



2018年10月SUV市场销售分析报告 SUV Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2018年11月

研究目的

- 2001-2010年我国汽车行业经历了高速发展的黄金十年。其中，SUV市场销量呈现出了爆发性增长。近几年，虽然轿车市场销量增长逐渐放缓，但SUV市场却依然保持着强劲的增长势头。2017年SUV市场全年销量同比增长率达到了13%，而截至2018年上半年，SUV市场依然有8%增速
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在竞争日趋白热化的SUV市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对SUV细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum (\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum (\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- SUV细分市场根据轴距和价格段，细分为大型SUV、中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV和小型SUV五个子细分市场
- 大型SUV销量较少，因此本报告主要研究中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV、小型SUV四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 SUV市场表现

03 主流SUV车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势 ※ 年累计份额走势

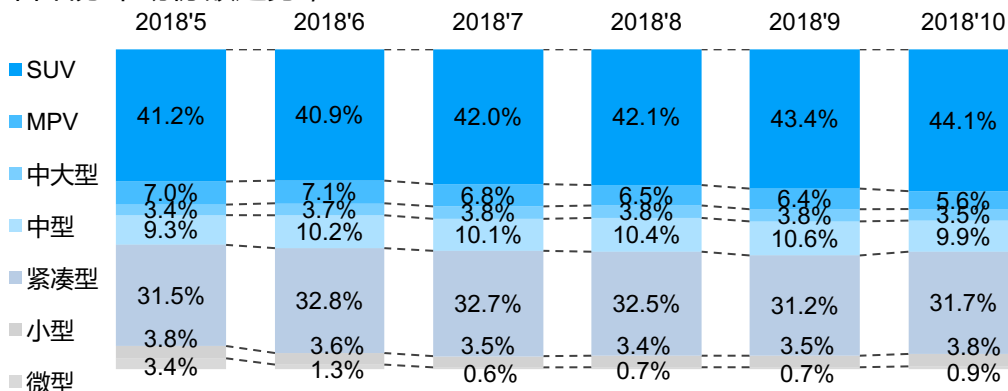
※ 月度销量 ※ 年累计销量

细分市场销量变化

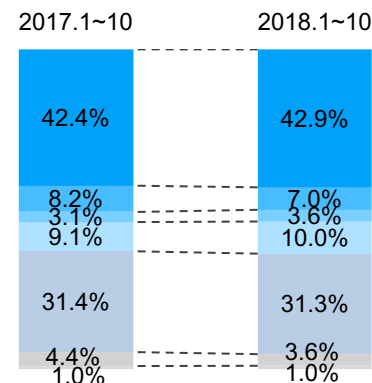
SUV月同比下降10.5%，年累计销量基本与去年持平

- 10月，SUV细分市场份额为44%，与去年同期相近，相比上月细分市场份额上升0.8个百分点；当月SUV销量同比下降10.5%，跌幅低于整体市场
- 2018年1-10月，SUV细分市场销量累计基本与去年持平，预计下月将出现累计负增长

各细分市场份额走势，2018.10



2018.1~10



细分市场	2018~10	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2018.1~10	累计同比
SUV	827,713	-10.5%	0.2%	0.9%	0.8%	7,688,410	0.1%
MPV	105,092	-33.1%	-13.5%	-1.7%	-0.8%	1,250,996	-15.9%
C	65,411	17.8%	-9.2%	0.9%	-0.3%	653,379	15.4%
B	185,088	7.4%	-8.3%	1.8%	-0.7%	1,791,110	9.0%
A	594,623	-15.5%	0.0%	-1.1%	0.5%	5,601,568	-1.4%
A0	71,525	-21.9%	7.7%	-0.5%	0.3%	648,037	-17.9%
A00	17,391	-41.7%	36.4%	-0.5%	0.3%	187,422	6.8%

PART 2

第二部分 SUV市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

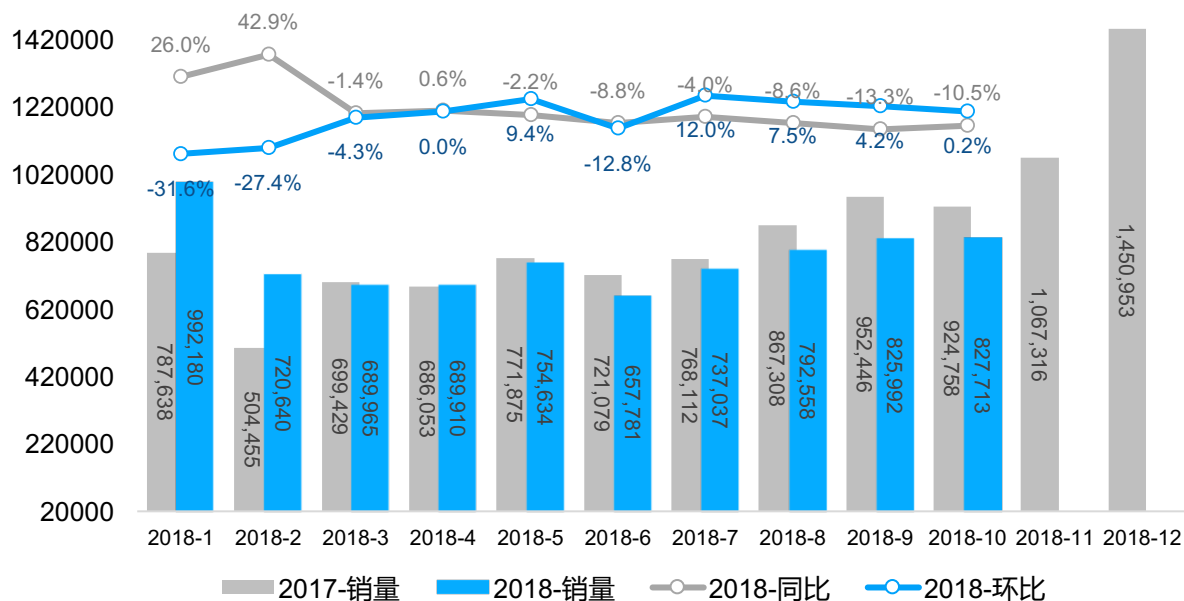
※ 年累计销量TOP10省份

SUV市场整体表现

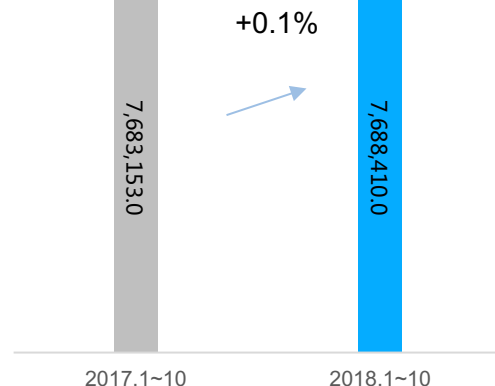
SUV月销量基本与上月持平

- 10月，SUV完成销量为82.7万辆，基本与上月持平，虽实现连续四个月环比上升，但同比依然下降10.5%，同比增速相比去年同期落后20个百分点
- 本年度SUV累计销量为768.8万辆，同比增加0.1%，仅比去年同期高出0.5万辆；

SUV市场销量走势



累计销量走势

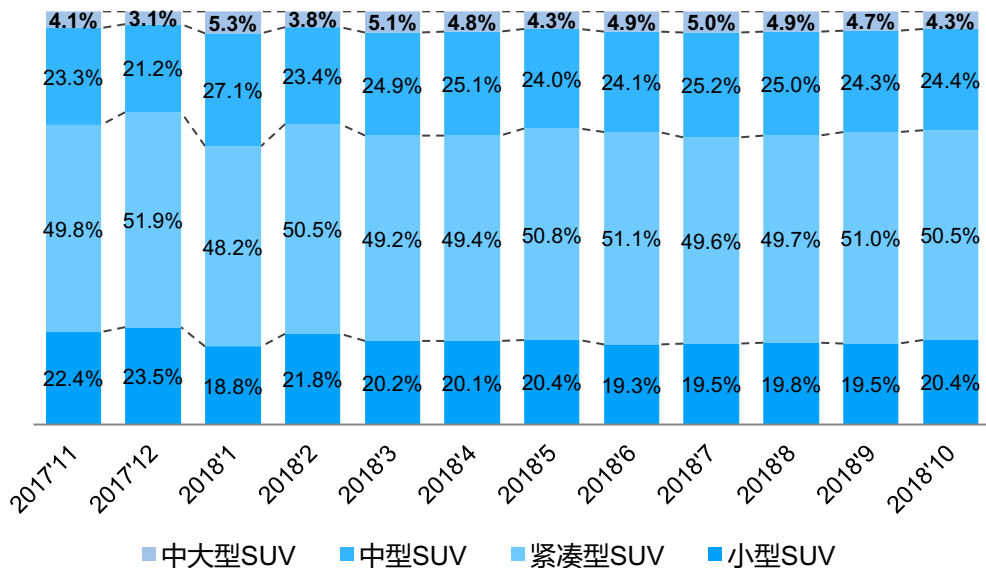


SUV细分市场表现

中大级别同比正增长，其他级别负增长

- 10月，仅中大型SUV实现同比上升1.8%，小型SUV降幅最高，同比下降22.4%；
- 10月，SUV市场份额，有50%来自紧凑级别SUV、小型与中型SUV分别占20.4%和24.4%

