



2018年12月乘用车整体市场销量分析报告

达示数据研究中心 | 2019年1月

PREFACE

研究目的

- 近年来，我国汽车市场销量增长有所放缓，但依然保持着较高的增长率。2016年汽车销量跟突破了2000万辆，稳居世界第一；
- 巨大的汽车市场日趋成熟，如何制定销售策略，调整产品结构，才能保持高速增长，获取更多的收益，占领更多市场份额，是客户最关心的问题；
- 报告通过对整个乘用车市场的销量持续监测和分析，掌握整体市场和各细分市场销售状况、走势的变化，为客户制订、调整和检查销售策略，完善产品结构提供依据。

细分市场说明

- 根据轴距与车身形式，分为微型、小型、紧凑型、中型、中大型、大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV、微客、客车、跑车16个细分市场；
- 报告重点研究整体市场和小型、紧凑型、中型、中大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV这些级别的市场表现。

报告说明

- 销量数据来源：达示数据销量监测体系
- 除非特殊说明，报告销量数据不包含商用车

目录

CONTENTS

01 汽车市场动态

02 整体市场销售表现

03 热销车型表现

04 未来新品介绍

DaaS-Auto

PART 1

第一部分 汽车市场动态

※ 行业发展

※ 厂商动态

※ 上市新车

中国全面取消汽车投资项目核准事项

国家发展改革委于近日称，经国务院同意，我国取消汽车投资项目核准事项，全面改为地方备案管理，其中整车类投资项目由省级发展改革部门备案。国家发改委近日颁布了《汽车产业投资管理规定》。规定自2019年1月10日起施行。国家发改委有关负责人表示，这意味着我国汽车产业投资管理改革取得新突破。

规定突出政策导向，引导企业顺应产业发展大势，围绕优化产能布局、突破核心技术、开展战略合作，提高要素配置效率，推动产业转型升级；提高投资项目准入标准，严格控制新增传统燃油汽车产能，进一步提高新建纯电动汽车企业项目条件，积极引导新能源汽车健康有序发展；夯实监管责任，加强部门协同监管，严厉查处违规项目，严肃追究相关人员责任，进一步压紧压实投资项目管理责任。

工信部发布第22批免购置税目录

近日，工信部发布《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录(第22批)》，共278款新能源车型入选，其中86款乘用车，包括63款纯电动乘用车和23款插电式混合动力乘用车，比亚迪、长安、北汽新能源、威马、国能新能源等企业车型入选。

纯电动乘用车当中包括或将命名为e-LAVIDA的纯电动版大众朗逸，还有比亚迪多款車型上榜，前段时间刚刚预售的比亚迪唐EV也出现在目录中。根据目录信息显示，比亚迪还将推出一款微型纯电动车，e1。此外，云度、威马、国能新能源、长江等新兴造车势力的车型也出现在目录当中。

插电混合动力乘用车目录里，有广汽丰田雷凌PHEV、广汽本田世锐等插电混合动力车型的身影，消费者在购买这些车型时可以享受免征购置税的优惠。

深圳推迟半年至2019年7月1日起实行国六汽车排放标准

近日，深圳市人居环境委员会和深圳市公安局交通警察局发布了关于轻型汽车执行第六阶段国家机动车大气污染物排放标准的补充通知。此前，深圳市相关部门发布过相关排放政策的通知：关于轻型点燃式发动机汽车的相关政策节点为2018年12月31日。而在新通知中将这个节点推迟到了2019年7月1日

一汽大众新品牌将于今年2月发布

日前获悉，一汽大众新品牌(EBO)将于2019年2月26日在德国正式发布。参考此前的产品规划，一汽大众新品牌将于明年推出A SUV、A+SUV以及A SH三厢轿车在内的3款车型。综合新品牌的定位以及车型动力配置，新品牌或将主打15万元以下市场区间，新车上市后将与哈弗、吉利等自主品牌展开竞争。

目前，位于西南的一汽大众成都工厂正在进行新品牌的车型技术改造工作，将引入A SH、A SUV、A+SUV三种车型，替换现有捷达、以及部分速腾车型。技改后捷达车型将不再生产，现有速腾生产能力由30万辆/年，调整为25万辆/年。

技改后A SUV生产能力为10万辆/年、A+SUV生产能力为20万辆/年，A SH三厢车生产能力为10万辆/年，技改后全厂保持整车65万辆/年的生产规模不发生变化。此外，新品牌的A SUV车将基于西雅特现有的SUV车型打造。

广汽爱信合资项目动工

近日，由广汽传祺与爱信AW株式会社(简称“爱信”)共同出资成立的合资企业--广汽爱信自动变速器有限公司在广州举行揭牌奠基活动，标志着广州市首个自动变速箱合资项目迈入实质建设阶段。

广汽爱信自动变速器有限公司是广州的首个自动变速器合资公司，于12月11日注册成立。合资公司选址于广汽智联新能源汽车产业园，总投资约21.3亿人民币。项目建成后，将达成40万台/年的自动变速箱生产规模，主力产品爱信6AT变速箱将于2020年底前实现量产。

AutoX获广东省肇庆市首张无人车路测牌照

日前，肇庆自动驾驶城市路测示范区发放首个路测牌照给无人驾驶公司AutoX，该公司将获准在肇庆市内33条总长70公里的城市道路上进行公开测试。AutoX是粤港澳大湾区首个通过专业第三方严格验证、获得政府许可的城市公开道路测试牌照的企业。

一汽、东风与兵装签署T3科技平台意向协议

近日，中国第一汽车集团有限公司(简称“一汽”)、中国兵器装备集团有限公司(简称“兵装”)、东风汽车集团有限公司(简称“东风”)三方代表在北京签署了《T3科技平台公司合资合作意向协议》。

据悉，T3科技平台公司由一汽、兵装、东风三方共同组建，定位为新能源智能汽车产业前瞻、共性、平台、核心技术的科技研发和配套服务组织，会在新能源、智能网联领域打造汽车的核心竞争力。这也是三大央企自去年12月签署战略合作框架后推进的具体实践。

此前，一汽、东风、长安三方在湖北武汉举行了战略合作框架协议签约仪式，将从技术、运营、出口、新商业模式等方面建立合作。

上汽集团进军网约车 享道出行品牌发布

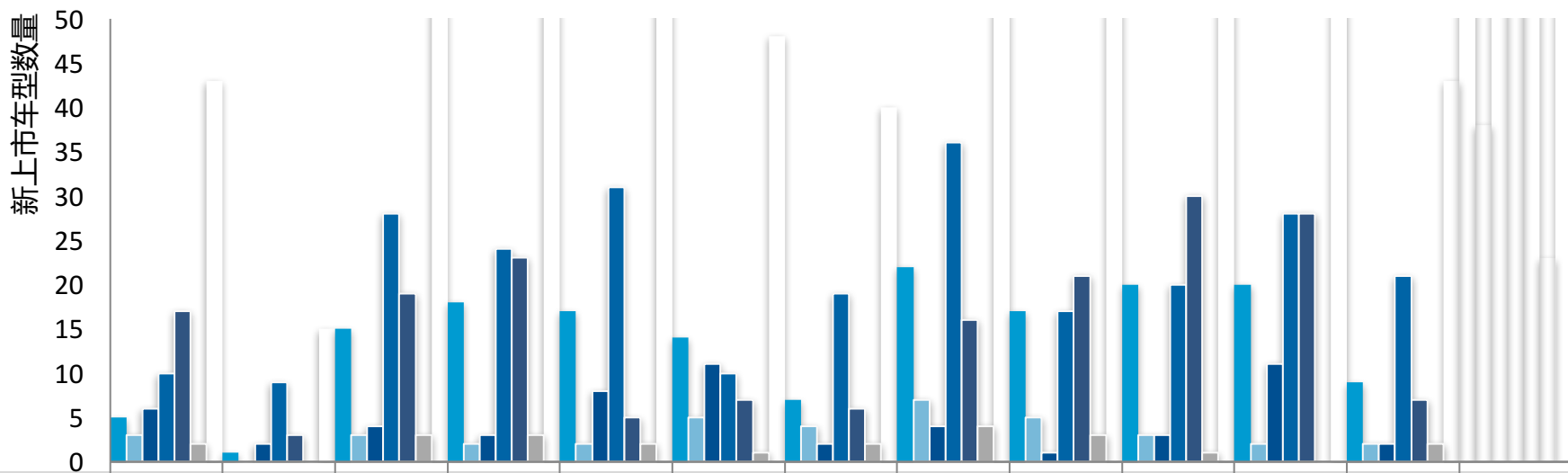
近日，在经过一个月的试运营并顺利达成既定目标后，上汽集团的移动出行战略品牌“享道出行”进入正式运营阶段，同时也标志着上汽集团吹响了进军网约车领域的号角。布局与消费者直连、可产生高频服务的网约车业务，是上汽集团瞄准“共享化”行业发展趋势的战略举措，同时也加快了集团向出行服务与产品综合提供商的转型速度。

今后，享道出行还将陆续上线汽车租赁、企业专车及场景化定制服务，打造更为多元、完善的出行服务。同时在明年，享道出行服务市场将走出上海，实现更多城市的布局。另外，曾服务于进博会的百人国宾车队也将于近日进驻享道出行。

推10款智能车型 日产智行2022导入计划

日前，在全新一代天籁上市发布会期间，东风日产公布了其“日产智行2022导入计划”。承接东风有限2022中期事业计划，未来四年东风日产将以日产智行为核心，从智能驾驶、智能动力、智能互联三大领域逐步导入领先技术及产品，为用户提供更智能的出行解决方案。

2018年新车上市统计



12月上市全新车型&改款&全新换代

厂商	车型	属性	变化形式
一汽吉林	森雅R7 EV	自主	新车型
东风柳汽	风行M6	自主	新车型
东风柳汽	风行M7	自主	新车型
北京汽车	绅宝智道	自主	新车型
奥迪	A7 HEV	进口	新车型
小鹏汽车	G3	自主	新车型
蔚来汽车	蔚来ES6	自主	新车型
长城汽车	欧拉R1	自主	新车型
长安马自达	CX-8	合资	新车型
领途汽车	领途K-ONE	自主	新车型
一汽-大众	高尔夫 嘉旅	合资	改款
广汽菲亚特克莱斯勒	自由光	合资	改款
东风日产	天籁	合资	换代
宝马	X5	进口	换代

PART 2

第二部分 整体市场销售表现

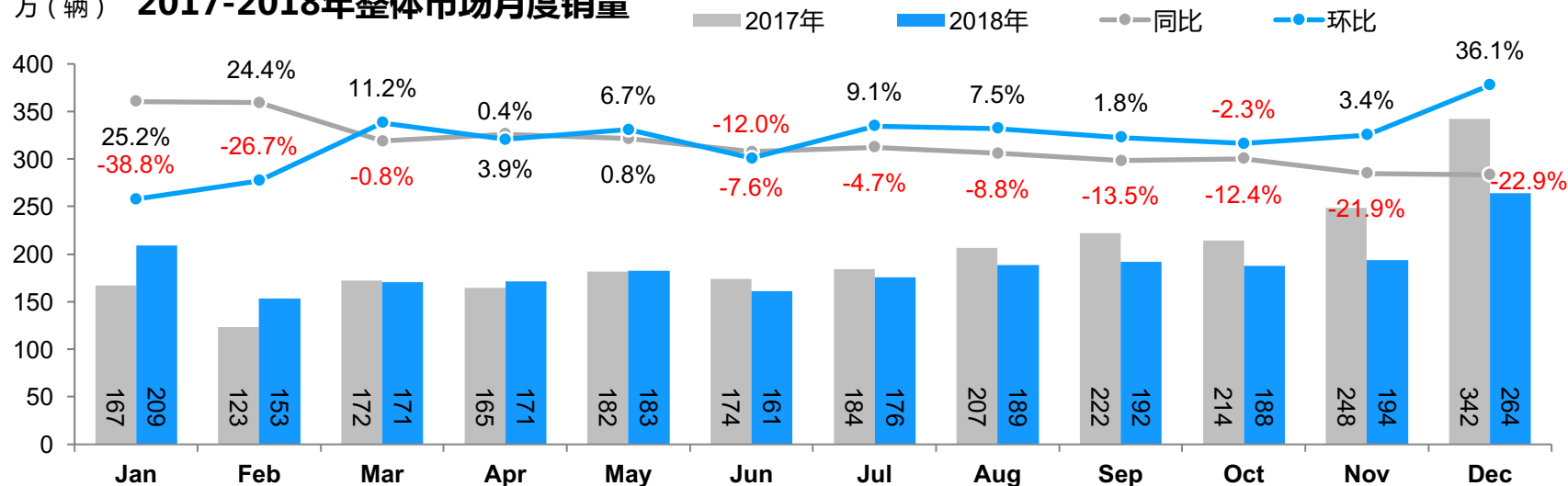
- ※ 整体市场销量
- ※ 细分市场销量
- ※ 合资/自主/进口销量
- ※ 系别销量
- ※ 厂商销量
- ※ 省份销量
- ※ 城市销量
- ※ 消费者人群分析

