



2019年4月轿车市场销售分析报告 Sedan Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2019年5月

研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum (\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum (\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包 (金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润 (单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 轿车市场表现

03 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势 ※ 年累计份额走势

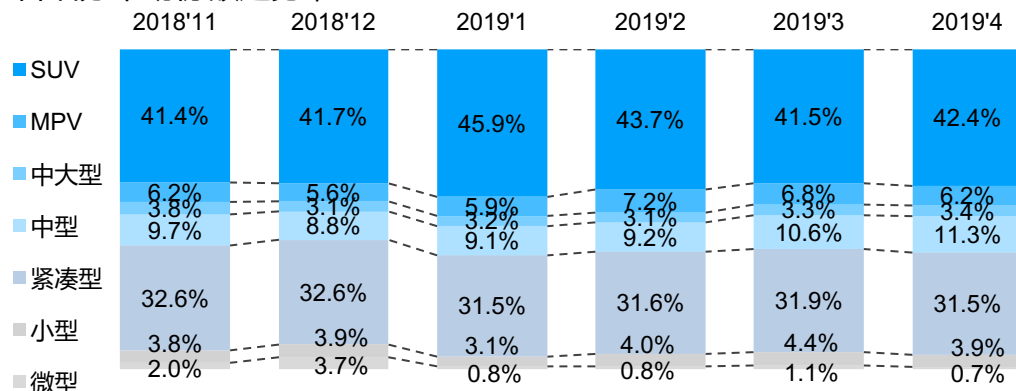
※ 月度销量 ※ 年累计销量

细分市场销量变化

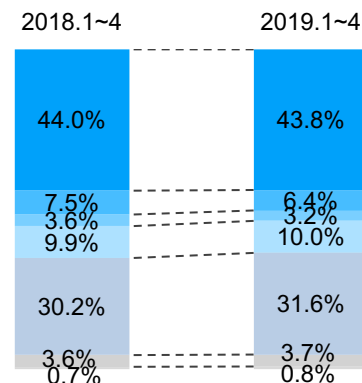
仅中型/中大型轿车份额环比上升

- 4月各细分份额，紧凑型/中型轿车分别排轿车细分前二，环比变化不大；
- 累计至4月，轿车细分共完成销量341万辆；其中，A、B级轿车实现同比增长，其余细分均同比下降，下降幅度最大是MPV，其次是中大型轿车。

各细分市场走势，2019.4



2019.1-4



细分市场	2019.4	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1-4	累计同比
SUV	674,488	-2.3%	1.4%	2.1%	0.9%	2,997,844	-3.1%
MPV	98,268	-20.1%	-10.0%	-1.0%	-0.6%	436,355	-16.7%
中大型	53,429	-13.4%	2.0%	-0.2%	0.1%	222,097	-12.7%
中型	179,865	-0.9%	6.0%	0.7%	0.7%	682,900	-2.1%
紧凑型	501,543	-10.4%	-1.7%	-1.2%	-0.3%	2,166,989	2.1%
小型	61,928	-8.8%	-11.2%	-0.1%	-0.5%	254,501	-0.7%
微型	11,135	-39.6%	-34.1%	-0.4%	-0.4%	56,751	10.7%

PART 2

第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

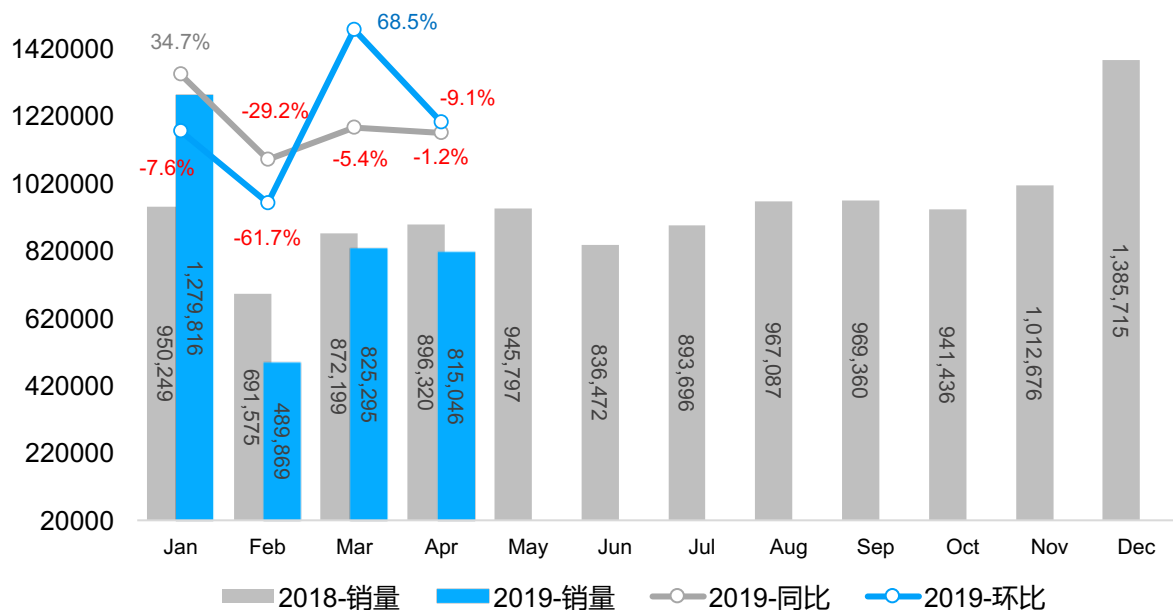
※ 年累计销量TOP10省份

轿车市场销量走势

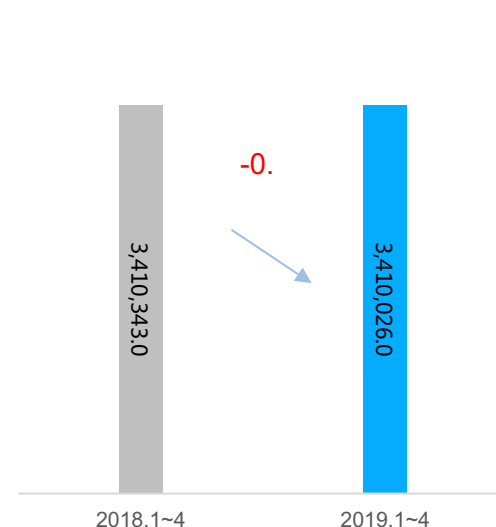
轿车市场年度累计同比基本持平

- 4月，轿车市场完成销量81.5万辆，同比下降9.1%，环比下降1.2%；累计销量方面，2019年1-4月，轿车市场年度累计同比基本持平；
- 4月轿车市场销量稍有下降，增值税和各大厂商响应汽车下乡政策的官降策，5月市场状况可展望回暖。

轿车市场销量走势



累计销量走势

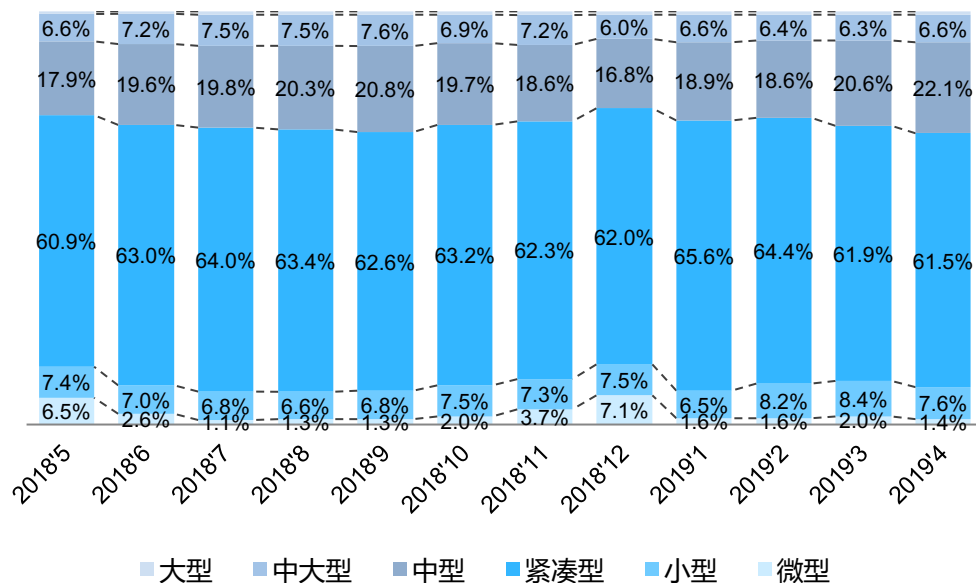


轿车细分市场表现

紧凑型轿车本月份额环比下降

- 4月，仅微型和小型轿车份额环比下降，其余细分实现环比上升；
- 4月，紧凑型轿车实现销量84万辆，中型轿车销量24.2万辆，共占细分份额84.6%。其中，紧凑型轿车本月仍占超6成的份额；本年度紧凑型轿车份额不断下降，而中型轿车份额不断上升。

