



2019年1月SUV市场销售分析报告

SUV Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2019年2月

研究目的

- 2001-2010年我国汽车行业经历了高速发展的黄金十年。其中，SUV市场销量呈现出了爆发性增长。近几年，虽然轿车市场销量增长逐渐放缓，但SUV市场却依然保持着强劲的增长势头。2017年SUV市场全年销量同比增长率达到了13%，而截至2018年上半年，SUV市场依然有8%增速
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在竞争日趋白热化的SUV市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对SUV细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- SUV细分市场根据轴距和价格段，细分为大型SUV、中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV和小型SUV五个子细分市场
- 大型SUV销量较少，因此本报告主要研究中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV、小型SUV四个子细分市场

指标定义

- 加权指导价 = $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 SUV市场表现

03 主流SUV车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

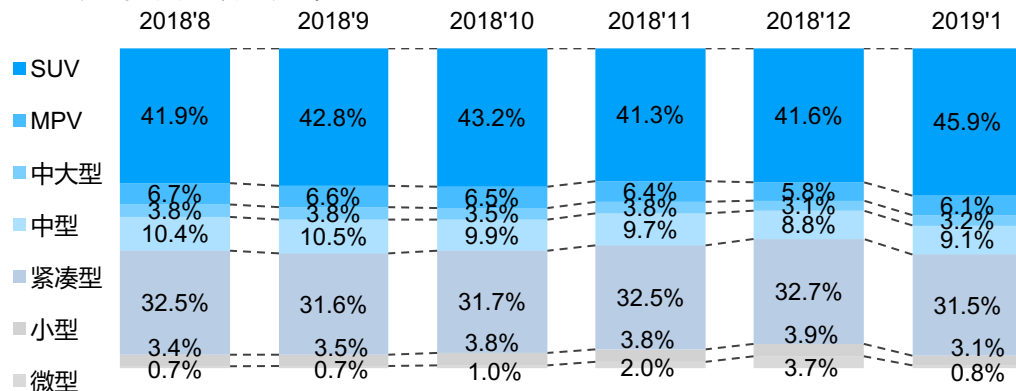
- ※ 逐月份额走势
- ※ 年累计份额走势
- ※ 月度销量
- ※ 年累计销量

细分市场销量变化

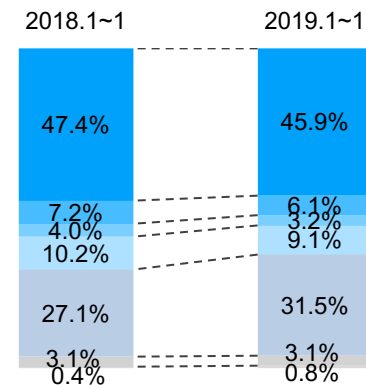
SUV细分1月增速低于整体市场

- 1月，SUV细分市场销量122.2万，同比上升23.2%，增幅低于整体市场3.7个百分点，占整体市场45.9%份额，同比下降1.5个百分点，环比上升4.3个百分点

各细分市场份额走势，2019.1



2019.1~1



细分市场	2019~1	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2019.1~1	累计同比
SUV	1,222,632	23.2%	11.4%	-1.5%	4.3%	1,222,632	23.2%
MPV	162,097	7.9%	5.9%	-1.1%	0.3%	162,097	7.9%
C	85,065	0.9%	2.9%	-0.8%	0.1%	85,065	0.9%
B	241,948	12.8%	4.0%	-1.2%	0.3%	241,948	12.8%
A	839,553	48.0%	-2.5%	4.4%	-1.2%	839,553	48.0%
A0	82,820	26.6%	-18.5%	0.0%	-0.7%	82,820	26.6%
A00	20,571	118.3%	-78.9%	0.3%	-2.9%	20,571	118.3%