整体市场销量表现

销量月同比降幅最大值

- 2018年12月，乘用车整体市场销量263.8万辆，环比上升36.1%，同比下降22.9%，为本年度降幅最大值；
- 2018年全年累计销量环比上升13.3%，全年同比降幅达6.3个百分点。

万（辆） 2017-2018年整体市场月度销量



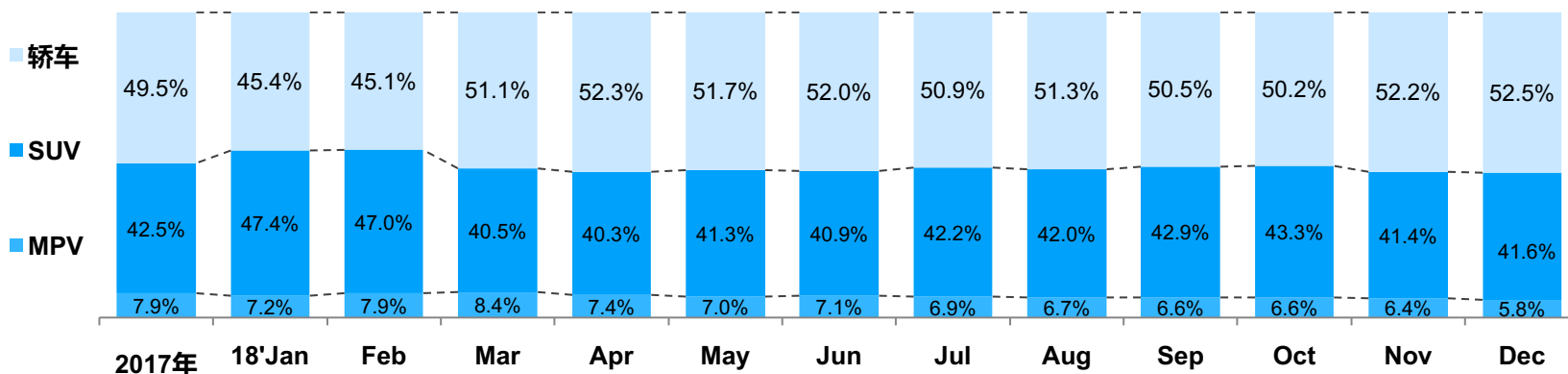
2018年12月	销量	环比	同比	2019年1-0月累计同比
整体市场	2,638,444	36.1%	-22.9%	-6.3%

细分市场销量表现

轿车累计份额同比上升

- 12月随着SUV、MPV销量持续处于低位，轿车市场份额同比比上升2.2个百分点；SUV本月销量同比下降24.4%，份额环比微升0.3%；MPV销量月同比下降37.9个百分点，份额环比微降0.6个百分点。

各细分市场份走势



细分市场	销量对比		环比	月同比	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
轿车	101	138	36.9%	-19.6%	0.3%	2.2%	-4.4%	19.2%
SUV	80	110	37.0%	-24.4%	0.3%	-0.8%	-6.2%	15.3%
MPV	12	15	23.6%	-37.9%	-0.6%	-1.4%	-18.4%	1.5%

注：销量单位为万（辆）。图例：18'Nov (灰色), 18'Dec (蓝色)

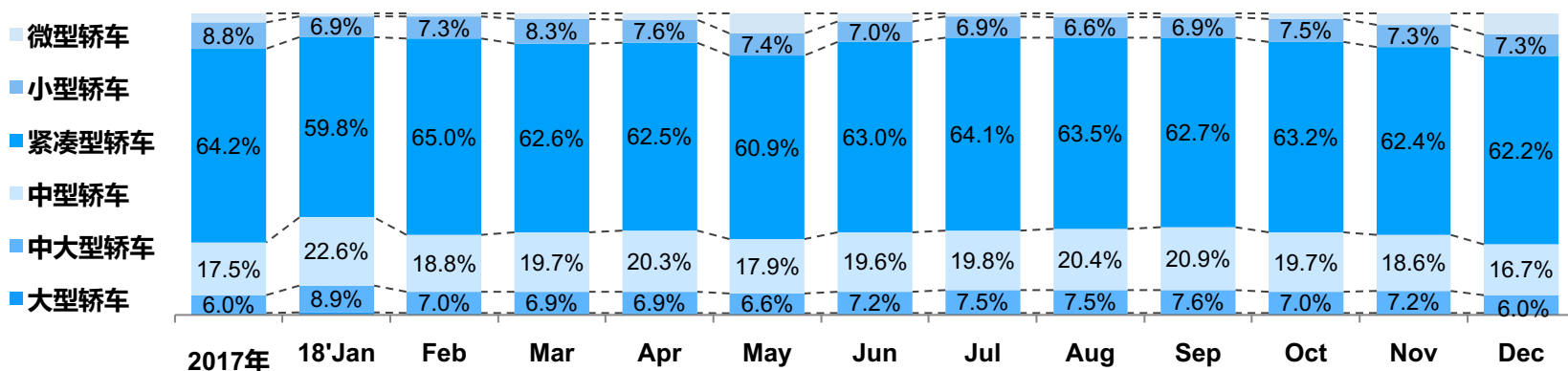
达示数据 注：跑车参与整体市场销量计算，但不单独分析研究。

轿车细分市场销量表现

中高端轿车产品正增长

- 2018年12月，轿车销量同比下降19.6%，环比上升36.9%；份额占比62.2%的紧凑型轿车同比下降4.1%，累计销量同比下降6.9%；
- 2018年1-12月累计表现，大型轿车、中大型轿车和中型轿车实现年度累计同比上升。

轿车细分市场份额走势



细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
微型轿车	4 10	157.6%	-19.5%	3.3%	0.0%	-8.6%	3.1%
小型轿车	7 10	37.4%	-28.5%	0.0%	-0.9%	-20.9%	1.4%
紧凑型轿车	63 86	36.5%	-24.6%	-0.2%	-4.1%	-6.9%	11.9%
中型轿车	19 23	23.3%	-0.4%	-1.8%	3.2%	6.6%	2.3%
中大型轿车	7 8	14.5%	7.6%	-1.2%	1.5%	13.8%	0.5%
大型轿车	1 1	11.7%	37.1%	-0.1%	0.3%	10.8%	0.0%

万 (辆)

■ 18'Nov

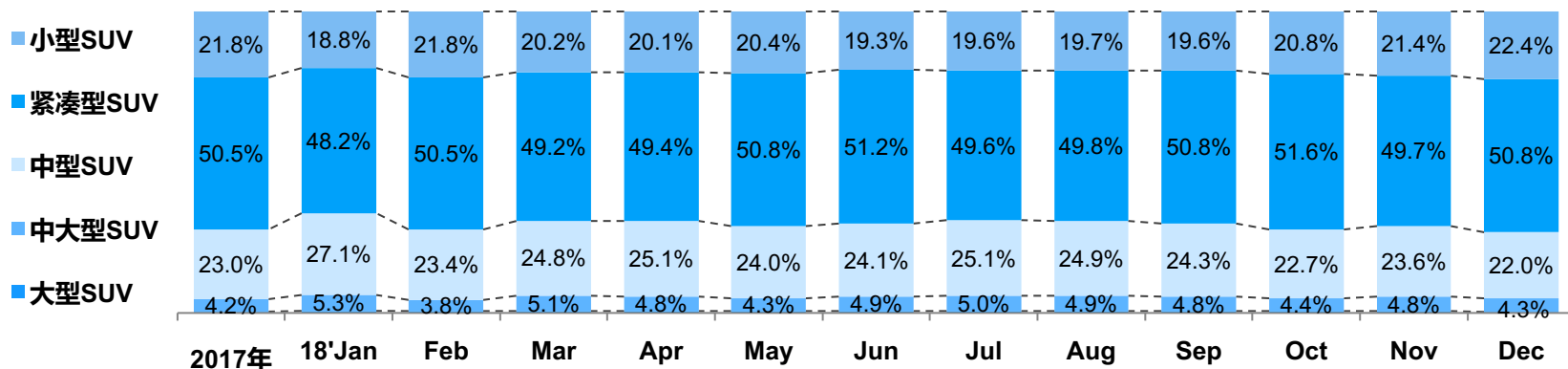
■ 18'Dec

SUV细分市场销量表现

累计同比仅中大型及大型SUV正增长

- 12月，SUV细分市场销量110万，销量同比下降24.4%，跌幅高于整体市场，占整体市场41.6%份额，份额同比下降0.8个百分点；
- 2018年1-12月，SUV累计销量956.7万辆，同比下降6.2%。

SUV细分市场份额走势



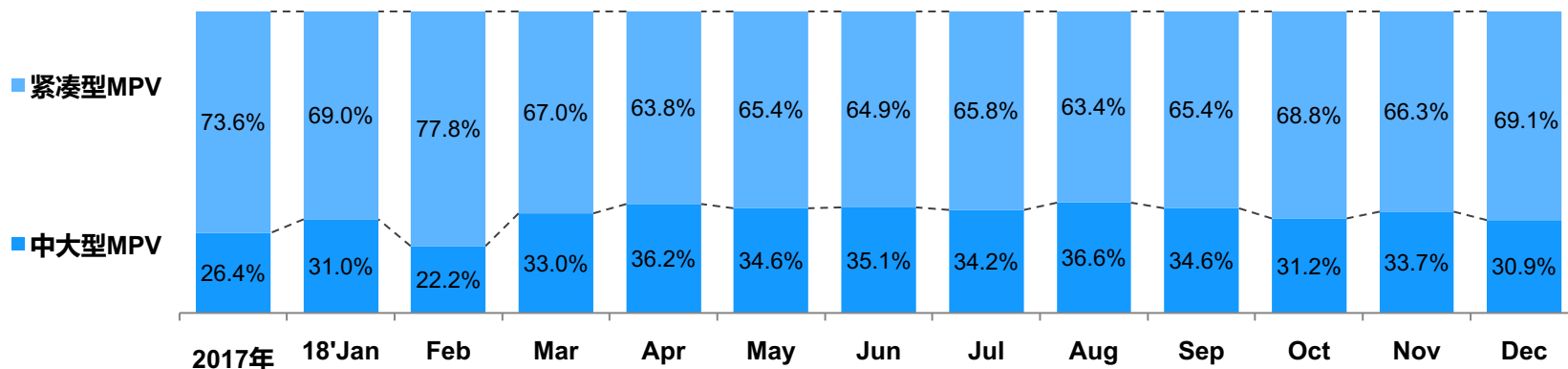
细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
小型SUV	17 vs 25	43.9%	-27.8%	1.1%	-1.1%	-12.3%	3.9%
紧凑型SUV	40 vs 56	40.1%	-26.0%	1.1%	-1.1%	-7.0%	8.2%
中型SUV	19 vs 24	27.6%	-21.8%	-1.6%	0.7%	-1.2%	2.7%
中大型SUV	4 vs 5	22.7%	6.4%	-0.5%	1.3%	5.2%	0.5%
大型SUV	0 vs 1	22.4%	14.7%	-0.1%	0.2%	17.3%	0.0%

MPV细分市场销量表现

中大级别MPV累计正增长

- MPV整体市场月同比下降37.9%，累计同比下降18.4%；
- 紧凑级别MPV月同比下降43.2%，累计同比下降25.4%，中大级别MPV月同比下降21.5%，累计同比上升1%。

