



2018年11月轿车市场销售分析报
告
Sedan Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2018年11月

研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 轿车市场表现

03 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势 ※ 年累计份额走势

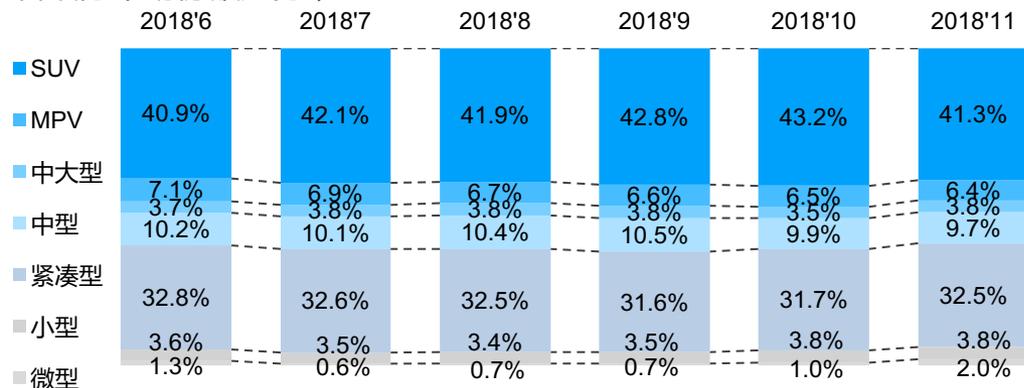
※ 月度销量 ※ 年累计销量

细分市场销量变化

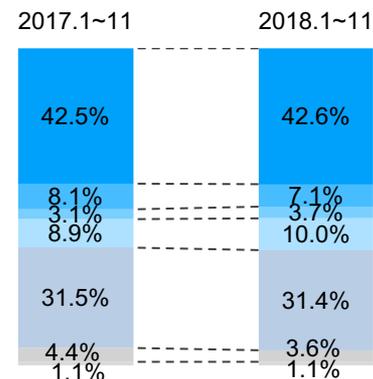
本月仅中大型轿车实现同比上升

- 2018年11月，轿车销量同比下降18.5%，环比上升7.6%；仅中大型轿车实现同比上升5.6%，其他细分呈现同比下降，小型轿车同比下降31.6%，微型轿车同比下降34.4%；
- 2018年1-11月累计表现，仅中大型轿车和中型轿车实现年度累计同比上升

各细分市场份额走势，2018.11



2018.1~11



细分市场	2018.11	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2018.1~11	累计同比
SUV	800,796	-25.0%	-1.2%	-1.7%	-1.9%	8,469,948	-3.2%
MPV	123,836	-28.1%	0.9%	-0.6%	-0.2%	1,402,427	-15.5%
中大型	72,891	5.6%	11.4%	1.0%	0.3%	727,678	14.6%
中型	187,878	-5.1%	1.5%	1.7%	-0.2%	1,979,400	7.5%
紧凑型	631,036	-21.2%	6.1%	0.3%	0.8%	6,242,861	-3.7%
小型	73,975	-31.6%	5.0%	-0.5%	0.1%	720,327	-19.7%
微型	37,876	-34.4%	104.8%	-0.4%	1.0%	226,486	-2.9%

PART 2

第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

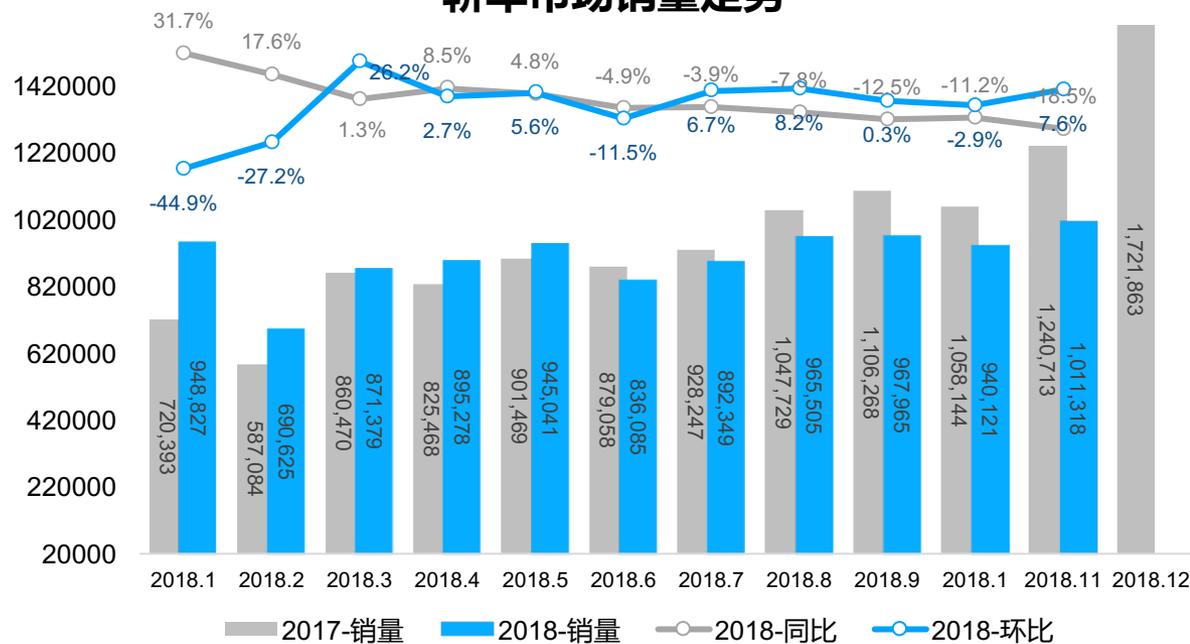
※ 年累计销量TOP10省份

轿车市场整体表现

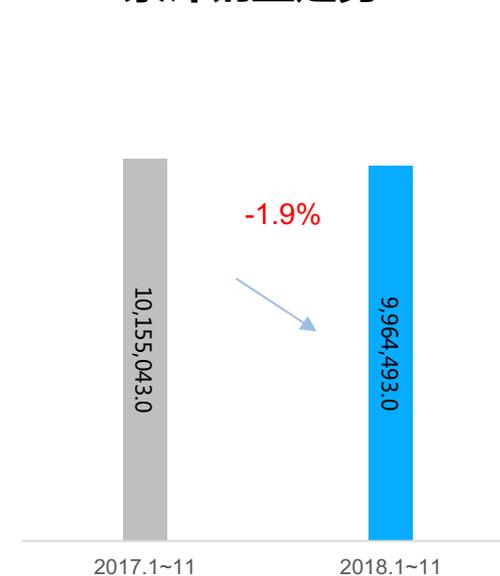
轿车市场年度累计同比下降1.9%

- 本月轿车市场完成销量101.1万辆，虽环比上升7.6%，但月度同比依然下降18.5%，为本年度降幅最大值；
- 2018年1-11月，轿车销量完成996.4万辆，累计下降1.9%

