



## 2019年3月新能源车销量分析报告

达示数据研究中心 | 2019年4月

# 目录

## CONTENTS

### 01 整体市场销量表现

销量数据、价格数据等

### 02 新车上市情况

每月重点上市车型

DAAS-AUTO

# PART 1

## 第一部分

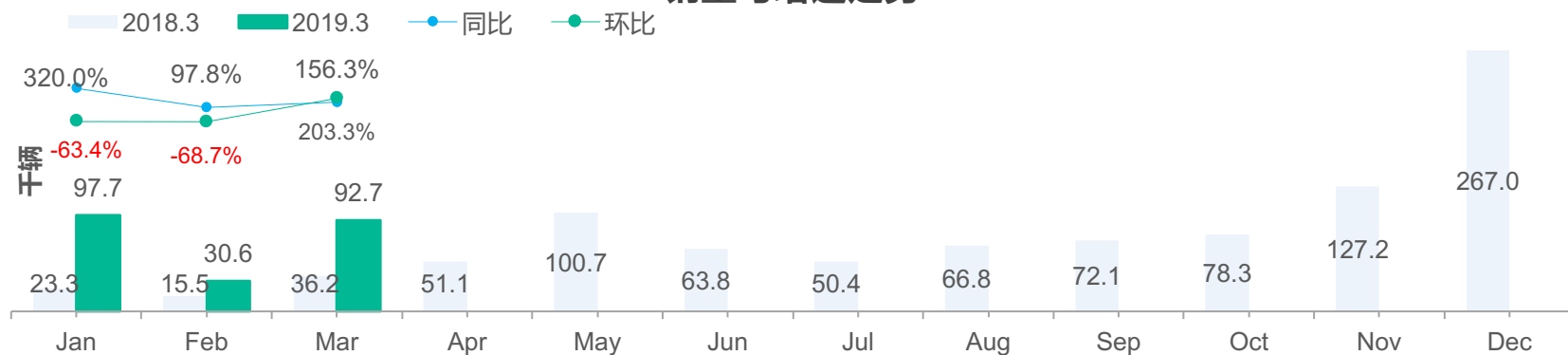
# 整体市场销量表现

※ 销量表现

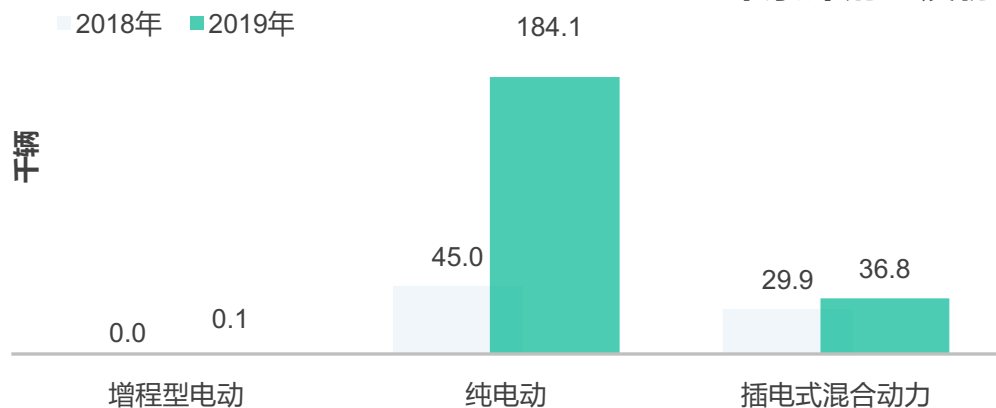
# 3月新能源销量逆市大增

- 3月，新能源销量表现强劲，完成销量9.3万辆，环比上涨2倍，同比上升1.6倍，节后销量开始回暖；
- 累计至本月，纯电动车销量为18.4万辆，累计同比大幅增长3.1倍；插电混动3.7万辆，累计同比上升23%。

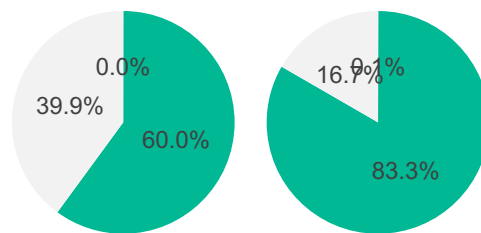
## 销量与增速走势



## 年累计销量及份额



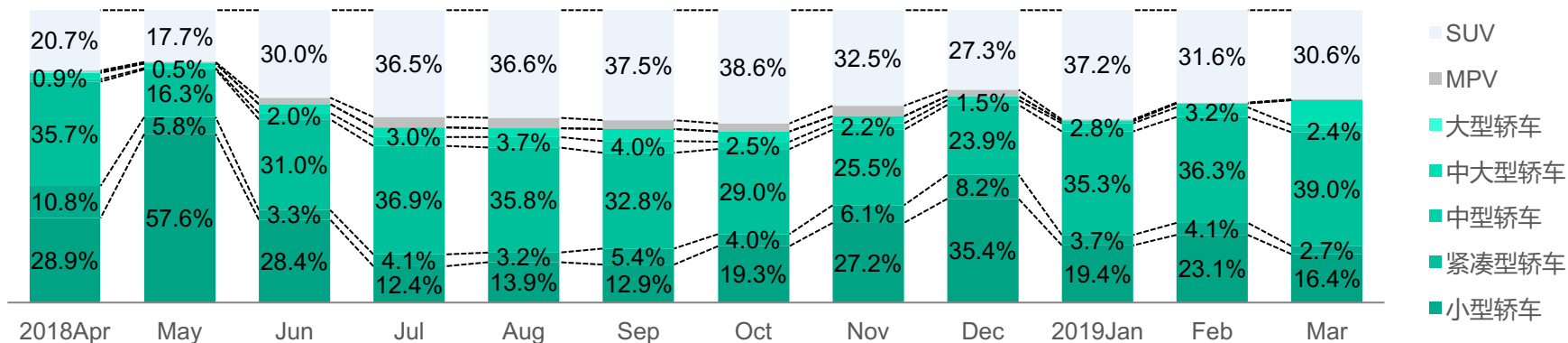
## 增程型电动 纯电动 插电式混合动力



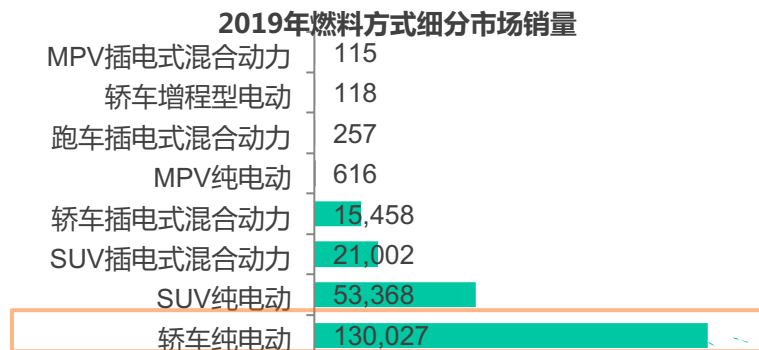
# 细分市场份額：紧凑型轿车 > SUV > 微型轿车

- 3月，新能源细分市场份額方面，紧凑型轿车份額连续3个月环比上升，占比接近四成；微型轿车方面环比下降6.7%，占比16.4%；SUV环比下降0.1%，占比30.6%；
- 本月，紧凑型车市场份額持续大增，不断巩固新能源车市场主流的地位。

