



2019年3月乘用车整体市场销量分析报告

达示数据研究中心 | 2019年4月

PREFACE

研究目的

- 近年来，我国汽车市场销量增长有所放缓，但依然保持着较高的增长率。2016年汽车销量跟突破了2000万辆，稳居世界第一；
- 巨大的汽车市场日趋成熟，如何制定销售策略，调整产品结构，才能保持高速增长，获取更多的收益，占领更多市场份额，是客户最关心的问题；
- 报告通过对整个乘用车市场的销量持续监测和分析，掌握整体市场和各细分市场销售状况、走势的变化，为客户制订、调整和检查销售策略，完善产品结构提供依据。

细分市场说明

- 根据轴距与车身形式，分为微型、小型、紧凑型、中型、中大型、大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV、微客、客车、跑车16个细分市场；
- 报告重点研究整体市场和小型、紧凑型、中型、中大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV这些级别的市场表现。

报告说明

- 销量数据来源：达示数据销量监测体系
- 除非特殊说明，报告销量数据不包含商用车

目录

CONTENTS

01 汽车市场动态

02 整体市场销售表现

03 热销车型表现

04 未来新品介绍

DaaS-Auto

PART 1

第一部分 汽车市场动态

※ 行业发展

※ 厂商动态

※ 上市新车

工信部：2018乘用车企双积分情况公示

近日，按照《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》要求，工信部官网将企业递交的2018年乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分(以下简称双积分)执行情况年度报告进行公示，此次主要公布了112家境内车企以及29家进口车企的双积分情况。

总体来看，境内乘用车生产企业中，有接近40%的车企燃料消耗量积分为负。而相比之下，2018年度进口乘用车供应企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分情况表现就比较差一些。29家进口车企中，以特斯拉、保时捷、沃尔沃为代表的仅七家车企的燃油积分为正，较大一部分进口车在华将面临着购买积分的处境。

据了解，燃料消耗量积分负积分未抵偿企业将会受到暂停高油耗产品申报、暂停高油耗产品生产等处罚，新能源汽车积分负积分未抵偿企业则会受到高油耗产品暂停生产等处罚。发展好的新能源车企可以通过出售积分赚钱，对新能源产品布局较短缺的车企面临的是花钱买积分以及燃油车停产等风险。

安徽：2020年建成电动车充电桩超18万个

日前，安徽省发布《安徽省推进运输结构调整工作实施方案》，提出到2020年，全省将新增集中式充换电站500座，建成电动汽车充电桩18万个以上。

据了解，安徽省将把公共充电桩建设纳入城市基础设施规划建设范围，在物流园区、工业园区、大型商业购物中心、农贸批发市场等货流密集区域，集中规划建设专用充电站和快速充电桩。到2020年，新增集中式充换电站500座，建成电动汽车充电桩18万个以上。同时，安徽省将充分发挥本省新能源车辆研发制造优势，积极推广应用新能源城市配送车辆。到2020年，城市建成区新增和更新轻型物流配送车辆中，新能源车辆和达到国六排放标准清洁能源车辆的比例达到80%，新能源汽车年产量力争达到15万辆。

商务部：将会全面取消二手车限迁政策

近日，商务部例行新闻发布会在京举行。商务部新闻发言人高峰表示，商务部将推动出台促进老旧机动车报废更新、二手车交易的法规、规章和相关国家标准，取消机动车回收企业总量控制，放开报废机动车“五大总成”再制造再利用，全面取消二手车限迁，完善促进汽车消费的长效机制。此外，还将促进汽车后市场发展，努力拓展汽车消费空间，积极推动汽车赛事、汽车旅游、汽车文化、汽车改装等相关产业发展，深挖汽车后市场潜力。

布局智能网联 比亚迪与华为展开合作

日前，华为与比亚迪在深圳签署全面战略合作协议。双方计划在汽车智能网联、智能驾驶以及智慧云轨、智慧园区等方面展开深度交流与合作，共同推动汽车与轨道交通的创新发展和助力汽车行业数字化转型。

根据合作协议，华为将发挥自身在AI(人工智能)、5G、IoT(物联网)、云计算、大数据等领域的技术沉淀与优势，携手比亚迪汽车与轨道交通，助力出行领域智能化转型升级，还将从智慧园区等方面与比亚迪共同推动企业数字化转型。

此外，双方还将强化在轨道交通领域的合作。据华为介绍，华为和比亚迪共同开发的云轨eLTE无人驾驶系统此前已在银川花博园云轨落地，此次合作升级后，比亚迪轨道交通将进一步整合华为eLTE车地无线网络通信专网解决方案。

大众集团与赣锋集团签署《战略合作备忘录》

日前，大众集团与中国制造商赣锋集团签署了《战略合作备忘录》，根据备忘录，赣锋锂业未来十年将向大众及其供应商供应锂化工产品，以满足大众集团在电动车锂电池供应方面的要求。

备忘录的内容主要包括：赣锋锂业未来十年将向大众及其供应商供应锂化工产品，除此之外大众还将与赣锋锂业在电池回收和固态电池等未来议题上进行合作。

天际汽车宣布完成超过20亿元A轮融资

近日，从天际汽车官方获悉，其已完成超过20亿人民币的A轮融资，此轮融资由某大型上市公司领投，政府产业引导基金，产业链上下游资本和专业投资机构跟投，所融资金将用于天际智能制造基地建设，天际品牌建设推广、销售渠道建设，以及天际后续车型研发及试制中。

天际汽车方面表示，目前公司战略发展及产品推进状态良好，业务布局进展稳健，截至目前，天际汽车累计筹措资金已超过65亿元人民币，并还将在近期根据融资计划启动下一轮融资。

天际汽车是一家集新能源汽车研发、生产、销售和服务于一体的出行科技品牌，前身是“电咖汽车”。今年3月末，天际汽车企业名称由“浙江电咖汽车科技有限公司”正式更名为“天际汽车科技集团有限公司”。

沃尔沃：2025年电动车利润率将赶上燃油车

近日，沃尔沃汽车首席执行官汉肯·塞缪尔森透露，预计到2025年，沃尔沃电动车的利润率将与其传统内燃机汽车相当。

此前，沃尔沃首款纯电动车Polestar 2首次亮相，该款电动车由其豪华性能品牌 Polestar生产。该公司还计划今年推出一款沃尔沃品牌的紧凑型电动SUV，以实现到2025年纯电动车50%的销量占比。

塞缪尔森表示，“到2025年，电动车的利润率将与传统燃油汽车持平。动力电池等零部件成本的降低以及传统燃油车利润率的下降都将帮助实现这一点。”

长安汽车联合多方组建出行公司

近日，长安汽车发布公告称，长安汽车与苏宁、一汽、东风、腾讯、世嘉利、阿里、无锡飞叶、荣巽、南京恒创、南京领行共同投资设立南京领行股权投资合伙企业(有限合伙)，总份额为97.6亿元。其中长安汽车认缴出资16亿元。

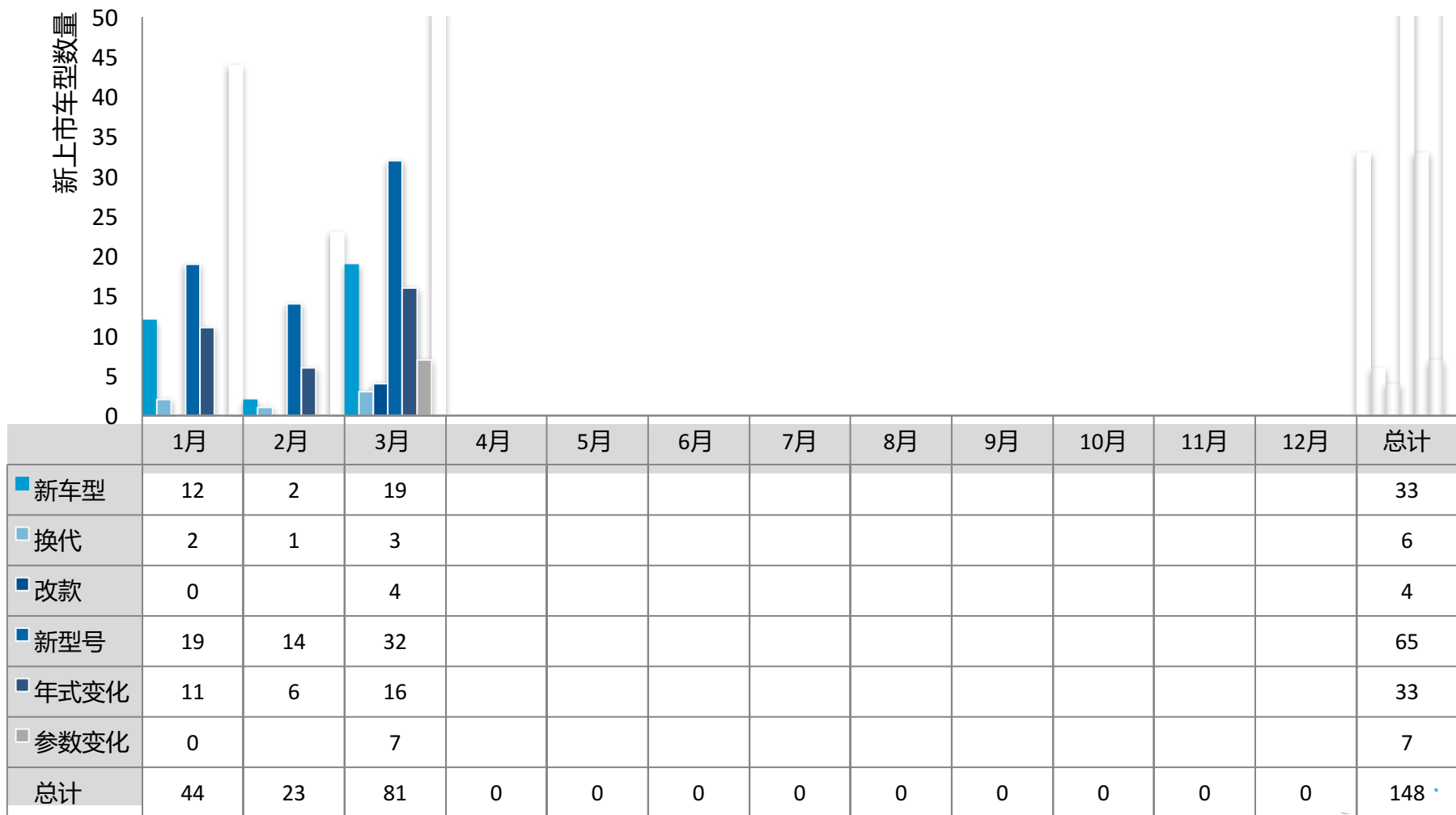
据了解，该公司设立后，拟投资以新能源汽车为主的共享出行产业，组建出行公司。长安汽车表示，投资领行合伙以设立出行公司是推进三大主机厂(一汽、东风、长安)战略合作和长安汽车“第三次创业——创新创业计划”落地的重要抓手，多方联合成立出行公司，有利于快速形成代表行业水平的高质量安全出行供给能力。

促电池循环利用 奇瑞子公司开发新项目

据悉，奇瑞控股集团旗下的安徽瑞赛克再生资源技术股份有限公司与上海电力大学环境与化学工程学院联合开发了“动力蓄电池梯次利用异构兼容储能电站”项目，官方称该项目成功破解了不同品牌、不同老化程度、不同结构动力电池兼容应用等技术瓶颈。

瑞赛克的“动力蓄电池梯次利用异构兼容储能电站”项目拥有三大技术创新点：一是通过异构兼容进行功率均衡控制，可实现5种不同电池类型、不同成组结构、不同时期退役动力电池的兼容利用；二是专用“桥接管理器”可让筛选后的退役电池包直接利用；三是创新回收电池快速检测的方法，实现了退役电池的快速分选。

