1.2万辆，同比上升8.1%；
- 本月终端购车成本增加2000元，经销商单车成本上升12900，单车利润,14600元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
GLC级	457,400	420,100	37,300	8.2%	35,900	405,500	14,600	67,663	8.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 动感型	38.3	63.0%	65.9%
2.0T 自动 GLC 200 L 4MATIC	35.32	20.0%	17.1%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 动感型	44.12	14.5%	14.4%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 豪华型	39.79	1.4%	1.5%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 豪华型	52.53	1.0%	1.0%

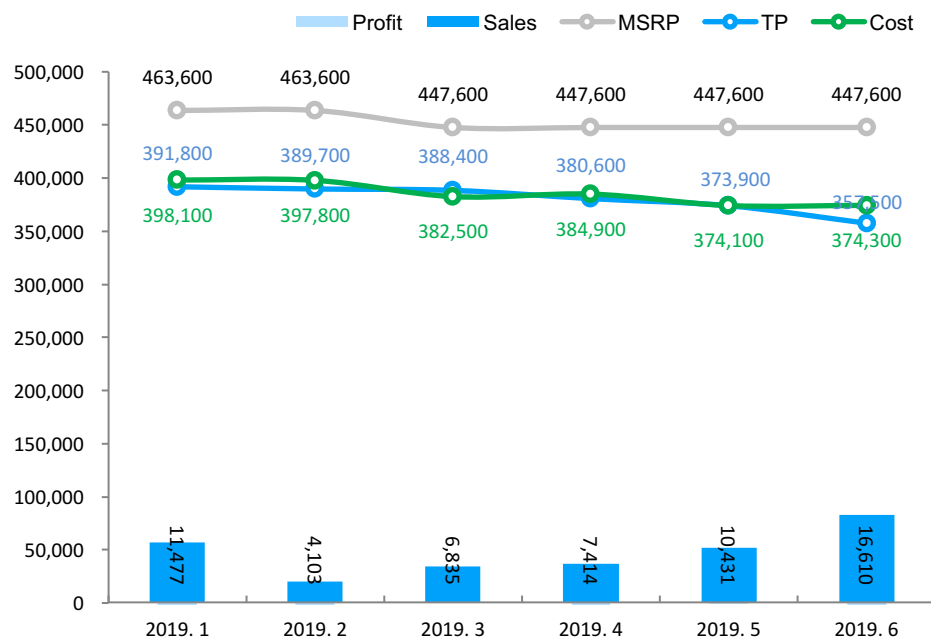


中型SUV 奥迪Q5L

奥迪Q5L本月负利

- 奥迪A5L销量166610辆，销量环比上升59.2%；
- 终端优惠增加16400元，经销商成本增加200，单车负利16800元；

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
Q5L	447,600	357,500	90,100	20.1%	56,600	374,300	-16,800	56,870	11365.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 四驱 40 TFSI 荣享时尚型	34.27	-	-
2.0T 双离合 四驱 40 TFSI 荣享进取型	31.76	-	-
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享时尚型	37.17	-	-
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享豪华运动型	41.49	-	-
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享运动型	39.17	-	-
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享风雅型	39.53	-	-
2.0T 双离合 四驱 40 TFSI 荣享时尚型 国V	32.97	50.7%	51.0%
2.0T 双离合 四驱 40 TFSI 荣享进取型 国V	30.54	21.1%	19.5%
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享时尚型 国V	35.68	19.1%	22.0%
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享运动型 国V	37.57	4.0%	2.7%
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享风雅型 国V	37.98	4.0%	4.0%
2.0T 双离合 四驱 45 TFSI 尊享豪华运动型 国V	39.76	1.0%	0.8%

