



## 2019年5月新能源车销量分析报告

达示数据研究中心 | 2019年6月

# 目录

## CONTENTS

### 01 整体市场销量表现

销量数据、价格数据等

### 02 新车上市情况

每月重点上市车型

DAAS-AUTO

# PART 1

## 第一部分

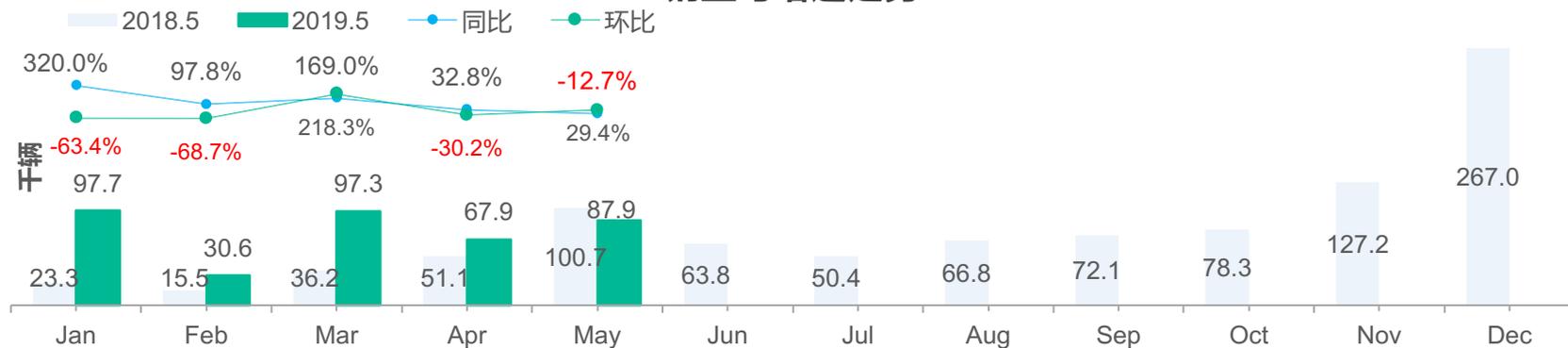
# 整体市场销量表现

※ 销量表现

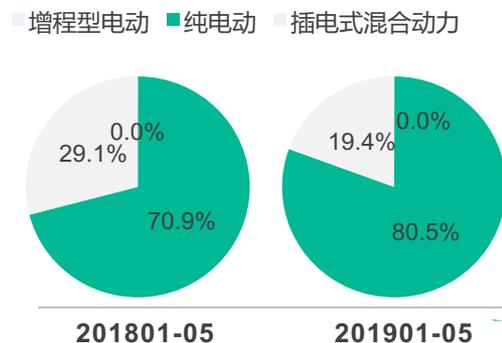
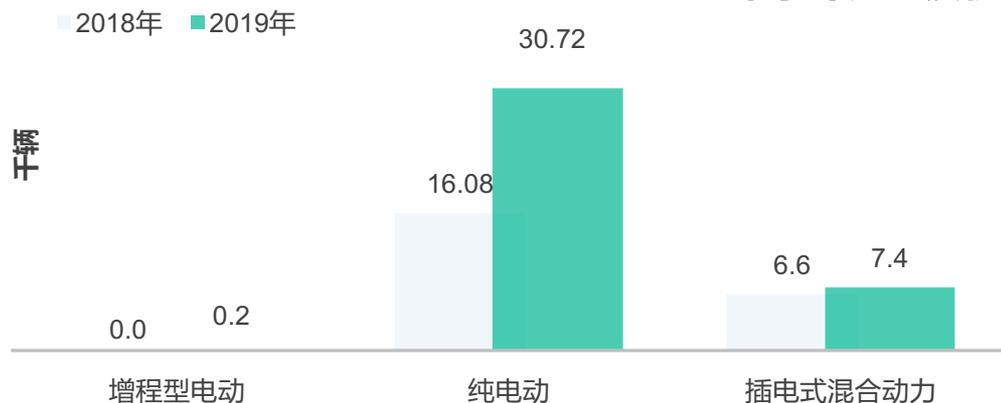
# 销量环比弱增长

- 5月，新能源车销量为8.8万辆，环比上升29.4%，同比下降12.7%。各细分年累计销量方面，纯电动年累计销量30.7万辆，插电式混合动力7.4万辆，增程型电动166辆；
- 本年度新能源汽车市场起伏不稳，5月销量虽呈现弱增长，但比去年同期下降幅度较大，主要是因为去年同期补贴过渡期销量增长明显，且本月传统燃油车去库存打折挤占部分新能源市场。

## 销量与增速走势



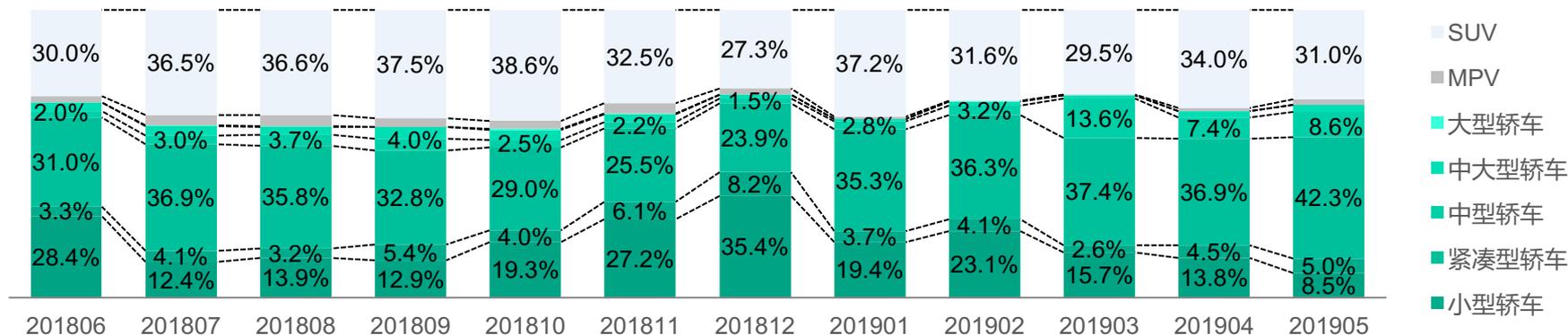
## 年累计销量及份额



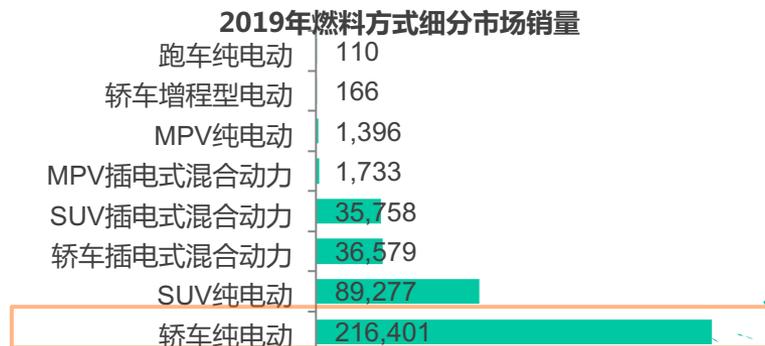
# 紧凑型轿车市场份额环比持续上涨

- 5月新能源市场细分方面，紧凑型轿车份额持续环比上升，本月升至42.3%；微型轿车跌至8.5%，为月度细分跌幅最大；本月，紧凑型轿车和SUV位居新能源汽车市场份额前二；
- 各细分累计销量方面，轿车份额占66.4%，其中纯电动轿车85.5%。

