



2018年10月轿车市场销售分析报告

Sedan Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2018年11月

研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 轿车市场表现

03 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

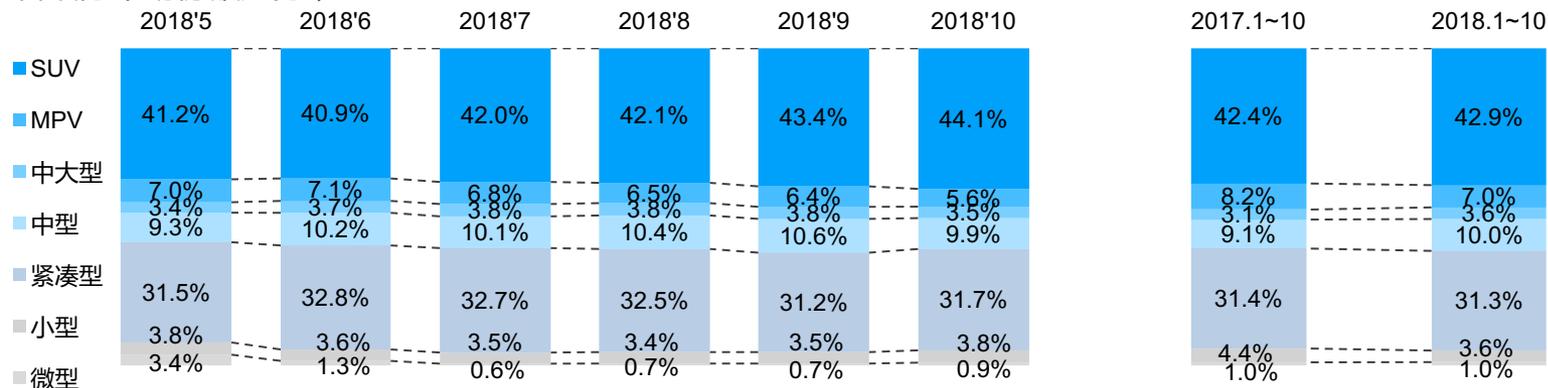
- ※ 逐月份额走势
- ※ 年累计份额走势
- ※ 月度销量
- ※ 年累计销量

细分市场销量变化

10月轿车销量同比环比均下降

- 2018年10月，轿车销量同比下降11.2%，环比下降1.5%；中型轿车与中大型轿车实现同比上升，而紧凑/小型/微型轿车呈现同比下降，小型轿车同比下降21.9%，微型轿车同比下降41.7%；
- 2018年1-10月累计表现，小型轿车呈现同比下降17.9%；微型轿车继续凭借新能源车市场实现累计同比上升6.8%；截止至本月，仅中大型轿车和中型轿车年度累计依然实现同比上升，紧凑型轿车本月已呈现同比下降1.4%

各细分市场份趋势，2018.10



细分市场	2018.10	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2018.1~10	累计同比
SUV	827,713	-10.5%	0.2%	0.9%	0.8%	7,688,410	0.1%
MPV	105,092	-33.1%	-13.5%	-1.7%	-0.8%	1,250,996	-15.9%
中大型	65,411	17.8%	-9.2%	0.9%	-0.3%	653,379	15.4%
中型	185,088	7.4%	-8.3%	1.8%	-0.7%	1,791,110	9.0%
紧凑型	594,623	-15.5%	0.0%	-1.1%	0.5%	5,601,568	-1.4%
小型	71,525	-21.9%	7.7%	-0.5%	0.3%	648,037	-17.9%
微型	17,391	-41.7%	36.4%	-0.5%	0.3%	187,422	6.8%

PART 2

第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

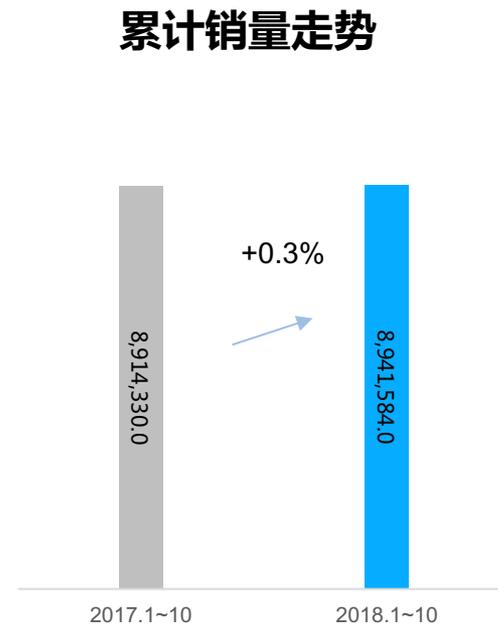
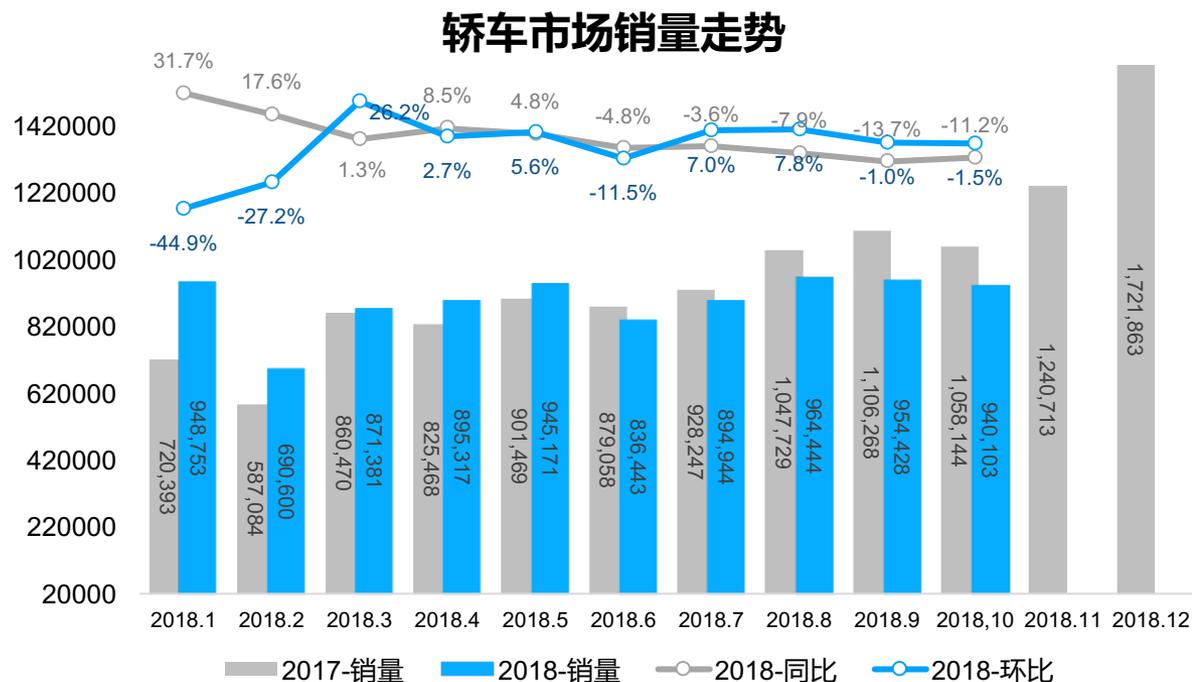
※ 省份年累计份额色阶图

※ 年累计销量TOP10省份

轿车市场整体表现

累计销量与去年同期持平，预计下月呈现下降趋势

- 本月轿车市场完成销量94万辆，环比下降1.5%，而同比下降11.2%；
- 2018年1-10月，轿车销量完成894.1万辆，累计上升0.3%，基本与去年同期持平，预计下月起呈现同比下降

