



2019年3月SUV市场销售分析报告 SUV Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2019年4月

研究目的

- 2001-2010年我国汽车行业经历了高速发展的黄金十年。其中，SUV市场销量呈现出了爆发性增长。近几年，虽然轿车市场销量增长逐渐放缓，但SUV市场却依然保持着强劲的增长势头。2017年SUV市场全年销量同比增长率达到了13%，而截至2018年上半年，SUV市场依然有8%增速
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在竞争日趋白热化的SUV市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对SUV细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum (\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum (\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包 (金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润 (单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- SUV细分市场根据轴距和价格段，细分为大型SUV、中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV和小型SUV五个子细分市场
- 大型SUV销量较少，因此本报告主要研究中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV、小型SUV四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 SUV市场表现

03 主流SUV车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势 ※ 年累计份额走势

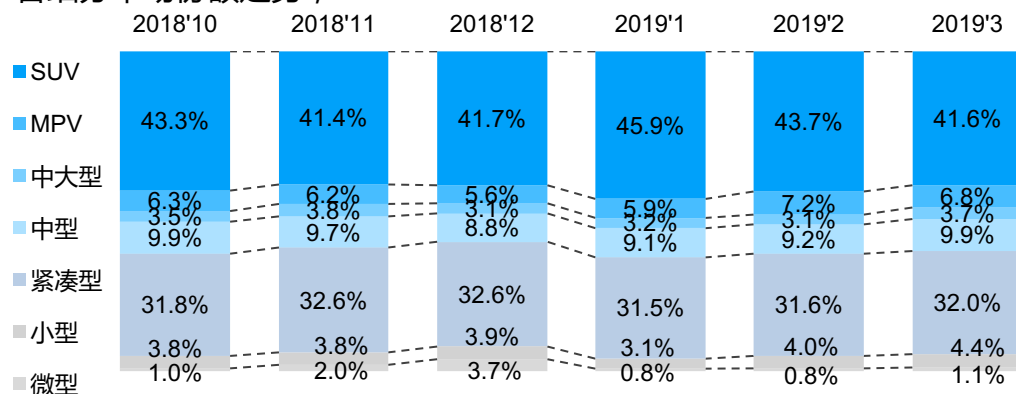
※ 月度销量 ※ 年累计销量

细分市场销量变化

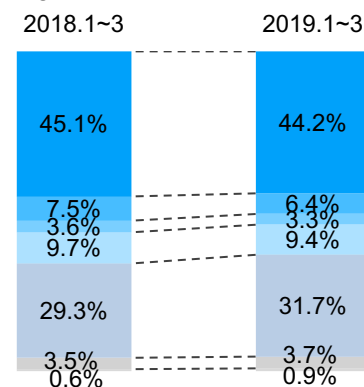
SUV市场份额进一步压缩

- 3月，SUV细分市场销量66.5万，同比下降3.6%，环比上升52.6%，占市场份额41.6%，份额环比下降2%；2019年SUV市场份额从45.9%不断被压缩至41.6%；
- 累计至3月，SUV完成销量232.3万辆，累计同比下降3.3%；可见春节过后SUV市场未见回暖，市场需求进一步减弱；
- 其他细分方面，MPV月同比降幅最大，达20.9%。

各细分市场份额走势，2019.3



2019.1~3



细分市场	2019~3	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1~3	累计同比
SUV	664,852	-3.6%	52.6%	1.1%	-2.0%	2,323,065	-3.3%
MPV	109,156	-20.9%	53.0%	-1.3%	-0.3%	338,087	-15.7%
C	59,275	-1.1%	89.8%	0.2%	0.6%	175,559	-8.9%
B	158,706	-7.6%	73.7%	-0.2%	0.8%	492,030	-4.7%
A	510,472	-6.4%	61.8%	-0.1%	0.3%	1,665,446	6.6%
A0	69,712	-3.5%	73.7%	0.1%	0.3%	192,573	2.3%
A00	16,887	9.0%	112.2%	0.1%	0.3%	45,616	39.0%

PART 2

第二部分 SUV市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

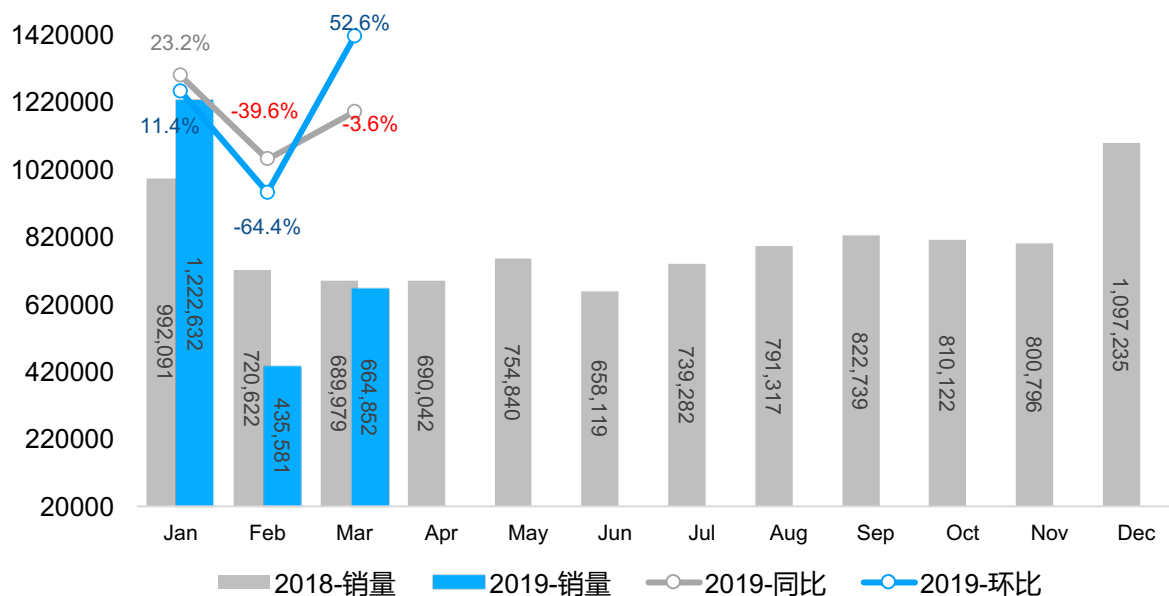
※ 年累计销量TOP10省份

SUV市场整体表现

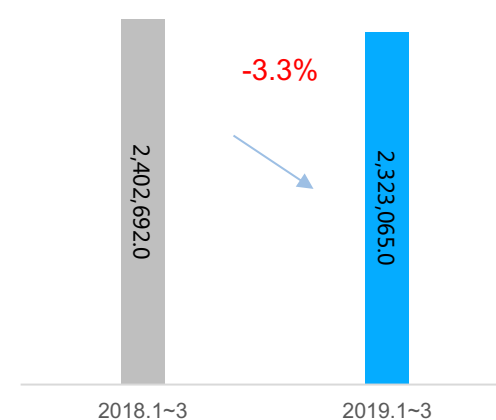
SUV年度累继续下跌

- SUV同比方面，仅2019年1月销量同比正增长，2-3月销量均为同比负增长；
- SUV作为都市新兴购车族偏爱的车型，已经成为近几年来汽车市场增长的主力。但是SUV的发展也经历了高低起伏的几个阶段，且SUV市场容量远没达到极限，相信之后仍然有很大的提升空间。

