



# 2018年11月乘用车整体市场销量分析报告

达示数据研究中心 | 2018年12月



# PREFACE

## 研究目的

- 近年来，我国汽车市场销量增长有所放缓，但依然保持着较高的增长率。2016年汽车销量跟突破了2000万辆，稳居世界第一；
- 巨大的汽车市场日趋成熟，如何制定销售策略，调整产品结构，才能保持高速增长，获取更多的收益，占领更多市场份额，是客户最关心的问题；
- 报告通过对整个乘用车市场的销量持续监测和分析，掌握整体市场和各细分市场销售状况、走势的变化，为客户制订、调整和检查销售策略，完善产品结构提供依据。

## 细分市场说明

- 根据轴距与车身形式，分为微型、小型、紧凑型、中型、中大型、大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV、微客、客车、跑车16个细分市场；
- 报告重点研究整体市场和小型、紧凑型、中型、中大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV这些级别的市场表现。

## 报告说明

- 销量数据来源：达示数据销量监测体系
- 除非特殊说明，报告销量数据不包含商用车



# 目录

## CONTENTS

**01** 汽车市场动态

**02** 整体市场销售表现

**03** 热销车型表现

**04** 未来新品介绍

DaaS-Auto



# PART 1

## 第一部分 汽车市场动态

※ 行业发展

※ 厂商动态

※ 上市新车



## 工信部：在有条件地区加快甲醇汽车推广

近日，第三届甲醇汽车及零部件装备展暨甲醇汽车发展研讨会在江苏省昆山市举办。

本次展会有吉利、一汽、北汽、陕汽等甲醇汽车整车，以及潍柴、山东新蓝环保、江苏达菲特等零部件企业参展，展品涉及甲醇乘用车、公交车、重型卡车、轻卡等整车产品及甲醇发动机、控制系统、甲醇燃料加注机、燃料后处理装置等关键零部件，甲醇重整制氢燃料电池汽车等新型产品，全面展示了我国甲醇汽车发展最新应用成果。

甲醇汽车发展论坛重点围绕甲醇汽车技术、国际甲醇汽车及燃料发展态势、甲醇经济等多个主题进行深入研讨交流。

## 新车销量下滑 二手车交易依旧活跃

中国汽车流通协会最新统计显示，8月，全国二手车市场交易量118.77万辆，同比上升12.84%。二手车市场能保持近13%的增长实属难能可贵。

实际上，自6月份以来，新车市场已经出现了负增长态势，但是由于二手车滞后新车市场，实际上到7月份，二手车交易量仍然延续了上半年的交易势头，增幅达到了13.44%，当月完成交易量113.65万辆。从1-8月份二手车交易量来看，二手车累积交易量达到829.66万辆，累计同比增长13.12%。

## 广州国六将推迟至明年三月执行

近日，广州市政府召开常务会议，审议通过《广州市提前执行轻型汽车国六排放标准工作方案》(以下简称《方案》)，将原计划从2019年1月1日开始执行的轻型汽车国六(b阶段)排放标准，推迟至3月1日执行，为市民留下更多的过渡时间。



## 一汽大众与德国大众签订合作备忘录

日前，由国资委组织的中国企业合作论坛在2018中国国际进口博览会上正式拉开帷幕。在本次论坛上，一汽大众与大众汽车集团签订了合作备忘录。预计在2019年，一汽大众将向德国大众汽车集团采购进口CKD零件和奥迪进口整车，以满足日益丰富的产品线生产需求，以及中国消费者的追求。据悉，签署这项协议，一汽大众将要支付百亿人民币。

一汽大众汽车有限公司董事、总经理刘亦功与大众汽车集团(中国)执行副总裁Karsten Schnake作为签约代表，共同签署备忘录。

早在2003年，一汽大众就针对进口零件，与德国大众达成了采购合作项目。十五年间，中德双方已发展到包括进口零件、进口整车等多项合作。

## 广汽新能源将发布全新产品品牌命名

近日，从广汽官方获悉，广汽集团将于2018年广州车展推出全新的产品品牌命名和第二代纯电专属平台GEP(Gac Electric Platform)，未来每年至少推出两款全新产品，实现产品从1.0时代向2.0时代的升级跨越。其中，代号为A26的全新纯电轿跑车就是该平台打造的第一款车型，第二款车型将于2019年10月推出。

与此同时，广汽新能源用户APP也将正式上线，用户可通过APP对这款全新纯电轿跑进行个性化定制购买，从而开启广汽新能源的“新生态”服务模式。广汽新能源全新工厂今年年底即将竣工并试生产，广汽智联新能源汽车产业园也将正式投入使用，广汽新能源将在新工厂内率先导入L4级自动驾驶示范运行。

## 大众公布在华新规划

近日，大众集团在广州举行沟通会。大众在活动现场公布，将于2019年在中国与合作者共同投资超过40亿欧元(折合人民币314.72亿元)，未来两年内推出超过30款新能源车型，其中50%车型将实现本地化生产，同时将致力于向消费者提供智能出行服务。

根据官方公布的信息，大众中国将于2019年与合作伙伴共同投资超过40亿欧元，以确保电动汽车、互联互通、移动出行服务、研发、高效生产流程及新产品开发等领域的稳健转型。



## 宝能成立新能源科技公司

日前，深圳鸿鹏新能源科技有限公司(鸿鹏新能源)注册成立，注册资本30亿元。从深圳市市场监督管理局公开信息显示，注册资金中，宝能集团认缴金额29.7亿元，占股比99%，宝能集团控股企业深圳宝能物流有限公司认缴金额0.3亿元，持股1%。

鸿鹏新能源的经营范围包括：锂离子电池、电池材料、锂聚合物电池、燃料电池、动力电池、废旧动力电池的技术研发。以及锂电池及相关产品的技术服务、性能测试及技术咨询等。这是宝能集团在新能源汽车相关领域的又一布局。

## 宝马获我国首张外资网约车牌照

日前获悉，宝马将于12月14日正式在成都开始运营网约车业务，宝马也成为第一家在华拿到网约车牌照的跨国汽车制造商。

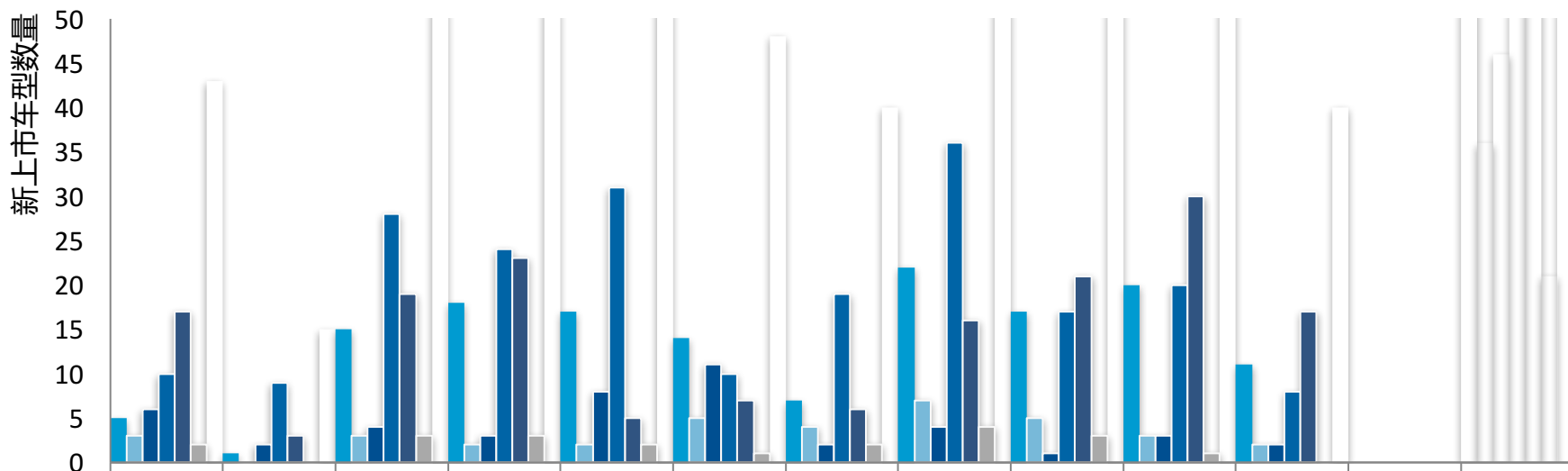
据透露，宝马初期将会在成都投入200辆宝马5系轿车，包括燃油版和插电式混合动力版。为了打造豪华网约车标准，宝马集团为这200辆车配备了专属的网约车司机。此前，宝马集团在成都注册成立了全资子公司宝马中国出行服务有限公司，公司法人代表和董事长为宝马集团出行及能源服务全球副总裁。

## 北京现代2019-2020年新车计划曝光

近日，北京现代新款途胜上市。此外，从官方了解到了北京现代接下来的部分新产品计划。首先在2019年3月，刚刚在广州车展完成首发的北京现代全新胜达将正式上市;随后，领动插电混动版、全新ix25、第十代索纳塔等多款车型将陆续推出;而到2020年，北京现代首款MPV产品也将问世。



## 2018年新车上市统计





# 11月上市全新车型&全新换代

厂商	车型	属性	变化形式
一汽轿车	奔腾T77	自主	新车型
上汽商用车	G50	自主	新车型
上汽大众	柯迪亚克GT	合资	新车型
上汽大众	途观L PHEV	合资	新车型
上汽通用五菱	730 HEV	自主	新车型
东南汽车	A5翼舞	自主	新车型
东风启辰	启辰T60	自主	新车型
东风悦达起亚	KX3 EV	合资	新车型
北京奔驰	A级	合资	新车型
合众汽车	哪吒N01	自主	新车型
大众	蔚揽 PHEV	进口	新车型
广汽三菱	奕歌	合资	新车型
广汽本田	RDX	合资	新车型
广汽本田	世锐PHEV	合资	新车型
广汽本田	理念VE-1	自主	新车型
汉腾汽车	汉腾X5 EV	自主	新车型
江淮汽车	瑞风S4	自主	新车型
神龙汽车	富康ES500	合资	新车型
野马汽车	野马EC60	自主	新车型
长城汽车	哈弗F7	自主	新车型
长安福特	福克斯	合资	换代



# PART 2

## 第二部分 整体市场销售表现

- ※ 整体市场销量
- ※ 细分市场销量
- ※ 合资/自主/进口销量
- ※ 系别销量
- ※ 厂商销量
- ※ 省份销量
- ※ 城市销量
- ※ 消费者人群分析

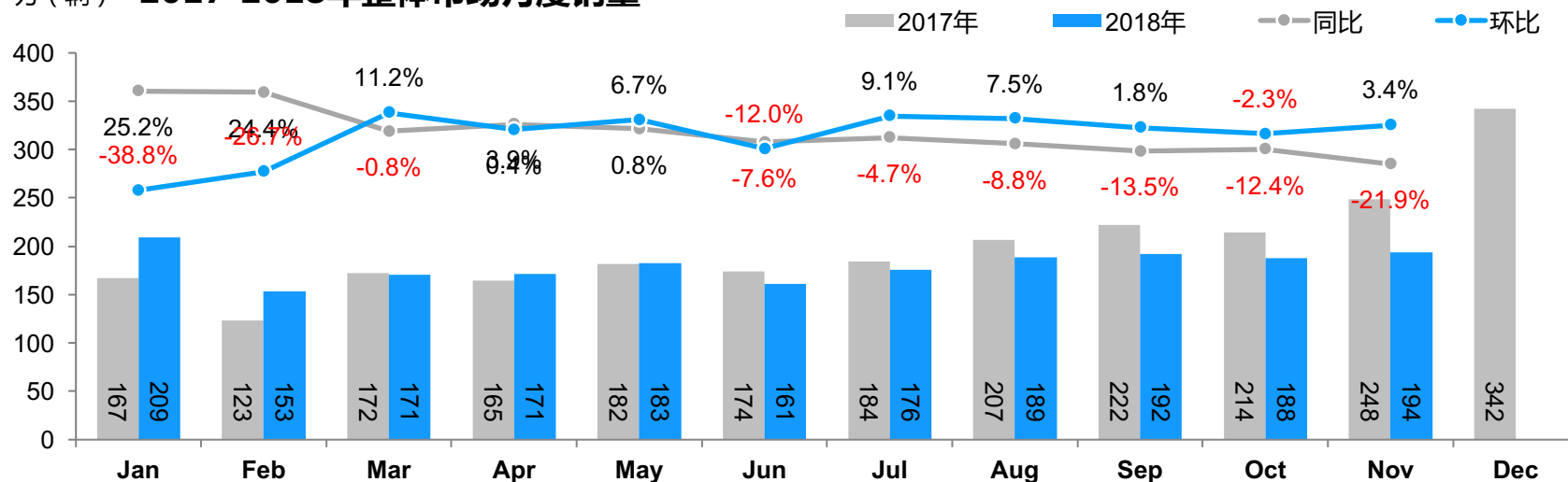


# 整体市场销量表现

## 销量月同比降幅最大值

- 2018年11月，乘用车整体市场销量193.9万辆，环比上升3.4%，同比下降21.9%，为本年度降幅最大值
- 2018年1-11月累计销量同比下降3.5%，预计全年降幅将达4-6个百分点

