



2019年1月新能源车销量分析报告

达示数据研究中心 | 2019年2月

目录

CONTENTS

01 整体市场销量表现

销量数据、价格数据等

02 新车上市情况

每月重点上市车型

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分

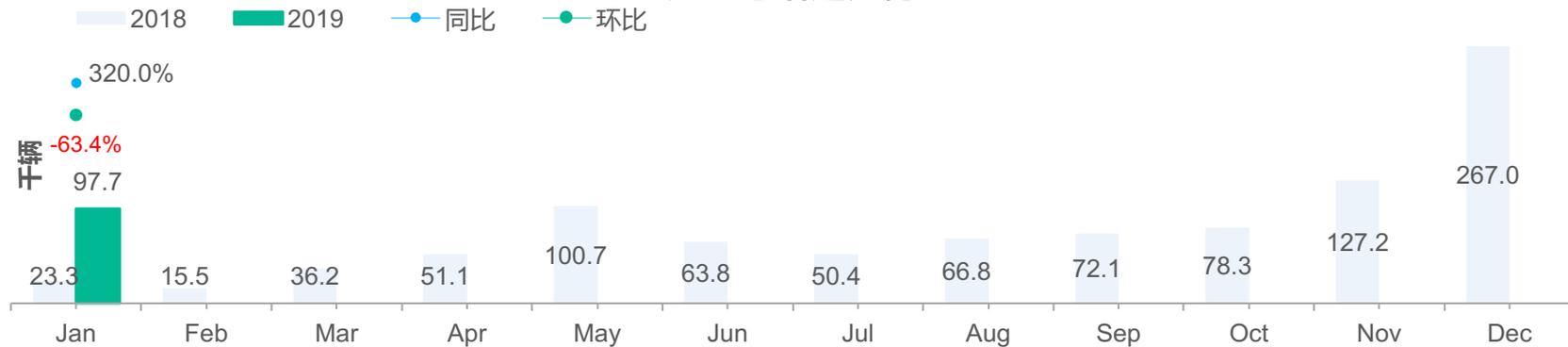
整体市场销量表现

※ 销量表现

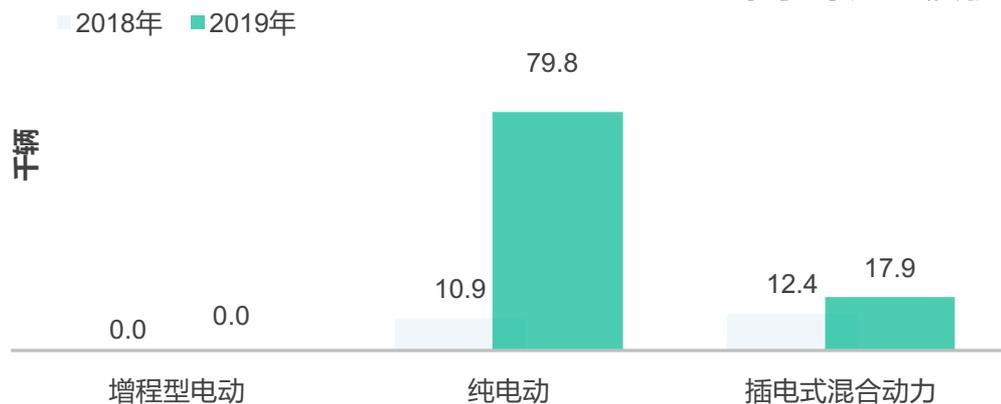
新能源车1月销量开门红，同比上升3.2倍

- 国内新能源车市场1月销量同比上升3.2倍，环比回落63.4%，销量为9.8万辆；
- 随着补贴新政的落实，1月新能源车销量实现开门红，在一路走低的汽车行业中保持一如既往的不错表现；
- 累计至本月，纯电动车销量为79.8万辆，插电混动近17.9万辆，同时，插电混动累计市场份额出现下降。

