



2018年8月乘用车整体市场销量分析报告

达示数据研究中心 | 2018年8月

PREFACE

研究目的

- 近年来，我国汽车市场销量增长有所放缓，但依然保持着较高的增长率。2016年汽车销量跟突破了2000万辆，稳居世界第一；
- 巨大的汽车市场日趋成熟，如何制定销售策略，调整产品结构，才能保持高速增长，获取更多的收益，占领更多市场份额，是客户最关心的问题；
- 报告通过对整个乘用车市场的销量持续监测和分析，掌握整体市场和各细分市场销售状况、走势的变化，为客户制订、调整和检查销售策略，完善产品结构提供依据。

细分市场说明

- 根据轴距与车身形式，分为微型、小型、紧凑型、中型、中大型、大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV、微客、客车、跑车16个细分市场；
- 报告重点研究整体市场和小型、紧凑型、中型、中大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV这些级别的市场表现。

报告说明

- 销量数据来源：达示数据销量监测体系
- 除非特殊说明，报告销量数据不包含商用车

目录

CONTENTS

01 汽车市场动态

02 整体市场销售表现

03 热销车型表现

04 未来新品介绍

DaaS-Auto

PART 1

第一部分 汽车市场动态

※ 行业发展

※ 厂商动态

※ 上市新车

工信部公示首批享受车船税减免政策车企

日前，按照《关于节能 新能源车船享受车船税优惠政策的通知》相关要求，工信部发布了关于对《享受车船税减免优惠的节约能源 使用新能源汽车车型目录》（第一批）的公示，一汽大众、上汽大众、神龙汽车、长安福特、吉利、广汽本田等20家乘用车企业入选目录。

根据此前发布的《关于节能 新能源车船享受车船税优惠政策的通知》要求，减半征收车船税的节能乘用车应同时符合以下标准：获得许可在中国境内销售的排量为1.6L以下（含1.6L）的燃用汽油、柴油的乘用车（含非插电式混合动力、双燃料和两用燃料乘用车）。免征车船税的新能源汽车是指纯电动商用车、插电式（含增程式）混合动力汽车、燃料电池商用车。纯电动乘用车和燃料电池乘用车不属于车船税征税范围，对其不征车船税。

第9批新能源汽车推荐目录发布

日前，工信部发布了第9批《新能源汽车推广应用推荐车型目录》，共涉及了288款车型，乘用车共有51款新车型，其中插电式混动乘用车7款，纯电动乘用车44款。一汽、上汽、威马等车企都有多款車型入选目录。

截止到目前，工信部累计发布了19批新能源汽车推荐目录，共涉及944款新能源车型，其中插电式混动车型108款，纯电动车型836款。此前工信部发布的《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》要求，2017年第1-12批及2018年第1-4批《新能源汽车推广应用推荐车型目录》废止，目录中符合补贴要求的车型可直接列入新的目录，不符合要求的车型将被撤除，需要按照新标准进行重新申报，才能获得补贴资格。

工信部：将简化车企产品申请准入管理

日前，工信部装备工业司副司长瞿国春在2018中国汽车产业发展国际论坛上表示：工信部正在完善车企及产品准入管理办法，将简化准入的许可管理，除新建企业及新产品外，对已获得许可企业及产品的变更事项改为备案管理，拟大幅减少企业和产品许可的事项。

瞿国春介绍，工信部从去年开始，就启动了《道路机动车辆生产企业及产品准入许可管理办法》的编制工作，今年4月份公开征求社会意见，目前管理办法还在持续的修改完善之中。下一步，工信部将履行审核发布程序，预计年内会发布。

丰田吉利联手研发混合动力汽车

近日，在丰田电动化技术交流会上，丰田汽车（中国）投资有限公司执行副总经理董长征表示，丰田汽车正在通过合作伙伴科力远，与吉利汽车合作推广混合动力技术。

据悉，吉利旗下车型可能将会搭载丰田的混合动力技术。目前，双方已经沟通研究将在吉利汽车产品上，搭载丰田汽车混合动力技术。通过共享与协作，将进一步有效降低丰田汽车混合动力在中国的运用成本。

值得注意的是，这是丰田汽车首次把其先进的混合动力技术对中国汽车同行共享，也是丰田第一次与中国本土汽车公司进行如此深度的技术合作。。

比亚迪与百度合作 计划量产自动驾驶汽车

日前，在比亚迪全球开发者大会上，比亚迪披露了与百度合作的最新进展，比亚迪全系车型将搭载百度地图汽车版，同时百度还将为比亚迪L3级别智能驾驶提供解决方案，双方计划在3年内实现自动驾驶车辆量产。

此前，比亚迪加入百度Apollo开放平台，成为第100位生态合作伙伴，在两个月前的百度AI开发者大会上，百度宣布将与比亚迪联合打造开放车辆认证平台。

东风汽车集团中期业绩报告发布

日前，从东风汽车集团股份有限公司官方获悉，东风汽车集团股份有限公司于上半年实现销售收入约人民币579.22亿元，同比增长约为0.3%；比例合并法下，集团收入约1,281.60亿元，同比增长约5.8%；税前溢利约122.19亿元，同比增长约16.6%。

截至2018年6月30日，集团整车生产量约156.26万辆，销售量约151.01万辆，同比增长约2.6%，实现销售收入579.22亿元，同比增长约0.3%。今年上半年，东风汽车集团股份有限公司主要经营持续保持高质量，利润增速快于销量增长，并达成出口目标，新能源销售方面也调整了节奏，保障了生产经营的稳定性。

在商用车方面，东风汽车集团股份有限公司全面达成了目标，并继续保持增长态势。2018年上半年，集团商用车销量约23.14万辆，同比增长4.5%，销售收入约314.83亿元，增幅约4.9%。销量增长的同时商品项目也在有序的进行推进，包括实现国五车型量产；落实“五化”技术战略；完成7个纯电动产品开发；智能网联功能搭载整车实现销售等。

东风标致新发展规划公布

日前，借新款标致408上市的时机，东风标致官方公布了标致品牌在中国的发展方向，以及未来三年内的相关产品规划，包括标致5008的新车型、全新标致508、新能源产品等等。

据了解，东风标致与东风雪铁龙两大品牌在未来三年内将推出12款全新或换代车型，同时2019年将启动5款新能源产品的投放，即将于本届成都车展“复活”的神龙富康品牌占据两款，其余三款则为标致与雪铁龙品牌。此外，标致5008新车型、全新标致508的引入也在考虑当中。到2020年，东风标致为自己设定的目标是市占率要回归到3%。

长城全力转战新能源汽车

近日，长城汽车在河北保定举办了长城新能源战略发布会暨欧拉品牌发布会。长城汽车将采用混动+纯电动+氢燃料三种技术路线，并基于五个平台，分别衍生出多款产品。

长城和宝马的合作目前定位于紧凑型BEV平台，且准备生产MINI电动车，该项目现名为“蜂巢科技”，已经于今年6月份正式开启，目的是将宝马已经成熟的MINI电动车技术引入国内，进行本土化，并进行批量化生产。