轿车市场销量走势



累计销量走势

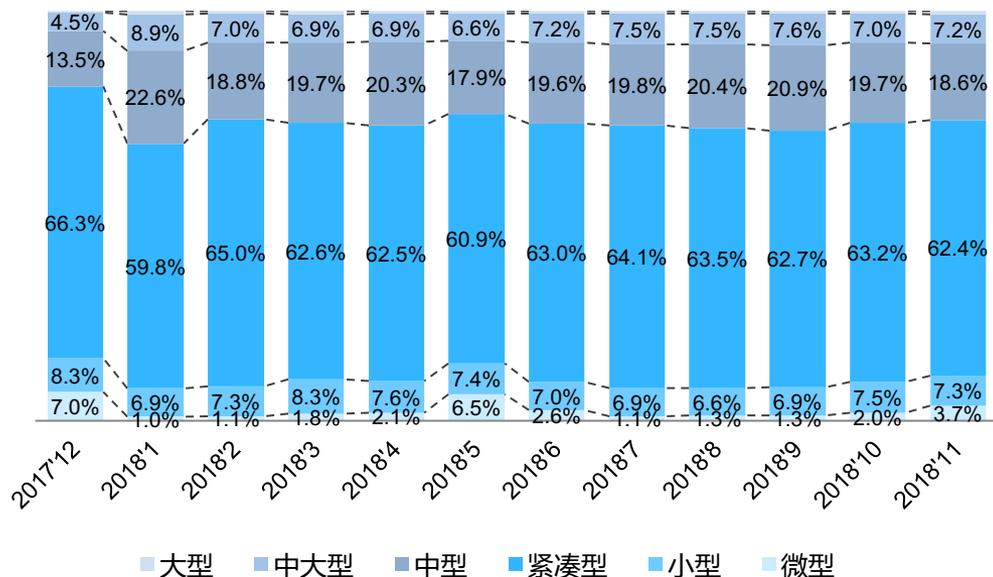


轿车细分市场表现

中型轿车份额同比上升

- 本月中型轿车在轿车细分份额环比下降1.1个百分点，同比上升2.6个百分点，紧凑轿车占62.4%份额，相比去年同期则下降2.2个百分点；

轿车细分市场份趋势

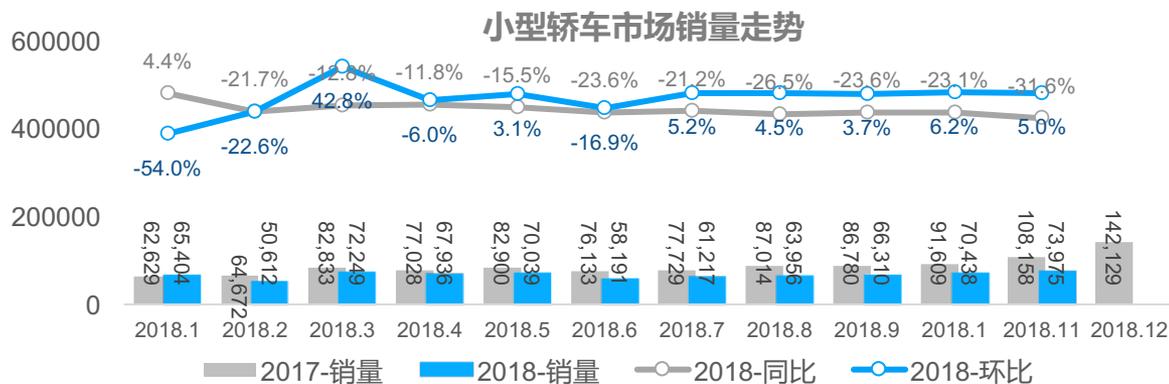


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
微型	37,876	-34.4%	3.7%	1.8%	-0.9%
小型	73,975	-31.6%	7.3%	-0.2%	-1.4%
紧凑型	631,036	-21.2%	62.4%	-0.9%	-2.2%
中型	187,878	-5.1%	18.6%	-1.1%	2.6%
中大型	72,891	5.6%	7.2%	0.2%	1.6%
大型车	7,662	18.7%	0.8%	0.1%	0.2%

小型车市场整体表现

小型车销量同比降幅年度最大值

- 小型车销量本月完成7.4万辆，环比上升5%，连续五个月实现上升；而本月同比下降-31.6%，为年度降幅最大值，年度累计下降19.7%
- 广本飞度位居本月小型车细分市场销量首位，完成1.3万辆，年累计位居第二位，落后于大众POLO 1.1万辆



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	POLO	11,119	175	1.6%	118,068
广汽本田	飞度两厢	12,730	301	2.4%	107,005
一汽丰田	威驰	4,951	-219	-4.2%	65,607
广汽丰田	致炫	4,656	-477	-9.3%	49,416
上汽通用五菱宝骏	310	3,506	-129	-3.5%	48,967

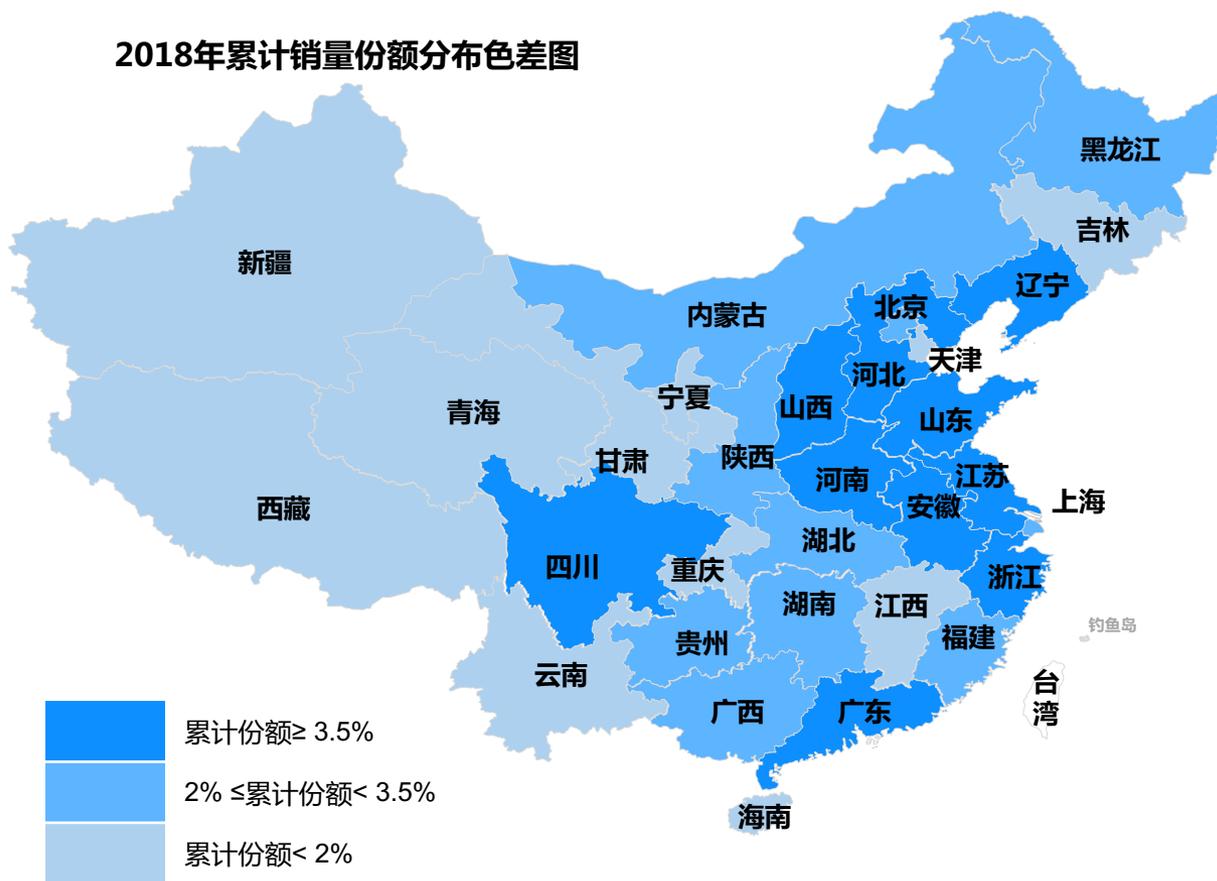
达示数据

www.daas-auto.com

小型车市场份额及前10省份销量表现

- 11月，小型车市场累计销量TOP10省份中，安徽凭借新能源车销量继续实现同比上升15.9%，其他省份销量同比下跌，其中山东/河北/浙江/江苏/河南/山西/四川跌幅大于20%；本月广东销量也呈现同比下降8%

