



2019年5月轿车市场销售分析报告 Sedan Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2019年6月

研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 轿车市场表现

03 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势 ※ 年累计份额走势

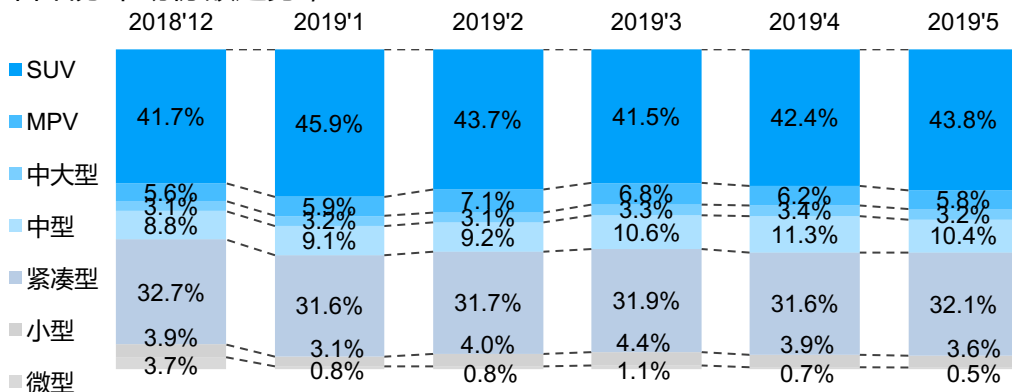
※ 月度销量 ※ 年累计销量

细分市场销量变化

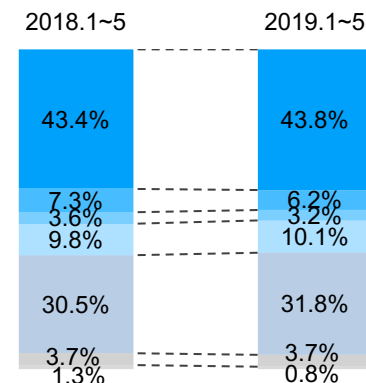
SUV/轿车份额上升

- 5月细分市场，SUV占比43.8%，环比上升1.4%；轿车占比32.1%，环比上升0.5%；
- 累计至5月，仅紧凑型轿车实现同比增长1.3%，累计销量273.7万；微型轿车本月销量同比大跌85.4%，累计销量也大跌41.8%，累计销量65798辆。

各细分市场份额走势，2019.5



2019.1-5



细分市场	2019.5	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1-5	累计同比
SUV	773,168	2.4%	14.6%	2.4%	1.4%	3,771,012	-2.0%
MPV	102,531	-16.9%	4.8%	-1.0%	-0.3%	535,659	-16.8%
中大型	57,183	-8.4%	7.0%	-0.2%	-0.1%	279,280	-11.9%
中型	183,131	8.0%	1.8%	1.1%	-0.9%	866,031	-0.2%
紧凑型	567,059	-1.7%	13.0%	0.5%	0.5%	2,737,230	1.3%
小型	63,609	-9.2%	2.7%	-0.2%	-0.3%	318,110	-2.5%
微型	9,047	-85.4%	-18.8%	-2.9%	-0.2%	65,798	-41.8%

PART 2

第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

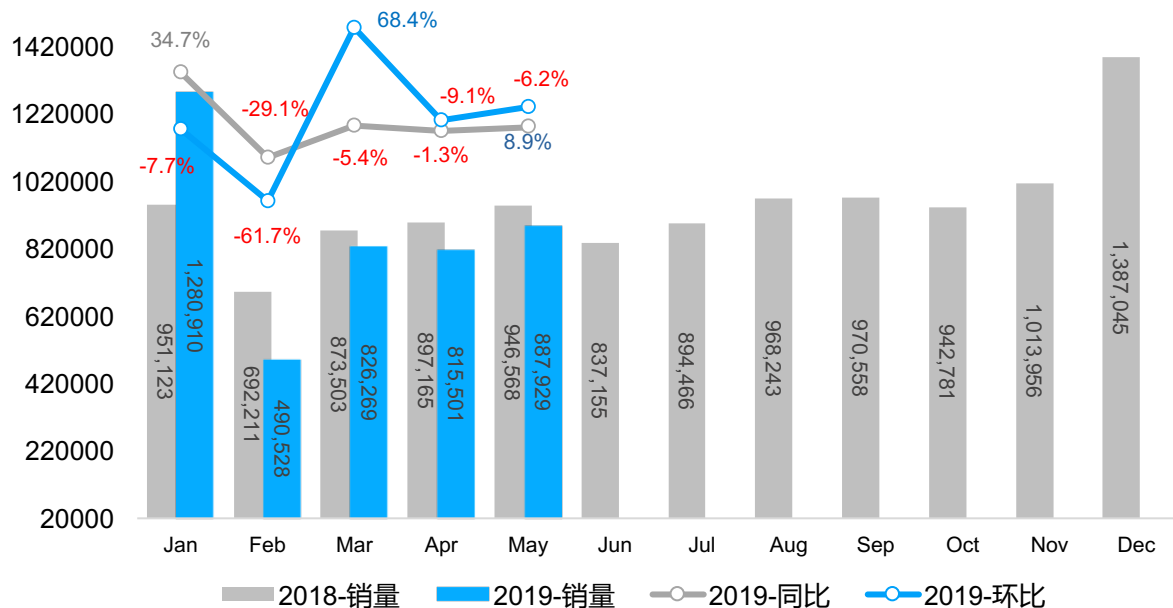
※ 年累计销量TOP10省份

轿车市场销量走势

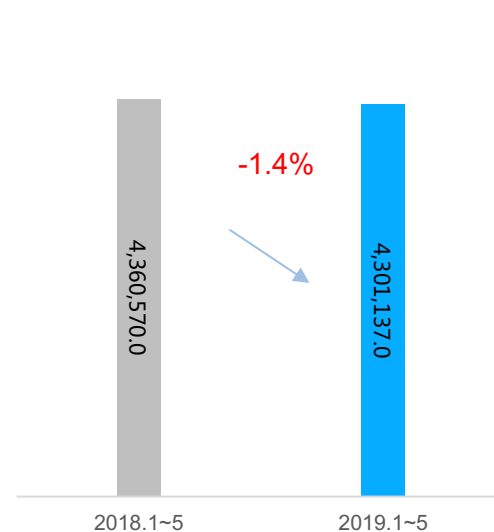
5月轿车市场销量略有提振

- 5月，轿车市场完成销量88.8万辆，同比下降6.2%，环比上升8.9%；累计至5月，本年度累计销量430.1万辆，同比下降1.4%；
- 5月轿车市场销量略有提振，这主要是国六实施的去库存力度的超强贡献取得一定的效果。

轿车市场销量走势



累计销量走势

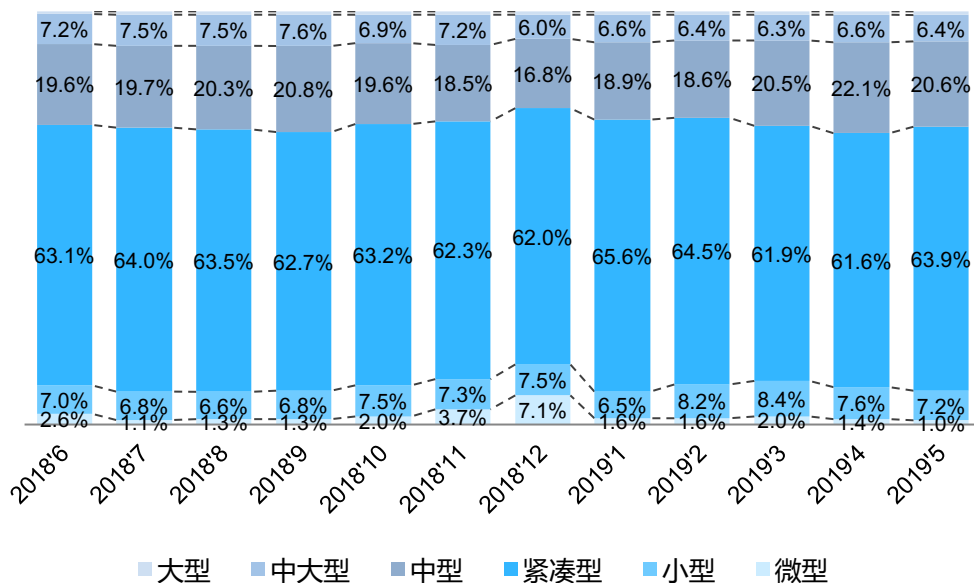


轿车细分市场表现

紧凑型轿车本月份额63.9%

- 5月，轿车市场销量提振，主要体现在紧凑型轿车上，其中份额环比上升2.3%，月度份额63.9%；
- 5月，紧凑型轿车实现销量56.7万辆，中型轿车销量18.3万辆，共占细分份额84.6%。其中，紧凑型轿车本月仍占超6成的份额。