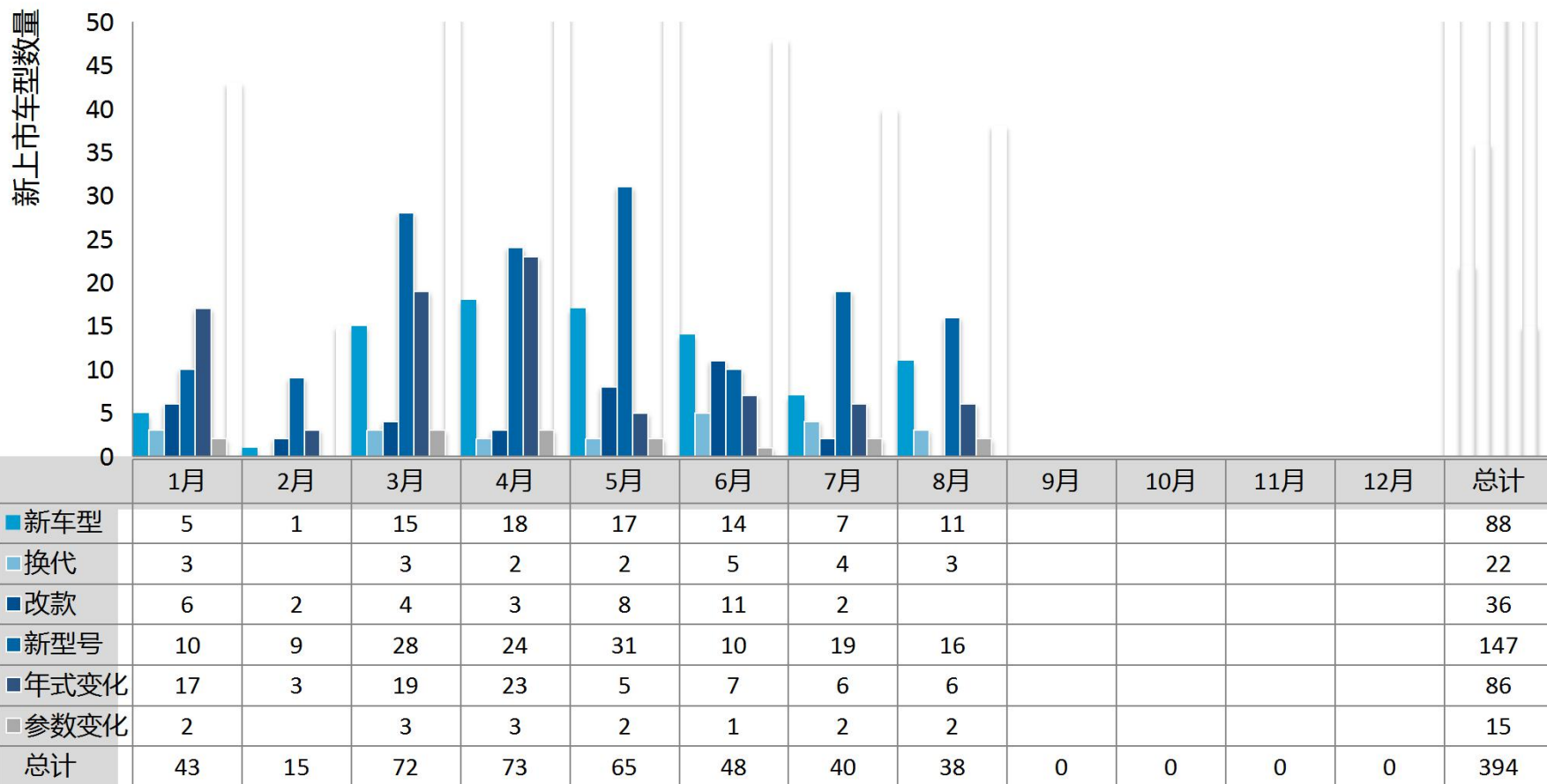
建厂项目获批 或为东风日产提供30万产能

日前，从湖北省发展改革委获悉，东风汽车集团股份有限公司在武汉市建设乘用车扩建项目已正式批准。据了解，这一项目总投资98.51亿元，拥有年产30万辆乘用车且具备多车型混线生产能力，新工厂建成后预计将用于提升东风日产的产能。

从湖北省发展改革委的批复来看，这一新工厂将采用国内外成熟、先进、可靠的工艺技术和装备，通过一次规划、分两期建设该项目。主要建设内容包括冲压车间、焊装车间、涂装车间、总装车间及其相关附属设施。

新工厂项目建设期为2019年1月~2022年12月，建成后将具有年产30万辆乘用车且多品种混流生产能力，其中包括乘用车(含传统燃油车和纯电动车型)及其它类乘用车(含传统燃油车和混合动力车型)。

2018年新车上市统计



8月上市全新车型&全新换代

厂商	车型	厂商品牌属性	变化形式
北京现代	索纳塔 PHEV	合资	新车型
猎豹汽车	猎豹C5 EV	自主	新车型
奇瑞捷豹路虎	E-pace	合资	新车型
吉利汽车	缤瑞	自主	新车型
奇瑞汽车	开瑞K60 EV	自主	新车型
上汽大众	朗逸两厢	合资	新车型
东风悦达起亚	K5 PHEV	合资	新车型
一汽轿车	奔腾B30 EV	自主	新车型
长城汽车	VV6	自主	新车型
东风汽车	俊风ER30	自主	新车型
广汽丰田	广汽ix4	合资	新车型
奇瑞汽车	捷途X70	自主	新车型
东风悦达起亚	奕跑	合资	新车型
沃尔沃	XC40	进口	新车型
江铃汽车	E100	自主	新车型
上海汽车	MARVEL X	自主	新车型
上汽通用	XT4	合资	新车型
斯巴鲁	XV HEV	进口	新车型
北京现代	逸行	合资	新车型
长城汽车	欧拉iQ	自主	新车型

PART 2

第二部分 整体市场销售表现

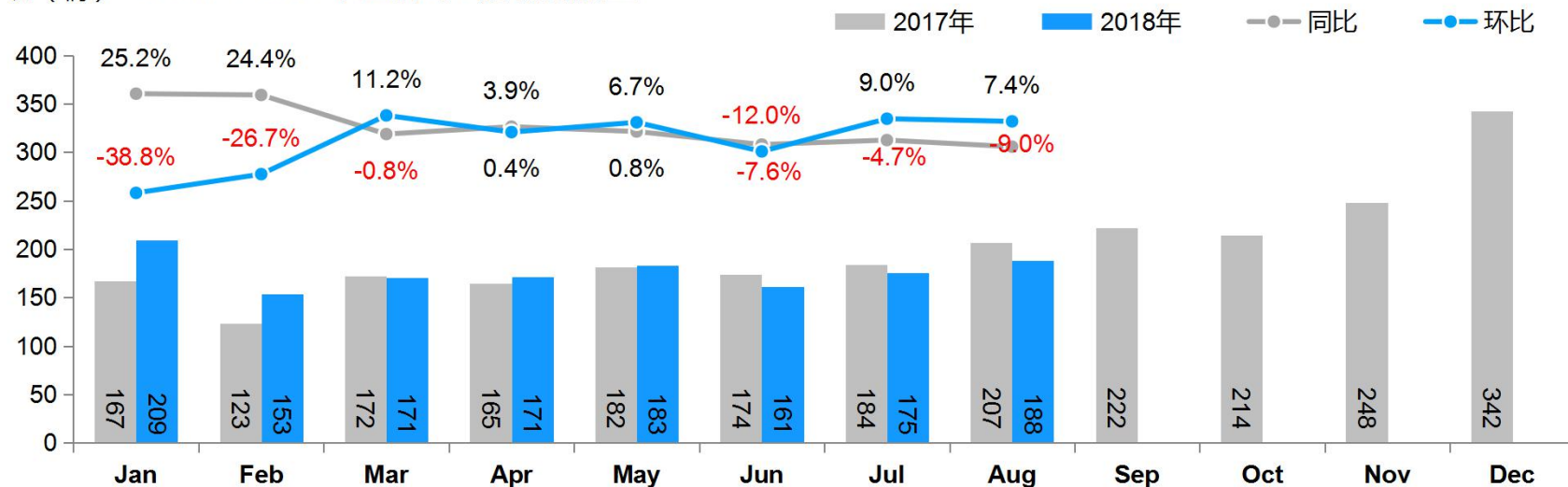
- ※ 整体市场销量
- ※ 细分市场销量
- ※ 合资/自主/进口销量
- ※ 系别销量
- ※ 厂商销量
- ※ 省份销量
- ※ 城市销量
- ※ 消费者人群分析

整体市场销量表现

销量环比上升7.4%，同比下降9%，1-8月累计同比增长2.8%

- 2018年8月，乘用车整体市场销量实现188.3万辆，同比下降9%，降幅大于全年平均降幅，为本年度降幅最大值
- 2018年1-7月累计销量同比增加2.8%，相比去年同期累计负增长，高出4.7个百分点

万(辆) **2017-2018年整体市场月度销量**



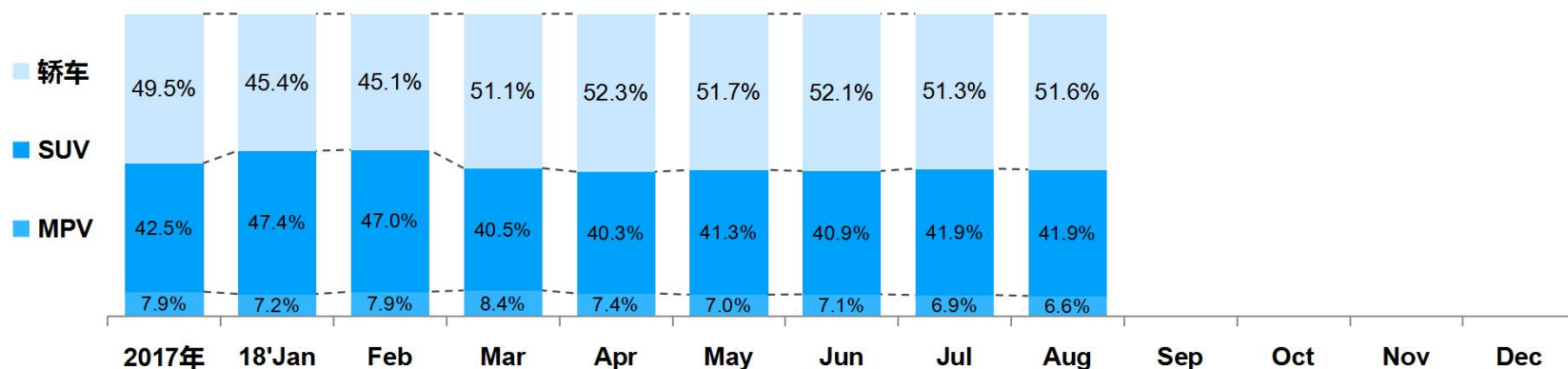
2018年8月	销量	环比	同比	2018年1-8月累计同比
整体市场	1,883,913	7.4%	-9.0%	2.8%

细分市场销量表现

轿车与SUV份额同比基本持平

- 受整体车市增速放缓影响，8月轿车与SUV销量均同比下降；车市整体消费力较弱，SUV增速低于整体市场平均值
- 受二胎热潮退坡和7座SUV产品成长影响，MPV市场份额持续下降，1-8月累计同比下降12.5%；

各细分市场份额走势



细分市场	销量对比		环比	月同比	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
轿车	898,426	970,126	8.0%	-7.4%	0.3%	0.9%	4.5%	4.1%
SUV	733,556	786,957	7.3%	-9.3%	0.0%	-0.1%	3.8%	3.0%
MPV	120,054	123,160	2.6%	-18.9%	-0.3%	-0.8%	-12.5%	0.2%

