



2019年2月轿车市场销售分析报告 Sedan Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2019年3月

研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum (\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum (\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包 (金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润 (单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 轿车市场表现

03 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势 ※ 年累计份额走势

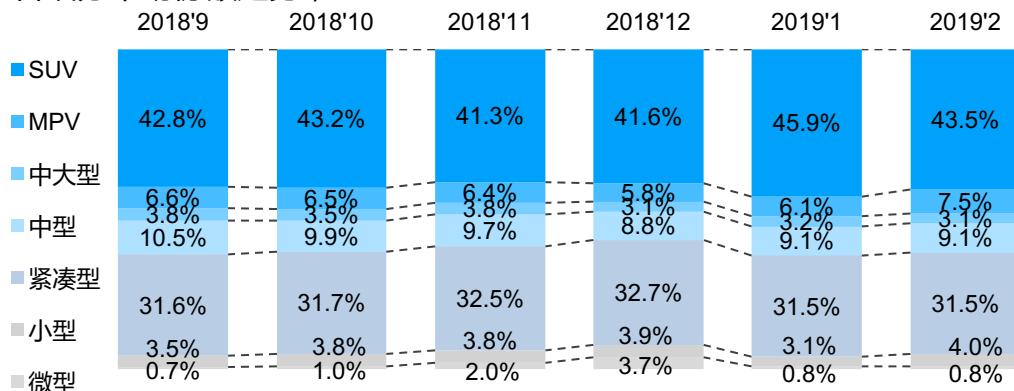
※ 月度销量 ※ 年累计销量

细分市场销量变化

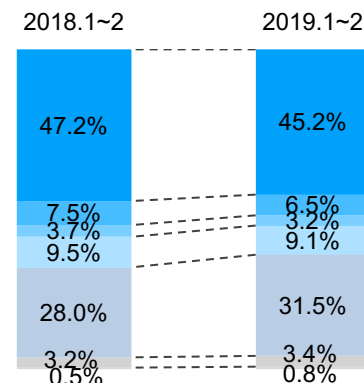
SUV：2月销量同环比降幅最大

- 2月细分份额走势，小型轿车和MPV分别环比上升0.9%和1.3%，SUV环比下降2.3个百分点，其他细分份额环比变化不大；销量环比方面，受春节假期影响，所有细分均下降超50个百分点，其中SUV下降幅度最大，达64.4%；同比方面，除微型轿车同比不变，其余细分降幅超20个百分点，SUV降幅接近40%。
- 累计销量方面，紧凑型/小型微型轿车实现同比增长，其余细分均下降。

各细分市场份走势，2019.2



2019.1-2



细分市场	2019.2	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1-2	累计同比
SUV	435,581	-39.6%	-64.4%	-3.4%	-2.3%	1,658,213	-3.2%
MPV	74,576	-38.7%	-54.0%	-0.5%	1.4%	236,673	-12.9%
中大型	31,343	-35.3%	-63.2%	0.0%	-0.1%	116,408	-12.3%
中型	91,252	-29.8%	-62.3%	0.6%	0.0%	333,200	-3.3%
紧凑型	315,564	-29.8%	-62.4%	2.3%	0.0%	1,155,117	13.6%
小型	40,158	-20.7%	-51.5%	0.7%	0.9%	122,978	6.0%
微型	7,898	0.0%	-61.6%	0.3%	0.0%	28,469	64.3%

PART 2

第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

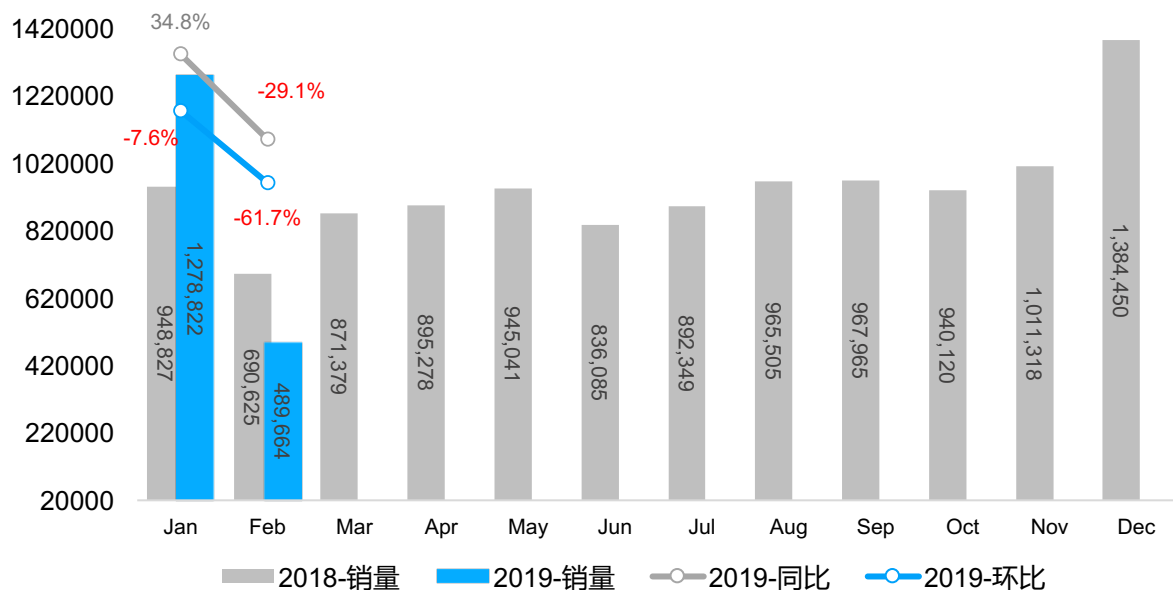
※ 年累计销量TOP10省份

轿车市场2月环比下降61.7%

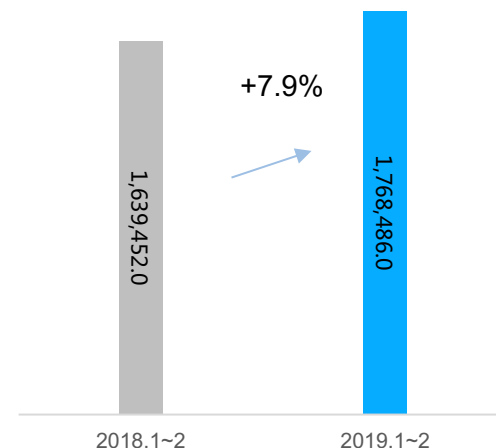
轿车市场年度累计同比上升7.9%

- 2月，轿车市场销量遭到腰斩，完成48.9万辆，同比下降29.1%，环比下降达61.7%，创下2018年至今的最低月销量；
- 由于1月轿车市场的开门红，在累计销量方面，仍然同比上升7.9个百分点。

2019年2月轿车市场销量走势



累计销量走势

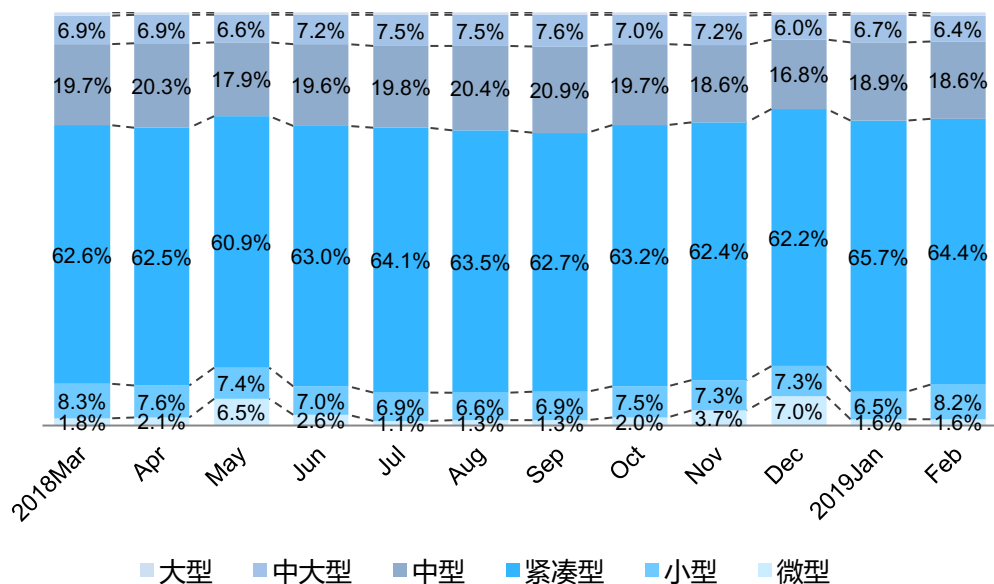


轿车细分市场表现

紧凑型及中型轿车份额占比83%

- 2月细分份额方面，紧凑型/中型/中大型轿车同环比均下降，其中降幅最大是紧凑型轿车；
- 2月，紧凑型轿车实现销量31.5万辆，中型轿车销量9.1万辆，共占细分份额83%。