## 新能源车细分市场走势



细分市场	2018年累计销量	2019年累计销量	同比	份额	份额变化
SUV	53904	125035	132.0%	32.8%	9.0%
轿车	171608	253146	47.5%	66.4%	-9.3%
MPV	1180	3129	165.2%	0.8%	0.3%
跑车	47	142	202.1%	0.0%	0.0%



# 细分主流级别：紧凑型轿车

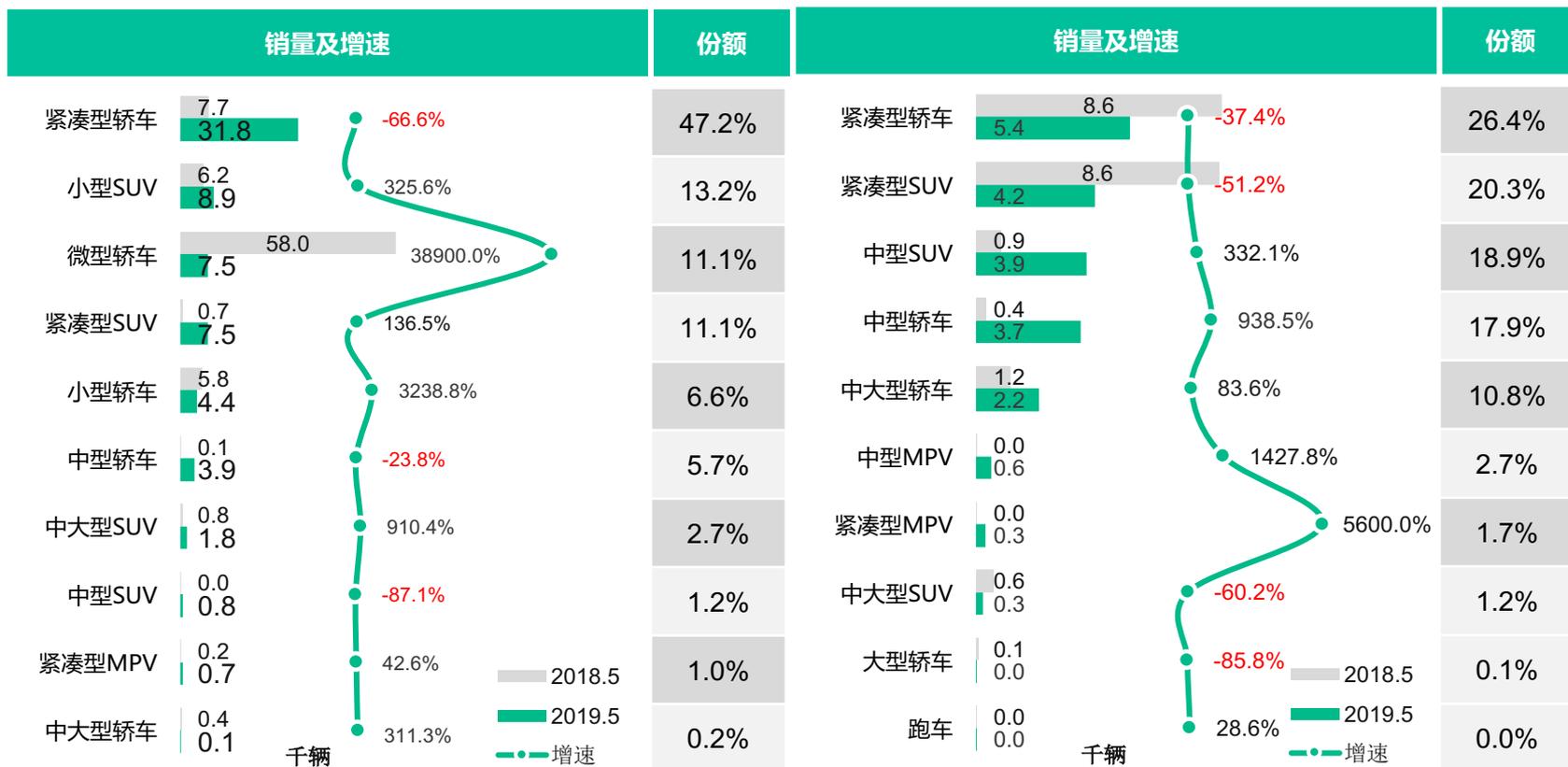
- 5月纯电动细分份额方面，微型轿车跌至第三，小型SUV升至第二位，份额占比13.2%，插电混动方面，紧凑型SUV本月登上次席，份额环比上升超2个点；
- 紧凑型轿车成为纯电动和插电混动市场中的主流。



纯电动



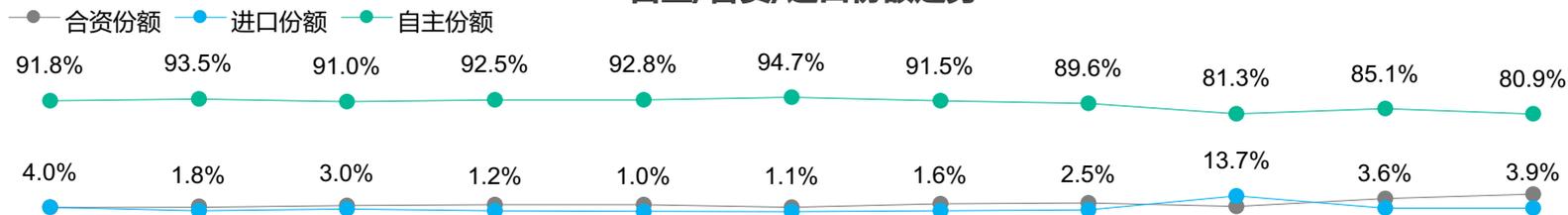
插电混动



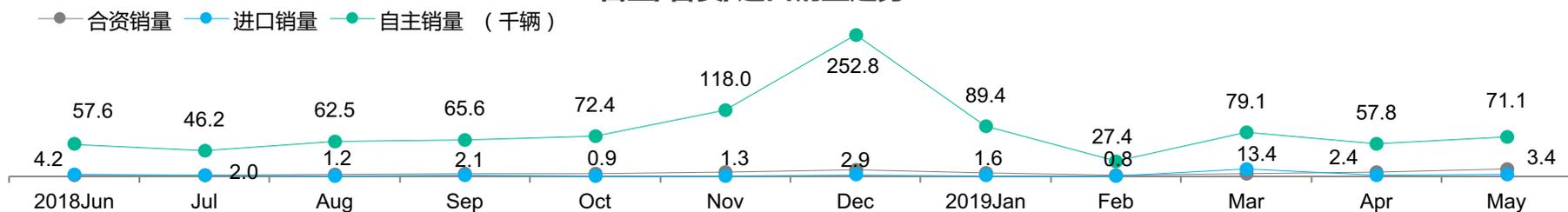
# 自主品牌销量下滑明显

- 5月，自主品牌销量约7.1万辆，占新能源车整体市场的80.9%；合资品牌销量1.3万辆，占比15.2%；
- 5月，自主份额跌至年度份额最低，但占比仍超八成；随着6月国产特斯拉的上市，以及各大合资品牌纷纷开始布局新能源汽车，未来竞争势必会更加激烈，自主品牌份额极有可能进一步下降。