SUV市场销量走势



累计销量走势

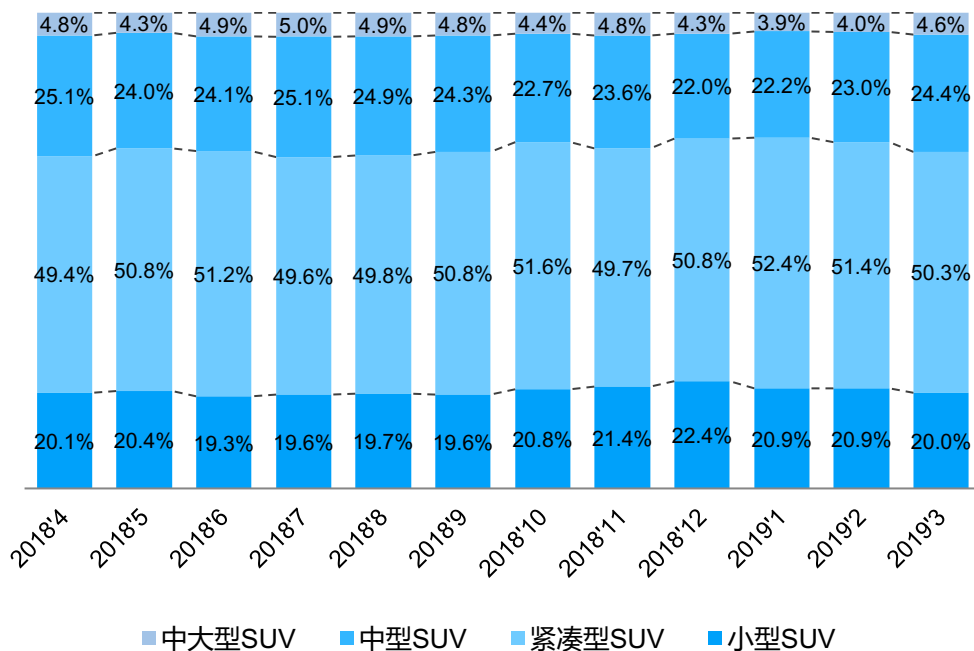


SUV细分市场表现

SUV各细分市场均同比负增长

- 3月，在SUV市场需求减弱的大背景下，SUV各细分均出现同比负增长，其中跌幅最大是中大型SUV，达13.4%；
- 3月SUV各细分市场份额变化相对均衡，其中紧凑型SUV与中型SUV分别完成销量33.5万和16.2万辆，共占细分市场份额74.7%。

SUV细分市场份额走势



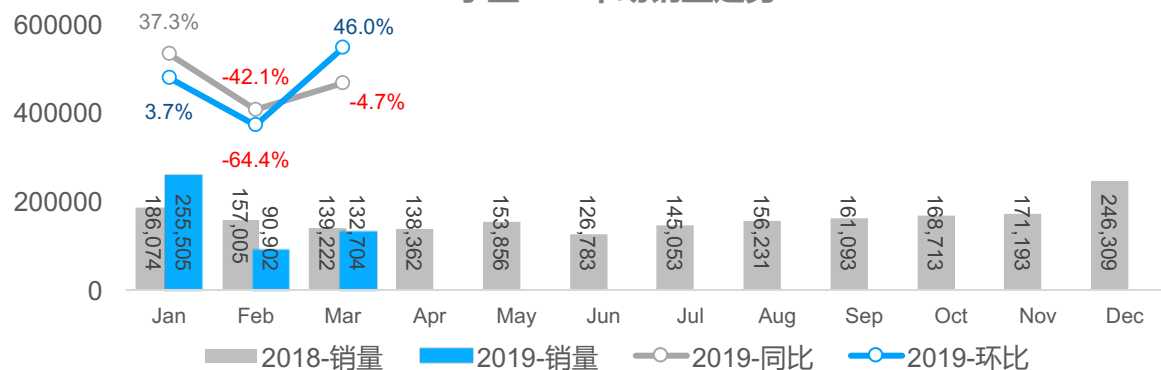
细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
小型SUV	132,704	-4.7%	20.0%	-0.9%	-0.2%
紧凑型SUV	334,567	-1.5%	50.3%	-1.1%	1.1%
中型SUV	162,098	-5.4%	24.4%	1.4%	-0.5%
中大型SUV	30,611	-13.4%	4.6%	0.6%	-0.5%

小型SUV市场整体表现

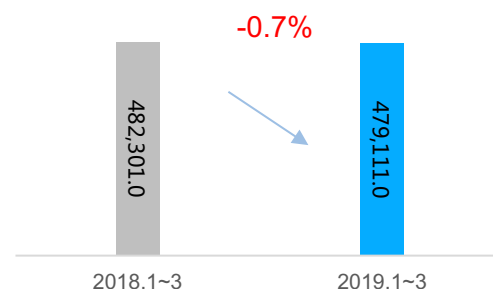
东本XR-V月销环比上涨超1倍

- 3月，小型SUV完成销量13.3万辆，环比上涨46%，同比下降4.6%，累计销量同比下降0.7%；
- 累计销量TOP5车型，宝骏510环比增幅3.4%，累计销量5.7万辆，大幅度拉开与第二名吉利远景X3的距离；值得注意的是，东本XR-V本月完成销量1万辆，环比上涨超1倍，在累计销量不断拉近与远景X3的距离。其余两款车型仍然是吉利缤越和广本缤智。

小型SUV市场销量走势



累计销量走势



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽通用五菱宝骏	510	12,189	403	3.4%	56,599
吉利汽车	远景X3	9,182	2,693	41.5%	30,742
东风本田	XR-V	10,039	5,096	103.1%	30,580
吉利汽车	缤越	8,141	2,755	51.2%	28,333
广汽本田	缤智	8,699	3,968	83.9%	26,340

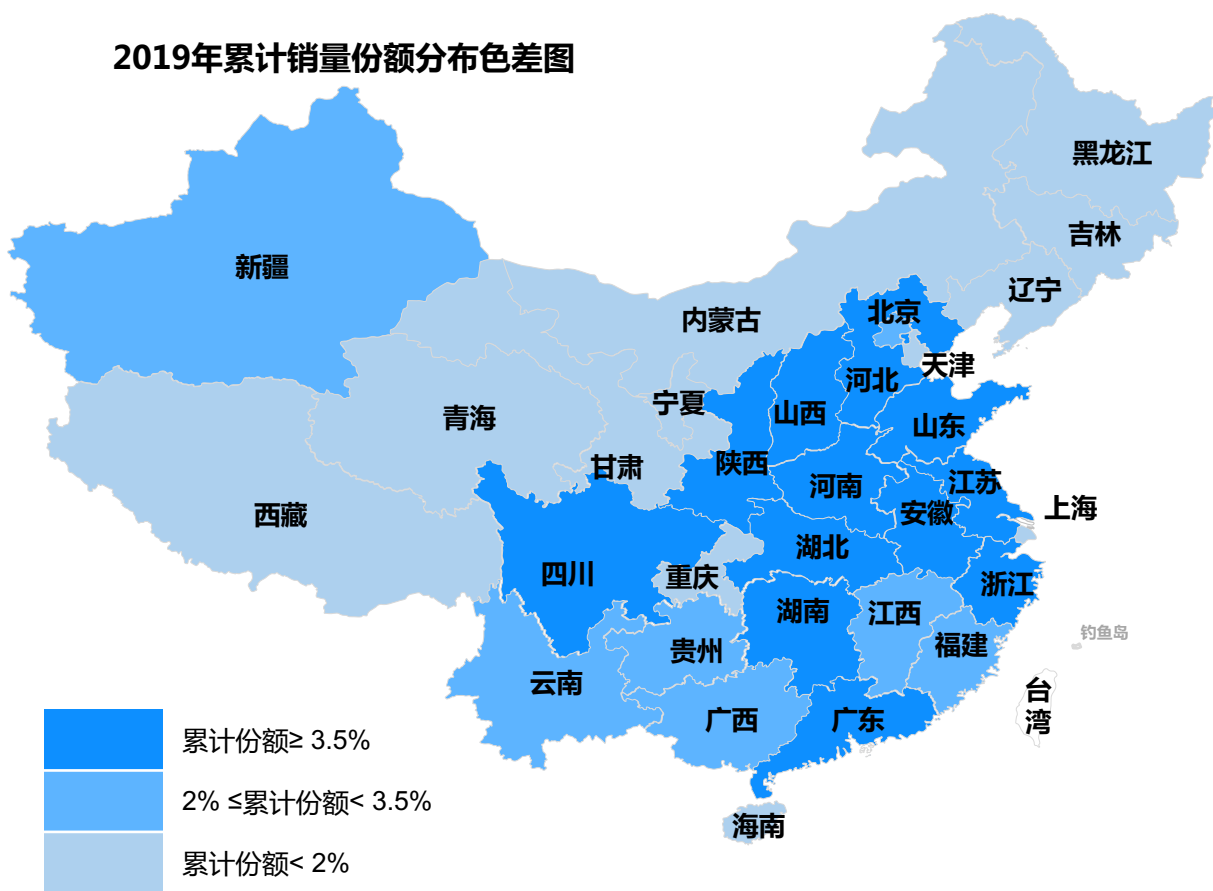
达示数据

www.daas-auto.com

小型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 3月小型SUV累计销量前十省份，仅江苏/浙江/安徽实现同比上升，且均处于华东地区；其余省份均同比下降，其中河北/湖北降幅超7%；
- 累计份额方面，华中/华北/华东地区对小型SUV的喜爱明显高于华南地区。