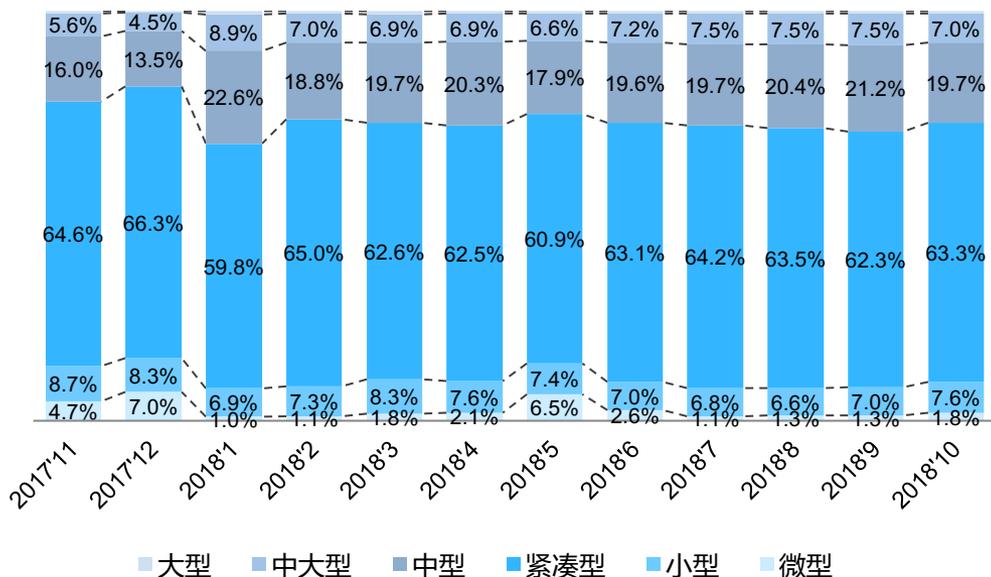


轿车细分市场表现

经济级别轿车同比下降，中高端级别同比上升

- 本月小型车、微型车销量份额同比持续下跌，紧凑型份额同比下降3.2%；
- 本月大型车及中大型车同比均增长明显，增速分别为13%及17.8%；而紧凑轿车销量同比下降15.5%

轿车细分市场市场份额走势



细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
微型	17,391	-41.7%	1.8%	0.5%	-1.0%
小型	71,525	-21.9%	7.6%	0.6%	-1.0%
紧凑型	594,623	-15.5%	63.3%	0.9%	-3.2%
中型	185,088	7.4%	19.7%	-1.5%	3.4%
中大型	65,411	17.8%	7.0%	-0.6%	1.7%
大型车	6,065	13.0%	0.6%	0.0%	0.1%

小型车市场整体表现

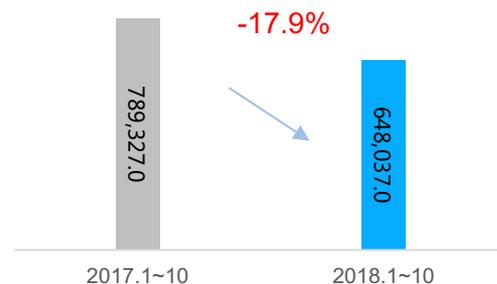
小型车销量环比小幅回升

- 小型车销量本月完成7.1万辆，环比上升7.7%，连续四个月实现上升；而本月同比下降-21.9%，年度累计下降17.9%
- 广本飞度位居本月小型车细分市场销量首位，完成1.2万辆，年累计位居第二位，落后于大众POLO 1.2万辆

小型车市场销量走势



累计销量走势



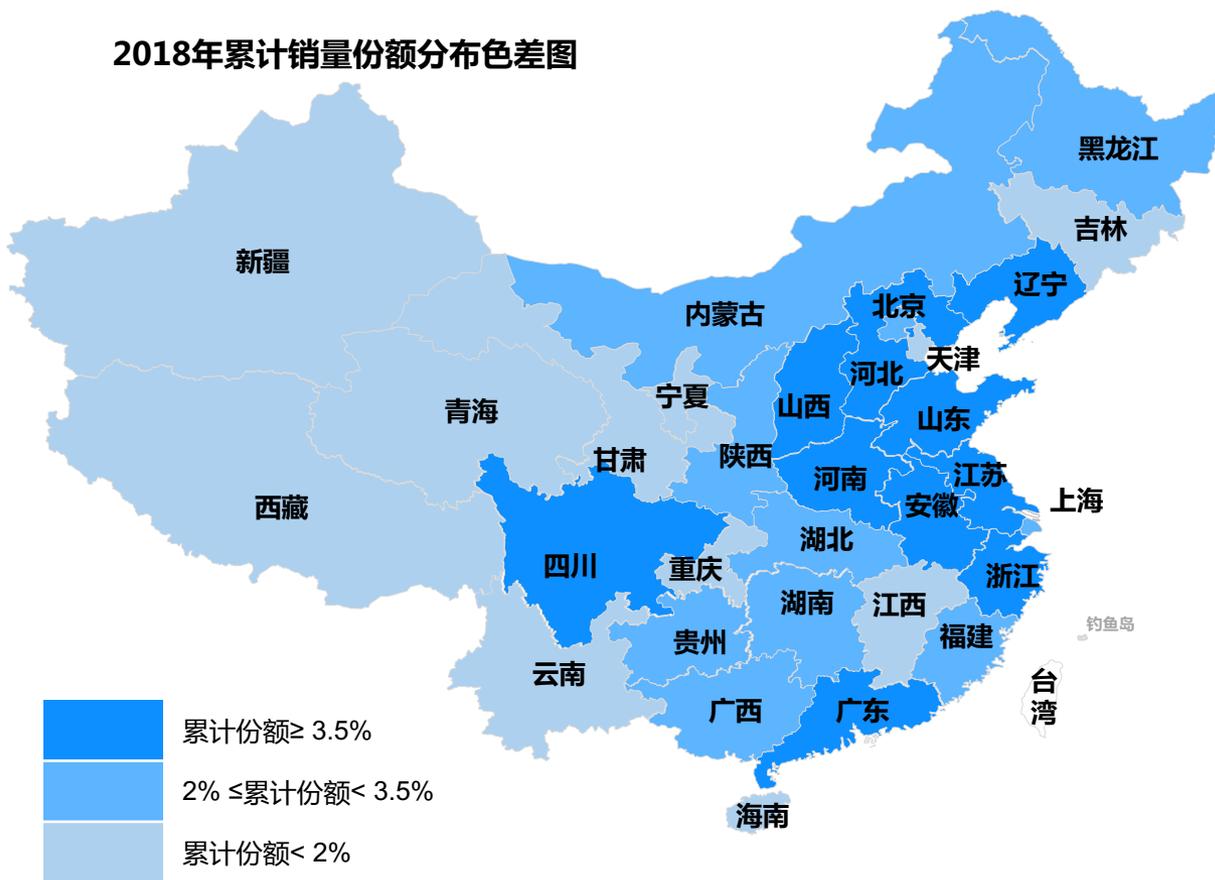
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	POLO	10,944	114	1.1%	106,949
广汽本田	飞度两厢	12,429	706	6.0%	94,275
一汽丰田	威驰	5,170	-353	-6.4%	60,656
上汽通用五菱宝骏	310	3,635	359	11.0%	45,461
广汽丰田	致炫	5,133	172	3.5%	44,760

小型车市场份额及前10省份销量表现

- 10月，小型车市场累计销量TOP10省份中，安徽凭借新能源车销量继续实现同比上升23.8%，其他省份销量同比下跌，其中山东/河北/浙江/河南/山西/四川跌幅大于20%；
- 小型车销量主要集中在广东和山东，两省份合计份额大于20%