轿车细分市场月份额走势

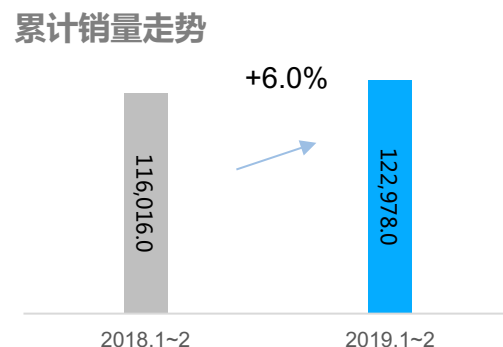
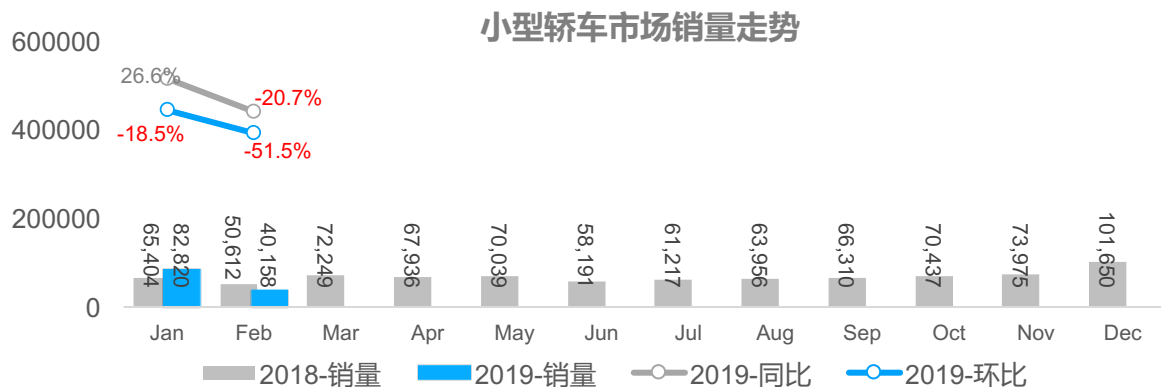


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
微型	7,898	0.0%	1.6%	0.0%	0.5%
小型	40,158	-20.7%	8.2%	1.7%	0.9%
紧凑型	315,564	-29.8%	64.4%	-1.2%	-0.6%
中型	91,252	-29.8%	18.6%	-0.3%	-0.2%
中大型	31,343	-35.3%	6.4%	-0.3%	-0.6%
大型车	3,449	-22.4%	0.7%	0.0%	0.1%

小型车市场整体表现

广本飞度居首位，东风悦达起亚环比降幅最大

- 小型车销量本月完成4万辆，环比下降51.5%，同比下降20.6%；
- 车型销量前五方面，排名前二的广本飞度和上汽大众POLO均环比下降超40个百分点，排名第三的东风悦达起亚环比降幅最大，达65.6%；广丰致炫稳守第四，致享挤占北京现代瑞纳销量第五的位置。



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田	飞度两厢	7,666	-5,256	-40.7%	20,588
上汽大众	POLO	6,751	-4,750	-41.3%	18,252
东风悦达起亚	焕驰	2,751	-5,236	-65.6%	10,738
广汽丰田	致炫	3,863	-2,978	-43.5%	10,704
广汽丰田	致享	2,690	-3,699	-57.9%	9,079

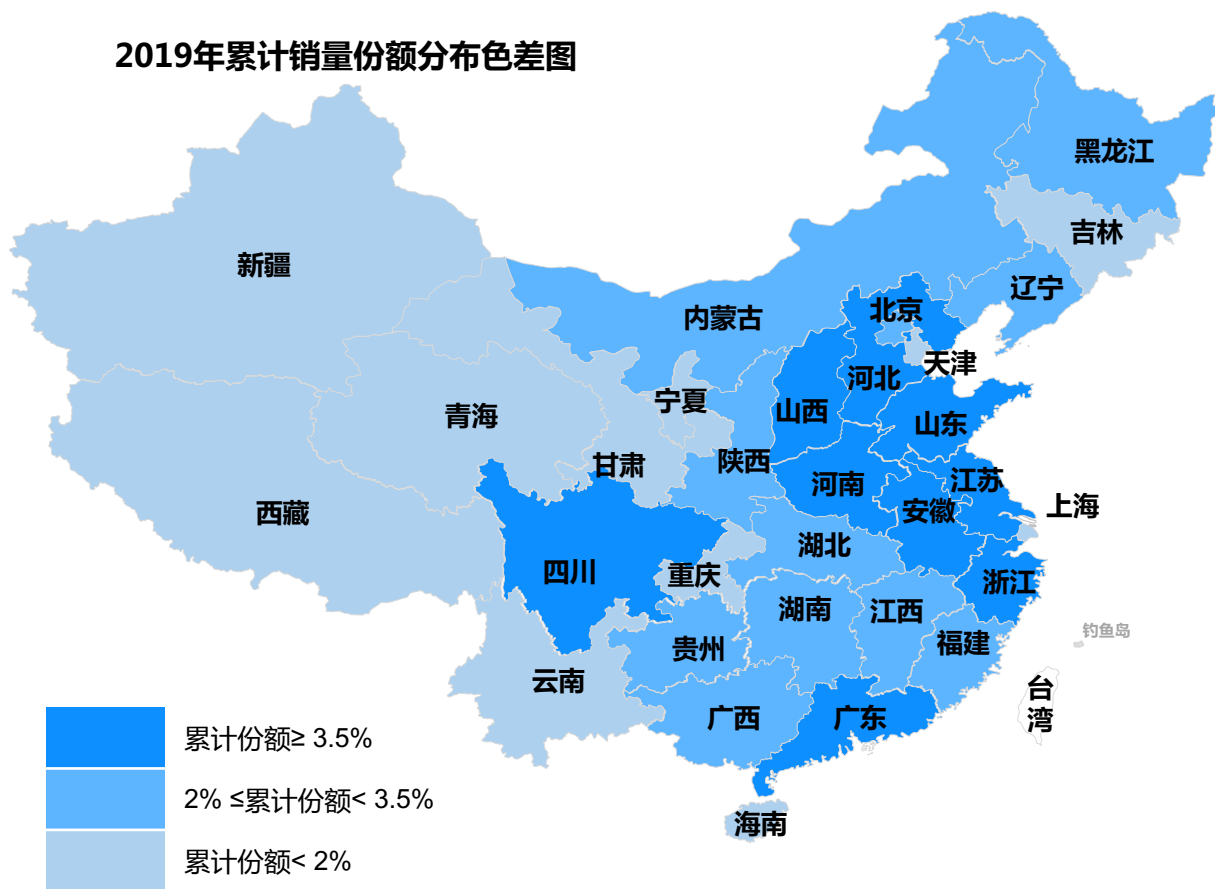
达示数据

www.daas-auto.com

小型车市场份额及前10省份销量表现

- 小型轿车本月销量TOP10省份，仅山西/四川同比下降，其他省份实现同比上升，升幅最大是北京；
- 2月小型车市场累计销售份额较高的省份主要集中于华北、华中、华中一带，华南仅广东上榜。