轿车细分市场份额走势

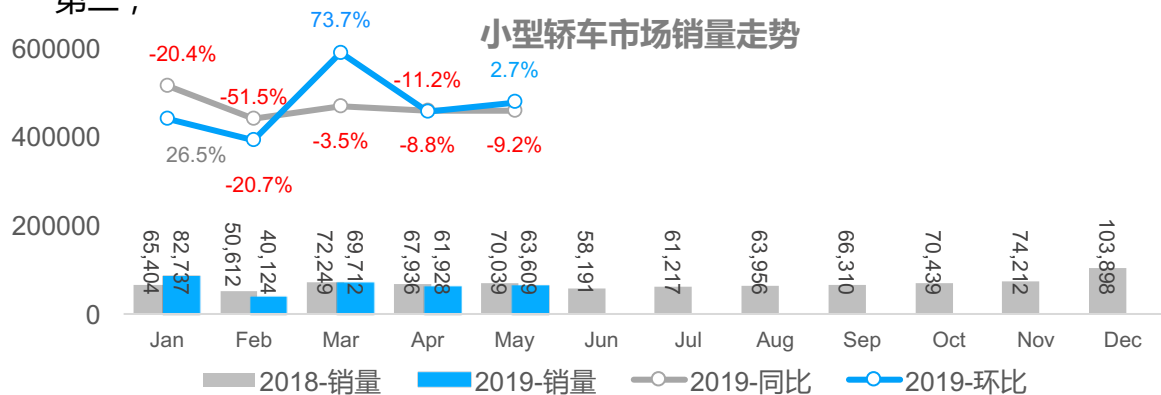


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
微型	9,047	-85.4%	1.0%	-0.3%	-5.5%
小型	63,609	-9.2%	7.2%	-0.4%	-0.2%
紧凑型	567,059	-1.7%	63.9%	2.3%	2.9%
中型	183,131	8.0%	20.6%	-1.4%	2.7%
中大型	57,183	-8.4%	6.4%	-0.1%	-0.2%
大型车	7,900	32.0%	0.9%	0.0%	0.3%

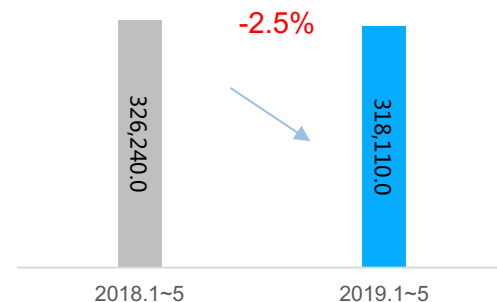
小型车市场整体表现

小型车：合资品牌占主导

- 小型车销量本月完成63609辆，环比上升2.7%，同比下降9.2%；累计销量方面，本月累计完成31.8万辆，同比下降2.5%；
- 累计销量前5车型均属于合资品牌，广本飞度累计销量69760，占据首位；上汽大众POLO累计销量47521，排名第二；



累计销量走势



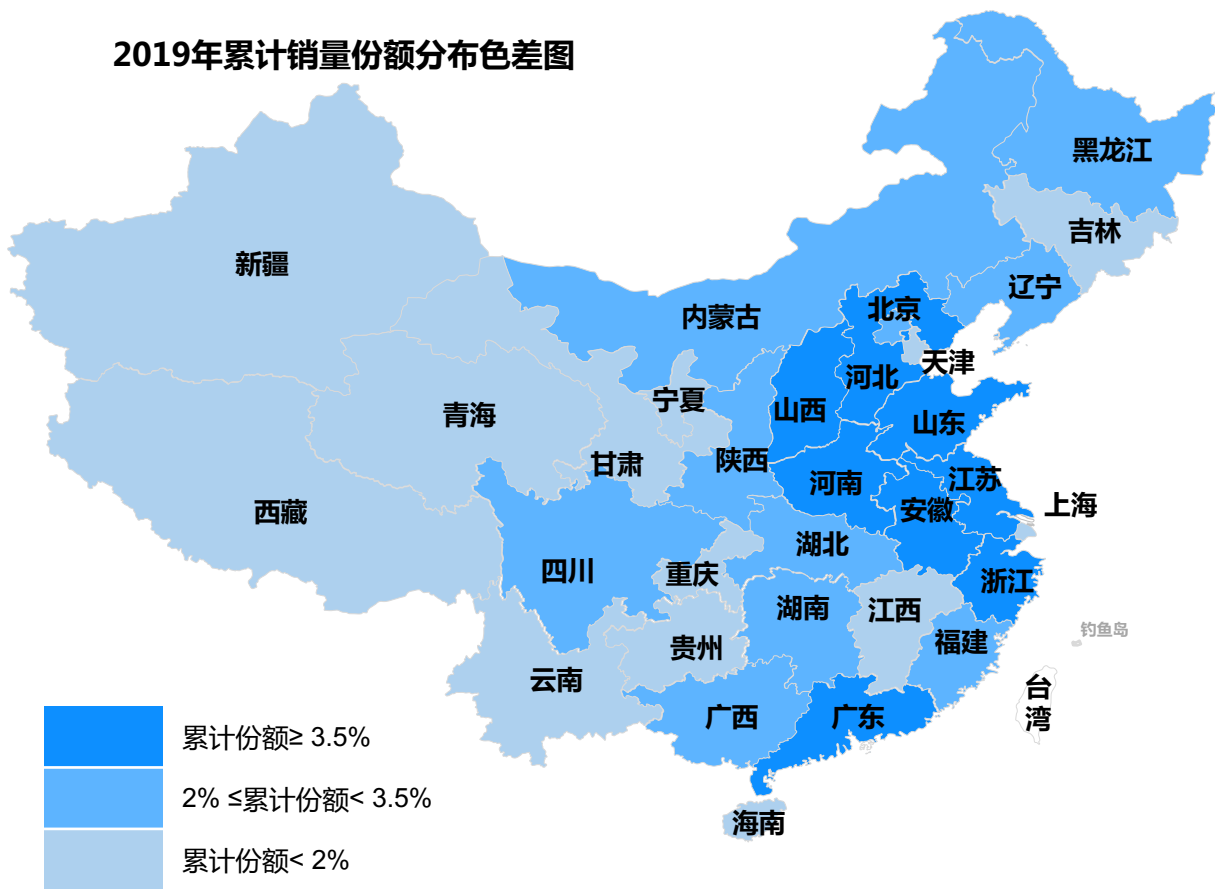
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田	飞度两厢	15,222	-2,155	-12.4%	69,760
上汽大众	POLO	8,776	-203	-2.3%	47,521
广汽丰田	致炫	5,671	1,634	40.5%	27,523
一汽丰田	威驰	6,418	1,167	22.2%	24,389
东风悦达起亚	焕驰	3,929	-40	-1.0%	22,797

小型车市场份额及前10省份销量表现

- 小型轿车本月销量TOP10省份，河北/安徽/山西/四川/北京同比下降，江苏同比上升最大，达18.8%；
- 小型车市场累计销售份额较高的省份主要集中于华北、华中、华中、华南一带。

