



2019年5月SUV市场销售分析报告

SUV Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2019年6月

研究目的

- 2001-2010年我国汽车行业经历了高速发展的黄金十年。其中，SUV市场销量呈现出了爆发性增长。近几年，虽然轿车市场销量增长逐渐放缓，但SUV市场却依然保持着强劲的增长势头。2017年SUV市场全年销量同比增长率达到了13%，而截至2018年上半年，SUV市场依然有8%增速
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在竞争日趋白热化的SUV市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对SUV细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- SUV细分市场根据轴距和价格段，细分为大型SUV、中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV和小型SUV五个子细分市场
- 大型SUV销量较少，因此本报告主要研究中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV、小型SUV四个子细分市场

指标定义

- 加权指导价 = $\sum (\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum (\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 SUV市场表现

03 主流SUV车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

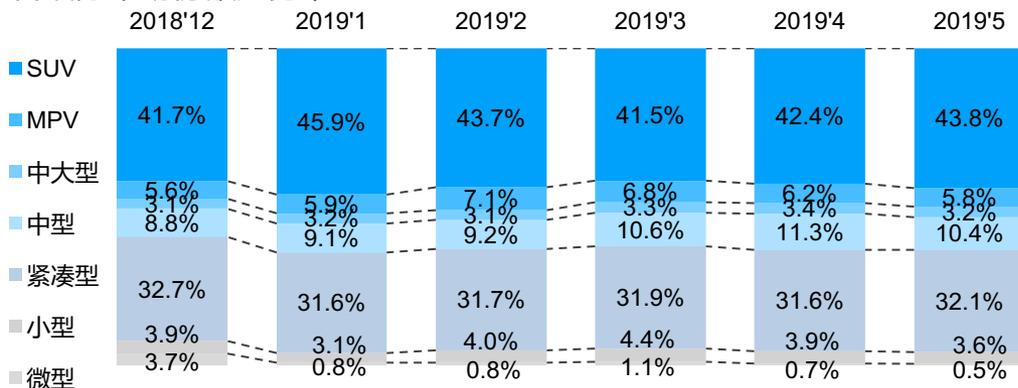
- ※ 逐月份额走势
- ※ 年累计份额走势
- ※ 月度销量
- ※ 年累计销量

细分市场销量变化

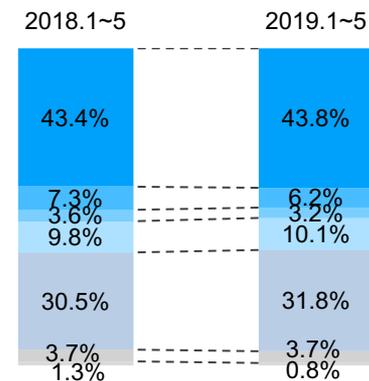
SUV销量份额下降

- 5月，SUV细分份额占比43.8%，同比上升2.4%，环比上升1.4%，涨幅低于整体市场；
- 2019年1-5月，SUV累计销量377.1万辆，累计同比下降2%；5月份的国内车市受“国六”影响，各家企业去库存力度较大，销量环比出现小幅增长。

各细分市场份额走势，2019.5



2019.1~5



细分市场	2019~5	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1~5	累计同比
SUV	773,168	2.4%	14.6%	2.4%	1.4%	3,771,012	-2.0%
MPV	102,531	-16.9%	4.8%	-1.0%	-0.3%	535,659	-16.8%
C	57,183	-8.4%	7.0%	-0.2%	-0.1%	279,280	-11.9%
B	183,131	8.0%	1.8%	1.1%	-0.9%	866,031	-0.2%
A	567,059	-1.7%	13.0%	0.5%	0.5%	2,737,230	1.3%
A0	63,609	-9.2%	2.7%	-0.2%	-0.3%	318,110	-2.5%
A00	9,047	-85.4%	-18.8%	-2.9%	-0.2%	65,798	-41.8%

PART 2

第二部分 SUV市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

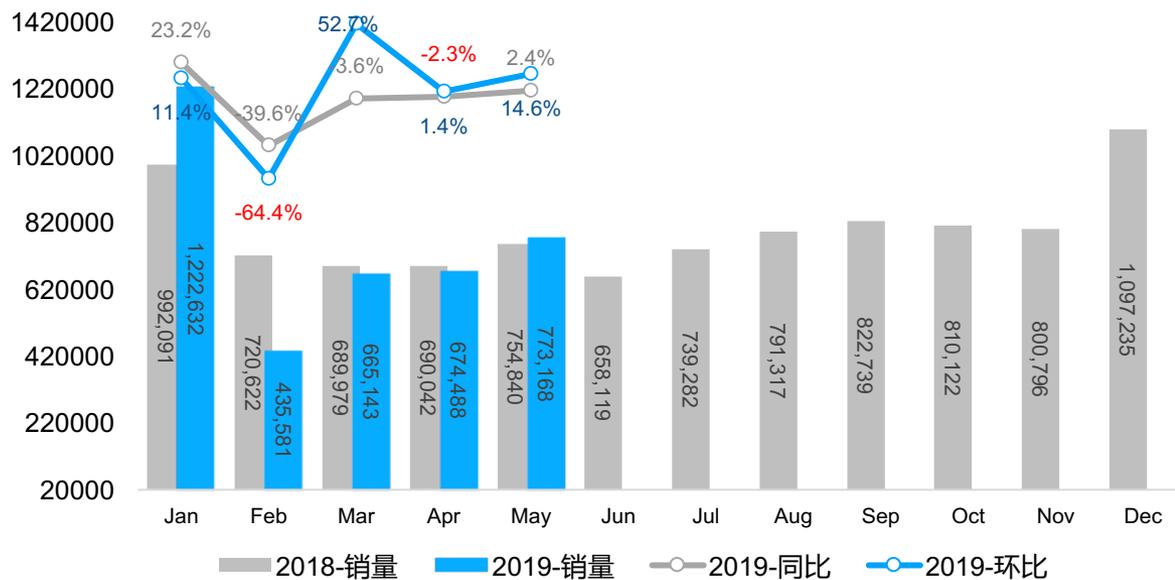
※ 年累计销量TOP10省份

SUV市场整体表现

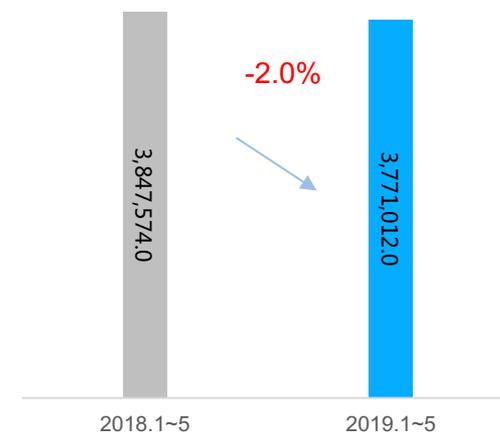
销量涨幅高于整体市场

- 5月，SUV细分市场销量77.3万，销量同比上升2.4%，环比上升14.6%，涨幅高于整体市场；
- 2019年1-5月，SUV累计销量377.1万辆，累计同比下降2%。

