DaaS-Auto

# 2018年9月SUV市场销售分析报告
# SUV Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2018年10月

## 研究目的

- 2001-2010年我国汽车行业经历了高速发展的黄金十年。其中，SUV市场销量呈现出了爆发性增长。近几年，虽然轿车市场销量增长逐渐放缓，但SUV市场却依然保持着强劲的增长势头。2016年SUV市场全年销量同比增长率达到了43%。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在竞争日趋白热化的SUV市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对SUV细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

## 指标定义

- 加权指导价= ∑（型号指导价*权重），反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价= ∑（型号成交价*权重），反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率=（加权指导价-加权成交价）/加权车型指导价*100%；
- 成交价=指导价-折扣-礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本=市场指导价-基本返利-考核奖励-促销金额
- 经销商利润（单车毛利）=市场成交价-车型成本+补贴
- 利润率=经销商利润/市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

## 细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- SUV细分市场根据轴距和价格段，细分为大型SUV、中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV和小型SUV五个子细分市场
- 大型SUV销量较少，因此本报告主要研究中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV、小型SUV四个子细分市场

## 数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

# 目录

CONTENTS


01 细分市场销量变化

02 SUV市场表现

03 主流SUV车型表现


DAAS-AUTO

# PART 1

## 第一部分
## 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势　※ 年累计份额走势

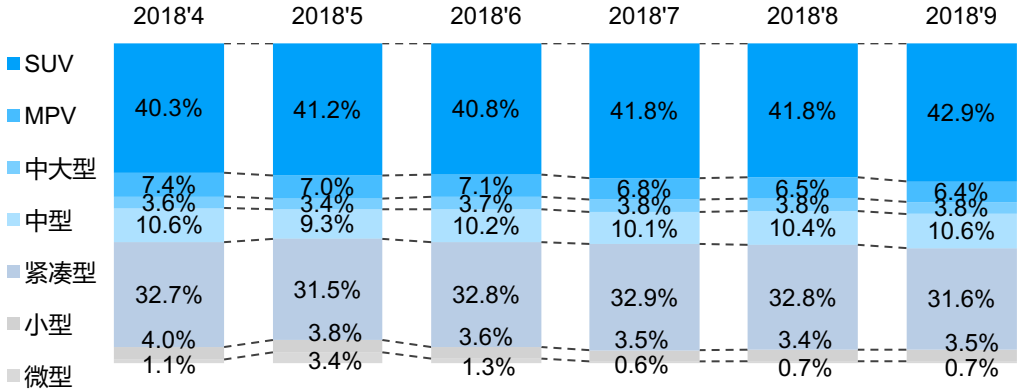
※ 月度销量　※年累计销量

# 细分市场销量变化

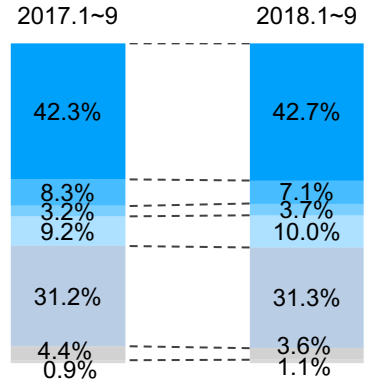
## SUV销量环比上升，同比下降

- 9月，SUV细分市场份额继续维持在40%上下，与去年同期相近，相比上月细分市场份额上升1.1个百分点；当月SUV销量同比下降14.1%，为本年度降幅最大值
- 2018年1-9月，SUV细分市场累计同比上升1.3%，相比乘用车整体市场增幅，高于1个百分点；年度累计市场份额与去年同期基本持平

各细分市场份额走势，2018.9




2018.1~9




| 细分市场 | 2018~9 | 当月同比 | 环比 | 份额同比 | 份额环比 | 2018.1~9 | 累计同比 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SUV | 817,985 | -14.1% | 3.9% | 0.0% | 1.1% | 6,842,890 | 1.3% |
| MPV | 121,479 | -23.6% | -1.4% | -0.8% | -0.2% | 1,145,904 | -13.9% |
| 中大型 | 72,029 | 8.6% | -0.1% | 0.8% | 0.0% | 587,968 | 15.2% |
| 中型 | 201,893 | 2.7% | 2.6% | 1.7% | 0.2% | 1,606,022 | 9.1% |
| 紧凑型 | 602,810 | -16.9% | -2.5% | -1.0% | -1.2% | 5,024,827 | 0.9% |
| 小型 | 66,437 | -23.4% | 3.7% | -0.4% | 0.1% | 576,512 | -17.4% |
| 微型 | 12,749 | -49.7% | 0.3% | -0.5% | 0.0% | 170,031 | 16.7% |

PART 2

# 第二部分
# SUV市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

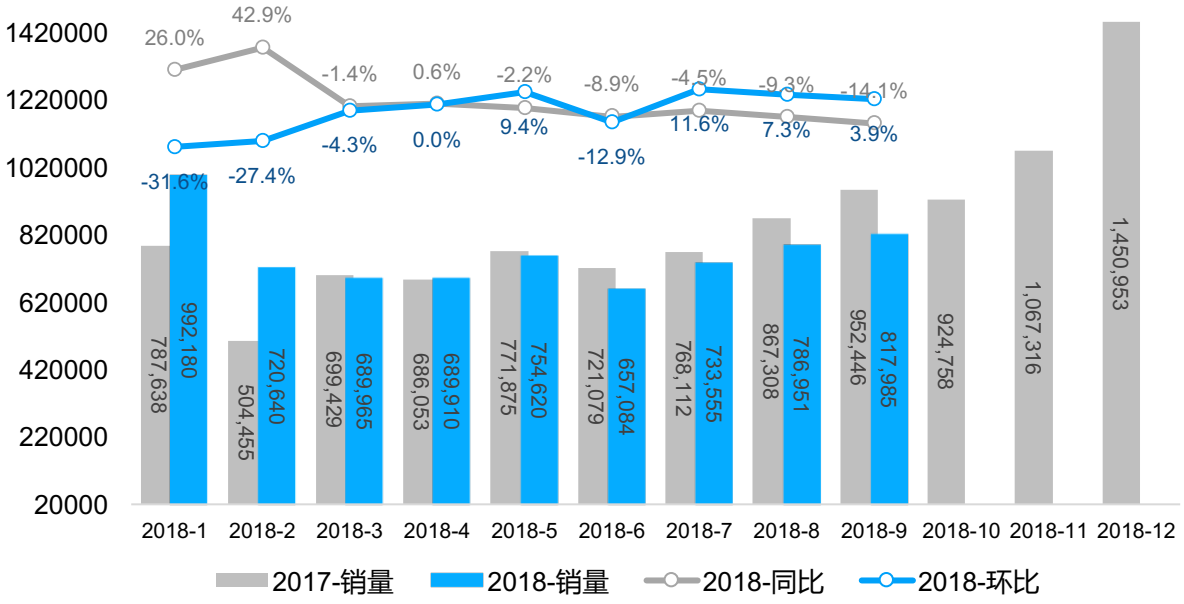
※年累计销量TOP10省份

# SUV市场整体表现

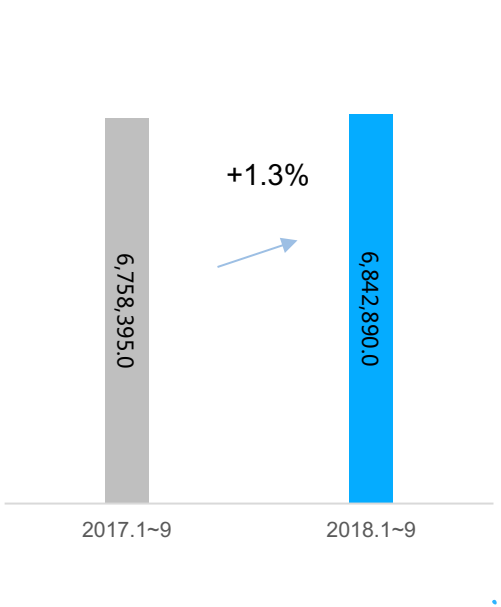
## SUV销量环比上升，同比降幅为本年度至今最大值

- 9月，SUV完成销量为81.8万辆，环比上升3.9%，虽实现连续三个月环比上升，但同比依然下降14.1%，同比增速相比去年同期落后30个百分点，同时也为本年度同比降幅最大值
- 本年度SUV累计销量为684.3万辆，同比增加1.3%，相比整体市场累计增幅，高出1个百分点；

### SUV市场销量走势




### 累计销量走势

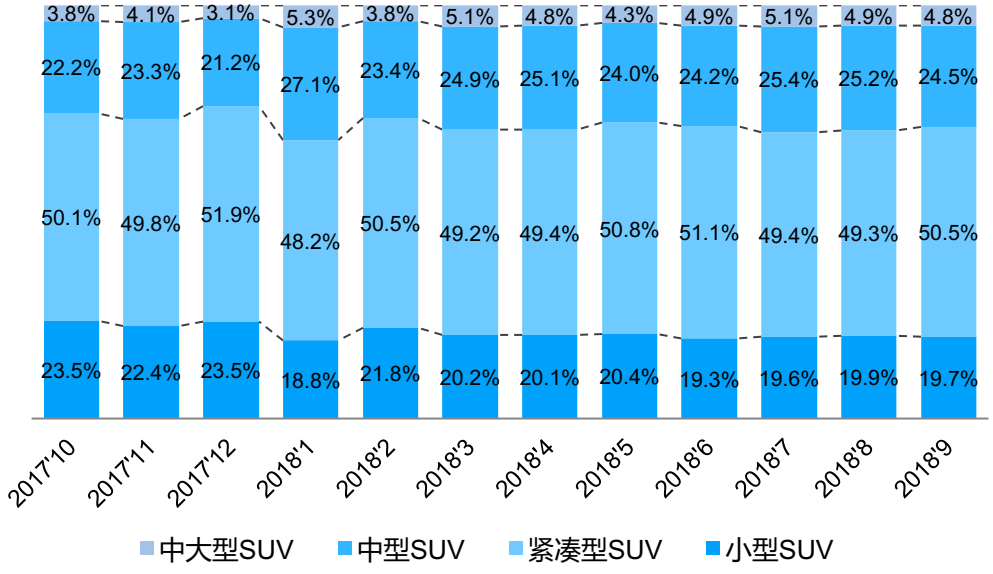


# SUV细分市场表现

## 小型SUV月同比降幅大于20%

- 9月，SUV各细分市场销量呈现同比下降，其中小型SUV降幅为22%；
- 9月，小型SUV占SUV整体市场份额19.7%，相比去年同期，下降2个百分点，紧凑型SUV份额相比去年同期上升1.6个百分点