2019年累计销量份额分布色差图



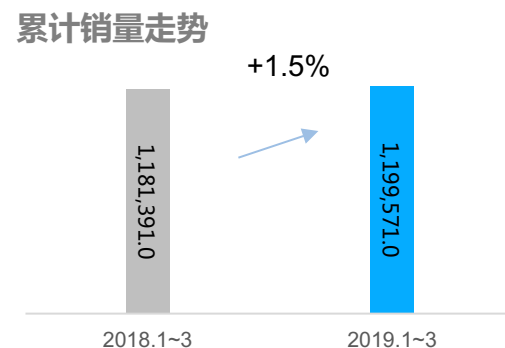
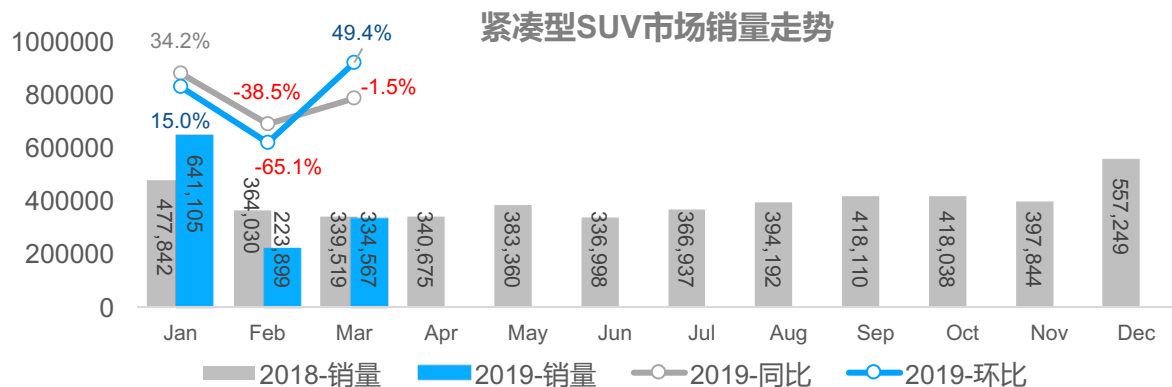
省份	销量	同比
广东省	41,008 39,179	-4.5%
河南省	40,655 38,477	-5.4%
山东省	38,409 38,068	-0.9%
河北省	33,908 31,524	-7.0%
江苏省	25,999 30,885	18.8%
浙江省	21,420 26,347	23.0%
四川省	25,666 25,212	-1.8%
安徽省	18,746 19,231	2.6%
湖北省	19,774 18,240	-7.8%
山西省	18,217 17,854	-2.0%

■ 2018.1~3
■ 2019.1~3

紧凑型SUV市场整体表现

累计销量前5新面孔：日产逍客

- 3月，紧凑型SUV销量为33.5万辆，环比上升49.4%，落后于SUV整体市场增速；累计销量完成120万辆，同比上升1.5%；
- 累计销量前五车型，哈弗累计销量8.6万稳坐第一；日产奇骏月销1.6万冲上第二；吉利博越累计销量4.4万跌至第三；荣威RX5是TOP5车型中唯一出现月销环比下降，第四位置并不牢固；日产的另一款车逍客凭借在广东出色的销量挤占传祺GS4的位置升至第五。



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
长城汽车哈弗	哈弗H6	20,209	4,294	27.0%	86,466
东风日产	奇骏	16,364	7,620	87.1%	48,587
吉利汽车	博越	9,357	1,511	19.3%	44,021
上海汽车荣威	RX5	7,676	-878	-10.3%	38,601
东风日产	逍客	11,659	4,851	71.3%	37,948

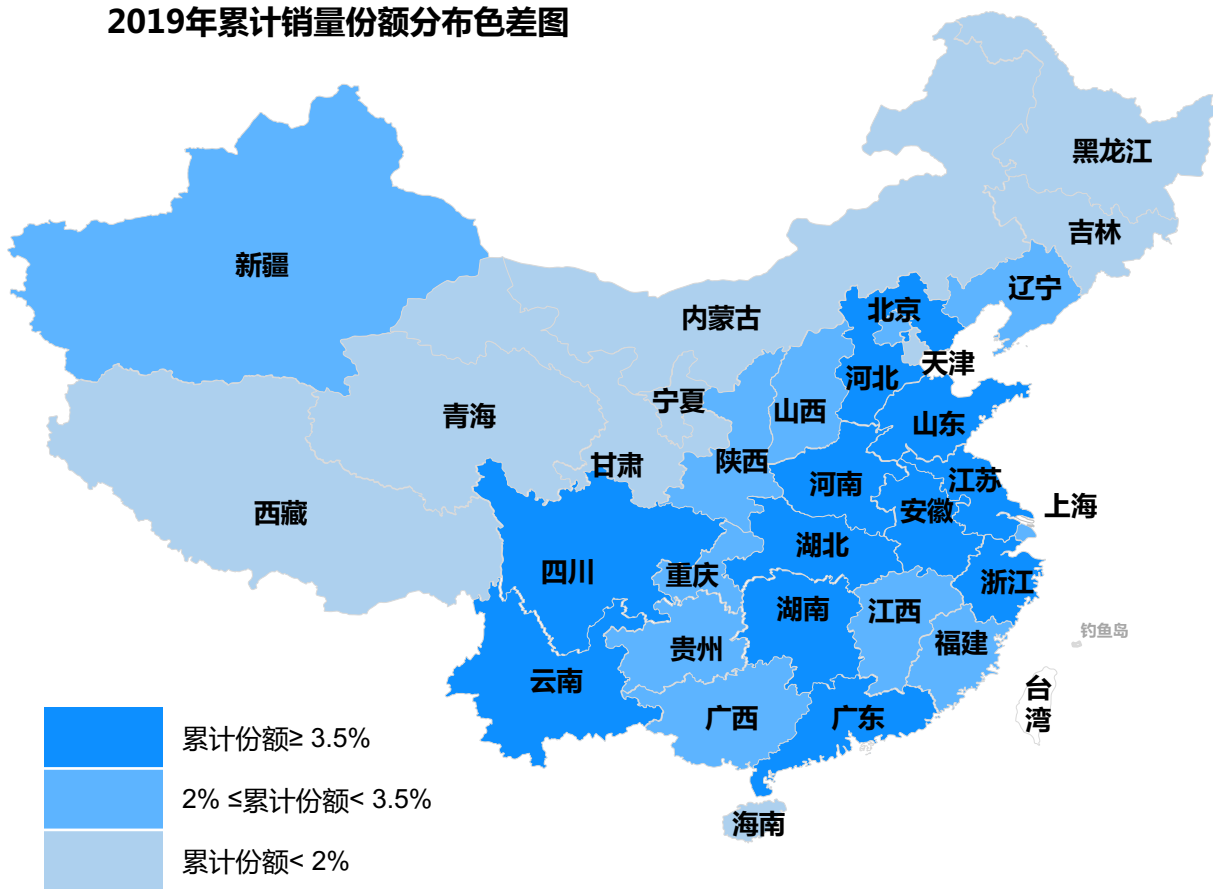
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型SUV销量累计前十省份，湖北/浙江/湖南/安徽呈现负增长，其余省份实现同比上升；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在华东、华中、西南的人口大省和沿海发达地区。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	110,056 110,066	0.0%
河南省	88,844 89,839	1.1%
江苏省	77,143 79,660	3.3%
四川省	75,166 75,468	0.4%
浙江省	74,557 73,348	-1.6%
山东省	63,699 71,539	12.3%
湖北省	60,500 58,719	-2.9%
河北省	50,196 58,256	16.1%
湖南省	57,479 53,976	-6.1%
安徽省	47,747 46,219	-3.2%

