



2018年10月乘用车整体市场销量分析报告

达示数据研究中心 | 2018年11月

PREFACE

研究目的

- 近年来，我国汽车市场销量增长有所放缓，但依然保持着较高的增长率。2016年汽车销量跟突破了2000万辆，稳居世界第一；
- 巨大的汽车市场日趋成熟，如何制定销售策略，调整产品结构，才能保持高速增长，获取更多的收益，占领更多市场份额，是客户最关心的问题；
- 报告通过对整个乘用车市场的销量持续监测和分析，掌握整体市场和各细分市场销售状况、走势的变化，为客户制订、调整和检查销售策略，完善产品结构提供依据。

细分市场说明

- 根据轴距与车身形式，分为微型、小型、紧凑型、中型、中大型、大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV、微客、客车、跑车16个细分市场；
- 报告重点研究整体市场和小型、紧凑型、中型、中大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV这些级别的市场表现。

报告说明

- 销量数据来源：达示数据销量监测体系
- 除非特殊说明，报告销量数据不包含商用车

目录

CONTENTS

01 汽车市场动态

02 整体市场销售表现

03 热销车型表现

04 未来新品介绍

DaaS-Auto

PART 1

第一部分 汽车市场动态

※ 行业发展

※ 厂商动态

※ 上市新车

工信部：我国汽车产销量低增长或成常态

近日，在国新办新闻发布会上，工信部副部长辛国斌表示，我国汽车产销高速增长时期已经过去，低增长将是未来发展常态。辛国斌介绍，2018年前三季度，我国汽车产销完成了2,049万辆，同比分别增长0.8%和1.5%，增长幅度不高，近三个月还连续出现了同比负增长情况。

辛国斌认为，我国汽车产业发展也有很多积极向好的因素：第一，行业的集中度在进一步提高，汽车行业销量排名前十家企业的销量占到总量将近90%。第二，行业主营业务收入的增速高于产销量增速，2018年前8个月，汽车行业主营业务收入同比增长8.8%。第三，新能源汽车保持了良好发展势头。2018年前三季度，我国新能源汽车产销量分别达到了73.5万辆和72.1万辆，同比增长幅度是73%和81%，领跑全球。

辛国斌还表示，考虑到我国老旧汽车报废更新替代量很大，同时，我国三、四线城市对汽车需求量也很大，因此汽车行业的成长空间仍然比较广阔，但肯定不会像过去高速增长。后续确实需要引导行业进一步加大创新投入，降本增效，实现汽车行业的平稳健康发展。

深圳11月1日正式实行国六排放标准

近日，深圳市人居委、深圳市公安局交通警察局联合发布了《关于轻型汽车执行第六阶段国家机动车大气污染物排放标准通告》。在通告中明确指出，深圳市在11月1日起注册登记、外地转入的变更登记和转移登记的轻型压燃式发动机汽车(柴油车型)应当符合国VI标准，轻型点燃式发动机汽车(汽油车型)则从12月31日起开始执行。

大众拟到2025年将在全球推30余款SUV车型

近日获悉，大众集团决定继续扩大SUV车型阵容，计划到2025年，将在全球推出总计达30余款SUV或者跨界车型，并且全球销售车型的一半都将会是运动型多功能车。

目前，五分之一的大众新车都是SUV，而其销量预计也将增长，尤其是在北美、南美以及中国地区。据悉，大众途观是全球十大畅销车之一，自推出以来已经累计售出了近500万辆，此外途锐的销量也接近100万辆的里程碑。

除了Atlas这样的大型跨界车，大众还推出了一款小型，Polo尺寸的跨界车T-Cross，该车型将在欧洲、中国和南美进行销售。

吉利与戴姆勒成立合资公司

日前，从吉利汽车官方获悉，戴姆勒出行服务有限责任公司与浙江吉利控股集团管理的吉利集团(新业务)有限公司将在华组建合资公司，提供高端专车出行服务。

据悉，该合资公司总部将设在杭州，双方持股比例为50:50，未来投入使用的高端车型将包括但不限于梅赛德斯-奔驰品牌。初期车型包括梅赛德斯-奔驰S级车、E级车、V级豪华多功能车以及梅赛德斯-迈巴赫轿车，未来也将使用吉利集团旗下高端纯电动车型。

吉利方面表示，双方将共同开发在华开展业务所需的软件基础设施。

福田汽车将转让宝沃汽车67%的股权

近日，从福田汽车官方获悉：福田汽车在北京产权交易所挂牌，将转让宝沃汽车67%的股权。对此，宝沃汽车官方表示：此次吸取新资本，是为宝沃品牌注入更充足的资本力量，更是期待从未来营销战略方向上导入新模式，以期双赢发展。另据了解，在股权转让完成后，福田将强化商用车主营业务，并开放发展乘用车板块。

目前福田汽车旗下主要拥有商用车、乘用车、金融三大板块。作为福田汽车在乘用车领域的重点发展线路之一，宝沃汽车仅用3年时间便建立了具有整车正向研发能力的企业，并形成了健全的销售渠道。

日产中国发布发展规划

近日，日产中国在广州举行了核心媒体沟通会。会上，官方公布了日产汽车在中国市场未来的发展规划，其表示将在2018-2022年投放40余款新车型，其中将包含20款EV和e-POWER车型，重点发展推广新能源技术，同时还将引入ProPILOT驾驶辅助系统。

在未来，日产中国旗下的东风日产、东风启辰、英菲尼迪等品牌将共计推出40余款新车型。其中，东风日产将投放15款新车型，东风启辰将投放10款新车型，英菲尼迪将投放5款配备VC-Turbo以及电动化动力总成的新产品。同时，日产官方还将进一步完善经销商网络，并加速电子商务发展。

沟通会上日产官方还指出，未来日产中国会在所有东风旗下所有品牌中推动电动化发展，目标成为国内EV车型销量第一的合资品牌。在2018至2019年将推出5款EV车型，并且今后将在主力的销售车型上搭载e-POWER混动技术，以及在3年内引进行业领先的电动化车型技术并实现本土化。

另一方面，日产中国还将引进目前已在海外车型上配备的ProPILOT智动控制辅助驾驶技术，并宣布将在2019年交付首批搭载该技术的新车型。

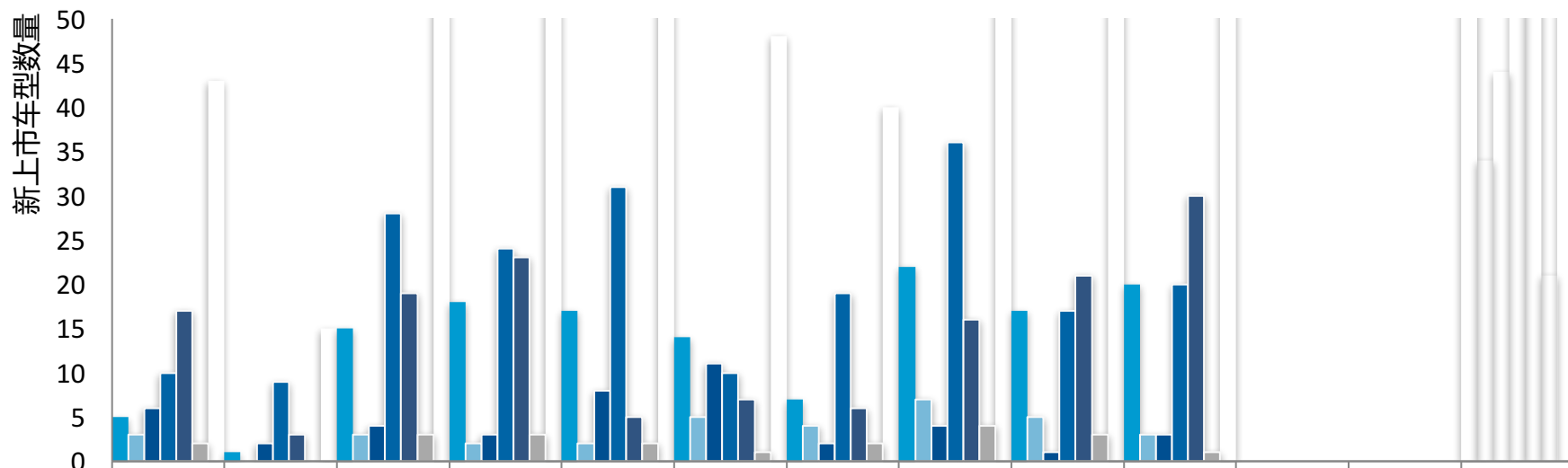
在智能互联技术方面，目前已有行业领先的智能互联中控系统搭载在启辰品牌车型以及东风日产劲客上。2018年内，所有东风日产核心车型均将搭载智能互联技术，并且还会在未来扩展至东风旗下其他品牌上。

长安腾讯成立合资公司

日前获悉，长安汽车与腾讯成立的合资公司命名为北京梧桐车联科技有限责任公司。

据了解，合资公司注册资金2亿元，专注于在车联网、大数据、云计算等领域打造面向行业的开放平台，为汽车行业提供成熟、完善的车联网整体方案。对于与长安成立合资公司，腾讯董事会主席马化腾表示，未来汽车产业的发展，需要传统汽车企业与互联网科技公司一起携手，沉下心来打磨三项基本功：一是网络连接能力，二是数据处理能力，三是安全能力。

2018年新车上市统计



10月上市全新车型

厂商	车型	厂商品牌属性	变化形式
一汽-大众	Q2L	合资	新车型
一汽-大众	探岳	合资	新车型
上汽大众	帕萨特 PHEV	合资	新车型
上汽大众	途岳	合资	新车型
上海汽车	荣威i5	自主	新车型
东风小康	风光ix5	自主	新车型
东风本田	INSPIRE	合资	新车型
东风本田	INSPIRE HEV	合资	新车型
东风汽车	俊风E11K	自主	新车型
力帆	820 EV	自主	新车型
力帆	迈威 EV	自主	新车型
北京现代	菲斯塔	合资	新车型
吉利汽车	缤越	自主	新车型
吉利汽车	领克03	自主	新车型
天津一汽	骏派D80	自主	新车型
奇瑞汽车	艾瑞泽EX	自主	新车型
奇瑞汽车	艾瑞泽GX	自主	新车型
广汽三菱	祺智 EV	合资自主	新车型
康迪	全球鹰K27	自主	新车型
长安汽车	CS35 PLUS	自主	新车型

PART 2

第二部分 整体市场销售表现

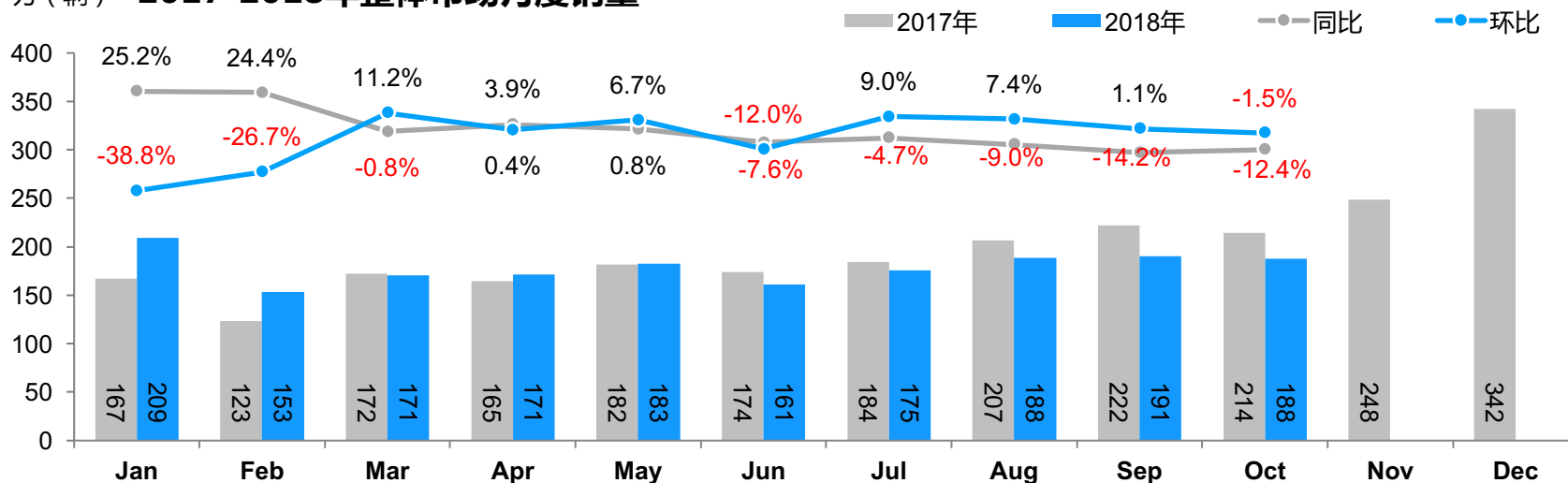
- ※ 整体市场销量
- ※ 细分市场销量
- ※ 合资/自主/进口销量
- ※ 系别销量
- ※ 厂商销量
- ※ 省份销量
- ※ 城市销量
- ※ 消费者人群分析

