



2019年4月乘用车整体市场销量分析报告

达示数据研究中心 | 2019年5月

PREFACE

研究目的

- 近年来，我国汽车市场销量增长有所放缓，但依然保持着较高的增长率。2016年汽车销量跟突破了2000万辆，稳居世界第一；
- 巨大的汽车市场日趋成熟，如何制定销售策略，调整产品结构，才能保持高速增长，获取更多的收益，占领更多市场份额，是客户最关心的问题；
- 报告通过对整个乘用车市场的销量持续监测和分析，掌握整体市场和各细分市场销售状况、走势的变化，为客户制订、调整和检查销售策略，完善产品结构提供依据。

细分市场说明

- 根据轴距与车身形式，分为微型、小型、紧凑型、中型、中大型、大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV、微客、客车、跑车16个细分市场；
- 报告重点研究整体市场和小型、紧凑型、中型、中大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV这些级别的市场表现。

报告说明

- 销量数据来源：达示数据销量监测体系
- 除非特殊说明，报告销量数据不包含商用车

目录

CONTENTS

01 汽车市场动态

02 整体市场销售表现

03 热销车型表现

04 未来新品介绍

DaaS-Auto

PART 1

第一部分 汽车市场动态

※ 行业发展

※ 厂商动态

※ 上市新车

工信部：加快智能网联汽车相关标准制定

日前，中华人民共和国工业和信息化部(以下简称“工信部”)发布了《2019年智能网联汽车标准化工作要点》，明确提出将加快智能网联基础通用和行业急需标准的制定，加强在该领域标准关键技术和试验验证工作。为了协同推进车联网标准体系建设，工信部表示在汽车通信应用层面，也将配合做好道路基础设施、智能交通管理平台等相关标准制定，并将推动自动驾驶高精地图标准化需求等研究项目。

在自动驾驶领域，工信部将推动先进驾驶辅助系统(ADAS)标准制定，完成驾驶自动化分级等基础通用类标准的制定。未来，工信部将组织开展特定条件下自动驾驶功能测试方法及要求等标准的立项，组织编制智能网联汽车功能和性能评价指南等指导性文件。在汽车信息安全方面，工信部将有序推进汽车信息安全标准制定，完成汽车信息安全通用技术、车载网关、信息交互系统、电动汽车远程管理与服务、电动汽车充电等基础通用及行业急需标准的制定。

在上述相关标准制定过程中，工信部还将深入参与联合国智能网联汽车国际法规协调，建立一支智能网联汽车国际法规协调专家队伍及支撑体系。此外，工信部还将加大国际标准的参与广度与深度，持续加强和扩大国际交流与合作，支持全国汽标委及相关组织与国外对应机构建立合作关系，形成多方参与、多层协作的智能网联汽车标准法规国际交流合作机制。

工信部发布2019新能源汽车工作要点

日前，工信部官网发布《2019新能源汽车标准化工作要点》，其中重点谈到将在今年持续优化新能源汽车标准体系建设，突出抓好重点急需标准的研究与制修订工作。主要工作包括三个方面，重点优化标准体系和推动标准创新发展、研究重点领域满足产业发展要求、强化国际参与提升国际影响力。

在优化标准体系中，工信部将重点建立新能源汽车强制性和推荐性国家标准相协调的体系框架，加快燃料电池电动汽车、动力电池回收利用等标准子体系建设，以《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》的编制为契机，深入研究新能源汽车与能源、交通、通信等融合发展趋势，不断优化完善新能源汽车标准体系。

同时，工信部也提到将“更新电动汽车标准化路线图，根据产业发展现状和实际需求，结合在研标准项目进展情况，适时修订《中国电动汽车标准化工作路线图》，保持时效性、科学性和准确性，持续发挥路线图对标准体系的基础支撑作用。

沃尔沃与宁德时代和LG签订数十亿美元订单

日前，宁德时代官方宣布，已与沃尔沃汽车达成合作，成为其全球动力电池合作伙伴之一，为下一代电动车型及极星(Polestar)旗下车型提供动力电池。根据协议，宁德时代将在全球范围内，为沃尔沃即将推出的汽车开发平台SPA2平台，以及成熟的CMA平台供应电池模组。

随后，沃尔沃也发布公告称，已签订价值数十亿美元动力电池订单，但覆盖两家动力电池供应商，一家是宁德时代，一家则是韩国电池企业LG化学。据悉，沃尔沃正计划在2025年左右，将纯电动汽车销量提升至50%。沃尔沃表示，通过与两家企业达成长期合作，将保证其未来十年的电池供应。

福特欲扭转在华亏损力推林肯国产化

近日，为扭转在中国市场的颓势，福特将深化林肯在中国市场的国产化发展。据福特汽车公司首席财务官鲍勃·尚克斯(Bob Shanks)表示，福特将于今年晚些时候在中国正式生产Corsair，并最终在中国生产除领航员以外的所有新车型。

尚克斯认为：“考虑到中国市场的规模和该品牌的受欢迎程度，我们认为中国是林肯的起点。”从某种程度上说也是福特的新起点。从目前的销量情况看，林肯品牌是福特在中国市场的一大增长亮点。2018年，林肯品牌在中国市场的销量为55315辆，同比增长2.2%。

福特大举推进国产化也是源于对中国豪华市场环境及成本控制、价格优势等因素的考虑。根据乘联会的数据，2019年4月，豪华车零售销量达到17万辆，同比增长2.1%。1至4月累计零售销量为67万辆，同比增长5%。在成本优势方面，尚克斯表示：“中国的原材料成本更低，劳动力成本更低，而就消费者需求而言，我们可以更接近市场。”他认为，一旦福特开始在中国生产林肯车型以及2020年生产福特探索者，公司将“大大”扭转其在华业务的亏损状况。

吉利与戴姆勒再度合资组建新公司

近日，浙江吉利控股集团旗下的吉利科技集团有限公司与戴姆勒集团旗下的戴姆勒移动服务公司共同合资组建新公司——蔚星科技有限公司(以下简称“蔚星科技”)，注册资本为17亿元人民币，双方各持股50%。

据了解，蔚星科技的出资方之一吉利科技集团有限公司定位于“大出行生态领域产业投资商与运营商”，该公司由浙江吉利控股集团董事长李书福持股91%，其子李星星持股9%。而另一家出资公司戴姆勒移动服务公司则隶属于戴姆勒金融服务公司旗下，主要涉足移动出行服务。

北京奔驰新工厂年产能将达15万台

日前，从北京奔驰汽车有限公司重组北汽股份北京分公司制造升级改造建设项目环境影响报告书中了解到，其将在北京市顺义区建设全新工厂，年产能达15万台。

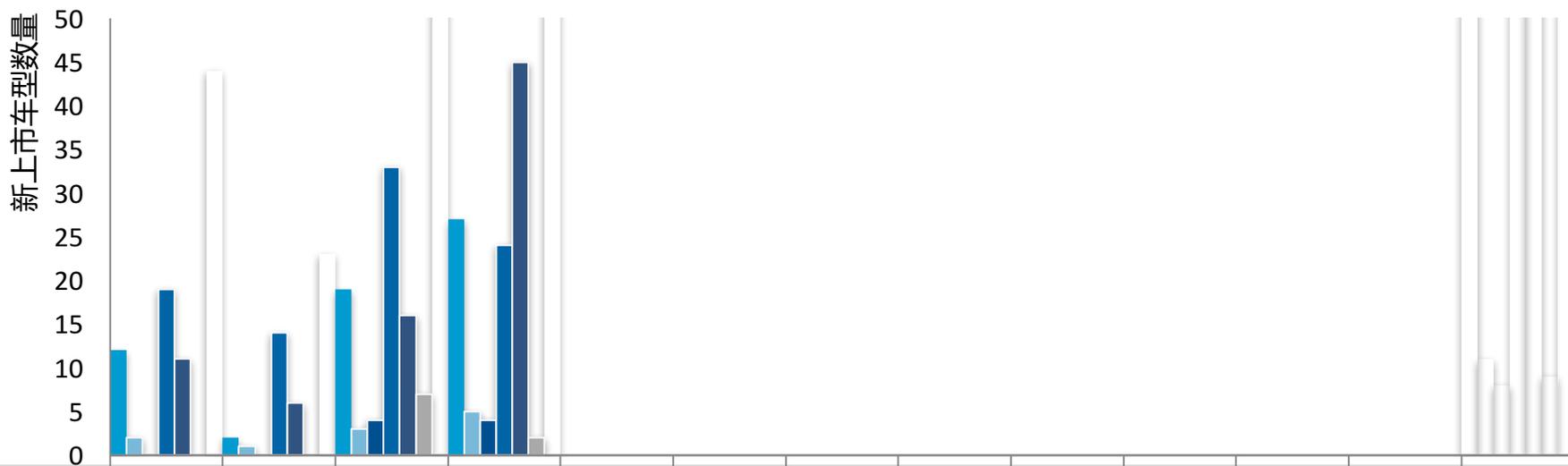
据悉，该工厂将生产代号为Z243、V295两款车型，其中代号Z243车型为传统燃油车型，其总质量为1,580kg，年产8万台。而代号为V295车型为新能源车型，其总质量为2,710kg，年产7万台。

广汽丰田：扩建新能源/投建发动机项目

近日，广汽集团发布了一则关于广汽丰田新能源汽车项目扩建、以及TNGA系列发动机建设项目的公告。公告显示，其新能源产能扩建项目总投资113.3亿元，广汽集团按50%持股比例进行增资。此扩建项目包括一期和二期，两期项目合计新增产能40万辆/年，计划2022年全部建成投产。由此来看，广汽丰田未来三年，将大力发展新能源汽车。

TNGA系列发动机建设项目的总投资额达37.28亿元，其中股东增资约13.6亿元，广汽集团按30%持股比例增资约4.1亿元。据悉，广汽丰田发动机有关TNGA系列发动机项目的建设规模为43.2万台/年，计划2021年建成。

2019年新车上市统计



2月上市全新车型&全新换代

厂商	车型	属性	变化形式
Polestar	Polestar 2	进口	新车型
一汽-大众	宝来传奇	合资	新车型
上汽商用车	G20	自主	新车型
上汽大众	T-Cross	合资	新车型
上汽通用	VELITE 6 EV	合资	新车型
上汽通用五菱	RS-5	合资自主	新车型
东风本田	享域	合资	新车型
丰田	埃尔法 双擎	进口	新车型
丰田	威尔法 双擎	进口	新车型
北汽新能源	EX3	自主	新车型
华晨雷诺金杯	观境	合资	新车型
吉利汽车	几何A	自主	新车型
大乘汽车	E20	自主	新车型
大乘汽车	G60E	自主	新车型
大乘汽车	大乘G60s	自主	新车型
奇瑞汽车	星途TX	自主	新车型
奔驰	GLE级 MHEV	进口	新车型
宝马	X7	进口	新车型
广汽新能源	Aion S	自主	新车型
广汽本田	奥德赛 HEV	合资	新车型
比亚迪	e1	自主	新车型
江淮汽车	江淮iEVS4	自主	新车型
法拉利	F8 Tributo	进口	新车型
理想	理想ONE	自主	新车型
电咖汽车	天际ME7	自主	新车型
长城汽车	哈弗F7x	自主	新车型
阿斯顿马丁	DBS 敞篷	进口	新车型

