



2018年12月SUV市场销售分析报告

SUV Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2019年1月

研究目的

- 2001-2010年我国汽车行业经历了高速发展的黄金十年。其中，SUV市场销量呈现出了爆发性增长。近几年，虽然轿车市场销量增长逐渐放缓，但SUV市场却依然保持着强劲的增长势头。2017年SUV市场全年销量同比增长率达到了13%，而截至2018年上半年，SUV市场依然有8%增速。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在竞争日趋白热化的SUV市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对SUV细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- SUV细分市场根据轴距和价格段，细分为大型SUV、中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV和小型SUV五个子细分市场
- 大型SUV销量较少，因此本报告主要研究中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV、小型SUV四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 SUV市场表现

03 主流SUV车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

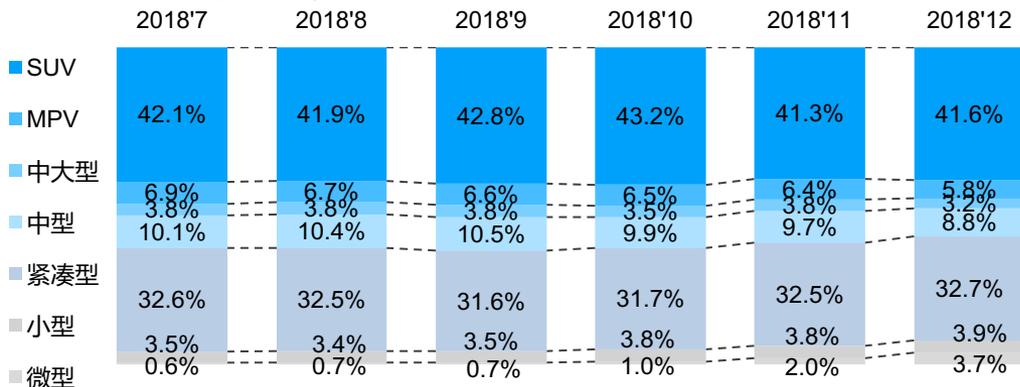
- ※ 逐月份额走势
- ※ 年累计份额走势
- ※ 月度销量
- ※ 年累计销量

细分市场销量变化

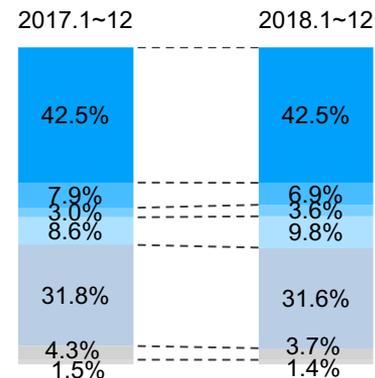
SUV销量同比累计下降

- 12月，SUV细分市场销量109.7万，同比下降24.4%，环比上升37%，占整体市场41.6%份额，相比去年同期下降0.8个百分点。

各细分市场份额走势，2018.12



2018.1~12



细分市场	2018~12	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2018.1~12	累计同比
SUV	1,097,235	-24.4%	37.0%	-0.8%	0.3%	9,567,184	-6.2%
MPV	153,094	-37.9%	23.6%	-1.4%	-0.6%	1,555,521	-18.4%
C	83,451	7.6%	14.5%	0.9%	-0.6%	811,129	13.8%
B	231,733	-0.4%	23.3%	2.0%	-0.9%	2,211,133	6.6%
A	861,506	-24.6%	36.5%	-0.7%	0.1%	7,104,367	-6.9%
A0	101,650	-28.5%	37.4%	-0.3%	0.0%	821,976	-20.9%
A00	97,553	-19.5%	157.6%	0.2%	1.7%	324,039	-8.6%

PART 2

第二部分 SUV市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

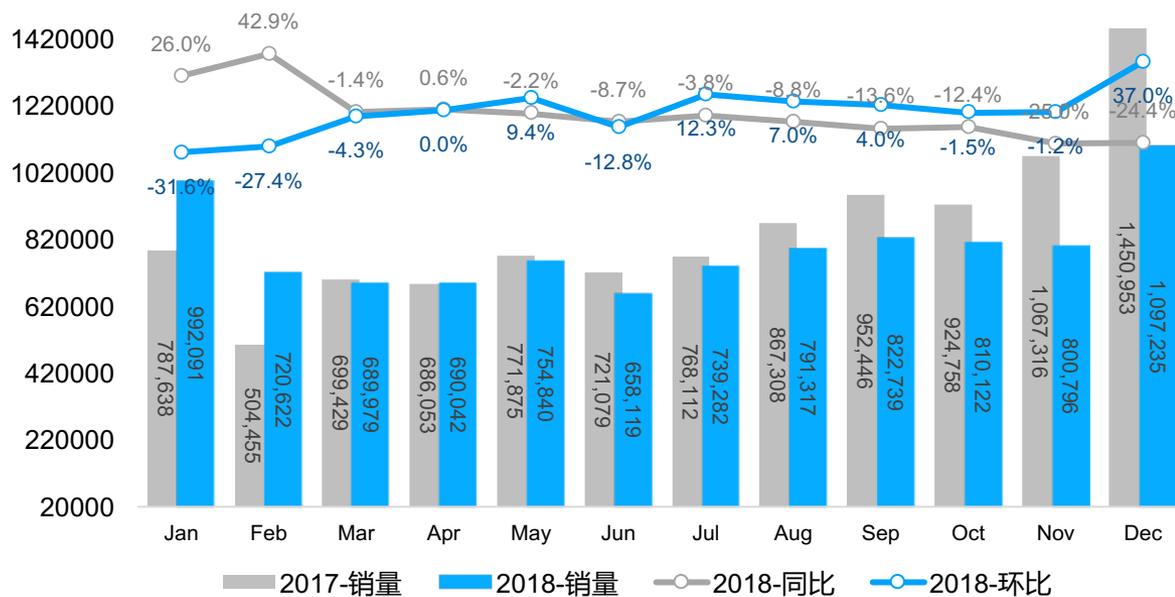
※ 年累计销量TOP10省份

SUV市场整体表现

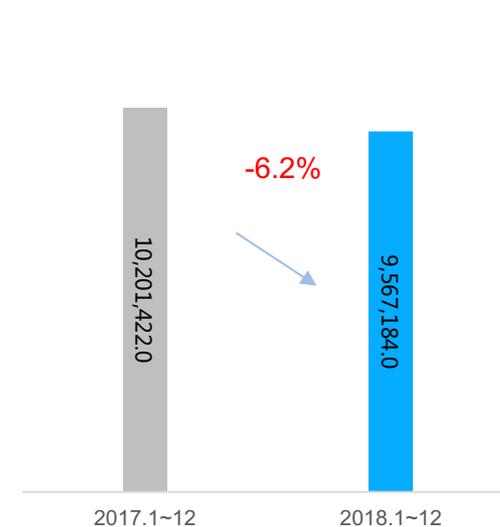
SUV年度累计出现6.2%的负增长

- 12月，SUV细分市场销量109.7万，销量同比下降24.4%，环比上升37%，连续两个月同比降幅大于20%；
- SUV全年累计销量956.7万辆，同比下降6.2%。