2019年累计销量份额分布色差图



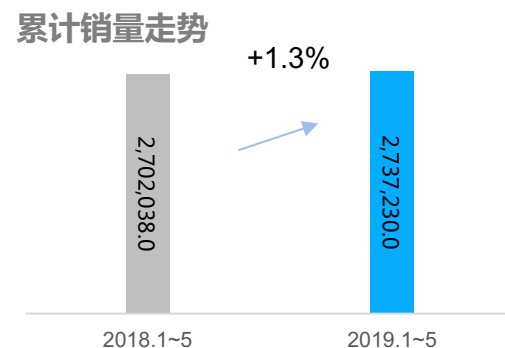
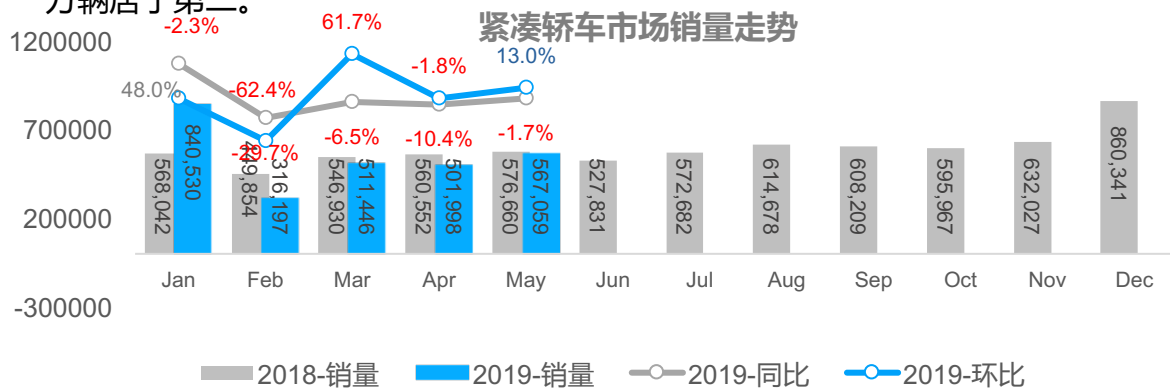
省份	销量	同比
广东省	32,891 37,273	13.3%
山东省	33,325 33,782	1.4%
河北省	23,629 23,393	-1.0%
江苏省	18,401 21,867	18.8%
浙江省	19,845 21,416	7.9%
安徽省	22,513 21,239	-5.7%
河南省	18,063 18,415	1.9%
山西省	12,780 11,551	-9.6%
四川省	11,697 10,673	-8.8%
北京市	9,904 9,878	-0.3%

■ 2018.1~5
■ 2019.1~5

紧凑型车市场整体表现

紧凑型车累计同比上升

- 5月，紧凑型车销量完成56.7万辆，环比上升13%，同比下降1.7%；累计至5月，紧凑型轿车累计销量达273.7万辆，同比上升1.3%；
- 累计销量前5车型中，有三款均属于南北大众，其中朗逸Plus累计销量14.2万辆位居第一，东风日产轩逸累计销量13万辆居于第二。



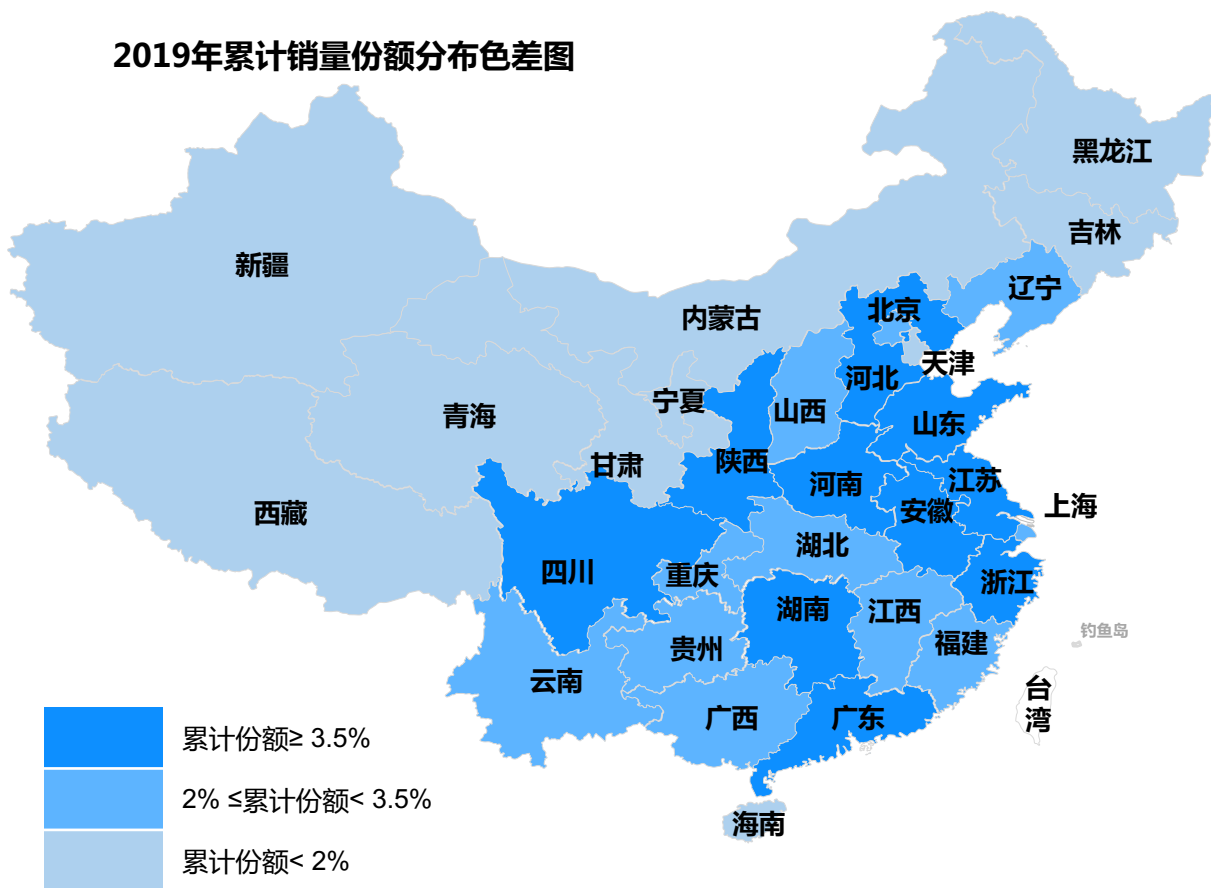
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	朗逸Plus	29,233	2,346	8.7%	142,378
东风日产	轩逸	28,839	2,261	8.5%	129,488
一汽-大众	新捷达	16,663	-3,207	-16.1%	119,677
上汽大众	桑塔纳	21,425	-1,390	-6.1%	110,429
一汽丰田	卡罗拉	24,169	3,796	18.6%	107,005

紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型车销量TOP10省份，江苏/河北/四川连续两个月同比下降，其余省份同比上升；
- 累计销量份额较高的地区主要集中在以广东为代表的华南地区和以苏浙为代表的华东地区。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	309,980 314,999	1.6%
江苏省	221,858 221,080	-0.4%
山东省	195,854 216,627	10.6%
浙江省	180,414 195,874	8.6%
河南省	186,190 195,816	5.2%
河北省	160,572 156,266	-2.7%
四川省	156,489 147,438	-5.8%
安徽省	95,821 100,651	5.0%
湖南省	94,849 97,486	2.8%
陕西省	80,461 94,641	17.6%

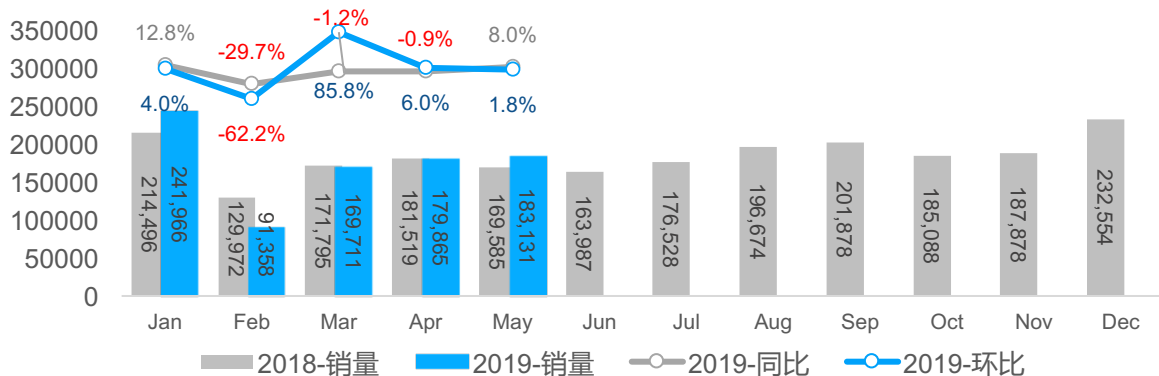
■ 2018.1~5
■ 2019.1~5

中型车市场整体表现

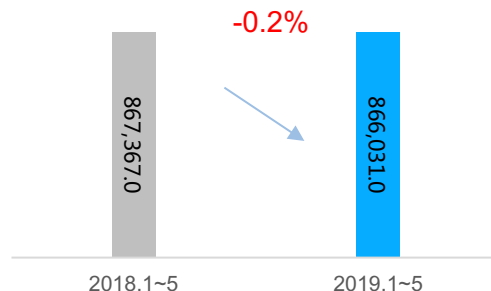
中型车销量上升

- 5月，中型车销量18.3万辆，销量同比上升8%，环比上升1.8%；
- 销量前5车型中，广本雅阁月销1.6万辆，累计销量8万辆居首位；北京奔驰C级月销1.3万辆，累销7万居次席；除了中型轿车销量王雅阁占据绝对优势外，其余车型差距均不大。