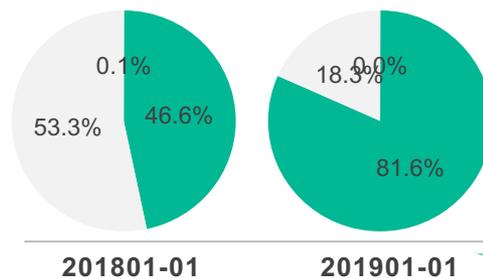
销量与增速走势



年累计销量及份额



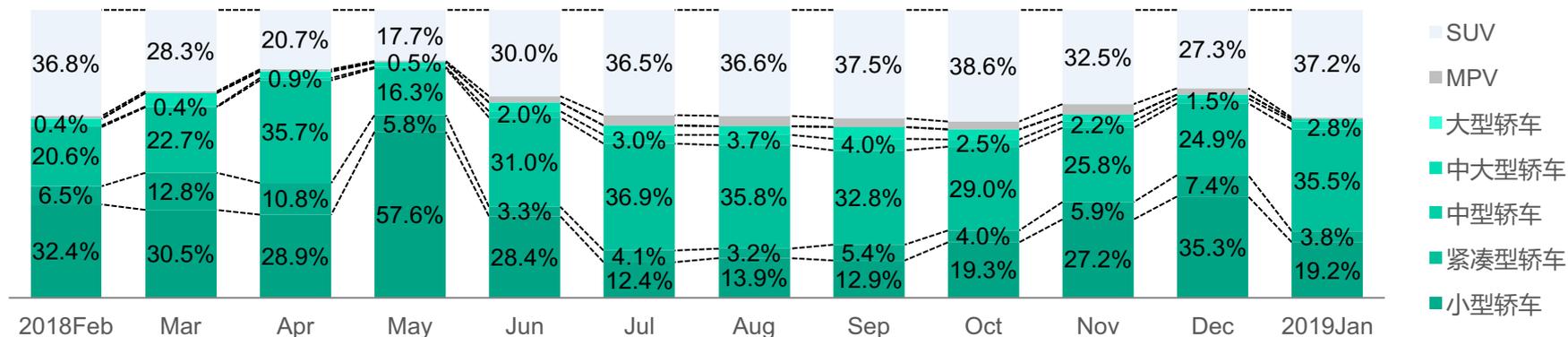
增程型电动 纯电动 插电式混合动力



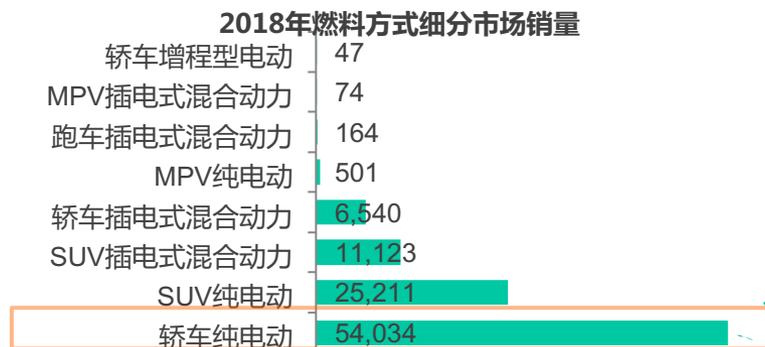
微型轿车市场份额严重缩水，紧凑型份额大增

- 新能源车细分份额方面，微型轿车跌破20%，大幅下降16.1%，可见新能源车补贴新政对微型车市场的冲击之大，各大车企均加入改款换代、加速布局高续航车型的行列；
- 本月，紧凑型车市场份额持续大增10.6%，未来或将代替微型车成为新能源车的主流。

新能源车细分市场走势



| 细分市场 | 2018年累计销量 | 2019年累计销量 | 同比 | 份额 | 份额变化 |
|------|-----------|-----------|---------|-------|-------|
| SUV | 9579 | 36334 | 279.3% | 37.2% | -4.0% |
| 轿车 | 13535 | 60621 | 347.9% | 62.0% | 3.9% |
| 跑车 | 11 | 193 | 1654.5% | 0.2% | 0.2% |
| MPV | 143 | 575 | 302.1% | 0.6% | 0.0% |



紧凑型首次超出微型车冲上纯电动市场榜首

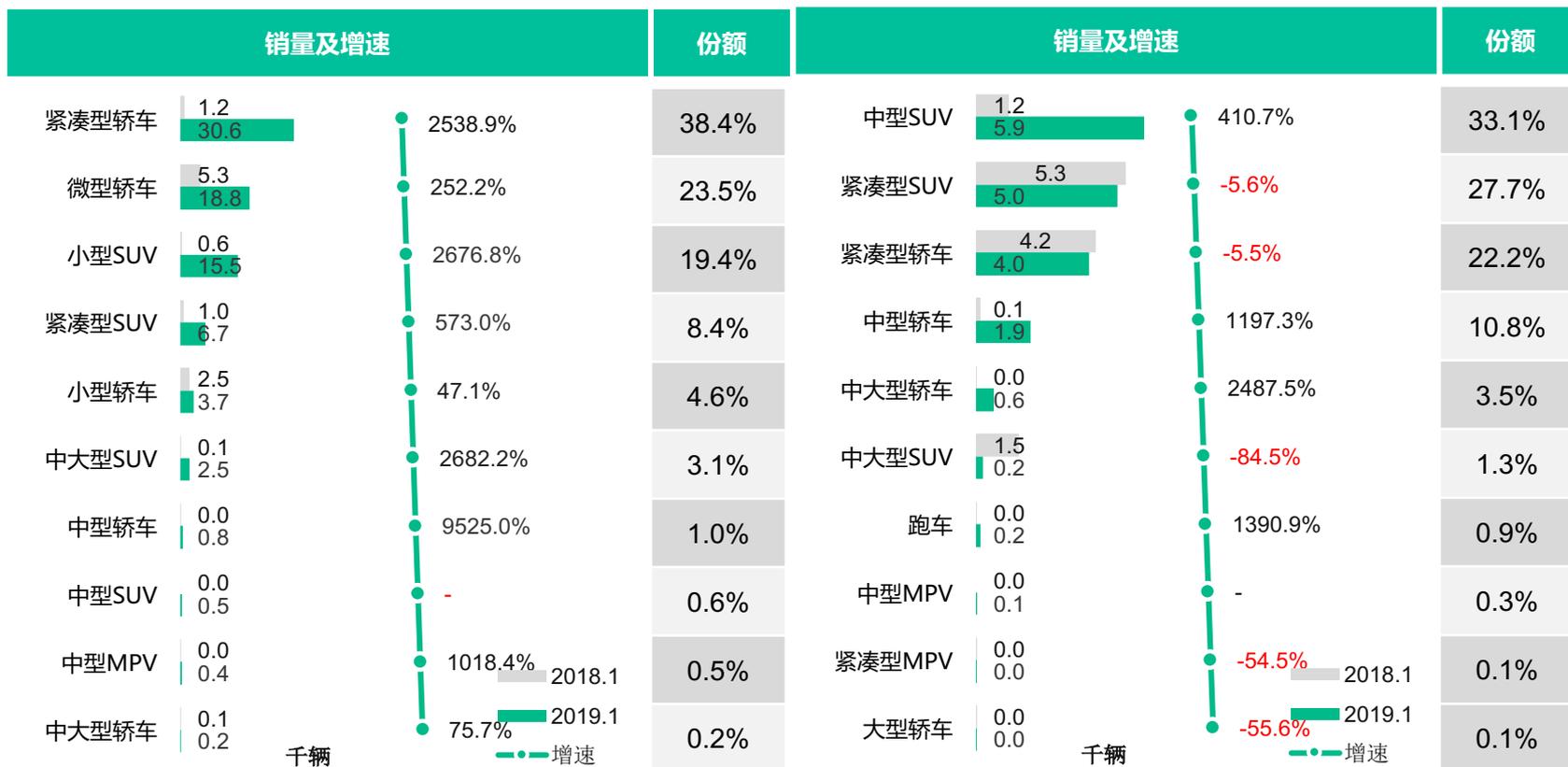
- 1月，紧凑轿车销量首次超出微型车，登上纯电动市场榜首，较18年1月暴涨近3万辆，同比增速达到25.4倍，市场份额接近四成；
- 在插电混动市场方面，中型SUV继续霸占市场榜首，份额占比超三成；
- 微型车本月销量较18年12月，环比大降近7.5万，风光不现；小型SUV销量同比持续向好，或将有更突出的表现。