SUV市场销量走势



累计销量走势

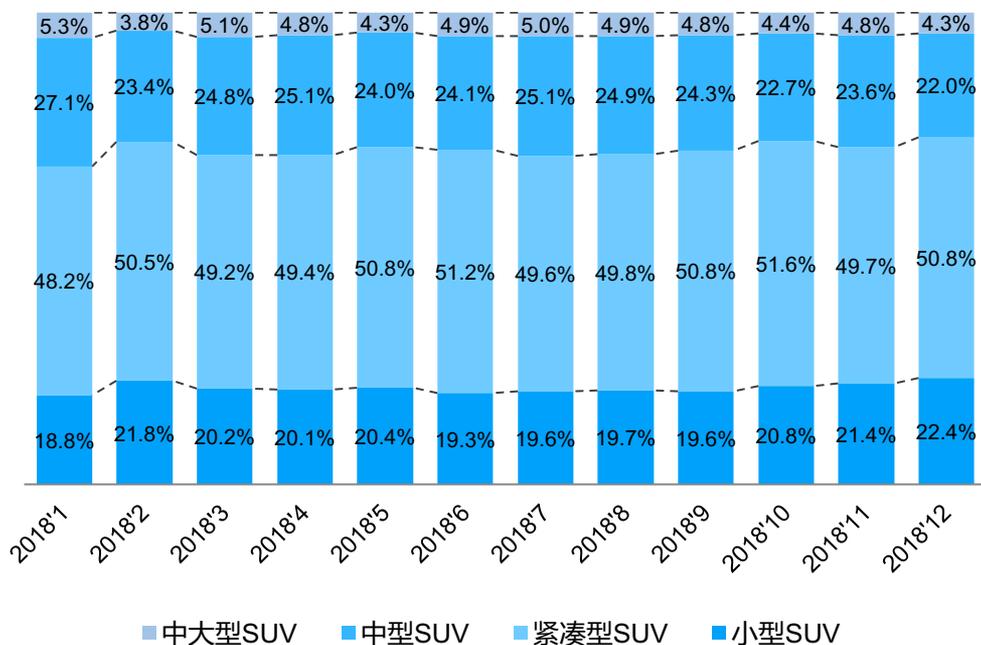


SUV细分市场表现

中大型SUV销量同比上升6.4%，紧凑SUV市场份额占比50.8%

- 12月SUV细分市场表现，中大型SUV同比上升6.4%，其他三个细分降幅大于20%；
- 12月，紧凑SUV占SUV市场50.8%份额，同比微降1.1个百分点。

SUV细分市场走势

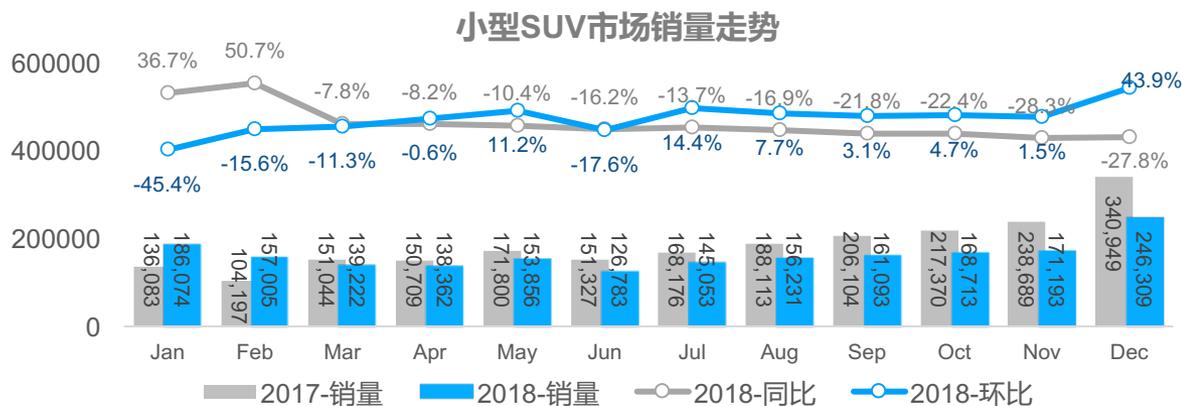


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
小型SUV	246,309	-27.8%	22.4%	1.1%	-1.1%
紧凑型SUV	557,249	-26.0%	50.8%	1.1%	-1.1%
中型SUV	240,854	-21.8%	22.0%	-1.6%	0.7%
中大型SUV	47,646	6.4%	4.3%	-0.5%	1.3%

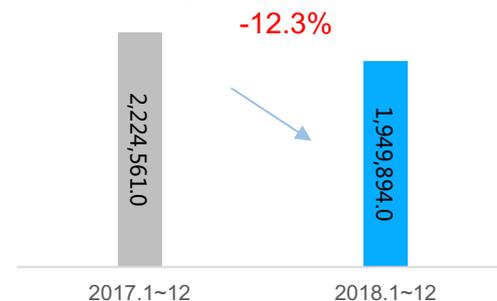
小型SUV市场整体表现

小型SUV市场环比增幅年度最大值

- 12月，小型SUV销量为24.6万辆，环比上升43.9%，同比下降27.8%；年累计销量195万辆，同比下降12.3%；
- 宝骏510本月销量2.9万辆，位居小型SUV细分首位，年度累计销量30.7万辆；分列二三位的是本田两款A0-SUV产品，本期东本XR-V位居小型SUV细分次席，累计销量16.2万，相比广本缤智高出2.7万辆。



累计销量走势



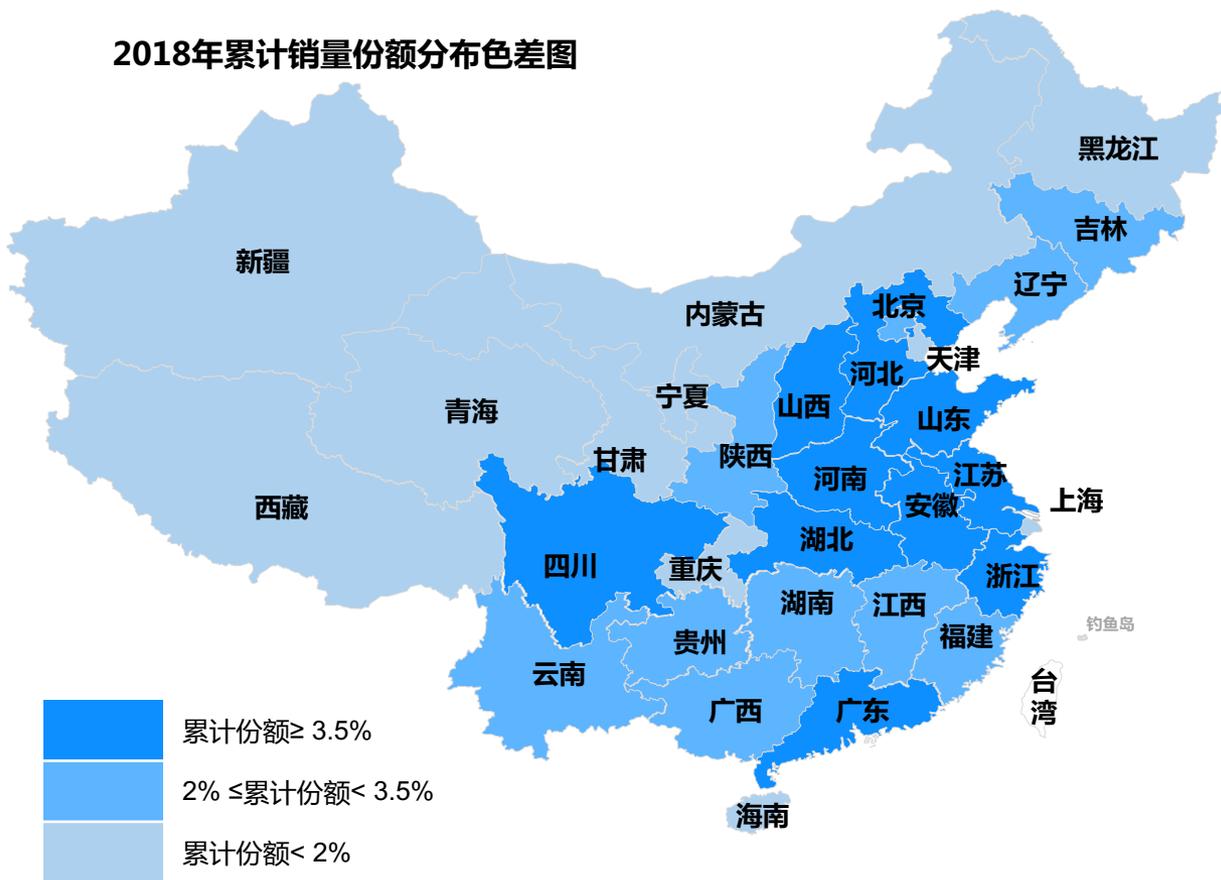
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽通用五菱宝骏	510	28,901	9,636	50.0%	307,283
东风本田	XR-V	19,674	5,153	35.5%	161,991
广汽本田	缤智	13,701	3,580	35.4%	135,150
吉利汽车	远景X3	12,160	2,516	26.1%	117,028
长安汽车	CS35	7,431	801	12.1%	95,532