2018年累计销量份额分布色差图



紧凑型车市场整体表现

紧凑型车销量基本与上月持平

- 本月紧凑型车销量本月完成59.5万辆，基本与上月持平，同比下降15.5%；累计销量560万辆，累计同比下降1.4%
- 本月大众新捷达位居紧凑型车月销量第一，销量完成3万辆，环比上升1.2%，累计销量24.1万；朗逸(不含plus)本月完成2.1万辆销量，若加上朗逸plus，朗逸系列合计完成4.2万辆销量



累计销量走势



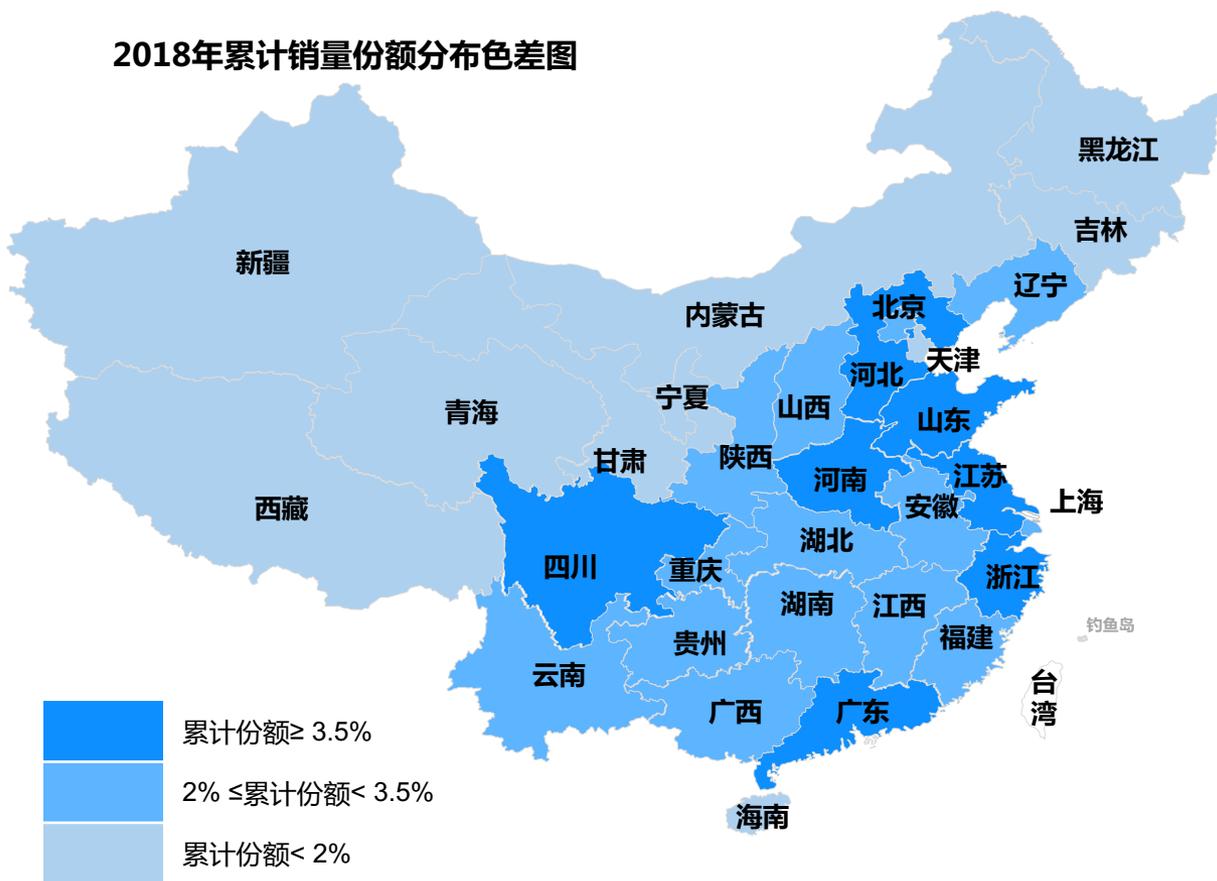
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	朗逸	21,491	-3,061	-12.5%	284,620
一汽丰田	卡罗拉	25,532	-2,781	-9.8%	259,898
一汽-大众	速腾	23,930	-2,797	-10.5%	243,846
一汽-大众	新捷达	29,804	352	1.2%	241,402
东风日产	轩逸	26,857	-95	-0.4%	236,876

紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 进入10月，紧凑型车累计销量TOP10省份销量，江苏/山东/河北/安徽/湖南/河南/上海呈现同比下降，仅广东/浙江/四川依然实现同比上升，四川销量基本与去年同期持平，预计下月将呈现下降
- 累计销量份额较高的地区主要集中在以广东为代表的华南地区和以苏浙为代表的华东地区。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	593,798 673,981	13.5%
江苏省	461,990 438,823	-5.0%
山东省	462,899 412,341	-10.9%
浙江省	380,836 399,953	5.0%
河南省	381,221 380,380	-0.2%
河北省	361,806 331,324	-8.4%
四川省	311,300 311,784	0.2%
湖南省	197,024 192,345	-2.4%
安徽省	208,628 192,309	-7.8%
上海市	191,414 186,555	-2.5%

■ 2017.1~10
■ 2018.1~10

中型车市场整体表现

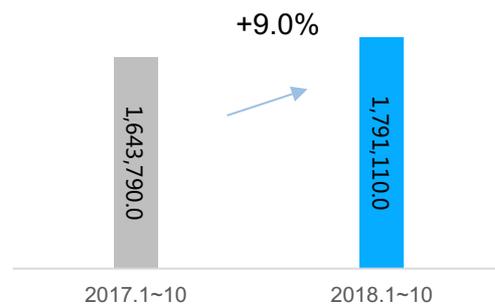
中型车销量同环比上升

- 中型车本月销量18.5万辆，销量同比上升7.4%，环比下降7.4%；累计销量同比增长9.0%
- 累计销量前5车型中，迈腾环比下降11.7%，月销量1.8万辆，年度累计18.8万辆；广本雅阁实现环比上升9.6%，年度累计销量12.3万辆

中型车市场销量走势



累计销量走势



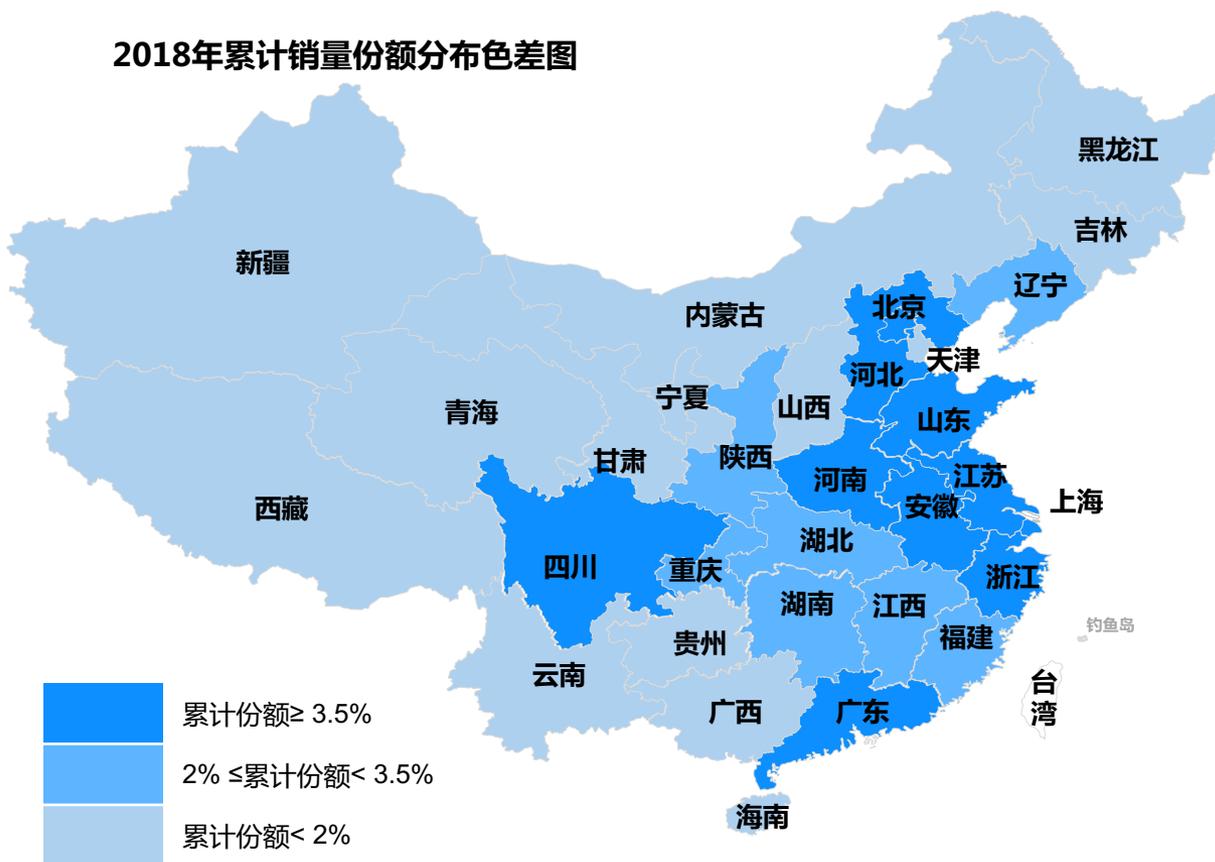
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
一汽-大众	迈腾	17,624	-2,345	-11.7%	188,035
一汽-大众奥迪	A4L	15,255	-3,436	-18.4%	135,714
北京奔驰	C级	10,592	-2,950	-21.8%	129,182
上汽大众	帕萨特	12,471	-2,018	-13.9%	126,858
广汽本田	雅阁	17,248	1,505	9.6%	123,843

