



2019年3月轿车市场销售分析报告 Sedan Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2019年4月

研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum (\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum (\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包 (金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润 (单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 轿车市场表现

03 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势 ※ 年累计份额走势

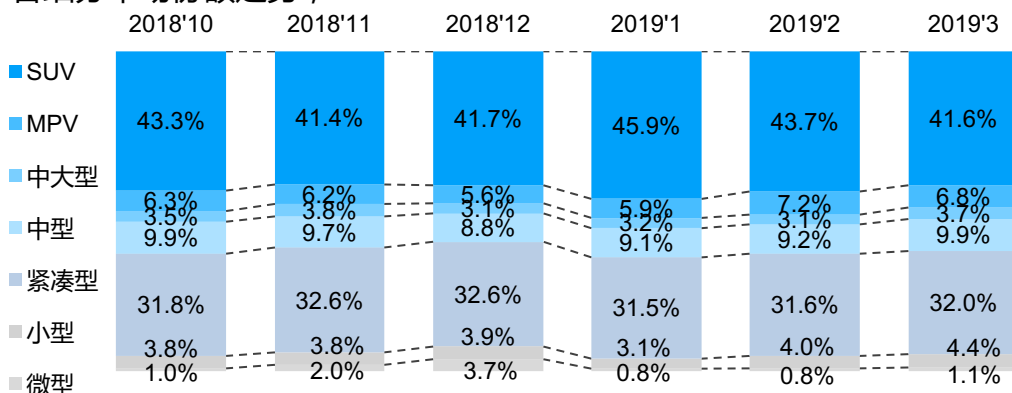
※ 月度销量 ※ 年累计销量

细分市场销量变化

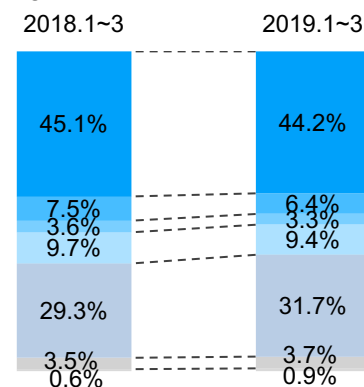
轿车细分均环比上升

- 3月细分份额走势，除MPV及SUV外，轿车各细分份额均呈现环比正增长，但变化相对均衡；
- 销量方面，仅微型轿车实现同比正增长，其余均同比下降，其中跌幅最大是中型轿车，达7.6%；累计销量方面，中型及中大型轿车累计同比负增长，其余细分同比正增长。

各细分市场份走势，2019.3



2019.1-3



细分市场	2019.3	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1-3	累计同比
SUV	664,852	-3.6%	52.6%	1.1%	-2.0%	2,323,065	-3.3%
MPV	109,156	-20.9%	53.0%	-1.3%	-0.3%	338,087	-15.7%
中大型	59,275	-1.1%	89.8%	0.2%	0.6%	175,559	-8.9%
中型	158,706	-7.6%	73.7%	-0.2%	0.8%	492,030	-4.7%
紧凑型	510,472	-6.4%	61.8%	-0.1%	0.3%	1,665,446	6.6%
小型	69,712	-3.5%	73.7%	0.1%	0.3%	192,573	2.3%
微型	16,887	9.0%	112.2%	0.1%	0.3%	45,616	39.0%

PART 2

第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

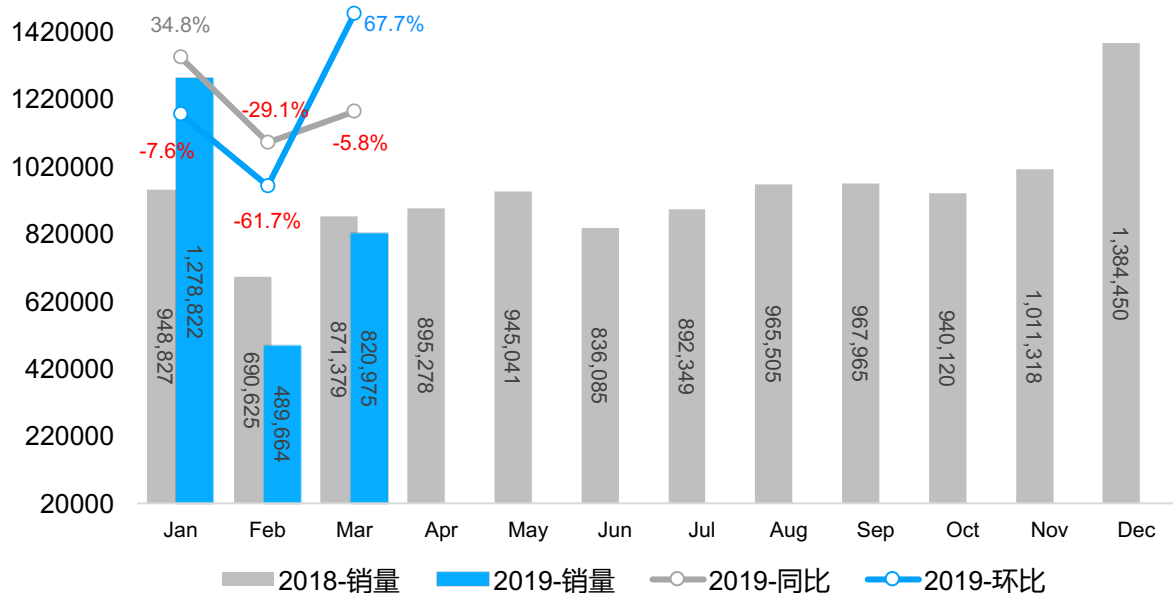
※ 年累计销量TOP10省份

轿车市场走势

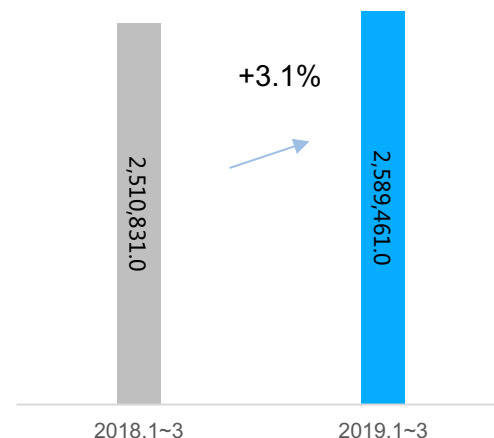
轿车累计销量同比增长3.1%

- 3月，轿车市场完成销量82.1万辆，同比下降5.9%，环比上升67.7%；累计销量方面，2019年年度累计完成销量258.9万辆，同比增长3.1%；
- 节后市场的回暖对轿车市场影响较大，部分城市延迟对国六标准的执行，增值税的下调，对经销商消化库存是一个很好的推动作用。

轿车市场销量走势



累计销量走势

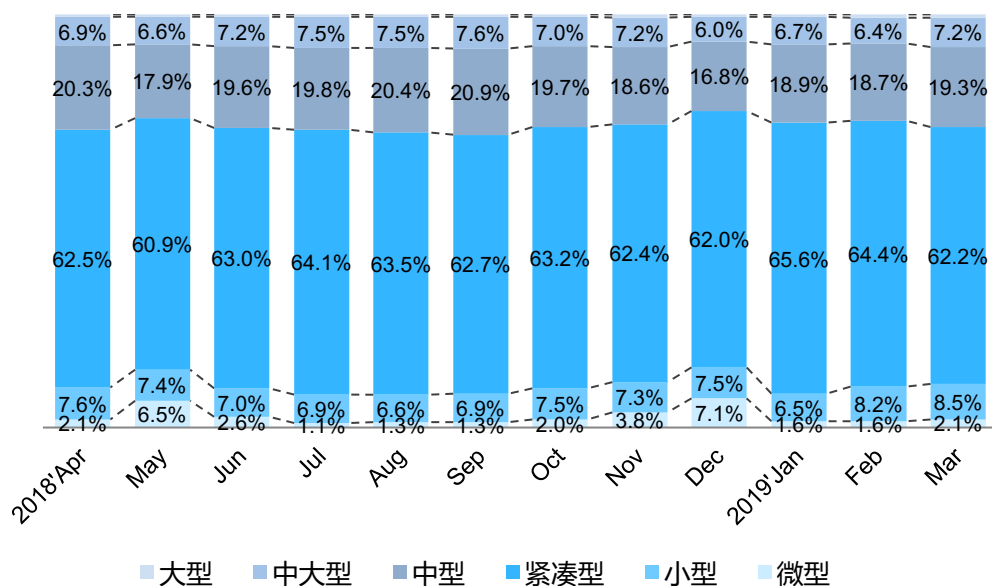


轿车细分市场表现

紧凑型及中型轿车份额占比84.6%

- 细分份额方面，3月仅紧凑型轿车环比下降2.3%，其余细分实现环比上升，变化幅度较小且相对均衡；
- 3月，微型轿车月度销量1.7万辆，同比增长9%，其余细分均同比下降；其中紧凑型轿车和中型轿车本月分别完成销量51万和15.9万，本月度共占81.5%的市场份额。