18'Jul
 18'Aug
 万（辆）

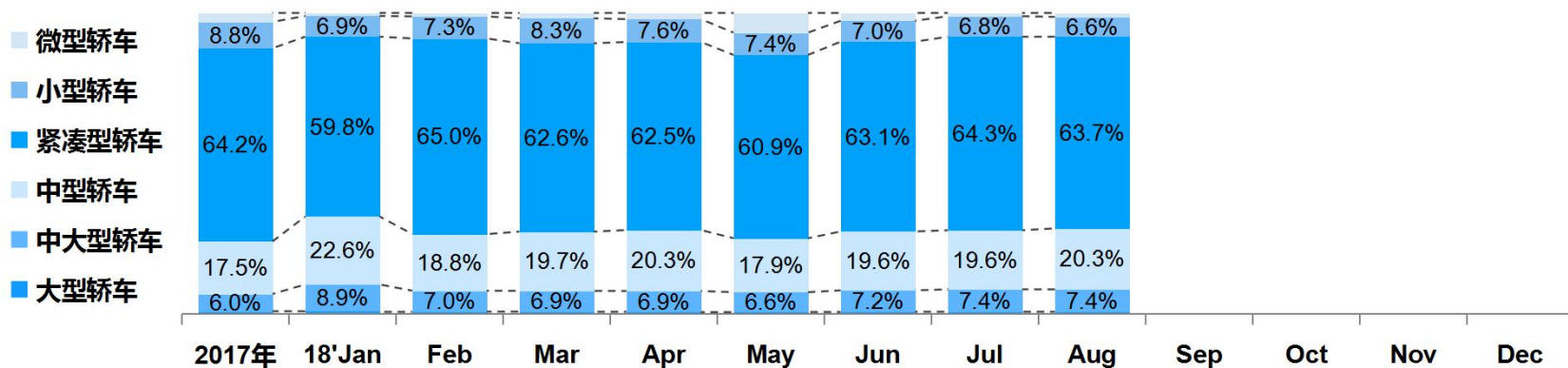
达示数据 注：跑车参与整体市场销量计算，但不单独分析研究。

轿车细分市场销量表现

中高端产品正增长

- 8月轿车各细分级别份额基本与上月持平，销量同比正增长集中在B/C/D级轿车
- A00与A0级别分别同比下降43.4%与26.4%，这两个级别产品主要投放在新能源市场

轿车细分市场份趋势



细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
微型轿车	9,753 12,707	30.3%	-43.4%	0.2%	-0.8%	30.7%	0.2%
小型轿车	61,269 64,058	4.6%	-26.4%	-0.2%	-1.7%	-16.5%	0.2%
紧凑型轿车	578,012 617,992	6.9%	-9.7%	-0.6%	-1.6%	3.9%	2.3%
中型轿车	176,469 196,727	11.5%	6.0%	0.6%	2.6%	10.1%	1.2%
中大型轿车	92,136 92,136	7.9%	15.4%	0.0%	1.5%	16.2%	0.3%
大型轿车	6,053 6,506	7.5%	12.4%	0.0%	0.1%	5.0%	0.0%

万（辆）

18'Jul

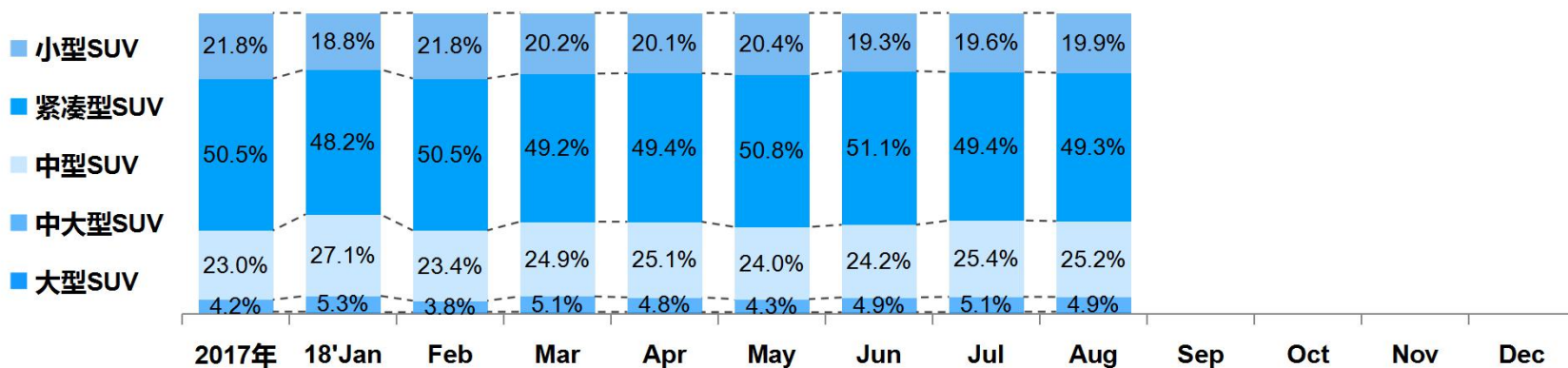
18'Aug

SUV细分市场销量表现

仅有C/D-SUV同比正增长

- A-SUV月同比下降-9.1%；1-8月累计同比增长1.6%
- A-SUV和B-SUV作为SUV市场的主要贡献者，本月同比分别下降9.1%和5.1%

SUV细分市场份额走势



细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
小型SUV	143,887 156,643	8.9%	-16.7%	0.3%	-1.8%	-1.6%	0.7%
紧凑型SUV	362,245 387,949	7.1%	-9.1%	-0.1%	0.1%	1.6%	1.5%
中型SUV	186,050 198,333	6.6%	-5.1%	-0.2%	1.1%	11.3%	0.7%
中大型SUV	37,177 38,670	4.0%	-1.0%	-0.2%	0.4%	11.0%	0.1%
大型SUV	4,196 5,356	27.6%	24.1%	0.1%	0.2%	28.2%	0.1%

万（辆）

■ 18'Jul

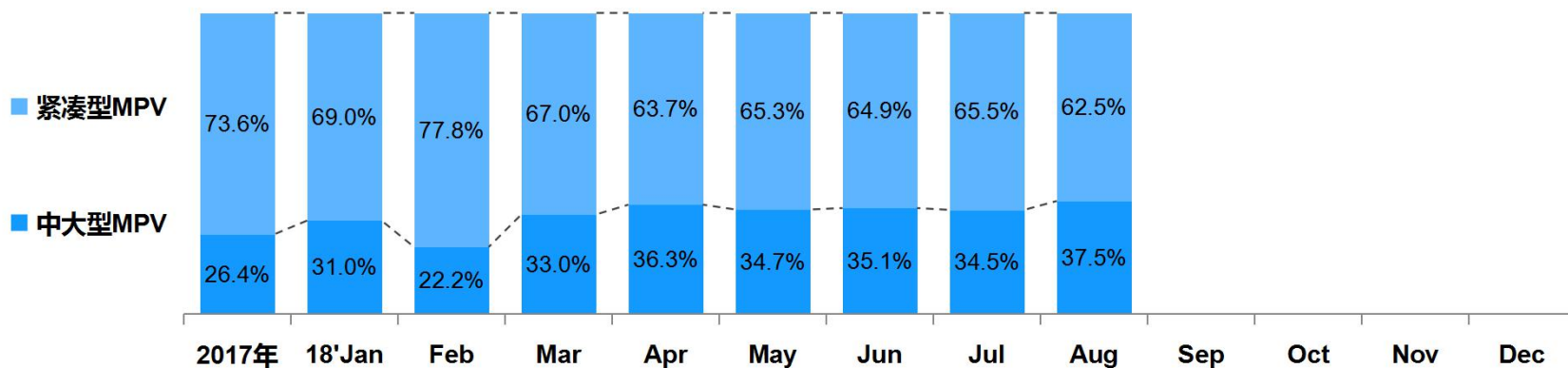
■ 18'Aug

MPV细分市场销量表现

紧凑型MPV增速持续下降

- 受二胎热潮退坡和7座SUV产品成长影响，MPV市场份额持续下降，1-8月累计同比下降13.8%；
- 紧凑型MPV月同比下降28.7%，累计同比下降20.1%

MPV细分市场走势



细分市场	销量对比		环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
紧凑型MPV	78,610	76,998	-2.1%	-28.7%	-3.0%	-8.6%	-20.1%	-0.1%
中大型MPV	41,444	46,162	11.4%	5.3%	3.0%	8.6%	8.4%	0.3%

