



2019年1月轿车市场销售分析报告

Sedan Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2019年2月

研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 轿车市场表现

03 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

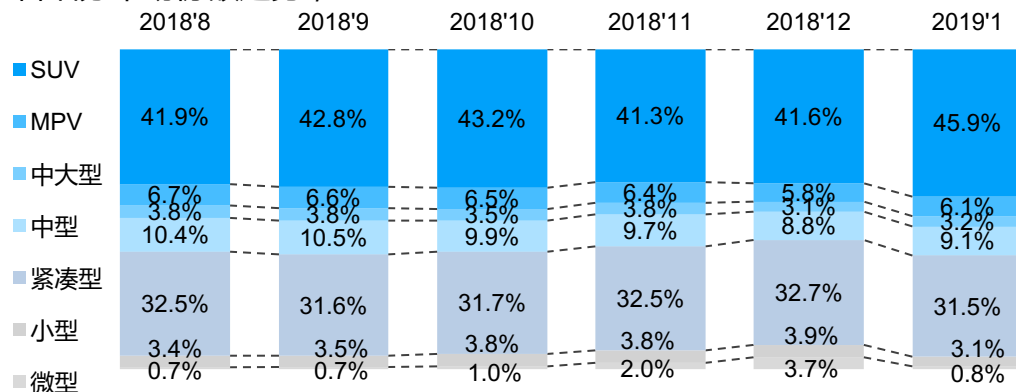
- ※ 逐月份额走势
- ※ 年累计份额走势
- ※ 月度销量
- ※ 年累计销量

细分市场销量变化

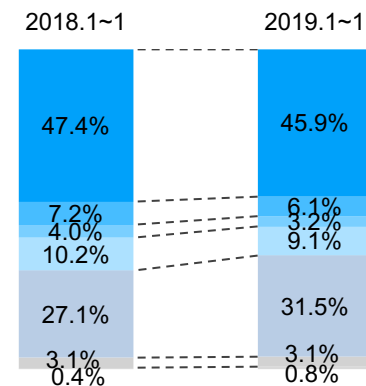
轿车细分1月销量全线开门红

- 2019年1月，轿车销量均实现同比上升，其中微型轿车同比上升1.2倍，紧凑型轿车48%；份额细分方面，仅紧凑型 and 微型轿车实现同比上升，其他细分均下降；
- 2019年1月累计销量表现，由于年前购车效应，所有累计均实现同比上升。

各细分市场份趋势，2019.1



2019.1-1



细分市场	2019.1	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1-1	累计同比
SUV	1,222,632	23.2%	11.4%	-1.5%	4.3%	1,222,632	23.2%
MPV	162,097	7.9%	5.9%	-1.1%	0.3%	162,097	7.9%
中大型	85,065	0.9%	2.9%	-0.8%	0.1%	85,065	0.9%
中型	241,948	12.8%	4.0%	-1.2%	0.3%	241,948	12.8%
紧凑型	839,553	48.0%	-2.5%	4.4%	-1.2%	839,553	48.0%
小型	82,820	26.6%	-18.5%	0.0%	-0.7%	82,820	26.6%
微型	20,571	118.3%	-78.9%	0.3%	-2.9%	20,571	118.3%

PART 2

第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

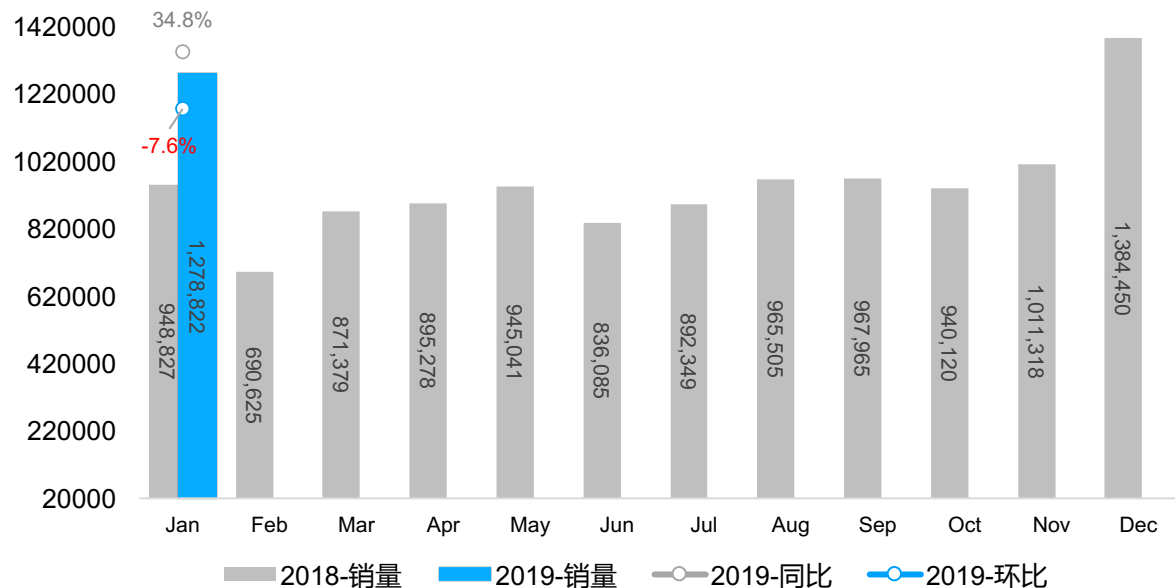
※ 年累计销量TOP10省份

轿车市场1月同比上升34.8%

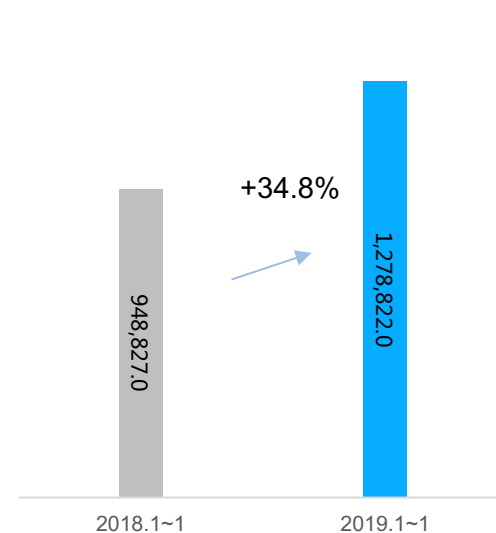
轿车市场年度累计同比上升34.8%

- 1月，轿车市场完成销量127.9万辆，同比上升34.8%，环比下降7.6%；
- 1月轿车市场受到节前的影响，虽然在环比12月销量下降，但相对于18年1月，节前效应仍十分显著。