## 新能源车细分市场份額走势



细分市场	2018年累计销量	2019年累计销量	同比	份額	份額变化
跑车	107	328	206.5%	0.1%	0.0%
MPV	394	731	85.5%	0.3%	-0.2%
SUV	25513	74370	191.5%	33.6%	-0.4%
轿车	48884	145603	197.9%	65.9%	0.6%



# 紧凑型轿车持续巩固新能源市场榜首

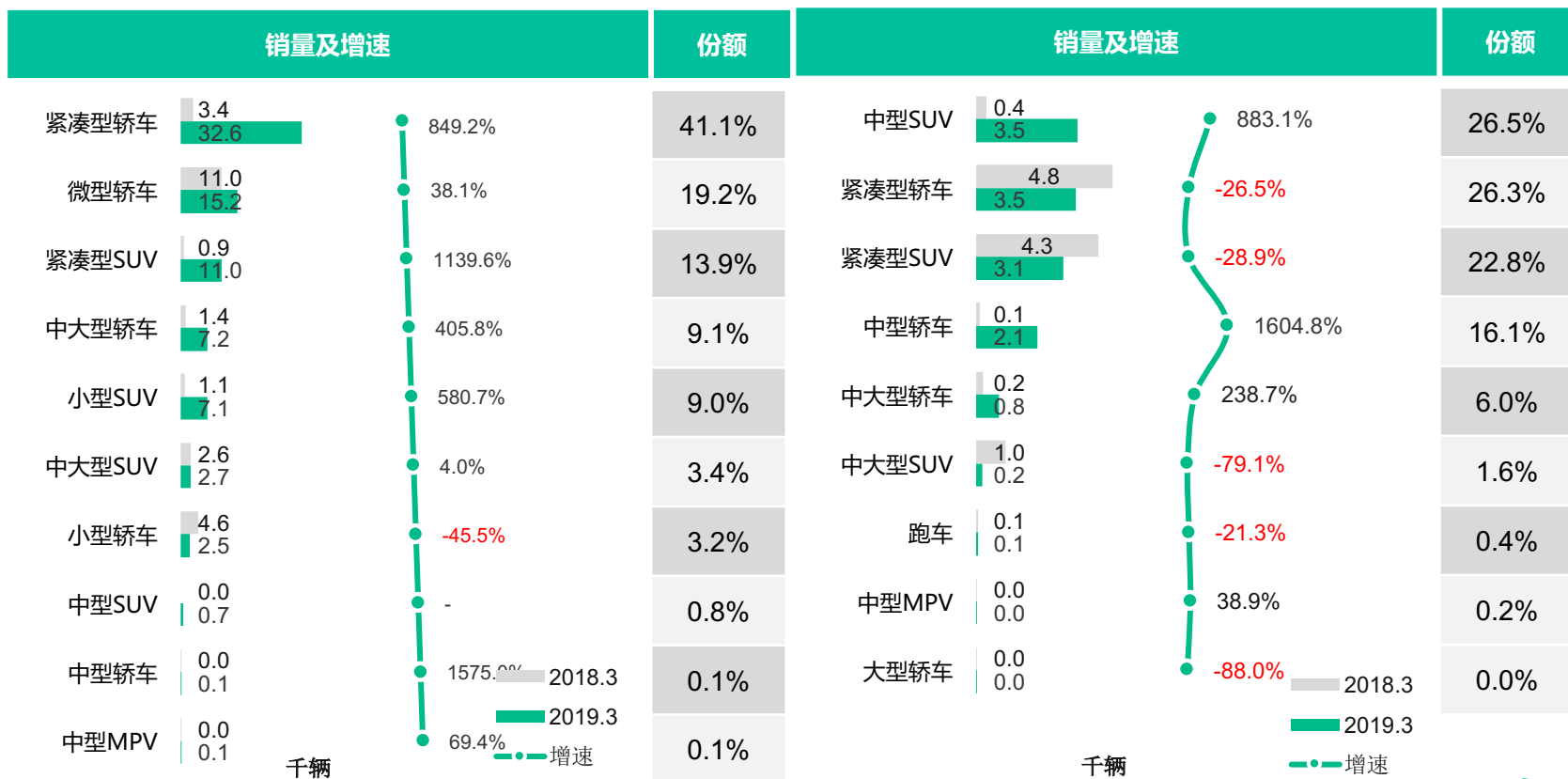
- 3月，紧凑型车不仅持续霸占纯电动市场榜首，更在插电混动市场不断上升，日后可超越中型SUV占据插电混动市场销量首位；
- 3月下旬新能源补贴政策的敲定，以市场选择为动力的发展方向，紧凑型SUV有望进一步挤压微型轿车在纯电动的份额。