轿车细分市场月份额走势

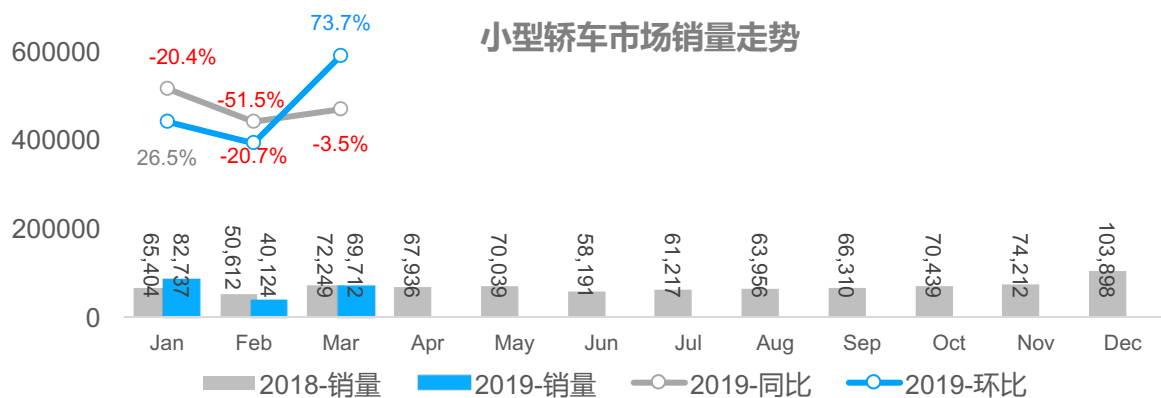


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
微型	16,887	9.0%	2.1%	0.4%	0.3%
小型	69,712	-3.5%	8.5%	0.3%	0.2%
紧凑型	510,472	-6.4%	62.2%	-2.3%	-0.4%
中型	158,706	-7.6%	19.3%	0.7%	-0.4%
中大型	59,275	-1.1%	7.2%	0.8%	0.3%
大型车	5,923	-5.8%	0.7%	0.0%	0.0%

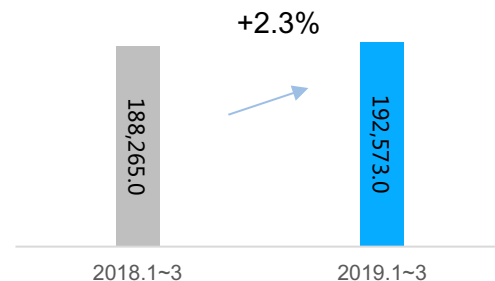
小型轿车市场整体表现

广本飞度3月销量上涨近1.2倍

- 小型车销量本月完成7万辆，环比上升73.7%，同比有小幅度的下降，为3.5%；本年度累计销量同比增长2.3%；
- 车型销量方面，广本飞度完成销量1.7万辆，环比增长近1.2倍，累计销量3.7万辆稳坐榜首；大众POLO月销11514辆位居第二；广丰的两款车致炫和致享分别位居第三第五；焕驰累计销量14899辆位居第四。



累计销量走势



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田	飞度两厢	16,573	8,907	116.2%	37,161
上汽大众	POLO	11,514	4,763	70.6%	29,766
广汽丰田	致炫	7,111	3,248	84.1%	17,815
东风悦达起亚	焕驰	4,161	1,410	51.3%	14,899
广汽丰田	致享	4,840	2,150	79.9%	13,919

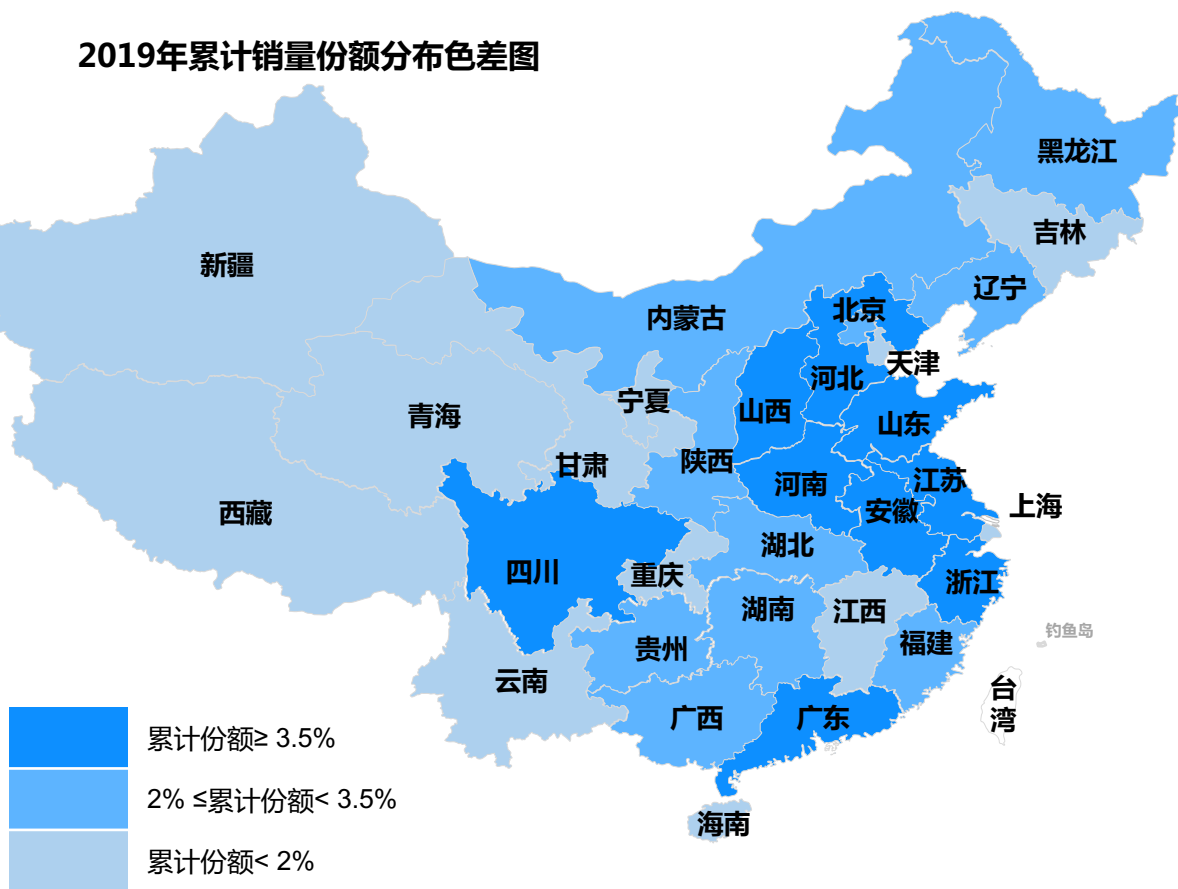
达示数据

www.daas-auto.com

小型车市场份额及前10省份销量表现

- 小型轿车本月销量TOP10省份，仅安徽/山西/四川同比下降，其余均同比上升；TOP10前三广东/山东/河北轮流坐庄；
- 小型车市场累计销售份额较高的省份主要集中于华北、华中、华中、华南一带。