2019年新车上市统计



3月上市全新车型

厂商	车型	属性	变化形式
一汽丰田	亚洲龙	合资	新车型
一汽丰田	亚洲龙 双擎	合资	新车型
一汽丰田	卡罗拉 双擎E+	合资	新车型
上汽通用	科鲁泽	合资	新车型
上海汽车	EZS	自主	新车型
东风柳汽	风行T5L	自主	新车型
北京奔驰	E级 MHEV	合资	新车型
吉利汽车	嘉际	自主	新车型
吉利汽车	嘉际 PHEV	自主	新车型
大乘汽车	G60	自主	新车型
奔驰	E级 MHEV	进口	新车型
奥迪	RS4	进口	新车型
宝马	i8 敞篷	进口	新车型
广汽丰田	雷凌 双擎E+	合资	新车型
比亚迪	唐 EV	自主	新车型
比亚迪	宋MAX DM	自主	新车型
江铃汽车	易至EV3	自主	新车型
野马汽车	博骏	自主	新车型
长安欧尚	欧尚长行	自主	新车型
长安汽车	CS85 COUPE	自主	新车型

PART 2

第二部分 整体市场销售表现

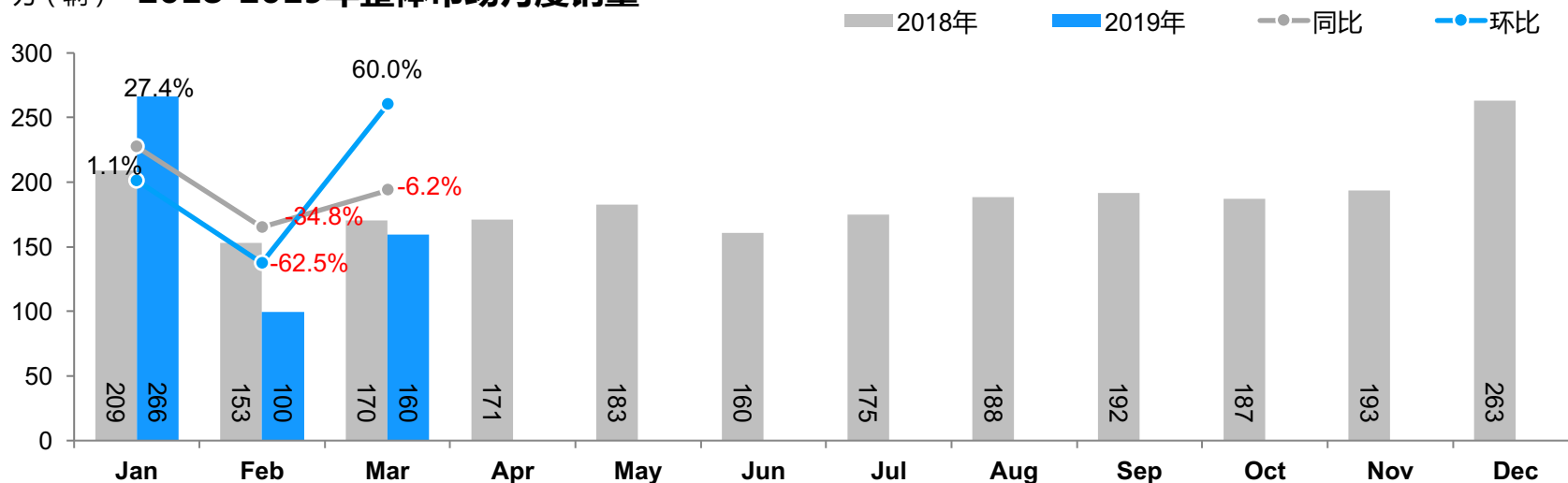
- ※ 整体市场销量
- ※ 细分市场销量
- ※ 合资/自主/进口销量
- ※ 系别销量
- ※ 厂商销量
- ※ 省份销量
- ※ 城市销量
- ※ 消费者人群分析

整体市场销量表现

整体市场销量连续三月同比下降

- 3月，乘用车整体市场销量159.7万辆，同比下降6.2%；累计销量方面，本年度乘用车累计同比下降1.2%；
- 汽车市场短期利空出尽，春节后销量已开始逐渐回暖，但因增值税下调及国六车型的转换，持币观望的消费者仍然较多，整体市场3月的销量仍不乐观。

万（辆） **2018-2019年整体市场月度销量**



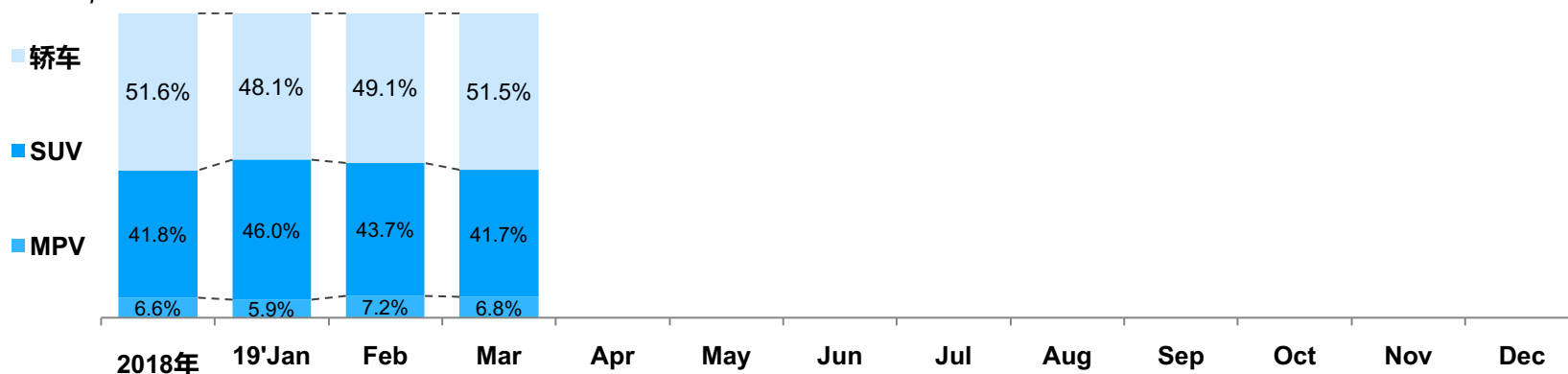
2019年3月	销量	环比	同比	2019年1-3月累计同比
整体市场	1,596,701	60.0%	-6.2%	-1.2%

细分市场销量表现

SUV细分份额持续下降

- 3月，SUV销量66万辆，月同比下降3.6%，市场份额环比下降2.0%，为本年度第三个月连续下降；
- 轿车细分市场连续环比上涨，目前已占细分半壁江山；MPV环比下降0.3%，相对稳定；
- 累计销量方面，本年度累计同比降幅最大是MPV，达15.7%，SUV降幅3.3%次之，轿车环比上升3.1%。

各细分市场月份走势



细分市场	销量对比		环比	月同比	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
轿车	49	82	67.7%	-5.8%	2.3%	0.2%	3.1%	33.2%
SUV	44	66	52.6%	-3.6%	-2.0%	1.1%	-3.3%	23.0%
MPV	7	11	53.0%	-20.9%	-0.3%	-1.3%	-15.7%	3.8%

万（辆）

19'Feb

19...

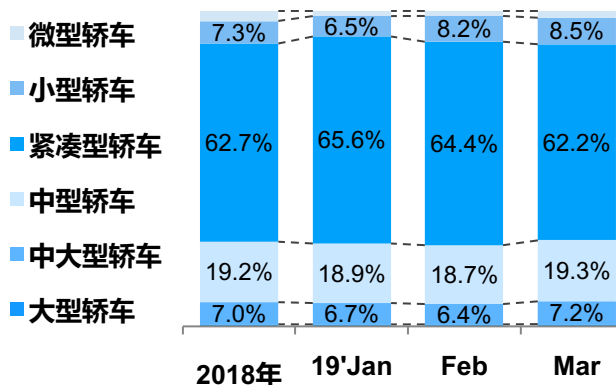
达示数据 注：跑车参与整体市场销量计算，但不单独分析研究。

轿车细分市场销量表现

紧凑型轿车份额环比下降

- 3月，轿车细分份额方面，仅紧凑型轿车环比下降2.3%，其余细分份额实现环比上升；
- 销量方面，微型轿车本月销量1.7万辆，同比增长9%，其余细分同比下降，中型轿车降幅最大；累计销量同比方面，微型/小型/紧凑型轿车均实现累计同比上升，为本年度连续两个月同比上升。

轿车细分市场份额走势



细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
微型轿车		112.2%	9.0%	0.4%	0.3%	39.0%	0.9%
小型轿车		73.7%	-3.5%	0.3%	0.2%	2.3%	3.0%
紧凑型轿车		61.8%	-6.4%	-2.3%	-0.4%	6.6%	19.5%
中型轿车		73.7%	-7.6%	0.7%	-0.4%	-4.7%	6.8%
中大型轿车		89.8%	-1.1%	0.8%	0.3%	-8.9%	2.8%
大型轿车		71.7%	-5.8%	0.0%	0.0%	-2.7%	0.2%

万（辆）

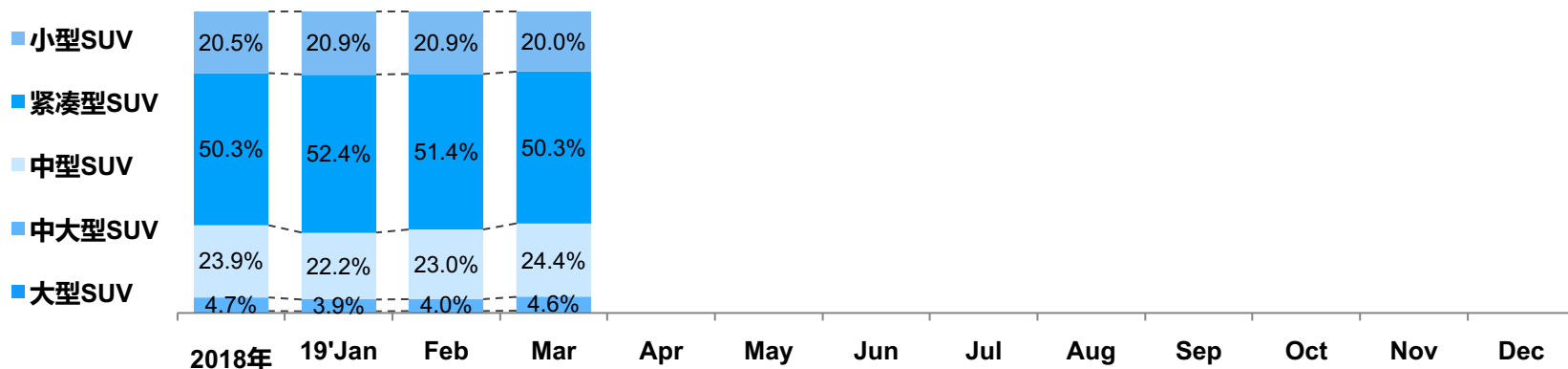
■ 19'Feb
■ 19...

