



2018年9月新能源车销量分析报告

达示数据研究中心 | 2018年10月

目录

CONTENTS

01 整体市场销量表现

销量数据、价格数据等

02 新车上市情况

每月重点上市车型

DAAS-AUTO

PART 1

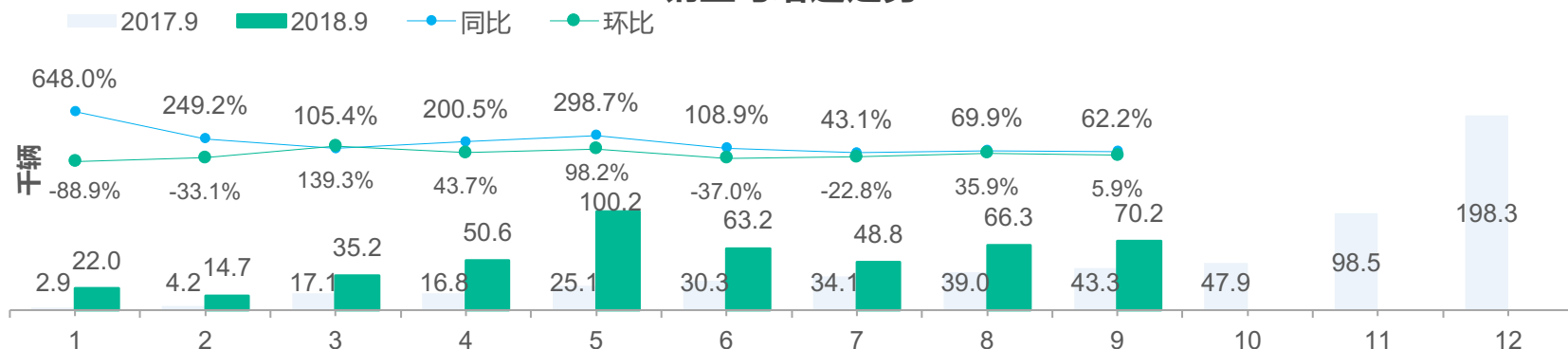
第一部分 整体市场销量表现

※ 销量表现

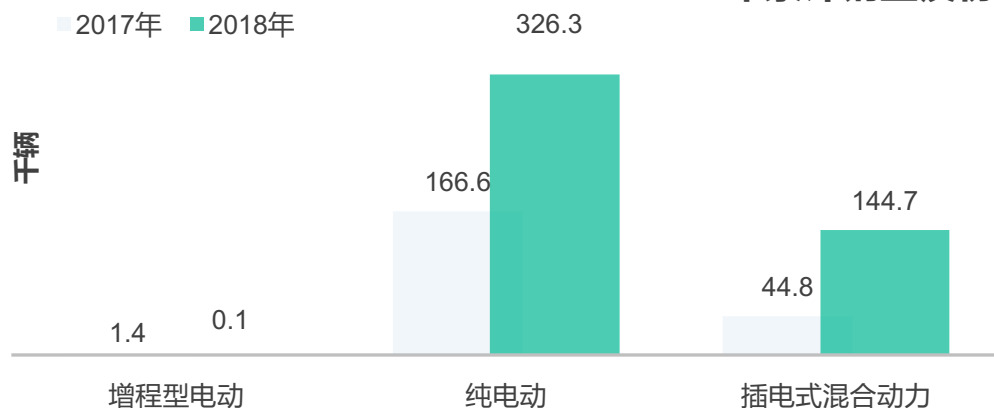
9月新能源市场增速放缓，低于年度平均值

- 本月，新能源车销量为7万辆，同比上升62.2%，环比上升5.9%
- 累计至本月，纯电动车销量为32.6万辆，插电混动16.6万辆，相比去年同期，插电混动份额上升9.6个百分点。

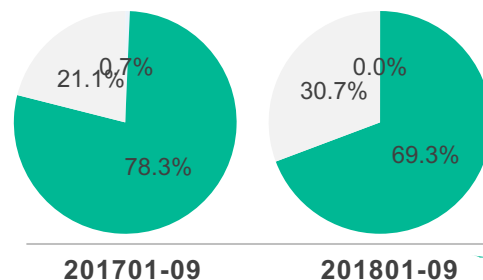
销量与增速走势



年累计销量及份额



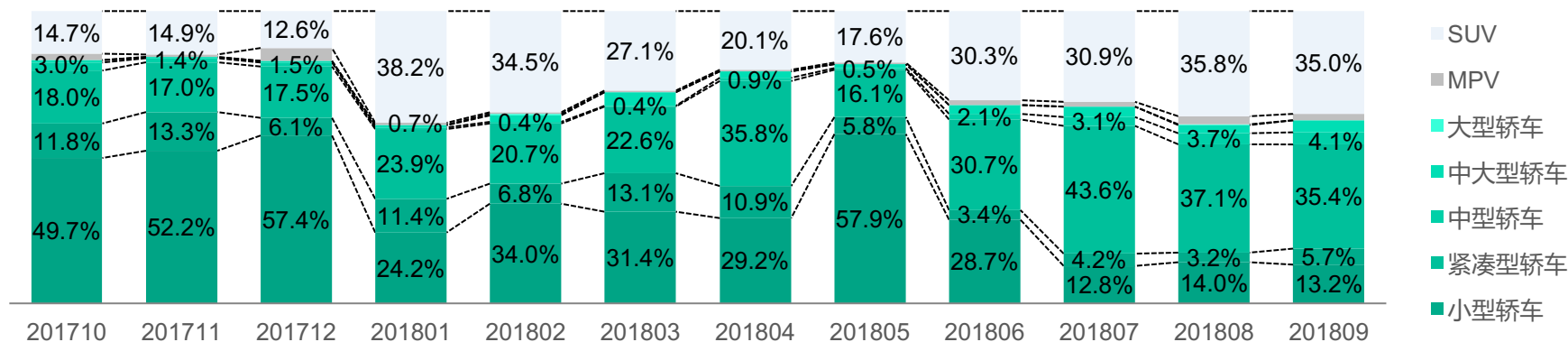
增程型电动 纯电动 插电式混合动力



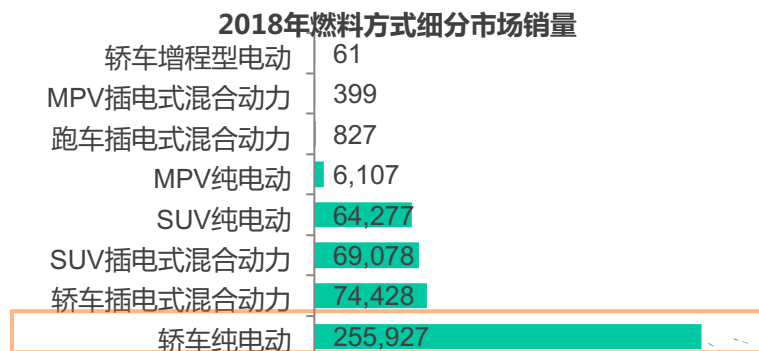
轿车年度累计份额下降，SUV份额上升

- 2018年9月，新能源轿车累计份额70.1%，同比下降7.8个百分点，而新能源SUV份额则上升7.6个百分点
- 以往新能源车的主要两个细分市场，小型和微型轿车，本月合计份额仅18.9%