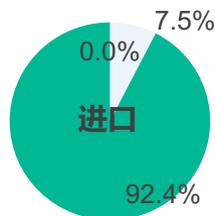
### 自主/合资/进口份额走势



### 自主/合资/进口销量走势



### 自主/合资/进口累计份额占比



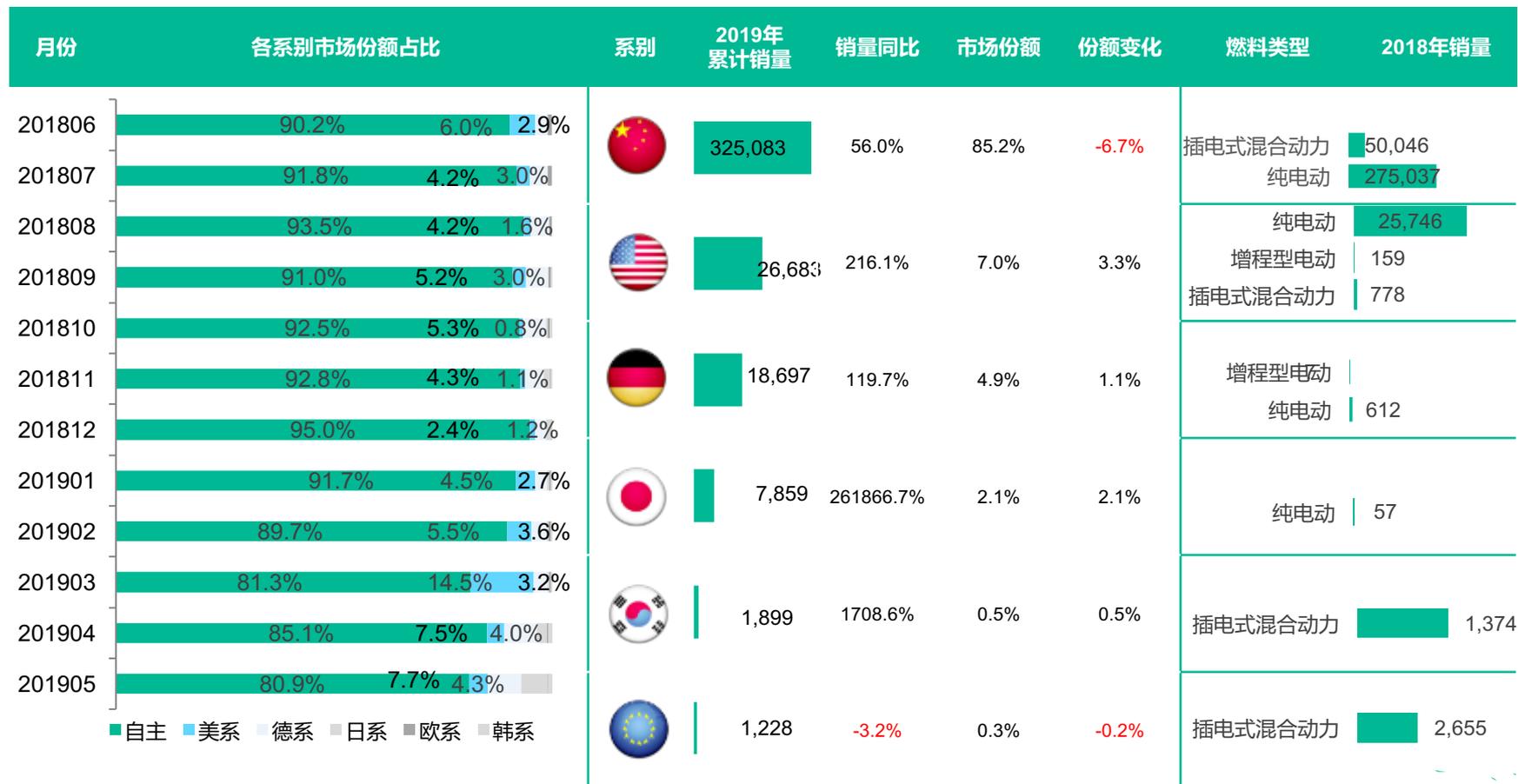
达示数据

www.daas-auto.com

■ 增程型电动 ■ 插电式混合动力 ■ 纯电动

# 2019累计销量前三：自主、美系、德系

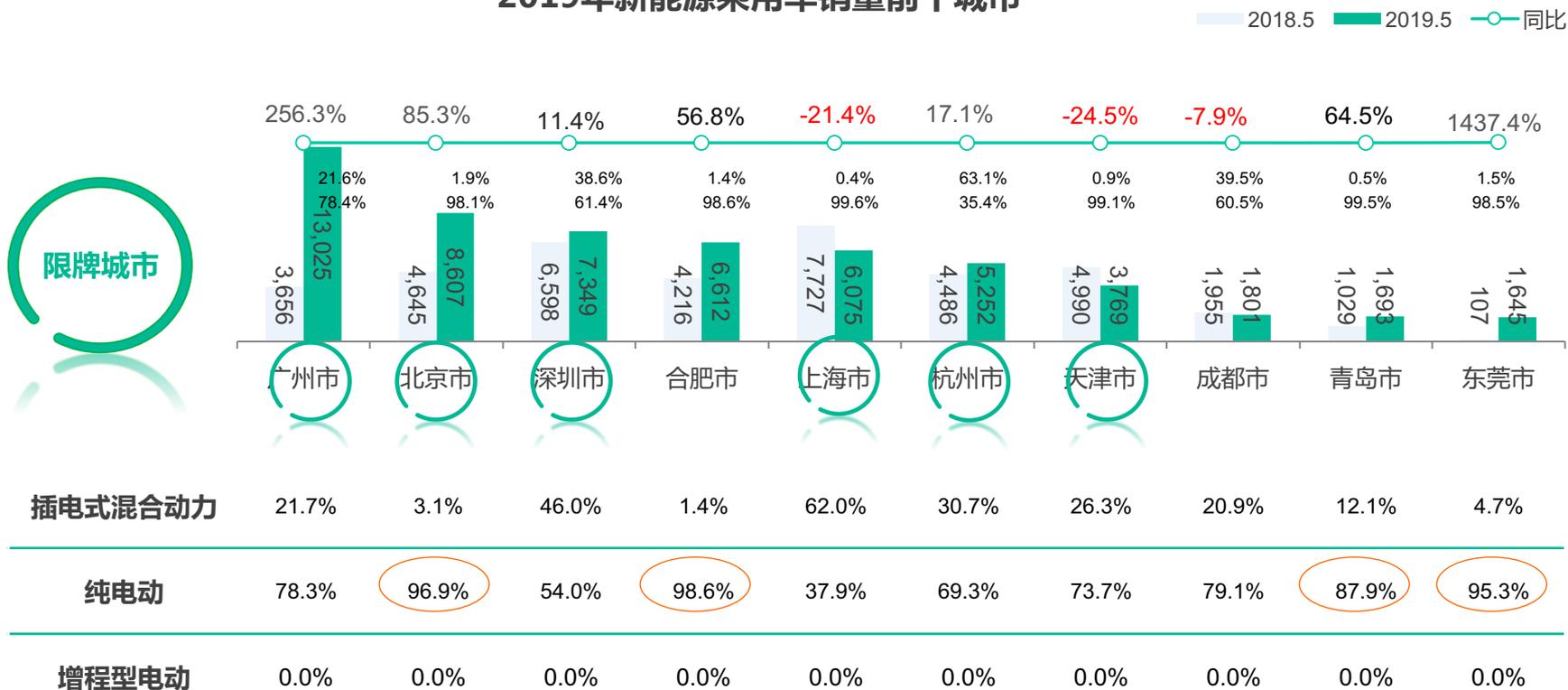
- 累计至本月，自主品牌销量为32.5万辆，年累计销量同比上升56%，份额下降6.7%；
- 本月美系市场上升3.3%，随着国产Model3的上市，可展望美系市场份额进一步上升。



# 月销前三：广州、北京、深圳

- 5月，新能源车销量前十城市中，限牌六城市均上榜；其中，广州、北京、深圳位居前三；
- 受地方政策和大厂的影响，北京、合肥、东莞本月纯电动销量占比均超9点5成；

## 2019年新能源乘用车销量前十城市



限牌城市

插电式混合动力

纯电动

增程型电动

# 一二三线城市：自主品牌地位牢固

- 5月，日产凭借轩逸纯电点挤进本月一线城市销量五品牌；二三线城市大众帕萨特PHEV更受欢迎；