■ 2018.1~3

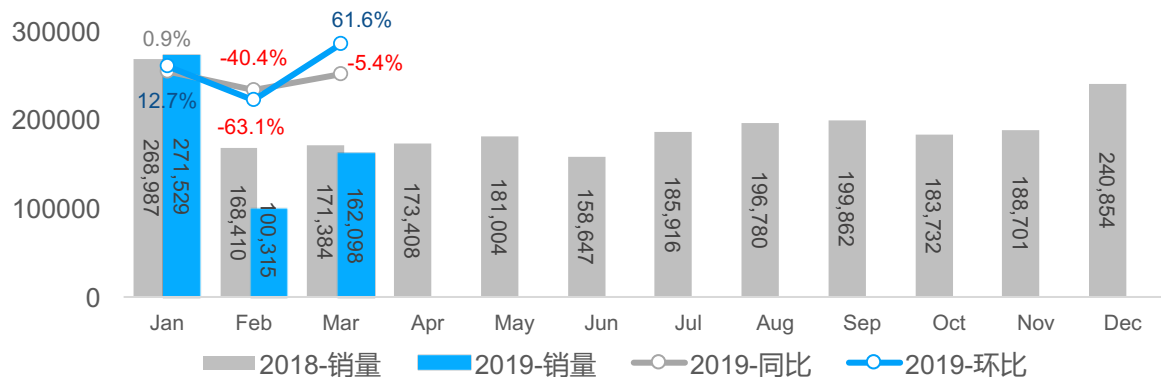
■ 2019.1~3

中型SUV市场整体表现

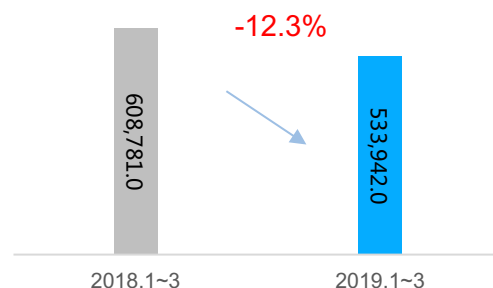
中型SUV累计销量同比下降

- 3月，中型SUV销量完成16.2万辆，销量同比下降5.4%；累计至本月，销量为53.3万辆，累计销量同比下降12.3%；
- 累计销量前5车型中，仅东风风光580月销环比负增长，名列累计销量第五；途观L环比增幅最大，月销1.3万，稳居第一，GLC级月销1.2万，本月累计销量升至第二；五菱宏光S3和昂科威分别位列第三第四。

中型SUV市场销量走势



累计销量走势



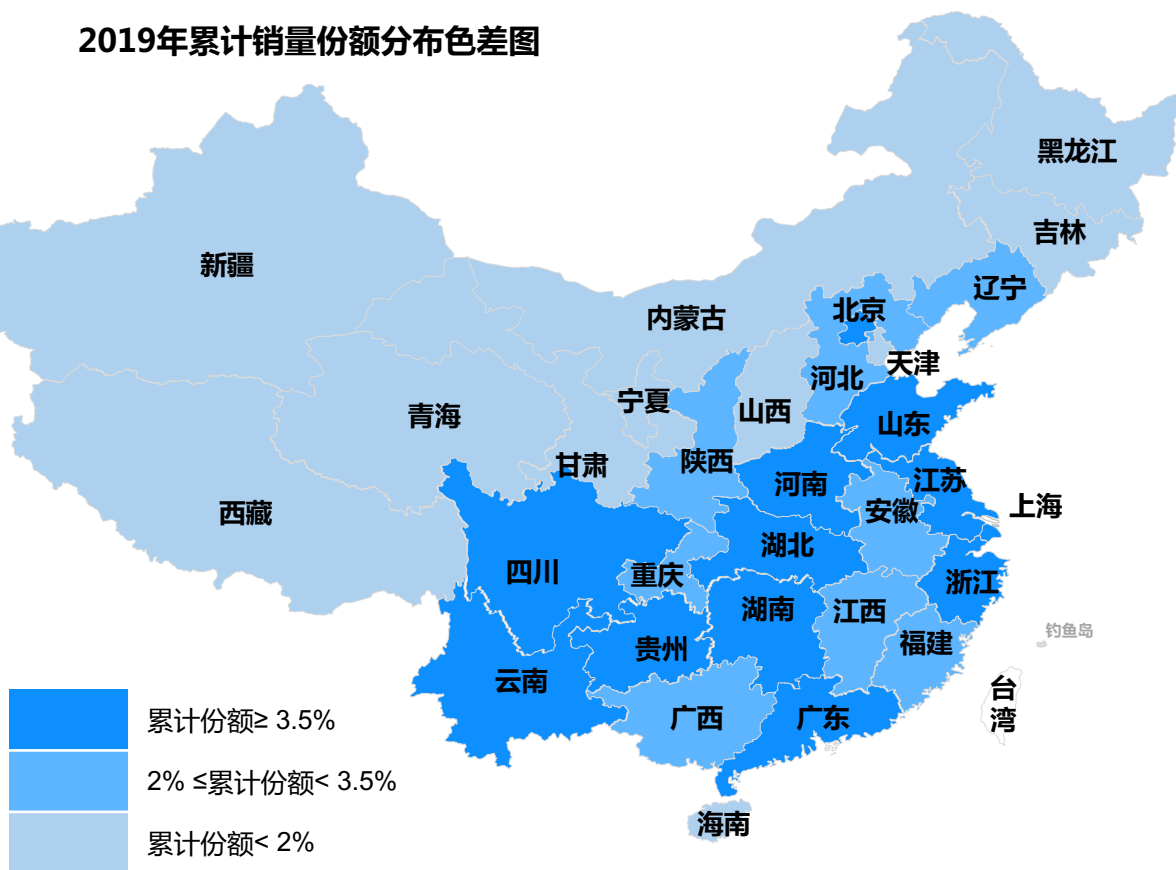
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	途观L	13,336	5,319	66.3%	44,065
北京奔驰	GLC级	11,944	4,054	51.4%	32,895
上汽通用五菱	五菱宏光S3	6,952	593	9.3%	28,418
上汽通用别克	昂科威	7,415	2,879	63.5%	26,970
东风风光	风光580	4,613	-964	-17.3%	25,124

中型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 3月，中型SUV累计销量前十省份均呈现同比负增长，其中降幅最大是河南省，达19.1%；
- 对于中型SUV，累计销量份额较高的省份主要集中在西南、华中、华东一带。

2019年累计销量份额分布色差图



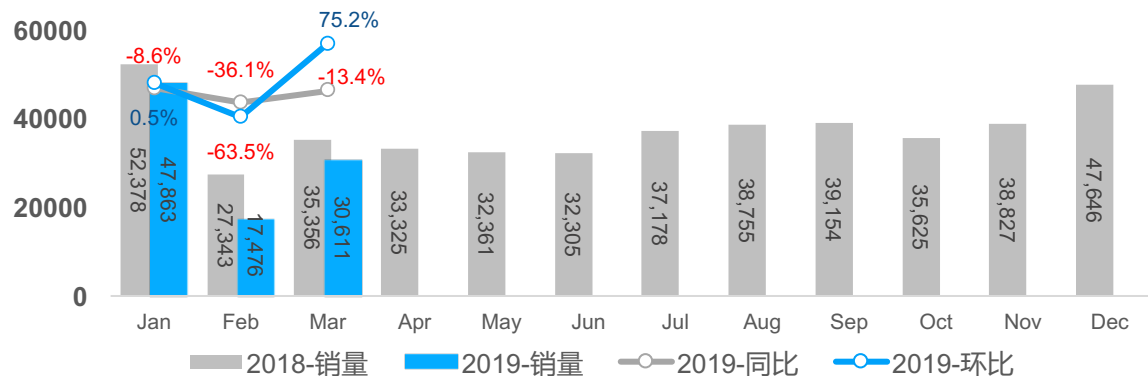
省份	销量	同比
广东省	67,663 58,161	-14.0%
江苏省	41,909 39,250	-6.3%
浙江省	42,118 39,014	-7.4%
四川省	38,582 35,674	-7.5%
山东省	29,939 27,480	-8.2%
河南省	33,299 26,942	-19.1%
云南省	26,703 25,655	-3.9%
北京市	25,108 23,675	-5.7%
上海市	26,540 22,200	-16.4%
湖南省	26,542 21,553	-18.8%

中大型SUV市场整体表现

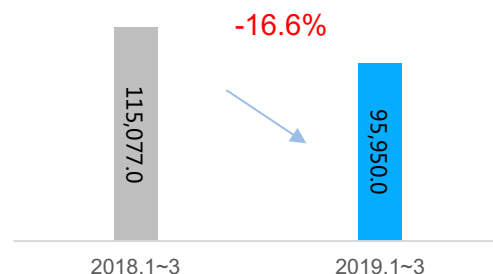
中大型SUV销量累计同比降幅最大

- 3月，中大型SUV月销3.1万，环比增长75.6%，高于SUV整体市场份额增速，累计销量同比下降16.6%；
- 大众途昂稳坐中大型SUV销量首位，本月销量实现0.5万辆，年度累计实现1.9万辆；一汽丰田普拉多本月销量3146辆，年度累计8740位居第二；奔驰GLE级与宝马X5两者以微弱的差距分别位居第三第四；兰德酷路泽月销1126，环比增长93.7%，累计销量0.7万辆，位居第五。