SUV市场销量走势



累计销量走势

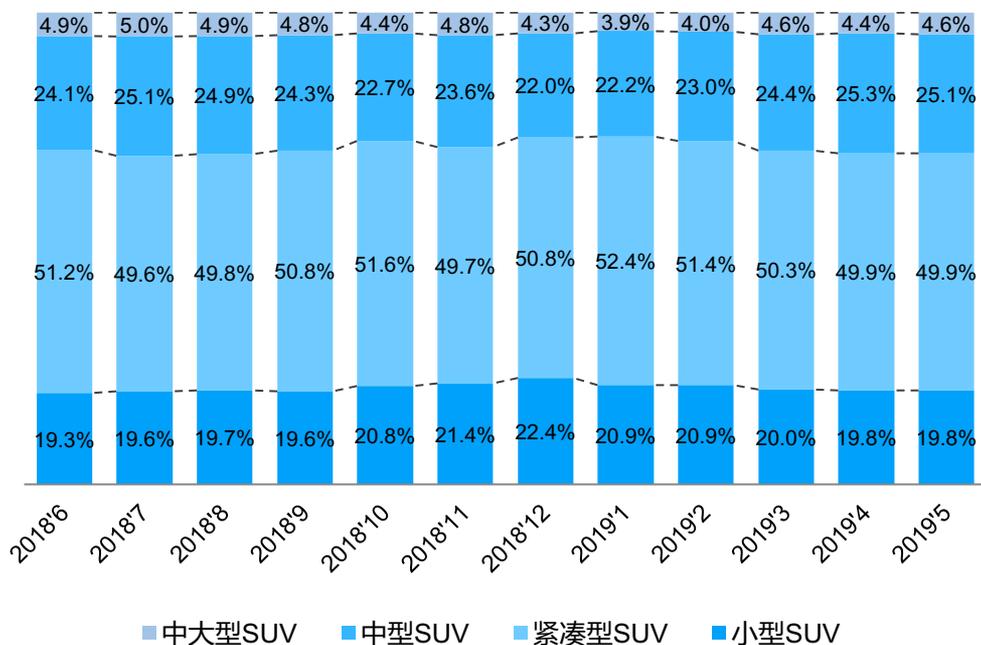


SUV细分市场表现

小型SUV同比下降

- 5月，紧凑型SUV完成销量38.6万辆，份额同比上升0.7%，月度份额占比49.9%；中型SUV月度份额环比上升7.2%，占比25.1%居第二；

SUV细分市场份额走势



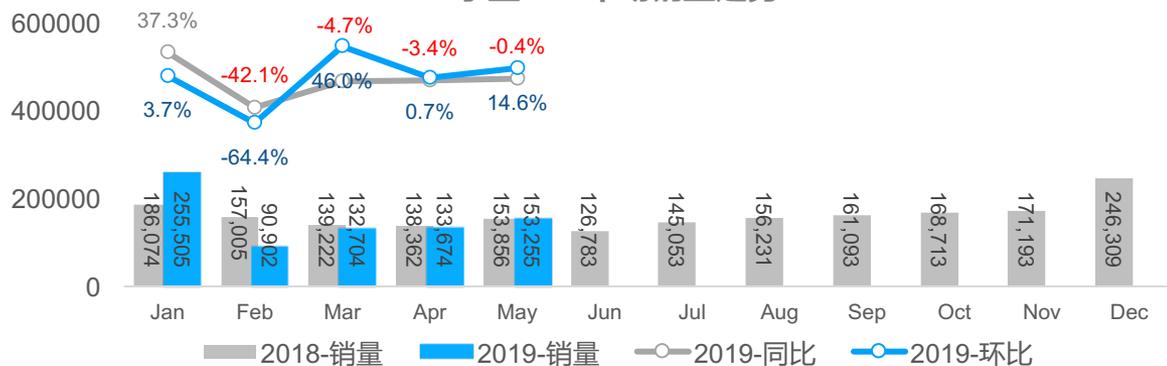
细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
小型SUV	153,255	-0.4%	19.8%	0.0%	-0.6%
紧凑型SUV	385,958	0.7%	49.9%	0.1%	-0.9%
中型SUV	194,031	7.2%	25.1%	-0.2%	1.1%
中大型SUV	35,593	10.0%	4.6%	0.2%	0.3%

小型SUV市场整体表现

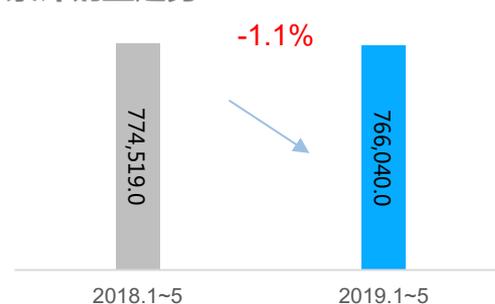
小型SUV市场同比下降

- 5月，小型SUV销量为15.3万辆，环比上升14.6%，同比下降0.4%；年累计销量76.6万辆，同比下降1.1%；
- 累计销量前5车型方面，宝骏510本月销量1.4万辆，位居小型SUV细分首位，年度累计销量27.8万辆；位居第二位的是东田的XR-V，累计销量5.8万；分列三四的是吉利的远景X3和缤越，广本缤智本月环比下降12.1%，跌至第五；

小型SUV市场销量走势



累计销量走势



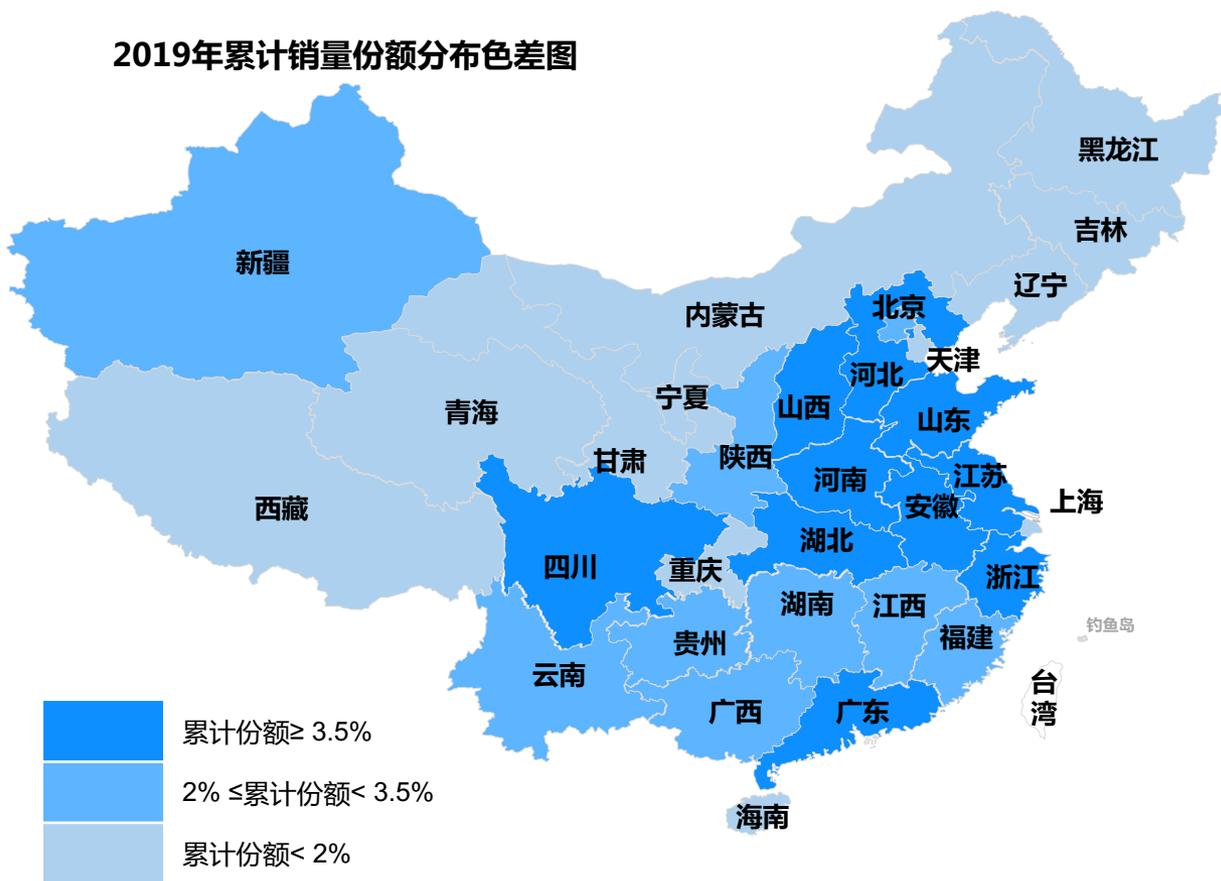
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽通用五菱宝骏	510	13,733	1,195	9.5%	82,870
东风本田	XR-V	17,203	6,758	64.7%	58,228
吉利汽车	远景X3	9,792	803	8.9%	49,523
吉利汽车	缤越	10,502	2,145	25.7%	47,192
广汽本田	缤智	8,622	-1,185	-12.1%	44,769