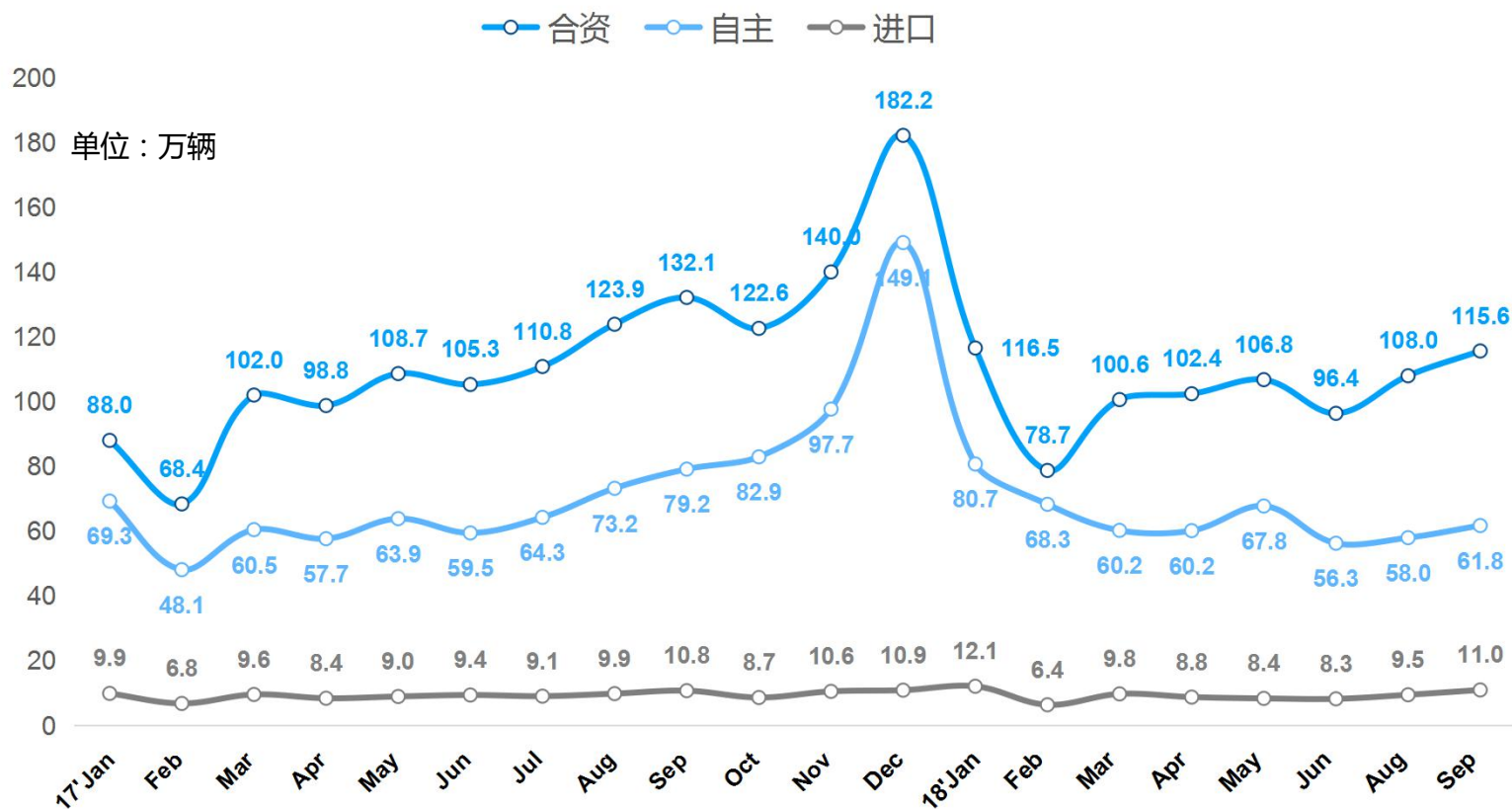
万（辆）

■ 18'Jul
■ 18'Aug

厂商属性销量表现

进口车销量同比上升

- 8月分属性销量表现，进口销量同比上升11.4%，环比上升15.8%
- 合资厂商销量同比下降9.1%，自主厂商同比下降12%

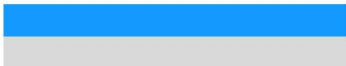
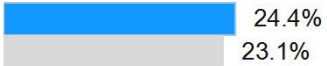
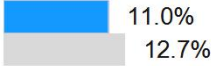
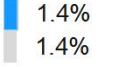


系别销量表现

美系和法系同比降幅大

- 2018年1-8月累计份额方面，自主/日系/韩系/法系/欧系份额基本与全年同期持续，变幅在1%内；德系份额上升1.3个百分点，美系下降1.7个百分点
- 日系品牌本月销量同比上升0.8%，其他系别品牌呈现下降状态

整体市场乘用车系别市场表现

	累计份额	累计份额变化	当月环比增速	当月同比增速	当月环比贡献度
自主	 36.3% 36.1%	0.2%	6.5%	-15.7%	2.1%
德系	 24.4% 23.1%	1.3%	8.0%	-1.0%	2.1%
日系	 20.5% 19.9%	0.5%	7.7%	0.8%	1.7%
美系	 11.0% 12.7%	-1.7%	7.8%	-21.8%	0.9%
韩系	 4.7% 4.8%	0.0%	9.6%	-0.2%	0.4%
法系	 1.7% 2.0%	-0.3%	4.2%	-27.6%	0.1%
欧系	 1.4% 1.4%	0.1%	3.7%	-4.4%	0.1%

■ 2018.1-8

■ 2017.1-8

注：欧系不参与分析研究

达示数据

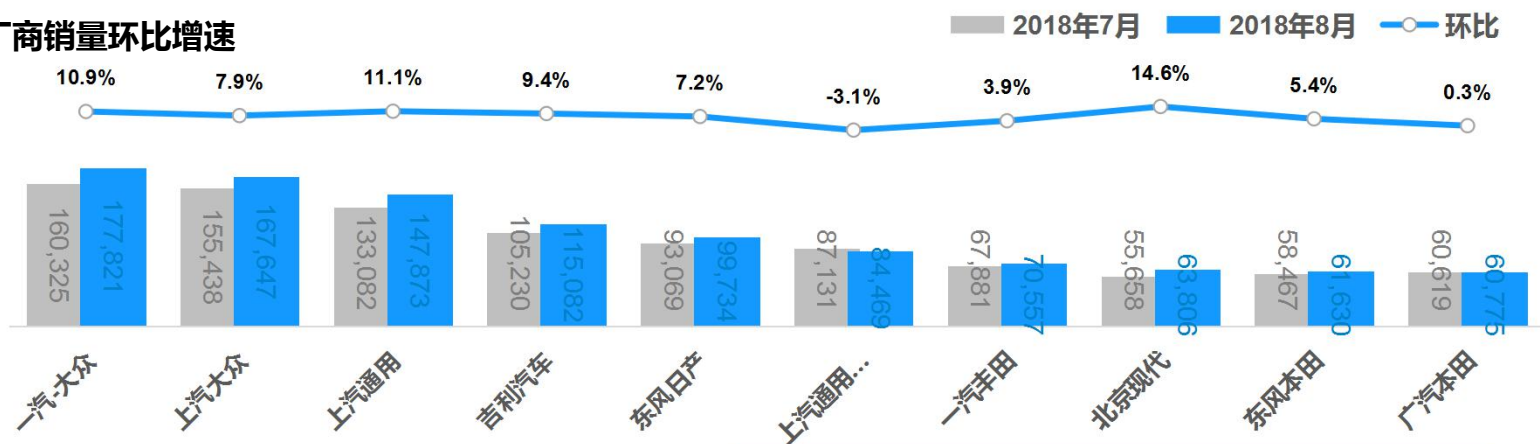
www.daas-auto.com

厂商销量表现

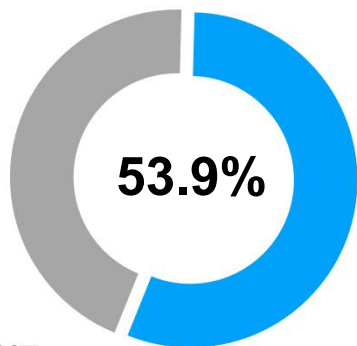
上汽通用五菱环比下降

- 本月TOP10厂商中，仅有上汽通用五菱环比下降3.1%，其他厂商均实现环比上升
- 一汽-大众/上汽通用/北京现代环比上升>10%，广汽本田环比仅上升0.3%，销量基本与上月持平

厂商销量环比增速



Top10厂商市场份额总占比



Top10厂商市场份额

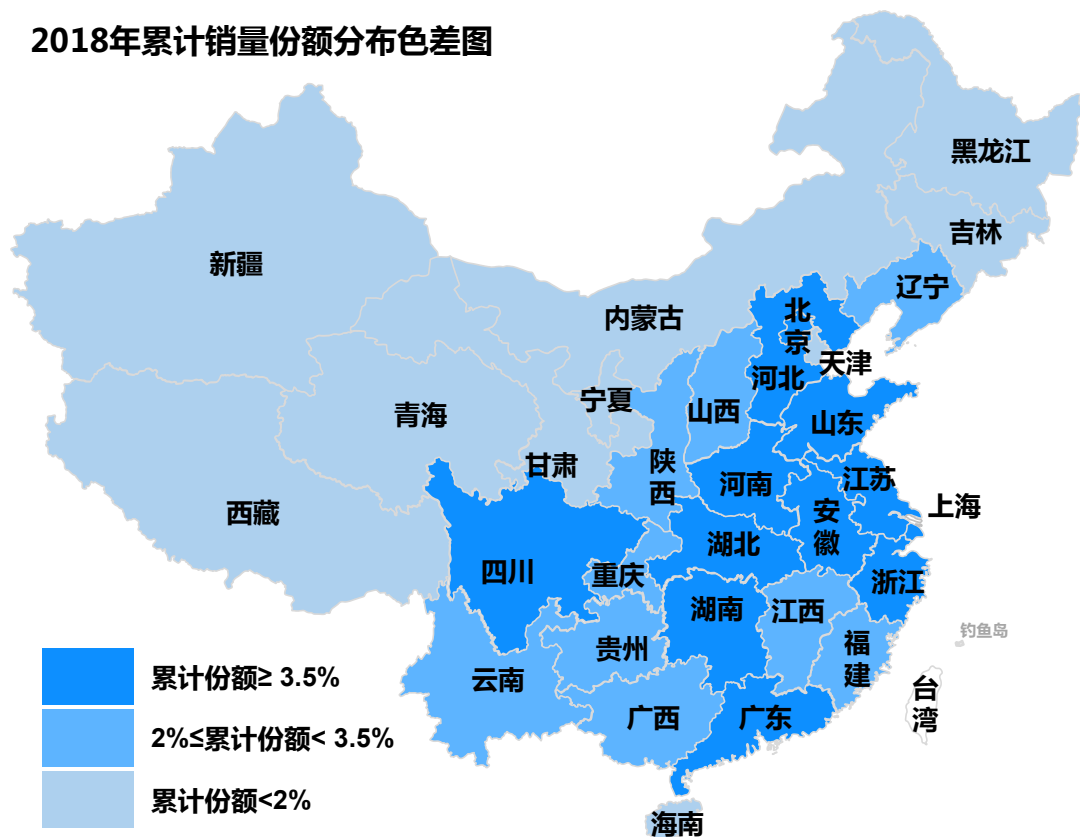
厂商	份额	厂商	份额
一汽-大众	9.4%	上汽通用五菱	4.5%
上汽大众	8.9%	一汽丰田	3.7%
上汽通用	7.8%	北京现代	3.4%
吉利汽车	6.1%	东风本田	3.3%
东风日产	5.3%	广汽本田	3.2%