轿车市场销量走势



累计销量走势

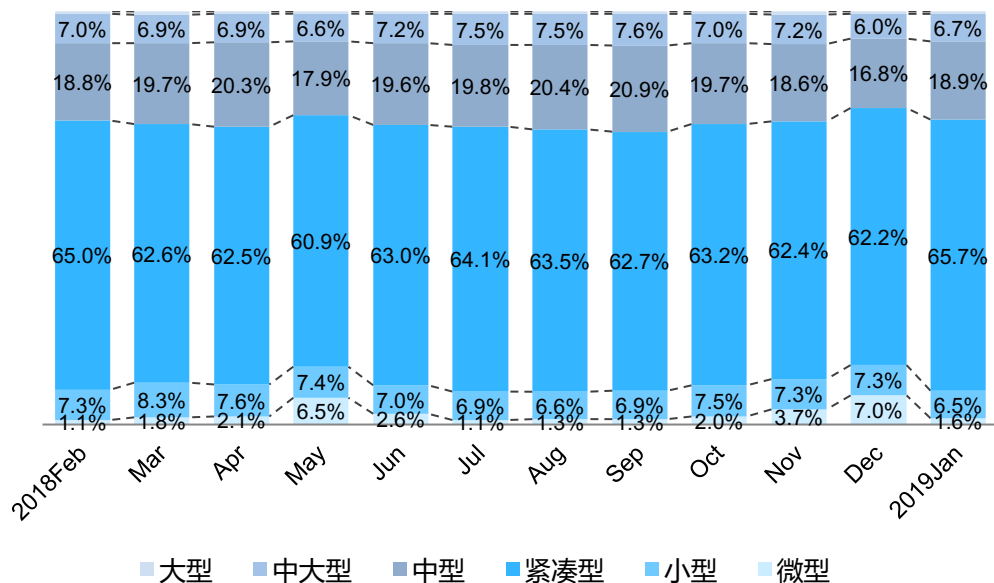


轿车细分市场表现

紧凑型及中型轿车份额占比84.6%

- 1月，仅微型和小型轿车份额环比下降，其余细分实现环比上升；
- 1月，紧凑型轿车实现销量84万辆，中型轿车销量24.2万辆，共占细分份额84.6%。

轿车细分市场份趋势

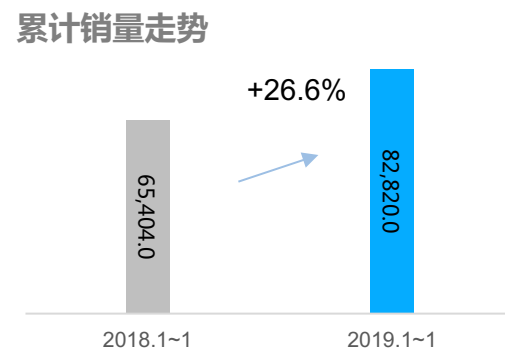
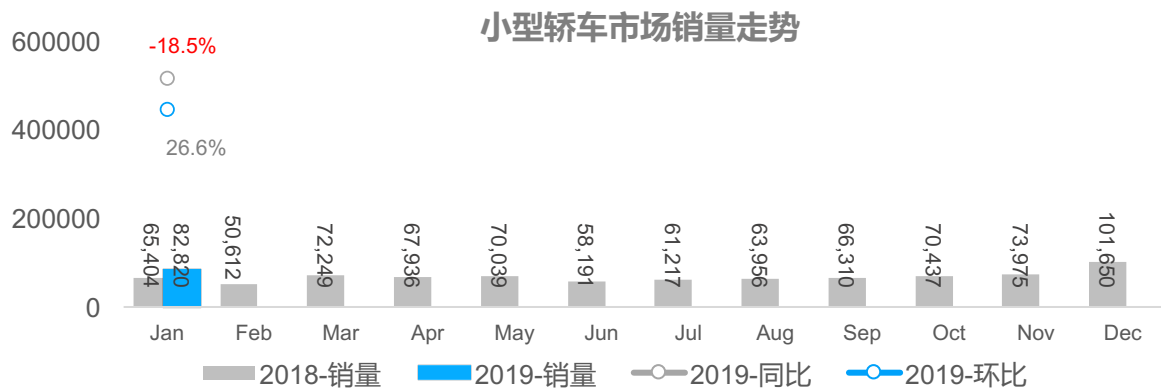


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
微型	20,571	118.3%	1.6%	-5.4%	0.6%
小型	82,820	26.6%	6.5%	-0.9%	-0.4%
紧凑型	839,553	48.0%	65.7%	3.4%	5.9%
中型	241,948	12.8%	18.9%	2.1%	-3.7%
中大型	85,065	0.9%	6.7%	0.7%	-2.2%
大型车	8,865	10.7%	0.7%	0.1%	-0.2%

小型车市场整体表现

广本飞度继续霸占小型车销量榜首

- 小型车销量本月完成8.3万辆，环比下降18.5%；而本月同比上升26.6%；
- 车型销量方面，位于销量前二的广本飞度和上汽大众POLO均出现环比下降，其中飞度大幅下降26%，仍居于销量榜首；东风悦达起亚焕驰凭借出色的性价比，本月销量跑赢致炫和瑞纳。



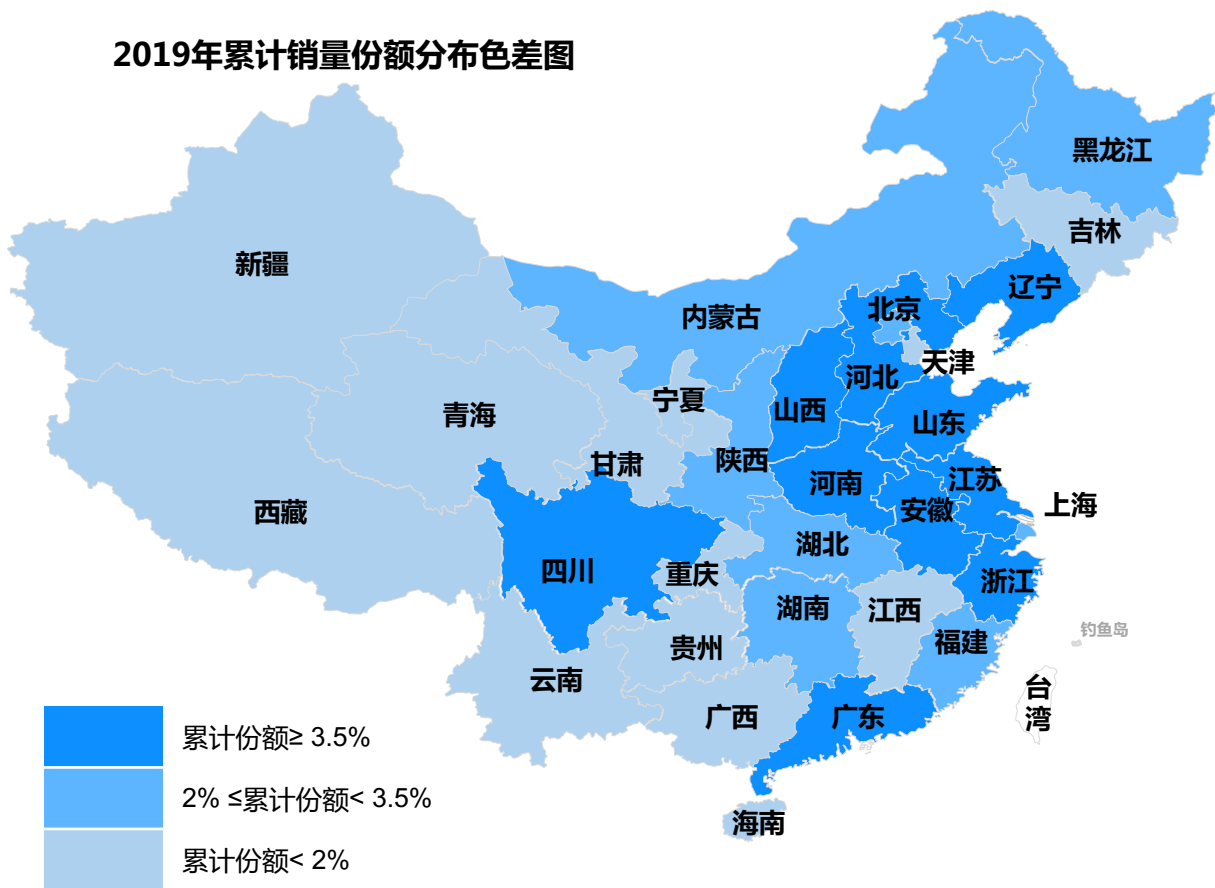
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田	飞度两厢	12,922	-4,529	-26.0%	12,922
上汽大众	POLO	11,501	-1,819	-13.7%	11,501
东风悦达起亚	焕驰	7,987	309	4.0%	7,987
广汽丰田	致炫	6,841	989	16.9%	6,841
北京现代	全新瑞纳	6,772	869	14.7%	6,772

小型车市场份额及前10省份销量表现

- 小型轿车本月销量TOP10省份，均实现同比上升，广东/四川同比增速大于10%，其他省份增速大于30%；
- 1月小型车市场累计销售份额较高的省份主要集中于华北、华中、华中、华南一带。

