



# 2018年9月轿车市场销售分析报告 Sedan Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2018年10月

## 研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

## 指标定义

- 加权指导价 =  $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 =  $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 =  $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

\*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

## 细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

## 数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

# 目录

## CONTENTS

**01** 细分市场销量变化

**02** 轿车市场表现

**03** 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO

# PART 1

## 第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势      ※ 年累计份额走势

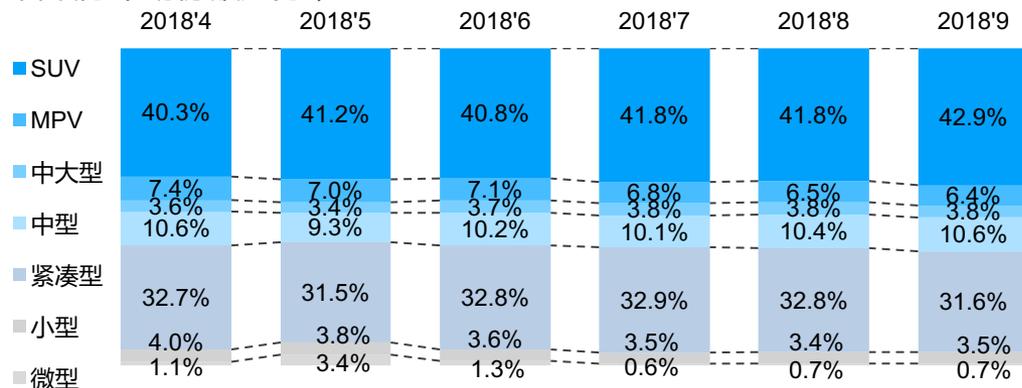
※ 月度销量            ※ 年累计销量

# 细分市场销量变化

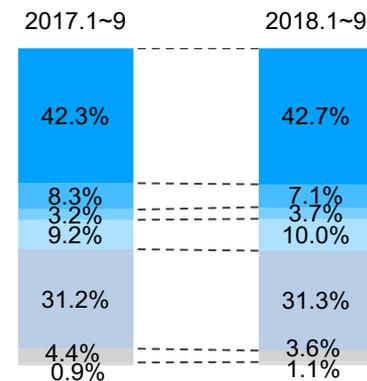
## 轿车同比环比均下降

- 2018年9月，轿车销量同比下降13%，环比下降0.8%；中型轿车与中大型轿车实现同比上升，而紧凑/小型/微型轿车呈现同比下降，小型轿车同比下降23.4%，微型轿车同比下降49.7%；
- 2018年1-9月累计表现，小型轿车呈现同比下降17.4%；微型轿车凭借新能源车市场的良好发展，累计同比实现上升16.7%；中大型/中型/紧凑型轿车截止至本月，年度累计依然实现同比上升，其中紧凑型累计增幅已低于1%

各细分市场份趋势，2018.9



2018.1~9



细分市场	2018.7	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2018.1~7	累计同比
SUV	817,985	-14.1%	3.9%	0.0%	1.2%	6,842,890	1.3%
MPV	121,479	-23.6%	-1.4%	-0.8%	-0.2%	1,145,904	-13.9%
中大型	72,029	8.6%	-0.1%	0.8%	0.0%	587,968	15.2%
中型	201,893	2.7%	2.6%	1.7%	0.2%	1,606,022	9.1%
紧凑型	602,810	-16.9%	-2.5%	-1.0%	-1.2%	5,024,827	0.9%
小型	66,437	-23.4%	3.7%	-0.4%	0.1%	576,512	-17.4%
微型	12,749	-49.7%	0.3%	-0.5%	0.0%	170,031	16.7%

# PART 2

## 第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

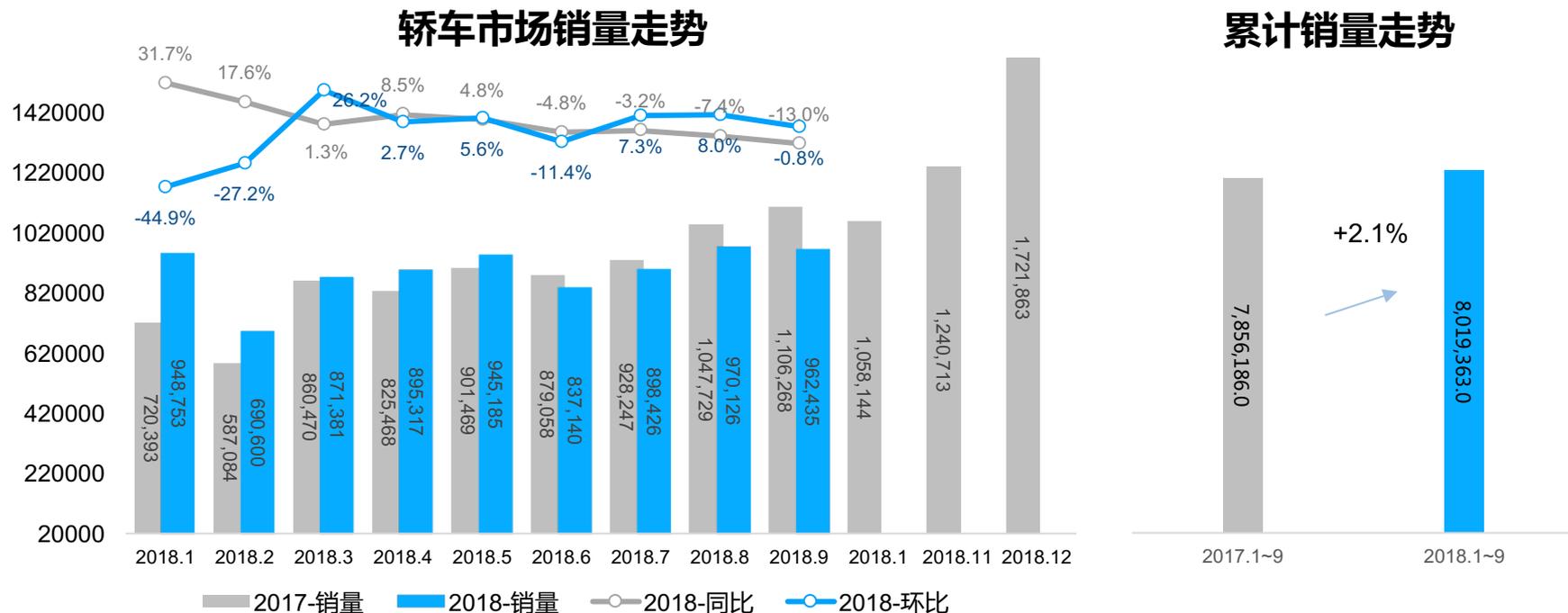
※ 省份年累计份额色阶图

※ 年累计销量TOP10省份

# 轿车市场整体表现

## 9月轿车销量同比/环比均下降

- 本月轿车市场完成销量96.2万辆，自前面三月份连续上升后，环比下降0.8%，而同比下降13%，同比跌幅为本年度最大值；
- 2018年1-8月，轿车销量完成801.9万辆，凭借年初的上升势头，年度累计同比实现上升2.1%

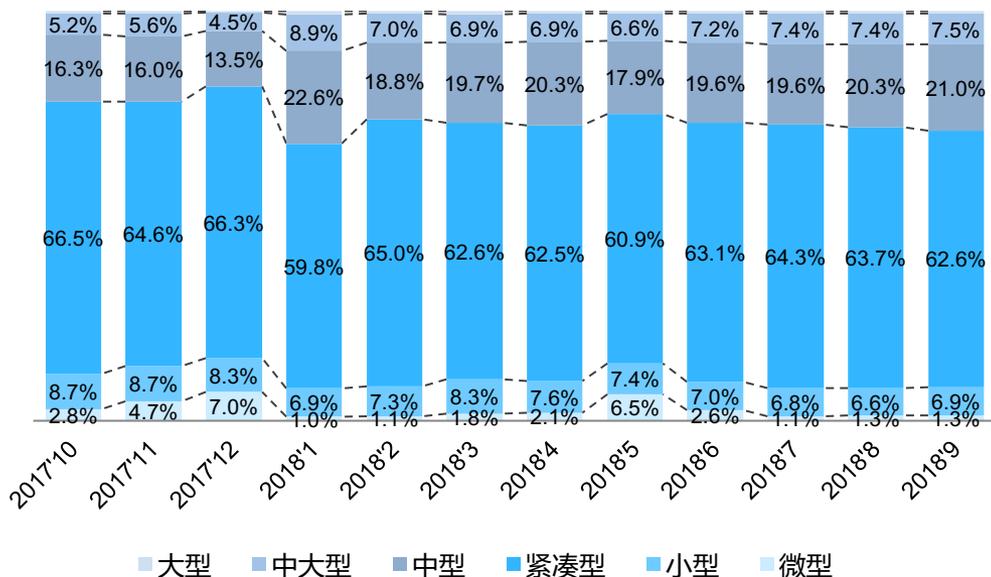


# 轿车细分市场表现

## 紧凑轿车份额下跌，中型和中大型份额上升

- 本月小型车、微型车销量份额同比持续下跌，紧凑型份额同比下降3%；
- 本月大型车及中大型车同比均增长明显，增速分别为17.4%及8.6%；而紧凑轿车销量同比下降16.9%