新能源车细分市场份额走势



细分市场	201701-09	201801-09	同比	份额	份额变化
MPV	2927	6506	122.3%	1.4%	0.0%
SUV	44001	133355	203.1%	28.3%	7.6%
跑车	83	841	913.3%	0.2%	0.1%
轿车	165869	330416	99.2%	70.1%	-7.8%

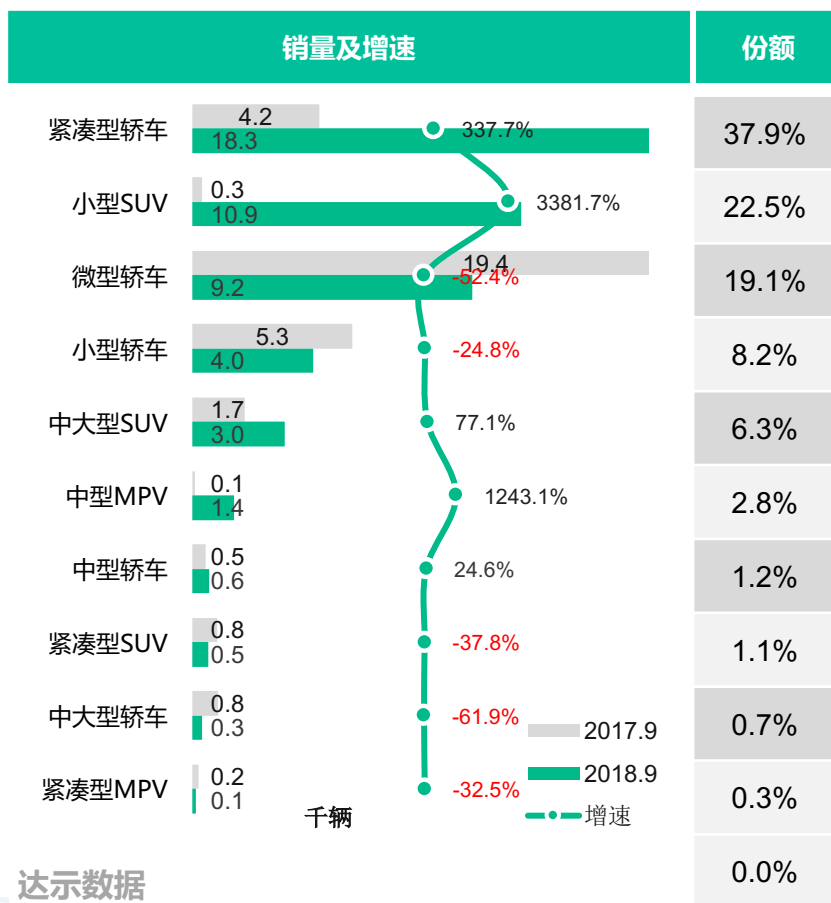


紧凑型轿车销量位居新能源车销量首位

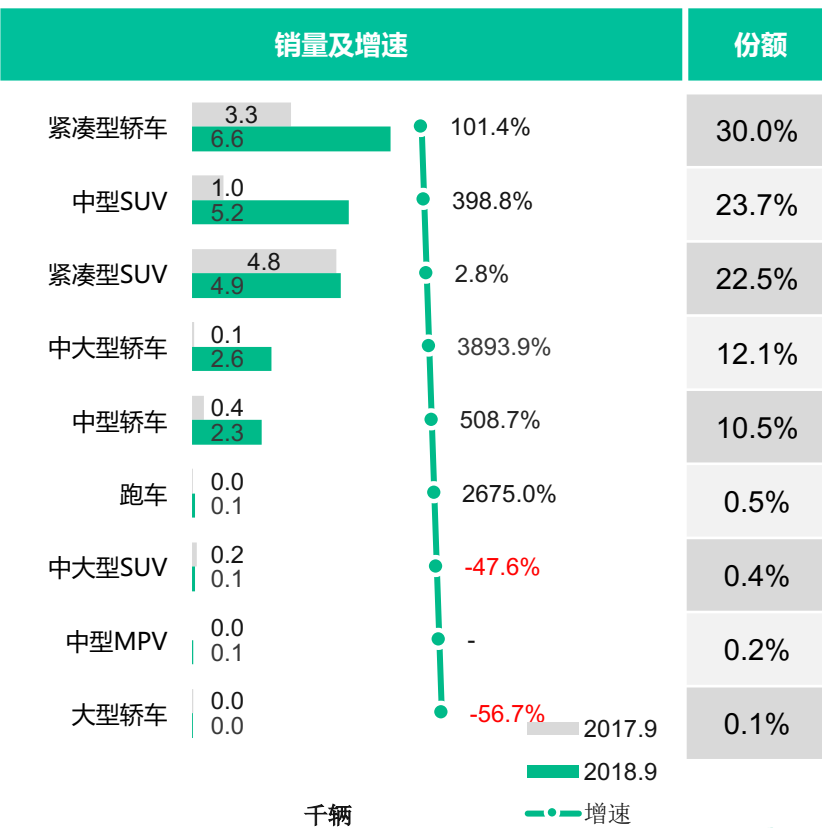
- 本月纯电车型销量表现，紧凑轿车份额37.9%，实现销量1.8万辆，同比上升3.3倍，小型SUV份额22.5%，实现销量1.1万辆，同比上升33倍；微型轿车同比下降52.4%，占19.1%份额，实现销量0.9万辆
- 本月插电混动销量表现，紧凑轿车份额35.2%，实现销量0.6万辆，同比上升1倍，中型SUV销量0.5万辆，同比上升3.9倍，紧凑SUV份额22.5%，实现销量0.5万辆