2018年累计销量份额分布色差图



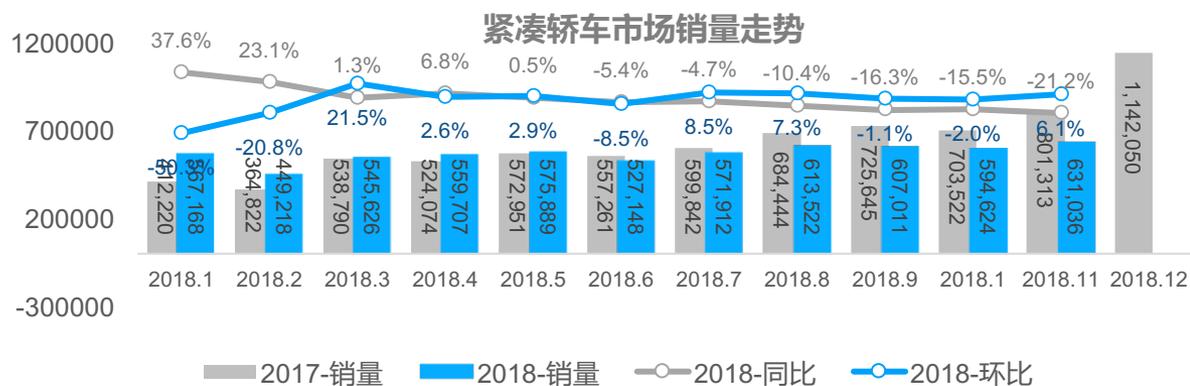
省份	销量	同比
广东省	84,327 77,560	-8.0%
山东省	95,882 73,255	-23.6%
河北省	73,086 51,984	-28.9%
安徽省	38,985 45,166	15.9%
浙江省	58,245 44,393	-23.8%
江苏省	54,275 42,426	-21.8%
河南省	51,867 39,760	-23.3%
山西省	37,854 28,023	-26.0%
辽宁省	32,350 26,264	-18.8%
四川省	35,244 25,764	-26.9%

■ 2017.1~11
■ 2018.1~11

紧凑型车市场整体表现

紧凑型车销量同比降幅年度最大值

- 本月紧凑型车销量本月完成63.1万辆，环比上升6.1%，同比下降21.2；累计销量624.3万辆，累计同比下降3.7%
- 本月大众新捷达位居紧凑型车月销量第一，销量完成3.2万辆，环比上升6.9%，累计销量27.3万；朗逸(不含plus)本月完成1.8万辆销量，若加上朗逸plus，朗逸系列合计完成4.2万辆销量



累计销量走势



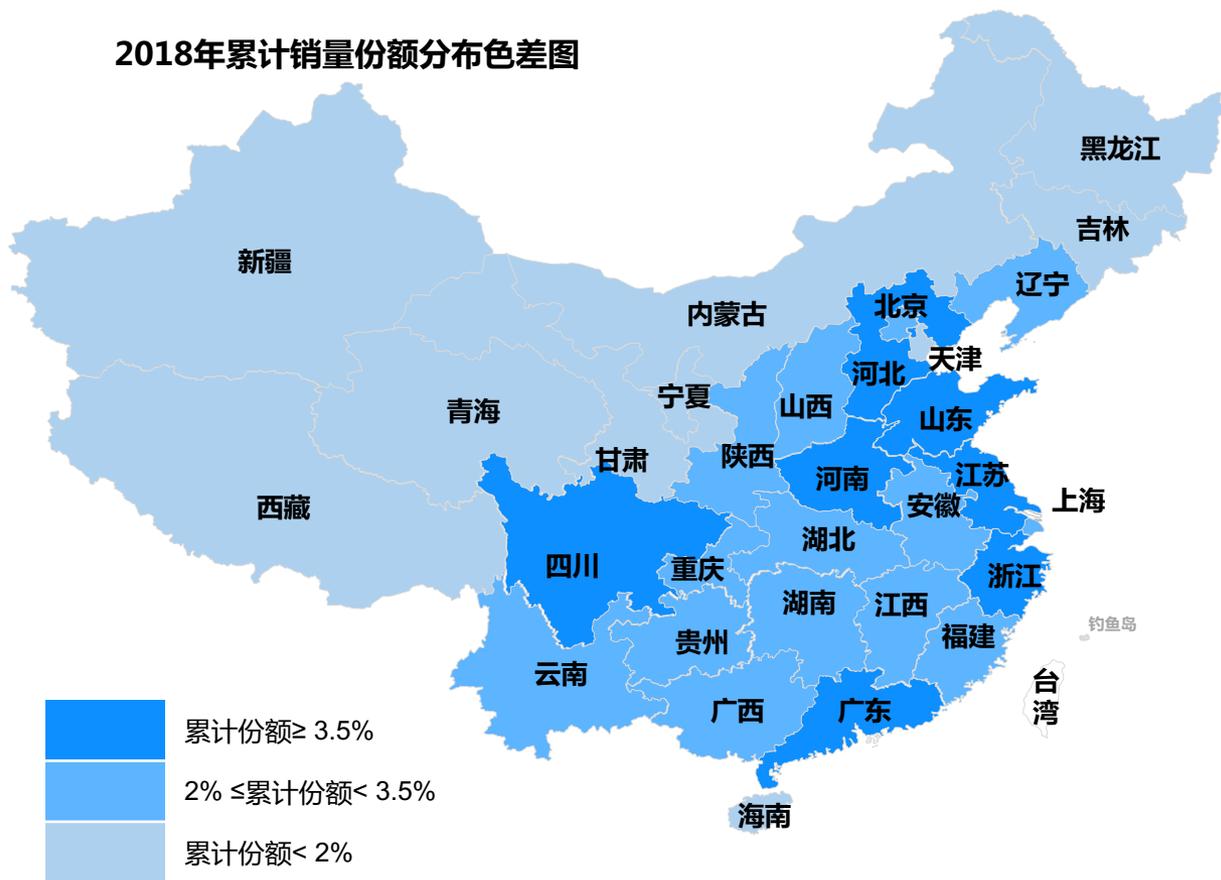
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	朗逸	17,877	-3,125	-14.9%	302,008
一汽丰田	卡罗拉	27,286	1,754	6.9%	287,155
一汽-大众	新捷达	31,847	2,043	6.9%	273,249
一汽-大众	速腾	22,305	-1,625	-6.8%	266,151
东风日产	轩逸	24,618	-2,239	-8.3%	261,581

紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 进入11月，紧凑型车累计销量TOP10省份销量，江苏/山东/河北/安徽/湖南/河南/上海/四川呈现同比下降，仅广东/浙江依然实现同比上升
- 累计销量份额较高的地区主要集中在以广东为代表的华南地区和以苏浙为代表的华东地区。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	680,473 760,686	11.8%
江苏省	526,496 485,534	-7.8%
山东省	525,641 457,537	-13.0%
浙江省	436,248 452,770	3.8%
河南省	435,488 422,291	-3.0%
河北省	412,534 367,318	-11.0%
四川省	351,735 345,539	-1.8%
湖南省	225,540 214,756	-4.8%
安徽省	236,995 214,117	-9.7%
上海市	217,703 204,846	-5.9%

■ 2017.1~11
■ 2018.1~11

中型车市场整体表现

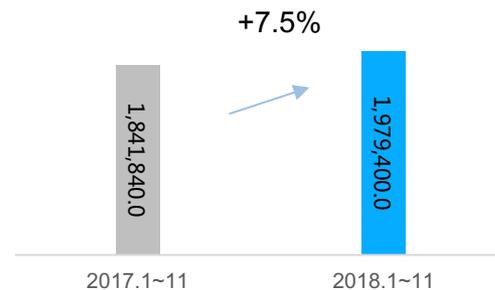
中型车销量同比下降

- 中型车本月销量18.8万辆，销量同比下降5.1%，环比上升1.5%；累计销量同比增长7.5%
- 累计销量前5车型中，迈腾环比下降3.8%，月销量1.7万辆，年度累计20.5万辆；广本雅阁实现环比上升2.1%，位居11月中型轿车销量首位，年度累计销量14万辆