轿车细分市场月份额走势

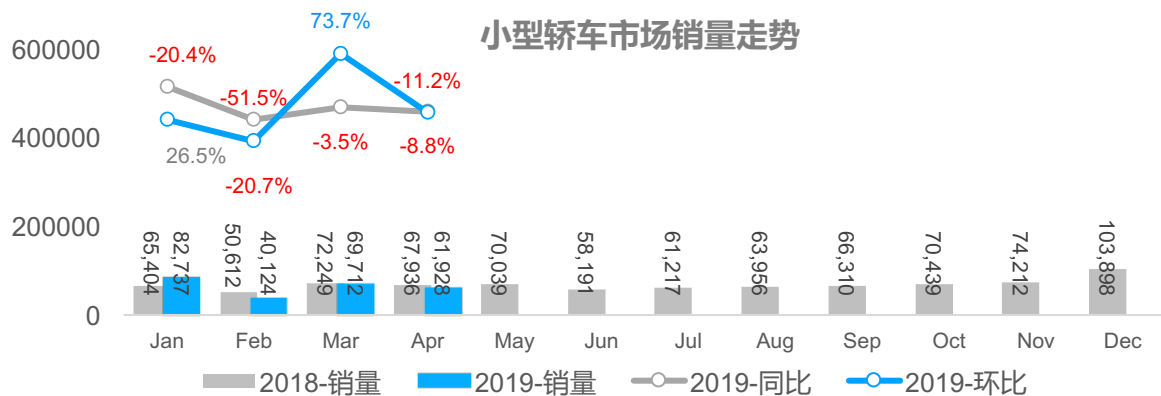


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
微型	11,135	-39.6%	1.4%	-0.7%	-0.7%
小型	61,928	-8.8%	7.6%	-0.8%	0.0%
紧凑型	501,543	-10.4%	61.5%	-0.3%	-0.9%
中型	179,865	-0.9%	22.1%	1.5%	1.8%
中大型	53,429	-13.4%	6.6%	0.2%	-0.3%
大型车	7,146	2.1%	0.9%	0.1%	0.1%

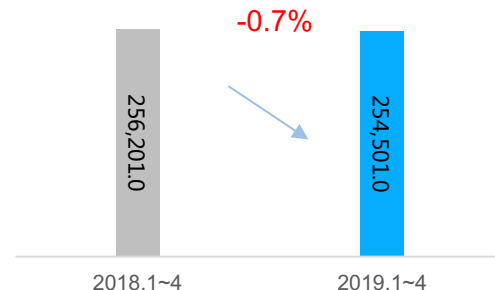
小型车市场整体表现

广汽丰田致炫本月降幅最大

- 小型车销量本月完成6.2万辆，环比下降11.2%；累计销量方面，本月累计完成25.5万辆，同比下降0.7%；
- 前五车型销量方面，广本飞度4月销量17377，仍占据首位；上汽大众POLO累计销量8979，排名第二，广丰致炫本月环比降幅最大，达43.2%，累计排名第三；



累计销量走势



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田	飞度两厢	17,377	804	4.9%	54,538
上汽大众	POLO	8,979	-2,535	-22.0%	38,745
广汽丰田	致炫	4,037	-3,074	-43.2%	21,852
东风悦达起亚	焕驰	3,969	-192	-4.6%	18,868
一汽丰田	威驰	5,251	862	19.6%	17,971

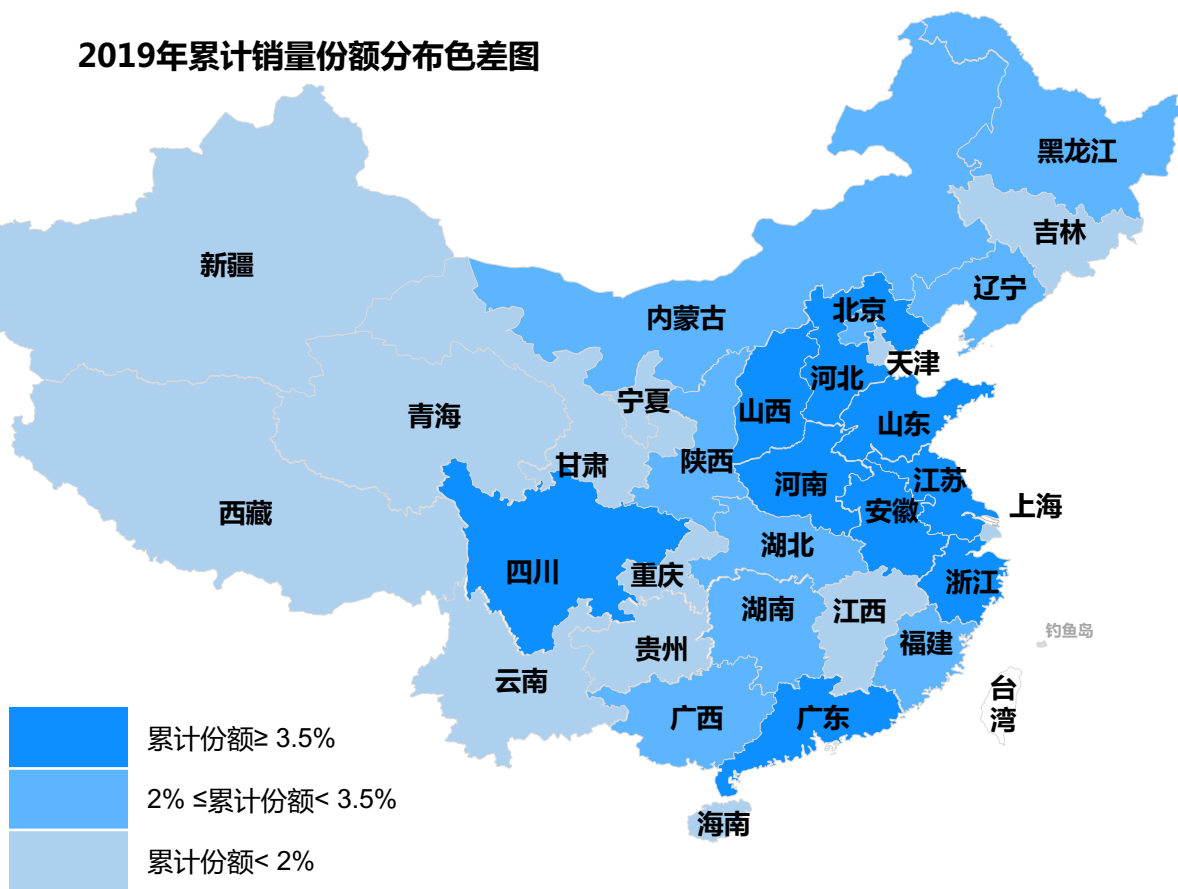
达示数据

www.daas-auto.com

小型车市场份额及前10省份销量表现

- 小型轿车本月销量TOP10省份，安徽/山西/四川同比下降，江苏同比上升最大，达18.1%；
- 小型车市场累计销售份额较高的省份主要集中于华北、华中、华中、华南一带。