整体市场销量表现

年度累计同比首次出现负增长，预计未来跌幅逐渐增大

- 2018年10月，乘用车整体市场销量实现190.5万辆，环比下降1.5%，同比下降12.4%，为本年度降幅最大值
- 2018年1-10月累计销量同比下降1.1%，本年度首次呈现负增长，随车市走冷，预计未来降幅将继续拉大

万（辆） **2017-2018年整体市场月度销量**



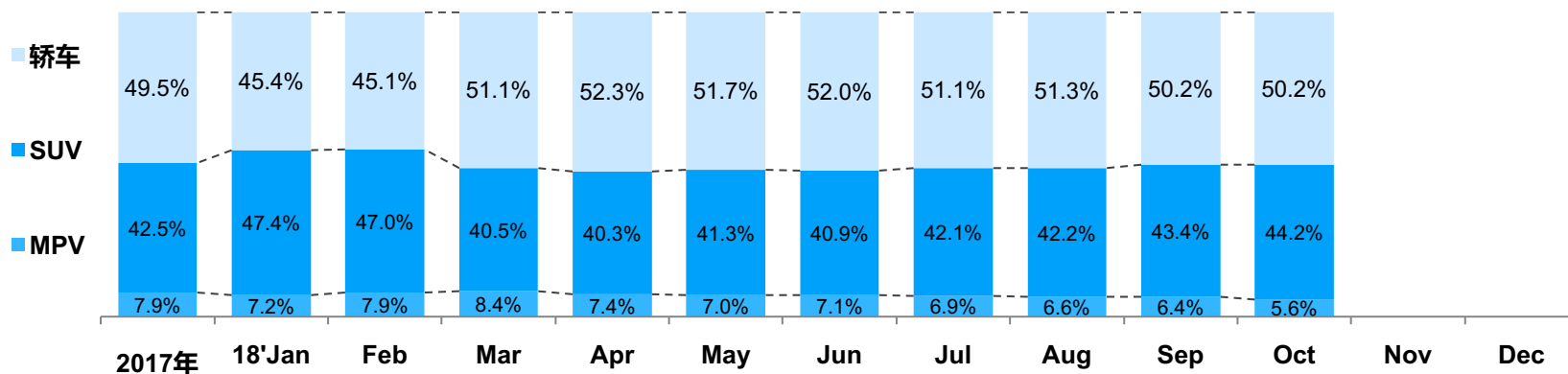
2018年10月	销量	环比	同比	2018年1-10月累计同比
整体市场	1,876,206	-1.5%	-12.4%	-1.1%

细分市场销量表现

各细分市场月度负增长

- 三个细分销量与上月基本接近，月同比下降均>10%，其中MPV细分跌幅大于30%

各细分市场份额走势



细分市场	销量对比		环比	月同比	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
轿车	95	94	-1.5%	-11.2%	0.0%	0.7%	0.3%	-0.8%
SUV	83	83	0.2%	-10.5%	0.8%	1.0%	0.1%	0.1%
MPV	12	11	-13.5%	-33.1%	-0.8%	-1.7%	-15.9%	-0.9%

万（辆） 18'Sep 18'Oct

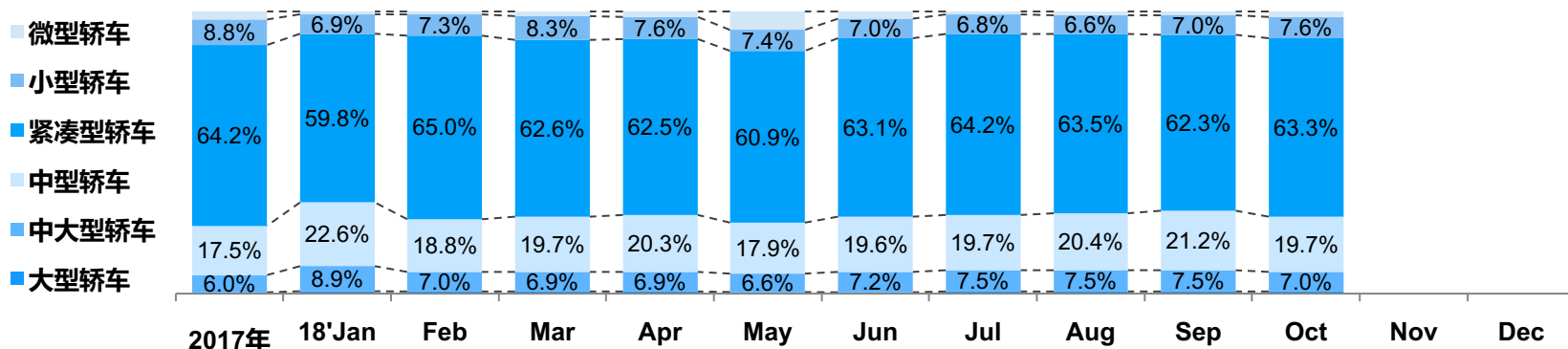
达示数据 注：跑车参与整体市场销量计算，但不单独分析研究。

轿车细分市场销量表现

经济产品负增长，中高端产品正增长

- 2018年10月，轿车销量同比下降11.2%，环比下降1.5%；中型轿车与中大型轿车实现同比上升，而紧凑/小型/微型轿车呈现同比下降，小型轿车同比下降21.9%，微型轿车同比下降41.7%；
- 2018年1-10月累计表现，小型轿车呈现同比下降17.9%；微型轿车继续凭借新能源车市场实现累计同比上升6.8%；截止至本月，仅中大型轿车和中型轿车年度累计依然实现同比上升，紧凑型轿车本月已呈现同比下降1.4%

轿车细分市场份额走势



细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
微型轿车		36.4%	-41.7%	0.5%	-1.0%	6.8%	0.2%
小型轿车		7.7%	-21.9%	0.6%	-1.0%	-17.9%	0.3%
紧凑型轿车		0.0%	-15.5%	0.9%	-3.2%	-1.4%	0.0%
中型轿车		-8.3%	7.4%	-1.5%	3.4%	9.0%	-0.9%
中大型轿车		-9.2%	17.8%	-0.6%	1.7%	15.4%	-0.3%
大型轿车		-6.9%	13.0%	0.0%	0.1%	7.0%	0.0%

万（辆）

■ 18'Sep

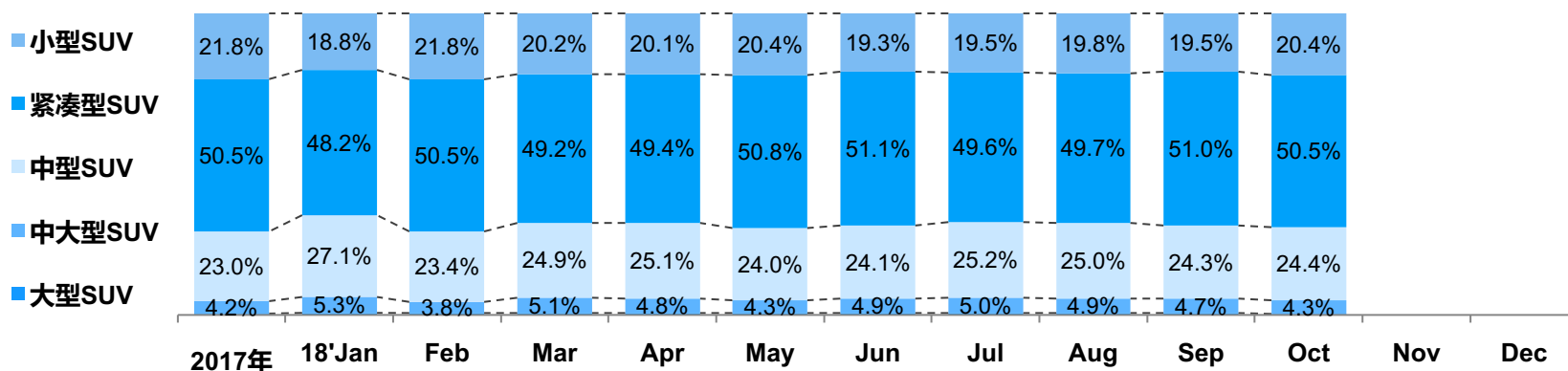
■ 18'Oct

SUV细分市场销量表现

SUV月销量基本与上月持平

- 10月，SUV完成销量为82.7万辆，基本与上月持平，虽实现连续四个月环比上升，但同比依然下降10.5%，同比增速相比去年同期落后20个百分点
- 本年度SUV累计销量为768.8万辆，同比增加0.1%，仅比去年同期高出0.5万辆；

SUV细分市场份额走势



细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
小型SUV	16/17	4.9%	-22.4%	0.9%	-3.1%	-6.9%	0.4%
紧凑型SUV	42/42	-0.8%	-9.7%	-0.5%	0.4%	-0.8%	-0.2%
中型SUV	20/20	0.6%	-1.8%	0.1%	2.1%	6.6%	0.1%
中大型SUV	4/4	-9.0%	1.8%	-0.4%	0.5%	7.0%	-0.2%
大型SUV	0/0	-11.1%	-1.5%	-0.1%	0.0%	20.8%	0.0%

万（辆）

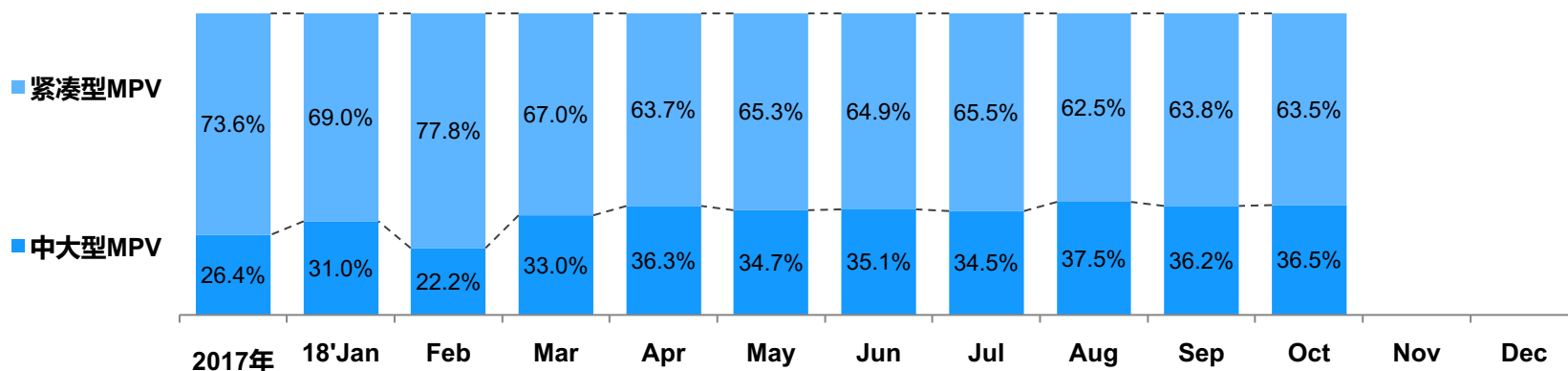
■ 18'Sep
■ 18'Oct

MPV细分市场销量表现

紧凑型MPV增速持续下降

- 紧凑型MPV月同比下降43.2%，累计同比下降23.8%
- 中大级别MPV月同比下降2.8%，累计同比上升5.8%

MPV细分市场份额走势



细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
紧凑型MPV	18'Sep: 8 18'Oct: 7	-13.9%	-43.2%	-0.3%	-11.4%	-23.8%	-0.6%
中大型MPV	18'Sep: 4 18'Oct: 4	-12.7%	-2.8%	0.3%	11.4%	5.8%	-0.3%