### SUV细分市场份额走势

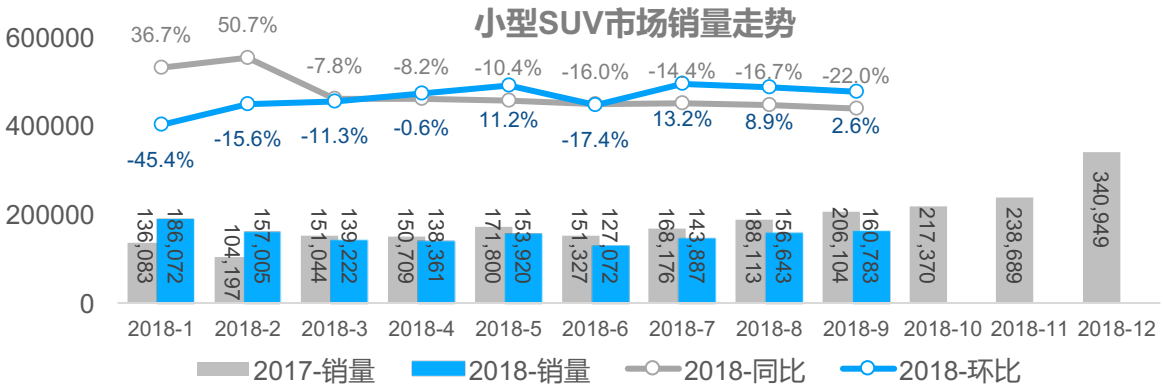


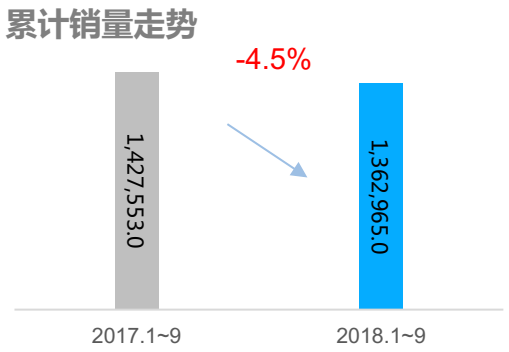

| 细分市场 | 本月销量 | 同比变化 | 本月份额 | 份额环比 | 份额同比 |
|---|---|---|---|---|---|
| 小型SUV | 160,783 | -22.0% | 19.7% | -0.2% | -2.0% |
| 紧凑型SUV | 413,167 | -11.3% | 50.5% | 1.2% | 1.6% |
| 中型SUV | 200,376 | -13.4% | 24.5% | -0.7% | 0.2% |
| 中大型SUV | 39,142 | -12.2% | 4.8% | -0.1% | 0.1% |

# 小型SUV市场整体表现

## 小型SUV销量月同比下降22%，为年度最大值

- 9月，小型SUV销量为16.1万辆，同比下降22%，环比上升2.6%；2018年累计销量为136.3万辆，累计同比下降4.5%；
- 宝骏510本月销量2.2万辆，位居小型SUV细分首位，年度累计销量23.6万辆；分列二三位是的本田两款A0-SUV产品，本期东本XR-V位居小型SUV细分次席，累计销量11.3万，相比缤智高出1万辆



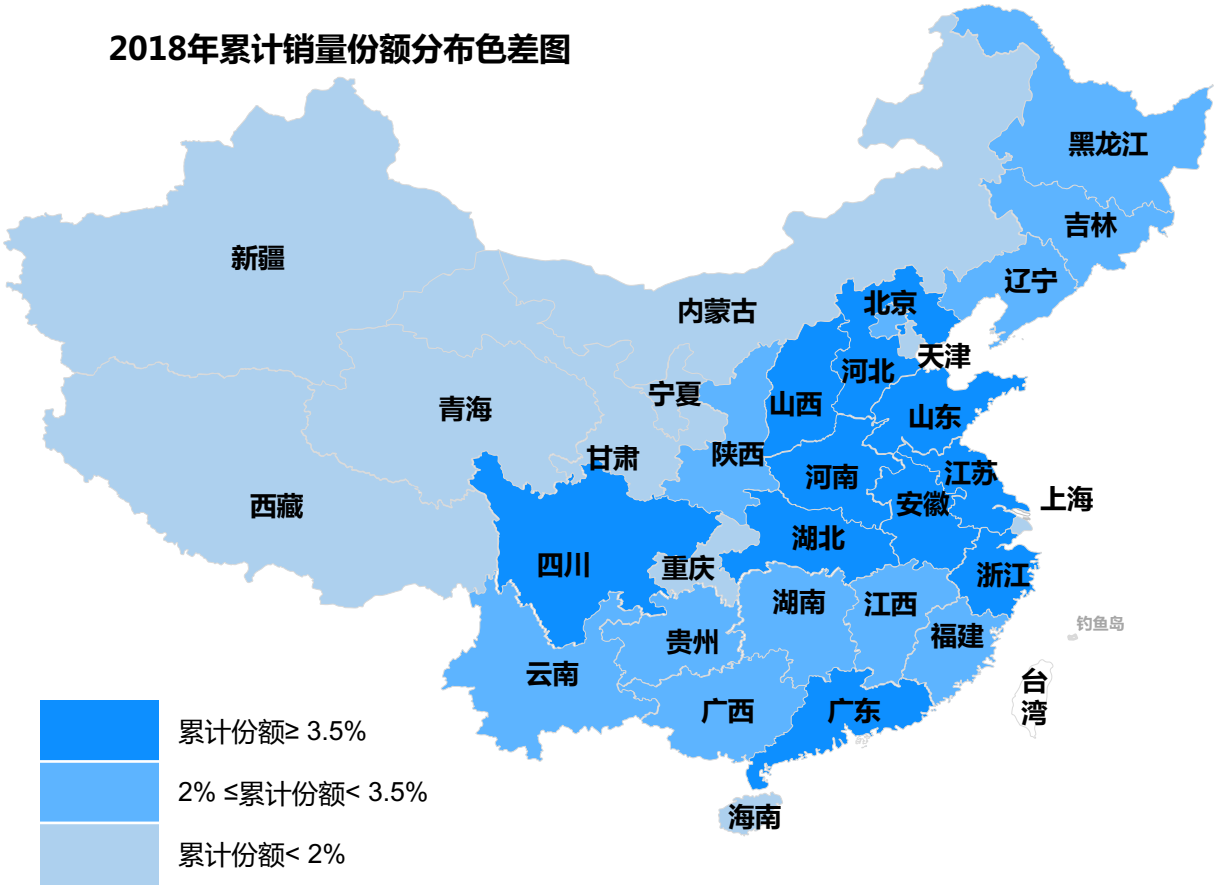




### 累计销量前5车型

| 品牌 | 车型 | 本月销量 | 环比变化量 | 环比% | 累计销量 |
|---|---|---|---|---|---|
| 上汽通用五菱宝骏 | 510 | 21,942 | 1,674 | 8.3% | 235,613 |
| 东风本田 | XR-V | 14,019 | -120 | -0.8% | 112,570 |
| 广汽本田 | 缤智 | 13,008 | -1,585 | -10.9% | 99,326 |
| 吉利汽车 | 远景X3 | 9,928 | -244 | -2.4% | 85,311 |
| 长安汽车 | CS35 | 7,208 | 643 | 9.8% | 73,945 |

# 小型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 9月，小型SUV累计销量前十省份，仅广东/浙江/陕西实现同比上升，其他TOP10省份呈现同比下降，四川与安徽同比降幅大于10%；



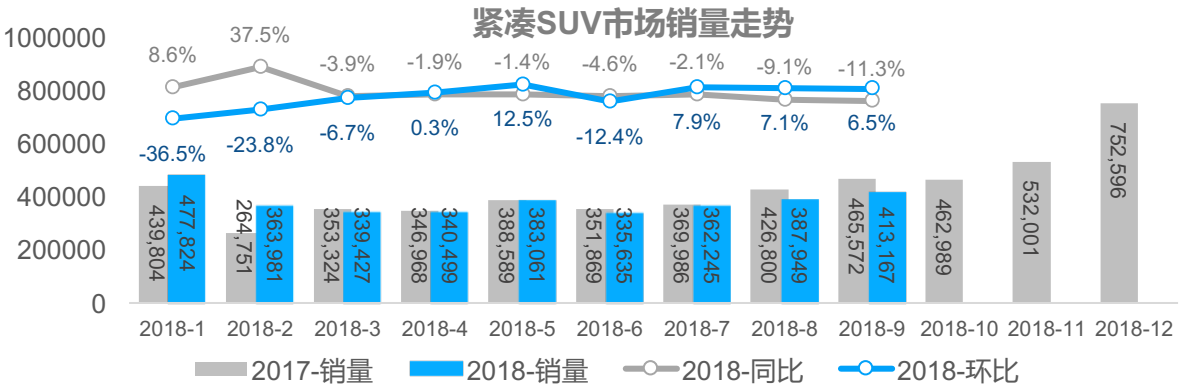

| 省份 | 销量 | | 同比 |
|---|---|---|---|
| 广东省 | 119,116 | 126,596 | 6.3% |
| 山东省 | 123,849 | 112,165 | -9.4% |
| 河南省 | 107,576 | 102,323 | -4.9% |
| 河北省 | 100,424 | 92,720 | -7.7% |
| 江苏省 | 81,441 | 73,643 | -9.6% |
| 浙江省 | 72,360 | 73,567 | 1.7% |
| 四川省 | 72,162 | 62,903 | -12.8% |
| 湖北省 | 54,367 | 51,908 | -4.5% |
| 山西省 | 50,623 | 51,247 | 1.2% |
| 安徽省 | 57,266 | 49,190 | -14.1% |