2019年累计销量份额分布色差图



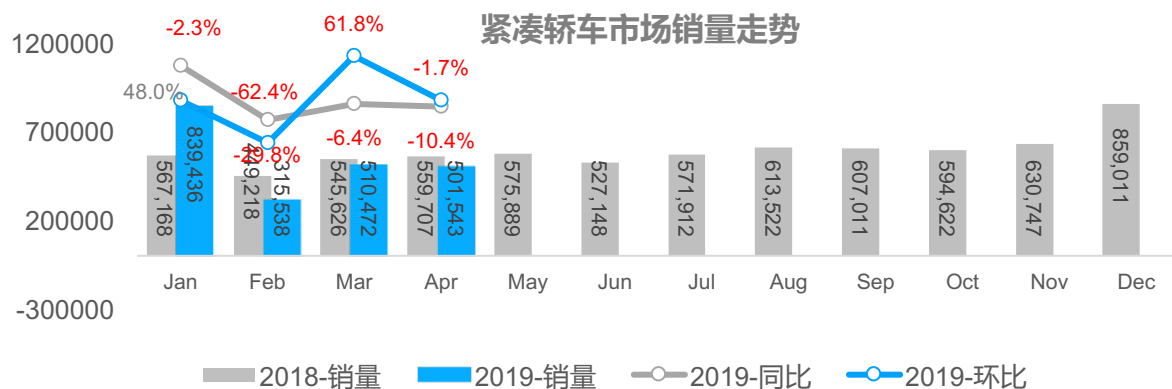
省份	销量	同比
广东省	25,785 29,544	14.6%
山东省	26,351 27,137	3.0%
河北省	18,730 18,883	0.8%
浙江省	14,644 17,173	17.3%
江苏省	14,543 17,169	18.1%
安徽省	17,969 15,285	-14.9%
河南省	14,377 15,111	5.1%
山西省	10,203 9,249	-9.4%
四川省	9,560 8,809	-7.9%
北京市	7,763 8,109	4.5%

■ 2018.1~4 ■ 2019.1~4

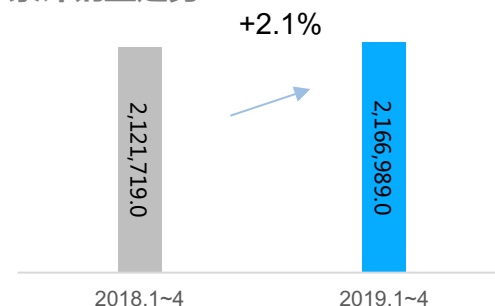
紧凑型车市场整体表现

紧凑型车累计同比上升

- 4月，紧凑型车销量完成50.2万辆，同比下降10.4%，环比下降1.7%；
- 本月，大众朗逸PLUS继续位居紧凑型车月销量第一，销量完成2.7万辆，环比上升12.2%；新捷达环比下降24%，月销2万辆位居紧凑车细分次席。



累计销量走势



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	朗逸Plus	26,887	2,932	12.2%	113,145
一汽-大众	新捷达	19,870	-6,258	-24.0%	103,014
东风日产	轩逸	26,578	2,433	10.1%	100,649
上汽大众	桑塔纳	22,815	483	2.2%	89,004
一汽丰田	卡罗拉	20,373	-760	-3.6%	82,836

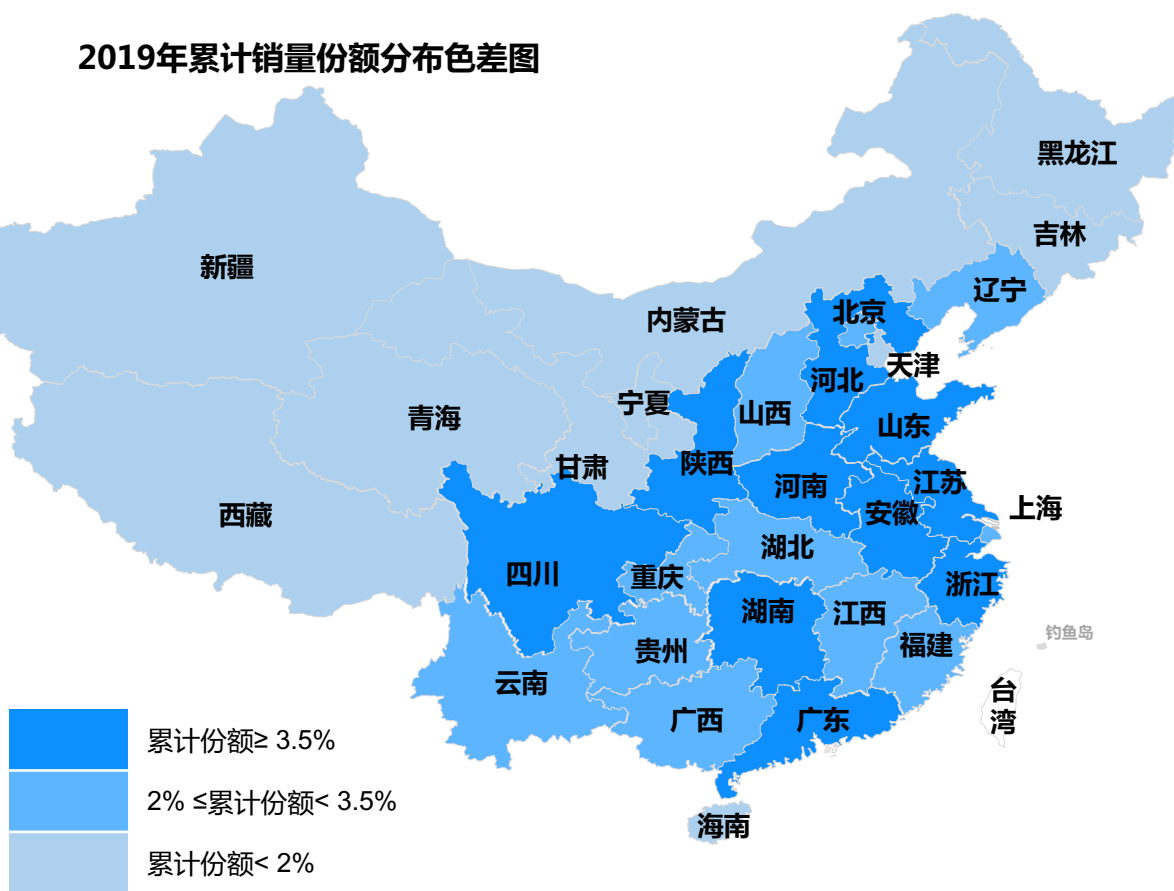
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型车销量TOP10省份，江苏/河北/四川同比下降，其余省份同比上升；
- 累计销量份额较高的地区主要集中在以广东为代表的华南地区和以苏浙为代表的华东地区。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	234,387 241,243	2.9%
山东省	154,172 170,982	10.9%
江苏省	178,422 170,209	-4.6%
河南省	152,511 157,057	3.0%
浙江省	138,891 152,334	9.7%
河北省	125,934 122,293	-2.9%
四川省	126,647 119,531	-5.6%
安徽省	76,451 79,858	4.5%
湖南省	76,967 79,116	2.8%
陕西省	63,682 76,408	20.0%

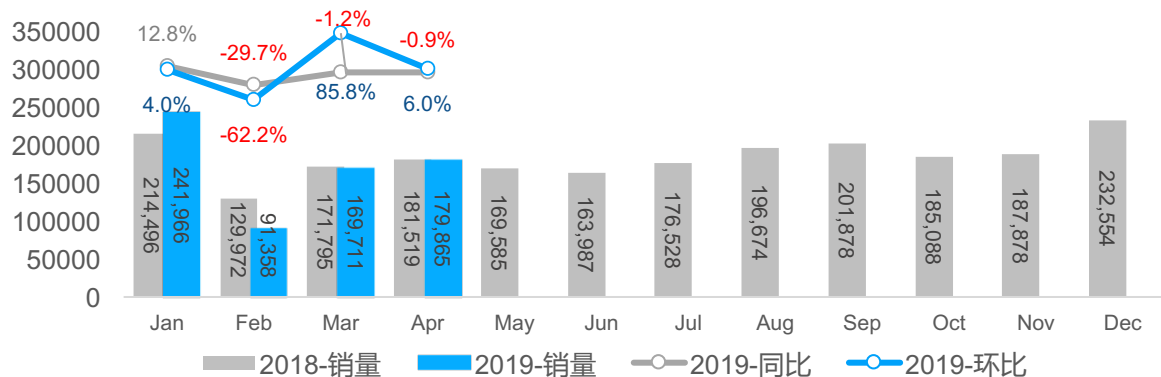
■ 2018.1~4
■ 2019.1~4

中型车市场整体表现

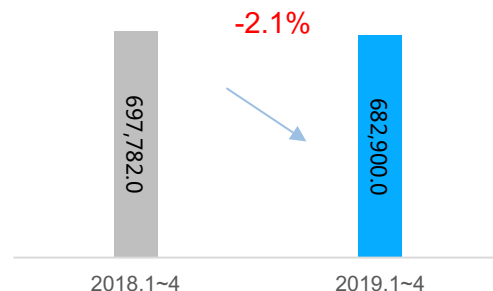
中型车销量同比上升12.8%

- 中型车本月销量24.2万辆，销量同比下降0.9%，环比上升6%；
- 销量前5车型中，广本雅阁销量1.7万辆，环比上升12.5%居首位；大众迈腾环比上升3.7%，销量1.3万辆居次席；宝马3系本月环比降幅21.1%，为本月前五车型降幅最大。