纯电动



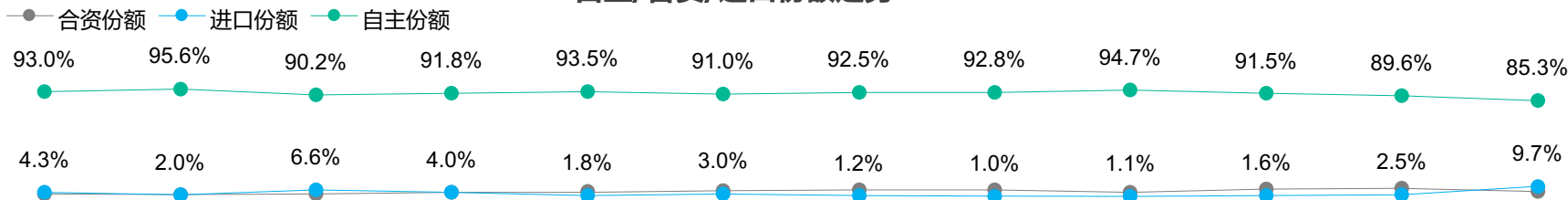
插电混动



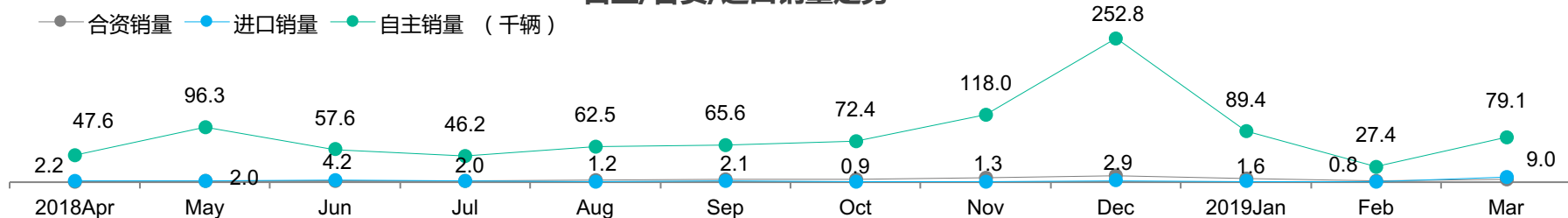
# 自主品牌份额连续3月下滑

- 3月，自主品牌实现销量7.9万辆，占比85.3%；合资品牌销量4654辆，占比9.7%；3月是自主品牌市场份额持续下降的第3个月份；
- 累计份额方面，纯电动占自主和进口近9成的份额，合资品牌中，插电混动占比过半，纯电动紧随其后。

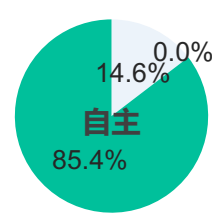
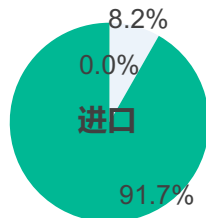
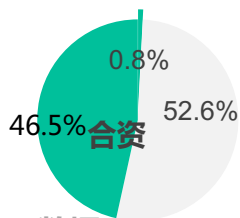
### 自主/合资/进口份额走势



### 自主/合资/进口销量走势



### 自主/合资/进口累计份额占比



达示数据

www.daas-auto.com

■ 增程型电动 ■ 插电式混合动力 ■ 纯电动

# 自主累计市场份额跌破9成

- 3月各系别市场份额方面，自主跌至8.5成，下降4.3%，美系抓住时机上升4.9%，位居销量榜次席；
- 累计销量份额方面，自主环比下降2.5%，本年度累计占比首次跌破9成。

月份	各系别市场份额占比	系别	2019年 累计销量	销量同比	市场份额	份额变化	燃料类型	2018年销量
201804	93.0% 3.5% 2.8%	中国	196,121	203.6%	88.7%	2.5%	插电式混合动力	28,640
201805	95.6% 2.4% 1.6%						纯电动	167,481
201806	90.2% 6.0% 2.9%	美国	15,783	192.0%	7.1%	-0.1%	纯电动	15,205
201807	91.8% 4.2% 3.0%						增程型电动	113
201808	93.5% 4.2% 1.6%						插电式混合动力	470
201809	91.0% 5.2% 3.0%	德国	6,864	60.2%	3.1%	-2.6%	增程型电动	
201810	92.5% 5.3% 0.8%						插电式混合动力	6,445
201811	92.8% 4.3% 1.1%	日本	875	43650.0%	0.4%	0.4%	纯电动	37
201812	95.0% 2.4% 1.2%							
201901	91.7% 4.5% 2.7%	欧盟	711	34.2%	0.3%	-0.4%	纯电动	68
201902	89.7% 5.5% 3.6%							
201903	85.3% 10.4% 3.3%						纯电动	875
		韩国	671	806.8%	0.3%	0.2%		

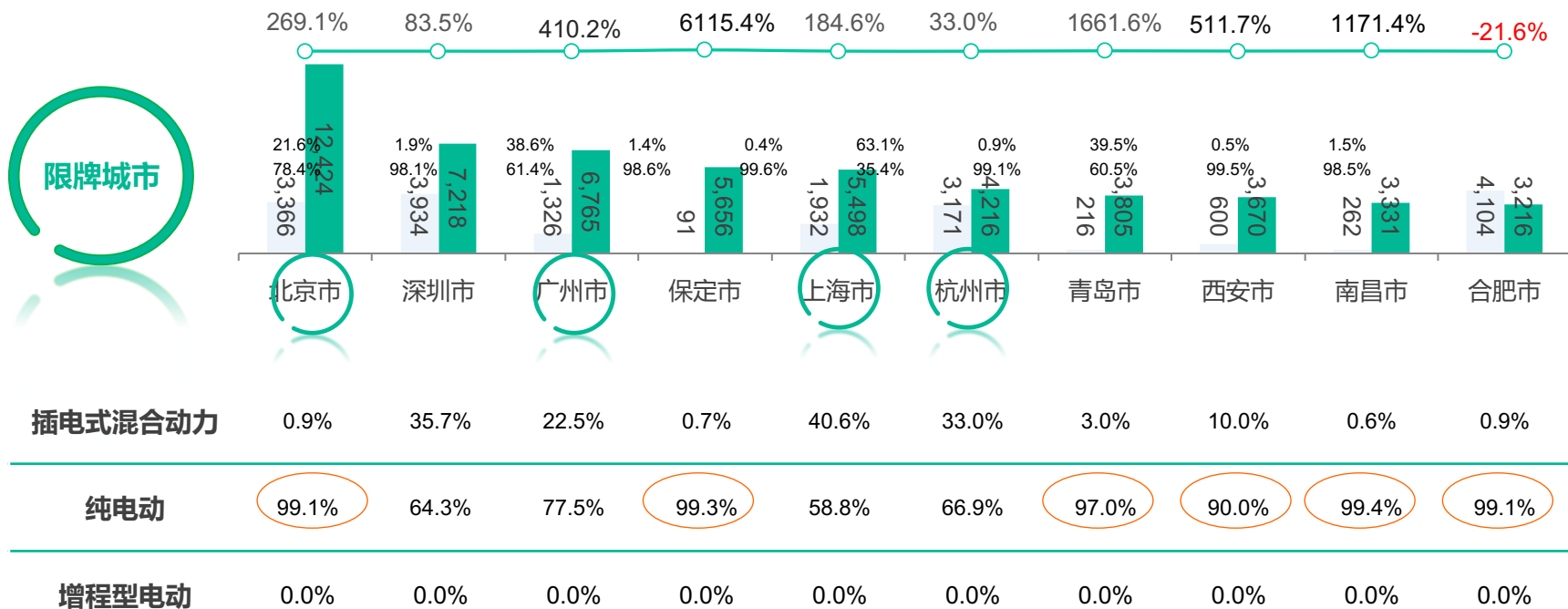


# 北京/深圳/广州，轮番更替销量前三

- 3月，新能源车销量前十城市中，北京凭借MODEL S和荣威Ei5的热销荣登本月榜首；深圳方面，北汽EU系列助力稳守第二，广州本月退居第三；
- 3月销量前十城市中，北京/保定/青岛/西安/南昌/合肥纯电动销量占比超9成，深圳/上海/杭州插电混动占比超3成。