小型SUV累计销量前十省份均呈现负增长

- 12月，小型SUV累计销量前十省份均呈现同比负增长；除广东与浙江外，其他省份降幅均大于12%；
- 12月，广东省小型SUV累计销量完成18.8万，同比出现0.9%的微降。

2018年累计销量份额分布色差图



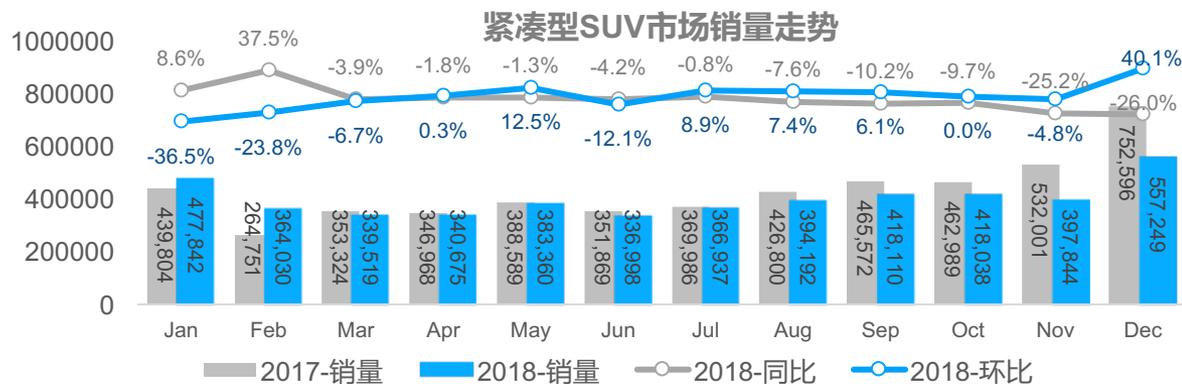
省份	销量	同比
广东省	189,257 187,572	-0.9%
山东省	192,305 162,827	-15.3%
河南省	170,443 145,459	-14.7%
河北省	157,707 129,265	-18.0%
浙江省	115,296 109,054	-5.4%
江苏省	123,914 108,194	-12.7%
四川省	108,135 88,216	-18.4%
山西省	83,040 72,610	-12.6%
湖北省	86,146 72,177	-16.2%
安徽省	87,372 69,914	-20.0%

2017.1~12 2018.1~12

紧凑型SUV市场整体表现

紧凑型SUV月同比下降26%

- 12月，紧凑型SUV销量为55.8万辆，同比下降26.0%，环比上升40.1%；年度累计销量为479.5万辆，累计销量同比下降7.0%；
- 本月，哈弗H6销量完成3.7万辆，环比上升49.0%，位居紧凑SUV首位，累计销量33.2万；广汽传祺GS4本月销量2.3万辆，环比上升45.4%，位居紧凑型SUV次席，而年度累计20.4万辆。



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
长城汽车哈弗	哈弗H6	37,480	12,324	49.0%	331,925
吉利汽车	博越	22,212	8,614	63.3%	215,480
广汽乘用车传祺	GS4	23,415	7,312	45.4%	203,551
东风日产	奇骏	22,692	5,490	31.9%	202,299
上海汽车荣威	RX5	16,809	4,623	37.9%	170,869

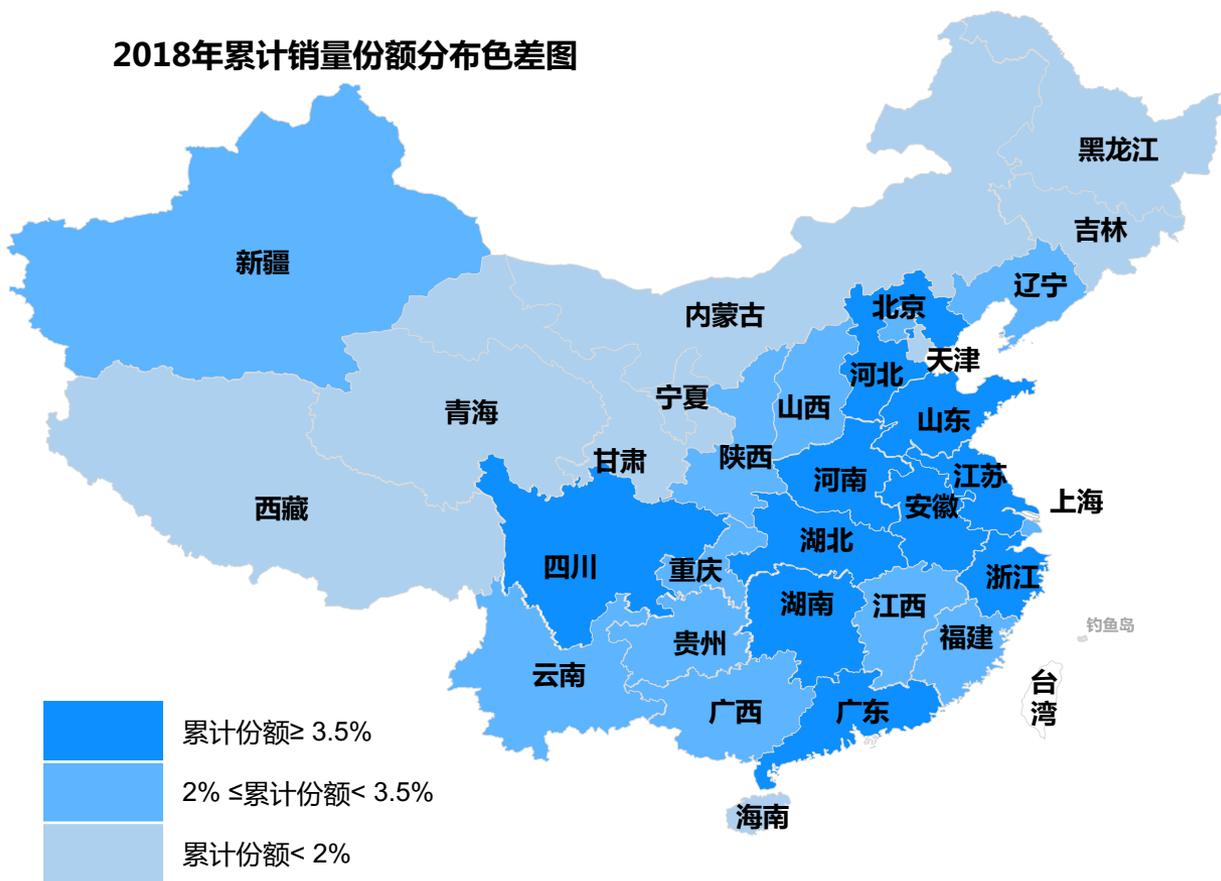
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型SUV市场份额仅广东实现同比上升

- 紧凑型SUV销量累计前十省份，仅广东实现同比上升4.1个百分点，其余省份均呈现负增长；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、人口大省和沿海发达地区。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	511,279 532,147	4.1%
浙江省	361,367 349,778	-3.2%
江苏省	360,661 325,047	-9.9%
河南省	350,907 319,594	-8.9%
山东省	318,543 284,890	-10.6%
四川省	266,219 260,704	-2.1%
湖北省	243,846 221,204	-9.3%
河北省	236,340 219,838	-7.0%
湖南省	226,204 203,535	-10.0%
安徽省	182,732 168,053	-8.0%