中型轿车市场销量走势



累计销量走势



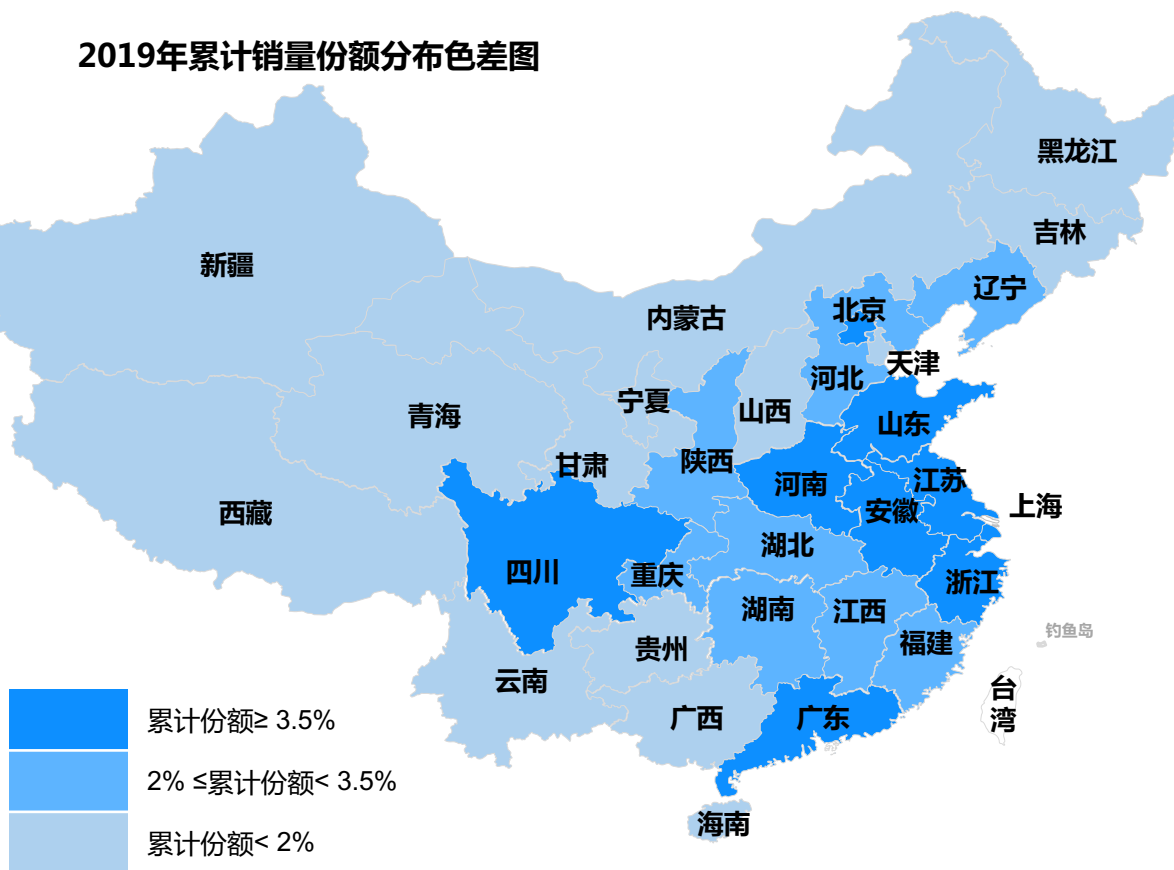
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田	雅阁	16,326	-1,171	-6.7%	79,918
北京奔驰	C级	12,960	-625	-4.6%	69,409
上汽大众	帕萨特	13,277	490	3.8%	66,837
一汽-大众	迈腾	12,878	235	1.9%	66,497
一汽-大众奥迪	A4L	13,636	-660	-4.6%	65,166

中型车市场份额及前10省份销量表现

- 5月，中型车销量TOP10省份，江苏/北京/河南/河北同比下降，其余省份同比上升；
- 中型车销量主要集中在沿海地区，其中粤/苏/浙/鲁四省份份额占比过半。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	96,547 102,342	6.0%
江苏省	99,541 96,946	-2.6%
浙江省	83,091 89,891	8.2%
山东省	49,140 55,161	12.3%
上海市	49,259 49,675	0.8%
北京市	49,495 45,463	-8.1%
四川省	43,889 44,891	2.3%
河南省	42,413 41,966	-1.1%
安徽省	29,891 30,076	0.6%
河北省	32,042 29,175	-8.9%

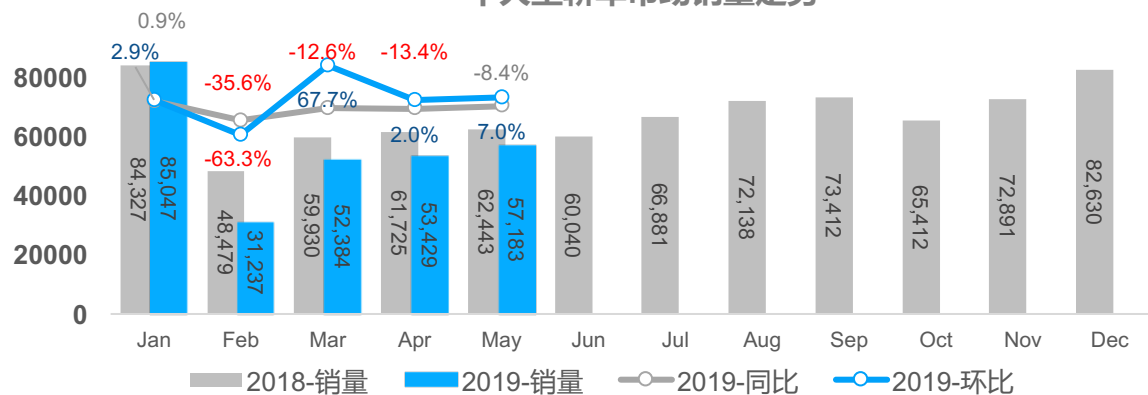
■ 2018.1~5
■ 2019.1~5

中大型车市场整体表现

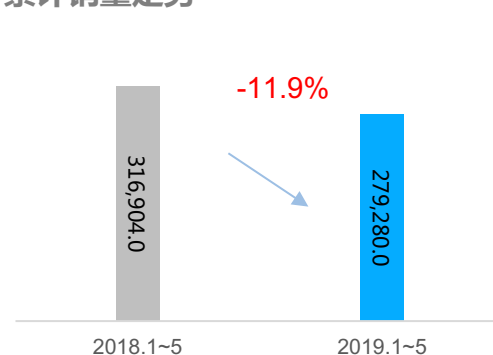
中大型车销量基本与去年同期持平

- 5月，中大型车销量为5.7万辆，销量同比下降8.4%，环比上升7%；完成累计销量27.9万辆，累计同比下降11.9%；
- 月销前五车型，奔驰E级本月销量1万辆，环比下降20.6%；奥迪A6L本月销量5151辆，环比下降71.8%，再次成为月度降幅最大的前五车型。