### 轿车细分市场份趋势

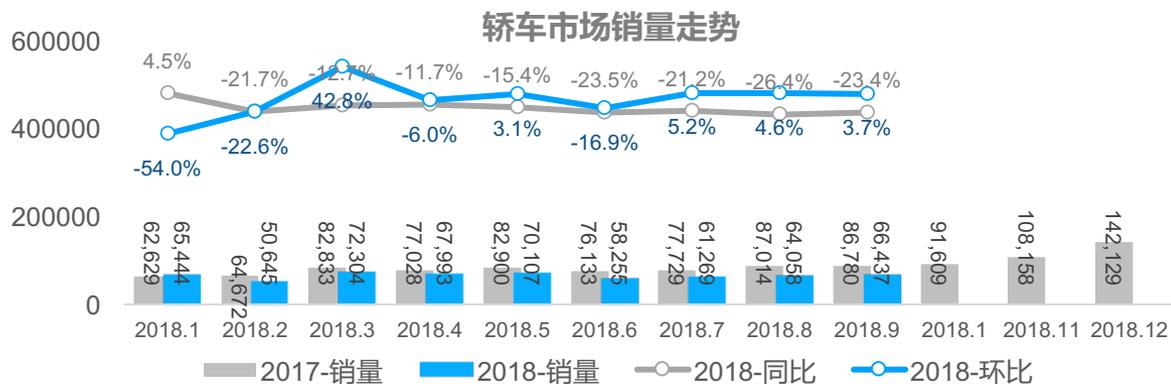


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
微型	12,749	-49.7%	1.3%	0.0%	-1.0%
小型	66,437	-23.4%	6.9%	0.3%	-0.9%
紧凑型	602,810	-16.9%	62.6%	-1.1%	-3.0%
中型	201,893	2.7%	21.0%	0.7%	3.2%
中大型	72,029	8.6%	7.5%	0.0%	1.5%
大型车	6,517	17.2%	0.7%	0.0%	0.2%

# 小型车市场整体表现

## 小型车销量连续3个月环比上升

- 小型车销量本月完成6.4万辆，环比上升3.7%，连续三个月上升；而本月同比下降-23.4%，年度累计下降17.4%
- 广本飞度位居本月小型车细分市场销量首位，完成1.1万辆，年累计位居第二位，落后于大众POLO 1.4万辆



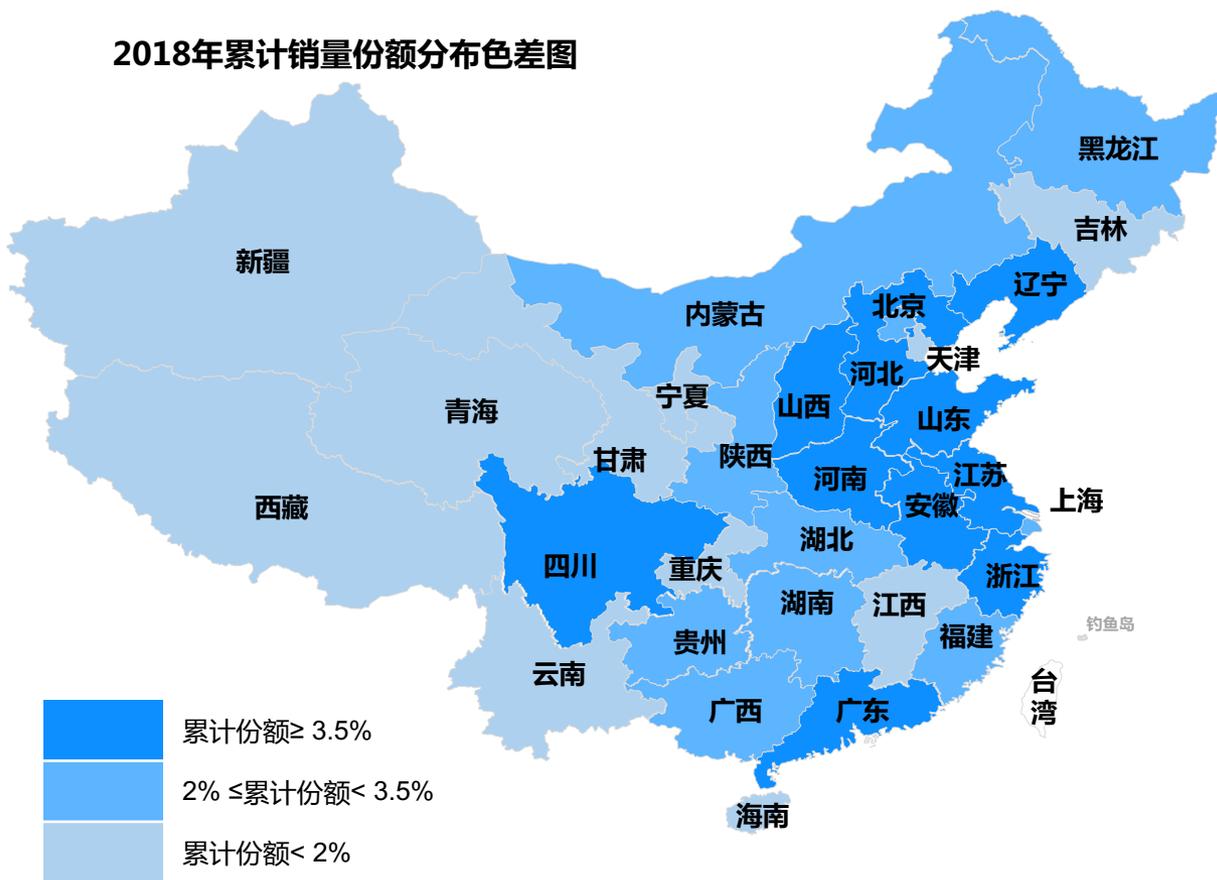
### 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	POLO	10,830	-44	-0.4%	96,005
广汽本田	飞度两厢	11,723	280	2.4%	81,846
一汽丰田	威驰	5,523	-954	-14.7%	55,486
上汽通用五菱宝骏	310	3,276	204	6.6%	41,826
广汽丰田	致炫	4,961	-41	-0.8%	39,627

# 小型车市场份额及前10省份销量表现

- 9月，小型车市场累计销量TOP10省份中，安徽凭借新能源车销量继续实现同比上升32.6%，其他省份销量同比下跌，其中山东/河北/浙江/河南/山西/四川跌幅大于20%；
- 小型车销量主要集中在广东和山东，两省份合计份额大于20%