2019年累计销量份额分布色差图



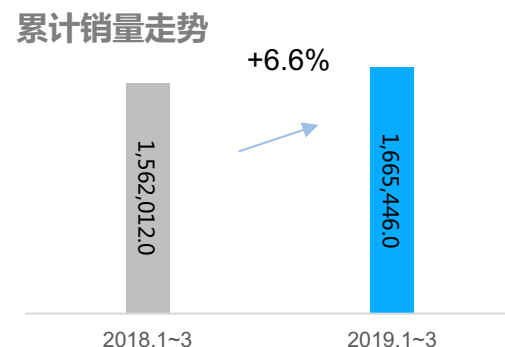
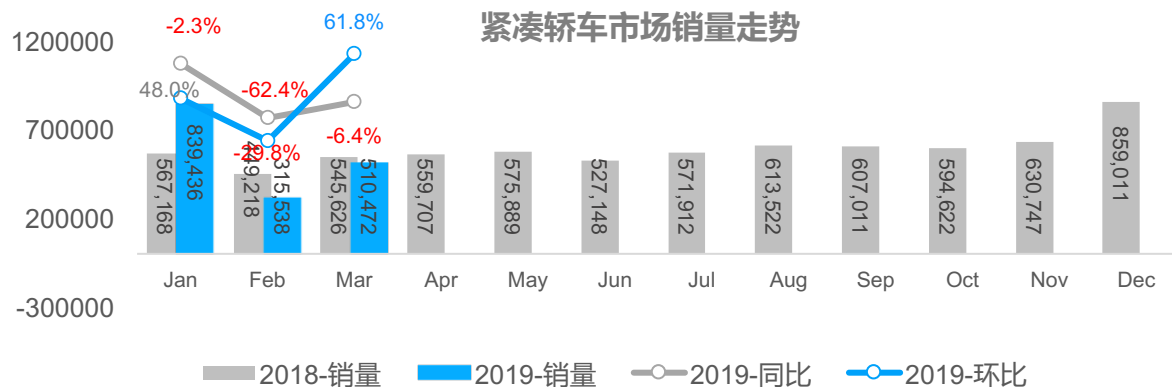
省份	销量	同比
广东省	19,052 21,399	12.3%
山东省	18,911 20,129	6.4%
河北省	14,118 14,633	3.6%
浙江省	10,708 12,929	20.7%
江苏省	10,889 12,689	16.5%
河南省	10,523 11,940	13.5%
安徽省	12,065 11,179	-7.3%
山西省	8,045 7,339	-8.8%
四川省	7,318 6,835	-6.6%
北京市	5,571 6,089	9.3%

■ 2018.1~3
■ 2019.1~3

紧凑型车市场整体表现

紧凑型车销量环比上升61.8%

- 3月，紧凑型轿车月销51万，环比上升61.8%，同比下降6.4%；本年度累计销量同比上升6.6%；
- 累计销量TOP5车型在本月销量上均超过2万。大众朗逸PLUS和新捷达以累计销量8.6万和8.3万的成绩，仍然稳居前二；日产轩逸以良好的舒适性和性价比坐居第三；桑塔纳尚纳跃居第四，卡罗拉取代英朗本年度首次登上前五位置。



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	朗逸Plus	23,955	8,055	50.7%	86,258
一汽-大众	新捷达	26,128	9,045	52.9%	83,144
东风日产	轩逸	24,145	11,360	88.9%	74,071
上汽大众	桑塔纳 尚纳	22,332	9,407	72.8%	66,189
一汽丰田	卡罗拉	21,133	10,250	94.2%	62,463

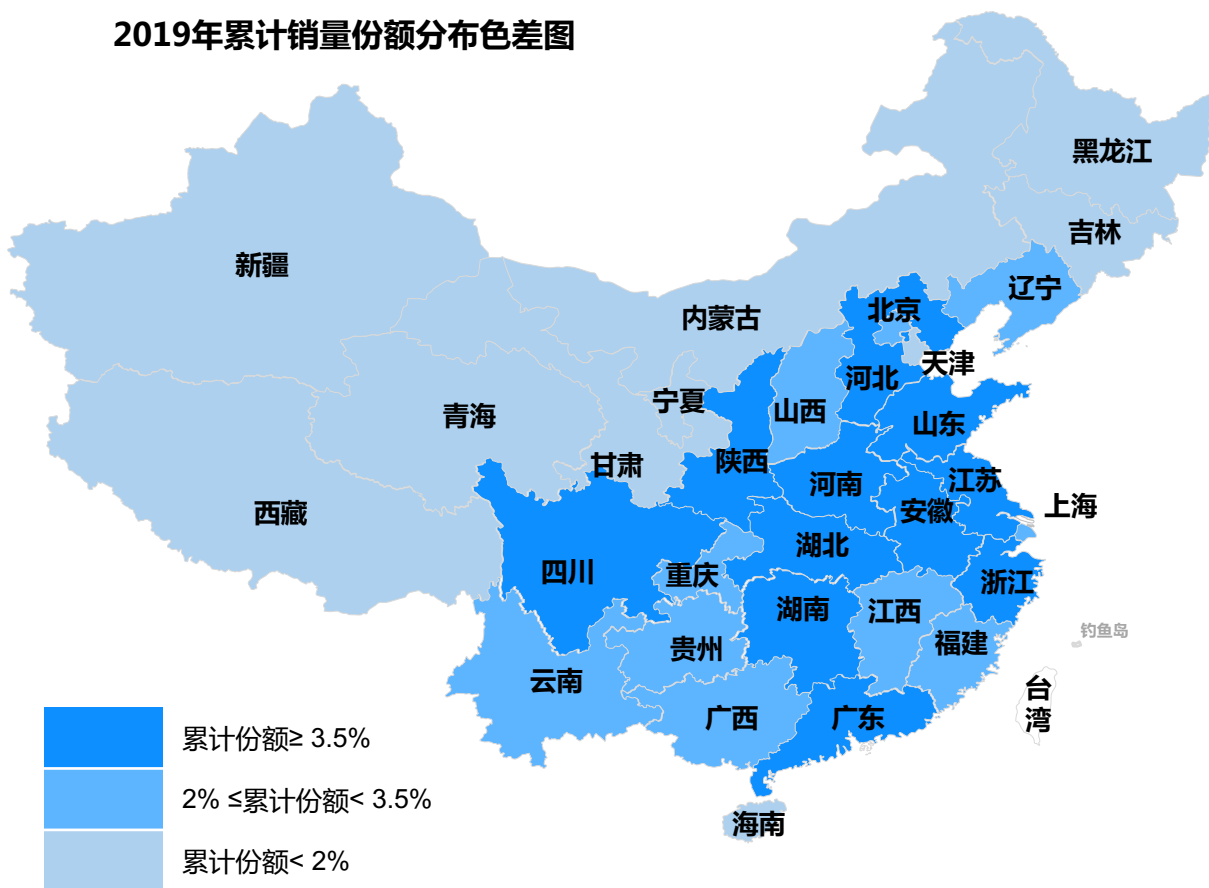
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型车销量TOP10省份，四川/河北月度销量同比下降；吉利新帝豪三厢和比亚迪E5的热销助力陕西成为累计销量前十省份的新面孔；
- 累计销量份额较高的地区主要集中在华东、华中、华南一带。

2019年累计销量份额分布色差图



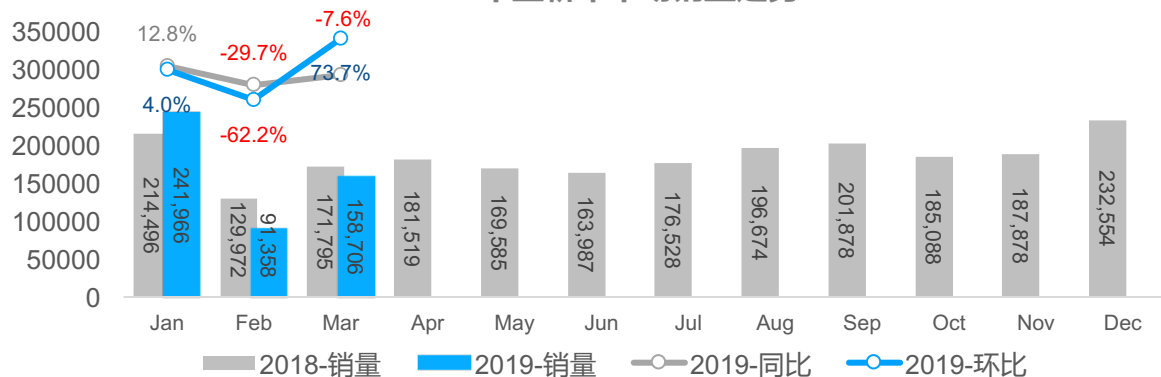
省份	销量	同比
广东省	165,787 181,845	9.7%
山东省	114,672 128,639	12.2%
江苏省	121,864 128,080	5.1%
河南省	116,488 124,726	7.1%
浙江省	100,215 111,793	11.6%
四川省	97,964 94,497	-3.5%
河北省	95,438 93,565	-2.0%
安徽省	57,979 63,116	8.9%
湖南省	60,105 61,887	3.0%
陕西省	47,593 60,339	26.8%