中型轿车市场销量走势



累计销量走势



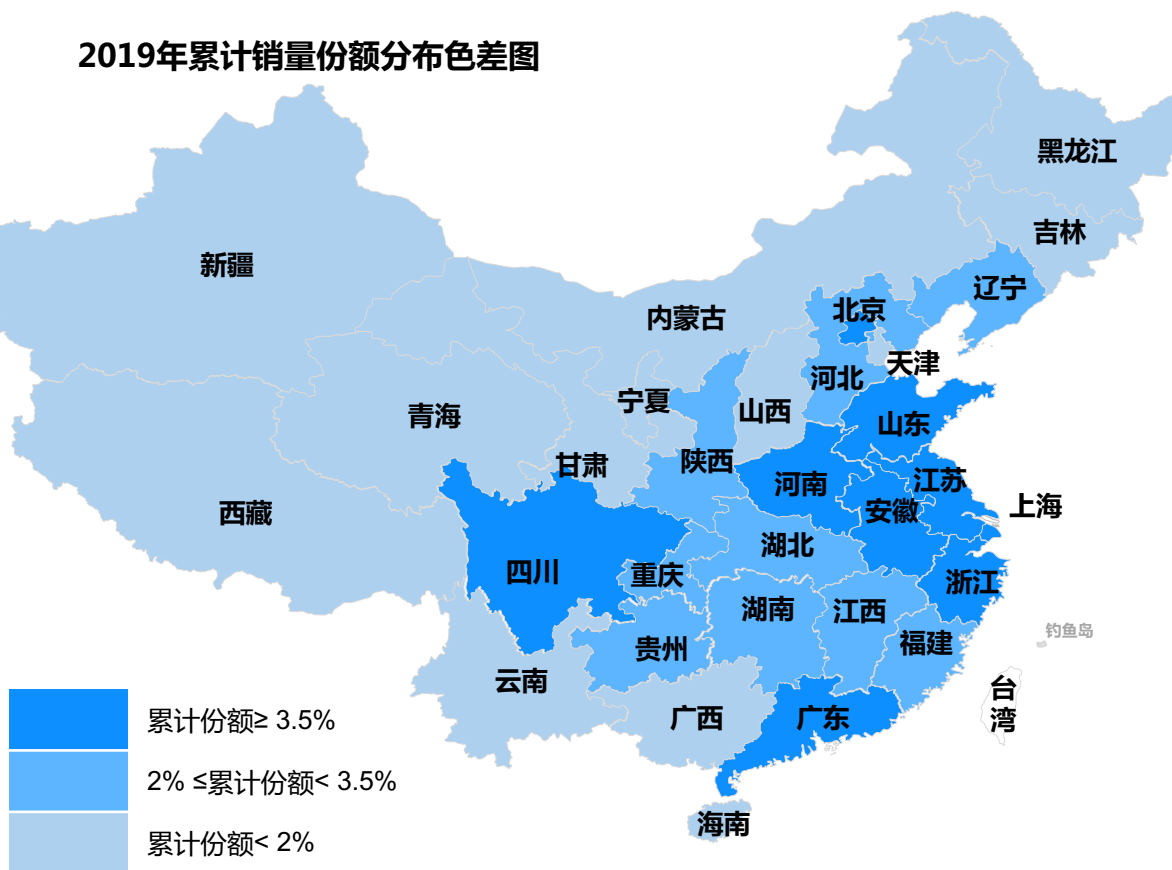
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田	雅阁	17,497	1,939	12.5%	63,592
一汽-大众	迈腾	12,643	456	3.7%	53,619
上汽大众	帕萨特	12,787	239	1.9%	53,560
一汽-大众奥迪	A4L	14,296	1,170	8.9%	51,530
华晨宝马	3系	12,427	-3,325	-21.1%	50,995

中型车市场份额及前10省份销量表现

- 4月，中型车销量TOP10省份，广东/浙江/山东/安徽/湖南同比上升，其余省份同比下降；
- 中型车销量主要集中在沿海地区，其中粤/苏/浙/鲁四省份占整体58.4%份额。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	77,162 79,155	2.6%
江苏省	81,127 75,700	-6.7%
浙江省	66,523 71,101	6.9%
山东省	38,818 42,856	10.4%
上海市	39,470 38,997	-1.2%
北京市	39,383 36,451	-7.4%
四川省	35,838 35,632	-0.6%
河南省	34,795 33,221	-4.5%
安徽省	23,989 24,052	0.3%
湖南省	22,819 22,895	0.3%

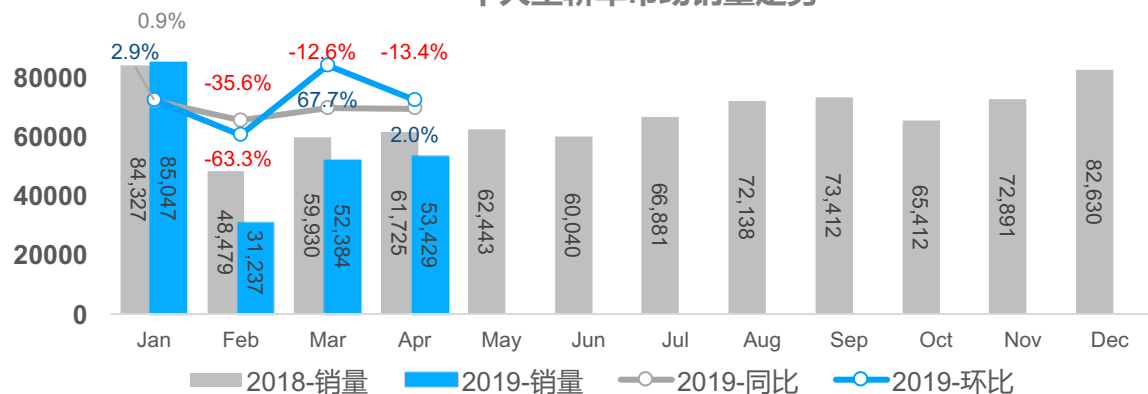
■ 2018.1~4
■ 2019.1~4

中大型车市场整体表现

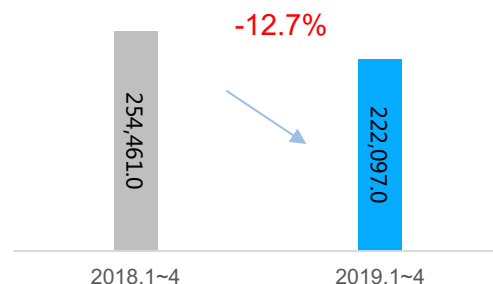
中大型车销量基本与去年同期持平

- 4月，中大型车销量为5.3万辆，销量同比下降13.4%，环比上升2%；完成累计销量22.2万辆；
- 月销前五车型方面，奔驰E级本月销量1万辆，环比下降20.6%；奥迪A6L本月销量1.6万辆，环比下降72.4%，成为本月降幅最大的前五车型。