小型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 5月，小型SUV累计销量前十省份，广东/山东/江苏/浙江/安徽实现同比上升，浙江和江苏增长超10%，其他省份均呈现同比负增长；

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	68,470 70,510	3.0%
山东省	63,281 63,397	0.2%
河南省	61,529 58,028	-5.7%
江苏省	42,015 51,295	22.1%
河北省	52,934 49,467	-6.5%
浙江省	37,370 44,400	18.8%
四川省	37,828 36,578	-3.3%
安徽省	28,688 29,842	4.0%
湖北省	30,126 27,824	-7.6%
山西省	28,852 27,768	-3.8%

■ 2018.1~5
■ 2019.1~5

紧凑型SUV市场整体表现

紧凑型SUV月累计同比上升

- 5月，紧凑型SUV销量为38.6万辆，同比下降0.7%，环比下降14.8%；年度累计销量为192.2万辆，累计销量同比上升0.9%，略高于SUV整体市场平均增速；
- 本月，哈弗H6销量完成1.8万辆，环比下降上升4.4%，位居紧凑SUV首位，累计销量12.2万；日产奇骏本月销量2万辆，位居紧凑型SUV次席，而年度累计8.7万辆。



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
长城汽车哈弗	哈弗H6	18,070	768	4.4%	121,838
东风日产	奇骏	19,769	1,518	8.3%	86,607
吉利汽车	博越	12,720	3,131	32.7%	66,330
东风本田	CR-V	14,409	792	5.8%	65,875
一汽丰田	RAV4荣放	13,893	744	5.7%	61,985

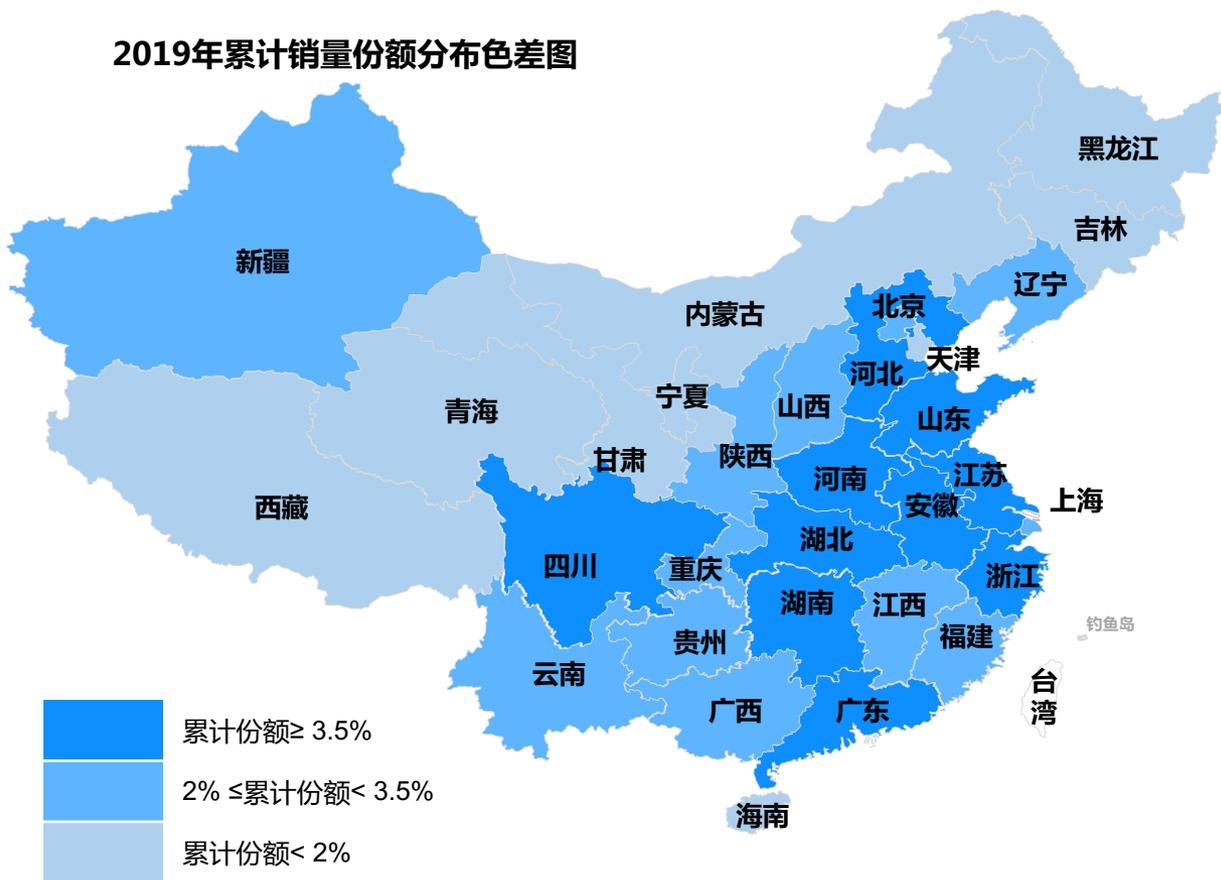
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型SUV销量累计前十省份，河南/江苏/浙江/山东/河北实现同比上升，其余省份呈现负增长；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、人口大省和沿海发达地区。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	189,303	-3.4%
	182,923	
河南省	133,146	2.4%
	136,295	
江苏省	128,632	3.4%
	133,009	
浙江省	127,156	2.0%
	129,750	
山东省	108,099	14.7%
	123,945	
四川省	110,841	-0.7%
	110,089	
河北省	83,066	14.2%
	94,853	
湖北省	91,466	-4.3%
	87,492	
湖南省	86,371	-5.9%
	81,285	
安徽省	71,152	-3.6%
	68,579	

■ 2018.1~5
■ 2019.1~5

中型SUV市场整体表现

中型SUV销量同比下降

- 5月，中型SUV销量完成19.4万辆，销量同比上升7.2%；累计至本月，销量为89.8万辆，累计销量同比下降6.7%；
- 本月累计销量前5车型，大众途观L本月销量1.6万辆，位居中型SUV细分首位，年度累计完成7.4万辆；宝马X3累计销量4.6万辆居第三；别克昂科威累计销量4.5万，广丰汉兰达4.1万辆。