中大型SUV市场销量走势



累计销量走势



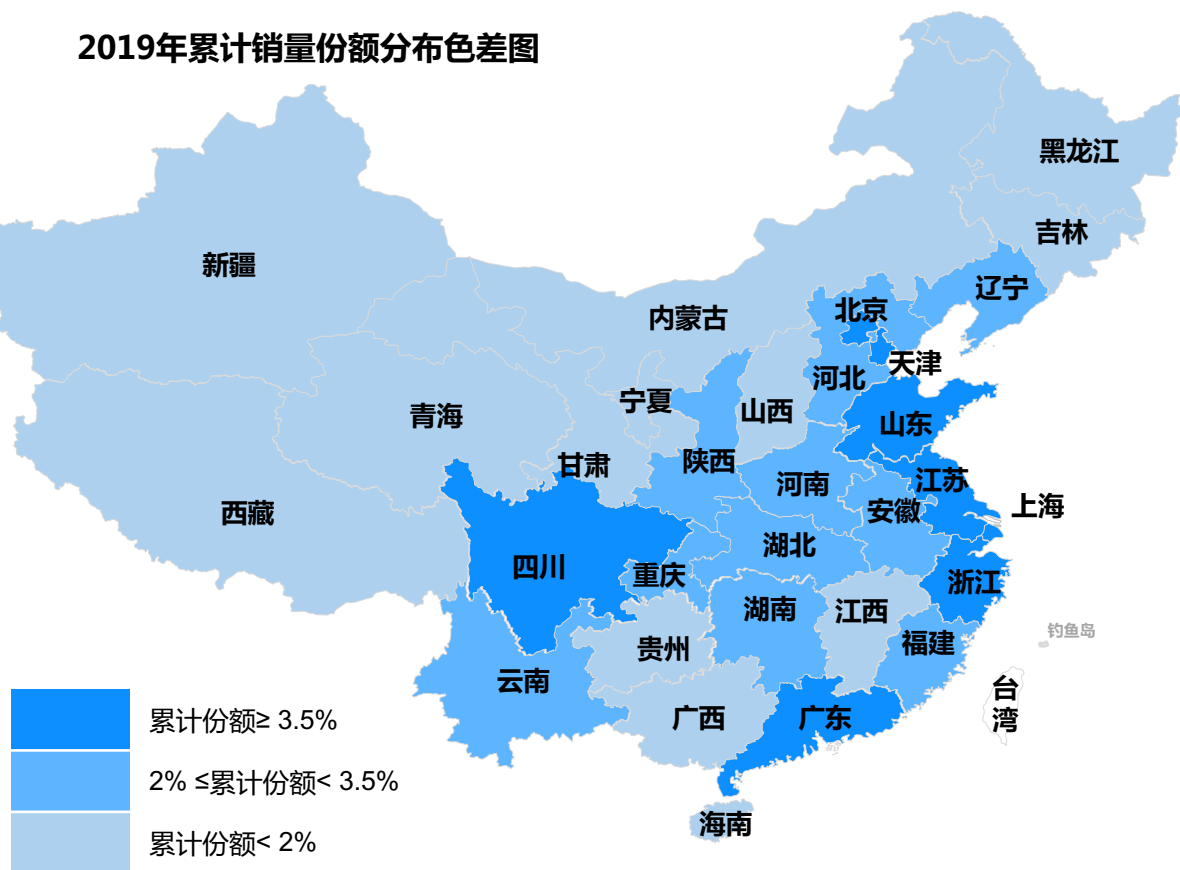
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	途昂	5,606	2,200	64.6%	18,658
一汽丰田	普拉多	3,146	1,418	82.1%	8,740
奔驰	GLE级	1,772	70	11.1%	7,656
宝马	X5	1,936	789	68.8%	7,623
丰田	兰德酷路泽	2,328	1,126	93.7%	6,989

中大型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 3月，中大型SUV累计销量TOP10省份均呈现同比负增长，其中天津降幅最大，达35.1%；
- 累计销量份额方面，偏好中大型SUV的省份基本集中在沿海地区的经济发达省份。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	14,943 11,178	-25.2%
浙江省	9,734 8,908	-8.5%
北京市	8,434 7,778	-7.8%
江苏省	7,872 7,166	-9.0%
天津市	10,053 6,521	-35.1%
山东省	6,416 5,412	-15.6%
四川省	5,815 5,396	-7.2%
上海市	5,737 5,057	-11.9%
河南省	4,044 3,303	-18.3%
辽宁省	3,697 3,283	-11.2%

■ 2018.1~3

■ 2019.1~3

PART 3

第三部分 主流SUV车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

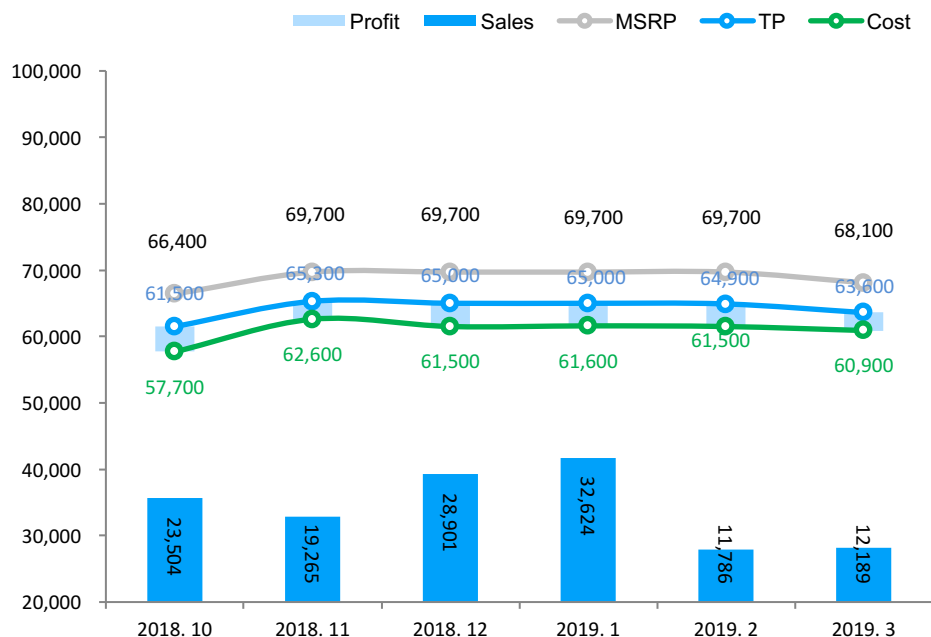
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型SUV 宝骏510

宝骏510终端优惠增加

- 宝骏510本月销量为12189辆，销量环比上升3.4%，累计销量同比下降45.8%；手动豪华型与时尚型销量占比过半；
- 本月，加权成交价下降1300元，经销商成本减少600元，经销商单车利润2700元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
510	68,100	63,600	4,500	6.6%	2,000	60,900	2,700	56,599	-45.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 豪华型	6.37	28.6%	29.2%
1.5L 手动 时尚型	5.68	27.6%	28.2%
1.5L 手动 舒适型	4.88	15.7%	14.6%
1.5L AMT 时尚型	6.27	8.4%	8.6%
1.5L 手动 尊享型	6.84	7.8%	4.9%
1.5L AMT 尊享型	7.45	7.3%	6.8%
1.5L AMT 豪华型	6.96	4.4%	7.8%
1.5L AMT 优享型	7.25	0.1%	0.0%
1.5L AMT 乐享型	6.65	0.0%	-
1.5L 手动 乐享型	6.04	0.0%	-
1.5L 手动 优享型	6.65	0.0%	0.0%
1.5L 手动 劲享型	5.25	0.0%	-