## 2018年累计销量份额分布色差图



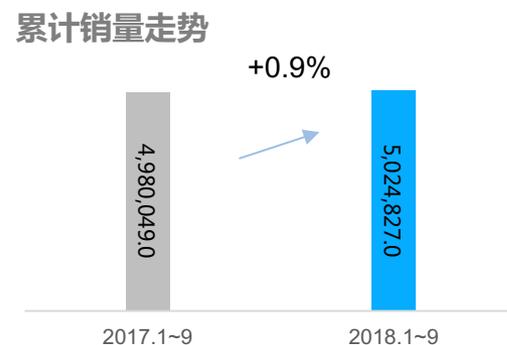
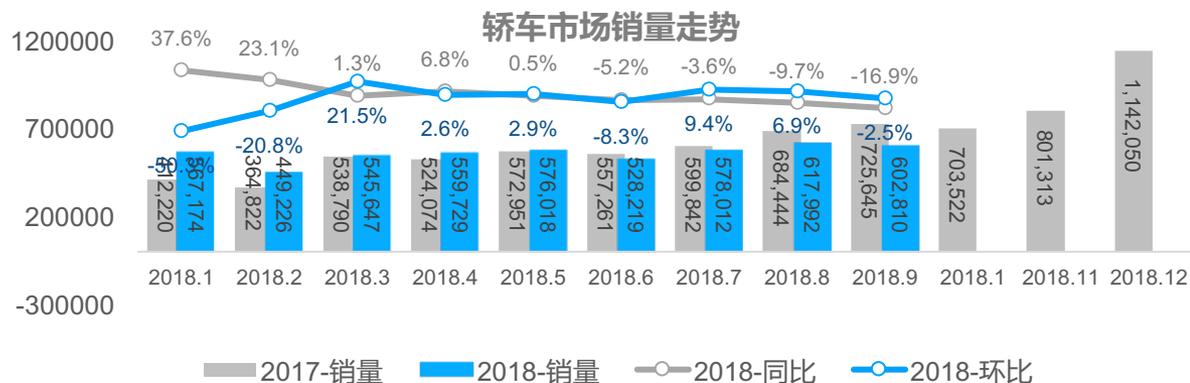
省份	销量	同比
广东省	65,722 60,719	-7.6%
山东省	58,202	-21.9%
河北省	57,598 41,854	-27.3%
安徽省	27,565 36,562	32.6%
浙江省	45,207 35,823	-20.8%
江苏省	41,258 34,151	-17.2%
河南省	41,053 31,602	-23.0%
山西省	29,346 22,188	-24.4%
辽宁省	25,864 21,009	-18.8%
四川省	28,352 20,796	-26.7%

■ 2017.1~9  
■ 2018.1~9

# 紧凑型车市场整体表现

## 紧凑型车销量环比同比均下降，同比跌幅为年度最大值

- 本月紧凑型车销量本月完成60.3万辆，环比下降2.5%，同比上升16.9%；累计销量502.4万辆，累计同比增长0.9%
- 本月大众新捷达位居紧凑型车月销量第一，销量完成2.9万辆，环比上升8.5%，累计销量21.2万；朗逸(不含plus)本月完成2.5万辆销量，若加上朗逸plus，朗逸系列合计完成4.2万辆销量



### 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	朗逸	24,552	-4,839	-16.5%	263,129
一汽丰田	卡罗拉	28,313	-48	-0.2%	234,366
一汽-大众	速腾	26,727	-2,702	-9.2%	219,916
一汽-大众	新捷达	29,452	2,301	8.5%	211,598
东风日产	轩逸	26,952	-785	-2.8%	210,019

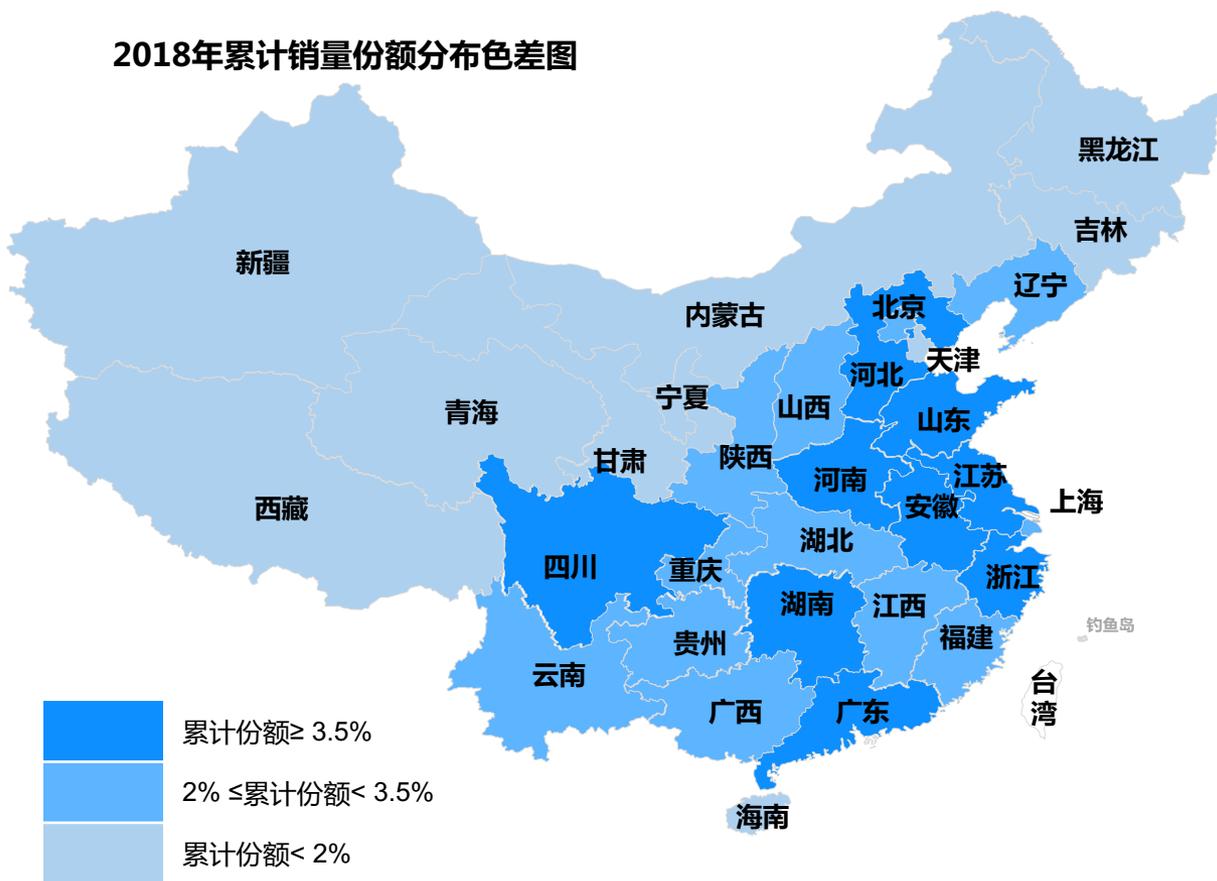
达示数据

www.daas-auto.com

# 紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 进入9月，紧凑型车累计销量TOP10省份销量，江苏/山东/河北/安徽/湖南/上海呈现同比下降，仅广东/浙江/河南/四川依然实现同比上升，其中广东年累计同比上升15.7%
- 累计销量份额较高的地区主要集中在以广东为代表的华南地区和以苏浙为代表的华东地区。

## 2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东...	517,689	15.7%
江苏...	405,078	-2.5%
山东...	403,261	-9.5%
浙江...	333,021	6.4%
河南...	332,229	2.5%
河北...	314,219	-5.5%
四川...	275,853	2.6%
安徽...	182,329	-3.8%
湖南...	174,110	-0.4%
上海...	173,564	-2.3%

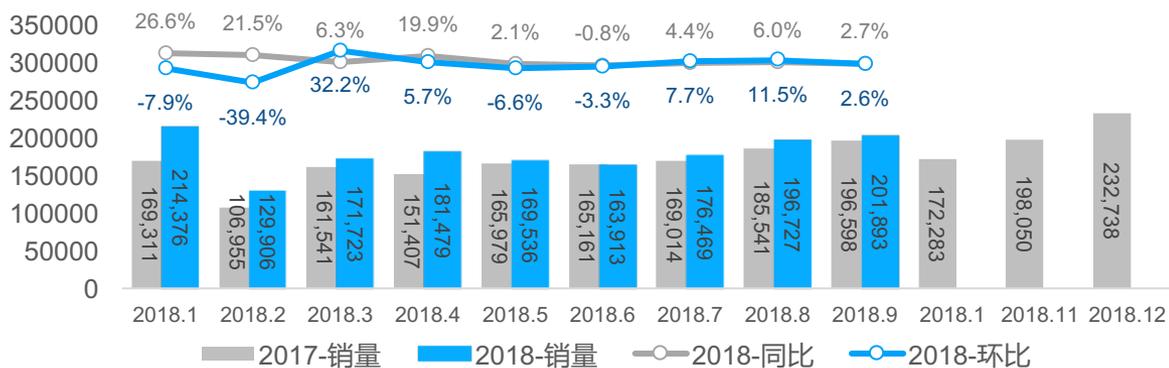
■ 2017.1~9  
■ 2018.1~9

# 中型车市场整体表现

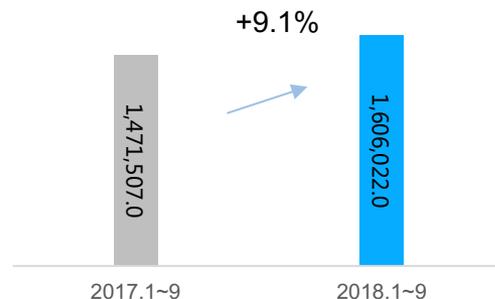
## 中型车销量同环比上升

- 中型车本月销量20.2万辆，销量同比上升2.7%，环比上升2.6%；累计销量同比增长9.1%，增速高于轿车整体市场平均水平
- 累计销量前5车型中，迈腾环比微降0.6%，月销量2万辆，年度累计17万辆；广本雅阁在TOP5车型中环比增幅最，环比上升26.6%，月销量1.6万辆，年度累计10.7万辆