MPV细分市场份走势



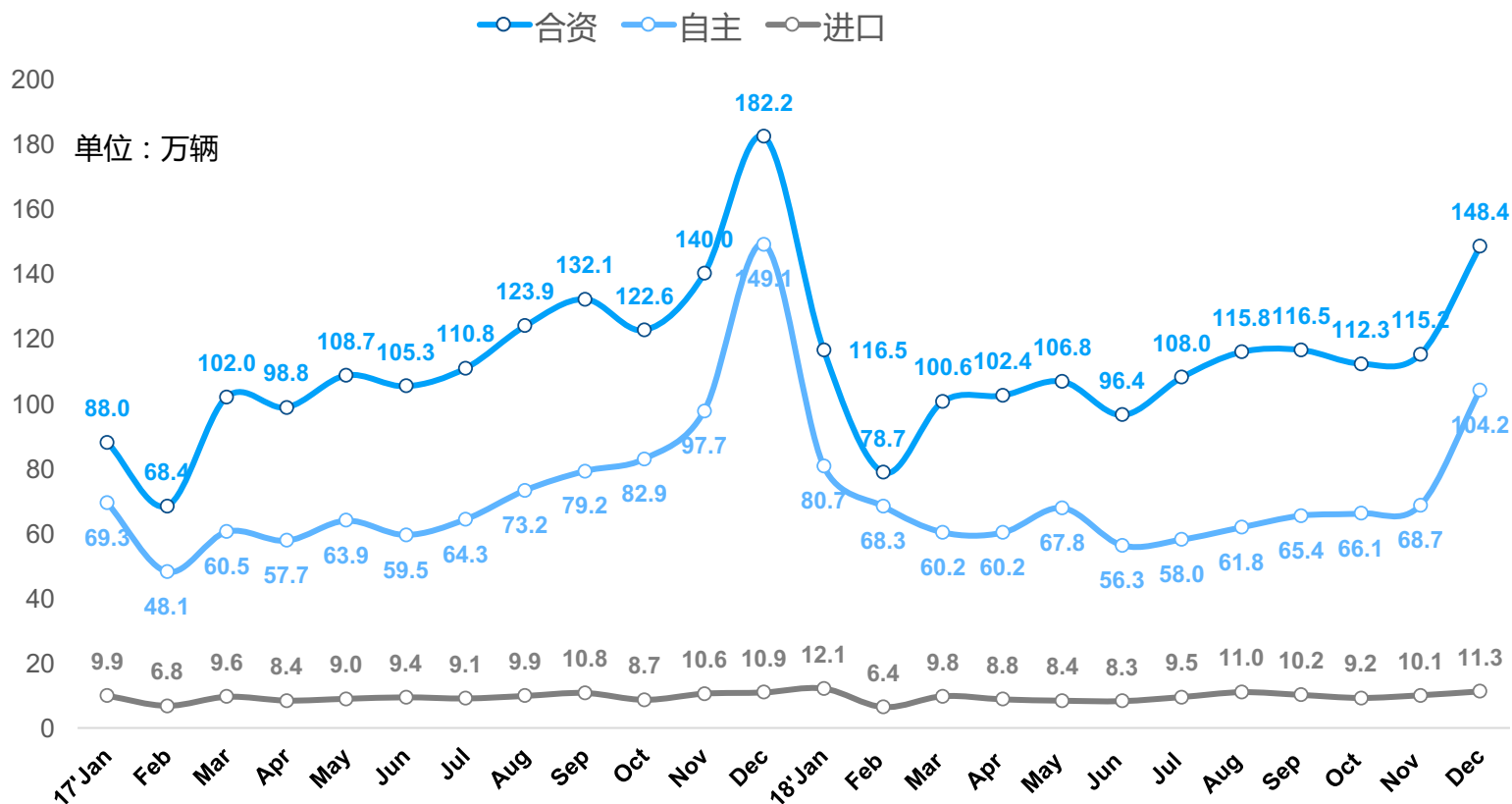
细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
紧凑型MPV		28.9%	-43.2%	2.8%	-6.5%	-25.4%	1.2%
中大型MPV		13.2%	-21.5%	-2.8%	6.5%	1.0%	0.3%

万(辆) ■ 18'Nov ■ 18'Dec

厂商属性销量表现

自主品牌降幅超30%

- 合资品牌本月同比下降18.5%，进口品牌同比上升3.0%，自主品牌本月同比下降30.1%；
- 2018年累计销量，合资品牌1317.8万，同比下降4.7%；自主品牌817.8万，同比下降9.7%，而进口品牌实现正增长，上升1.8%销量115.1万。



德系与日系份额增长

- 2018年1-12月系别累计份额，美系与自主继续下降1.9%和1.4%，德系与日系品牌分别上升1.8%和2.0%；
- 系别销量表现中，仅日系月同比增速为正增长。

整体市场乘用车系别市场表现

	累计份额	累计份额变化	当月环比增速	当月同比增速	当月环比贡献度
自主	36.3% 37.7%	-1.4%	51.8%	-30.1%	18.3%
德系	24.3% 22.5%	1.8%	25.9%	-11.7%	6.4%
日系	21.0% 18.9%	2.0%	27.9%	6.7%	6.2%
美系	10.7% 12.6%	-1.9%	28.3%	-40.4%	2.9%
韩系	4.9% 5.0%	-0.1%	35.5%	-32.7%	1.9%
法系	1.5% 2.0%	-0.6%	9.7%	-68.0%	0.1%
欧系	1.3% 1.2%	0.1%	22.0%	-9.0%	0.3%

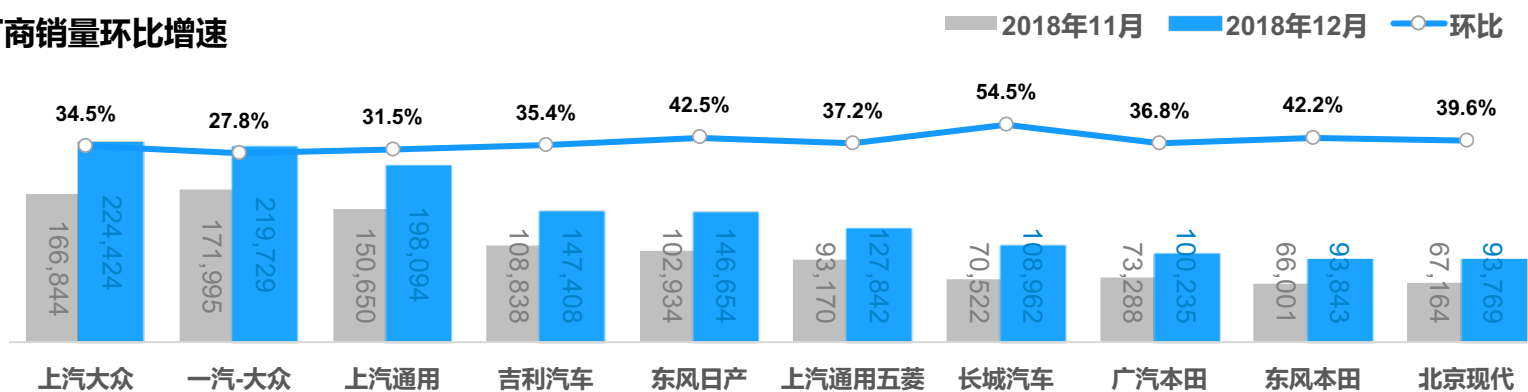
注：欧系不参与分析研究

厂商销量表现

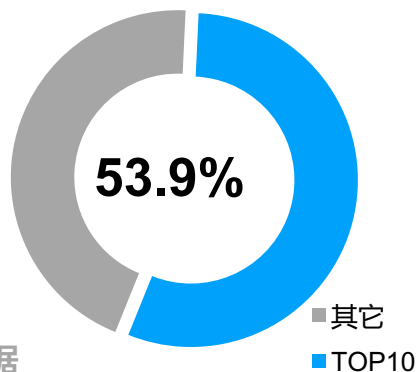
TOP10厂商均实现环比上升

- 本月TOP10厂商均实现环比上升，长城汽车54.5%增幅最大，东风日产42.5%居次席，东风本田42.2%紧随其后；
- TOP10厂商占据整体销量53.9%市场份额，南北大众合计占16.8%市场份额。

厂商销量环比增速



Top10厂商市场份额总占比



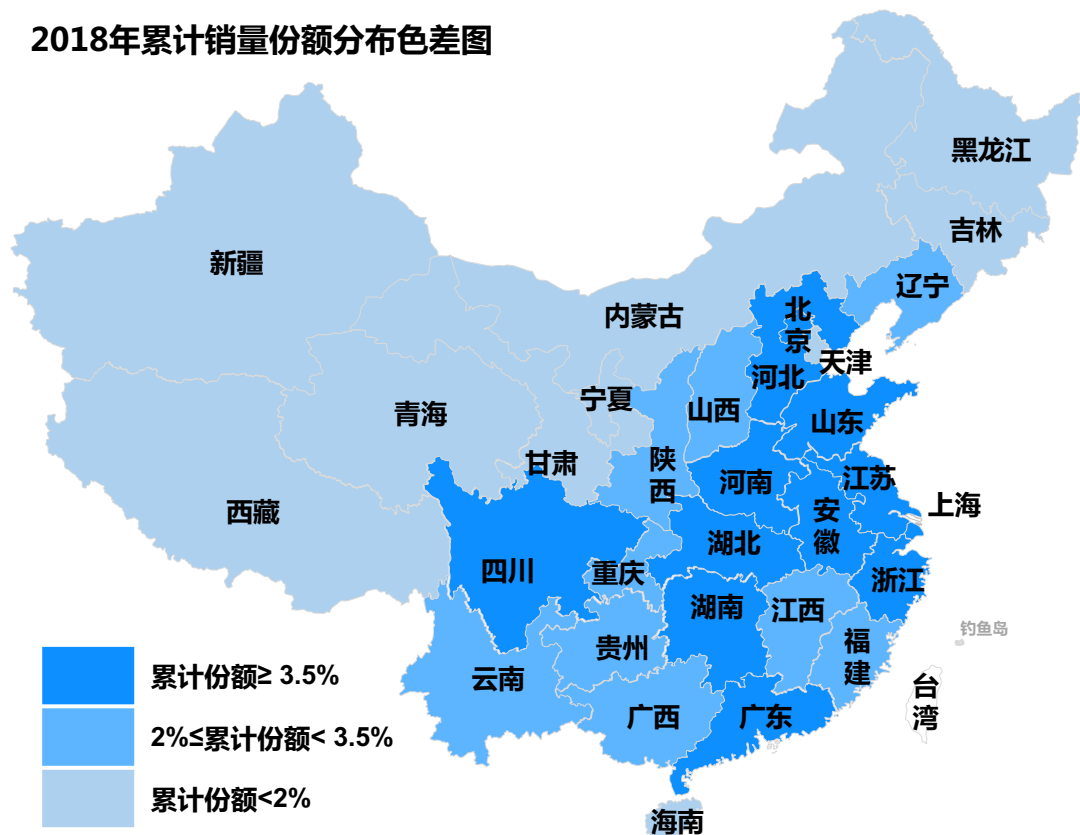
Top10厂商市场份额			
厂商	份额	厂商	份额
上汽大众	8.5%	上汽通用五菱	4.8%
一汽-大众	8.3%	长城汽车	4.1%
上汽通用	7.5%	广汽本田	3.8%
吉利汽车	5.6%	东风本田	3.6%
东风日产	5.6%	北京现代	3.6%

省份销量表现

累计销量仅广东/浙江实现正增长

- 2018年累计销量，全国仅广东/浙江实现正增长，其余省份均为负增长；
- TOP10省份中，山东/河北/北京三地降幅大于10%，分别是-11.2%、-12.2%、-13.9%。