中大型轿车市场销量走势



累计销量走势



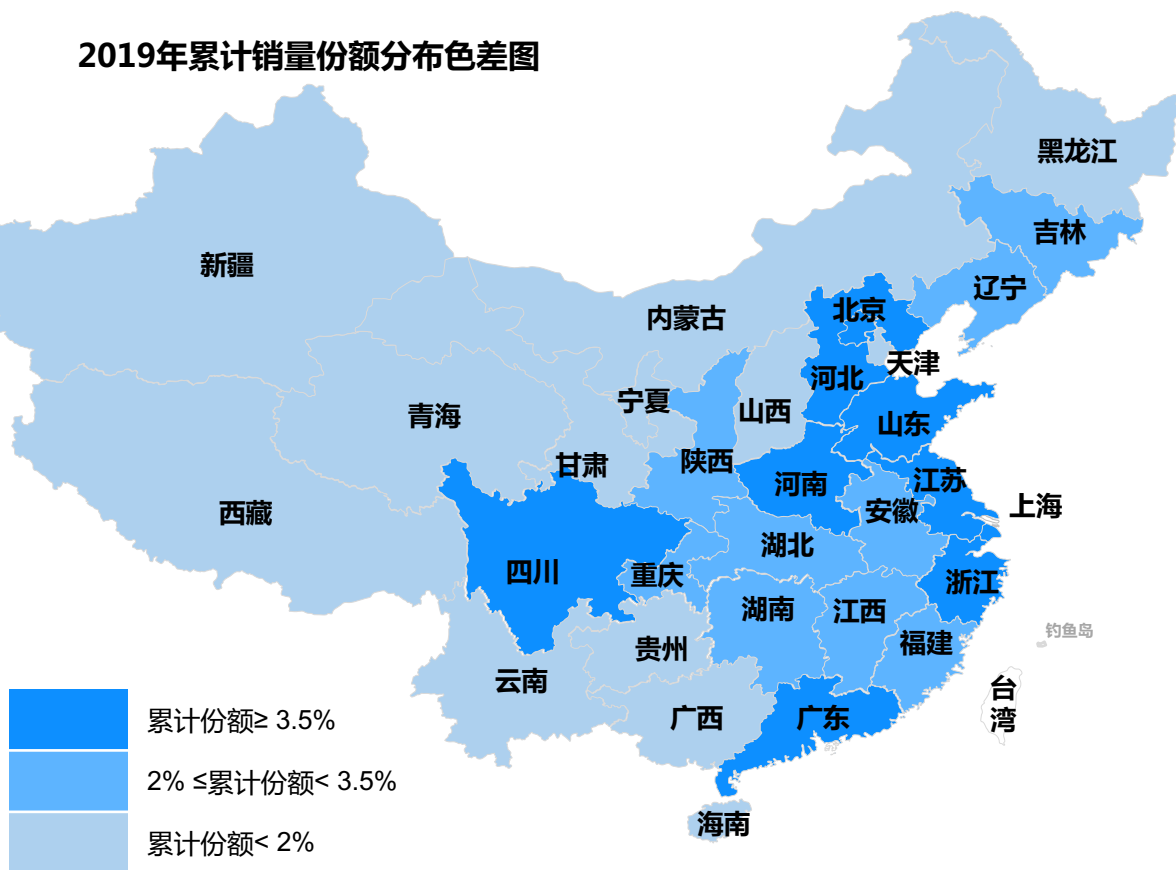
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰	E级	10,661	-2,773	-20.6%	53,563
华晨宝马	5系	10,315	1,197	13.1%	38,322
一汽-大众奥迪	A6L	2,059	-5,410	-72.4%	30,249
上汽通用凯迪拉克	XTS	4,649	910	24.3%	17,341
上汽通用别克	君越	3,836	596	18.4%	16,158

中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 4月，中大型轿车TOP10省份，均呈现同比下降；
- 4月销量份额较高的省份主要集中在沿海地区，内陆省份仅有四川/河南累计份额大于3.5%。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
江苏省	27,734 25,172	-9.2%
广东省	29,648 22,691	-23.5%
浙江省	24,292 21,690	-10.7%
山东省	17,454 16,233	-7.0%
北京市	18,049 14,918	-17.3%
上海市	15,746 13,015	-17.3%
四川省	11,649 10,843	-6.9%
河南省	11,378 9,865	-13.3%
河北省	10,152 8,343	-17.8%
湖南省	8,136 7,443	-8.5%

■ 2018.1~4
■ 2019.1~4

PART 3

第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

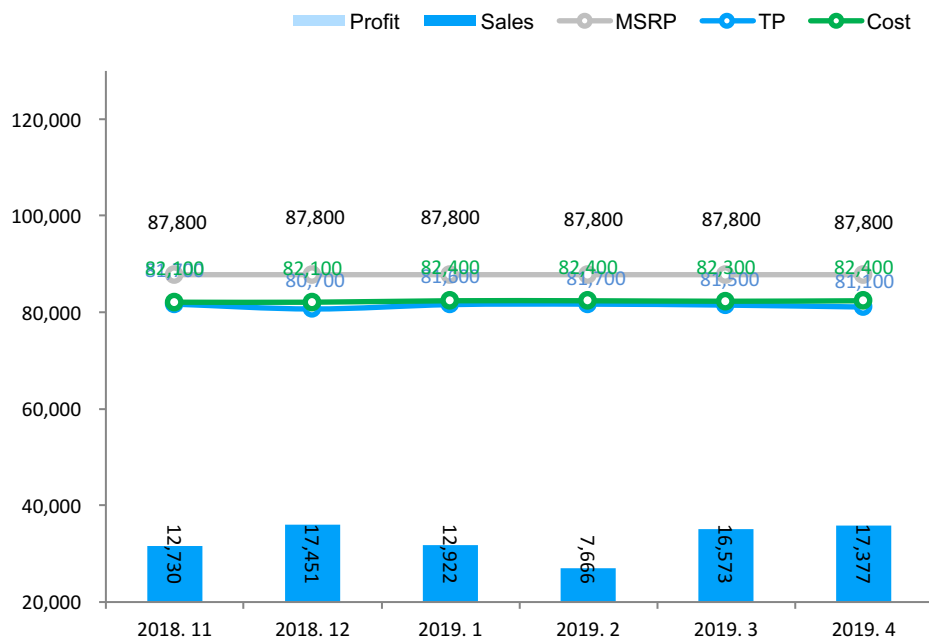
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型车 广本飞度

飞度单车成本增加，经销商持续负利

- 4月，飞度两厢销量为1.7万辆，环比增长4.9%，同比增长81.5%；
- 4月，飞度两厢成交价下降400元，经销商成本提高100元，本月负利，利润为-1300元。

车型	加权指导价	4月加权成交价	4月加权折扣	4月加权折扣率	4月加权激励	4月经销商成本	4月经销商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	87,800	81,100	6,700	7.6%	4,200	82,400	-1,300	54,538	81.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 舒适版	7.51	51.3%	48.0%
1.5L 无级 舒适天窗版	7.9	40.2%	43.2%
1.5L 手动 舒适版	6.74	4.1%	0.9%
1.5L 无级 潮跑版	8.21	2.3%	4.2%
1.5L 无级 潮跑+版	8.71	2.1%	3.7%
1.5L 无级 豪华版	9.6	0.1%	0.1%

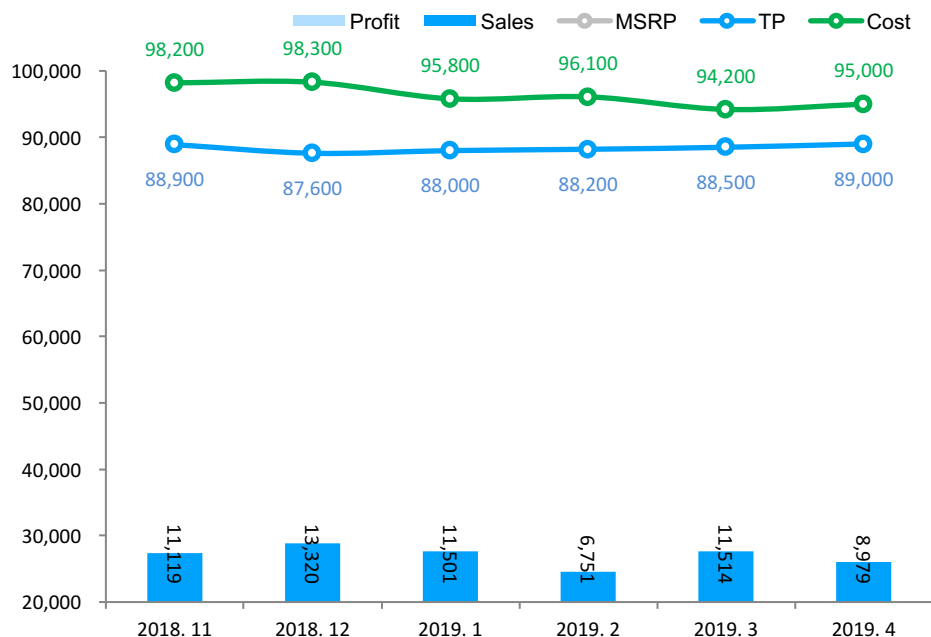


小型车 大众POLO

POLO单车利润-6000元

- POLO本月销量为0.9万辆，环比下跌22.0%，同比下跌9.1%；
- POLO本月成交价提高500元，经销商成本提高800元，本月负利，利润为-6000元。