中型车市场份额及前10省份销量表现

- 10月中型车累计销量表现，北京市同比下降10%，其余TOP10省份均实现同比上升，其中广东/四川/安徽同比增速大于15%；华东地区苏浙两省，同比分别上升10.6%和13.8%；
- 中型车销量主要集中在沿海地区，粤/沪/苏/浙四省份占整体38%份额

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	176,287 207,738	17.8%
江苏省	178,301 197,203	10.6%
浙江省	159,413 181,387	13.8%
山东省	95,253 102,503	7.6%
北京市	113,862 102,466	-10.0%
上海市	97,829 100,617	2.8%
四川省	77,665 89,558	15.3%
河南省	80,736 88,461	9.6%
河北省	60,912 64,037	5.1%
安徽省	55,104 62,017	12.5%

Legend for Sales Comparison:

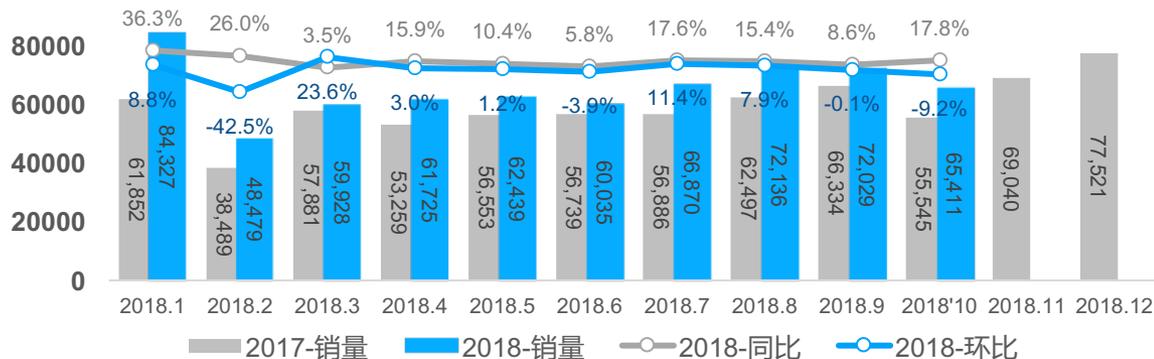
- 2017.1~10 (Grey)
- 2018.1~10 (Blue)

中大型车市场整体表现

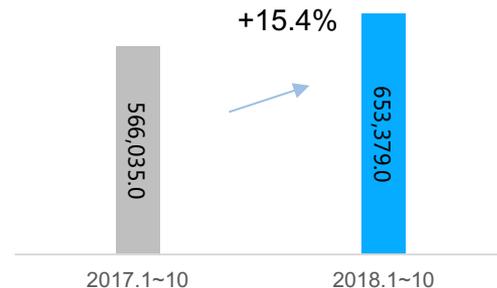
中大型车销量同环比上升

- 本月，中大型车销量为6.5万辆，销量同比上升17.8%，环比下降9.2%；累计销量为65.3万辆，同比增长15.4%；
- 华晨宝马3系环比微升0.7%，销量低于奔驰E级和奥迪A6L；奥迪A6L本月销量1.4万辆，位居中大型轿车首位，累计销量11.5万辆，落后于奔驰E级4.4万辆

中大型轿车市场销量走势



累计销量走势



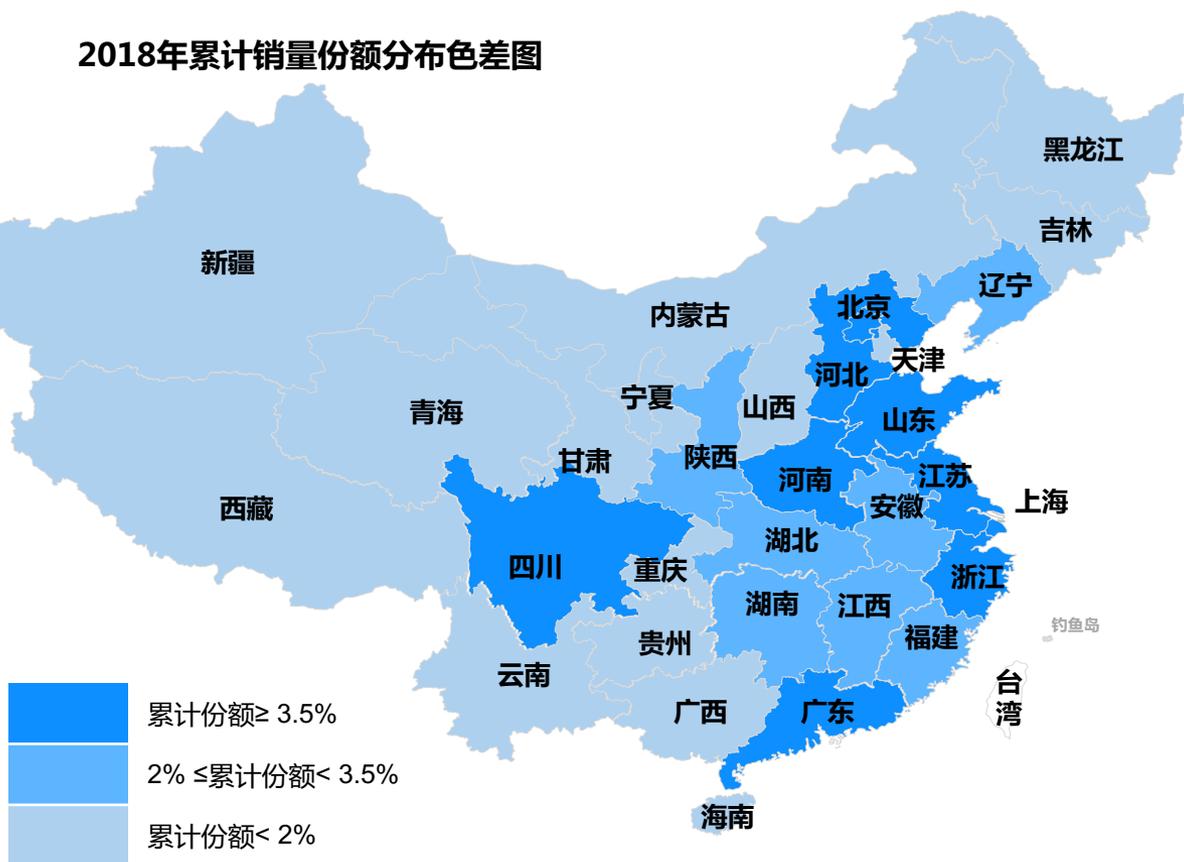
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰	E级	11,722	-1,357	-10.4%	119,433
一汽-大众奥迪	A6L	14,311	-1,012	-6.6%	115,002
华晨宝马	5系	9,852	72	0.7%	114,702
上汽通用别克	君越	4,758	-1,234	-20.6%	58,137
上汽通用凯迪拉克	XTS	4,846	-780	-13.9%	48,869