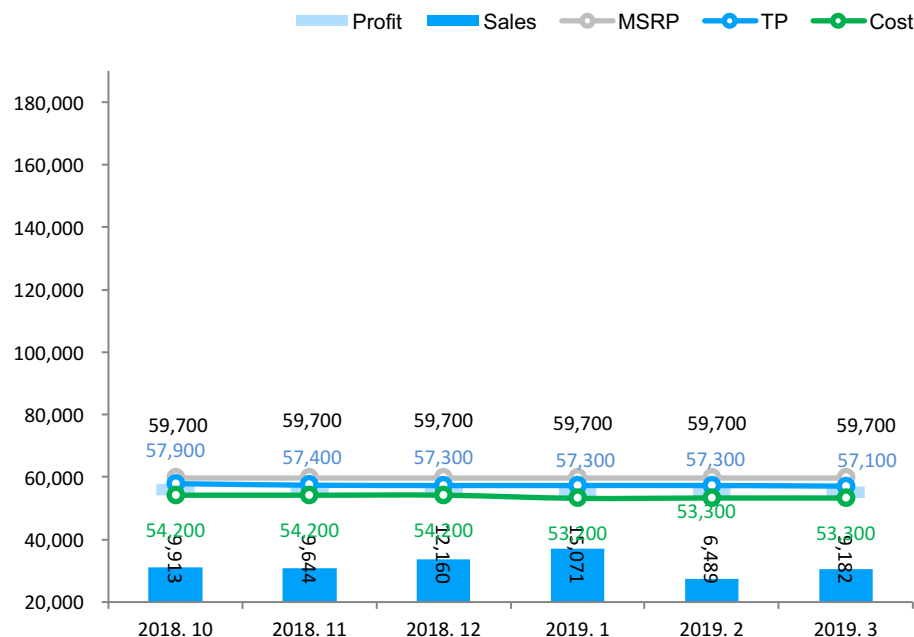


小型SUV 吉利远景X3

远景X3终端优惠增加

- 远景X3本月销量为9182辆，销量环比上升41.5%，年度累计销量同比上升16.4%；
- 终端价格方面，终端优惠增加200元，经销商单车成本不变，单车利润为-200元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
远景X3	59,700	57,100	2,600	4.4%	4,500	53,300	3,800	30,742	16.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 尊贵型	6.13	29.0%	28.6%
1.5L 手动 精英型	4.94	28.3%	26.1%
1.5L 自动 精英型	5.73	24.6%	27.6%
1.5L 手动 尊贵型	5.34	18.1%	17.7%
1.5L 手动 进取型	-	0.0%	0.0%
1.5L 自动 周年版	6.4	0.0%	0.0%

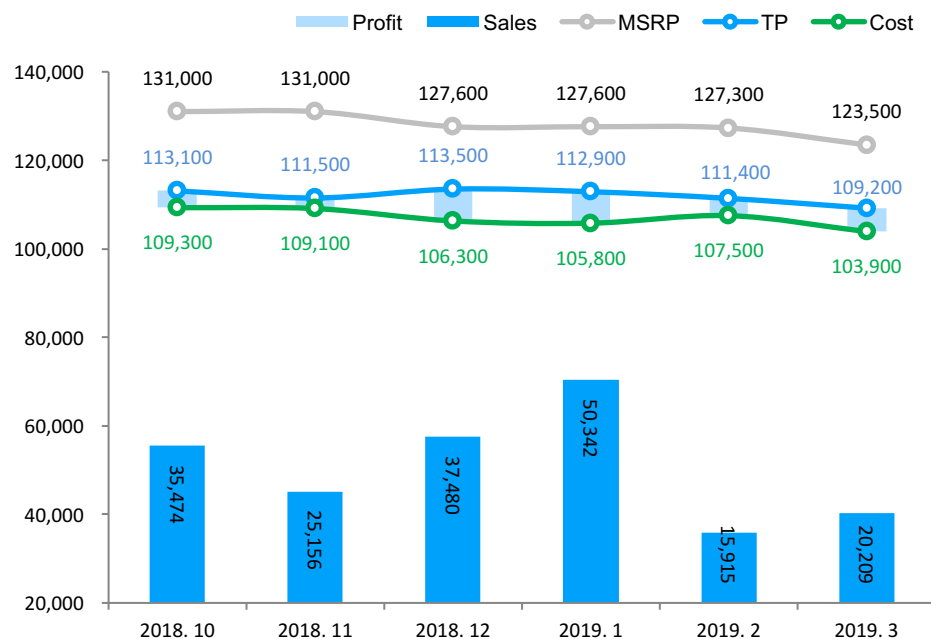


紧凑型SUV 哈弗H6

哈弗H6终端优惠增加

- 哈弗H6本月销量为2 万辆，销量环比上升27%，年度累计同比下降1.8%；
- 哈弗H6加权指导价下降3800元，优惠增加2200元，经销商单车利润增加1400元，为5300。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
哈弗H6	123,500	109,200	14,300	11.6%	19,000	103,900	5,300	86,466	-1.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 红标 运动版 精英型	9.07	23.6%	24.2%
1.5T 双离合 蓝标 运动版 精英型	9.08	19.5%	19.2%
1.5T 双离合 红标 1.5GDIT 冠军版	11.01	9.8%	9.2%
1.5T 双离合 蓝标 运动版 尊贵型	9.67	7.2%	7.5%
1.5T 双离合 红标 豪华型	11.75	5.9%	6.0%
1.5T 双离合 红标 1.5GDIT 豪华智联版	11.81	4.9%	5.0%
1.5T 双离合 蓝标 1.5GDIT 豪华智联版	11.81	4.4%	4.2%
1.5T 双离合 蓝标 豪华型	11.77	4.2%	4.3%
1.5T 双离合 蓝标 1.5GDIT 冠军版	11.01	4.1%	4.2%
1.5T 手动 蓝标 运动版 精英型	8.09	2.6%	1.7%
其他	-	13.8%	14.5%

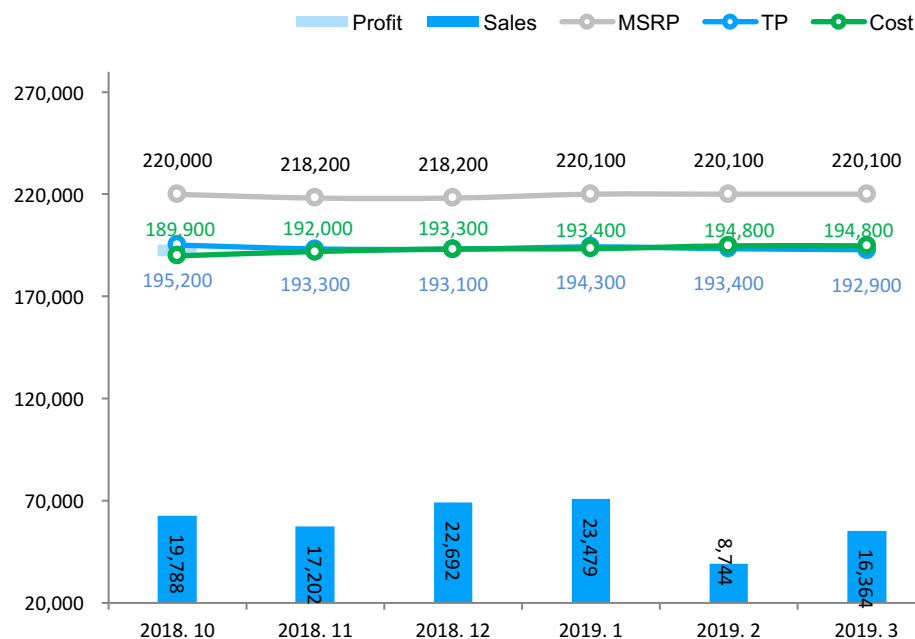


紧凑型SUV 日产奇骏

奇骏本月负利

- 奇骏本月销量为1.6万辆，销量环比上升87.1%，累计销量同比上升7.2%；
- 奇骏加权优惠增加500元，经销商单车利润减少500元，本月继续负利。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
奇骏	220,100	192,900	27,200	12.4%	19,500	194,800	-1,900	48,587	7.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0L 无级 智联舒适版	17.24	51.8%	45.8%
2.0L 无级 舒适版	16.99	32.1%	30.5%
2.5L 无级 四驱 智联豪华版	21.48	9.2%	8.3%
2.5L 无级 四驱 智联领先版	20.37	2.6%	2.2%
2.0L 无级 智联七座舒适版	18.01	2.3%	9.8%
2.5L 无级 四驱 智联七座领先版	21.19	1.7%	3.0%
2.0L 无级 七座舒适版	17.77	0.2%	0.2%
2.5L 无级 四驱 智联至尊版	24.38	0.1%	0.1%
2.0L 无级 时尚版	16.19	0.0%	0.1%