### 轿车市场销量走势



### 累计销量走势



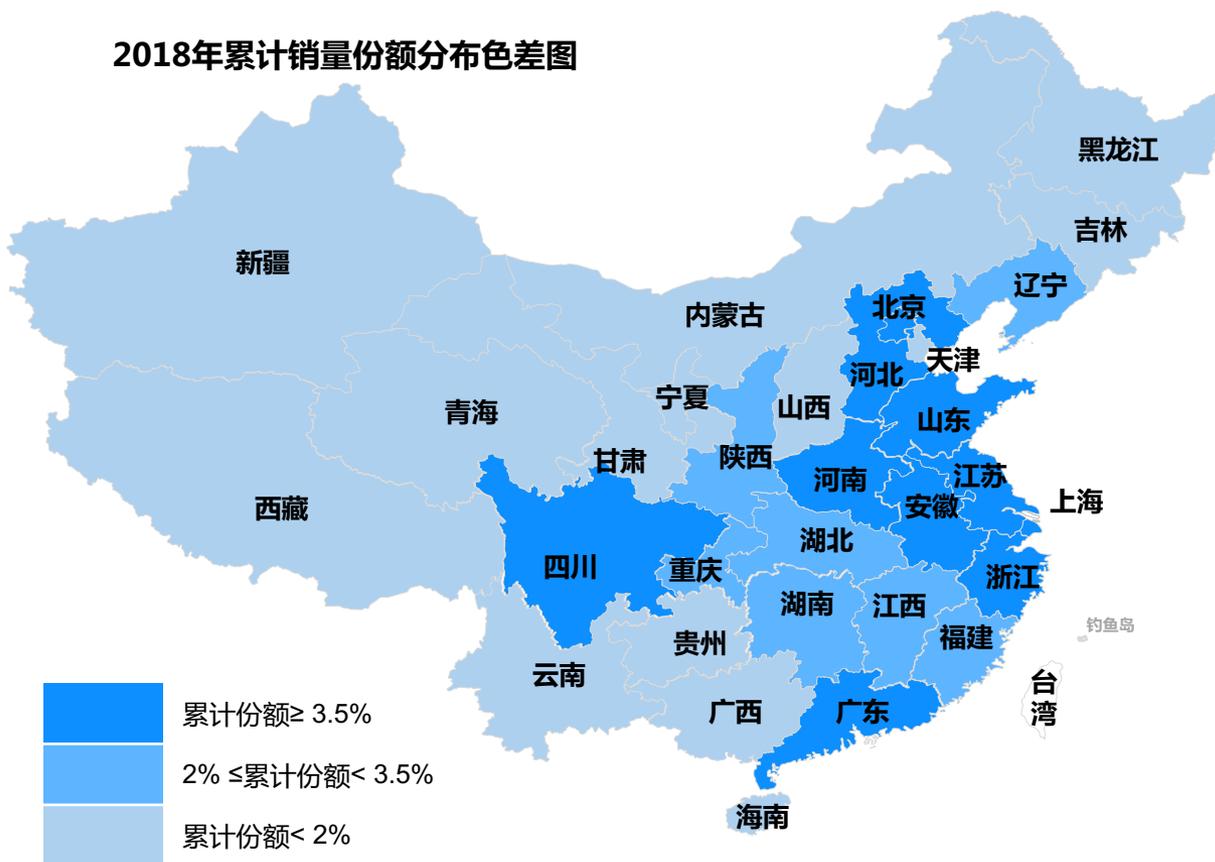
### 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
一汽-大众	迈腾	19,969	-122	-0.6%	170,411
一汽-大众奥迪	A4L	18,691	2,994	19.1%	120,459
北京奔驰	C级	13,542	971	7.7%	118,590
上汽大众	帕萨特	14,489	271	1.9%	114,387
广汽本田	雅阁	15,743	3,312	26.6%	106,595

# 中型车市场份额及前10省份销量表现

- 9月中型车累计销量表现，北京市同比下降11.9%，其余TOP10省份均实现同比上升，其中广东/四川/安徽同比增速大于15%；华东地区苏浙两省，同比分别上升11.3%和13.6%；
- 中型车销量主要集中在沿海地区，粤/沪/苏/浙四省份占整体38%份额

## 2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	155,863 182,626	17.2%
江苏省	159,793 177,870	11.3%
浙江省	142,397 161,722	13.6%
山东省	85,251 91,642	7.5%
北京市	103,804 91,460	-11.9%
上海市	87,608 91,219	4.1%
四川省	69,882 81,632	16.8%
河南省	71,857 79,302	10.4%
河北省	54,725 57,815	5.6%
安徽省	48,967 56,401	15.2%

Legend for Sales Comparison:

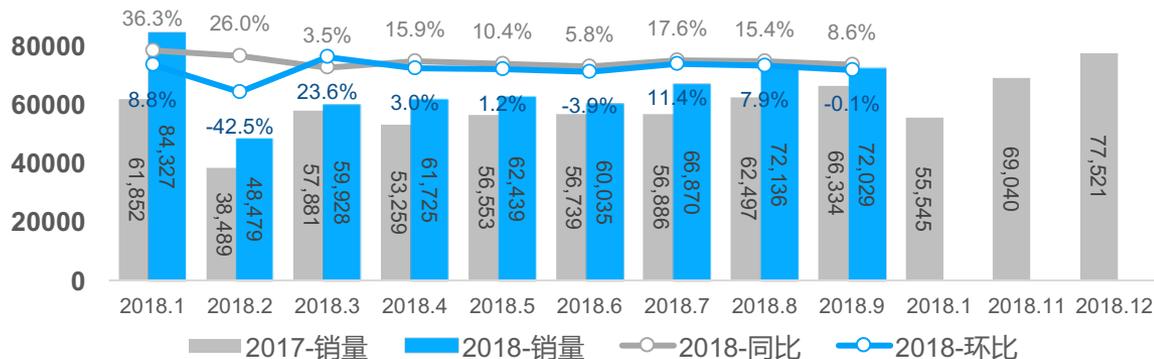
- 2017.1~9
- 2018.1~9

# 中大型车市场整体表现

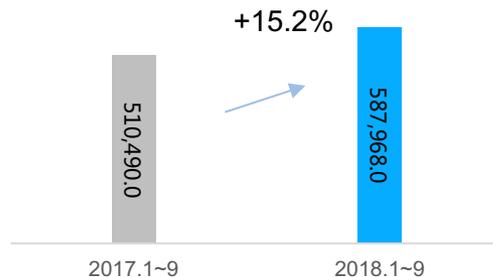
## 中大型车销量同比上升，环比微降

- 本月，中大型车销量为7.2万辆，销量同比上升8.6%，环比下降0.1%；累计销量为58.8万辆，同比增长15.2%；
- 华晨宝马3系环比下降32.4%，销量低于奔驰E级和奥迪A6L；奥迪A6L环比上升22.9%，为中大型车销量首位