中型SUV市场销量走势



累计销量走势



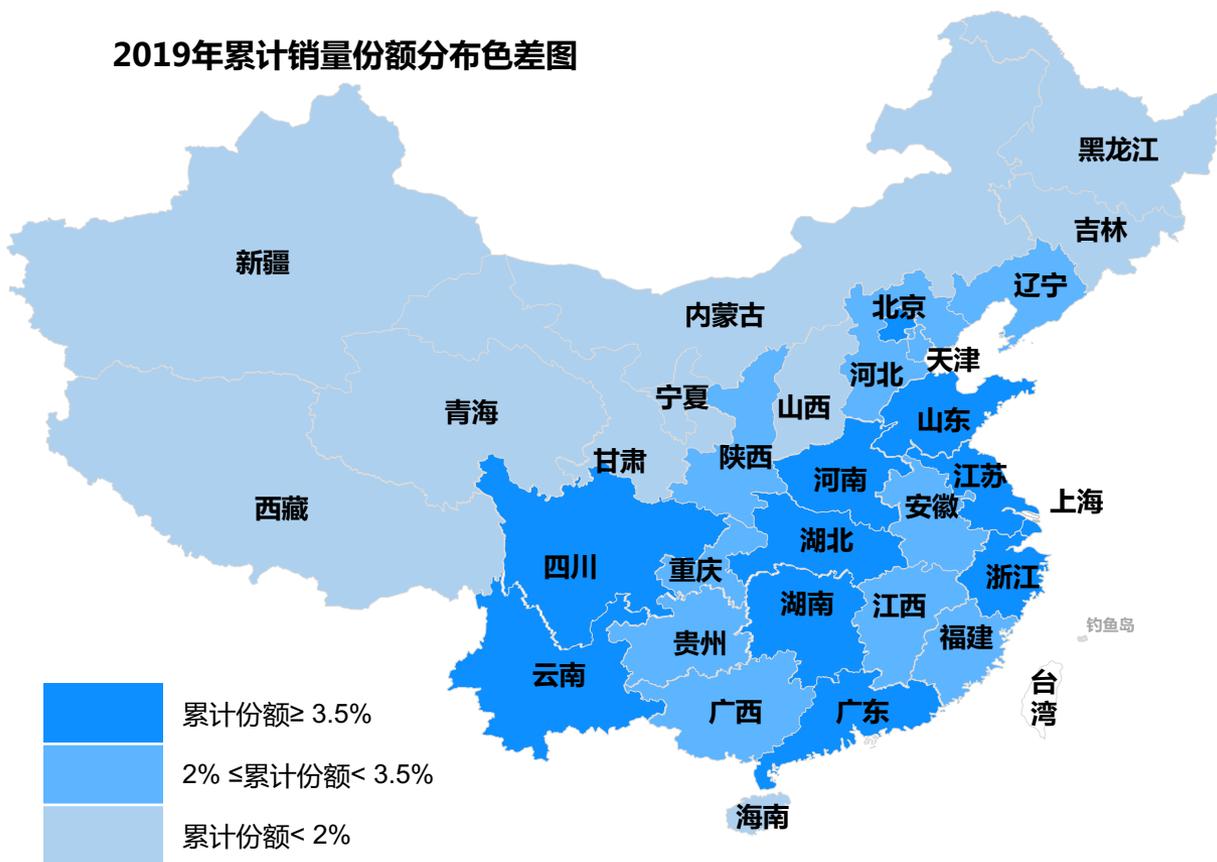
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	途观L	16,312	2,910	21.7%	73,779
北京奔驰	GLC级	11,427	-418	-3.5%	56,167
华晨宝马	X3	10,785	311	3.0%	45,533
上汽通用别克	昂科威	10,849	3,732	52.4%	44,936
广汽丰田	汉兰达	8,345	191	2.3%	41,351

中型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 5月，中型SUV累计销量前十省份中，除北京/浙江/江苏外，其他省份实现同比下降，其中降幅最大是湖南；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、沿海一带。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	109,650 100,812	-8.1%
浙江省	67,430 68,741	1.9%
江苏省	67,482 68,341	1.3%
四川省	56,935 55,841	-1.9%
山东省	49,880 49,729	-0.3%
北京市	43,261 45,912	6.1%
河南省	51,527 44,092	-14.4%
上海市	42,619 41,621	-2.3%
云南省	40,036 37,672	-5.9%
湖南省	40,877 35,387	-13.4%

■ 2018.1~5
■ 2019.1~5

中大型SUV市场整体表现

中大型SUV销量累计同比下降10.7%

- 5月，中大型SUV销量为3.5万辆，销量同比下降10%；年度累计销量为16.1万辆，同比下降10.7%；
- 大众途昂位居中大型SUV销量首位，本月销量实现0.6万辆，年度累计实现3万辆；一丰普拉多本月销量3709，年度累计销量1.6万辆居次席；宝马X5累计销量4.5万辆位居第三。

中大型SUV市场销量走势



累计销量走势



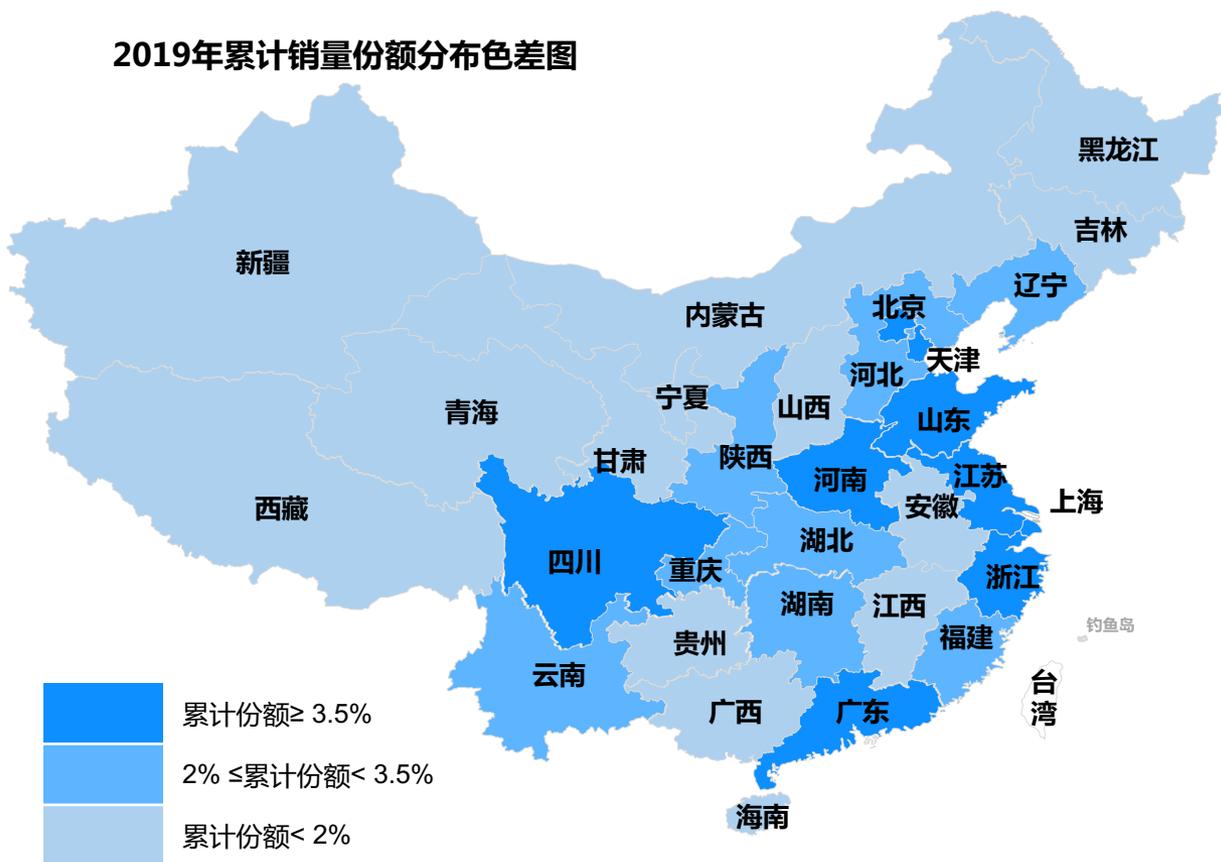
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	途昂	6,057	435	7.7%	30,337
一汽丰田	普拉多	3,709	120	3.3%	16,038
宝马(进口)	X5	3,079	702	11.1%	13,079
丰田(进口)	兰德酷路泽	2,395	111	4.9%	11,668
保时捷(进口)	卡宴	4,130	2,598	169.6%	11,175