纯电动



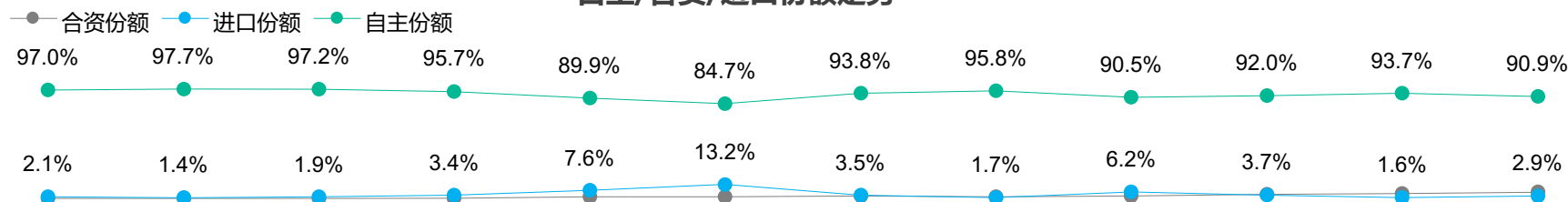
插电混动



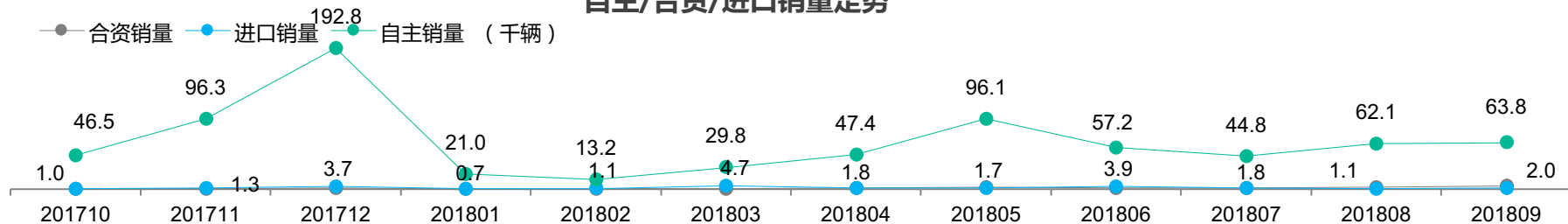
自主品牌市场份额90.9%

- 本月新能源车分属性表现，自主品牌实现6.4万辆，占市场份额90.9%，相比上月下降2.8%；合资品牌销量0.4万辆，占6.2%份额，进口品牌销量0.2万辆

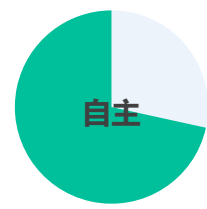
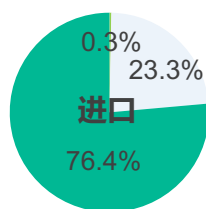
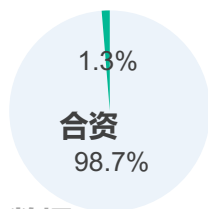
自主/合资/进口份额走势



自主/合资/进口销量走势



自主/合资/进口累计份额占比



达示数据

www.daas-auto.com

■ 增程型电动

■ 插电式混合动力

■ 纯电动

自主品牌新能源车年度销量突破40万

- 累计至本月，自主品牌销量实现43.5万辆，年累计销量同比上升151.7%；
- 合资品牌方面，美系新能源车累计销量1.7万辆，同比上升28.8%，德系品牌累计销量1.5万辆，同比上升2.3倍

月份	各系别市场份额占比	系别	2018年 累计销量	销量同比	市场份额	份额变化	燃料类型	2018年销量
201710	97.0% 1.7%	中国	435,493	151.7%	92.6%	2.5%	纯电动	311,692
201711	97.7% 1.7%						插电式混合动力	123,801
201712	97.2% 1.6%	美国	17,029	28.8%	4.0%	-3.6%	纯电动	13,788
201801	95.7% 1.3%						插电式混合动力	3,241
201802	89.9% 6.2% 3.1%	德国	15,165	231.6%	2.7%	0.7%	纯电动	631
201803	84.7% 12.0% 2.2%						插电式混合动力	
201804	93.8% 2.8% 2.8%	欧洲	2,804	440.3%	0.6%	0.3%	插电式混合动力	2,804
201805	95.8% 1.6%							
201806	90.5% 6.0% 2.5%	韩国	624	-	0.1%	0.0%	纯电动	211
201807	92.0% 3.1% 3.9%							
201808	93.7% 1.6% 4.0%	日本	3	-40.0%	0.0%	0.0%		
201809	90.9% 3.1% 5.2%						纯电动	3