2018年累计销量份额分布色差图



注：累计份额=省份累计销量/全国累计销量×100%。

省份	累计销量	同比
广东省	2,445,832	5.3%
	2,574,962	
江苏省	1,831,182	-6.9%
	1,705,227	
浙江省	1,671,000	0.7%
	1,682,805	
山东省	1,755,689	-11.2%
	1,558,346	
河南省	1,581,480	-7.8%
	1,457,563	
河北省	1,309,023	-12.2%
	1,149,171	
四川省	1,187,959	-4.5%
	1,134,696	
北京市	985,702	-13.9%
	848,658	
上海市	870,552	-7.3%
	806,725	
湖南省	854,062	-6.6%
	797,843	

■ 2017年

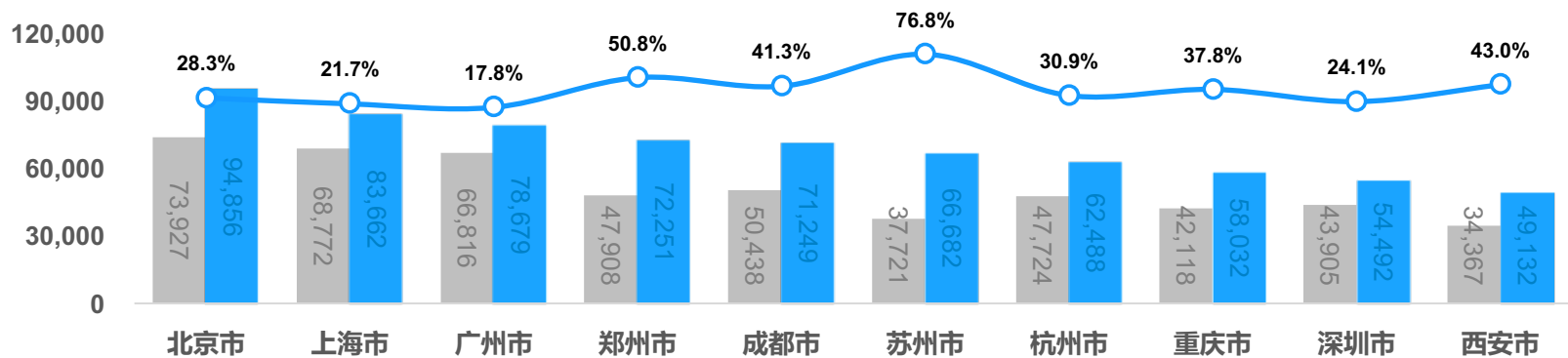
■ 2018年

销量前十城市

- 12月销量TOP10城市均实现环比上升，其中苏州市增幅最大达76.8%；
- 自主品牌销量方面，广州/郑州/苏州/重庆/西安销量占比超40%；合资品牌方面，北京/上海/成都/杭州销量占比超50%；进口品牌方面，北京/上海/深圳均占8%以上。

整体市场销量前十城市

■ 2018年11月 ■ 2018年12月 ○ 环比

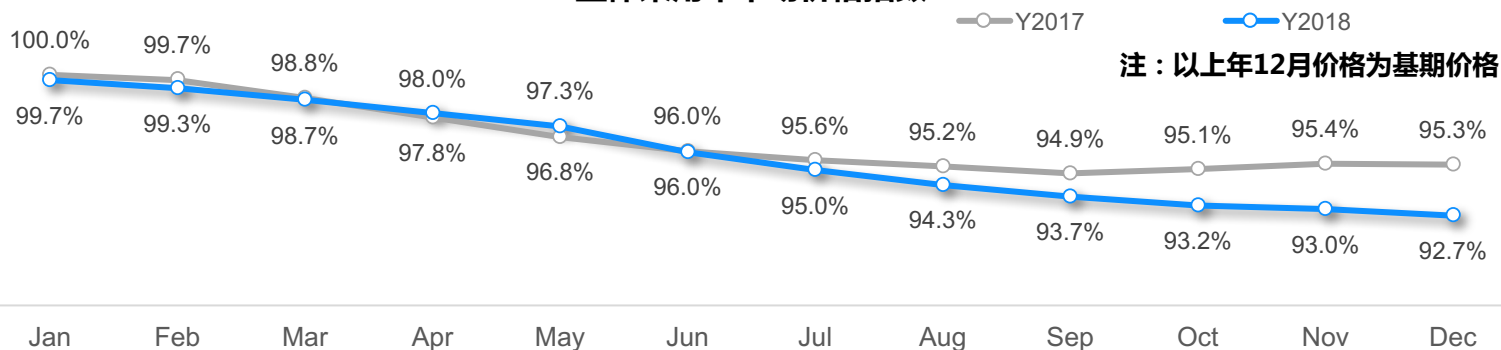


自主	27.0%	29.9%	40.8%	44.0%	32.4%	44.7%	33.0%	50.6%	35.7%	43.1%
合资	64.0%	61.5%	52.8%	53.0%	62.1%	50.7%	60.8%	45.7%	54.8%	52.4%
进口	9.0%	8.6%	6.4%	3.0%	5.5%	4.6%	6.1%	3.7%	9.5%	4.5%

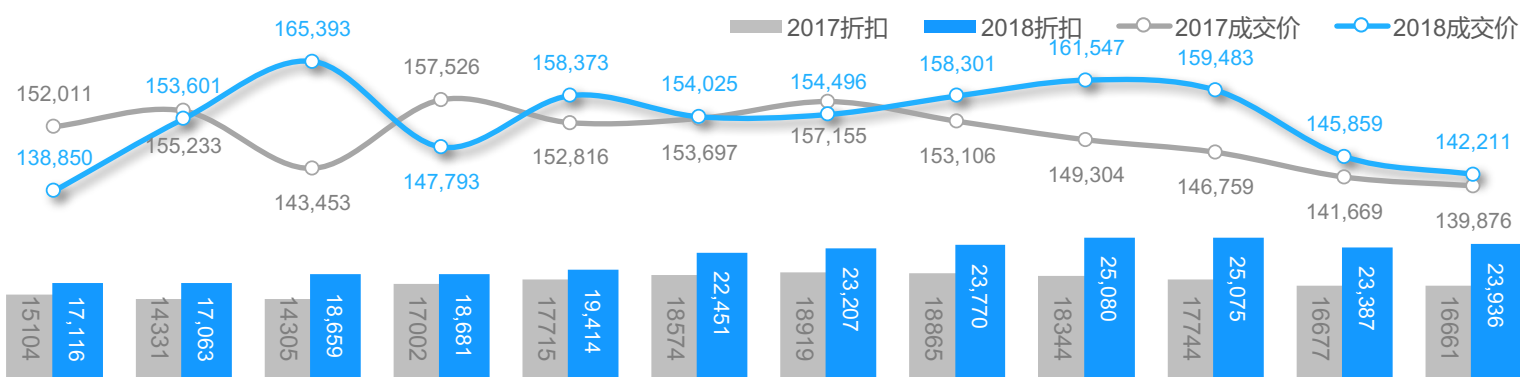
整体市场价格表现

- 12月整体市场折扣率14.4%，意味整体市场终端折扣继续加大，相比去年同比，高出3.8个百分点；去年从8月开始，优惠逐渐回收以保证利润，而今年车市遇冷，下半年终端优惠则继续加大，各车企以期望尽量靠近年度目标。

整体乘用车市场价格指数



整体乘用车市场成交价走势



折扣率	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Y2017	9.0%	8.5%	9.1%	9.7%	10.4%	10.8%	10.7%	11.0%	10.9%	10.8%	10.5%	10.6%
Y2018	11.0%	10.0%	10.1%	11.2%	10.9%	12.7%	13.1%	13.1%	13.4%	13.6%	13.8%	14.4%

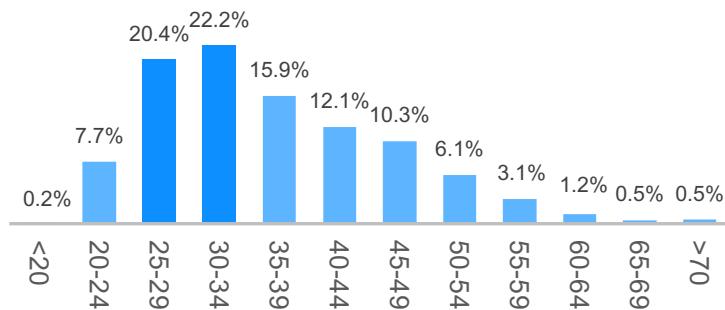
注：2018年以上月销量为权重

消费者人群分析

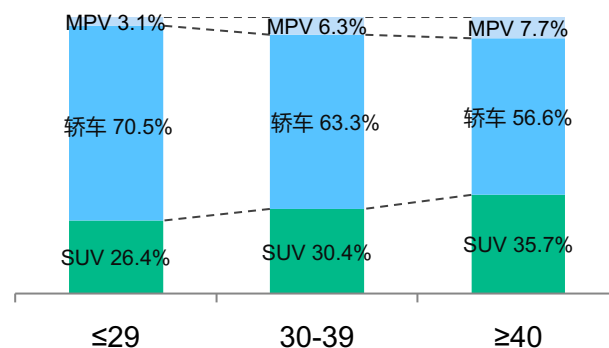
中青年为消费主力，中年人群向往SUV产品

- 数据显示，根据年龄段划分，购车主力人群集中在25-34岁；中年人群因家庭用车需求，明显偏向SUV与MPV，青年人7成需求集中在轿车细分市场；
- 消费购车人群以男性为主，占比达到70.0%，女性为30.0%；男性在SUV、MPV的占比均大于女性，而在系别偏好上，男性比女性更偏爱自主汽车，女性对日系和德系的热爱高于男性。