2019年累计销量份额分布色差图



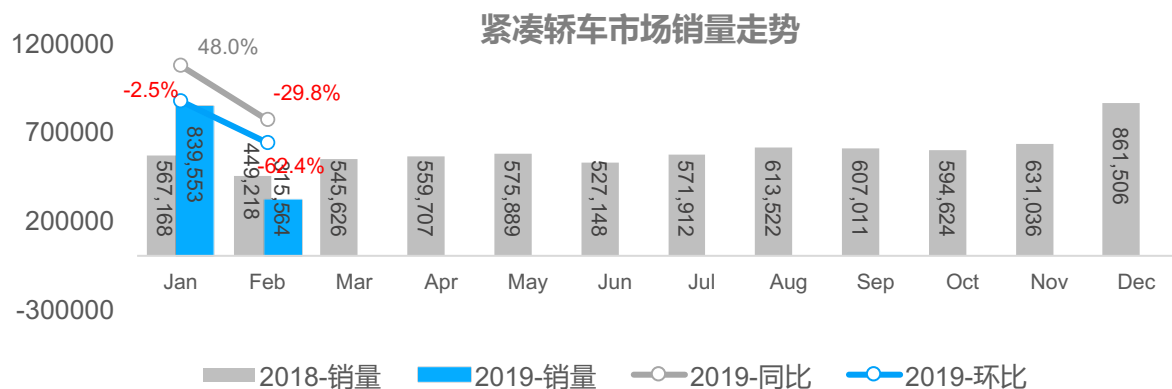
省份	销量	同比
山东省	12,391 13,402	8.2%
广东省	11,553 12,165	5.3%
河北省	9,226 9,840	6.7%
河南省	6,778 7,971	17.6%
浙江省	6,368 7,851	23.3%
江苏省	6,390 7,628	19.4%
安徽省	6,086 7,335	20.5%
山西省	5,584 5,101	-8.6%
四川省	4,833 4,565	-5.5%
北京市	2,949 3,648	23.7%

■ 2018.1~2 ■ 2019.1~2

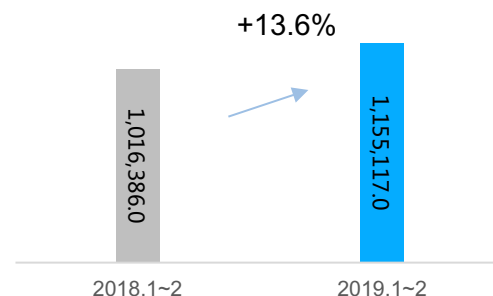
紧凑型车市场整体表现

紧凑型车累计销量同比上升13.6%

- 2月紧凑型车完成销量31.5万辆，同比下降29.8%，环比下降62.4%，；
- 2月车型销量前五环比降幅均超50%；其中，一汽大众新捷达2月销量1.7万跃居第一，上汽大众朗逸Plus完成1.6万辆但累计销量仍处于首位，别克英朗环比降幅近70%居第三。



累计销量走势



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	朗逸Plus	15,900	-30,503	-65.7%	62,303
一汽-大众	新捷达	17,083	-22,850	-57.2%	57,016
东风日产	轩逸	12,785	-24,356	-65.6%	49,926
上汽通用别克	英朗	10,541	-23,739	-69.3%	44,821
上汽大众	桑塔纳 尚纳	12,925	-18,007	-58.2%	43,857

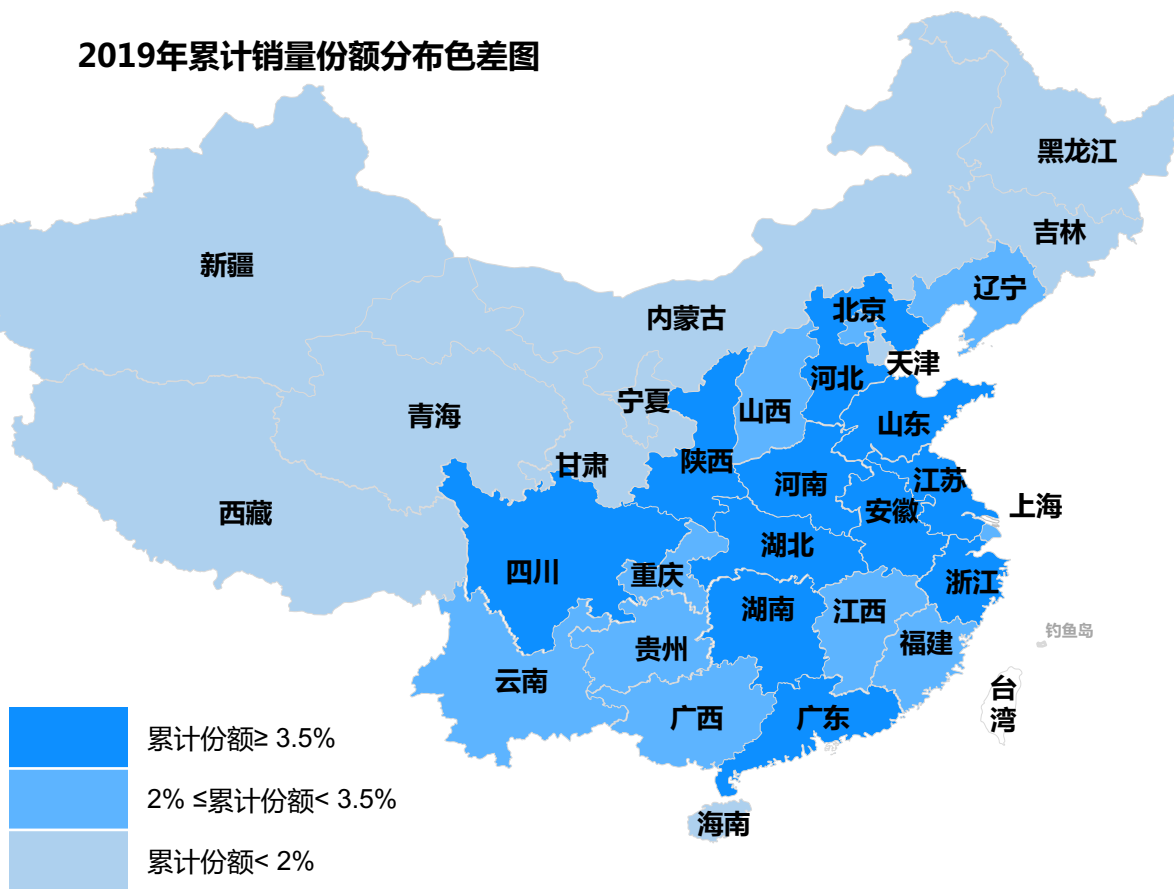
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型车销量TOP10省份同比均实现同比上升，其中湖北省升幅最大；
- 累计销量份额较高的地区主要集中在华南、华中、华东、华北一带。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	100,968 114,441	13.3%
河南省	83,830 95,244	13.6%
山东省	77,958 91,030	16.8%
江苏省	74,663 86,461	15.8%
浙江省	60,687 74,699	23.1%
四川省	65,220 68,960	5.7%
河北省	64,631 65,416	1.2%
安徽省	38,842 47,023	21.1%
湖南省	42,109 44,307	5.2%
湖北省	34,698 43,019	24.0%

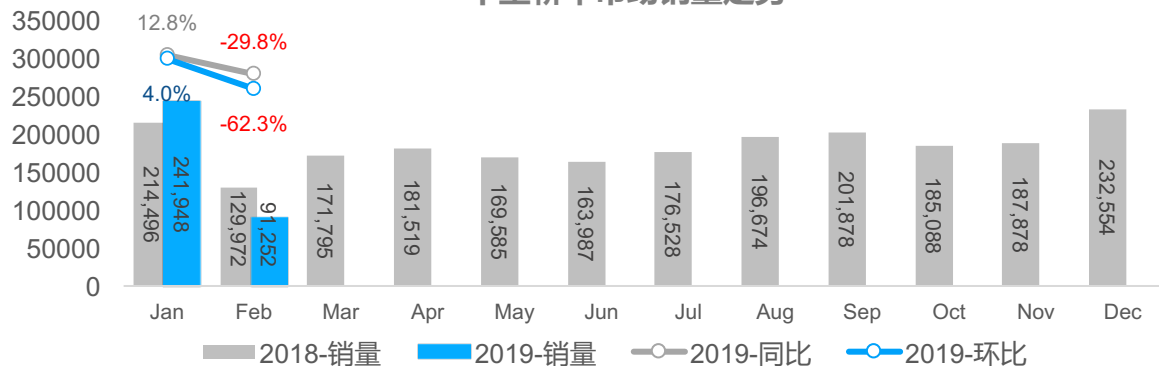
■ 2018.1~2
■ 2019.1~2

中型车市场整体表现

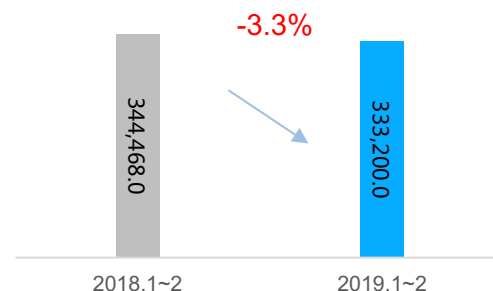
广本雅阁销量环比下降69.1%

- 中型车本月销量9.1万辆，环比下降62.3%，同比下降29.8%，1-2月累计销量同比下降3.3%；
- 销量前5车型中，累计销量首位的广本雅阁环比降幅最大达69.1%，本月销量跌至第四；一汽大众迈腾和上汽大众帕萨特占领月销前二，在累计销量方面紧跟广本雅阁；华晨宝马3系以月销6690的成绩挤占广丰凯美瑞月销第五的位置。