PART 2

第二部分 SUV市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

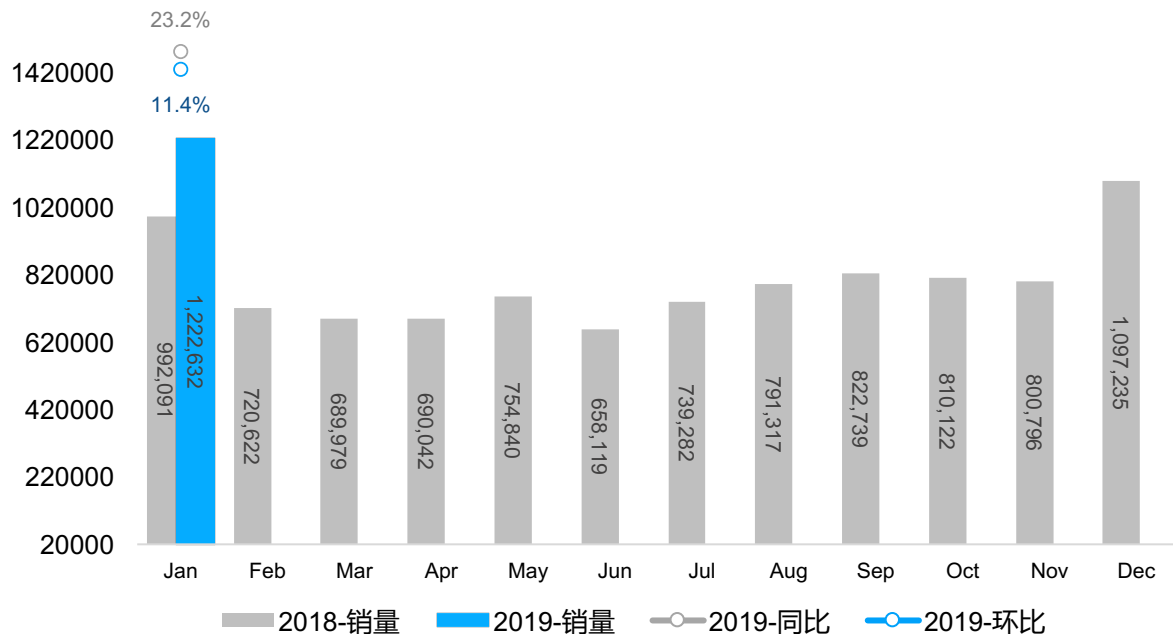
※ 年累计销量TOP10省份

SUV市场整体表现

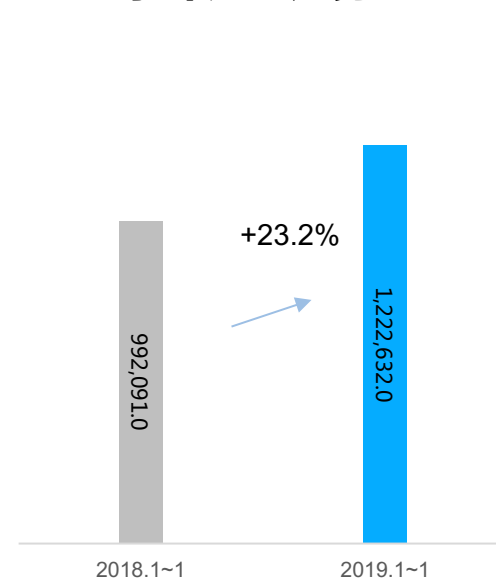
SUV环比增速高于去年同期43个百分点

- 1月SUV销量122.2万，同比上升23.2%，对比去年同期增速，下降2.8个百分点；而环比上升11.4%，相比去年同期增速，高出43个百分点

SUV市场销量走势



累计销量走势

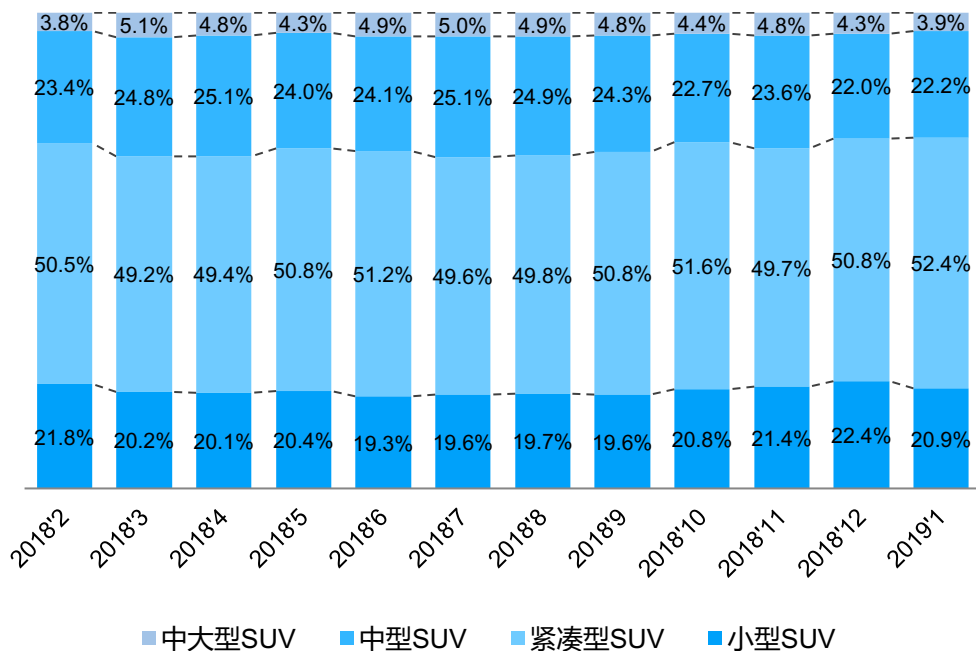


SUV细分市场表现

小型SUV和紧凑SUV细分同比增速大于30%

- 1月SUV各细分级别销量表现，除中大型SUV外，其他细分均实现同比上升，其中小型SUV和紧凑SUV同比增速大于30%

SUV细分市场份额走势



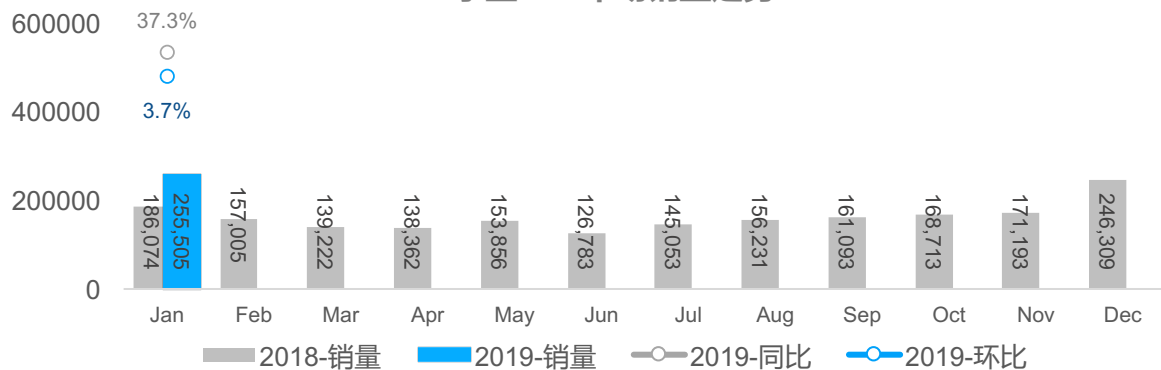
细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
小型SUV	255,505	37.3%	20.9%	-1.6%	2.1%
紧凑型SUV	641,105	34.2%	52.4%	1.6%	4.3%
中型SUV	271,529	0.9%	22.2%	0.3%	-4.9%
中大型SUV	47,863	-8.6%	3.9%	-0.4%	-1.4%

小型SUV市场整体表现

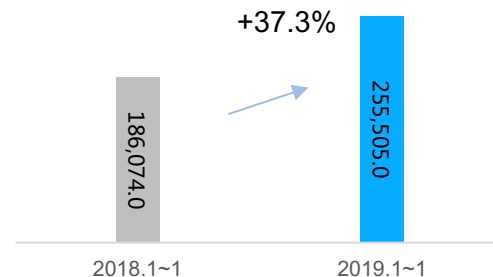
小型SUV同比上升37.3%，自去年2月以来，同比增速最大值

- 1月，小型SUV销量为25.6万辆，环比上升3.7%，同比上升37.3%
- 宝骏510位居小型SUV细分首位，实现销量3.2万辆，环比上升12.9%；位居次席的东本XR-V，环比下降20.7%，实现销量1.6万辆

小型SUV市场销量走势



累计销量走势



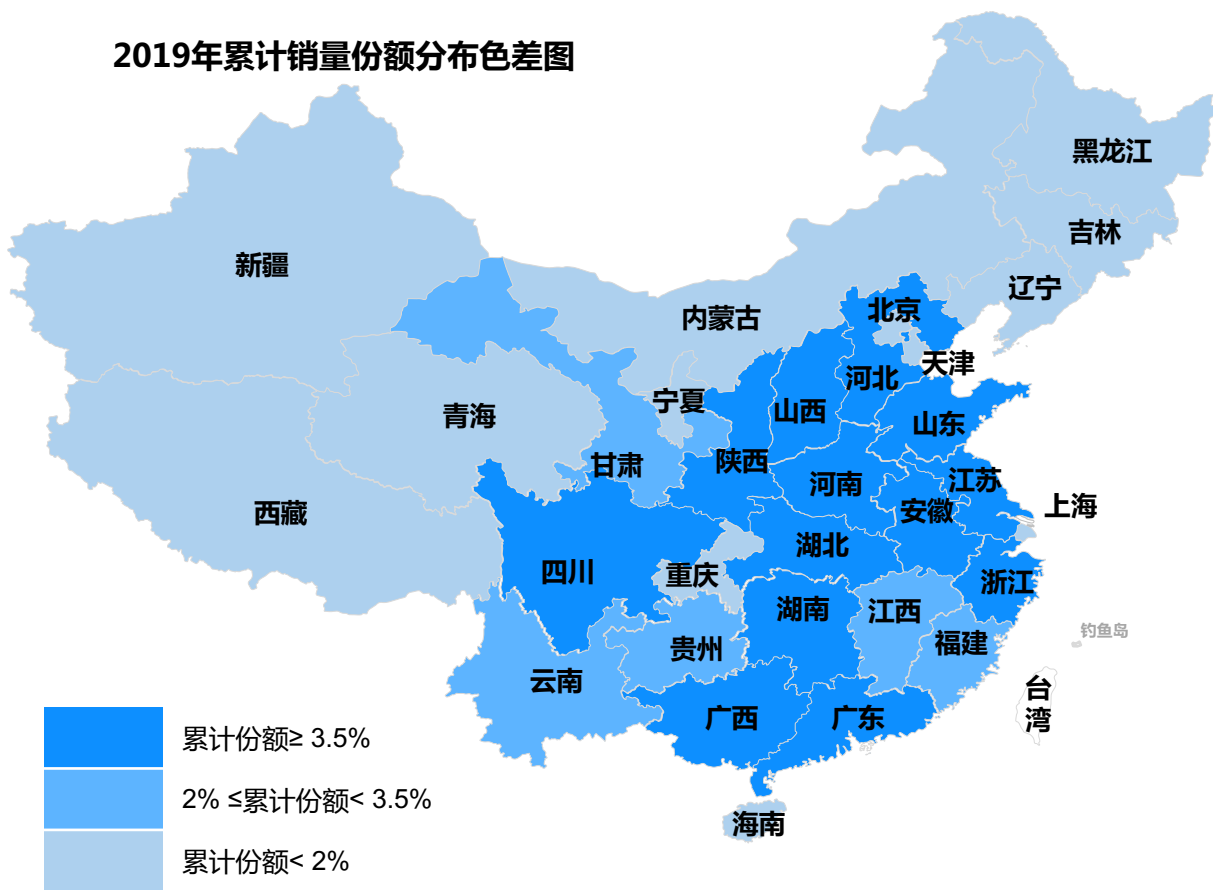
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽通用五菱宝骏	510	32,624	3,723	12.9%	32,624
东风本田	XR-V	15,598	-4,076	-20.7%	15,598
吉利汽车	远景X3	15,071	2,911	23.9%	15,071
吉利汽车	缤越	14,806	4,766	47.5%	14,806
广汽本田	缤智	12,910	-791	-5.8%	12,910

小型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 1月，小型SUV销量前十省份均实现同比上升，除广东外，其他TOP10省份均实现双位数的同比增速；河南省同比上升59.8%，1月销量2.2万辆，位居小型SUV省份销量榜首位

2019年累计销量份额分布色差图



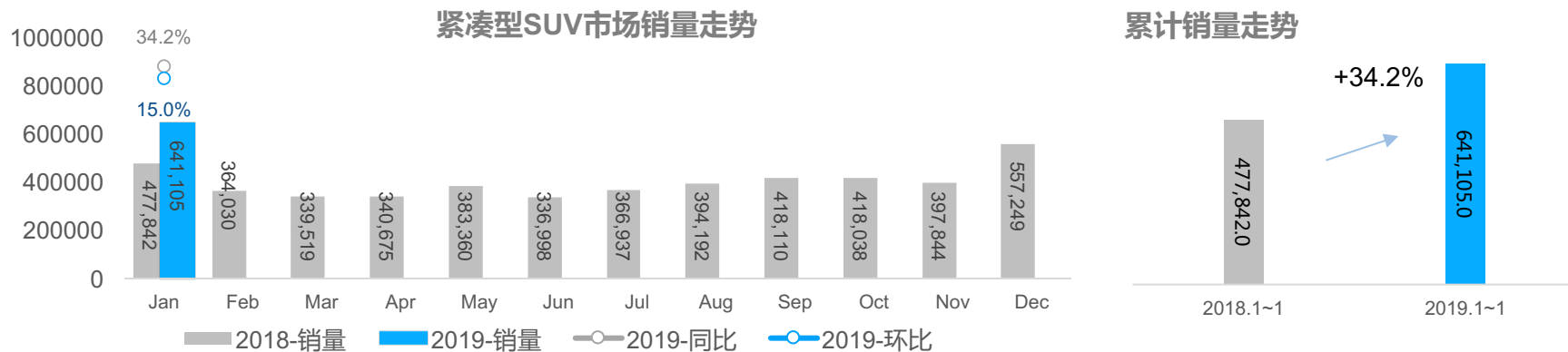
省份	销量	同比	
河南省	13,998	22,373	59.8%
广东省	20,299	21,069	3.8%
山东省	14,228	20,603	44.8%
河北省	13,098	17,070	30.3%
江苏省	9,061	14,652	61.7%
浙江省	8,913	13,368	50.0%
四川省	8,968	13,295	48.2%
湖北省	7,207	10,983	52.4%
安徽省	5,989	10,718	79.0%
陕西省	5,257	9,973	89.7%

图例：
■ 2018.1~1
■ 2019.1~1

紧凑型SUV市场整体表现

紧凑型SUV月同比生生34.2%，增速高于去年同期25.6个百分点

- 1月，紧凑型SUV销量为64.1万辆，环比上升15%，同比上升34.2%，增速高于去年同期25.6个百分点
- 哈弗H6位居紧凑型SUV细分首位，实现销量5万辆，环比上升34.3%；吉利博越位居次席，实现销量2.7万辆，环比上升20.7%；传祺GS4环比增速低于前两位产品，环比上升4.4%，销量2.4万辆



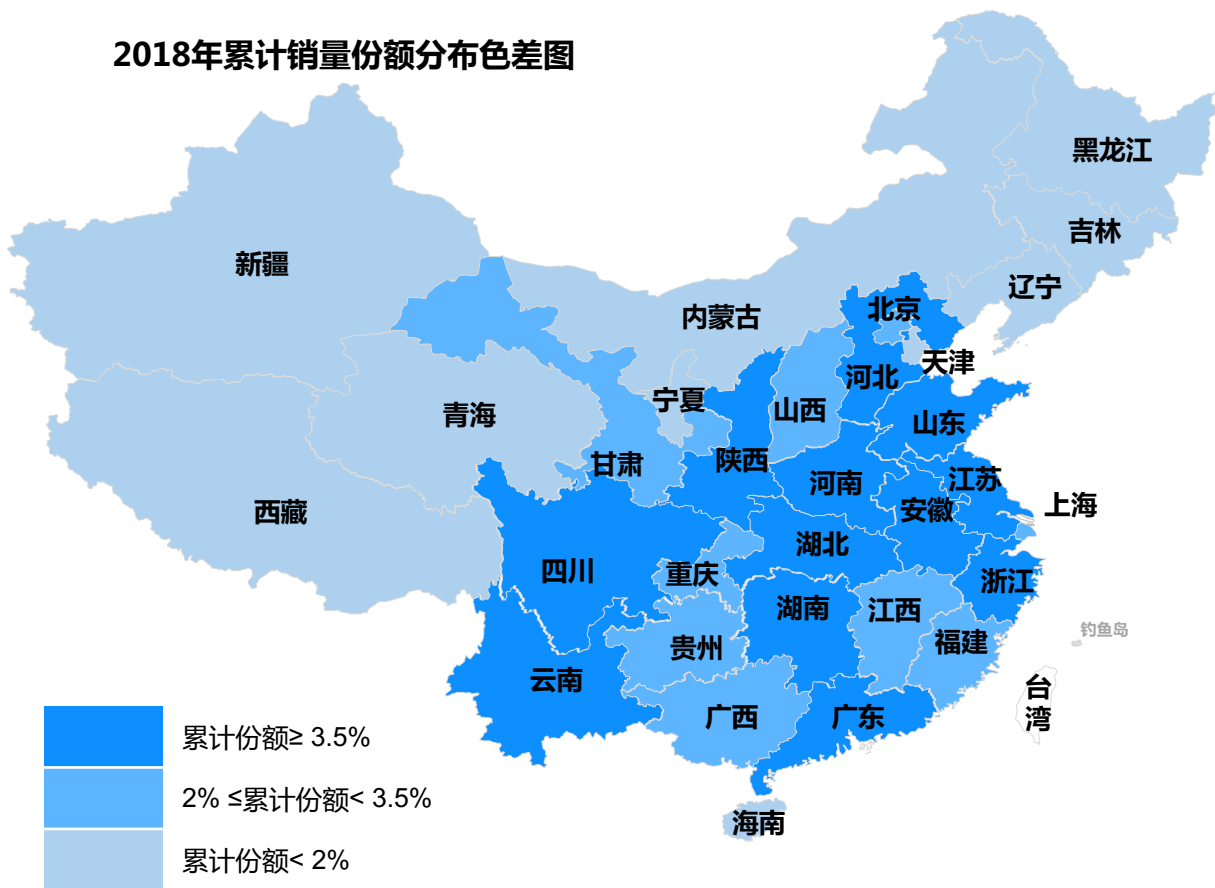
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
长城汽车哈弗	哈弗H6	50,342	12,862	34.3%	50,342
吉利汽车	博越	26,818	4,606	20.7%	26,818
广汽乘用车传祺	GS4	24,449	1,034	4.4%	24,449
东风日产	奇骏	23,479	787	3.5%	23,479
上海汽车荣威	RX5	22,371	5,562	33.1%	22,371

紧凑型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型SUV销量累计前十省份，除广东外，其他省份均有双位数的同比增速；而除广东和浙江外，其他省份增速均高于紧凑型SUV整体市场增速

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	57,374 60,905	6.2%
河南省	31,146 52,792	69.5%
四川省	27,545 39,643	43.9%
江苏省	29,183 39,117	34.0%
浙江省	33,204 38,703	16.6%
山东省	25,134 38,199	52.0%
湖北省	23,591 35,839	51.9%
湖南省	22,043 31,246	41.8%
河北省	19,595 28,098	43.4%
安徽省	15,958 25,993	62.9%

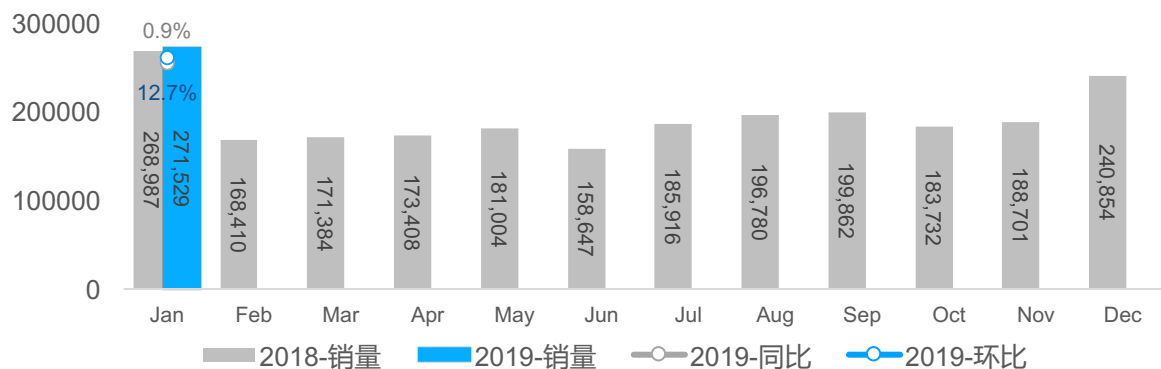
■ 2018.1~1
■ 2019.1~1

中型SUV市场整体表现

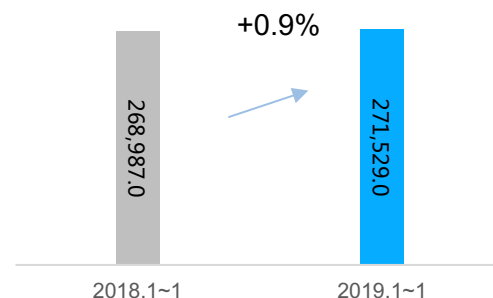
中型SUV销量基本与去年同期持平

- 1月，中型SUV销量为27.2万辆，环比上升12.7%，同比上升0.9%，增速低于去年同期50个百分点
- 大众途观L位居中型SUV细分首位，实现销量2.2万辆，环比上升17.5%；宏光S3位居次席，实现销量1.5万辆，环比上升17.9%；别克昂科威环比下降2.5%，销量1.5万辆

中型SUV市场销量走势



累计销量走势



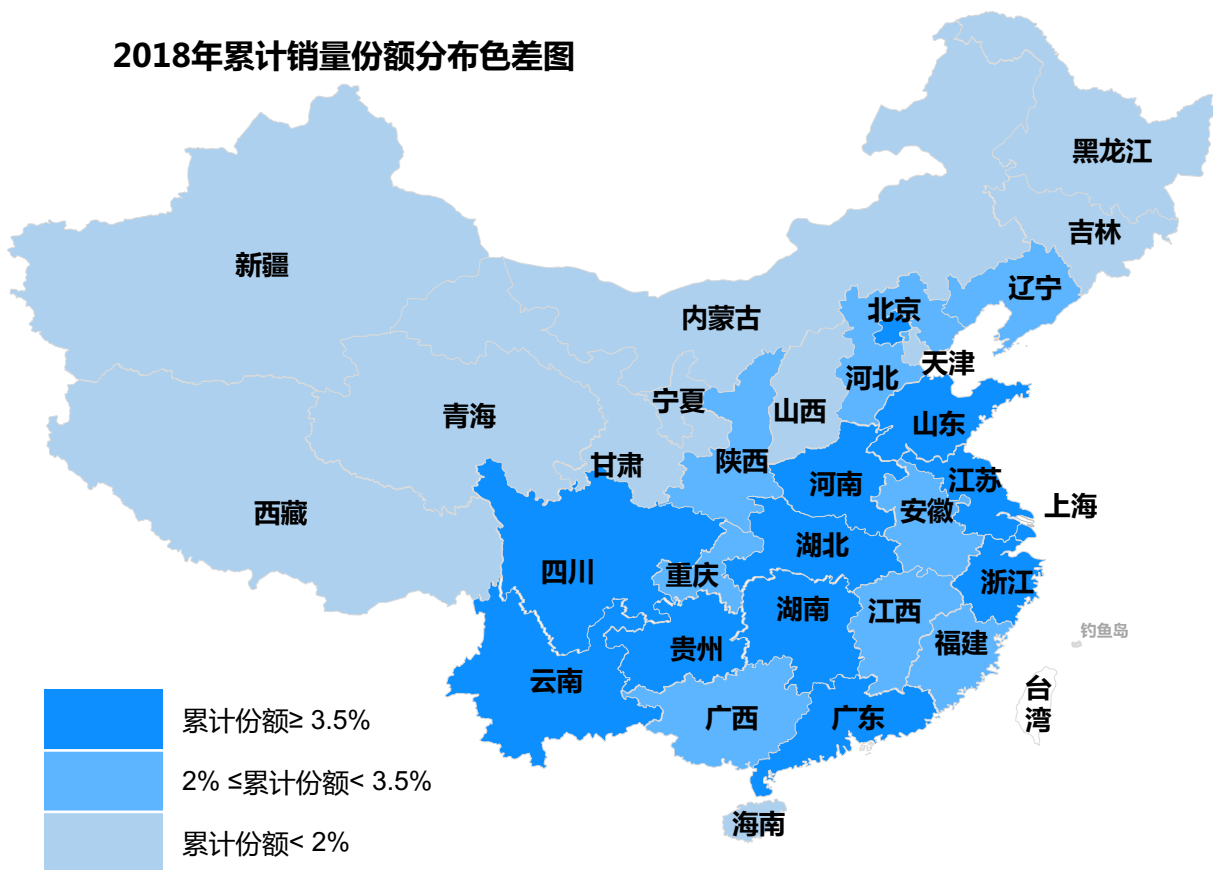
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	途观L	22,712	3,385	17.5%	22,712
上汽通用五菱	五菱宏光S3	15,107	2,296	17.9%	15,107
上汽通用别克	昂科威	15,019	-391	-2.5%	15,019
东风小康	风光580	14,934	5,636	60.6%	14,934
北京奔驰	GLC级	13,061	4,536	53.2%	13,061

中型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 中型SUV销量累计前十省份，广东/浙江/上海呈现同比下降，其余省份则实现同比上升；TOP10中，四川/河南/云南/湖北同比增速大于10%

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	36,750 31,383	-14.6%
浙江省	20,180 20,073	-0.5%
江苏省	17,368 18,640	7.3%
四川省	15,512 18,007	16.1%
河南省	12,405 14,220	14.6%
山东省	12,995 13,872	6.7%
云南省	11,122 12,886	15.9%
湖南省	10,999 11,667	6.1%
湖北省	9,616 11,132	15.8%
上海市	12,363 10,902	-11.8%

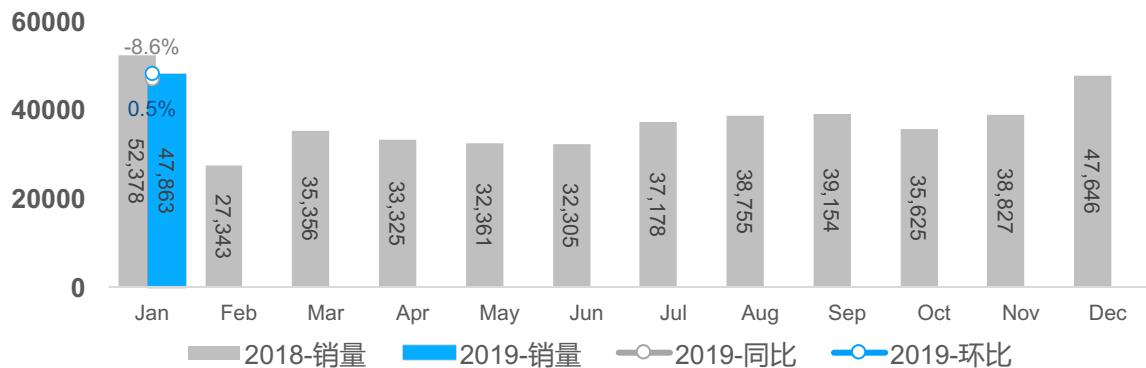
■ 2018.1~1
■ 2019.1~1

中大型SUV市场整体表现

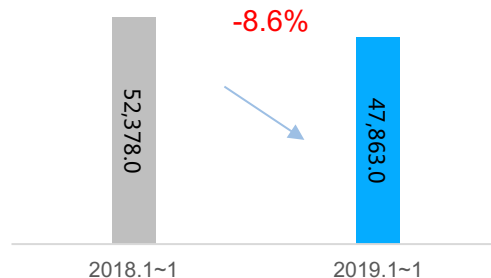
中大型SUV销量环比基本与上期持平，同比下降8.6个百分点

- 1月，中大型SUV销量为4.8万辆，环比上升0.5%，同比下降8.6%，增速低于去年同期42个百分点
- 大众途昂位居中型SUV细分首位，实现销量0.96万辆，环比上升25.2%；宝马X5位居次席，实现销量0.45万辆，环比下降19.1%；奔驰GLE环比上升11.1%，销量0.41万辆

中大型SUV市场销量走势



累计销量走势



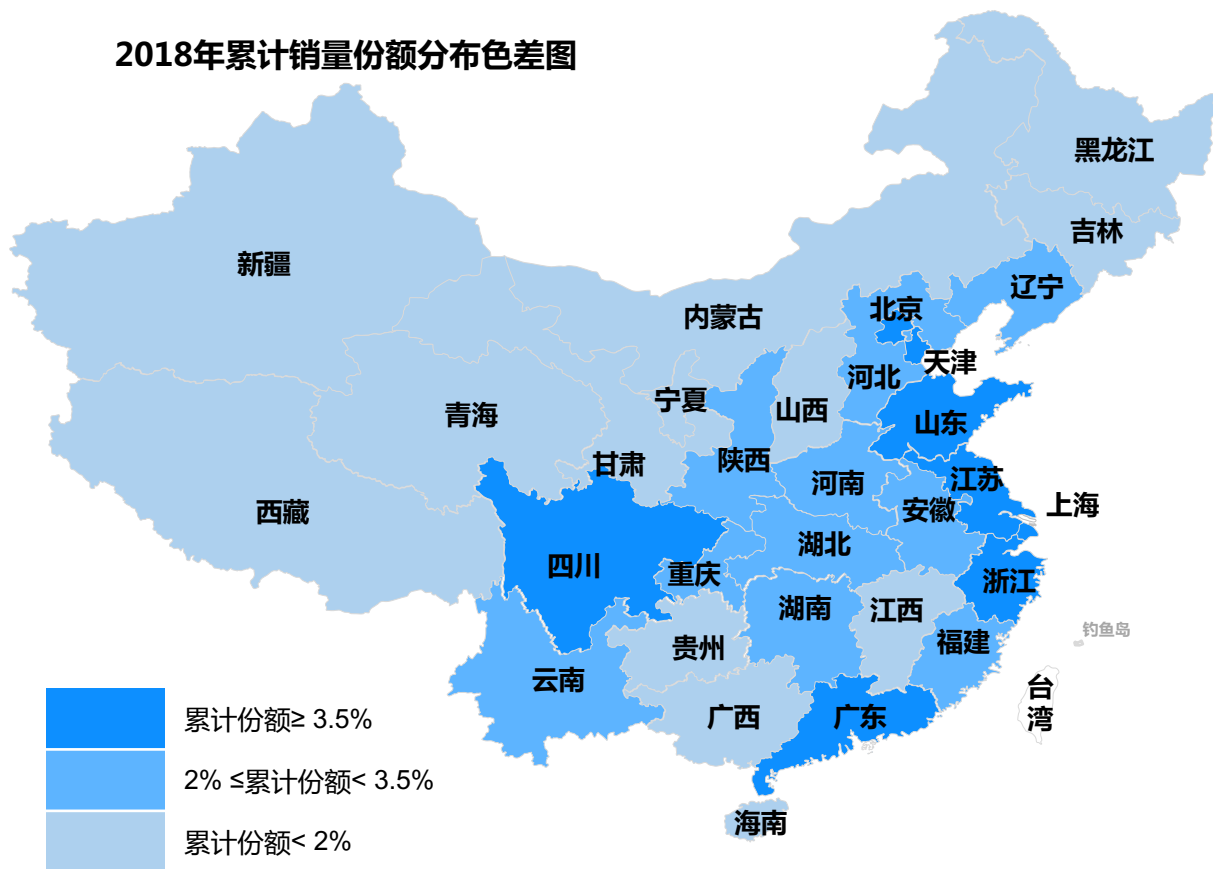
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	途昂	9,646	1,939	25.2%	9,646
宝马	X5	4,540	-1,075	-19.1%	4,540
奔驰	GLE级	4,182	535	11.1%	4,182
一汽丰田	普拉多	3,866	-318	-7.6%	3,866
保时捷	卡宴	3,651	-1,200	-24.7%	3,651

中大型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 中大型SUV销量累计前十省份，广东/浙江/上海呈现同比下降，其余省份则实现同比上升；TOP10中，四川/河南/云南/湖北同比增速大于10%

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	6,146	-12.1%
浙江省	4,631	1.2%
江苏省	3,596	-2.0%
北京市	3,467	-10.5%
天津市	3,129	-36.6%
山东省	2,764	-9.9%
四川省	2,581	6.7%
上海市	2,513	-1.9%
湖南省	1,600	4.4%
河南省	1,579	-11.5%

2018.1~1 (浅蓝色)
2019.1~1 (深蓝色)

PART 3

第三部分

主流SUV车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

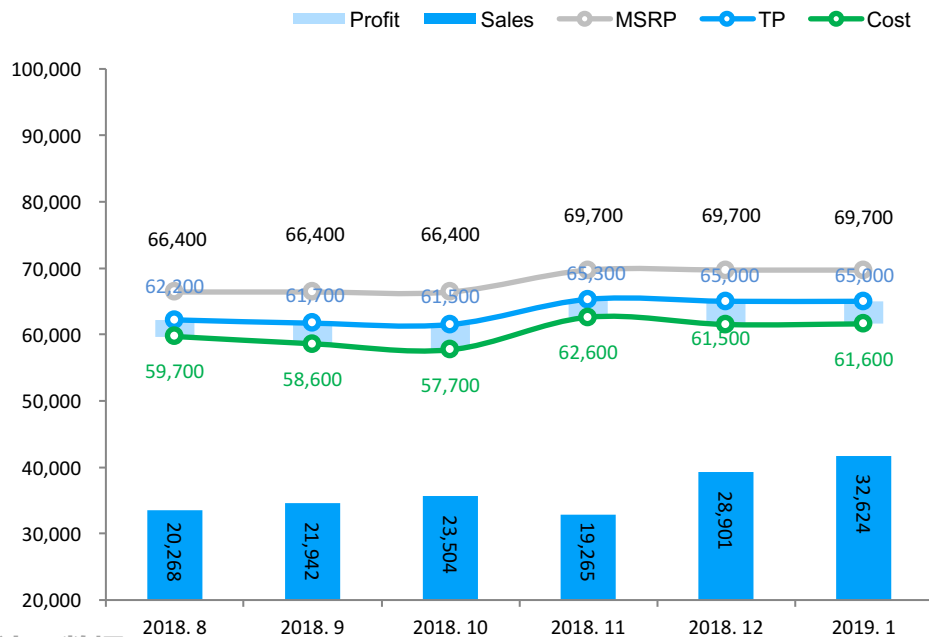
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型SUV 宝骏510

宝骏510销量环比上升

- 宝骏510本月销量为32624辆，销量环比上升12.9%，累计销量同比下降20.2%；
- 加权成交价与上月一致，经销商成本增加100元，经销商单车利润-100元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
510	69,700	65,000	4,700	6.7%	2,900	61,600	3,400	32,624	-20.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 豪华型	6.37	35.3%	28.0%
1.5L 手动 时尚型	5.69	22.5%	26.0%
1.5L AMT 豪华型	6.97	14.7%	20.8%
1.5L 手动 舒适型	4.89	12.7%	12.5%
1.5L AMT 时尚型	6.28	8.8%	12.5%
1.5L AMT 尊享型	7.47	3.4%	0.1%
1.5L 手动 尊享型	6.87	2.5%	0.2%
1.5L AMT 优享型	7.27	0.0%	0.0%
1.5L 手动 优享型	6.67	0.0%	0.0%



小型SUV XR-V

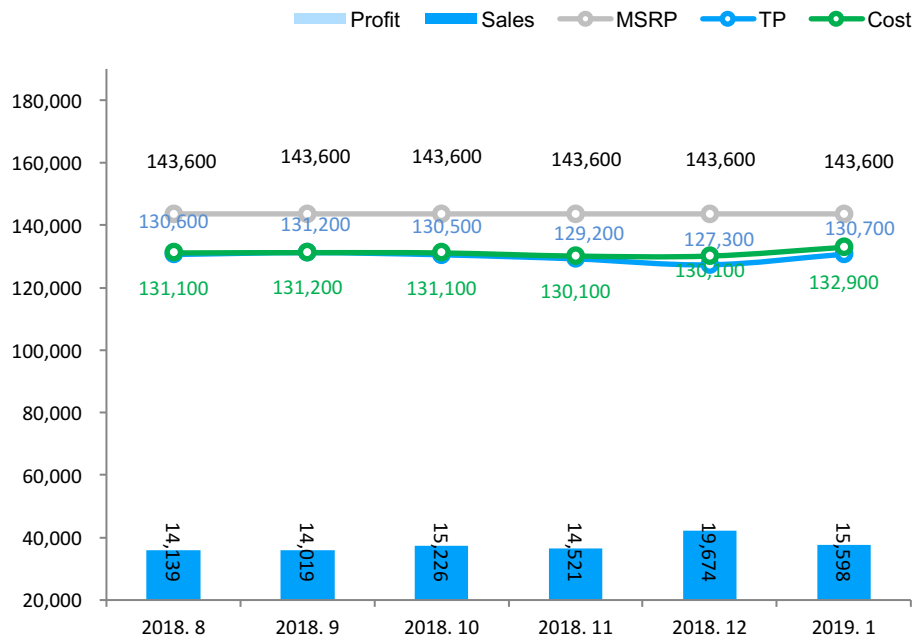
XR-V终端优惠减少

- XR-V本月销量为1.56万辆，销量环比下降20.7%，销量同比上升32.6%；
- 终端价格方面，终端优惠增加减少3400元，经销商单车成本增加2800元，单车利润为-2200元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
XR-V	143,600	130,700	12,900	9.0%	8,200	132,900	-2,200	15,598	32.6%

分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8L 无级 舒适版	13.68	68.7%	64.2%
1.5L 无级 经典版	12.51	26.6%	24.8%
1.8L 无级 豪华版	14.97	2.7%	4.2%
1.8L 手动 舒适版	12.7	1.1%	6.1%
1.5L 手动 经典版	11.51	1.0%	0.6%

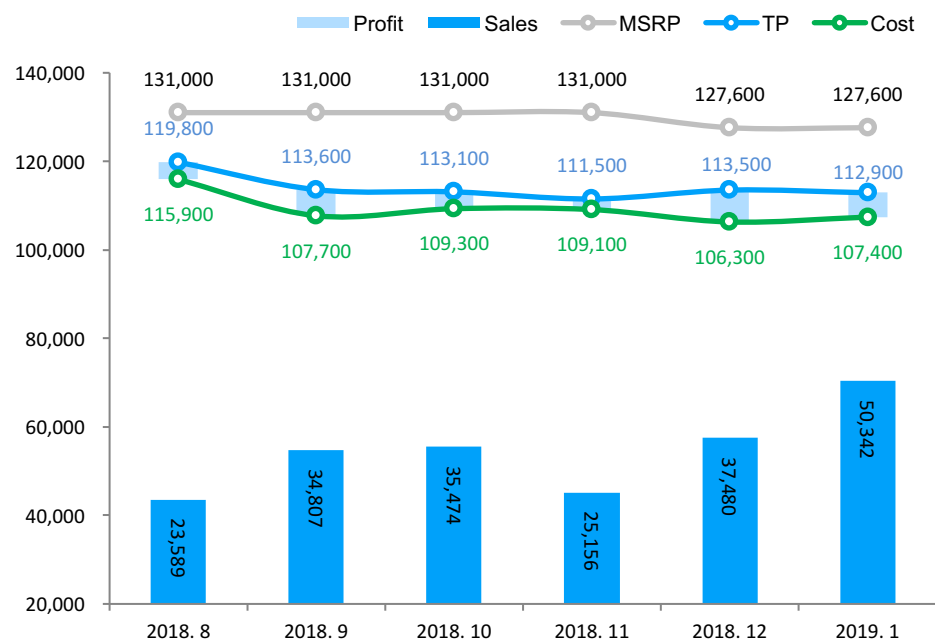


紧凑型SUV 哈弗H6

哈弗H6销量同比上升35%

- 哈弗H6本月销量为5万辆，销量环比上升34.3%，同比上升35.4%；
- 哈弗H6终端优惠增加600元，经销商单车利润为5500元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
哈弗H6	127,600	112,900	14,700	11.5%	19,500	107,400	5,500	50,342	35.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 红标 运动版 精英型	9.1	29.0%	27.6%
1.5T 双离合 蓝标 运动版 精英型	9.11	23.0%	23.8%
1.5T 双离合 红标 豪华型	11.77	7.2%	14.3%
1.5T 双离合 红标 1.5GDIT 冠军版	11.14	5.2%	1.0%
1.5T 双离合 蓝标 豪华型	11.76	5.2%	10.5%
1.5T 双离合 红标 1.5GDIT 豪华智联版	11.94	4.1%	1.9%
1.5T 双离合 蓝标 1.5GDIT 豪华智联版	11.93	3.6%	0.0%
1.5T 双离合 蓝标 1.5GDIT 冠军版	11.13	3.1%	1.0%
1.5T 手动 红标 运动版 精英型	8.12	3.0%	1.7%
1.5T 双离合 蓝标 超豪型	12.47	2.2%	2.7%
其他	-	14.4%	15.5%

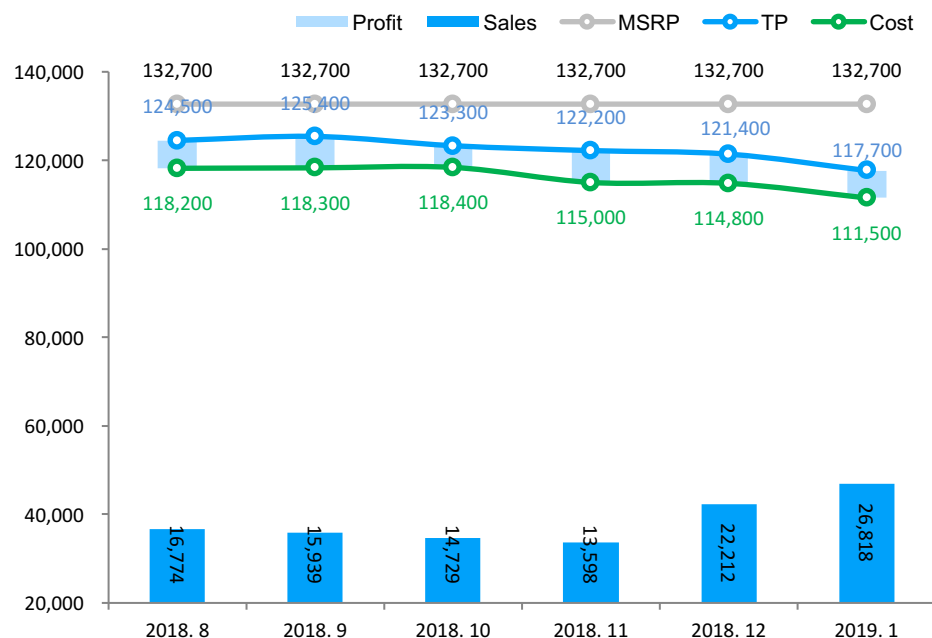


紧凑型SUV 博越

吉利博越优惠增加

- 博越本月销量为2.6万辆，销量环比下降20.7%，销量同比下降0.7%；
- 博越加权优惠增加3700元，经销商单车利润6200元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
博越	132,700	117,700	15,000	11.3%	18,900	111,500	6,200	26,818	-0.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 自动 智联型 4G互联版	11.46	53.5%	58.4%
1.8T 自动 智慧型 4G互联版	12.45	18.8%	13.6%
2.0L 手动 智雅型	8.77	12.1%	12.9%
1.8T 自动 智尊型 4G互联版	13.47	5.8%	5.4%
1.8T 手动 智联型 4G互联版	10.77	5.7%	5.4%
1.8T 自动 智雅型	10.36	2.7%	2.7%
1.8T 自动 四驱智尊型 4G互联版	14.27	1.4%	1.4%
2.0L 手动 智悦型	8.48	0.1%	0.1%
1.8T 手动 智雅型	9.58	0.0%	0.0%
1.8T 自动 运动版 四驱 智尊型	14.87	0.0%	0.0%
1.8T 自动 运动版 智尊型	14.07	0.0%	0.0%
1.8T 自动 运动版 智慧型	13.08	0.0%	0.0%

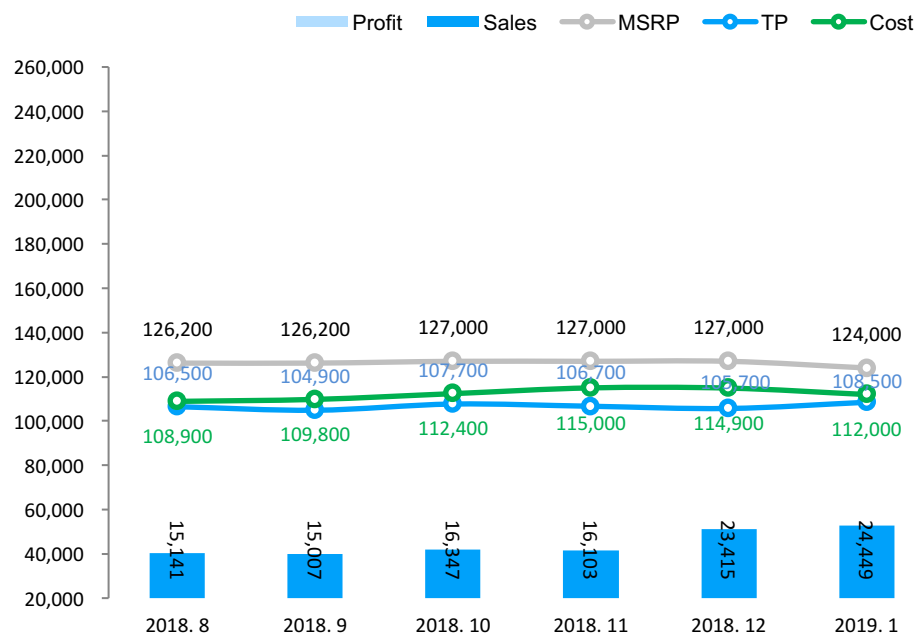


紧凑型SUV GS4

传祺GS4销量上升

- GS4本月销量为2.4万辆，销量环比上升4.4%，销量同比下降21.8%；
- GS4加权优惠减少2800元，经销商成本价减少2900元，单车销售利润为-3500元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
GS4	124,000	108,500	15,500	12.5%	10,600	112,000	-3,500	24,449	21.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 自动 235T 豪华智联版	11.79	33.9%	34.1%
1.5T 自动 235T 精英版	10.79	18.8%	18.0%
1.5T 手动 235T 豪华版	9.79	9.4%	9.6%
1.3T 双离合 200T 精英版	9.99	6.3%	2.1%
1.3T 手动 200T 精英版	8.3	5.7%	5.2%
1.5T 手动 235T 精英版	9	4.9%	4.4%
1.5T 手动 235T 豪华百万纪念版	10.21	2.9%	3.2%
1.5T 自动 235T 至尊版	12.79	2.8%	3.9%
1.5T 自动 235 精英百万纪念版	11.24	2.6%	2.8%
1.5T 自动 235T 豪华智联百万纪念版	12.22	2.2%	2.5%
其他	-	10.7%	14.2%

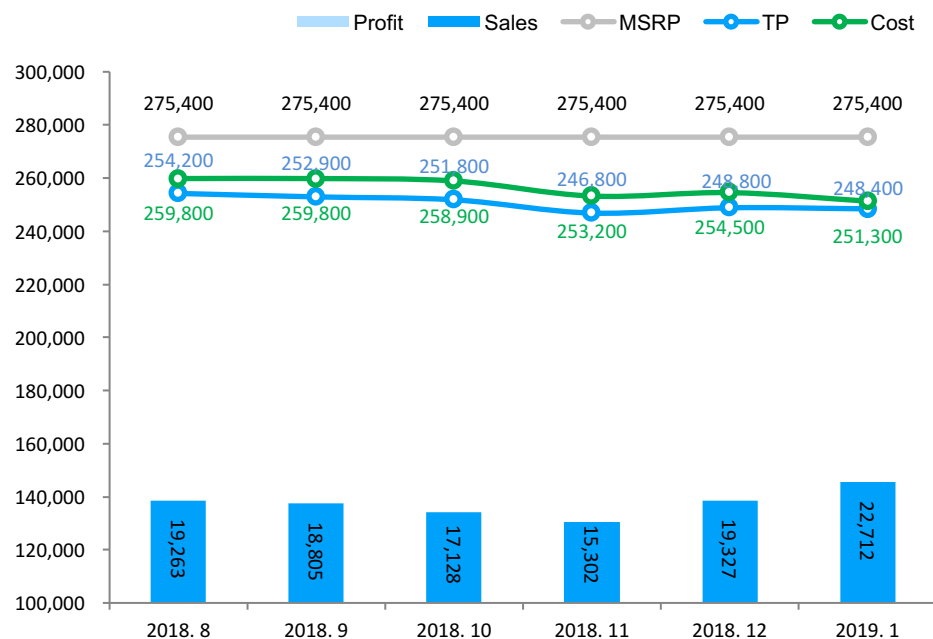


中型SUV 途观L

途观L优惠增加

- 途观L销量为1.5万辆，销量环比上升17.5%，销量同比下降13.2%；
- 终端优惠增加400元，单车利润为-2900元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
途观L	275,400	248,400	27,000	9.8%	19,200	251,300	-2,900	22,712	-13.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	22.82	37.5%	38.0%
2.0T 双离合 330TSI 智动豪华版	23.74	21.5%	16.9%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	21.53	9.1%	8.4%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版	19.22	8.1%	7.6%
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	25.82	7.2%	6.8%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版	19.54	5.4%	15.2%
2.0T 双离合 330TSI 旗舰版	24.52	5.4%	6.2%
2.0T 双离合 330TSI 全景舒适版	22.44	1.4%	0.0%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版	20.14	1.4%	0.0%
2.0T 双离合 380TSI 四驱旗舰版	28.82	0.9%	0.8%
其他	-	2.1%	0.0%

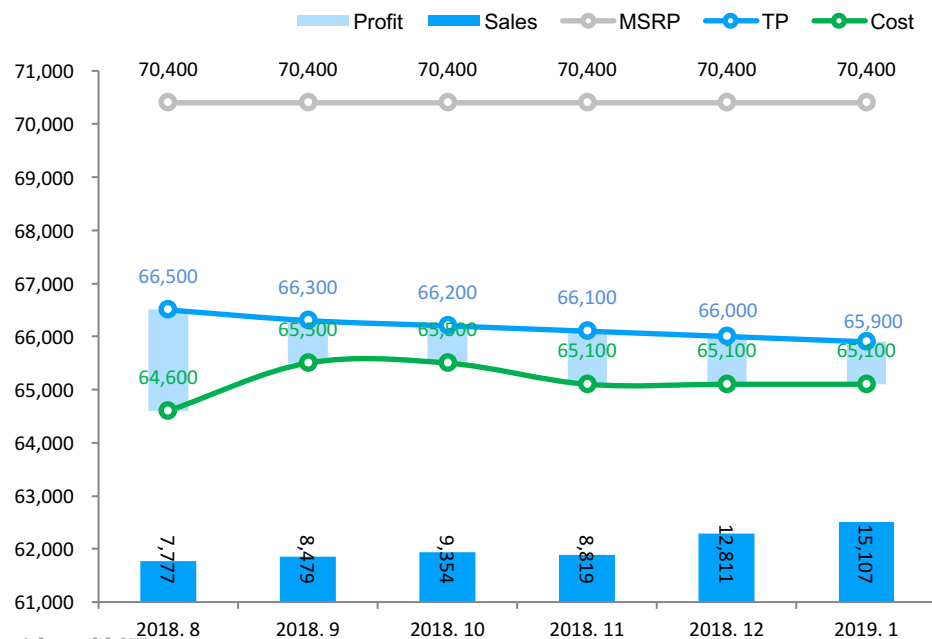


中型SUV 五菱宏光S3

五菱宏光S3销量环比上升

- 宏光S3销量为1.5万辆，销量环比上升17.9%，同比下降5%；
- 本月终端综合价位6.59万元，经销商单车利润为800元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
五菱宏光S3	70,400	65,900	4,500	6.4%	800	65,100	800	15,107	-5.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 舒适型	6.14	31.6%	30.9%
1.5L 手动 豪华型	6.94	27.6%	26.4%
1.5L 手动 标准型	5.24	22.0%	22.3%
1.5T 手动 豪华型	7.72	10.9%	12.2%
1.5T 手动 舒适型	6.92	7.9%	8.1%

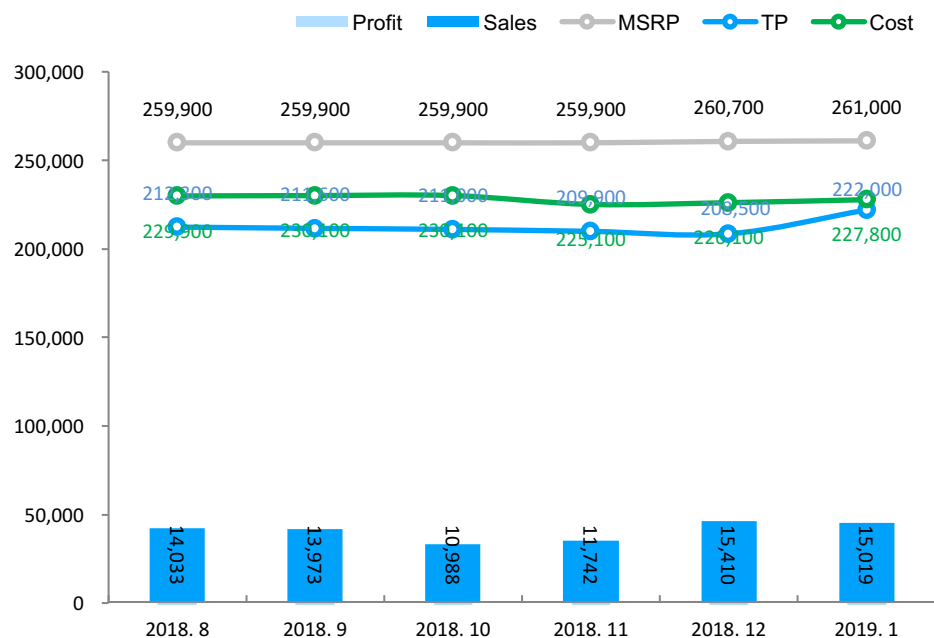


中型SUV 昂科威

昂科威销量下降

- 昂科威销量1.5万辆，销量环比下降2.5%，销量同比下降9.8%；
- 终端加权价22200元，提车成本增加1600元，单车利润为-5800元

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
昂科威	261,000	222,000	39,000	14.9%	26,800	227,800	-5,800	15,019	-9.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 20T 精英型 国V	17.77	16.8%	19.0%
2.0T 自动 28T 四驱精英型	21.68	15.3%	11.6%
1.5T 双离合 20T 精英型	17.62	14.5%	19.9%
2.0T 自动 28T 四驱精英型 国V	21.76	10.6%	13.0%
1.5T 双离合 20T 豪华型	18.64	10.4%	8.5%
1.5T 双离合 20T 豪华型 国V	18.8	8.9%	7.6%
1.5T 双离合 20T 领先型 国V	16.76	8.9%	4.7%
2.0T 自动 28T 四驱豪华型	23.68	6.0%	12.7%
2.0T 自动 28T 四驱豪华型 国V	23.77	4.0%	0.0%
1.5T 双离合 20T 领先型	16.62	4.0%	2.8%
其他	-	0.8%	0.0%

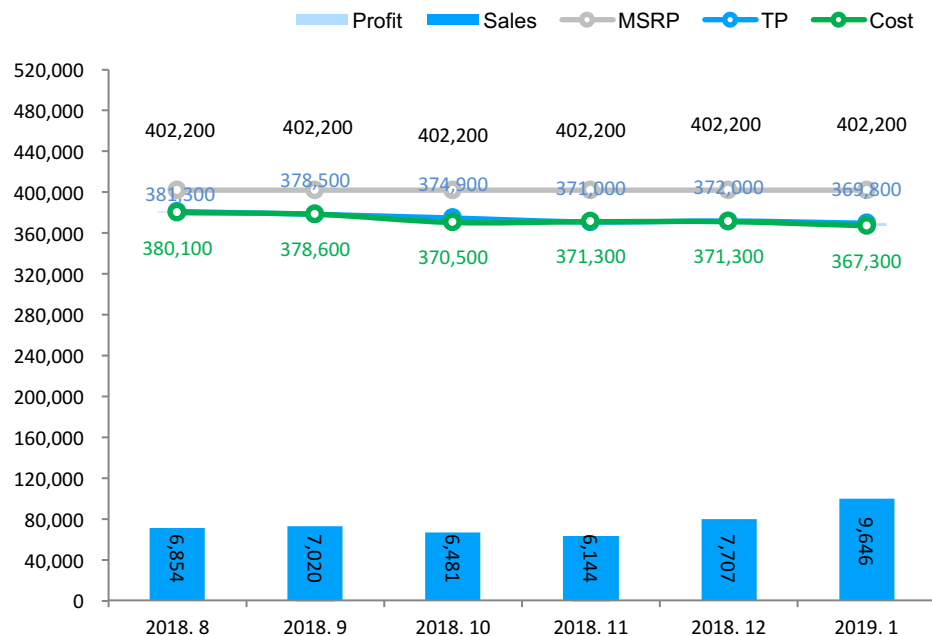


中大型SUV 途昂

途昂终端优惠增加

- 途昂本月销量为0.96万辆，销量环比上升25%，销量同比下降22.5%；
- 终端优惠增加2200元，成本下降4000元，单车利润为2500元

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
途昂	402,200	369,800	32,400	8.1%	28,100	367,300	2,500	9,646	-22.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 380TSI 四驱 豪华版	33.37	41.5%	43.7%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	30.37	24.0%	25.0%
2.0T 双离合 380TSI 四驱 舒适版	29.35	10.9%	14.9%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 豪华版	40.36	4.7%	5.3%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	30.92	4.4%	0.0%
2.0T 双离合 380TSI 四驱 豪华版	33.92	4.4%	0.0%
2.0T 双离合 380TSI 四驱 旗舰版	39.37	3.2%	5.3%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	27.95	2.2%	0.0%
2.0T 双离合 380TSI 四驱 旗舰版	39.92	2.2%	0.0%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 旗舰版	45.34	1.5%	2.5%
其他	-	1.1%	3.3%

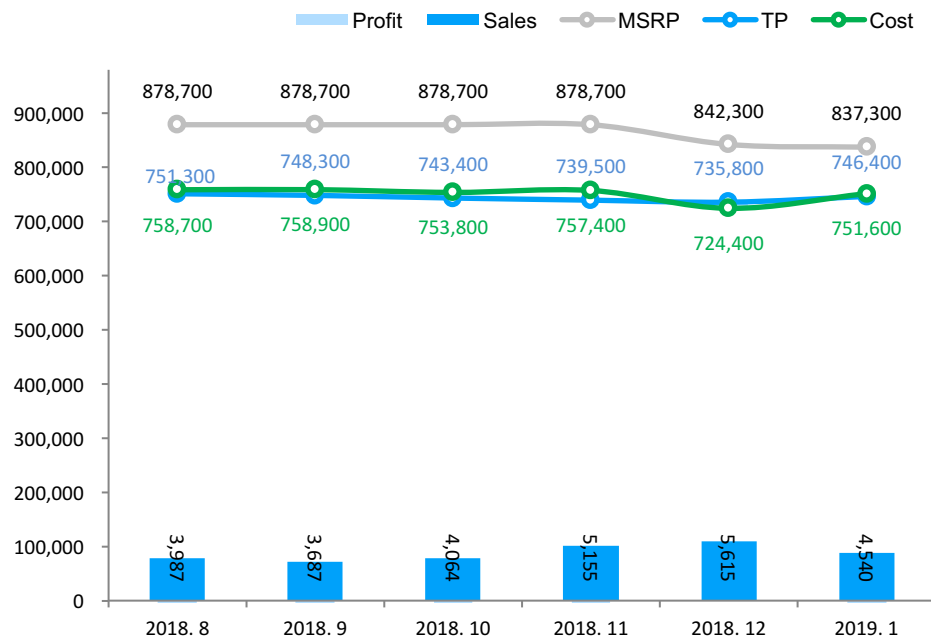


中大型SUV X5

宝马X5销量下降

- X5本月销量为0.45万辆，销量环比下降19%，同比下降24.7%；
- X5优惠减少10600元，经销商成本价增加27200元，单车销售利润-5200元。

车型	加权指导价	1月加权成交价	1月加权折扣	1月加权折扣率	1月加权激励	1月经销商成本	1月经销商利润	年累计销量	同比增速
X5	837,300	746,400	90,900	10.9%	59,900	751,600	-5,200	4,540	-24.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 xDrive28i	59.25	71.0%	68.1%
3.0T 自动 xDrive35i M运动型	72.02	18.9%	12.6%
3.0T 自动 xDrive35i 典雅型	65.75	7.1%	16.8%
3.0T 自动 xDrive35i M运动豪华型	75.45	2.2%	2.4%
3.0T 自动 xDrive40i M运动套装	78.29	0.8%	-
3.0T 自动 xDrive35i 尊享型	84.41	0.1%	0.1%
3.0T 自动 xDrive40i 尊享型 M运动套装	87.29	0.0%	-



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

黄小姐

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18899730815
E-mail huanghaiyun@way-s.cn

麦先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13751766530
E-mail maizhongwen@way-s.cn