中型轿车市场销量走势



累计销量走势



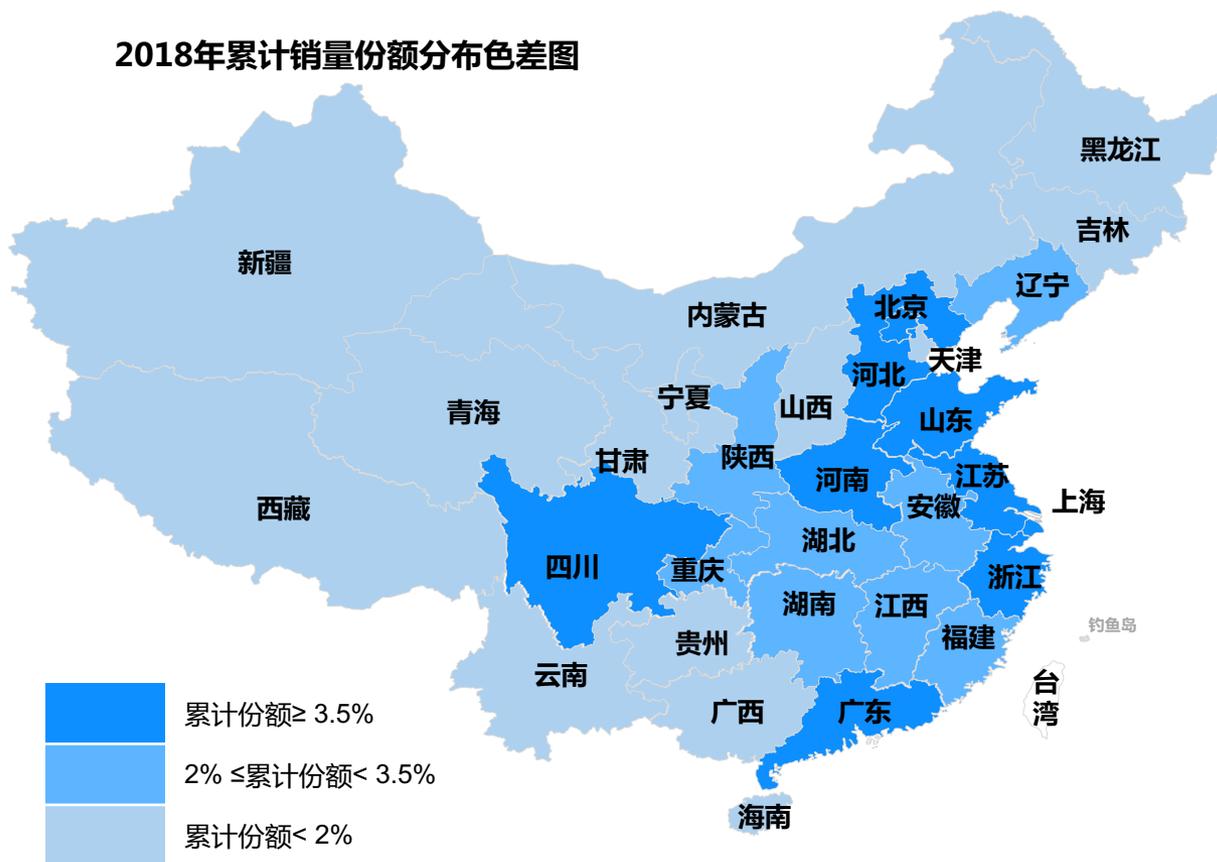
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
一汽-大众	迈腾	16,955	-669	-3.8%	204,990
一汽-大众奥迪	A4L	13,797	-1,458	-9.6%	149,512
上汽大众	帕萨特	14,517	2,046	16.4%	141,375
广汽本田	雅阁	17,552	362	2.1%	140,387
北京奔驰	C级	10,894	302	2.9%	140,080

中型车市场份额及前10省份销量表现

- 11月中型车累计销量表现，北京市同比下降11%，其余TOP10省份均实现同比上升
- 中型车销量主要集中在沿海地区，粤/沪/苏/浙四省份占整体39%份额

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	199,547 233,257	16.9%
江苏省	200,045 216,485	8.2%
浙江省	179,482 202,323	12.7%
山东省	106,060 113,150	6.7%
北京市	126,854 112,917	-11.0%
上海市	110,467 110,622	0.1%
四川省	86,710 98,376	13.5%
河南省	90,628 97,636	7.7%
河北省	68,136 70,079	2.9%
安徽省	61,911 68,055	9.9%

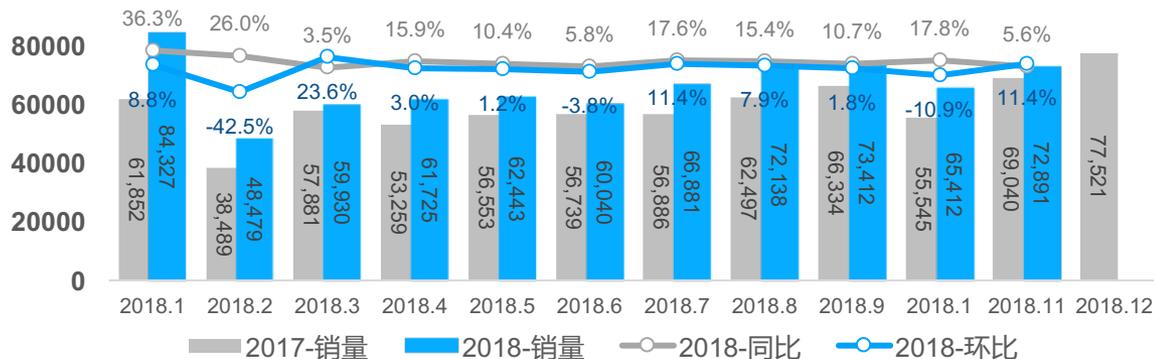
■ 2017.1~11
■ 2018.1~11

中大型车市场整体表现

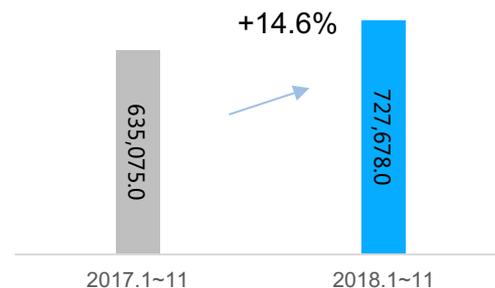
中大型车销量同环比上升

- 本月，中大型车销量为7.3万辆，销量同比上升5.6%，环比上升11.4%；累计销量为72.8万辆，同比增长14.6%；
- 奥迪A6L本月销量1.7万辆，位居中大型轿车首位，累计销量13.2万辆，落后于奔驰E级0.1万辆

中大型轿车市场销量走势



累计销量走势



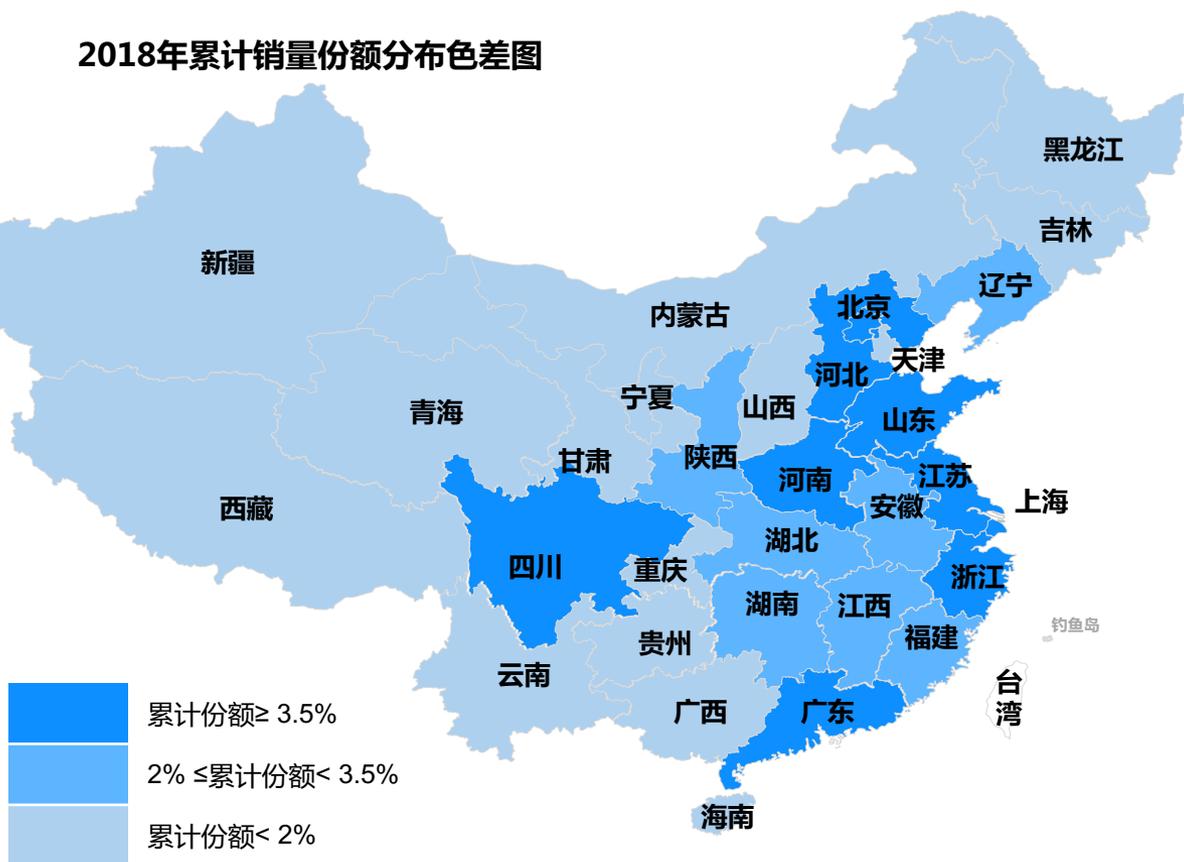
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰	E级	13,377	1,655	14.1%	132,810
一汽-大众奥迪	A6L	16,575	2,264	15.8%	131,577
华晨宝马	5系	11,131	1,279	13.0%	127,232
上汽通用别克	君越	5,350	592	12.4%	63,487
上汽通用凯迪拉克	XTS	5,210	364	7.5%	54,079