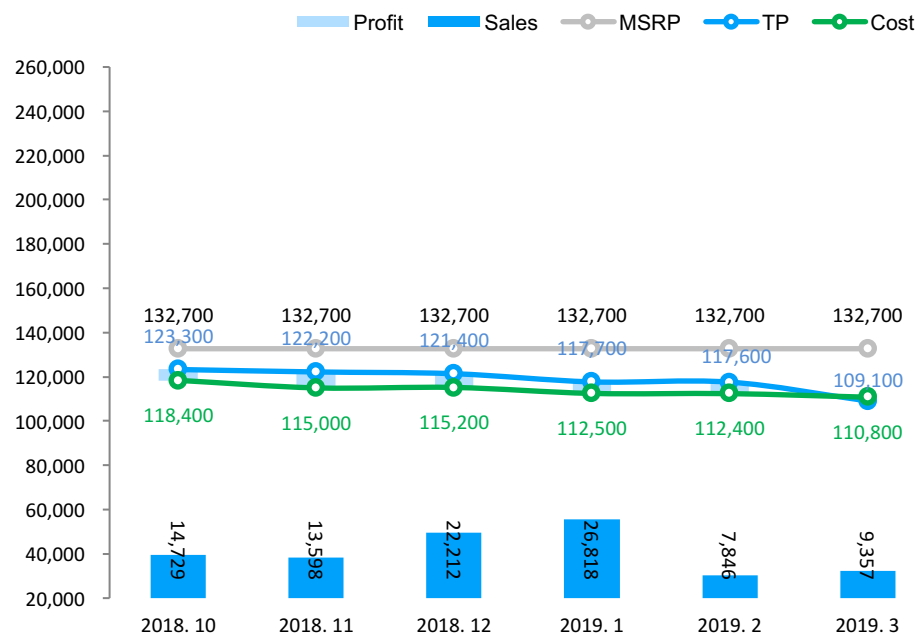


紧凑型SUV 吉利博越

博越终端优惠增加

- 博越本月销量为9357辆，销量环比上升19.3%，累计销量同比下降29.9%；
- 博越加权优惠增加8500元，经销商成本价减少1600元，本月单车继续负利1700元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
博越	132,700	109,100	23,600	17.8%	19,600	110,800	-1,700	44,021	-29.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 自动 智联型 4G互联版	11.2	53.6%	54.3%
1.8T 自动 智慧型 4G互联版	12.25	21.2%	20.3%
2.0L 手动 智雅型	8.68	6.9%	7.1%
1.8T 自动 智尊型 4G互联版	13.26	5.9%	5.8%
1.8T 手动 智联型 4G互联版	10.65	5.9%	5.8%
1.8T 自动 智雅型	10.22	4.9%	5.1%
1.8T 自动 四驱智尊型 4G互联版	14.06	1.4%	1.5%
2.0L 手动 智悦型	8.39	0.1%	0.1%
1.8T 手动 智雅型	9.48	0.0%	0.0%
1.8T 自动 运动版 智尊型	-	0.0%	0.0%
1.8T 自动 运动版 四驱 智尊型	-	0.0%	0.0%
1.8T 自动 运动版 智慧型	-	0.0%	0.0%

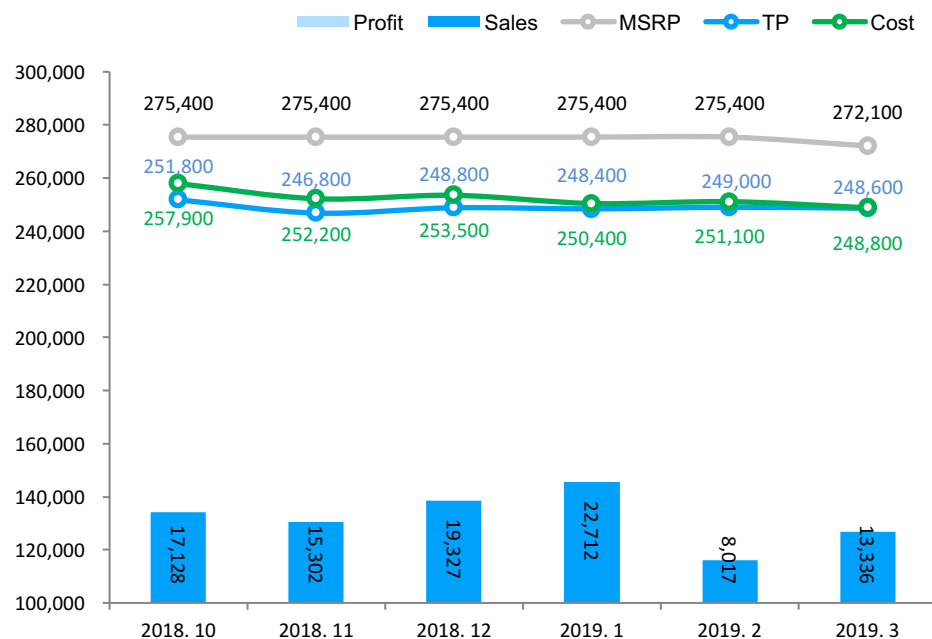


中型SUV 途观L

途观L优惠增加

- 途观L销量为1.3万辆，销量环比下降10%，累计销量同比上升21.5%；
- 终端优惠增加400元，单车利润为-200元，比2月利润增加1900元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
途观L	272,100	248,600	23,500	8.6%	18,400	248,800	-200	44,065	-25.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 全景舒适版	22.5	26.5%	5.8%
2.0T 双离合 330TSI 智动豪华版	23.8	24.4%	24.8%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	22.79	21.2%	30.0%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版	19.5	4.2%	4.6%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版	19.18	4.2%	8.1%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	21.49	3.2%	8.1%
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	25.78	3.2%	5.8%
2.0T 双离合 330TSI 旗舰版	24.49	2.7%	4.6%
2.0T 双离合 380TSI 四驱智动豪华版	26.8	2.7%	1.4%
2.0T 双离合 330TSI R-Line旗舰版	25.51	2.5%	2.3%
其他	-	5.3%	4.5%

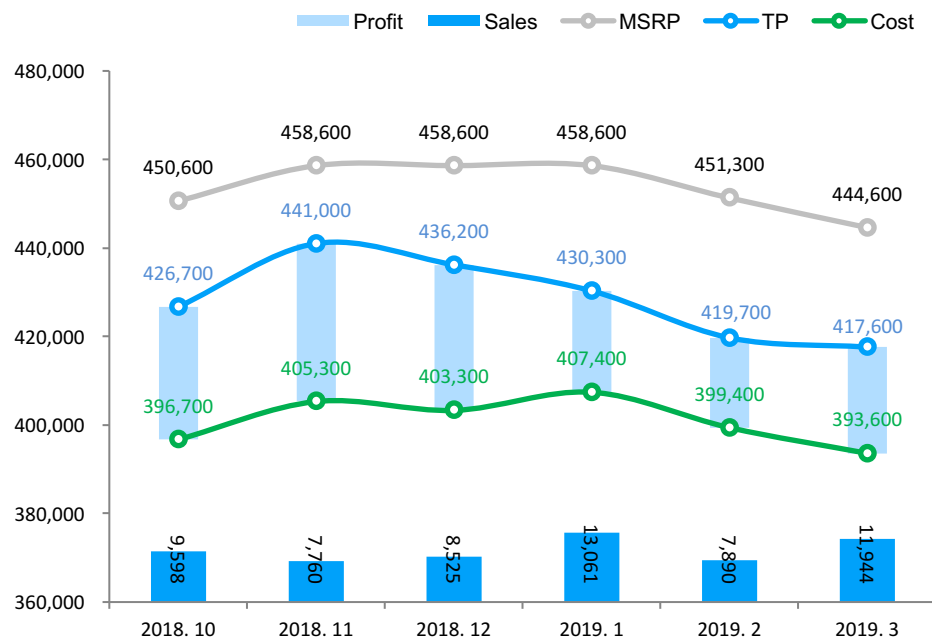


中型SUV 奔驰GLC

奔驰GLC终端优惠增加

- 本月GLC销量为1.2万辆，销量环比上升51.4%，累计同比增速为-0.9%；
- 本月终端综合优惠增加2100元，经销商单车利润增加3700元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
GLC级	444,600	417,600	27,000	6.1%	36,200	393,600	24,000	32,895	-0.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 动感型	39.42	56.7%	55.2%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 动感型	45.33	14.0%	13.3%
2.0T 自动 GLC 200 L 4MATIC	36.47	9.1%	0.0%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 豪华型	40.91	7.8%	9.3%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 豪华型	53.85	7.5%	10.3%
2.0T 自动 GLC 200 4MATIC	36.11	3.5%	9.2%
2.0T 自动 GLC 260 4MATIC 动感型	39.61	0.8%	1.4%
2.0T 自动 GLC 260 4MATIC 豪华型	41.14	0.7%	1.2%