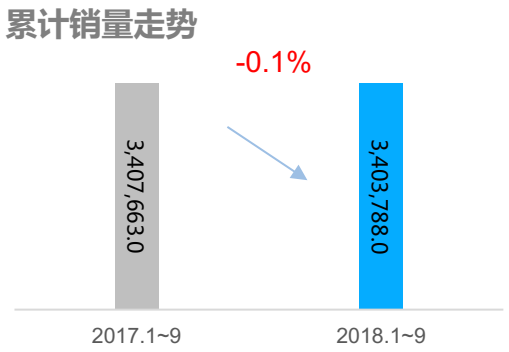
2017.1~9
2018.1~9

# 紧凑型SUV市场整体表现

## 紧凑型SUV同比下降11.3%，为年度最大值

- 9月，紧凑型SUV销量为41.3万辆，同比下降11.3%，环比上升6.5%；年度累计销量为340.3万辆，累计销量同比下降0.1%，落后于SUV整体市场平均增速；
- 本月，哈弗H6销量完成3.4万辆，环比上升47.6%，位居紧凑SUV首位，累计销量23.4万；日产奇骏本月销量实现1.8万辆，超越吉利博越位居次席，而年度累计仍落后吉利博越2.2万辆



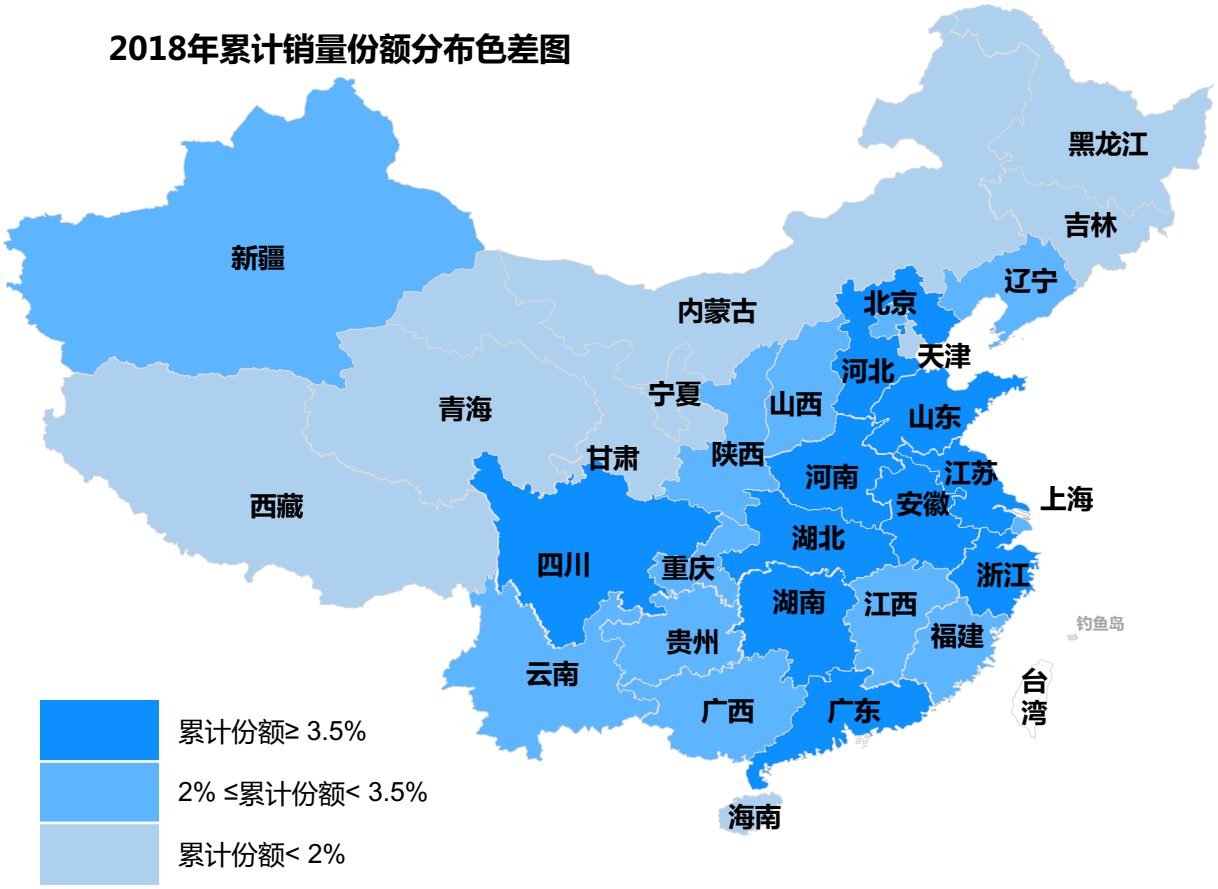

### 累计销量前5车型

| 品牌 | 车型 | 本月销量 | 环比变化量 | 环比% | 累计销量 |
|---|---|---|---|---|---|
| 长城汽车哈弗 | 哈弗H6 | 34,807 | 11,218 | 47.6% | 233,817 |
| 吉利汽车 | 博越 | 15,939 | -835 | -5.0% | 164,941 |
| 东风日产 | 奇骏 | 17,843 | 537 | 3.1% | 142,617 |
| 广汽乘用车传祺 | GS4 | 8,366 | -2,151 | -20.5% | 133,072 |
| 上海汽车荣威 | RX5 | 15,962 | -191 | -1.2% | 127,948 |

# 紧凑型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑SUV销量累计前十省份，广东/浙江/河南/四川/安徽实现同比上升；湖北1-8月累计同比上升1.7%，而1-9月则呈现同比下降0.9%
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、人口大省和沿海发达地区。

**2018年累计销量份额分布色差图**




| 省份 | 销量 | 同比 |
|---|---|---|
| 广东省 | 332,179 / 360,295 | 8.5% |
| 浙江省 | 232,767 / 242,578 | 4.2% |
| 江苏省 | 239,686 / 229,611 | -4.2% |
| 河南省 | 228,961 / 229,302 | 0.1% |
| 山东省 | 211,272 / 200,041 | -5.3% |
| 四川省 | 178,559 / 191,655 | 7.3% |
| 湖北省 | 161,334 / 159,827 | -0.9% |
| 河北省 | 156,803 / 152,306 | -2.9% |
| 湖南省 | 150,442 / 146,424 | -2.7% |
| 安徽省 | 120,073 / 122,164 | 1.7% |

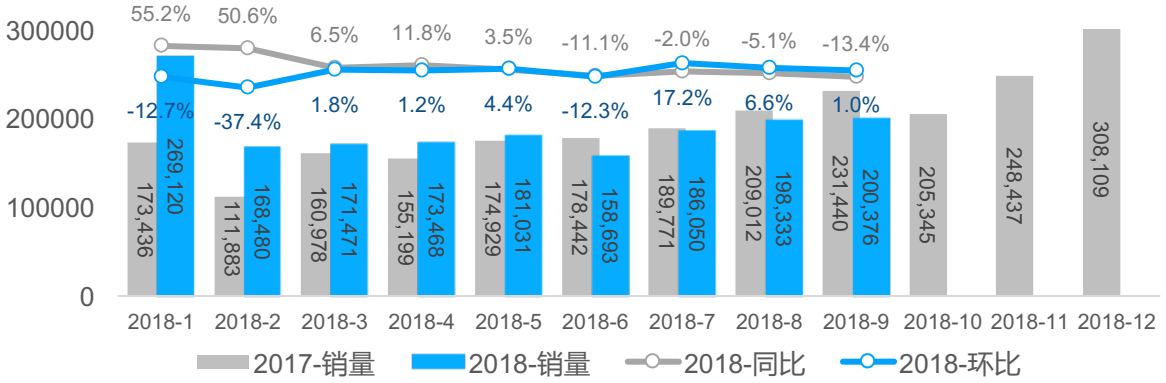
2017.1~9
2018.1~9

# 中型SUV市场整体表现

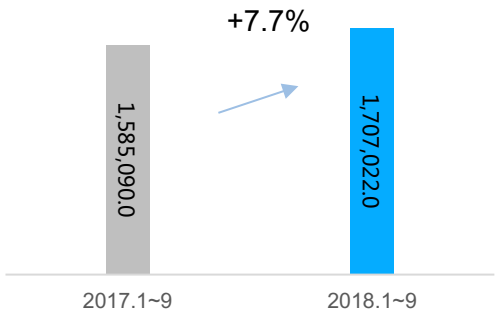
## 中型SUV销量环比微升1%，同比下降13.4%

- 9月，中型SUV销量完成20万辆，销量同比下降13.4%，环比上升1%；累计至本月，销量为170.7万辆，累计销量同比上升7.7%；
- 大众途观L本月销量完成1.9万辆，位居中型SUV细分首位，年度累计完成16.5万辆；别克昂科威以1.4万辆位居次席，年度累计完成12.7万辆；宏光S3本月销量实现1.4万辆，环比上升33.1%，月销量及年累计超过奔驰GLC位居第三