中型轿车市场销量走势



累计销量走势



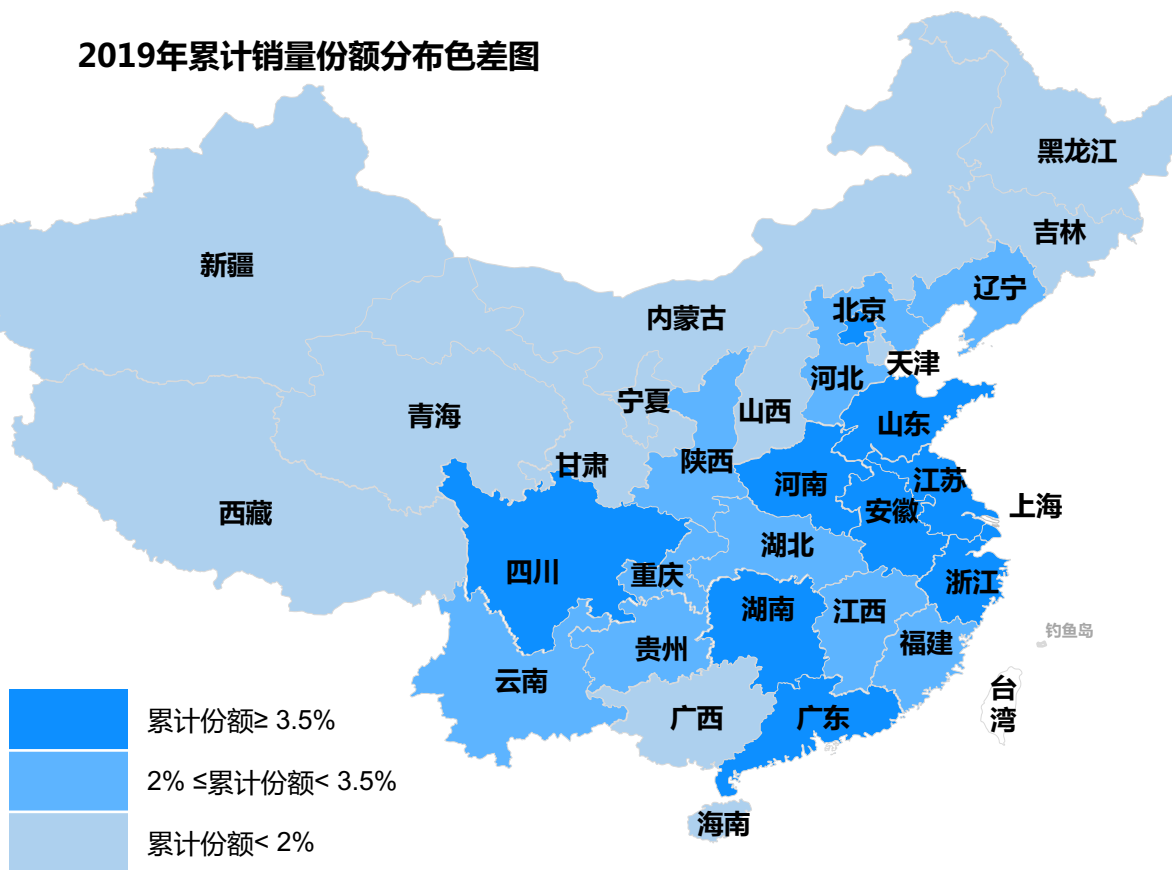
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田	雅阁	7,217	-16,103	-69.1%	30,537
一汽-大众	迈腾	7,702	-13,385	-63.5%	28,789
上汽大众	帕萨特	7,894	-12,437	-61.2%	28,225
一汽-大众奥迪	A4L	7,388	-9,332	-55.8%	24,108
华晨宝马	3系	6,690	-9,436	-58.5%	22,816

中型车市场份额及前10省份销量表现

- 2月中型车销量TOP10省份，仅江苏/浙江/山东/安徽实现同比上升，其中主要省份均属于华东地区；其余省份同比下降，降幅最大是北京；
- 中型车销量主要集中华北、华中、华南一带，西南地区四川上榜。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
江苏省	37,134 37,178	0.1%
广东省	37,444 35,612	-4.9%
浙江省	33,143 34,120	2.9%
山东省	18,973 20,190	6.4%
四川省	19,329 18,771	-2.9%
河南省	18,387 18,124	-1.4%
上海市	18,299 17,536	-4.2%
北京市	18,024 15,764	-12.5%
安徽省	13,022 13,615	4.6%
湖南省	12,625 11,842	-6.2%

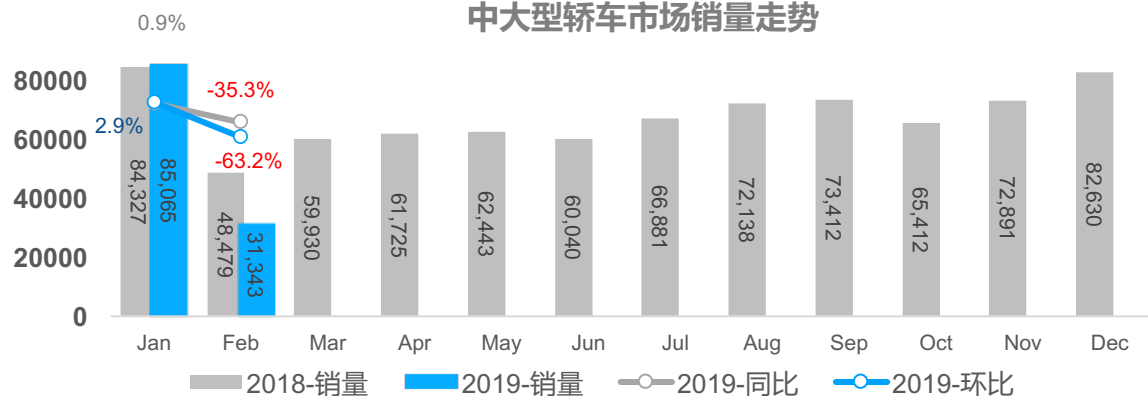
■ 2018.1~2
■ 2019.1~2

中大型车市场整体表现

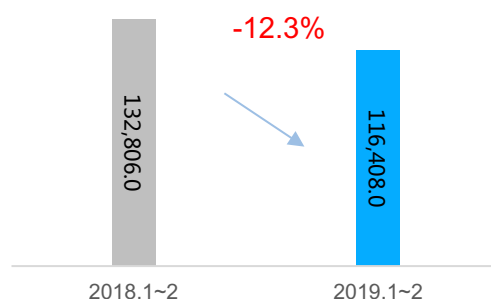
中大型车累计销量同比下降12.3%

- 2月，中大型车销量为3.1万辆，环比下降63.2%，同比下降35.3%，累计销量同比下降12.3%；
- 累计销量前五车型方面，一汽大众奥迪A6L与上汽通用凯迪拉克XTS月销降幅超70%，北京奔驰E级月销9305远抛一汽大众奥迪A6L 稳居第一，累计销量接近3万辆。