中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 本月，中大型轿车TOP10省份均实现累计同比上升，其中广东/四川/河北/湖南四地同比增幅大于20%
- 累计销量份额较高的省份主要集中在沿海地区，内陆省份仅有四川和河南累计份额大于3.5%。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省		23.0%
江苏省		13.1%
浙江省	53,832	19.5%
北京市	45,879	4.3%
山东省	39,588	14.1%
上海市	36,283	11.7%
四川省	23,359	25.9%
河南省	25,650	9.2%
河北省	21,393	21.2%
湖南省	17,091	23.9%
	21,169	2018.1~10
	47,864	2017.1~10
	45,184	
	40,543	
	29,405	

PART 3

第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

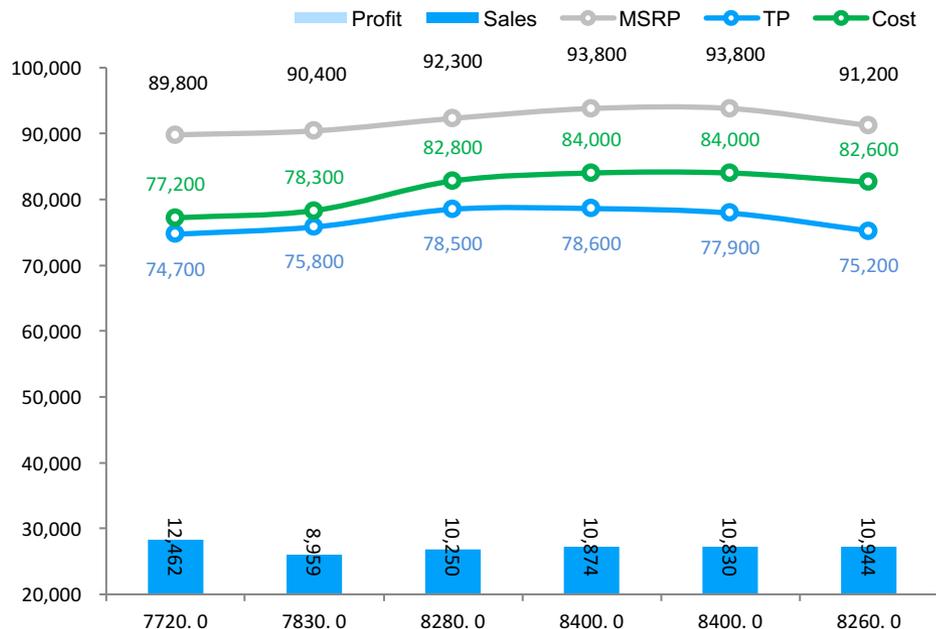
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型车 POLO

POLO优惠增加，经销商持续负利

- 10月，POLO销量为1.1万辆，年度累计10.7万辆，累计同比下降15.8%；
- POLO本月终端优惠增加2700元，加权成交价75200元，经销商单车利润为-7400元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
POLO	91,200	75,200	16,000	17.5%	6,800	82,600	-7,400	106,949	-15.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 风尚版	7.55	31.4%	31.1%
1.5L 自动 安驾版	7.55	29.4%	28.6%
1.5L 自动 安享版	8.71	12.8%	13.1%
1.5L 手动 安驾版	6.35	11.2%	11.5%
1.5L 自动 舒适版	8.89	9.8%	9.0%
1.5L 自动 Cross Polo	10.12	1.8%	1.8%
1.5L 自动 豪华版	9.92	0.3%	0.3%
1.4T 双离合 GTI	12.94	0.1%	0.1%

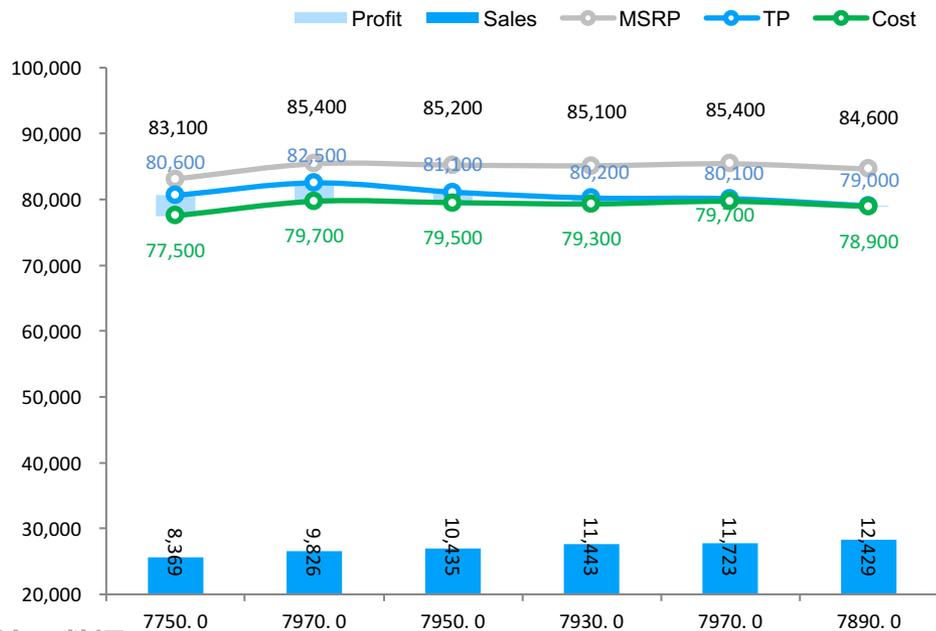


小型车 飞度两厢

飞度两厢终端成交价下降

- 10月，飞度两厢销量为1.2万辆，年度累计销量，同比增长7.2%；
- 飞度两厢本月成交价下降1100元，经销商成本下降800元，本月单车销售利润为100元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	84,600	79,000	5,600	6.6%	4,400	78,900	100	94,275	7.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 舒适版	7.62	46.0%	40.0%
1.5L 无级 舒适天窗版	8.03	42.2%	35.8%
1.5L 无级 潮跑+版	8.81	6.4%	11.6%
1.5L 无级 潮跑版	8.32	4.7%	11.5%
1.5L 手动 舒适版	6.83	0.5%	0.8%
1.5L 无级 豪华版	9.71	0.3%	0.3%