中大型轿车市场销量走势



累计销量走势



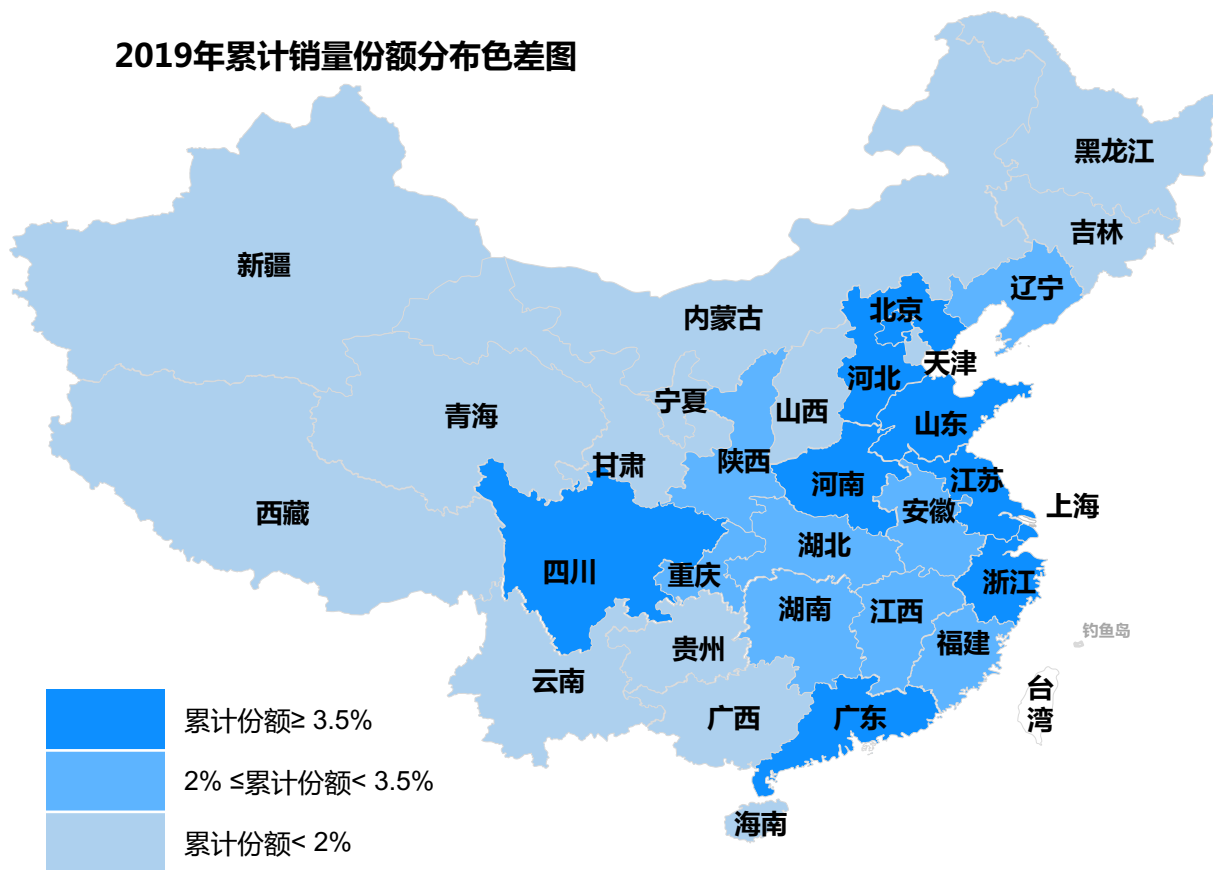
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰	E级	11,375	-1,064	-20.6%	66,716
华晨宝马	5系	11,749	1,434	13.9%	50,071
一汽-大众奥迪	A6L	5,151	-230	-72.4%	38,722
上汽通用凯迪拉克	XTS	7,986	3,337	71.8%	25,327
上汽通用别克	君越	3,713	-123	-3.2%	19,871

中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 5月，中大型轿车TOP10省份，均呈现同比下降，广东降幅最大，达22.3%；
- 5月销量份额较高的省份主要集中在沿海地区，内陆省份仅有四川/河南累计份额大于3.5%。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
江苏省	34,178 31,773	-7.0%
广东省	37,009 28,743	-22.3%
浙江省	30,218 27,600	-8.7%
山东省	21,505 20,623	-4.1%
北京市	22,945 18,410	-19.8%
上海市	19,573 16,536	-15.5%
四川省	14,423 13,542	-6.1%
河南省	13,786 12,463	-9.6%
河北省	12,698 10,579	-16.7%
湖南省	10,122 9,459	-6.6%

图例：
■ 2018.1~5
■ 2019.1~5

PART 3

第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

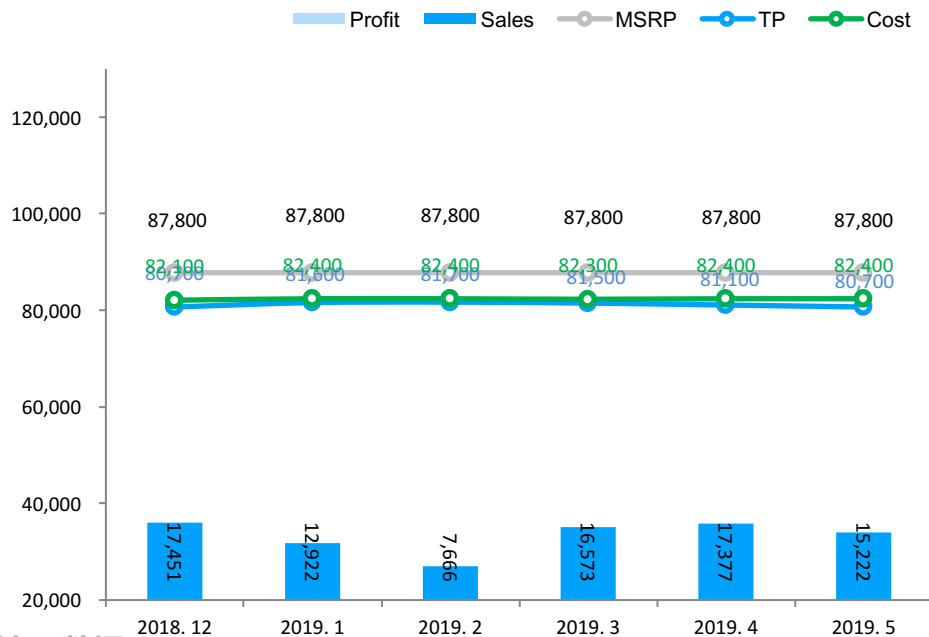
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型车 广本飞度

飞度单车成本增加，经销商持续负利

- 飞度两厢本月销量为1.5万辆，环比下跌12.4%，同比增长81.6%；
- 飞度两厢本月成交价下降400元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-1700元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	87,800	80,700	7,100	8.1%	4,200	82,400	-1,700	69,760	81.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 舒适版	7.47	51.7%	51.3%
1.5L 无级 舒适天窗版	7.86	40.9%	40.2%
1.5L 手动 舒适版	6.69	3.1%	4.1%
1.5L 无级 潮跑+版	8.66	2.1%	2.1%
1.5L 无级 潮跑版	8.17	2.1%	2.3%
1.5L 无级 豪华版	9.56	0.1%	0.1%