- 从各级别城市布局上可以看出，比亚迪、北汽新能源与吉利布局渗透各级别城市。

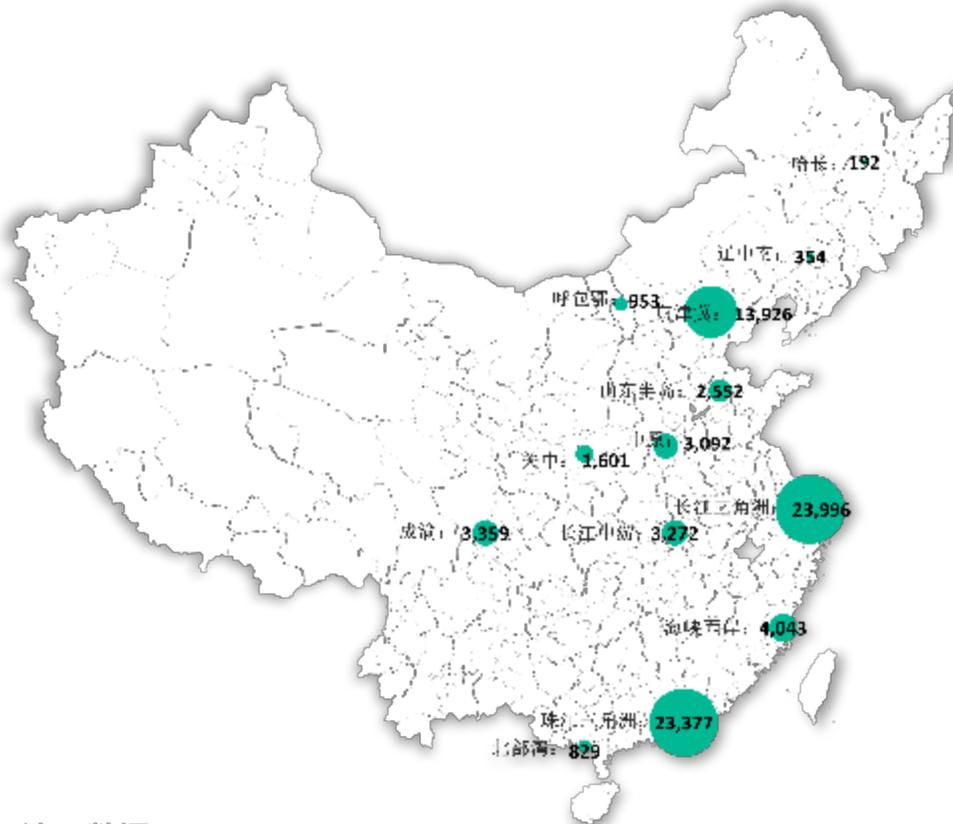
## 各级别城市偏好品牌销量与份额占比

城市级别	品牌	销量	份额占比
一线城市	 比亚迪	10602	22.1%
	 荣威	5102	10.7%
	 日产	3507	7.3%
	 北汽新能源	3042	6.3%
	 吉利	2469	5.2%
二线城市	 江淮	5910	25.7%
	 比亚迪	5868	25.5%
	 吉利	2663	11.6%
	 北汽新能源	1402	6.1%
	 大众	761	3.3%
三线及以上城市	 比亚迪	5872	34.5%
	 奇瑞	2139	12.6%
	 大众	1133	6.7%
	 吉利	1078	6.3%
	 北汽新能源	1033	6.1%

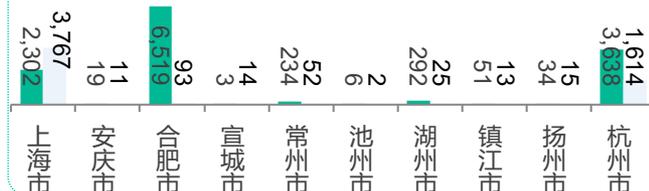
# 长三角 > 珠三角 > 京津冀

- 5月，长江三角洲与珠江三角洲销量遥遥领先于其他城市群主要得力于广州、东莞、深圳等几大热销城市；
- 三大重点城市群，受到地方大厂导向明显，长江三角洲受到上海地方厂商的导向作用，插电混动相对热销，京津冀则由地方政策主导销售纯电动车，而珠江三角洲本月纯电动与插电混动销量相对均衡，受到比亚迪和日产的影响。