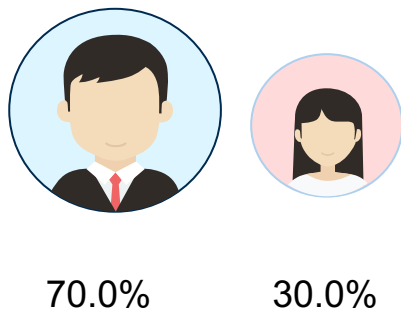
2018年全国销量年龄分布



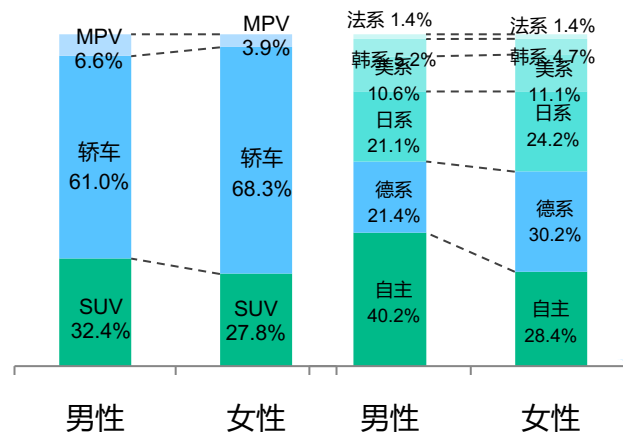
年龄段消费群分析



2018年全国销量性别分布



男女消费群分析



PART 3

第三部分 热销车型表现

※ 主要细分市场车型销量排行榜

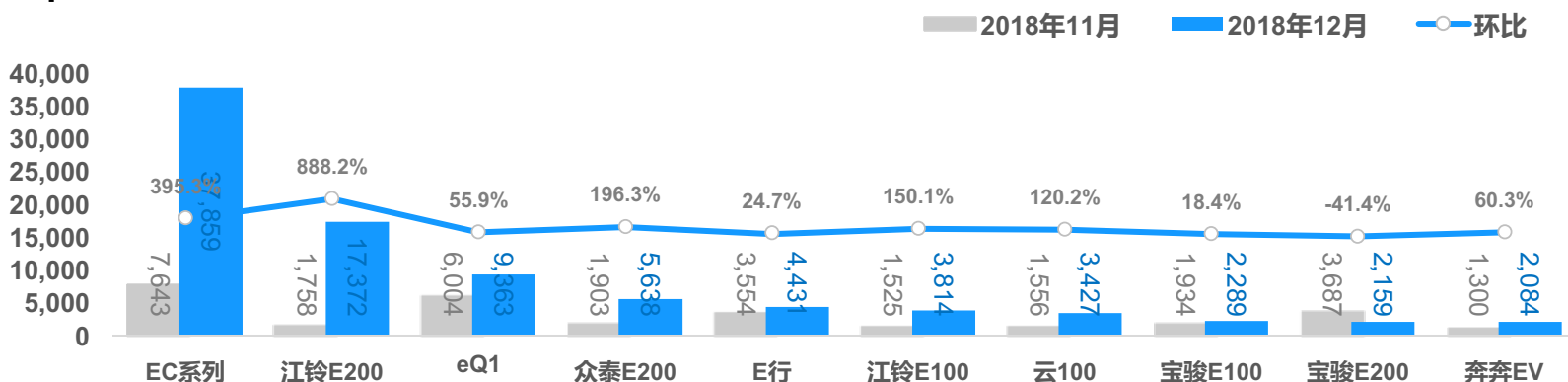
※ 主要细分市场车型增速排行榜

热销车型销量表现-微型轿车

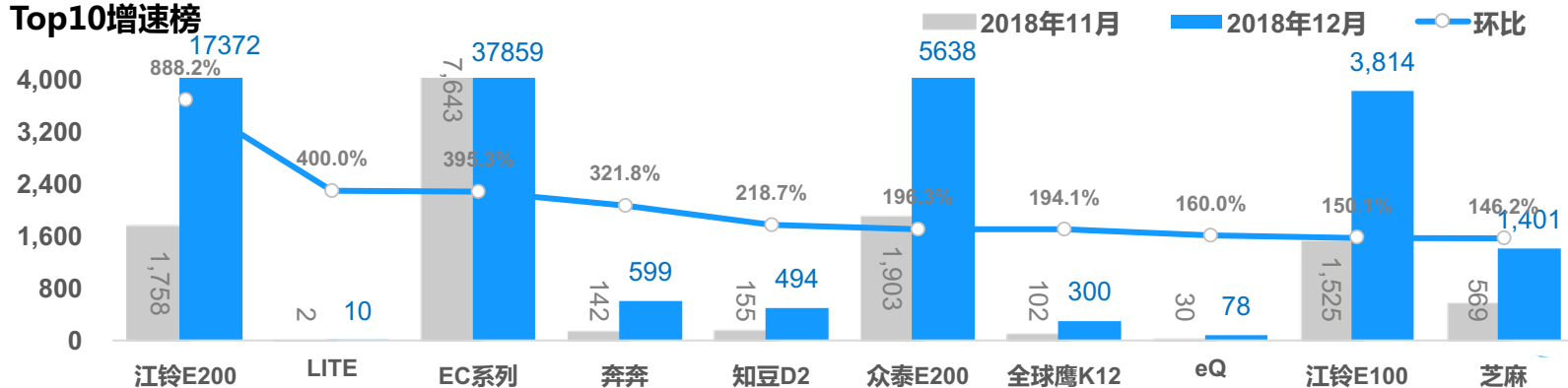
前十均为纯电车型

- 微型轿车前十车型均为新能源车BEV车型，且均为环比上升；
- 在Top增速榜上，江铃E200环比增长近9倍居首位；北汽EC系列增长近4倍居次席。

Top10销量榜



Top10增速榜

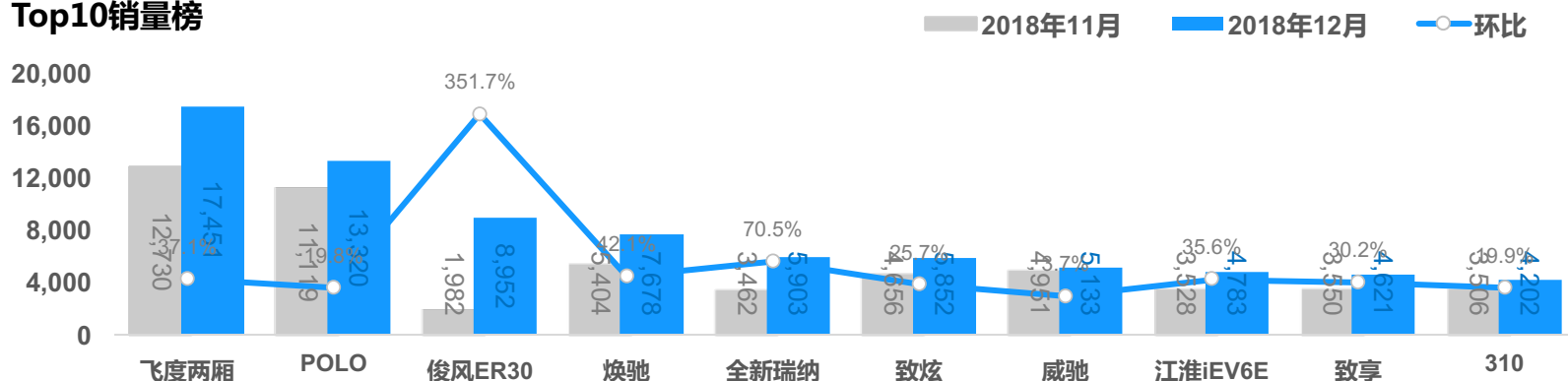


热销车型销量表现-小型轿车

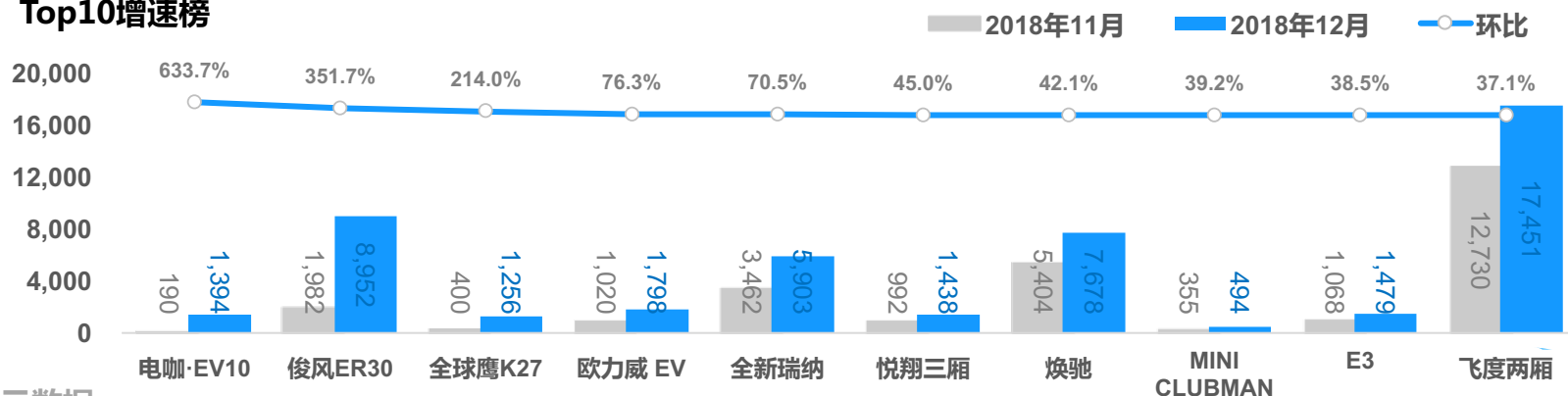
A0轿车，合资产品占多数

- A0细分前十车型，有两款自主品牌，其中俊风ER30和江淮iEV6E为新能源车；飞度/威驰/致炫/致享/威驰FS为日系小车，飞度月销1.7万辆位居细分市场首位，大众POLO月销1.3万辆位居次席。

Top10销量榜



Top10增速榜

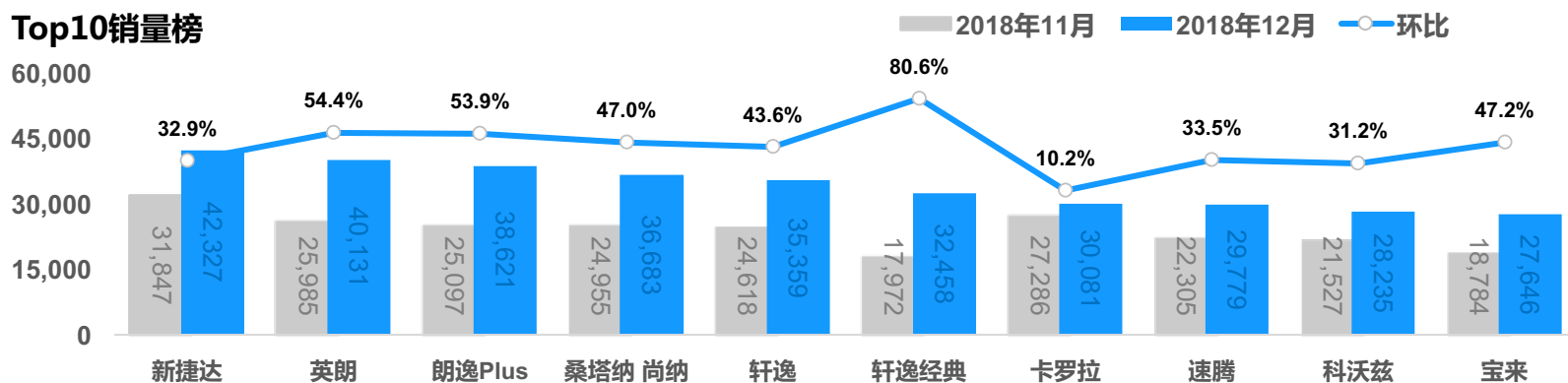


热销车型销量表现-紧凑型轿车

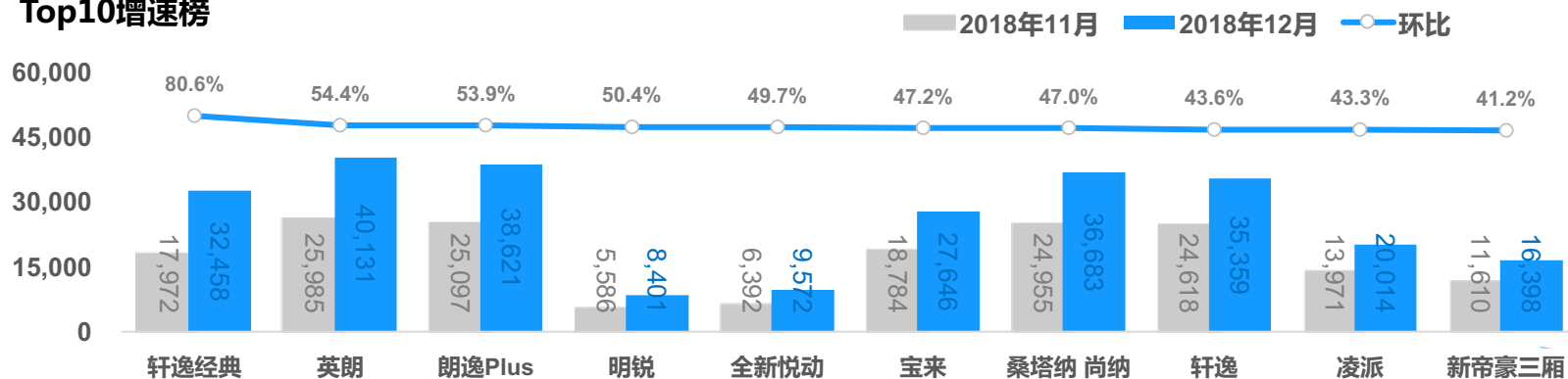
新捷达/英朗/朗逸 (Plus) 位居前三

- 新捷达环比上升32.9%月销4.2万辆，位居紧凑轿车细分首位；别克英朗环比上升54.4%月销2.5万辆，位居次席；朗逸 (plus) 环比上升53.9%月销3.9万，逐渐成为上汽大众主打紧凑产品。