PART 2

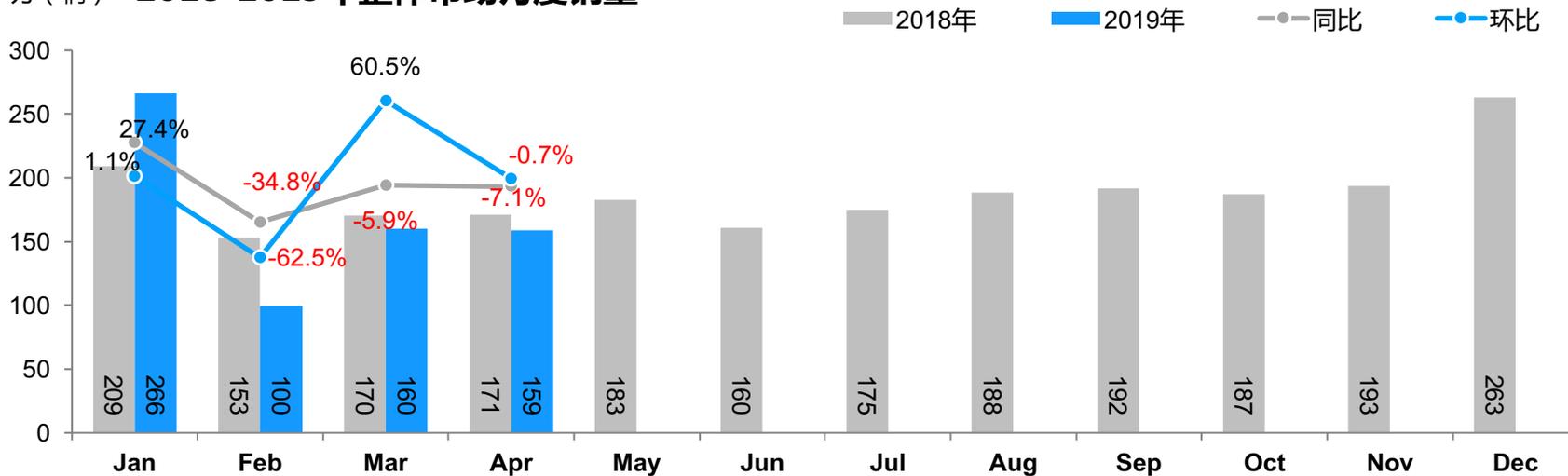
第二部分 整体市场销售表现

- ※ 整体市场销量
- ※ 细分市场销量
- ※ 合资/自主/进口销量
- ※ 系别销量
- ※ 厂商销量
- ※ 省份销量
- ※ 城市销量
- ※ 消费者人群分析

4月销量环比持平

- 4月，乘用车整体市场销量159万辆，基本和3月销量持平，环比微降0.7%；
- 累计销量方面，4月销量同比下降2.6%。

万(辆) 2018-2019年整体市场月度销量



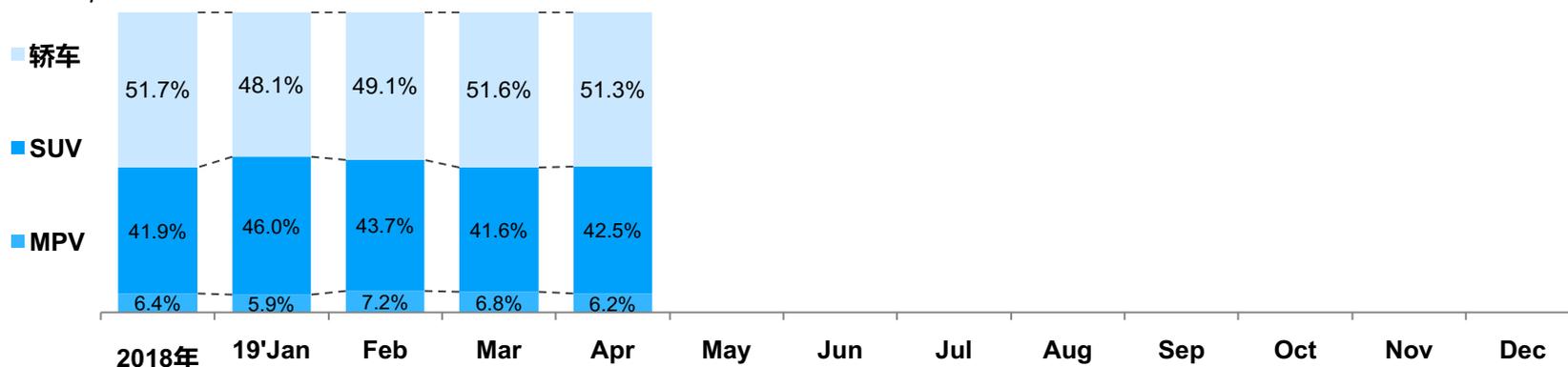
2019年4月	销量	环比	同比	2019年1-4月累计同比
整体市场	1,590,041	-0.7%	-7.1%	-2.6%

细分市场销量表现

SUV份额环比增长

- 4月，SUV销量67万辆，环比上升1.4%，市场份额环比上升0.9%，占整体市场份额42.5%；
- 轿车细分方面，市场份额占比51.3%，同比下降1.1%；MPV本月环比下降1.0%；
- 累计销量方面，1-4月细分累计销量，MPV同比下降最大，达16.7%。

各细分市场市场份额走势



细分市场	销量对比	环比	月同比	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
轿车	 83 82	-1.2%	-9.1%	-0.3%	-1.1%	0.0%	-0.6%
SUV	 67 67	1.4%	-2.3%	0.9%	2.1%	-3.1%	0.6%
MPV	 11 10	-10.0%	-20.1%	-0.6%	-1.0%	-16.7%	-0.7%

万（辆） ■ 19... ■ 19'Apr

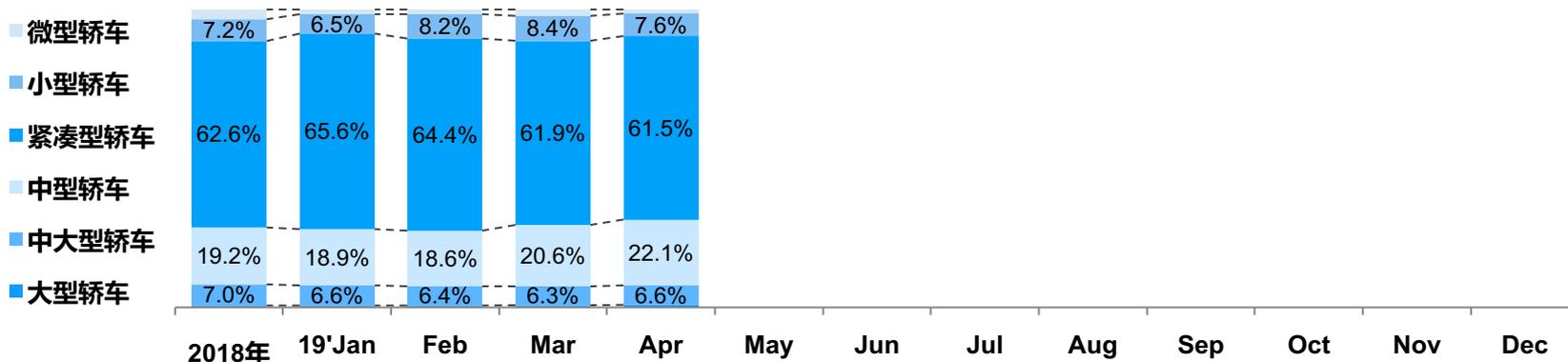
达示数据 注：跑车参与整体市场销量计算，但不单独分析研究。

轿车细分市场销量表现

轿车细分环比下降

- 4月，轿车细分份额方面，紧凑型/中型轿车共占轿车市场83.6%的份额，但份额分别上升1.5%和下降1.5%；
- 轿车细分4月销量，大型轿车同比上升2.1%，其余细分均同比下降，其中微型/紧凑型/中大型轿车同比下降超10%。

轿车细分市场份额走势



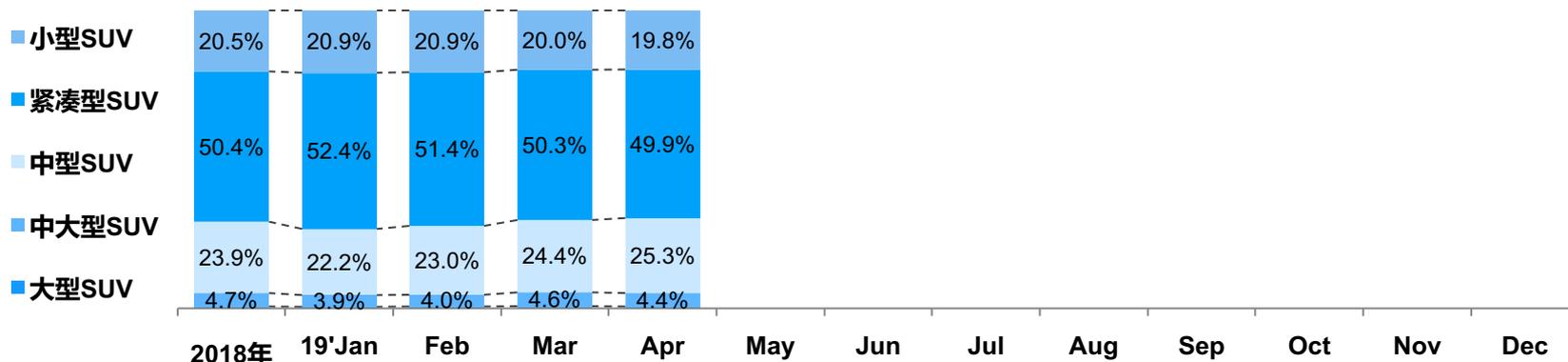
细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
微型轿车	2 1	-34.1%	-39.6%	-0.7%	-0.7%	10.7%	-0.4%
小型轿车	7 6	-11.2%	-8.8%	-0.8%	0.0%	-0.7%	-0.5%
紧凑型轿车	51 50	-1.7%	-10.4%	-0.3%	-0.9%	2.1%	-0.6%
中型轿车	17 18	6.0%	-0.9%	1.5%	1.8%	-2.1%	0.6%
中大型轿车	5 5	2.0%	-13.4%	0.2%	-0.3%	-12.7%	0.1%
大型轿车	1 1	16.6%	2.1%	0.1%	0.1%	-7.4%	0.1%

SUV细分市场销量表现

仅中型SUV环比上升

- 4月，SUV细分市场销量67.4万，销量同比下降2.3%，跌幅低于整体市场，占整体市场42.4%份额；
- 各细分市场方面，SUV各细分市场本月销量负增长；环比方面，紧凑型SUV降幅不大%；同比方面，小型SUV降幅3.4%；
- 份额方面，4月紧凑型SUV下降1.3个百分点，中型SUV上升1.5百分点，其余细分变化不大。

SUV细分市场份额走势



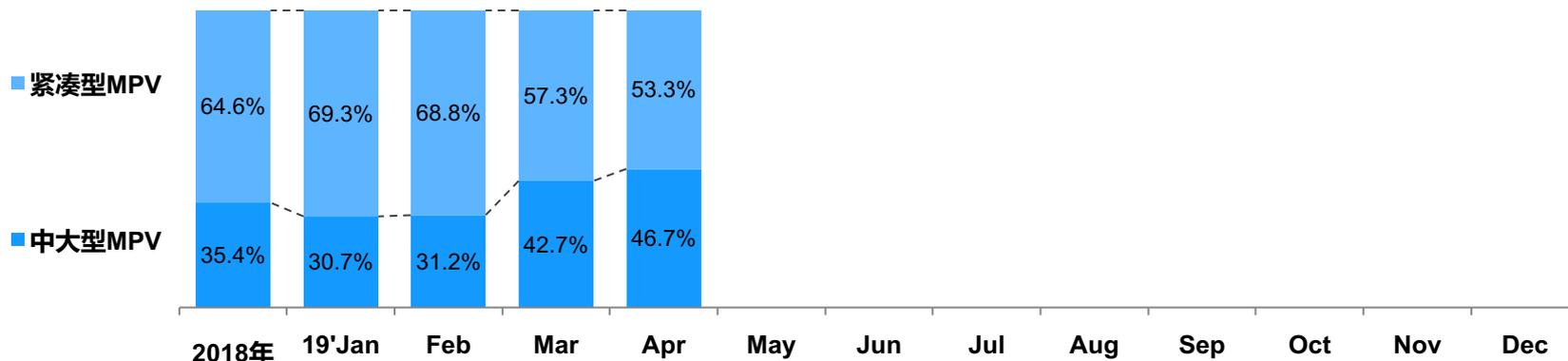
细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
小型SUV	13 13	0.7%	-3.4%	-0.1%	-0.2%	-1.3%	0.1%
紧凑型SUV	33 34	0.5%	-1.3%	-0.4%	0.5%	0.9%	0.1%
中型SUV	16 17	5.4%	-1.5%	1.0%	0.2%	-9.9%	0.5%
中大型SUV	3 3	-4.5%	-11.4%	-0.3%	-0.5%	-15.3%	-0.1%
大型SUV	0 0	-12.8%	-0.6%	-0.1%	0.0%	-3.5%	0.0%