中大型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 5月，中大型SUV累计销量TOP10省份中，上海/四川累计同比呈现上升，其他TOP10省份均实现同比下降，其中天津下降近30%；
- 本月累计销量份额超出3.5%的依次是累计销量排名前十的省份。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	23,516 19,009	-19.2%
浙江省	15,425 14,930	-3.2%
北京市	13,534 13,287	-1.8%
江苏省	12,166 11,638	-4.3%
天津市	15,257 10,952	-28.2%
上海市	9,066 9,655	6.5%
山东省	10,326 9,272	-10.2%
四川省	8,878 9,050	1.9%
河南省	6,375 5,578	-12.5%
辽宁省	5,899 5,453	-7.6%

■ 2018.1~5
■ 2019.1~5

PART 3

第三部分

主流SUV车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

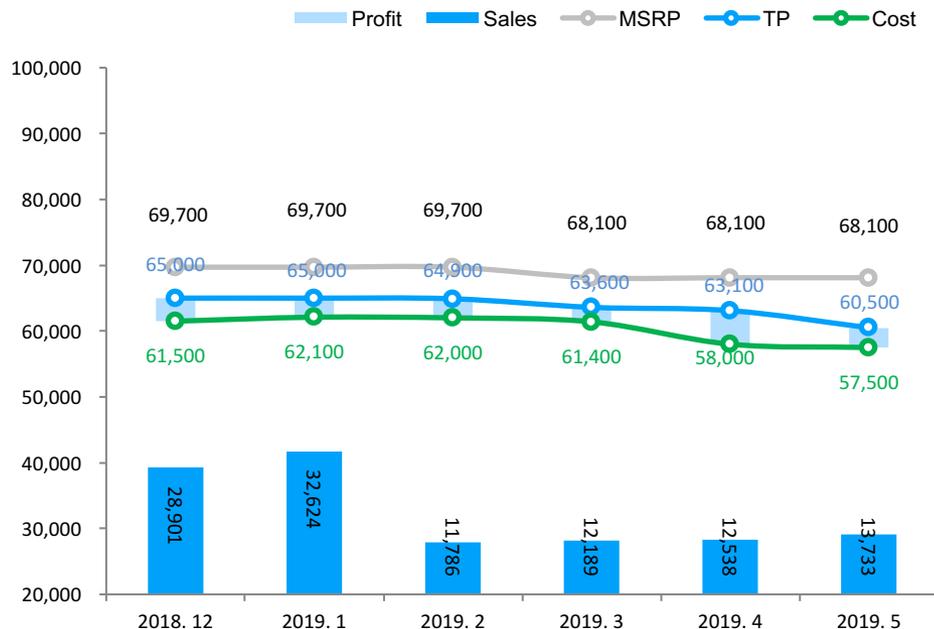
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型SUV 宝骏510

宝骏510终端优惠增加

- 宝骏510本月销量为13733 辆，销量环比下降9.5%，累计销量同比下降46%；
- 本月，加权成交价下降2600元，经销商成本减少500元，经销商单车利润下降2100元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
510	68,100	60,500	7,600	11.2%	5,900	57,500	3,000	82,870	-46.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 豪华型	6.2	20.5%	25.5%
1.5L 手动 舒适型	4.71	19.7%	19.4%
1.5L 手动 时尚型	5.51	18.9%	18.4%
1.5L AMT 尊享型	7.03	13.8%	11.3%
1.5L AMT 时尚型	6.03	8.9%	10.8%
1.5L 手动 尊享型	6.49	6.9%	7.7%
1.5L AMT 豪华型	6.72	4.5%	5.9%
1.5L AMT 乐享型	6.23	3.5%	0.0%
1.5L AMT 优享型	6.83	2.9%	0.6%
1.5L 手动 乐享型	5.69	0.2%	0.2%
1.5L 手动 劲享型	4.9	0.1%	0.1%
1.5L 手动 优享型	6.29	0.0%	0.0%



小型SUV 本田XR-V

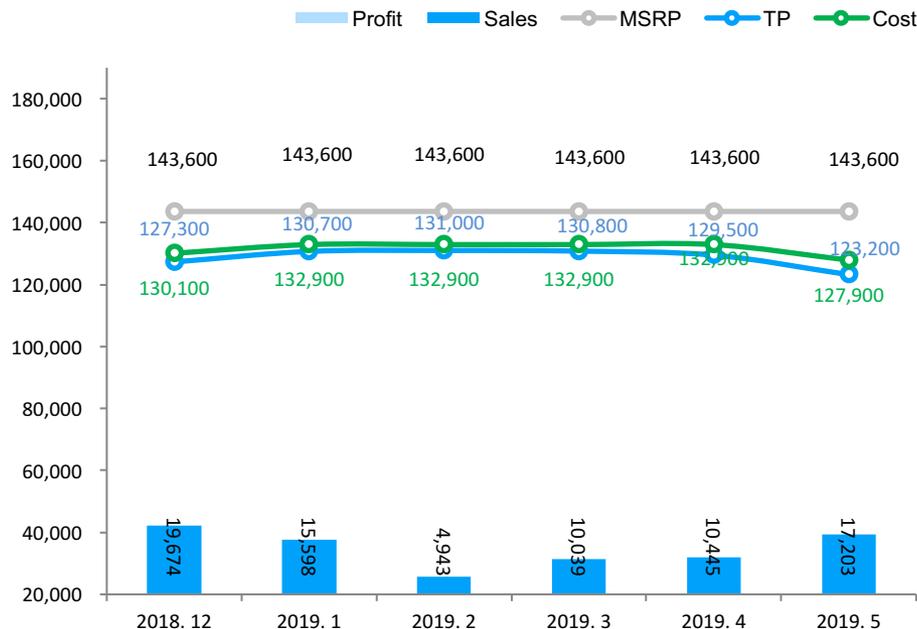
本田XR-V终端优惠增加

- XR-V本月销量为1.7万辆，销量环比上升64.7%，同比上升0.5%；
- 终端价格方面，终端优惠增加6300元，经销商单车成本降低5000元，本月负利。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
XR-V	143,600	123,200	20,400	14.2%	13,200	127,900	-4,700	58,228	0.5%

分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8L 无级 舒适版	12.93	74.9%	72.8%
1.5L 无级 经典版	11.74	22.9%	22.3%
1.8L 无级 豪华版	14.22	1.7%	2.9%
1.8L 手动 舒适版	11.95	0.3%	1.2%
1.5L 手动 经典版	10.75	0.2%	0.8%