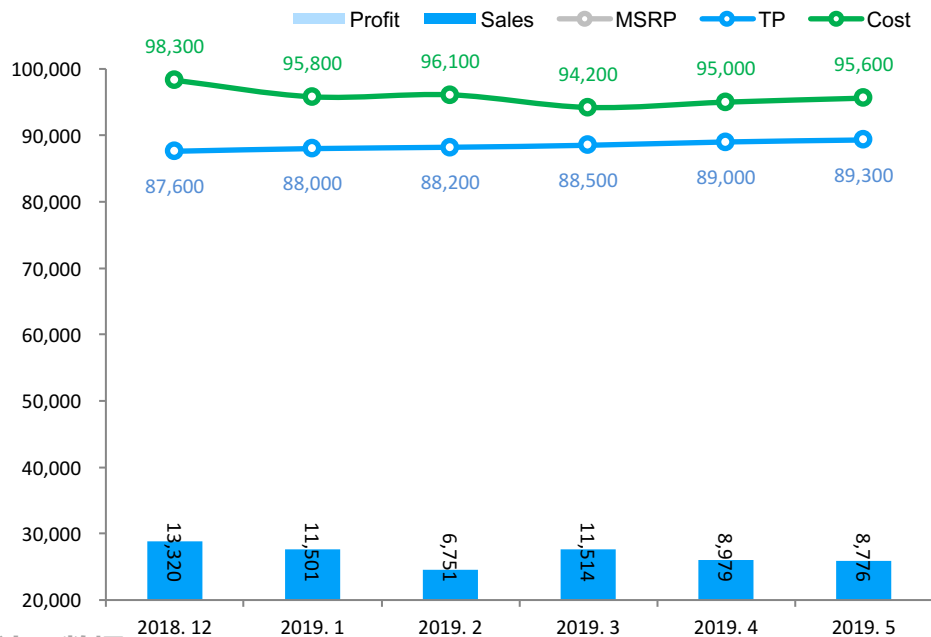


小型车 大众POLO

POLO单车利润-6000元

- 5月，POLO销量为0.9万辆，环比下跌2.3%，同比下跌13.7%；
- POLO本月成交价提高300元，经销商成本提高600元，本月负利，利润为-6300元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
POLO	104,900	89,300	15,600	14.9%	7,500	95,600	-6,300	47,521	-13.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 安驾版	7.23	59.0%	56.2%
1.5L 自动 安享版	8.45	29.5%	31.0%
1.5L 手动 安驾版	6.05	10.2%	11.4%
1.5L 自动 Cross Polo	9.75	1.0%	1.2%
1.5L 自动 豪华版	9.56	0.2%	0.2%
1.4T 双离合 GTI	12.66	0.1%	0.0%
1.5L 自动 舒适版	8.64	0.0%	0.0%
1.5L 自动 风尚版	7.27	0.0%	0.0%

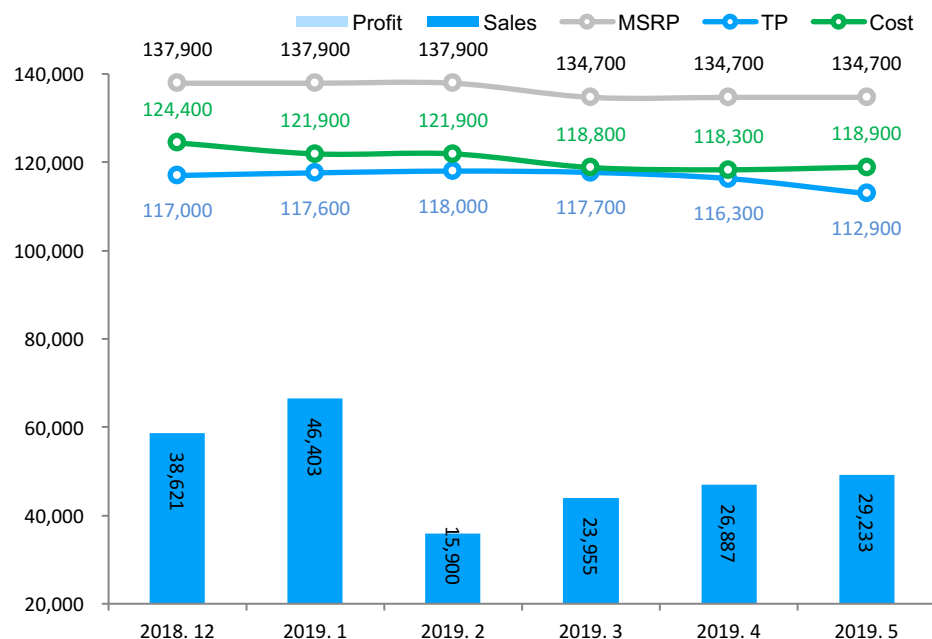


紧凑型车 大众朗逸Plus

朗逸单车利润-5300元

- 5月，朗逸Plus销量为2.9万辆，环比增长8.7%；
- 5月，朗逸Plus成交价下降3400元，经销商成本提高600元，本月负利，利润为-6000元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸Plus	134,700	112,900	21,800	16.2%	13,100	118,900	-6,000	142,378	10040.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 舒适版	11.8	40.9%	41.9%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版	12.5	33.5%	33.9%
1.5L 自动 风尚版	10.31	9.9%	9.0%
1.4T 双离合 280TSI 豪华版	13.7	7.9%	7.3%
1.5L 手动 舒适版	10.31	6.9%	7.0%
1.5L 手动 风尚版	9.1	1.0%	1.0%

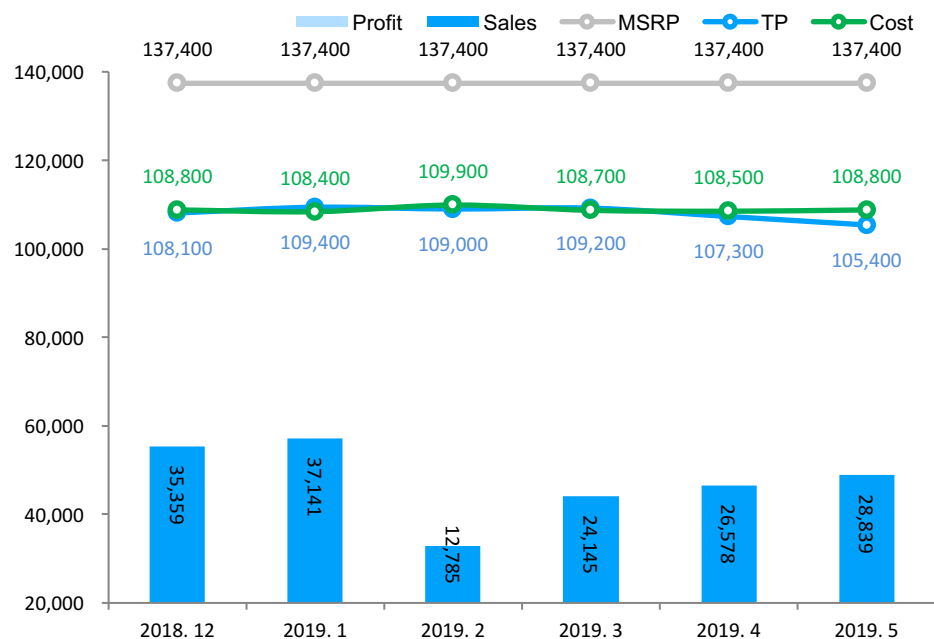


紧凑型车 日产轩逸

轩逸销量同比上升23.3%

- 轩逸本月销量为2.9万辆，环比增长8.5%，同比增长23.3%；
- 轩逸本月成交价下降1900元，经销商成本提高300元，本月负利，利润为-3400元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
轩逸	137,400	105,400	32,000	23.3%	24,400	108,800	-3,400	129,488	23.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6L 无级 XV 智联尊享版	10.83	49.0%	56.8%
1.6L 无级 XV+ 智联智尊版	11.73	46.0%	38.7%
1.6L 手动 XL 豪华版	9.3	2.6%	2.5%
1.6L 无级 XE 舒适版	9.7	1.3%	0.9%
1.6L 手动 XE 舒适版	8.7	1.0%	1.0%
1.8L 无级 XV 智联智尊版	12.95	0.1%	0.1%