图例：
■ 2017.1~12
■ 2018.1~12

中型SUV市场整体表现

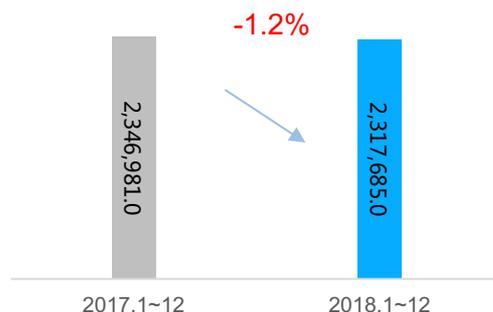
中型SUV销量同比下降

- 12月，中型SUV销量完成24.1万辆，销量同比下降21.8%；累计至本月，销量为231.8万辆，累计销量同比下降1.2%；
- 大众途观L本月销量1.9万辆，位居中型SUV细分首位，年度累计完成21.7万辆；别克昂科威累计销量16.5万，奔驰GLC累计销量12.1万辆。

中型SUV市场销量走势



累计销量走势



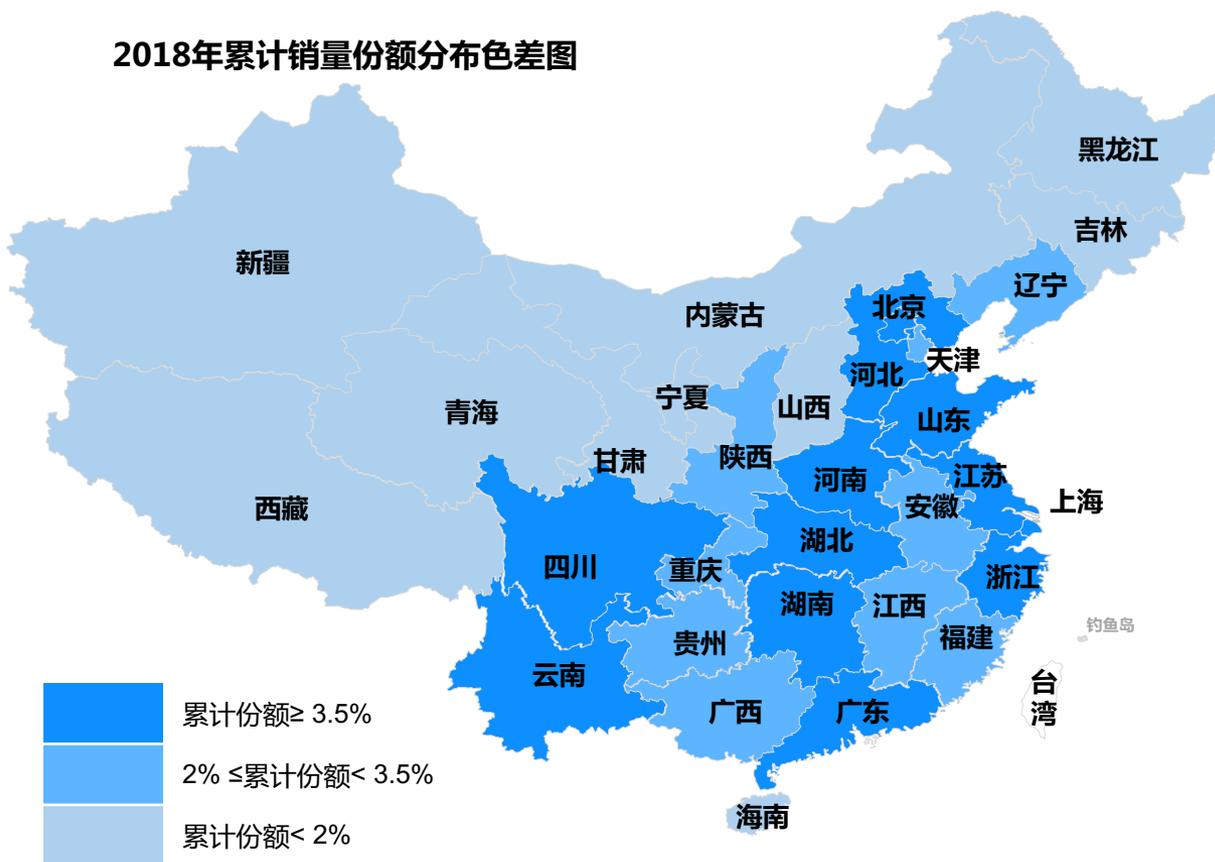
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	途观L	19,327	4,025	26.3%	216,859
上汽通用别克	昂科威	15,410	3,668	31.2%	165,420
北京奔驰	GLC级	8,525	765	9.9%	120,678
上汽通用五菱	五菱宏光S3	12,811	3,992	45.3%	117,907
东风小康	风光580	9,298	2,791	42.9%	109,213

中型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 12月，中型SUV累计销量前十省份中，除四川/北京/河南/上海外，其他省份实现同比上升；
- 累计销量份额前三的省份分别是广东、浙江、江苏，主要集中在沿海一带。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	282,406 285,416	1.1%
浙江省	170,581 173,731	1.8%
江苏省	161,844 162,073	0.1%
四川省	135,679 133,504	-1.6%
山东省	122,026 123,919	1.6%
河南省	122,689 115,475	-5.9%
北京市	118,078 108,961	-7.7%
上海市	107,640 105,847	-1.7%
湖南省	90,217 94,389	4.6%
云南省	83,055 92,747	11.7%

■ 2017.1~12
■ 2018.1~12

中大型SUV市场整体表现

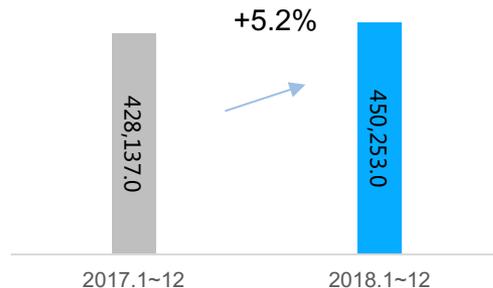
中大型SUV销量累计同比正增长

- 12月，中大型SUV销量为4.8万辆，销量同比上升6.4%；年度累计销量为45万辆，同比上升5.2%；
- 大众途昂位居中大型SUV销量首位，本月销量实现0.8万辆，年度累计实现8.7万辆；宝马X5本月销量0.6万辆，累计销量5.1万辆位居次席，其核心竞品奔驰GLE本月销量0.4万辆，环比上升22.4%，累计3.1万辆位居第四位。

中大型SUV市场销量走势



累计销量走势



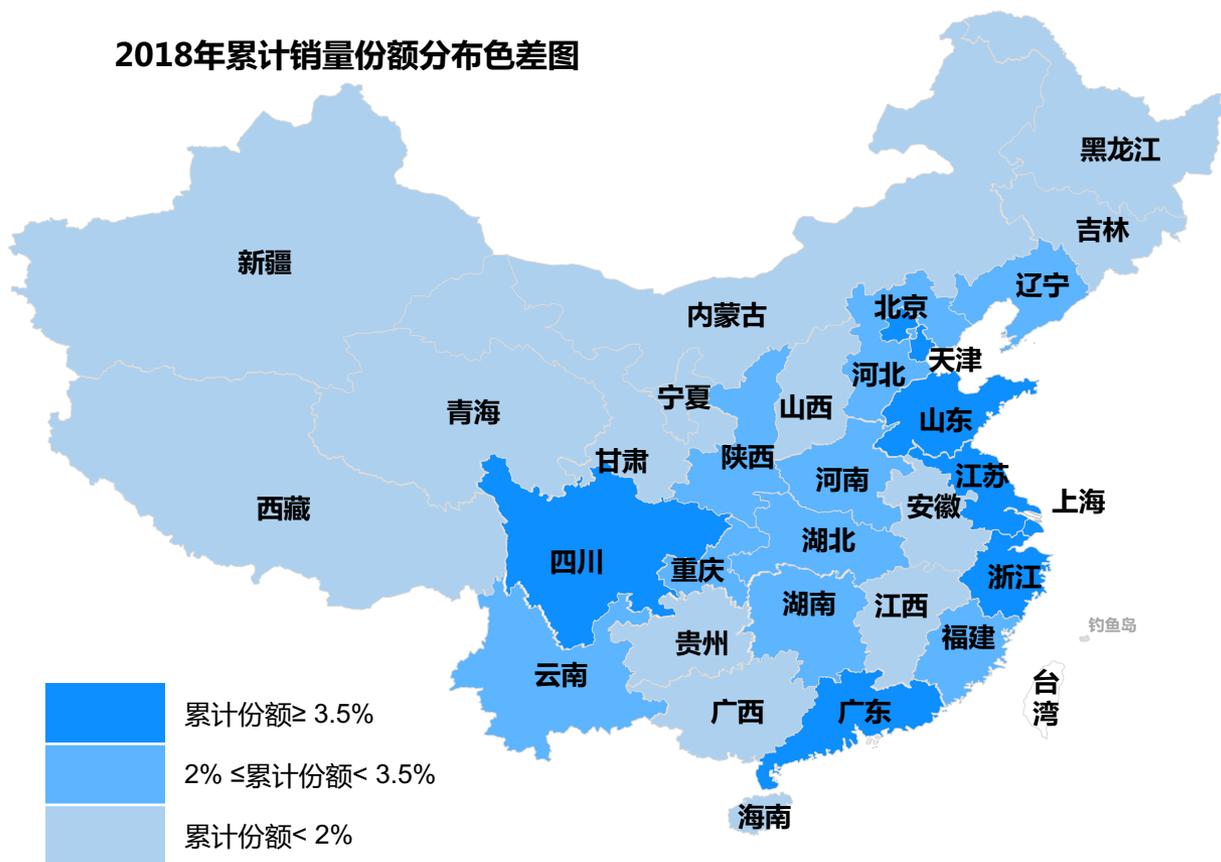
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	途昂	7,707	1,563	25.4%	87,192
宝马	X5	5,615	460	8.9%	50,678
一汽丰田	普拉多	4,184	471	11.1%	36,457
奔驰	GLE级	3,647	668	22.4%	31,066
保时捷	卡宴	4,851	1,537	46.4%	29,634