## 2019年5月全国城市群销量情况



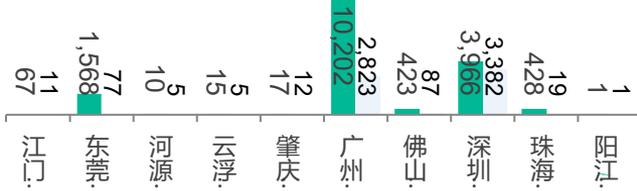
### 长江三角洲TOP10城市



### 京津冀TOP10城市



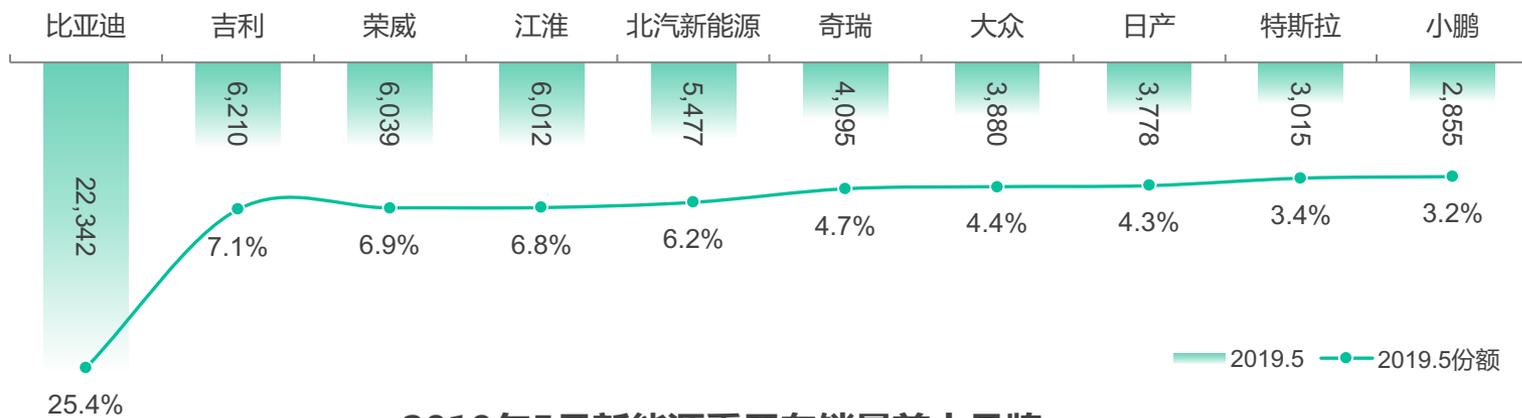
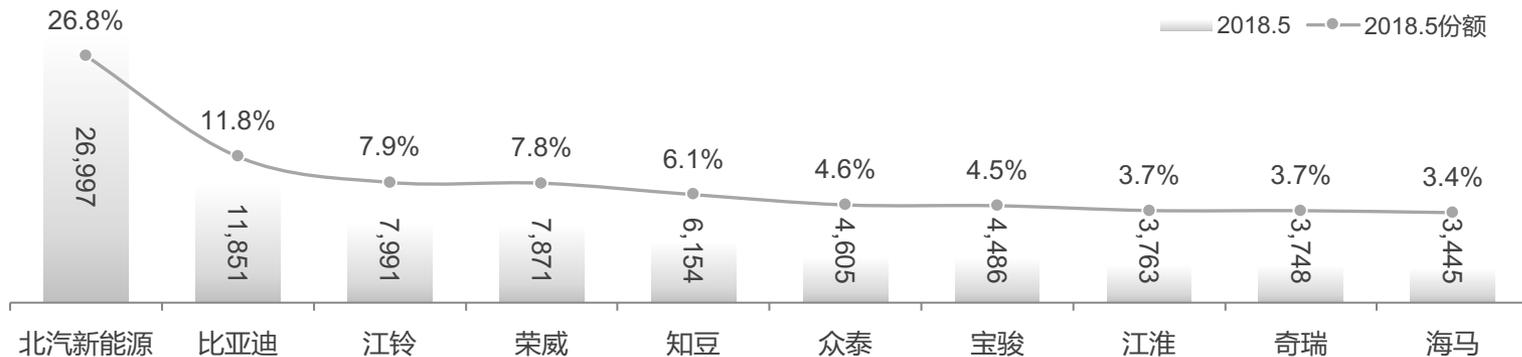
### 珠江三角洲TOP10城市