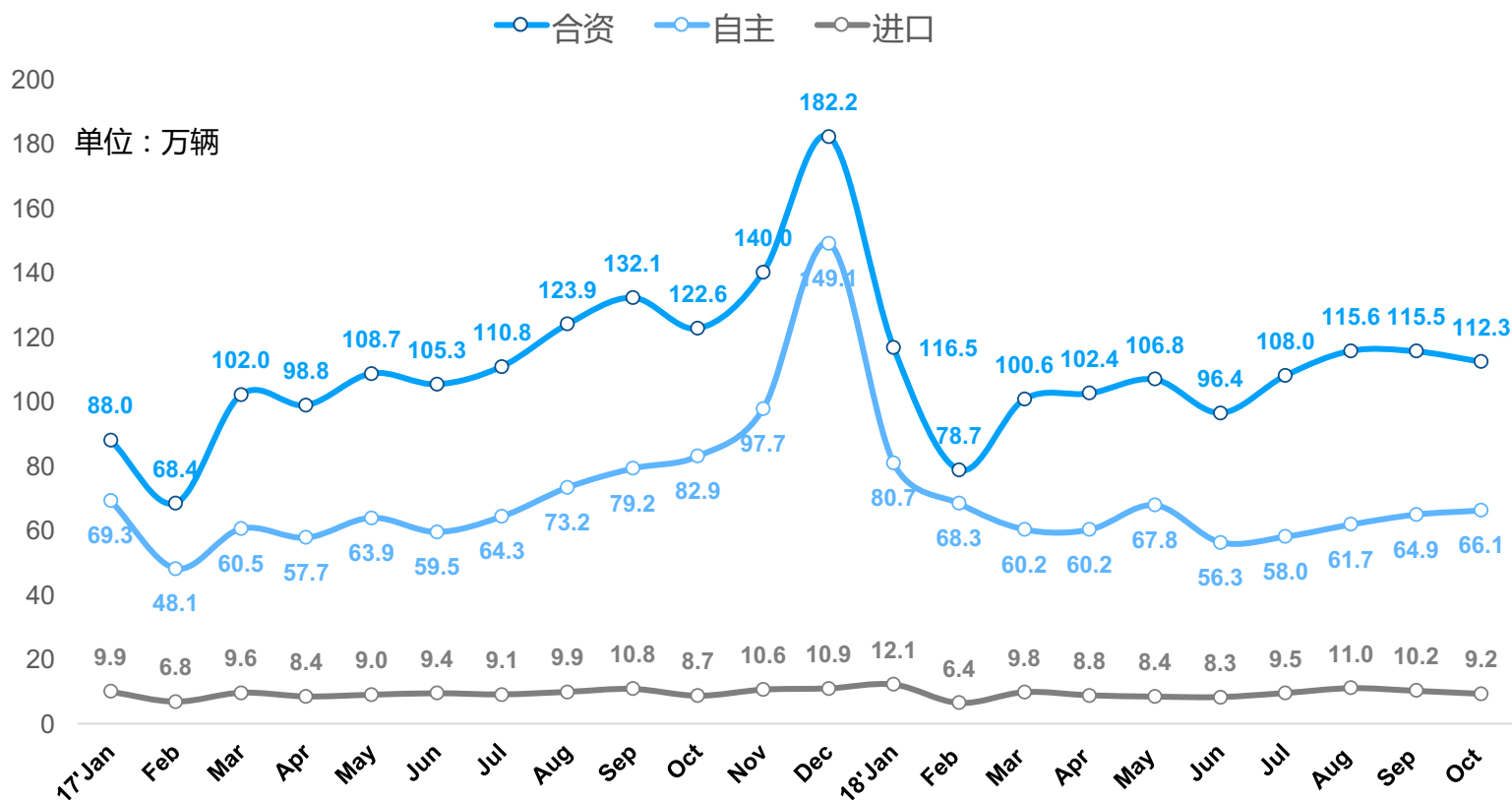
万 (辆)

■ 18'Sep
■ 18'Oct

厂商属性销量表现

进口车销量同比正增长

- 合资品牌本月同比下降8.4%，进口品牌同比上升6.7%，自主品牌本月同比下降20%
- 2018年累计销量，合资品牌1052.8万，同比下降0.74%，自主品牌644.2万，同比下降2.2%，而进口品牌实现正增长，上升2.3%销量93.7万



美系和法系同比降幅大

- 2018年1-10月累计份额方面，美系继续下降1.8个百分点；自主/日系/韩系/欧系份额变化维持在1%以内，德系份额上升1.5个百分点

整体市场乘用车系别市场表现

	累计份额	累计份额变化	当月环比增速	当月同比增速	当月环比贡献度
自主	2018.1-10 2017.1-10 36.0% 36.4%	-0.4%	1.9%	-20.3%	0.7%
德系	2018.1-10 2017.1-10 24.5% 23.0%	1.5%	-5.0%	-2.9%	-1.3%
日系	2018.1-10 2017.1-10 20.9% 19.8%	1.1%	0.2%	4.5%	0.1%
美系	2018.1-10 2017.1-10 10.9% 12.7%	-1.8%	-8.3%	-27.2%	-0.9%
韩系	2018.1-10 2017.1-10 4.8% 4.8%	0.1%	6.7%	-5.7%	0.3%
法系	2018.1-10 2017.1-10 1.6% 2.0%	-0.4%	-12.7%	-50.5%	-0.2%
欧系	2018.1-10 2017.1-10 1.4% 1.3%	0.0%	-18.0%	-16.1%	-0.2%

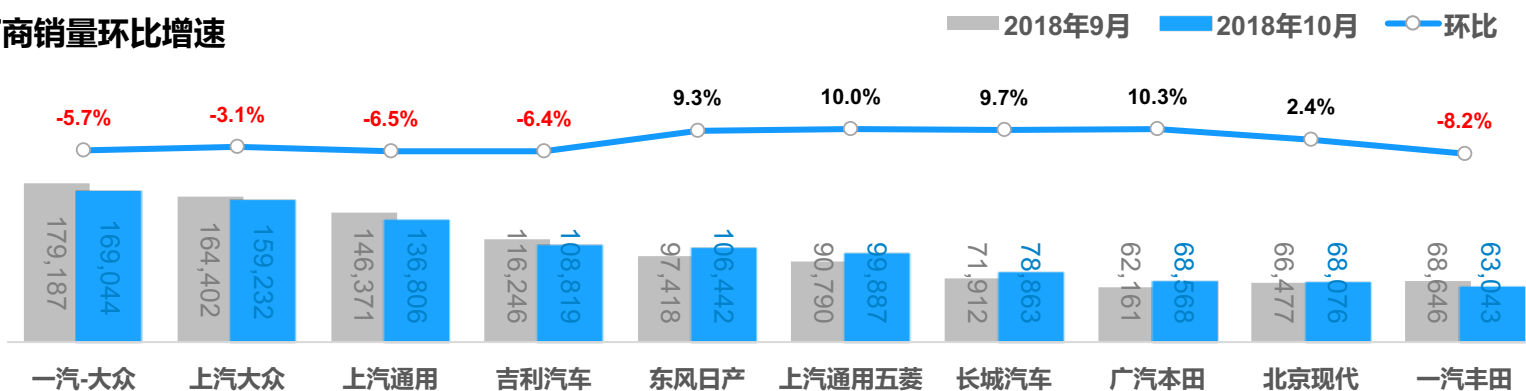
注：欧系不参与分析研究

厂商销量表现

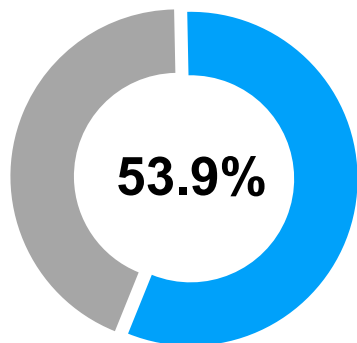
南北大众销量环比下降

- 本月TOP10厂商中，南北大众/上汽通用/吉利/一丰均环比下降，而东风日产/SGMW/长城/广本/北京现代实现销量环比上升
- TOP10厂商占据整体销量53.9%市场份额，南北大众合计占17.5%市场份额

厂商销量环比增速



Top10厂商市场份额总占比



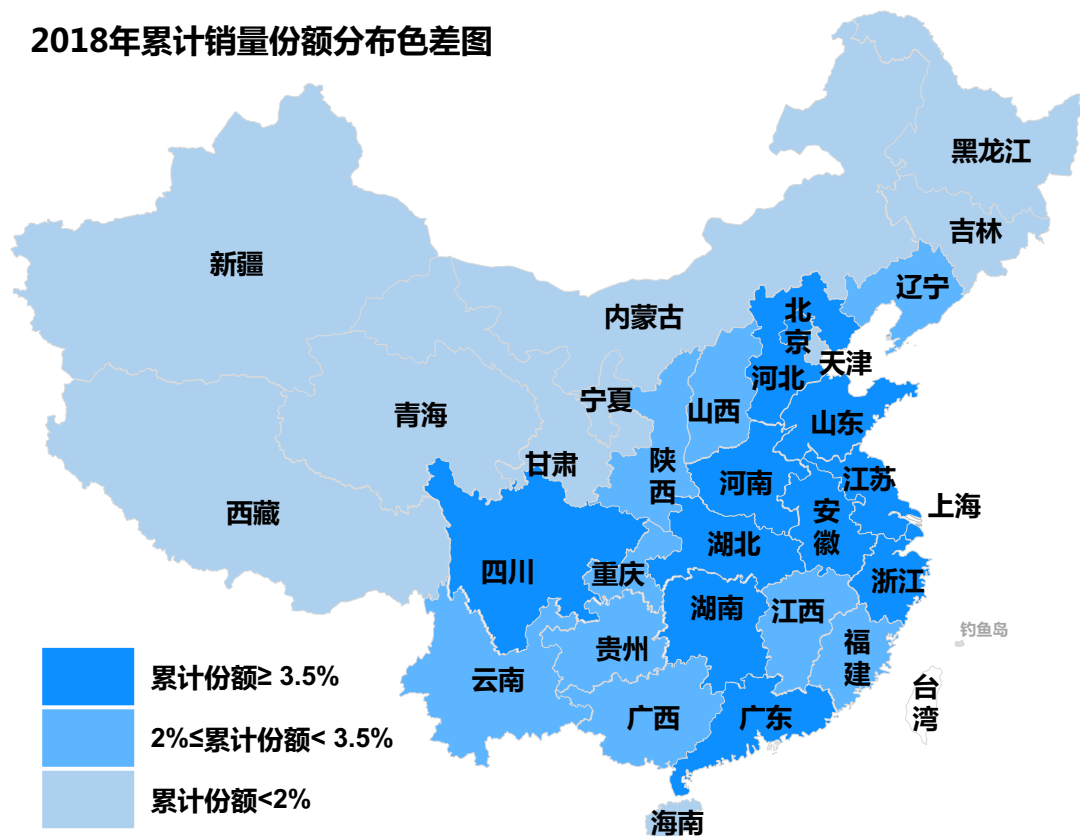
Top10厂商市场份额			
厂商	份额	厂商	份额
一汽-大众	9.0%	上汽通用五菱	5.3%
上汽大众	8.5%	长城汽车	4.2%
上汽通用	7.3%	广汽本田	3.7%
吉利汽车	5.8%	北京现代	3.6%
东风日产	5.7%	一汽丰田	3.4%

省份销量表现

粤浙两省依然实现正增长

- 广东省1-10月累计销量同比增长9.7%，为前十省份增速最高；1-10月累计实现同比正增长的省份为广东/浙江/四川/上海；进入10月后，湖南省销量呈现负增长，而上海及四川基本与去年持平，预计下月也将呈现年度负增长