中大型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 12月，中大型SUV累计销量TOP10省份中，天津/辽宁累计同比呈现下降，其他TOP10省份均实现同比上升，其中广东同比增幅达18.2%；
- 2018年累计销量份额前十的省份主要集中在沿海一带。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	50,941 60,199	18.2%
浙江省	37,834 40,170	6.2%
北京市	37,057 37,166	0.3%
天津市	33,943 33,291	-1.9%
江苏省	29,062 30,911	6.4%
山东省	24,236 25,557	5.5%
上海市	23,204 24,873	7.2%
四川省	20,436 22,404	9.6%
辽宁省	17,083 15,121	-11.5%
河南省	14,876 15,045	1.1%

图例：
■ 2017.1~12
■ 2018.1~12

PART 3

第三部分

主流SUV车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

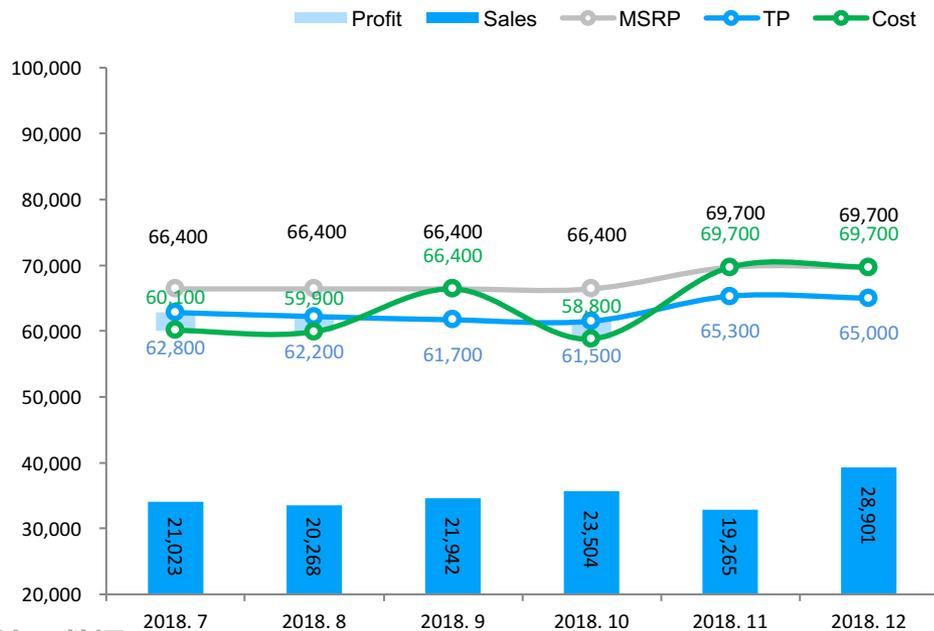
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型SUV 宝骏510

宝骏510销量环比上升

- 宝骏510本月销量为28901辆，销量环比上升50%，累计销量同比下降13.5%；
- 本月，加权成交价减少300元，经销商成本不变，经销商单车利润-4700元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
510	69,700	65,000	4,700	6.7%	0	69,700	-4,700	307,283	-13.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 豪华型	6.38	28.0%	23.2%
1.5L 手动 时尚型	5.69	26.0%	23.7%
1.5L AMT 豪华型	6.98	20.8%	21.7%
1.5L AMT 时尚型	6.28	12.5%	9.4%
1.5L 手动 舒适型	4.9	12.5%	10.2%
1.5L 手动 尊享型	6.87	0.2%	7.2%
1.5L AMT 尊享型	7.47	0.1%	0.0%
1.5L AMT 优享型	7.27	0.0%	4.5%
1.5L 手动 优享型	6.67	0.0%	0.0%

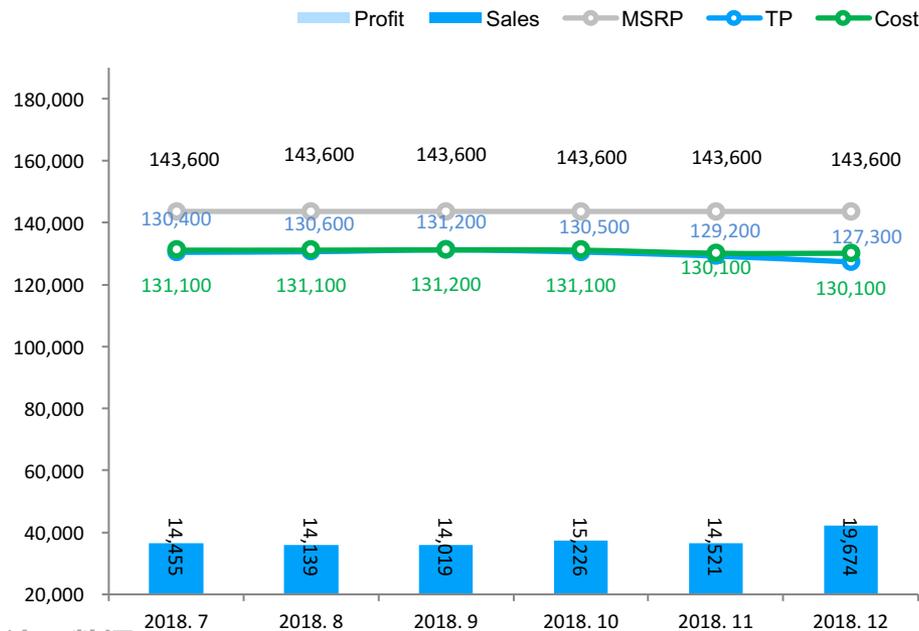


小型SUV XR-V

XR-V终端优惠增加

- XR-V本月销量为2万辆，销量环比上升35.5%，年度累计销量同比下降0.3%；
- 终端价格方面，终端优惠增加1900元，经销商单车成本不变，单车利润为-2800元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
XR-V	143,600	127,300	16,300	11.4%	11,000	130,100	-2,800	161,991	-0.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8L 无级 舒适版	13.34	64.2%	65.9%
1.5L 无级 经典版	12.15	24.8%	28.5%
1.8L 手动 舒适版	12.34	6.1%	1.0%
1.8L 无级 豪华版	14.63	4.2%	3.5%
1.5L 手动 经典版	11.17	0.6%	1.0%