SUV细分市场销量表现

大型SUV同比增速达8.3%

- 3月，SUV细分市场销量66.5万，同比下降3.6%，占市场份额41.6%，份额环比下降2%；2019年以来，SUV市场份额从45.9%不断被压缩至41.6%；
- 本年度细分市场份额方面，仅紧凑型SUV累计同比上升1.5%，其余细分相对18年同期均有下降，其中降幅最大是中大型SUV。

SUV细分市场份额走势



细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
小型SUV		46.0%	-4.7%	-0.9%	-0.2%	-0.7%	4.2%
紧凑型SUV		49.4%	-1.5%	-1.1%	1.1%	1.5%	11.1%
中型SUV		61.6%	-5.4%	1.4%	-0.5%	-12.3%	6.2%
中大型SUV		75.2%	-13.4%	0.6%	-0.5%	-16.6%	1.3%
大型SUV		63.0%	8.3%	0.0%	0.1%	-4.3%	0.2%

万（辆）

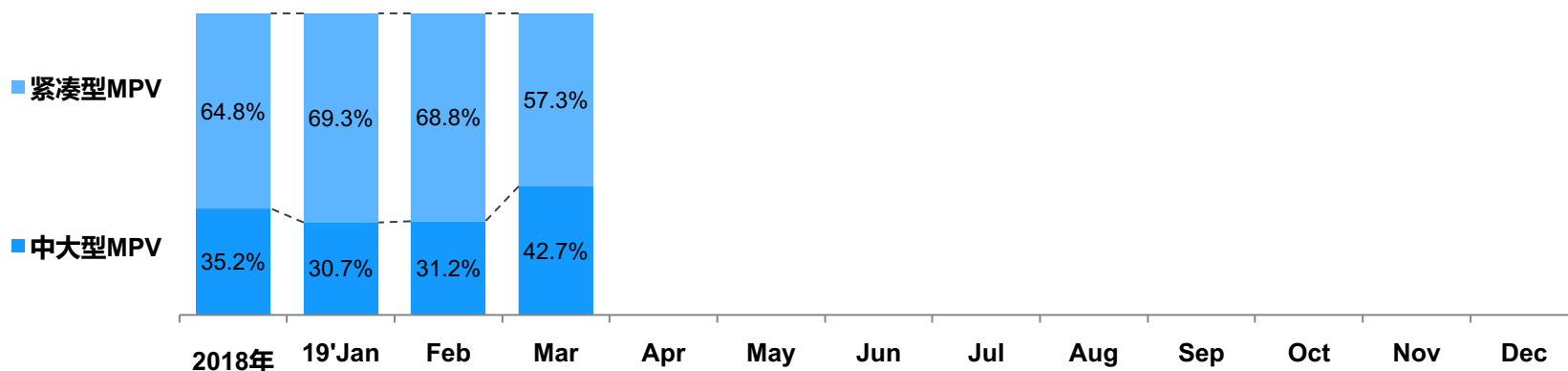
■ 19'Feb
■ 19'Jan

MPV细分市场销量表现

中大级别MPV份额同比上升

- 3月，MPV完成销量10.9万辆，其中紧凑型MPV销量6.3万，占57.3%；中大型MPV销量4.7万，占42.7%；
- 份额累计方面，紧凑型MPV累计同比下降21.3%，中大型MPV累计同比下降2.8%。

MPV细分市场份额走势



细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
紧凑型MPV	19'Feb: 5 19'3: 6	27.5%	-31.2%	-11.5%	-8.6%	-21.3%	1.4%
中大型MPV	19'Feb: 2 19'3: 5	109.2%	-1.0%	11.5%	8.6%	-2.8%	2.4%

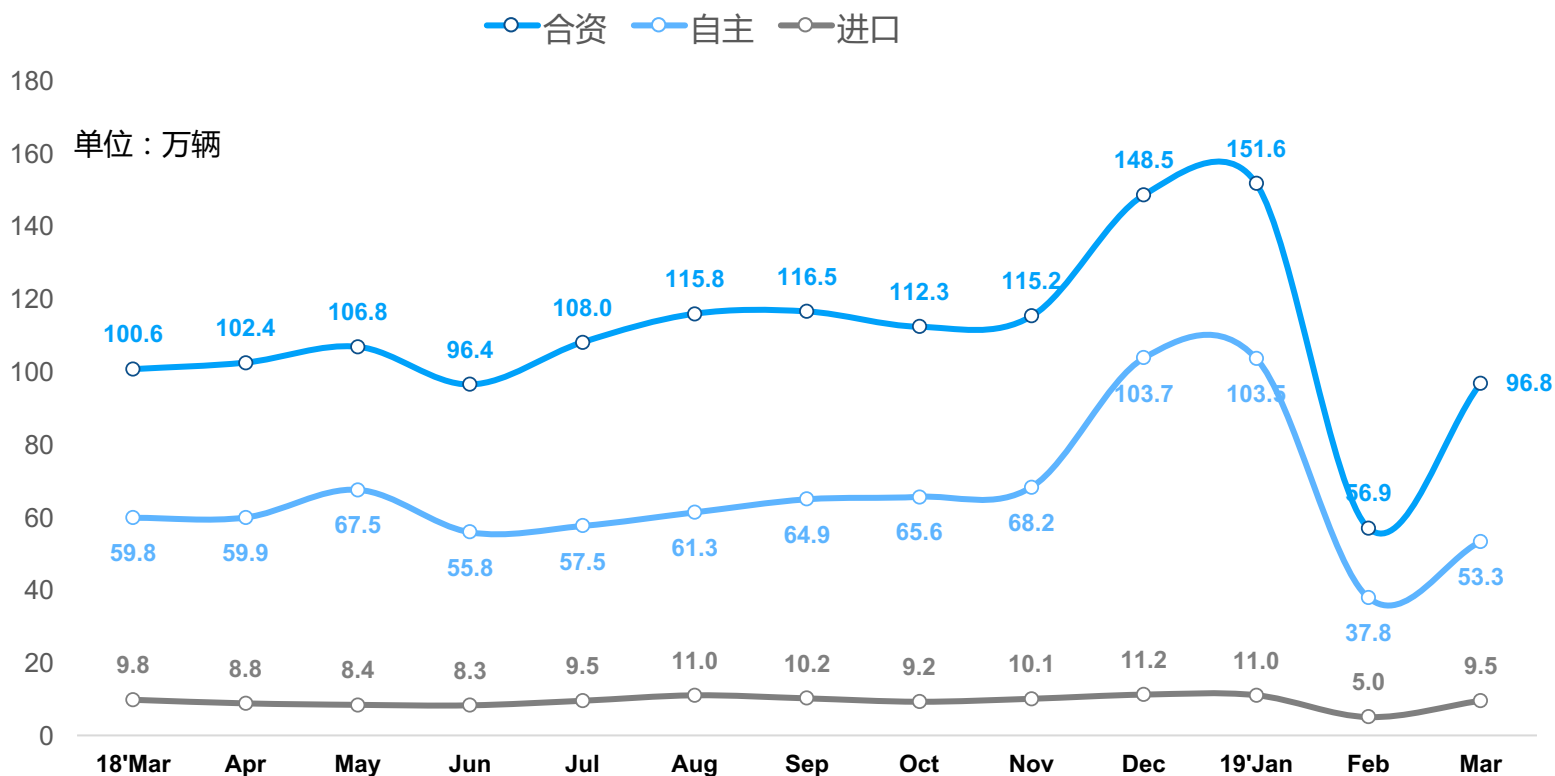
万（辆）

■ 19'Feb
■ 19'3

厂商属性销量表现

自主/合资/进口销量降幅超50%

- 3月销量方面，自主完成销量53.3万，份额占比33.4%；合资完成96.8万，份额占比60.6%；进口完成9.5万，份额占比6%；合资和进口车本月环比升幅最大；
- 累计销量方面，合资完成305.3万，自主完成194.7万，进口完成25.6万。



德系与日系份额稳步增长

- 3月，德系和日系在累计份额上均有 > 2%的增长，是本月同比增长的两个系别；
- 自主品牌在累计份额方面连续两月超2%的降速，当月同比增速下降10.8%。

整体市场乘用车系别市场表现

	累计份额	累计份额变化	当月环比增速	当月同比增速	当月环比贡献度
自主		-2.0%	41.1%	-10.8%	15.6%
德系		2.3%	64.0%	0.6%	17.0%
日系		2.2%	92.0%	8.2%	18.2%
美系		-1.5%	62.8%	-24.1%	5.6%
韩系		0.2%	43.9%	-5.7%	2.1%
法系		-0.8%	83.9%	-56.1%	0.7%
欧系		-0.3%	73.2%	-13.1%	0.9%

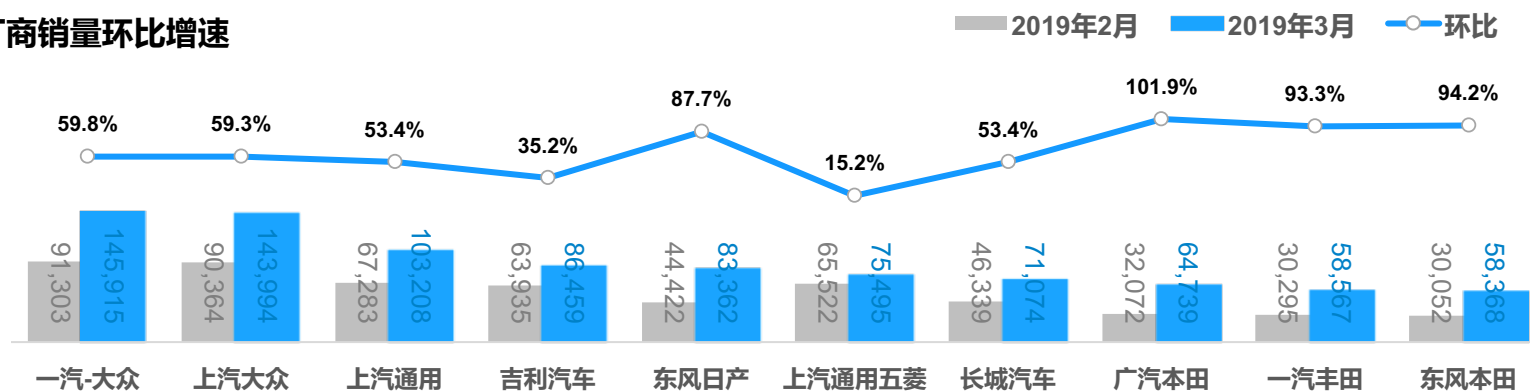
注：欧系不参与分析研究

厂商销量表现

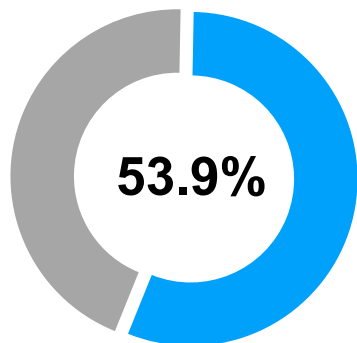
Top10厂商环比均下降

- 年后销量回暖，TOP10厂商销量均实现环比增长，其中仅吉利汽车、上汽通用五菱增幅低于50%；
- TOP10厂商中，自主品牌仅吉利和长城上榜，其余均是合资品牌；其中，南北大众共占乘用车整体市场份额18.1%，自主品牌吉利和长城共占9.9%。

厂商销量环比增速



Top10厂商市场份额总占比



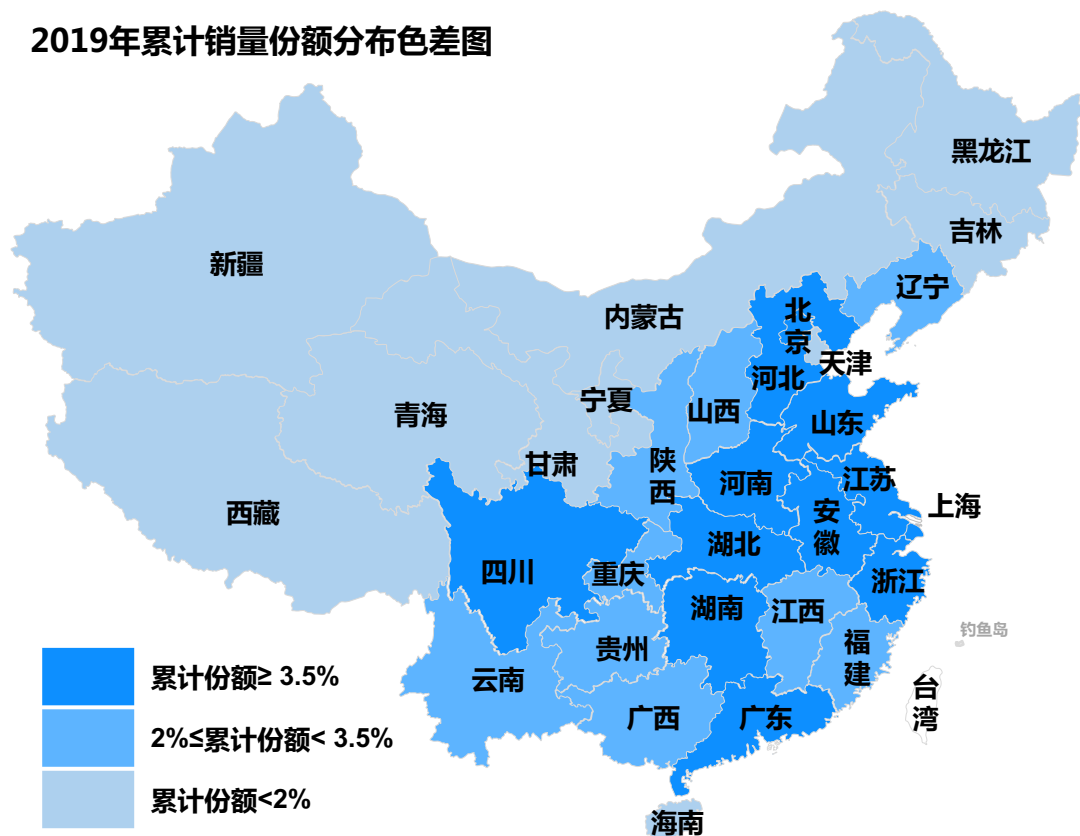
Top10厂商市场份额			
厂商	份额	厂商	份额
一汽-大众	9.1%	上汽通用五菱	4.7%
上汽大众	9.0%	长城汽车	4.5%
上汽通用	6.5%	广汽本田	4.1%
吉利汽车	5.4%	一汽丰田	3.7%
东风日产	5.2%	东风本田	3.7%