### 中大型销量走势



### 累计销量走势



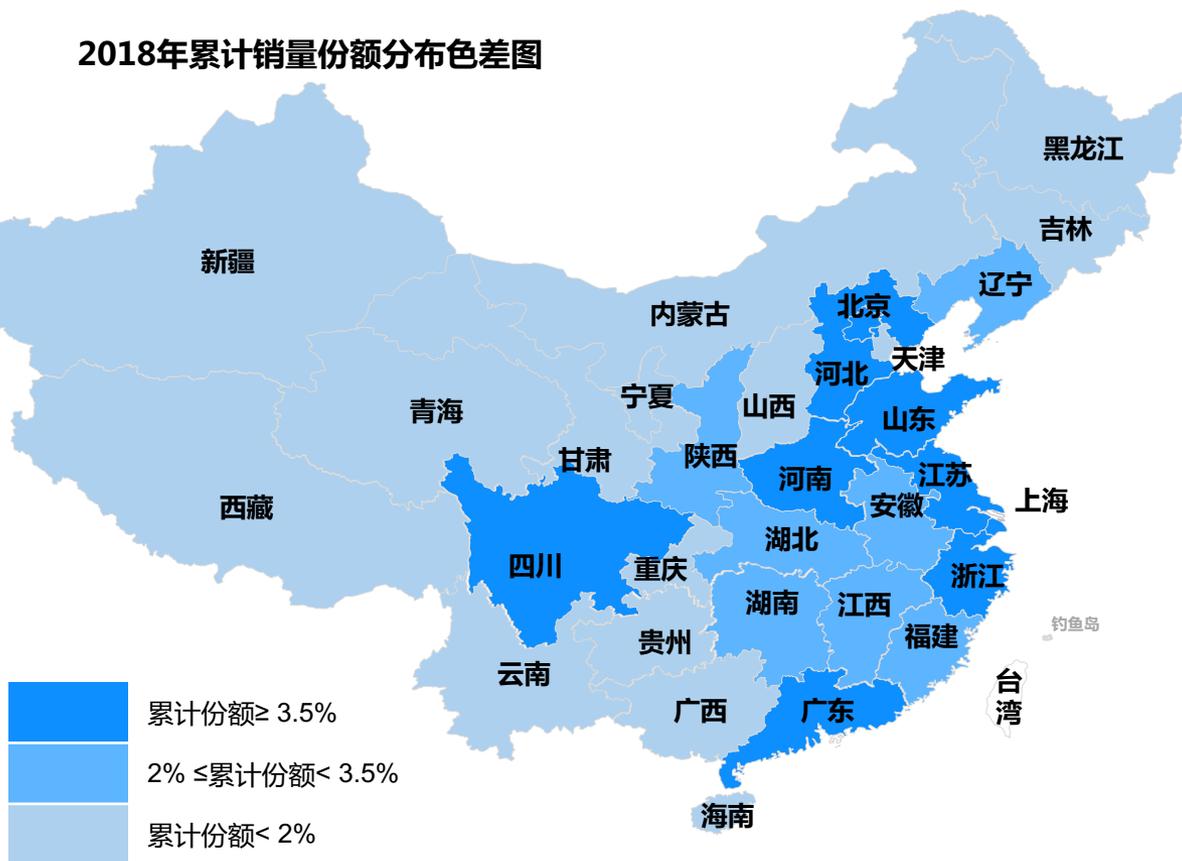
### 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰	E级	13,079	679	5.5%	107,711
华晨宝马	5系	9,780	-4,686	-32.4%	104,850
一汽-大众奥迪	A6L	15,323	2,854	22.9%	100,691
上汽通用别克	君越	5,992	248	4.3%	53,379
上汽通用凯迪拉克	XTS	5,626	605	12.0%	44,023

# 中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 本月，中大型轿车TOP10省份均实现累计同比上升，其中广东/四川/河北/湖南四地同比增幅大于20%
- 累计销量份额较高的省份主要集中在沿海地区，内陆省份仅有四川和河南累计份额大于3.5%。

## 2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	55,549	23.6%
江苏省	56,641	12.7%
浙江省	48,879	17.6%
北京市	42,056	2.6%
山东省	35,652	13.5%
上海市	33,068	11.4%
四川省	21,000	27.3%
河南省	22,902	9.8%
河北省	19,126	22.6%
湖南省	15,588	22.2%
2018.1~9	19,048	
2017.1~9	68,103	

# PART 3

## 第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

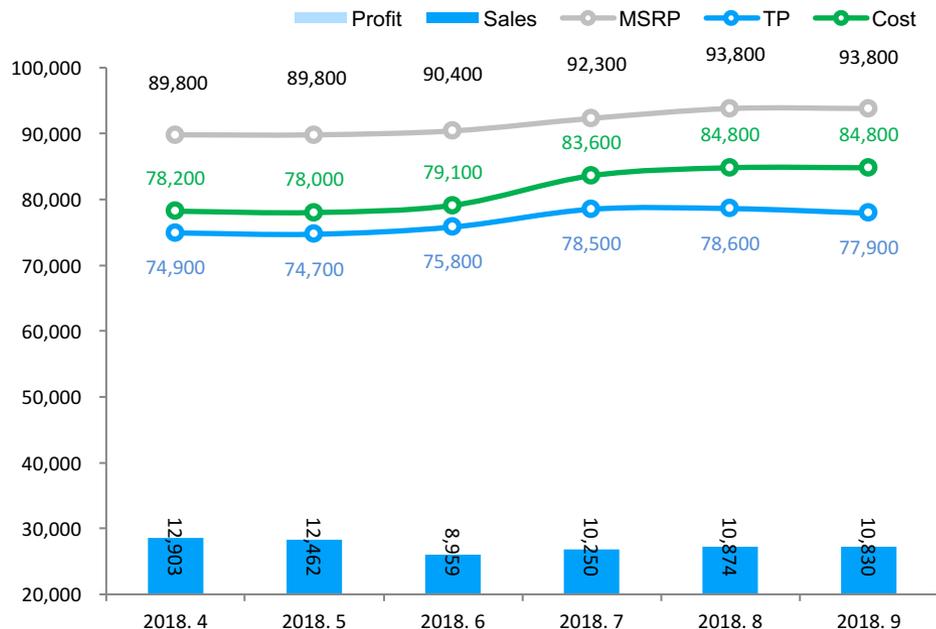
※ 各加权价数据      ※ 型号销量份额占比

# 小型车 POLO

## POLO终端优惠增加700元

- 8月，POLO销量为1.1万辆，年度累计9.6万辆，累计同比下降14.2%；
- POLO本月终端优惠增加700元，加权成交价77900元，经销商单车利润为-6900元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
POLO	93,800	77,900	15,900	17.0%	7,100	84,800	-6,900	96,005	-14.2%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 风尚版	7.62	31.1%	30.5%
1.5L 自动 安驾版	7.62	28.6%	27.0%
1.5L 自动 安享版	8.78	13.1%	13.6%
1.5L 手动 安驾版	6.42	11.5%	11.7%
1.5L 自动 舒适版	8.96	9.0%	9.2%
1.4L 手动 风尚版	5.83	2.2%	2.7%
1.5L 自动 Cross Polo	10.19	1.8%	2.0%
1.6L 自动 舒适版	8.62	1.6%	1.9%
1.6L 手动 舒适版	7.44	0.4%	0.4%
1.5L 自动 豪华版	9.98	0.3%	0.4%
其他	-	0.5%	0.7%

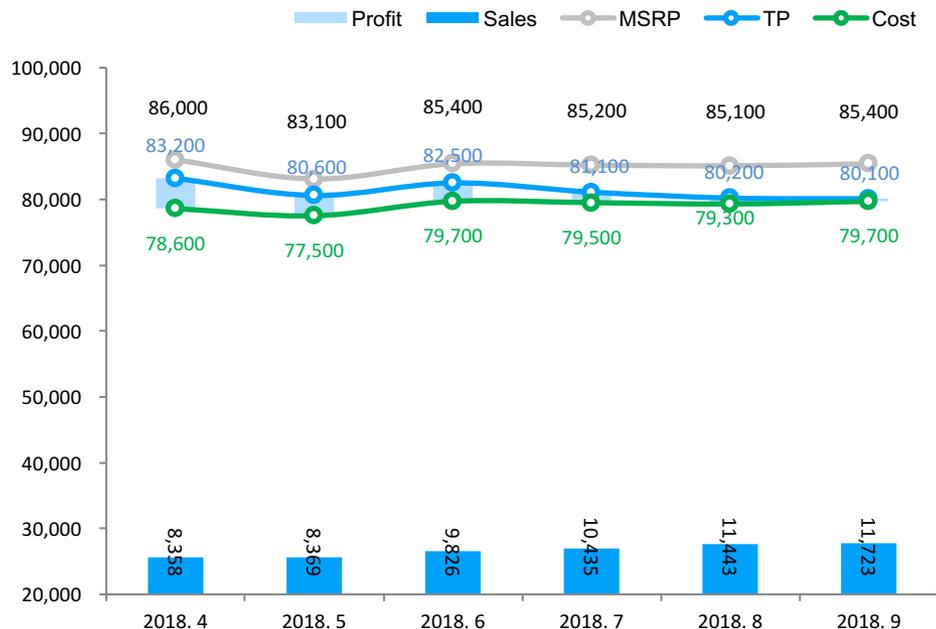


# 小型车 飞度两厢

## 飞度两厢销量上升，终端成交价下降

- 9月，飞度两厢销量为1.2万辆，年度累计8.2万辆，累计同比上升2.8%；
- 飞度两厢本月成交价下降100元，经销商成本提高400元，单车利润为400元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	85,400	80,100	5,300	6.2%	4,500	79,700	400	81,846	2.8%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 舒适版	7.65	40.0%	43.2%
1.5L 无级 舒适天窗版	8.05	35.8%	39.1%
1.5L 无级 潮跑+版	8.84	11.6%	9.2%
1.5L 无级 潮跑版	8.35	11.5%	7.9%
1.5L 手动 舒适版	6.85	0.8%	0.3%
1.5L 无级 豪华版	9.74	0.3%	0.3%