中型车市场整体表现

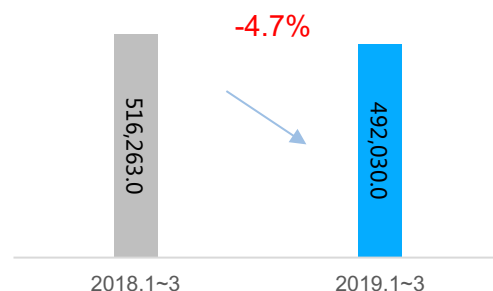
中型车累计销量同比下滑

- 中型车本月销量15.9万辆，销量同比下降7.6%，环比上升73.7%；累计销量49.2万辆，同比下降4.7%；
- 本月度销量前5车型：宝马3系 > 奥迪A4L > 雅阁 > 迈腾 > 帕萨特。前二位均是豪华品牌，3月豪华品牌的官降一定程度上刺激了市场需求；累计销量方面，广本雅阁仍然牢牢固守第一，大众迈腾和帕萨特稳守二三。

中型轿车市场销量走势



累计销量走势



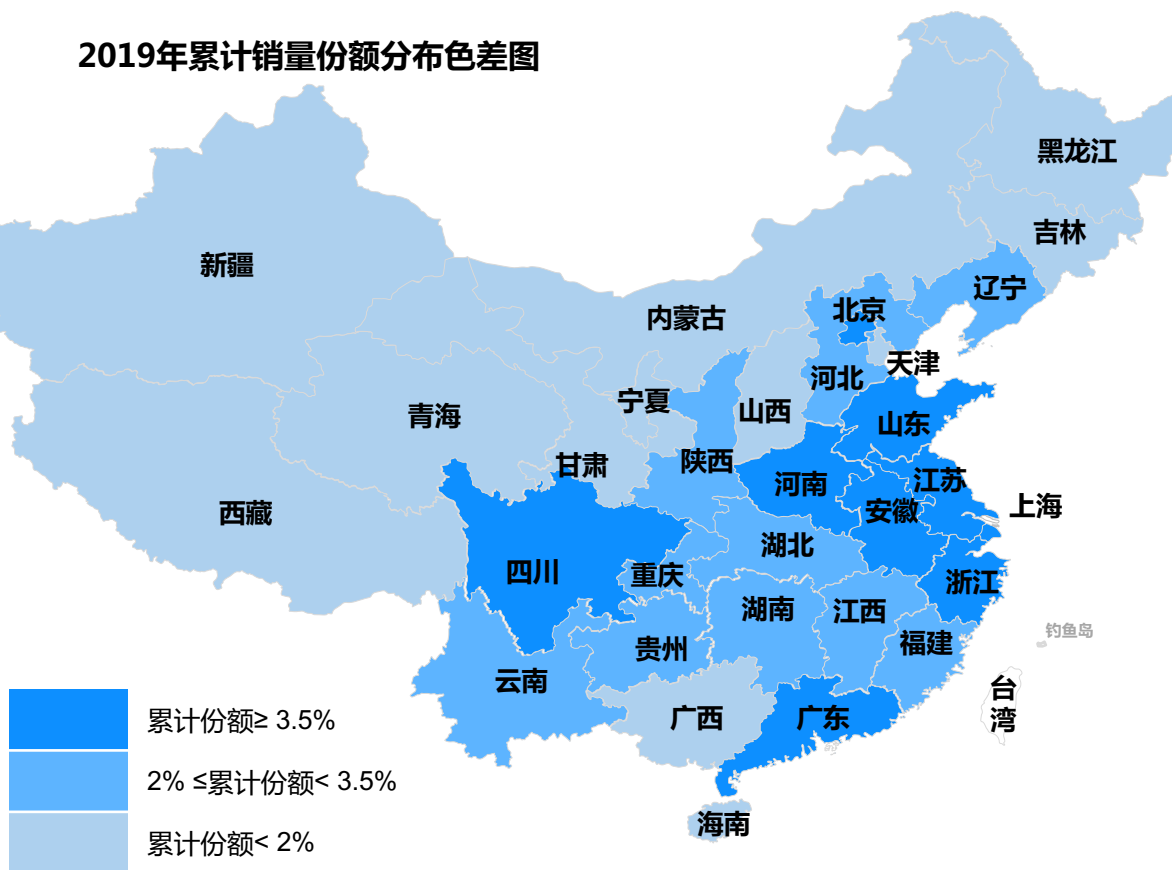
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田	雅阁	15,558	8,341	115.6%	46,095
一汽-大众	迈腾	12,187	4,485	58.2%	40,976
上汽大众	帕萨特	12,548	4,654	59.0%	40,773
华晨宝马	3系	15,752	9,062	135.5%	38,568
一汽-大众奥迪	A4L	13,126	5,738	77.7%	37,234

中型车市场份额及前10省份销量表现

- 销量TOP10省份，浙江/山东/安徽同比上升，其余同比下降，降幅最大是北京；
- 中型车销量主要集中以粤/苏/浙/鲁四省份为主的沿海地区及华中地区。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
江苏省	57,442 54,938	-4.4%
广东省	56,891 54,359	-4.5%
浙江省	49,474 51,187	3.5%
山东省	28,375 30,040	5.9%
上海市	28,370 26,582	-6.3%
四川省	27,993 26,565	-5.1%
河南省	25,948 24,914	-4.0%
北京市	27,735 24,850	-10.4%
安徽省	18,306 18,461	0.8%
湖南省	17,861 16,953	-5.1%

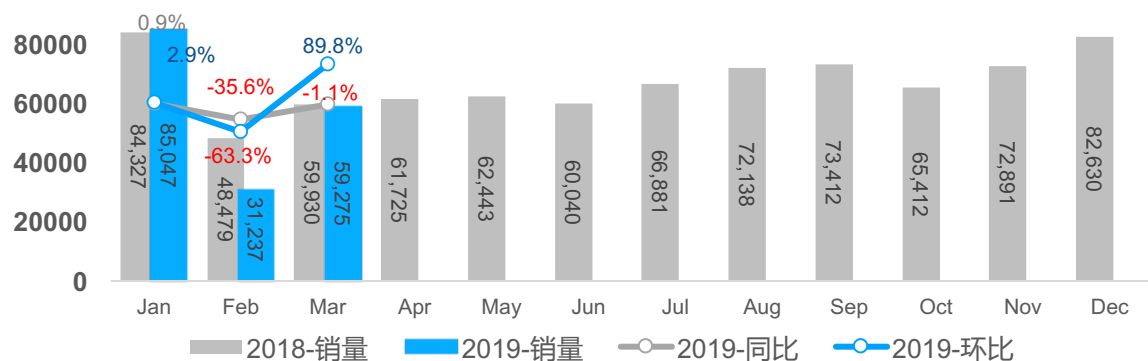
■ 2018.1~3
■ 2019.1~3

中大型车市场整体表现

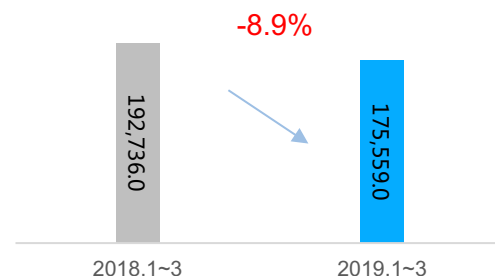
中大型车本月环比上升最高

- 3月，中大型车销量为5.9万辆，销量同比下降1.1%，环比上升89.8%；虽然中大型轿车本月环比增长幅度最大，但是累计销量同比下降8.9%；
- 国产奔驰E级月销1.3万，累计销量4.3万，居前五首位；奥迪A6L月销0.7万，累计销量2.8万居次席。