中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 本月，中大型轿车TOP10省份均实现累计同比上升，其中广东/四川/湖南四地同比增幅大于20%
- 累计销量份额较高的省份主要集中在沿海地区，内陆省份仅有四川/河南/河北累计份额大于3.5%。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	69,743 / 84,949	21.8%
江苏省	70,307 / 78,981	12.3%
浙江省	60,880 / 71,544	17.5%
北京市	51,100 / 53,675	5.0%
山东省	44,351 / 50,747	14.4%
上海市	41,024 / 44,719	9.0%
四川省	26,094 / 32,644	25.1%
河南省	28,863 / 31,059	7.6%
河北省	24,203 / 28,802	19.0%
湖南省	19,154 / 23,614	23.3%

■ 2017.1~11 ■ 2018.1~11

PART 3

第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

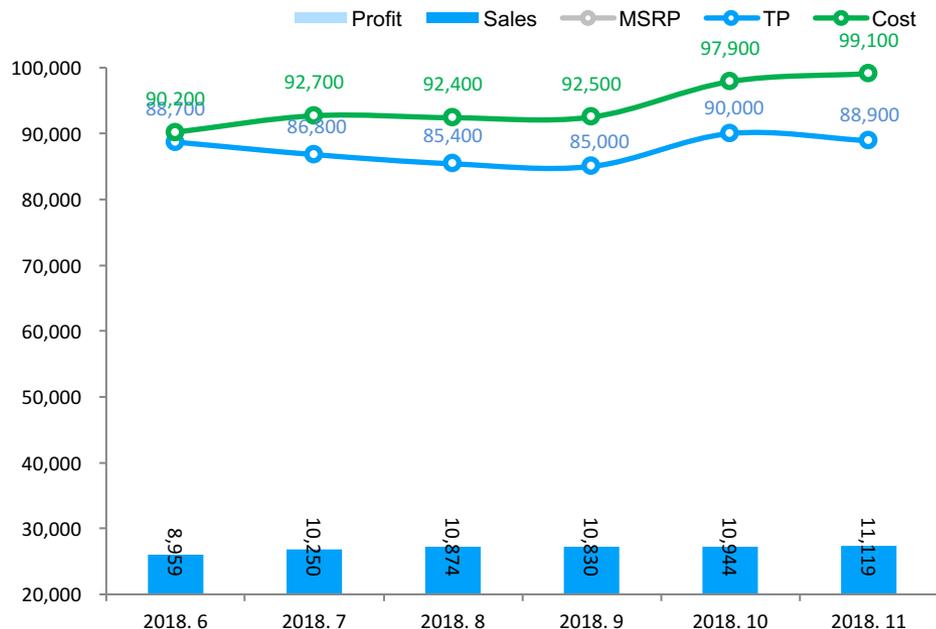
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型车 POLO

POLO提价销售，经销商持续负利

- POLO本月销量为1.1万辆，环比增长1.6%，同比下跌17.3%；
- 11月，POLO成交价下降1100元，经销商成本提高1200元，本月负利，利润为-10200元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
POLO	93,900	76,200	17,700	18.8%	5,800	86,300	-10,100	118,068	-17.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 安驾版	7.42	40.6%	29.4%
1.5L 自动 风尚版	7.42	21.3%	31.4%
1.5L 自动 安享版	8.59	18.1%	12.8%
1.5L 手动 安驾版	6.23	12.4%	11.2%
1.5L 自动 舒适版	8.77	5.3%	9.8%
1.5L 自动 Cross Polo	9.99	1.9%	1.8%
1.5L 自动 豪华版	9.8	0.2%	0.3%
1.4T 双离合 GTI	12.87	0.1%	0.1%

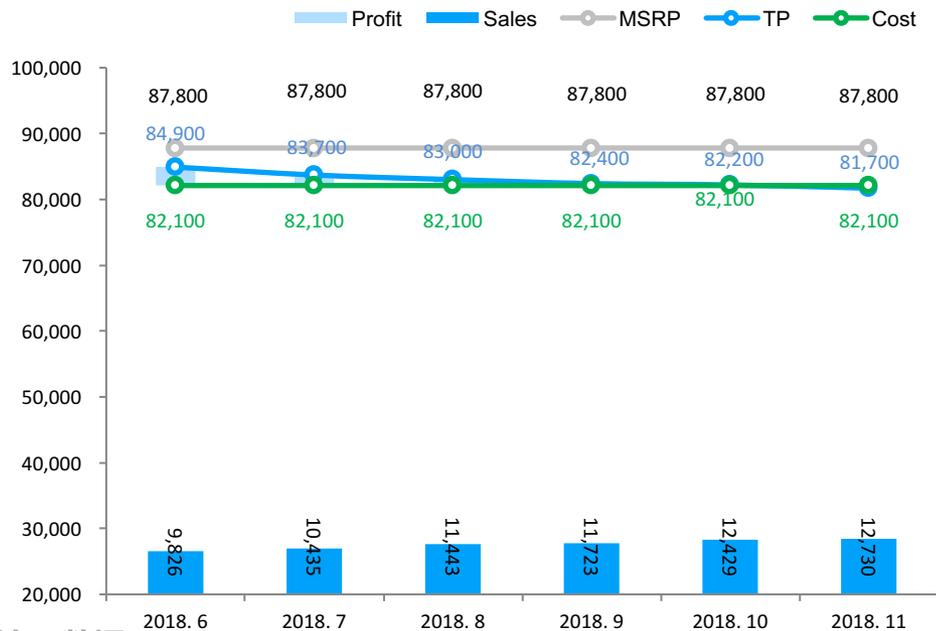


小型车 飞度

飞度终端成交价下降

- 飞度两厢本月销量为1.3万辆，环比增长2.4%，同比增长10.0%；
- 飞度两厢本月成交价下降500元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-400元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	84,300	78,200	6,100	7.2%	4,400	78,600	-400	107,005	10.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 舒适版	7.57	45.9%	46.0%
1.5L 无级 舒适天窗版	7.97	40.9%	42.2%
1.5L 无级 潮跑+版	8.76	5.5%	6.4%
1.5L 无级 潮跑版	8.26	4.8%	4.7%
1.5L 手动 舒适版	6.78	2.6%	0.5%
1.5L 无级 豪华版	9.66	0.3%	0.3%