2018年累计销量份额分布色差图



注：累计份额=省份累计销量/全国累计销量×100%。

达示数据

www.daas-auto.com

省份	累计销量	同比
广东省	1,837,307 2,016,371	9.7%
江苏省	1,382,617 1,360,556	-1.6%
浙江省	1,249,963 1,318,176	5.5%
山东省	1,322,453 1,235,599	-6.6%
河南省	1,176,383 1,150,147	-2.2%
四川省	907,892 915,483	0.8%
河北省	984,214 911,565	-7.4%
北京市	771,628 678,770	-12.0%
上海市	646,704 654,654	1.2%
湖南省	637,356 637,305	0.0%

■ 2017.1-10

■ 2018.1-10

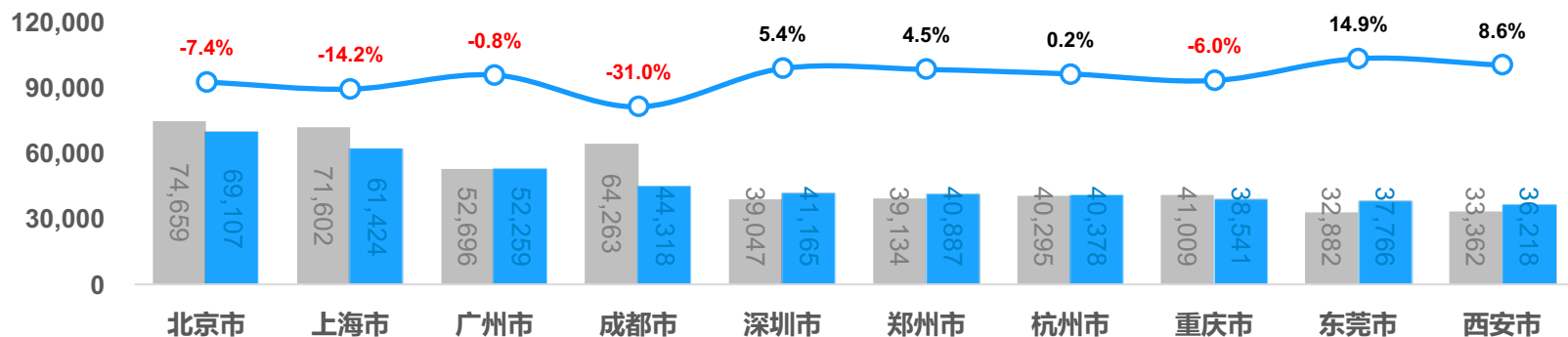
城市销量表现

北上广月度销量前三，环比负增长

- 10月城市销量，北上广三地销量继续增速放缓，环比均为负增长；本期成都环比下降31%，为TOP10城市降幅之最
- 10月TOP10城市中，自主品牌份额最高是重庆，城市整体中有43.4%销量来自于自主品牌；深圳市进口销量份额在TOP10中最高，占该城市销量10.4%

整体市场销量前十城市

■ 2018年9月 ■ 2018年10月 ○ 环比

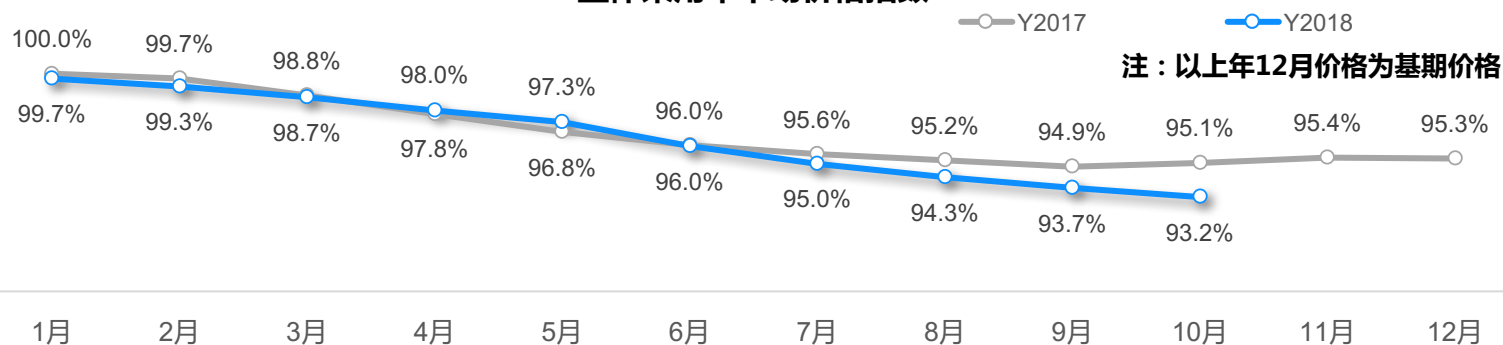


自主	22.6%	25.0%	33.7%	27.1%	34.5%	31.4%	25.2%	43.4%	29.4%	37.8%
合资	67.7%	65.8%	59.2%	65.3%	55.1%	64.3%	66.2%	52.1%	65.6%	57.2%
进口	9.7%	9.3%	7.1%	7.6%	10.4%	4.3%	8.5%	4.5%	4.9%	5.0%

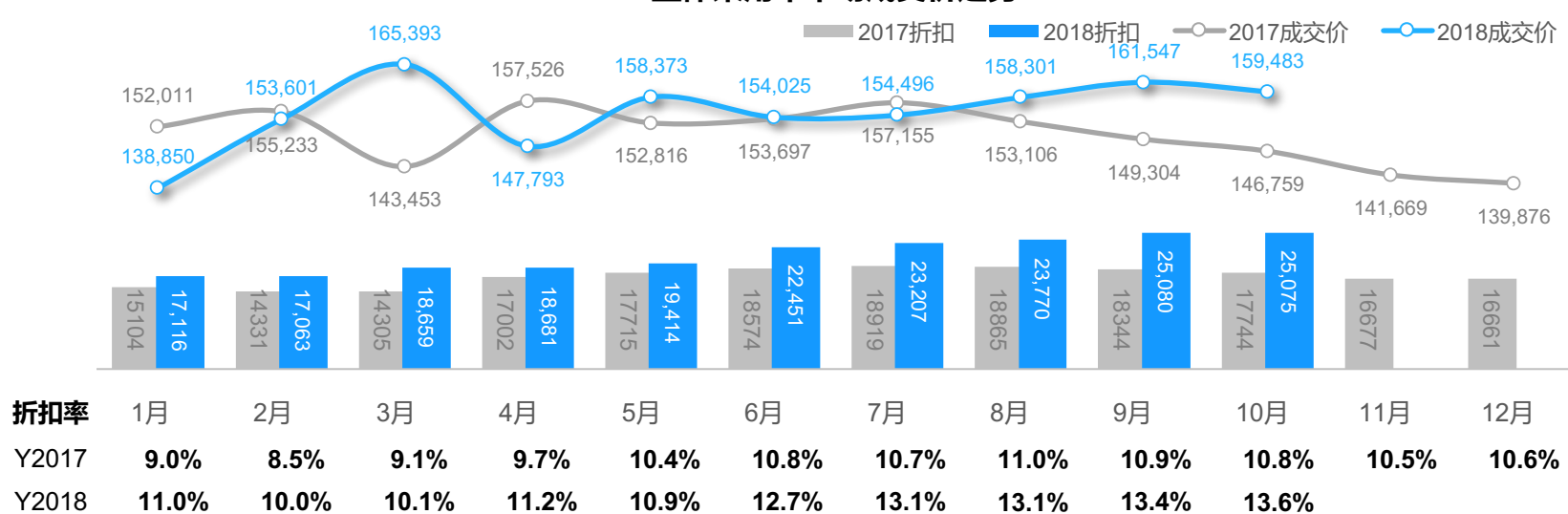
整体市场价格表现

- 10月整体市场折扣率13.6%，意味整体市场终端折扣继续加大，相比去年同比，高出2.8个百分点；去年从8月开始，优惠逐渐回收，基于今年车市走冷表现，预计终端优惠还会继续增大，以期尽量完成年度目标

整体乘用车市场价格指数



整体乘用车市场成交价走势



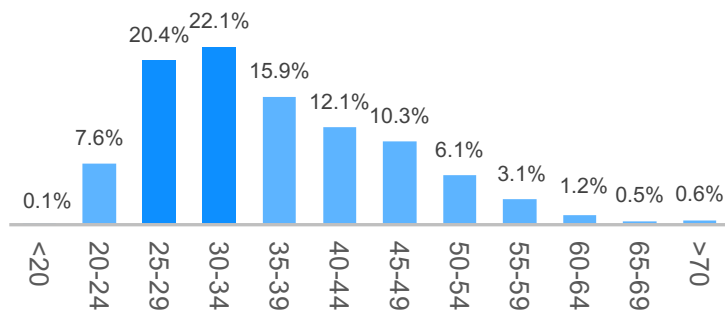
注：2018年以上月销量为权重

消费者人群分析

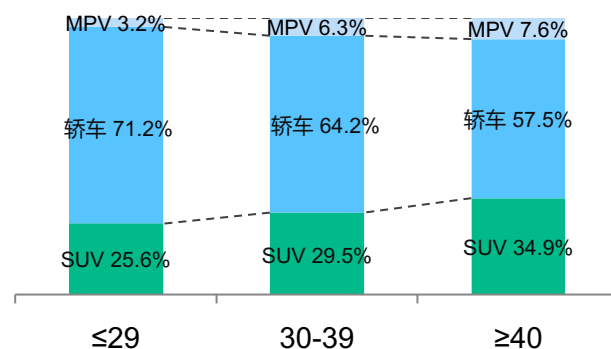
中青年为消费主力，中年人群向往SUV产品

- 数据显示，根据年龄段划分，购车主力人群集中在25-34岁；中年人群因家庭用车需求，明显偏向SUV与MPV，青年人7成需求集中在轿车细分市场
- 消费购车人群以男性为主，占比达到70.6%，女性为29.4%；男性在SUV、MPV的占比均大于女性，而在系别偏好上，男性比女性更偏爱自主汽车，女性对日系和德系的热爱高于男性。