纯电动



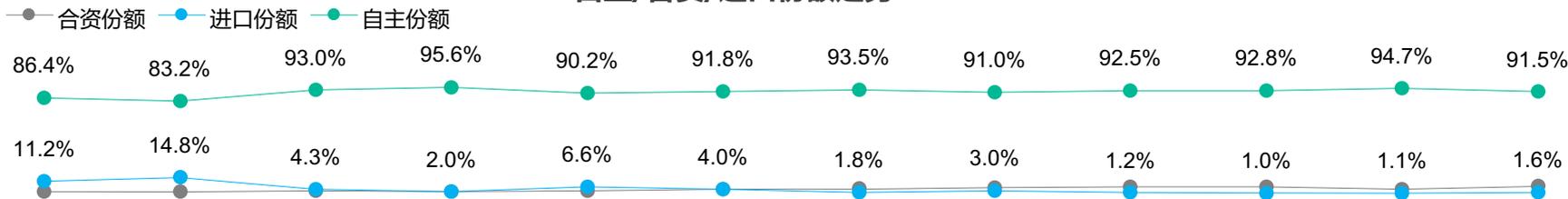
插电混动



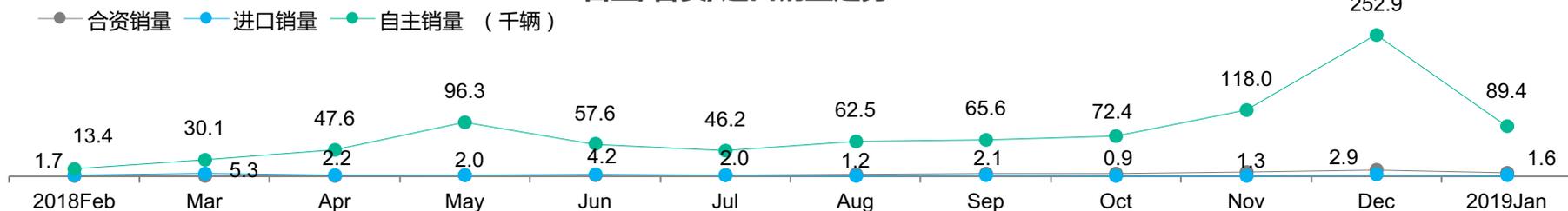
自主品牌在新能源车纯电动领域继续称王

- 本月，自主品牌销量约8.9万辆，占新能源车整体市场的91.5%，份额环比微降3.2%，与去年1月基本持平；
- 进口车在2018年7月降关税政策实施至今，部分消费者仍采取持币观望状态，进口车1月销量下降，份额继续处于1%-2%的低位徘徊；
- 合资车方面，1月销量下降67%，份额环比上升2.7%。