万(辆) 2017-2018年整体市场月度销量

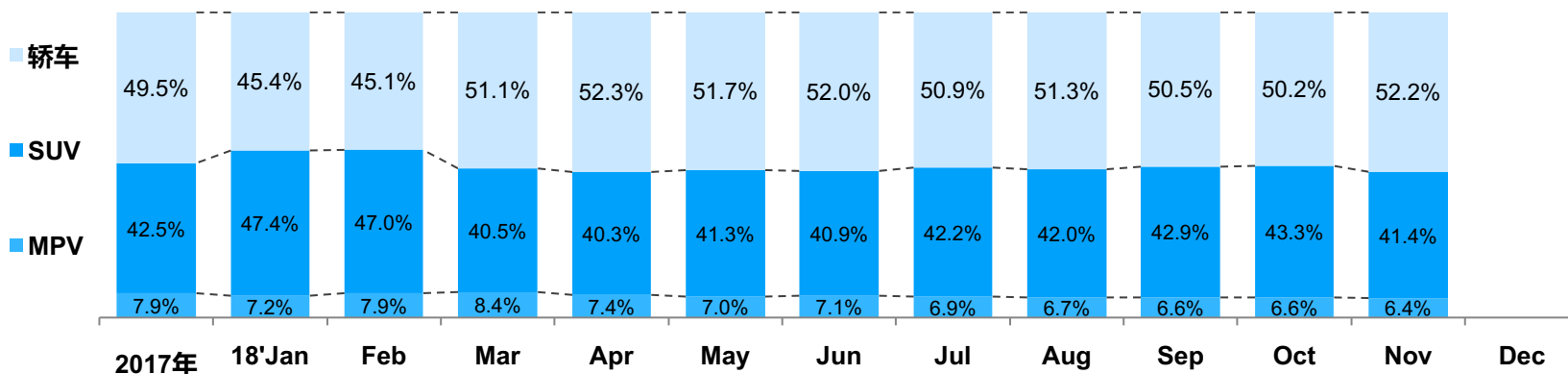


2018年11月	销量	环比	同比	2018年1-11月累计同比
整体市场	1,939,240	3.4%	-21.9%	-3.5%

## 11月SUV遇冷

- 11月随着SUV销量走低，轿车市场份额环比上升2个百分点；SUV同比下降25%，跌幅高于整体市场3.1个百分点，为近两年跌幅最大值

## 各细分市场份额走势



细分市场	销量对比	环比	月同比	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
轿车	94 101	7.6%	-18.5%	2.0%	2.2%	-1.9%	3.8%
SUV	81 80	-1.2%	-25.0%	-1.9%	-1.7%	-3.2%	-0.5%
MPV	12 12	0.9%	-28.1%	-0.2%	-0.5%	-15.5%	0.1%

万（辆）  
■ 18'Oct  
■ 18'Nov

达示数据 注：跑车参与整体市场销量计算，但不单独分析研究。

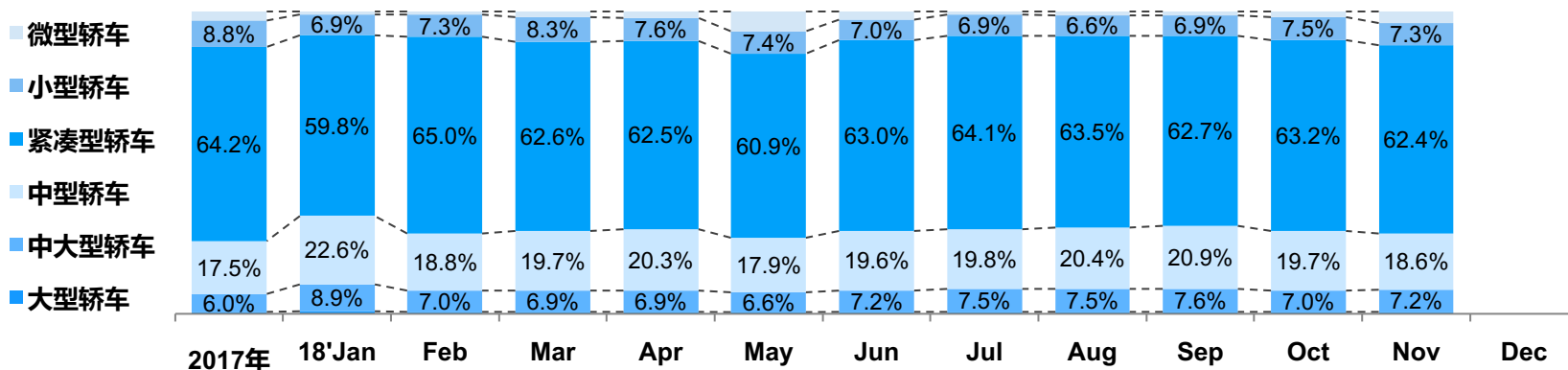


# 轿车细分市场销量表现

## 中高端产品正增长

- 2018年11月，轿车销量同比下降18.5%，环比上升7.6%；仅中大型轿车和大型轿车实现同比，其他细分呈现同比下降，小型轿车同比下降31.6%，微型轿车同比下降34.4%，占据60%以上市场份额的紧凑级别轿车同比下降21.2%；
- 2018年1-11月累计表现，仅中大型轿车和中型轿车实现年度累计同比上升

### 轿车细分市场份额走势



细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
微型轿车	2 <sub>4</sub>	104.8%	-34.4%	1.8%	-0.9%	-2.9%	1.0%
小型轿车	7	5.0%	-31.6%	-0.2%	-1.4%	-19.7%	0.2%
紧凑型轿车	59 63	6.1%	-21.2%	-0.9%	-2.2%	-3.7%	1.9%
中型轿车	18	1.5%	-5.1%	-1.1%	2.6%	7.5%	0.1%
中大型轿车	7	11.4%	5.6%	0.2%	1.6%	14.6%	0.4%
大型轿车	1	26.3%	18.7%	0.1%	0.2%	8.2%	0.1%

万 (辆)

■ 18'Oct

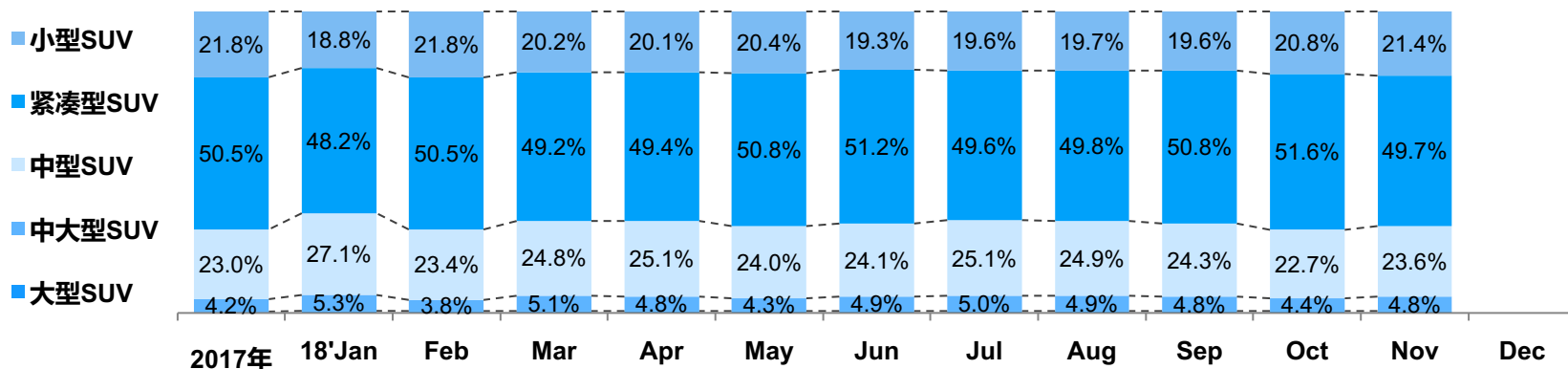
■ 18'Nov

# SUV细分市场销量表现

## SUV各细分市场同比负增长

- 11月，SUV细分市场销量80万，销量同比下降25%，跌幅高于整体市场，占整体市场41.3%份额，同比下降1.7个百分点，环比下降1.9个百分点
- 2018年1-11月，SUV累计销量847万辆，年度累计首次出现负增长

### SUV细分市场份额走势



细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
小型SUV	17 17	1.5%	-28.3%	0.6%	-1.0%	-9.6%	0.1%
紧凑型SUV	42 40	-4.8%	-25.2%	-1.9%	-0.2%	-3.8%	-1.1%
中型SUV	18 19	2.7%	-24.0%	0.9%	0.3%	1.9%	0.3%
中大型SUV	4 4	9.0%	-10.9%	0.5%	0.8%	5.0%	0.2%
大型SUV	0 0	5.4%	-8.2%	0.0%	0.1%	17.6%	0.0%

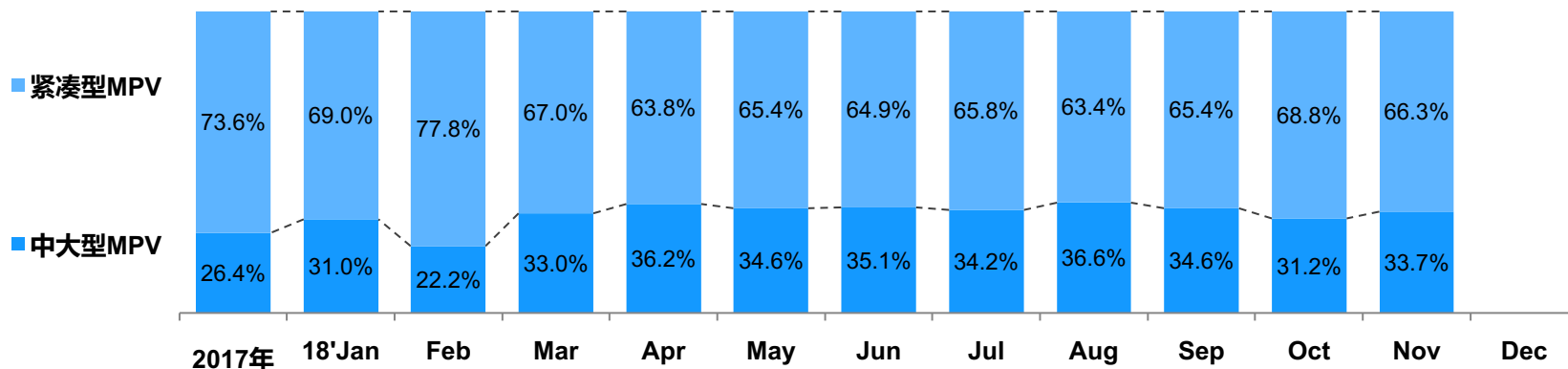


# MPV细分市场销量表现

## 中大级别MPV累计正增长

- MPV整体市场月同比下降28.1%，累计同比下降15.5%
- 紧凑级别MPV月同比下降34.5%，累计同比下降22.7%，中大级别MPV月同比下降11%，累计同比上升4%