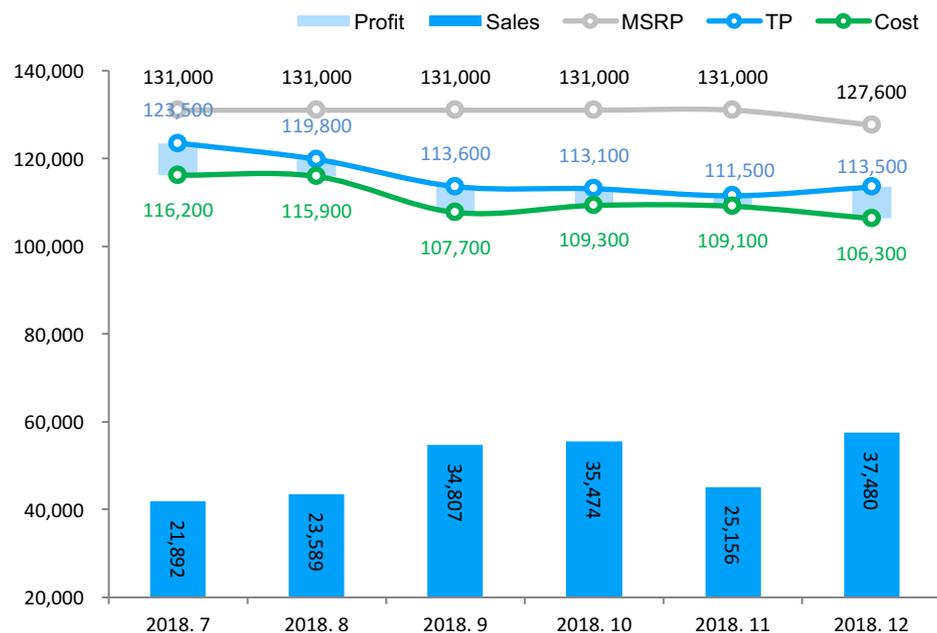


紧凑型SUV 哈弗H6

哈弗H6销量上升

- 哈弗H6本月销量为3.7万辆，销量环比上升49%，年度累计同比下降17.1%；
- 哈弗H6优惠减少5400元，经销商单车利润为7200元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
哈弗H6	127,600	113,500	14,100	11.1%	20,500	106,300	7,200	331,925	-17.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 红标 运动版 精英型	9.11	27.6%	28.7%
1.5T 双离合 蓝标 运动版 精英型	9.11	23.8%	24.9%
1.5T 双离合 红标 豪华型	11.8	14.3%	15.7%
1.5T 双离合 蓝标 豪华型	11.78	10.5%	11.6%
1.5T 双离合 蓝标 超豪型	12.49	2.7%	3.1%
1.5T 双离合 红标 1.5GDIT 豪华智联版	11.99	1.9%	-
2.0T 双离合 蓝标 2.0GDIT 冠军版	11.99	1.9%	-
1.5T 双离合 蓝标 运动版 尊贵型	9.72	1.7%	1.8%
1.5T 手动 红标 运动版 精英型	8.13	1.7%	1.7%
1.5T 双离合 红标 运动版 尊贵型	9.72	1.7%	1.7%
其他	-	12.1%	10.8%

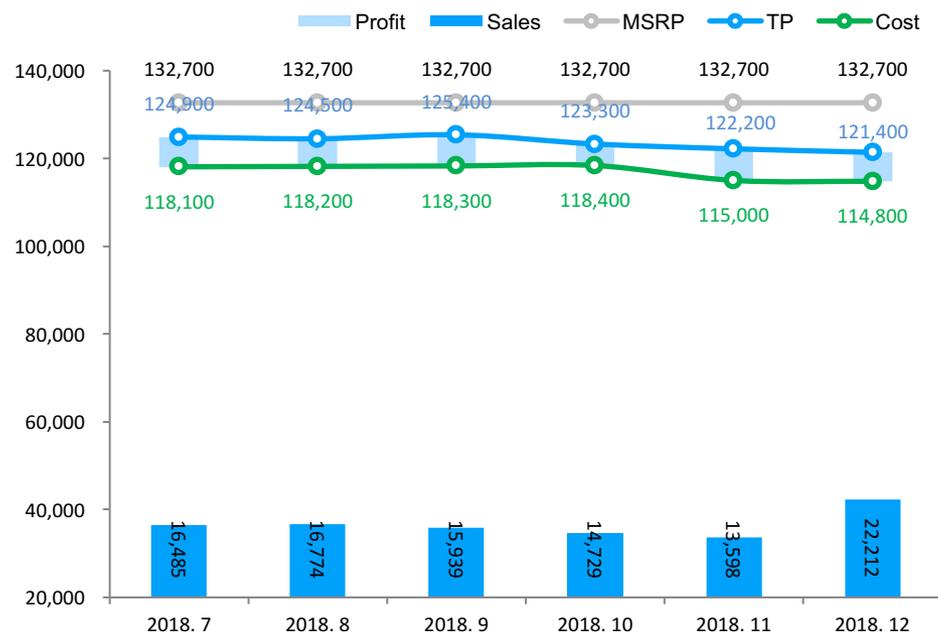


紧凑型SUV 博越

博越销量上升

- 博越本月销量2.2万辆，销量环比上升63.3%，累计销量同比下降11%；
- 博越终端优惠增加800元，经销商单车利润6600元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
博越	132,700	121,400	11,300	8.5%	15,700	114,800	6,600	215,480	-11.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 自动 智联型 4G互联版	11.48	58.4%	54.6%
1.8T 自动 智慧型 4G互联版	12.47	13.6%	17.4%
2.0L 手动 智雅型	8.79	12.9%	11.0%
1.8T 手动 智联型 4G互联版	10.79	5.4%	5.9%
1.8T 自动 智尊型 4G互联版	13.47	5.4%	6.2%
1.8T 自动 智雅型	10.4	2.7%	2.9%
1.8T 自动 四驱智尊型 4G互联版	14.27	1.4%	1.8%
2.0L 手动 智悦型	8.5	0.1%	0.1%
1.8T 手动 智雅型	9.6	0.0%	0.0%
1.8T 自动 运动版 四驱 智尊型	16.18	0.0%	0.0%
1.8T 自动 运动版 智尊型	15.38	0.0%	0.0%
1.8T 自动 运动版 智慧型	14.38	0.0%	0.0%