车型	加权指导价	4月加权成交价	4月加权折扣	4月加权折扣率	4月加权激励	4月经销商成本	4月经销商利润	年累计销量	同比增速
POLO	104,900	89,000	15,900	15.2%	8,100	95,000	-6,000	38,745	-9.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 安驾版	7.37	56.2%	54.4%
1.5L 自动 安享版	8.57	31.0%	25.3%
1.5L 手动 安驾版	6.17	11.4%	14.2%
1.5L 自动 Cross Polo	9.92	1.2%	1.0%
1.5L 自动 豪华版	9.72	0.2%	0.2%
1.4T 双离合 GTI	12.83	0.0%	0.1%
1.5L 自动 舒适版	8.8	0.0%	0.0%
1.5L 自动 风尚版	7.44	0.0%	4.9%

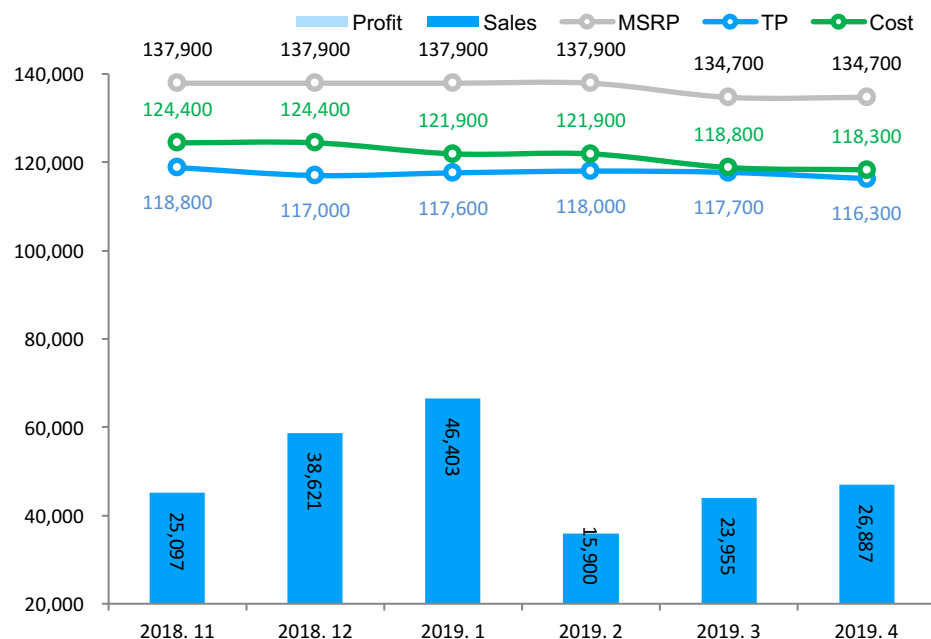


紧凑型车 大众朗逸

朗逸单车利润-5300元

- 朗逸Plus本月销量为2.7万辆，环比增长12.2%，同比下降7.1%；
- 朗逸Plus本月成交价下降1400元，经销商成本下降500元，本月负利，利润为-2000元。

车型	加权指导价	4月加权成交价	4月加权折扣	4月加权折扣率	4月加权激励	4月经销商成本	4月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸Plus	134,700	116,300	18,400	13.7%	13,700	118,300	-2,000	113,145	-7.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 舒适版	12.15	41.9%	40.4%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版	12.85	33.9%	35.4%
1.5L 自动 风尚版	10.64	9.0%	10.1%
1.4T 双离合 280TSI 豪华版	14.05	7.3%	7.1%
1.5L 手动 舒适版	10.64	7.0%	5.6%
1.5L 手动 风尚版	9.45	1.0%	1.4%

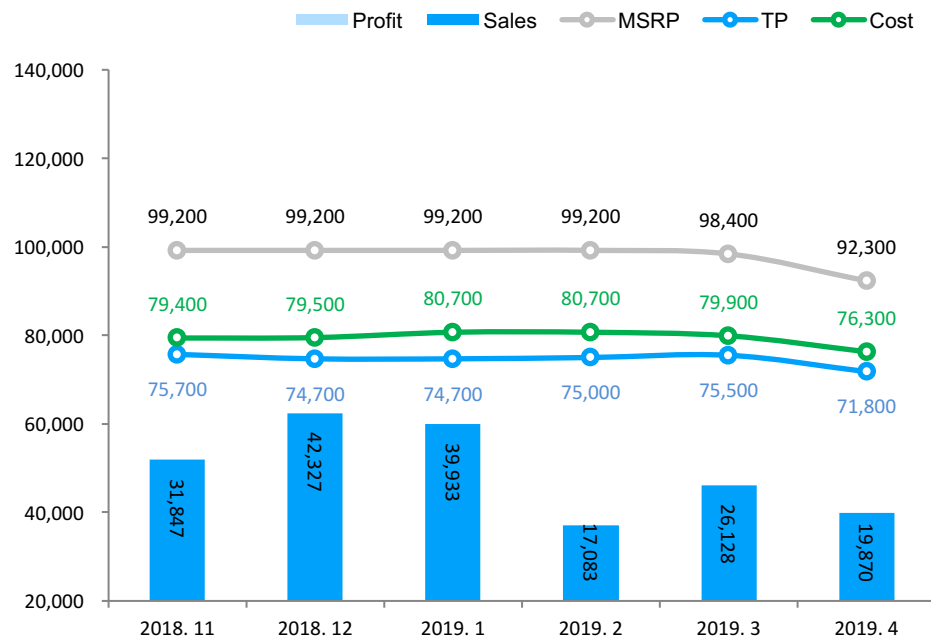


紧凑型车 大众新捷达

新捷达销量同比上升14%

- 4月，新捷达销量为2万辆，环比下跌24.0%，同比增长14.0%；
- 4月，新捷达成交价下降3700元，经销商成本下降3600元，本月负利，利润为-4500元。

车型	加权指导价	4月加权成交价	4月加权折扣	4月加权折扣率	4月加权激励	4月经销商成本	4月经销商利润	年累计销量	同比增速
新捷达	92,300	71,800	20,500	22.2%	13,300	76,300	-4,500	103,014	14.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.4L 手动 梦想版 时尚型	5.91	33.2%	30.6%
1.5L 手动 梦想版 时尚型	6.42	30.4%	27.0%
1.5L 自动 梦想版 时尚型	7.44	20.9%	20.1%
1.5L 自动 梦想版 舒适型	8.64	7.2%	7.3%
1.5L 手动 梦想版 舒适型	7.62	5.6%	6.9%
1.4L 手动 梦想版 舒适型	7.04	2.0%	2.4%

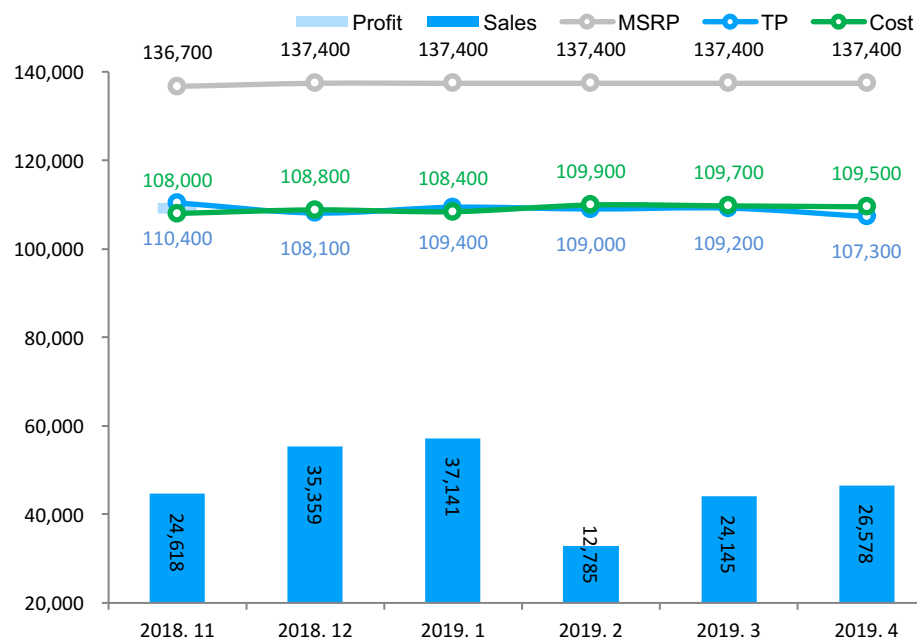


紧凑型车 日产轩逸

轩逸优惠加大

- 轩逸本月销量为2.7万辆，环比增长10.1%，同比增长27.7%；
- 轩逸本月成交价下降1900元，经销商成本下降200元，本月负利，利润为-2200元。

车型	加权指导价	4月加权成交价	4月加权折扣	4月加权折扣率	4月加权激励	4月经销商成本	4月经销商利润	年累计销量	同比增速
轩逸	137,400	107,300	30,100	21.9%	23,800	109,500	-2,200	100,649	27.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6L 无级 XV 智联尊享版	11.03	56.8%	50.8%
1.6L 无级 XV+ 智联智尊版	11.92	38.7%	37.7%
1.6L 手动 XL 豪华版	9.49	2.5%	1.0%
1.6L 手动 XE 舒适版	8.88	1.0%	0.8%
1.6L 无级 XE 舒适版	9.88	0.9%	9.5%
1.8L 无级 XV 智联智尊版	13.14	0.1%	0.1%