中大型轿车市场销量走势



累计销量走势



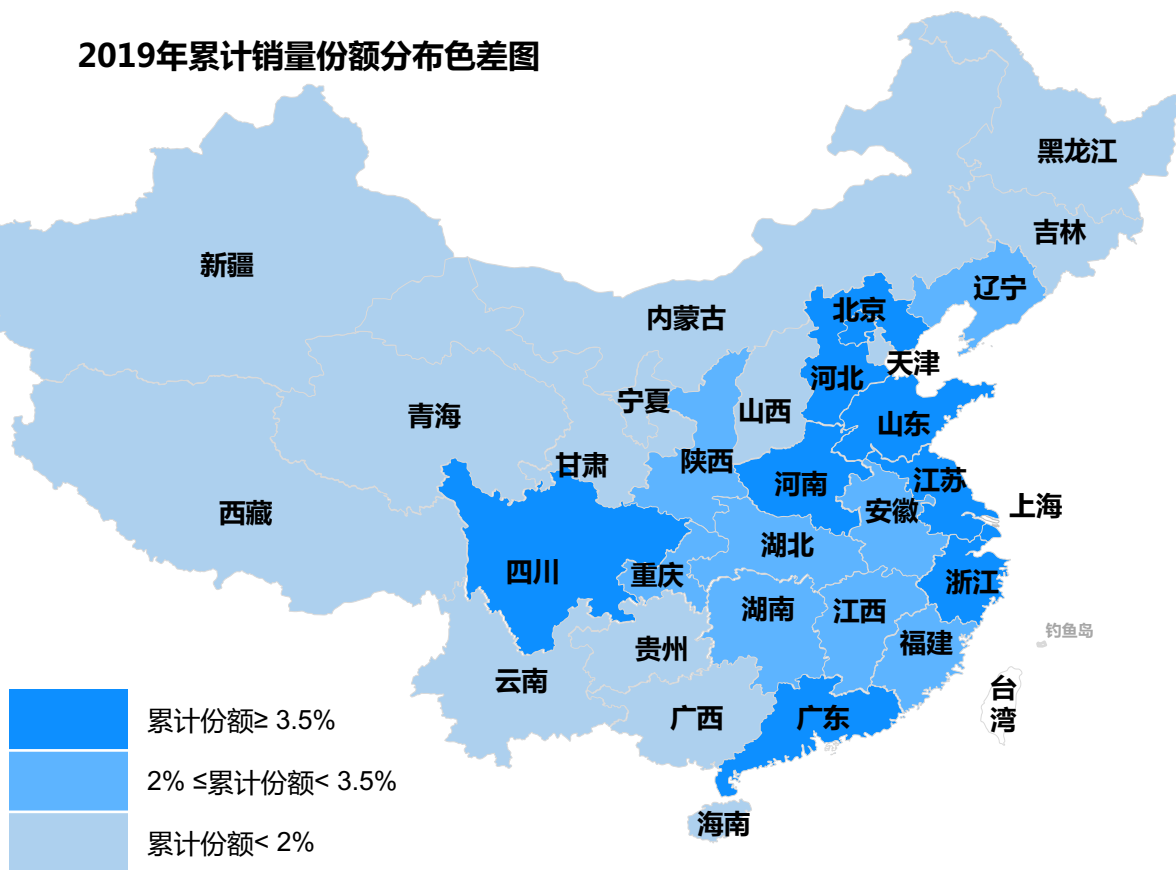
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰	E级	13,434	4,129	44.4%	42,902
一汽-大众奥迪	A6L	7,469	2,817	60.6%	28,190
华晨宝马	5系	9,118	4,535	99.0%	28,007
上汽通用凯迪拉克	XTS	3,739	1,717	84.9%	12,692
上汽通用别克	君越	3,240	1,081	50.1%	12,322

中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 3月，中大型轿车TOP10省份，仅北京销量实现同比增长，其余省份均呈现同比下降，其中降幅最大是广东，达19.2%；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在沿海地区，内陆省份仅有四川/河南累计份额 $\geq 3.5\%$ 。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
江苏省	21,130 19,732	-6.6%
广东省	22,745 18,384	-19.2%
浙江省	18,603 17,106	-8.0%
北京市	13,318 13,433	0.9%
山东省	13,075 12,254	-6.3%
上海市	12,211 11,088	-9.2%
四川省	9,039 8,413	-6.9%
河南省	8,384 7,501	-10.5%
河北省	7,716 6,412	-16.9%
湖南省	6,292 5,786	-8.0%

■ 2018.1~3
■ 2019.1~3

PART 3

第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

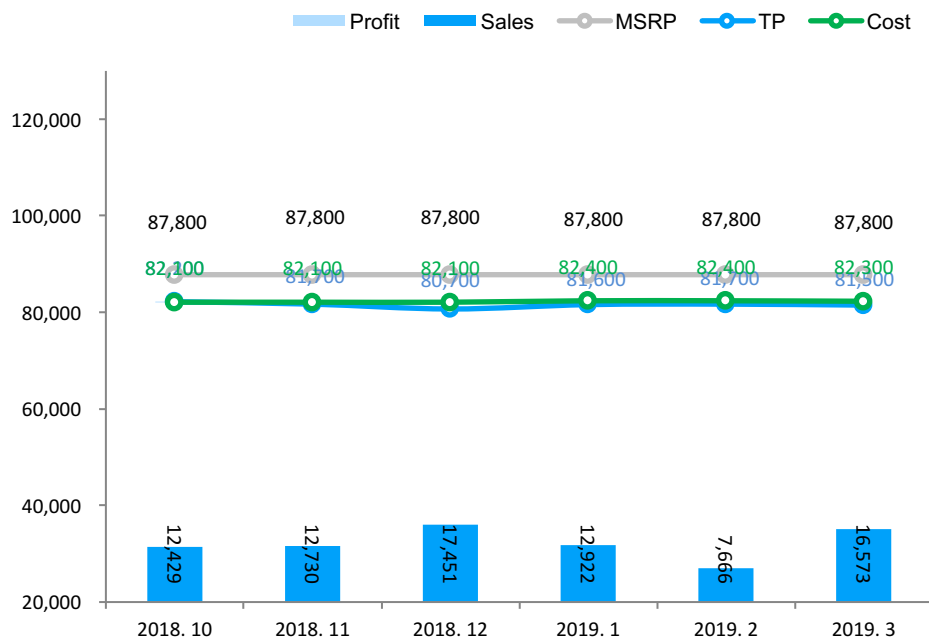
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型车 广本飞度

飞度单车成本下降，经销商持续负利

- 3月，飞度两厢销量为1.7万辆，环比增长116.2%，同比增长71.3%；
- 飞度两厢本月成交价下降200元，经销商成本下降100元，本月负利，利润为-800元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	87,800	81,500	6,300	7.2%	4,200	82,300	-800	37,161	71.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 舒适版	7.55	48.0%	46.8%
1.5L 无级 舒适天窗版	7.94	43.2%	41.5%
1.5L 无级 潮跑版	8.24	4.2%	3.8%
1.5L 无级 潮跑+版	8.74	3.7%	3.8%
1.5L 手动 舒适版	6.77	0.9%	3.8%
1.5L 无级 豪华版	9.64	0.1%	0.2%