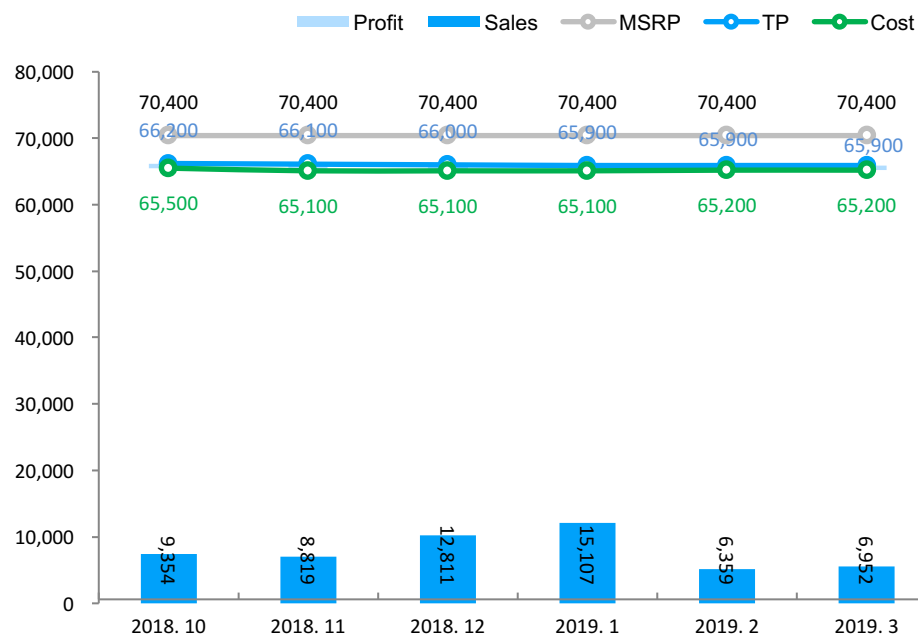


中型SUV 五菱宏光S3

五菱宏光S3保证销售利润

- 五菱宏光S3销量6952辆，销量环比上升9.3%，累计销量同比下降30.4%；
- 本月终端优惠不变，加权成交价维持65900元，单车利润为700元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
五菱宏光S3	70,400	65,900	4,500	6.4%	700	65,200	700	28,418	-30.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 自动离合版 舒适型	6.43	-	-
1.5L 手动 自动离合版 豪华型	7.23	-	-
1.5L 手动 舒适型	6.14	35.8%	29.9%
1.5L 手动 标准型	5.23	26.2%	27.9%
1.5L 手动 豪华型	6.94	23.4%	24.9%
1.5T 手动 豪华型	7.72	8.9%	9.5%
1.5T 手动 舒适型	6.92	5.6%	7.9%

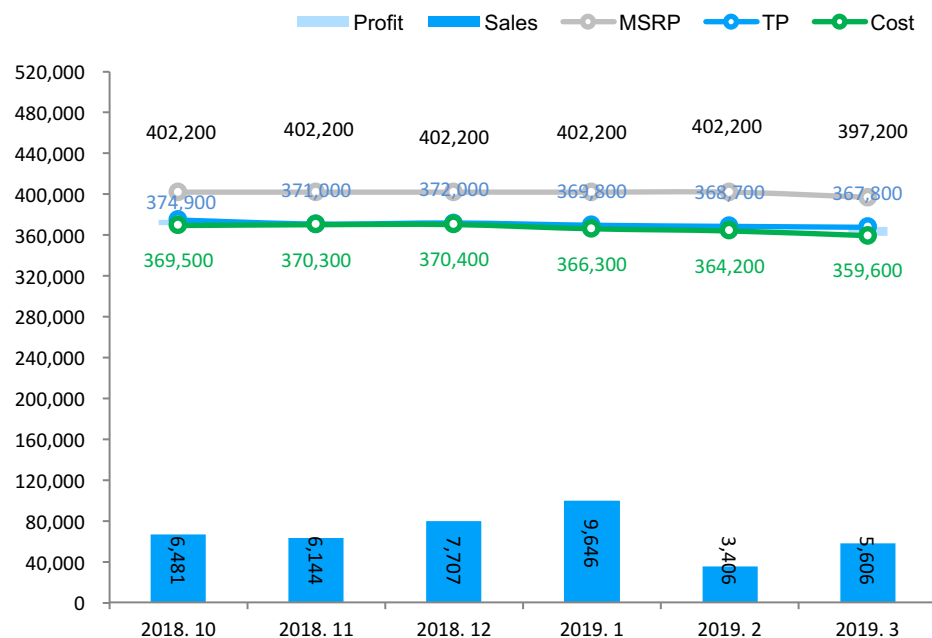


中大型SUV 途昂

途昂单车销售负利润

- 途昂本月销量为0.6万辆，销量环比上升64.5%，年度累计销量同比下降29.8%；
- 终端优惠增加900元，经销商成本上升4600元，单车利润为8200元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
途昂	397,200	367,800	29,400	7.4%	30,700	359,600	8,200	18,658	-29.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	33.7	28.9%	10.2%
2.0T 双离合 380TSI 四驱 豪华版	33.22	20.7%	30.6%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	30.2	14.9%	20.4%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	30.69	8.3%	6.1%
2.0T 双离合 380TSI 四驱 舒适版	29.21	6.6%	10.2%
2.5T 双离合 530 V6 四驱尊崇旗舰版	48.7	5.1%	5.1%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	27.69	5.0%	2.2%
2.0T 双离合 380TSI 四驱舒适版	29.7	3.3%	3.1%
2.0T 双离合 380TSI 四驱旗舰版	39.7	2.5%	2.2%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 豪华版	40.22	2.5%	4.8%
其他	-	2.2%	5.1%

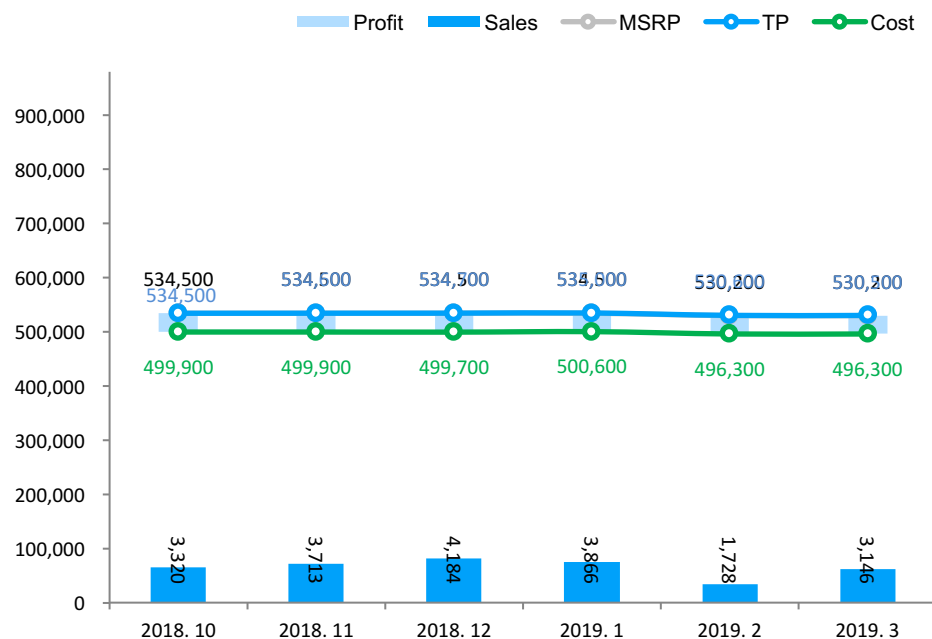


中大型SUV 丰田普拉多

普拉多销量增加

- 普拉多本月销量为3146辆，销量环比上升82.1%，年度累计同比增加37.8%；
- 普拉多优惠增加100元，经销商单车利润减少100元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
普拉多	530,200	530,500	-300	-0.1%	25,300	496,300	34,200	8,740	37.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
3.5L 自动 四驱 TX-L 后挂备胎	50.89	33.7%	36.5%
3.5L 自动 四驱 TX-L	49.9	30.0%	25.6%
3.5L 自动 四驱 TX-L NAVI 后挂备胎	52.79	13.1%	9.6%
3.5L 自动 四驱 TX	45.92	8.4%	7.3%
3.5L 自动 四驱 TX-L NAVI	51.79	7.2%	5.0%
3.5L 自动 四驱 SX	44.42	3.7%	2.7%
3.5L 自动 四驱 VX-NAVI 后挂备胎	61.6	1.8%	2.0%
3.5L 自动 四驱 VX 后挂备胎	58.89	1.0%	0.2%
3.5L 自动 四驱 VX-NAVI	60.6	1.0%	0.5%
3.5L 自动 四驱 VX	57.9	0.2%	0.2%
3.5L 自动 TX-L 尊享版 后挂备胎	51.45	0.0%	4.4%
3.5L 自动 TX-L 尊享版	50.45	0.0%	6.1%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

吕先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18520135922
E-mail lvchengxuan@way-s.cn

何先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13824495935
E-mail hejunjie@way-s.cn