# 比亚迪连续登顶，市场份额持续上升

- 本月，比亚迪持续登顶，热销2.2万辆，同时市场份额占比持续上升，吉利、荣威排列二三；
- 5月，新能源车销量前十品牌中，外资品牌大众、日产与特斯拉上榜。

## 2018年5月新能源乘用车销量前十品牌

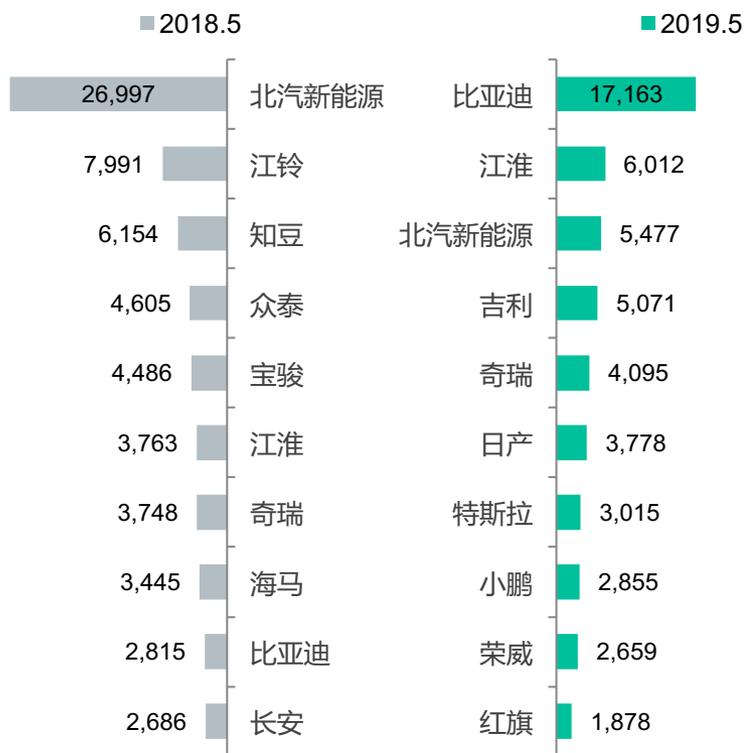


## 2019年5月新能源乘用车销量前十品牌

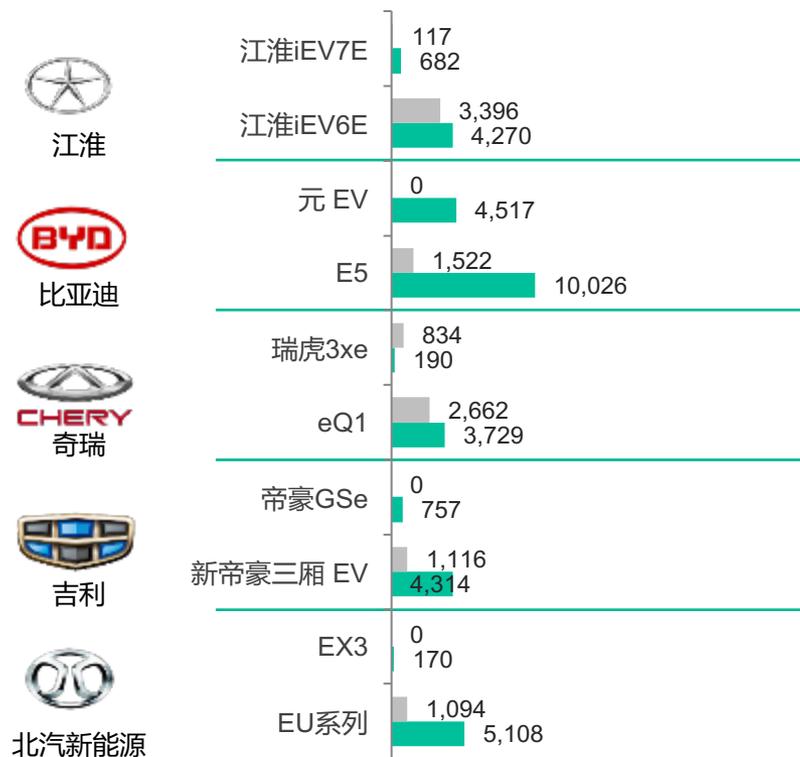
# TOP10品牌前三：比亚迪、江淮、北汽新能源

- 5月，比亚迪E5热销，继续登顶；江淮IEV6E本月销量王，登上次席；
- 大众帕萨特PHEV、日产轩逸纯电、特斯拉model3热销上榜，吉利下滑明显，跌至榜单第四。

## 纯电动销量TOP10品牌



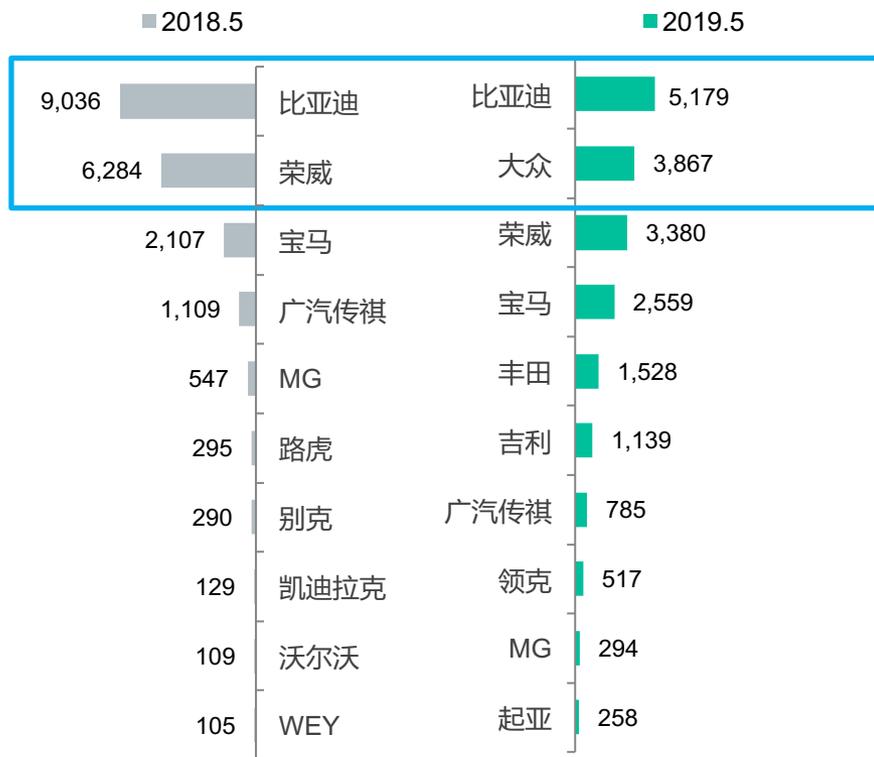
## 纯电动销量TOP5品牌热销车型



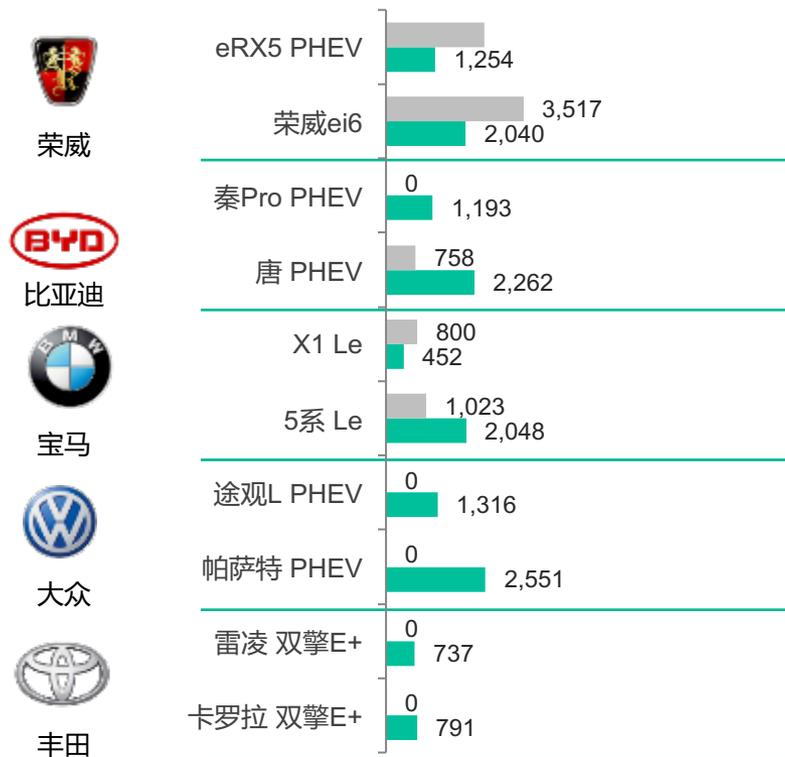
# TOP10品牌：大众超越荣威

- 5月，比亚迪与大众销量分别为5179辆与3867辆，大众继续坐上次席位置；
- 插电混动市场中，除比亚迪与荣威两大巨头，其余上榜品牌大多为外资品牌。

## 插电混动销量TOP10品牌



## 插电混动销量TOP5品牌热销车型



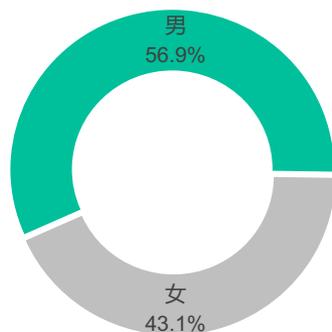
# 插电混动市场成年男性为主要消费群体

- 5月，纯电动市场中，男女比例分布相对均衡，年龄段分布向30-39周岁人群倾斜；
- 插电混动中，30-39周岁的男性占主要份额，且近7.8成的销量来自于个人购车。