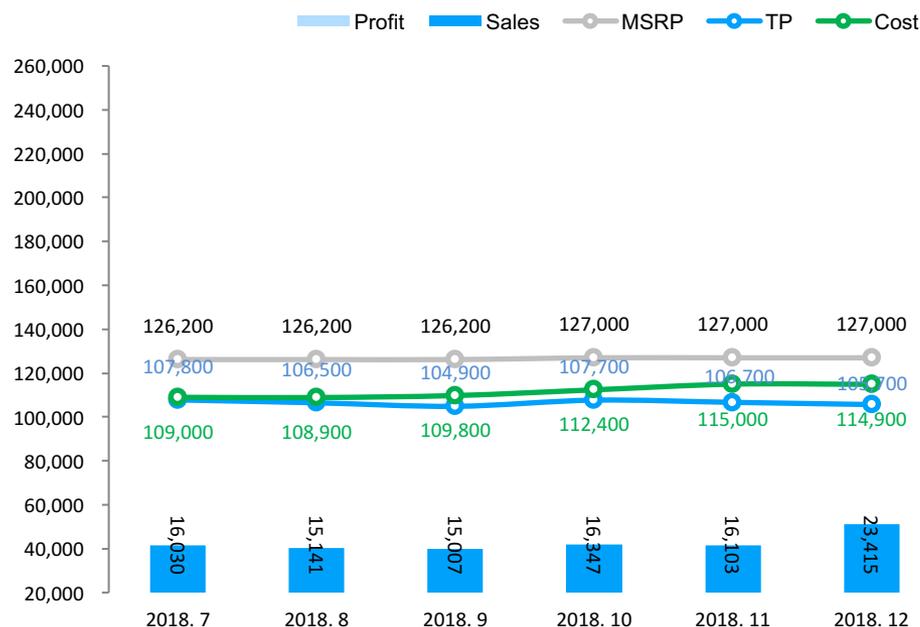


紧凑型SUV GS4

GS4单车销售负利润

- GS4本月销量2.3万辆，销量环比上升45.4%，累计销量同比下降38.1%；
- GS4终端优惠增加1000元，经销商成本价下降100元，单车销售利润为-9200元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月经销商激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
GS4	127,000	105,700	21,300	16.8%	10,700	114,900	-9,200	203,551	-38.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 自动 235T 豪华智联版	11.79	34.1%	24.1%
1.5T 自动 235T 精英版	10.77	18.0%	15.5%
1.5T 手动 235T 豪华版	9.78	9.6%	8.7%
1.3T 手动 200T 精英版	8.3	5.2%	10.9%
1.5T 手动 235T 精英版	8.99	4.4%	3.6%
1.5T 自动 235T 至尊版	12.77	3.9%	3.6%
1.5T 手动 235T 豪华百万纪念版	10.23	3.2%	3.8%
1.5T 双离合 235T 精英百万纪念版	10.93	2.8%	3.4%
1.5T 自动 235 精英百万纪念版	11.23	2.8%	3.4%
1.5T 自动 235T 豪华智联百万纪念版	12.22	2.5%	2.9%
其他	-	13.5%	20.2%

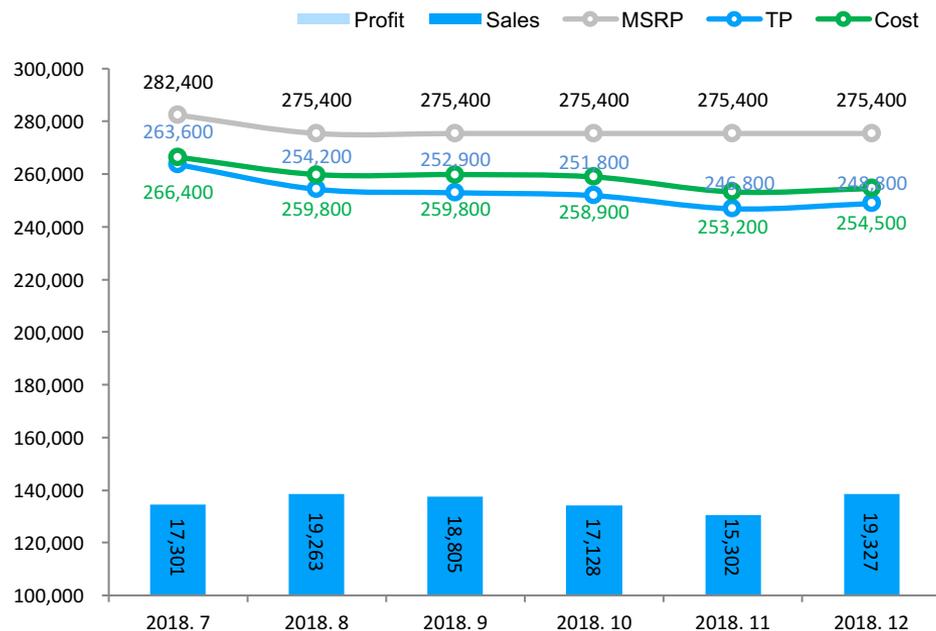


中型SUV 途观L

途观L优惠减少

- 途观L销量为1.9万辆，销量环比上升26.3%，累计销量同比上升16.6%；
- 终端优惠减少2000元，单车利润为-5700元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
途观L	275,400	248,800	26,600	9.7%	16,000	254,500	-5,700	216,859	16.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	22.85	38.0%	48.0%
2.0T 双离合 330TSI 智动豪华版	23.78	16.9%	-
1.4T 双离合 280TSI 舒适版	19.57	15.2%	17.0%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	21.56	8.4%	8.1%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版	19.25	7.6%	7.0%
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	25.85	6.8%	9.0%
2.0T 双离合 330TSI 旗舰版	24.56	6.2%	8.9%
2.0T 双离合 380TSI 四驱旗舰版	28.85	0.8%	2.0%
2.0T 双离合 380TSI 四驱尊崇旗舰版	32.87	0.0%	0.1%
1.4T 双离合 280TSI 全景舒适版	20.5	0.0%	-
其他	-	0.0%	0.0%

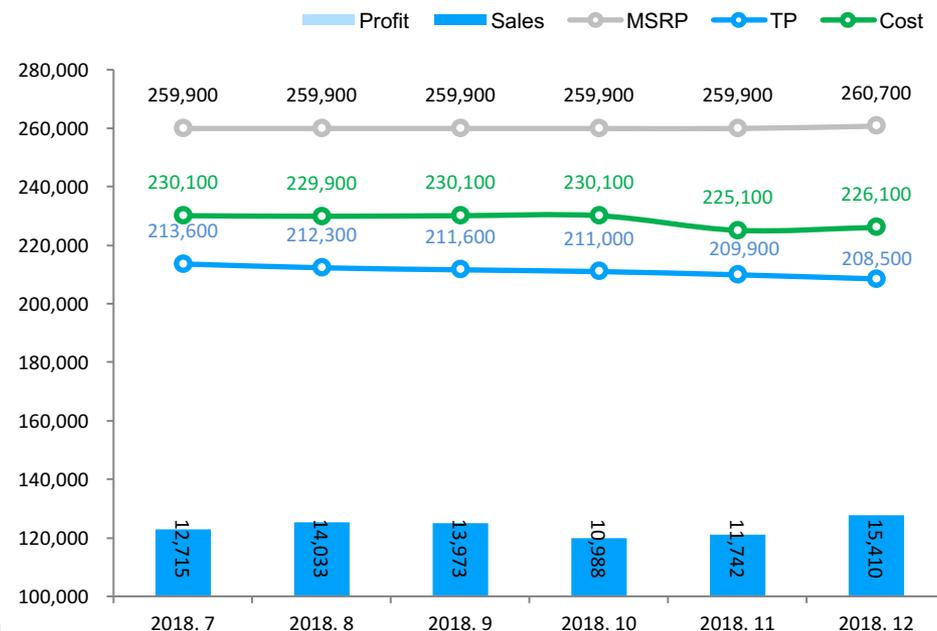


中型SUV 昂科威

昂科威销量环比上升

- 昂科威销量为1.5万辆，销量环比上升31.2%，累计同比增速-18.8%；
- 本月终端综合优惠增加2200元，经销商单车利润为-17600元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
昂科威	260,700	208,500	52,200	20.0%	28,200	226,100	-17,600	165,420	-18.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 20T 精英型	22.99	-	-
1.5T 双离合 20T 豪华型	23.99	-	-
1.5T 双离合 20T 领先型	21.99	-	-
2.0T 自动 28T 四驱全能运动旗舰型	31.99	-	-
2.0T 自动 28T 四驱精英型	26.99	-	-
2.0T 自动 28T 四驱豪华型	28.99	-	-
1.5T 双离合 20T 精英型	17.61	19.9%	30.3%
1.5T 双离合 20T 精英型 国V	17.74	19.0%	-
2.0T 自动 28T 四驱精英型 国V	21.77	13.0%	-
2.0T 自动 28T 四驱豪华型	23.6	12.7%	7.2%
其他	-	35.4%	62.4%