2019年累计销量份额分布色差图



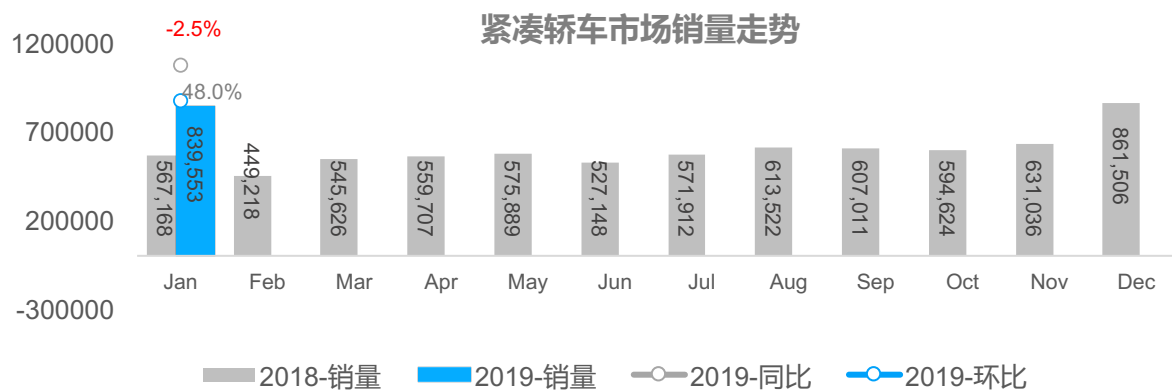
省份	销量	同比
山东省	9,130	39.1%
广东省	8,630	14.0%
河北省	6,732	33.6%
河南省	5,384	62.3%
安徽省	5,036	36.7%
浙江省	4,733	32.4%
江苏省	4,517	37.6%
山西省	3,717	29.0%
四川省	2,925	13.9%
北京市	2,552	41.4%

■ 2018.1~1-1
■ 2019.1~1

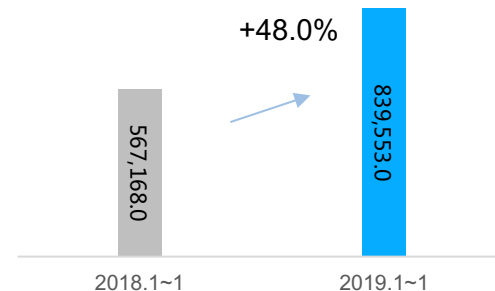
紧凑型车市场整体表现

紧凑型车销量同比上升48%

- 紧凑型车销量1月完成84万辆，同比上升48%，环比下降2.5%；
- 本月大众朗逸PLUS位居紧凑型车月销量第一，销量完成4.6万辆，环比上升20.1%；新捷达环比下降5.7%，月销4万辆位居紧凑车细分次席。



累计销量走势



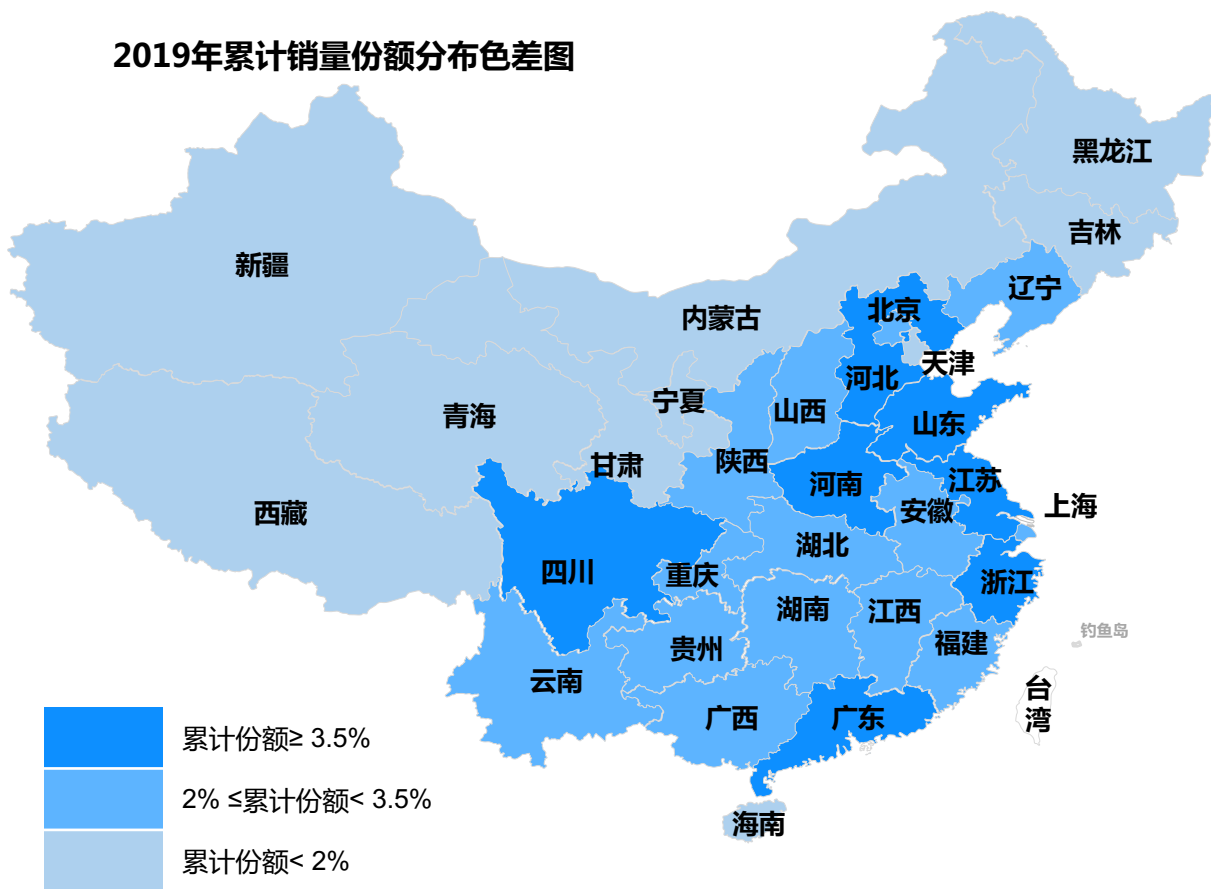
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	朗逸Plus	46,403	7,782	20.1%	46,403
一汽-大众	新捷达	39,933	-2,394	-5.7%	39,933
东风日产	轩逸	37,141	1,782	5.0%	37,141
上汽通用别克	英朗	34,280	-5,851	-14.6%	34,280
上汽大众	桑塔纳 尚纳	30,932	-5,751	-15.7%	30,932

紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型车销量TOP10省份，均迎来双位数的增速提升，其中湖北和安徽地区增速大于90%；
- 累计销量份额较高的地区主要集中在以广东为代表的华南地区和以苏浙为代表的华东地区。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	90,474	24.2%
河南省	70,688	86.2%
山东省	66,439	65.0%
江苏省	56,821	43.4%
浙江省	54,146	46.0%
四川省	46,321	36.7%
河北省	46,106	35.8%
湖北省	34,128	90.7%
安徽省	33,800	93.7%
湖南省	33,512	52.3%

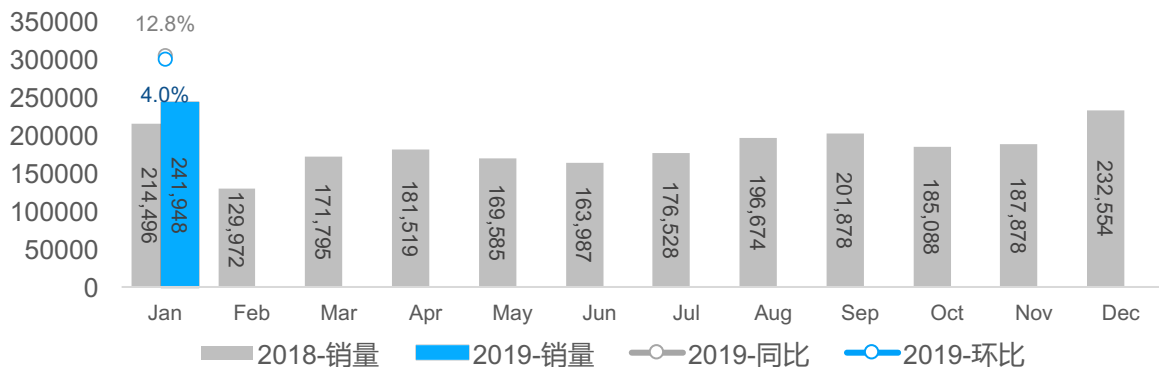
■ 2018.1~1
■ 2019.1~1

中型车市场整体表现

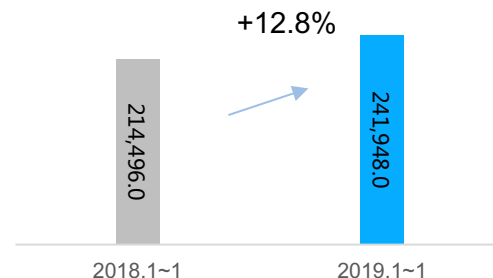
中型车销量同比上升12.8%

- 中型车本月销量24.2万辆，销量同比上升12.8%，环比上升4%；
- 销量前5车型中，广本雅阁销量2.3万辆，环比下降12.5%；大众迈腾环比下降3.6%，销量2.1万辆。