中型SUV市场销量走势




累计销量走势



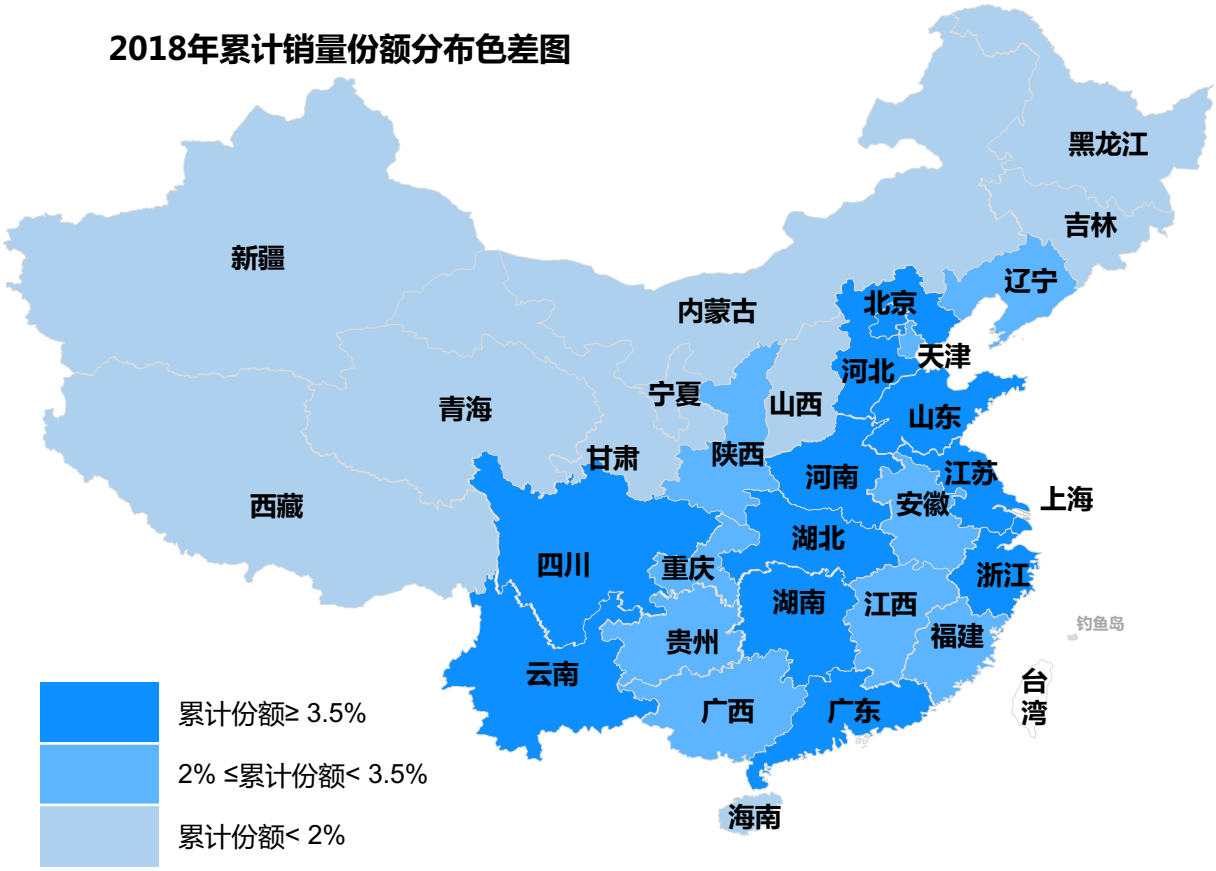

累计销量前5车型

| 品牌 | 车型 | 本月销量 | 环比变化量 | 环比% | 累计销量 |
|---|---|---|---|---|---|
| 上汽大众 | 途观L | 18,805 | -458 | -2.4% | 165,102 |
| 上汽通用别克 | 昂科威 | 13,973 | -60 | -0.4% | 127,280 |
| 上汽通用五菱 | 五菱宏光S3 | 13,833 | 3,441 | 33.1% | 95,115 |
| 北京奔驰 | GLC级 | 11,061 | 609 | 5.8% | 94,789 |
| 东风小康 | 风光580 | 8,461 | 705 | 9.1% | 85,713 |

# 中型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 8月，中型SUV累计销量前十省份中，除北京市外，其他省份实现同比上升，山东/湖南同比增幅大于10%，云南增幅大于20%
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、沿海一带。

**2018年累计销量份额分布色差图**




| 省份 | 销量 | | 同比 |
|---|---|---|---|
| 广东省 | 199,994 | 186,646 | 7.2% |
| 浙江省 | 124,568 | 114,112 | 9.2% |
| 江苏省 | 119,250 | 111,187 | 7.3% |
| 四川省 | 100,228 | 94,466 | 6.1% |
| 山东省 | 91,683 | 82,827 | 10.7% |
| 河南省 | 87,109 | 81,672 | 6.7% |
| 北京市 | 79,997 | 83,696 | -4.4% |
| 上海市 | 77,640 | 73,825 | 5.2% |
| 湖南省 | 70,502 | 60,414 | 16.7% |
| 云南省 | 68,226 | 53,563 | 27.4% |

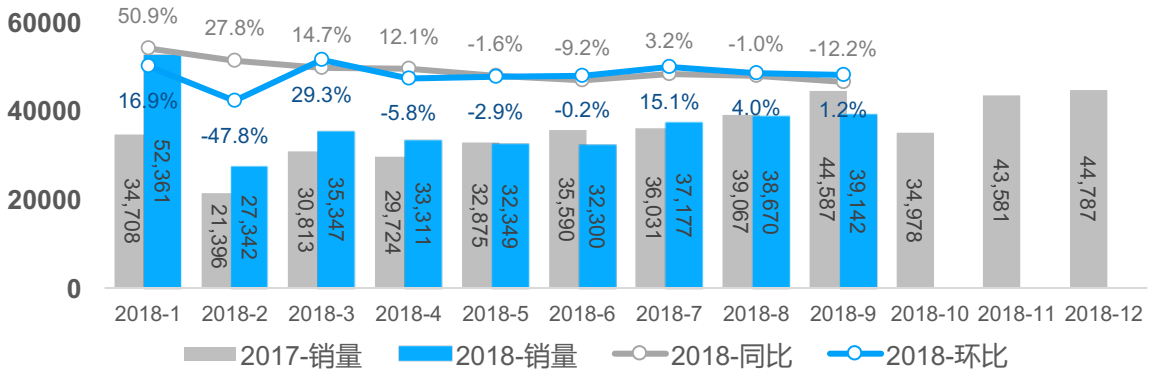
2018.1~9
2017.1~9

# 中大型SUV市场整体表现

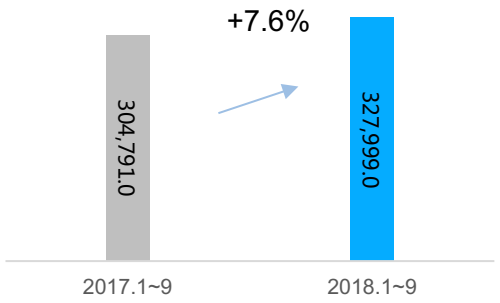
## 中大型SUV月同比下降12.2%，年累计上升7.6%

- 8月，中大型SUV销量为3.9万辆，销量同比下降12.2%，相比上月降幅，下降11个百分点；年度累计销量为32.8万辆，同比上升7.6%；
- 大众途昂位居中大型SUV销量首位，本月销量实现0.7万辆，年度累计实现6.6万辆；宝马X5本月销量0.39万辆，累计销量3.9万辆位居次席，其核心竞品奔驰GLE本月销量0.17万辆，累计2.2万辆位居第四位