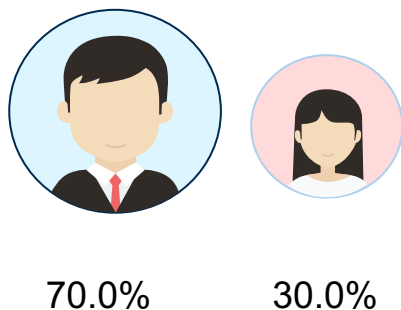
2018年全国销量年龄分布



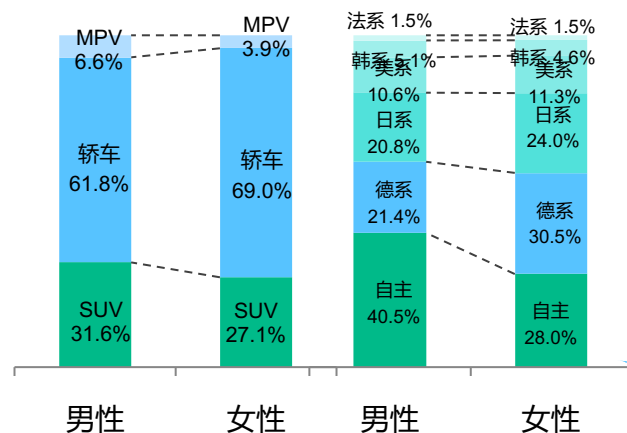
年龄段消费群分析



2018年全国销量性别分布



男女消费群分析



PART 3

第三部分 热销车型表现

※ 主要细分市场车型销量排行榜

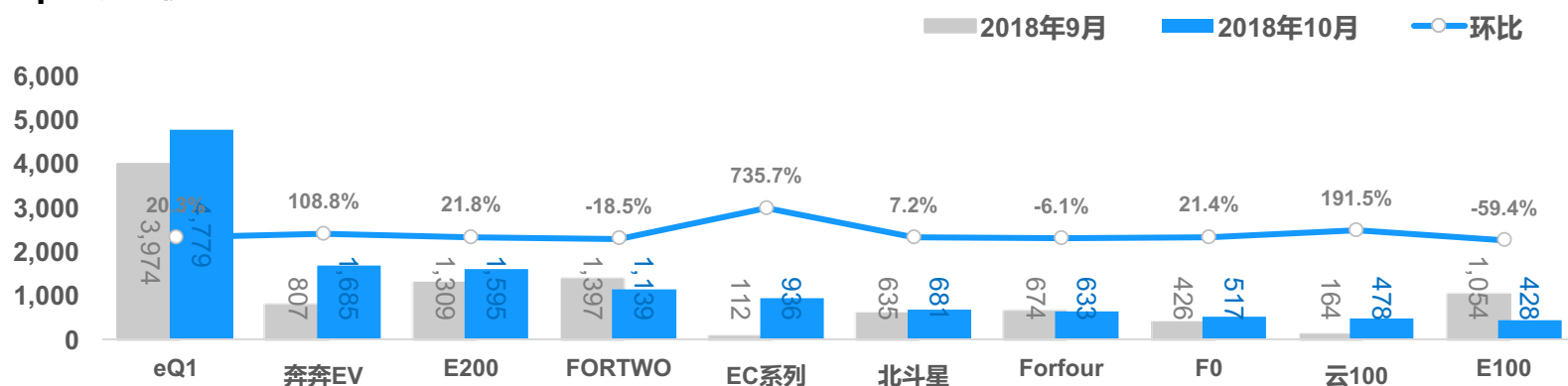
※ 主要细分市场车型增速排行榜

热销车型销量表现-微型轿车

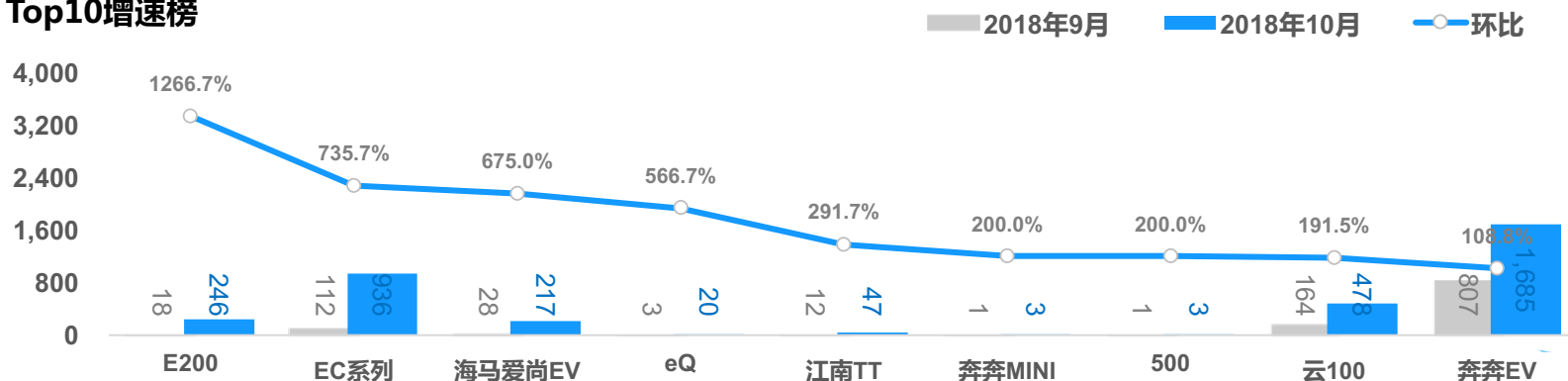
奇瑞eQ1销量最高，销量环比上升20%

- 微型轿车前十车型，有六款是新能源车，新能源车销量占前十总量76%

Top10销量榜



Top10增速榜

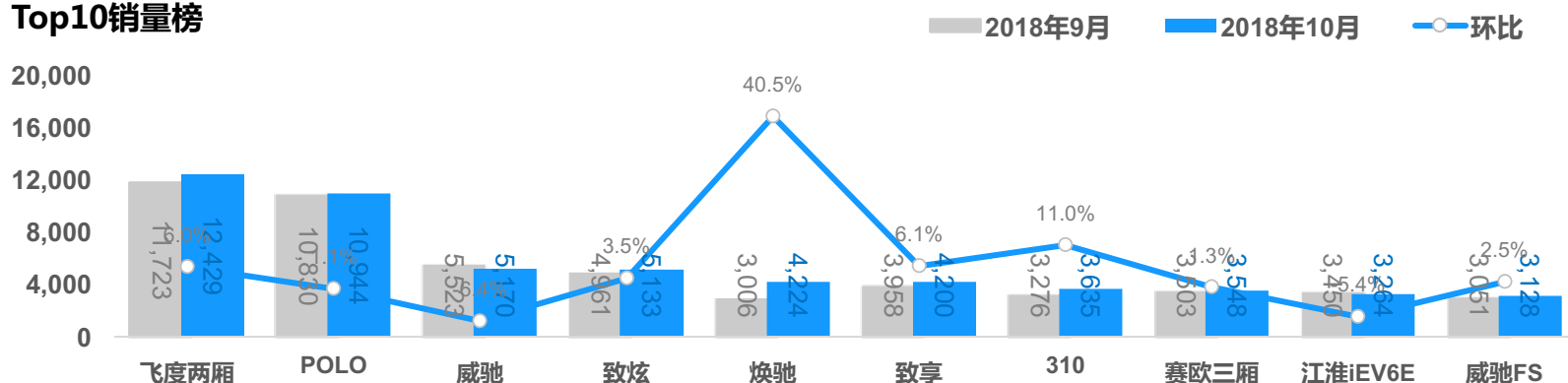


热销车型销量表现-小型轿车

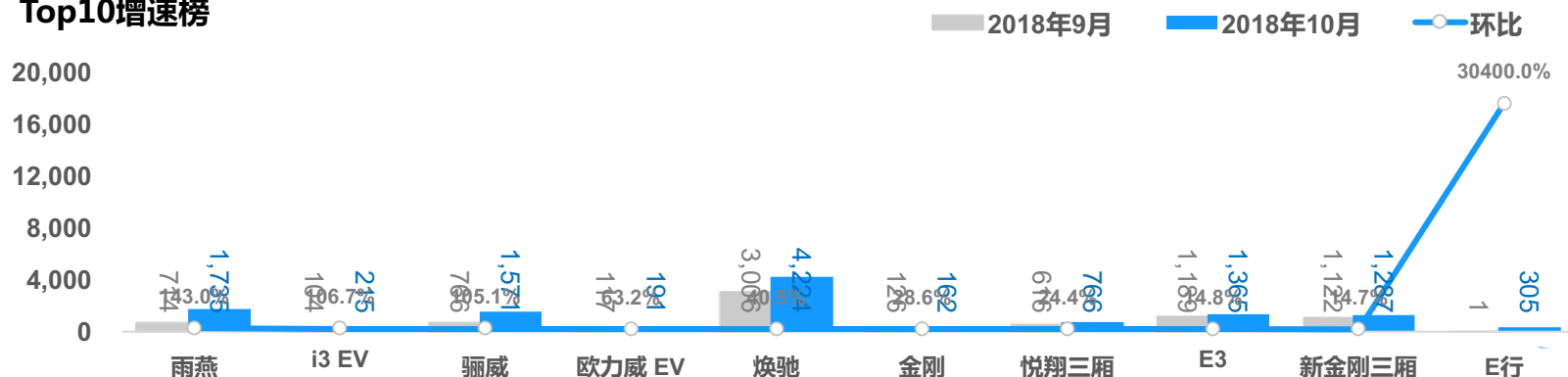
5款日系品牌，其中丰田占四款

- A0细分前十车型，有两款自主品牌，其中江淮iEV6E为新能源车；飞度/威驰/致炫/致享/威驰FS为日系小车，飞度月销1.2万辆位居细分市场首位，大众POLO月销1.1万辆位居次席