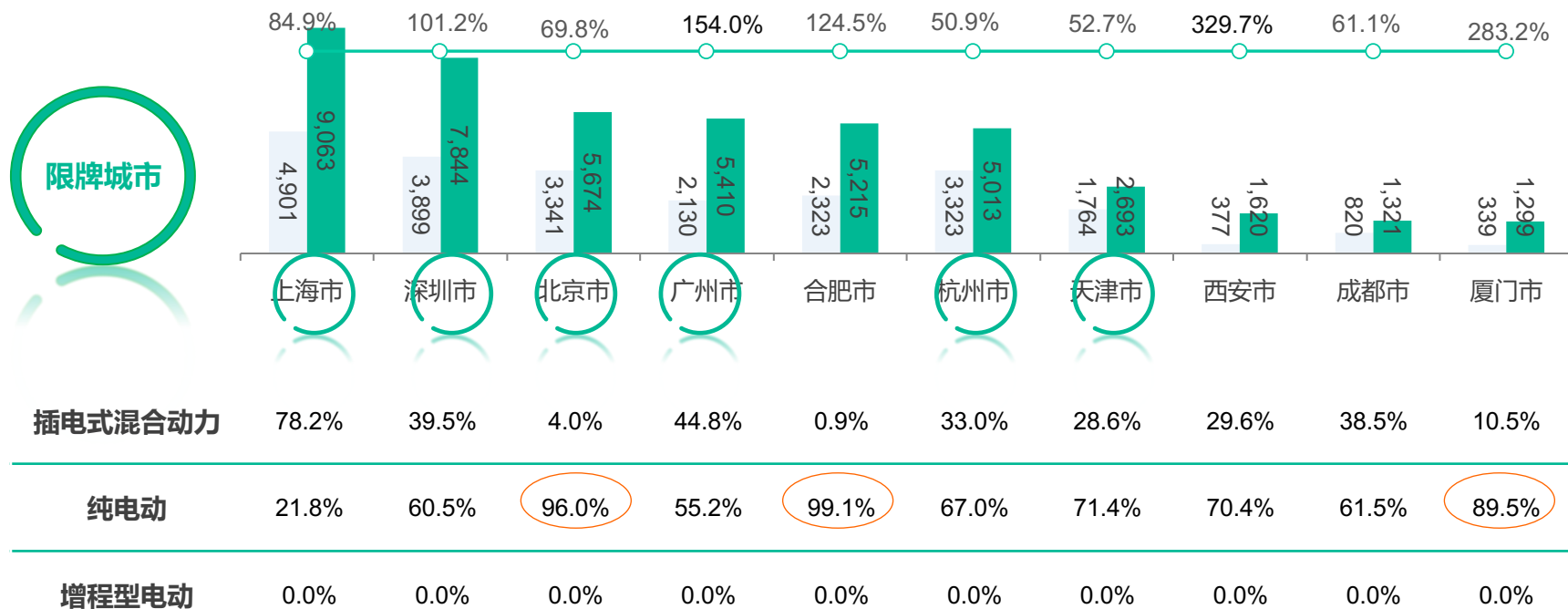
■ 自主 ■ 美系 ■ 德系 ■ 日系 ■ 欧系 ■ 韩系

上海月销量0.9万辆，西安同比增长3.2倍

- 9月，新能源车销量前十城市中，上海销量位居首位，销量实现0.9万辆同比上升80%，PHEV车型占上海销量78.2%；本月TOP10城市新能源销量均实现同比正增长，其中西安增幅最大，同比上升3.2倍
- PHEV车型在上海份额超过50%，EV车型在北京/合肥两地份额大于90%，厦门EV份额89.5%

2018年新能源乘用车销量前十城市

2017.9 2018.9 同比



自主霸榜，比亚迪表现突出

- 本月一线城市新能源车销量表现，比亚迪实现销量11944辆，居榜首，荣威月销6406辆位居次席；
- 二线城市销量表现，江淮销量5062辆位居首位，比亚迪2752辆位居次席
- 三线城市新能源车销量，依然是比亚迪位居首位，销量3786辆，奇瑞2565辆位居次席

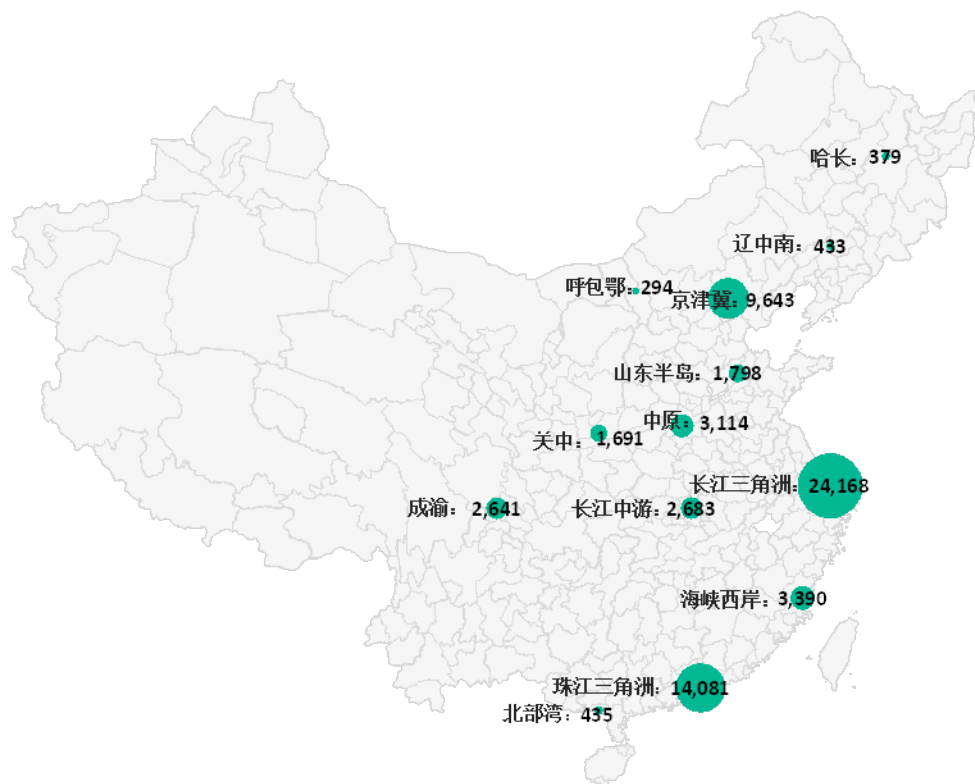
各级别城市偏好品牌销量与份额占比

一线城市					
	比亚迪	荣威	吉利	北京汽车	奇瑞
	11944	6406	5333	2327	2027
	30.8%	16.5%	13.7%	6.0%	5.2%
二线城市					
	江淮	比亚迪	吉利	奇瑞	北京汽车
	5062	2751	1892	1150	1049
	31.1%	16.9%	11.6%	7.1%	6.4%
三线及以上城市					
	比亚迪	奇瑞	北京汽车	吉利	宝骏
	3786	2565	2412	1321	939
	25.1%	17.0%	16.0%	8.7%	6.2%

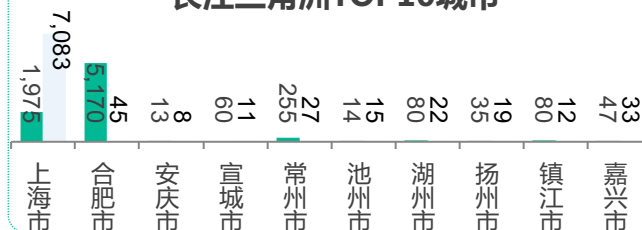
两大三角洲销量遥遥领先

- 9月，长江三角洲与珠江三角洲销量遥遥领先于其他城市群主要得力于几大热销城市；
- 三大重点城市群，受到地方大厂导向明显，长江三角洲受到上海地方厂商的导向作用，插电混动相对热销，京津冀则由地方政策主导销售纯电动车，而珠江三角洲本月纯电动与插电混动销量相对均衡，受到比亚迪的影响。