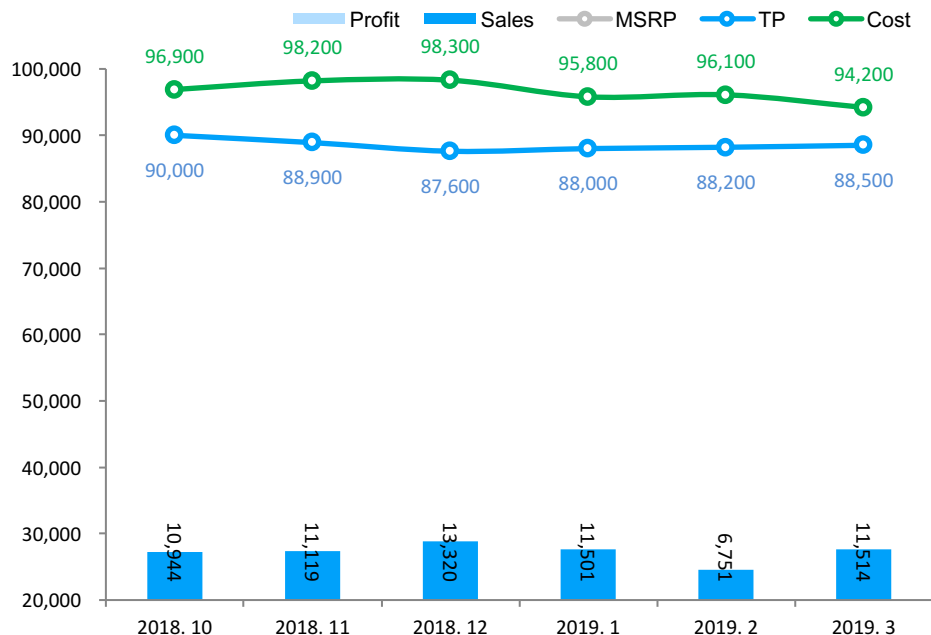


小型车 大众POLO

POLO单车利润-5700元

- POLO本月销量为1.2万辆，环比增长70.6%，同比增长0.1%；
- POLO本月成交价提高300元，经销商成本下降1900元，本月负利，利润为-5700元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
POLO	104,900	88,500	16,400	15.6%	8,900	94,200	-5,700	29,766	0.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 安驾版	7.37	54.4%	57.6%
1.5L 自动 安享版	8.57	25.3%	24.4%
1.5L 手动 安驾版	6.16	14.2%	13.7%
1.5L 自动 风尚版	7.37	4.9%	2.9%
1.5L 自动 Cross Polo	9.96	1.0%	0.9%
1.5L 自动 豪华版	9.76	0.2%	0.3%
1.4T 双离合 GTI	12.85	0.1%	0.1%
1.5L 自动 舒适版	8.73	0.0%	0.0%

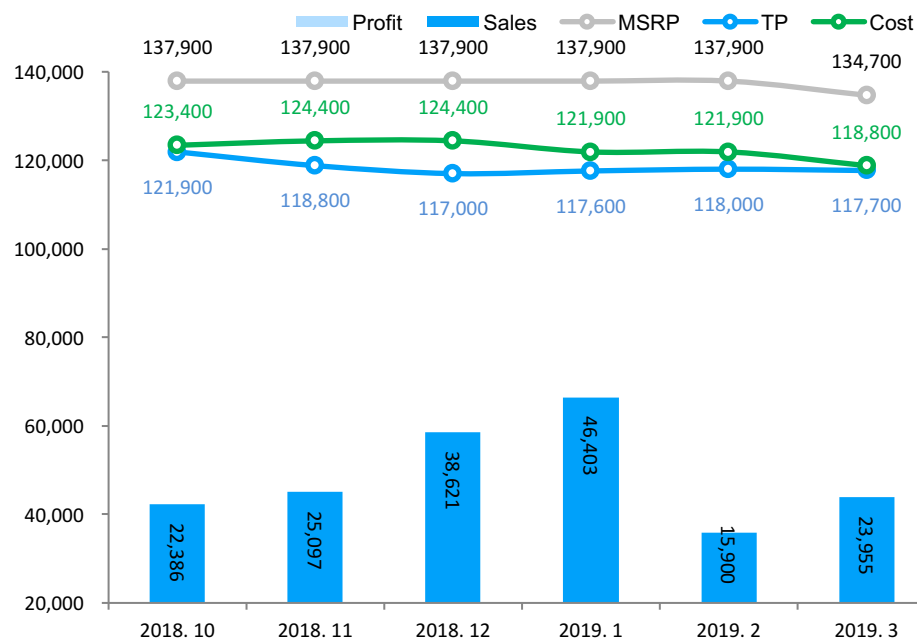


紧凑型车 大众朗逸

朗逸单车利润-5300元

- 3月，朗逸Plus销量为2.4万辆，环比增长50.7%，同比与上月持平；
- 3月，朗逸Plus成交价下降300元，经销商成本下降3100元，本月负利，利润为-1100元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸Plus	134,700	117,700	17,000	12.6%	13,200	118,800	-1,100	86,258	-



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 舒适版	12.27	40.4%	40.9%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版	12.98	35.4%	34.4%
1.5L 自动 风尚版	10.77	10.1%	9.2%
1.4T 双离合 280TSI 豪华版	14.27	7.1%	8.0%
1.5L 手动 舒适版	10.76	5.6%	6.1%
1.5L 手动 风尚版	9.57	1.4%	1.4%

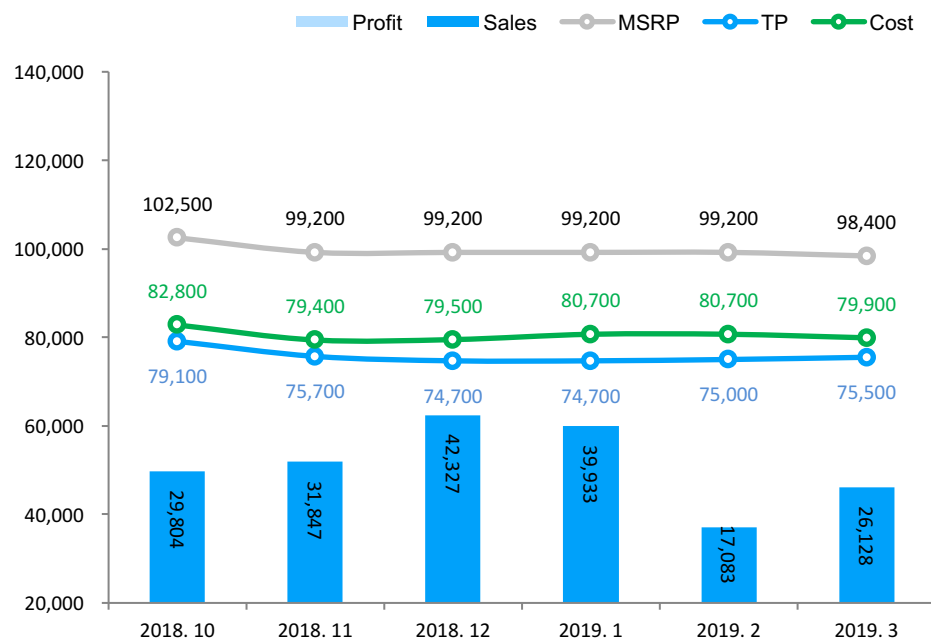


紧凑型车 丰田卡罗拉

卡罗拉成交价上升

- 3月，新捷达销量为2.6万辆，环比增长52.9%，同比增长17.4%；
- 新捷达本月成交价提高500元，经销商成本下降800元，本月负利，利润为-4400元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
新捷达	98,400	75,500	22,900	23.3%	15,800	79,900	-4,400	83,144	17.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.4L 手动 梦想版 时尚型	5.94	30.6%	34.9%
1.5L 手动 梦想版 时尚型	6.5	27.0%	30.2%
1.5L 自动 梦想版 时尚型	7.49	20.1%	15.5%
1.5L 自动 梦想版 舒适型	8.69	7.3%	9.2%
1.5L 手动 梦想版 舒适型	7.69	6.9%	7.4%
1.5L 自动 时尚型	7.07	5.7%	0.0%
1.4L 手动 梦想版 舒适型	7.13	2.4%	2.8%
1.4L 手动 时尚型	5.49	0.0%	0.0%
1.4L 手动 舒适型	6.7	0.0%	0.0%
1.4T 双离合 运动版	11	0.0%	0.0%
其他	-	0.0%	0.0%