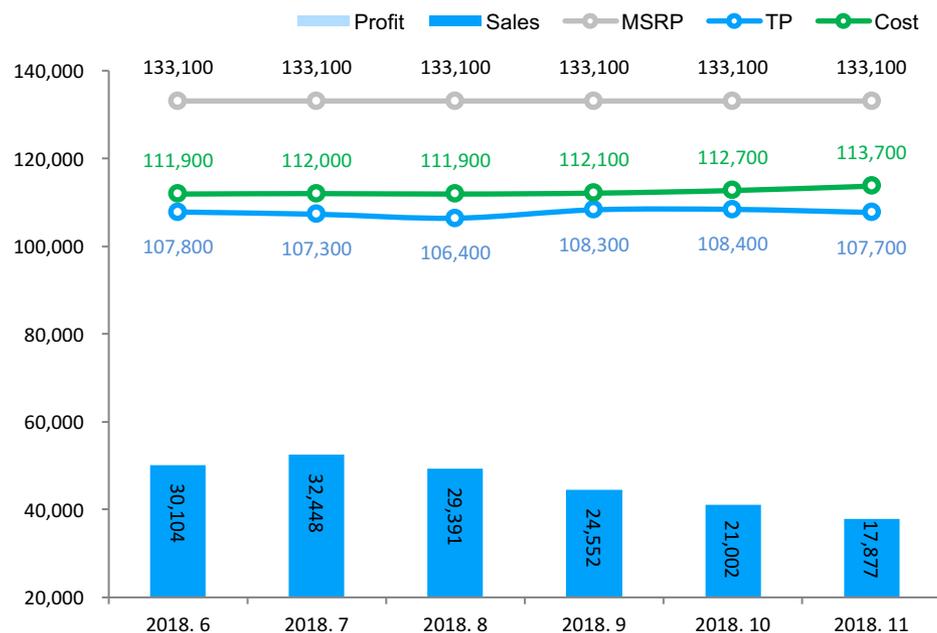


紧凑型车 朗逸

朗逸优惠增加

- 11月，朗逸销量为1.8万辆，环比下跌14.9%，同比下跌20.9%；
- 11月，朗逸成交价下降700元，经销商成本提高1000元，本月负利，利润为-6000元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸	128,800	100,400	28,400	22.0%	16,900	109,400	-9,000	302,008	-20.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6L 自动 舒适版	10.86	41.9%	42.5%
1.6L 自动 风尚版	9.36	25.5%	21.7%
1.6L 手动 风尚版	8.16	12.2%	12.8%
1.6L 手动 舒适版	9.66	10.2%	11.9%
1.4T 双离合 230TSI 舒适版	11.85	7.6%	8.4%
1.6L 手动 经典 风尚版	8.25	2.0%	2.0%
1.6L 自动 经典 风尚版	9.21	0.5%	0.5%
1.6L 自动 经典 舒适版	10.71	0.1%	0.1%
1.6L 手动 经典 舒适版	9.47	0.0%	0.1%
1.4T 双离合 230TSI 豪华版	13.15	0.0%	0.0%
其他	-	0.0%	0.0%

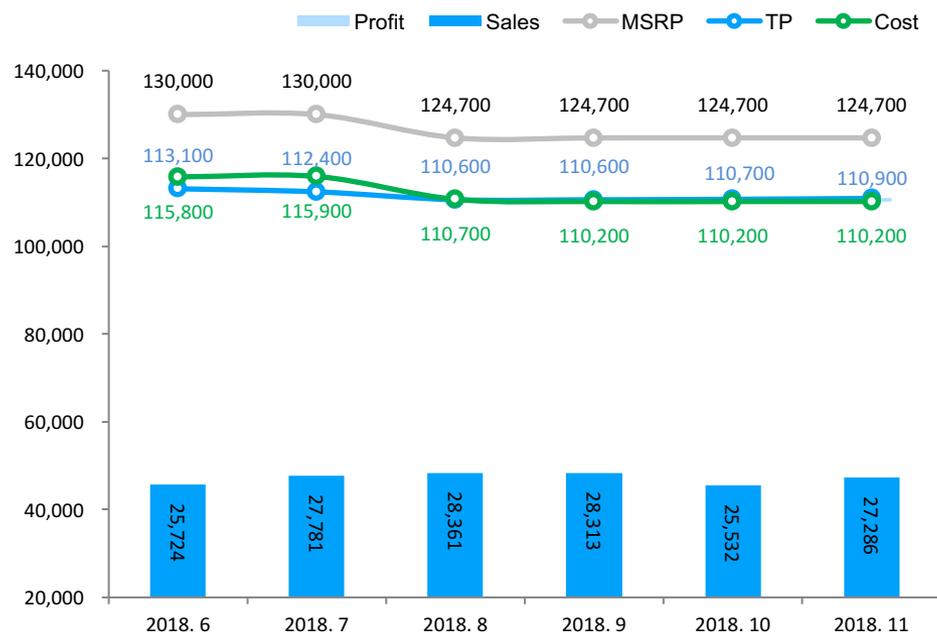


紧凑型车 卡罗拉

卡罗拉销量环比上升，终端成交价下沉

- 卡罗拉本月销量为2.7万辆，环比增长6.9%，同比增长10.1%；
- 卡罗拉本月成交价提高200元，经销商成本与上月持平，本月利润为700元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
卡罗拉	123,200	109,300	13,900	11.3%	12,400	108,700	600	287,155	10.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.2T 无级 GL	10.55	34.0%	33.8%
1.2T 无级 GL-i	11.55	32.2%	32.2%
1.6L 无级 GL	10.48	20.1%	20.6%
1.2T 无级 GL智享版	10.88	6.4%	6.4%
1.2T 无级 GL-i智辉版	12.29	2.9%	2.8%
1.6L 手动 GL	9.52	1.5%	1.5%
1.2T 无级 GL-i真皮版	12.26	1.4%	1.4%
1.2T 手动 GL	9.6	1.2%	1.2%
1.2T 手动 GL-i	10.57	0.3%	0.1%
1.2T 手动 GL-i真皮版	11.27	0.0%	0.0%
1.2T 无级 GLX-i	12.97	0.0%	0.0%

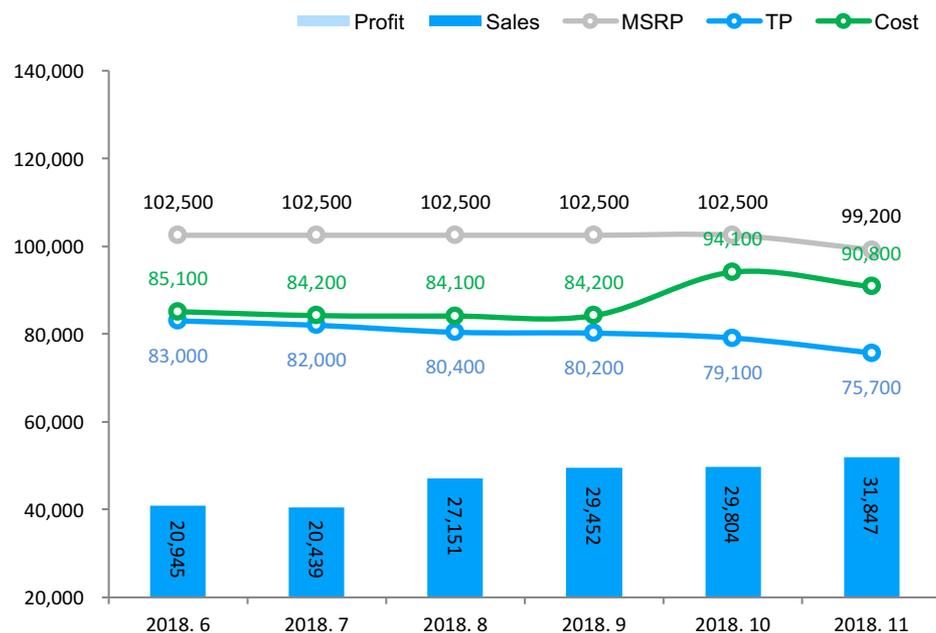


紧凑型车 新捷达

经销商仍负利销售

- 11月，新捷达销量为3.2万辆，环比增长6.9%，同比下跌2.8%；
- 新捷达本月成交价下降3400元，经销商成本下降3300元，本月负利，利润为-15100元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
新捷达	89,200	64,800	24,400	27.4%	5,800	80,800	-16,000	273,249	-2.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.4L 手动 时尚型	5.56	31.4%	32.5%
1.5L 手动 时尚型	6.12	28.8%	33.2%
1.5L 自动 时尚型	7.12	18.6%	16.3%
1.5L 自动 舒适型	8.31	10.2%	6.0%
1.5L 手动 舒适型	7.33	7.7%	8.5%
1.4L 手动 舒适型	6.75	2.7%	2.9%
1.5L 手动 豪华型	8.53	0.6%	0.6%
1.5L 自动 豪华型	9.53	0.0%	0.0%
1.4T 双离合 运动版	11.05	0.0%	0.0%
1.4L 手动 梦想版 时尚型	5.89	0.0%	-
其他	-	0.0%	0.0%