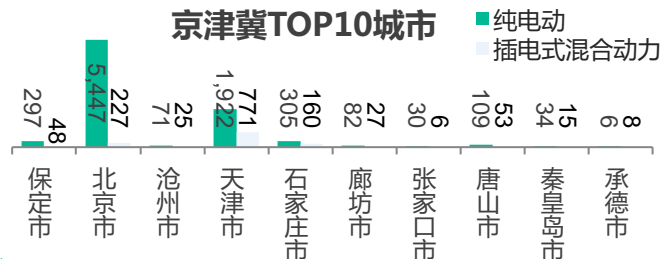
2018年9月全国城市群销量情况



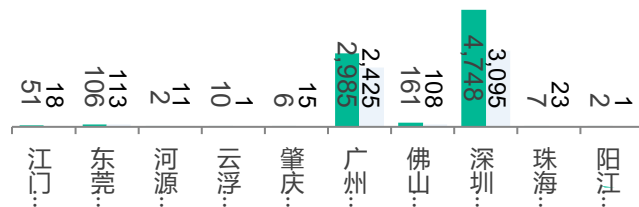
长江三角洲TOP10城市



京津冀TOP10城市



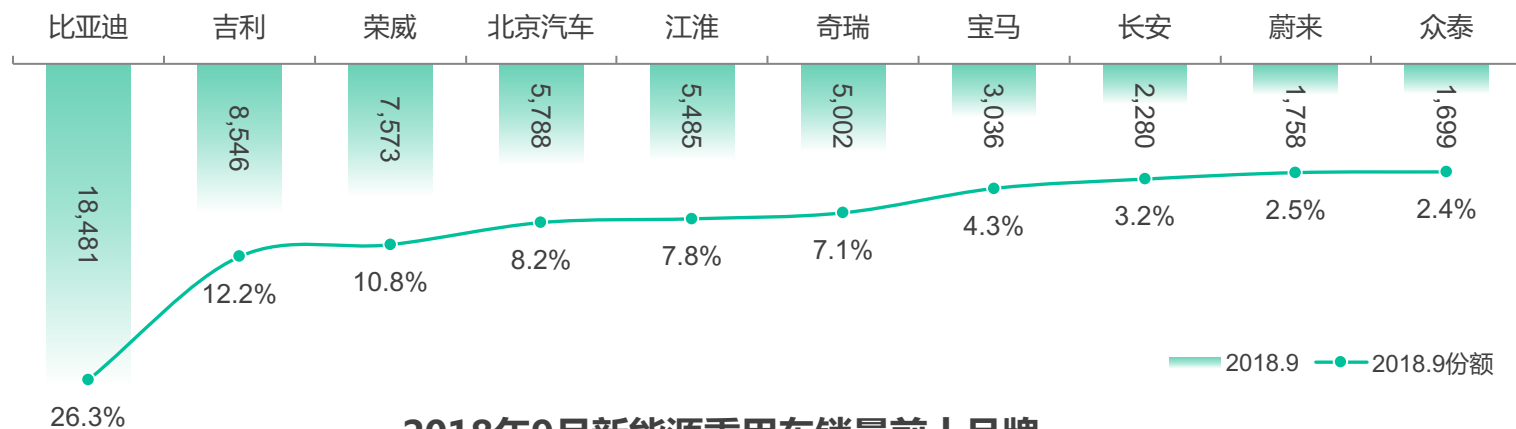
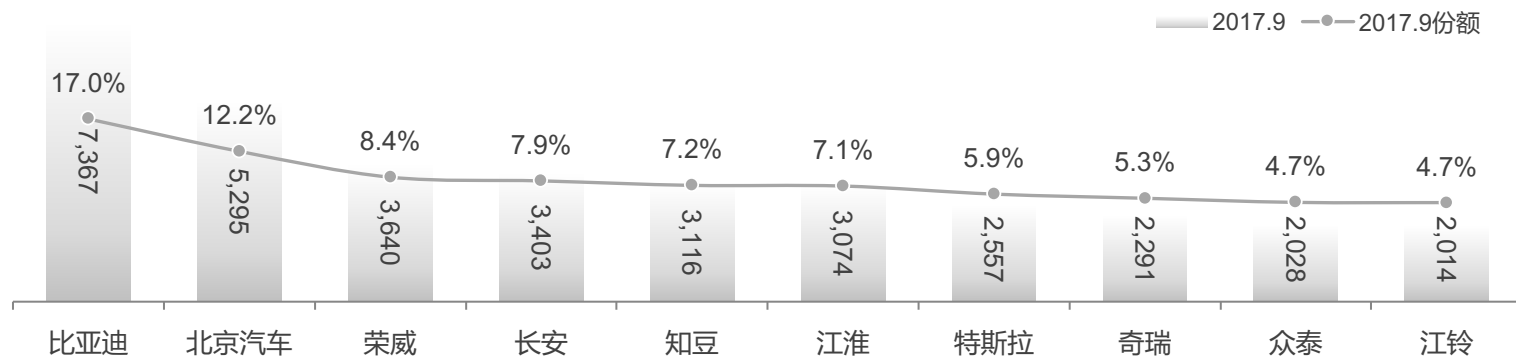
珠江三角洲TOP10城市



比亚迪同比上升1.5倍，月销量1.8万辆

- 本月，比亚迪新能源车完成1.8万辆，同比上升1.5倍，占市场份额26.3%；吉利实现销量0.85万辆，超过荣威位居8月新能源车销量次席，占市场份额12.2%；荣威实现销量0.75万辆，占市场份额10.8%