省份销量表现

北京河北山东累计负增长

- 广东省1-8月累计销量同比增长13.8%，为前十省份增速最高，增速高于去年同期9.2个百分点
- 山东/河北/北京1-8月累计同比呈现负增长

2018年累计销量份额分布色差图



注：累计份额=省份累计销量/全国累计销量×100%。

达示数据

www.daas-auto.com

省份	累计销量	同比
广东省	1,371,182 1,560,815	13.8%
江苏省	1,058,342 1,078,748	1.9%
浙江省	939,972 1,017,772	8.3%
山东省	996,178 958,702	-3.8%
河南省	891,802 926,735	3.9%
河北省	750,986 725,685	-3.4%
四川省	686,676 721,635	5.1%
北京市	612,413 535,004	-12.6%
上海市	500,476 521,623	4.2%
湖南省	483,939 506,186	4.6%

■ 2017.1-8

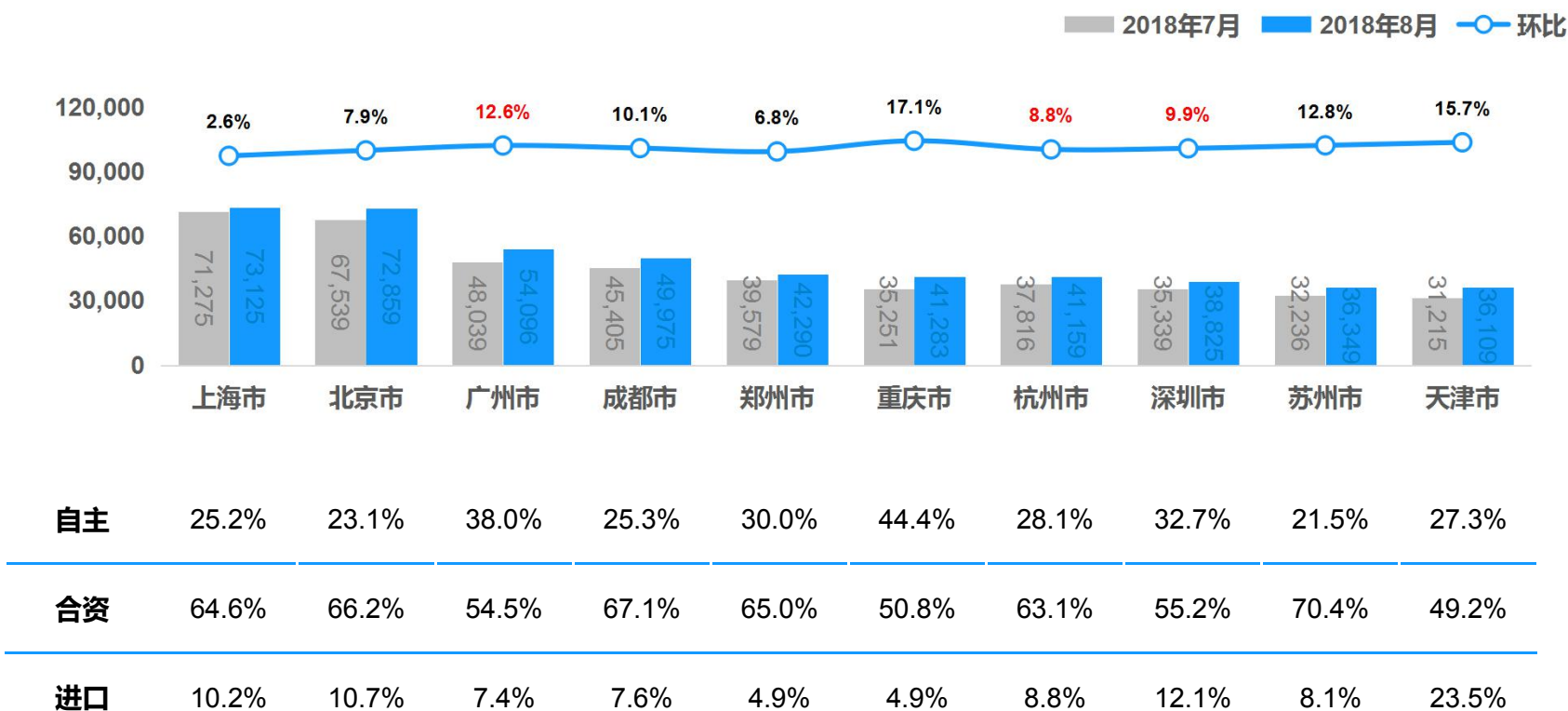
■ 2018.1-8

城市销量表现

上海销量位居全国各城市之首，广州深圳杭州环比下降

- 8月城市销量，广州销量增速放缓，环比下降12.6%，连续三期环比下降；
- 8月TOP10城市中，自主品牌份额最高是重庆，最低是苏州，仅占21.5%份额，而苏州合资品牌份额也TOP10城市中最高，占70.4%份额；进口品牌份额最高是天津