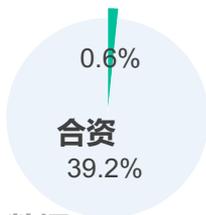
自主/合资/进口份额走势



自主/合资/进口销量走势

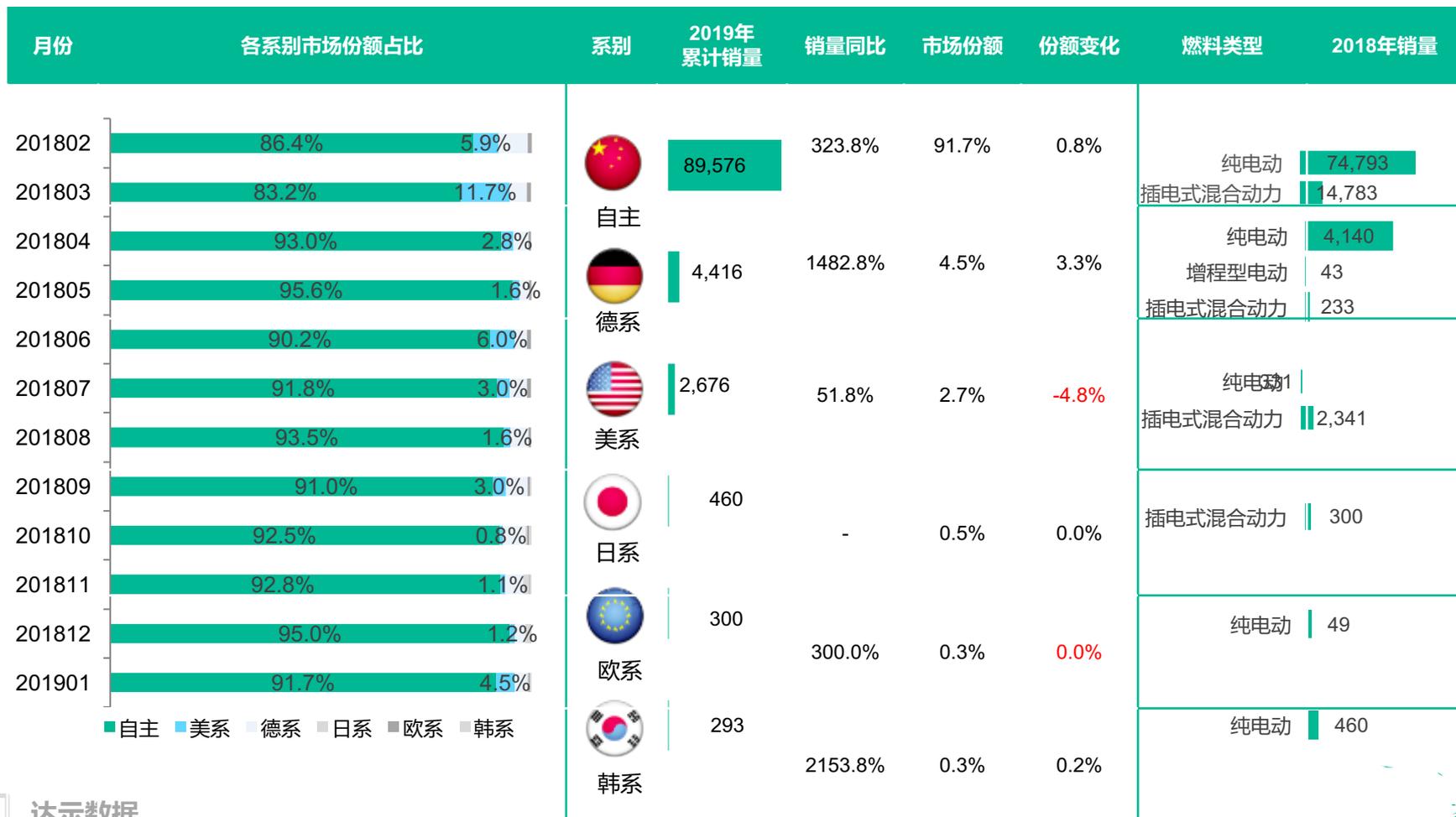


自主/合资/进口累计份额占比



自主累计市场份额持续超九成，美系累计市场份额下降

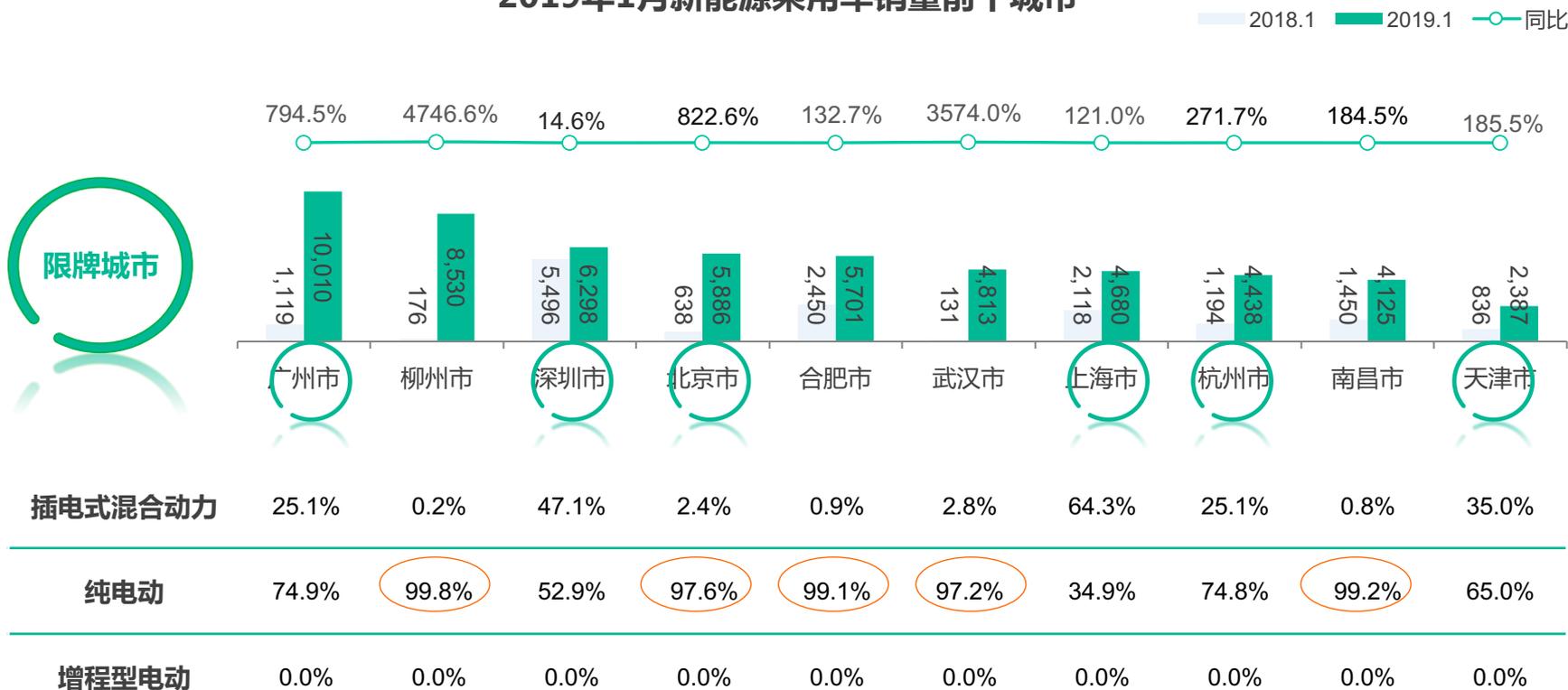
- 1月，自主品牌销量为8.96万辆，销量同比上升近3.2倍%，份额上升0.8%，位居市场份额榜首；
- 德系市场份额为4.5%，上升3.3%，得力于途观PHEV和帕萨特PHEV的贡献，位居市场份额第二；
- 美系市场份额回落4.8%，但借助别克VELITE 6 EV热销，销量同比上扬51.8%。



广州/柳州/深圳持续霸占城市月销前三

- 1月，新能源车销量前十城市中，广州继续霸占月销榜首，主要得力于比亚迪E5和广汽传祺GE3的热销；柳州借力上汽通用五菱的宝骏E200的热销继续居于榜首的次席；比亚迪E5推动深圳居第三；
- 限牌六城市均在在榜单前十，其中天津以2387的销量挤进第十；
- 前十城市中，柳州表现抢眼，宝骏E200热销8151辆，推动柳州同比暴增47倍。

2019年1月新能源乘用车销量前十城市



限牌城市

插电式混合动力

纯电动

增程型电动

自主霸榜，比亚迪表现突出

- 1月，比亚迪在一/二/三线城市份额均居榜首，主要得力于E5和元EV的热销；
- 值得关注的是，广汽传祺凭借GE3和GS4 PHEV的大卖，挤进一线城市销量第三；
- 从品牌的布局中看，北汽系能源在一/二/三线城市的销量中均被挤出前三，上汽通用旗下的荣威和宝骏取而代之。