省份销量表现

累计销量4省份实现正增长

- 本年度累计销量，全国仅江苏/山东/浙江/安徽同比增长，其余省份均为同比下降，其中降幅最大是湖南省；
- TOP10省份，基本集中在华中、华东、华北、华南等经济发达和人口大省一带。

2019年累计销量份额分布色差图



注：累计份额=省份累计销量/全国累计销量×100%。

达示数据

www.daas-auto.com

省份	累计销量	同比
广东省	542,916 528,339	-2.7%
江苏省	398,846 404,233	1.4%
山东省	350,985 371,107	5.7%
浙江省	352,974 363,809	3.1%
河南省	371,906 363,300	-2.3%
四川省	303,184 291,704	-3.8%
河北省	273,950 266,939	-2.6%
安徽省	198,398 200,443	1.0%
湖南省	208,291 196,019	-5.9%
湖北省	198,322 194,824	-1.8%

■ 2018.1-3

■ 2019.1-3

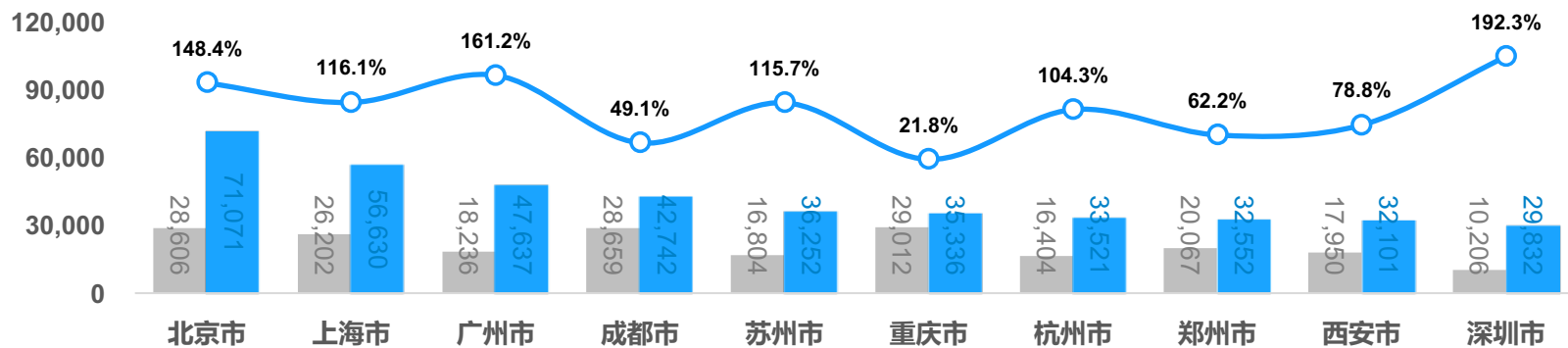
城市销量表现

销量前十城市：深圳环比增幅近2倍

- 3月销量TOP10城市中，北京/上海/广州/苏州/杭州/深圳环比增幅均超1倍，除苏州外，其余均是限牌城市；
- 各城市厂商属性销量方面，合资品牌均在TOP10城市中份额均占比第一，其中内陆城市重庆/西安合资和自主占比相对均衡。

整体市场销量前十城市

2019年2月 2019年3月 环比

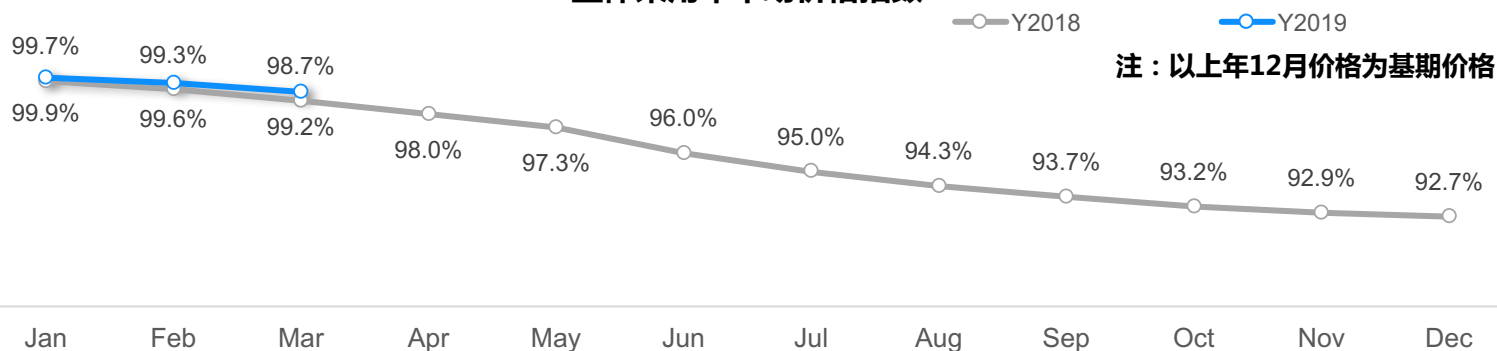


自主	24.7%	18.0%	36.0%	25.6%	27.4%	46.7%	23.2%	28.8%	44.7%	29.6%
合资	63.0%	69.2%	55.6%	66.3%	65.4%	48.1%	65.1%	66.0%	49.2%	56.4%
进口	12.2%	12.8%	8.4%	8.1%	7.2%	5.2%	11.6%	5.3%	6.1%	13.9%

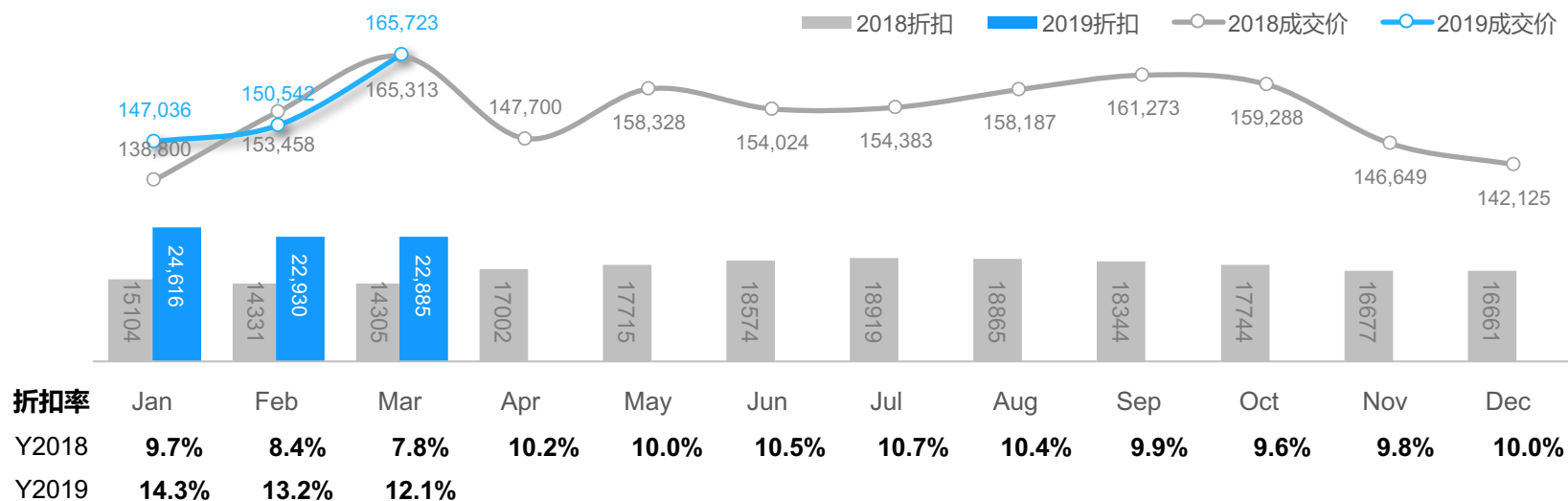
整体市场价格表现

- 3月整体市场折扣率12.1%，高出去年同期4.3个百分点；
- 本年度价格指数连续三个月下降，说明各大厂商在2019年汽车市场未回暖的环境下，进一步下降价格以促进销量的提升，未来可预期价格指数在短期内仍会进一步下降。

整体乘用车市场价格指数



整体乘用车市场成交价走势



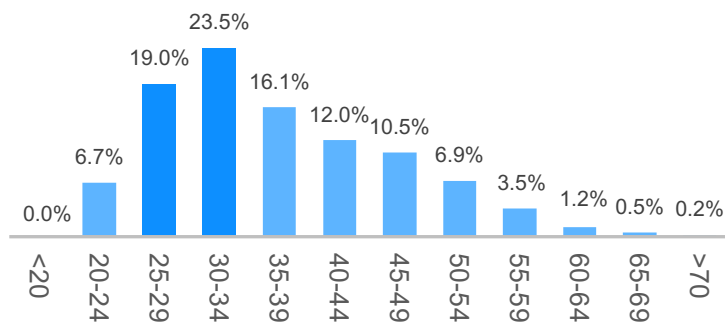
注：2019年以上月销量为权重

消费者人群分析

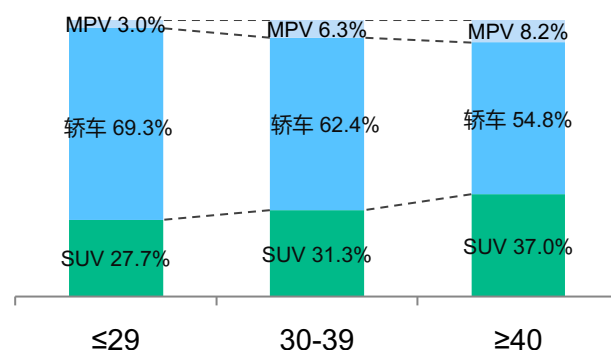
中青年为消费主力，中年人群向往SUV产品

- 数据显示，根据年龄段划分，购车主力人群集中在25-34岁；中年人群因家庭用车需求，明显偏向SUV与MPV，青年人近7成需求集中在轿车细分市场；
- 消费购车人群以男性为主，占比达到70%，女性为30%；男性在SUV、MPV的占比均大于女性，而在系别偏好上，男性比女性更偏爱自主汽车，女性对日系和德系的热爱高于男性。