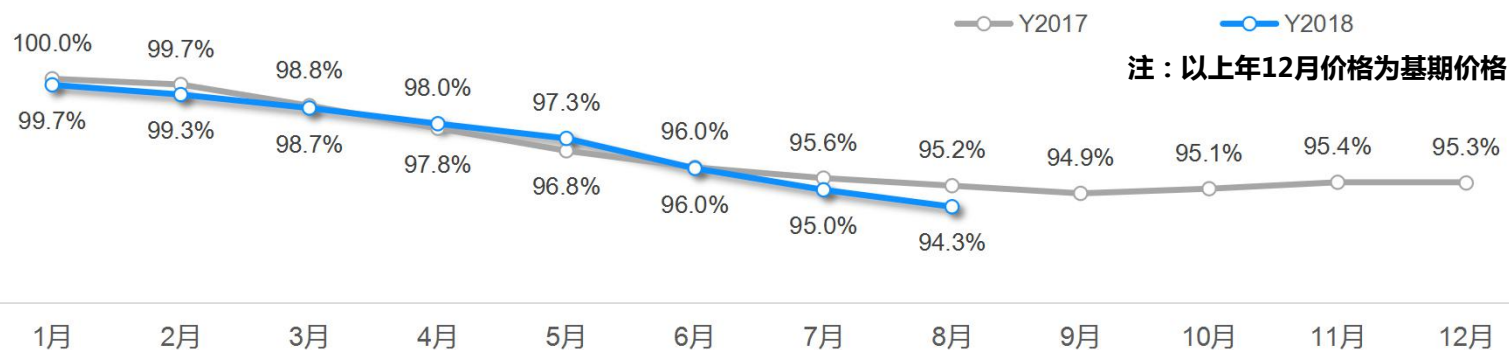
整体市场销量前十城市



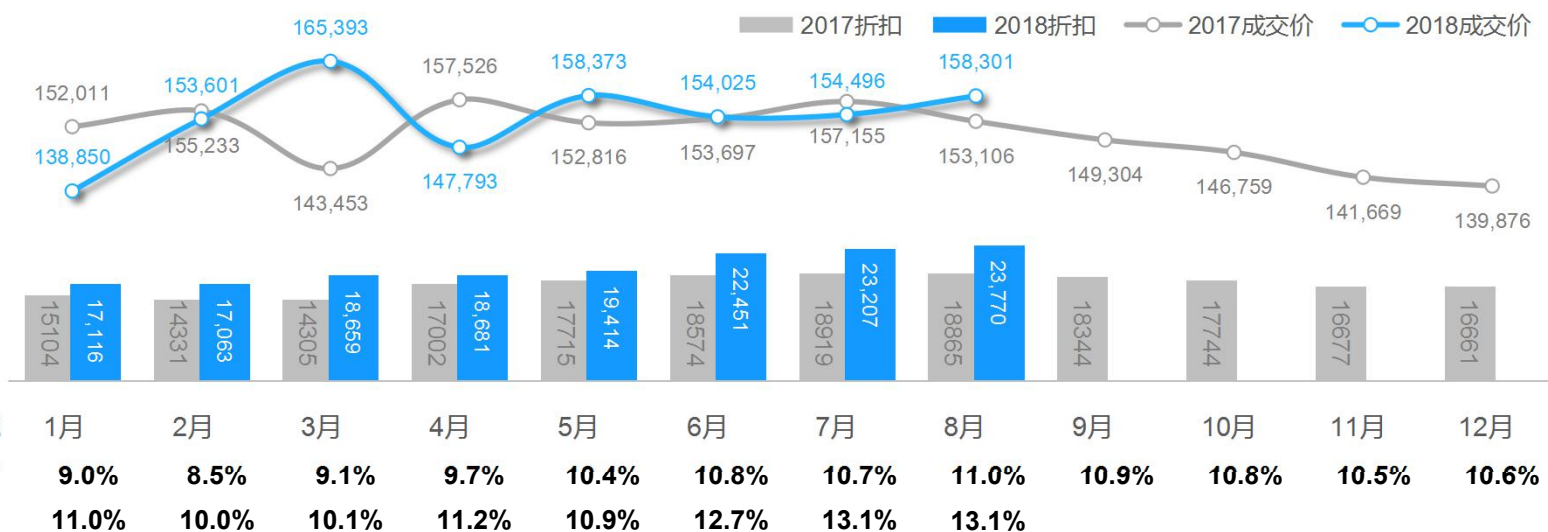
整体市场价格表现

- 8月整体市场折扣率13.1%，与7月基本持平，相比去年同期高出2.1个百分点

整体乘用车市场价格指数



整体乘用车市场成交价走势



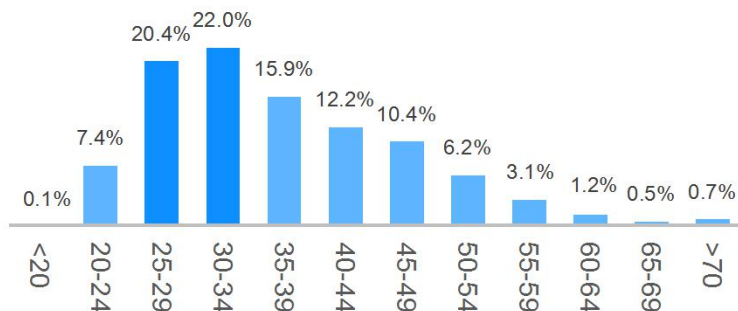
注：2018年以上月销量为权重

消费者人群分析

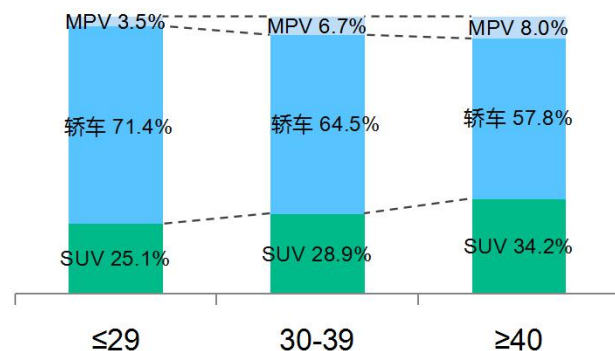
中青年为消费主力，中年人群向往SUV产品

- 数据显示，根据年龄段划分，购车主力人群集中在25-40岁，占58.3%份额；中年人群因家庭用车需求，明显偏向SUV与MPV，青年人7成需求集中在轿车细分市场
- 消费购车人群以男性为主，占比达到70.1%，女性为29.9%；男性在SUV、MPV的占比均大于女性，而在系别偏好上，男性比女性更偏爱自主汽车，女性对日系和德系的热爱高于男性。