## 2019年3月新能源乘用车销量前十城市

2018.3 2019.3 同比



限牌城市

插电式混合动力
















纯电动

增程型电动

# 比亚迪霸榜，特斯拉表现抢眼

- 3月，比亚迪凭借E5的热销在一/二/三城市中霸占销量榜首位，新面孔特斯拉MODEL S月销7198辆荣登一线城市销量榜第二；
- 从1-3月各级别城市偏好品牌销量中，自主品牌中比亚迪、北汽新能源占据牢固地位。

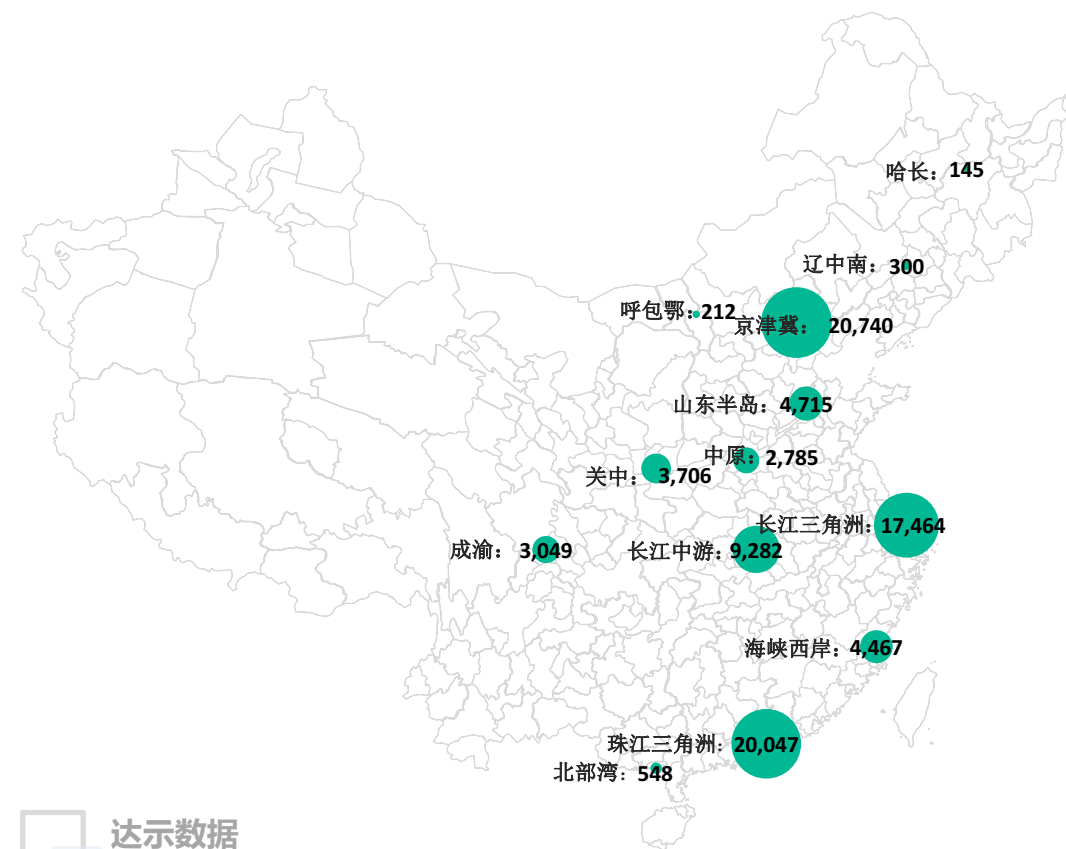
## 各级别城市偏好品牌销量与份额占比

城市级别	品牌	销量	份额占比
一线城市	 比亚迪	10321	24.8%
	 特斯拉	7262	17.5%
	 荣威	4915	11.8%
	 北汽新能源	4830	11.6%
	 吉利	2156	5.2%
	二线城市	 比亚迪	9309
 北汽新能源		6858	22.1%
 欧拉		6332	20.4%
 江淮		3008	9.7%
 特斯拉		1186	3.8%
三线及以上城市		 比亚迪	6063
	 江铃	3089	15.3%
	 北汽新能源	1921	9.5%
	 欧拉	1750	8.7%
	 奇瑞	1194	5.9%

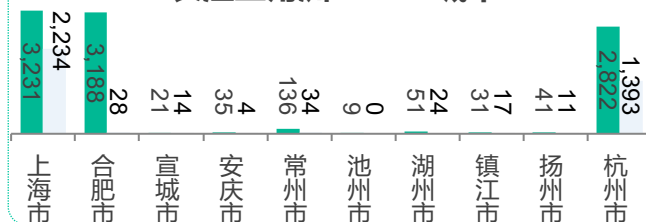
# 三大城市群销量遥遥领先

- 3月，京津冀/珠三角/长三角三大城市群的销量遥遥领先其他城市圈；
- 三大重点城市群中，受到地方大厂导向明显，长江三角洲受到上海地方厂商的导向作用，插电混动相对热销，京津冀则由地方政策主导销售纯电动车，而珠江三角洲本月纯电动受到比亚迪和北汽的影响，纯电动的销量明显高于插电混动。