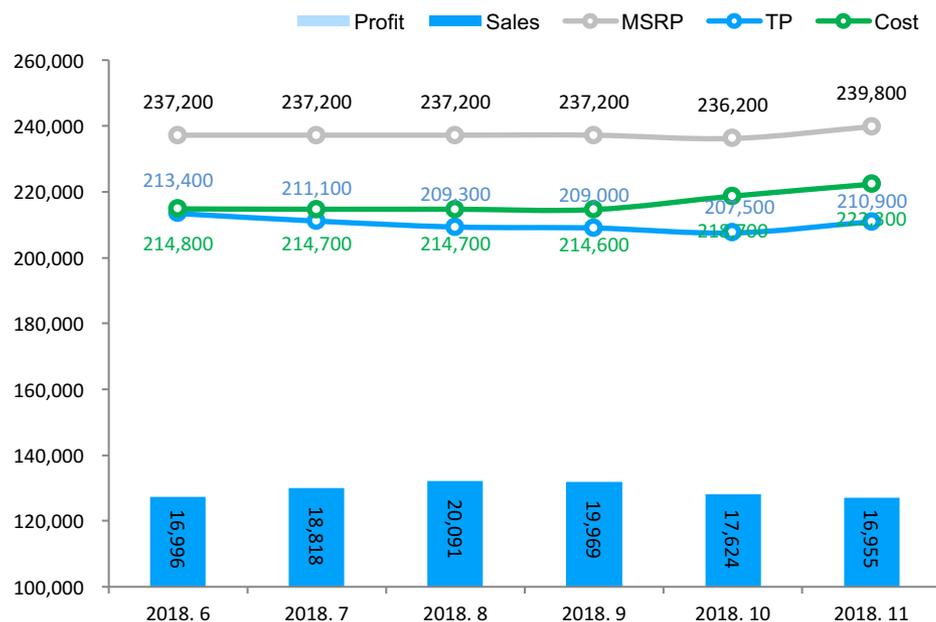


中型车 迈腾

迈腾经销商负利销售

- 迈腾本月销量为1.7万辆，环比下跌3.8%，同比增长5.8%；
- 迈腾本月成交价提高3400元，经销商成本提高3600元，本月负利，利润为-11400元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
迈腾	226,300	196,800	29,500	13.0%	12,500	208,900	-12,100	204,990	5.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 双离合 330TSI 豪华型	20.48	41.1%	45.4%
1.8T 双离合 330TSI 领先型	18.97	24.9%	29.3%
2.0T 双离合 330TSI 领先型	19.26	11.2%	-
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	15.95	4.5%	9.6%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	16.28	4.3%	-
1.8T 双离合 330TSI 尊贵型	22.86	2.7%	2.6%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	22.27	2.6%	-
1.4T 双离合 280TSI 领先型	17.95	2.2%	5.2%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	21.96	2.1%	4.3%
1.4T 双离合 280TSI 领先型	18.27	1.5%	-
其他	-	2.8%	3.7%

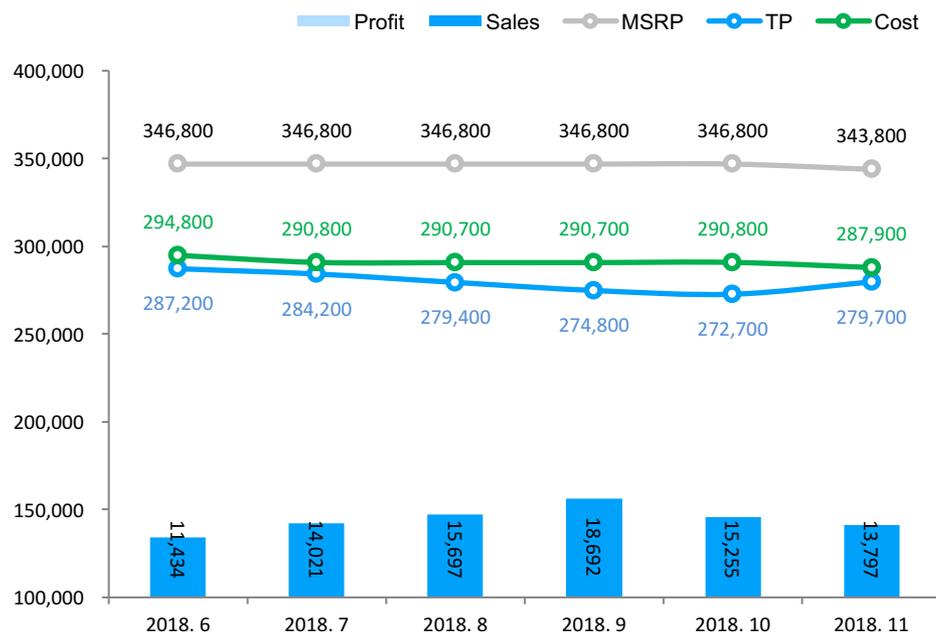


中型车 A4L

A4L终端成交价下降

- A4L本月销量为1.4万辆，环比下跌9.6%，同比增长43.0%；
- A4L本月成交价提高7000元，经销商成本下降2900元，本月负利，利润为-8200元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
A4L	328,900	257,700	71,200	21.6%	42,800	273,000	-15,300	149,512	43.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 30周年版 40 TFSI 进取型	24.02	45.0%	43.2%
2.0T 双离合 30周年版 40 TFSI 时尚型	26.9	41.3%	43.5%
2.0T 双离合 30周年版 40 TFSI 运动型	28.8	6.1%	5.5%
2.0T 双离合 30周年版 45 TFSI quattro个性运动版	28.79	4.4%	4.5%
1.4T 双离合 30周年版 30 TFSI 进取型	22.65	2.0%	2.0%
2.0T 双离合 30周年版 45 TFSI quattro运动型	31.91	1.1%	1.3%
1.4T 双离合 35 TFSI 进取型 国V	24.64	0.0%	-
2.0T 双离合 35 TFSI 进取型	24.58	0.0%	-
2.0T 双离合 40 TFSI 时尚型	28.76	0.0%	-
2.0T 双离合 40 TFSI 运动型	31.11	0.0%	-
其他	-	0.0%	0.0%