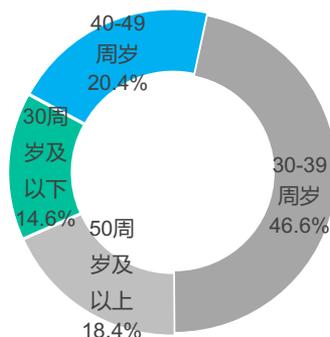


纯电动

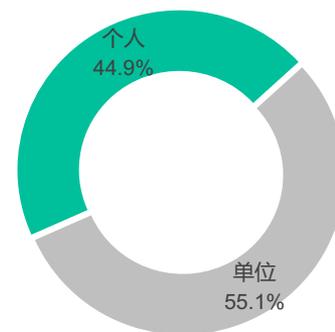
性别



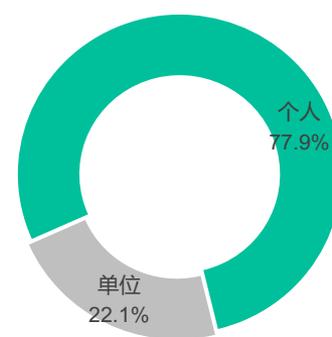
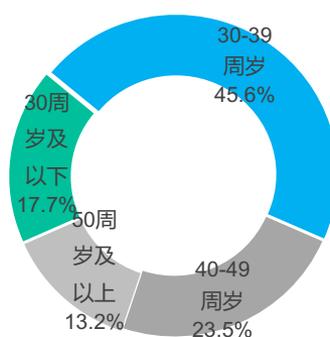
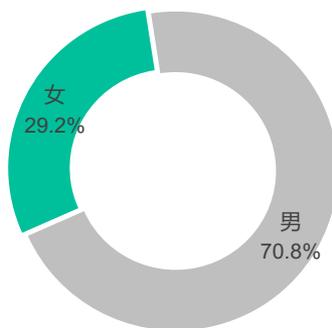
年龄



所有权



插电式混动



# PART 3

## 第三部分 新车上市情况

※ 主流厂商新车规划情况

## 吉利汽车-缤越 PHEV

## 新车型

## A0-SUV-H

图片展示：



宣传口号：	-	上市时间：	2019年05月28日
目标群体：	-	核心竞品：	柯米克、GS4新能源
产品卖点：	新车内外观与燃油版车型保持高度一致，搭载多项智能辅助驾驶配置，采用1.5T燃油发动机与三元锂电池组成的插电式混动系统，支持两种充电模式		
变化描述：	-		

型号	260T 骑士	260T 游侠	260T Battle
MSRP(万元)	17.28	18.28	19.28
长/宽/高(mm)	4330*1800*1609		
轴距(mm)	2600		
燃料类型	插电式混合动力		
发动机	1.5T		
变速箱	DCT7		
电机类型	-		
电机最大功率 (kW)	-/-		
电池类型	三元锂电池		
电池容量 (kW.h)	-		
快速充电时间 (h)	1.5		
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式		
制动器形式	通风盘式/实心盘式		
驱动形式	前轮		

• 数据：威尔森新车监测

## 银隆新能源-艾菲

## 新车型

## B-MPV-H

图片展示：



宣传口号：	卓越商务 尊贵款待	上市时间：	2019年05月07日
目标群体：	-	核心竞品：	奥德赛HEV、GL8
产品卖点：	新车外观方正，配备双侧电滑门、电动尾门、液晶中控屏等配置，动力方面搭载了永磁同步电机和三元锂电池，续航里程450km，快充时间2小时		

变化描述：	-
型号	基本型
MSRP(万元)	43
长/宽/高(mm)	5150*1835*1890
轴距(mm)	3200
燃料类型	纯电动
发动机	0.0L
变速箱	EM
电机类型	永磁同步电动机
电机最大功率 (kW)	100/-
电池类型	-
电池容量 (kW.h)	-
快速充电时间 (h)	-
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式
制动器形式	通风盘式/实心盘式
驱动形式	前轮

• 数据：威尔森新车监测

## 吉利汽车-星越 PHEV

## 新车型

## A-SUV-M

图片展示：



宣传口号：	势随我动		上市时间：	2019年05月10日
目标群体：	-		核心竞品：	CS85 COUPE、F7x
产品卖点：	基于CMA平台打造，配备多项互联及驾驶辅助配置，可实现L2级自动驾驶，支持快充，标准充，家用220V三种充电模式，纯电续航里程56km或80km			
变化描述：	-			
型号	400T 耀星者 纯电动续航56KM	400T 耀星者 纯电动续航80KM	400T 驭星者 纯电动续航56KM	400T 驭星者 纯电动续航80KM
MSRP(万元)	18.88	19.68	20.88	21.68
长/宽/高(mm)	4605*1878*1643			
轴距(mm)	2700			
燃料类型	插电式混合动力			
发动机	1.5T			
变速箱	DCT			
电机类型	-			
电机最大功率 ( kW )	-/-			
电池类型	-			
电池容量 ( kW.h )	-			
快速充电时间 ( h )	-			
悬架	麦弗逊式/多连杆式			
制动器形式	通风盘式/实心盘式			
驱动形式	前轮			

数据：威尔森新车监测

## 长安汽车-逸动ET

## 新车型

## A-L

图片展示：



宣传口号：	新潮ET轻轿跑	上市时间：	2019年05月11日
目标群体：	-	核心竞品：	Ei5、帝豪Gse
产品卖点：	新车为两厢车造型，搭载容量为52.6kWh的动力电池，综合续航里程为406km，快充模式下电量从20%-80%只需35min，搭载最新的in call 3.0互联系统		

变化描述：

型号	探酷版	创酷版
MSRP(万元)	16.29	17.29
长/宽/高(mm)	4535*1820*1530	
轴距(mm)	2700	
燃料类型	纯电动	
发动机	0.0L	
变速箱	EM	
电机类型	永磁同步电动机	
电机最大功率 (kW)	100/-	
电池类型	-	
电池容量 (kW.h)	150	
快速充电时间 (h)	0.5	
悬架	麦弗逊式/多连杆式	
制动器形式	通风盘式/实心盘式	
驱动形式	前轮	

数据：威尔森新车监测

## 比亚迪-秦Pro EV

## 新型号

## A-M

图片展示：



宣传口号：	够远 GO超能	上市时间：	2019年05月16日
目标群体：	-	核心竞品：	几何A、AionS
产品卖点：	新车新增多项智能驾驶辅助功能，包括LCA并线辅助系统、LKS主动式车道保持系统等，可达到L2级自动驾驶，NEDC续航里程达520km		