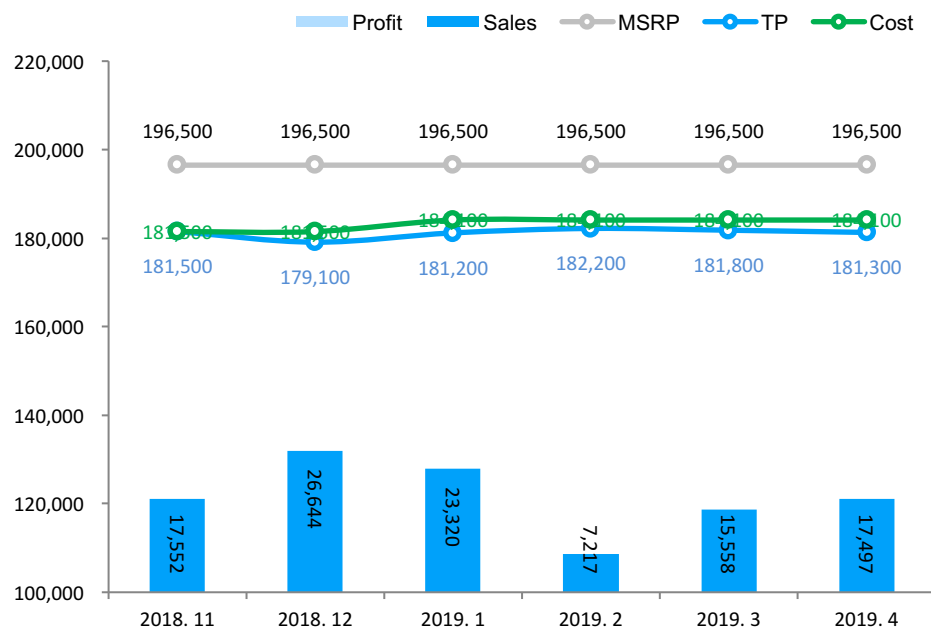


中型车 广本雅阁

雅阁终端优惠加大

- 雅阁本月销量为1.7万辆，环比增长12.5%，同比增长16.2%；
- 雅阁本月成交价下降500元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-2800元。

车型	加权指导价	4月加权成交价	4月加权折扣	4月加权折扣率	4月加权激励	4月经销商成本	4月经销商利润	年累计销量	同比增速
雅阁	196,500	181,300	15,200	7.7%	9,600	184,100	-2,800	63,592	16.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 260TURBO 精英版	17.46	59.6%	60.3%
1.5T 无级 260TURBO 豪华版	18.46	21.4%	16.7%
1.5T 无级 230TURBO 舒适版	16.46	13.8%	15.0%
1.5T 无级 260TURBO 尊贵版	19.47	2.7%	2.0%
1.5T 无级 230TURBO 舒享版	15.46	1.6%	2.7%
1.5T 无级 260TURBO 旗舰版	21.47	0.8%	3.3%

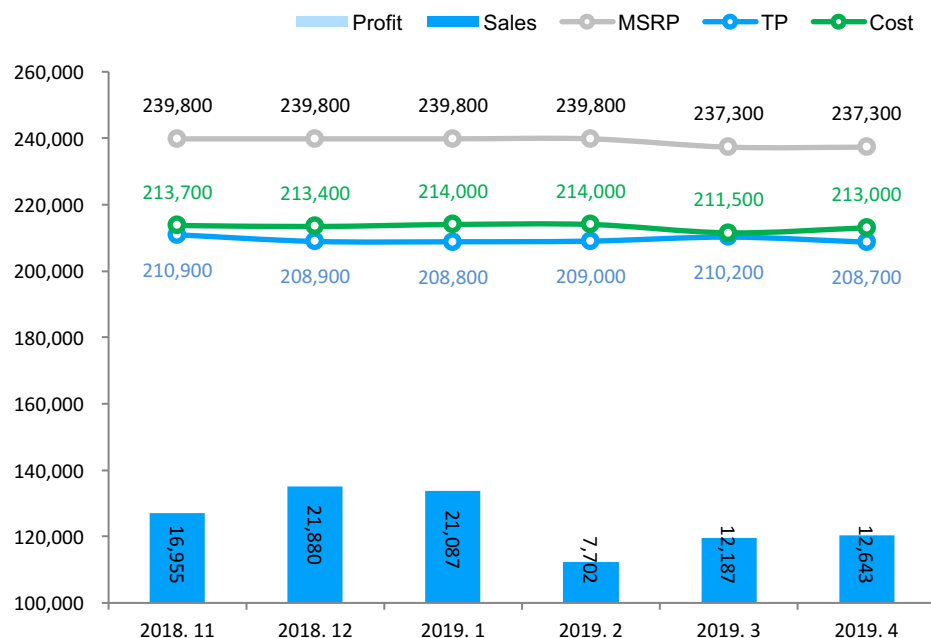


中型车 大众迈腾

迈腾终端成交价下降

- 迈腾本月销量为1.3万辆，环比增长3.7%，同比下跌28.6%；
- 迈腾本月成交价下降1500元，经销商成本提高1500元，本月负利，利润为-4300元。

车型	加权指导价	4月加权成交价	4月加权折扣	4月加权折扣率	4月加权激励	4月经销商成本	4月经销商利润	年累计销量	同比增速
迈腾	237,300	208,700	28,600	12.1%	19,000	213,000	-4,300	53,619	-28.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华型	20.44	48.0%	46.5%
2.0T 双离合 330TSI 领先型	19.03	29.4%	30.7%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	16.11	10.1%	8.1%
1.4T 双离合 280TSI 领先型	18.03	3.4%	3.3%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	21.93	3.3%	3.2%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型	22.82	2.8%	2.3%
1.8T 双离合 330TSI 领先型	18.85	1.0%	1.4%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵型	24.25	0.8%	0.9%
1.8T 双离合 330TSI 尊贵型	22.73	0.4%	1.2%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰型	28.45	0.4%	0.8%
其他	-	0.4%	1.7%

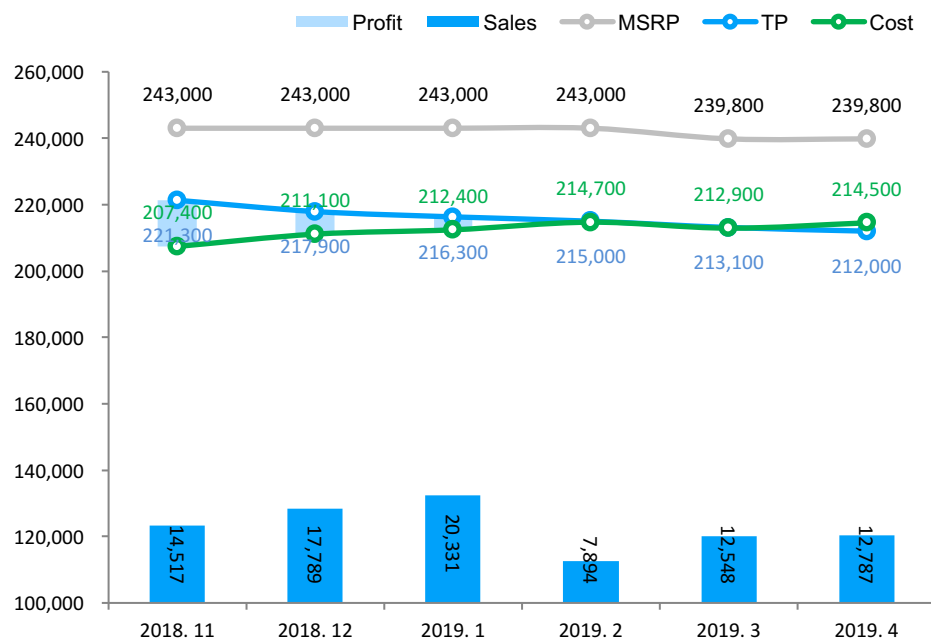


中型车 帕萨特

经销商终端优惠增加，单车利润-2500元

- 4月，帕萨特销量为1.3万辆，环比增长1.9%，同比增长3.3%；
- 帕萨特本月成交价下降1100元，经销商成本提高1600元，本月负利，利润为-2500元。