中大型轿车市场销量走势



累计销量走势



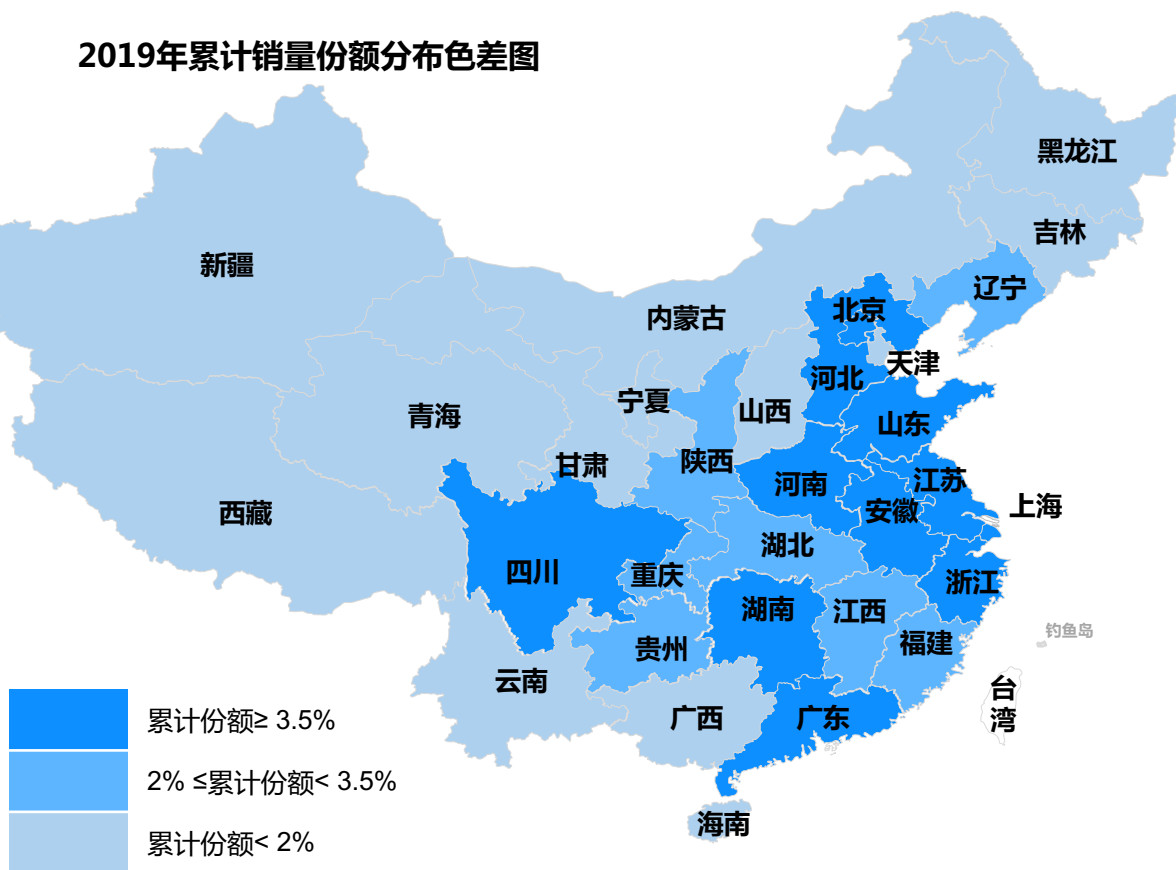
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰	E级	9,305	-10,858	,53.9%	29,468
一汽-大众奥迪	A6L	4,652	-11,417	,71.0%	20,721
华晨宝马	5系	4,583	-9,723	,68.0%	18,889
上汽通用别克	君越	2,159	-4,764	,68.8%	9,082
上汽通用凯迪拉克	XTS	2,022	-4,909	,70.8%	8,953

中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 2月，中大型轿车TOP10省份同比均出现降幅，其中降幅最大是广东；
- 2月销量份额较高的省份主要集中在沿海地区，内陆省份仅有四川/河南累计份额大于3.5%。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
江苏省	14,510 13,477	-7.1%
广东省	15,498 11,749	-24.2%
浙江省	12,949 11,179	-13.7%
山东省	9,199 8,471	-7.9%
北京市	8,864 7,537	-15.0%
上海市	8,332 6,501	-22.0%
四川省	6,313 5,825	-7.7%
河南省	5,755 5,285	-8.2%
河北省	5,382 4,355	-19.1%
安徽省	4,285 4,079	-4.8%

■ 2018.1~2
■ 2019.1~2

PART 3

第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

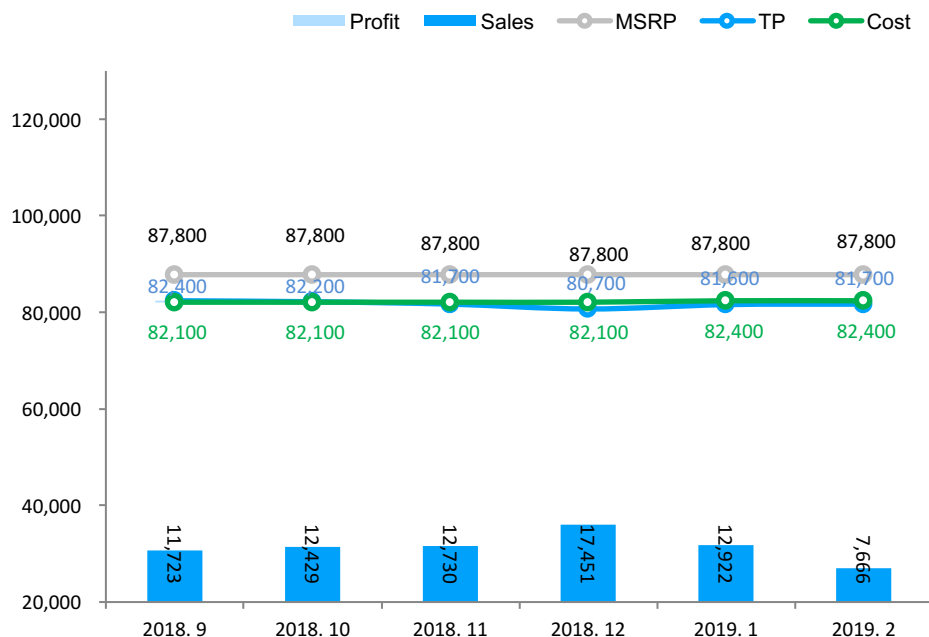
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型车 广本飞度

飞度单车成本增加，经销商持续负利

- 2月，飞度两厢销量为0.77万辆，环比下跌40.7%，同比增长62.1%；
- 飞度两厢本月成交价提高100元，经销商成本与上月持平，本月继续负利，利润为-700元。

车型	加权指导价	2月加权成交价	2月加权折扣	2月加权折扣率	2月加权激励	2月经销商成本	2月经销商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	87,800	81,700	6,100	6.9%	4,200	82,400	-700	20,588	62.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 舒适版	7.57	46.8%	46.1%
1.5L 无级 舒适天窗版	7.98	41.5%	40.2%
1.5L 手动 舒适版	6.8	3.8%	4.5%
1.5L 无级 潮跑+版	8.77	3.8%	4.5%
1.5L 无级 潮跑版	8.27	3.8%	4.4%
1.5L 无级 豪华版	9.67	0.2%	0.3%

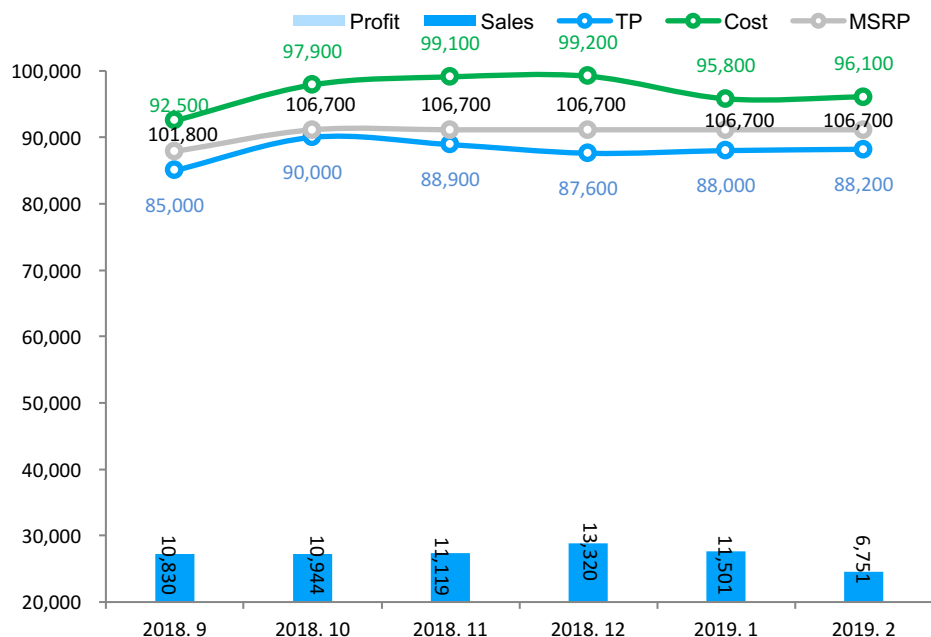


小型车 大众POLO

POLO单车利润-7900元

- 2月，POLO销量为0.68万辆，环比下跌41.3%，同比增长14.4%；
- POLO本月成交价提高200元，经销商成本提高300元，本月负利，利润为-7900元。