### MPV细分市场份趋势



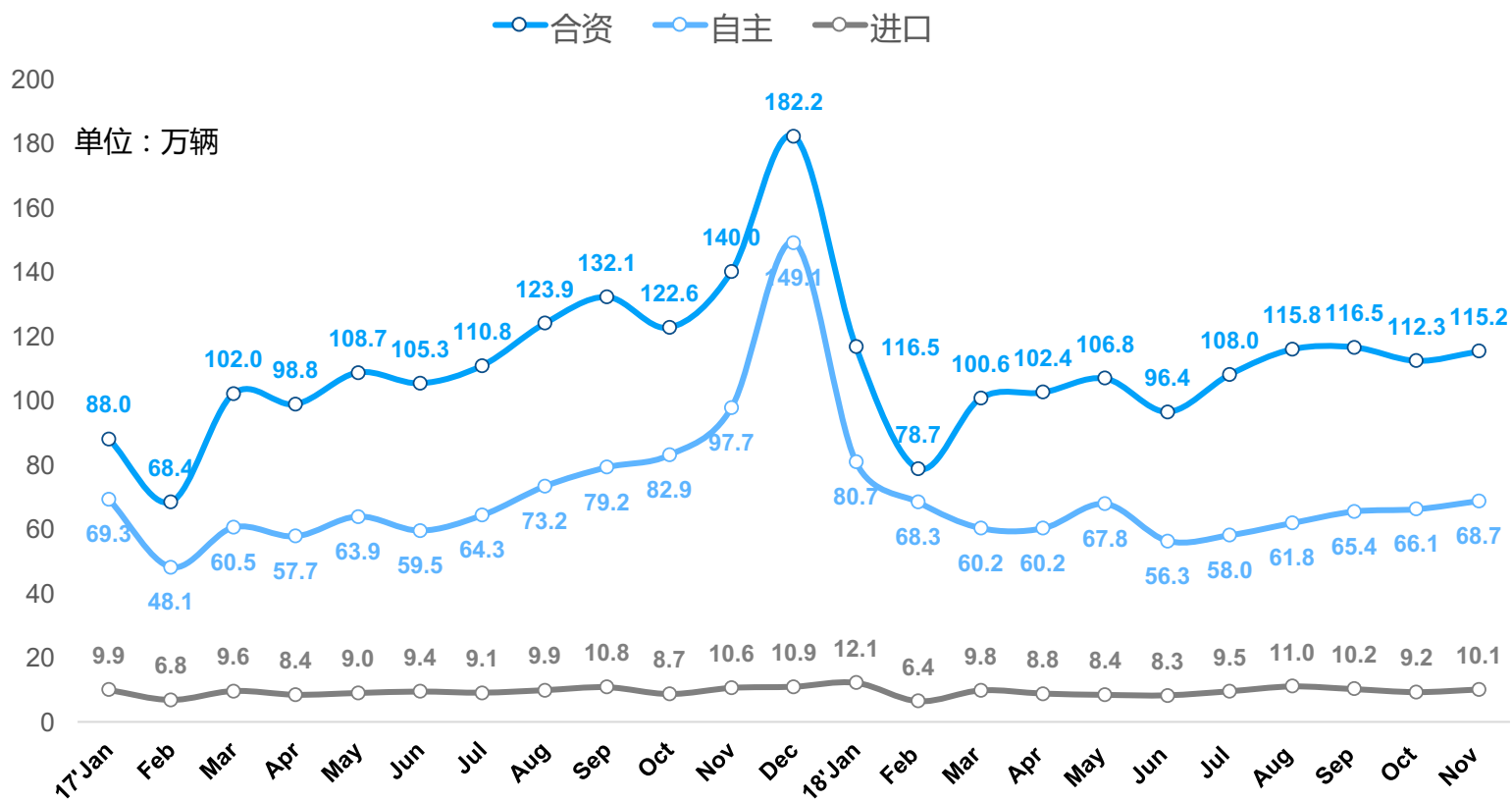
细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
紧凑型MPV		-2.8%	-34.5%	-2.5%	-6.5%	-22.7%	-0.1%
中大型MPV		8.8%	-11.0%	2.5%	6.5%	4.1%	0.2%

万(辆)      ■ 18'Oct      ■ 18'Nov

# 厂商属性销量表现

## 自主品牌降幅接近30%

- 合资品牌本月同比下降17.7%，进口品牌同比下降4.7%，自主品牌本月同比下降29.7%
- 2018年累计销量，合资品牌1169.2万，同比下降2.6%，自主品牌713.6万，同比下降5.6%，而进口品牌实现正增长，上升1.6%销量103.8万





## 德系与日系份额增长

- 2018年1-11月系列累计份额，美系继续下降1.8个百分点，德系与日系品牌分别上升1.6和1.4个百分点

## 整体市场乘用车系列市场表现

	累计份额	累计份额变化	当月环比增速	当月同比增速	当月环比贡献度
自主	35.9% 36.7%	-0.8%	3.9%	-29.7%	1.4%
德系	24.5% 22.9%	1.6%	4.2%	-13.6%	1.0%
日系	21.0% 19.6%	1.4%	1.7%	-2.2%	0.4%
美系	10.8% 12.6%	-1.8%	4.5%	-35.8%	0.5%
韩系	4.9% 4.8%	0.1%	1.4%	-19.0%	0.1%
法系	1.5% 2.0%	-0.5%	-2.5%	-57.8%	0.0%
欧系	1.4% 1.3%	0.0%	7.9%	-22.3%	0.1%

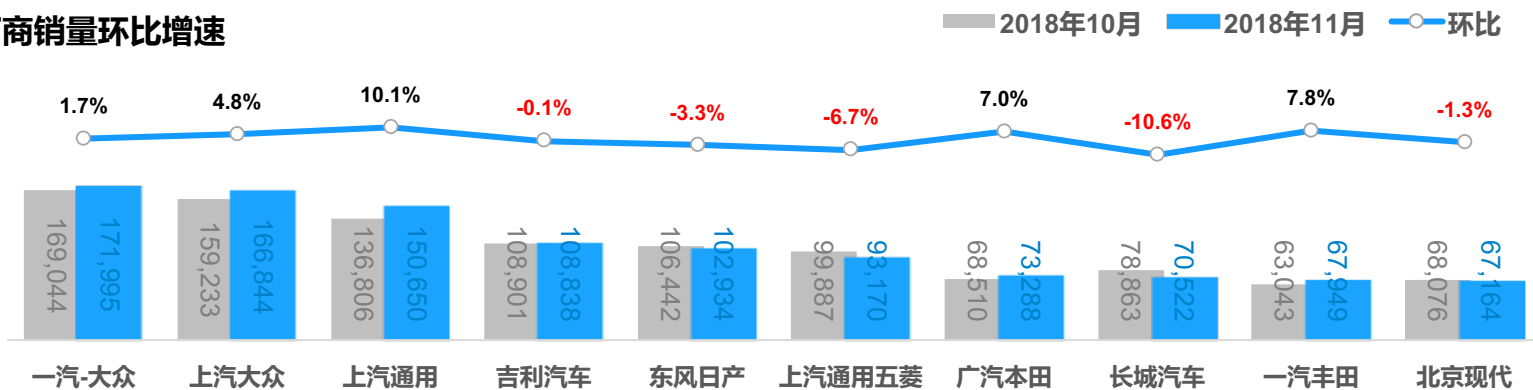
注：欧系不参与分析研究

# 厂商销量表现

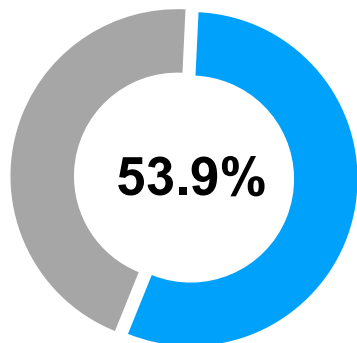
## 自主厂商环比下降，前三厂商环比上升

- 本月TOP10厂商，南北大众、上汽通用、广本和一丰实现环比上升；吉利基本与上月持平，长城降幅最大
- TOP10厂商占据整体销量53.9%市场份额，南北大众合计占17.5%市场份额

### 厂商销量环比增速



### Top10厂商市场份额总占比



Top10厂商市场份额			
厂商	份额	厂商	份额
一汽-大众	8.9%	上汽通用五菱	4.8%
上汽大众	8.6%	广汽本田	3.8%
上汽通用	7.8%	长城汽车	3.6%
吉利汽车	5.6%	一汽丰田	3.5%
东风日产	5.3%	北京现代	3.5%

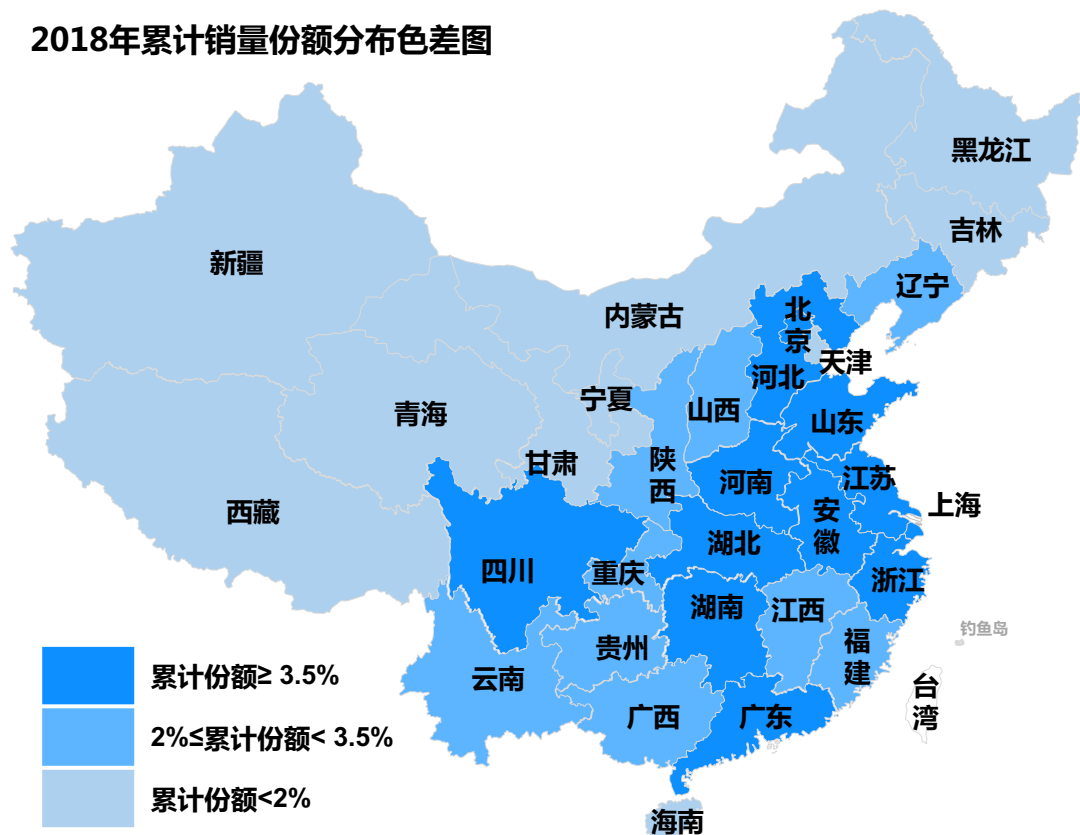


# 省份销量表现

## 累计销量仅7省份实现正增长

- 1-11月累计销量，全国仅广东/浙江/陕西/广西/重庆/天津/西藏实现正增长，其余省份均为负增长，

### 2018年累计销量份额分布色差图



注：累计份额=省份累计销量/全国累计销量×100%。

省份	累计销量	同比
广东省	2,101,586	7.9%
	2,267,951	
江苏省	1,573,469	-4.5%
	1,502,881	
浙江省	1,430,347	3.2%
	1,476,812	
山东省	1,501,176	-8.8%
	1,369,109	
河南省	1,337,075	-4.8%
	1,273,073	
四川省	1,023,286	-1.4%
	1,008,582	
河北省	1,117,915	-9.9%
	1,007,051	
北京市	866,916	-13.0%
	753,802	
上海市	737,458	-2.0%
	723,063	
湖南省	728,108	-3.1%
	705,432	