中型轿车市场销量走势



累计销量走势



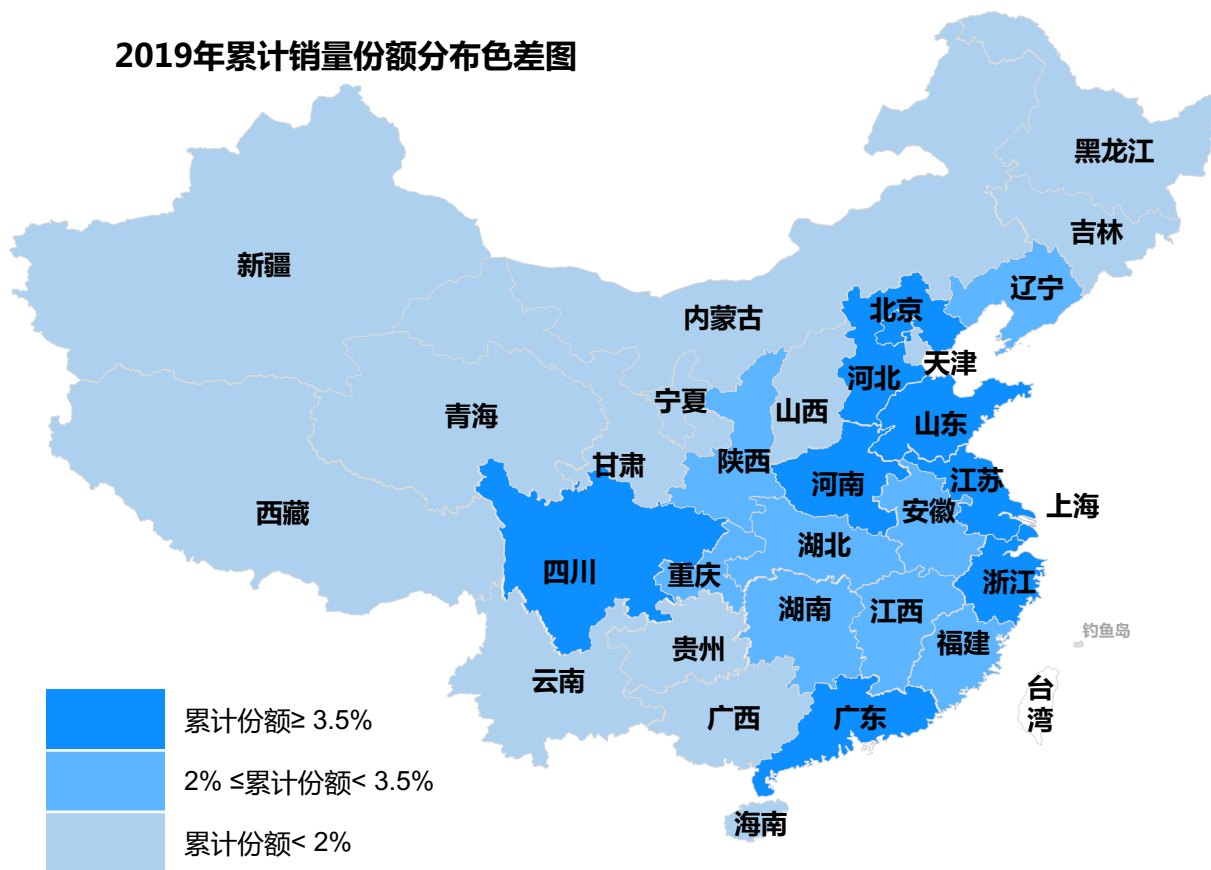
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
广汽本田	雅阁	23,320	-3,324	-12.5%	23,320
一汽-大众	迈腾	21,087	-793	-3.6%	21,087
上汽大众	帕萨特	20,331	2,542	14.3%	20,331
一汽-大众奥迪	A4L	16,720	956	6.1%	16,720
广汽丰田	凯美瑞	16,256	1,989	13.9%	16,256

中型车市场份额及前10省份销量表现

- 1月中型车销量TOP10省份，仅北京同比下降5.9%，其余TOP10省份均实现同比上升；
- 中型车销量主要集中在沿海地区，其中粤/苏/浙/鲁四省份占整体57%份额。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	27,206 28,258	3.9%
江苏省	22,451 25,327	12.8%
浙江省	21,236 24,615	15.9%
山东省	11,624 14,475	24.5%
河南省	9,627 13,401	39.2%
上海市	12,293 13,115	6.7%
四川省	10,862 12,890	18.7%
北京市	12,473 11,733	-5.9%
安徽省	6,843 9,907	44.8%
湖南省	7,383 8,967	21.5%

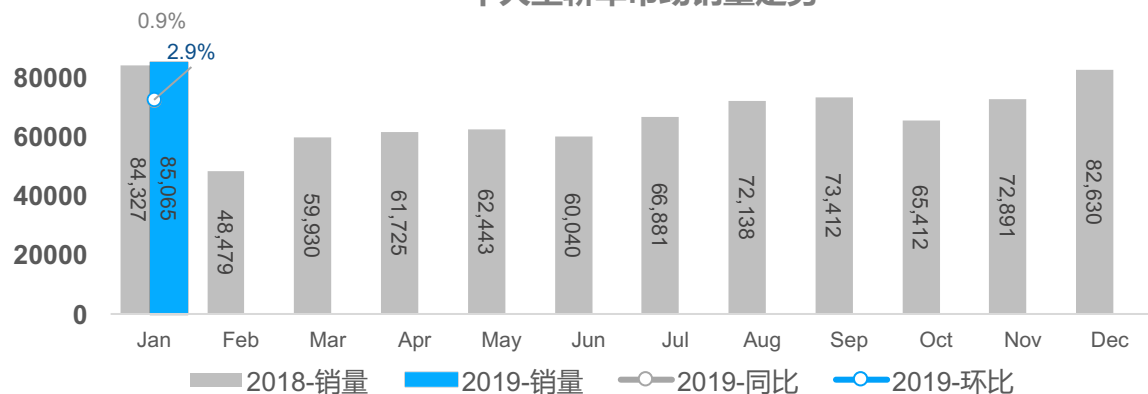
■ 2018.1~1
■ 2019.1~1

中大型车市场整体表现

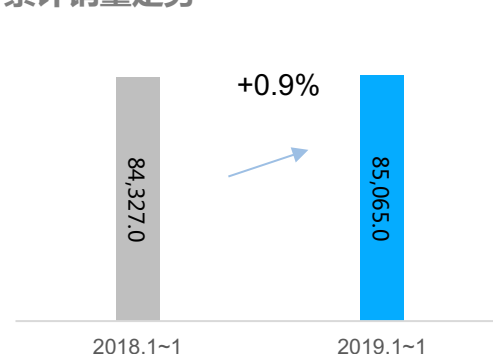
中大型车销量基本与去年同期持平

- 1月，中大型车销量为8.5万辆，销量同比上升0.9%，环比上升2.9%；
- 奔驰E级本月销量2万辆，环比上升70%；奥迪A6L本月销量1.6万辆，环比下降15.3%。