Top10销量榜



Top10增速榜

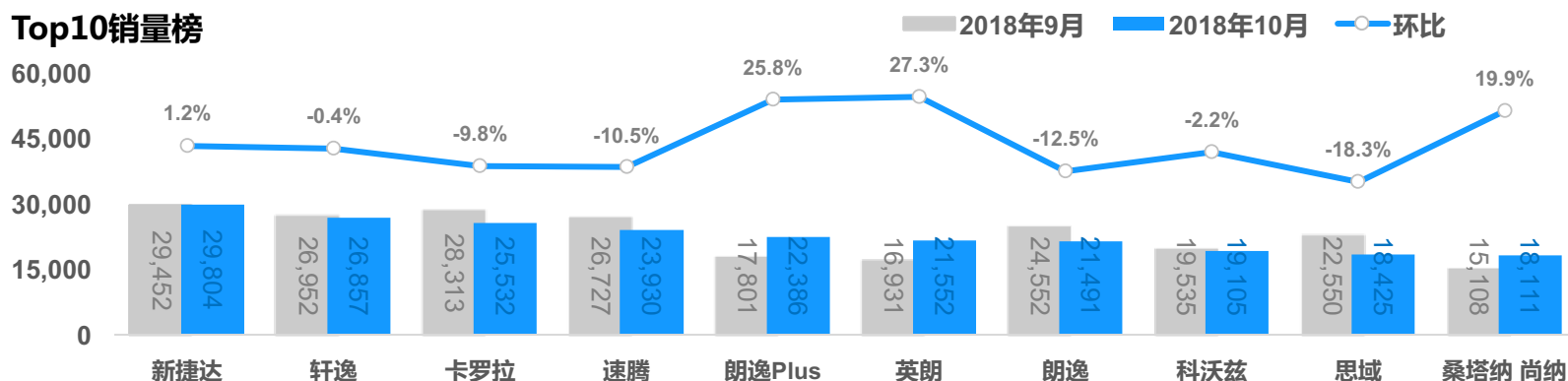


热销车型销量表现-紧凑型轿车

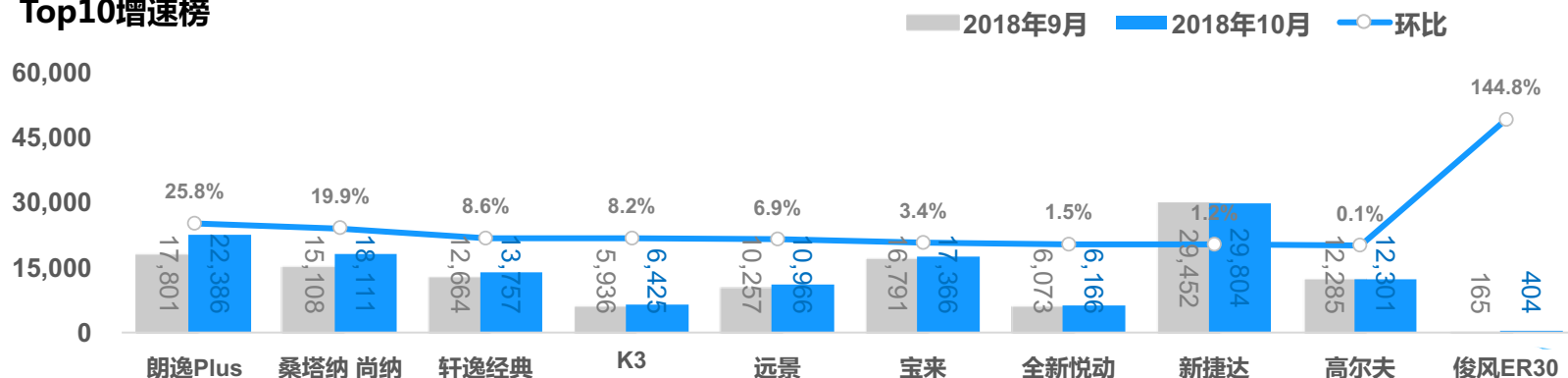
新捷达/轩逸/卡罗拉(汽油)位居前三

- 新捷达环比上升1.2%月销3万辆，位居紧凑轿车细分首位；新款朗逸PLUS环比上升月销2.2万辆，逐渐取代旧款朗逸，成为上汽大众主打紧凑产品

Top10销量榜



Top10增速榜

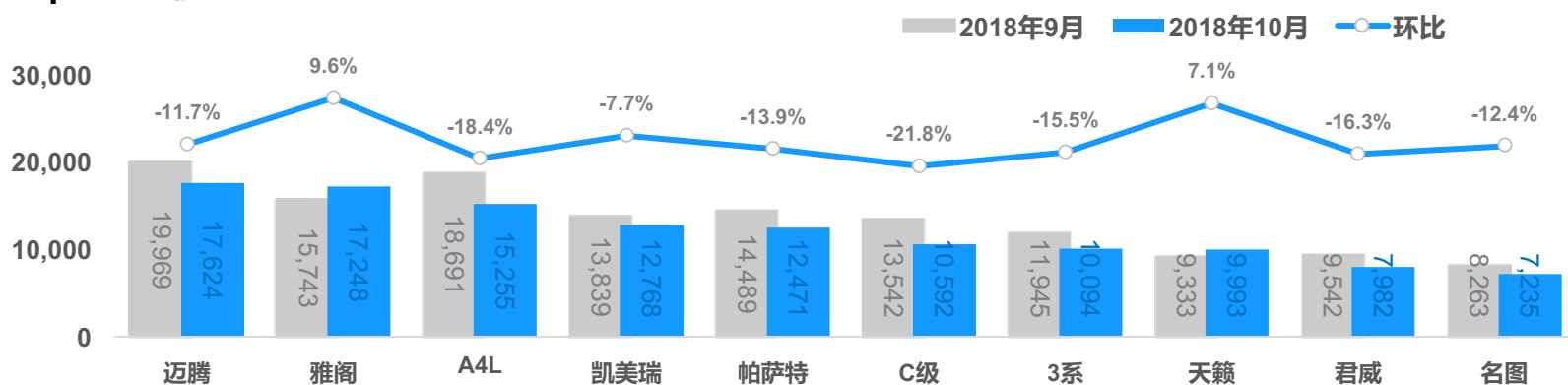


热销车型销量表现-中型轿车

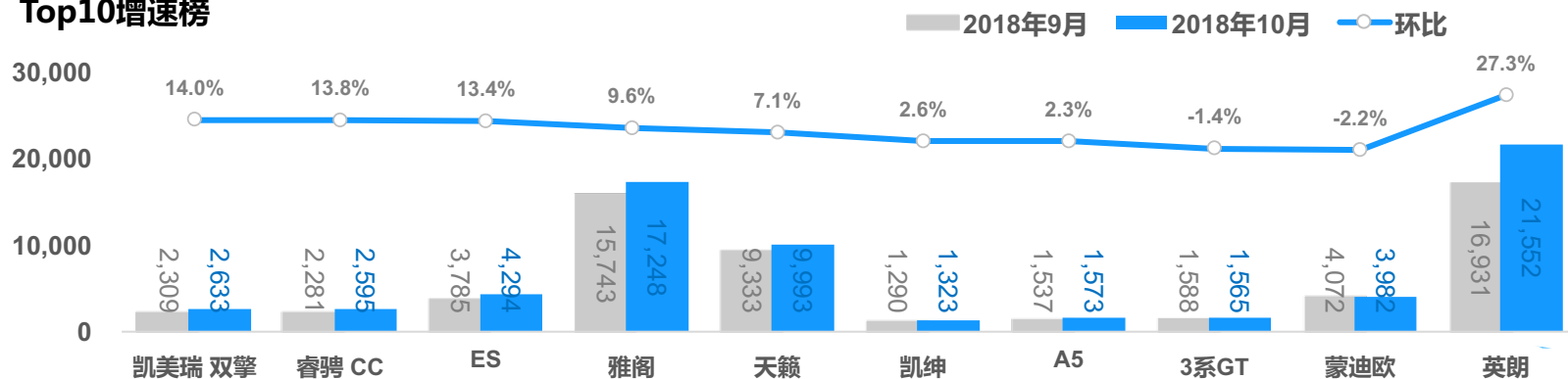
迈腾首位，雅阁次席

- B级轿车排行，迈腾虽环比下降11.7%，月销量仍位居第一，次席为广本雅阁，月销1.7万辆；ABB三款中级产品环比均为下降，其中奔驰C级环比降幅大于20%

Top10销量榜



Top10增速榜

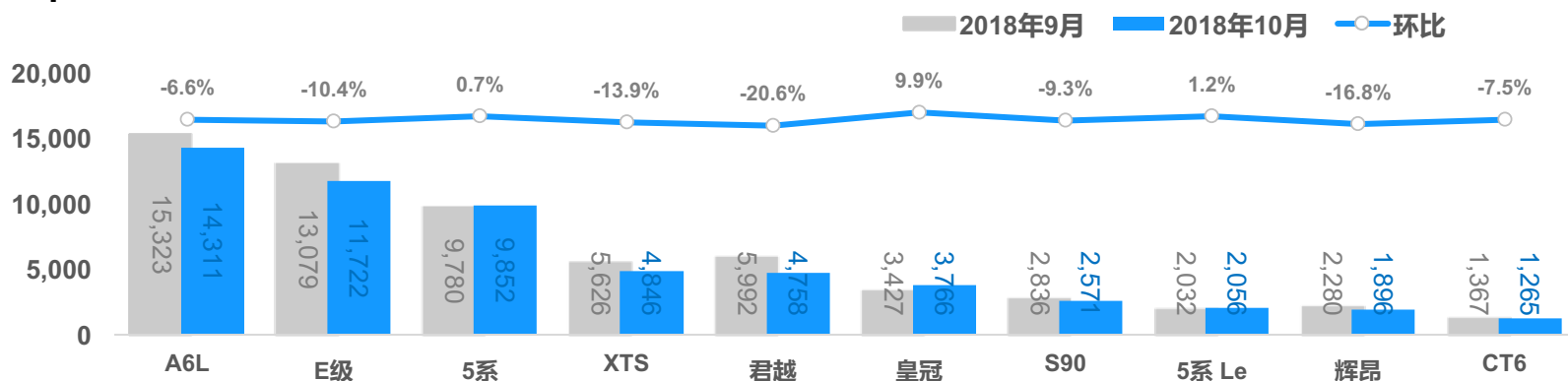


热销车型销量表现-中大型轿车

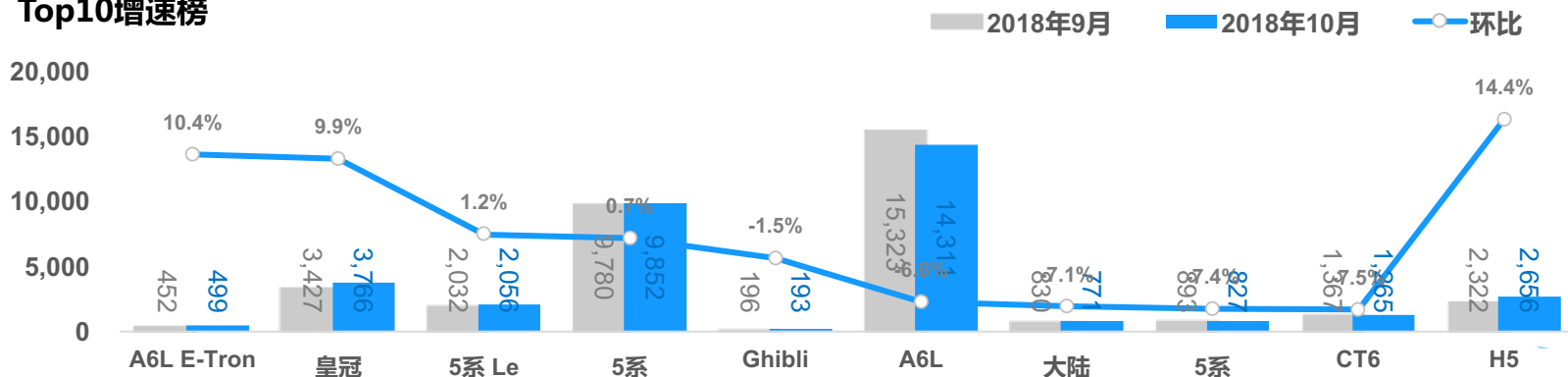
ABB占据前三

- 10月中大型轿车市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：奥迪A6L、奔驰E和宝马5系，其中宝马销量基本和上月持平，而奥迪A6和奔驰E级分别环比下降6.6%和10.4%