中大SUV市场销量走势




累计销量走势



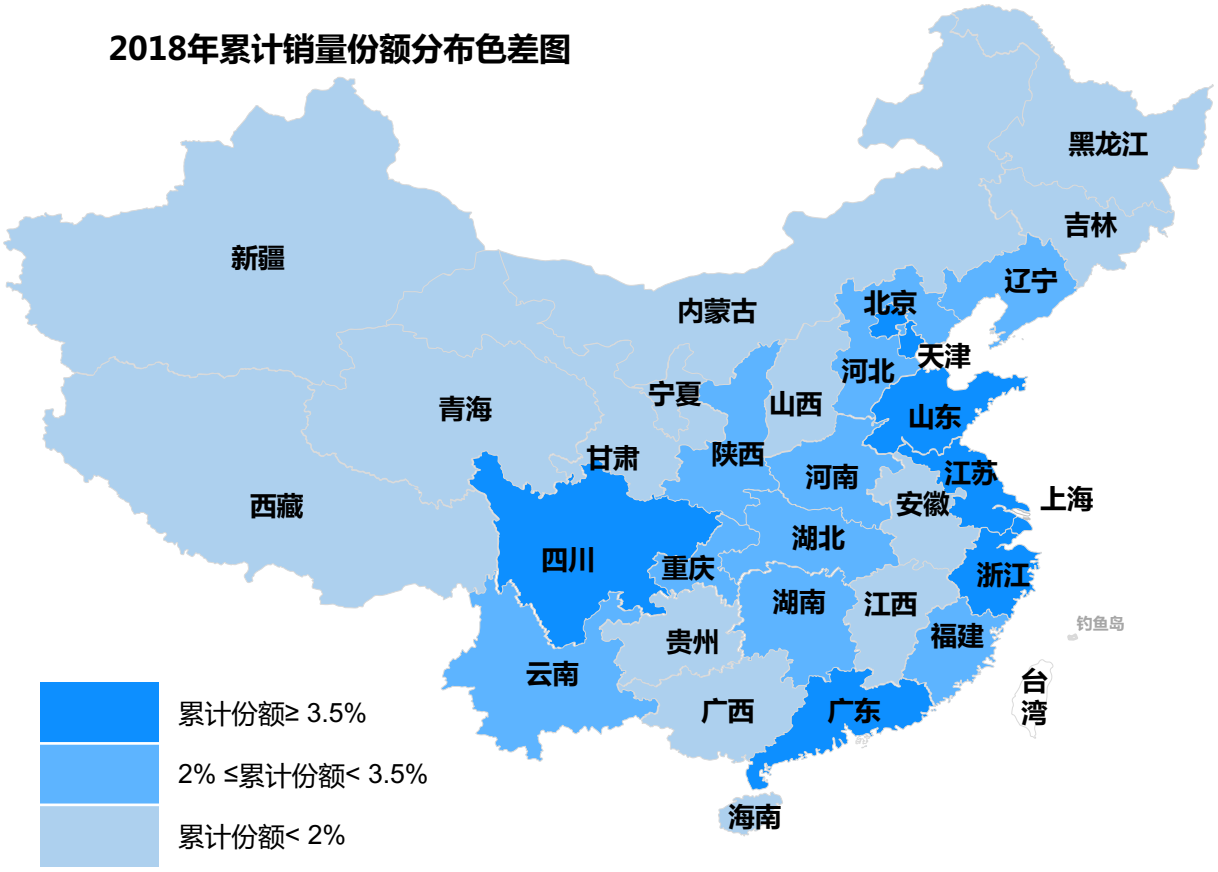

累计销量前5车型

| 品牌 | 车型 | 本月销量 | 环比变化量 | 环比% | 累计销量 |
|---|---|---|---|---|---|
| 上汽大众 | 途昂 | 7,020 | 166 | 2.4% | 66,860 |
| 宝马 | X5 | 3,809 | -294 | -7.2% | 39,650 |
| 一汽丰田 | 普拉多 | 3,733 | 226 | 6.4% | 25,240 |
| 奔驰 | GLE级 | 1,741 | 108 | 6.6% | 21,866 |
| 丰田 | 兰德酷路泽 | 2,738 | -538 | -16.4% | 21,753 |

# 中大型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 9月，中大型SUV累计销量TOP10省份中，北京/辽宁累计同比呈现下降，其他TOP10省份均实现同比上升，其中广东/山东同比增幅大于10%；
- 本累计销量份额超出3.5%的依次是累计销量排名前十的省份。

**2018年累计销量份额分布色差图**




| 省份 | 销量 | | 同比 |
|---|---|---|---|
| 广东省 | 36,197 | 42,618 | 17.7% |
| 浙江省 | 27,086 | 28,681 | 5.9% |
| 北京市 | 27,242 | 26,212 | -3.8% |
| 天津市 | 24,181 | 25,531 | 5.6% |
| 江苏省 | 20,571 | 22,067 | 7.3% |
| 山东省 | 17,069 | 19,109 | 12.0% |
| 上海市 | 16,767 | 17,754 | 5.9% |
| 四川省 | 14,897 | 16,369 | 9.9% |
| 辽宁省 | 12,506 | 11,151 | -10.8% |
| 河南省 | 10,255 | 11,131 | 8.5% |

2017.1~9
2018.1~9

PART 3

# 第三部分
# 主流SUV车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

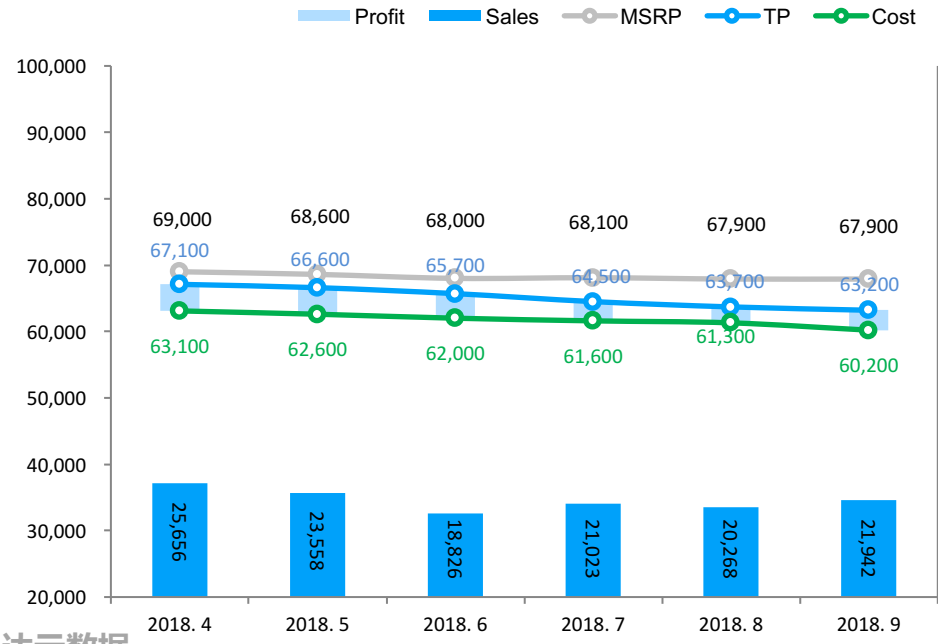
※ 各加权价数据　　※型号销量份额占比

# 小型SUV 宝骏510

## 宝骏510经销商单车利润增加

- 宝骏510本月销量为21942 辆，环比上升8.3%，年度累计销量同比上升11.1%；
- 本月，宝骏510综合优惠继续增加500元，经销商成本降低1100元，经销商单车利润上升600元。

| 车型 | 加权指导价 | 9月加权成交价 | 9月加权折扣 | 9月加权折扣率 | 9月加权激励 | 9月经销商成本 | 9月经销商利润 | 年累计销量 | 同比增速 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 510 | 67,900 | 63,200 | 4,700 | 6.9% | 3,000 | 60,200 | 3,000 | 235,613 | 11.1% |




### 分款型销售信息

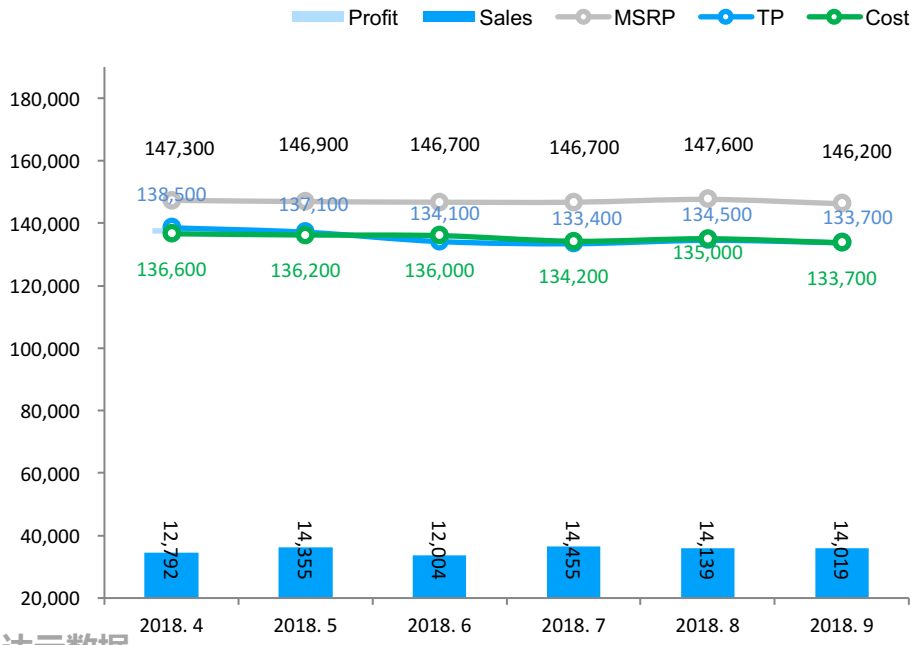
| 型号 | 成交价 | 当月销售比例 | 上月销售比例 |
|---|---|---|---|
| 1.5L AMT 豪华型 | 7.11 | 26.9% | 27.1% |
| 1.5L 手动 豪华型 | 6.51 | 26.5% | 26.4% |
| 1.5L 手动 时尚型 | 5.82 | 25.1% | 25.0% |
| 1.5L 手动 舒适型 | 5 | 10.9% | 10.9% |
| 1.5L AMT 时尚型 | 6.41 | 10.6% | 10.5% |

# 小型SUV XR-V

## XR-V销量明显上升

- XR-V本月销量为1.4 万辆，销量环比下降0.8%，年度累计销量同比下降11.3%；
- 终端价格方面，终端优惠增加800元，经销商单车成本下降1300元，单车利润为0。

| 车型 | 加权指导价 | 9月加权成交价 | 9月加权折扣 | 9月加权折扣率 | 9月加权激励 | 9月经销商成本 | 9月经销商利润 | 年累计销量 | 同比增速 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| XR-V | 146,200 | 133,700 | 12,500 | 8.5% | 10,000 | 133,700 | 0 | 112,570 | -11.4% |