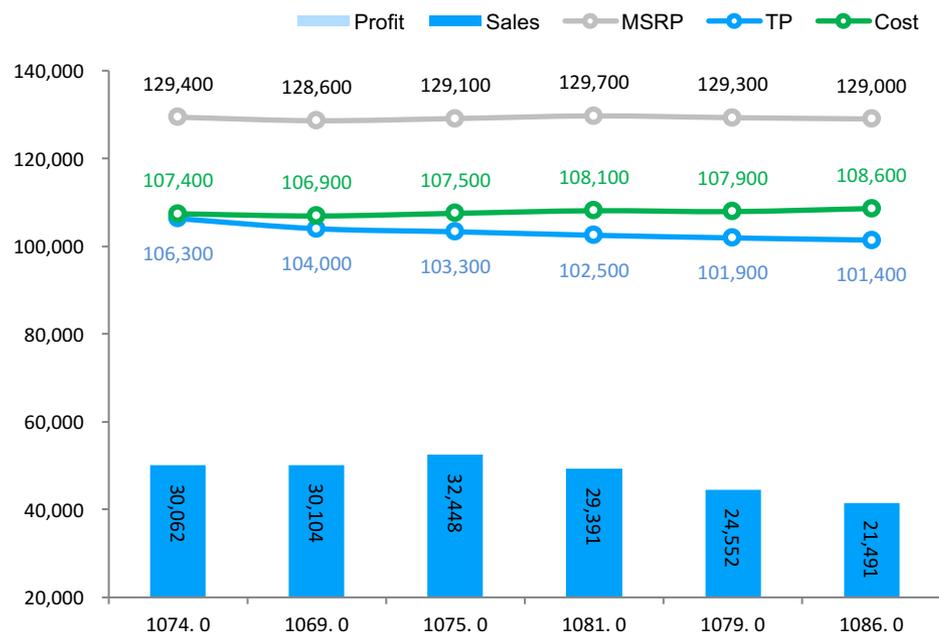


紧凑型车 朗逸

朗逸优惠加大

- 朗逸本月销量为2.1万辆，环比下跌12.5%，同比下跌13.7%；
- 朗逸本月成交价下降500元，经销商成本提高700元，本月单车销售利润为-7200元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸	129,000	101,400	27,600	21.4%	17,900	108,600	-7,200	284,620	-13.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6L 自动 舒适版	10.94	42.5%	42.2%
1.6L 自动 风尚版	9.44	21.7%	21.1%
1.6L 手动 风尚版	8.24	12.8%	12.1%
1.6L 手动 舒适版	9.74	11.9%	11.3%
1.4T 双离合 230TSI 舒适版	11.91	8.4%	9.5%
1.6L 手动 经典 风尚版	8.29	2.0%	2.6%
1.6L 自动 经典 风尚版	9.15	0.5%	0.9%
1.6L 手动 经典 舒适版	9.51	0.1%	0.1%
1.6L 自动 经典 舒适版	10.76	0.1%	0.1%
1.4T 双离合 230TSI 豪华版	13.22	0.0%	0.0%
其他	-	0.0%	0.0%

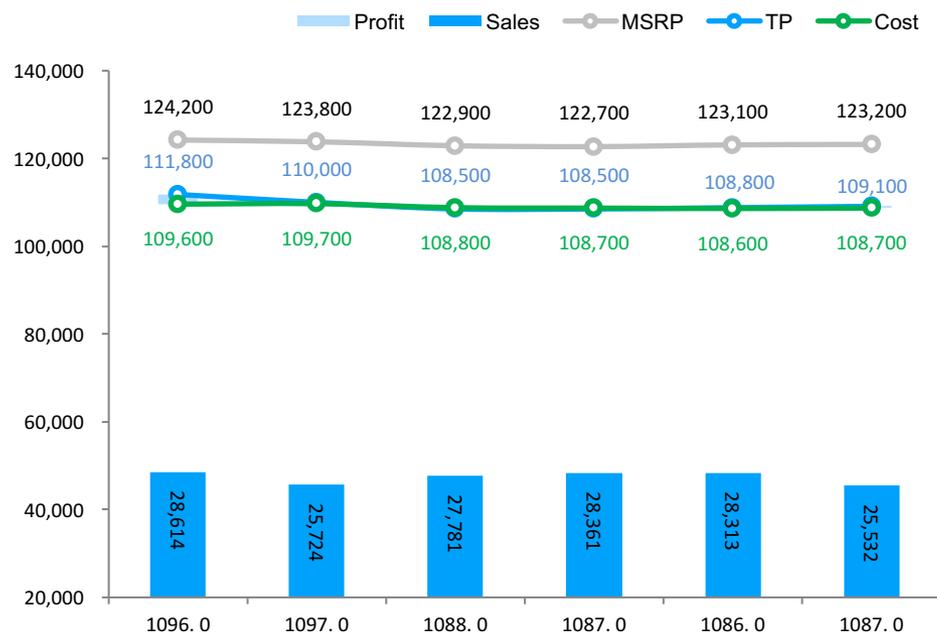


紧凑型车 卡罗拉

卡罗拉累计销量上升，终端优惠减少，保证经销商利润

- 10月，卡罗拉销量为2.6万辆，环比下跌9.8%，累计同比增长11.2%；
- 卡罗拉本月成交价提高300元，经销商成本提高100元，本月利润为400元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
卡罗拉	123,200	109,100	14,100	11.4%	12,400	108,700	400	259,898	11.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.2T 无级 GL	10.54	33.8%	35.6%
1.2T 无级 GL-i	11.54	32.2%	31.7%
1.6L 无级 GL	10.45	20.6%	19.6%
1.2T 无级 GL智享版	10.89	6.4%	6.7%
1.2T 无级 GL-i智辉版	12.27	2.8%	1.6%
1.6L 手动 GL	9.49	1.5%	1.7%
1.2T 无级 GL-i真皮版	12.26	1.4%	2.0%
1.2T 手动 GL	9.59	1.2%	0.9%
1.2T 手动 GL-i	10.57	0.1%	0.1%
1.2T 手动 GL-i真皮版	11.26	0.0%	0.0%
1.2T 无级 GLX-i	12.96	0.0%	0.0%

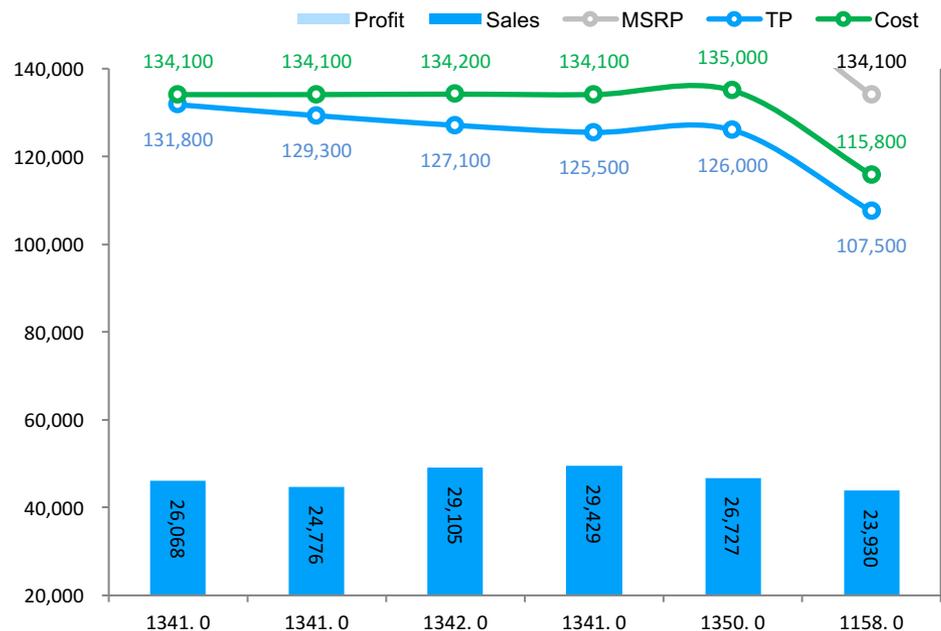


紧凑型车 速腾

速腾以价换量

- 10月，速腾销量为2.4万辆，环比下跌10.5%，累计同比下跌2%；
- 速腾本月成交价下降18500元，经销商成本下降19200元，本月负利，利润为-8300元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
速腾	134,100	107,500	26,600	19.8%	15,100	115,800	-8,300	243,846	-2.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 时尚型	6.22	33.2%	31.0%
1.4L 手动 时尚型	5.67	32.5%	31.3%
1.5L 自动 时尚型	7.21	16.3%	20.0%
1.5L 手动 舒适型	7.43	8.5%	7.9%
1.5L 自动 舒适型	8.42	6.0%	7.0%
1.4L 手动 舒适型	6.86	2.9%	2.7%
1.5L 手动 豪华型	8.62	0.6%	0.0%
1.5L 自动 豪华型	9.62	0.0%	0.0%
1.4T 双离合 运动版	11.16	0.0%	0.0%

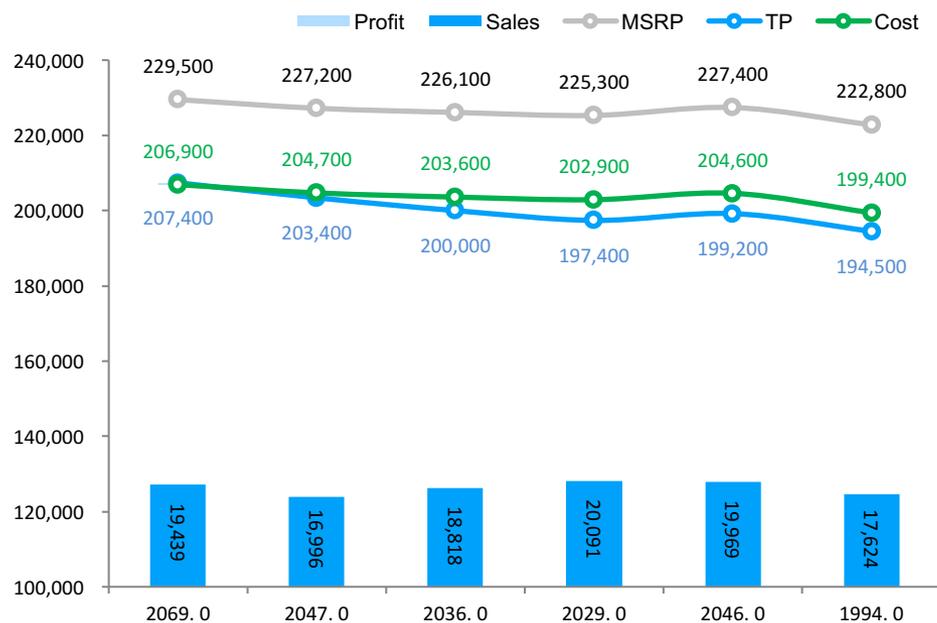


中型车 迈腾

迈腾成交价下降，经销商负利销售

- 10月，迈腾销量为1.8万辆，环比下跌11.7%，累计同比增长8.6%；
- 迈腾本月成交价下降4700元，经销商成本下降5200元，本月单车销售利润为-4900元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
迈腾	222,800	194,500	28,300	12.7%	18,500	199,400	-4,900	188,035	8.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 双离合 330TSI 豪华型	20.62	45.4%	39.8%
1.8T 双离合 330TSI 领先型	19.12	29.3%	27.0%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	16.11	9.6%	8.9%
1.4T 双离合 280TSI 领先型	18.11	5.2%	5.0%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	22.13	4.3%	4.9%
1.8T 双离合 330TSI 尊贵型	23.02	2.6%	1.9%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵型	24.52	1.1%	1.2%
1.4T 双离合 280TSI 越享型	16.9	0.5%	0.0%
1.8T 双离合 330TSI 舒适型	18.13	0.4%	0.1%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰型	28.81	0.1%	0.1%

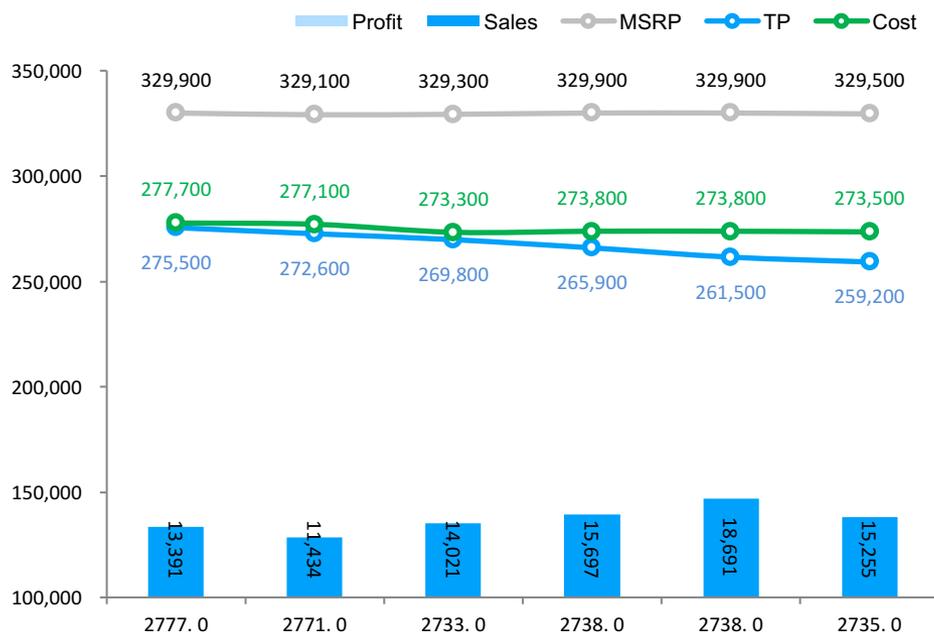


中型车 A4L

A4L累计销量上升45.9%，终端优惠增加2300元

- A4L本月销量为1.5万辆，环比下跌18.4%，累计同比增长45.9%；
- A4L本月成交价下降2300元，经销商成本下降300元，本月单车销售利润为-14300元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商商利润	年累计销量	同比增速
A4L	329,500	259,200	70,300	21.3%	42,800	273,500	-14,300	135,714	45.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 C 200 L 运动版	30.92	54.4%	51.3%
2.0T 自动 C 200 L 成就特别运动版	31.23	17.8%	21.3%
2.0T 自动 C 200 运动版	27.34	17.8%	18.1%
1.6T 自动 C 180 L 时尚型运动版	28.21	5.4%	5.3%
2.0T 自动 C 200 L	30.94	3.5%	3.1%
2.0T 自动 C 200 L 4MATIC 运动版	35.54	0.8%	0.6%
2.0T 自动 C 200 4MATIC 运动版	34.75	0.2%	0.1%
1.6T 自动 C 180 L 时尚型	28.2	0.1%	0.2%
其他	-	0.0%	0.1%
2.0T 自动 C 200 L 4MATIC	35.53	0.0%	0.0%
2.0T 自动 C 300 运动版	41.35	0.0%	0.0%

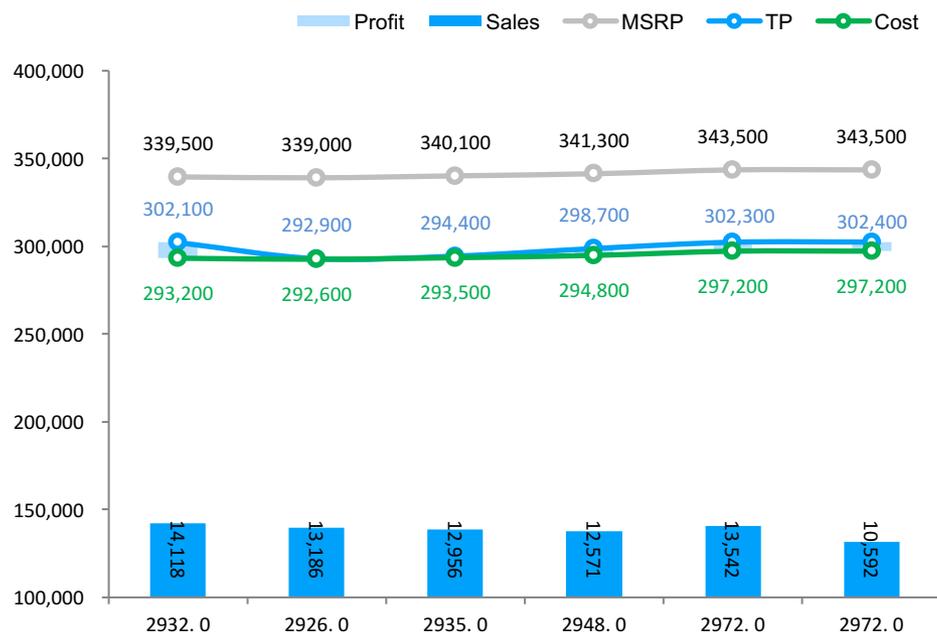


中型车 奔驰C级

C级优惠基本与上月持平，累计销量同比上升21.5%

- C级本月销量为1.1万辆，环比下跌21.8%，累计同比增长21.5%；
- C级本月成交价提高100元，经销商成本与上月持平，本月利润为5200元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
C级	343,500	302,400	41,100	12.0%	34,300	297,200	5,200	129,182	21.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 双离合 330TSI 尊荣版	18.2	64.9%	64.0%
1.4T 双离合 280TSI 尊荣版	17.11	19.3%	20.6%
1.8T 双离合 330TSI 御尊版	20.3	15.0%	14.8%
1.4T 双离合 280TSI 尊雅版	14.91	0.3%	0.1%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰版	26.32	0.2%	0.2%
2.0T 双离合 380TSI 御尊版	21.71	0.2%	0.2%
1.8T 双离合 330TSI 领尊版	21.81	0.1%	0.1%

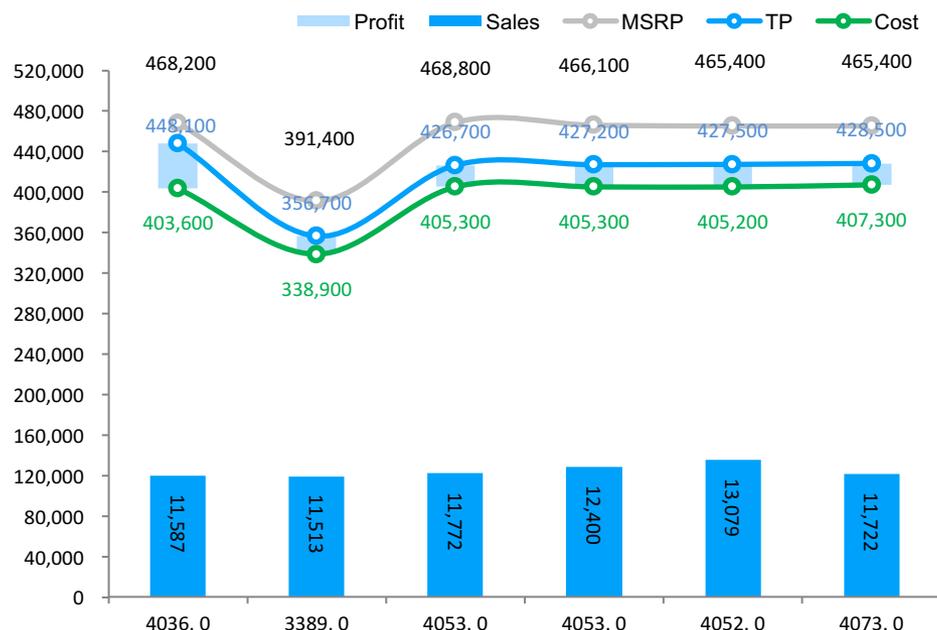


中大型车 奔驰E级

E级销量回收终端优惠，保证经销商利润

- 10月，E级销量为1.2万辆，环比下跌10.4%，同比增长25.6%；
- E级本月成交价提高1000元，经销商成本提高2100元，本月利润为21200元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	465,400	428,500	36,900	7.9%	41,800	407,300	21,200	119,433	25.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E300L 时尚型	43.85	25.1%	26.2%
2.0T 自动 E300L 时尚型 运动轿车	43.84	22.4%	27.4%
2.0T 自动 E200L 运动轿车	39.72	13.4%	15.3%
2.0T 自动 E200L	39.73	10.7%	12.7%
其他	-	8.7%	6.9%
2.0T 自动 E200 运动轿车 4MATIC	40.8	4.5%	5.1%
2.0T 自动 E 300 L 时尚型	44.44	4.5%	-
2.0T 自动 E 300 L 运动时尚型	44.43	4.5%	-
2.0T 自动 E300L 豪华型 运动轿车	46.52	2.7%	4.6%
2.0T 自动 E 200 L 运动型	40.2	1.8%	-
2.0T 自动 E200L 4MATIC	41.95	1.8%	2.0%

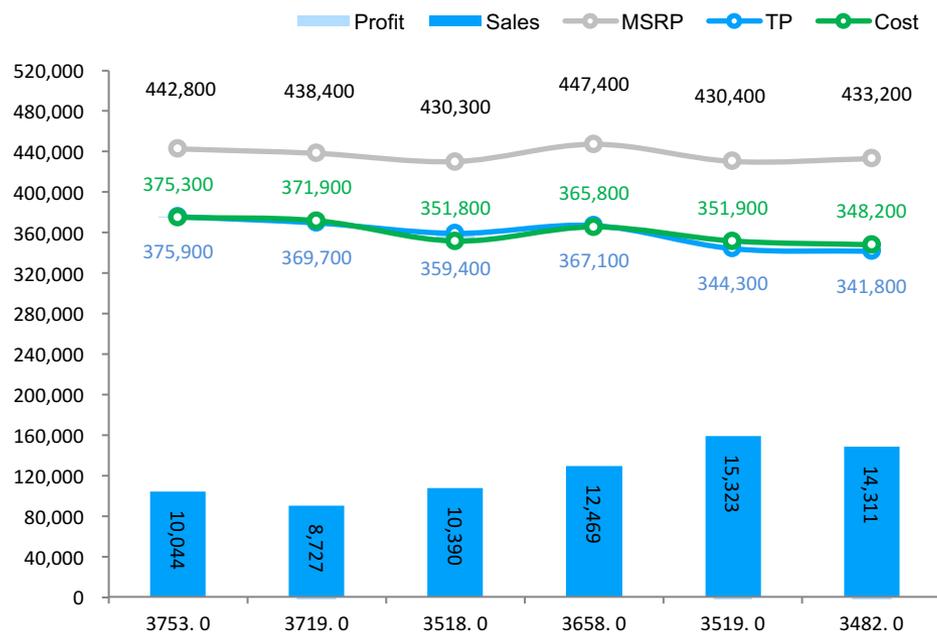


中大型车 奥迪A6L

A6L成交价下降，销量同环比上升明显

- 本月销量为1.4万辆，环比下跌6.6%，累计同比增长2.2%；
- 本月成交价下降2500元，经销商成本下降3700元，本月负利，利润为-6400元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
A6L	433,200	341,800	91,400	21.1%	67,700	348,200	-6,400	115,002	2.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 时尚型	32.98	37.6%	37.2%
1.8T 双离合 30周年年型 TFSI 进取型	31.7	28.2%	31.7%
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 运动型	35.16	13.8%	14.1%
2.5L 无级 30周年年型 30 FSI 风尚型	36.51	11.4%	9.3%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 运动型	40.11	6.0%	5.0%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 豪华型	46.42	2.7%	2.3%
3.0T 双离合 30周年年型 50 TFSI quattro 尊享型	55.19	0.3%	0.4%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们



黄小姐

Tel +86 20 83780030

Cell +86 18899730815

E-mail huanghaiyun@way-s.cn



麦先生

Tel +86 20 83780030

Cell +86 13751766530

E-mail maizhongwen@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