Top10销量榜



Top10增速榜

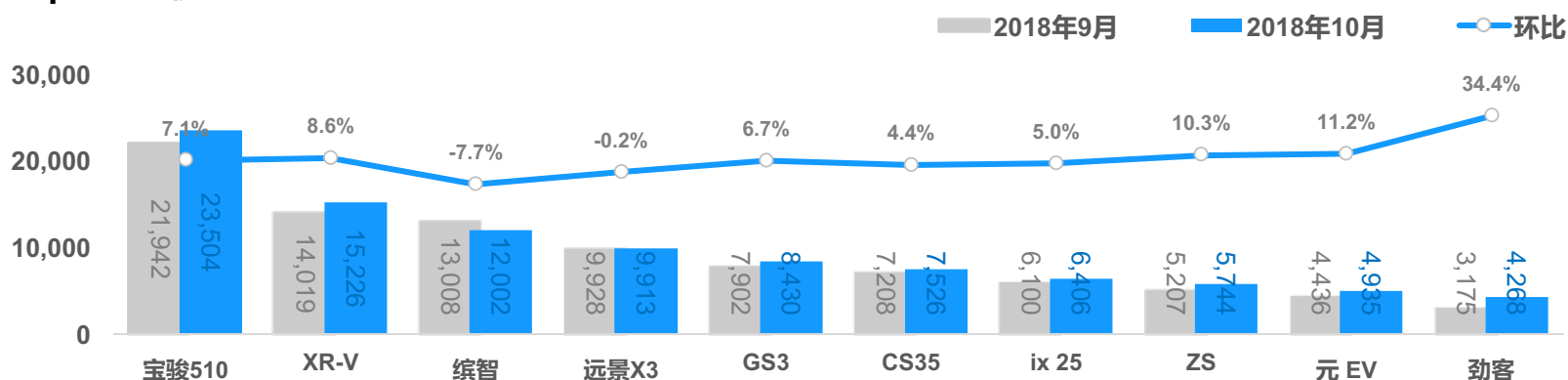


热销车型销量表现-小型SUV

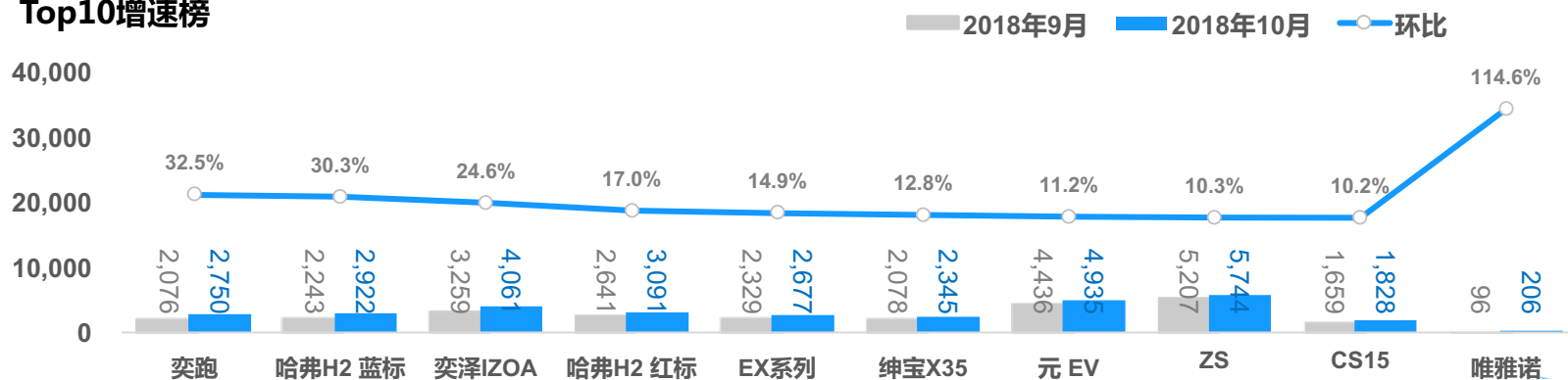
宝骏510销量稳守第一

- A0-SUV前十排行，自主产品占据六款，有一款新能源车型比亚迪元EV；宝骏510环比上升7.1%，月销2.4万辆位居首位，分列二三位分别为本田两款产品

Top10销量榜



Top10增速榜

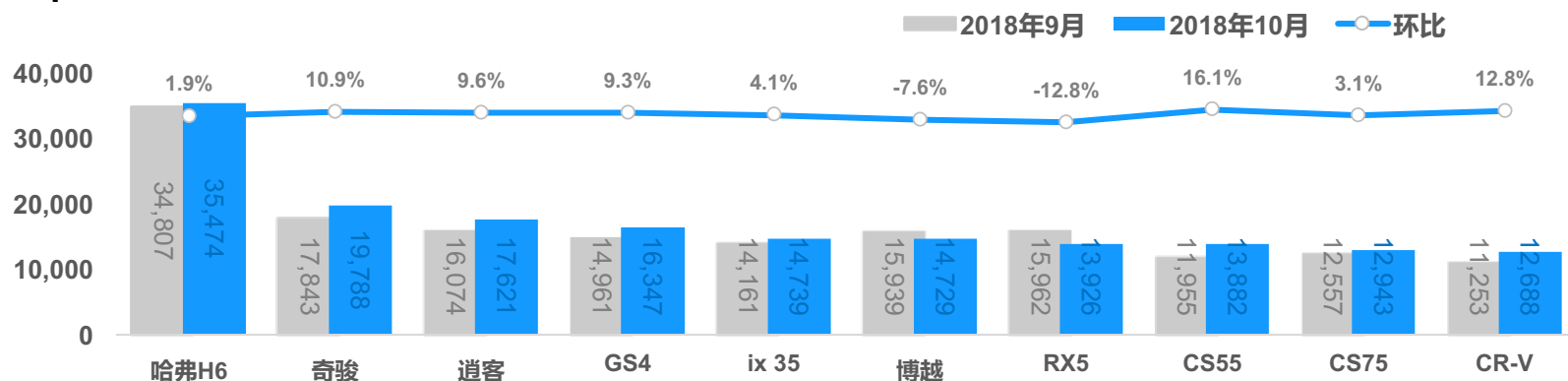


热销车型销量表现-紧凑型SUV

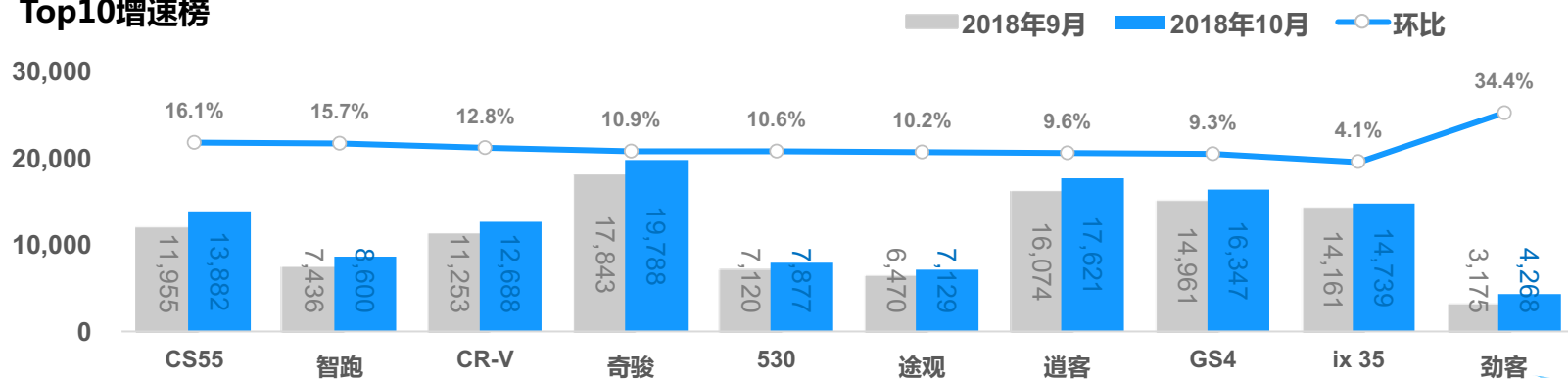
哈弗H6保持榜首

- A-SUV细分市场，哈弗H6继续在该版块位居首位，本月环比增长1.9%，位居2-3位依然是两款日产产品奇骏和逍客，环比分别为10.9%和9.6%

Top10销量榜



Top10增速榜

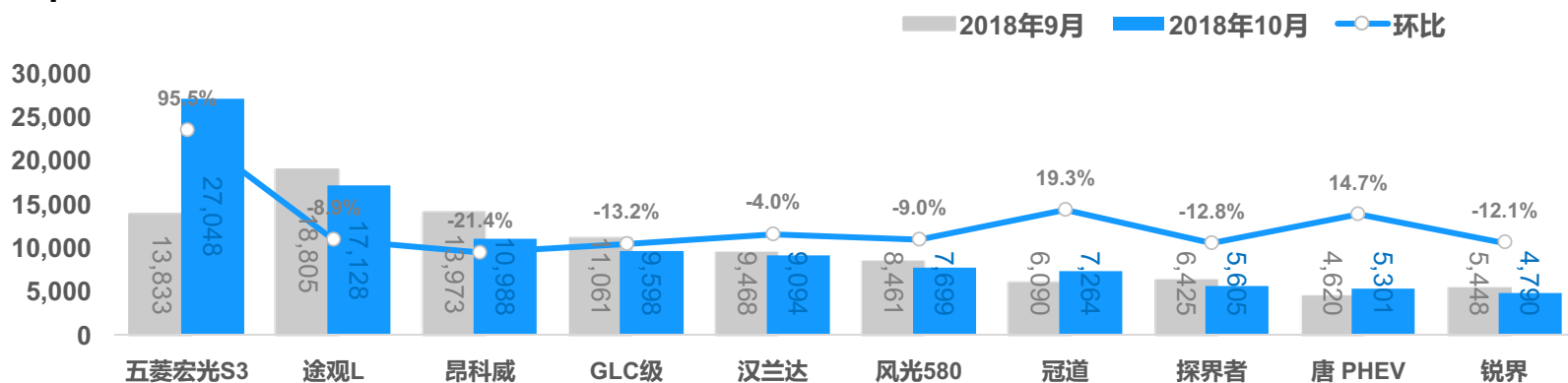


热销车型销量表现-中型SUV

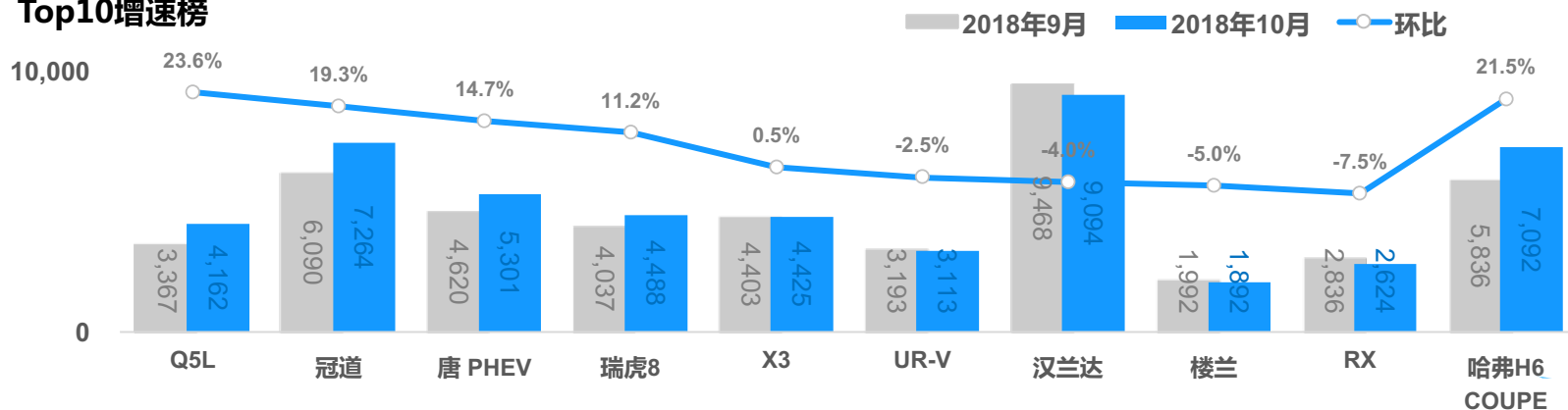
途观L稳守第一

- 10月中型SUV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：宏观S3/途观L/昂科威，其中宏观S3环比增长95.5%；