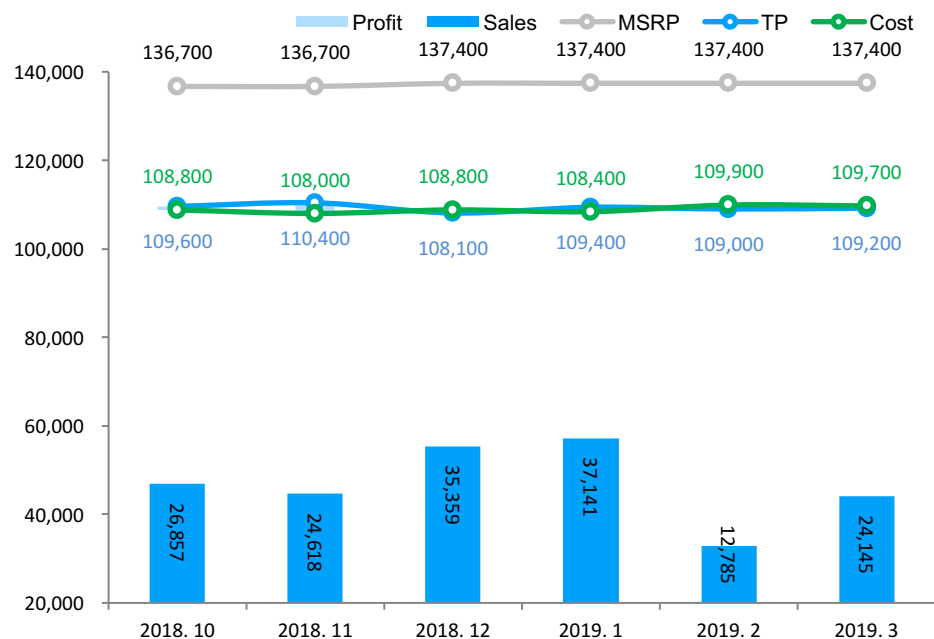


紧凑型车 日产轩逸

轩逸本月成交价提高

- 3月，轩逸销量为2.4万辆，环比增长88.9%，同比增长33.0%；
- 3月，轩逸成交价提高200元，经销商成本下降200元，本月负利，利润为-500元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
轩逸	137,400	109,200	28,200	20.5%	23,600	109,700	-500	74,071	33.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6L 无级 XV 智联尊享版	11.24	50.8%	53.9%
1.6L 无级 XV+ 智联智尊版	12.12	37.7%	23.1%
1.6L 无级 XE 舒适版	10.08	9.5%	9.2%
1.6L 手动 XL 豪华版	9.68	1.0%	6.8%
1.6L 手动 XE 舒适版	9.08	0.8%	4.3%
1.8L 无级 XV 智联智尊版	13.35	0.1%	2.7%

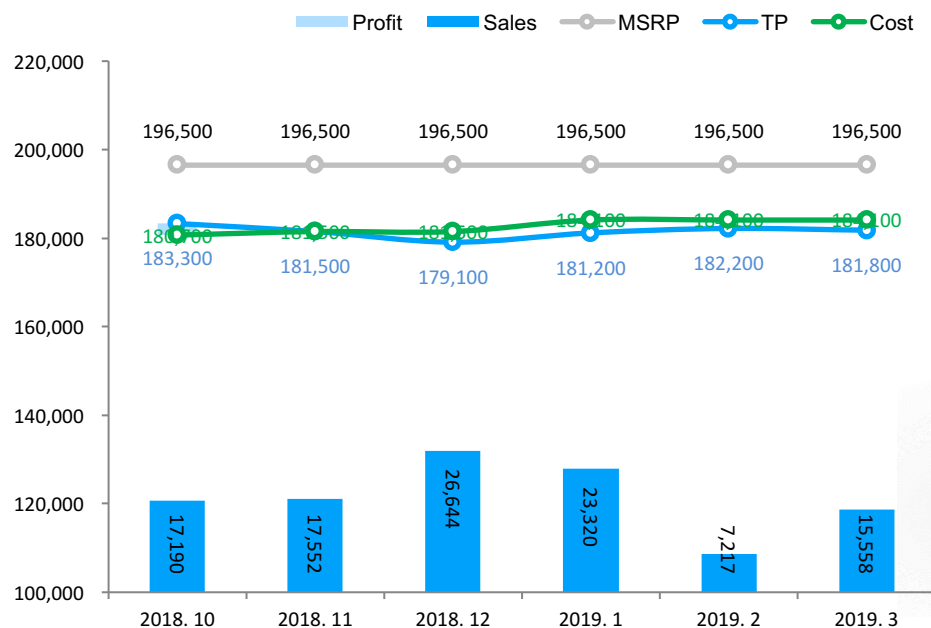


中型车 广本雅阁

雅阁本月销量环比上升1.2倍

- 雅阁本月销量为1.6万辆，环比增长115.6%，同比增长8.8%；
- 雅阁本月成交价下降400元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-2300元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
雅阁	196,500	181,800	14,700	7.5%	9,600	184,100	-2,300	46,095	8.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 260TURBO 精英版	17.51	60.3%	61.0%
1.5T 无级 260TURBO 豪华版	18.51	16.7%	18.5%
1.5T 无级 230TURBO 舒适版	16.51	15.0%	16.2%
1.5T 无级 260TURBO 旗舰版	21.5	3.3%	1.6%
1.5T 无级 230TURBO 舒享版	15.51	2.7%	0.7%
1.5T 无级 260TURBO 尊贵版	19.5	2.0%	2.1%

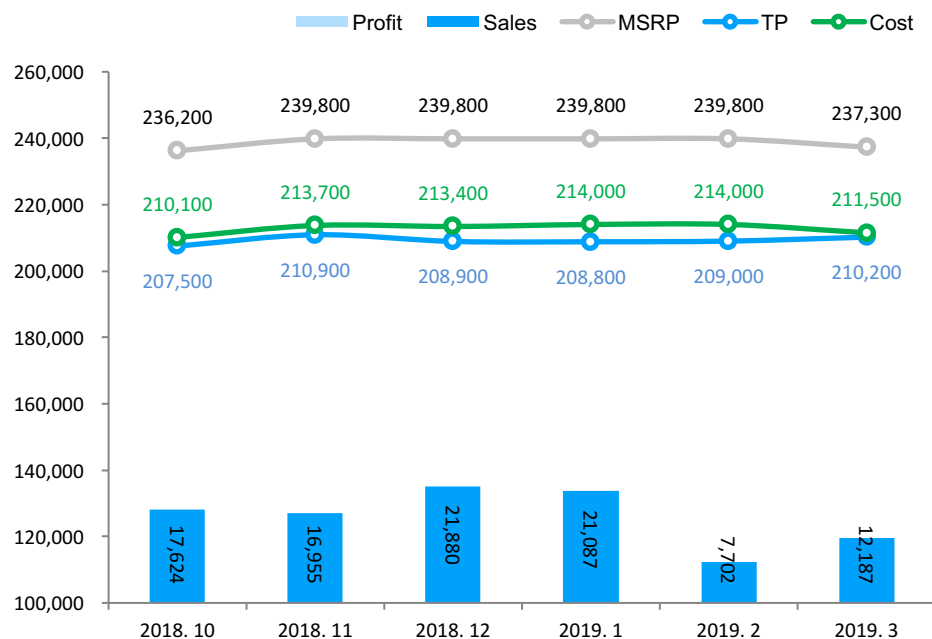


中型车 大众迈腾

迈腾终端成交价上升

- 迈腾本月销量为1.2万辆，环比增长58.2%，同比下跌26.6%；
- 3月，迈腾成交价提高1200元，经销商成本下降2500元，本月负利，利润为-1300元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
迈腾	237,300	210,200	27,100	11.4%	20,400	211,500	-1,300	40,976	-26.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华型	20.77	46.5%	43.1%
2.0T 双离合 330TSI 领先型	19.27	30.7%	27.7%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	16.29	8.1%	7.0%
1.4T 双离合 280TSI 领先型	18.27	3.3%	3.5%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	22.25	3.2%	3.6%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型	23.17	2.3%	1.7%
1.8T 双离合 330TSI 豪华型	20.34	1.7%	6.8%
1.8T 双离合 330TSI 领先型	18.84	1.4%	4.3%
1.8T 双离合 330TSI 尊贵型	22.75	1.2%	0.9%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵型	24.65	0.9%	1.1%
其他	-	0.8%	0.1%