### 分款型销售信息

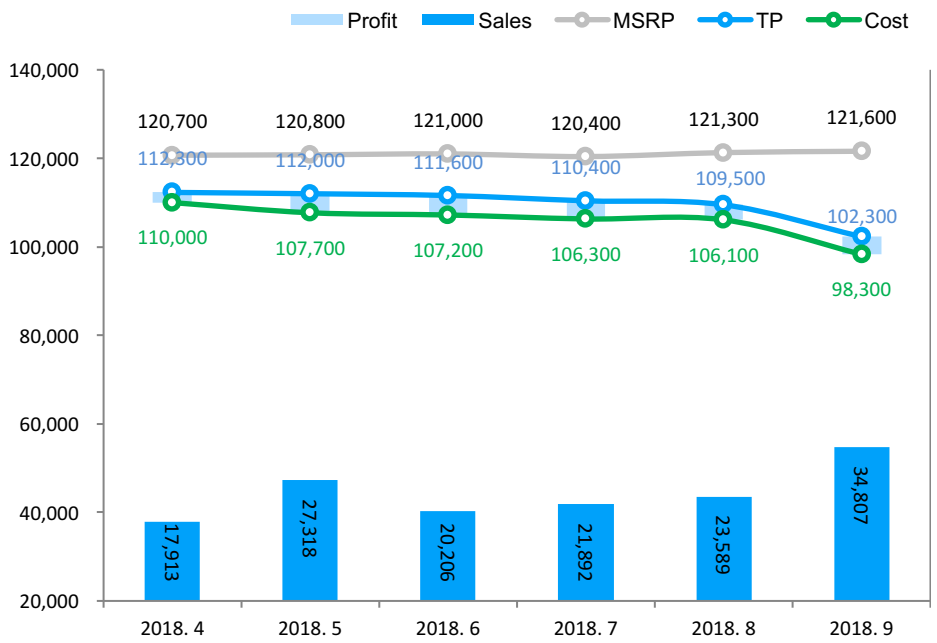
| 型号 | 成交价 | 当月销售比例 | 上月销售比例 |
|---|---|---|---|
| 1.8L 无级 舒适版 | 13.73 | 68.7% | 73.2% |
| 1.5L 无级 经典版 | 12.55 | 22.0% | 20.6% |
| 1.5L 手动 经典版 | 11.56 | 5.0% | 0.8% |
| 1.8L 无级 豪华版 | 15.02 | 2.3% | 4.1% |
| 1.8L 手动 舒适版 | 12.74 | 2.0% | 1.2% |

# 紧凑型SUV 哈弗H6

## 哈弗H6以价换量，终端优惠增加7000元

- 哈弗H6本月销量为3.5万辆，销量环比上升47.5%，年度累计同比下降8.7%；
- 哈弗H6加权成交价相比上月下降7200元，经销商成本下降7800元，经销商单车利润3400元。

| 车型 | 加权指导价 | 9月加权成交价 | 9月加权折扣 | 9月加权折扣率 | 9月加权激励 | 9月经销商成本 | 9月经销商利润 | 年累计销量 | 同比增速 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 哈弗H6 | 121,600 | 102,300 | 19,300 | 15.9% | 22,600 | 98,300 | 4,000 | 233,817 | -8.7% |




### 分款型销售信息

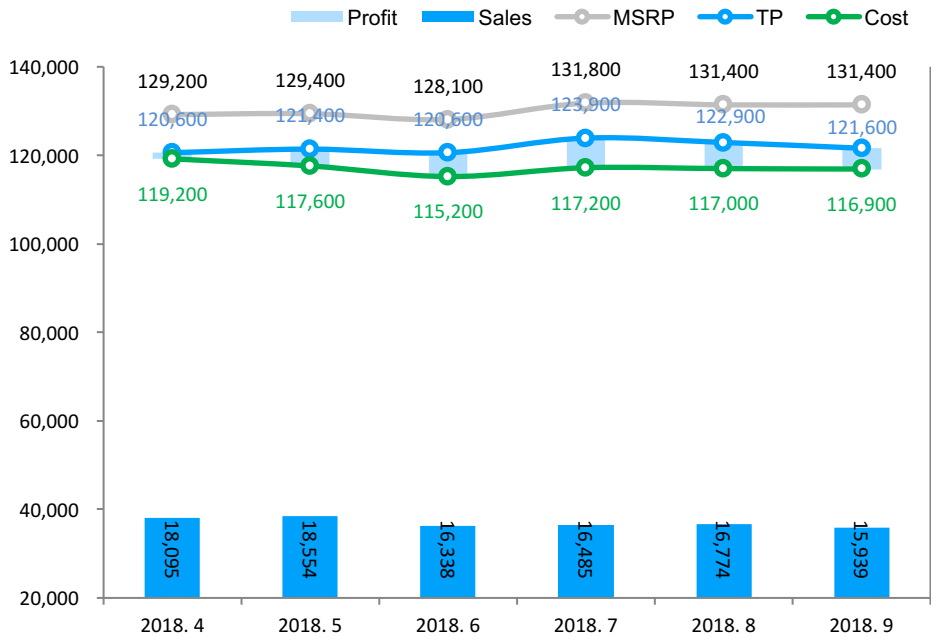
| 型号 | 成交价 | 当月销售比例 | 上月销售比例 |
|---|---|---|---|
| 1.5T 双离合 红标 运动版 精英型 | 9.19 | 29.2% | 29.3% |
| 1.5T 双离合 蓝标 运动版 精英型 | 9.18 | 25.1% | 25.8% |
| 1.5T 双离合 蓝标 智尚型 | 11.68 | 10.4% | 9.9% |
| 1.5T 双离合 红标 智尚型 | 11.67 | 8.9% | 8.6% |
| 1.5T 双离合 红标 豪华型 | 11.88 | 4.7% | 4.5% |
| 1.5T 双离合 蓝标 豪华型 | 11.88 | 4.2% | 5.9% |
| 1.5T 双离合 蓝标 运动版 尊贵型 | 9.78 | 2.7% | 2.6% |
| 1.5T 双离合 红标 运动版 尊贵型 | 9.79 | 2.6% | 2.5% |
| 2.0T 双离合 蓝标 智尚型 | 12.37 | 1.6% | 1.2% |
| 2.0T 双离合 红标 智尚型 | 12.36 | 1.5% | 1.1% |
| 其他 | - | 9.2% | 8.6% |

# 紧凑型SUV 博越

## 博越销量环比下降，终端优惠增加1300元

- 博越本月销量为1.6万辆，销量环比下降5%，累计销量同比上升3.6%；
- 8月，博越加权成交价121600元，相比上月增加1300元综合优惠，经销商单车利润为4700元。

| 车型 | 加权指导价 | 9月加权成交价 | 9月加权折扣 | 9月加权折扣率 | 9月加权激励 | 9月经销商成本 | 9月经销商利润 | 年累计销量 | 同比增速 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 博越 | 131,400 | 121,600 | 9,800 | 7.5% | 12,200 | 116,900 | 4,700 | 164,941 | 3.6% |




### 分款型销售信息

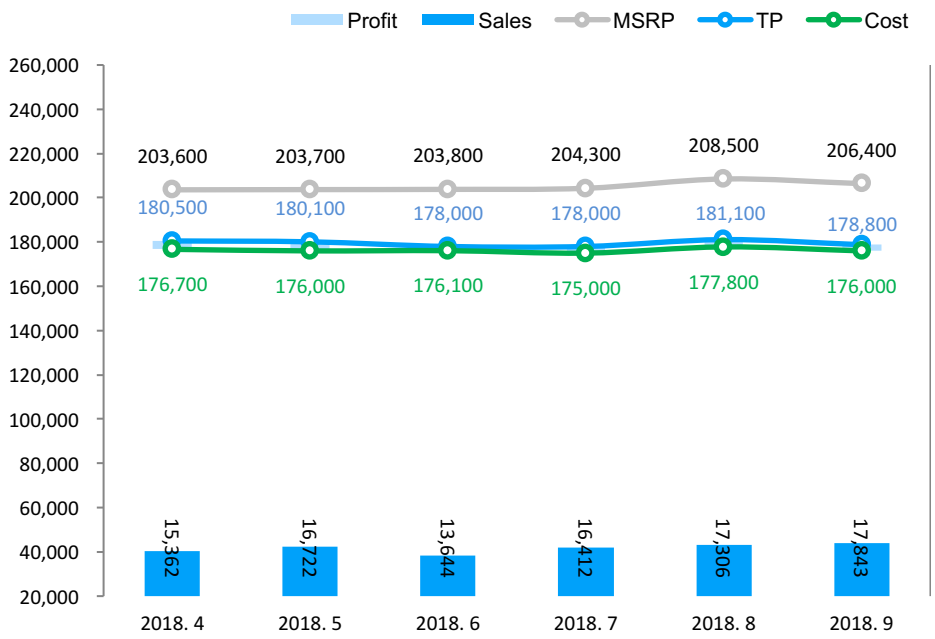
| 型号 | 成交价 | 当月销售比例 | 上月销售比例 |
|---|---|---|---|
| 1.8T 自动 智联型 4G互联版 | 12.04 | 62.4% | 54.8% |
| 1.8T 自动 智慧型 4G互联版 | 13.03 | 12.9% | 20.3% |
| 1.8T 自动 智尊型 4G互联版 | 14.02 | 8.9% | 7.1% |
| 2.0L 手动 智雅型 | 9.32 | 5.9% | 8.1% |
| 1.8T 手动 智联型 4G互联版 | 11.32 | 5.4% | 4.7% |
| 1.8T 自动 智雅型 | 10.91 | 2.8% | 2.8% |
| 1.8T 自动 四驱智尊型 4G互联版 | 14.81 | 1.6% | 2.1% |
| 2.0L 手动 智悦型 | 9.02 | 0.0% | 0.0% |
| 1.8T 手动 智雅型 | 10.12 | 0.0% | 0.0% |
| 1.8T 自动 运动版 四驱 智尊型 | 16.18 | 0.0% | 0.0% |
| 1.8T 自动 运动版 智尊型 | 15.38 | 0.0% | 0.0% |
| 1.8T 自动 运动版 智慧型 | 14.38 | 0.0% | 0.0% |