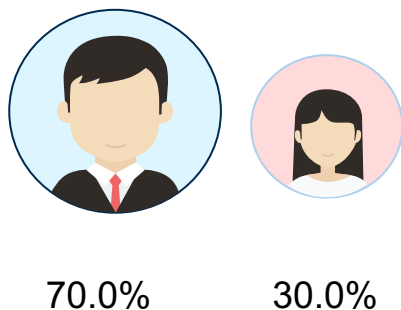
2019年全国销量年龄分布



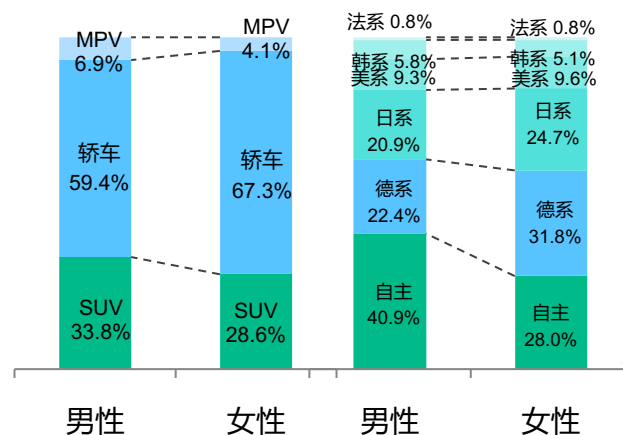
年龄段消费群分析



2019年全国销量性别分布



男女消费群分析



PART 3

第三部分 热销车型表现

※ 主要细分市场车型销量排行榜

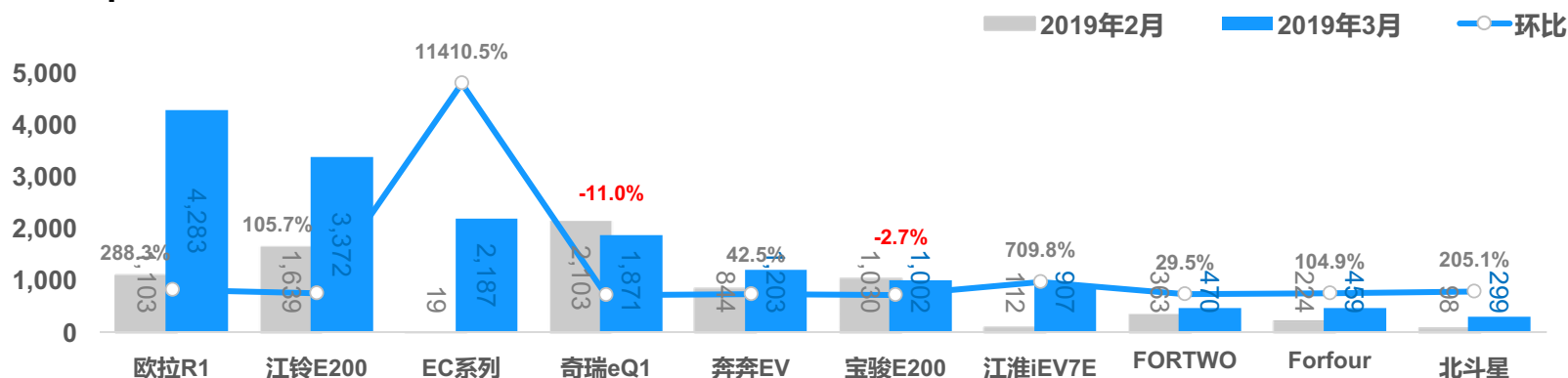
※ 主要细分市场车型增速排行榜

热销车型销量表现-微型轿车

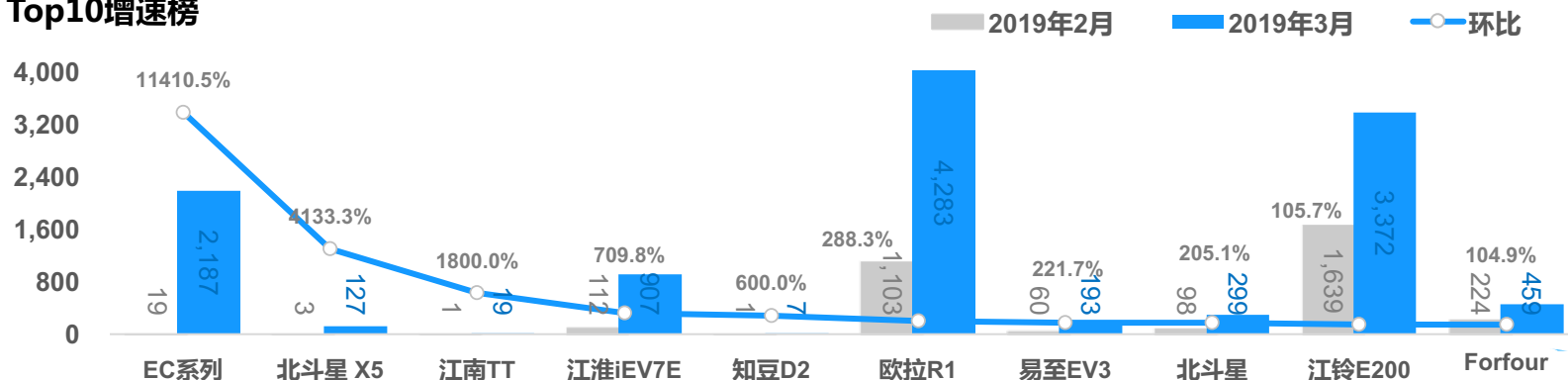
前五微型轿车均为BEV车型

- 微型轿车前五车型均为新能源车BEV车型，其中奇瑞eQ1和宝骏E200同比下降，其余同比上升；
- TOP10增速榜方面，北汽EU系列环比增速114倍，成为本月销量增速最快车型。

Top10销量榜



Top10增速榜

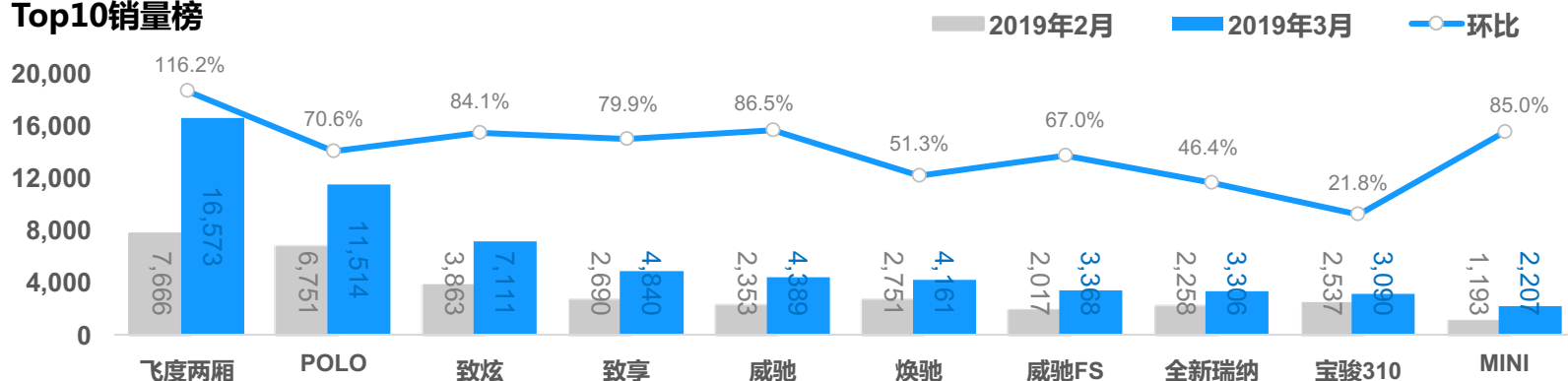


热销车型销量表现-小型轿车

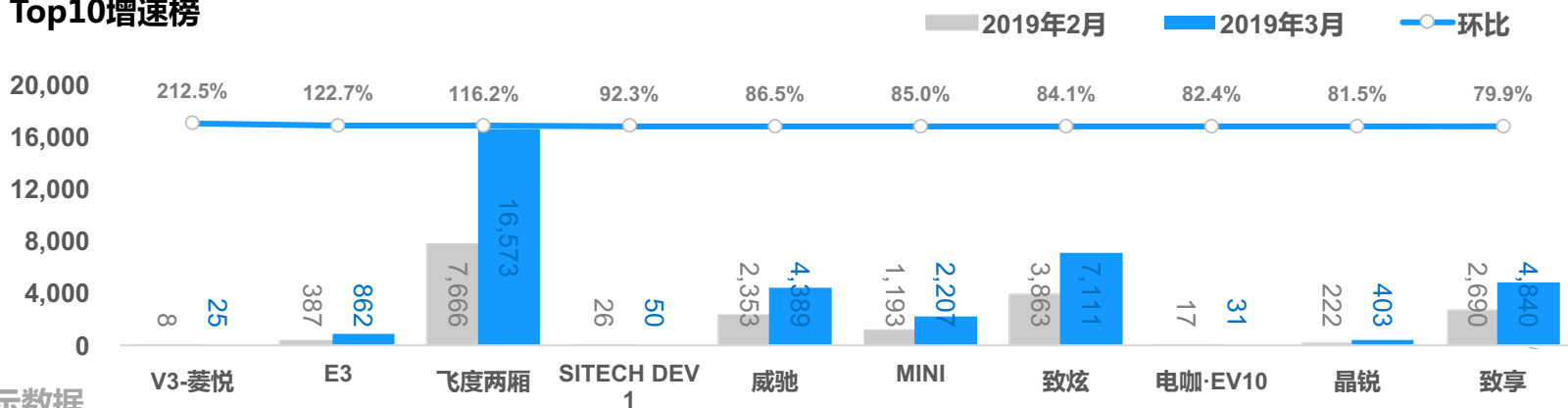
A0轿车，合资产品占多数

- A0细分前十车型，仅宝骏310是自主品牌，月销3090排名第八；飞度/威驰/致炫/致享/威驰FS为日系小车，飞度月销16573辆位居细分市场首位，大众POLO月销11514辆位居次席。

Top10销量榜



Top10增速榜

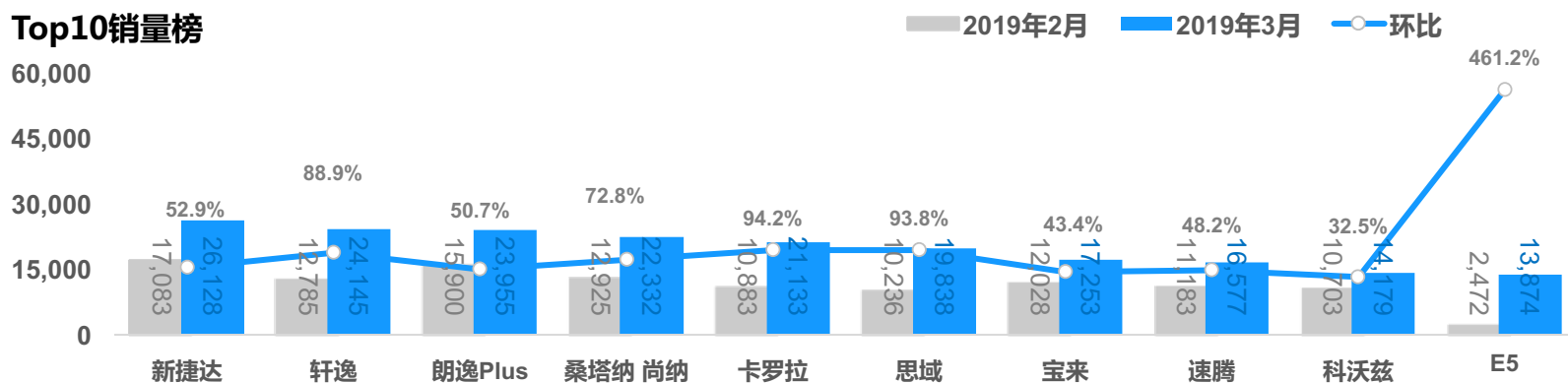


热销车型销量表现-紧凑型轿车

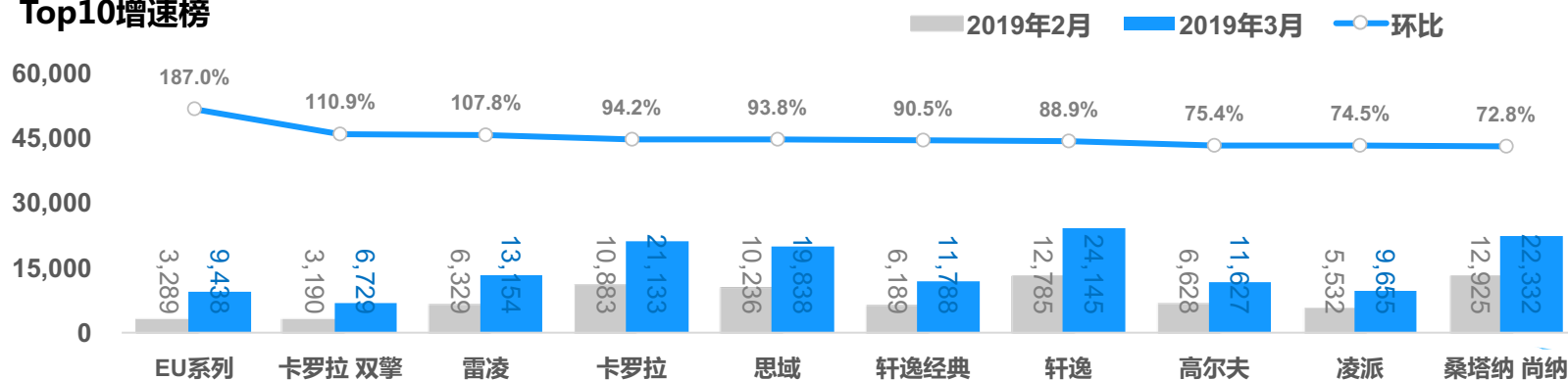
TOP10新面孔：比亚迪E5

- 一汽大众新捷达月销26128，稳居榜首；日产轩逸月销24145居次席；朗逸PLUS月销23955，居第三；
- 除宝来/速腾/科沃兹外，其余车型环比均有超50%的增幅。