■ 2017.1-11

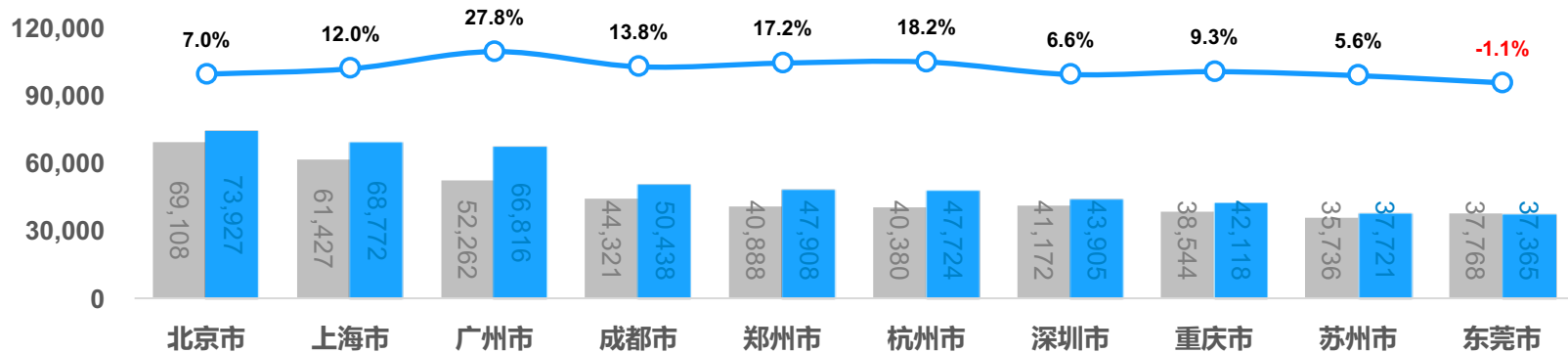
■ 2018.1-11

## 销量前十城市

- 11月销量TOP10城市，仅东莞环比下降1.1%，其他城市均为环比上升
- 重庆和广州的自主品牌销量占当地整体份额40%以上，郑州/深圳自主品牌销量超过当地整体30%；北京和深圳的进口车销量也在当地超过10%市场份额

## 整体市场销量前十城市

■ 2018年10月 ■ 2018年11月 ○ 环比



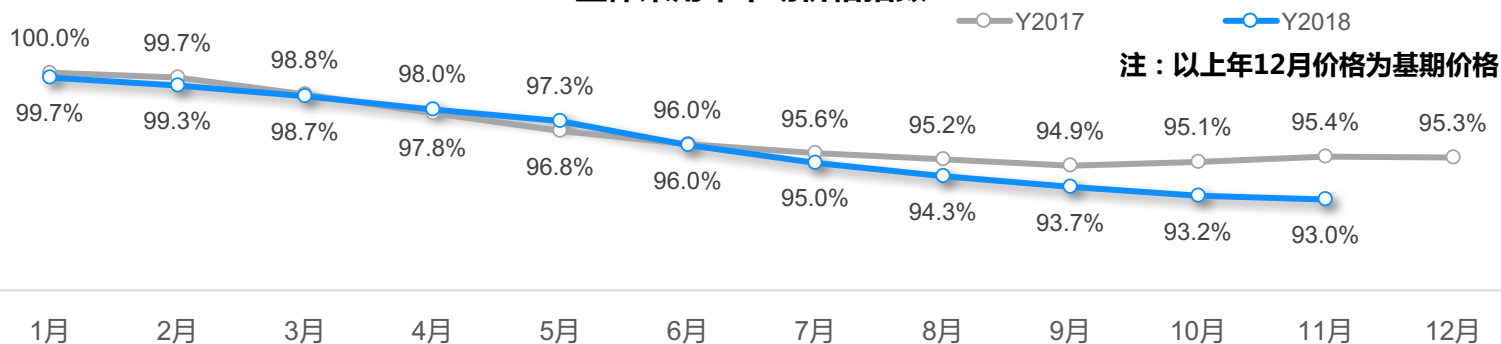
自主	25.1%	26.7%	41.9%	24.6%	37.7%	28.7%	36.2%	42.0%	25.5%	29.5%
合资	64.8%	63.8%	51.2%	68.5%	58.0%	63.9%	53.6%	53.6%	67.1%	65.1%
进口	10.1%	9.6%	6.8%	6.8%	4.3%	7.4%	10.3%	4.4%	7.4%	5.4%



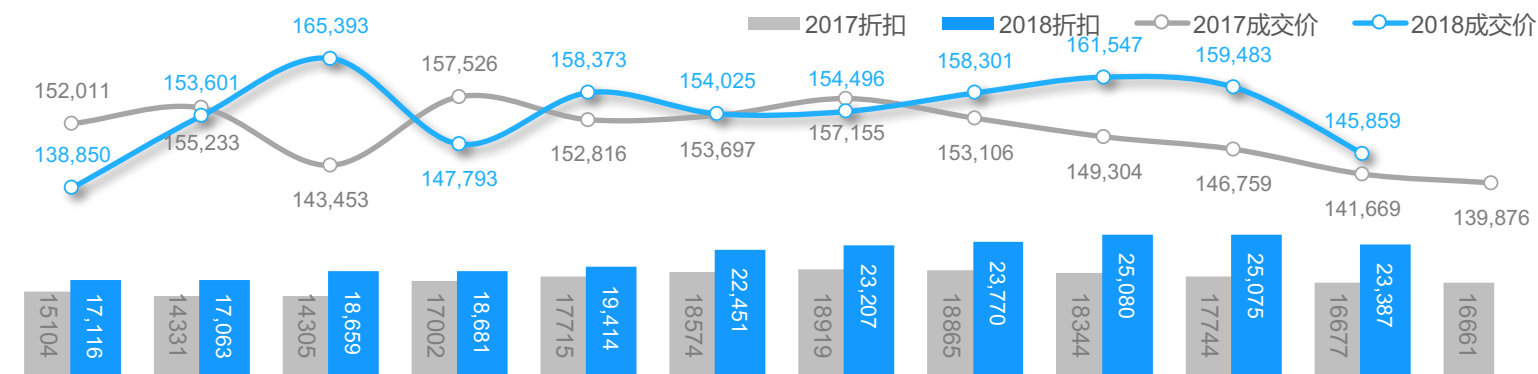
# 整体市场价格表现

- 11月整体市场折扣率13.8%，意味整体市场终端折扣继续加大，相比去年同比，高出3.3个百分点；去年从8月开始，优惠逐渐回收以保证利润，而今年车市遇冷，下半年终端优惠则继续加大，各车企以期望尽量靠近年度目标

## 整体乘用车市场价格指数



## 整体乘用车市场成交价走势



折扣率	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
Y2017	9.0%	8.5%	9.1%	9.7%	10.4%	10.8%	10.7%	11.0%	10.9%	10.8%	10.5%	10.6%
Y2018	11.0%	10.0%	10.1%	11.2%	10.9%	12.7%	13.1%	13.1%	13.4%	13.6%	13.8%	

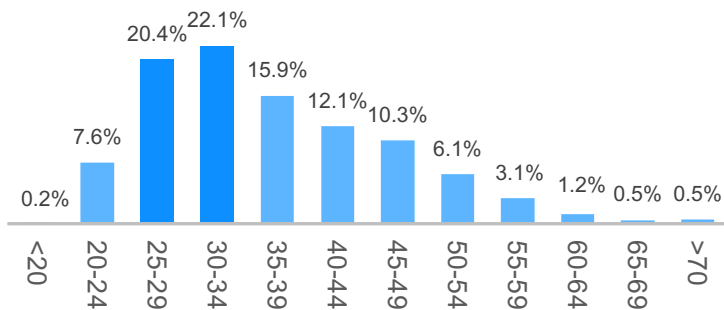
注：2018年以上月销量为权重

# 消费者人群分析

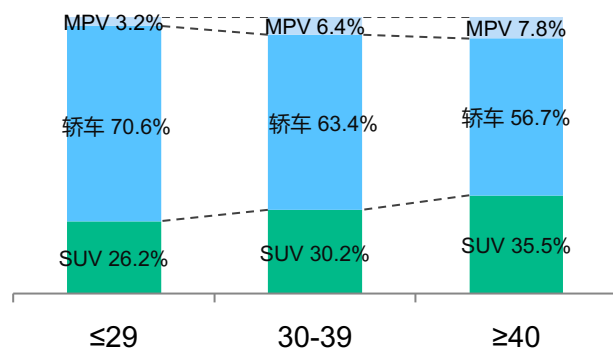
## 中青年为消费主力，中年人群向往SUV产品

- 数据显示，根据年龄段划分，购车主力人群集中在25-34岁；中年人群因家庭用车需求，明显偏向SUV与MPV，青年人7成需求集中在轿车细分市场
- 消费购车人群以男性为主，占比达到70.6%，女性为29.4%；男性在SUV、MPV的占比均大于女性，而在系别偏好上，男性比女性更偏爱自主汽车，女性对日系和德系的热爱高于男性。