MPV细分市场销量表现

中大级别MPV份额同比上升

- 4月，MPV完成销量10万辆，其中紧凑型MPV和中大型MPV各占5万；
- MPV细分4月环比负增长，紧凑型MPV环比下降16.3%，份额同比回落9.5%，累计同比降幅达23.6%；中大型MPV环比下降1.5%。

MPV细分市场份走势



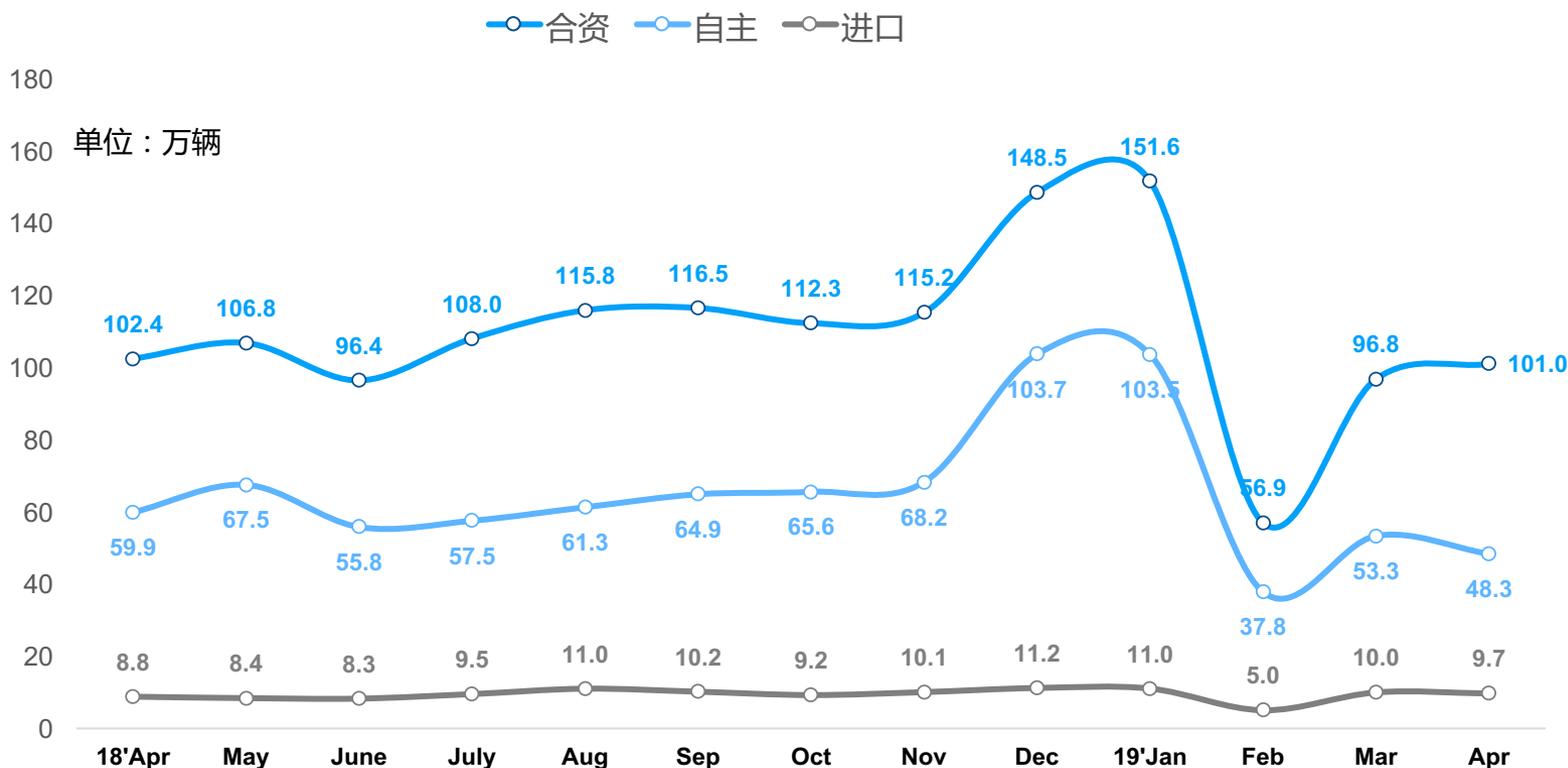
细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
紧凑型MPV		-16.3%	-32.2%	-4.0%	-9.5%	-23.6%	-0.6%
中大型MPV		-1.5%	0.5%	4.0%	9.5%	-1.9%	0.0%

■ 19'Jan
■ 19'Apr
万(辆)

厂商属性销量表现

合资品牌升幅最大

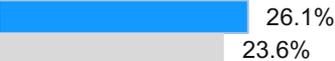
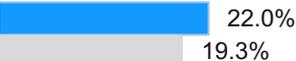
- 4月销量方面，自主完成销量48.3万，份额占比30.4%；合资完成101万，份额占比63.5%；进口完成9.7万，份额占比6.1%；
- 累计销量方面，合资完成406.3万，自主完成243万，进口完成35.7万。



德系与日系份额稳步增长

- 4月，虽然在增速上各系别均有不同程度的下降，但是德系和日系在累计份额上仍保持 > 2%的增长；
- 自主品牌在累计份额方面出现2.6%的降幅，美系品牌出现1.7%的降幅。

整体市场乘用车系别市场表现

	累计份额	累计份额变化	当月环比增速	当月同比增速	当月环比贡献度
自主	 35.5% 38.1%	-2.6%	-9.3%	-19.2%	-3.1%
德系	 26.1% 23.6%	2.5%	2.6%	5.5%	0.7%
日系	 22.0% 19.3%	2.7%	7.4%	13.6%	1.8%
美系	 9.3% 11.0%	-1.7%	-2.6%	-27.1%	-0.2%
韩系	 5.1% 4.9%	0.2%	3.4%	-0.3%	0.1%
法系	 0.9% 1.8%	-0.9%	1.0%	-57.9%	0.0%
欧系	 1.2% 1.4%	-0.2%	3.0%	-13.2%	0.0%

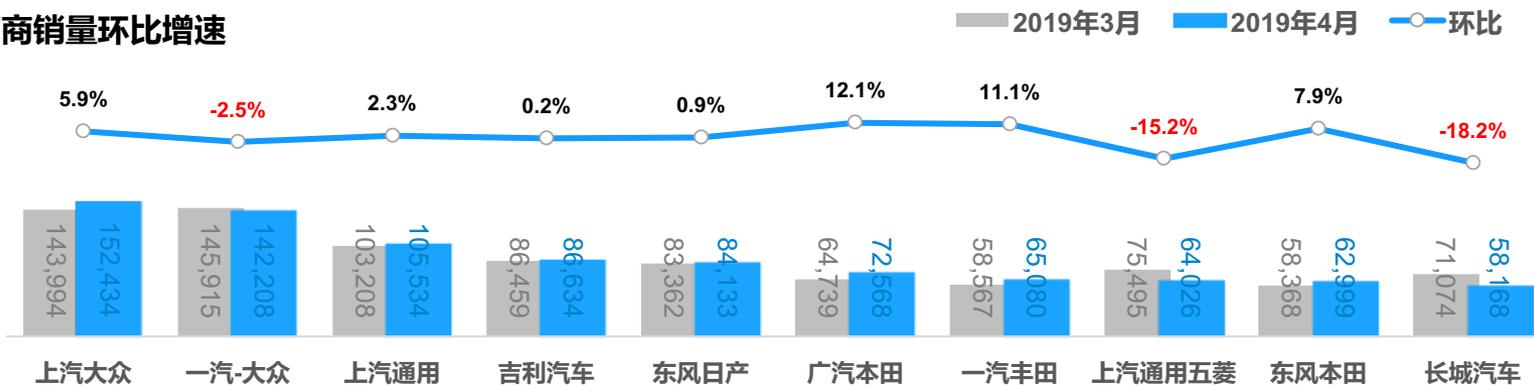
注：欧系不参与分析研究

厂商销量表现

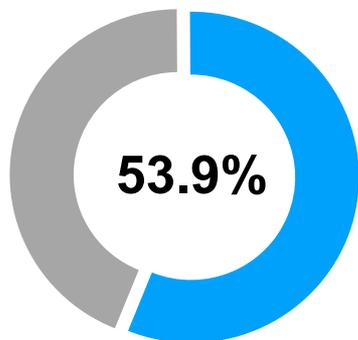
Top10厂商环比均下降

- 本月TOP10厂商4月销量，其中一汽大众/上汽通用五菱/长城汽车本月环比下降，长城汽车降幅最大达18.2%，其余厂商均环比上升，最大是广本，达12.1%；
- TOP10厂商占据整体销量53.9%市场份额，南北大众合计占18.5%的市场份额，比月上升0.4%。

厂商销量环比增速



Top10厂商市场份额总占比



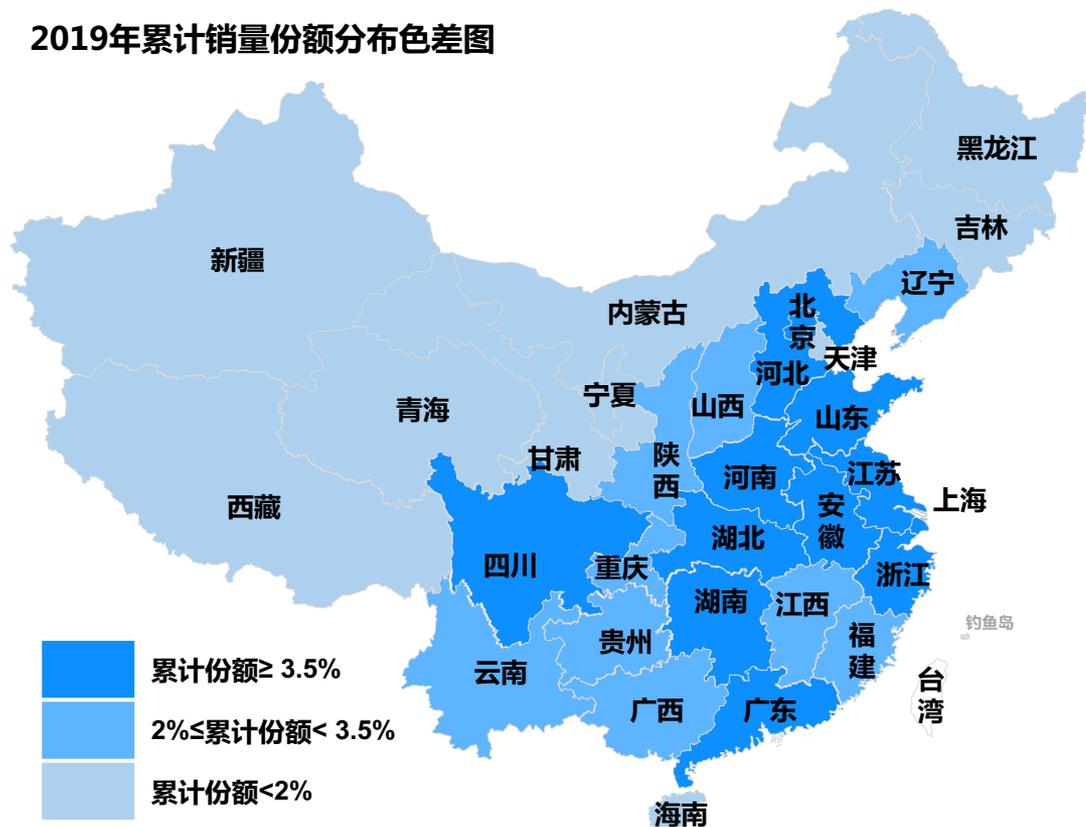
Top10厂商市场份额			
厂商	份额	厂商	份额
上汽大众	9.6%	广汽本田	4.6%
一汽-大众	8.9%	一汽丰田	4.1%
上汽通用	6.6%	上汽通用五菱	4.0%
吉利汽车	5.4%	东风本田	4.0%
东风日产	5.3%	长城汽车	3.7%