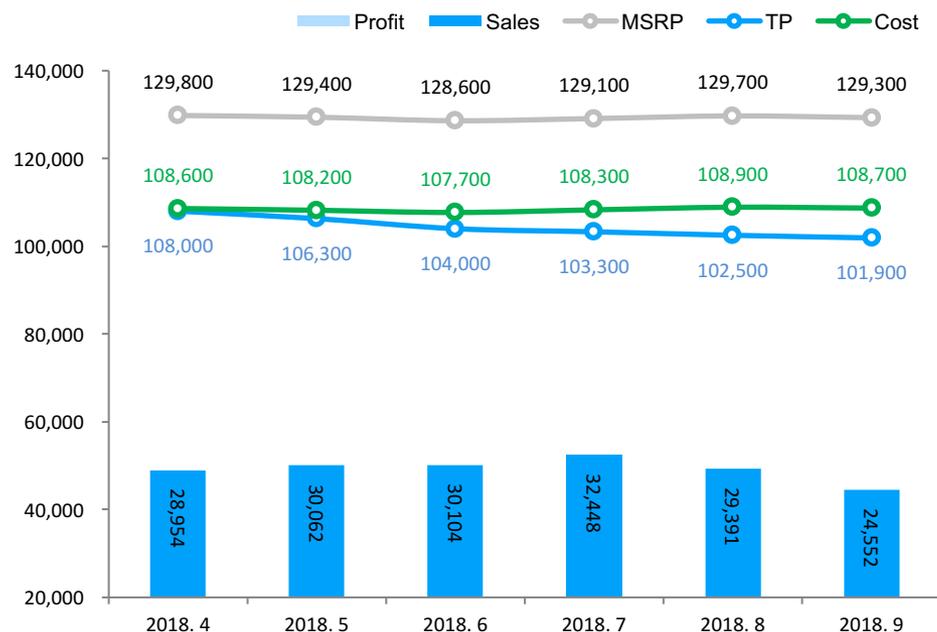


# 紧凑型车 朗逸

## 朗逸价格走低，销量上升

- 9月，朗逸销量为2.5万辆，环比下跌16.5%，同比下跌7.9%；
- 朗逸本月成交价下降600元，经销商成本下降200元，本月负利，利润为-6800元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸	129,300	101,900	27,400	21.2%	18,100	108,700	-6,800	263,129	-7.9%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6L 自动 舒适版	10.95	42.2%	41.4%
1.6L 自动 风尚版	9.46	21.1%	21.4%
1.6L 手动 风尚版	8.26	12.1%	11.5%
1.6L 手动 舒适版	9.74	11.3%	10.7%
1.4T 双离合 230TSI 舒适版	11.92	9.5%	11.5%
1.6L 手动 经典 风尚版	8.49	2.6%	2.4%
1.6L 自动 经典 风尚版	9.56	0.9%	0.9%
1.6L 手动 经典 舒适版	9.76	0.1%	0.1%
1.6L 自动 经典 舒适版	10.97	0.1%	0.1%
1.4T 双离合 230TSI 豪华版	13.23	0.0%	0.0%
其他	-	0.0%	0.0%

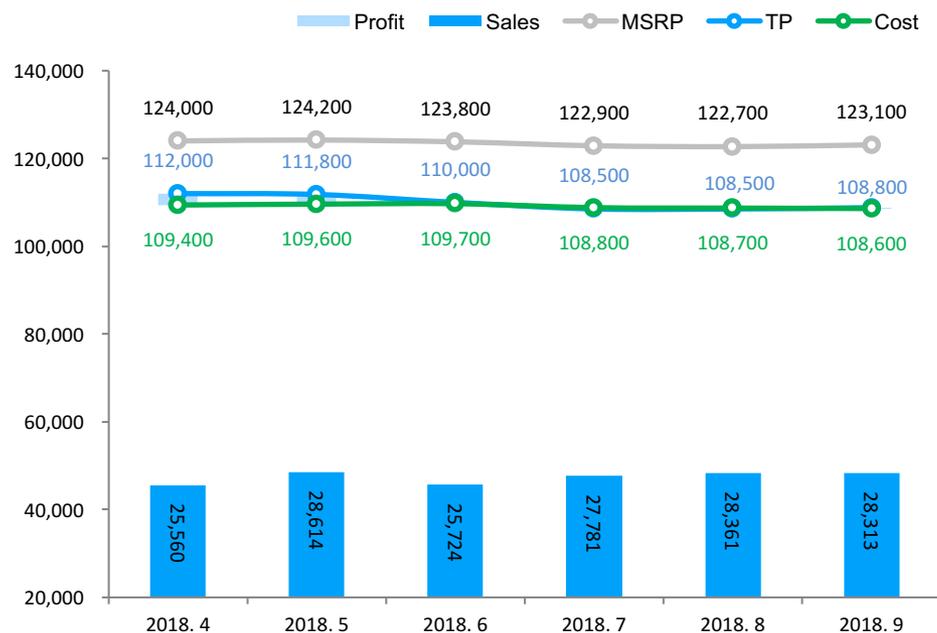


# 紧凑型车 卡罗拉

## 卡罗拉销量环比下降，终端成交价上升

- 卡罗拉本月销量为2.8万辆，环比下跌0.2%，同比增长12.1%；
- 卡罗拉本月成交价提高300元，经销商成本下降100元，单车利润200元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
卡罗拉	123,100	108,800	14,300	11.6%	12,400	108,600	200	234,366	12.1%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.2T 无级 GL	10.53	35.6%	37.5%
1.2T 无级 GL-i	11.52	31.7%	30.0%
1.6L 无级 GL	10.43	19.6%	20.6%
1.2T 无级 GL智享版	10.86	6.7%	6.4%
1.2T 无级 GL-i真皮版	12.24	2.0%	1.6%
1.6L 手动 GL	9.45	1.7%	1.5%
1.2T 无级 GL-i智辉版	12.27	1.6%	1.1%
1.2T 手动 GL	9.6	0.9%	1.2%
1.2T 手动 GL-i	10.56	0.1%	0.1%
1.2T 手动 GL-i真皮版	11.26	0.0%	0.0%
1.2T 无级 GLX-i	12.94	0.0%	0.0%