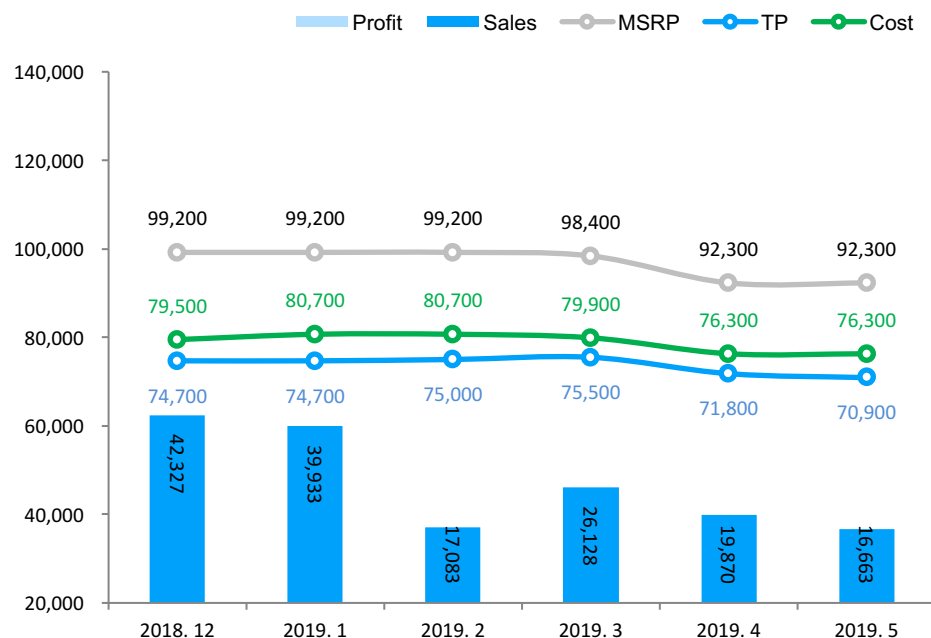


紧凑型车 大众新捷达

捷达优惠加大

- 新捷达本月销量为1.7万辆，环比下跌16.1%，同比增长5.3%；
- 新捷达本月成交价下降900元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-5400元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
新捷达	92,300	70,900	21,400	23.2%	13,300	76,300	-5,400	119,677	5.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.4L 手动 梦想版 时尚型	5.82	36.1%	33.2%
1.5L 手动 梦想版 时尚型	6.34	29.5%	30.4%
1.5L 自动 梦想版 时尚型	7.34	18.8%	20.9%
1.5L 自动 梦想版 舒适型	8.54	7.2%	7.2%
1.5L 手动 梦想版 舒适型	7.55	5.8%	5.6%
1.4L 手动 梦想版 舒适型	6.94	2.7%	2.0%

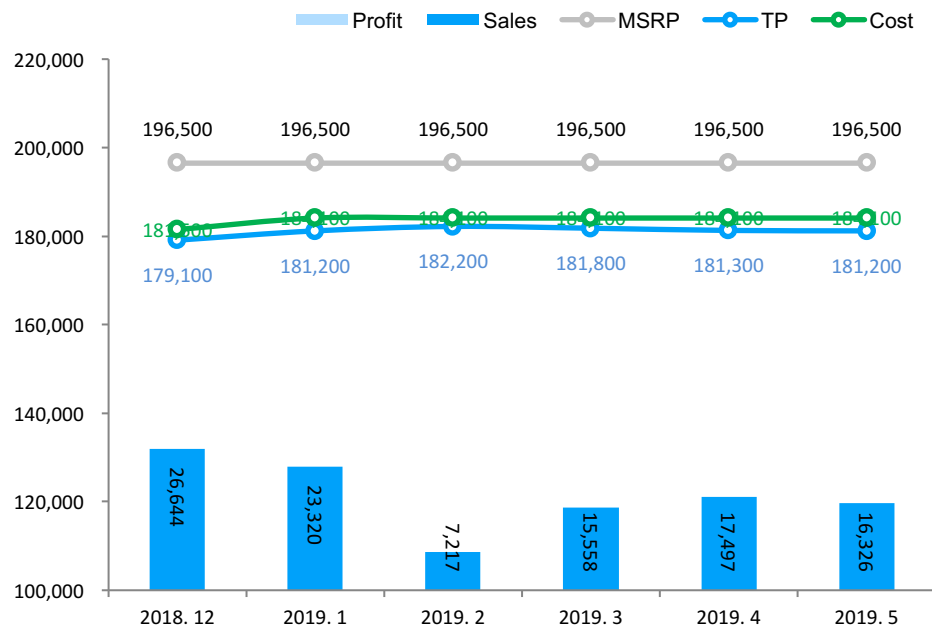


中型车 广本雅阁

雅阁终端优惠加大

- 5月，雅阁销量为1.6万辆，环比下跌6.7%，同比增长35.4%；
- 雅阁本月成交价下降100元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-2900元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
雅阁	196,500	181,200	15,300	7.8%	9,500	184,100	-2,900	79,918	35.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 260TURBO 精英版	17.45	67.4%	59.6%
1.5T 无级 260TURBO 豪华版	18.46	17.6%	21.4%
1.5T 无级 230TURBO 舒适版	16.46	11.7%	13.8%
1.5T 无级 260TURBO 尊贵版	19.46	1.9%	2.7%
1.5T 无级 260TURBO 旗舰版	21.46	0.7%	0.8%
1.5T 无级 230TURBO 舒享版	15.45	0.6%	1.6%

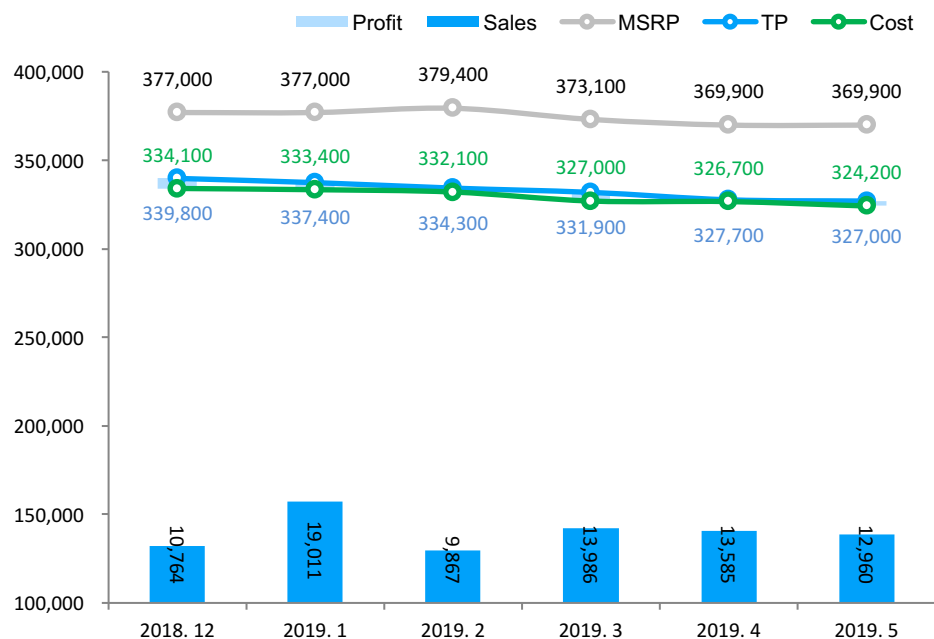


中型车 奔驰C级

C级终端成交价下降

- C级本月销量为1.3万辆，环比下跌4.6%，同比增长4.6%；
- 5月，C级成交价下降700元，经销商成本下降2500元，本月利润为2800元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
C级	369,900	327,000	42,900	11.6%	32,500	324,200	2,800	69,409	4.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 自动 C 260 L 运动版	30.28	50.8%	54.2%
1.5T 自动 C 260 运动版	26.83	18.7%	17.4%
1.6T 自动 C 180 L 时尚型运动版	27.25	12.5%	20.4%
1.5T 自动 C 260 L 运动版	30.33	5.3%	0.0%
2.0T 自动 C 300 L	43.46	2.9%	0.1%
1.5T 自动 C 260 L 4MATIC 运动版	33.48	2.5%	3.1%
1.5T 自动 C 260 L	30.3	2.1%	2.9%
2.0T 自动 C 300 L 运动版	43.46	2.1%	0.1%
1.5T 自动 C 260 运动版 4MATIC	31.81	0.9%	0.6%
1.5T 自动 C 260 L	30.33	0.7%	0.0%
其他	-	1.5%	1.3%