中大型轿车市场销量走势



累计销量走势



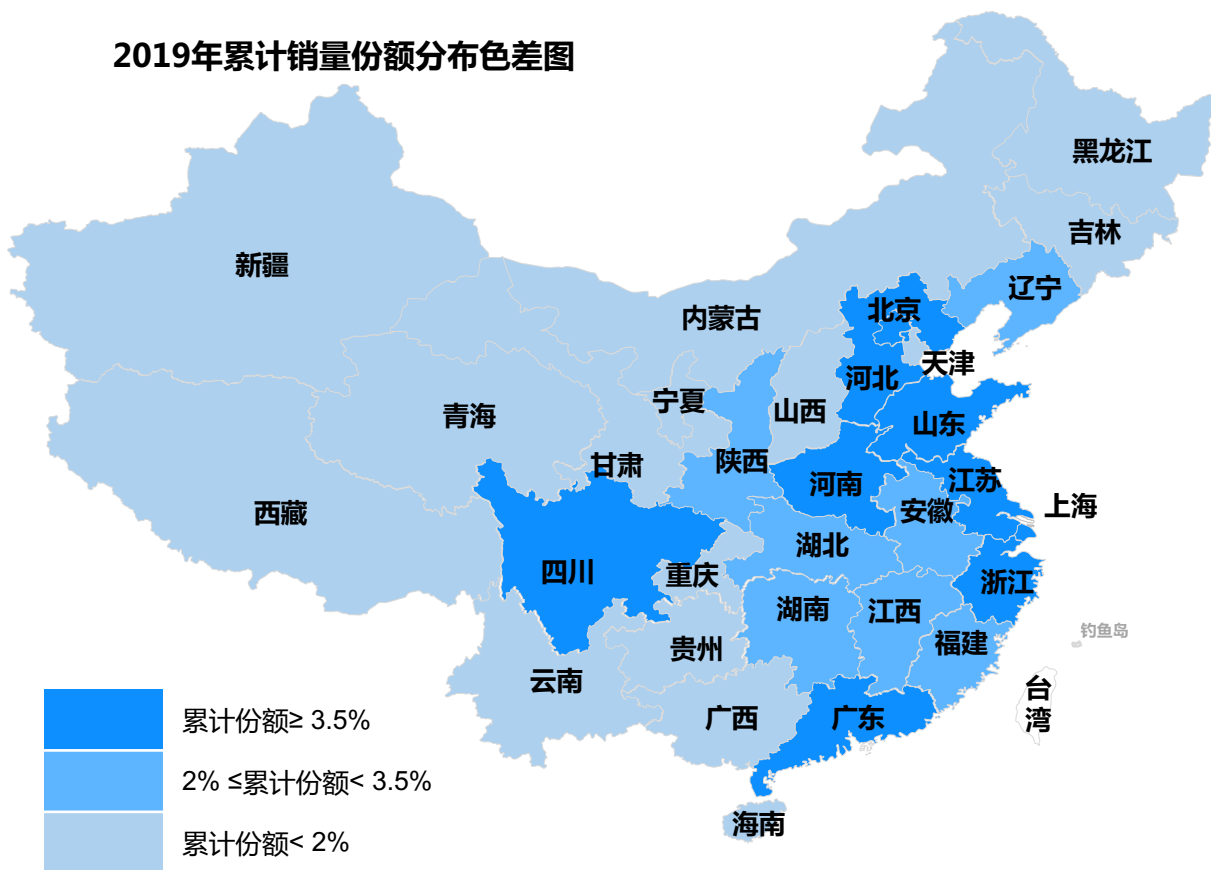
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰	E级	20,163	8,338	70.5%	20,163
一汽-大众奥迪	A6L	16,069	-2,912	-15.3%	16,069
华晨宝马	5系	14,306	785	5.8%	14,306
上汽通用凯迪拉克	XTS	6,931	481	7.5%	6,931
上汽通用别克	君越	6,923	481	7.5%	6,923

中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 1月，中大型轿车TOP10省份，广东/北京/上海/河北销量均同比下降，其中前三者下降超10%；
- 1月销量份额较高的省份主要集中在沿海地区，内陆省份仅有四川/河南累计份额大于3.5%。

2019年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
江苏省	8,873 / 9,817	10.6%
广东省	10,925 / 9,022	-17.4%
浙江省	8,224 / 8,330	1.3%
山东省	5,830 / 6,111	4.8%
北京市	6,013 / 5,349	-11.0%
上海市	5,599 / 4,858	-13.2%
四川省	3,845 / 4,027	4.7%
河南省	3,431 / 3,845	12.1%
河北省	3,410 / 3,126	-8.3%
安徽省	2,360 / 3,123	32.3%

■ 2018.1~1
■ 2019.1~1

PART 3

第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

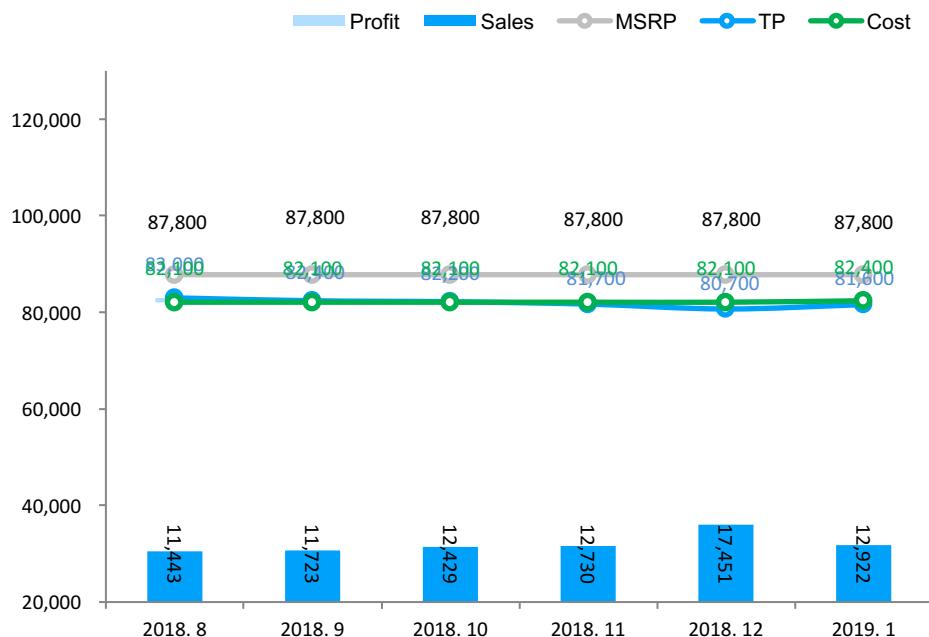
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型车 广本飞度

飞度单车成本增加，经销商持续负利

- 飞度两厢本月销量为1.3万辆，环比下跌26.0%，同比增长91.9%；
- 飞度两厢本月成交价提高900元，经销商成本提高300元，本月负利，利润为-800元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	87,800	81,600	6,200	7.1%	4,200	82,400	-800	12,922	91.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 舒适版	7.55	46.1%	45.7%
1.5L 无级 舒适天窗版	7.95	40.2%	40.7%
1.5L 手动 舒适版	6.78	4.5%	2.6%
1.5L 无级 潮跑+版	8.76	4.5%	5.5%
1.5L 无级 潮跑版	8.25	4.4%	5.4%
1.5L 无级 豪华版	9.65	0.3%	0.3%