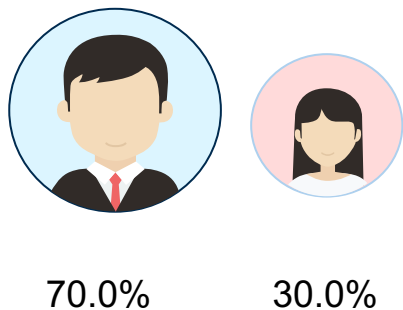
### 2018年全国销量年龄分布



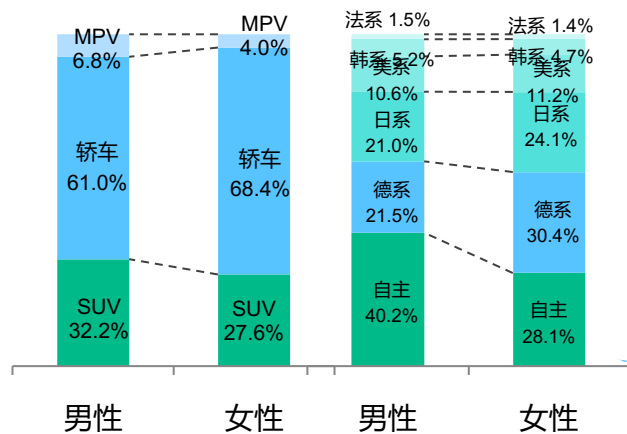
### 年龄段消费群分析



### 2018年全国销量性别分布



### 男女消费群分析





# PART 3

## 第三部分 热销车型表现

※ 主要细分市场车型销量排行榜

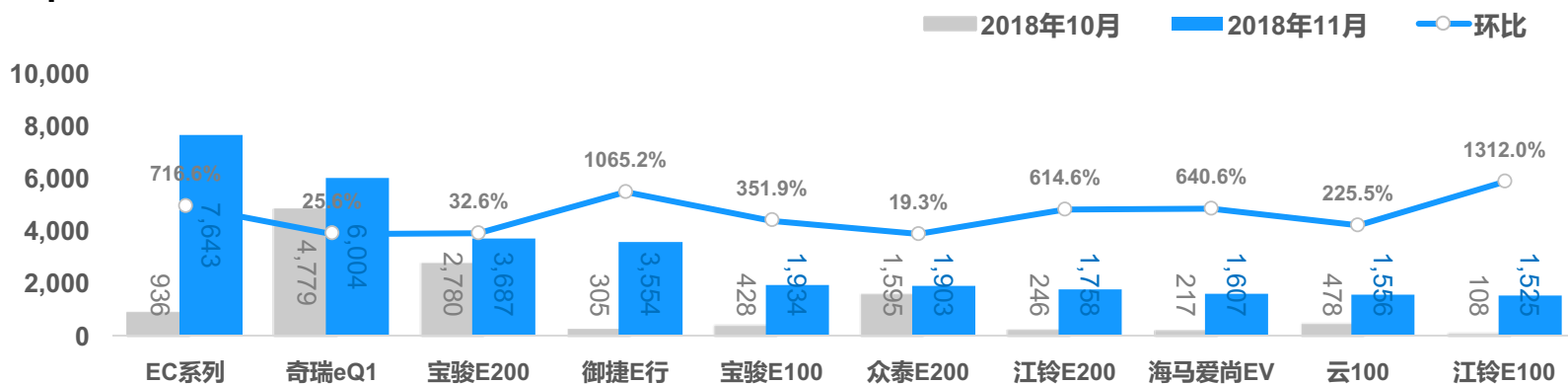
※ 主要细分市场车型增速排行榜

# 热销车型销量表现-微型轿车

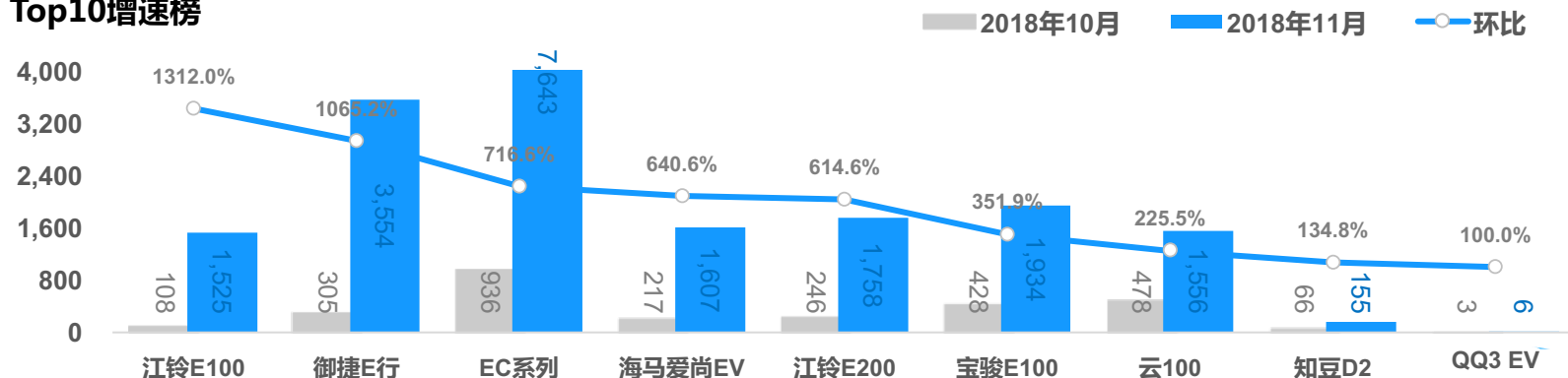
## 前十均为纯电车型

- 微型轿车前十车型均为新能源车BEV车型，且均为环比上升

### Top10销量榜



### Top10增速榜

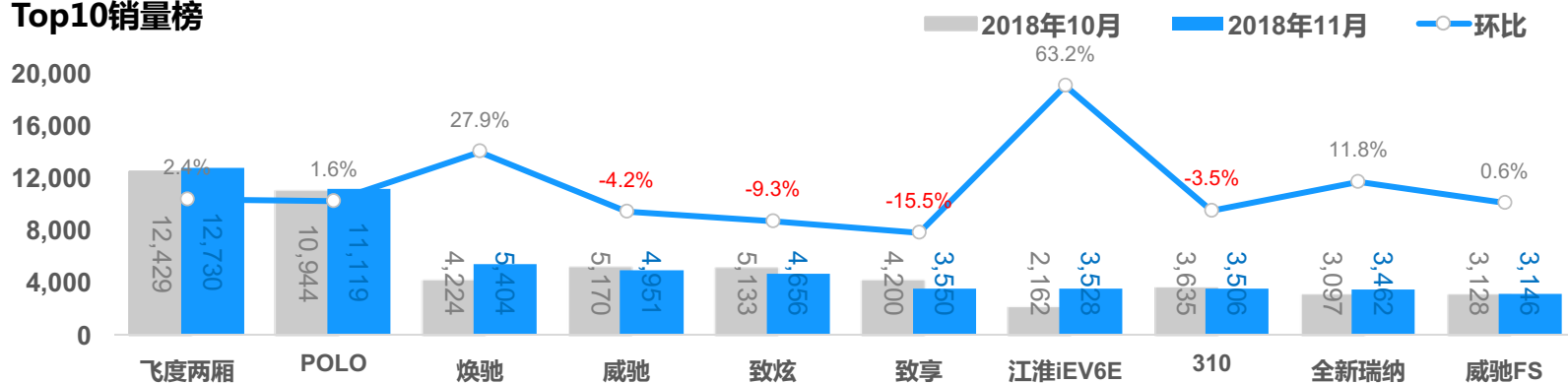


# 热销车型销量表现-小型轿车

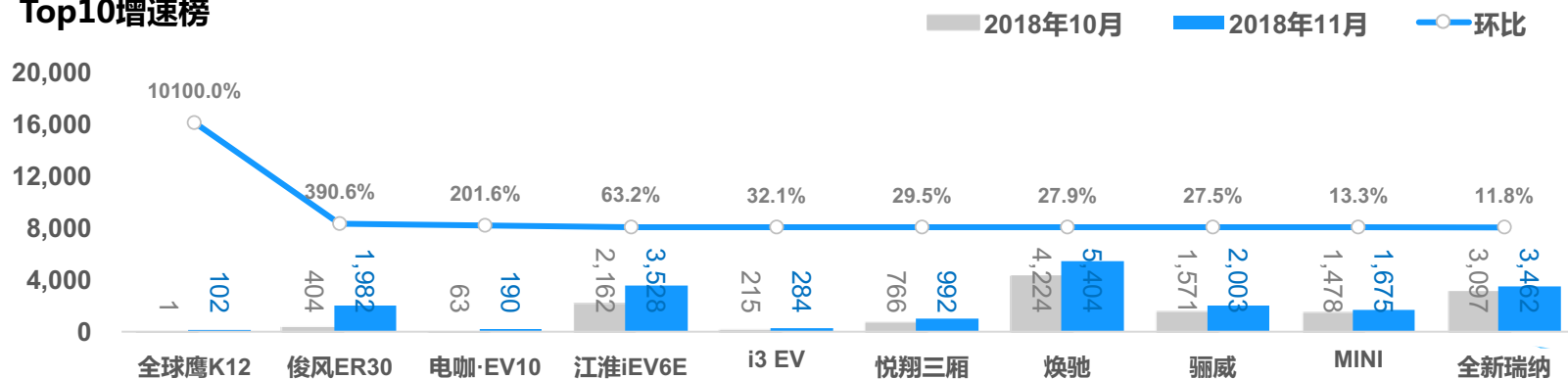
## A0轿车，合资产品占多数

- A0细分前十车型，有两款自主品牌，其中江淮iEV6E为新能源车；飞度/威驰/致炫/致享/威驰FS为日系小车，飞度月销1.3万辆位居细分市场首位，大众POLO月销1.1万辆位居次席