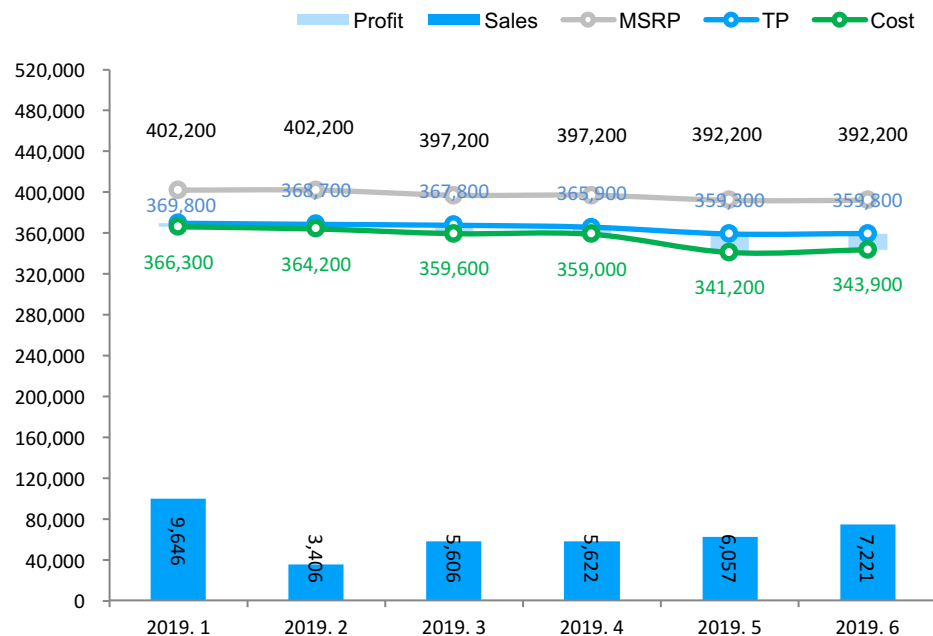


中大型SUV 大众途昂

途昂本月购车成本增加

- 途昂本月销量为0.7万辆，销量同比下降18.7%；
- 本月终端购车成本增加500元，经销商成本上升2700元，单车利润为15900元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
途昂	392,200	359,800	32,400	8.3%	41,400	343,900	15,900	37,558	-18.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	32.79	52.7%	40.7%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	29.88	19.9%	13.2%
2.0T 双离合 380TSI 四驱舒适版	28.88	9.9%	4.8%
2.5T 双离合 530 V6 四驱尊崇旗舰版	47.27	4.8%	4.8%
2.5T 双离合 530 V6 四驱豪华版	39.45	4.8%	4.8%
2.0T 双离合 380TSI 四驱旗舰版	38.58	2.9%	2.9%
2.0T 双离合 330TSI 旗舰版	35.67	2.7%	2.7%
2.5T 双离合 530 V6 四驱旗舰版	44.37	2.4%	2.4%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	26.89	0.1%	2.7%

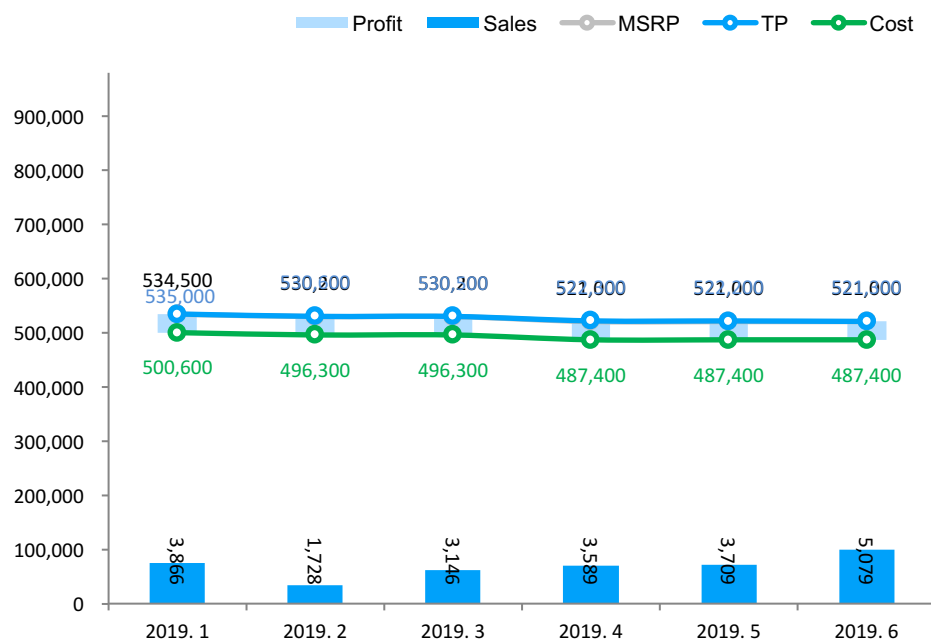


中大型SUV 丰田普拉多

普拉多保证利润

- 普拉多本月销量为5079辆，同比上升47.3%；
- 本月优惠增加900元，经销商成本价不变，单车销售利润33900元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
普拉多	521,000	521,300	-300	-0.1%	25,000	487,400	33,900	21,117	47.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
3.5L 自动 四驱 TX-L 后挂备胎	50.02	30.6%	31.9%
3.5L 自动 TX-L 尊享版 后挂备胎	50.51	15.1%	11.8%
3.5L 自动 四驱 TX-L	49.01	13.0%	14.9%
3.5L 自动 四驱 TX-L NAVI 后挂备胎	51.92	12.0%	15.4%
3.5L 自动 四驱 TX	45.12	9.0%	7.6%
3.5L 自动 TX-L 尊享版	49.52	6.0%	5.6%
3.5L 自动 四驱 TX-L NAVI	50.91	5.2%	4.2%
3.5L 自动 四驱 SX	43.62	3.2%	3.3%
3.5L 自动 四驱 VX-NAVI 后挂备胎	60.52	3.0%	2.3%
3.5L 自动 四驱 VX-NAVI	59.62	1.5%	1.5%
3.5L 自动 四驱 VX 后挂备胎	57.91	1.1%	1.2%
3.5L 自动 四驱 VX	56.91	0.2%	0.4%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们



吕先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18520135922
E-mail lvchengxuan@way-s.cn



何先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13824495935
E-mail hejunjie@way-s.cn