2017年9月新能源乘用车销量前十品牌

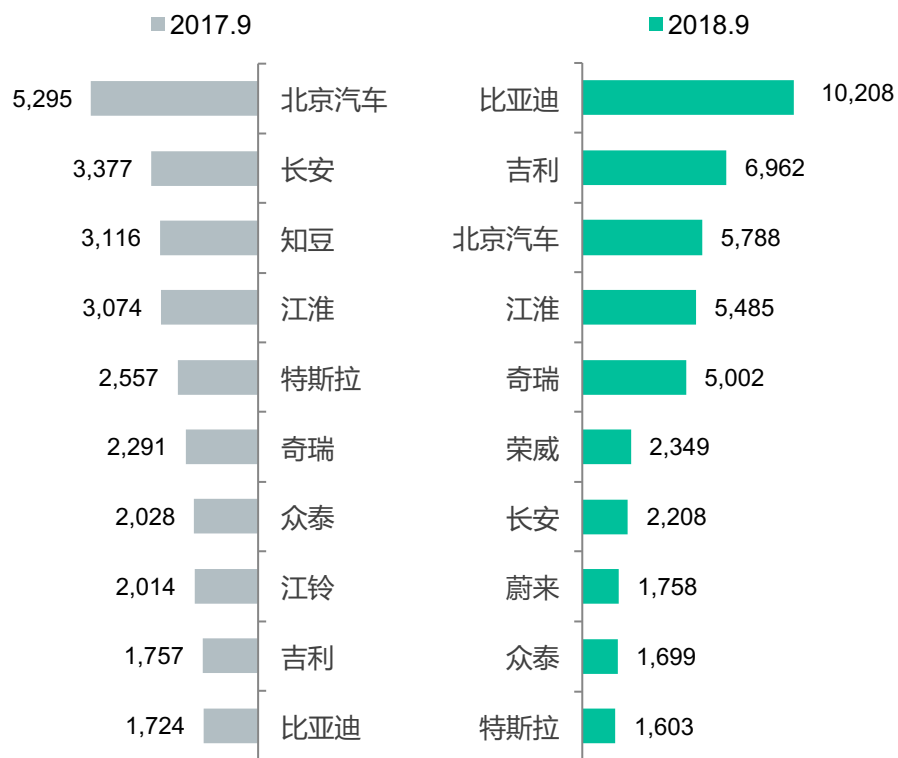


2018年9月新能源乘用车销量前十品牌

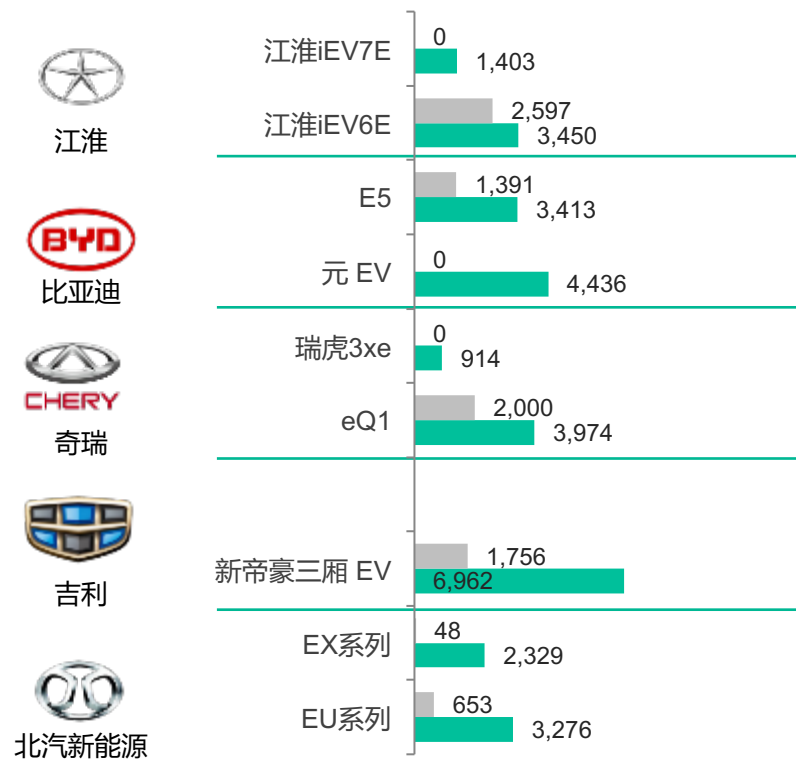
比亚迪EV同比增长4.9倍

- 本月纯电车型销量表现，比亚迪同比上升4.9倍；吉利纯电车型新帝豪EV销量7万辆

纯电动销量TOP10品牌



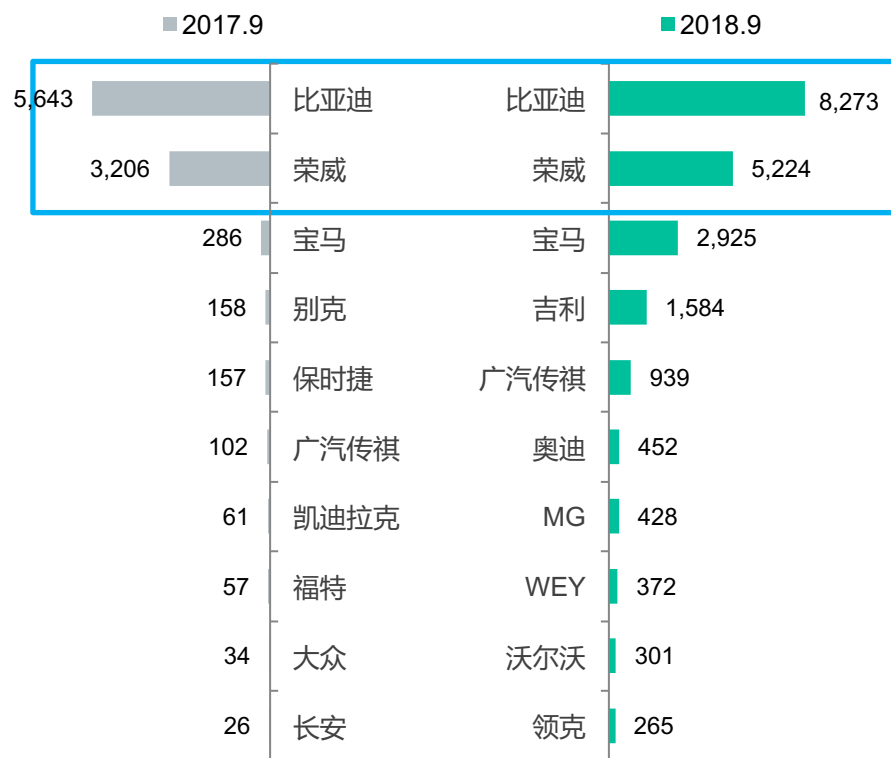
纯电动销量TOP5品牌热销车型



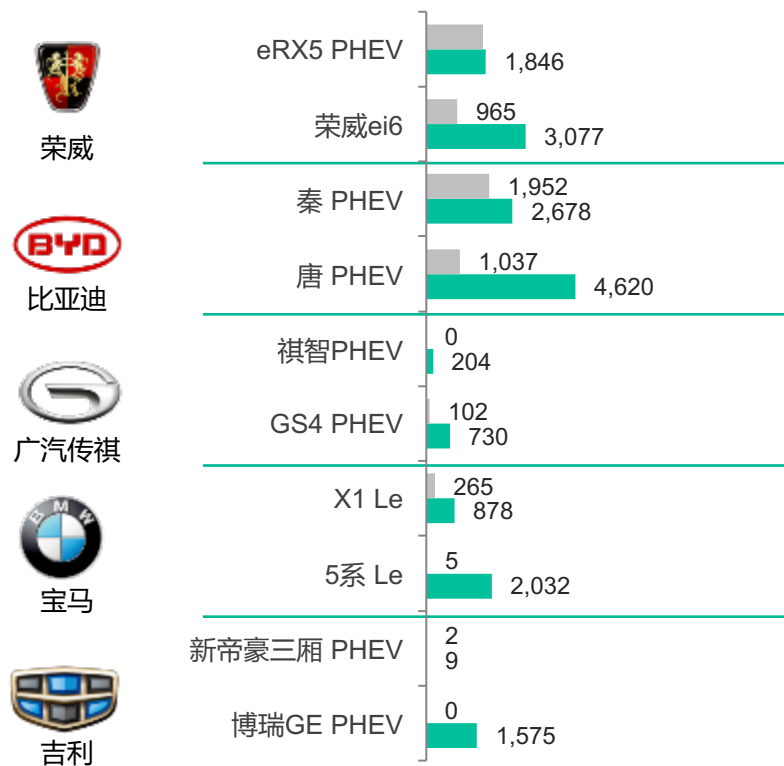
比亚迪与荣威齐头并进

- 8月插电混动销量表现，比亚迪实现销量0.82万辆，其中秦实现销量0.27万辆，唐销量0.46万辆
- 荣威实现销量0.52万辆，其中ei6销量0.31万辆，eRX5销量0.18万辆