### Top10销量榜



### Top10增速榜



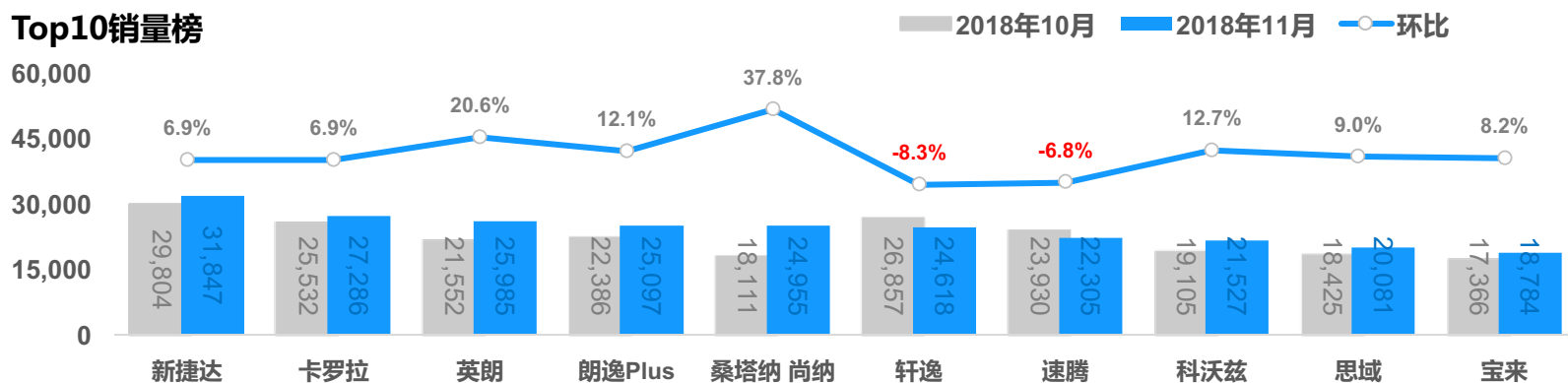


# 热销车型销量表现-紧凑型轿车

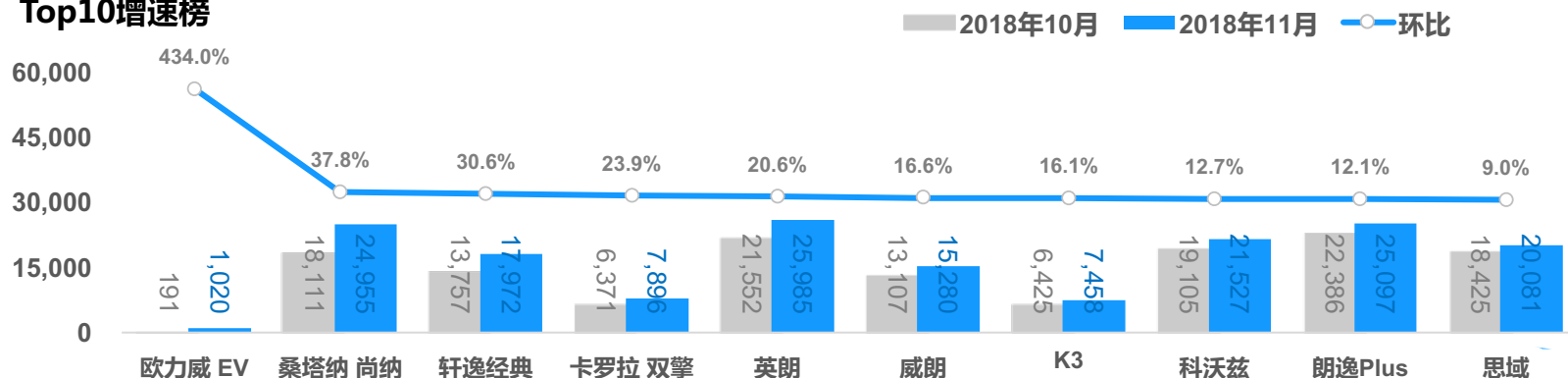
## 朗逸/速腾/卡罗拉(汽油)位居前三

- 新捷达环比上升6.9%月销3.2万辆，位居紧凑轿车细分首位；新款朗逸PLUS环比上升月销2.5万辆，逐渐取代旧款朗逸，成为上汽大众主打紧凑产品

### Top10销量榜



### Top10增速榜

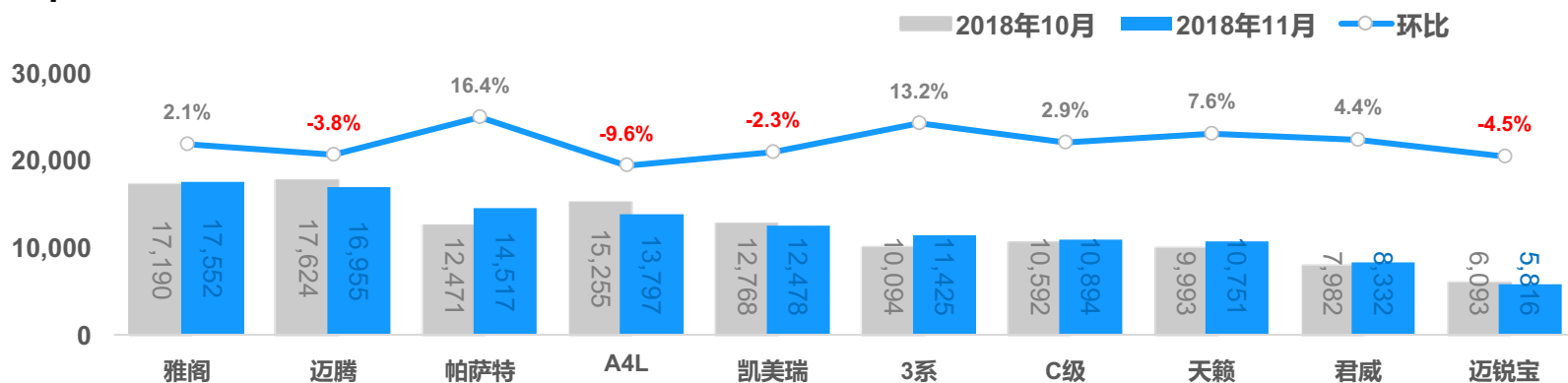


# 热销车型销量表现-中型轿车

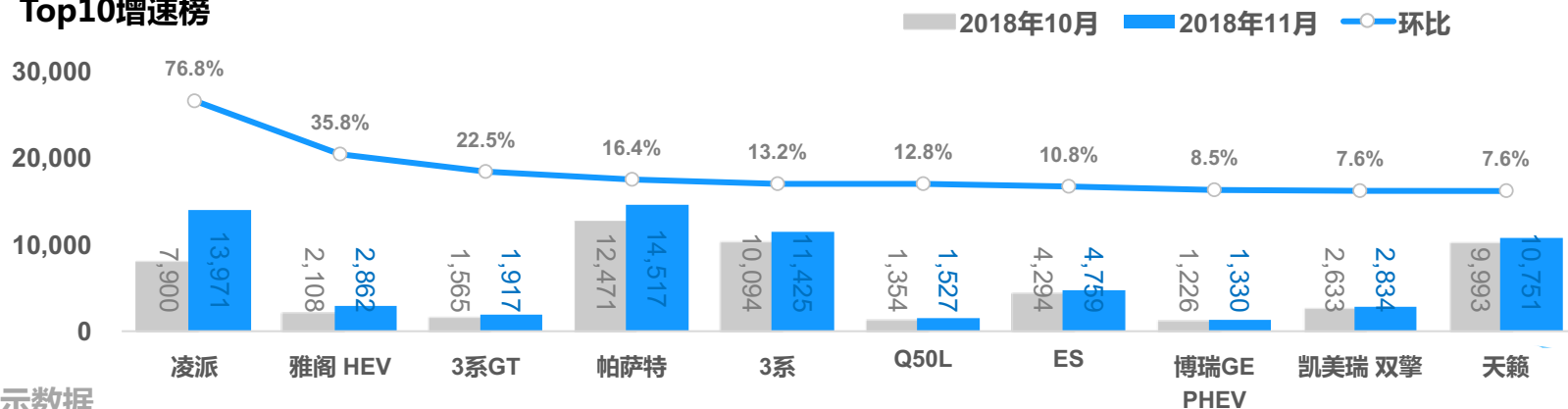
## 雅阁销量位居细分市场首位

- 广本雅阁环比上升2.1%位居细分首位；即将换代的日产天籁，环比上升7.6%，经销商期望在换代前将旧款去库存

### Top10销量榜



### Top10增速榜

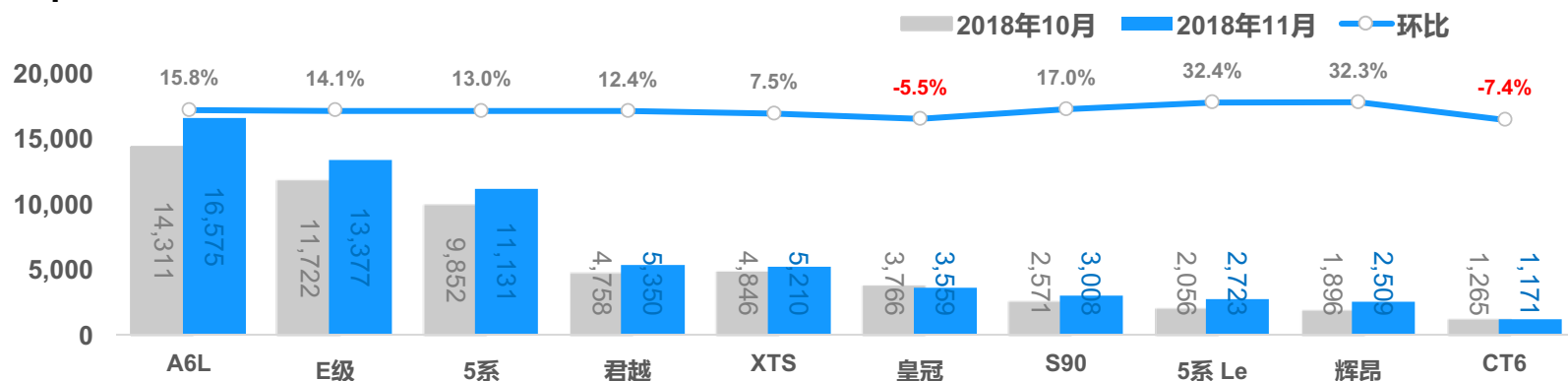


# 热销车型销量表现-中大型轿车

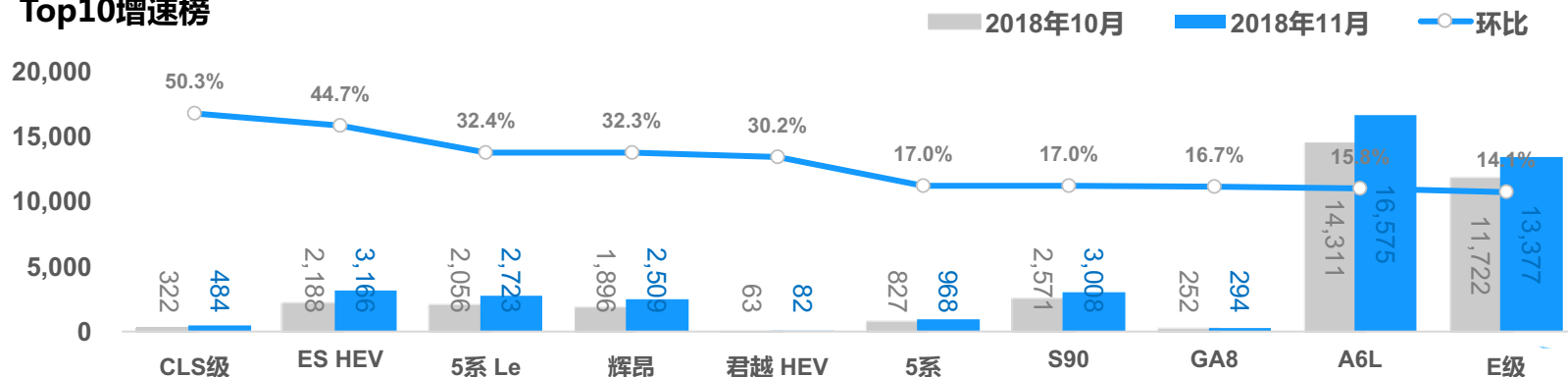
## BBA占据前三

- 11月中大型轿车市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：奥迪A6L、奔驰E和宝马5系，三款车型均有10%以上的环比增长

### Top10销量榜



### Top10增速榜



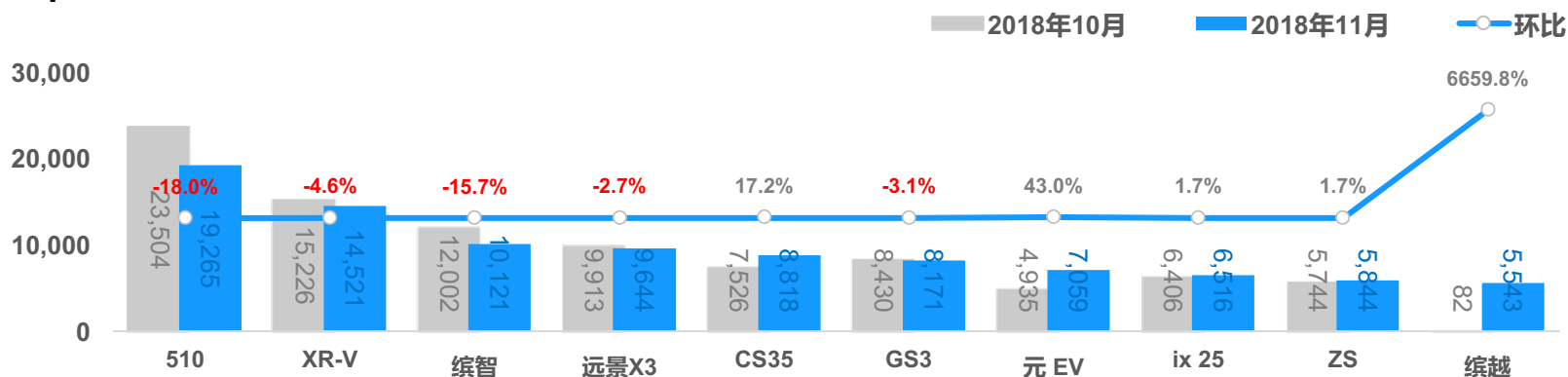


# 热销车型销量表现-小型SUV

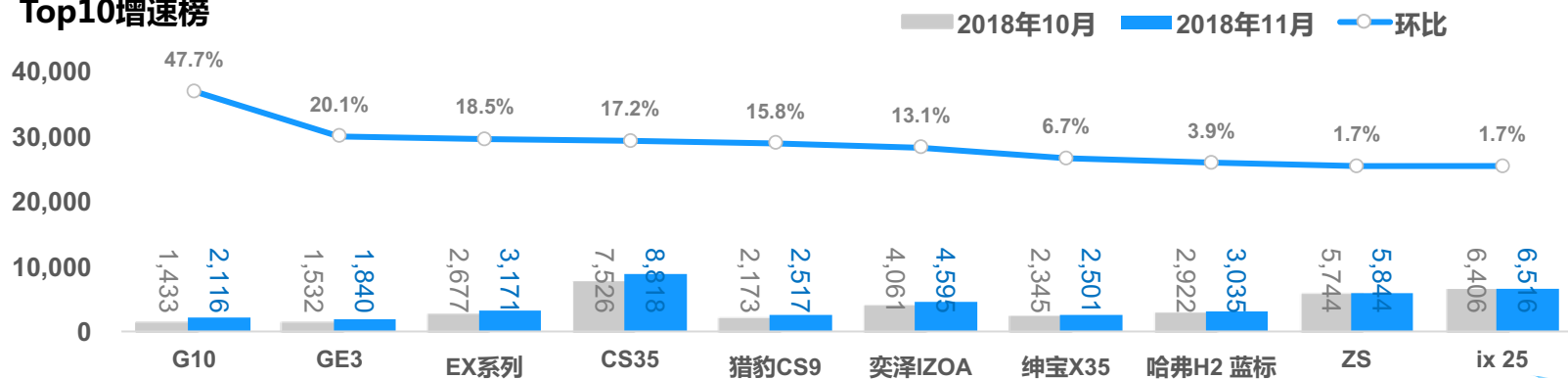
## 宝骏510销量稳守第一

- A0-SUV前十排行，自主产品占据7款，有一款新能源车型比亚迪元EV；宝骏510虽环比下降18%，仍以月销1.9万辆位居首位，分列二三位分别为本田两款产品，广本缤智环比下降15.7%相比同平台东本XR-V，跌幅高出11.1个百分点