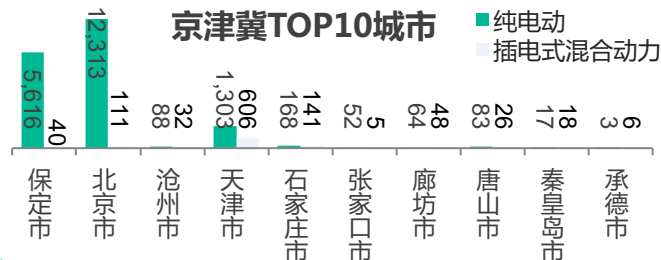
## 2019年3月全国城市群销量情况



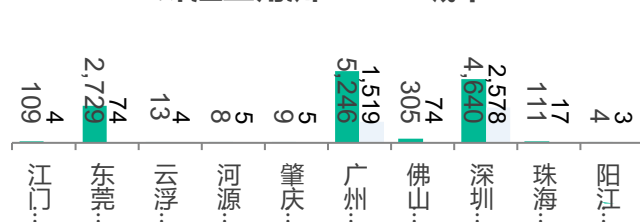
### 长江三角洲TOP10城市



### 京津冀TOP10城市



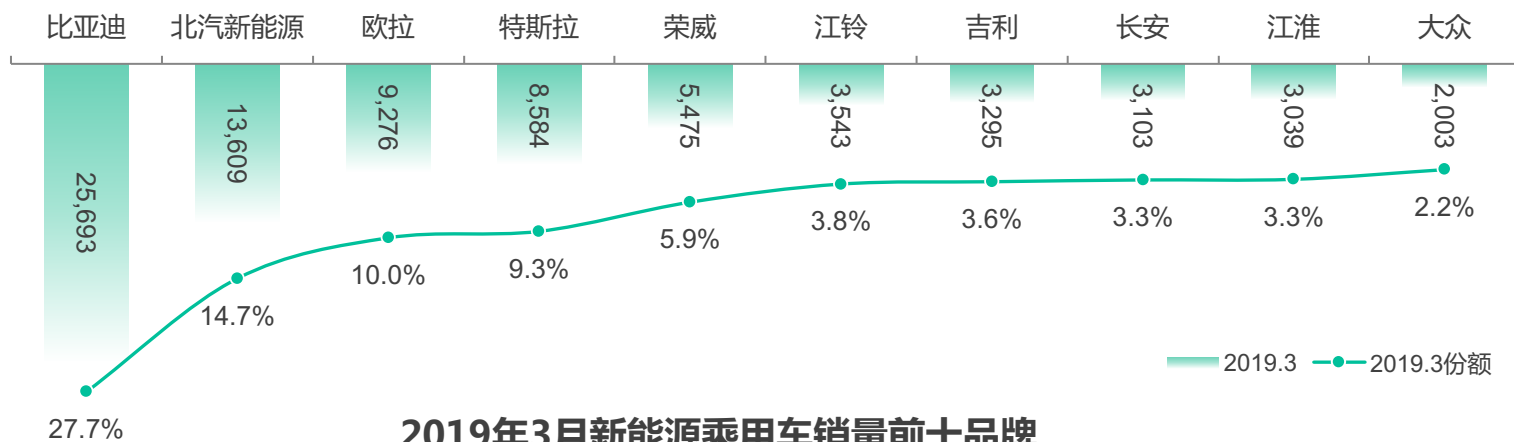
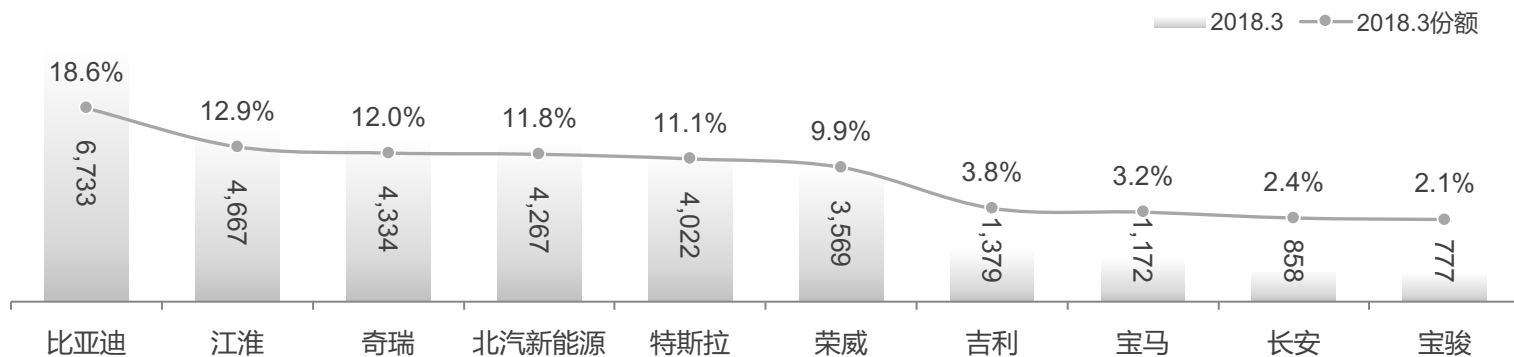
### 珠江三角洲TOP10城市



# 销量霸榜：比亚迪

- 3月，比亚迪持续造顶，热销2.6万辆，同时市场份额环比上升7.3%，北汽新能源、欧拉紧随其后；
- 新能源车销量前十品牌中，外资品牌大众与特斯拉上榜。

## 2018年3月新能源乘用车销量前十品牌



## 2019年3月新能源乘用车销量前十品牌

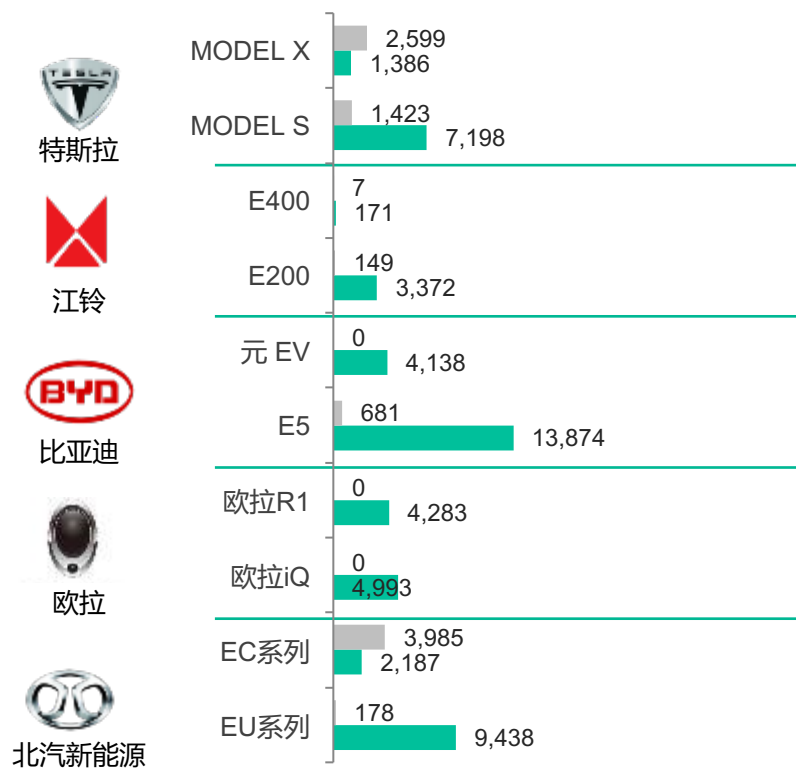
# 比亚迪稳居榜首，特斯拉MODEL S成热销车型

- 3月，比亚迪凭借成功的差您布局，完成销量2.05万辆，持续登上纯电动市场封顶，牢牢占领榜首位置；
- 纯电动销量TOP5车型方面，比亚迪E5 > 北汽新能源EU系列 > MODEL S > 欧拉iQ > 欧拉R1。