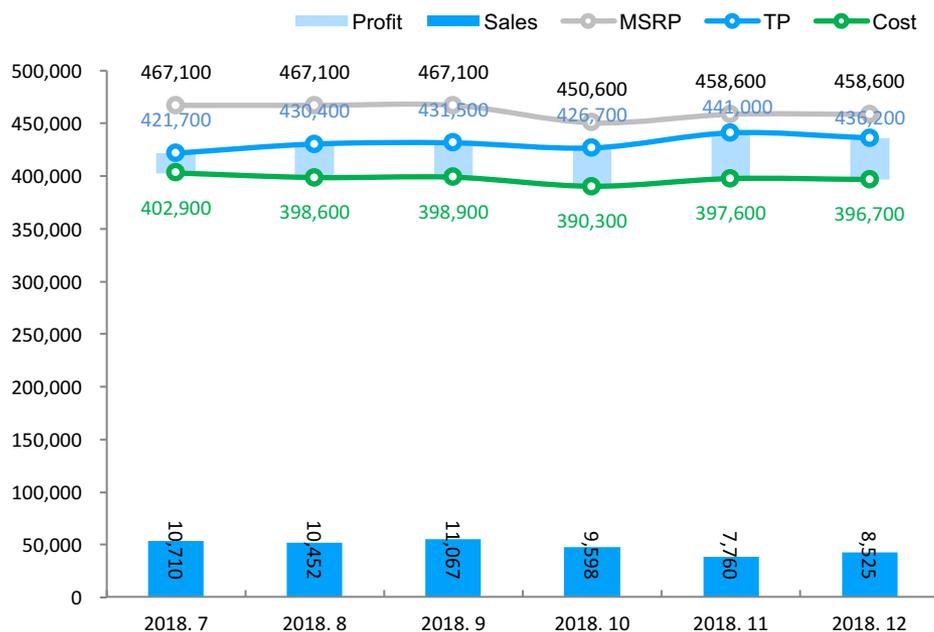


中型SUV GLC级

GLC级保证销售利润

- 奔驰GLC销量8525辆，销量环比上升9.9%，累计销量同比上升11.1%；
- 终端优惠增加4800元，提车成本减少1.2万元，单车利润为3.9万元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
GLC级	458,600	436,200	22,400	4.9%	46,100	396,700	39,500	120,678	11.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 GLC 260 4MATIC 动感型	39.98	40.2%	26.8%
2.0T 自动 GLC 260 4MATIC 豪华型	41.49	22.8%	18.1%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 豪华型	55.93	14.3%	6.0%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 豪华型	42.83	10.9%	5.2%
2.0T 自动 GLC 200 4MATIC	36.48	9.4%	7.4%
2.0T 自动 GLC 260 L 4MATIC 动感型	41.31	2.2%	1.9%
2.0T 自动 GLC 300 L 4MATIC 动感型	47.31	0.1%	0.1%

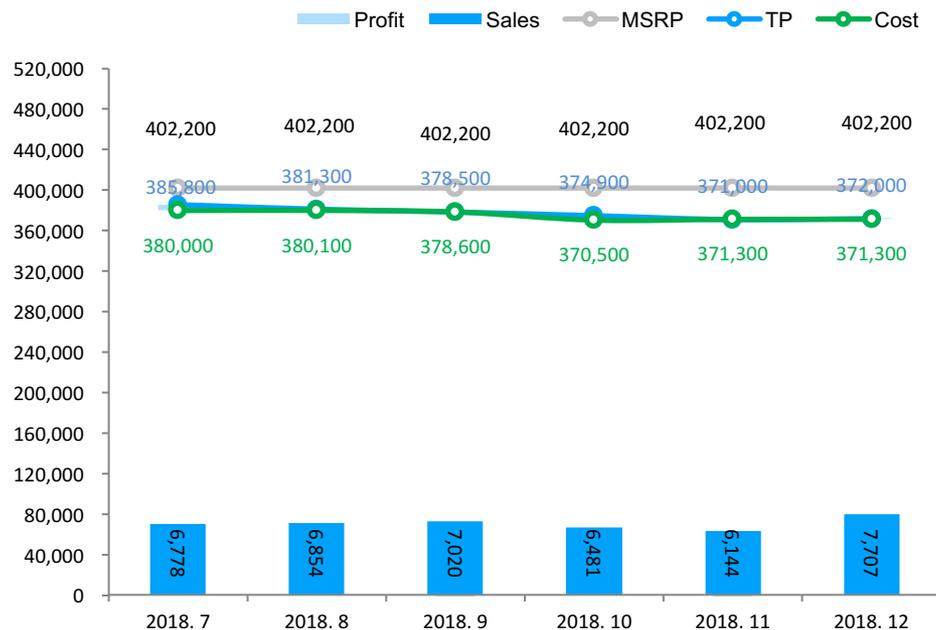


中大型SUV 途昂

途昂优惠减少

- 途昂本月销量为0.7万辆，销量环比上升25.4%，年度累计销量同比上升40.9%；
- 终端优惠减少1000元，成本不变，单车利润为700元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月加权激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
途昂	402,200	372,000	30,200	7.5%	23,700	371,300	700	87,192	40.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 380TSI 四驱 豪华版	33.49	43.7%	45.4%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	30.48	25.0%	22.7%
2.0T 双离合 380TSI 四驱 舒适版	29.49	14.9%	14.8%
2.0T 双离合 380TSI 四驱 旗舰版	39.49	5.3%	7.6%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 豪华版	40.49	5.3%	4.5%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 旗舰版	45.47	2.5%	2.3%
2.0T 双离合 330TSI 旗舰版	36.48	1.6%	1.5%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 至尊旗舰版	48.47	1.6%	1.1%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	27.48	0.0%	0.0%
2.0T 双离合 330TSI 旗舰版	37.26	0.0%	-
其他	-	0.0%	0.0%

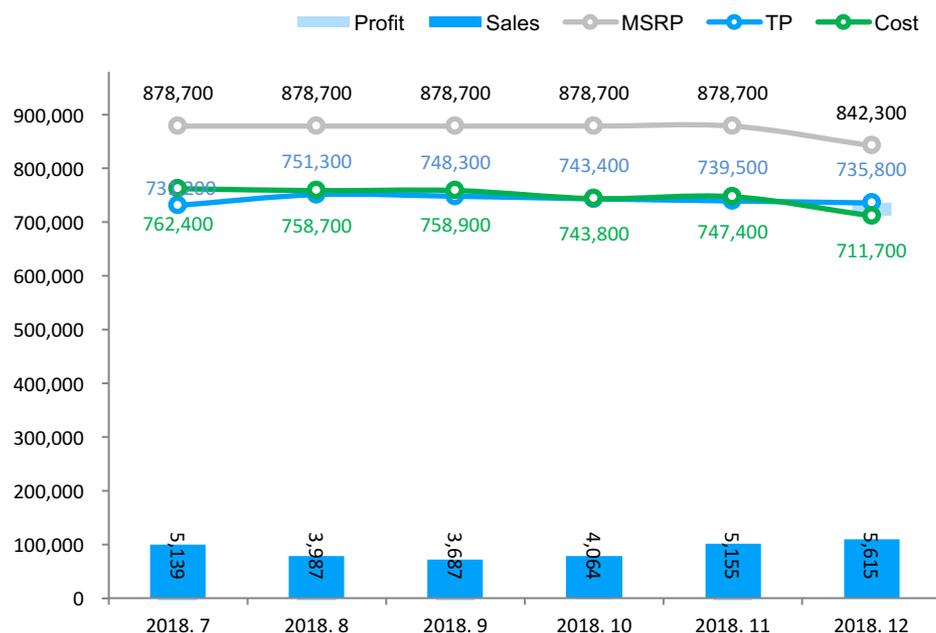


中大型SUV X5

宝马X5销量同比下降

- X5本月销量为5615辆，销量环比上升8.9%，年度累计同比下降2.2%；
- X5优惠减少32700元，经销商成本价减少35700元，单车销售利润24100元。

车型	加权指导价	12月加权成交价	12月加权折扣	12月加权折扣率	12月经销商激励	12月经销商成本	12月经销商利润	年累计销量	同比增速
X5	842,300	735,800	106,500	12.6%	103,700	711,700	24,100	50,678	-2.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
3.0T 自动 xDrive40i M运动套装	77.76	-	-
3.0T 自动 xDrive40i 尊享型 M运动套装	86.74	-	-
2.0T 自动 xDrive28i	61.1	68.1%	64.7%
3.0T 自动 xDrive35i 典雅型	67.59	16.8%	22.2%
3.0T 自动 xDrive35i M运动型	74.25	12.6%	10.1%
3.0T 自动 xDrive35i M运动豪华型	77.89	2.4%	2.8%
3.0T 自动 xDrive35i 尊享型	87.11	0.1%	0.2%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

黄小姐

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18899730815
E-mail huanghaiyun@way-s.cn

麦先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13751766530
E-mail maizhongwen@way-s.cn