### Top10销量榜



### Top10增速榜

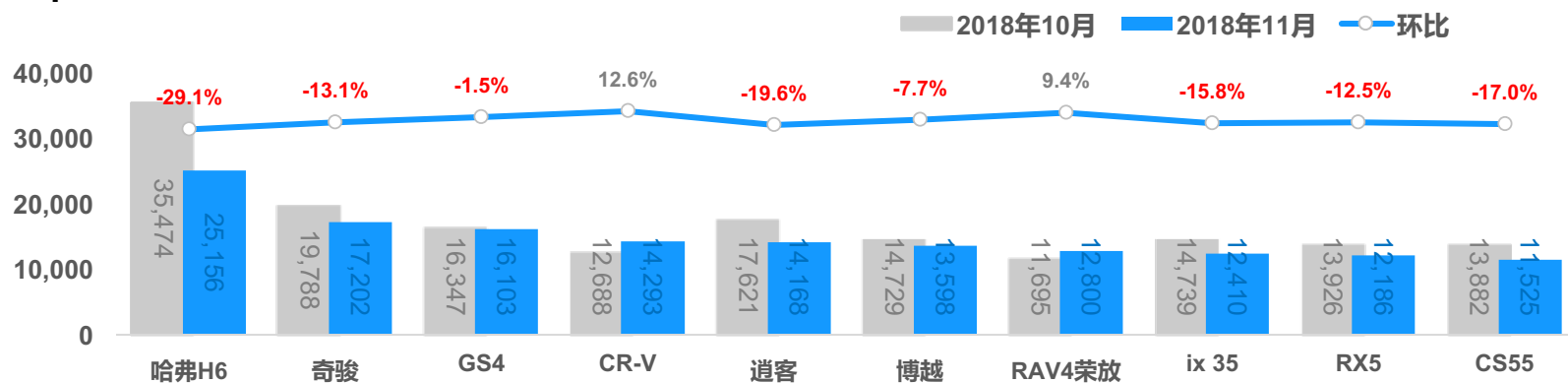


# 热销车型销量表现-紧凑型SUV

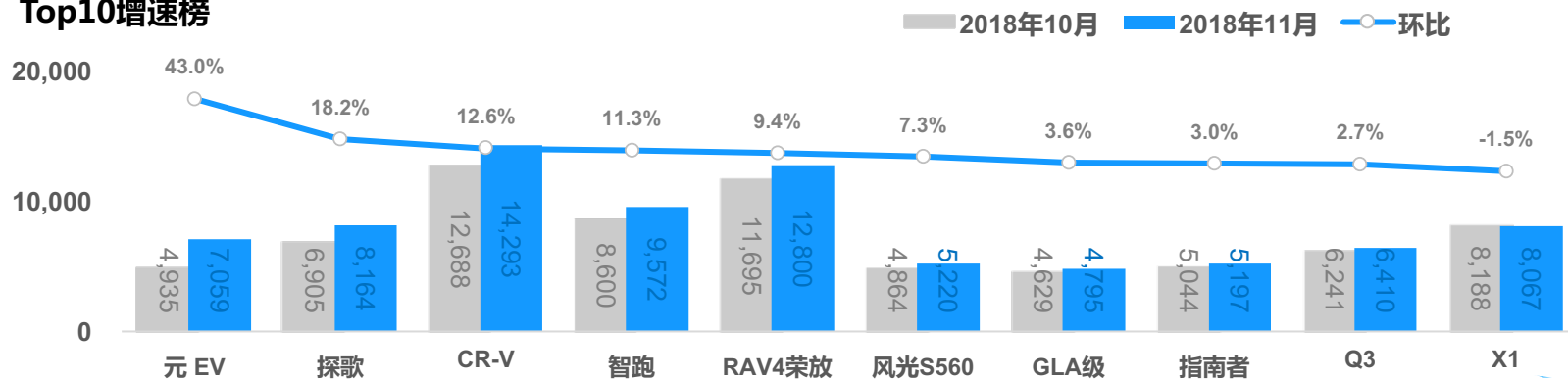
## 紧凑SUV本月遇冷

- 哈弗H6环比下降29%，月销2.5万辆位居紧凑SUV细分首位；TOP10车型中，仅东本CR-V和一丰RAV4两款日系产品实现环比上升

### Top10销量榜



### Top10增速榜

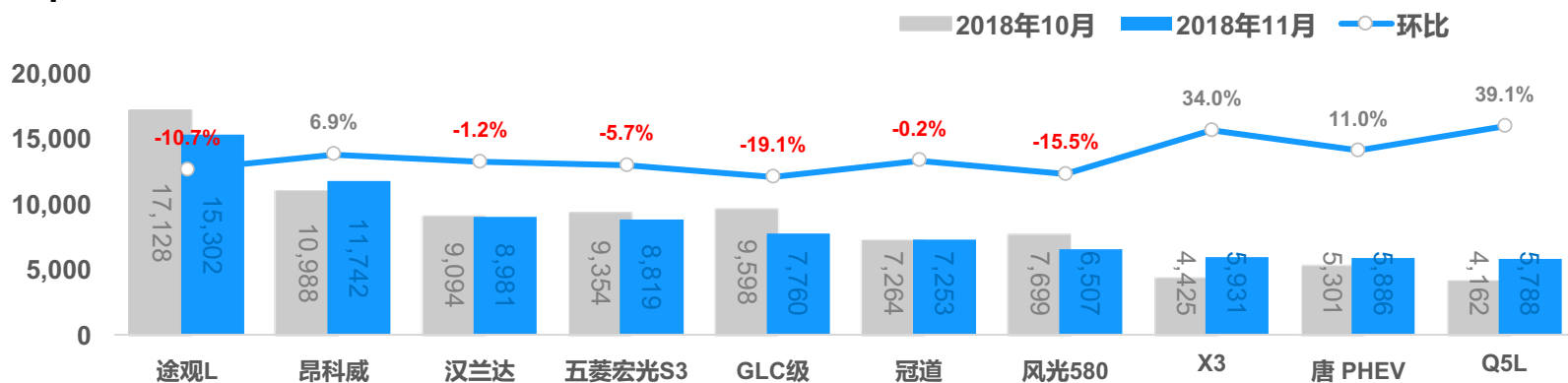


# 热销车型销量表现-中型SUV

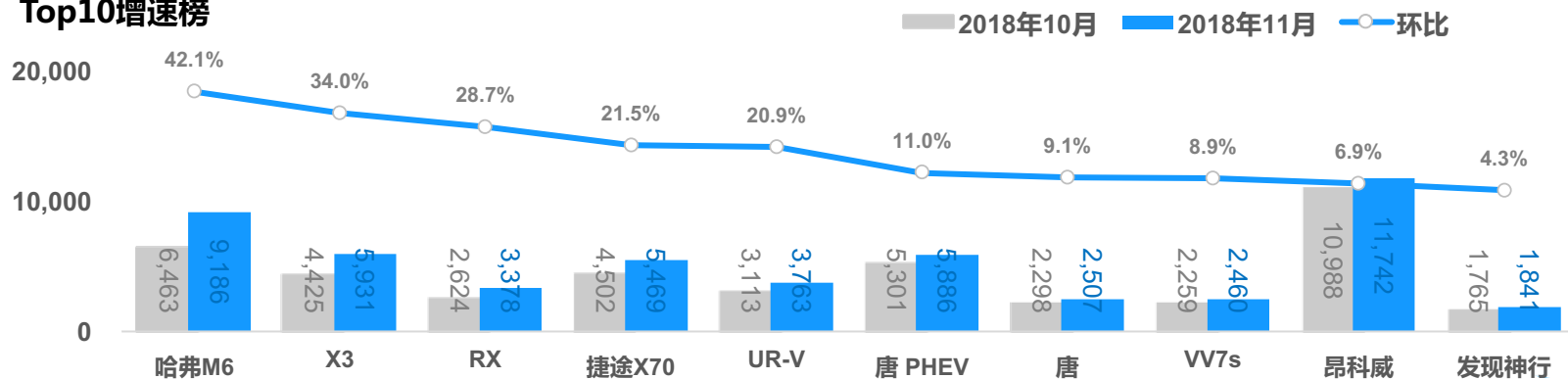
## 途观L稳守第一

- 11月中型SUV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：大众途观L/昂科威/汉兰达，途观L和汉兰达环比分别下降10.7%和1.2%，昂科威环比上升6.9%

### Top10销量榜



### Top10增速榜



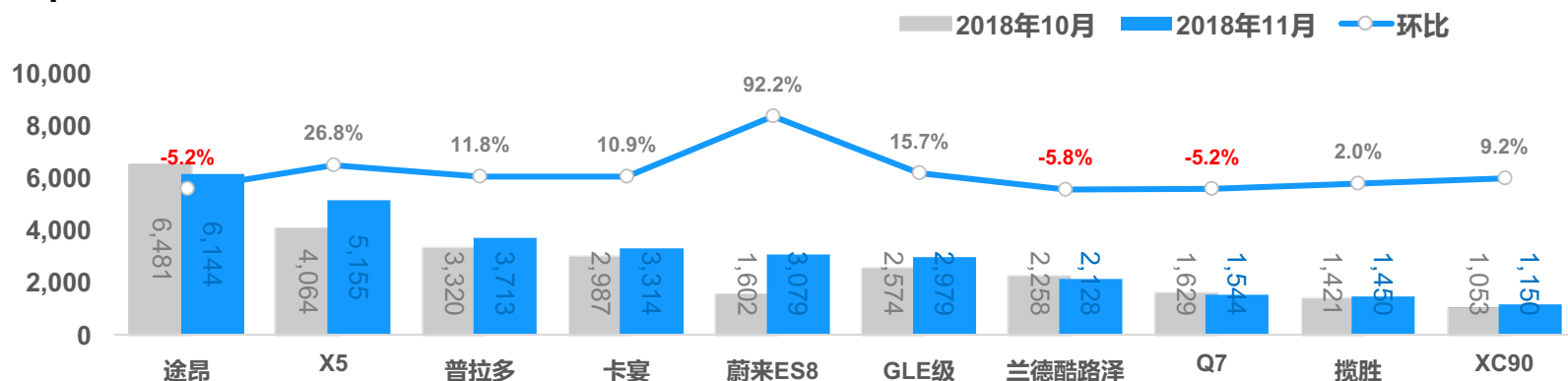


# 热销车型销量表现-中大型SUV

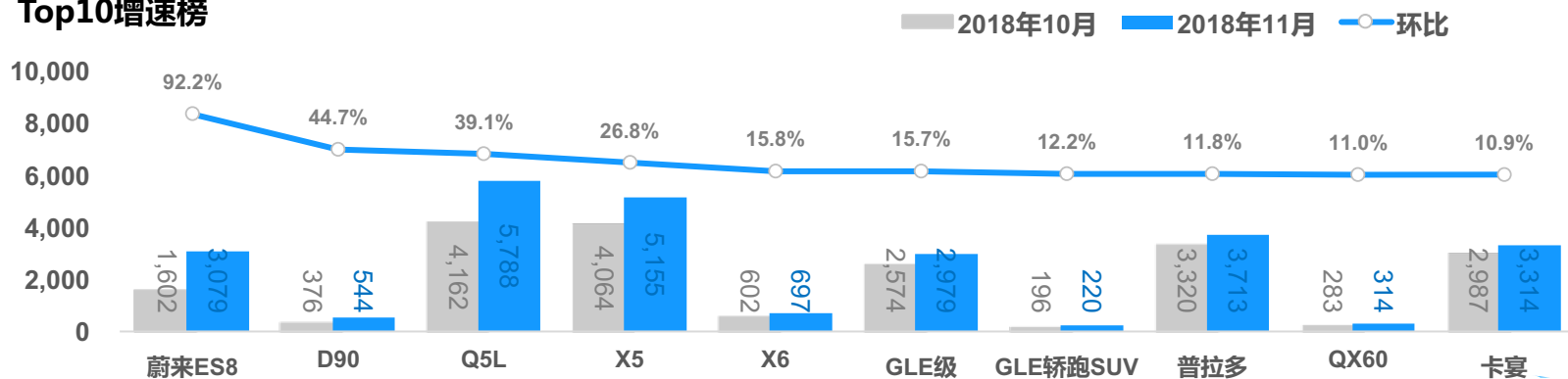
## 大众途昂位居细分第一

- 途昂位居中大型SUV首位月销0.65万辆，环比下降5.2%；宝马X5环比上升26.8%位居次席；新势力产品蔚来ES8随产能提升，本月环比上升92.2%，月销量大于3000台