车型	加权指导价	4月加权成交价	4月加权折扣	4月加权折扣率	4月加权激励	4月经销商成本	4月经销商利润	年累计销量	同比增速
帕萨特	239,800	212,000	27,800	11.6%	21,000	214,500	-2,500	53,560	3.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 精英版	19.84	35.8%	35.2%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	21.83	25.4%	20.1%
1.4T 双离合 280TSI 尊荣版	16.85	10.1%	12.1%
1.8T 双离合 330TSI 尊荣版	17.97	10.1%	15.1%
1.8T 双离合 330TSI 御尊版	20.08	5.1%	5.0%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵版	23.34	4.1%	3.6%
1.4T 双离合 280TSI 精英版	18.72	3.8%	3.7%
2.0T 双离合 380TSI 豪华版	22.83	3.1%	3.0%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵版	24.33	2.4%	2.0%
1.4T 双离合 280TSI 商务版	16.52	0.1%	0.0%
其他	-	0.0%	0.1%

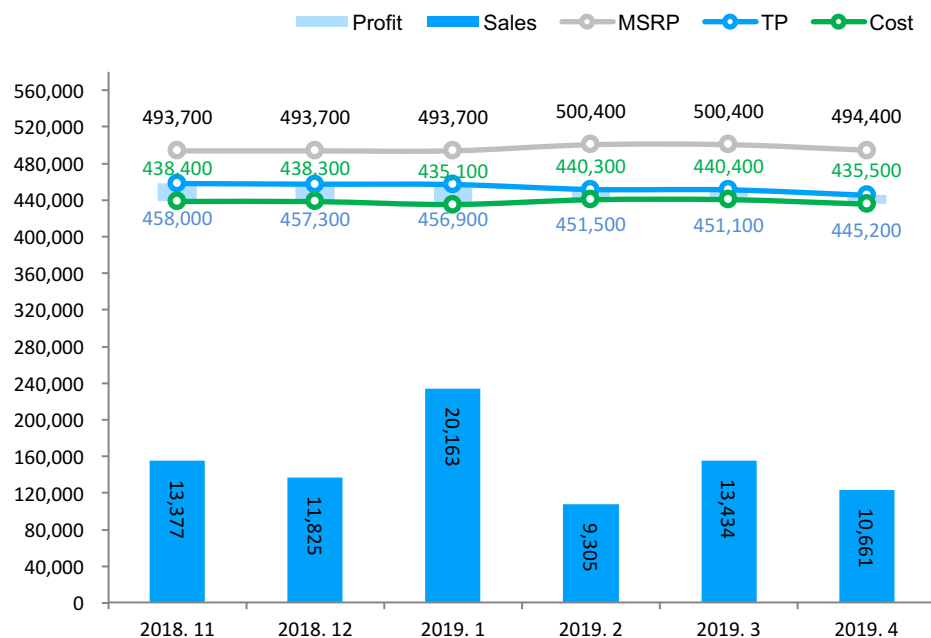


中大型车 奔驰E级

奔驰E级销量同比上升13.1%

- 4月，E级销量为1.1万辆，环比下跌20.6%，同比增长13.1%；
- 4月，E级成交价下降5900元，经销商成本下降4900元，本月利润为9700元。

车型	加权指导价	4月加权成交价	4月加权折扣	4月加权折扣率	4月加权激励	4月经销商成本	4月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	494,400	445,200	49,200	10.0%	43,700	435,500	9,700	53,563	13.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E 300 L 时尚型	42.67	36.0%	36.6%
2.0T 自动 E 300 L 运动时尚型	42.68	29.8%	30.6%
2.0T 自动 E 200 L 运动型	38.6	14.1%	14.9%
2.0T 自动 E 200 L	38.61	11.9%	11.6%
2.0T 自动 E 200 L 4MATIC	40.85	3.4%	3.4%
2.0T 自动 E 200 L 运动型 4MATIC	40.82	2.8%	1.3%
2.0T 自动 E 300 L 运动豪华型	45.38	1.2%	1.2%
3.0T 自动 E 320 L 4MATIC	58.1	0.4%	0.2%
2.0T 自动 E 300 L 豪华型	45.36	0.2%	0.2%
3.0T 自动 E 320 L 运动型 4MATIC	58.09	0.1%	0.1%
其他	-	0.0%	0.0%

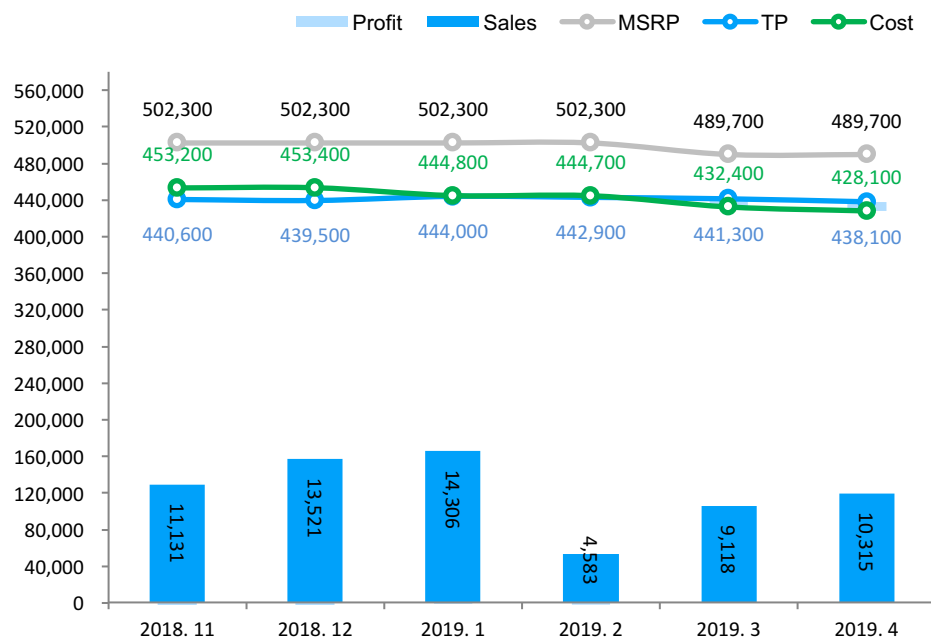


中大型车 奥迪A6L

奥迪A6L终端优惠增加

- 5系本月销量为1万辆，环比增长13.1%，同比下跌7.1%；
- 5系本月成交价下降3200元，经销商成本下降4300元，本月利润为10000元。

车型	加权指导价	4月加权成交价	4月加权折扣	4月加权折扣率	4月加权激励	4月经销商成本	4月经销商利润	年累计销量	同比增速
5系	489,700	438,100	51,600	10.5%	45,600	428,100	10,000	38,322	-7.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 525Li M运动套装	38.07	21.8%	23.8%
2.0T 自动 530Li 领先型 M运动套装	41.51	20.0%	21.6%
2.0T 自动 530Li 领先型 豪华套装	41.46	18.2%	16.0%
2.0T 自动 525Li 豪华套装	38.09	18.0%	19.5%
2.0T 自动 530Li 尊享型 M运动套装	45.39	6.9%	6.0%
2.0T 自动 530Li 尊享型 豪华套装	45.4	6.8%	5.7%
2.0T 自动 四驱 530Li xDrive M运动套装	43.33	4.1%	3.1%
2.0T 自动 四驱 530Li xDrive 豪华套装	43.33	3.9%	3.5%
3.0T 自动 540Li 行政型	57.75	0.5%	0.8%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据分析为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们



吕先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18520135922
E-mail lvchengxuan@way-s.cn



何先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13824495935
E-mail hejunjie@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