Top10销量榜



Top10增速榜

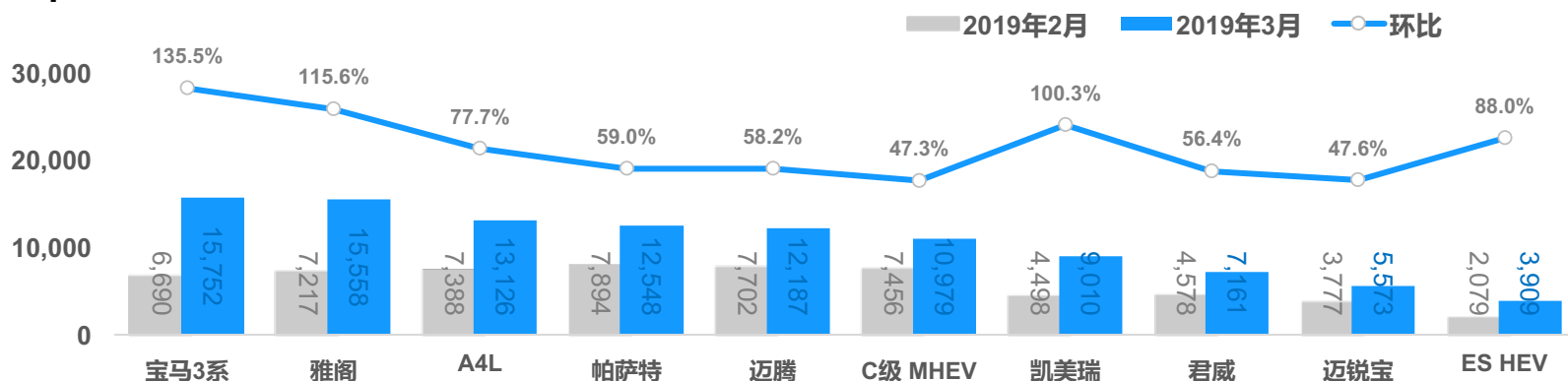


热销车型销量表现-中型轿车

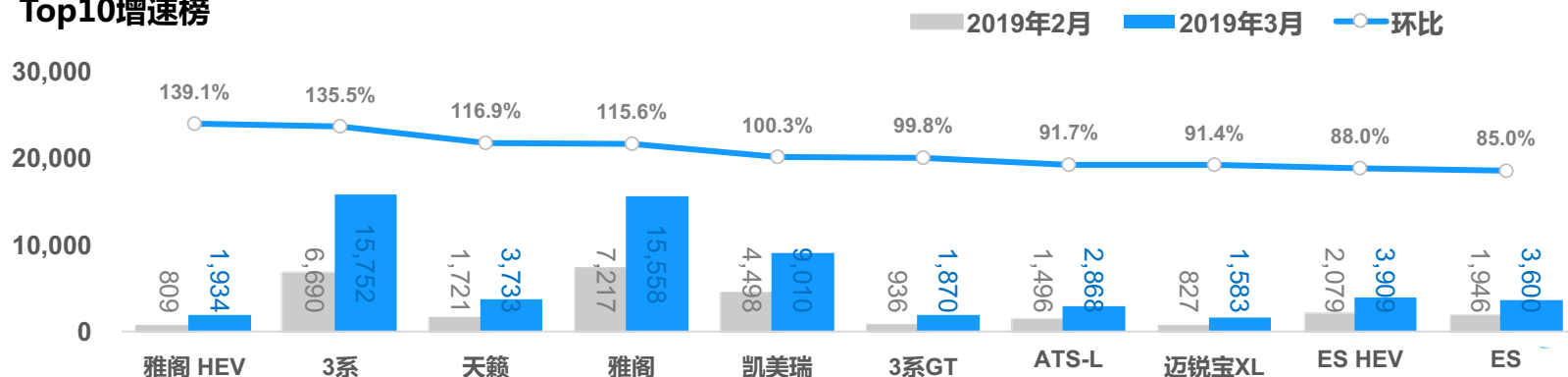
豪华品牌表现出色

- 3月TOP10销量榜，豪华品牌车型销量表现出色。其中，宝马3系和雅阁分别月销15752和15558辆位居前二，奥迪A4L月销13126位居第三；
- 宝马3系/雅阁/凯美瑞3月销量均有超1倍的增幅。