### Top10销量榜



### Top10增速榜

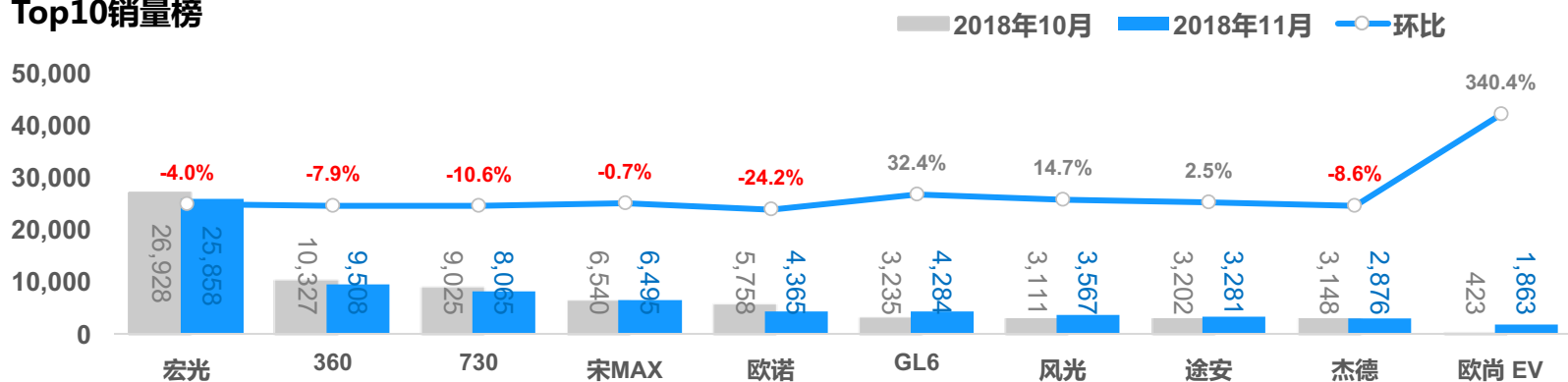


# 热销车型销量表现-紧凑型MPV

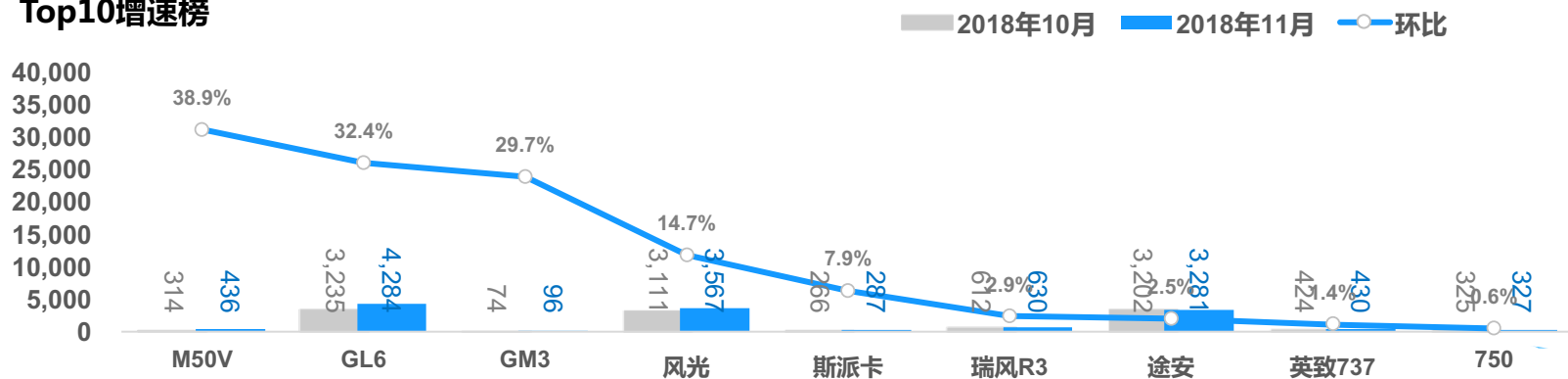
## 宏光继续领先

- 11月紧凑型MPV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：五菱宏光/宝骏360/宝骏730，该细分前5车型均呈现环比下降

### Top10销量榜



### Top10增速榜

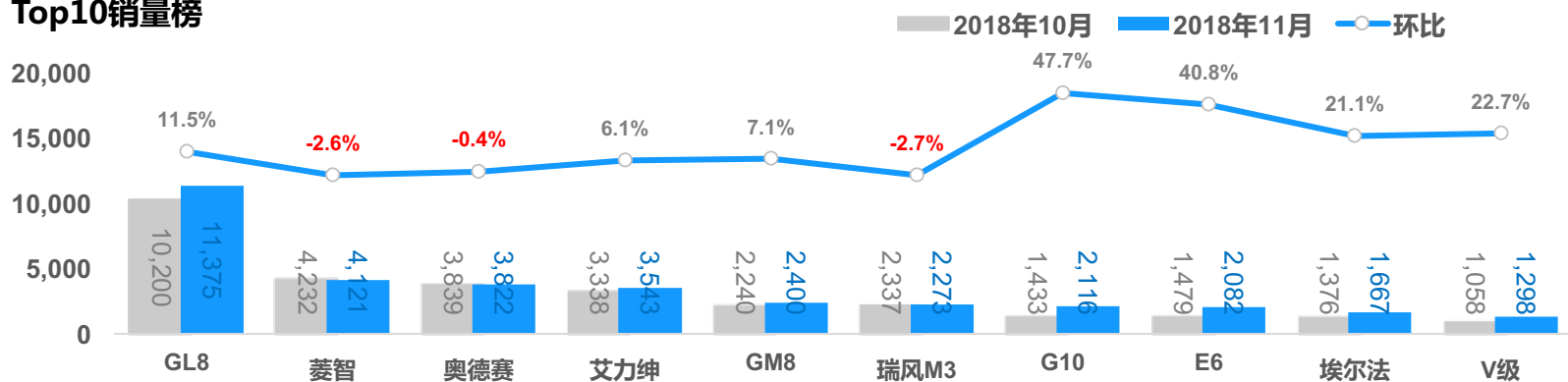


# 热销车型销量表现-中型MPV

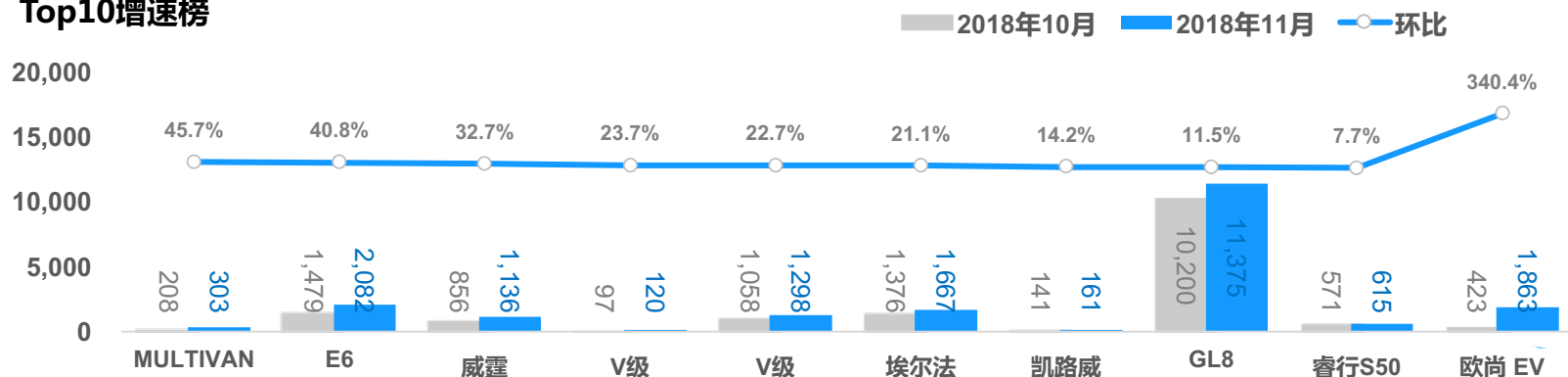
## GL8市场地位稳固

- 11月中型MPV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：GL8、菱智和奥德赛，其中GL8环比上升11.5%

### Top10销量榜



### Top10增速榜





# PART 4

## 第四部分 未来新品介绍

※ 未来新品介绍





## 宝马新大型SUV X7全球首发

近日，全新BMW X7正式全球首发。新车将于2019年以进口的形式引入。外观方面，新车依旧采用了家族化的双肾式进气格栅，但尺寸进一步增大，以便与X5和X6区分开来，同时头灯组与进气格栅相连，造型更为犀利并提供激光前大灯。车尾部分，一条镀铬饰条与左右尾灯相连，提升了精致度。此外，新车采用了双边共两出式镀铬排气设计。

车身尺寸方面，新车长宽高分别为5,151/2,000/1,805mm，轴距达到3,105mm。

动力方面，BMW X7 xDrive40i车型将搭载3.0升直列六缸涡轮增压发动机，最大功率为250kW，峰值扭矩为447Nm，0-100公里加速时间为5.8秒；X7 xDrive50i车型则搭载了一台4.4升V8双涡轮增压发动机，最大功率

为340kW，峰值扭矩为649Nm，0-100公里加速时间为5.2秒。传动方面，与两台发动机匹配的均为8速Steptronic变速箱。

## 全新一代马自达3首发

日前，马自达发布了全新一代马自达3车型，本次发布的马自达3新车同时提供两厢和三厢两种版本车型。

外观方面，新车在外观上高度保持了此前发布的魁概念车的外形设计，整体造型动感十足。新车的前脸整体设计较为简洁，但富有运动感的线条和曲面勾勒出了十足的侵略性。新车的中网采用了马自达标志性的盾型造型，搭配造型锐利的前大灯，使得新车的前脸设计充满攻击性。动力方面，新车将提供5种不同的发动机。其中带有SPCCI火花塞控制压燃点火技术的新一代创驰蓝天SKYACTIV-X发动机为2.0升版本，最大功率139kW，峰值扭矩为230Nm。与此同时，新车将继续提供1.5L、2.0L和2.5L版本的Skyactiv-G发动机，以及一款2.2L的柴油发动机。



## 宝马全新1系路试谍照曝光



日前，一组宝马全新1系的最新路试谍照曝光，新车是宝马旗下首款搭载FAAR前驱架构的车型，并有望推出纯电动或插电混动版车型。据悉，新车或将于2019年正式亮相。

外观方面，新车采用了家族式最新的设计语言，整体造型与现款车型相比更加时尚。配合此前曝光的渲染图来看，新车将换装全新大灯组以及一体式双肾进气格栅，极具视觉冲击力。此外，新车内部空间相比现款车型也将有明显提升。

动力方面，新车或将搭载1.5T和2.0T两款涡轮增压发动机，其中M140i车型或取消3.0T直六发动机，取而代之的是一台功率为221kW的2.0T四缸发动机。

## 路虎新一代揽胜极光官图发布



日前，一组路虎新一代揽胜极光车型的官图发布。

外观方面，新车前脸设计在星脉上汲取了一部分灵感，包括造型凌厉的矩阵式激光前大灯与凶狠的侧进气口区域。中网为全新的黑色网状设计，尺寸相比现款车型更大，前保险杠也进行了调整。车身侧面，新车采用双色车身设计，线条十分流畅。

动力方面，新车将有望搭载最新的Ingenium系列发动机，包含2.0T四缸汽油和2.0T四缸柴油，甚至1.5T三缸汽油发动机以及插电式混动系统。

## 公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

## 版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 联系我们

### 黄小姐

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 18899730815  
E-mail huanghaiyun@way-s.cn

### 麦先生

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 13751766530  
E-mail maizhongwen@way-s.cn







THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