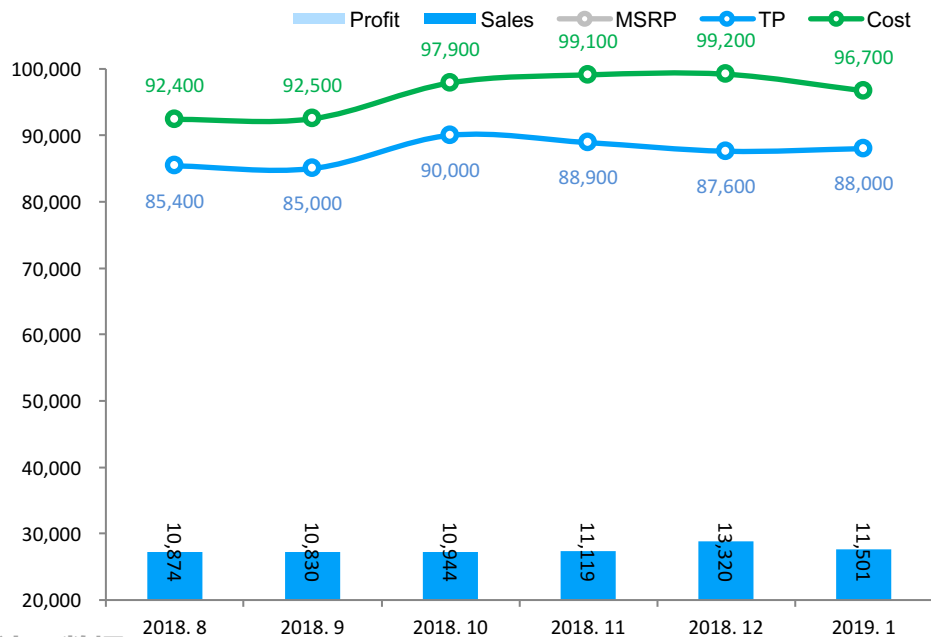


小型车 大众POLO

POLO单车利润-8700元

- POLO本月销量为1.2万辆，环比下跌13.7%，同比增长32.7%；
- 1月，POLO成交价提高400元，经销商成本下降2500元，本月负利，利润为-8700元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
POLO	106,700	88,000	18,700	17.5%	8,200	96,700	-8,700	11,501	32.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 安驾版	7.32	51.6%	41.6%
1.5L 自动 安享版	8.5	20.6%	16.4%
1.5L 手动 安驾版	6.13	12.7%	13.6%
1.5L 自动 风尚版	7.33	8.4%	21.7%
1.5L 自动 舒适版	8.7	4.5%	4.8%
1.5L 自动 Cross Polo	9.91	1.1%	1.8%
1.4T 双离合 GTI	12.8	0.5%	0.1%
1.5L 自动 豪华版	9.71	0.4%	0.1%

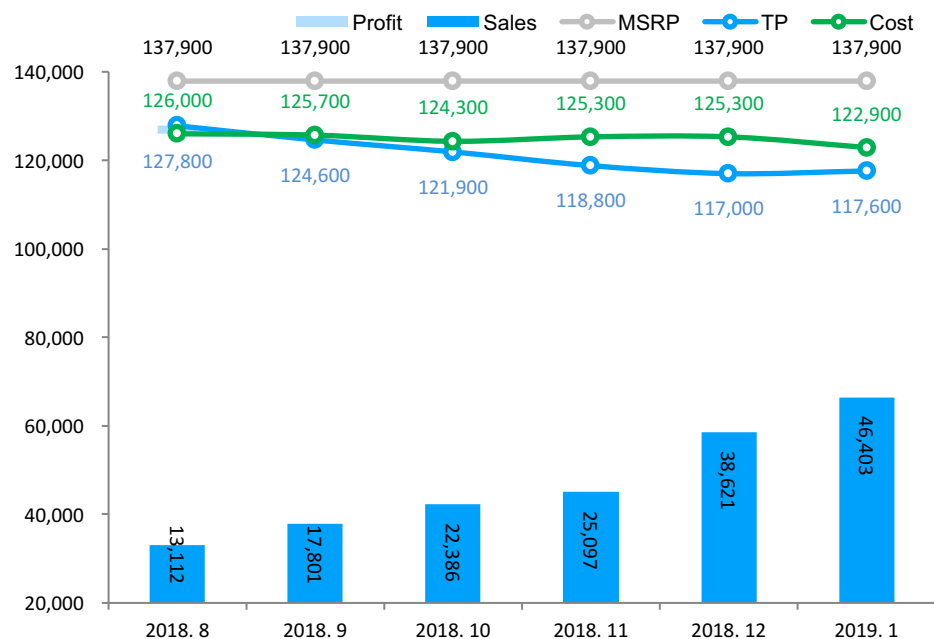


紧凑型车 大众朗逸

朗逸单车利润-5300元

- 朗逸Plus本月销量为4.6万辆，环比增长20.1%；
- 朗逸Plus本月成交价提高600元，经销商成本下降2400元，本月负利，利润为-5300元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸Plus	137,900	117,600	20,300	14.7%	12,300	122,900	-5,300	46,403	-



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 舒适版	12.26	41.4%	40.8%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版	12.97	33.7%	34.0%
1.5L 自动 风尚版	10.75	10.6%	10.0%
1.4T 双离合 280TSI 豪华版	14.28	7.8%	8.2%
1.5L 手动 舒适版	10.76	4.9%	5.1%
1.5L 手动 风尚版	9.56	1.6%	1.9%

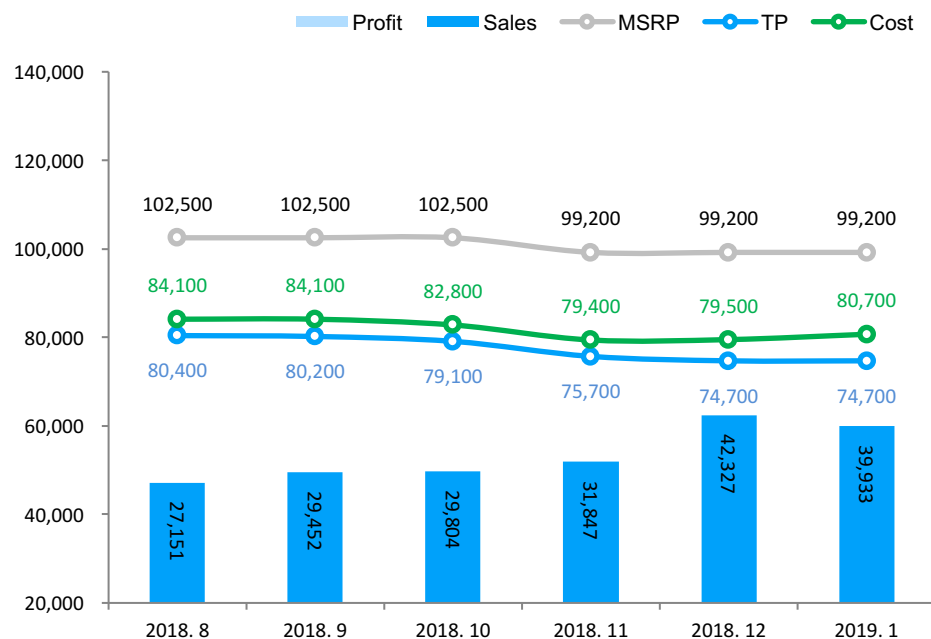


紧凑型车 丰田卡罗拉

卡罗拉销量同比上升53.3%

- 1月，新捷达销量为4万辆，环比下跌5.7%，同比增长53.3%；
- 新捷达本月成交价与上月持平，经销商成本提高1200元，本月负利，利润为-6000元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
新捷达	99,200	74,700	24,500	24.7%	15,800	80,700	-6,000	39,933	53.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.4L 手动 梦想版 时尚型	5.82	33.3%	33.3%
1.5L 手动 梦想版 时尚型	6.38	32.3%	32.1%
1.5L 自动 梦想版 时尚型	7.39	17.9%	18.5%
1.5L 自动 梦想版 舒适型	8.59	7.8%	7.9%
1.5L 手动 梦想版 舒适型	7.6	6.5%	6.1%
1.4L 手动 梦想版 舒适型	7.01	2.2%	2.2%
1.4L 手动 时尚型	5.45	0.0%	0.0%
1.4L 手动 舒适型	6.63	0.0%	0.0%
1.4T 双离合 运动版	10.94	0.0%	0.0%
1.5L 手动 时尚型	6.01	0.0%	0.0%
其他	-	0.0%	0.0%