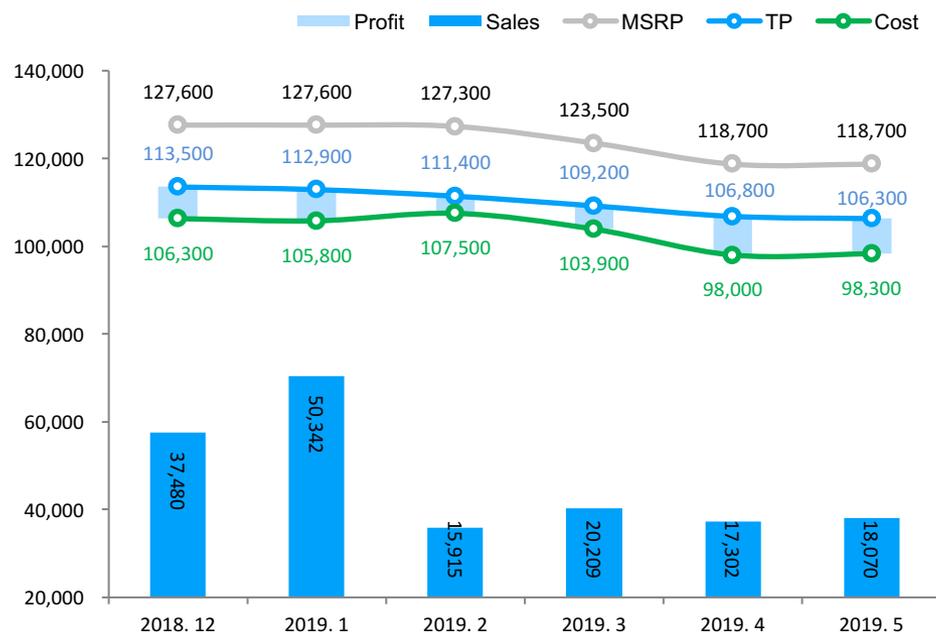


紧凑型SUV 哈弗H6

哈弗H6本月利润减少800

- 哈弗H6本月销量为1.8万辆，销量环比上升4.4%，年度累计同比下降8.6%；
- 哈弗H6优惠增加500元，经销商单车利润为8000元，成本上升300元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
哈弗H6	118,700	106,300	12,400	10.4%	18,900	98,300	8,000	121,838	-8.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 红标 运动版 精英型	9	27.7%	25.2%
1.5T 双离合 蓝标 运动版 精英型	9	23.1%	20.5%
1.5T 双离合 红标 1.5GDIT 冠军版	10.92	16.5%	10.3%
1.5T 双离合 蓝标 运动版 尊贵型	9.6	8.3%	7.6%
1.5T 双离合 红标 1.5GDIT 豪华智联版	11.72	6.4%	5.1%
1.5T 双离合 蓝标 1.5GDIT 豪华智联版	11.72	3.3%	4.6%
1.5T 手动 红标 运动版 精英型	8	2.6%	2.6%
2.0T 双离合 红标 2.0GDIT 冠军版	11.72	2.3%	2.1%
1.5T 双离合 红标 1.5GDIT 都市版	9.94	2.2%	1.6%
1.5T 双离合 蓝标 1.5GDIT 冠军版	10.92	2.2%	2.6%
其他	-	5.5%	17.9%

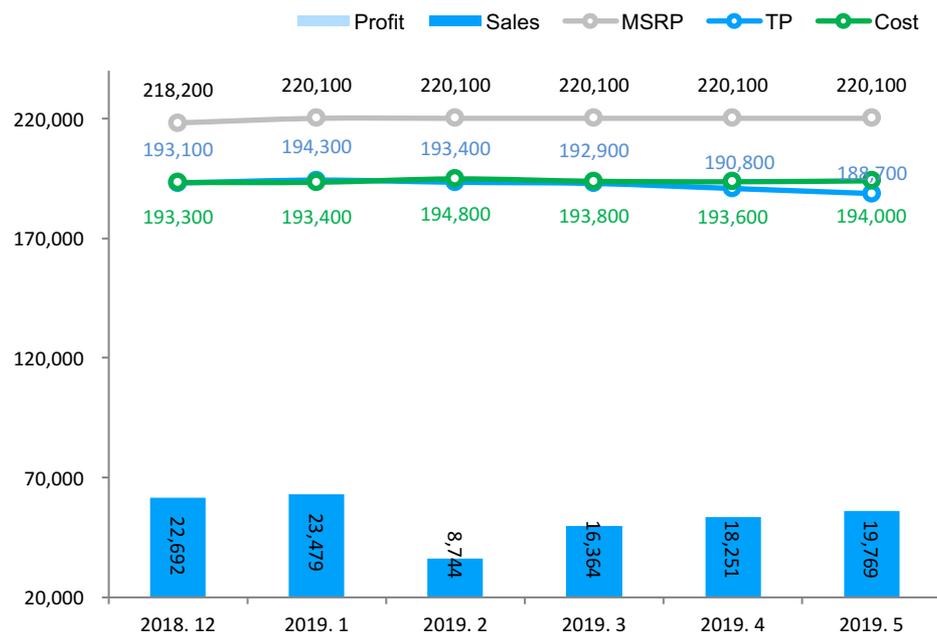


紧凑型SUV 日产奇骏

奇骏本月继续负利

- 奇骏本月销量为2万辆，销量环比上升0.08%，累计销量同比上升11.9%；
- 奇骏加权优惠增加2100元，经销商单车利润-5300元，本月继续负利。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
奇骏	220,100	188,700	31,400	14.3%	20,300	194,000	-5,300	86,607	11.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0L 无级 智联舒适版	16.82	63.2%	60.2%
2.0L 无级 舒适版	16.56	22.5%	24.3%
2.5L 无级 四驱 智联豪华版	21.05	7.1%	7.7%
2.5L 无级 四驱 智联领先版	19.96	3.8%	4.2%
2.0L 无级 智联七座舒适版	17.61	1.7%	1.8%
2.5L 无级 四驱 智联七座领先版	20.75	1.4%	1.5%
2.0L 无级 七座舒适版	17.35	0.2%	0.2%
2.5L 无级 四驱 智联至尊版	23.95	0.1%	0.1%
2.0L 无级 时尚版	15.78	0.0%	0.0%

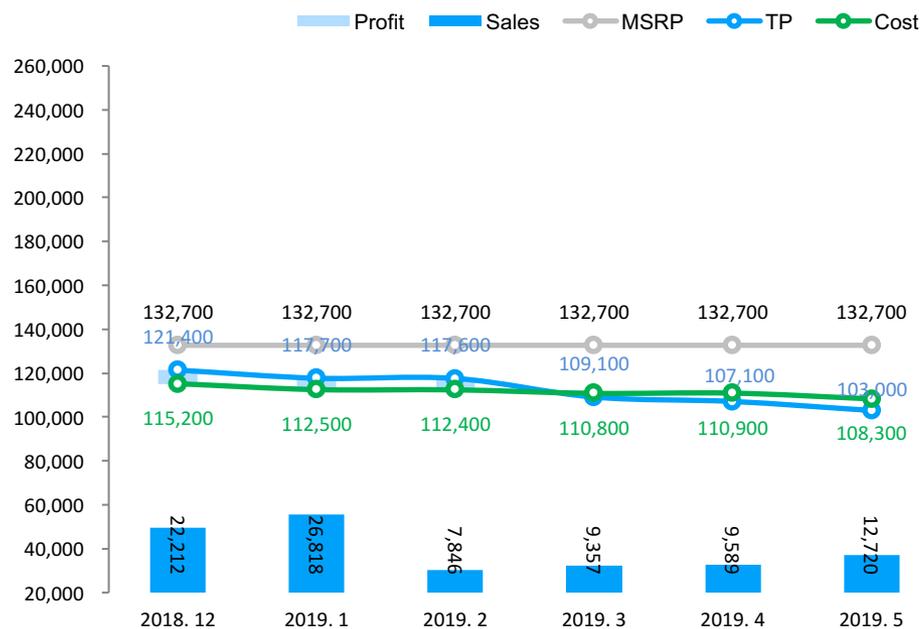


紧凑型SUV 吉利博越

博越单车销售负利润

- 博越本月销量为1.3万辆，销量环比上升24.6%，累计销量同比下降33.3%；
- 博越加权优惠增加4100元，经销商成本价减少2600元，单车销售利润为-5300元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
博越	132,700	103,000	29,700	22.4%	22,400	108,300	-5,300	66,330	-33.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 自动 智联型 4G互联版	10.53	57.1%	56.4%
1.8T 自动 智慧型 4G互联版	11.65	21.3%	21.7%
1.8T 自动 智尊型 4G互联版	12.65	6.9%	6.1%
2.0L 手动 智雅型	8.08	6.8%	7.0%
1.8T 手动 智联型 4G互联版	10.01	2.9%	1.7%
1.8T 自动 智雅型	9.59	2.9%	5.5%
1.8T 自动 四驱智尊型 4G互联版	13.46	1.2%	0.7%
1.8T 手动 智雅型	8.89	0.9%	0.9%
2.0L 手动 智悦型	7.83	0.1%	0.1%
1.8T 自动 运动版 四驱 智尊型	-	0.0%	0.0%
1.8T 自动 运动版 智尊型	-	0.0%	0.0%
1.8T 自动 运动版 智慧型	-	0.0%	0.0%