# 紧凑型SUV 奇骏

## 奇骏终端优增加2300元

- 奇骏本月销量为1.8万辆，销量环比上升3%，累计销量同比上升14.6%；
- 终端加权成交价下降2300元，经销商成本下降1800元，单车利润为2800元。

| 车型 | 加权指导价 | 9月加权成交价 | 9月加权折扣 | 9月加权折扣率 | 9月加权激励 | 9月经销商成本 | 9月经销商利润 | 年累计销量 | 同比增速 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 奇骏 | 206,400 | 178,800 | 27,600 | 13.4% | 26,600 | 176,000 | 2,800 | 142,617 | 14.6% |




### 分款型销售信息

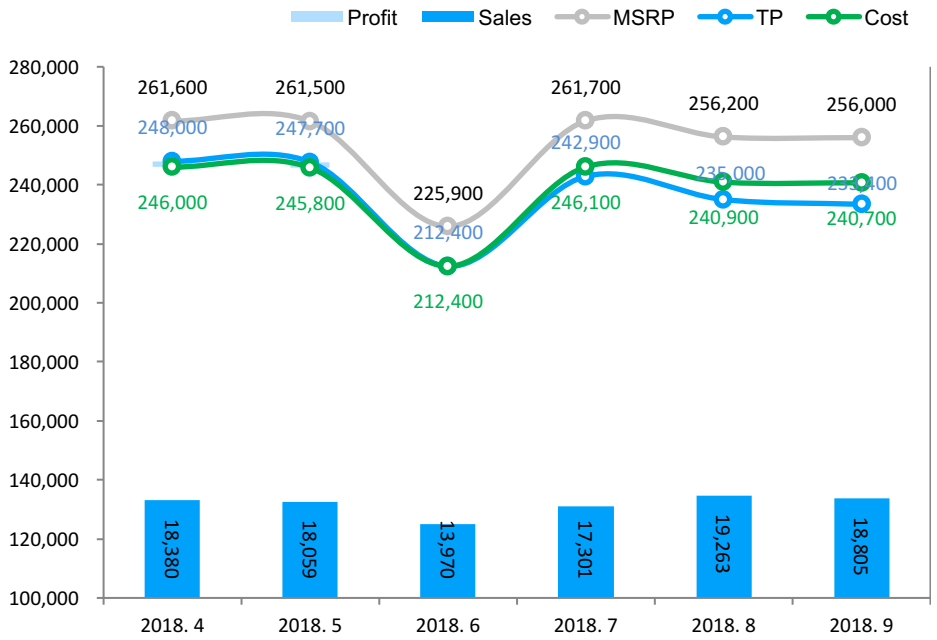
| 型号 | 成交价 | 当月销售比例 | 上月销售比例 |
|---|---|---|---|
| 1.5T 双离合 235T 精英百万纪念版 | 12.28 | - | - |
| 1.5T 双离合 235T 豪华智联百万纪念版 | 13.28 | - | - |
| 1.5T 手动 235T 豪华百万纪念版 | 11.58 | - | - |
| 1.5T 自动 235 精英百万纪念版 | 12.57 | - | - |
| 1.5T 自动 235T ATi-4WD 豪华智联百万纪念版 | 14.37 | - | - |
| 1.5T 自动 235T 豪华智联百万纪念版 | 13.57 | - | - |
| 1.5T 自动 235T 精英版 | 10.72 | 26.5% | 26.0% |
| 1.5T 自动 235T 豪华智联版 | 11.71 | 25.5% | 32.3% |
| 1.5T 手动 235T 豪华版 | 9.8 | 12.5% | 16.1% |
| 1.3T 手动 200T 精英版 | 8.36 | 5.4% | 8.5% |
| 其他 | - | 30.1% | 17.0% |

# 中型SUV 途观L

## 途观L单车利润下降

- 8月，途观L销量为1.9万辆，销量环比下降2.3%，累计销量同比上升36.4%；
- 加权成交价下降1600元，单车利润为-7300元。

| 车型 | 加权指导价 | 9月加权成交价 | 9月加权折扣 | 9月加权折扣率 | 9月加权激励 | 9月经销商成本 | 9月经销商利润 | 年累计销量 | 同比增速 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 途观L | 256,000 | 233,400 | 22,600 | 8.8% | 10,200 | 240,700 | -7,300 | 165,102 | 36.4% |




### 分款型销售信息

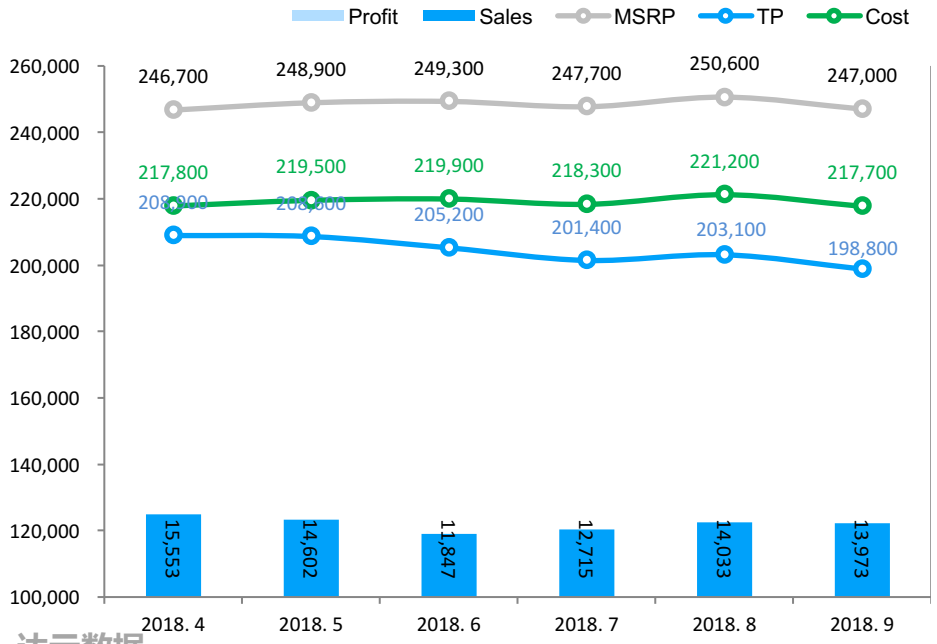
| 型号 | 成交价 | 当月销售比例 | 上月销售比例 |
|---|---|---|---|
| 2.0T 双离合 330TSI 豪华版 | 23.7 | 51.8% | 49.9% |
| 1.4T 双离合 280TSI 舒适版 | 20.52 | 14.6% | 14.2% |
| 2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版 | 26.71 | 8.8% | 9.3% |
| 2.0T 双离合 330TSI 旗舰版 | 25.41 | 8.2% | 8.7% |
| 2.0T 双离合 330TSI 舒适版 | 22.42 | 8.0% | 8.4% |
| 2.0T 双离合 330TSI 风尚版 | 20.11 | 7.5% | 8.2% |
| 2.0T 双离合 380TSI 四驱旗舰版 | 29.71 | 1.0% | 1.2% |
| 2.0T 双离合 380TSI 四驱尊崇旗舰版 | 33.71 | 0.1% | 0.1% |

# 中型SUV 昂科威

## 昂科威终端优惠增加

- 8月，昂科威销量为13973辆，销量环比下降0.4%，累计同比增速为-8.3%；
- 本月终端综合优惠增加4300元，单车成本下降3500元，经销商本月利润为-18900元。

| 车型 | 加权指导价 | 9月加权成交价 | 9月加权折扣 | 9月加权折扣率 | 9月加权激励 | 9月经销商成本 | 9月经销商利润 | 年累计销量 | 同比增速 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 昂科威 | 247,000 | 198,800 | 48,200 | 19.5% | 23,400 | 217,700 | -18,900 | 127,280 | -8.3% |




### 分款型销售信息

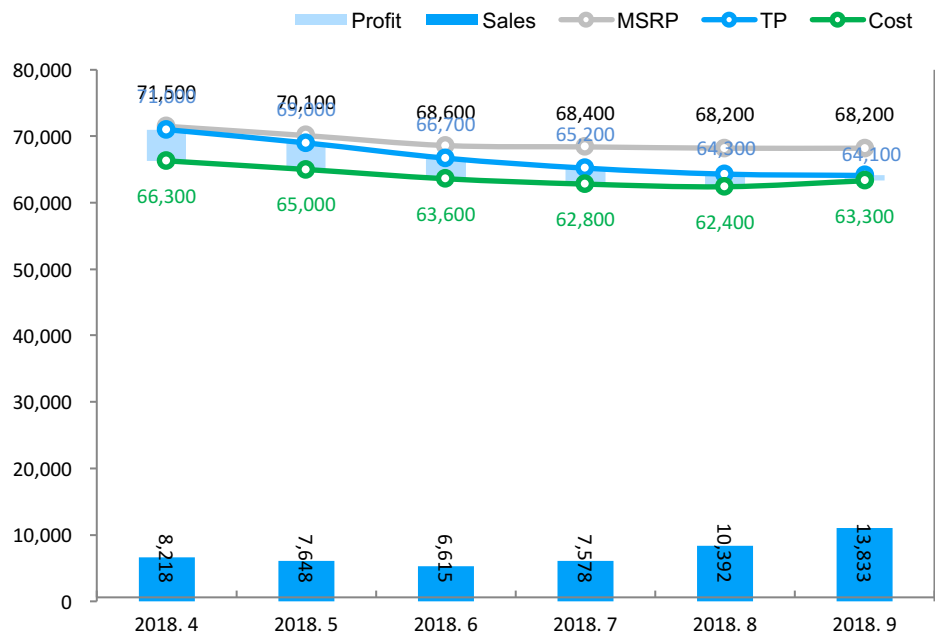
| 型号 | 成交价 | 当月销售比例 | 上月销售比例 |
|---|---|---|---|
| 1.5T 双离合 20T 精英型 | 18.17 | 30.5% | 28.2% |
| 2.0T 自动 28T 四驱精英型 | 22.17 | 25.5% | 35.4% |
| 1.5T 双离合 20T 豪华型 | 19.16 | 21.7% | 19.4% |
| 1.5T 双离合 20T 领先型 | 17.15 | 12.7% | 8.3% |
| 2.0T 自动 28T 四驱豪华型 | 24.16 | 8.5% | 8.1% |
| 2.0T 自动 28T 四驱全能运动旗舰型 | 27.16 | 1.0% | 0.7% |
| 1.5T 双离合 20T 四驱豪华型 | 20.17 | 0.0% | 0.0% |