省份销量表现

累计销量仅7省份实现正增长

- 本年度累计销量，全国仅山东/浙江同比增长，其余省份均为负增长，其中河南省降幅最大，达到5.1个百分点。

2019年累计销量份额分布色差图



注：累计份额 = 省份累计销量 / 全国累计销量 $\times 100\%$ 。

达示数据

www.daas-auto.com

省份	累计销量	同比
广东省	732,238	-3.3%
	708,158	
江苏省	549,674	-2.6%
	535,634	
山东省	469,285	6.0%
	497,409	
浙江省	475,113	2.8%
	488,202	
河南省	480,472	-5.1%
	456,136	
四川省	382,625	-3.9%
	367,669	
河北省	357,035	-3.1%
	346,114	
安徽省	256,804	-1.4%
	253,207	
湖南省	263,223	-4.6%
	251,172	
湖北省	254,286	-2.4%
	248,217	

■ 2018.1-4

■ 2019.1-4

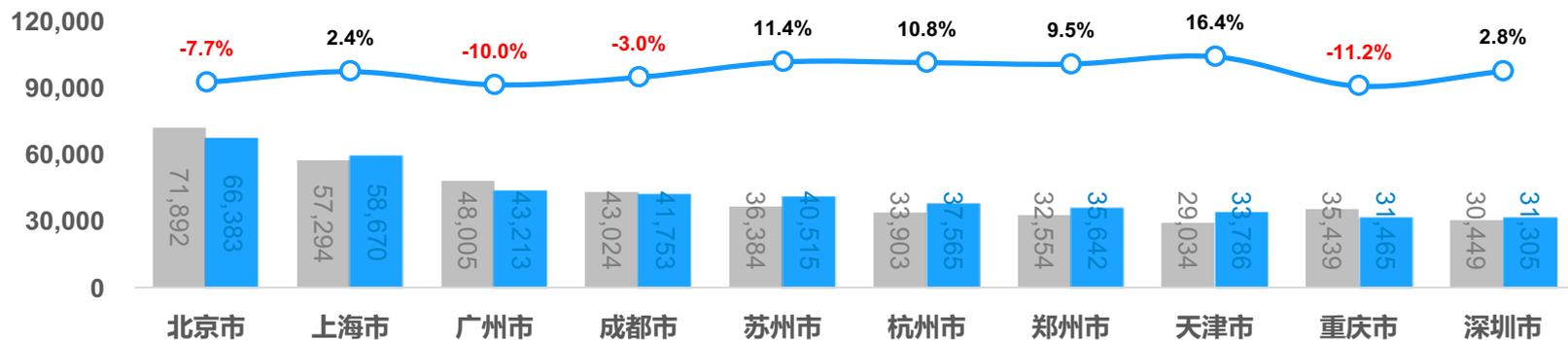
城市销量表现

销量前十城市：天津环比升幅最大

- 4月销量TOP10城市，北京/广州/成都/重庆均环比下降，其中重庆降幅最大11.2%；
- 本月城市销量方面，重庆自主品牌销量继续位居榜首；其他Top10城市除天津外合资品牌销量占比均超过半，其中上海合资销量占70.1%最大；进口品牌方面，天津市占比最大。

整体市场销量前十城市

■ 2019年3月 ■ 2019年4月 ○ 环比

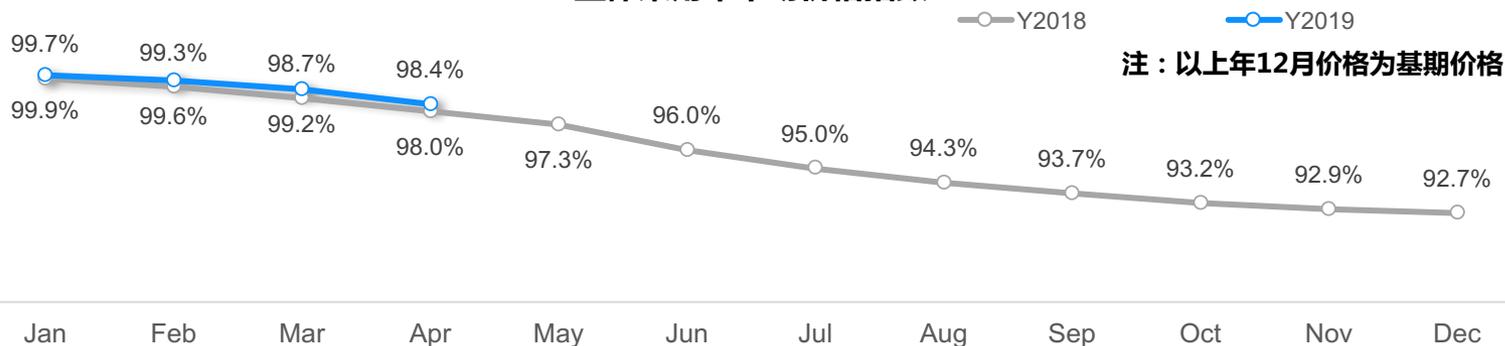


	北京市	上海市	广州市	成都市	苏州市	杭州市	郑州市	天津市	重庆市	深圳市
自主	20.9%	18.4%	28.6%	22.5%	30.6%	23.0%	28.1%	34.2%	39.9%	24.6%
合资	68.9%	70.1%	61.9%	68.7%	62.4%	67.7%	66.6%	47.8%	54.3%	61.2%
进口	10.2%	11.5%	9.5%	8.8%	7.0%	9.3%	5.4%	18.0%	5.8%	14.2%

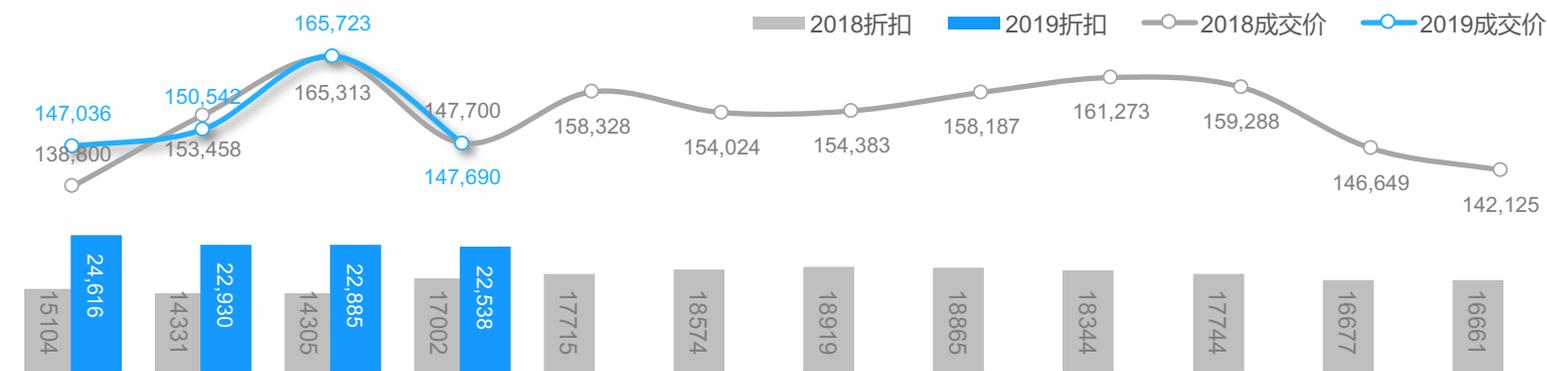
整体市场价格表现

- 4月整体市场折扣率13.2%，相比去年同比，高出3.2个百分点；
- 本年度价格指数连续四个月下降，说明各大厂商在2019年汽车市场未回暖的环境下，进一步下降价格以促进销量的提升，再加上汽车下乡等政策，未来可预期价格指数在短期内仍会进一步下降。

整体乘用车市场价格指数



整体乘用车市场成交价走势



折扣率	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Y2018	9.7%	8.4%	7.8%	10.2%	10.0%	10.5%	10.7%	10.4%	9.9%	9.6%	9.8%	10.0%
Y2019	14.3%	13.2%	12.1%	13.2%								

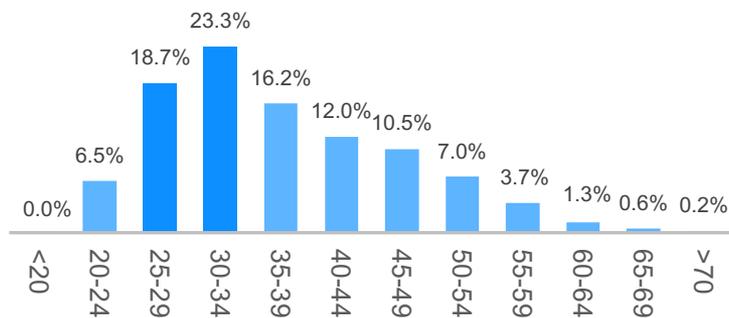
注：2019年以上月销量为权重

消费者人群分析

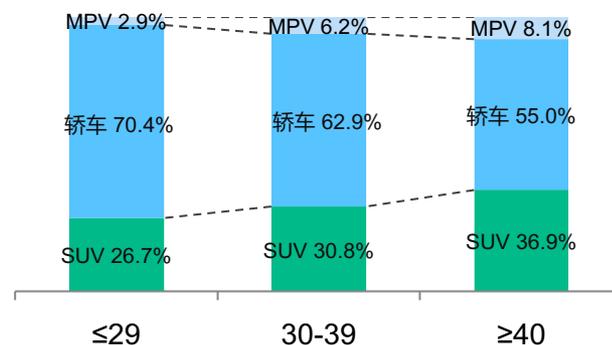
中青年为消费主力，中年人群向往SUV产品

- 数据显示，根据年龄段划分，购车主力人群集中在25-34岁；中年人群因家庭用车需求，明显偏向SUV与MPV，青年人近7成需求集中在轿车细分市场；
- 消费购车人群以男性为主，占比达到70%，女性为30%；男性在SUV、MPV的占比均大于女性，而在系别偏好上，男性比女性更偏爱自主汽车，女性对日系和德系的热爱高于男性。