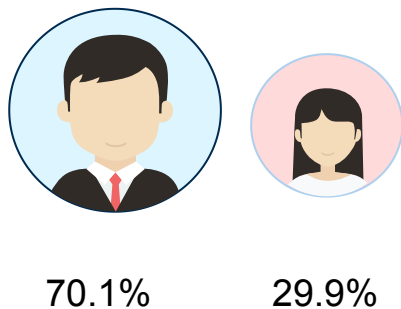
2018年全国销量年龄分布



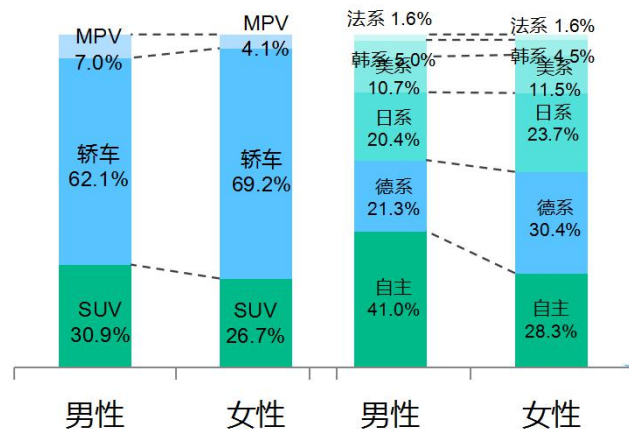
年龄段消费群分析



2018年全国销量性别分布



男女消费群分析



PART 3

第三部分 热销车型表现

※ 主要细分市场车型销量排行榜

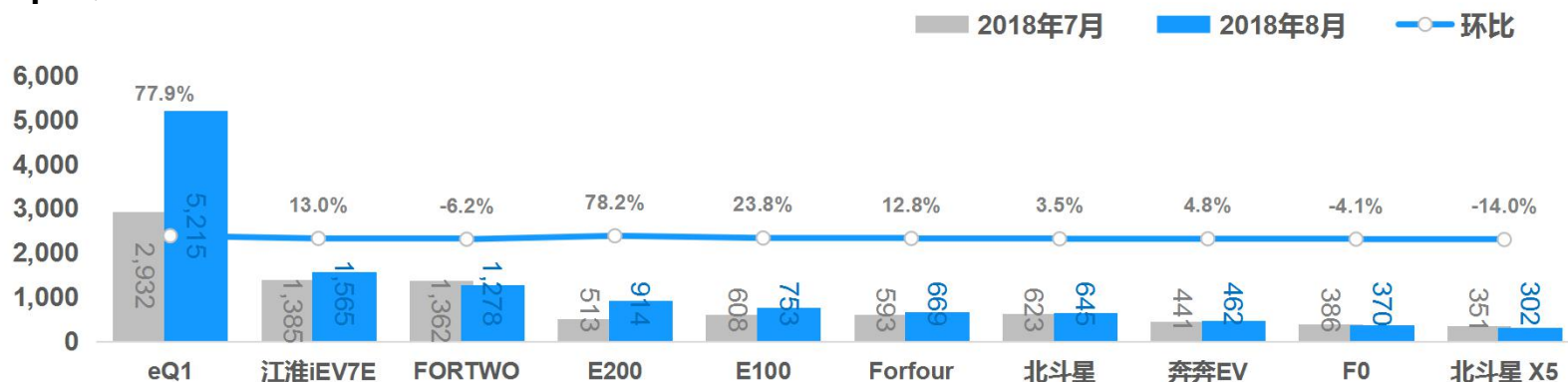
※ 主要细分市场车型增速排行榜

热销车型销量表现-微型轿车

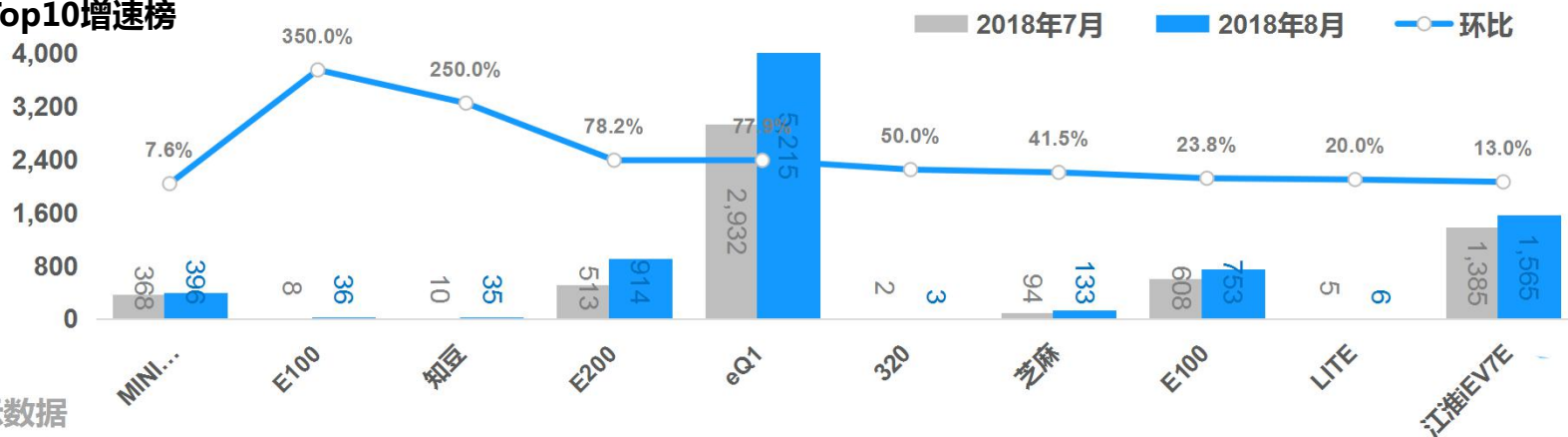
奇瑞eQ1销量最高，销量环比上升77.9%

- 微型轿车前十车型，有5款是新能源车

Top10销量榜



Top10增速榜

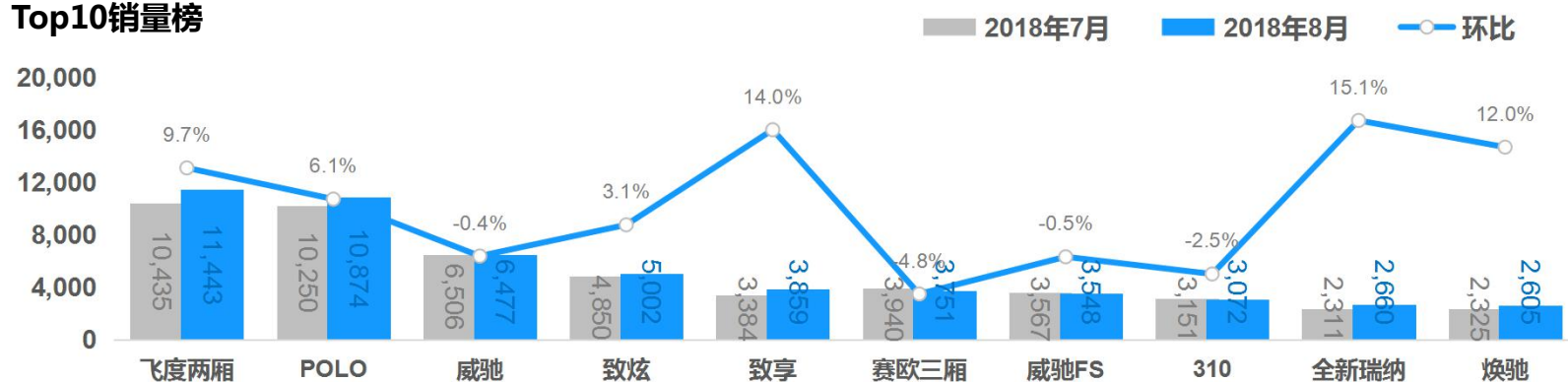


热销车型销量表现-小型轿车

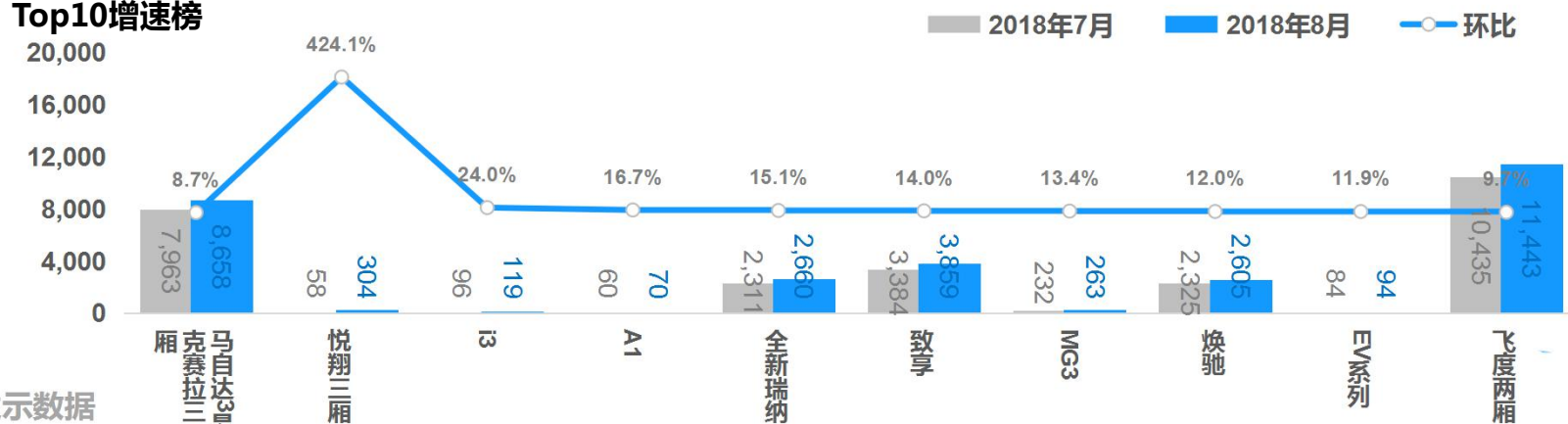
A0轿车销量TOP10，合资产品占九席

- A0细分前十车型，仅有一款宝骏310为自主产品；5款为日系轿车、2款韩系轿车

Top10销量榜



Top10增速榜

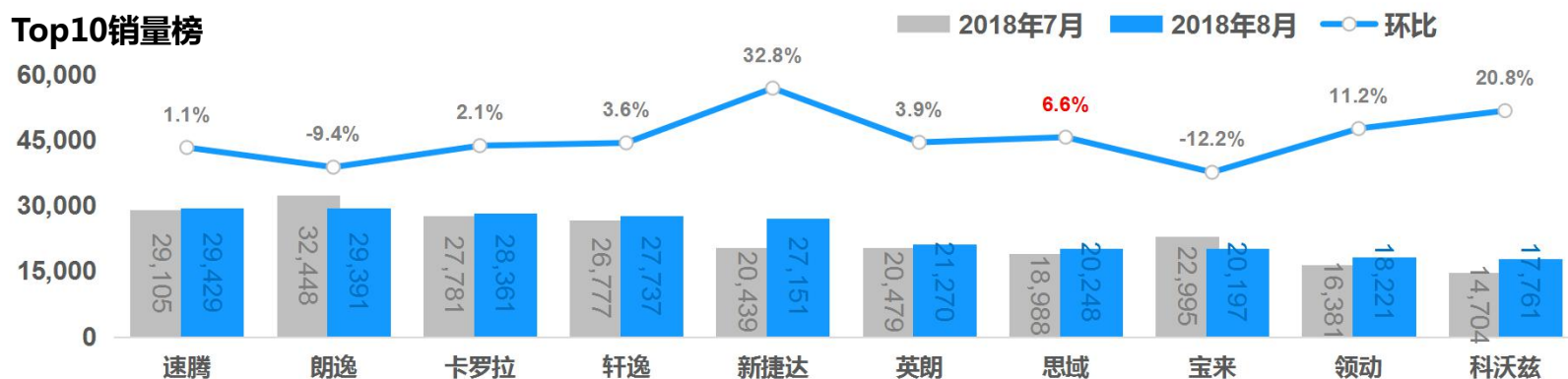


热销车型销量表现-紧凑型轿车