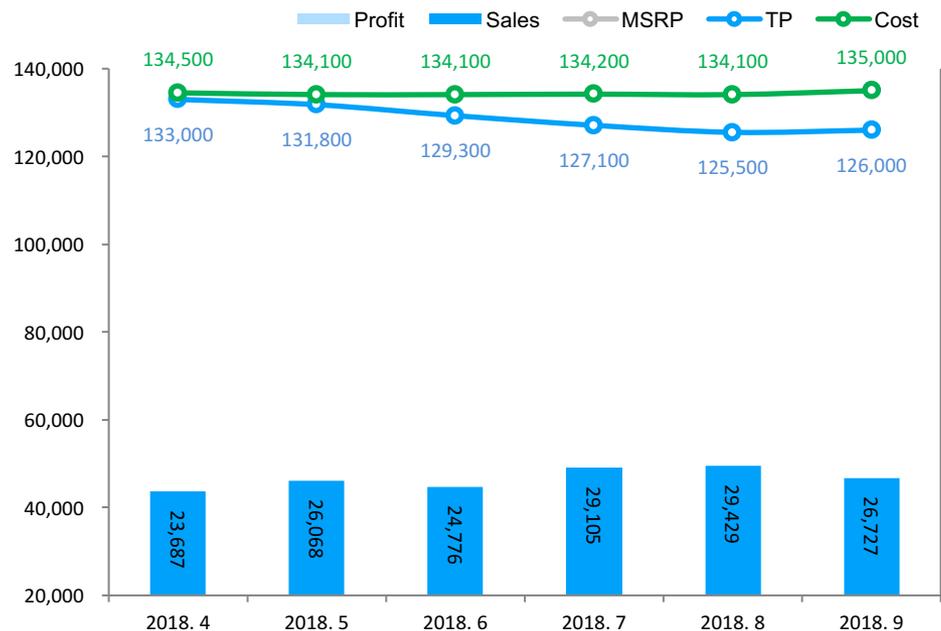


# 紧凑型车 速腾

## 速腾降价促销，经销商仍负利销售

- 速腾本月销量为2.7万辆，环比下跌9.2%，同比增长2.9%；
- 速腾本月成交价提高500元，经销商成本提高900元，单车利润为-9000元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
速腾	156,100	126,000	30,100	19.3%	17,400	135,000	-9,000	219,916	2.9%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.4L 手动 时尚型	5.77	31.3%	23.0%
1.5L 手动 时尚型	6.33	31.0%	38.4%
1.5L 自动 时尚型	7.34	20.0%	21.4%
1.5L 手动 舒适型	7.53	7.9%	8.5%
1.5L 自动 舒适型	8.53	7.0%	6.7%
1.4L 手动 舒适型	6.97	2.7%	2.1%
1.4T 双离合 运动版	11.26	0.0%	0.0%
1.5L 自动 豪华型	9.73	0.0%	0.0%
1.5L 手动 豪华型	8.74	0.0%	0.0%

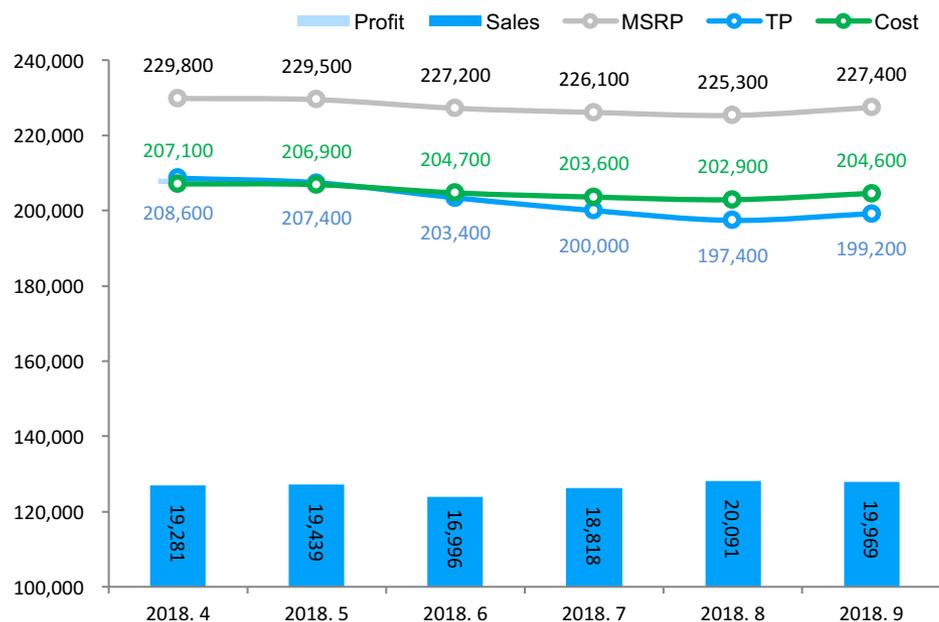


# 中型车 迈腾

## 迈腾成交价上升，经销商负利销售

- 9月，迈腾销量为2万辆，环比下跌0.6%，同比增长9.0%；
- 迈腾本月成交价提高1800元，经销商成本提高1700元，单车利润为-5400元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
迈腾	227,400	199,200	28,200	12.4%	17,800	204,600	-5,400	170,411	9.0%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 双离合 330TSI 豪华型	20.68	39.8%	16.8%
1.8T 双离合 330TSI 领先型	19.17	27.0%	31.7%
1.8T 双离合 330TSI 豪华型	20.68	10.9%	22.4%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	16.15	8.9%	11.9%
1.4T 双离合 280TSI 领先型	18.15	5.0%	5.7%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	22.18	4.9%	4.0%
1.8T 双离合 330TSI 尊贵型	23.07	1.9%	3.7%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵型	24.56	1.2%	1.7%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	22.17	0.2%	0.5%
1.8T 双离合 330TSI 舒适型	18.19	0.1%	0.2%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰型	28.85	0.1%	0.2%
1.4T 双离合 280TSI 越享型	16.96	0.0%	1.1%

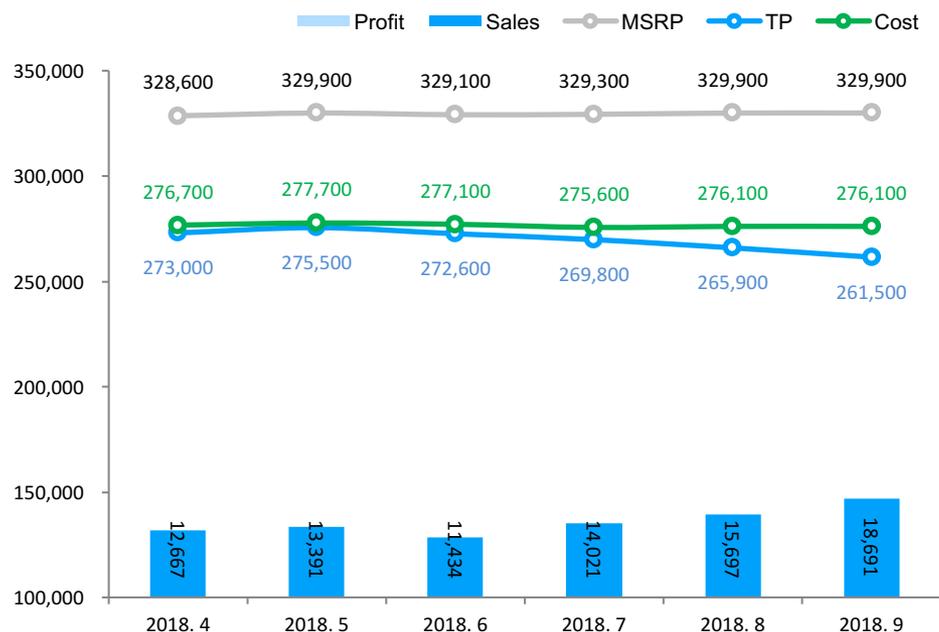


# 中型车 A4L

## A4L终端成交价下降，销量同比上升

- A4L本月销量为1.9万辆，环比增长19.1%，同比增长45.0%；
- A4L本月成交价下降4400元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-14600元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
A4L	329,900	261,500	68,400	20.7%	40,600	276,100	-14,600	120,459	45.0%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 C 200 L 运动版	30.93	51.3%	46.3%
2.0T 自动 C 200 L 成就特别运动版	31.21	21.3%	18.5%
2.0T 自动 C 200 运动版	27.36	18.1%	16.9%
1.6T 自动 C 180 L 时尚型运动版	28.21	5.3%	14.1%
2.0T 自动 C 200 L	30.93	3.1%	2.8%
2.0T 自动 C 200 L 4MATIC 运动版	35.51	0.6%	0.5%
1.6T 自动 C 180 L 时尚型	28.18	0.2%	0.5%
2.0T 自动 C 200 4MATIC 运动版	34.75	0.1%	0.1%
1.6T 自动 C 180 L 动感型运动版	26.89	0.0%	0.2%
2.0T 自动 C 200 L 4MATIC	35.51	0.0%	0.0%
其他	-	0.0%	0.0%