Top10销量榜



Top10增速榜

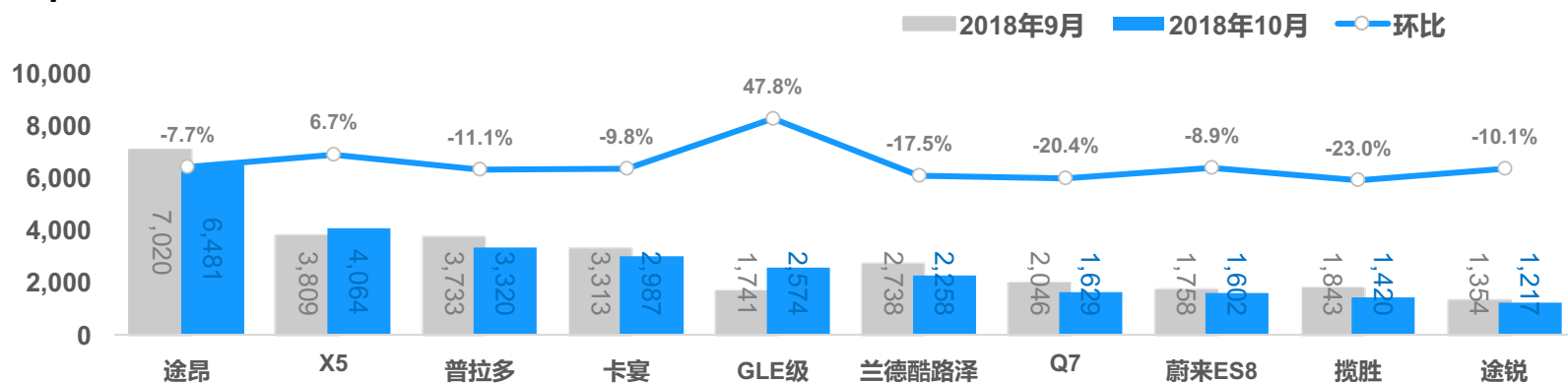


热销车型销量表现-中大型SUV

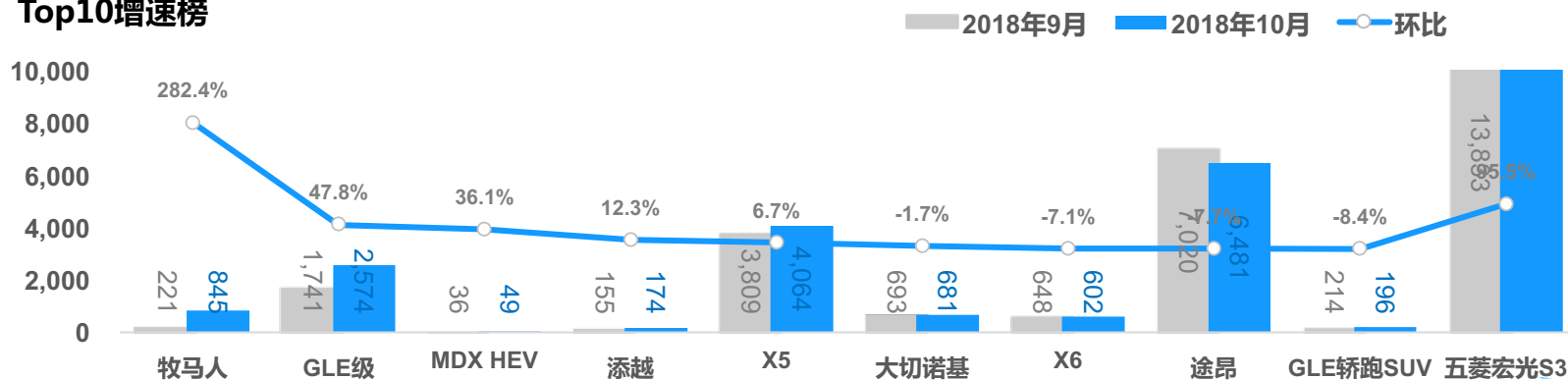
途昂卫冕冠军

- 途昂位居中大型SUV首位月销0.6万辆，环比下降7.7%；宝马X5环比上升6.7%位居次席；丰田LC与奥迪Q7降幅较大，环比分别-17.5%和-20.4%

Top10销量榜



Top10增速榜

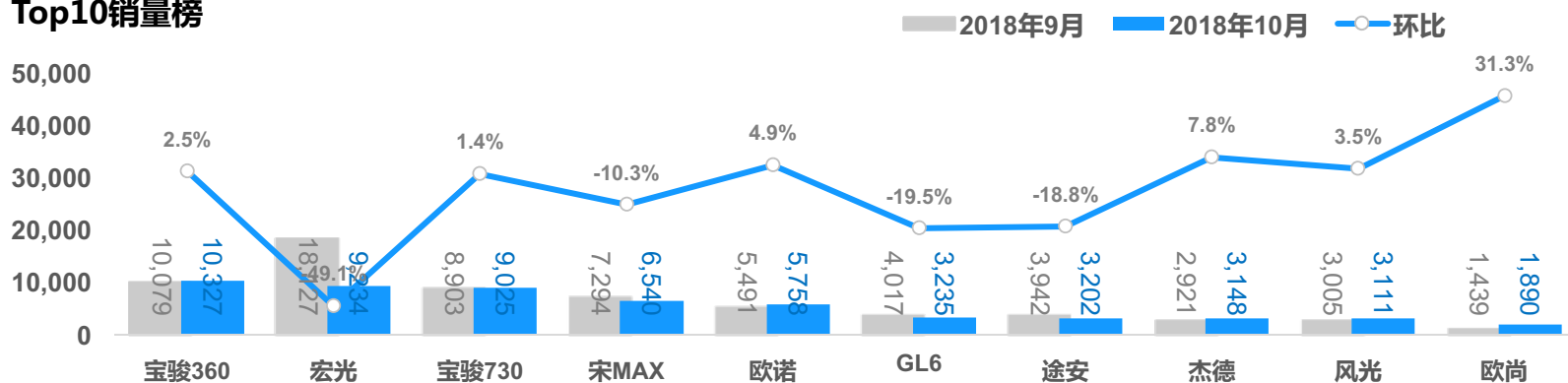


热销车型销量表现-紧凑型MPV

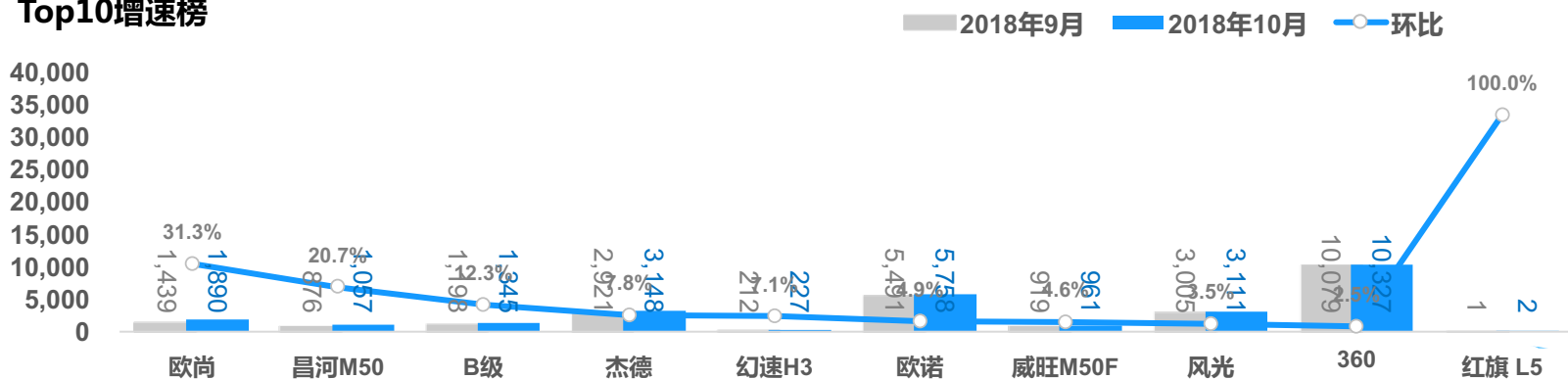
宏光环比下降接近50%,宝骏360占据细分市场销量首位

- 10月紧凑型MPV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：宝骏360、宏光、宝骏730，其中五菱宏光环比下降49.1%，与销量TOP10中降幅最大

Top10销量榜



Top10增速榜

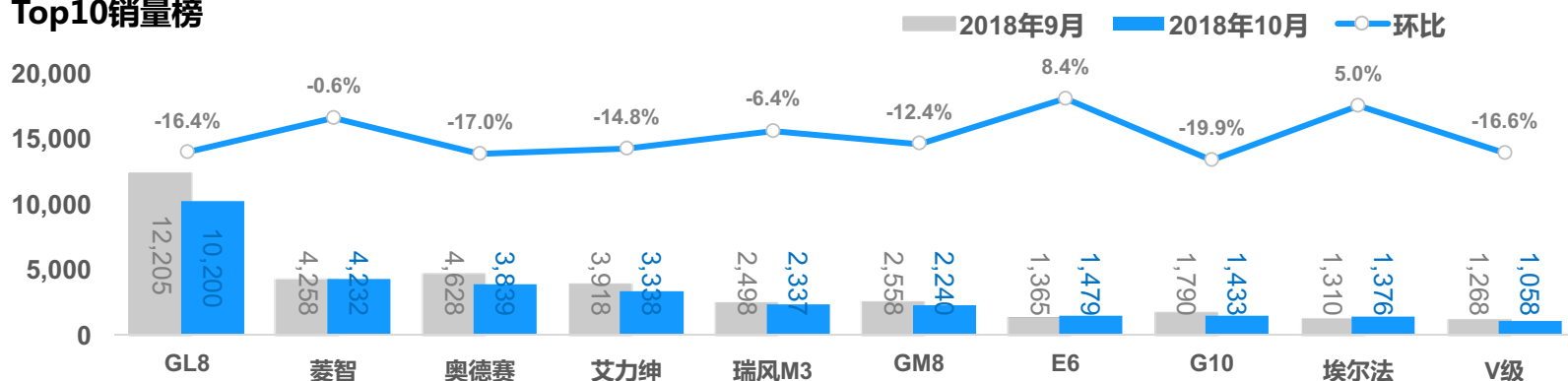


热销车型销量表现-中型MPV

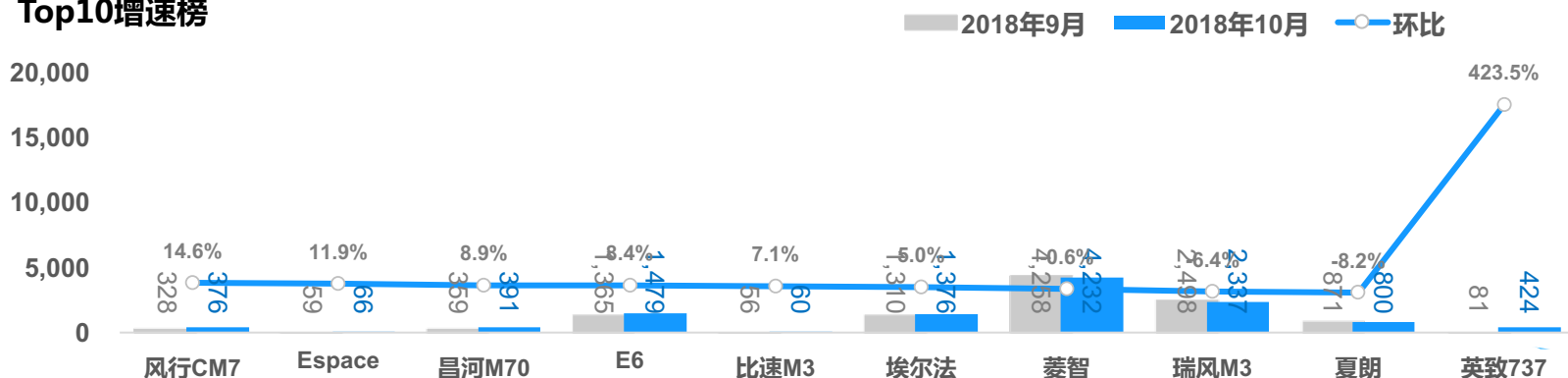
GL8市场地位稳固

- 10月中型MPV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：GL8、菱智和奥德赛，销量环比均呈现下降现象

Top10销量榜



Top10增速榜



PART 4

第四部分 未来新品介绍

※ 未来新品介绍



奔驰全新A级将于11月21日下线

近日，从北京奔驰官方获悉，国产全新A级将于11月21日正式下线，并将在今年年底上市，新车将推出两厢与三厢加长版车型。外观方面，新车采用奔驰最新的家族化设计风格，点阵式星空进气格栅搭配中央大尺寸盾标。两侧狭长的LED头灯组采用熏黑处理。下方保险杠设计较为运动，底部采用蜂窝式格栅，同时两侧配有大面积进气口。

车身尺寸方面，三厢版车型加长60mm，长宽高分别为4,622/1,796/1,454mm，轴距达到2,789mm。

动力方面，新车将搭载1.3T/2.0T两款涡轮增压发动机，其中1.3T发动机分为高低功率两种版本。低功率版本车型最大功率可达到100kW，高功率可达到120kW。传动方面将会匹配7速双离合变速箱。



东风日产全新天籁官图曝光

日前，东风日产官方正式发布了全新一代天籁的图片。

外观方面，新车采用日产Vmotion 2.0概念车的设计语言，整体风格更为年轻运动。前脸的V-motion进气格栅造型，搭配两侧角度尖锐的大灯组。同时，下方梯形的进气口，搭配两侧雾灯下方的铲型前唇造型。车身侧面来看，新车采用了双腰线的设计，同时，轮拱上方凸起的线条在车身表面塑造出丰富的光影效果。

车身尺寸方面，新车长宽高分别为4,901/1,850/1,447mm，轴距为2,825mm。

动力方面，新车将搭载2.0L自然吸气和2.0T涡轮增压两台发动机，最大功率分别为117kW和185kW。

福特全新探险者将于2019年国产



近日获悉，福特新一代探险者将于2019年落户长安福特杭州工厂，并实现国产化生产。除此之外，一同在2019年国产的还包括了一款全新小型SUV。

外观方面，新车延续了现款车型的粗犷线条，整体造型看上去依旧硬气威猛。相比现款车型，新车采用了全新的前脸造型设计，前大灯组造型变得更为细长，并有望采用LED光源。车身侧面及尾部造型方面，新车延续了现款车型的经典设计，尾部造型与现款车型区别不大，不过看上去更为简洁，且尾灯组内部结构有所调整。

动力方面，新车搭载不同动力组合，并分别搭载2.3T涡轮增压发动机、3.3L V6自然吸气发动机、3.0T涡轮增压发动机。此外混合动力车型也有望一同发布。

一汽大众全新速腾申报图曝光



近日，从工信部获得了一汽大众全新速腾申报信息。新车在2019年上市销售。

外观方面，新车整体沿用了海外版风格，前脸的六边形进气格栅与两侧大灯组整合为一体，车身侧面的腰线及侧裙线设计更加硬朗，同时尾部也使用了全新设计，重新设计的尾灯组看上去也更加醒目。车身尺寸方面，新车长宽高分别为4,753/1,800/1,462mm，轴距为2,731mm。

动力方面，新车搭载1.4T涡轮增压发动机，其最大功率110kW。

公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

黄小姐

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18899730815
E-mail huanghaiyun@way-s.cn

麦先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13751766530
E-mail maizhongwen@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