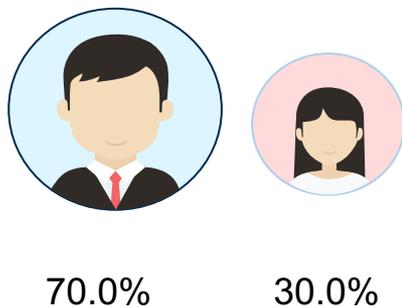
2019年全国销量年龄分布



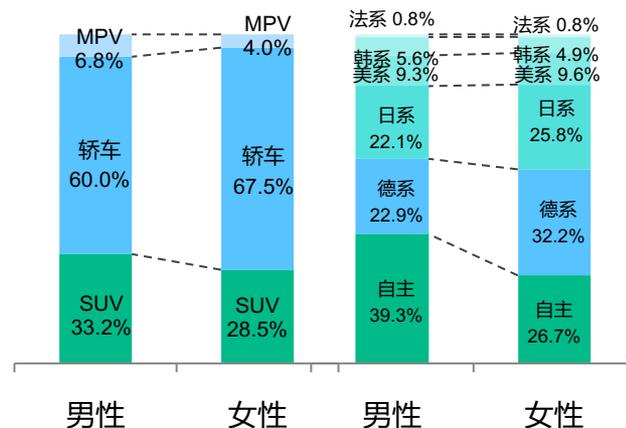
年龄段消费群分析



2019年全国销量性别分布



男女消费群分析



PART 3

第三部分 热销车型表现

※ 主要细分市场车型销量排行榜

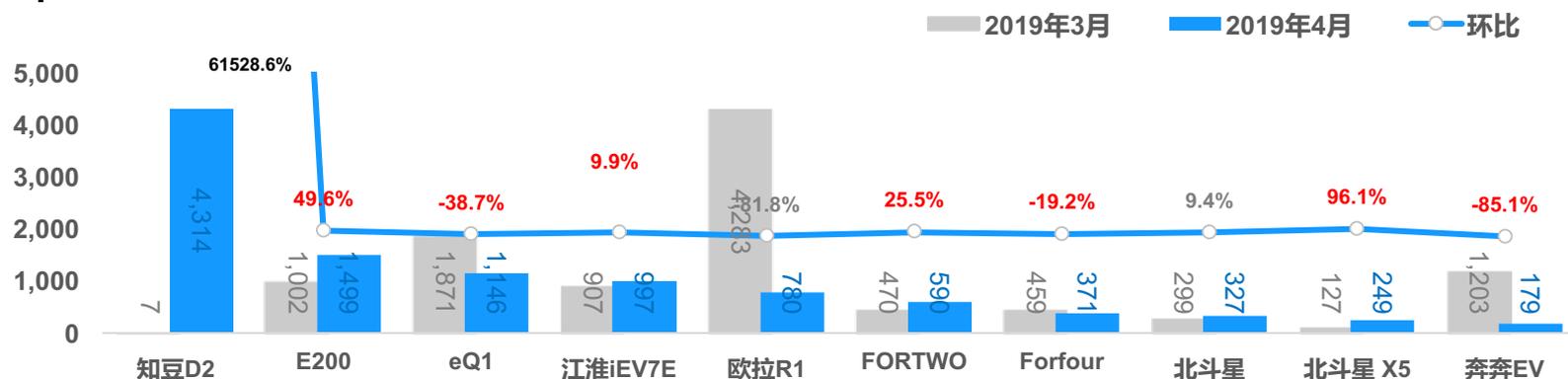
※ 主要细分市场车型增速排行榜

热销车型销量表现-微型轿车

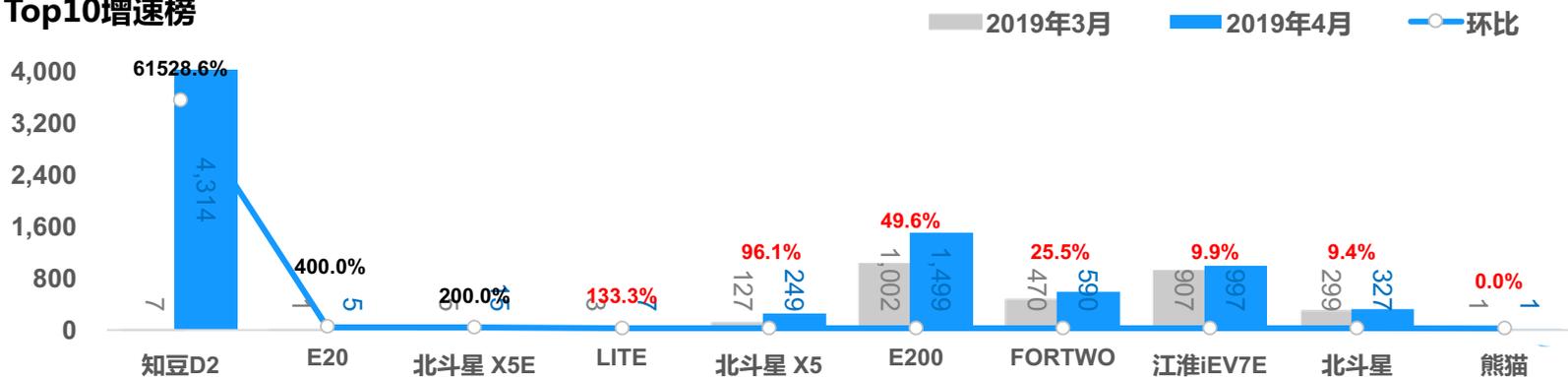
知豆D2：4月销量TOP1

- 4月微型轿车热销TOP10，知豆月销4314辆荣登首位，增速最大；

Top10销量榜



Top10增速榜

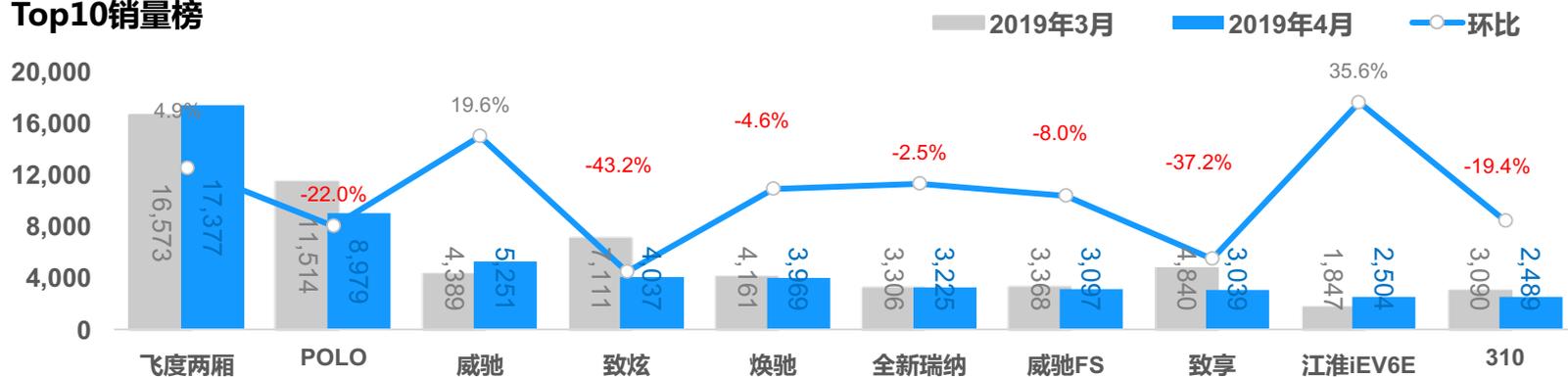


热销车型销量表现-小型轿车

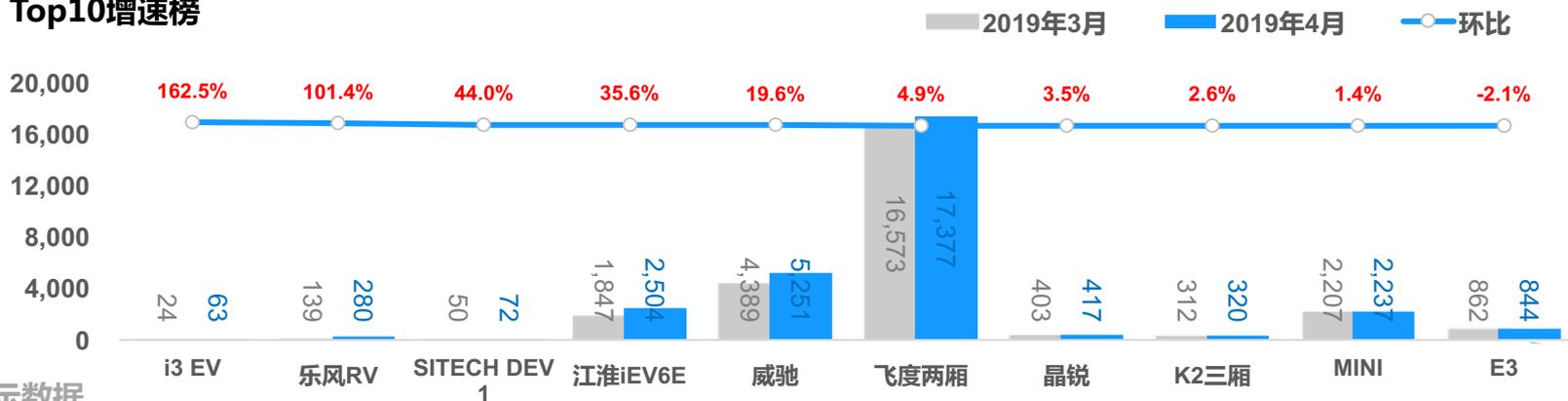
A0轿车，合资产品占多数

- A0细分前十车型，仅宝骏310、江淮iEV6E是自主品牌，其余均是合资品牌；飞度/威驰/致炫/致享/威驰FS为日系小车，飞度月销17377辆位居细分市场首位，大众POLO月销8979辆位居细分市场首位；