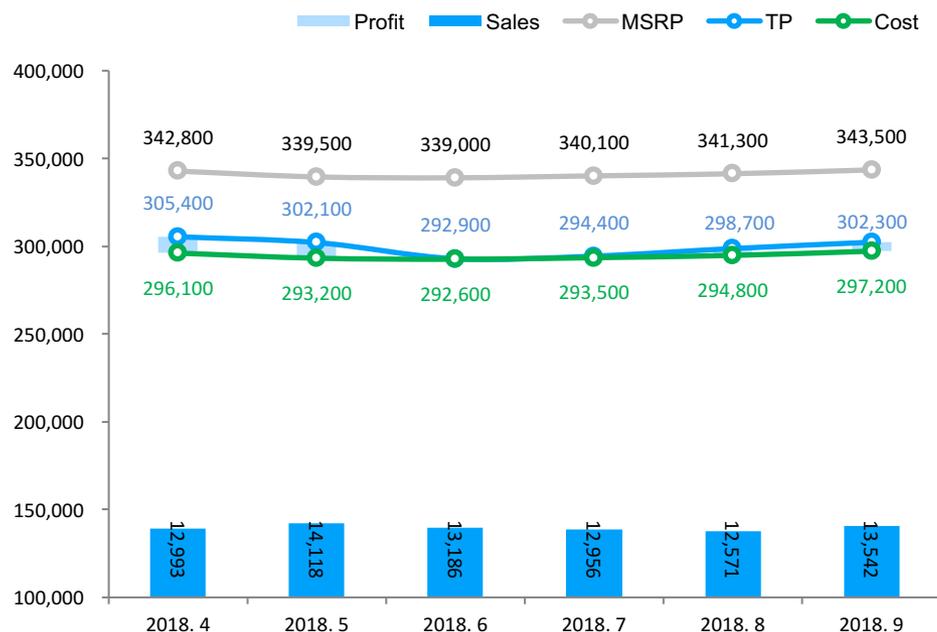


# 中型车 C级

## C级提升售价，保证经销商利润

- C级本月销量为1.4万辆，环比增长7.7%，同比增长23.7%；
- C级本月成交价提高3600元，经销商成本提高2400元，本月利润为5100元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
C级	343,500	302,300	41,200	12.0%	34,200	297,200	5,100	118,590	23.7%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 双离合 330TSI 尊荣版	18.34	64.0%	60.6%
1.4T 双离合 280TSI 尊荣版	17.26	20.6%	20.9%
1.8T 双离合 330TSI 御尊版	20.45	14.8%	17.9%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰版	26.46	0.2%	0.2%
2.0T 双离合 380TSI 御尊版	21.88	0.2%	0.2%
1.4T 双离合 280TSI 尊雅版	15.06	0.1%	0.1%
1.8T 双离合 330TSI 领尊版	21.95	0.1%	0.1%

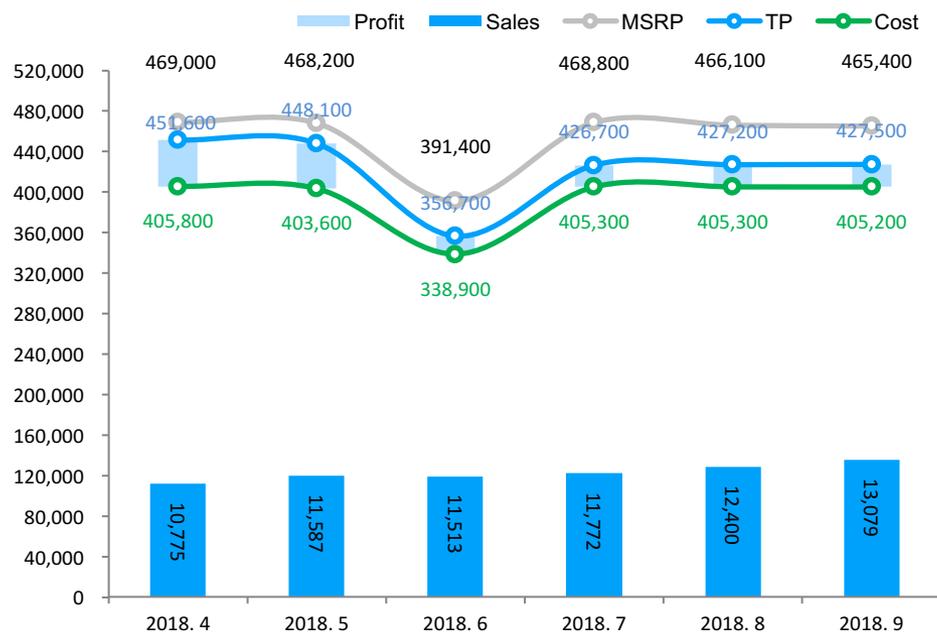


# 中大型车 E级

奔驰E销量同比增长26.5%，单车利润达2.2万

- 9月，E级销量为1.3万辆，环比增长5.5%，同比增长26.5%；
- 9月，E级成交价提高300元，经销商成本下降100元，本月利润为22300元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	465,400	427,500	37,900	8.1%	43,900	405,200	22,300	107,711	26.5%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E300L 时尚型 运动轿车	43.83	27.4%	24.6%
2.0T 自动 E300L 时尚型	43.81	26.2%	25.8%
2.0T 自动 E200L 运动轿车	39.7	15.3%	14.1%
2.0T 自动 E200L	39.7	12.7%	11.8%
2.0T 自动 E200 运动轿车 4MATIC	40.78	5.1%	6.3%
2.0T 自动 E300L 豪华型 运动轿车	46.53	4.6%	5.9%
2.0T 自动 E300L 豪华型	46.53	3.5%	4.9%
2.0T 自动 E200L 4MATIC	41.93	2.0%	2.0%
2.0T 自动 E200L 运动轿车 4MATIC	41.92	1.8%	1.7%
2.0T 自动 E200 运动轿车	38.38	0.5%	1.5%
其他	-	1.0%	1.3%

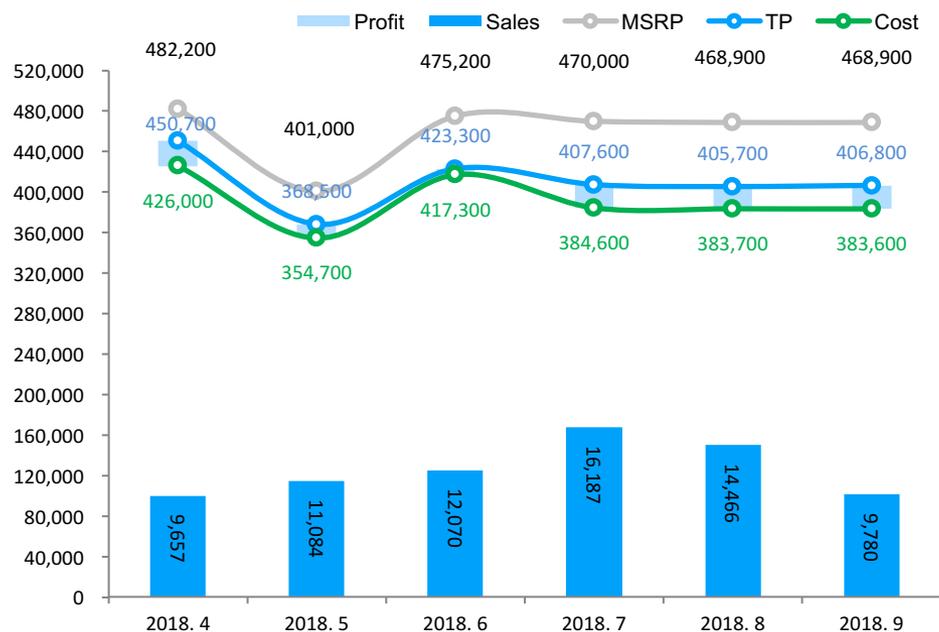


# 中大型车 5系

## 5系成交价上升，单车利润达2.3万

- 9月，5系销量为1万辆，环比下跌32.4%，同比增长27.7%；
- 9月，5系成交价提高1100元，经销商成本下降100元，本月利润为23200元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
5系	468,900	406,800	62,100	13.2%	68,800	383,600	23,200	104,850	27.7%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 时尚型	33.45	37.2%	41.9%
1.8T 双离合 30周年年型 TFSI 进取型	32.14	31.7%	16.1%
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 运动型	35.66	14.1%	14.4%
2.5L 无级 30周年年型 30 FSI 风尚型	37.04	9.3%	8.4%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 运动型	40.71	5.0%	11.4%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 豪华型	47.08	2.3%	6.9%
3.0T 双离合 30周年年型 50 TFSI quattro 尊享型	56.02	0.4%	0.9%



## 公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

## 版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 联系我们

### 黄小姐

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 18899730815  
E-mail huanghaiyun@way-s.cn

### 麦先生

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 13751766530  
E-mail maizhongwen@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