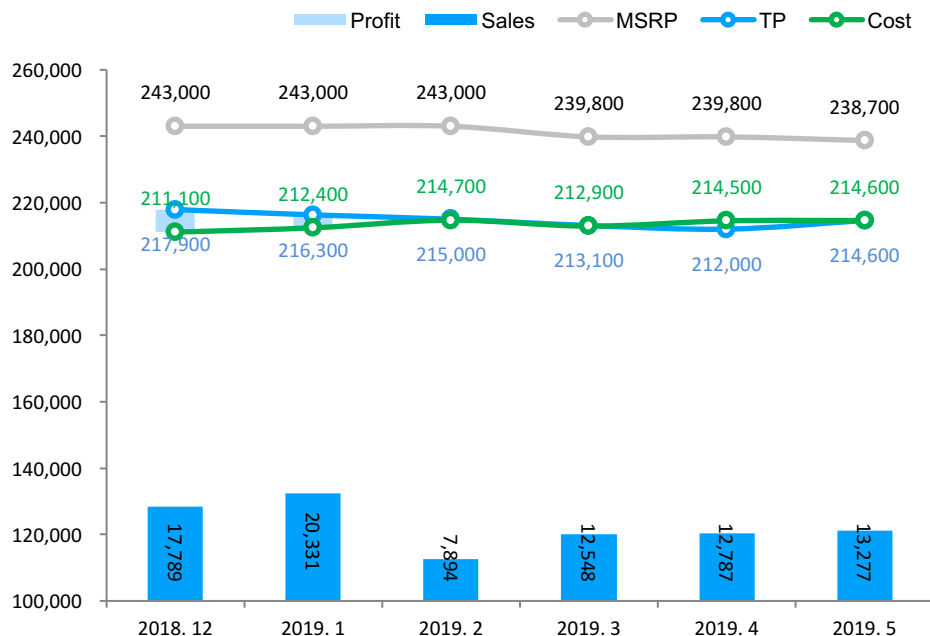


中型车 帕萨特

经销商终端优惠增加，单车利润-2500元

- 5月，帕萨特销量为1.3万辆，环比增长3.8%，同比增长5.1%；
- 5月，帕萨特成交价提高2600元，经销商成本提高100元，本月负利，利润为0元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
帕萨特	238,700	214,600	24,100	10.1%	19,700	214,600	0	66,837	5.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 精英版	19.39	36.0%	35.8%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	21.39	24.7%	25.4%
2.0T 双离合 330TSI 领尊版	22.98	7.8%	0.0%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵版	22.88	4.0%	4.1%
1.4T 双离合 280TSI 精英版	18.29	3.9%	3.8%
2.0T 双离合 380TSI 豪华版	22.38	3.0%	3.1%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵版	23.88	2.6%	2.4%
1.4T 双离合 280TSI 商务版	16.09	1.5%	0.1%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰版	25.88	0.0%	0.0%

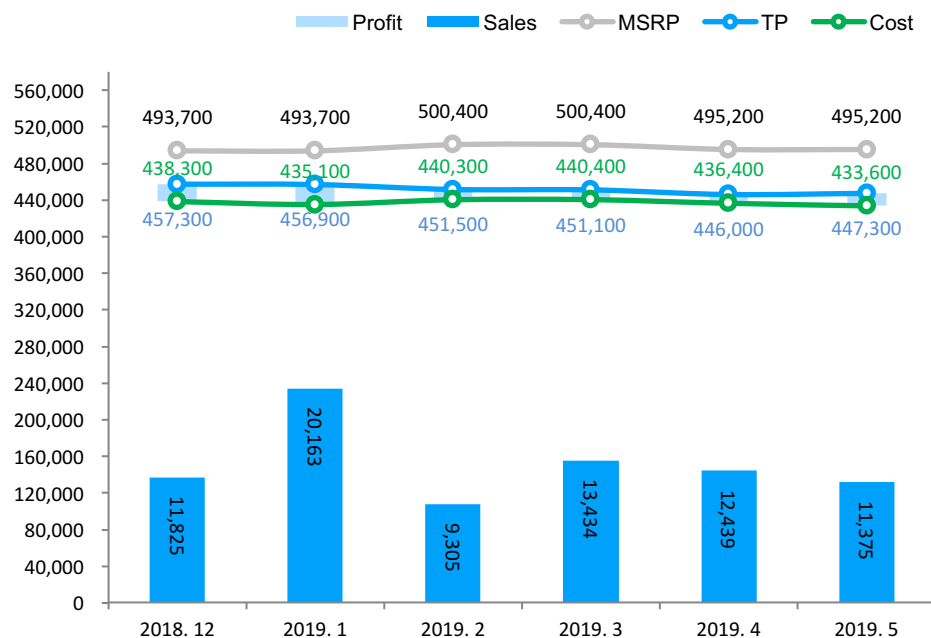


中大型车 奔驰E级

奔驰E级销量同比上升13.1%

- E级本月销量为1.1万辆，环比下跌8.6%，同比增长13.2%；
- 5月，E级成交价提高1300元，经销商成本下降2800元，本月利润为13700元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	495,200	447,300	47,900	9.7%	44,200	433,600	13,700	66,716	13.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E 300 L 时尚型	42.63	26.2%	36.0%
2.0T 自动 E 300 L 运动时尚型	42.66	24.5%	29.8%
2.0T 自动 E 200 L 运动型	38.59	12.5%	14.1%
2.0T 自动 E 200 L	38.61	10.4%	11.9%
1.5T 自动 E 260 L 运动型	37.94	5.2%	0.0%
1.5T 自动 E 260 L	37.93	4.7%	0.0%
2.0T 自动 E 300 L 时尚型	41.96	4.4%	0.0%
2.0T 自动 E 200 L 4MATIC	40.82	2.6%	3.4%
2.0T 自动 E 300 L 运动时尚型	41.96	2.2%	0.0%
1.5T 自动 E 260 L 4MATIC	40.23	2.1%	0.0%
其他	-	5.3%	4.7%

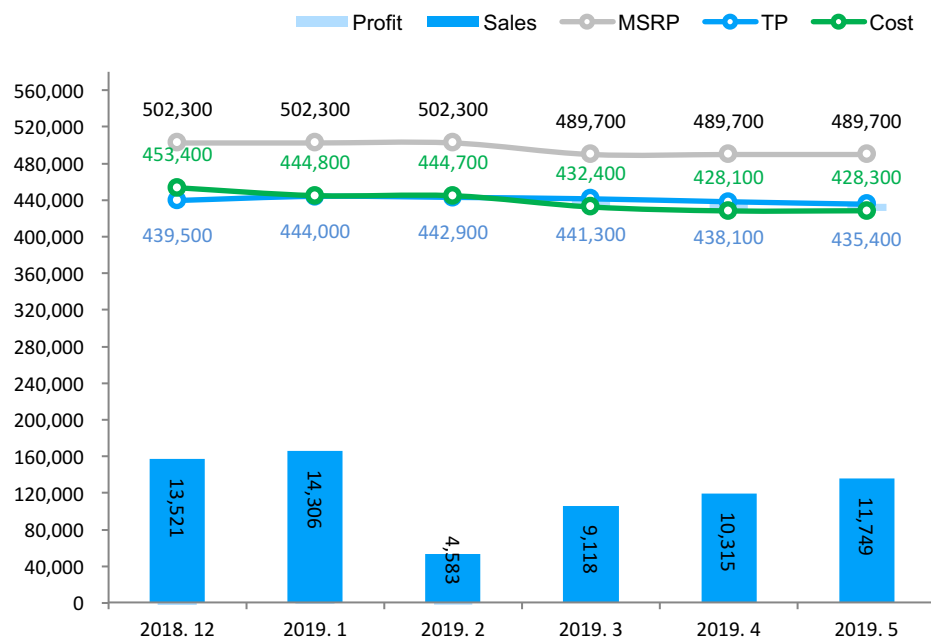


中大型车 宝马5系

宝马5系终端优惠增加

- 5月，5系销量为1.2万辆，环比增长13.9%，同比下跌4.4%；
- 5系本月成交价下降2700元，经销商成本提高200元，本月利润为7100元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
5系	489,700	435,400	54,300	11.1%	45,400	428,300	7,100	50,071	-4.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 525Li 豪华套装	37.76	21.5%	18.0%
2.0T 自动 530Li 领先型 豪华套装	41.2	20.6%	18.2%
2.0T 自动 530Li 领先型 M运动套装	41.22	19.7%	20.0%
2.0T 自动 525Li M运动套装	37.75	18.7%	21.8%
2.0T 自动 530Li 尊享型 豪华套装	45.14	7.6%	6.8%
2.0T 自动 530Li 尊享型 M运动套装	45.12	5.5%	6.9%
2.0T 自动 四驱 530Li xDrive 豪华套装	43.07	3.2%	3.9%
2.0T 自动 四驱 530Li xDrive M运动套装	43.08	3.1%	4.1%
3.0T 自动 540Li 行政型	57.55	0.1%	0.5%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据分析为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们



吕先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18520135922
E-mail lvchengxuan@way-s.cn



何先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13824495935
E-mail hejunjie@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