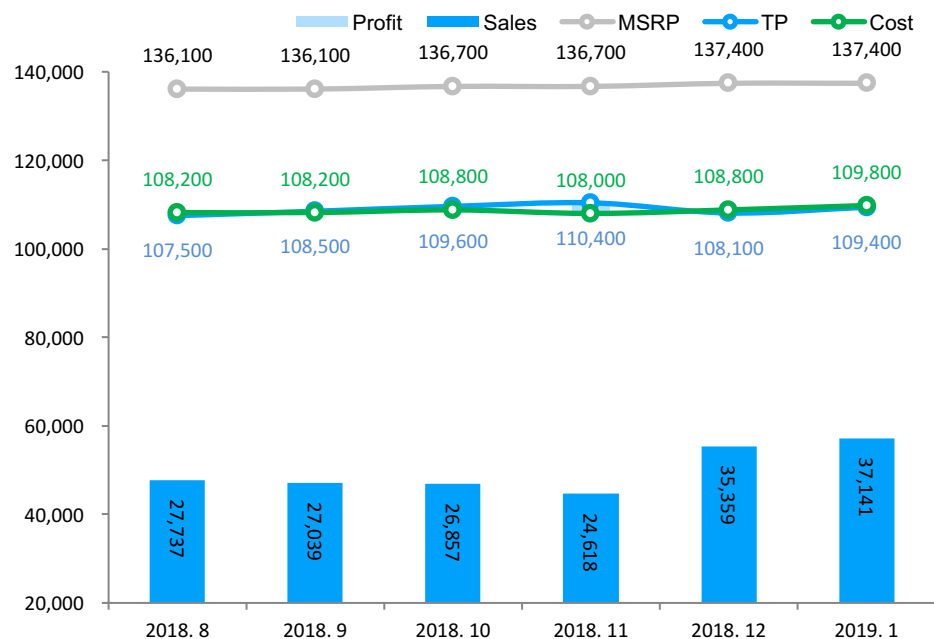


紧凑型车 日产轩逸

轩逸同比上升93%

- 1月，轩逸销量为3.7万辆，环比增长5.0%，同比增长93.0%；
- 轩逸本月成交价提高1300元，经销商成本提高1000元，本月负利，利润为-400元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
轩逸	137,400	109,400	28,000	20.4%	24,900	109,800	-400	37,141	93.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6L 无级 XV 智联尊享版	11.25	44.1%	35.6%
1.6L 无级 XV+ 智联智尊版	12.13	25.7%	32.4%
1.6L 无级 XE 舒适版	10.09	10.3%	8.7%
1.6L 手动 XL 豪华版	9.72	7.5%	5.9%
1.8L 无级 XV 智联尊享版	13.37	7.5%	7.9%
1.6L 手动 XE 舒适版	9.09	4.8%	4.9%

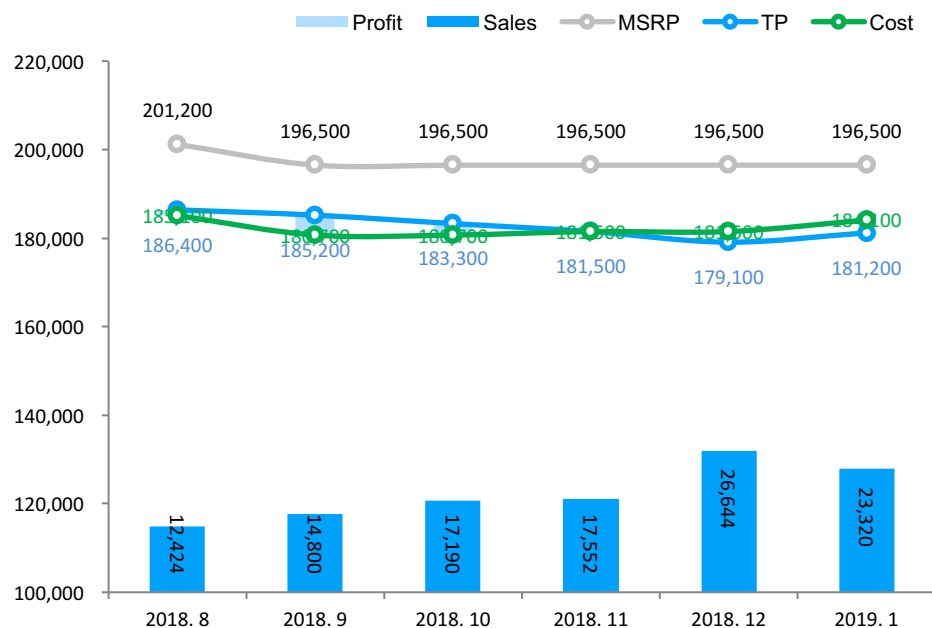


中型车 广本雅阁

雅阁终端优惠减少

- 1月，雅阁销量为2.3万辆，环比下跌12.5%，同比增长29.0%；
- 雅阁本月成交价提高2100元，经销商成本提高2600元，本月负利，利润为-2900元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
雅阁	196,500	181,200	15,300	7.8%	9,600	184,100	-2,900	23,320	29.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 无级 260TURBO 精英版	17.46	58.7%	52.9%
1.5T 无级 260TURBO 豪华版	18.46	19.4%	17.8%
1.5T 无级 230TURBO 舒适版	16.46	15.4%	14.7%
1.5T 无级 260TURBO 尊贵版	19.47	3.2%	6.3%
1.5T 无级 230TURBO 舒享版	15.47	1.7%	4.7%
1.5T 无级 260TURBO 旗舰版	21.44	1.7%	3.7%

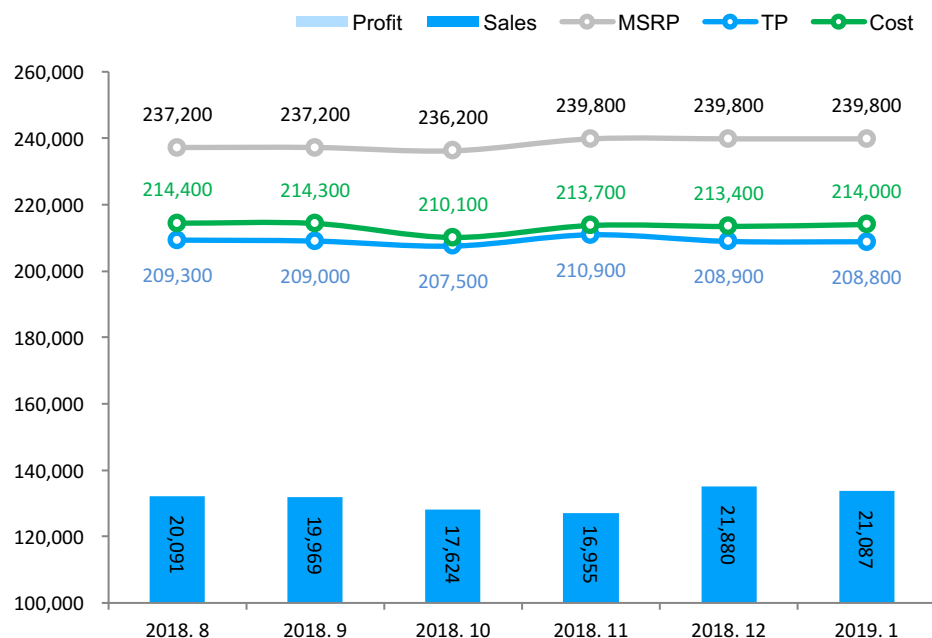


中型车 大众迈腾

迈腾终端成交价下降

- 1月，迈腾销量为2.1万辆，环比下跌3.6%，同比下跌12.6%；
- 迈腾本月成交价下降100元，经销商成本提高600元，本月负利，利润为-5200元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
迈腾	239,800	208,800	31,000	12.9%	20,400	214,000	-5,200	21,087	-12.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华型	20.58	40.1%	26.8%
2.0T 双离合 330TSI 领先型	19.08	25.0%	15.5%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	16.08	10.3%	8.3%
1.8T 双离合 330TSI 豪华型	20.23	9.1%	22.7%
1.8T 双离合 330TSI 领先型	18.75	5.4%	15.3%
1.4T 双离合 280TSI 领先型	18.1	3.5%	2.8%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	22.1	2.9%	4.6%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵型	23	1.5%	0.6%
1.8T 双离合 330TSI 尊贵型	22.63	1.1%	2.6%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵型	24.51	0.8%	0.8%
其他	-	0.1%	0.1%