插电混动销量TOP10品牌



插电混动销量TOP5品牌热销车型



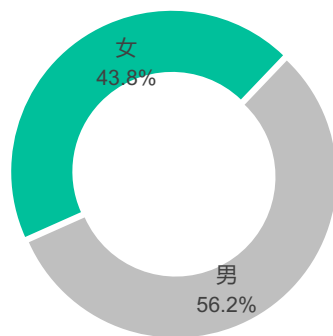
插电混动市场成年男性为主要消费群体

- 9月，纯电动市场中，男女比例分布相对均衡，年龄段分布向30-39周岁人群倾斜，37.5%属单位采购
- 插电混动中，30-39周岁的男性占主要份额，且超八成的销量来自于个人购车。

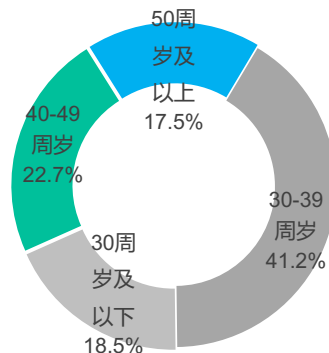


纯电动

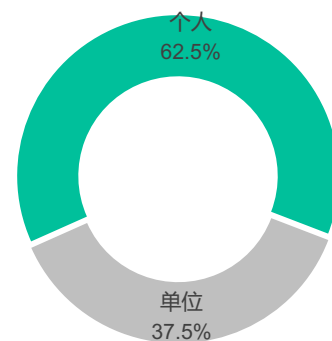
性别



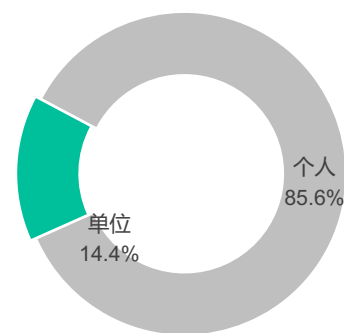
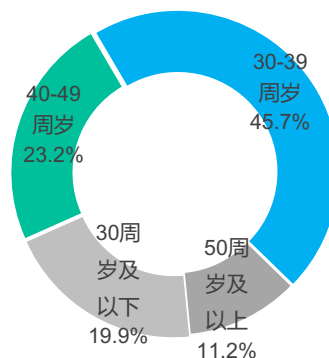
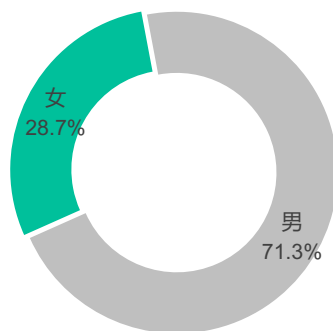
年龄



所有权



插电式混动



PART 3

第三部分 新车上市情况

※ 主流厂商新车规划情况

上汽通用五菱-E200

新车型

A00

图片展示：



宣传口号：	头号玩家 置换计划	上市时间：	2018年09月18日
目标群体：	-	核心竞品：	-
产品卖点：	搭载一台最大功率为39马力的驱动电机，并采用三元锂电池作为电力来源，是主打城市通勤的两座微型车，NEDC工况续航里程为210km		
变化描述：	-		
型号	智行版	智享版	
MSRP(万元)	10.8	11.8	
长/宽/高(mm)	2497*1526*1616		
轴距(mm)	1600		
燃料类型	纯电动		
发动机	0.0L		
变速箱	EM		
电机类型	永磁同步电动机		
电机最大功率（ kW ）	29/-		
电池类型	三元锂电池		
电池容量（ kW.h ）	-		
快速充电时间（ h ）	-		
悬架	麦弗逊式/纵向摆臂独立式		
制动器形式	实心盘式/实心盘式		
驱动形式	前轮		

• 数据：威尔森新车监测

一汽轿车-奔腾X40 EV

新车型

A0-SUV-L

图片展示：



宣传口号：	力行 智远	上市时间：	2018年09月19日
目标群体：	-	核心竞品：	-
产品卖点：	采用首创的三合一轴向电机一体化集成结构，电池容量方面采用了52.5kWh的三元锂电池，最高车速可以达到160km/h，NEDC续航里程为310km		
变化描述：	-		

型号	EV400 舒适型	EV400 尊享型
MSRP(万元)	18.38	18.98
长/宽/高(mm)	4315*1780*1655	
轴距(mm)	2600	
燃料类型	纯电动	
发动机	0.0L	
变速箱	EM	
电机类型	永磁同步电动机	
电机最大功率 (kW)	140/-	
电池类型	三元锂电池	
电池容量 (kW.h)	-	
快速充电时间 (h)	-	
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式	
制动器形式	通风盘式/实心盘式	
驱动形式	前轮	

• 数据：威尔森新车监测

广汽乘用车-GS4 PHEV

年式变化

A-SUV-M

图片展示：



宣传口号：	实力新主流，能所不能	上市时间：	2018年09月20日
目标群体：	-	核心竞品：	eRX5、宋DM、CR-V、RAV4
产品卖点：	延续中期改款传祺GS4的造型风格，搭载1.5L阿特金森循环发动机和G-MC电耦合系统组成的混动系统，百公里综合油耗低至1.6L，纯电续航里程为58km		
变化描述：	-		

型号	智享型	尊享型
MSRP(万元)	19.68	20.68
新款	20.98	21.98
旧款	-1.3	-1.3
变化		
长/宽/高(mm)	4525*1852*1708	
轴距(mm)	2650	
燃料类型	插电式混合动力	
发动机	1.5L	
变速箱	EM	
电机类型	永磁同步电动机	
电机最大功率 (kW)	130/-	
电池类型	-	
电池容量 (kW.h)	-	
快速充电时间 (h)	-	
悬架	麦弗逊式/多连杆式	
制动器形式	通风盘式/实心盘式	
驱动形式	前轮	

• 数据：威尔森新车监测

比亚迪-秦 EV

新型号

A-H

图片展示：



宣传口号：	不管上下文，我是自己的达尔文	上市时间：	2018年09月21日
目标群体：	-	核心竞品：	长安逸动EV、荣威ei6
产品卖点：	基于BNA架构打造，采用“Dragon Face”家族式设计，配备DiLink智能网联系统，综合工况续航420km		
变化描述：	-		

型号		秦Pro EV500 智联领动型	秦Pro EV500 智联领享型	秦Pro EV500 开发者版入门型	秦Pro EV500 智联领耀型	秦Pro EV500 开发者版专业型	秦Pro EV500 开发者版自动驾驶型
MSRP(万元)	新款	16.99	17.99	18.99	18.99	21.99	29.99
	旧款	-	-	-	-	-	-
	变化	-	-	-	-	-	-
长/宽/高(mm)		4765*1837*1495					
轴距(mm)		2718					
燃料类型		纯电动					
发动机		0.0L					
变速箱		EM					
电机类型		永磁同步电动机					
电机最大功率 (kW)		120/-					
电池类型		-					
电池容量 (kW.h)		-					
快速充电时间 (h)		-					
悬架		麦弗逊式/多连杆式					
制动器形式		通风盘式/实心盘式					
驱动形式		前轮					