车型	加权指导价	2月加权成交价	2月加权折扣	2月加权折扣率	2月加权激励	2月经销商成本	2月经销商利润	年累计销量	同比增速
POLO	106,700	88,200	18,500	17.3%	8,900	96,100	-7,900	18,252	14.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 安驾版	7.34	57.6%	51.6%
1.5L 自动 安享版	8.53	24.4%	20.6%
1.5L 手动 安驾版	6.14	13.7%	12.7%
1.5L 自动 风尚版	7.34	2.9%	8.4%
1.5L 自动 Cross Polo	9.93	0.9%	1.1%
1.5L 自动 豪华版	9.73	0.3%	0.4%
1.4T 双离合 GTI	12.82	0.1%	0.5%
1.5L 自动 舒适版	8.71	0.0%	4.5%

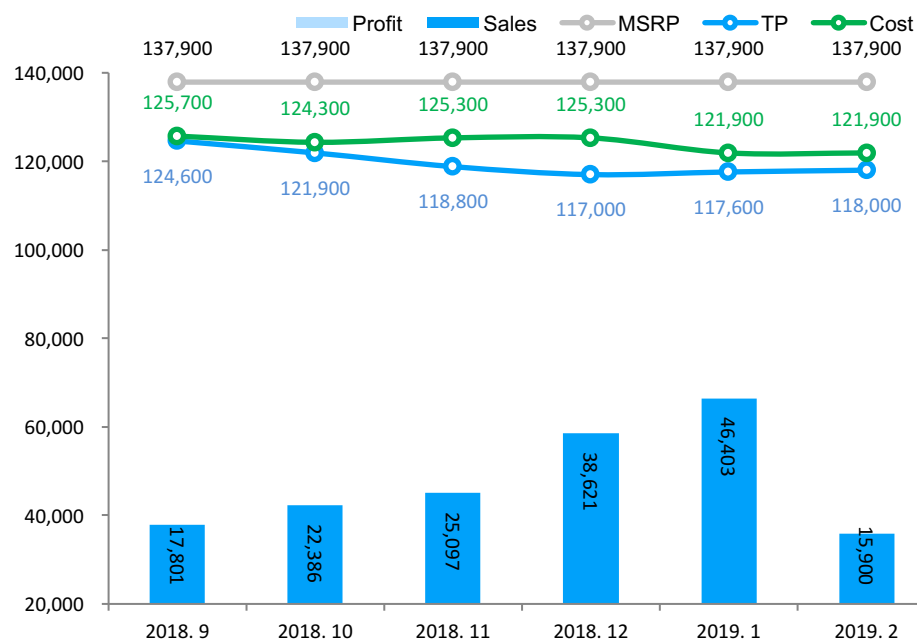


紧凑型车 大众朗逸Plus

朗逸Plus单车利润-3900元

- 2月，朗逸Plus销量为1.6万辆，环比下跌65.7%；
- 2月，朗逸Plus成交价提高400元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-3900元。

车型	加权指导价	2月加权成交价	2月加权折扣	2月加权折扣率	2月加权激励	2月经销商成本	2月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸Plus	137,900	118,000	19,900	14.4%	13,200	121,900	-3,900	62,303	-



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 舒适版	12.3	40.9%	41.4%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版	13.01	34.4%	33.7%
1.5L 自动 风尚版	10.79	9.2%	10.6%
1.4T 双离合 280TSI 豪华版	14.31	8.0%	7.8%
1.5L 手动 舒适版	10.8	6.1%	4.9%
1.5L 手动 风尚版	9.59	1.4%	1.6%

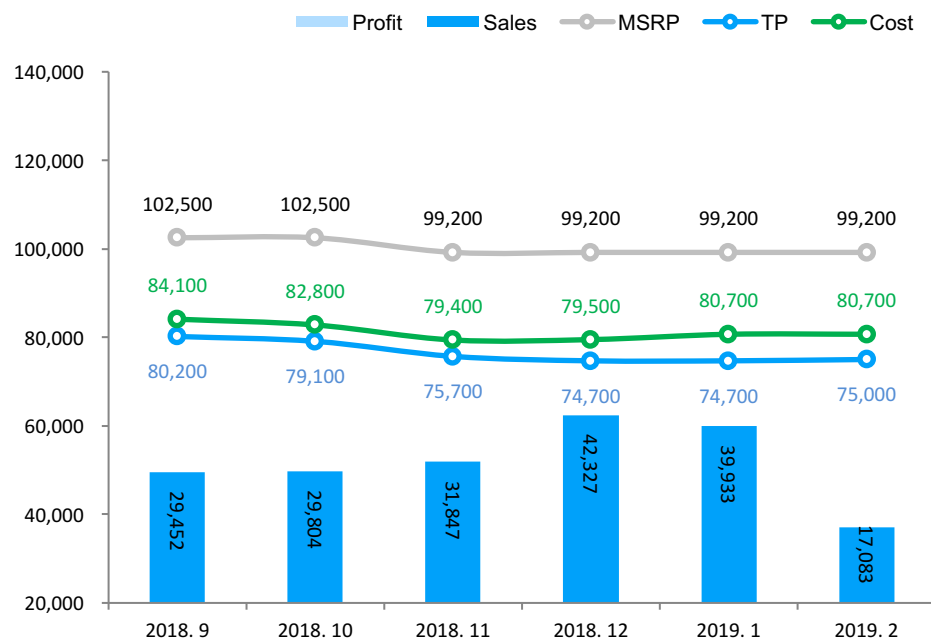


紧凑型 大众新捷达

大众新捷达销量同比上升28.3%

- 新捷达本月销量为1.7万辆，环比下跌57.2%，同比增长28.3%；
- 2月，新捷达成交价提高300元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-5700元。

车型	加权指导价	2月加权成交价	2月加权折扣	2月加权折扣率	2月加权激励	2月经销商成本	2月经销商利润	年累计销量	同比增速
新捷达	99,200	75,000	24,200	24.4%	15,800	80,700	-5,700	57,016	28.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.4L 手动 梦想版 时尚型	5.84	34.9%	33.3%
1.5L 手动 梦想版 时尚型	6.42	30.2%	32.3%
1.5L 自动 梦想版 时尚型	7.42	15.5%	17.9%
1.5L 自动 梦想版 舒适型	8.61	9.2%	7.8%
1.5L 手动 梦想版 舒适型	7.62	7.4%	6.5%
1.4L 手动 梦想版 舒适型	7.05	2.8%	2.2%
1.4L 手动 时尚型	5.48	0.0%	0.0%
1.4L 手动 舒适型	6.68	0.0%	0.0%
1.4T 双离合 运动版	10.96	0.0%	0.0%
1.5L 手动 时尚型	6.05	0.0%	0.0%
其他	-	0.0%	0.0%

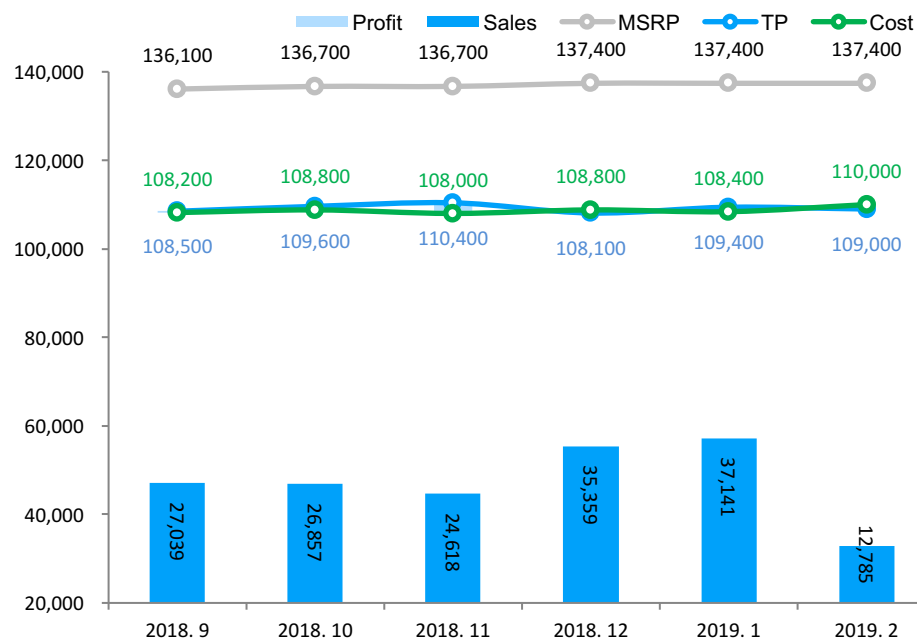


紧凑型车 日产轩逸

轩逸同比上升49.2%

- 轩逸本月销量为1.3万辆，环比下跌65.6%，同比增长49.2%；
- 2月，轩逸成交价下降400元，经销商成本提高1600元，本月负利，利润为-1000元。

车型	加权指导价	2月加权成交价	2月加权折扣	2月加权折扣率	2月加权激励	2月经销商成本	2月经销商利润	年累计销量	同比增速
轩逸	137,400	109,000	28,400	20.7%	23,400	110,000	-1,000	49,926	49.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6L 无级 XV 智联尊享版	11.22	53.9%	44.1%
1.6L 无级 XV+ 智联智尊版	12.1	23.1%	25.7%
1.6L 无级 XE 舒适版	10.06	9.2%	10.3%
1.6L 手动 XL 豪华版	9.66	6.8%	7.5%
1.6L 手动 XE 舒适版	9.06	4.3%	4.8%
1.8L 无级 XV 智联智尊版	13.32	2.7%	7.5%

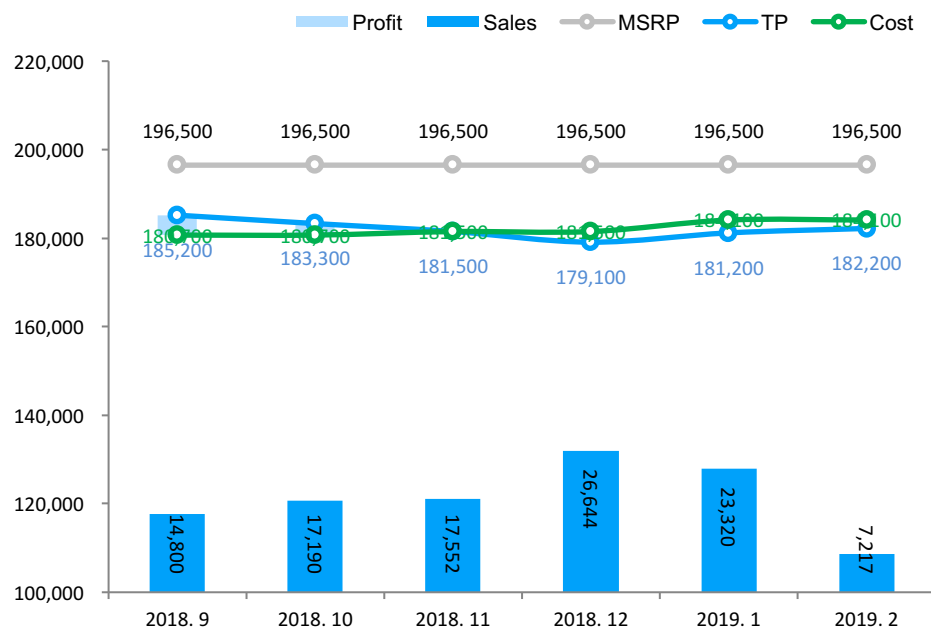


中型车 广本雅阁

雅阁本月继续负利

- 雅阁本月销量为0.7万辆，环比下跌69.1%；
- 2月，雅阁成交价提高1000元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-1900元。

车型	加权指导价	2月加权成交价	2月加权折扣	2月加权折扣率	2月加权激励	2月经销商成本	2月经销商商利润	年累计销量	同比增速
雅阁	196,500	182,200	14,300	7.3%	9,500	184,100	-1,900	30,537	14.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 260TURBO 精英版	17.56	61.0%	58.7%
1.5T 无级 260TURBO 豪华版	18.56	18.5%	19.4%
1.5T 无级 230TURBO 舒适版	16.54	16.2%	15.4%
1.5T 无级 260TURBO 尊贵版	19.56	2.1%	3.2%
1.5T 无级 260TURBO 旗舰版	21.54	1.6%	1.7%
1.5T 无级 230TURBO 舒享版	15.54	0.7%	1.7%

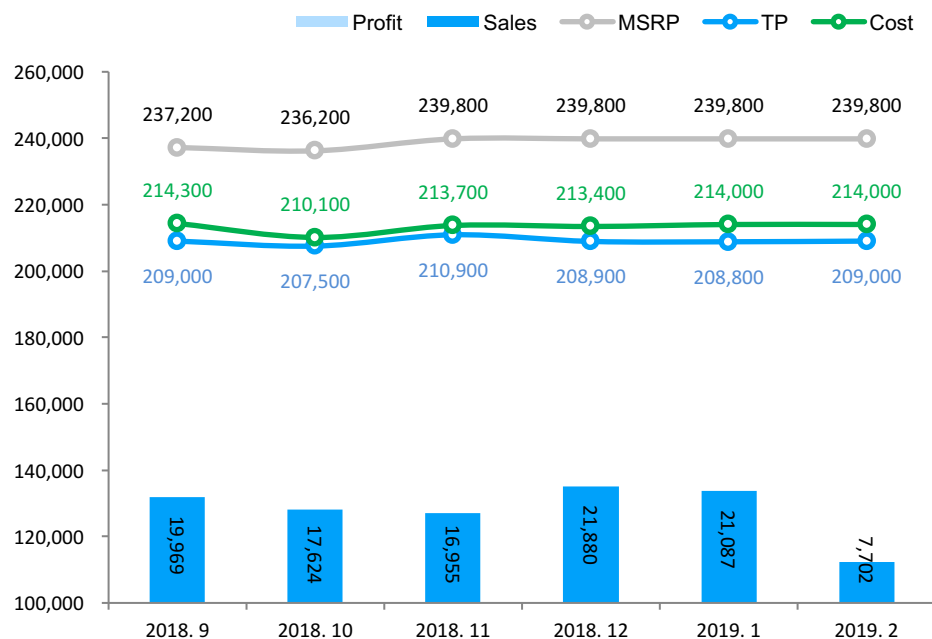


中型车 大众迈腾

迈腾终端成交价上升

- 迈腾本月销量为0.8万辆，环比下跌63.5%，同比下跌23.1%；
- 2月，迈腾成交价提高200元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-5000元。

车型	加权指导价	2月加权成交价	2月加权折扣	2月加权折扣率	2月加权激励	2月经销商成本	2月经销商利润	年累计销量	同比增速
迈腾	239,800	209,000	30,800	12.8%	20,400	214,000	-5,000	28,789	-23.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华型	20.62	43.1%	40.1%
2.0T 双离合 330TSI 领先型	19.13	27.7%	25.0%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	16.11	7.0%	10.3%
1.8T 双离合 330TSI 豪华型	20.24	6.8%	9.1%
1.8T 双离合 330TSI 领先型	18.76	4.3%	5.4%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	22.11	3.6%	2.9%
1.4T 双离合 280TSI 领先型	18.11	3.5%	3.5%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型	23.01	1.7%	1.5%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵型	24.5	1.1%	0.8%
1.8T 双离合 330TSI 尊贵型	22.65	0.9%	1.1%
其他	-	0.1%	0.1%