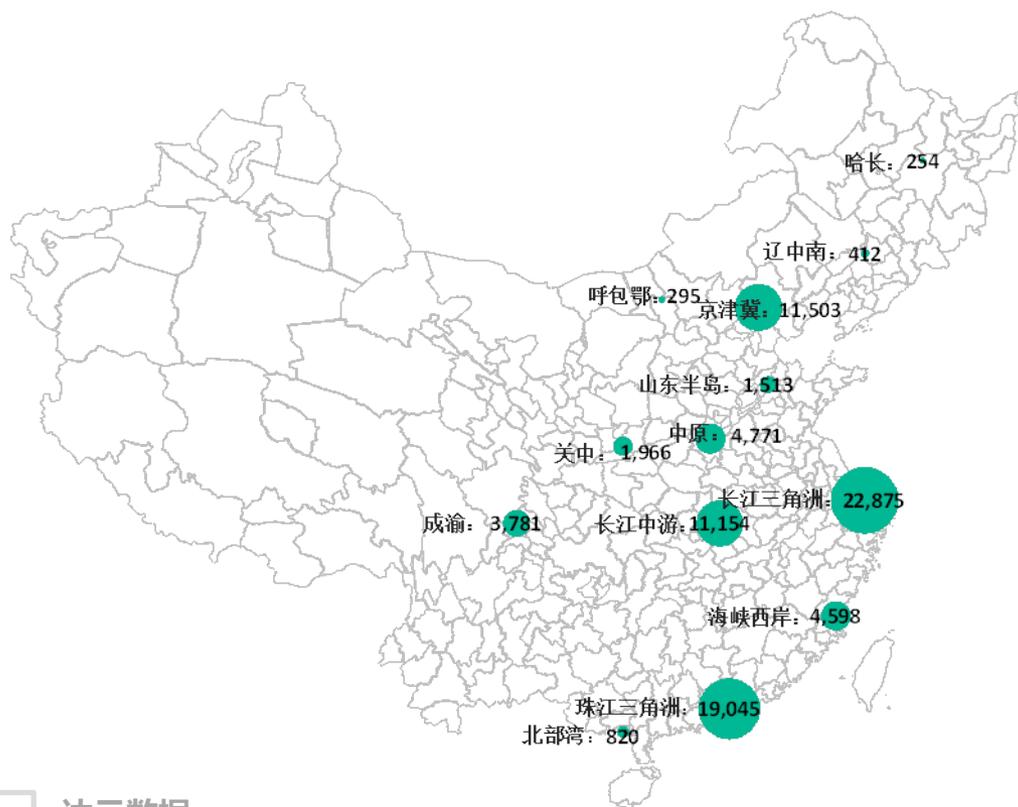
各级别城市偏好品牌销量与份额占比

| 城市级别 | 品牌 | 销量 | 份额占比 | 品牌 | 销量 | 份额占比 | 品牌 | 销量 | 份额占比 | 品牌 | 销量 | 份额占比 | | | |
|------|---|-------|-------|--|------|-------|--|------|-------|---|------|-------|--|------|------|
| 一线城市 |  比亚迪 | 15884 | 41.0% |  荣威 | 3453 | 8.9% |  广汽传祺 | 2461 | 6.4% |  北汽新能源 | 2279 | 5.9% |  别克 | 2033 | 5.3% |
| | 比亚迪 | 7308 | 26.7% |  江淮 | 4321 | 15.8% |  奇瑞 | 1966 | 7.2% |  欧拉 | 1907 | 7.0% |  别克 | 1401 | 5.1% |
| | 比亚迪 | 9238 | 29.2% |  宝骏 | 8306 | 26.2% |  江铃 | 3742 | 11.8% |  奇瑞 | 3298 | 10.4% |  吉利 | 938 | 3.0% |

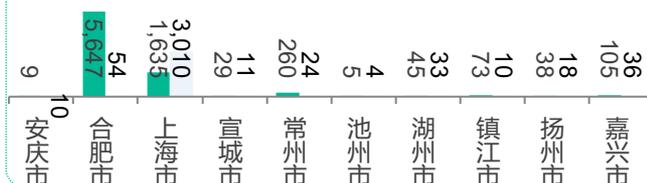
两大三角洲销量遥遥领先

- 1月，长江三角洲与珠江三角洲销量遥遥领先，长江中游和京津冀城市群紧随其后；
- 三大重点城市群，受到地方大厂及补贴政策的双重导向，长江三角洲纯电动和插电混动相对均衡；京津冀则由地方政策主导销售纯电动车；而珠江三角洲本月受到比亚迪的影响，纯电动的销量明显高于插电混动。

2019年1月全国城市群销量情况



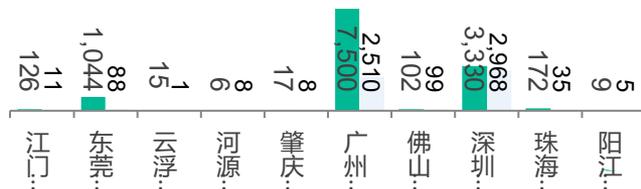
长江三角洲TOP10城市



京津冀TOP10城市



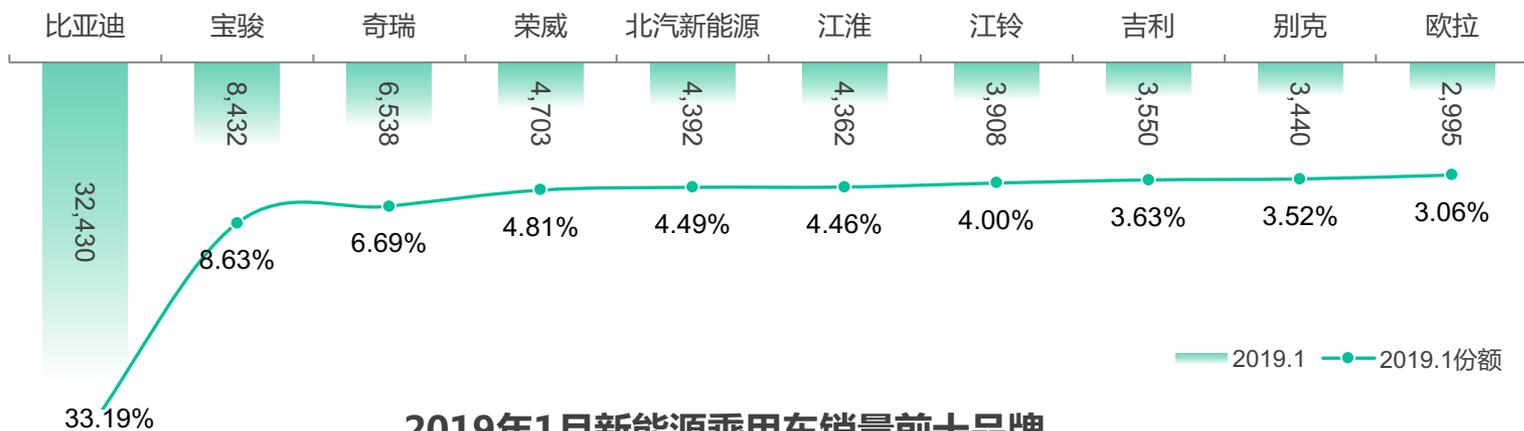
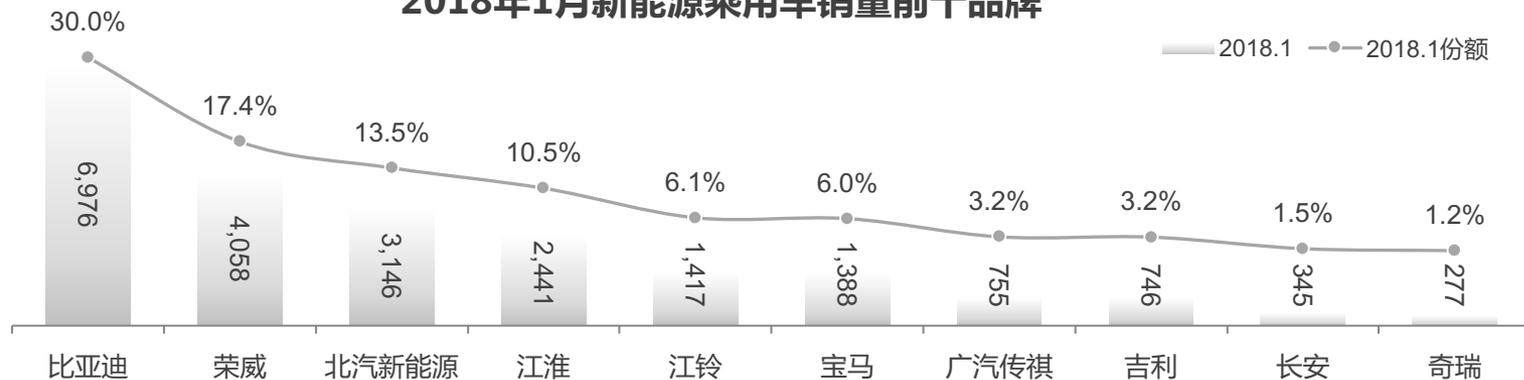
珠江三角洲TOP10城市