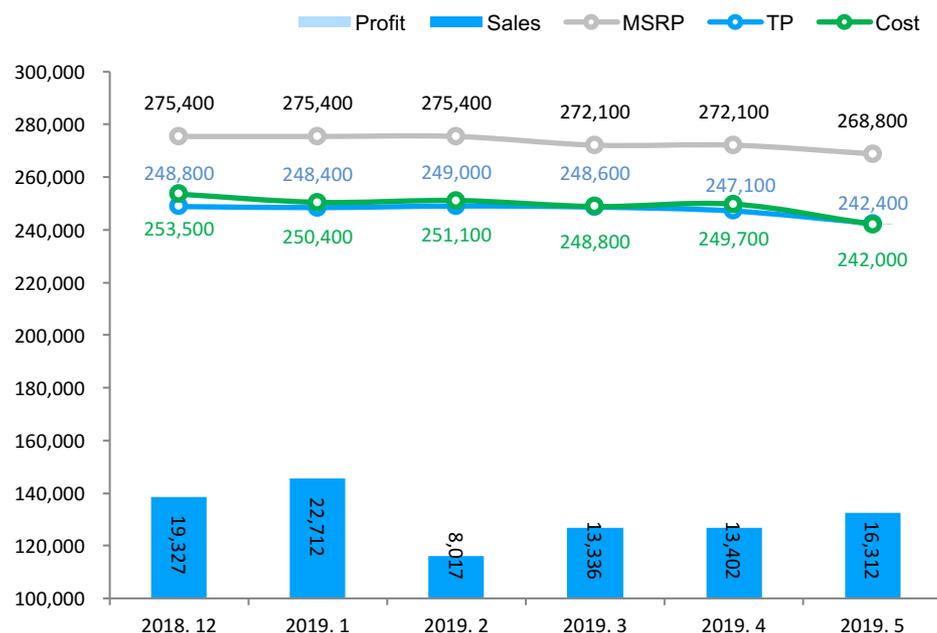


中型SUV 途观L

途观L单车利润400元

- 途观L销量为1.5万辆，销量环比上升21.7%，累计销量同比下降23%；
- 途观L本月指导价下降3300元，终端优惠增加4700元，单车利润为400元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
途观L	268,800	242,400	26,400	9.8%	22,100	242,000	400	73,779	-23.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 全景舒适版	21.44	36.5%	32.7%
2.0T 双离合 330TSI 智动豪华版	22.73	29.8%	29.5%
2.0T 双离合 330TSI R-Line旗舰版	24.34	5.3%	3.7%
2.0T 双离合 380TSI 四驱R-Line旗舰版	28.53	4.8%	2.7%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版	19.24	4.6%	3.7%
2.0T 双离合 380TSI 四驱智动豪华版	25.62	4.2%	4.4%
1.4T 双离合 280TSI 全景舒适版	19.55	1.0%	1.1%
2.0T 双离合 380TSI 四驱R-Line尊崇旗舰版	32.44	0.0%	0.0%

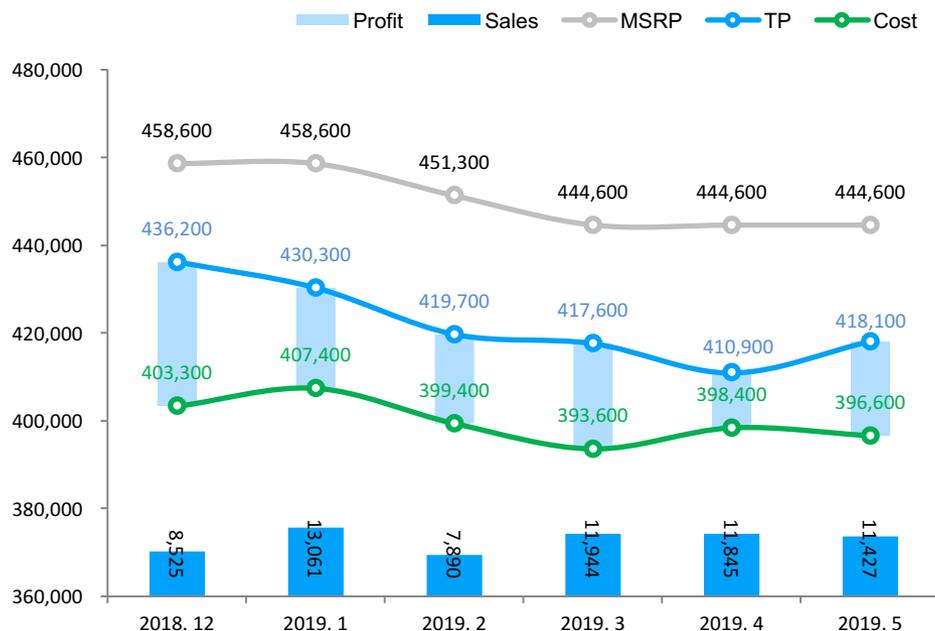


中型SUV 奔驰GLC级

奔驰GLC级单车利润21500元

- GLC级销量为1.1万辆，销量环比下降3.5%，累计同比增速7.6%；
- 本月终端综合优惠减少7200元，经销商成本减少1800元，单车利润为21500元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
GLC级	444,600	418,100	26,500	6.0%	32,000	396,600	21,500	56,167	7.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 动感型	38.42	65.9%	56.5%
2.0T 自动 GLC 200 L 4MATIC	35.4	17.1%	13.8%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 动感型	44.27	14.4%	12.8%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 豪华型	39.92	1.5%	6.5%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 豪华型	52.77	1.0%	6.2%
2.0T 自动 GLC 260 4MATIC 豪华型	41.13	0.1%	0.6%
2.0T 自动 GLC 260 4MATIC 动感型	39.63	0.1%	0.6%
2.0T 自动 GLC 200 4MATIC	36.08	0.0%	2.9%