# 中型SUV 五菱宏光S3

## 五菱宏光S3销量上升，利润下降

- 宏光S3本月销量13833辆，销量环比上升33%；
- 终端加权价位64100元，单车成本上升900元，单车利润减少1100元。

| 车型 | 加权指导价 | 9月加权成交价 | 9月加权折扣 | 9月加权折扣率 | 9月加权激励 | 9月经销商成本 | 9月经销商利润 | 年累计销量 | 同比增速 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 五菱宏光S3 | 68,200 | 64,100 | 4,100 | 6.0% | 800 | 63,300 | 800 | 95,115 | - |




### 分款型销售信息

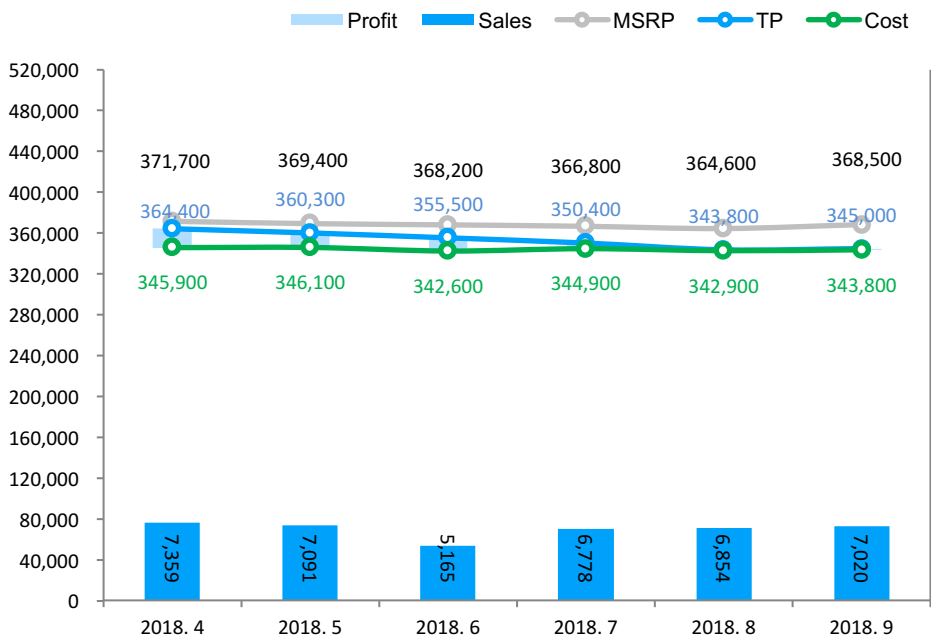
| 型号 | 成交价 | 当月销售比例 | 上月销售比例 |
|---|---|---|---|
| 1.5L 手动 舒适型 | 6.17 | 34.4% | 34.4% |
| 1.5L 手动 豪华型 | 6.97 | 27.2% | 27.3% |
| 1.5L 手动 标准型 | 5.28 | 21.7% | 21.7% |
| 1.5T 手动 豪华型 | 7.77 | 10.6% | 10.6% |
| 1.5T 手动 舒适型 | 6.97 | 6.1% | 6.0% |

# 中大型SUV 途昂

## 途昂

- 途昂本月销量为6854辆，销量环比上升2.4%，年度累计销量完成6.7万辆 ；
- 加权成交价增加1200元，单车成本增加900元，单车利润1200元

| 车型 | 加权指导价 | 9月加权成交价 | 9月加权折扣 | 9月加权折扣率 | 9月加权激励 | 9月经销商成本 | 9月经销商利润 | 年累计销量 | 同比增速 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 途昂 | 368,500 | 345,000 | 23,500 | 6.4% | 17,400 | 343,800 | 1,200 | 66,860 | 79.7% |




### 分款型销售信息

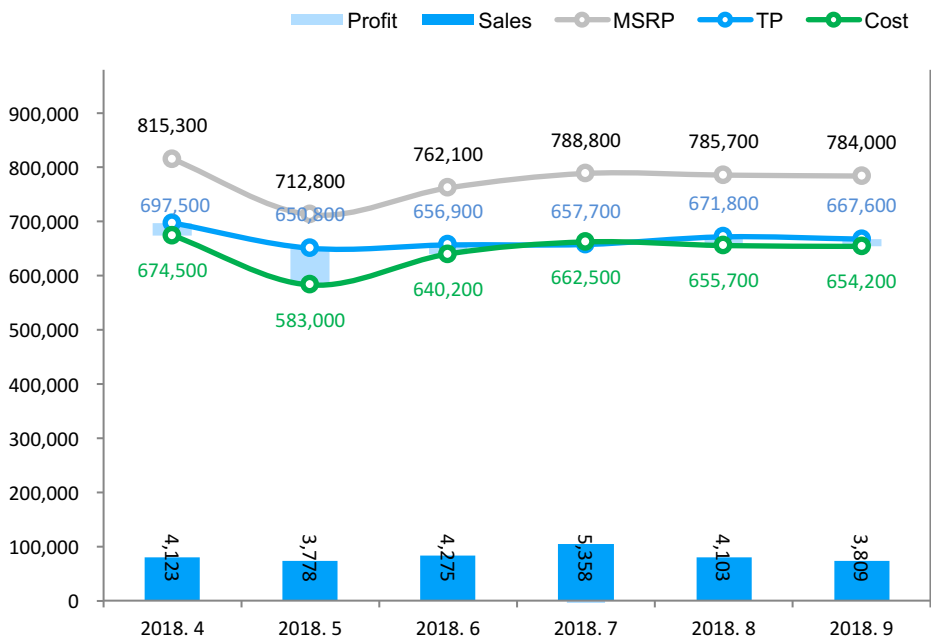
| 型号 | 成交价 | 当月销售比例 | 上月销售比例 |
|---|---|---|---|
| 2.0T 双离合 380TSI 四驱 豪华版 | 34.54 | 53.8% | 56.1% |
| 2.0T 双离合 330TSI 豪华版 | 31.54 | 21.5% | 23.6% |
| 2.0T 双离合 380TSI 四驱 舒适版 | 30.54 | 10.2% | 10.3% |
| 2.0T 双离合 380TSI 四驱 旗舰版 | 40.5 | 6.8% | 3.6% |
| 2.5T 双离合 530 V6 四驱 豪华版 | 41.5 | 4.1% | 2.9% |
| 2.5T 双离合 530 V6 四驱 旗舰版 | 46.49 | 1.6% | 1.2% |
| 2.0T 双离合 330TSI 旗舰版 | 37.53 | 1.4% | 1.7% |
| 2.5T 双离合 530 V6 四驱 至尊旗舰版 | 49.5 | 0.6% | 0.5% |
| 2.0T 双离合 330TSI 舒适版 | 28.55 | 0.0% | 0.1% |

# 中大型SUV X5

## 宝马X5销量明显上升

- X5本月销量为3809辆，销量环比下降7%，年度累计同比上升8%；
- X5加权成交价下降4200元，经销商成本价下降1500元，本月单车利润为13400元。

| 车型 | 加权指导价 | 9月加权成交价 | 9月加权折扣 | 9月加权折扣率 | 9月加权激励 | 9月经销商成本 | 9月经销商利润 | 年累计销量 | 同比增速 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| X5 | 784,000 | 667,600 | 116,400 | 14.8% | 102,300 | 654,200 | 13,400 | 39,650 | 8.0% |




### 分款型销售信息

| 型号 | 成交价 | 当月销售比例 | 上月销售比例 |
|---|---|---|---|
| 2.0T 自动 xDrive28i | 62.17 | 47.4% | 43.8% |
| 3.0T 自动 xDrive35i 典雅型 | 68.7 | 38.7% | 42.8% |
| 3.0T 自动 xDrive35i M运动型 | 75.54 | 7.9% | 9.3% |
| 3.0T 自动 xDrive35i M运动豪华型 | 79.18 | 5.9% | 4.1% |
| 3.0T 自动 xDrive35i 尊享型 | 88.56 | 0.0% | 0.0% |

# 公司介绍/法律声明

## 公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

## 版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 联系我们

**黄小姐**

Tel +86 20 83780030

Cell +86 18899730815

E-mail huanghaiyun@way-s.cn

**麦先生**

Tel +86 20 83780030

Cell +86 13751766530

E-mail maizhongwen@way-s.cn

DaaS-Auto

# THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM