



2019年2月SUV市场销售分析报告 SUV Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2019年3月

研究目的

- 2001-2010年我国汽车行业经历了高速发展的黄金十年。其中，SUV市场销量呈现出了爆发性增长。近几年，虽然轿车市场销量增长逐渐放缓，但SUV市场却依然保持着强劲的增长势头。2017年SUV市场全年销量同比增长率达到了13%，而截至2018年上半年，SUV市场依然有8%增速
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在竞争日趋白热化的SUV市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对SUV细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum (\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum (\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包 (金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润 (单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- SUV细分市场根据轴距和价格段，细分为大型SUV、中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV和小型SUV五个子细分市场
- 大型SUV销量较少，因此本报告主要研究中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV、小型SUV四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 SUV市场表现

03 主流SUV车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势 ※ 年累计份额走势

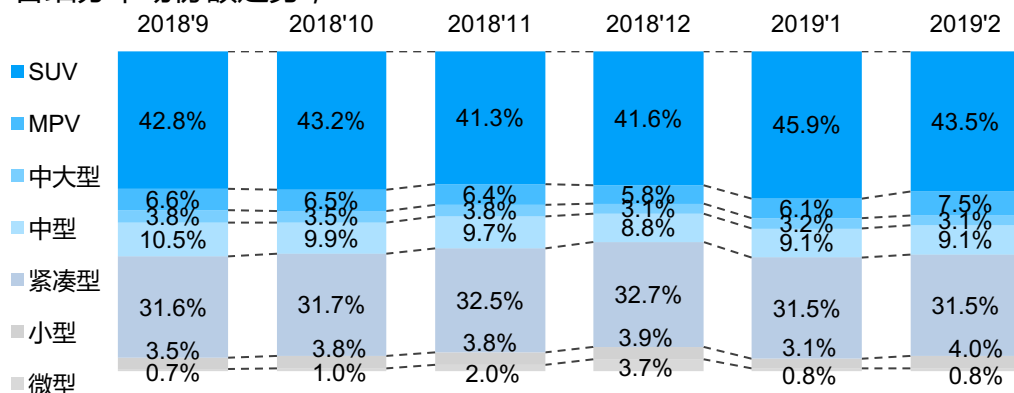
※ 月度销量 ※ 年累计销量

细分市场销量变化

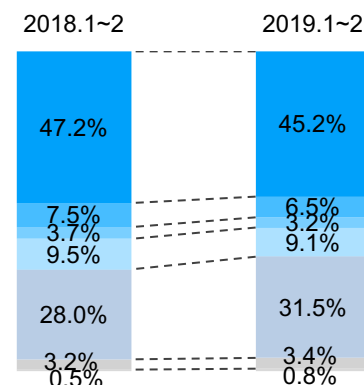
2月SUV销量降幅最大

- 2月，SUV细分市场销量43.6万，销量同比下降39.6%，环比下降64.4%，占整体市场43.5%份额；份额变化方面，SUV同比下降3.4个百分点，环比下降2.3个百分点；
- 2019年1-2月，SUV累计销量166万辆，年度累计下降3.2个百分点。

各细分市场份额走势，2019.2



2019.1~2



细分市场	2019~2	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1~2	累计同比
SUV	435,581	-39.6%	-64.4%	-3.4%	-2.3%	1,658,213	-3.2%
MPV	74,576	-38.7%	-54.0%	-0.5%	1.4%	236,673	-12.9%
C	31,343	-35.3%	-63.2%	0.0%	-0.1%	116,408	-12.3%
B	91,252	-29.8%	-62.3%	0.6%	0.0%	333,200	-3.3%
A	315,564	-29.8%	-62.4%	2.3%	0.0%	1,155,117	13.6%
A0	40,158	-20.7%	-51.5%	0.7%	0.9%	122,978	6.0%
A00	7,898	0.0%	-61.6%	0.3%	0.0%	28,469	64.3%

PART 2

第二部分 SUV市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

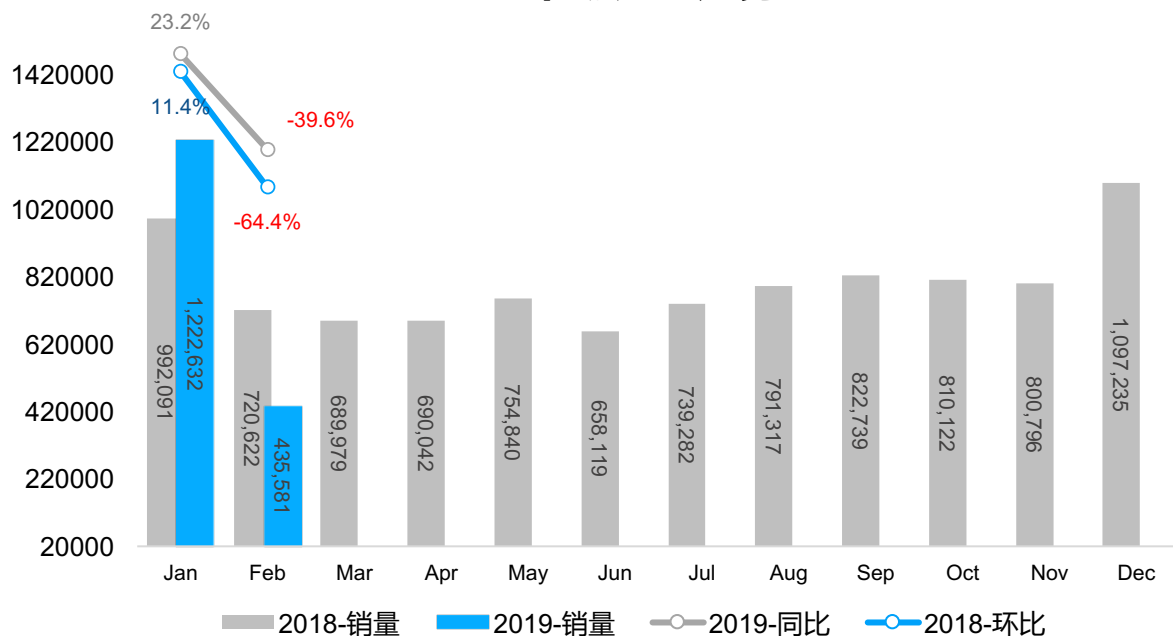
※ 年累计销量TOP10省份

SUV市场整体表现

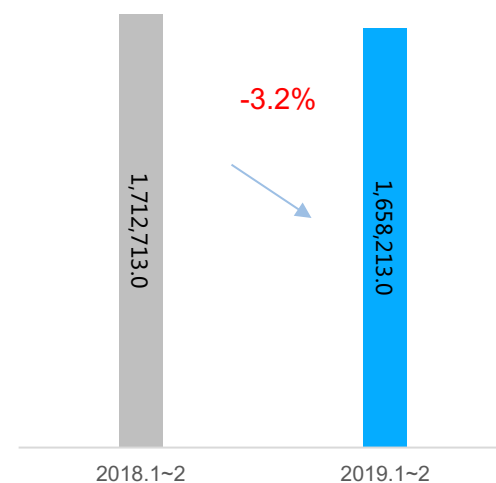
SUV年度累计首现负增长

- 受春节假期影响，SUV整体销量下滑明显，2月完成销量43.6万；
- 2019年1-2月，SUV累计销量166万辆，相比去年同期，年度累计下降3.2个百分点。

SUV市场销量走势



累计销量走势

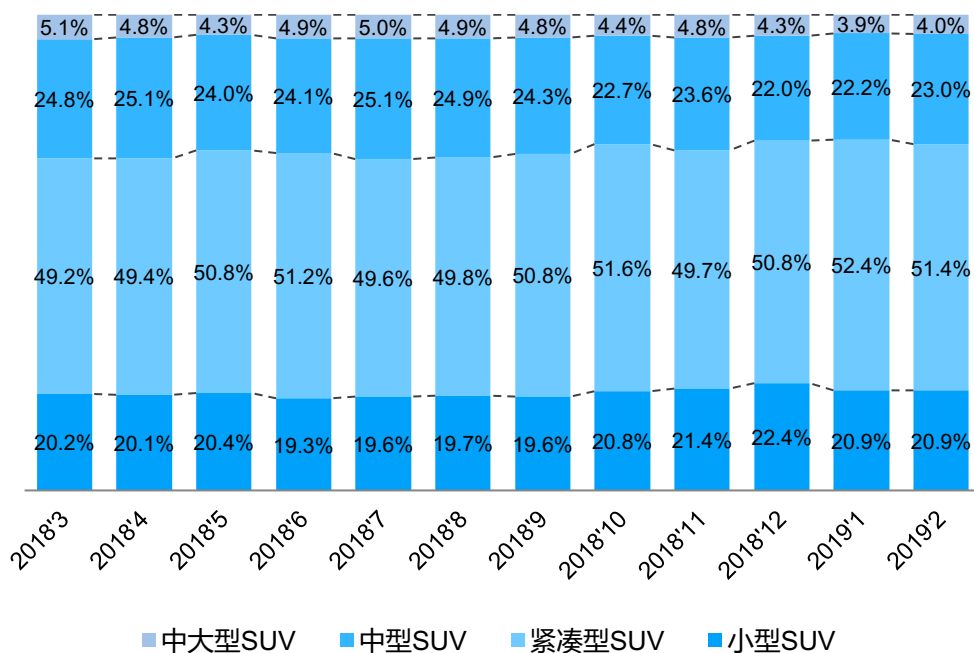


SUV细分市场表现

SUV各细分市场同比降幅接近40%

- 2月，SUV各细分市场呈现同比负增长，各细分市场同比下降接近40%，其中小型SUV同比下降达42.1%；
- 2月，紧凑SUV占SUV市场51.4%份额，环比微降1.0个百分点。

SUV细分市场份额走势



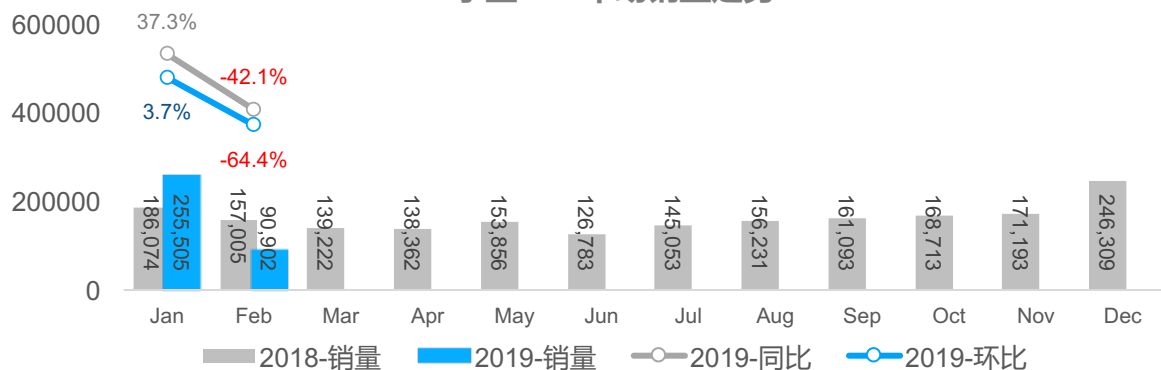
细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
小型SUV	90,902	-42.1%	20.9%	0.0%	-0.9%
紧凑型SUV	223,899	-38.5%	51.4%	-1.0%	0.9%
中型SUV	100,315	-40.4%	23.0%	0.8%	-0.3%
中大型SUV	17,476	-36.1%	4.0%	0.1%	0.2%

小型SUV市场整体表现

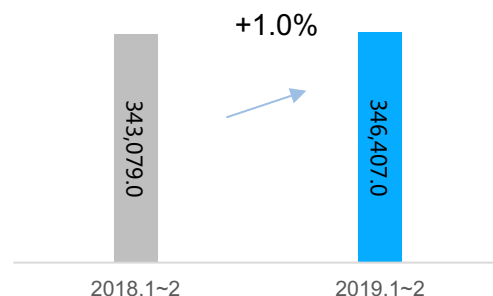
小型SUV市场同比降幅年度最大值

- 2月，小型SUV销量为9.1万辆，环比下降64.4%，同比下降42.1%；2019年前两月累计销量34.6万辆，同比微增1.0个百分点；
- 宝骏510本月销量1.2万辆，位居小型SUV细分首位，年度累计销量4.4万辆；分列二三位的是吉利汽车远景X3和东风本田XR-V。

小型SUV市场销量走势



累计销量走势



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽通用五菱宝骏	510	11,786	-20,838	-63.9%	44,410
吉利汽车	远景X3	6,489	-8,582	-56.9%	21,560
东风本田	XR-V	4,943	-10,655	-68.3%	20,541
吉利汽车	缤越	5,386	-9,420	-63.6%	20,192
广汽本田	缤智	4,731	-8,179	-63.4%	17,641

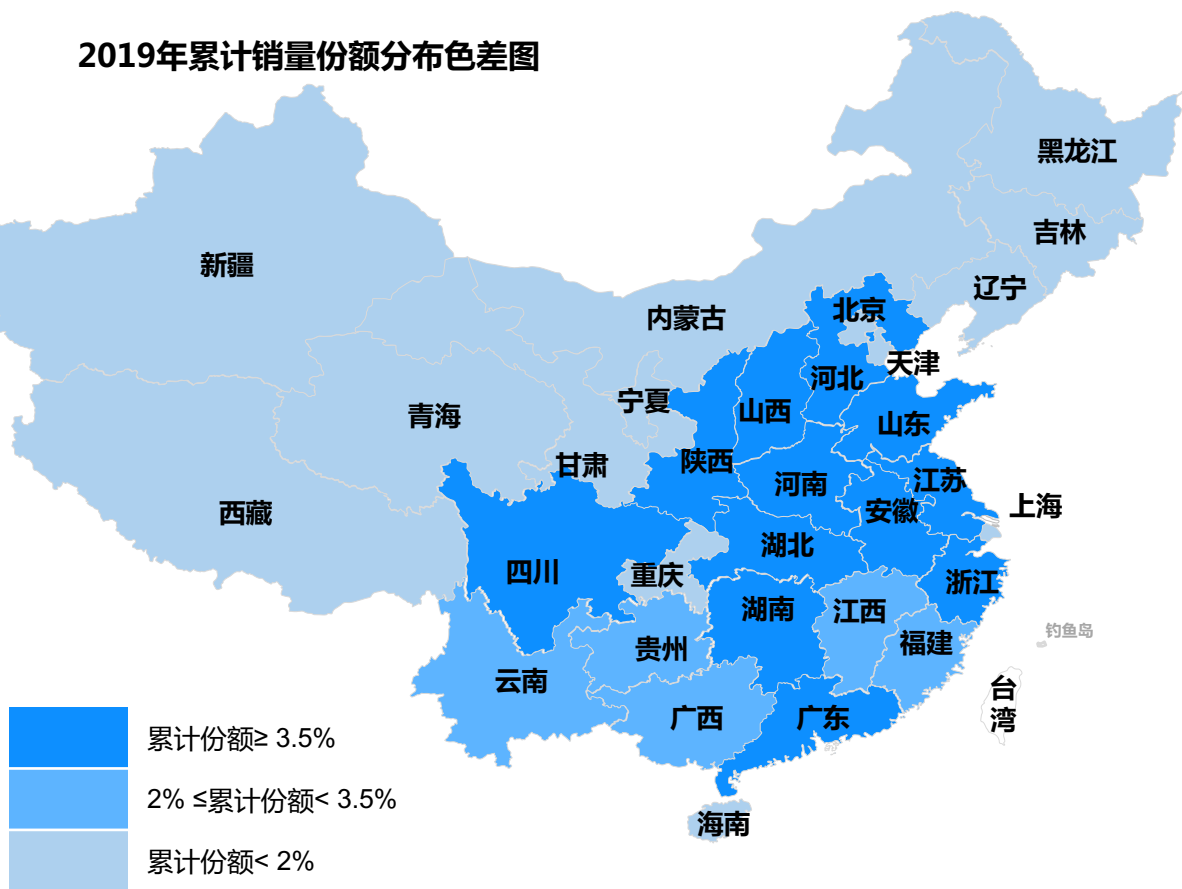
达示数据

www.daas-auto.com

小型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 小型SUV累计销量前十省份，超一半省份实现同比上升，其中江苏省和浙江省涨幅均超过22%；而销量最高的是河南省，累计销量与往年同期持平，超过3万辆；

2019年累计销量份额分布色差图



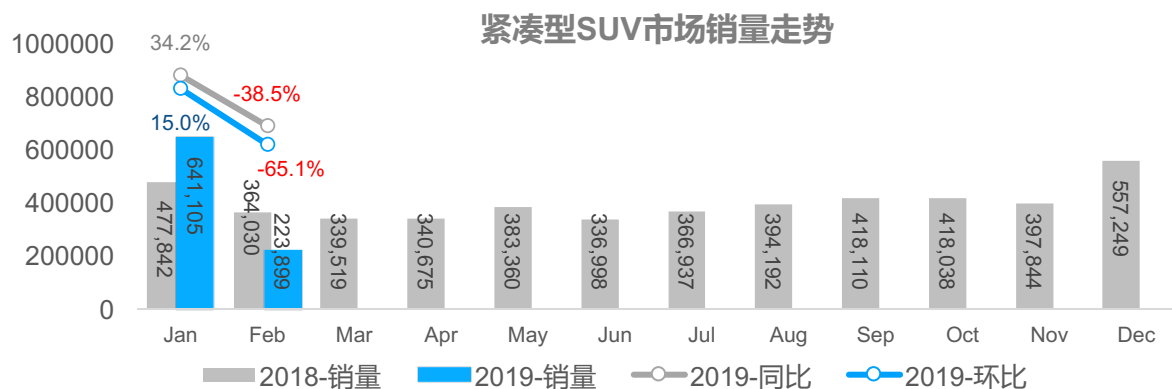
省份	销量	同比
河南省	30,962 30,067	-2.9%
山东省	27,839 28,021	0.7%
广东省	28,126 25,947	-7.7%
河北省	24,952 23,512	-5.8%
江苏省	17,473 21,365	22.3%
四川省	18,915 19,177	1.4%
浙江省	14,572 17,877	22.7%
安徽省	13,756 14,562	5.9%
湖北省	14,587 13,872	-4.9%
山西省	13,026 13,118	0.7%

■ 2018.1~2
■ 2019.1~2

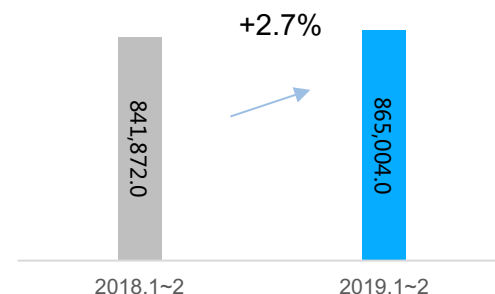
紧凑型SUV市场整体表现

紧凑型SUV月环比下降65.1%

- 2月，紧凑型SUV销量为22.3万辆，同比下降38.5%，环比下降65.1%；年度累计销量为86.5万辆，累计销量同比微涨2.7%，超过SUV整体市场同比变化率；
- 本月，哈弗H6销量完成1.6万辆，环比下降34.4%，位居紧凑SUV首位，累计销量6.6万；吉利汽车本月销量0.78万辆，位居紧凑型SUV次席，而年度累计3.5万辆。



累计销量走势



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
长城汽车哈弗	哈弗H6	15,915	-34,427	-68.4%	66,257
吉利汽车	博越	7,846	-18,972	-70.7%	34,664
东风日产	奇骏	8,744	-14,735	-62.8%	32,223
上海汽车荣威	RX5	8,554	-13,817	-61.8%	30,925
广汽乘用车传祺	GS4	5,639	-18,810	-76.9%	30,088

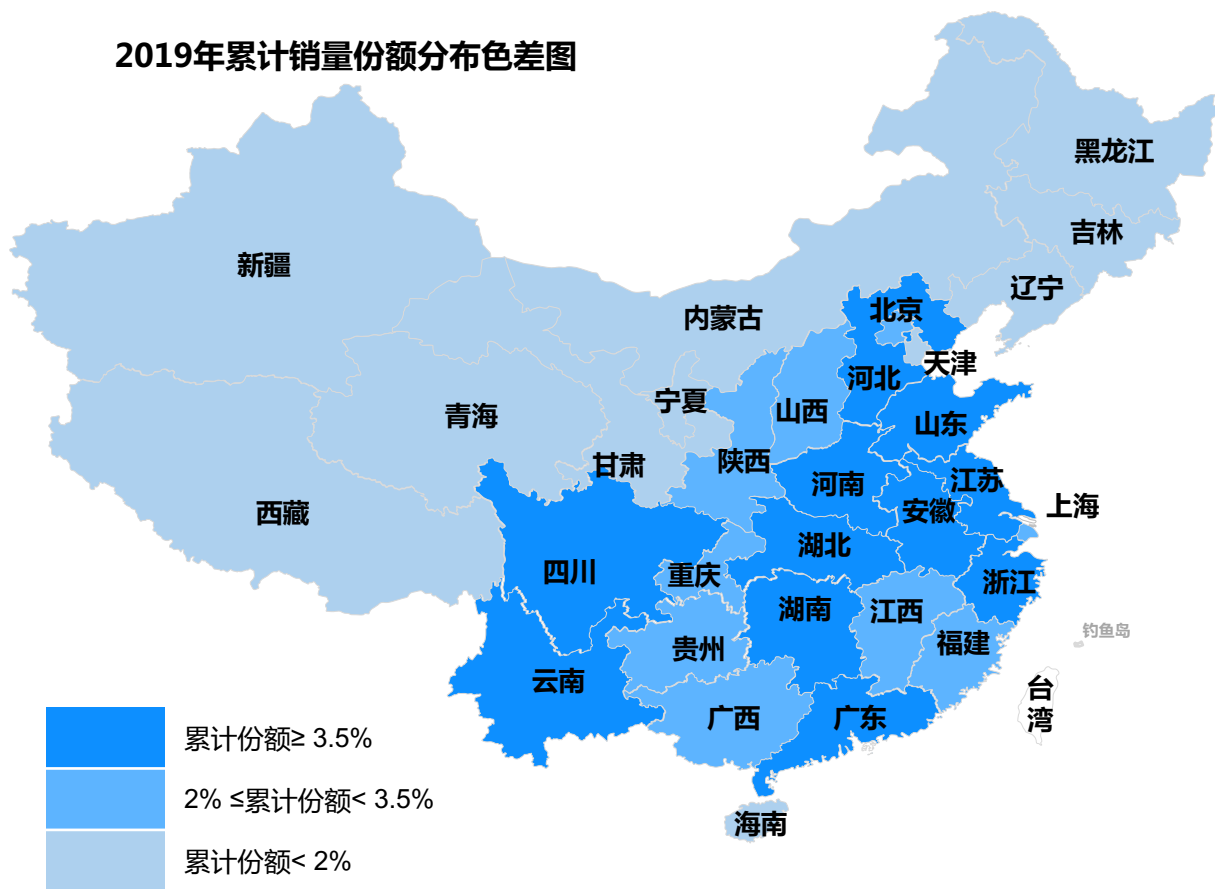
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型SUV销量累计前十省份，广东/浙江/湖南出现同比负增长，其余省份呈现正增长；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、人口大省和沿海发达地区。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	76,647 73,928	-3.5%
河南省	68,456 70,612	3.1%
四川省	55,239 57,727	4.5%
江苏省	51,780 56,125	8.4%
山东省	46,175 51,440	11.4%
浙江省	51,477 51,057	-0.8%
湖北省	44,696 44,782	0.2%
湖南省	43,060 40,226	-6.6%
河北省	35,782 40,103	12.1%
安徽省	35,803 35,988	0.5%

■ 2018.1~2

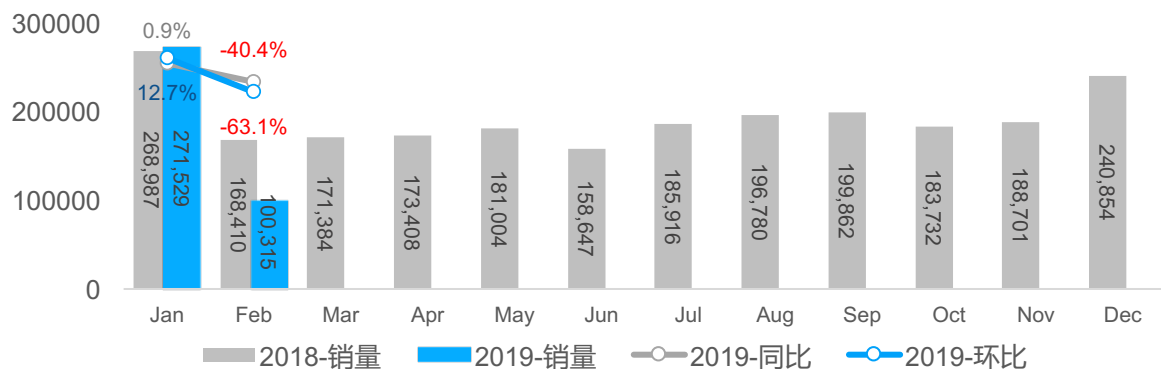
■ 2019.1~2

中型SUV市场整体表现

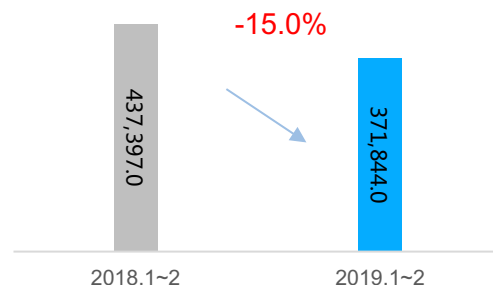
中型SUV销量同比下降63.1%

- 2月，中型SUV销量完成10万辆，销量同比下降40.4%，环比下降63.1%；累计至本月销量为37.2万辆，同比下降15.0%；
- 大众途观L本月销量0.8万辆，位居中型SUV细分首位，年度累计完成3.07万辆；上汽通用五菱宏光S3累计销量2.15万辆，北京奔驰GLC累计销量2.10万辆。

中型SUV市场销量走势



累计销量走势



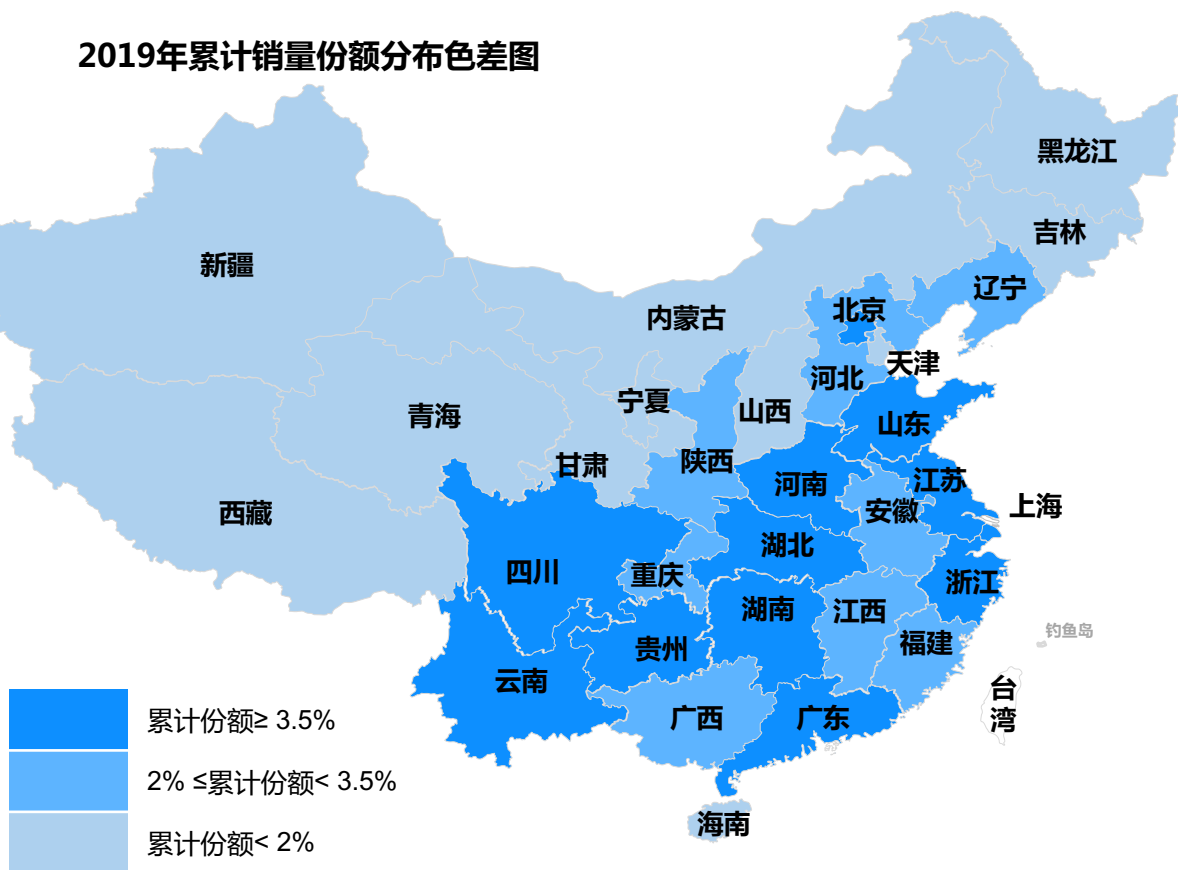
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	途观L	8,017	-14,695	-64.7%	30,729
上汽通用五菱	五菱宏光S3	6,359	-8,748	-57.9%	21,466
北京奔驰	GLC级	7,890	-5,171	-39.6%	20,951
东风小康	风光580	5,577	-9,357	-62.7%	20,511
上汽通用别克	昂科威	4,536	-10,483	-69.8%	19,555

中型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 2月，中型SUV累计销量前十省份均出现同比下降，广东/河南/湖南/上海跌幅较大
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、沿海一带。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	48,767 39,004	-20.0%
浙江省	30,755 26,909	-12.5%
江苏省	28,961 26,457	-8.6%
四川省	28,713 26,208	-8.7%
河南省	24,419 19,604	-19.7%
山东省	21,423 18,976	-11.4%
云南省	19,560 18,965	-3.0%
湖南省	19,331 15,469	-20.0%
湖北省	16,693 14,645	-12.3%
上海市	18,038 14,644	-18.8%

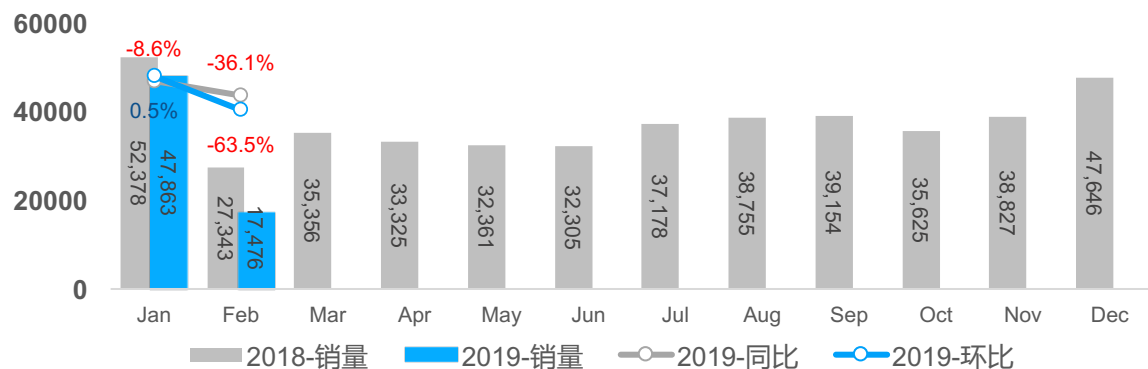
■ 2018.1~2
■ 2019.1~2

中大型SUV市场整体表现

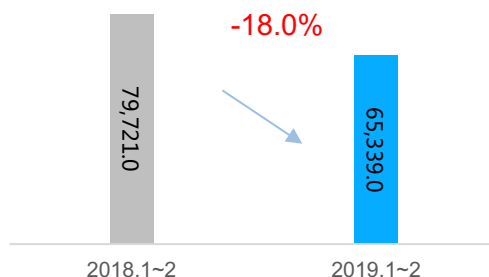
中大型SUV销量环比跌幅达63.5%

- 2月，中大型SUV销量为1.7万辆，销量同比下降36.1%，环比下降63.5%；年度累计销量为6.5万辆，同比下降18.0%；
- 大众途昂位居中大型SUV销量首位，本月销量0.34万辆，年度累计实现1.31万辆；奔驰GLE本月销量0.17万辆，位列第二位；其核心竞品宝马X5本月销量0.11万辆，环比上升11.1%，累计0.57万辆位居第三位。

中大型SUV市场销量走势



累计销量走势



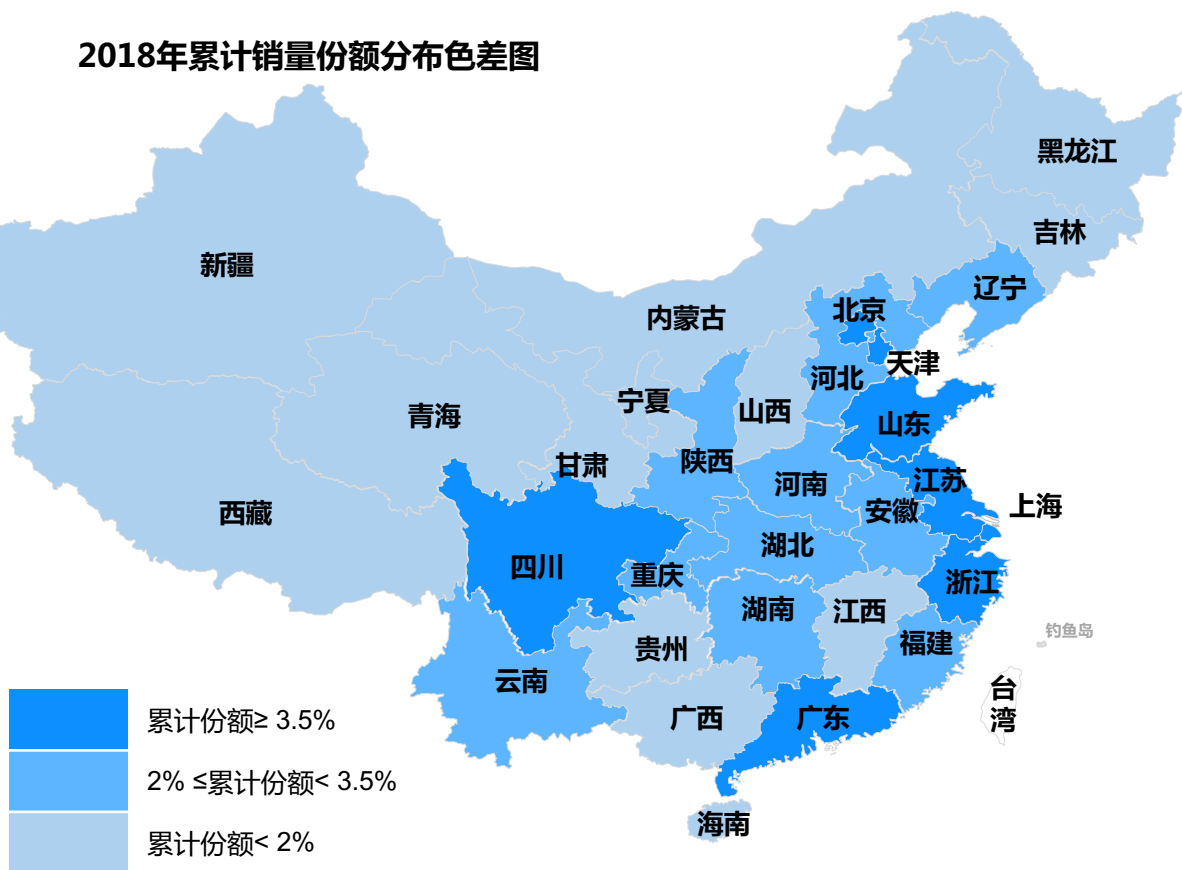
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	途昂	3,406	-6,240	-64.7%	13,052
奔驰	GLE级	1,702	-2,480	-59.3%	5,884
宝马	X5	1,147	-3,393	11.1%	5,687
一汽丰田	普拉多	1,728	-2,138	-55.3%	5,594
丰田	兰德酷路泽	1,202	-2,257	-65.3%	4,661

中大型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 2月，中大型SUV累计销量TOP10省份中，上榜省份均出现同比下跌，广东省/天津市/河南省跌幅超20%

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	9,949 7,684	-22.8%
浙江省	6,923 6,165	-10.9%
江苏省	5,617 4,946	-11.9%
北京市	5,541 4,843	-12.6%
天津市	7,071 4,342	-38.6%
山东省	4,589 3,737	-18.6%
四川省	3,941 3,690	-6.4%
上海市	3,810 3,352	-12.0%
湖南省	2,565 2,246	-12.4%
河南省	2,895 2,228	-23.0%

■ 2018.1~2

■ 2019.1~2

PART 3

第三部分 主流SUV车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

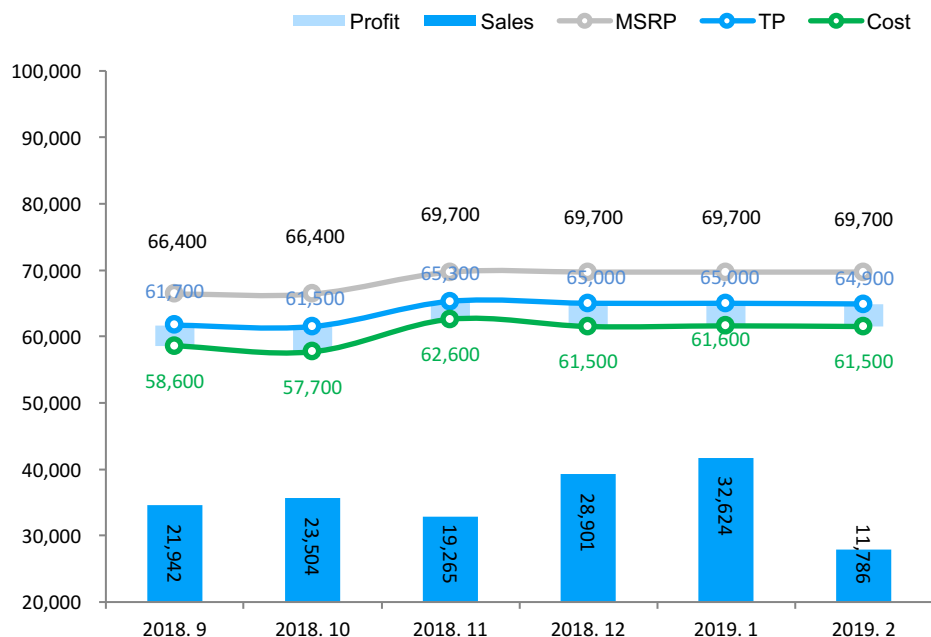
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型SUV 宝骏510

宝骏510销量环比下降63.8%

- 宝骏510本月销量为11,786辆，销量环比下降63.9%；
- 本月，加权成交价减少100元，经销商成本减少100元，经销商单车利润为3400元。

车型	加权指导价	2月加权成交价	2月加权折扣	2月加权折扣率	2月加权激励	2月经销商成本	2月经销商利润	年累计销量	同比增速
510	69,700	64,900	4,800	6.9%	3,100	61,500	3,400	44,410	-40.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L AMT 乐享型	6.66	-	-
1.5L 手动 乐享型	6.06	-	-
1.5L 手动 劲享型	5.26	-	-
1.5L 手动 豪华型	6.38	29.2%	35.3%
1.5L 手动 时尚型	5.68	28.2%	22.5%
1.5L 手动 舒适型	4.88	14.6%	12.7%
1.5L AMT 时尚型	6.28	8.6%	8.8%
1.5L AMT 豪华型	6.97	7.8%	14.7%
1.5L AMT 尊享型	7.46	6.8%	3.4%
1.5L 手动 尊享型	6.86	4.9%	2.5%
1.5L AMT 优享型	7.26	0.0%	0.0%
1.5L 手动 优享型			0.0%

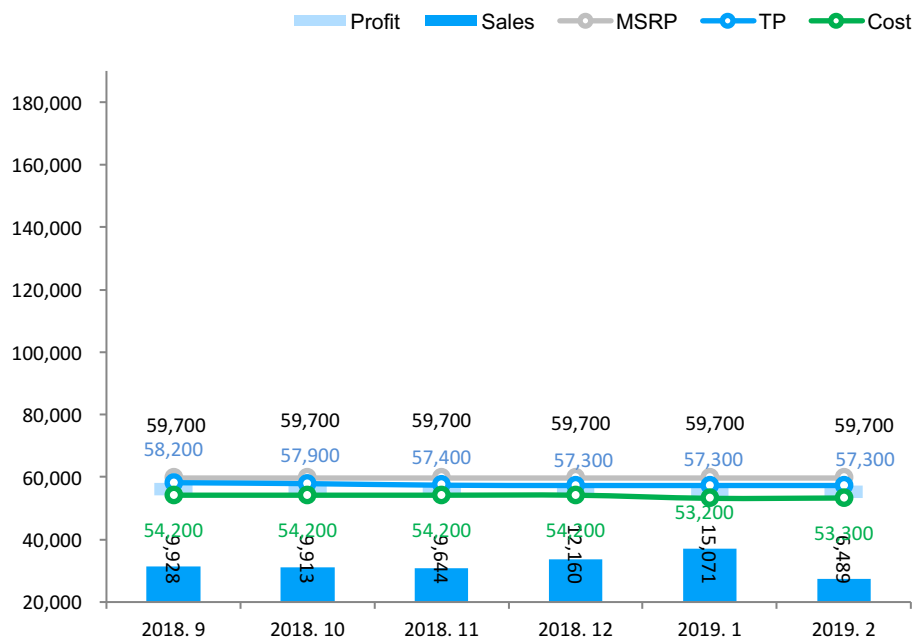


小型SUV 本田XR-V

XR-V终端优惠增加

- XR-V本月销量为0.6万辆，销量环比下降56.9%；
- 终端成交价与上一月份基本持平，经销商单车利润为4000元，比上月下降100元。

车型	加权指导价	2月加权成交价	2月加权折扣	2月加权折扣率	2月加权激励	2月经销商成本	2月经销商利润	年累计销量	同比增速
远景X3	59,700	57,300	2,400	4.0%	4,500	53,300	4,000	21,560	26.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 尊贵型	6.16	28.6%	30.8%
1.5L 自动 精英型	5.76	27.6%	25.2%
1.5L 手动 精英型	4.96	26.1%	26.5%
1.5L 手动 尊贵型	5.36	17.7%	17.4%
1.5L 手动 进取型	-	0.0%	0.0%
1.5L 自动 周年版	6.4	0.0%	0.0%

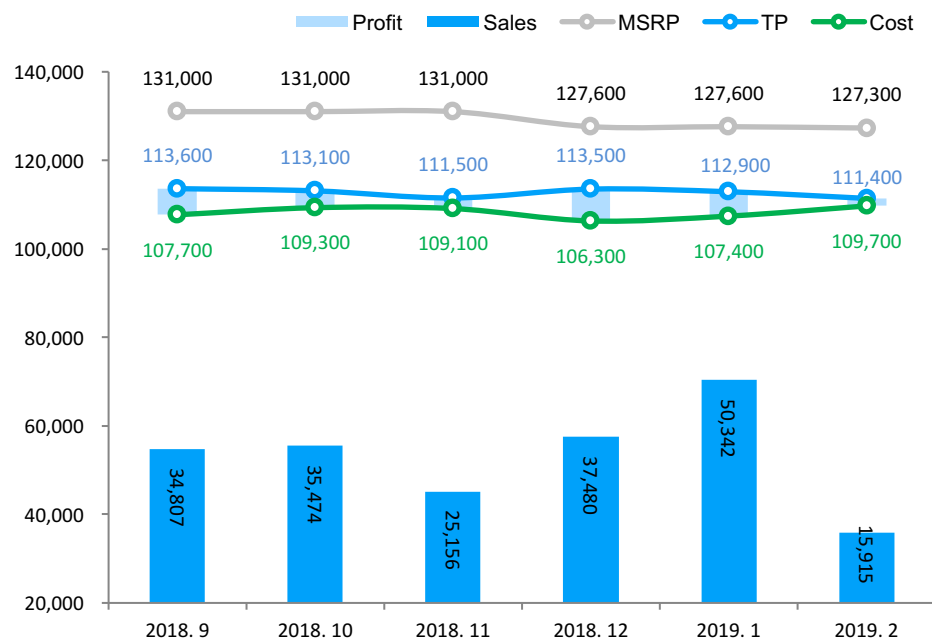


紧凑型SUV 哈弗H6

哈弗H6销量大幅下滑

- 哈弗H6本月销量为1.6万辆，销量环比下降68.3%；
- 哈弗H6优惠增加1500元，经销商单车利润为1700元。

车型	加权指导价	2月加权成交价	2月加权折扣	2月加权折扣率	2月加权激励	2月经销商成本	2月经销商利润	年累计销量	同比增速
哈弗H6	127,300	111,400	15,900	12.5%	16,800	109,700	1,700	66,257	-3.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 红标 运动版 精英型	9.08	24.2%	29.0%
1.5T 双离合 蓝标 运动版 精英型	9.09	19.2%	23.0%
1.5T 双离合 红标 1.5GDIT 冠军版	11.09	9.2%	5.2%
1.5T 双离合 蓝标 运动版 尊贵型	9.69	7.5%	1.8%
1.5T 双离合 红标 豪华型	11.76	6.0%	7.2%
1.5T 双离合 红标 1.5GDIT 豪华智联版	11.88	5.0%	4.1%
1.5T 双离合 蓝标 豪华型	11.76	4.3%	5.2%
1.5T 双离合 蓝标 1.5GDIT 豪华智联版	11.89	4.2%	3.6%
1.5T 双离合 蓝标 1.5GDIT 冠军版	11.09	4.2%	3.1%
1.5T 手动 红标 运动版 精英型	8.09	2.5%	3.0%
其他	-	13.8%	14.7%

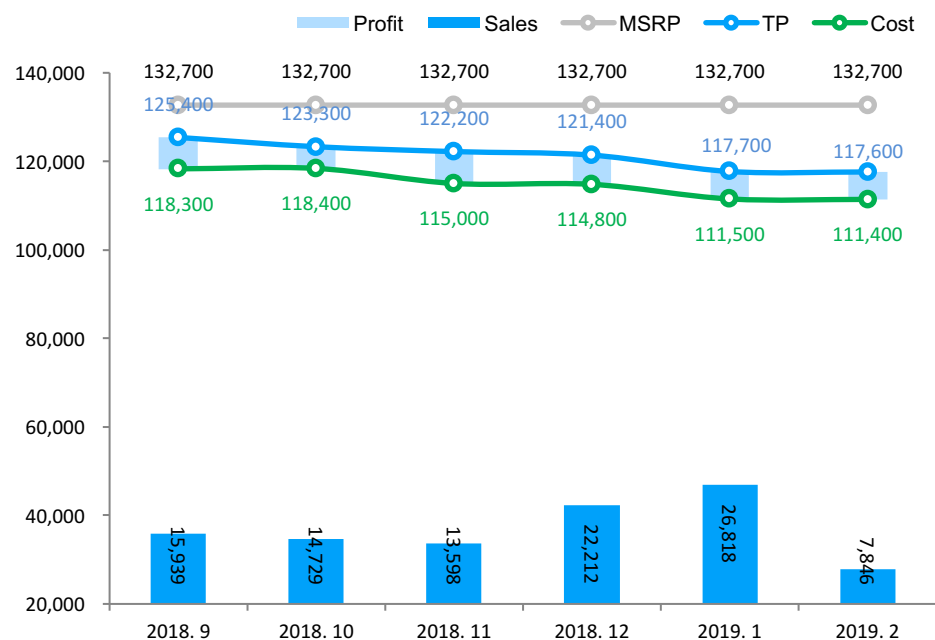


紧凑型SUV 博越

博越利润持平

- 博越本月销量为0.8万辆，销量环比下降70.7%；
- 博越加权优惠增加100元，经销商单车利润6200元。

车型	加权指导价	2月加权成交价	2月加权折扣	2月加权折扣率	2月加权激励	2月经销商成本	2月经销商利润	年累计销量	同比增速
博越	132,700	117,600	15,100	11.4%	19,100	111,400	6,200	34,664	-24.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 自动 智联型 4G互联版	11.45	54.3%	53.5%
1.8T 自动 智慧型 4G互联版	12.44	20.3%	18.8%
2.0L 手动 智雅型	8.76	7.1%	12.1%
1.8T 自动 智尊型 4G互联版	13.44	5.8%	5.8%
1.8T 手动 智联型 4G互联版	10.76	5.8%	5.7%
1.8T 自动 智雅型	10.35	5.1%	2.7%
1.8T 自动 四驱智尊型 4G互联版	14.25	1.5%	1.4%
2.0L 手动 智悦型	8.47	0.1%	0.1%
1.8T 手动 智雅型	9.56	0.0%	0.0%
1.8T 自动 运动版 四驱 智尊型	14.87	0.0%	0.0%
1.8T 自动 运动版 智尊型	14.08	0.0%	0.0%
1.8T 自动 运动版 智慧型	13.07	0.0%	0.0%

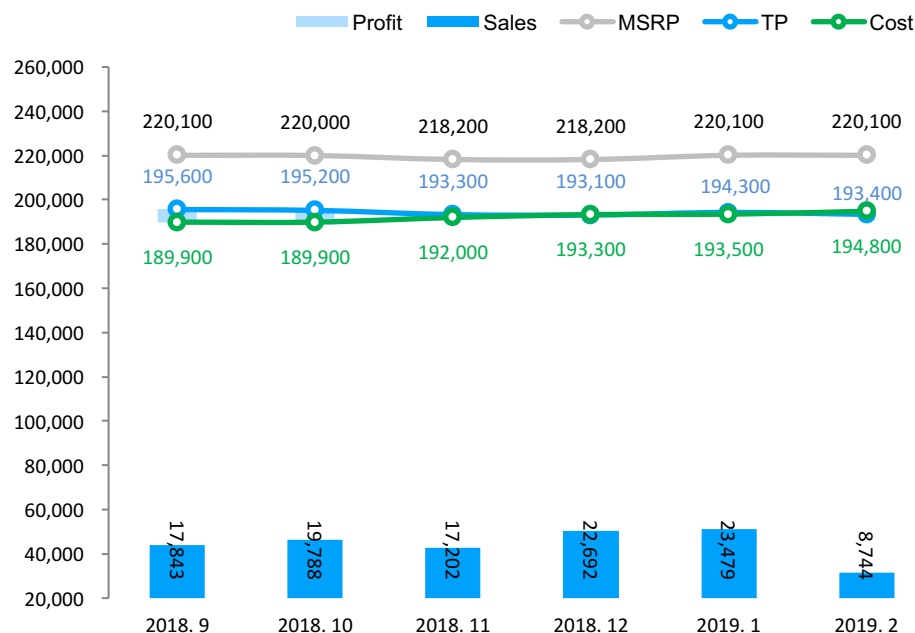


紧凑型SUV GS4

GS4单车销售负利润

- GS4本月销量为0.9万辆，销量环比上升62.8%；
- GS4加权优惠增加900元，经销商成本价增加1300元，单车销售利润为-1400元。

车型	加权指导价	2月加权成交价	2月加权折扣	2月加权折扣率	2月加权激励	2月经销商成本	2月经销商利润	年累计销量	同比增速
奇骏	220,100	193,400	26,700	12.1%	19,500	194,800	-1,400	32,223	6.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0L 无级 智联舒适版	17.28	45.8%	37.5%
2.0L 无级 舒适版	17.02	30.5%	37.5%
2.0L 无级 智联七座舒适版	18.06	9.8%	4.0%
2.5L 无级 四驱 智联豪华版	21.53	8.3%	7.3%
2.5L 无级 四驱 智联七座领先版	21.24	3.0%	0.6%
2.5L 无级 四驱 智联领先版	20.43	2.2%	1.9%
2.0L 无级 七座舒适版	17.83	0.2%	0.2%
2.5L 无级 四驱 智联至尊版	24.44	0.1%	0.1%
2.0L 无级 时尚版	16.23	0.1%	0.1%

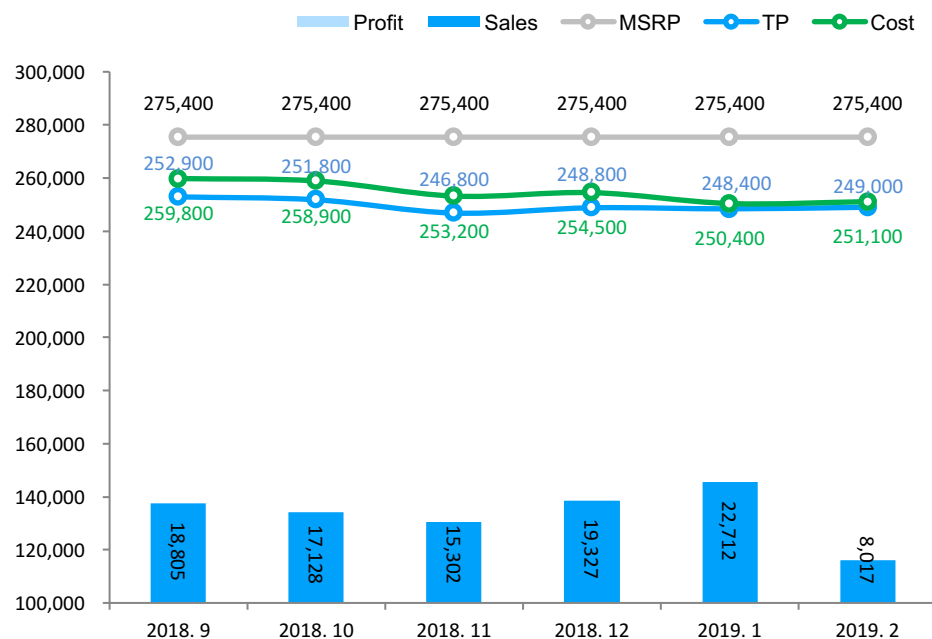


中型SUV 途观L

途观L优惠增加

- 途观L销量为0.8万辆，销量环比下降64.7%；
- 终端优惠减少600元，成本增加700元，单车利润为-2100元。

车型	加权指导价	2月加权成交价	2月加权折扣	2月加权折扣率	2月加权激励	2月经销商成本	2月经销商利润	年累计销量	同比增速
途观L	275,400	249,000	26,400	9.6%	19,500	251,100	-2,100	30,729	-24.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	22.8	30.0%	37.5%
2.0T 双离合 330TSI 智动豪华版	23.87	24.8%	21.5%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	21.5	8.1%	9.1%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版	19.2	8.1%	8.1%
2.0T 双离合 330TSI 全景舒适版	22.57	5.8%	1.4%
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	25.8	5.8%	7.2%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版	19.52	4.6%	5.4%
2.0T 双离合 330TSI 旗舰版	24.5	4.6%	5.4%
2.0T 双离合 330TSI R-Line旗舰版	25.57	2.3%	0.7%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版	20.27	2.3%	1.4%
其他	-	3.6%	2.3%

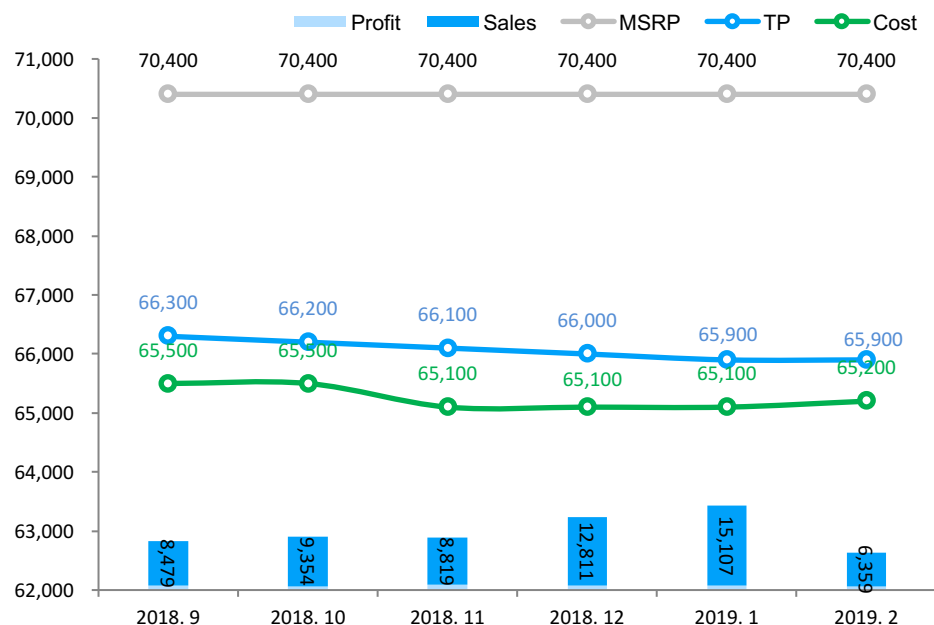


中型SUV 五菱宏光S3

五菱宏光S3销量环比上升

- 五菱宏光S3销量为0.6万辆，销量环比下降57.9%；
- 本月终端成交价与上月持平，经销商成本增加100元，单车利润为700元。

车型	加权指导价	2月加权成交价	2月加权折扣	2月加权折扣率	2月加权激励	2月经销商成本	2月经销商利润	年累计销量	同比增速
五菱宏光S3	70,400	65,900	4,500	6.4%	700	65,200	700	21,466	-29.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 舒适型	6.13	29.9%	31.6%
1.5L 手动 标准型	5.24	27.9%	22.0%
1.5L 手动 豪华型	6.94	24.9%	27.6%
1.5T 手动 豪华型	7.72	9.5%	10.9%
1.5T 手动 舒适型	6.92	7.9%	7.9%

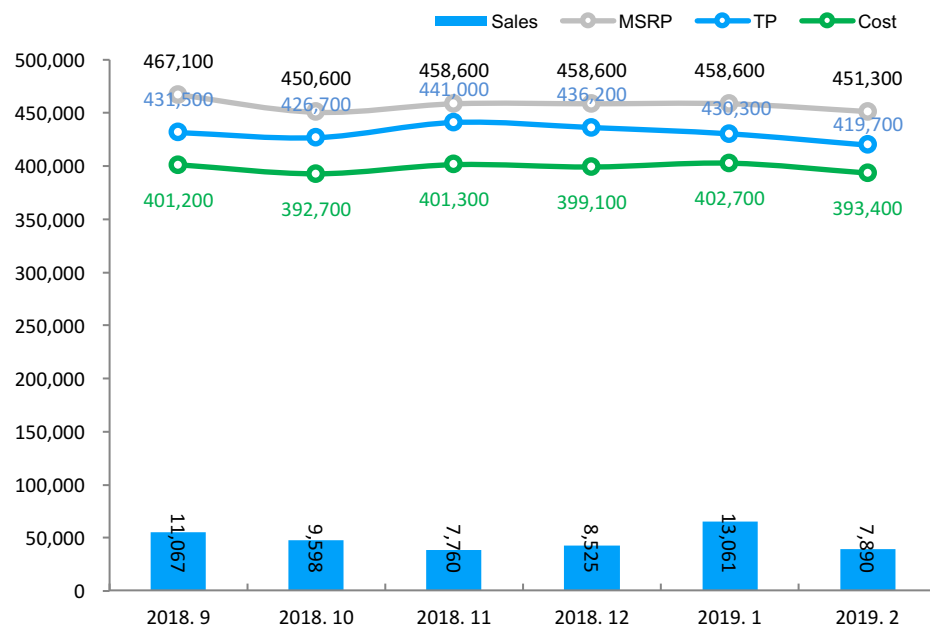


中型SUV 奔驰GLC级

奔驰GLC级保证销售利润

- 奔驰GLC销量7890辆，销量环比下降39.6%；
- 终端优惠增加1.06万元，提车成本减少0.93万元，单车利润为2.63万元。

车型	加权指导价	2月加权成交价	2月加权折扣	2月加权折扣率	2月加权激励	2月经销商成本	2月经销商利润	年累计销量	同比增速
GLC级	451,300	419,700	31,600	7.0%	42,800	393,400	26,300	20,951	-13.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 动感型	39.94	55.2%	52.0%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 动感型	45.94	13.3%	6.5%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 豪华型	54.56	10.3%	11.1%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 豪华型	41.46	9.3%	10.1%
2.0T 自动 GLC 200 4MATIC	36.13	9.2%	3.5%
2.0T 自动 GLC 260 4MATIC 动感型	39.64	1.4%	10.2%
2.0T 自动 GLC 260 4MATIC 豪华型	41.15	1.2%	6.5%
2.0T 自动 GLC 200 L 4MATIC	36.94	0.0%	-

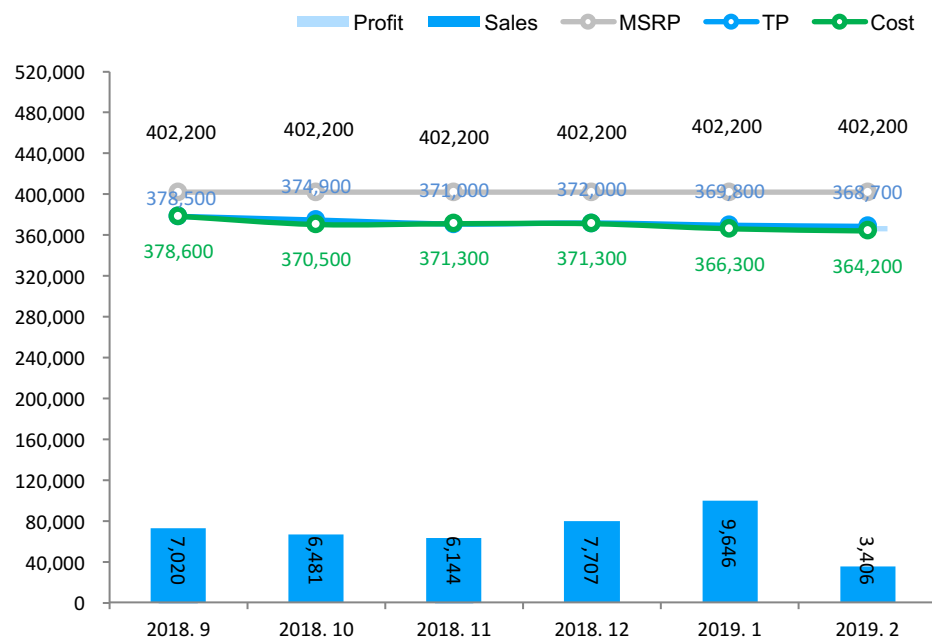


中大型SUV 途昂

途昂单车销售负利润

- 途昂本月销量为3406辆，销量环比下降64.7%；
- 终端优惠增加1100元，成本上升2100元，单车利润为0.45万元，比上月增1000元。

车型	加权指导价	2月加权成交价	2月加权折扣	2月加权折扣率	2月加权激励	2月经销商成本	2月经销商利润	年累计销量	同比增速
途昂	402,200	368,700	33,500	8.3%	31,000	364,200	4,500	13,052	-32.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 380TSI 四驱 豪华版	33.27	30.6%	41.5%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	30.27	20.4%	24.0%
2.0T 双离合 380TSI 四驱 舒适版	29.26	10.2%	10.9%
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	33.8	10.2%	4.4%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	30.8	6.1%	4.4%
2.5T 双离合 530 V6 四驱尊崇旗舰版	48.81	5.1%	0.0%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 豪华版	40.26	4.8%	4.7%
2.0T 双离合 380TSI 四驱舒适版	29.81	3.1%	0.0%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	27.81	2.2%	2.2%
2.0T 双离合 380TSI 四驱旗舰版	39.8	2.2%	2.2%
其他	-	5.1%	5.8%

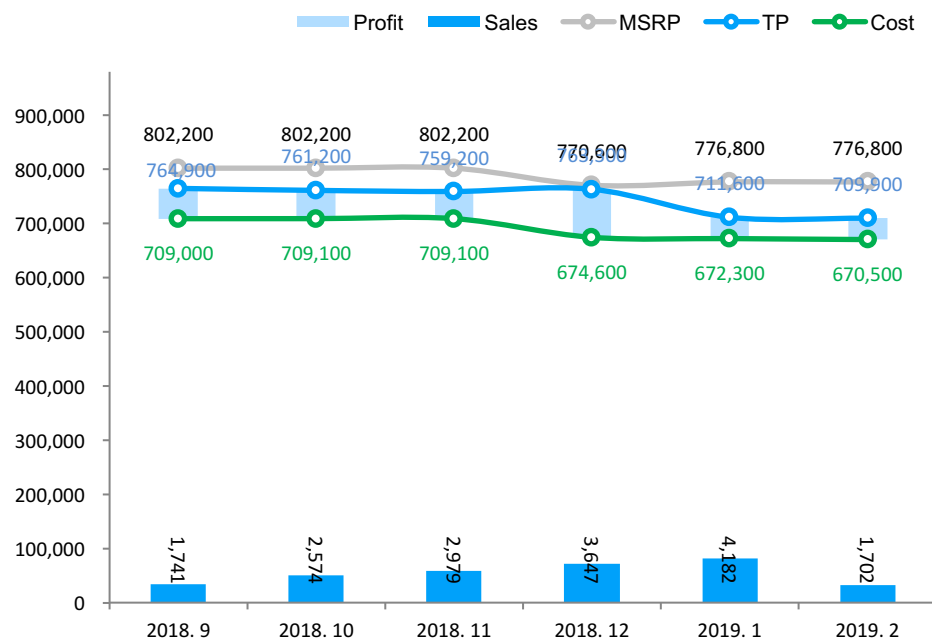


中大型SUV 宝马X5

宝马X5利润增加

- X5本月销量为1702辆，销量环比下降59.3%；
- X5优惠增加1700元，经销商成本价减少1800元，单车销售利润3.94万元。

车型	加权指导价	2月加权成交价	2月加权折扣	2月加权折扣率	2月加权激励	2月经销商成本	2月经销商利润	年累计销量	同比增速
GLE级	776,800	709,900	66,900	8.6%	82,300	670,500	39,400	5,884	-12.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
3.0T 自动 GLE 320 4MATIC 动感型	65.15	63.3%	70.0%
3.0T 自动 GLE 400 4MATIC	79.99	20.1%	22.1%
3.0T 自动 GLE 320 4MATIC 豪华型	69.54	9.5%	6.9%
3.0T 自动 320 4MATIC 动感型臻藏版	65.37	5.2%	0.7%
3.0T 自动 320 4MATIC 豪华型臻藏版	69.39	0.9%	0.0%
3.0T 自动 400 4MATIC 臻藏版	79.94	0.9%	0.2%
3.0D 自动 GLE 350 d 4MATIC	73.03	0.0%	0.0%
2.2D 自动 300 d 4MATIC	64.08	0.0%	0.0%
2.2D 自动 GLE 300 d 4MATIC	64.16	0.0%	0.1%
3.0D 自动 350 d 4MATIC	72.74	0.0%	0.0%
3.0T 自动 400 4MATIC 臻藏版(特殊配置)	77.53	0.0%	0.0%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

黄小姐

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18899730815
E-mail huanghaiyun@way-s.cn

麦先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13751766530
E-mail maizhongwen@way-s.cn