Top10销量榜



Top10增速榜

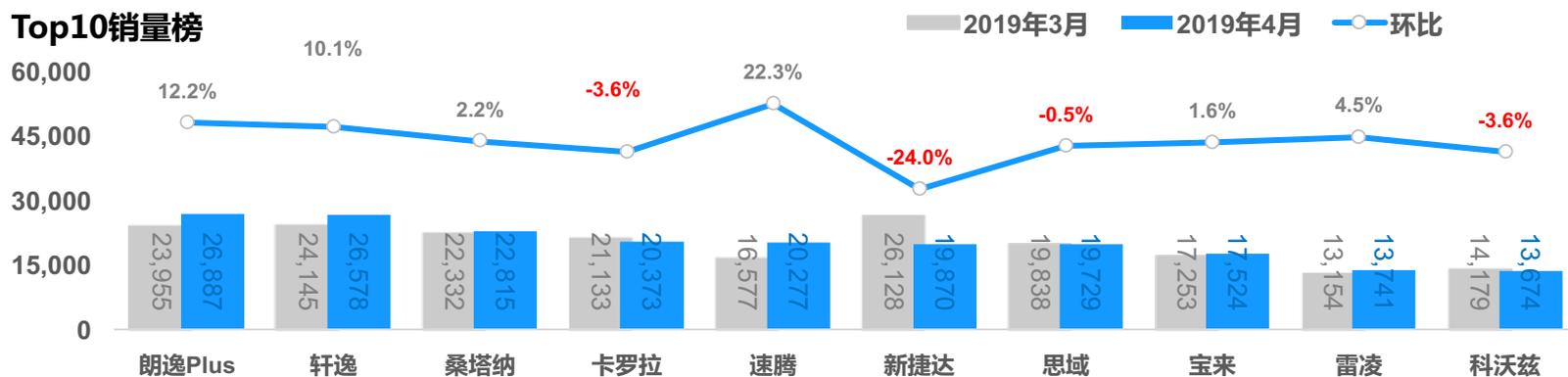


热销车型销量表现-紧凑型轿车

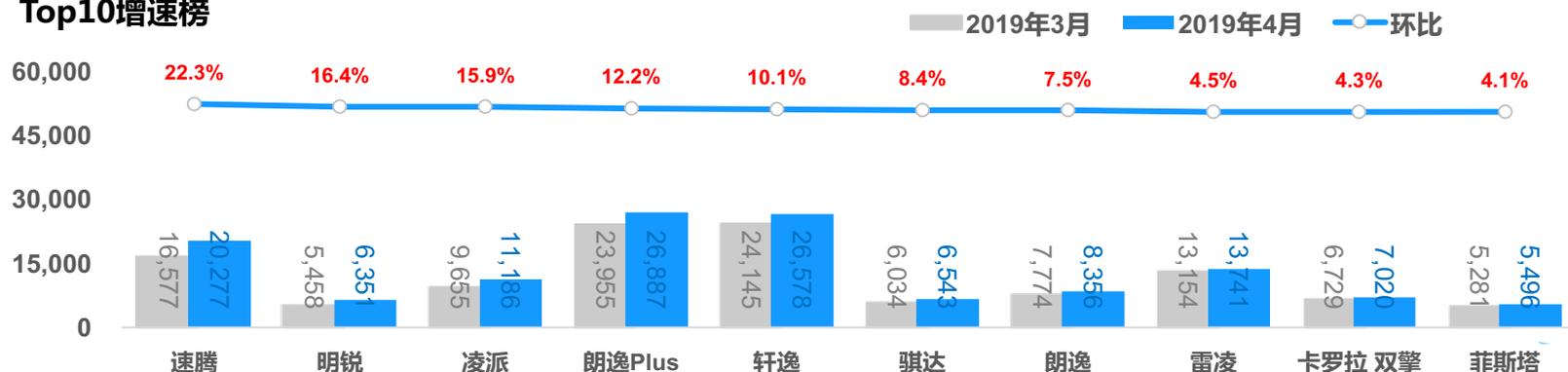
紧凑型轿车前五热销品牌：大众

- 一汽大众朗逸PLUS月销26887居紧凑型轿车销量首位，日产轩逸和桑塔纳尚纳分别月销26578和22815排名第二第三；

Top10销量榜



Top10增速榜

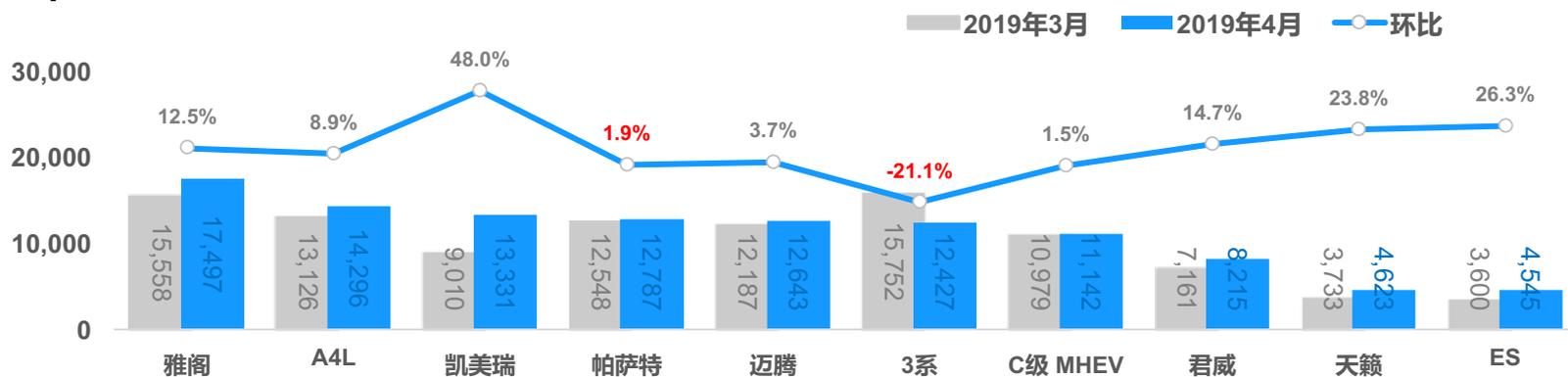


热销车型销量表现-中型轿车

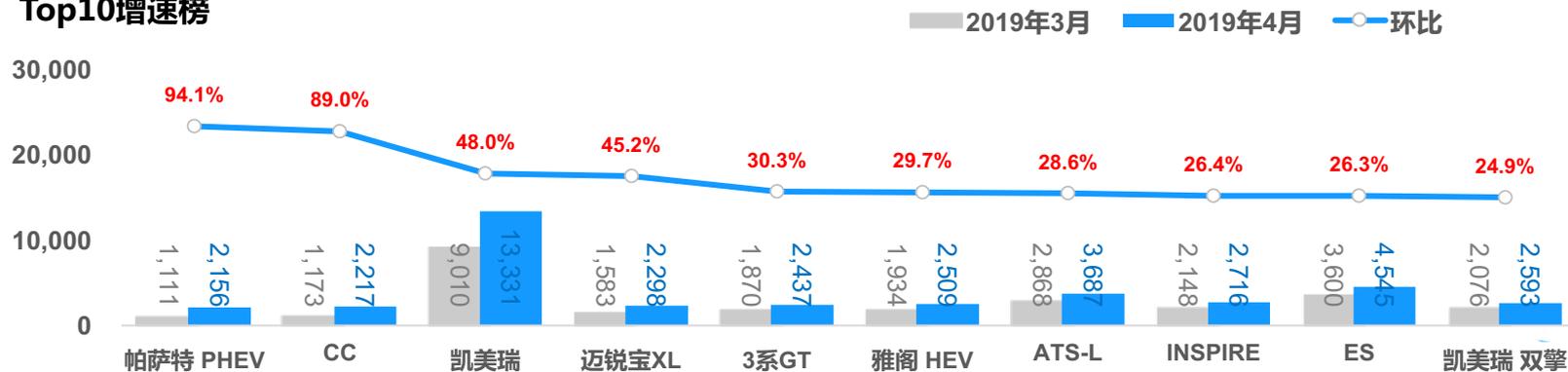
雅阁销量位居中型轿车销量首位

- 4月，本田雅阁凭借月销17497辆，继续位居中型轿车销量首位；

Top10销量榜



Top10增速榜

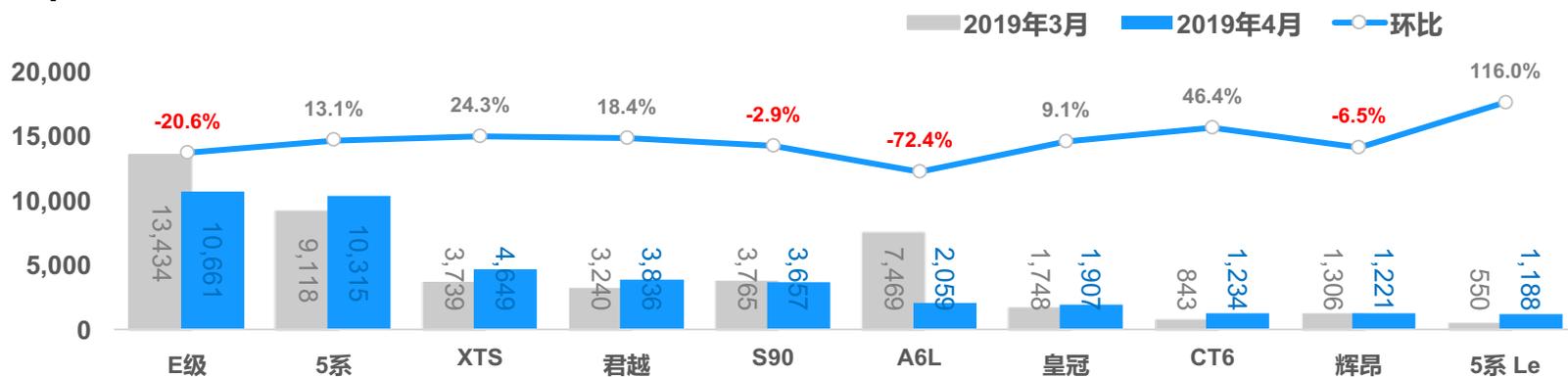


热销车型销量表现-中大型轿车

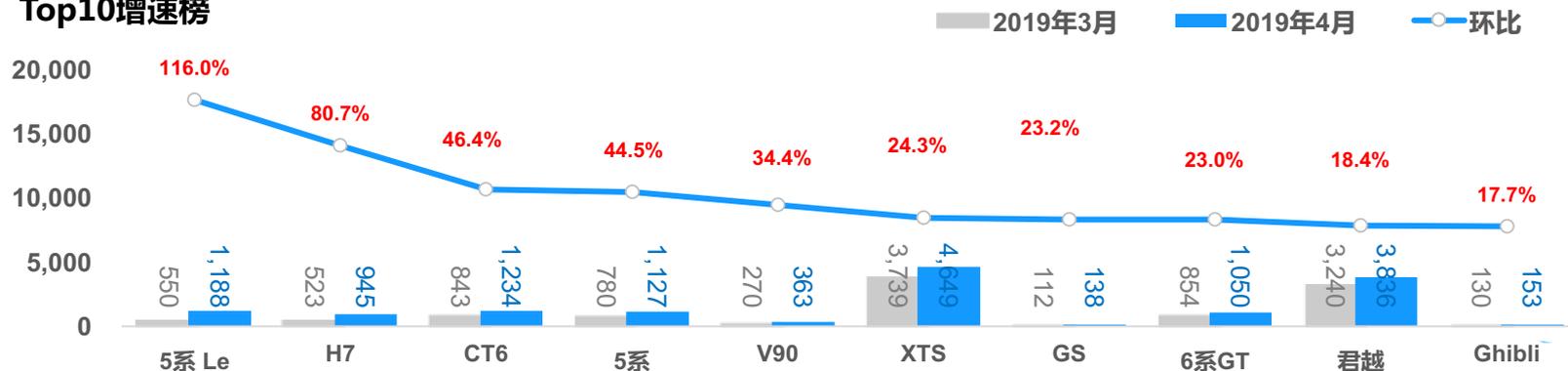
凯迪拉克挤进前三

- 4月中大型轿车销量，Top10销量排行榜前三的车型依次为：奔驰E级、宝马5系和凯迪拉克XTS；Top车型中，环比降幅最大是奥迪A6L。

Top10销量榜



Top10增速榜

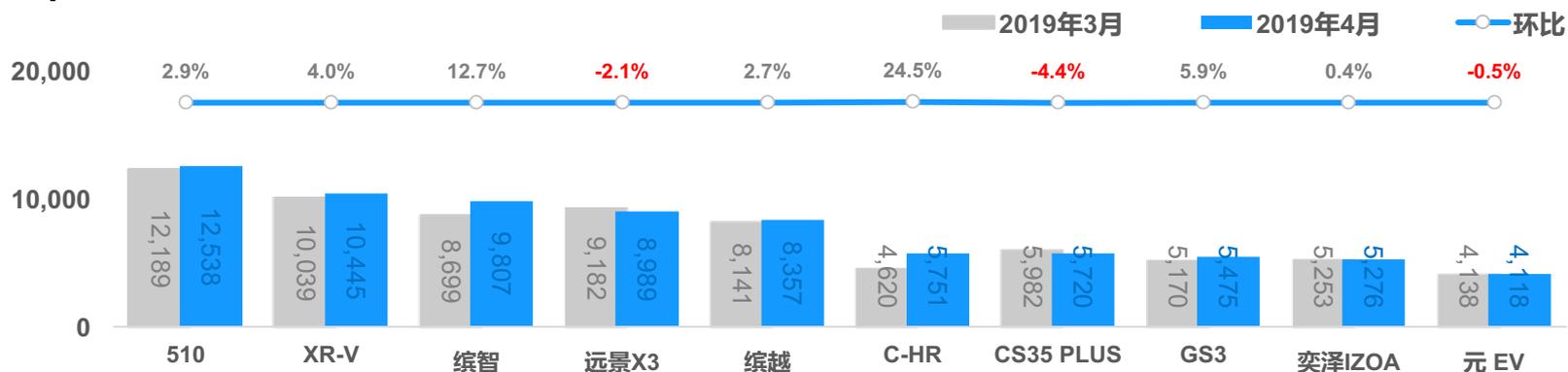