Top10销量榜



Top10增速榜

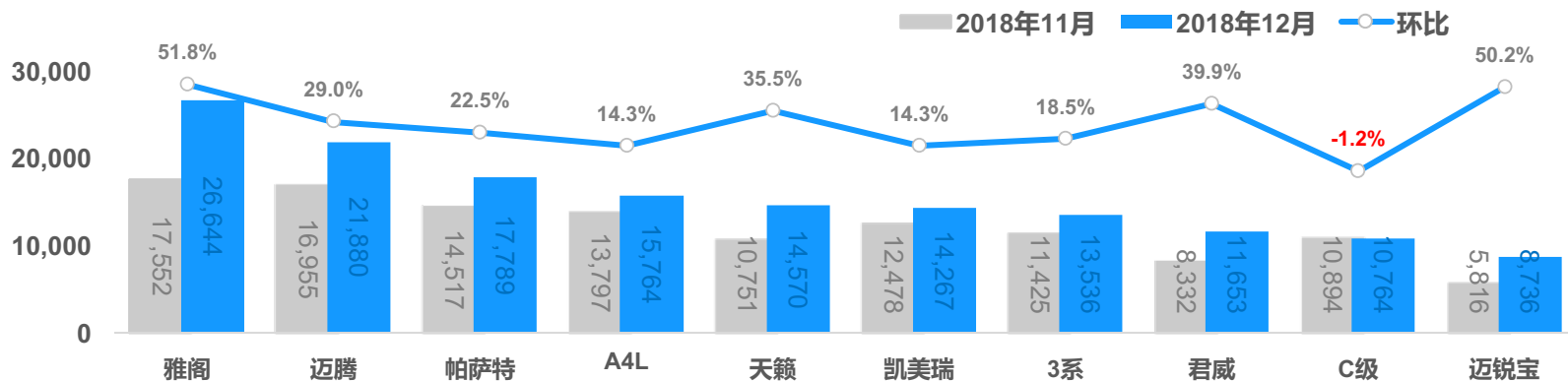


热销车型销量表现-中型轿车

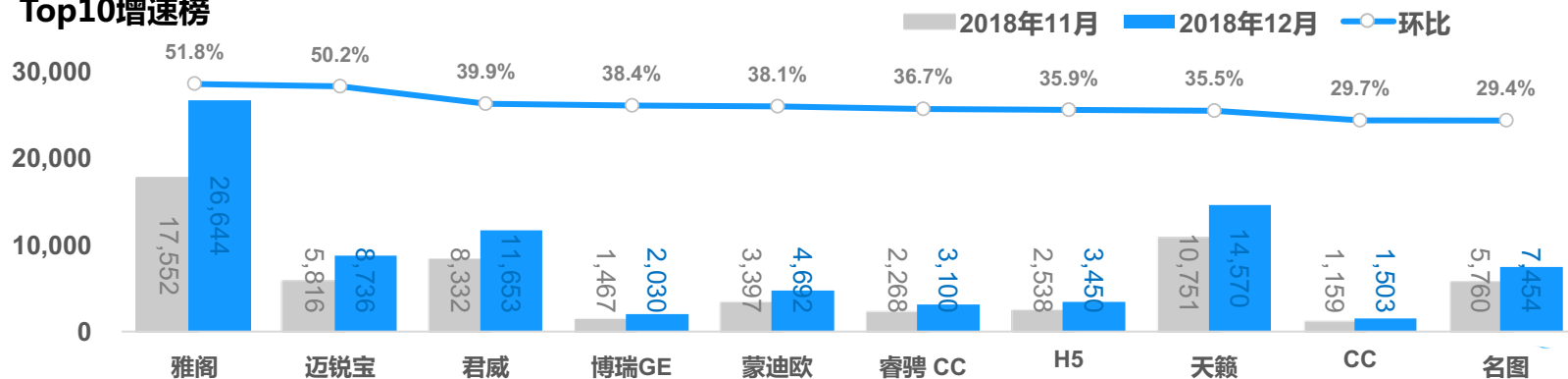
雅阁销量继续位居细分市场首位

- 广本雅阁环比上升51.8%位居细分首位；即将换代的日产天籁，环比上升35.5%，经销商期望在换代前将旧款去库存。

Top10销量榜



Top10增速榜

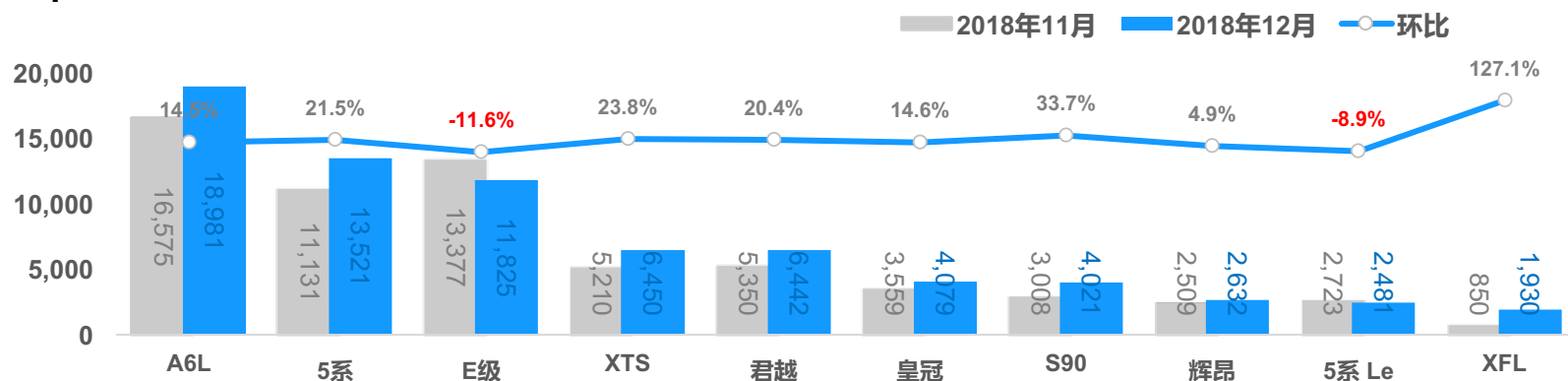


热销车型销量表现-中大型轿车

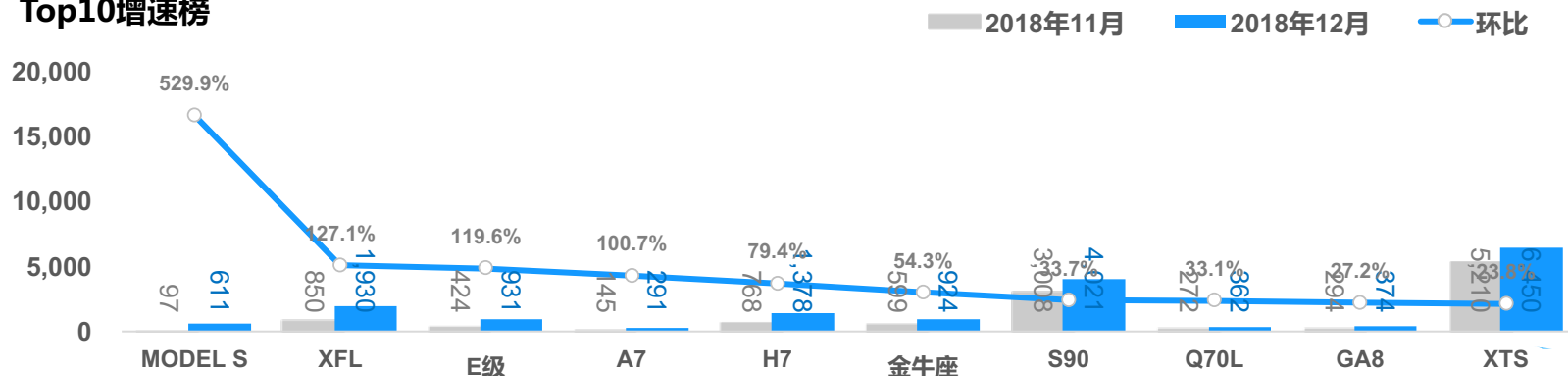
BBA占据前三

- 12月中大型轿车市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：奥迪A6L、宝马5系和奔驰E级；
- 其中，奥迪A6L和宝马5系均有10%以上的环比增长，奔驰E级环比下降11.6%。

Top10销量榜



Top10增速榜

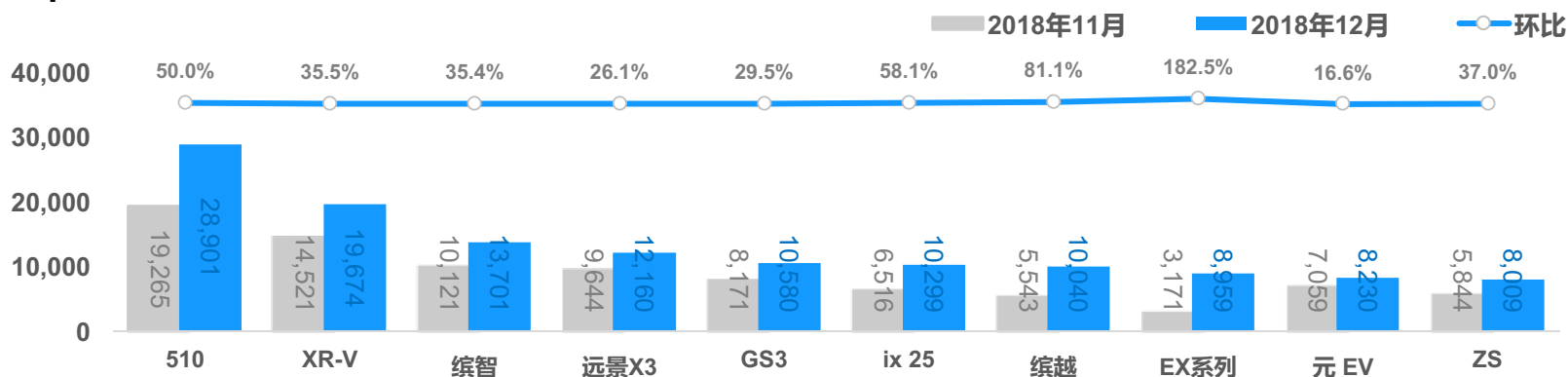


热销车型销量表现-小型SUV

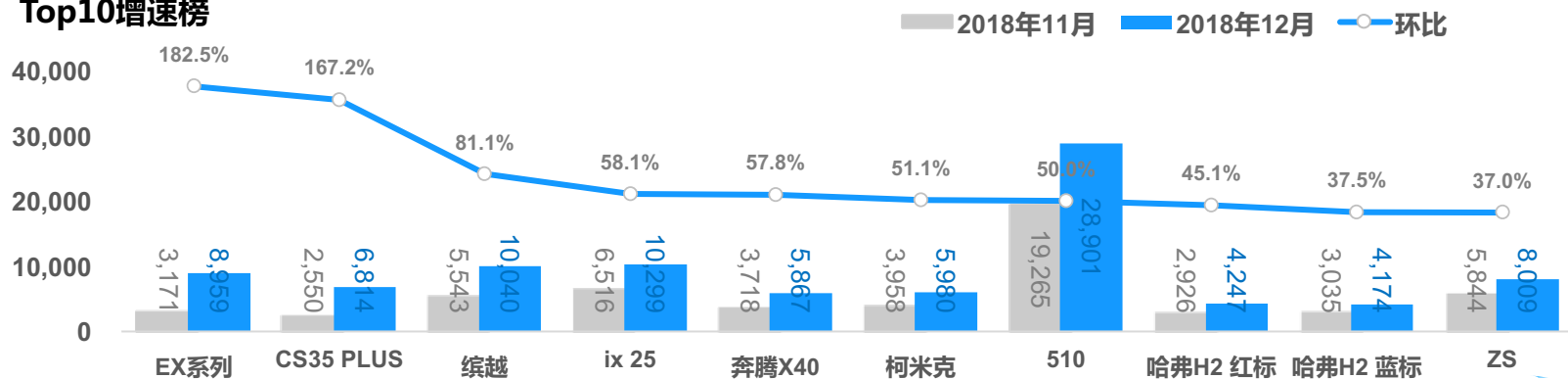
宝骏510销量稳守第一

- A0-SUV前十排行，自主产品占据7款，有两款新能源车型北汽EX和比亚迪元EV；宝骏510环比上升50%，月销2.9万辆位居首位；分列二三位分别为本田两款产品，东本XR-V和广本缤智分别环比上升35.5%和35.4%，实现月销2.0万和1.4。