比亚迪连续登顶，市场份额持续上升

- 本月，比亚迪持续登顶，热销3.2万辆，市场份额同比上升33.19%；上汽通用宝骏和荣威分别位居第二和第四位；
- 1月，新能源车销量前十品牌中，外资品牌仅别克上榜。

2018年1月新能源乘用车销量前十品牌

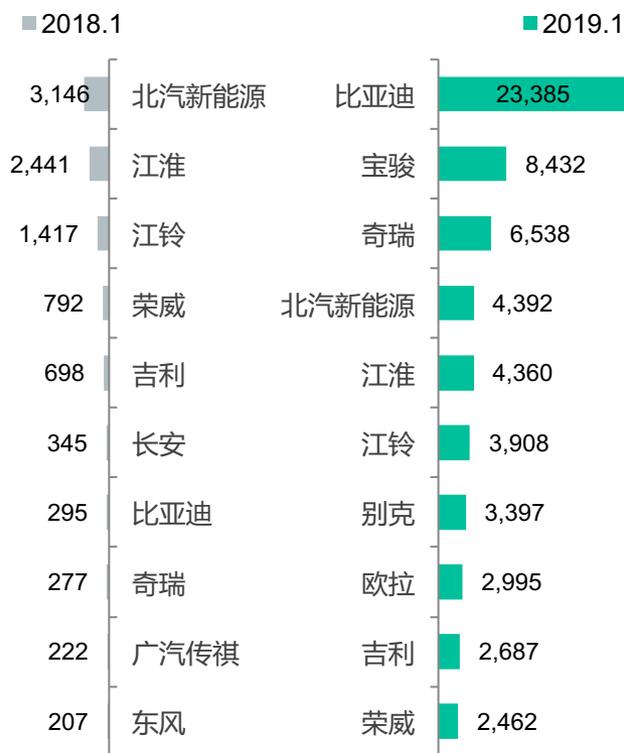


2019年1月新能源乘用车销量前十品牌

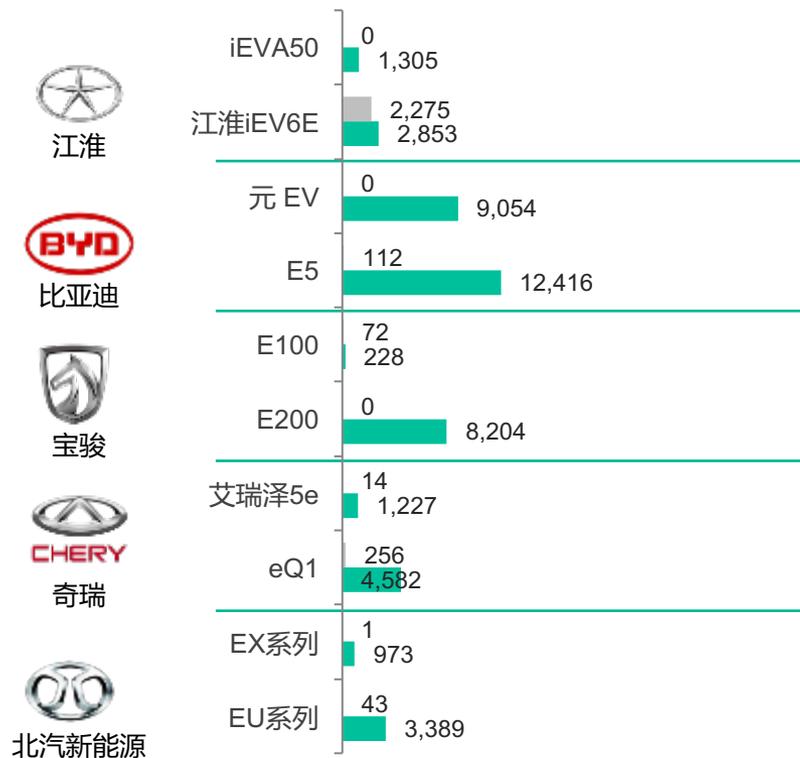
BEV方面：比亚迪强势登顶，北汽新能源下滑明显

- 1月，比亚迪凭借23385辆的出色成绩，再次登上BEV榜首，超出榜单第二宝骏近1.8倍的销量；
- 1月，北汽新能源同比下滑明显，跌至榜单第四。

纯电动销量TOP10品牌



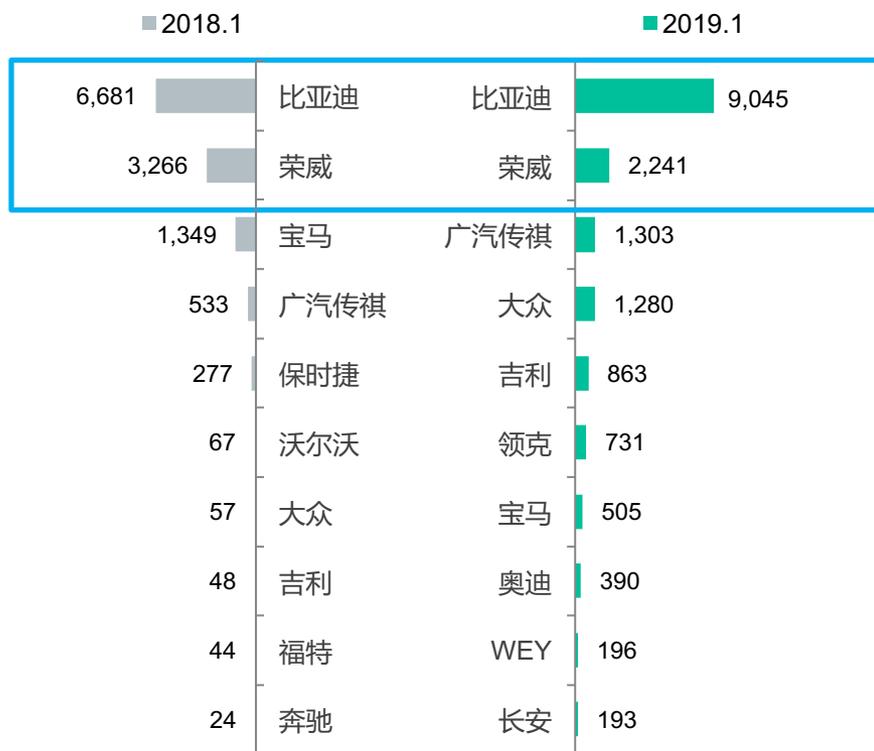
纯电动销量TOP5品牌热销车型



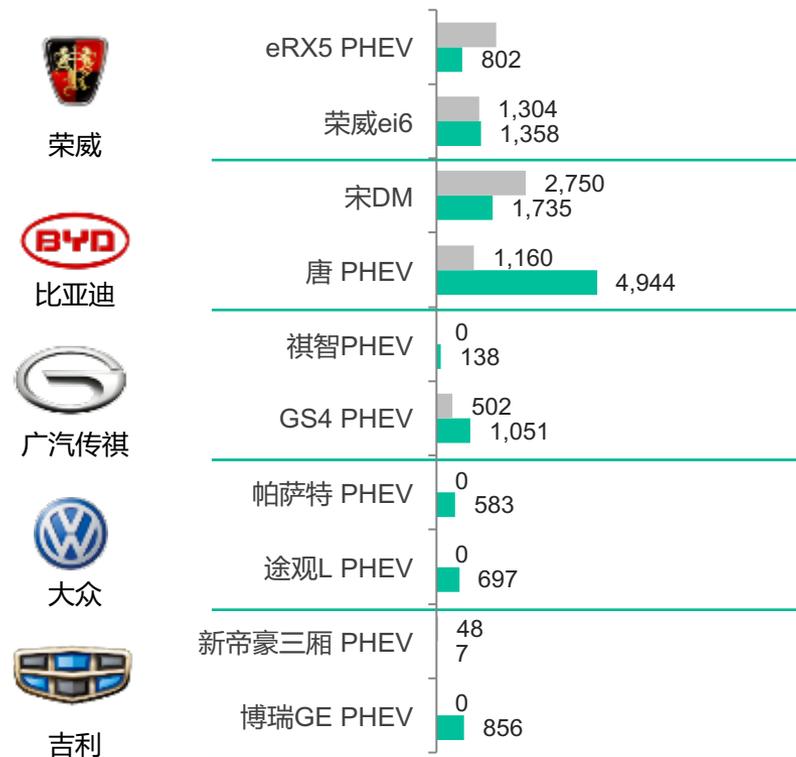
PHEV方面：比亚迪与荣威齐头并进