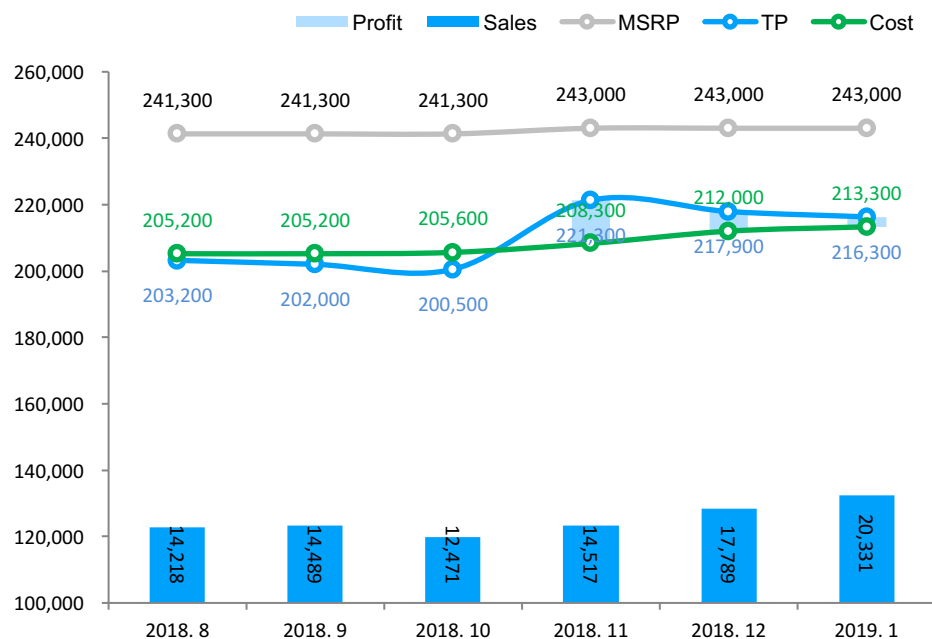


中型车 帕萨特

经销商终端优惠增加，单车利润3000元

- 1月，帕萨特销量为2万辆，环比增长14.3%，同比增长18.8%；
- 1月，帕萨特成交价下降1600元，经销商成本提高1300元，本月利润为3000元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
帕萨特	243,000	216,300	26,700	11.0%	25,400	213,300	3,000	20,331	18.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 双离合 330TSI 尊荣版	17.96	38.5%	46.3%
1.4T 双离合 280TSI 尊荣版	16.87	17.3%	24.4%
2.0T 双离合 330TSI 精英版	20.91	14.4%	8.5%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	23.02	10.6%	7.5%
1.8T 双离合 330TSI 御尊版	20.05	6.2%	6.5%
2.0T 双离合 380TSI 豪华版	24.01	4.1%	4.3%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵版	25.51	3.5%	1.1%
1.4T 双离合 280TSI 精英版	19.82	2.9%	1.1%
2.0T 双离合 330TSI 尊贵版	24.52	2.3%	0.0%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰版	26.05	0.1%	0.2%
其他	-	0.1%	0.3%

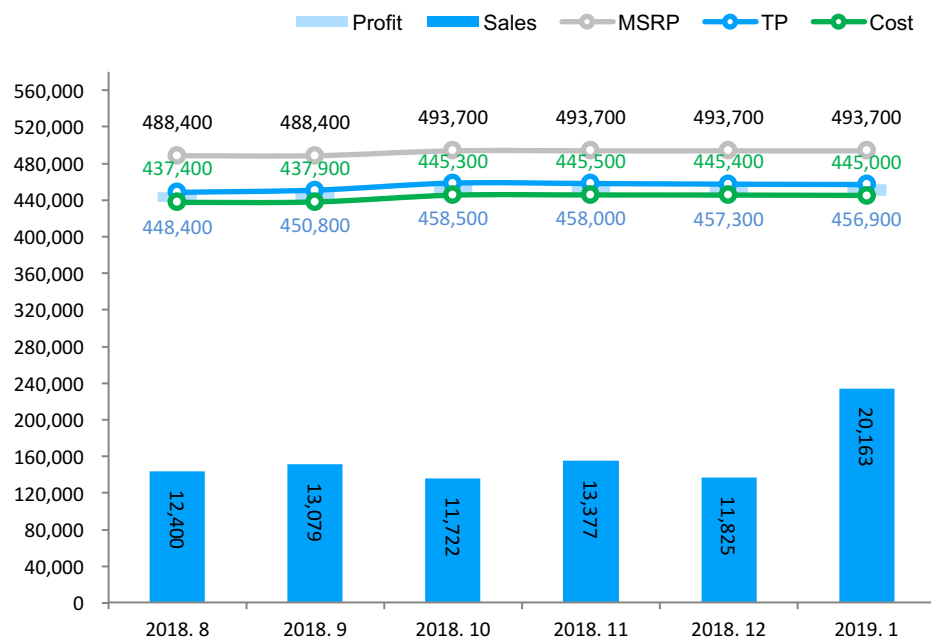


中大型车 奔驰E级

奔驰E级销量同比上升31%

- 1月，E级销量为2万辆，环比增长70.5%，同比增长31.3%；
- E级本月成交价下降400元，经销商成本下降400元，本月利润为11900元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	493,700	456,900	36,800	7.5%	35,300	445,000	11,900	20,163	31.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E 300 L 时尚型	43.2	27.7%	18.9%
2.0T 自动 E 300 L 运动时尚型	43.21	21.6%	13.1%
2.0T 自动 E300L 时尚型 运动轿车	43.88	10.3%	17.4%
2.0T 自动 E300L 时尚型	43.92	9.2%	17.4%
2.0T 自动 E 200 L	39.14	8.2%	5.1%
2.0T 自动 E 200 L 运动型	39.15	8.2%	5.5%
2.0T 自动 E200L 运动轿车	39.8	4.4%	8.7%
2.0T 自动 E200L	39.76	3.8%	6.7%
2.0T 自动 E200L 运动轿车 4MATIC	42.05	2.1%	2.6%
2.0T 自动 E 200 L 4MATIC	41.36	1.5%	1.0%
其他	-	3.0%	3.6%

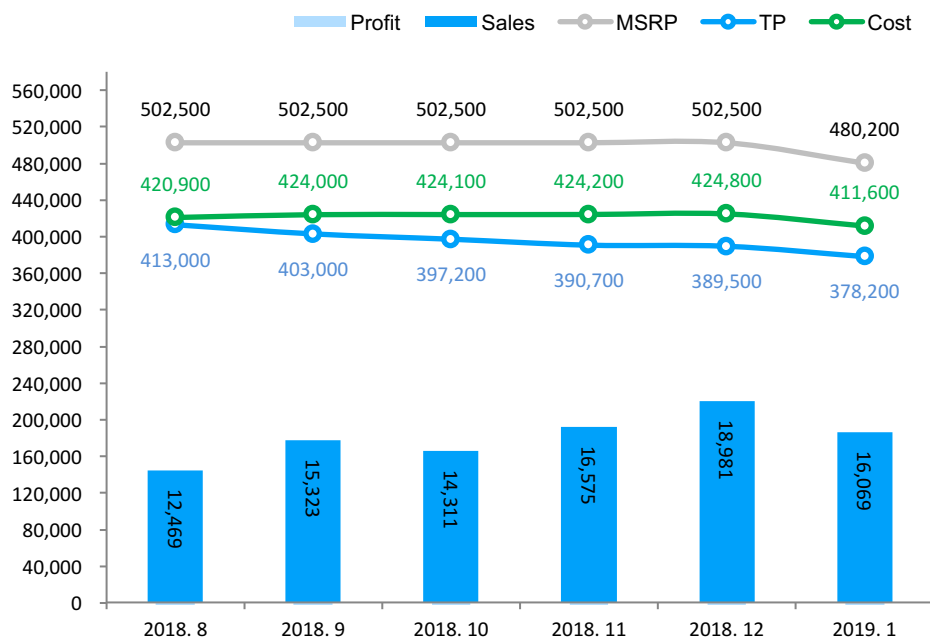


中大型车 奥迪A6L

奥迪A6L终端优惠增加

- A6L本月销量为1.6万辆，环比下跌15.3%，同比增长3.9%；
- A6L本月成交价下降11300元，经销商成本下降13200元，本月负利，利润为-33400元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
A6L	480,200	378,200	102,000	21.2%	51,300	411,600	-33,400	16,069	3.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 双离合 30周年年型 TFSI 进取型	31.27	36.8%	30.8%
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 时尚型	32.53	26.4%	34.7%
2.5L 无级 30周年年型 30 FSI 风尚型	36.09	14.0%	14.8%
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 运动型	34.63	13.4%	16.2%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 运动型	39.42	7.3%	3.0%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 豪华型	45.73	1.8%	0.4%
3.0T 双离合 30周年年型 50 TFSI quattro 尊享型	54.25	0.3%	0.1%
1.8T 双离合 TFSI 典藏版	32.71	0.0%	-
2.0T 双离合 35 TFSI 典藏版	33.93	0.0%	-
2.5L 无级 30 FSI 典藏版	37.63	0.0%	-



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据分析为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

黄小姐

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18899730815
E-mail huanghaiyun@way-s.cn

麦先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13751766530
E-mail maizhongwen@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