Top10销量榜



Top10增速榜

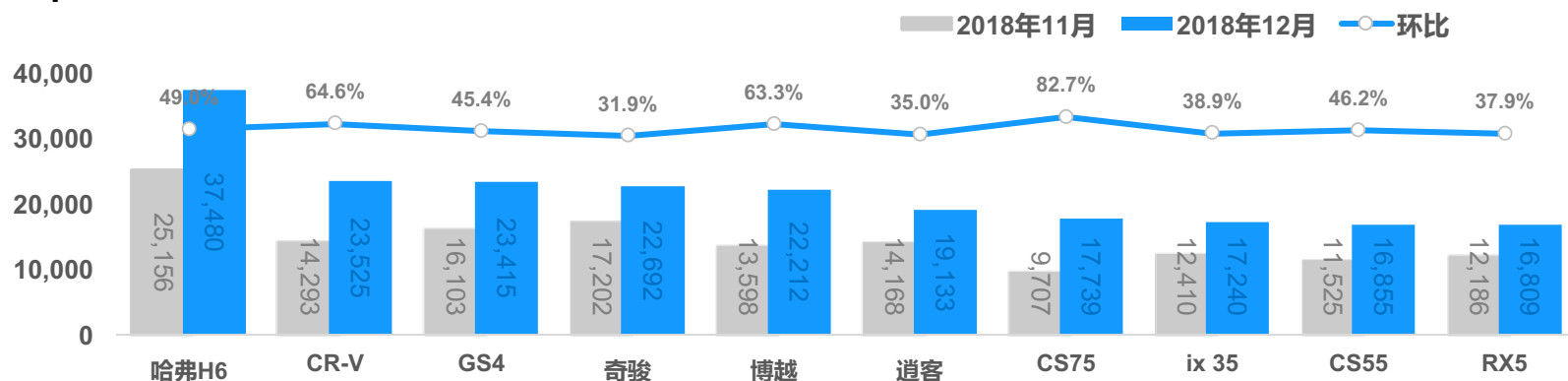


热销车型销量表现-紧凑型SUV

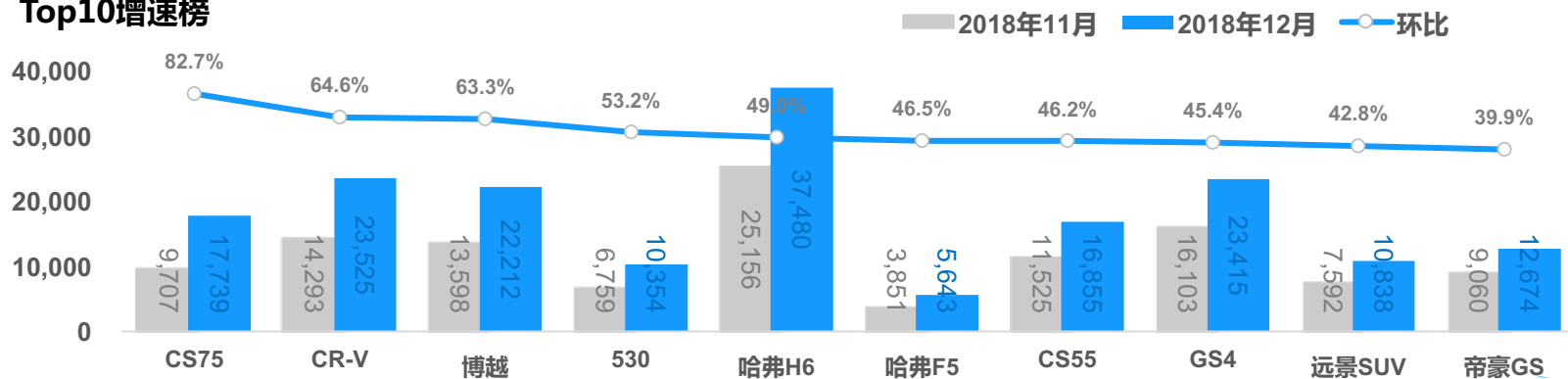
紧凑SUV本月回暖

- TOP10车型12月销量均实现环比上升超30%；
- 其中，哈弗H6环比上升49%，月销3.7万辆位居紧凑SUV细分首位；本田CR-V环比上升64.6%，月销2.4万居次席；广汽传祺GS4环比上升45.4%，月销2.3万居第三位。

Top10销量榜



Top10增速榜

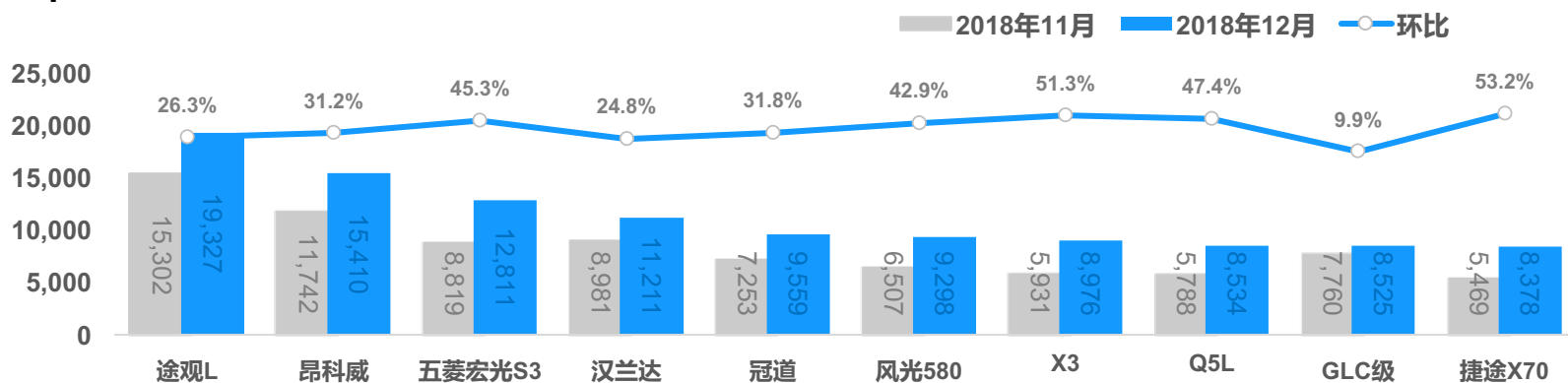


热销车型销量表现-中型SUV

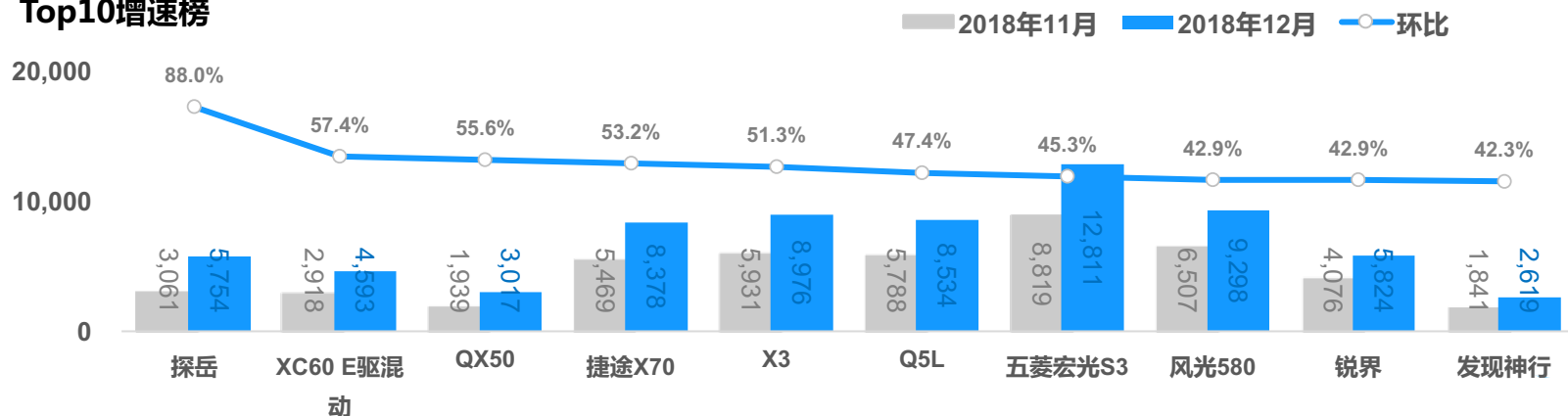
途观L稳守第一

- 12月中型SUV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：大众途观L/昂科威/五菱宏光S3，分别环比上升26.3%、31.2%、45.3%；
- 12月销量增速表现，新大众探岳环比增速达88%居首位。

Top10销量榜



Top10增速榜

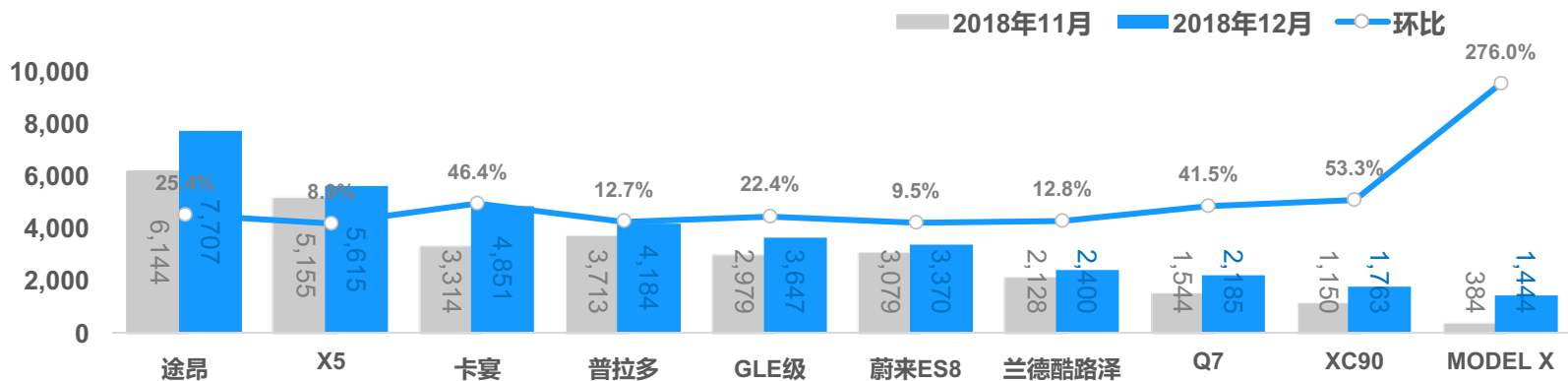


热销车型销量表现-中大型SUV

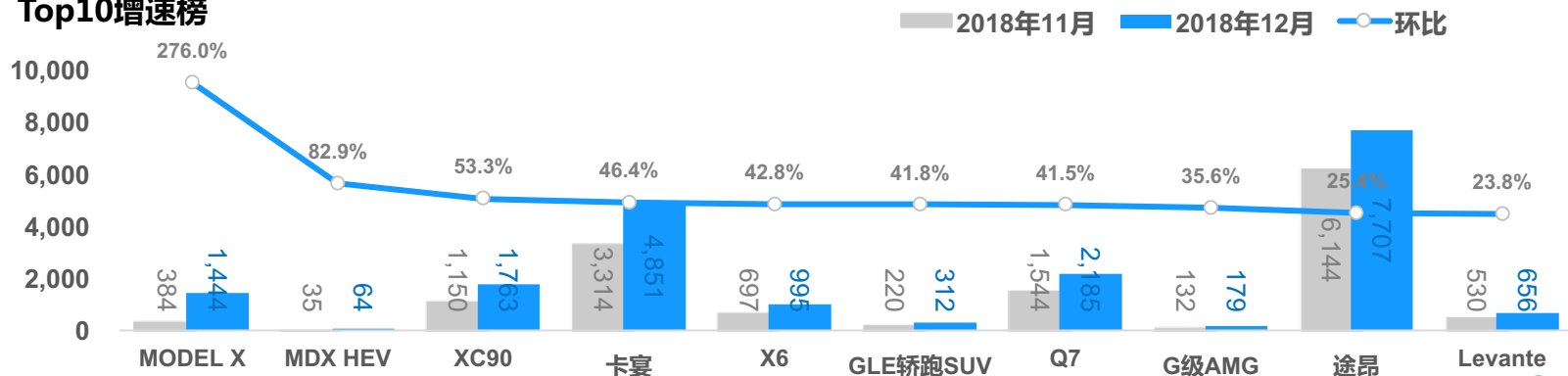
大众途昂位居细分第一

- 途昂位居中大型SUV首位月销0.77万辆，环比上升25.4%；宝马X5环比上升8.9%位居次席；保时捷卡宴本月环比增长46.4%，跃居第三；
- 特斯拉MODEL X环比增长2.7倍最大，月销1444辆，位居12月增速榜首位。