- 1月，比亚迪与荣威销量分别9045辆与2241辆，插电混动市场两大巨头齐头并进；
- 相比于12月，在插电混动市场中，除比亚迪与荣威两大巨头，自主品牌多于外资品牌，长安首次上榜。

插电混动销量TOP10品牌



插电混动销量TOP5品牌热销车型



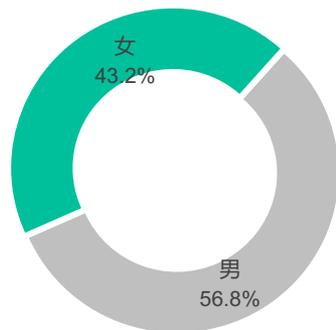
插电混动市场成年男性为主要消费群体

- 1月，纯电动市场中，男女比例分布相对均衡，年龄段分布向30-39周岁人群倾斜，单位所有高于个人；
- 插电混动中，30-39周岁的男性占主要份额，且超八成的销量来自于个人购车。

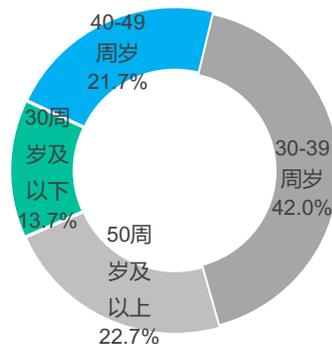


纯电动

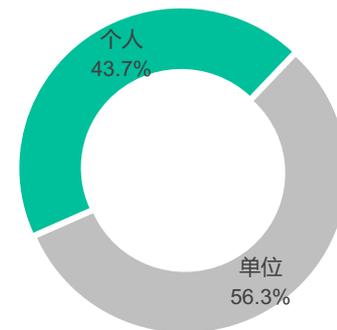
性别



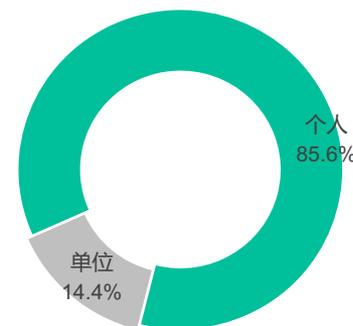
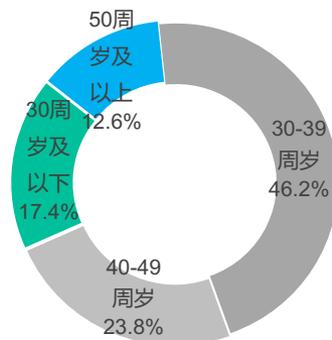
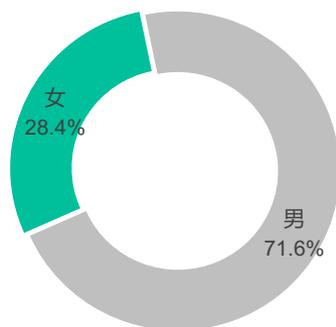
年龄