## 纯电动销量TOP10品牌



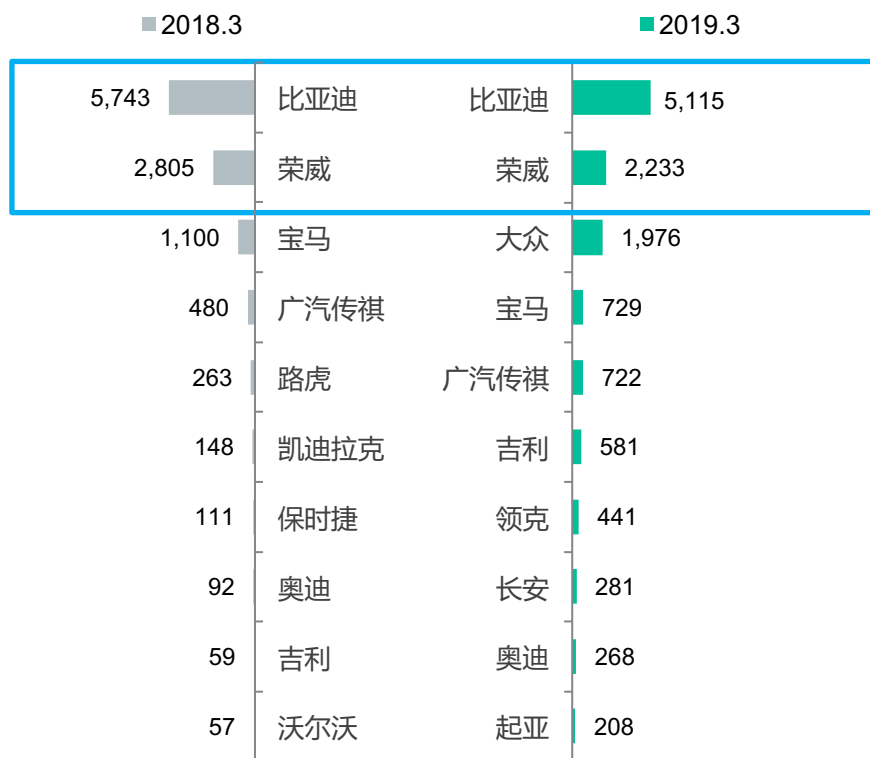
## 纯电动销量TOP5品牌热销车型



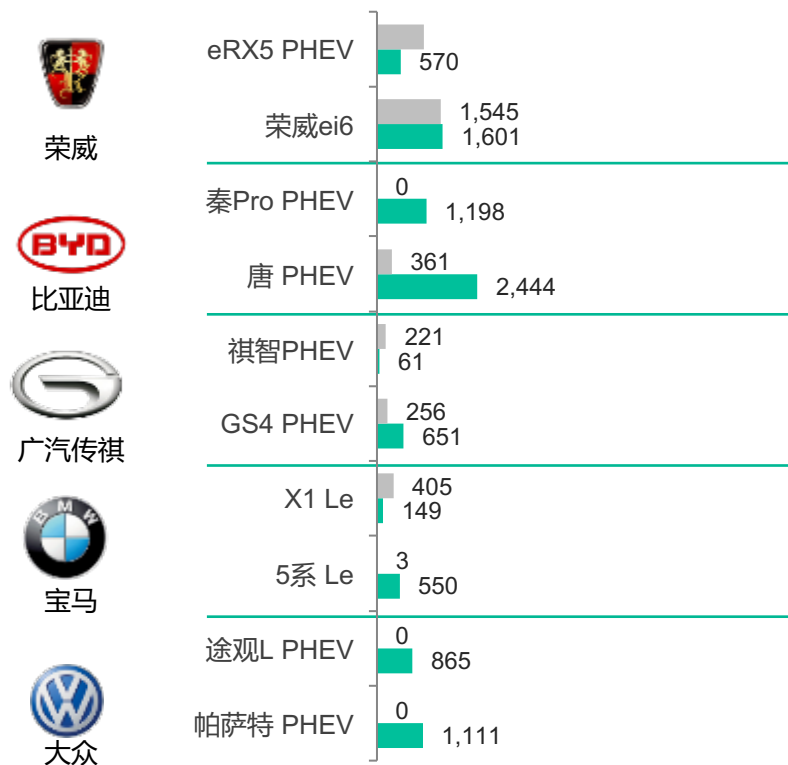
# 插电混动：比亚迪与荣威齐头并进

- 3月，比亚迪与荣威销量分别为5115辆与2233辆，两大巨头继续占领插电混动市场，大众本月步步紧逼第二位置；
- 插电混动TOP5热销车型中，唐 PHEV > 荣威ei6 > 秦Pro PHEV > 大众帕萨特PHEV > 途观L PHEV。

## 插电混动销量TOP10品牌



## 插电混动销量TOP5品牌热销车型



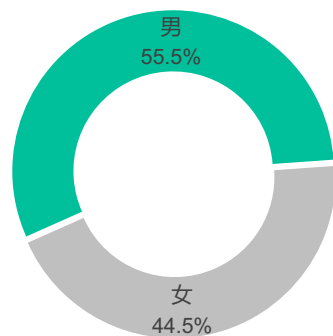
# 插电混动市场成年男性为主要消费群体

- 3月，纯电动市场中，男女比例分布相对均衡，年龄段分布向30-39岁人群倾斜，个人与单位购车相对均衡；
- 插电混动中，30-39周岁的男性占主要份额，且接近八成的销量来自于个人购车。

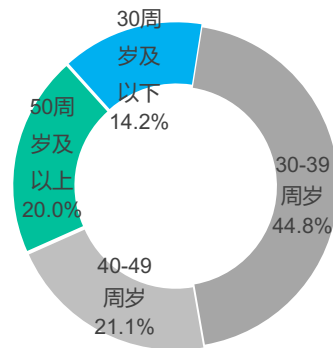


纯电动

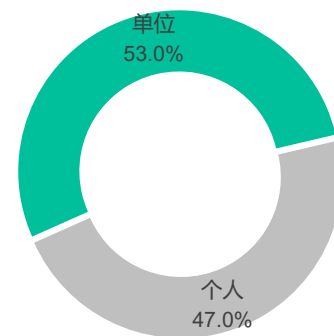
性别



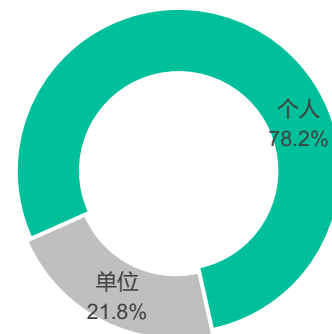
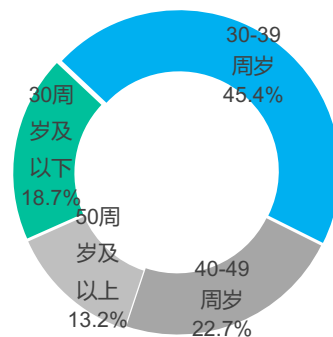
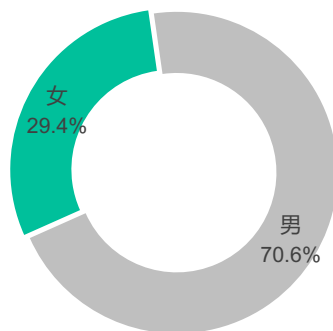
年龄