热销车型销量表现-小型SUV

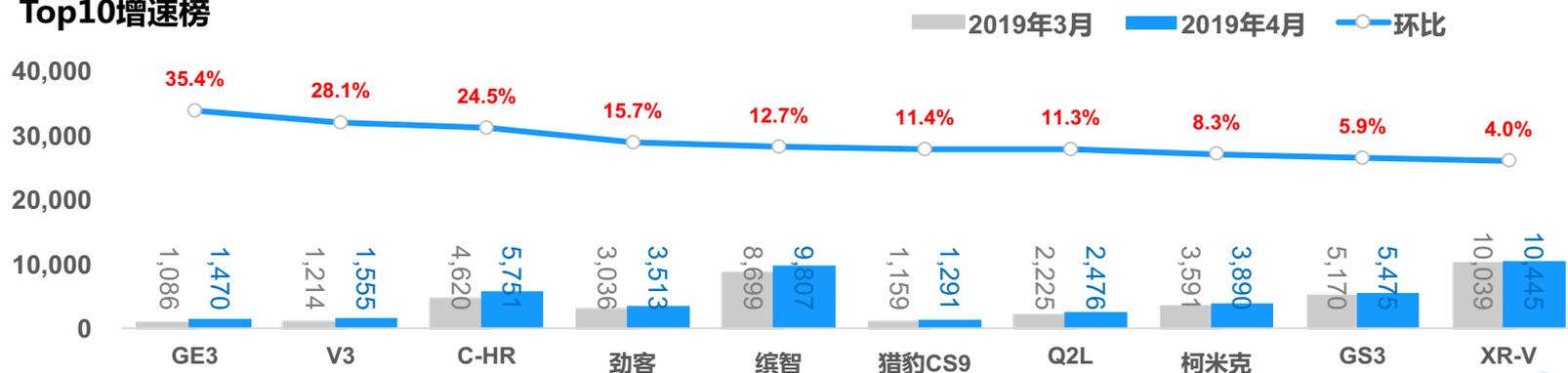
宝骏510销量稳守第一

- A0-SUV前十排行，除了本田XR-V和丰田奕泽IZOA和C-HR是日系品牌，其他车型均是自主品牌；
- 上汽通用五菱宝骏以月销12538稳居Top10首位，本田XR-V居次位。

Top10销量榜



Top10增速榜

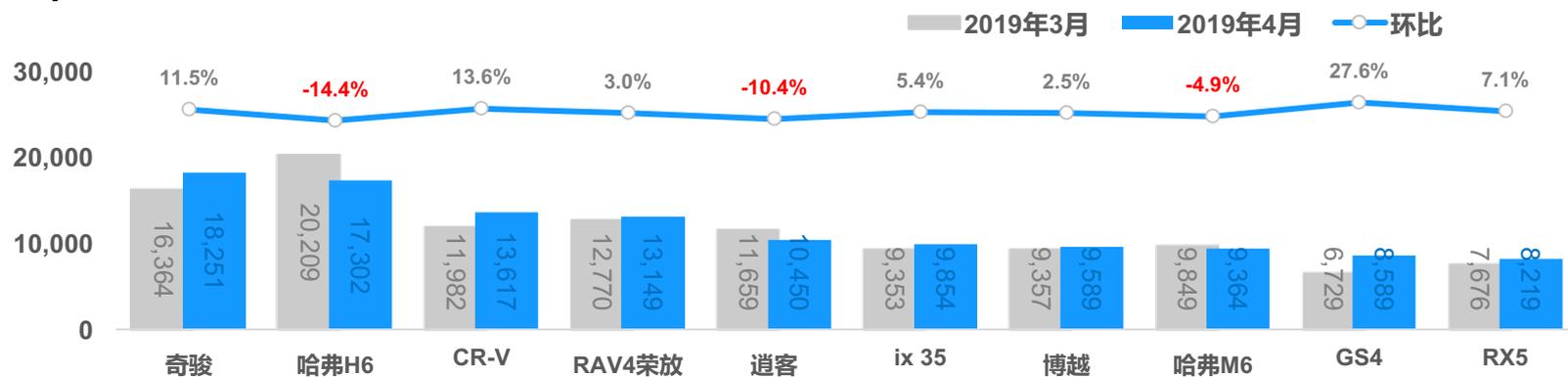


热销车型销量表现-紧凑型SUV

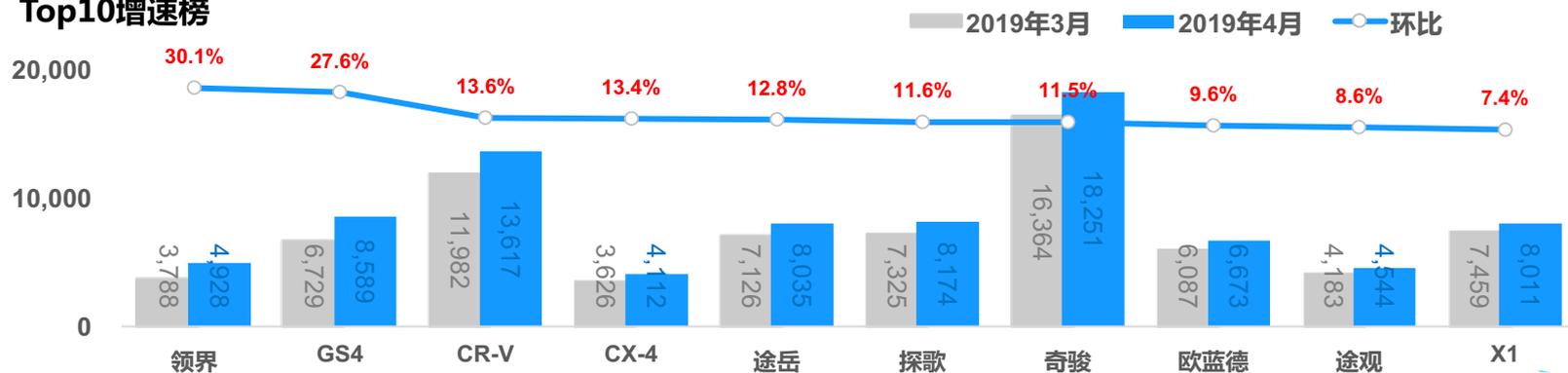
哈弗H6退居第二

- 紧凑型SUV Top10销量榜，哈弗H6/逍客/哈弗M6环比下降，其中降幅最大是哈弗H6；
- Top10品牌中，奇骏/逍客/荣放RAV4均是日系品牌，现代ix35是韩系品牌，其余均是自主品牌。

Top10销量榜



Top10增速榜

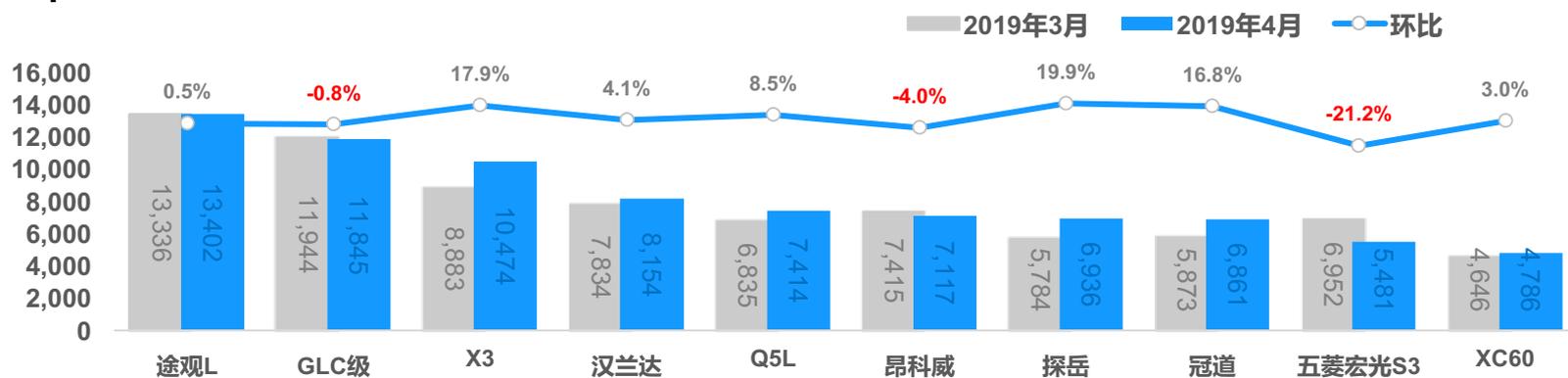


热销车型销量表现-中型SUV

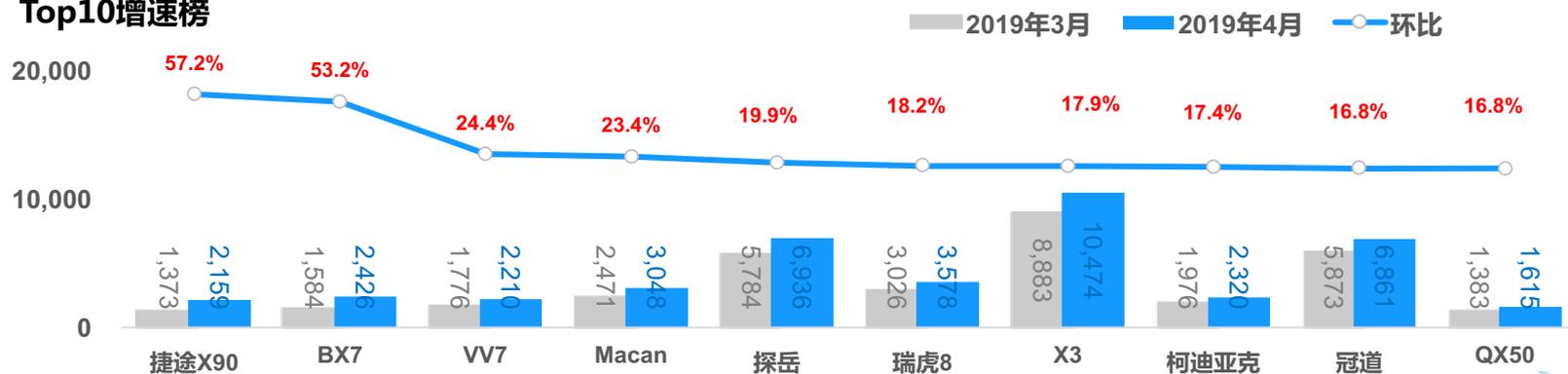
途观L稳守第一

- 4月，中型SUV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：大众途观L/奔驰GLC级/宝马X3，五菱宏光S3环比下降21.2%；