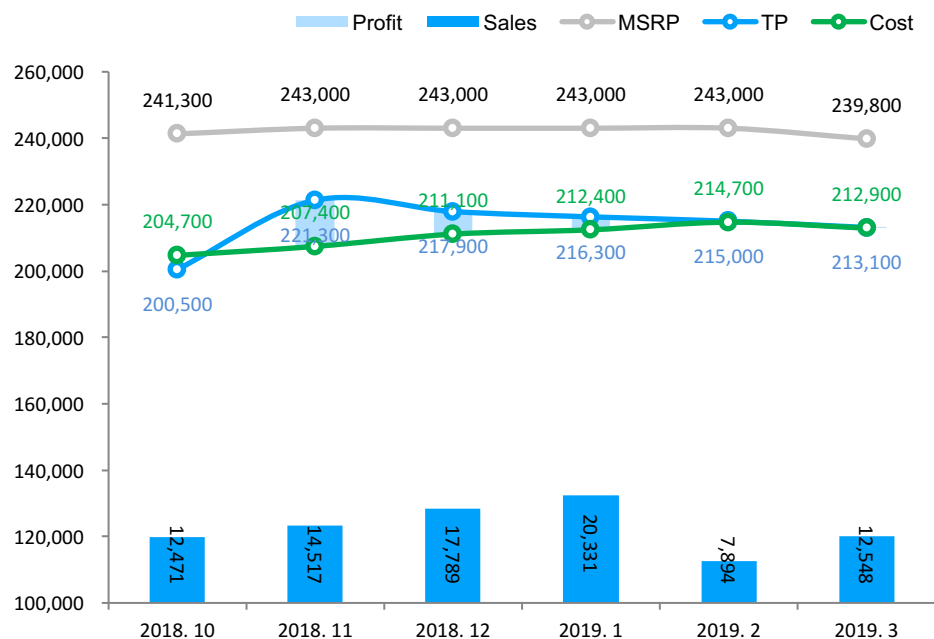


中型车 帕萨特

经销商终端优惠增加，单车利润200元

- 帕萨特本月销量为1.3万辆，环比增长59.0%，同比增长3.5%；
- 帕萨特本月成交价下降1900元，经销商成本下降1800元，本月利润为200元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
帕萨特	239,800	213,100	26,700	11.1%	22,600	212,900	200	40,773	3.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 精英版	20.36	35.2%	24.2%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	22.48	20.1%	19.4%
1.8T 双离合 330TSI 尊荣版	17.91	15.1%	24.2%
1.4T 双离合 280TSI 尊荣版	16.8	12.1%	12.6%
1.8T 双离合 330TSI 御尊版	20.03	5.0%	6.0%
1.4T 双离合 280TSI 精英版	19.27	3.7%	3.7%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵版	23.98	3.6%	3.6%
2.0T 双离合 380TSI 豪华版	23.47	3.0%	2.9%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵版	24.98	2.0%	3.4%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰版	26.03	0.0%	0.1%
其他	-	0.0%	0.0%

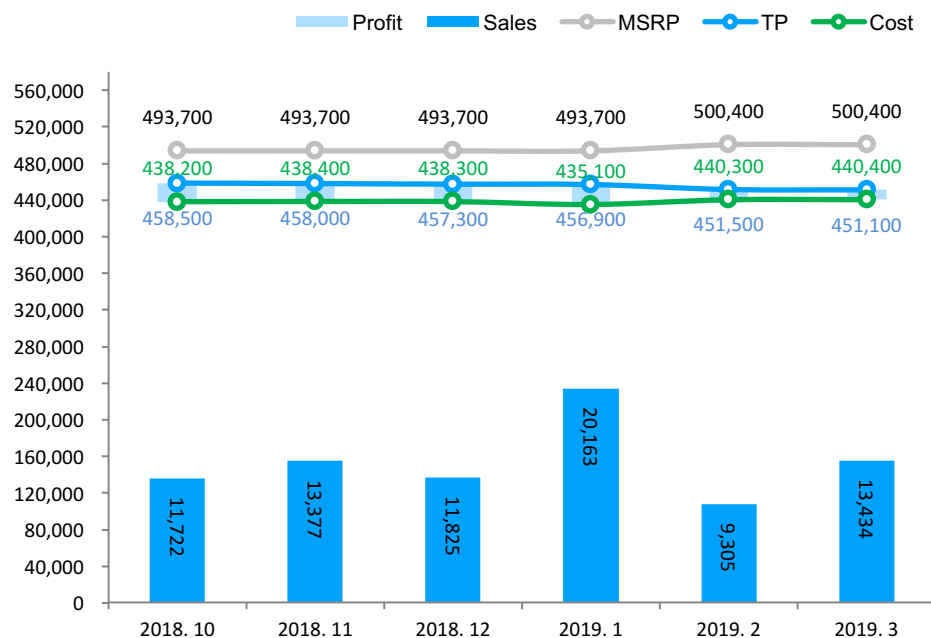


中大型车 奔驰E级

奔驰E级终端成交价下降

- E级本月销量为1.3万辆，环比增长44.4%，同比增长17.3%；
- 3月，E级成交价下降400元，经销商成本提高100元，本月利润为10700元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	500,400	451,100	49,300	9.9%	44,600	440,400	10,700	42,902	17.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E 300 L 时尚型	42.67	36.6%	29.5%
2.0T 自动 E 300 L 运动时尚型	42.67	30.6%	21.8%
2.0T 自动 E 200 L 运动型	38.62	14.9%	9.4%
2.0T 自动 E 200 L	38.63	11.6%	8.3%
2.0T 自动 E 200 L 4MATIC	40.83	3.4%	2.1%
2.0T 自动 E 200 L 运动型 4MATIC	40.84	1.3%	1.2%
2.0T 自动 E 300 L 运动豪华型	45.37	1.2%	0.0%
3.0T 自动 E 320 L 4MATIC	58.09	0.2%	0.2%
2.0T 自动 E 300 L 豪华型	45.35	0.2%	0.0%
3.0T 自动 E 320 L 运动型 4MATIC	58.08	0.1%	0.1%
其他	-	0.0%	27.3%

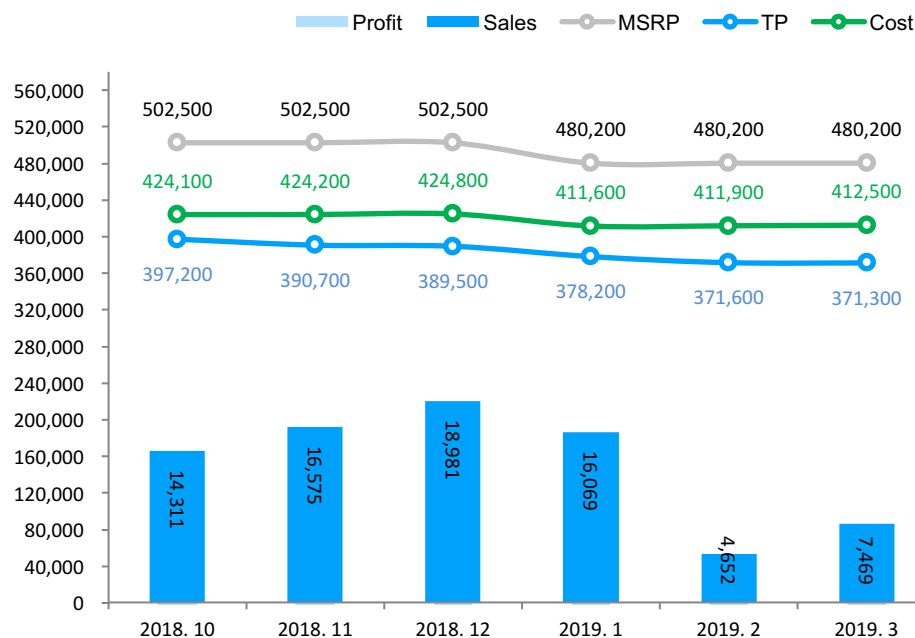


中大型车 奥迪A6L

奥迪A6L终端优惠增加

- A6L本月销量为0.7万辆，环比增长60.6%，同比下跌15.3%；
- 3月，A6L成交价下降300元，经销商成本提高600元，本月负利，利润为-41200元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
A6L	480,200	371,300	108,900	22.7%	50,500	412,500	-41,200	28,190	-15.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 双离合 30周年年型 TFSI 进取型	31.35	25.9%	24.8%
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 时尚型	32.58	19.9%	24.7%
2.5L 无级 30周年年型 30 FSI 风尚型	36.08	17.9%	12.4%
2.0T 双离合 35 TFSI 典藏版	34.11	11.8%	7.8%
2.5L 无级 30 FSI 典藏版	37.9	9.8%	9.0%
1.8T 双离合 TFSI 典藏版	32.88	6.3%	5.5%
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 运动型	34.64	5.0%	6.5%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 运动型	39.41	2.9%	7.5%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 豪华型	45.68	0.4%	1.5%
3.0T 双离合 30周年年型 50 TFSI quattro 尊享型	54.24	0.1%	0.3%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据分析为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

吕先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18520135922
E-mail lvchengxuan@way-s.cn

何先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13824495935
E-mail hejunjie@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