所有权



插电式混动



# PART 3

## 第三部分 新车上市情况

※ 主流厂商新车规划情况



## 宝马-i8 敞篷

## 新车型

## 跑车

图片展示：



宣传口号：	天生电动	上市时间：	2019年03月22日
目标群体：	-	核心竞品：	奥迪R8、911
产品卖点：	新车采用了一套软顶敞篷机构，可在50km/h车速以下开启或关闭，整个过程仅需15秒		
变化描述：	-		

型号	四驱 敞篷跑车
MSRP(万元)	195.8
长/宽/高(mm)	4.4*
轴距(mm)	-
燃料类型	插电式混合动力
发动机	1.5T
变速箱	TIP6
电机类型	-
电机最大功率 (kW)	+
电池类型	-
电池容量 (kW.h)	-
快速充电时间 (h)	-
悬架	+
制动器形式	+
驱动形式	-

数据：威尔森新车监测

## 一汽丰田-卡罗拉 双擎E+

## 新车型

## A-H

图片展示：



宣传口号：	以先行姿态澎湃向前，唯先享精神造就卓尔不凡的生活	上市时间：	2019年03月09日
目标群体：	-	核心竞品：	荣威ei6、秦Pro DM、雷凌双擎e+
产品卖点：	卡罗拉的插电混动版本动力上该车搭载一套由1.8L自然吸气发动机、双电机和电池组构成的插电混动系统，其纯电续航里程为55km，综合工况油耗为1.3L/100km		

变化描述：

型号	先锋版	领先版	豪华版	旗舰版
MSRP(万元)	21.18	21.38	22.38	23.48
长/宽/高(mm)	4835*1775*1470			
轴距(mm)	2700			
燃料类型	插电式混合动力			
发动机	1.8L			
变速箱	E-CVT			
电机类型	永磁同步电动机			
电机最大功率 (kW)	53/			
电池类型	三元锂电池			
电池容量 (kW.h)	10.5			
快速充电时间 (h)	-			
悬架	麦弗逊式可变扭力梁式			
制动器形式	通风盘式/实心盘式			
驱动形式	前轮			

数据：威尔森新车监测

## 广汽丰田-雷凌 双擎E+

## 新车型

## A-H

图片展示：



宣传口号：	全球战略插电混动中级车	上市时间：	2019年03月11日
目标群体：	-	核心竞品：	荣威ei6、秦Pro DM、卡罗拉双擎+
产品卖点：	新车配备1.8L阿特金森循环发动机，13:1高压压缩比、超低油耗，无里程焦虑、不限年限，不限里程电池无忧保障，集智能科技配置于一身		
变化描述：	-		

型号	GS 精英版	GS 精英风尚版	GS 精英天窗版	V 豪华版
MSRP(万元)	20.78	21.38	21.68	22.28
长/宽/高(mm)	4645*1775*1480			
轴距(mm)	2700			
燃料类型	插电式混合动力			
发动机	1.8L			
变速箱	E-CVT			
电机类型	永磁同步电动机			
电机最大功率 ( kW )	53/-			
电池类型	三元锂电池			
电池容量 ( kW.h )	10.5			
快速充电时间 ( h )	3			
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式			
制动器形式	通风盘式/实心盘式			
驱动形式	前轮			

数据：威尔森新车监测

## 吉利汽车-嘉际 PHEV

## 新车型

## B-MPV-L

图片展示：



宣传口号：	为爱出众，高品智家享MPV为爱而来	上市时间：	2019年03月11日
目标群体：	-	核心竞品：	传祺GM6、比亚迪宋MAX、上汽大通G50
产品卖点：	搭载由欧洲研发中心开发的1.5TD+7DCTH插电式混合动力系统，支持三种充电模式，最快1.5小时可充满，综合工况油耗低至1.6L/100km		
变化描述：	-		

型号	耀享型	尊享型	臻享型
MSRP(万元)	19.28	20.28	21.58
长/宽/高(mm)	4706*1908*1713		
轴距(mm)	2805		
燃料类型	插电式混合动力		
发动机	1.5T		
变速箱	DCT7		
电机类型	永磁同步电动机		
电机最大功率 ( kW )	60/-		
电池类型	三元锂电池		
电池容量 ( kW.h )	11.3		
快速充电时间 ( h )	-		
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式		
制动器形式	通风盘式/实心盘式		
驱动形式	前轮		

数据：威尔森新车监测

## 江铃汽车-易至EV3

## 新车型

## A00

图片展示：



宣传口号：	超智趣纯电动汽车-	上市时间：	2019年03月26日
目标群体：	-	核心竞品：	EC3、eQ1、奔奔EV360
产品卖点：	新车定位为微型四座纯电动车，配置丰富拥有全景影像、车联网、语音识别系统并可通过手机APP对车辆进行远程控制，NEDC综合续航里程为302km		
变化描述：	-		

型号	乐跑版	悦跑版	酷跑版	领跑版	智跑版
MSRP(万元)	11.68	11.98	12.58	12.98	13.38
长/宽/高(mm)	3720*1640*1485		3720*1640*1494		
轴距(mm)	2390				
燃料类型	纯电动				
发动机	0.0L				
变速箱	EM				
电机类型	永磁同步电动机				
电机最大功率 (kW)	35/-				
电池类型	-				
电池容量 (kW.h)	-				
快速充电时间 (h)	-				
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式				
制动器形式	通风盘式/鼓式	通风盘式/实心盘式		通风盘式/鼓式	通风盘式/实心盘式
驱动形式	前轮				

数据：威尔森新车监测

## 长安欧尚-欧尚 EV

## 新型号

## A-MPV-H

图片展示：



宣传口号：	新城市新中产完美座驾	上市时间：	2019年03月12日
目标群体：	-	核心竞品：	
产品卖点：	新车搭载最大功率90千瓦(122马力)的永磁同步电机，综合续航里程为405公里，具有直流快充和交流慢充两种充电方式		
变化描述：	-		