Top10销量榜



Top10增速榜



热销车型销量表现-中大型SUV

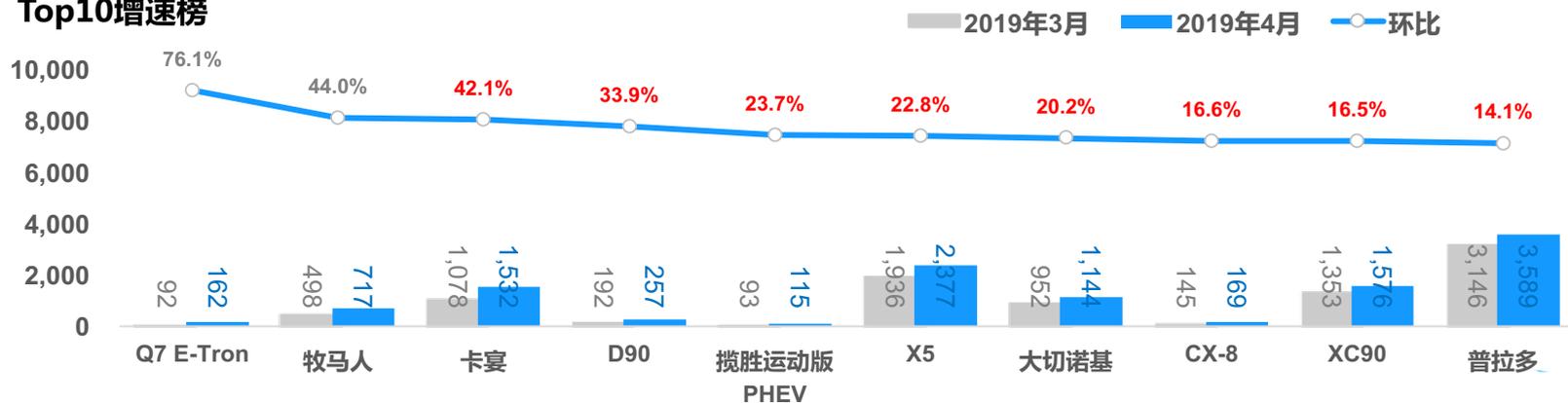
大众途昂位居细分第一

- 途昂继续位居中大型SUV首位月销5622辆，普拉多月销3589居次席，宝马X5月销2377居第三。

Top10销量榜



Top10增速榜

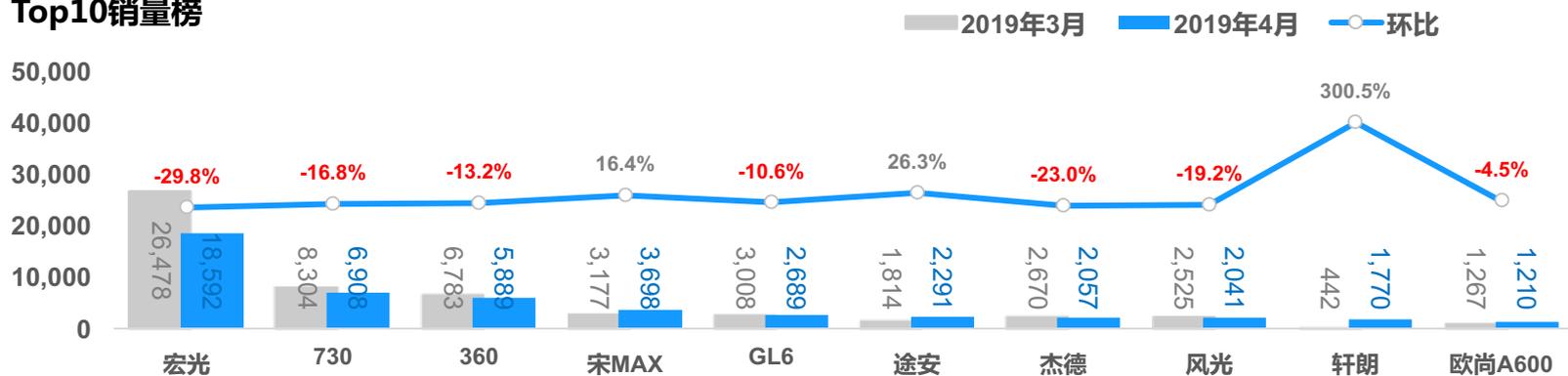


热销车型销量表现-紧凑型MPV

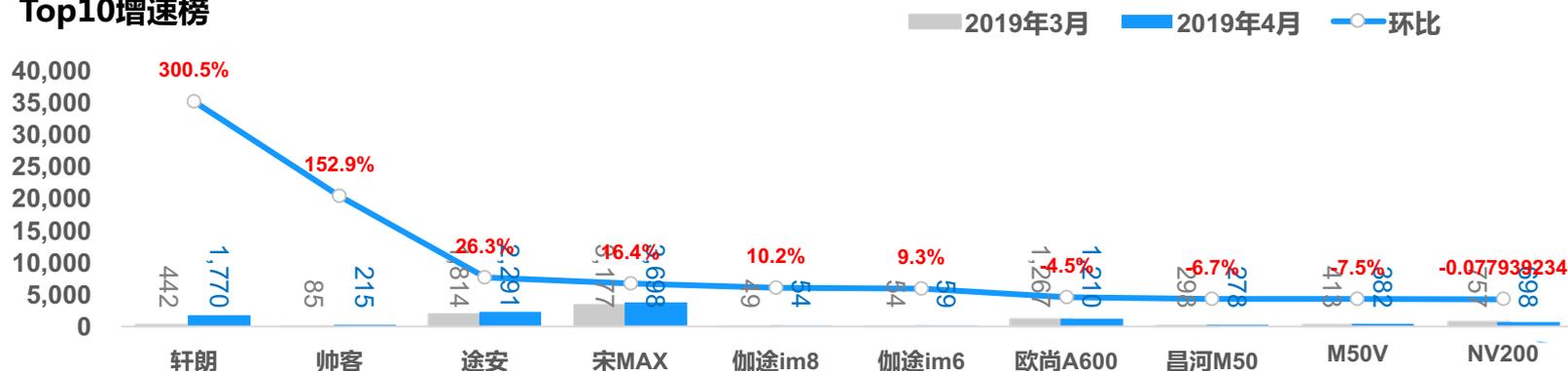
宏光继续领先

- 4月紧凑型MPV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：五菱宏光/宝骏730/宝骏360，该细分前5车型除宋MAX外均呈现环比下降。

Top10销量榜



Top10增速榜

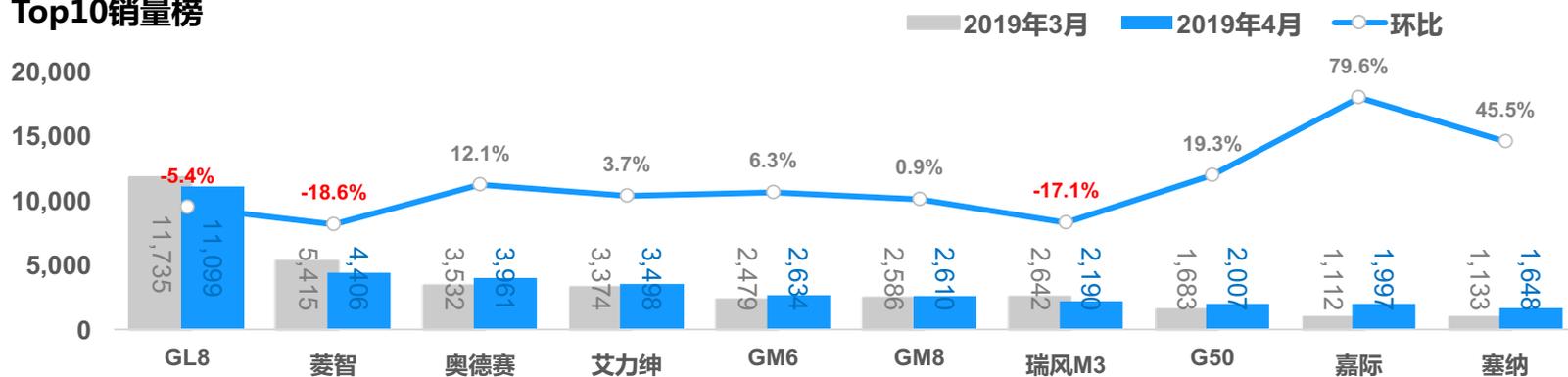


热销车型销量表现-中型MPV

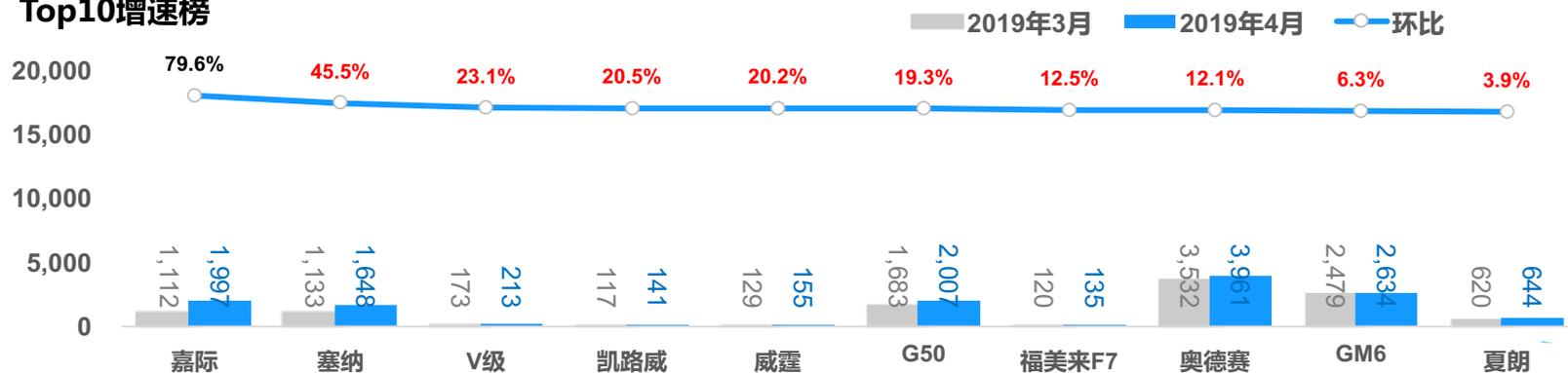
GL8市场地位稳固

- 4月中型MPV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：GL8、菱智和奥德赛；

Top10销量榜



Top10增速榜



PART 4

第四部分 未来新品介绍

※ 未来新品介绍



丰田全新卡罗拉实车图曝光

日前，一组丰田全新卡罗拉ZR Hybrid车型实拍图曝光。外观方面，新车前脸采用大尺寸网状进气格栅造型，下方保险杠两侧配有雾灯组，车身侧面装配了多辐式铝合金轮毂，尾门上方配有小尺寸扰流板，下方为隐藏式排气布局。

动力方面，新车将搭载一台1.8L自然吸气发动机+电动机所组成的混动引擎，最大功率可达91kW，峰值扭矩142Nm。传动系统匹配E-CVT变速箱，百公里油耗仅需4.2L，0-100公里/h加速仅需12s。



别克全新威朗实车图曝光

日前，一组别克全新威朗实拍图曝光。外观方面，新车前脸采用飞翼式多横幅进气格栅造型，两侧灯组的内部结构为简单的圆形设计，溜背式车顶较为明显，车尾为双边单出式排气布局。

动力方面，新车预计将搭载1.0T、1.3T三缸涡轮增压发动机，最大功率分别为92kW、120kW，峰值扭矩分别为170Nm、23Nm，传动系统将匹配6速手动、6速双离合以及6速手自一体变速箱。



日产全新奇骏假想图曝光

日前，获取了一组全新奇骏的假想图，预计将于2020年正式发布。外观方面，新车黑色进气格栅面积相比现款更大，内部采用了封闭式的点阵设计，前脸的U型镀铬饰条变得更加粗大。车头两侧的前大灯造型类似平行四边形，其内部融入了LED光源。此外，新车的前保险杠设计更加运动，并采用了大尺寸的通风口。

动力方面，新车将提供燃油版和混动版两种动力，其中燃油版有望搭载奔驰A级同款的1.3T涡轮增压发动机，最大功率120kW，峰值扭矩250Nm；而混动版将搭载日产的e-POWER电动技术，由1.2L自然吸气发动机和电动机组成，百公里油耗仅为2.67L。



领克03+官图发布

日前，领克汽车发布了领克03+车型的官图。

外观方面，新车在车外部分主要增加了全身的运动包围，包括可供选装的碳纤维前唇、前格栅、新样式的19英寸双色密辐式轮圈、车尾底部扩散器、碳纤维后扰流板，以及双边共四出式排气等。动力方面，新车搭载JLH-4G20TDC型2.0T直列四缸直喷发动机，最大功率达187kW，传动系统匹配8速手自一体变速箱和四驱系统。

公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

吕先生



Tel +86 20 83780030

Cell +86 18520135922

E-mail lvchengxuan@way-s.cn



何先生

Tel +86 20 83780030

Cell +86 13824495935

E-mail hejunjie@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