所有权



插电式混动



PART 3

第三部分 新车上市情况

※ 主流厂商新车规划情况

长安欧尚-尼欧II

新车型

A00

图片展示：



| | | | |
|-------|---|-------|-------------|
| 宣传口号： | - | 上市时间： | 2019年02月15日 |
| 目标群体： | - | 核心竞品： | - |
| 产品卖点： | 定位都市通勤微型车，整体外观风格呆萌，内饰为环抱式设计，采用黑、白、橘三色搭配，装配容21.03kWh的动力电池组，综合续航里程205km | | |
| 变化描述： | - | | |

| 型号 | 灵动型 | 灵巧型 | 灵悦型 |
|---------------|----------------|------|-------|
| MSRP(万元) | 8.88 | 9.38 | 10.08 |
| 长/宽/高(mm) | 2770*1545*1690 | | |
| 轴距(mm) | 1680 | | |
| 燃料类型 | 纯电动 | | |
| 发动机 | 0.0L | | |
| 变速箱 | EM | | |
| 电机类型 | 永磁同步电动机 | | |
| 电机最大功率 (kW) | 30/- | | |
| 电池类型 | - | | |
| 电池容量 (kW.h) | - | | |
| 快速充电时间 (h) | - | | |
| 悬架 | 麦弗逊式/纵向摆臂独立式 | | |
| 制动器形式 | 实心盘式/实心盘式 | | |
| 驱动形式 | 前轮 | | |

数据：威尔森新车监测

达示数据

www.daas-auto.com

北汽新能源-EX5

新车型

A-SUV-L

图片展示：



| | | | |
|-------|---|-------|-----------------|
| 宣传口号： | 聚智 行远 | 上市时间： | 2019年01月27日 |
| 目标群体： | - | 核心竞品： | 比亚迪宋EV500、威马EX5 |
| 产品卖点： | 配备宁德时代三元锂电池，综合续航里程为415km，采用EMD3.0智能电控系统，配置智能车机、人性化的智能语音交互和强大的VtoV及VtoL外放电功能 | | |
| 变化描述： | - | | |

| 型号 | 悦风版 | 悦尚版 | 悦潮版 | 悦领版 |
|-------------|----------------|-------|-------|-------|
| MSRP(万元) | 16.99 | 17.99 | 18.99 | 19.99 |
| 长/宽/高(mm) | 4480*1837*1676 | | | |
| 轴距(mm) | 2665 | | | |
| 燃料类型 | 纯电动 | | | |
| 发动机 | 0.0L | | | |
| 变速箱 | EM | | | |
| 电机类型 | 永磁同步电动机 | | | |
| 电机最大功率 (kW) | 160/- | | | |
| 电池类型 | 三元锂电池 | | | |
| 电池容量 (kW.h) | - | | | |
| 快速充电时间 (h) | 0.5 | | | |
| 悬架 | 麦弗逊式/多连杆式 | | | |
| 制动器形式 | 通风盘式/实心盘式 | | | |
| 驱动形式 | 前轮 | | | |

• 数据：威尔森新车监测

东风小康-风光580 PHEV

新车型

B-SUV-L

图片展示：



| | | | |
|---------------|--|----------------|-------------|
| 宣传口号： | - | 上市时间： | 2019年01月10日 |
| 目标群体： | - | 核心竞品： | - |
| 产品卖点： | 纯电模式续航里程70km；搭载一套由1.8L自然吸气发动机、电动机、E-CVT变速箱及电池组构成的插电式混动系统 | | |
| 变化描述： | - | | |
| 型号 | 智豪型 5座 | | 智豪型 7座 |
| MSRP(万元) | 16.99 | | 16.99 |
| 长/宽/高(mm) | | 4680*1845*1715 | |
| 轴距(mm) | | 2780 | |
| 燃料类型 | | 插电式混合动力 | |
| 发动机 | | 1.8L | |
| 变速箱 | | E-CVT | |
| 电机类型 | | 永磁同步电动机 | |
| 电机最大功率 (kW) | | 68/- | |
| 电池类型 | | - | |
| 电池容量 (kW.h) | | - | |
| 快速充电时间 (h) | | - | |
| 悬架 | | 麦弗逊式/可变扭力梁式 | |
| 制动器形式 | | 通风盘式/实心盘式 | |
| 驱动形式 | | 前轮 | |

数据：威尔森新车监测

达示数据

www.daas-auto.com

工信部：正研制2021年新能源积分比例

近日，工信部信软司副司长董大健在新闻发布会上表示，正研究制定2021年-2023年新能源汽车的积分比例。预计新能源汽车产销量2019年有望能够突破150万辆。

董大健介绍，在节能与新能源汽车方面，工信部将会同有关部门，持续完善政策体系，优化发展环境，贯彻落实《乘用车企业平均燃油消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》，研究制定2021年-2023年新能源汽车的积分比例，进一步完善充电、停车、通行等使用环节的鼓励政策。

此外，董大健称，2019年影响汽车行业和汽车发展的环境总体上是积极的，在国民经济发展质量稳步提升、排放标准升级、新能源乘用车积分制度实施、智能网联汽车快速发展等因素的推动下，我国汽车产业将在高质量发展方面取得更多的进展。工信部预计，新能源汽车产销量2019年有望能够突破150万辆，汽车整体市场基本保持稳定。

知豆投120亿建新能源整车项目

近日，南京浦口经济开发区“知豆电动汽车有限公司年产20万辆新能源汽车制造基地”项目签约仪式在南京举行。

高工电动车获悉，此次签约的知豆新能源整车项目总投资达120亿元，将生产新能源乘用车整车，车型包括轿车和SUV。

项目分两期实施。项目一期10万辆整车(纯电动)建设项目投产后，预计实现年销售额100亿元，二期20万辆整车(纯电动)建设项目投产后，预计实现年销售额200亿元。

此次知豆联合金沙江资本斥巨资在南京投建整车项目，车型包括轿车和SUV，显然是放弃了专做微电动汽车的定位，以全新战略加码在新能源汽车领域的布局。



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