型号	A600 EV 5座	A600 EV 6座
MSRP(万元)	14.98	14.98
新款 旧款 变化	- - -	- - -
长/宽/高(mm)	4510*1725*1685	
轴距(mm)	2680	
燃料类型	纯电动	
发动机	0.0L	
变速箱	EM	
电机类型	-	
电机最大功率 (kW)	80/-	
电池类型	-	
电池容量 (kWh)	-	
快速充电时间 (h)	-	
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式	
制动器形式	通风盘式/实心盘式	
驱动形式	前轮	

数据：威尔森新车监测

## 江淮汽车-江淮iEV

## 新型号

## A0-H

图片展示：



宣传口号：	长寿命 安全+	上市时间：	2019年03月25日
目标群体：	-	核心竞品：	致炫、Polo、瑞纳
产品卖点：	新车匹配了容量达35.2kWh的电池组，NEDC续航里程提升到了302km，快充模式下，电量从30%充至80%只需30分钟，慢充模式完全充满需6小时		
变化描述：	-		

型号	iEV7L 豪华智能型
MSRP(万元)	9.45
新款	-
旧款	-
变化	-
长/宽/高(mm)	4320*1710*1515
轴距(mm)	2500
燃料类型	纯电动
发动机	0.0L
变速箱	EM
电机类型	永磁同步电动机
电机最大功率 (kW)	215/-
电池类型	-
电池容量 (kWh)	-
快速充电时间 (h)	-
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式
制动盘形式	通风盘式/实心盘式
驱动形式	前轮

数据：威尔森新车监测

## 野马汽车-野马EC60

## 新型号

## A0-SUV-H

图片展示：



宣传口号：	-	上市时间：	2019年03月27日
目标群体：	-	核心竞品：	GE3、元EV
产品特点：	硬朗的外观设计，内饰方面采用旋钮换挡，电池容量为66kWh，慢充状态下9小时可充满，在NEDC工况下的续航里程为460km		
变化描述：	-		
型号	极客版		创客版
MSRP(万元)	新款	15.98	18.98
	旧款	-	-
	变化	-	-
长/宽/高(mm)	4505*1828*1660		-/*1660
轴距(mm)	-		2550
燃料类型		纯电动	
发动机	0.0L		0.0L
变速箱		EM	
电机类型	-		永磁同步电动机
电机最大功率 ( kW )	115/-		-/-
电池类型		-	
电池容量 ( kWh )		-	
快速充电时间 ( h )		-	
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式		-/-
制动器形式	通风盘式/实心盘式		-/-
驱动形式	-		前轮

数据：威尔森新车监测



## 宝马-i3 EV

## 年式变化

## A0-H

图片展示：



宣传口号：

天生电动

上市时间：

2019年03月22日

目标群体：

-

核心竞品：

model3、腾势

产品卖点：

新纯电动BMW i3快充款拥有出色的直流快充实力，续航里程可达340KM

变化描述：

-

型号	快充版	
MSRP(万元)	新款	33.98
	旧款	33.98
	变化	0
长/宽/高(mm)	4020*1775*1600	
轴距(mm)	2570	
燃料类型	纯电动	
发动机	0.0L	
变速箱	EM	
电机类型	-	
电机最大功率 (kW)	-/125	
电池类型	-	
电池容量 (kWh)	-	
快速充电时间 (h)	-	
悬架	麦弗逊式多连杆式	
制动器形式	通风盘式通风盘式	
驱动形式	后轮	

数据：威尔森新车监测

达示数据

www.daas-auto.com

## 比亚迪-元 EV

## 年式变化

## A0-SUV-L

图片展示：



宣传口号：专业级智酷纯电SUV，十万级智联纯电SUV引领者

上市时间：

2019年03月08日

目标群体：-

核心竞品：

传祺GE3、北汽EX360-

产品卖点：新车在外观、内饰设计、动力上并无太大变化，主要针对安全和舒适性配置上进行升级，全系标配铝合金轮圈、皮质座椅、胎压监测等

变化描述：-

型号		EV360 智联领动型	EV360 智联领尚型	EV360 智联领享型
MSRP(万元)	新款	8.99	9.99	10.99
	旧款	8.59	9.39	9.99
	变化	0.4	0.6	1
长/宽/高(mm)		4360*1785*1680		
轴距(mm)		2535		
燃料类型		纯电动		
发动机		0.0L		
变速箱		EM		
电机类型		永磁同步电动机		
电机最大功率 (kW)		70/-		
电池类型		三元锂电池		
电池容量 (kWh)		42		
快速充电时间 (h)		1.1		
悬架		麦弗逊式/可变扭力梁式		
制动器形式		通风盘式/实心盘式		
驱动形式		前轮		

数据：威尔森新车监测

## 2019年新能源补贴政策发布

日前，财政部、工业和信息化部、科技部和发展改革委四部委联合发布了《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》。

补贴新政共有几大变化，具体如下：

- 一、续航里程要求再次提高，电动乘用车方面，250公里以下的车型取消补贴；
- 二、能量密度再次提高门槛，其中纯电动乘用车动力电池系统的质量能量密度要求不低于125Wh/kg；
- 三、再次设置补贴过渡期，2019年3月26日至2019年6月25日为过渡期；
- 四、取消地补，补贴过渡期后取消车辆购置补贴，转为补贴充电基础设施等。

## 2019年海南将建充电基础设施/接口4万个

近日，海南省政府办公厅近日印发《海南省清洁能源汽车推广2019年行动计划》(以下简称《计划》)。据悉，《计划》是2019年抓好《海南省清洁能源汽车发展规划》实施的具体任务，建立了双责任制，既明确了市县各级政府责任，又明确了省有关部门责任；并将重点任务完成情况纳入对市县政府的考核内容。根据《计划》，今年全省计划建设各类充电基础设施和充电接口4万个以上。

《计划》强调要加快清洁能源汽车推广应用，加快推进充电基础设施建设，并完善清洁能源汽车使用环境。

## 吉利汽车与戴姆勒将成立合资公司

日前，吉利汽车与戴姆勒宣布，双方将成立合资公司，在全球范围内联合运营和推动smart品牌转型，致力于将smart打造成为高端电动智能汽车品牌。合资公司总部设在中国，双方各持股50%。smart合资公司预计于2019年底成立。

根据合资协议，全新一代纯电动smart将由梅赛德斯-奔驰的全球设计部门负责设计，吉利控股全球研发中心负责工程研发。新车型将在中国的全新工厂生产，预计2022年开始投放市场并销往全球。

此外，作为整体新车型研发规划的一部分，smart未来产品阵容还计划扩展到快速增长的紧凑级别车型细分市场。此前，吉利控股旗下的吉利科技集团有限公司与戴姆勒出行服务有限责任公司宣布在中国成立高端专车出行合资公司。此次成立合资公司，属再次牵手。



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