Top10销量榜



Top10增速榜

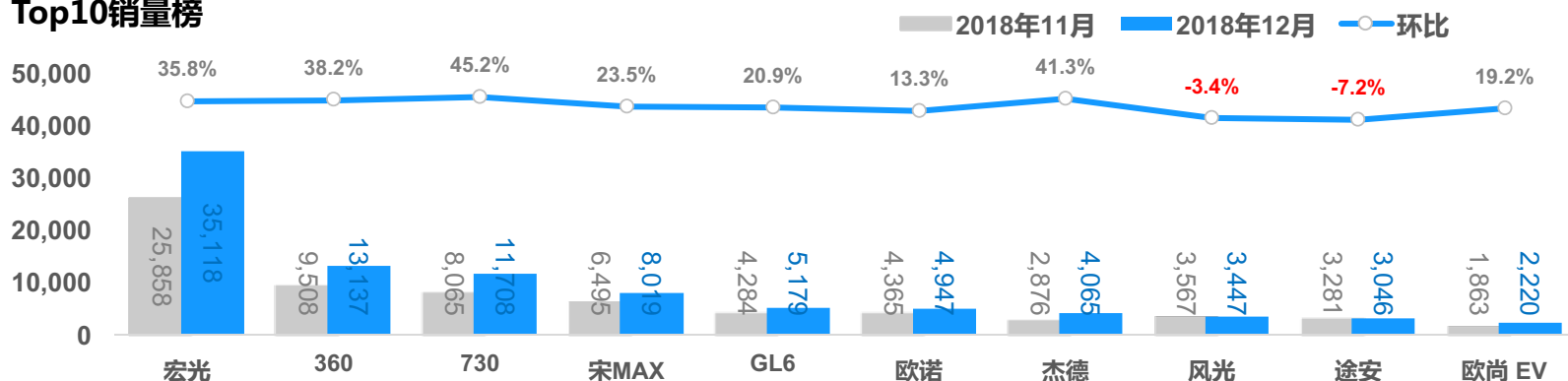


热销车型销量表现-紧凑型MPV

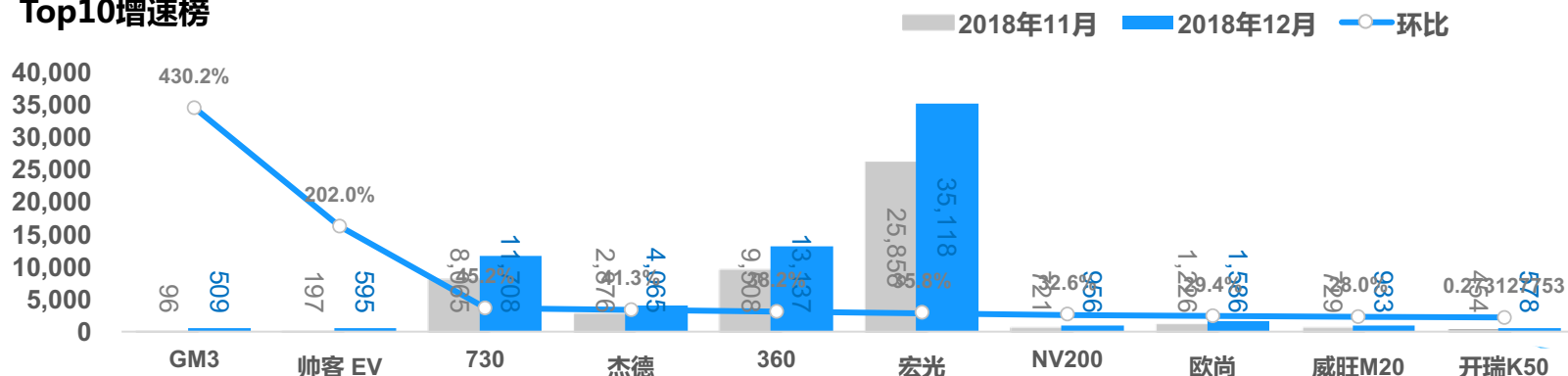
宏光继续领先

- 12月紧凑型MPV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：五菱宏光/宝骏360/宝骏730，该细分前6车型均呈现环比上升；
- 12月五菱宏光完成销量3.5万辆，继续领跑Top销量榜首位。

Top10销量榜



Top10增速榜

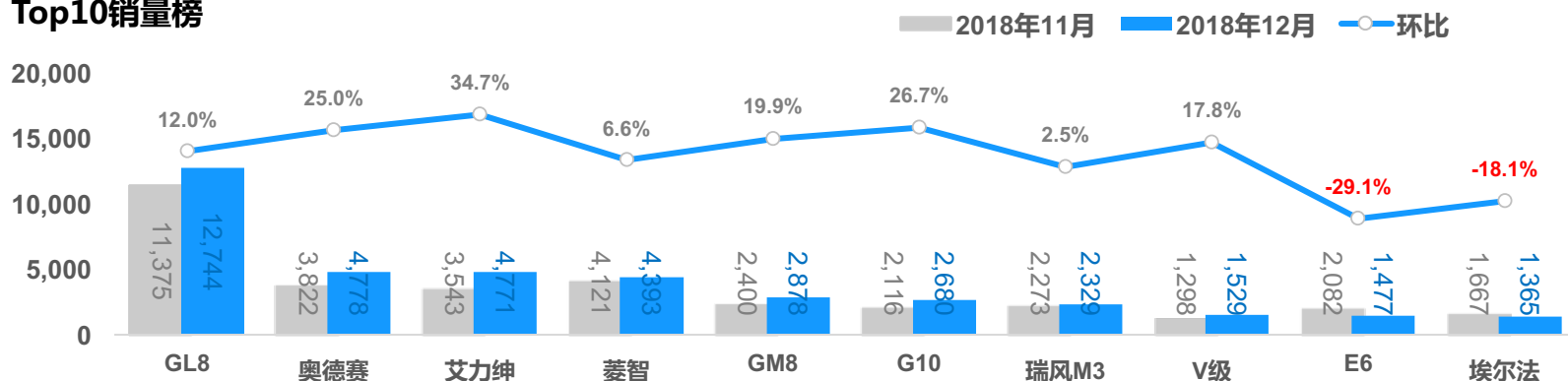


热销车型销量表现-中型MPV

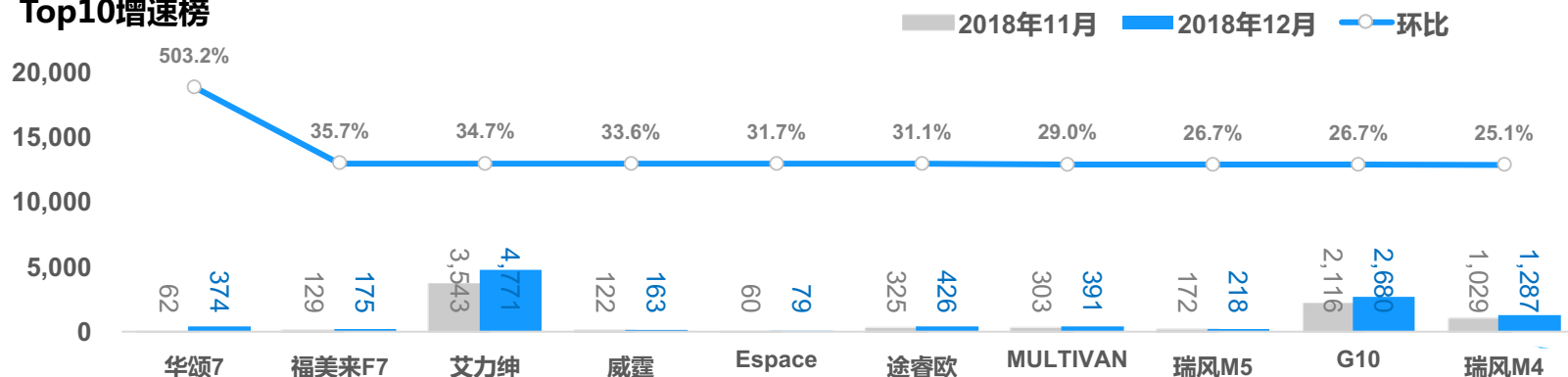
GL8市场地位稳固

- 12月中型MPV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：GL8、奥德赛和艾力绅，其中GL8环比上升12.0%；
- Top10销量排行榜上，仅比亚迪E6和丰田埃尔法环比下降。

Top10销量榜



Top10增速榜



PART 4

第四部分 未来新品介绍

※ 未来新品介绍



雪佛兰Monza或定名“科鲁泽”

日前，从工信部获悉，雪佛兰Monza或定名为“科鲁泽”。外观方面，新车前脸采用雪佛兰家族式设计风格，六边形大嘴式中网搭配两侧大灯。新车将会根据版本的不同，推出三种前脸设计风格，其中Redline尚·红车型在下方格栅、后视镜和扰流板等处加入了红色装饰。而RS车型的中网采用蜂窝状的设计，前脸下方的格栅开口更大。车身尺寸方面，新车的长宽高分别为4,630(4,614)/1,798/1,485mm，轴距为2,640mm。动力方面，新车分为320T和330T两种车型，其中1.0T车型的最大功率为92kW，而1.3T车型的最大功率为120kW，其中1.3T发动机预计匹配6速自动变速箱。



一汽大众新一代速腾或将于2019年3月上市

日前获悉，一汽大众全新一代速腾或将于2019年3月正式上市。外观方面，新车整体沿用了海外版风格，前脸的六边形进气格栅与两侧大灯组整合为一体，车身侧面的腰线及侧裙线设计更加硬朗，同时尾部也使用了全新设计，重新设计的尾灯组看上去更加醒目。车身尺寸方面，新车长宽高分别为4,753/1,800/1,462mm，轴距为2,731mm。动力方面，新车预计将搭载1.2T、1.4T低/高功率版发动机，其中1.2T发动机最大功率为85kW。



领克全新SUV车型路试谍照曝光

日前，一组领克全新SUV车型的路试谍照曝光。新车或定位小型SUV，内部代号BX11，将基于BMA平台打造，并将在领克成都生产基地投产。

外观方面，新车下方轮毂采用了双五辐造型，视觉效果较为平淡，其设计将会比领克02的更为大胆运动，尾部使用了双边共双出的排气。车尾部分，新车后备箱采用了一个鸭尾的造型，后挡风玻璃铺设在了一个大斜坡上，看上去很有运动效果。

动力方面，新车或搭载1.5T直喷发动机，并匹配7速湿式双离合变速箱或6速手动变速箱。



奥迪新款S8实图曝光

近日，一组奥迪新款S8的路试图曝光。新车基于MLB Evo平台打造，预计2019年亮相。

外观方面，新车采用了最新的家族式设计语言，与新款A8基本一致。前脸采用六边形进气格栅，内部为黑色多横幅式造型。两侧的大灯组变得更加修长，并增加了LED日间行车灯。车身侧面线条平直并配有五幅式轮圈。车尾采用贯穿式尾灯，尾管为双边共四出式布局。

动力方面，新车将搭载4.0T V8双涡轮增压发动机，最大输出功率为395kW。此外，新车还将推出S8 Plus版本车型，并搭载与Panamera Turbo S E-Hybrid相同的混合动力总成，预计最大输出功率为469kW。

公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

黄小姐

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18899730815
E-mail huanghaiyun@way-s.cn

麦先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13751766530
E-mail maizhongwen@way-s.cn





THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