数据：威尔森新车监测

比亚迪-秦 PHEV

新型号

A-H

图片展示：



宣传口号：		不跟随套路，我走我的进化路			上市时间：	2018年09月21日		
目标群体：		-			核心竞品：	-		
产品卖点：		基于BNA架构打造，采用” Dragon Face”家族式设计， 配备DiLink智能网联系统，纯电模式续航里程为80km						
变化描述：		-						
型号		秦Pro DM 智联锐尚型	秦Pro DM 智联锐动型	秦Pro DM 智联锐享型	秦Pro DM 开发者版入门型	秦Pro DM 智联锐耀型	秦Pro DM 开发者版专业型	
MSRP(万元)	新款	14.99	15.69	16.69	17.69	17.69	20.69	
	旧款	-	-	-	-	-	-	
	变化	-	-	-	-	-	-	
长/宽/高(mm)		4765*1837*1495						
轴距(mm)		2718						
燃料类型		插电式混合动力						
发动机		1.5T						
变速箱		DCT6						
电机类型		永磁同步电动机						
电机最大功率（kW）		110/-						
电池类型		-						
电池容量（kW.h）		-						
快速充电时间（h）		-						
悬架		麦弗逊式/多连杆式	麦弗逊式/可变扭力梁式				麦弗逊式/多连杆式	
制动器形式		通风盘式/实心盘式						
驱动形式		前轮						

• 数据：威尔森新车监测

东风日产-轩逸·纯电

新车型

A-H

图片展示：



宣传口号：	让爱满格	上市时间：	2018年09月25日
目标群体：	喜欢尝试新事物，追求生活品质的“科技智享族”	核心竞品：	秦Pro EV、帝豪EV
产品卖点：	继承了日产成熟的EV技术和“旗舰家轿”轩逸的舒适基因，拥有宽适座舱、智能安全和智能互联三大亮点，推出多项优惠政策使其具备较强的吸引力		
变化描述：	-		
型号	智领版	智尊版	
MSRP(万元)	24.3	25.4	
长/宽/高(mm)	4677*1760*1520		
轴距(mm)	2700		
燃料类型	纯电动		
发动机	0.0L		
变速箱	EM		
电机类型	永磁同步电动机		
电机最大功率（kW）	80/-		
电池类型	-	三元锂电池	
电池容量（kW.h）	-		
快速充电时间（h）	-	0.75	
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式		
制动器形式	通风盘式/实心盘式		
驱动形式	前轮		

数据：威尔森新车监测

潍柴汽车-英致737 EV

新车型

A-MPV-L

图片展示：



宣传口号：	节能新动力，出行更给力		上市时间：	2018年09月26日	
目标群体：	-		核心竞品：	-	
产品卖点：	动力搭载永磁同步驱动电机+三元锂动力电池，外观基本延续燃油版车型的造型风格，在细节处作出调整，中控采用不对称布局				
变化描述：	-				
型号	舒适版 5座		舒适版 7座		
MSRP(万元)	14.68		14.68		
长/宽/高(mm)	4508*1760*1715				
轴距(mm)	2785				
燃料类型	纯电动				
发动机	0.0L				
变速箱	EM				
电机类型	永磁同步电动机				
电机最大功率（kW）	60/-				
电池类型	-				
电池容量（kW.h）	-				
快速充电时间（h）	-				
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式				
制动器形式	通风盘式/鼓式				
驱动形式	前轮				

• 数据：威尔森新车监测

长安汽车-CS75 PHEV

新车型

A-SUV-L

图片展示：



宣传口号：	强者，自出众		上市时间：	2018年09月12日
目标群体：	-		核心竞品：	比亚迪宋DM、荣威eRX5和传祺GS4 PHEV
产品卖点：	动力由1.5T发动机和电动机组成，设计上与燃油版CS75相似，此外提供终身免费电芯质保、终身免费道路救援、免费安装充电桩等6大尊享服务			
变化描述：	-			
型号	四驱 进取型	四驱 精英型	四驱 领航型	
MSRP(万元)	19.88	21.18	22.98	
长/宽/高(mm)	4650*1850*1705			
轴距(mm)	2700			
燃料类型	插电式混合动力			
发动机	1.5T			
变速箱	EM			
电机类型	永磁同步电动机			
电机最大功率（kW）	-/-			
电池类型	-			
电池容量（kW.h）	-			
快速充电时间（h）	-			
悬架	麦弗逊式/多连杆式			
制动器形式	通风盘式/实心盘式			
驱动形式	四轮			

• 数据：威尔森新车监测

超25万个桩接入 新能源车实现全面互通

近日，国家电网公司宣布，其下属智慧车联网平台与南方电网智能充电服务联通，我国主要的20家充电运营商、超过25万个充电桩均接入“一张网”，为200多万辆电动汽车提供“一站式”服务。至此，我国电动汽车充电服务全面实现互联互通。

据悉，智慧车联网平台建立了充电桩线上实时监控体系，提供7×24小时全天候在线客服服务，可实现城市内一小时赶到现场，高速服务区两小时赶到现场。国网电动汽车服务有限公司董事长江冰表示：未来将继续加快公共充电网络建设，建成覆盖京津冀鲁、长三角地区所有城市及其他地区主要城市的公共充电网络，实现高速公路快充网络中东部城市全覆盖。

新能源汽车保险征求意见稿 车电可分开投保

近日获悉，新能源汽车商业保险即将开始征求意见，一份《中国保险行业协会新能源汽车综合商业保险示范条款(征求意见稿)》内容曝光。其中显示，新能源汽车在投保车损险时，将以扣除补贴后的实际价值作为计价基础，同时将涉水、盗抢、地震、病毒入侵或网络攻击纳入保险责任。

此外，车主还可以选择车电一体或车电分离两种投保模式，选车电分离模式时，动力电池系统可以附加险的形式分开投保。车损险还新增了新能源汽车特征的几项保险责任，比如外部电网、电力系统故障，通信网络信号缺失，病毒、非法入侵或其他网络攻击等。

意见稿还提高了新能源汽车的折旧率，以家用车为例，意见稿将新能源车分为100万元以下和100万元及以上两档，9座以下月折旧率分别为0.75%和0.85%，现行条款均为0.6%。

公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

黄小姐

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18899730815
E-mail huanghaiyun@way-s.cn

麦先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13751766530
E-mail maizhongwen@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