Top10销量榜



Top10增速榜

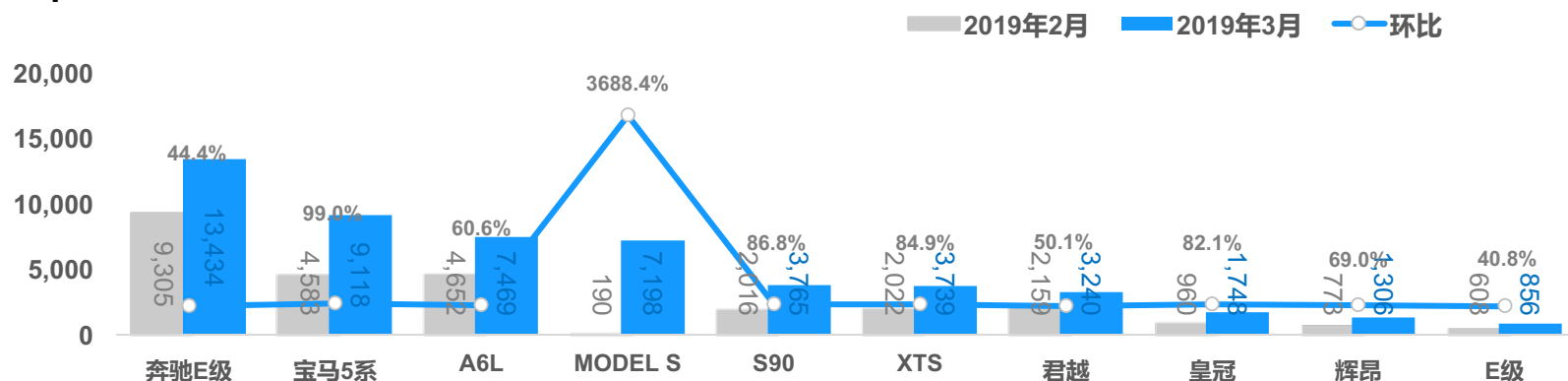


热销车型销量表现-中大型轿车

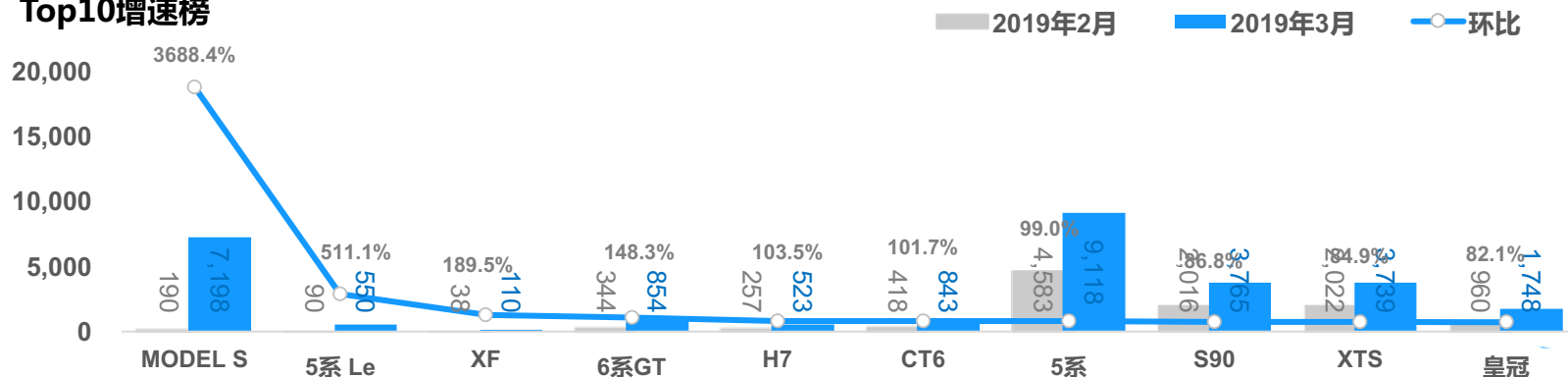
BBA占据前三

- 3月TOP10车型销量，前五分别是奔驰E级、宝马5系、奥迪A6L、MODEL S。本月，特斯拉MODEL S销量表现抢眼，销量环比增长368.4%。

Top10销量榜



Top10增速榜

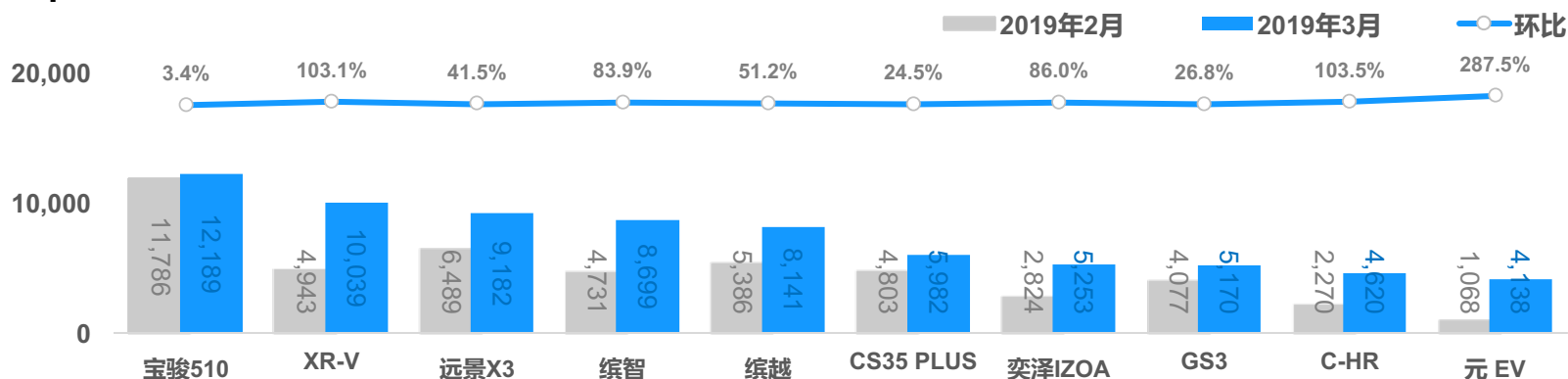


热销车型销量表现-小型SUV

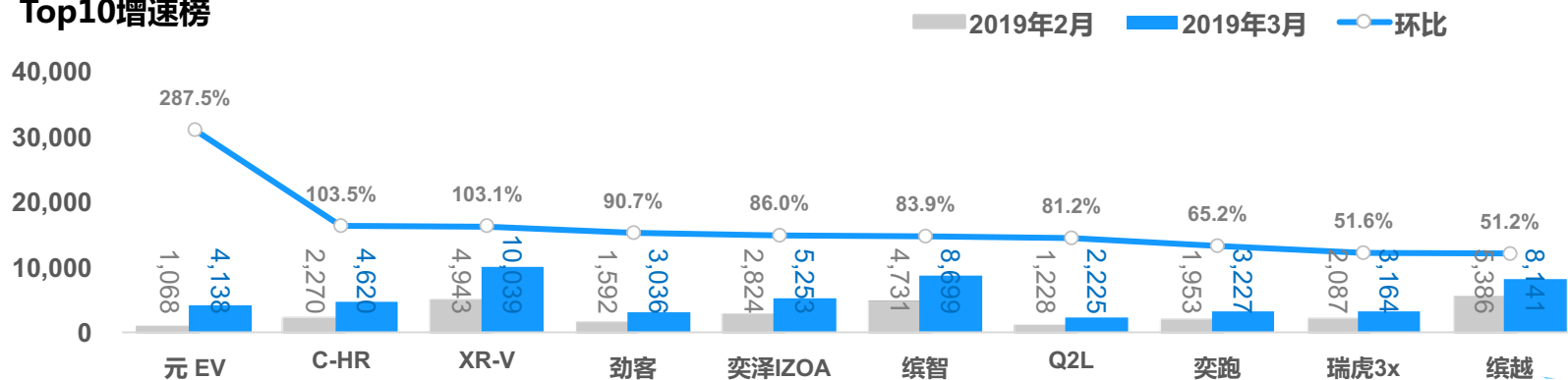
宝骏510销量稳守第一

- A0-SUV前十排行，上汽通用五菱宝骏以月销12189稳居Top10首位，本田XR-V月销10093辆居次位，吉利远景X3月销9182居第三。

Top10销量榜



Top10增速榜

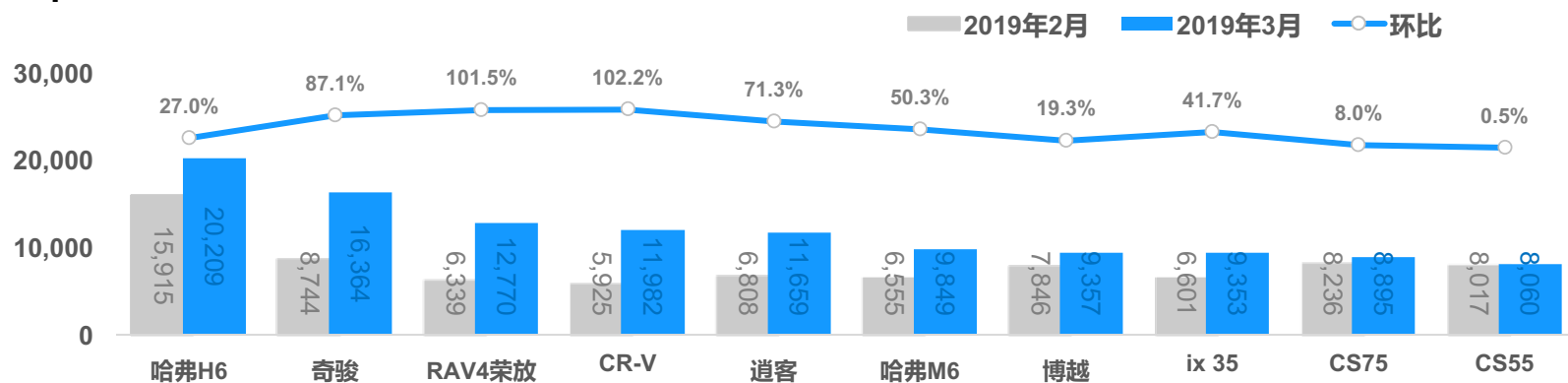


热销车型销量表现-紧凑型SUV

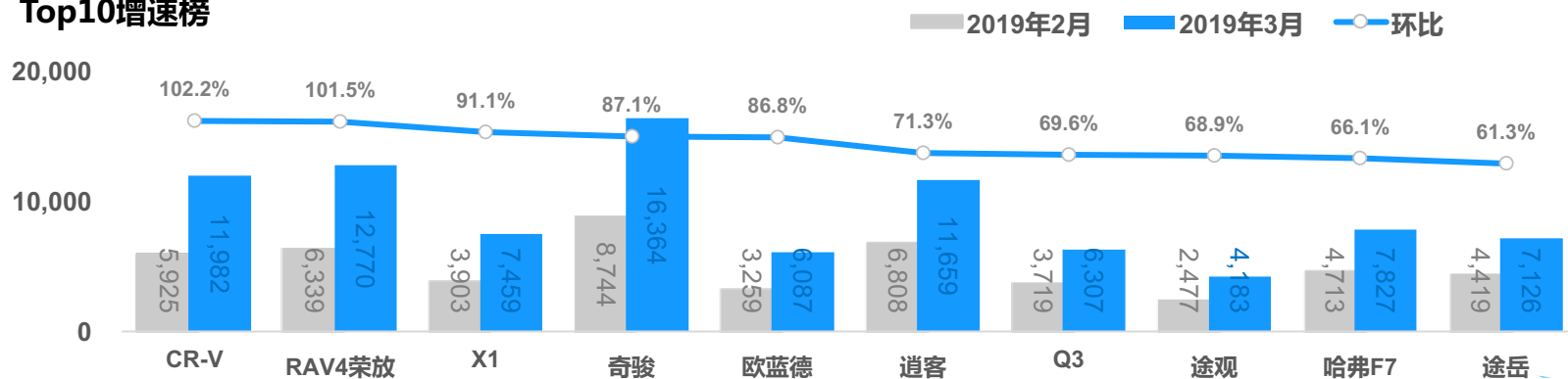
哈弗H6稳守第一

- 紧凑型SUV Top10销量榜，哈弗H6月销20209位居首位，日产奇骏月销16364位居次席，一汽丰田RAV4荣放月销12770居第三；
- Top10品牌中，奇骏/逍客/荣放RAV4/CR-V均是日系品牌，现代ix35是韩系品牌，其余均是自主品牌。