变化描述：	-					
型号	超能版 标准版智联领尚型	超能版 高功率智联领动型	超能版 高功率智联领享型	超能版 高功率智联领耀型	超能版 高功率高续航智联领越型	超能版 高功率高续航智联领创型
MSRP(万元)	24.89	26.89	27.89	28.89	28.89	29.89
新款旧款变化	-	-	-	-	-	-
长/宽/高(mm)	4765*1837*1515					
轴距(mm)	2718					
燃料类型	纯电动					
发动机	0.0L	0.0L				0.0L
变速箱	EM					
电机类型	永磁同步电动机					
电机最大功率 (kW)	100/-	120/-				135/-
电池类型	三元锂电池					
电池容量 (kW.h)	-					
快速充电时间 (h)	1.5					
悬架	麦弗逊式/多连杆式					
制动器形式	通风盘式/实心盘式					
驱动形式	前轮					

• 数据：威尔森新车监测

## 郑州日产-帅客 EV

## 年式变化

## A-MPV-L

图片展示：



宣传口号：	宜商宜家 节能环保	上市时间：	2019年05月26日
目标群体：	-	核心竞品：	宋MAX、欧尚A600
产品卖点：	新车前格栅采用封闭式设计，7座版车型采用2+2+3布局，综合续航里程达320km		
变化描述：	-		

型号	五座版	厢式运输车	七座版
MSRP(万元)	16.88	16.88	17.08
新款	-	18.5	-
旧款	-	-	-
变化	-	-1.62	-
长/宽/高(mm)	4500*1695*1870		
轴距(mm)	2695		
燃料类型	纯电动		
发动机	0.0L		
变速箱	EM		
电机类型	永磁同步电动机		
电机最大功率 (kW)	30/-		
电池类型	三元锂电池		
电池容量 (kW.h)	-		
快速充电时间 (h)	3		
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式		
制动器形式	通风盘式/实心盘式		
驱动形式	前轮		

- 数据：威尔森新车监测

## 北汽新能源-LITE

## 年式变化

## A00

图片展示：



宣传口号：	定义出行新潮流	上市时间：	2019年05月20日
目标群体：	-	核心竞品：	元EV、欧拉R1
产品卖点：	方正的车身造型，采用无框车门设计，内饰方面使用三块液晶屏幕，增加导航、电话、空调智能语音控制等，NEDC工况续航里程提升至300km以上		

变化描述：

型号	R300 原力版	R300 引力版	R300 魔力版
MSRP(万元)	新款	11.08	12.68
	旧款	15.28	-
	变化	-4.2	-
长/宽/高(mm)	2986*1676*1517		
轴距(mm)	1870		
燃料类型	纯电动		
发动机	0.0L		
变速箱	EM		
电机类型	永磁同步电动机		
电机最大功率 (kW)	-/40		
电池类型	三元锂电池		
电池容量 (kW.h)	87		
快速充电时间 (h)	0.5		
悬架	麦弗逊式/整体桥式		
制动器形式	通风盘式/实心盘式		
驱动形式	后轮		

数据：威尔森新车监测

## 北汽新能源-LITE

## 年式变化

## A00

图片展示：



宣传口号：	定义出行新潮流	上市时间：	2019年05月20日
目标群体：	-	核心竞品：	元EV、欧拉R1
产品卖点：	方正的车身造型，采用无框车门设计，内饰方面使用三块液晶屏幕，增加导航、电话、空调智能语音控制等，NEDC工况续航里程提升至300km以上		

变化描述：

型号	R300 原力版	R300 引力版	R300 魔力版
MSRP(万元)			
新款	11.08	11.88	12.68
旧款	15.28	16.28	-
变化	-4.2	-4.4	-
长/宽/高(mm)	2986*1676*1517		
轴距(mm)	1870		
燃料类型	纯电动		
发动机	0.0L		
变速箱	EM		
电机类型	永磁同步电动机		
电机最大功率 (kW)	-/40		
电池类型	三元锂电池		
电池容量 (kW.h)	87		
快速充电时间 (h)	0.5		
悬架	麦弗逊式/整体桥式		
制动器形式	通风盘式/实心盘式		
驱动形式	后轮		

数据：威尔森新车监测

## 截至5月 全国充电桩保有量为97.6万台

日前，中国电动充电基础设施促进联盟发布数据显示，截至2019年5月，联盟内成员单位总计上报公共类充电桩40.1万台，其中交流充电桩22.9万台、直流充电桩17.1万台、交直流一体充电桩0.05万台。2019年5月较2019年4月公共类充电桩增加9,658台。从2018年6月到2019年5月，月均新增公共类充电桩约11,205台，2019年5月同比增长50.5%。

从各省市分布来看，公共充电基础设施建设区域较为集中，前十省市北京、上海、广东、江苏、山东、浙江、河北、安徽、天津、湖北，公共充电基础设施占比达75.3%。

此外，全国充电电量主要集中在广东、江苏、陕西、四川、山东、福建、湖北、浙江、北京、上海、湖南、河南、山西等省份，电量流向主要以公交车为主，乘用车占比同样较高，环卫物流车、出租车等其他类型车辆占比较小。据悉，2019年5月全国充电总电量约3.59亿kWh，较上月增加0.3千万kWh。

从运营商角度来看，集中度也较高，截止到2019年5月，全国充电运营企业所运营充电桩数量超过1万台的共有7家，分别为：特来电运营13.1万台、国网运营8.8万台、星星充电运营8.3万台、依威能源运营2.1万台、上汽安悦运营1.7万台、中国普天运营1.4万台、深圳车电网运营1.0万台。这7家运营商占总量的90.8%，其余的运营商占总量的9.2%。

累计来看，2019年前5月，充电基础设施增量为16.8万台，同比增加34.3%，公共类充电基础设施与随车配建充电设施稳定增长。截止2019年5月，全国充电基础设施累计数量为97.6万台，同比增加71.0%。

## 三部委发文力推新能源汽车

近日，国家发展改革委会同生态环境部与商务部印发了《推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)》，旨在贯彻落实中央经济工作会议精神和政府工作报告部署，进一步推动汽车等重点消费品的更新升级，增强市场消费活力，畅通资源循环利用。

《方案》鼓励新能源汽车产业上下游企业突破核心技术，降低成本，支持不断完善产业配套基础设施，引导新能源汽车消费，推动新能源汽车产业实现持续、健康、高质量发展。《方案》中主要提出了四点方向性指导意见，具体如下：

- 一、通过降低电池成本、购车成本、企业运营成本等方式实现新能源汽车成本的大幅降低。
- 二、组织实施智能汽车关键技术攻关，不断提升智能化水平，培育具有国际竞争力的智能汽车品牌。
- 三、鼓励企业研制电池配置灵活、续航里程长短兼顾的新能源汽车产品。

四、推进充换电技术装备的研发与应用，中央和地方财政继续对充、换电等基础设施建设和配套运营服务给予支持，加快大型公共场所充电桩建设，提高新能源汽车充、换电便利性。

此外，《方案》要求各地不得对新能源汽车实行限行、限购，已实行的应当取消，推动新能源汽车消费。



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