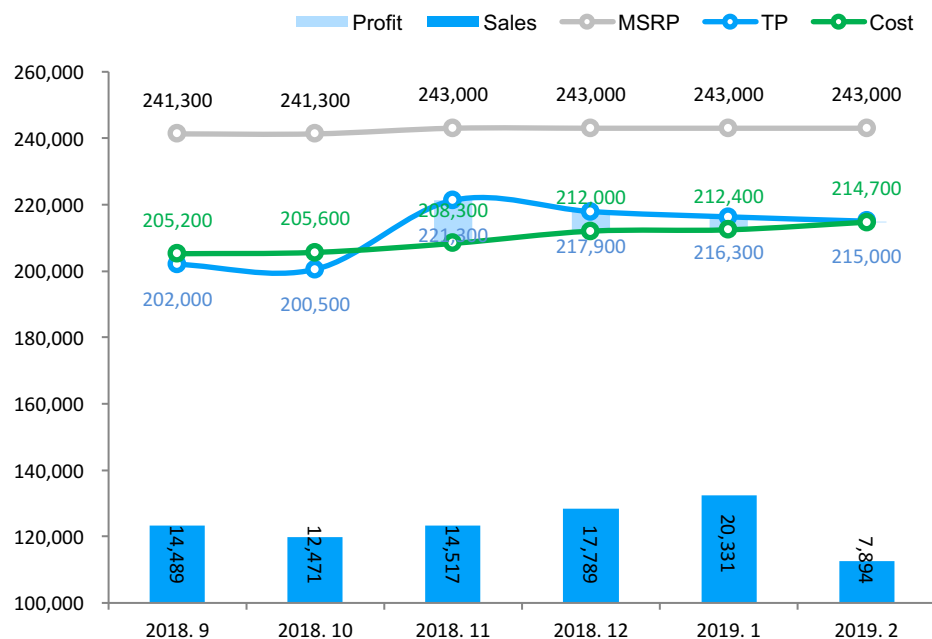


中型车 帕萨特

经销商终端优惠增加，单车利润3000元

- 帕萨特本月销量为0.8万辆，环比下跌61.2%，同比增长4.4%；
- 2月，帕萨特成交价下降1300元，经销商成本提高2300元，本月利润为300元。

车型	加权指导价	2月加权成交价	2月加权折扣	2月加权折扣率	2月加权激励	2月经销商成本	2月经销商商利润	年累计销量	同比增速
帕萨特	243,000	215,000	28,000	11.5%	23,900	214,700	300	28,225	4.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 双离合 330TSI 尊荣版	17.92	24.2%	38.5%
2.0T 双离合 330TSI 精英版	20.71	24.2%	14.4%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	22.8	19.4%	10.6%
1.4T 双离合 280TSI 尊荣版	16.84	12.6%	17.3%
1.8T 双离合 330TSI 御尊版	20.04	6.0%	6.2%
1.4T 双离合 280TSI 精英版	19.61	3.7%	2.9%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵版	24.31	3.6%	2.3%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵版	25.3	3.4%	3.5%
2.0T 双离合 380TSI 豪华版	23.8	2.9%	4.1%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰版	26.02	0.1%	0.1%
其他	-	0.0%	0.1%

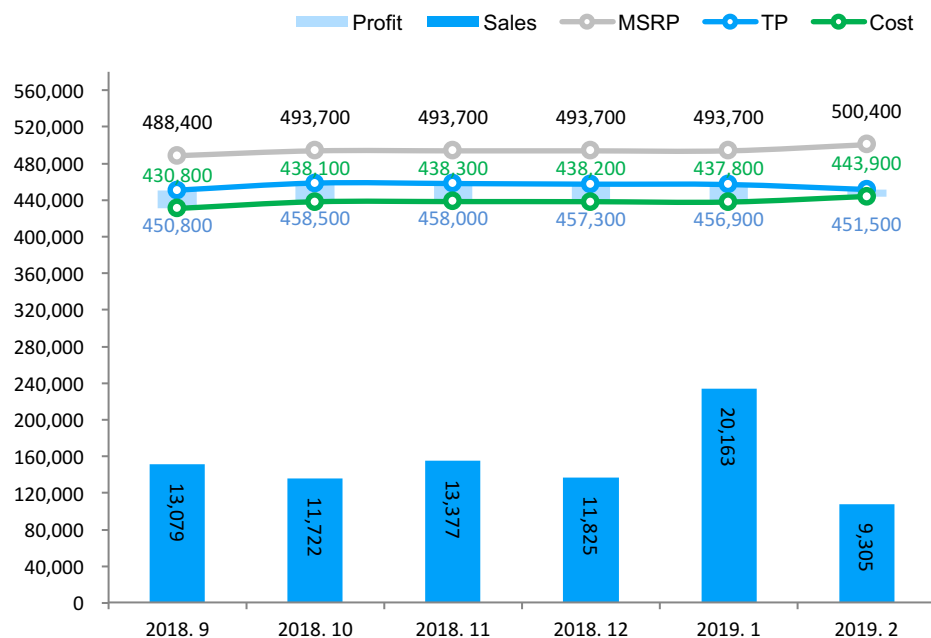


中大型车 奔驰E级

奔驰E级销量环比下跌53.9%

- E级本月销量为0.9万辆，环比下跌53.9%，同比增长13.3%；
- E级本月成交价下降5400元，经销商成本提高6100元，本月利润为7600元。

车型	加权指导价	2月加权成交价	2月加权折扣	2月加权折扣率	2月加权激励	2月经销商成本	2月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	500,400	451,500	48,900	9.8%	41,000	443,900	7,600	29,468	13.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E 300 L 时尚型	42.72	29.5%	27.7%
2.0T 自动 E 300 L 运动时尚型	42.73	21.8%	21.6%
2.0T 自动 E 200 L 运动型	38.65	9.4%	8.2%
2.0T 自动 E 200 L	38.64	8.3%	8.2%
2.0T 自动 E 200 L 4MATIC	40.86	2.1%	1.5%
2.0T 自动 E 200 L 运动型 4MATIC	40.85	1.2%	0.9%
3.0T 自动 E 320 L 4MATIC	58.11	0.2%	0.5%
3.0T 自动 E 320 L 运动型 4MATIC	58.13	0.1%	0.0%
2.0T 自动 E 300 L 豪华型	45.41	0.0%	0.0%
2.0T 自动 E 300 L 运动豪华型	45.42	0.0%	0.0%

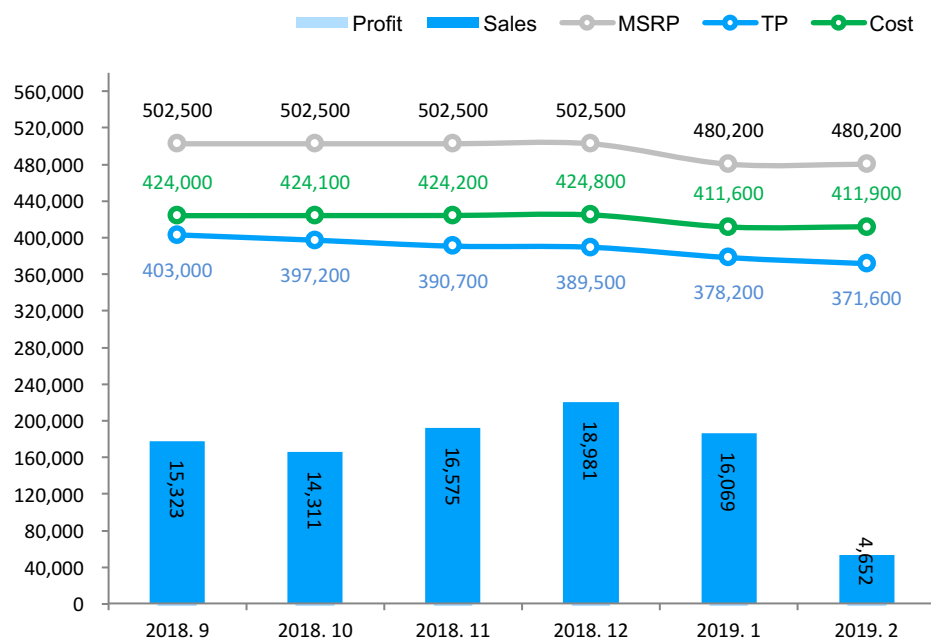


中大型车 奥迪A6L

奥迪A6L终端优惠增加

- 2月，A6L销量为0.5万辆，环比下跌71.0%，同比下跌10.7%；
- 2月，A6L成交价下降6600元，经销商成本提高300元，本月负利，利润为-40300元。

车型	加权指导价	2月加权成交价	2月加权折扣	2月加权折扣率	2月加权激励	2月经销商成本	2月经销商利润	年累计销量	同比增速
A6L	480,200	371,600	108,600	22.6%	50,900	411,900	-40,300	20,721	-10.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 双离合 30周年年型 TFSI 进取型	31.31	24.8%	36.8%
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 时尚型	32.49	24.7%	26.4%
2.5L 无级 30周年年型 30 FSI 风尚型	36.08	12.4%	14.0%
2.5L 无级 30 FSI 典藏版	37.55	9.0%	0.0%
2.0T 双离合 35 TFSI 典藏版	33.85	7.8%	0.0%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 运动型	39.41	7.5%	7.3%
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 运动型	34.63	6.5%	13.4%
1.8T 双离合 TFSI 典藏版	32.63	5.5%	0.0%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 豪华型	45.75	1.5%	1.8%
3.0T 双离合 30周年年型 50 TFSI quattro 尊享型	54.31	0.3%	0.3%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据分析为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

黄小姐

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18899730815
E-mail huanghaiyun@way-s.cn

麦先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13751766530
E-mail maizhongwen@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