Top10销量榜



Top10增速榜

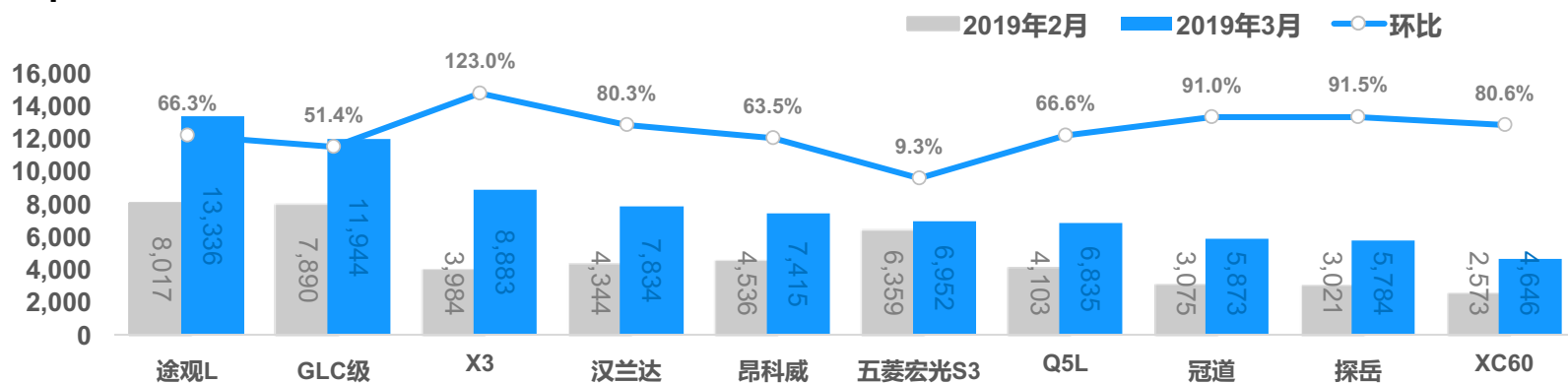


热销车型销量表现-中型SUV

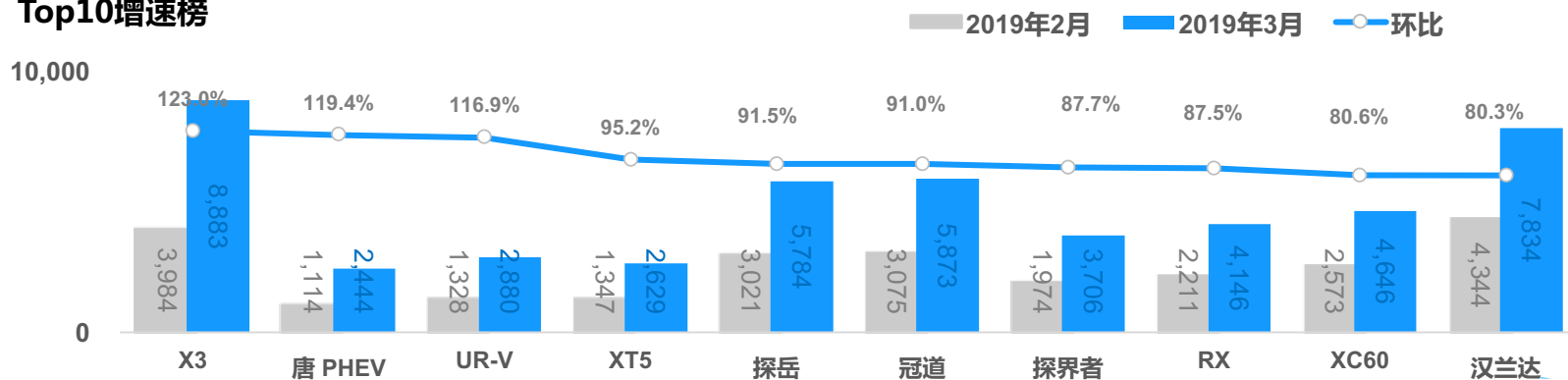
途观L稳守第一

- 3月，中型SUV Top10销量排行榜前三的车型依次为：大众途观L/奔驰GLC级/宝马X3，其途观L是月度销量榜排名第一的老面孔。

Top10销量榜



Top10增速榜

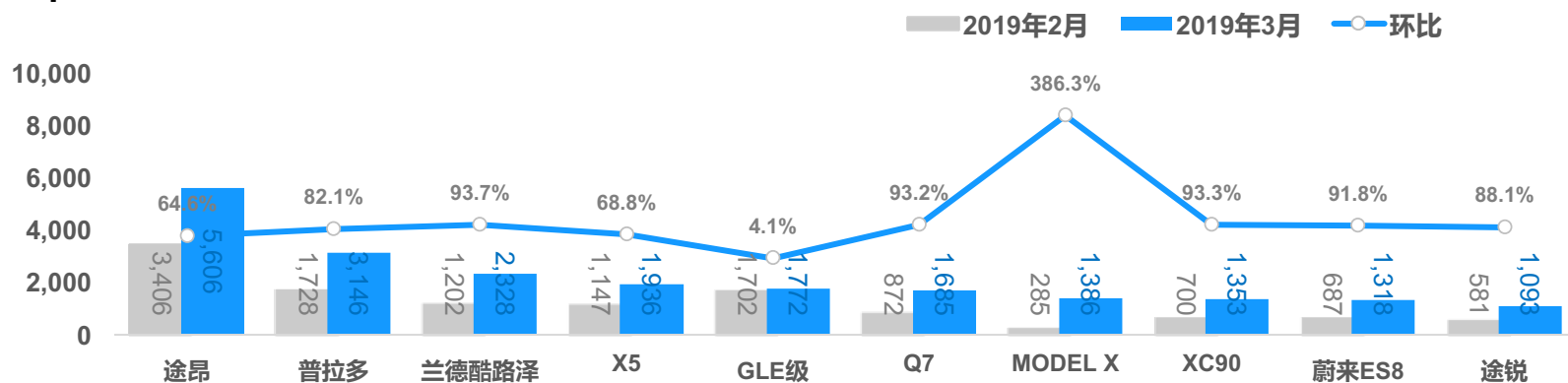


热销车型销量表现-中大型SUV

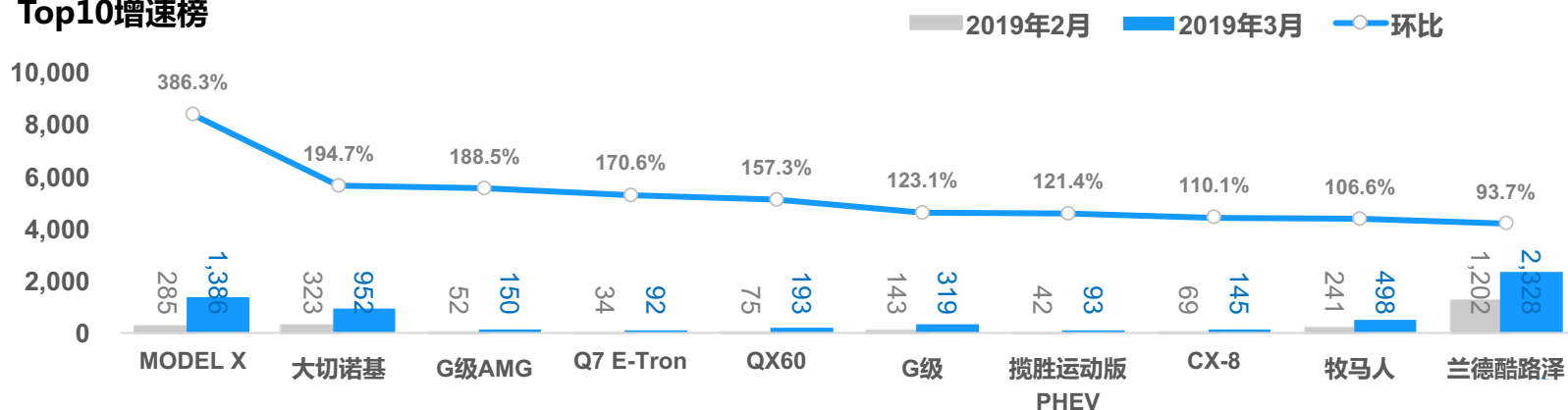
大众途昂位居细分第一

- 途昂继续位居中大型SUV首位月销5606辆，环比上升64.6%；普拉多月销3146，环比上升82.1%位居次席；；兰德酷路泽月销2328，居第三。

Top10销量榜



Top10增速榜

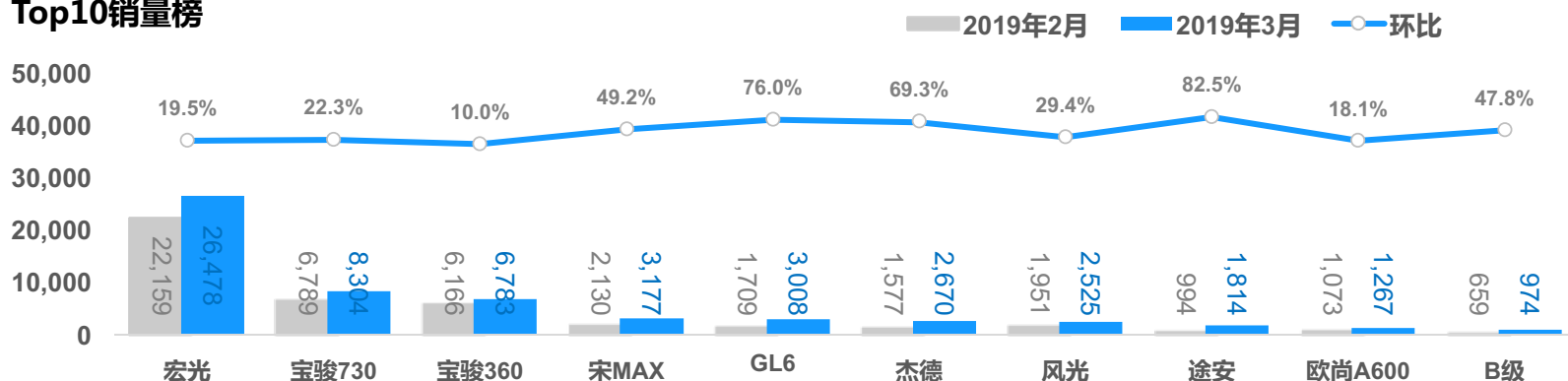


热销车型销量表现-紧凑型MPV

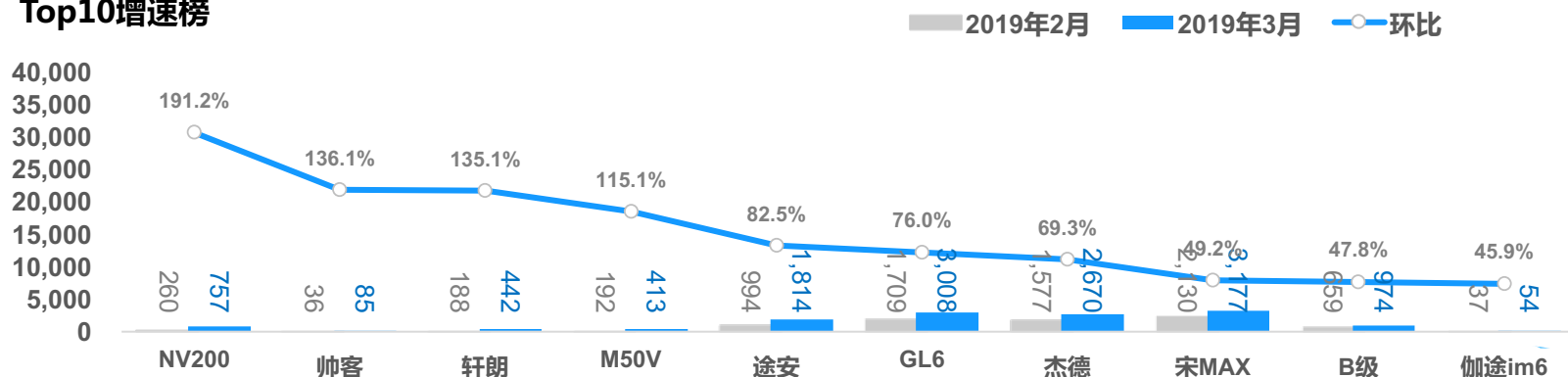
五菱宏光继续领先

- 3月紧凑型MPV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：五菱宏光/宝骏730/宝骏360；
- TOP10销量平均环比增速均低于中型MPV。

Top10销量榜



Top10增速榜

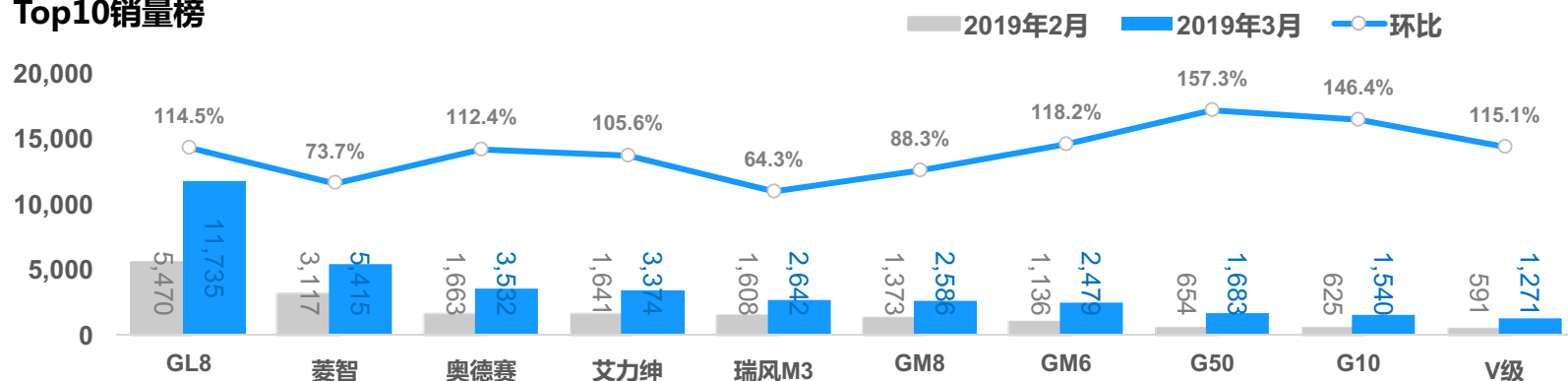


热销车型销量表现-中型MPV

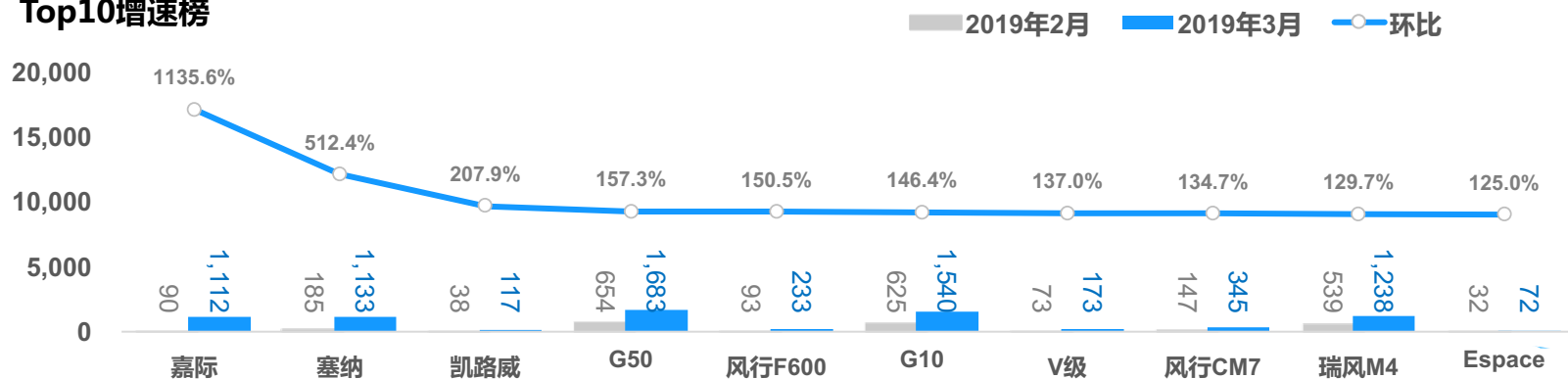
GL8市场地位稳固

- 3月中型MPVTop10销量，排行榜前三的车型依次为：GL8、菱智和奥德赛；
- 别克GL8以11735的月销，继续稳居首位。

Top10销量榜



Top10增速榜



PART 4

第四部分 未来新品介绍

※ 未来新品介绍



一汽丰田全新卡罗拉申报图曝光

日前，一组一汽丰田全新卡罗拉的申报图曝光。新车基于TNGA架构打造，将于8-9月份上市。

外观方面，新车前脸造型采用了全新的设计风格。车尾部分，新车层次感丰富，采用LED尾灯组和镀铬装饰条。动力方面，新车搭载现款车型的1.2T涡轮增压发动机，最大功率为85kW，可满足国六排放标准；1.8L混合动力系统综合油耗申报值为4L/100km。



欧尚汽车旗下欧尚X7官图发布

日前，欧尚汽车官方正式发布了旗下首款紧凑型5座SUV欧尚X7的官图。

外观方面，新车采用了六边形大尺寸前格栅，格栅内部波纹向两侧呈扩散状，长安欧尚云鹰LOGO通过银色镀铬条悬挂于格栅上方。车身采用银灰色为主打色，以珠光漆面进行涂装，配有LED大灯。车尾以横向线条为装饰主打，尾灯之间通过镀铬装饰连接，加强了车尾的整体感。车身尺寸方面，新车长宽高分别为4,700/1,860/1,690mm，轴距为2,780mm。



上汽大众途昂Coupe谍照曝光

日前，获得一组上汽大众途昂Coupe的无伪谍照，新车定位于轿跑SUV，是上汽大众途昂的衍生车型。

外观方面，新车车头部分的设计与现款途昂有一些细节上的不同，取消了前雾灯的设计，整个前包围由一根银色饰条贯穿，并搭配有蜂窝状的网状设计，前大灯内则改成使用L形的日行灯。

动力方面，新车除了搭载2.5T V6发动机，最大功率为220kW，峰值扭矩为500Nm；还将提供两种功率调校的2.0T发动机，其最大功率分别为137kW和162kW，峰值扭矩分别为320Nm和350Nm。传动部分，匹配7速双离合变速箱并配备四驱系统。



全新本田飞度谍照曝光

日前，一组全新一代本田飞度的测试车谍照曝光。

外观方面，新车采用了全新的前脸设计，其头灯相较于现款车型面积更大，并采用上扬式的设计。此外，新车还采用了横置的三条式格栅，下方外凸的保险杠也增添了饱满的视觉效果。车身侧面，新车依然保持了较为紧凑的车身设计。

动力方面，新车或将配备一款1.0T三缸发动机，同时未来还将推出双电机版本的混动车型。

公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

吕先生



Tel +86 20 83780030
Cell +86 18520135922
E-mail lvchengxuan@way-s.cn

何先生



Tel +86 20 83780030
Cell +86 13824495935
E-mail hejunjie@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