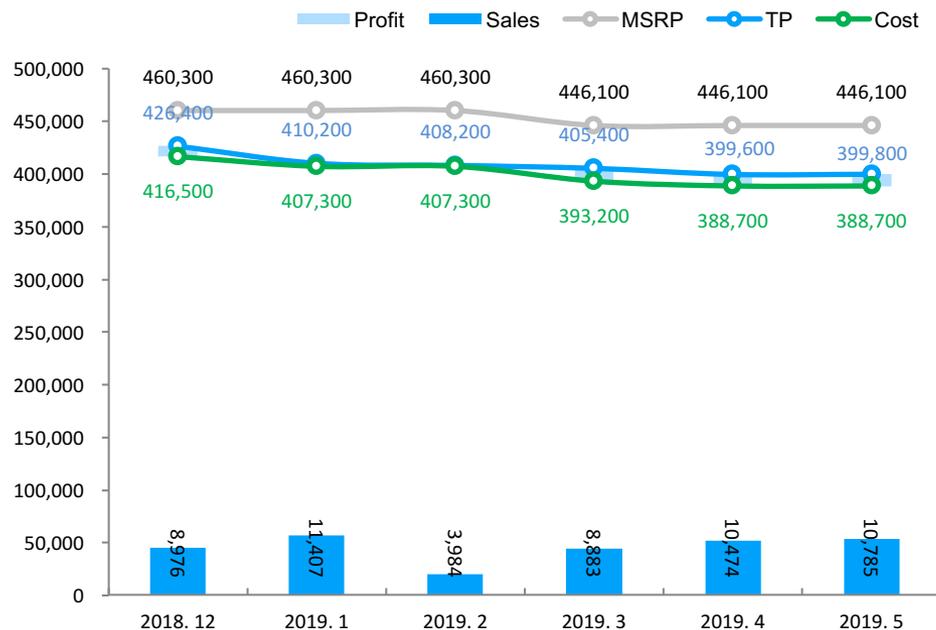


中型SUV 宝马X3

X3保证销售利润

- X3本月销量10785辆，销量环比上升3%；
- 终端优惠减少200元，经销商利润增加200元，单车利润为1.11万元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
X3	446,100	399,800	46,300	10.4%	42,800	388,700	11,100	45,533	-%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 四驱 xDrive25i M运动套装	35.71	-	-
2.0T 自动 四驱 xDrive25i 豪华套装	35.7	-	-
2.0T 自动 四驱 xDrive28i M运动套装	39.08	-	-
2.0T 自动 四驱 xDrive28i 豪华套装	39.08	-	-
2.0T 自动 四驱 xDrive30i 尊享型 M运动套装	51.84	-	-
2.0T 自动 四驱 xDrive30i 领先型 M运动套装	43.92	-	-
2.0T 自动 四驱 xDrive28i M运动套装	38.21	32.5%	27.1%
2.0T 自动 四驱 xDrive25i M运动套装	34.91	25.4%	23.3%
2.0T 自动 四驱 xDrive28i 豪华套装	38.21	15.6%	17.1%
2.0T 自动 四驱 xDrive25i 豪华套装	34.9	14.6%	19.0%
2.0T 自动 四驱 xDrive30i 领先型 M运动套装	42.96	11.5%	13.4%
2.0T 自动 四驱 xDrive30i 尊享型 M运动套装	50.7	0.4%	0.1%

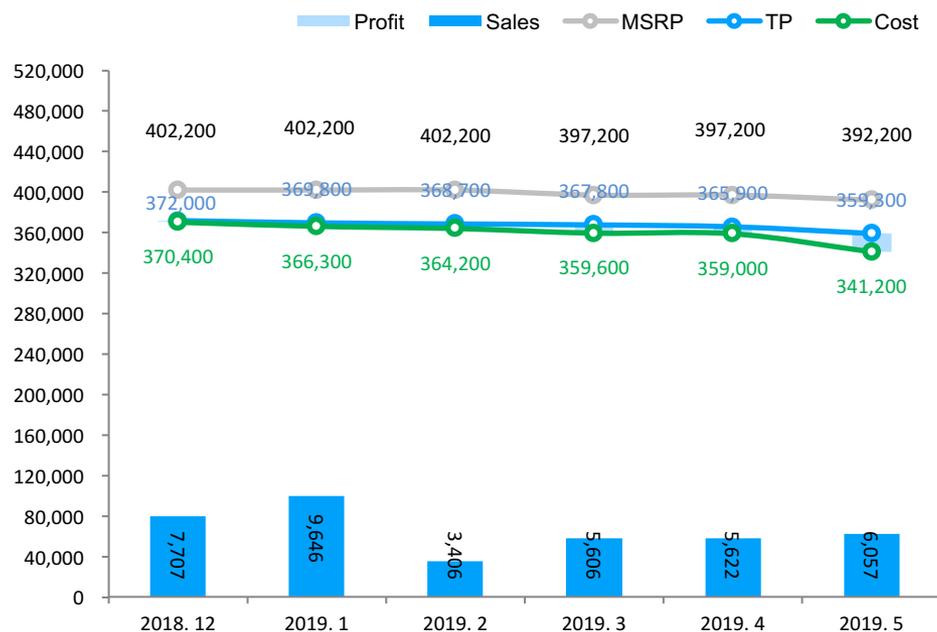


中大型SUV 途昂

途昂终端优惠增加

- 途昂本月销量为0.6万辆，销量环比上升7.7%，年度累计销量同比下降26.1%；
- 本月指导价减少5000元，提车成本减少6600元，单车利润为18100元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
途昂	392,200	359,300	32,900	8.4%	44,000	341,200	18,100	30,337	-26.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	32.74	40.7%	29.2%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	29.84	13.2%	9.7%
2.0T 双离合 380TSI 四驱舒适版	28.85	4.8%	3.2%
2.5T 双离合 530 V6 四驱尊崇旗舰版	47.21	4.8%	5.0%
2.5T 双离合 530 V6 四驱豪华版	39.42	4.8%	0.0%
2.0T 双离合 380TSI 四驱旗舰版	38.55	2.9%	2.4%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	26.84	2.7%	4.8%
2.0T 双离合 330TSI 旗舰版	35.65	2.7%	2.2%
2.5T 双离合 530 V6 四驱旗舰版	44.31	2.4%	0.0%

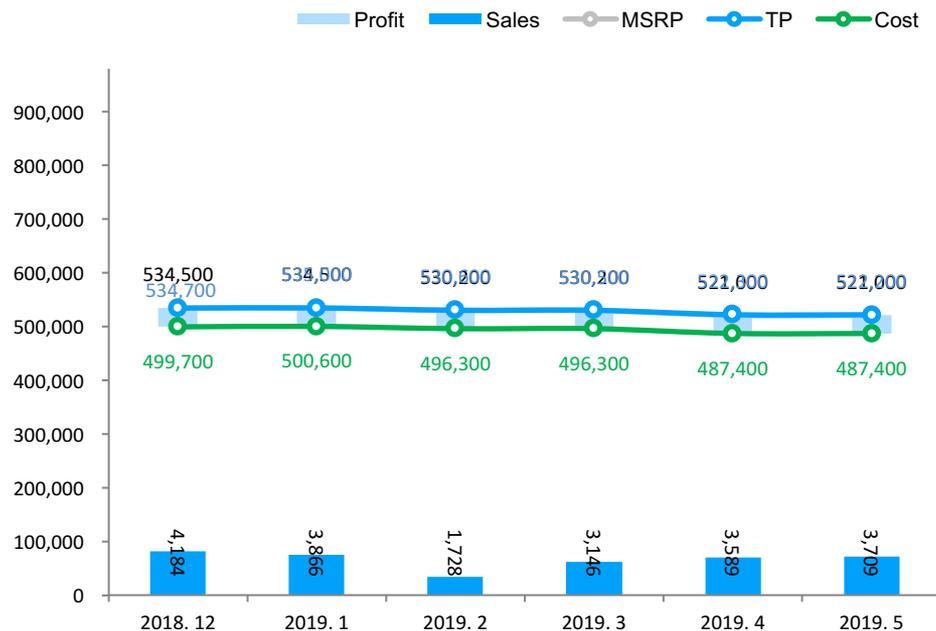


中大型SUV 丰田普拉多

普拉多保证利润

- 普拉多本月销量为3709辆，销量环比上升3.3%，年度累计同比上升34.8%；
- 普拉多优惠增加100元，经销商单车销售利润34800元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月经销商激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
普拉多	521,000	522,200	-1,200	-0.2%	25,100	487,400	34,800	16,038	34.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
3.5L 自动 四驱 TX-L 后挂备胎	50.1	31.9%	29.5%
3.5L 自动 四驱 TX-L NAVI 后挂备胎	52	15.4%	16.0%
3.5L 自动 四驱 TX-L	49.1	14.9%	23.1%
3.5L 自动 TX-L尊享版 后挂备胎	50.6	11.8%	3.7%
3.5L 自动 四驱 TX	45.2	7.6%	8.8%
3.5L 自动 TX-L尊享版	49.61	5.6%	4.8%
3.5L 自动 四驱 TX-L NAVI	51.01	4.2%	3.9%
3.5L 自动 四驱 SX	43.7	3.3%	3.7%
3.5L 自动 四驱 VX-NAVI 后挂备胎	60.61	2.3%	2.7%
3.5L 自动 四驱 VX-NAVI	59.71	1.5%	1.9%
3.5L 自动 四驱 VX 后挂备胎	58	1.2%	1.3%
3.5L 自动 四驱 VX	57	0.4%	0.5%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

黄小姐

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18899730815
E-mail huanghaiyun@way-s.cn

麦先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13751766530
E-mail maizhongwen@way-s.cn