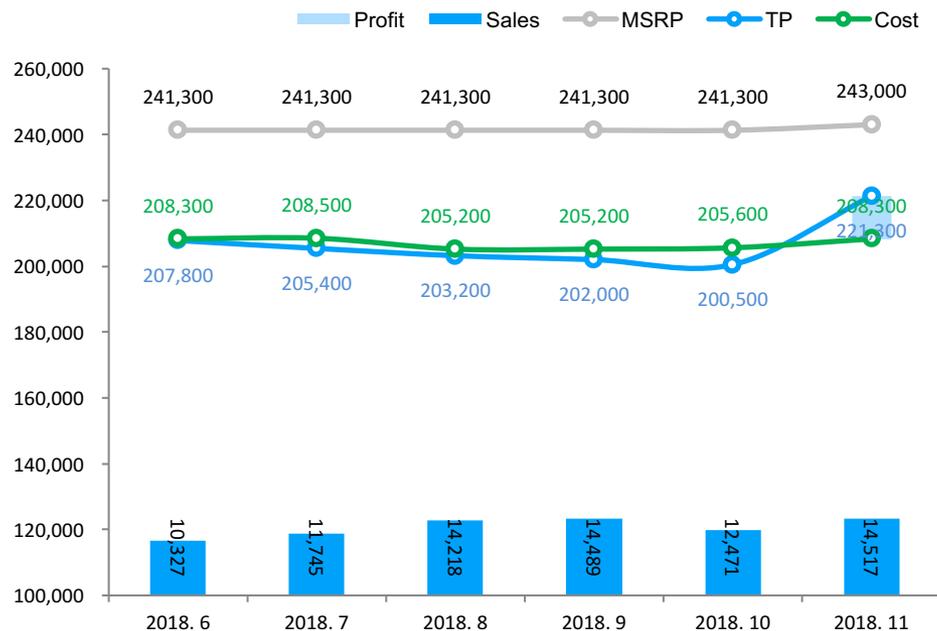


中型车 帕萨特

经销商负利销售

- 11月，帕萨特销量为1.5万辆，环比增长16.4%，同比下跌13.1%；
- 帕萨特本月成交价提高20800元，经销商成本提高2700元，本月利润为13000元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
帕萨特	222,700	180,300	42,400	19.0%	30,400	188,000	-7,700	141,375	-13.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 双离合 330TSI 尊荣版	18.04	66.0%	64.9%
1.4T 双离合 280TSI 尊荣版	16.96	23.2%	19.3%
1.8T 双离合 330TSI 御尊版	20.14	10.2%	15.0%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰版	26.16	0.2%	0.2%
2.0T 双离合 380TSI 御尊版	21.56	0.2%	0.2%
1.4T 双离合 280TSI 尊雅版	14.77	0.1%	0.3%
1.8T 双离合 330TSI 领尊版	21.66	0.0%	0.1%
1.4T 双离合 280TSI 商务版	18.42	0.0%	-
1.4T 双离合 280TSI 精英版	20.62	0.0%	-
2.0T 双离合 330TSI 尊贵版	25.32	0.0%	-
其他	-	0.0%	0.0%

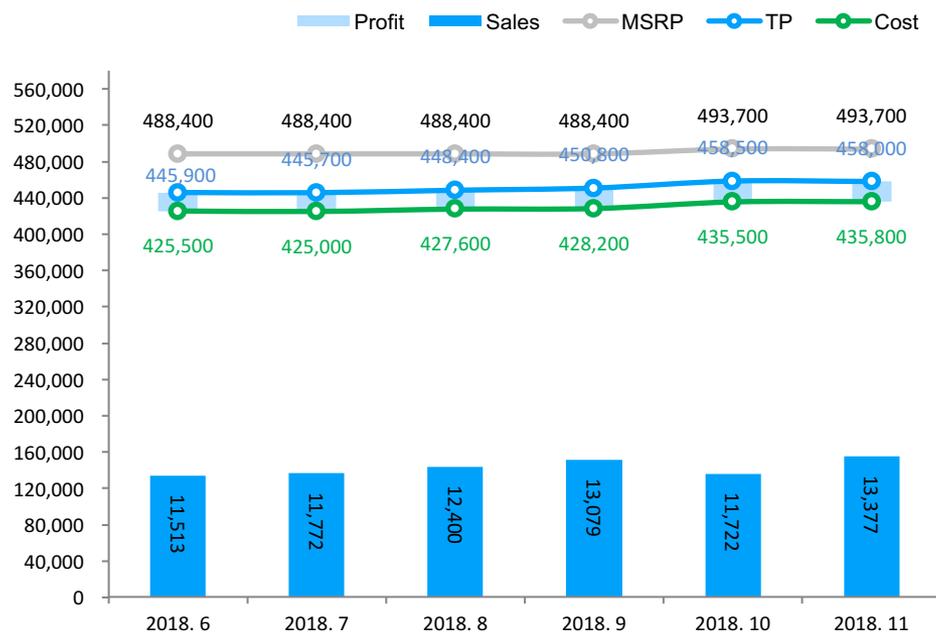


中大型车 奔驰E级

奔驰E级销量同比上升

- 11月，E级销量为1.3万辆，环比增长14.1%，同比增长26.3%；
- 11月，E级成交价下降500元，经销商成本提高300元，本月利润为22200元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	464,100	428,400	35,700	7.7%	41,600	406,300	22,100	132,810	26.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E 300 L 时尚型	44.32	19.6%	4.5%
2.0T 自动 E300L 时尚型	43.83	16.7%	25.1%
2.0T 自动 E300L 时尚型 运动轿车	43.84	15.8%	22.4%
2.0T 自动 E 300 L 运动时尚型	44.32	14.2%	4.5%
2.0T 自动 E200L 运动轿车	39.71	9.0%	13.4%
2.0T 自动 E200L	39.71	6.9%	10.7%
2.0T 自动 E 200 L 运动型	40.12	5.7%	1.8%
2.0T 自动 E 200 L	40.12	5.3%	0.9%
2.0T 自动 E200L 运动轿车 4MATIC	41.95	2.7%	1.3%
2.0T 自动 E200L 4MATIC	41.96	2.4%	1.8%
其他	-	1.8%	13.6%

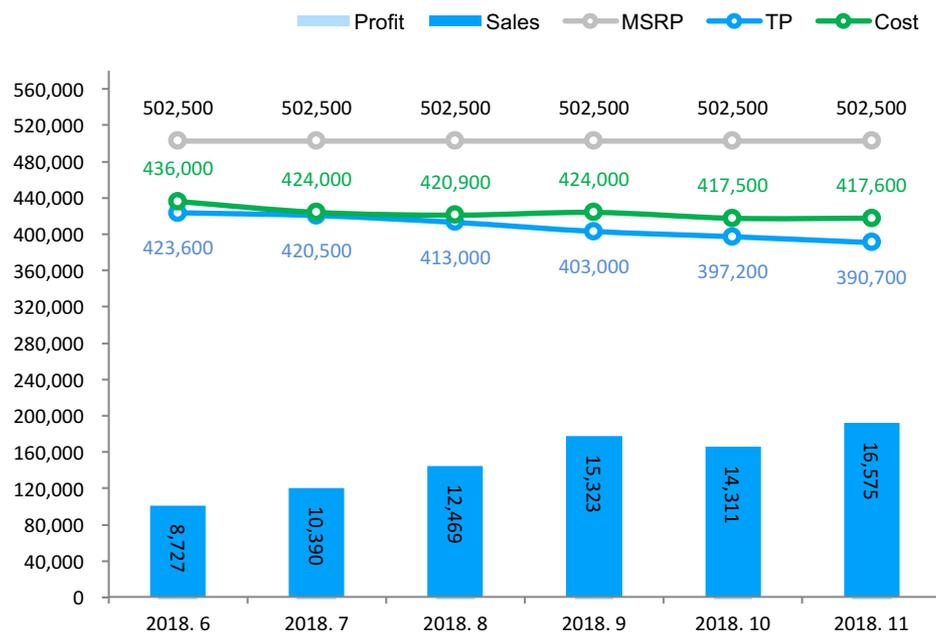


中大型车 奥迪A6L

奥迪A6L终端优惠增加

- A6L本月销量为1.7万辆，环比增长15.8%，同比增长4.1%；
- A6L本月成交价下降6500元，经销商成本提高100元，本月负利，利润为-26900元。

车型	加权指导价	11月加权成交价	11月加权折扣	11月加权折扣率	11月加权激励	11月经销商成本	11月经销商利润	年累计销量	同比增速
A6L	430,700	333,700	97,000	22.5%	67,600	345,800	-12,100	131,577	4.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 双离合 30周年年型 TFSI 进取型	31.1	35.3%	28.2%
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 时尚型	32.44	31.9%	37.6%
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 运动型	34.55	12.8%	13.8%
2.5L 无级 30周年年型 30 FSI 风尚型	35.9	12.8%	11.4%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 运动型	39.4	4.8%	6.0%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 豪华型	45.75	2.1%	2.7%
3.0T 双离合 30周年年型 50 TFSI quattro 尊享型	54.35	0.3%	0.3%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

黄小姐

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18899730815
E-mail huanghaiyun@way-s.cn

麦先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13751766530
E-mail maizhongwen@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