SUV细分市场份额走势

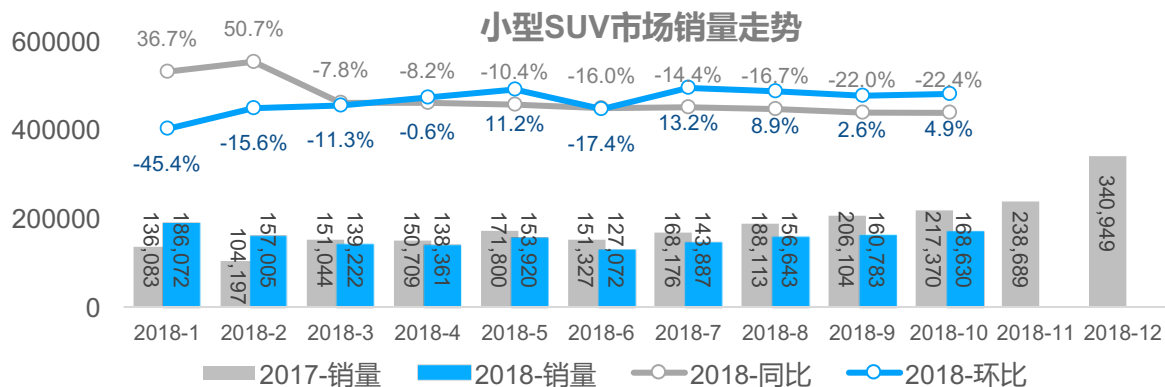


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
小型SUV	168,630	-22.4%	20.4%	0.9%	-3.1%
紧凑型SUV	417,871	-9.7%	50.5%	-0.5%	0.4%
中型SUV	201,584	-1.8%	24.4%	0.1%	2.1%
中大型SUV	35,614	1.8%	4.3%	-0.4%	0.5%

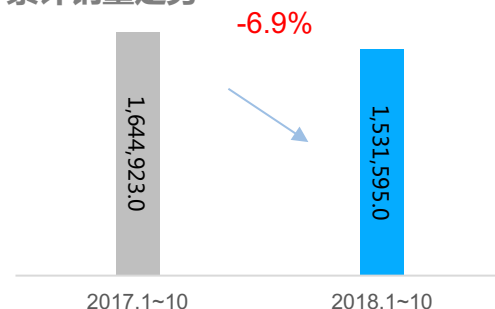
小型SUV市场整体表现

小型SUV销量自2月以来最大值

- 10月，小型SUV销量为16.9万辆，同比下降22.4%，环比上升4.9%，月销量为除1月外，年度最大值；年累计销量153.2万辆，同比下降6.9%
- 宝骏510本月销量2.3万辆，位居小型SUV细分首位，年度累计销量25.9万辆；分列二三位的是的本田两款A0-SUV产品，本期东本XR-V位居小型SUV细分次席，累计销量12.7万，相比缤智高出1.6万辆



累计销量走势



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽通用五菱宝骏	510	23,504	1,562	7.1%	259,117
东风本田	XR-V	15,226	1,207	8.6%	127,796
广汽本田	缤智	12,002	-1,006	-7.7%	111,328
吉利汽车	远景X3	9,913	-15	-0.2%	95,224
长安汽车	CS35	7,526	318	4.4%	81,471

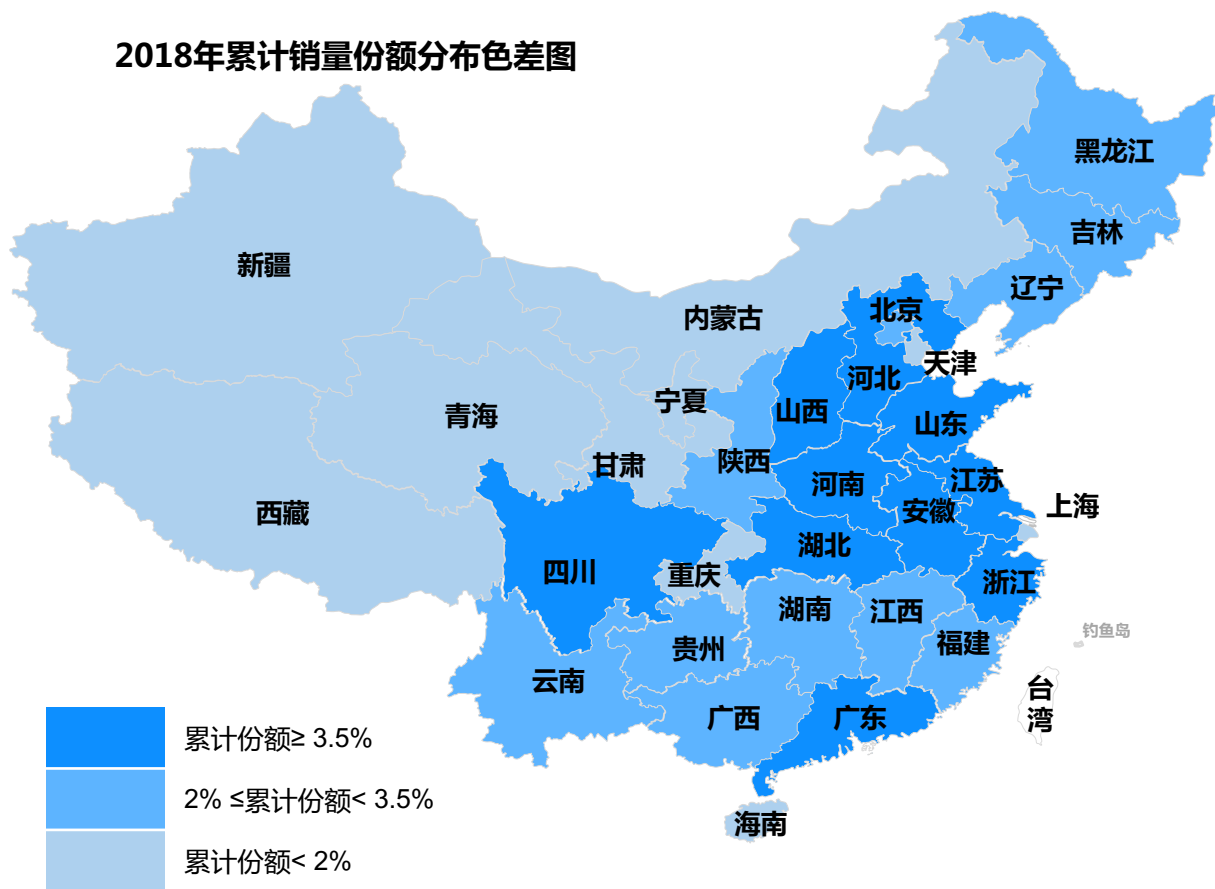
达示数据

www.daas-auto.com

小型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 10月，小型SUV累计销量前十省份，仅广东/浙江实现同比上升，其中浙江基本与去年同期持平，仅有0.6%增长，其他TOP10省份呈现同比下降，四川/江苏/安徽/山东/河北同比降幅大于10%；

2018年累计销量份额分布色差图

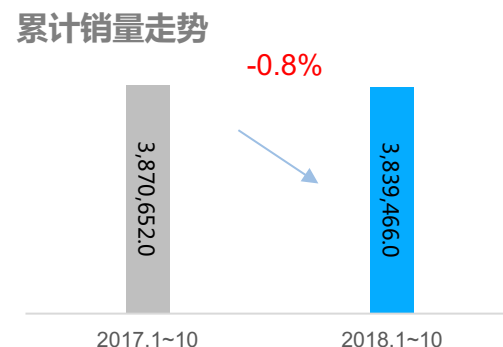
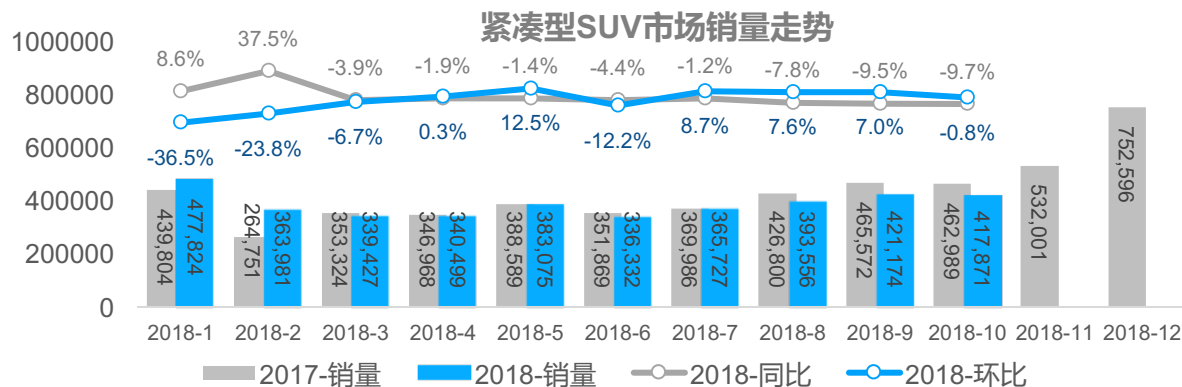


省份	销量	同比
广东省	137,762 145,302	5.5%
山东省	143,917 127,449	-11.4%
河南省	124,682 114,316	-8.3%
河北省	116,597 103,605	-11.1%
浙江省	83,438 83,913	0.6%
江苏省	92,629 82,954	-10.4%
四川省	81,407 69,254	-14.9%
山西省	59,740 57,610	-3.6%
湖北省	63,040 57,507	-8.8%
安徽省	66,044 54,268	-17.8%

紧凑型SUV市场整体表现

紧凑型SUV年累计销量呈现负增长

- 10月，紧凑型SUV销量为41.8万辆，同比下降9.7%，环比下降0.8%；年度累计销量为383.9万辆，累计销量同比下降0.8%，落后于SUV整体市场平均增速；
- 本月，哈弗H6销量完成3.5万辆，环比上升1.9%，位居紧凑SUV首位，累计销量26.9万；日产奇骏本月销量实现2万辆，位居紧凑型SUV次席，而年度累计16.2万辆



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
长城汽车哈弗	哈弗H6	35,474	667	1.9%	269,291
吉利汽车	博越	14,729	-1,210	-7.6%	179,670
广汽乘用车传祺	GS4	16,347	1,386	9.3%	163,969
东风日产	奇骏	19,788	1,945	10.9%	162,405
上海汽车荣威	RX5	13,926	-2,036	-12.8%	141,874

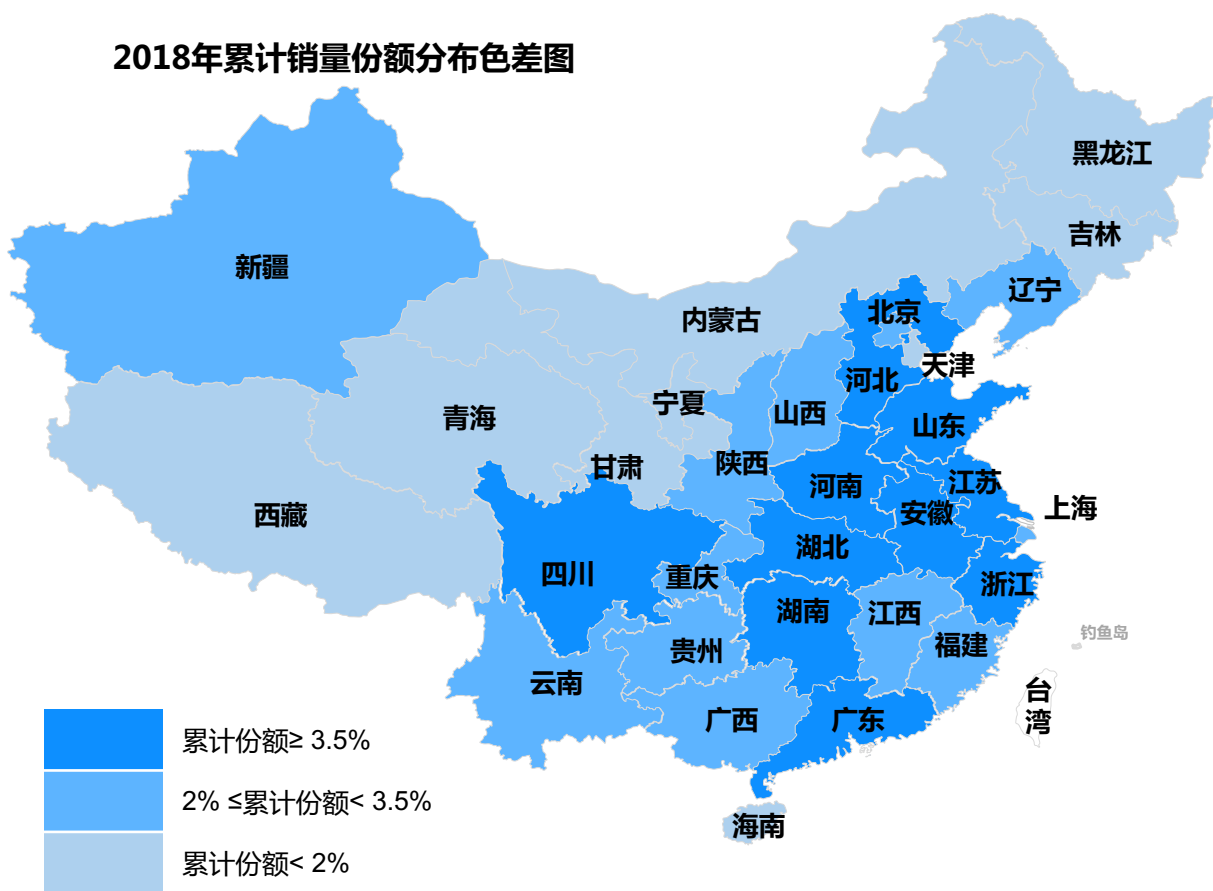
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型SUV销量累计前十省份，广东/浙江/四川实现同比上升，其余省份呈现负增长
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、人口大省和沿海发达地区。

2018年累计销量份额分布色差图



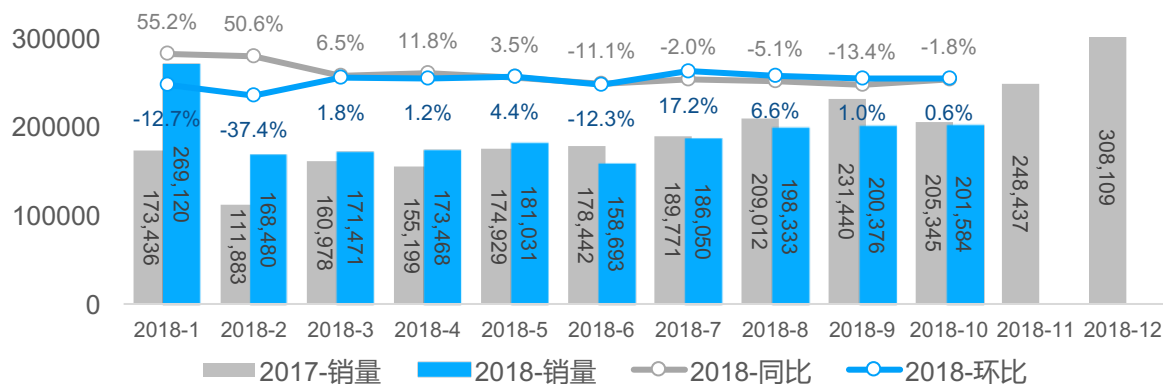
省份	销量	同比
广东省	380,912 413,825	8.6%
浙江省	265,919 277,754	4.5%
江苏省	271,622 259,554	-4.4%
河南省	260,002 257,438	-1.0%
山东省	240,462 227,981	-5.2%
四川省	200,569 212,228	5.8%
湖北省	184,092 178,652	-3.0%
河北省	178,818 172,063	-3.8%
湖南省	168,811 163,895	-2.9%
安徽省	136,787 135,248	-1.1%

中型SUV市场整体表现

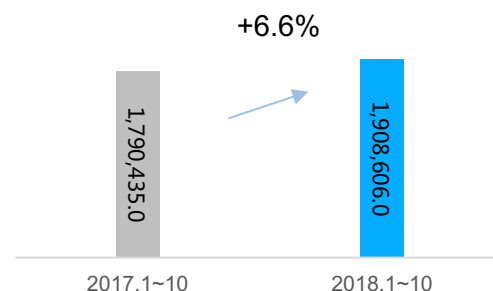
五菱宏光S3环比上升95%

- 10月，中型SUV销量完成20.2万辆，销量同比下降1.8%，环比上升0.6%；累计至本月，销量为190.9万辆，累计销量同比上升6.6%；
- 宏光S3本月销量完成2.7万辆，环比上升95%，位居中型SUV细分首位，年度累计完成12.2万辆；途观L以1.7万辆位居次席，年度累计完成18.2万辆；

中型SUV市场销量走势



累计销量走势



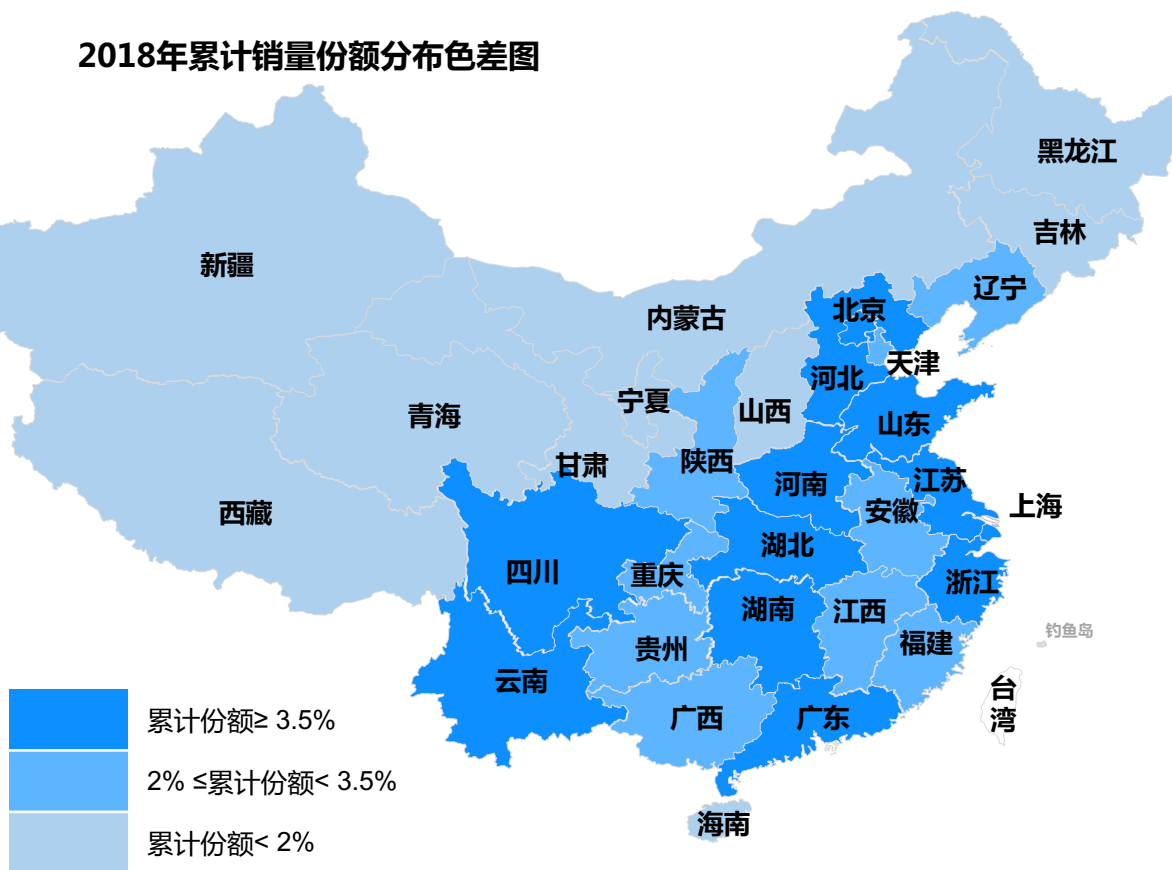
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	途观L	17,128	-1,677	-8.9%	182,230
上汽通用别克	昂科威	10,988	-2,985	-21.4%	138,268
上汽通用五菱	五菱宏光S3	27,048	13,215	95.5%	122,163
北京奔驰	GLC级	9,598	-1,463	-13.2%	104,387
东风小康	风光580	7,699	-762	-9.0%	93,412

中型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 10月，中型SUV累计销量前十省份中，除北京市外，其他省份实现同比上升，山东/湖南同比增幅大于10%，云南增幅大于20%
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、沿海一带。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	226,810	212,082 6.9%
浙江省	129,038	139,181 7.9%
江苏省	124,760	132,672 6.3%
四川省	105,263	110,660 5.1%
山东省	93,366	103,060 10.4%
河南省	92,517	97,057 4.9%
北京市	93,116	89,102 -4.3%
上海市	82,812	86,132 4.0%
湖南省	68,050	78,055 14.7%
云南省	61,816	76,336 23.5%

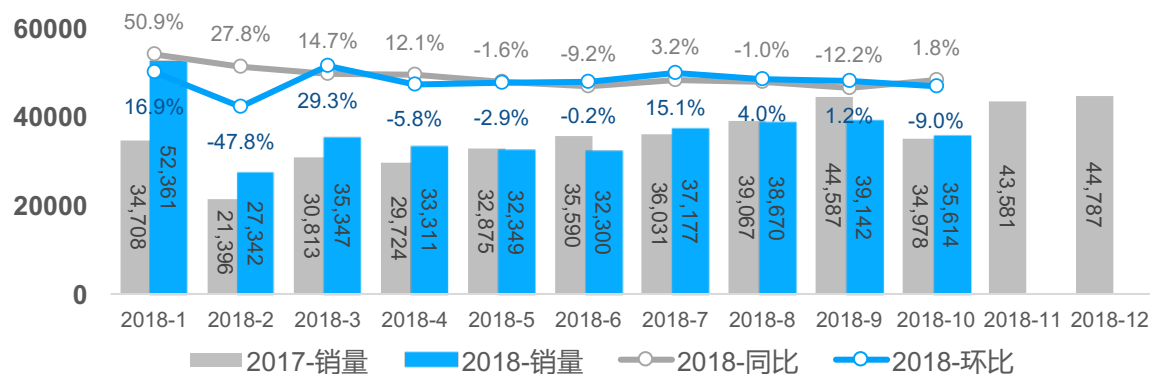
■ 2017.1~10
■ 2018.1~10

中大型SUV市场整体表现

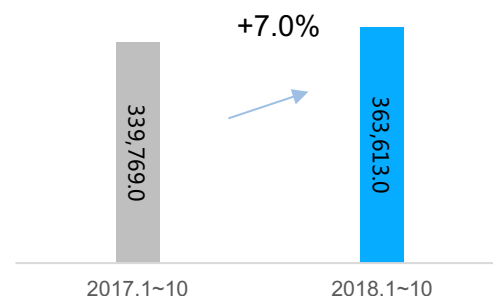
中大型SUV月同比实现正增长

- 10月，中大型SUV销量为3.6万辆，销量同比上升1.8%；年度累计销量为36.4万辆，同比上升7%；
- 大众途昂位居中大型SUV销量首位，本月销量实现0.6万辆，年度累计实现7.3万辆；宝马X5本月销量0.4万辆，累计销量4.4万辆位居次席，其核心竞品奔驰GLE本月销量0.25万辆，环比上升47.8%，累计2.4万辆位居第四位

中大型SUV市场销量走势



累计销量走势



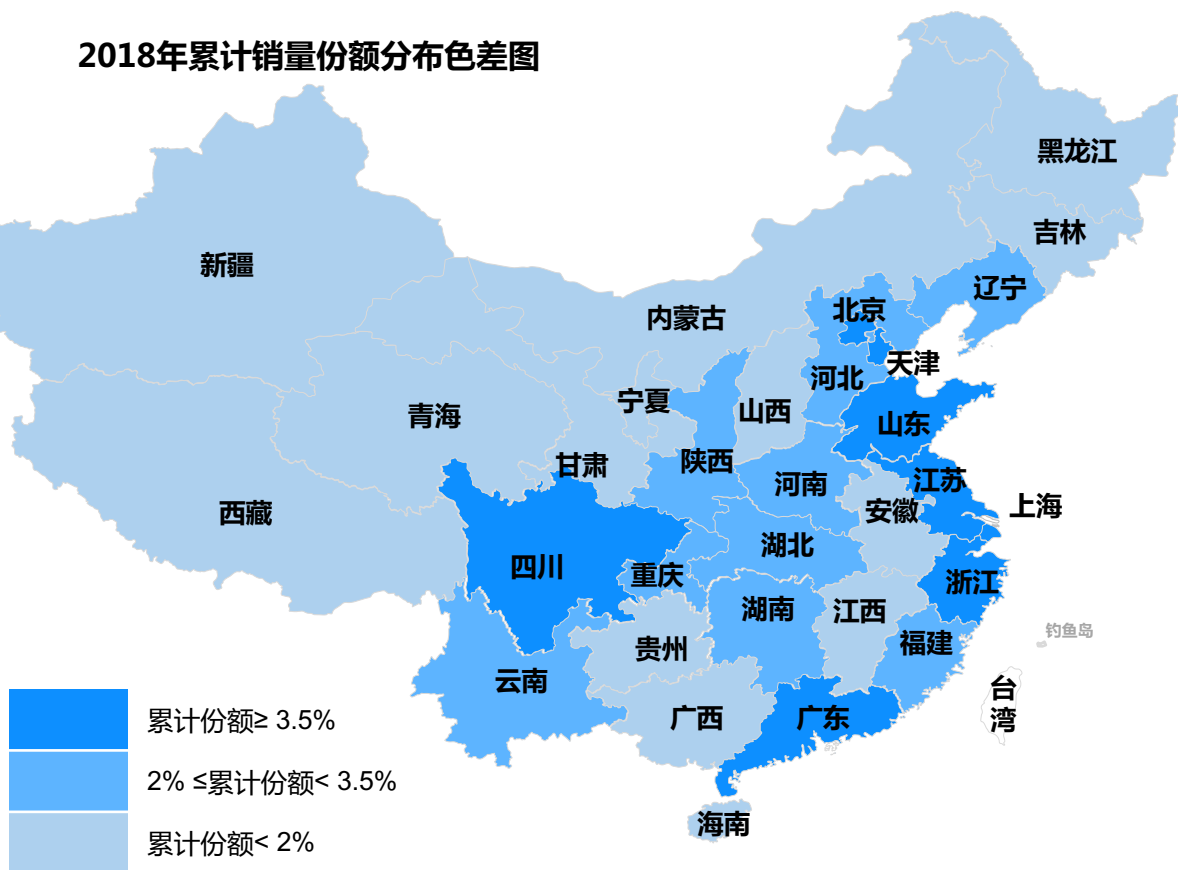
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	途昂	6,481	-539	-7.7%	73,341
宝马	X5	4,064	255	6.7%	43,714
一汽丰田	普拉多	3,320	-413	-11.1%	28,560
奔驰	GLE级	2,574	833	47.8%	24,440
丰田	兰德酷路泽	2,258	-480	-17.5%	24,011

中大型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 10月，中大型SUV累计销量TOP10省份中，北京/辽宁累计同比呈现下降，其他TOP10省份均实现同比上升，其中广东/山东/四川同比增幅大于10%；
- 本累计销量份额超出3.5%的依次是累计销量排名前十的省份。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	40,062 47,600	18.8%
浙江省	29,879 31,931	6.9%
北京市	29,992 29,226	-2.6%
天津市	27,338 28,188	3.1%
江苏省	22,885 24,571	7.4%
山东省	19,179 21,096	10.0%
上海市	18,411 19,696	7.0%
四川省	16,384 18,185	11.0%
辽宁省	13,869 12,369	-10.8%
河南省	11,606 12,362	6.5%

PART 3

第三部分 主流SUV车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

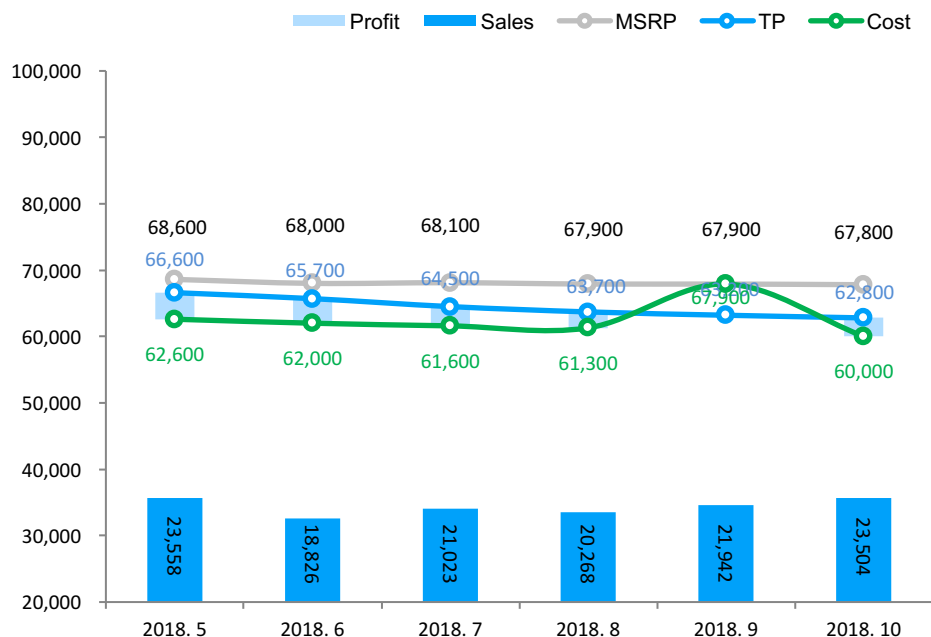
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型SUV 宝骏510

宝骏510销量优惠增加，单车成本降低

- 宝骏510本月销量为23504 辆，环比上升7%，年度累计销量同比上升2.3%；
- 本月，宝骏510综合优惠继续增加400元，经销商成本降低7900元，经销商单车利润为2800元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
510	67,800	62,800	5,000	7.4%	3,000	60,000	2,800	259,117	2.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L AMT 优享型	7.3	-	-
1.5L AMT 尊享型	7.5	-	-
1.5L 手动 优享型	6.7	-	-
1.5L 手动 尊享型	6.9	-	-
1.5L AMT 豪华型	7.09	26.6%	26.9%
1.5L 手动 时尚型	5.79	26.1%	25.1%
1.5L 手动 豪华型	6.48	25.6%	26.5%
1.5L 手动 舒适型	4.99	11.3%	10.9%
1.5L AMT 时尚型	6.38	10.4%	10.6%

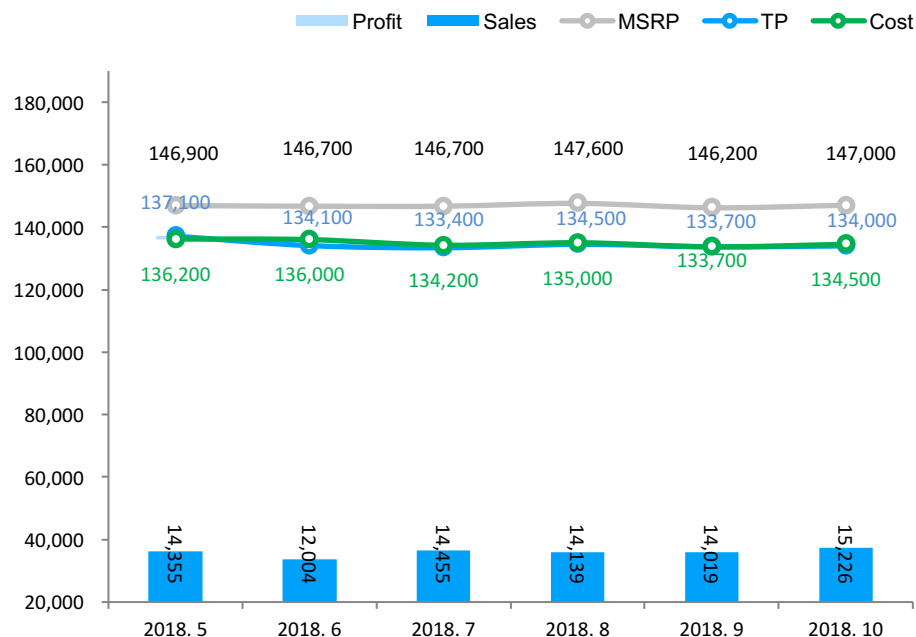


小型SUV XR-V

XR-V负利销售

- XR-V本月销量为1.45万辆，销量环比上升0.8%，年度累计销量同比下降6.3%；
- 终端价格方面，终端优惠增加300元，经销商单车成本增加800元，单车利润为-500元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
XR-V	147,000	134,000	13,000	8.8%	10,000	134,500	-500	127,796	-6.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8L 无级 舒适版	13.68	70.2%	68.7%
1.5L 无级 经典版	12.47	22.5%	22.0%
1.8L 无级 豪华版	14.96	3.8%	2.3%
1.5L 手动 经典版	11.48	2.1%	5.0%
1.8L 手动 舒适版	12.68	1.5%	2.0%

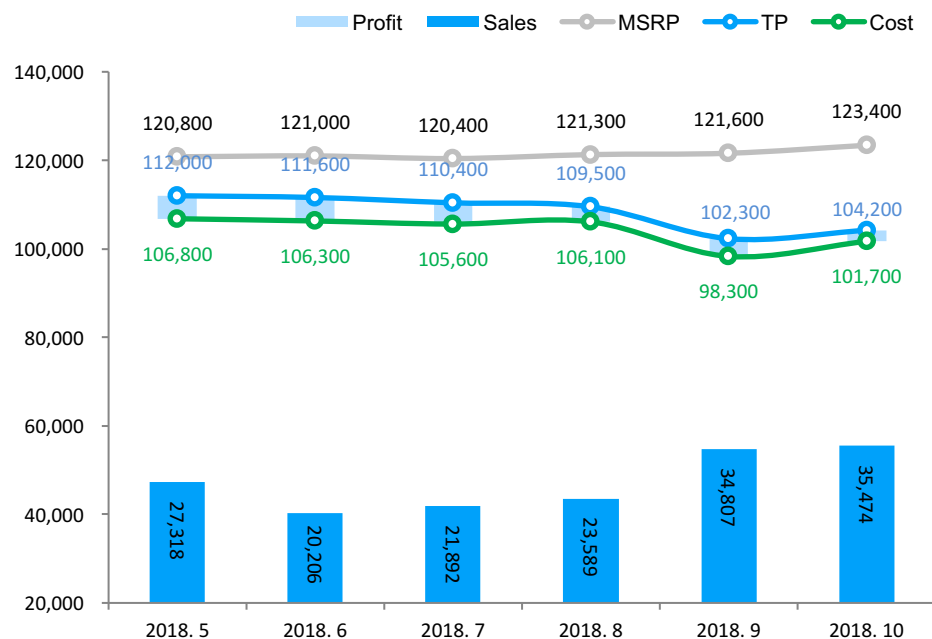


紧凑型SUV 哈弗H6

哈弗H6逐渐回收终端优惠

- 哈弗H6本月销量为3.5万辆，销量环比上升2%，年度累计同比下降6.6%；
- 哈弗H6优惠减少1900元，经销商单车成本增加3400元，经销商单车利润为2500元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商商利润	年累计销量	同比增速
哈弗H6	123,400	104,200	19,200	15.6%	20,900	101,700	2,500	269,291	-6.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 红标 运动版 精英型	9.17	26.4%	29.2%
1.5T 双离合 蓝标 运动版 精英型	9.16	21.8%	25.1%
1.5T 双离合 红标 豪华型	11.84	17.0%	4.7%
1.5T 双离合 蓝标 豪华型	11.85	12.6%	4.2%
1.5T 双离合 蓝标 智尚型	11.62	2.7%	10.4%
1.5T 双离合 蓝标 超豪型	12.55	2.6%	0.9%
2.0T 双离合 红标 豪华型	12.54	2.4%	1.3%
1.5T 双离合 红标 运动版 尊贵型	9.77	2.3%	2.6%
1.5T 双离合 红标 智尚型	11.62	2.2%	8.9%
2.0T 双离合 蓝标 豪华型	12.55	2.1%	1.0%
其他	-	8.0%	11.7%

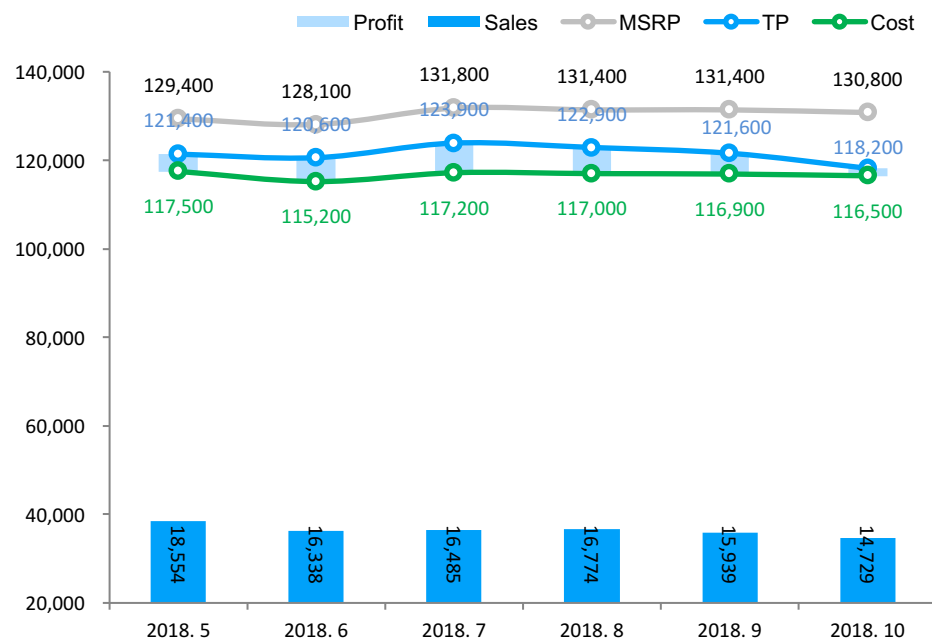


紧凑型SUV 博越

博越让利促销

- 博越本月销量为1.5万辆，销量环比下降8%，累计销量同比下降1.2%；
- 博越加权优惠增加3400元，经销商单车利润下降3000元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
博越	130,800	118,200	12,600	9.6%	12,100	116,500	1,700	179,670	-1.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 自动 智联型 4G互联版	11.75	60.2%	62.4%
1.8T 自动 智慧型 4G互联版	12.74	14.0%	12.9%
2.0L 手动 智雅型	9.04	8.1%	5.9%
1.8T 自动 智尊型 4G互联版	13.74	8.0%	8.9%
1.8T 手动 智联型 4G互联版	11.03	4.8%	5.4%
1.8T 自动 智雅型	10.64	2.8%	2.8%
1.8T 自动 四驱智尊型 4G互联版	14.53	2.0%	1.6%
2.0L 手动 智悦型	8.75	0.1%	0.0%
1.8T 手动 智雅型	9.84	0.0%	0.0%
1.8T 自动 运动版 四驱 智尊型	16.18	0.0%	0.0%
1.8T 自动 运动版 智尊型	15.38	0.0%	0.0%
1.8T 自动 运动版 智慧型	14.38	0.0%	0.0%

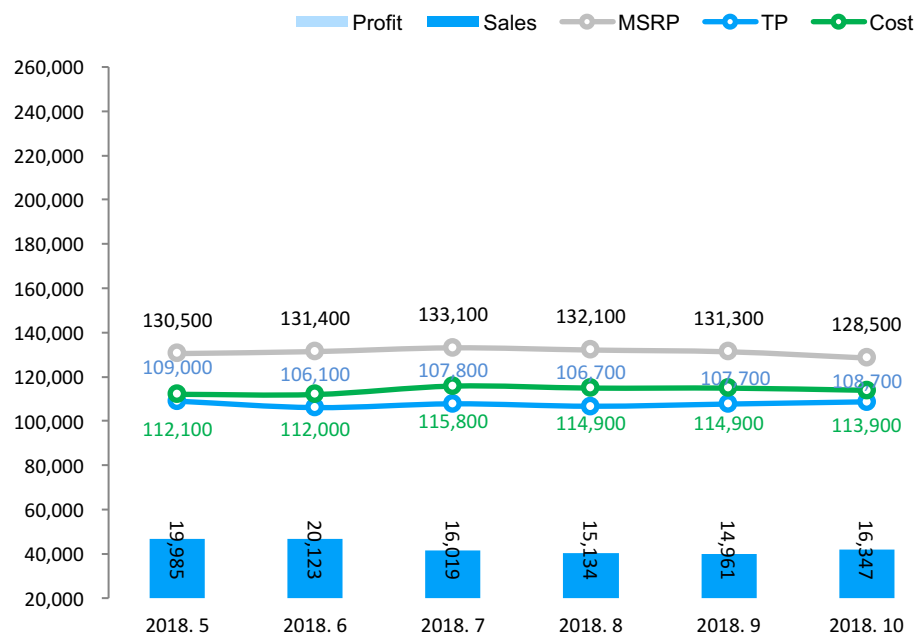


紧凑型SUV GS4

GS4优惠降低，成本下降

- GS4本月销量为1.6万辆，销量环比上升9%，累计销量同比下降37.2%；
- GS4加权优惠减少1000元，成交价为10.87万元，经销商成本价下降1000元，单车销售利润为-5200元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
GS4	128,500	108,700	19,800	15.4%	13,200	113,900	-5,200	163,969	-37.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 自动 235T 豪华智联版	12.18	20.4%	4.7%
1.5T 自动 235T 精英版	10.73	16.4%	26.5%
1.5T 自动 235T 豪华智联版	11.72	15.6%	25.5%
1.5T 手动 235T 豪华版	9.81	10.9%	12.5%
1.5T 自动 235T 精英版	11.16	7.8%	3.6%
1.5T 手动 235T 豪华版	10.18	4.7%	2.7%
1.3T 手动 200T 精英版	8.68	4.5%	1.3%
1.3T 双离合 200T 精英版	10.06	4.5%	3.2%
1.3T 手动 200T 精英版	8.38	2.9%	5.4%
1.5T 手动 235T 精英版	9.38	2.0%	0.9%
其他	-	10.2%	13.7%

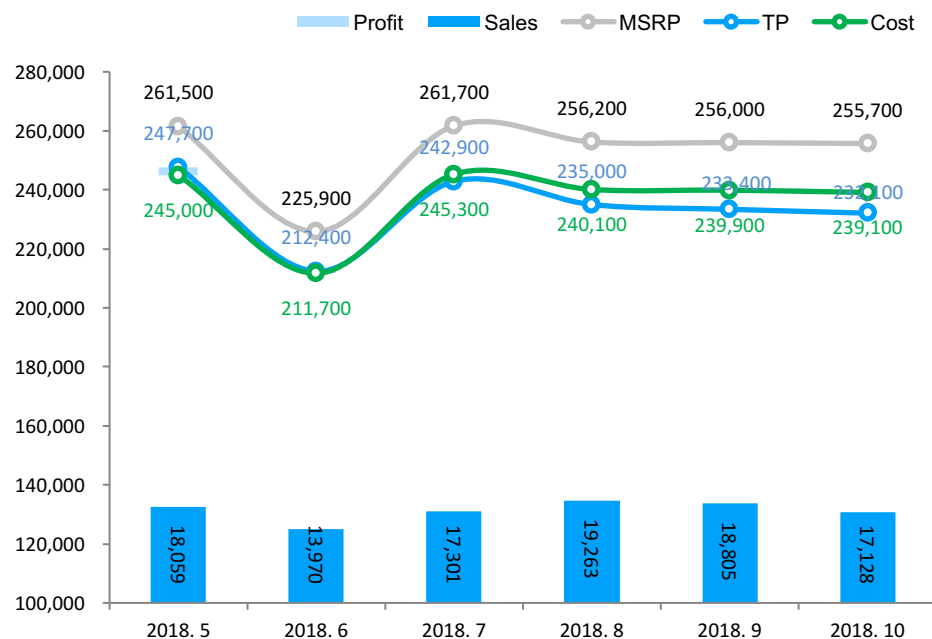


中型SUV 途观L

途观L销量环比下降，终端优惠增加

- 途观L销量为1.7万辆，销量环比下降9%，累计销量同比上升29.6%；
- 终端优惠增加1300元，单车利润为-7000元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
途观L	255,700	232,100	23,600	9.2%	11,600	239,100	-7,000	182,230	29.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	23.61	50.8%	51.8%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版	20.35	15.2%	14.6%
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	26.61	8.9%	8.8%
2.0T 双离合 330TSI 旗舰版	25.32	8.2%	8.2%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	22.33	8.1%	8.0%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版	20.01	7.7%	7.5%
2.0T 双离合 380TSI 四驱旗舰版	29.61	1.1%	1.0%
2.0T 双离合 380TSI 四驱尊崇旗舰版	33.62	0.1%	0.1%

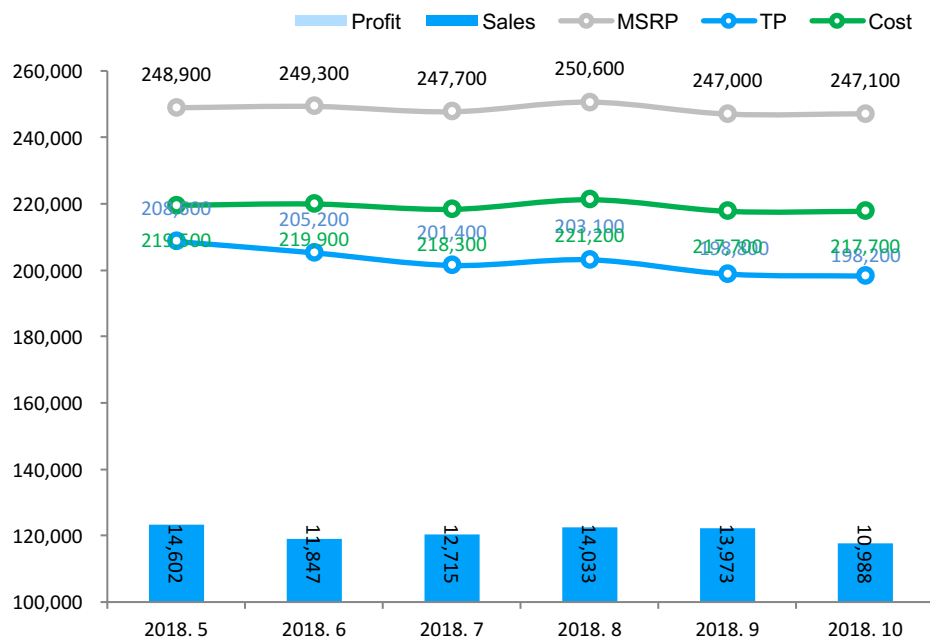


中型SUV 昂科威

昂科威优惠与上月持平，销量环比下降

- 昂科威销量为1.1万辆，销量环比下降21%，累计同比增速为-11.4%；
- 本月终端综合优惠基本与上期持平，经销商本月利润为-19500元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
昂科威	247,100	198,200	48,900	19.8%	23,400	217,700	-19,500	138,268	-11.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 20T 精英型	18.1	30.2%	30.5%
2.0T 自动 28T 四驱精英型	22.09	26.3%	25.5%
1.5T 双离合 20T 豪华型	19.13	21.8%	21.7%
1.5T 双离合 20T 领先型	17.09	12.8%	12.7%
2.0T 自动 28T 四驱豪华型	24.09	7.6%	8.5%
2.0T 自动 28T 四驱全能运动旗舰型	27.08	1.3%	1.0%
1.5T 双离合 20T 四驱豪华型	20.1	0.1%	0.0%

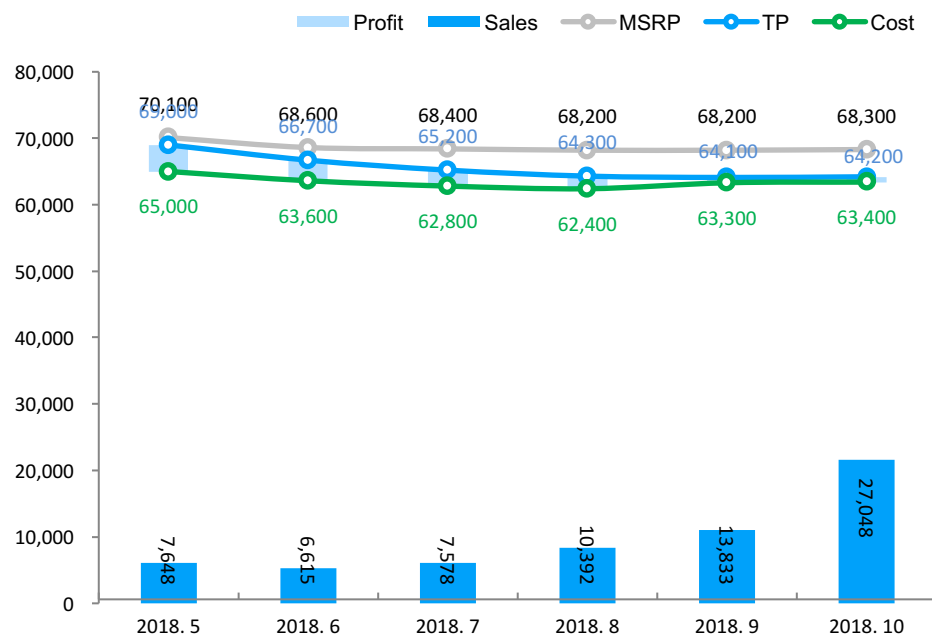


中型SUV 五菱宏光S3

五菱宏光S3销量环比上升接近1倍

- 本月，五菱宏光S3销量为2.7万辆，销量环比上升95%；
- 终端优惠增加1900元，单车销售利润为800元

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
五菱宏光S3	68,300	64,200	4,100	6.0%	800	63,400	800	122,163	8791.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 舒适型	6.17	32.6%	34.4%
1.5L 手动 豪华型	6.97	27.5%	27.2%
1.5L 手动 标准型	5.27	22.0%	21.7%
1.5T 手动 豪华型	7.76	10.9%	10.6%
1.5T 手动 舒适型	6.95	6.9%	6.1%

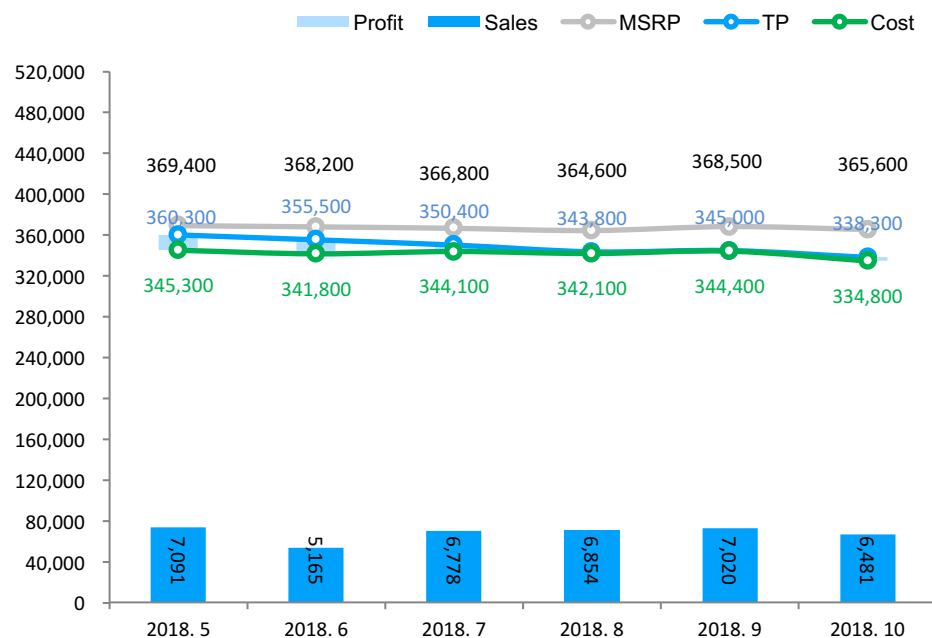


中大型SUV 途昂

途昂单车销售利润环比上升4倍

- 途昂本月销量为6481辆，销量环比下降7.7%，年度累计销量完成7.3万辆；
- 优惠增加6700元，单车利润环比上升4倍，单车利润3500元

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
途昂	365,600	338,300	27,300	7.5%	23,600	334,800	3,500	73,341	67.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 380TSI 四驱 豪华版	34.15	49.0%	53.8%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	31.18	22.5%	21.5%
2.0T 双离合 380TSI 四驱 舒适版	30.17	14.7%	10.2%
2.0T 双离合 380TSI 四驱 旗舰版	40.15	6.7%	6.8%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 豪华版	41.14	3.9%	4.1%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 旗舰版	46.15	1.4%	1.6%
2.0T 双离合 330TSI 旗舰版	37.16	1.4%	1.4%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 至尊旗舰版	49.15	0.4%	0.6%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	28.18	0.0%	0.0%

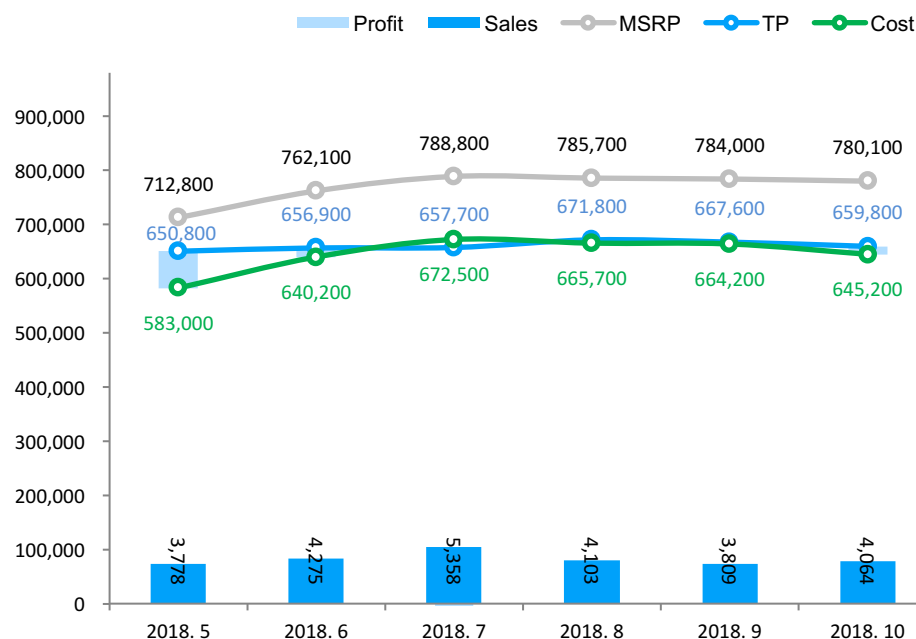


中大型SUV X5

宝马X5成本下降，利润上升

- X5本月销量为4064辆，销量环比上升7%，年度累计同比上升6.8%；
- X5优惠增加7800元，经销商成本价下降19000元，单车销售利润14600元。

车型	加权指导价	10月加权成交价	10月加权折扣	10月加权折扣率	10月加权激励	10月经销商成本	10月经销商利润	年累计销量	同比增速
X5	780,100	659,800	120,300	15.4%	107,600	645,200	14,600	43,714	6.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 xDrive28i	61.74	53.1%	47.4%
3.0T 自动 xDrive35i 典雅型	68.21	32.6%	38.7%
3.0T 自动 xDrive35i M运动型	75.03	8.2%	7.9%
3.0T 自动 xDrive35i M运动豪华型	78.72	6.1%	5.9%
3.0T 自动 xDrive35i 尊享型	88	0.0%	0.0%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们



黄小姐

Tel +86 20 83780030

Cell +86 18899730815

E-mail huanghaiyun@way-s.cn



麦先生

Tel +86 20 83780030

Cell +86 13751766530

E-mail maizhongwen@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