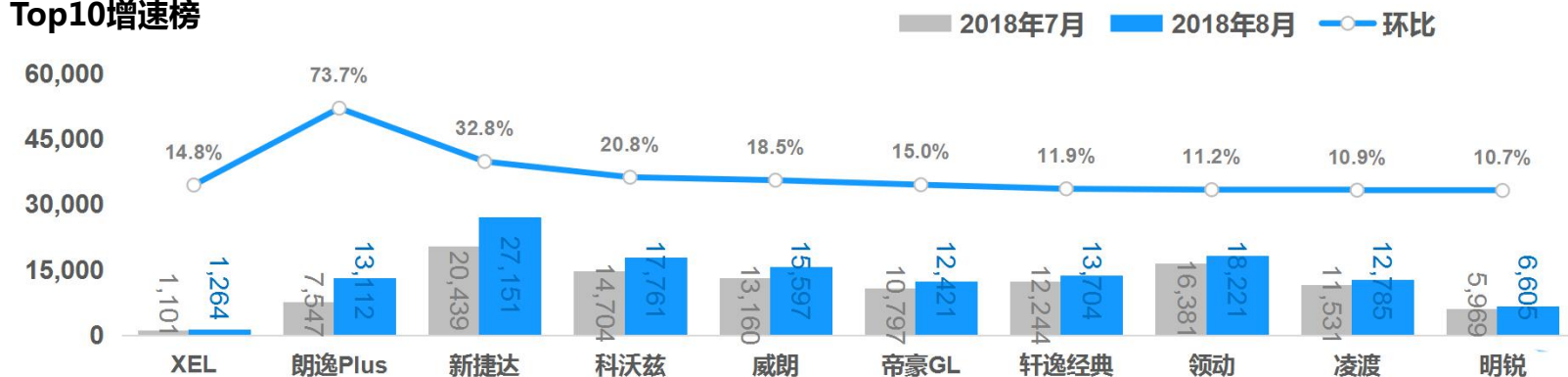
朗逸/速腾/卡罗拉(汽油)位居前三

- A级轿车前十排行，榜单上朗逸未包含朗逸plus销量，若加上朗逸plus销量，朗逸合计4.2万销量

Top10销量榜



Top10增速榜

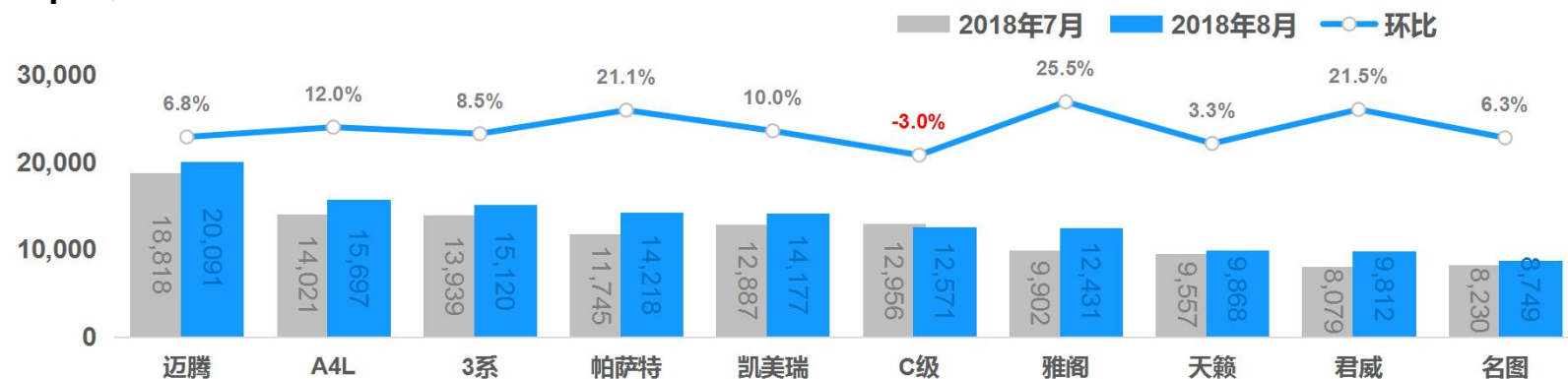


热销车型销量表现-中型轿车

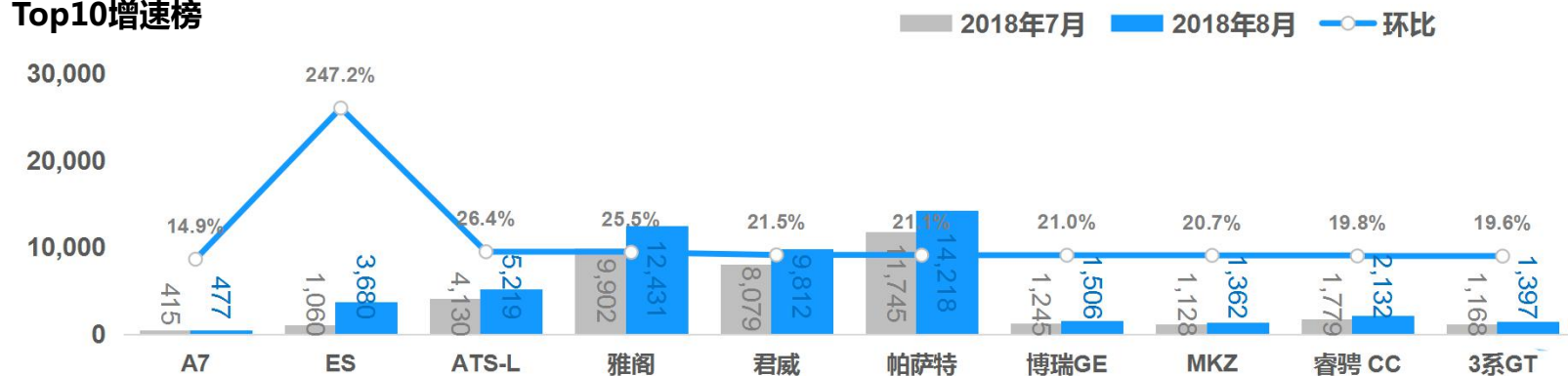
迈腾蝉联榜首，奔驰C让出前五

- 迈腾环比上升6.8%，位居中型轿车首位；奔驰C级环比下降3%，位居第六

Top10销量榜



Top10增速榜

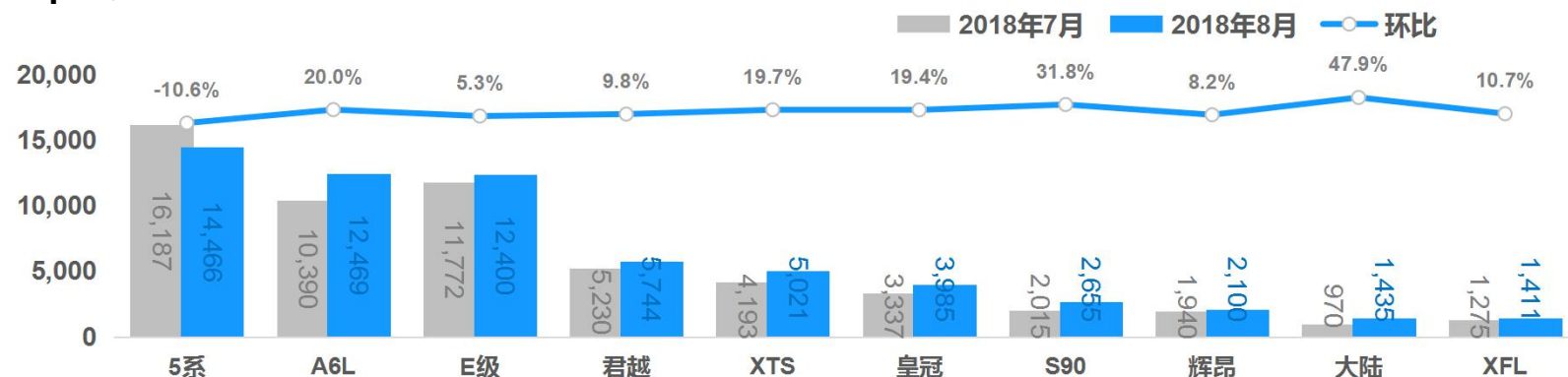


热销车型销量表现-中大型轿车

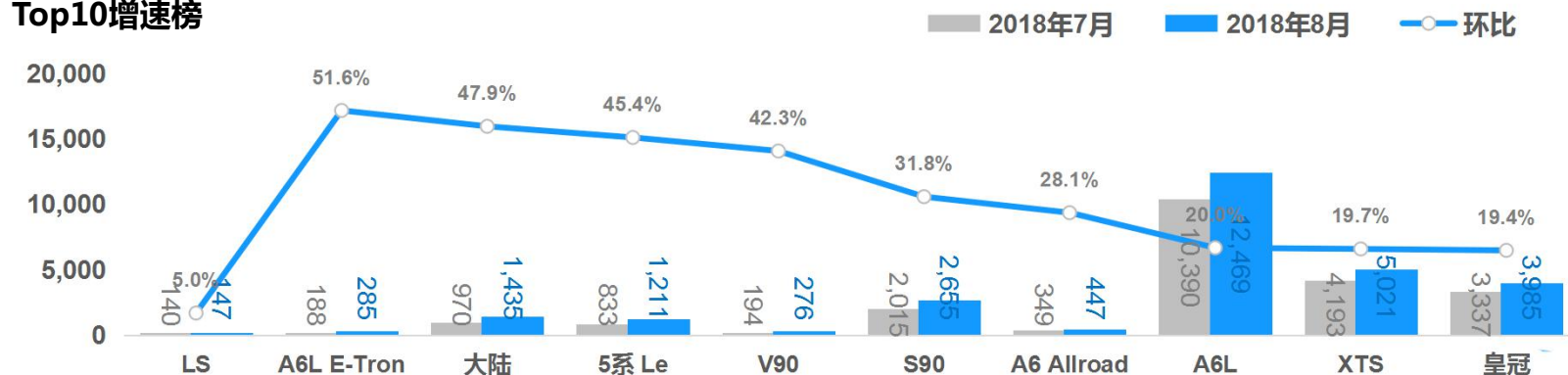
BBA占据前三

- 8月中大型轿车市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：宝马5系、奥迪A6L和奔驰E级；奥迪A6L环比上升20%，位居第二，但仅比奔驰E级多69辆

Top10销量榜



Top10增速榜

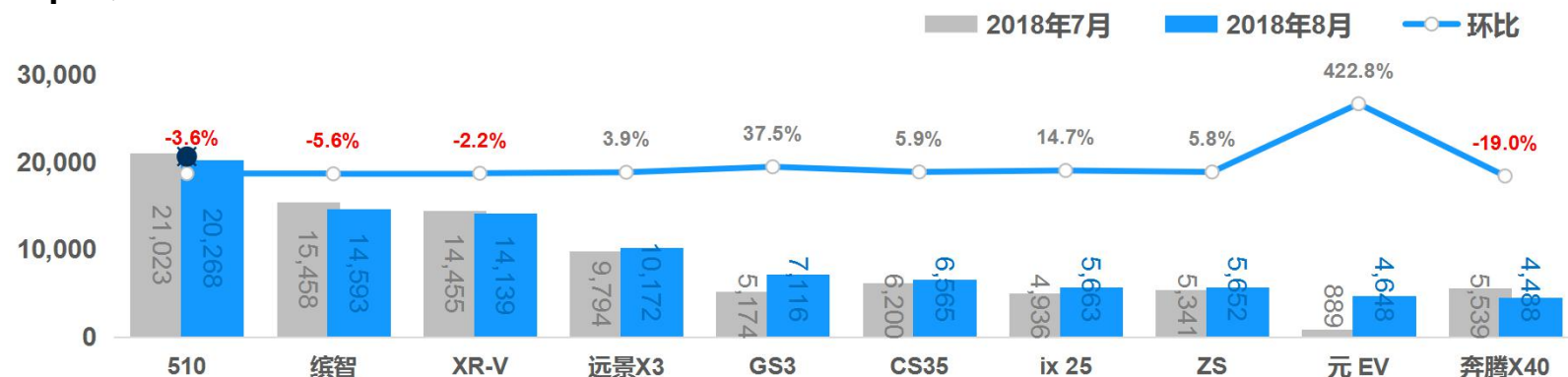


热销车型销量表现-小型SUV

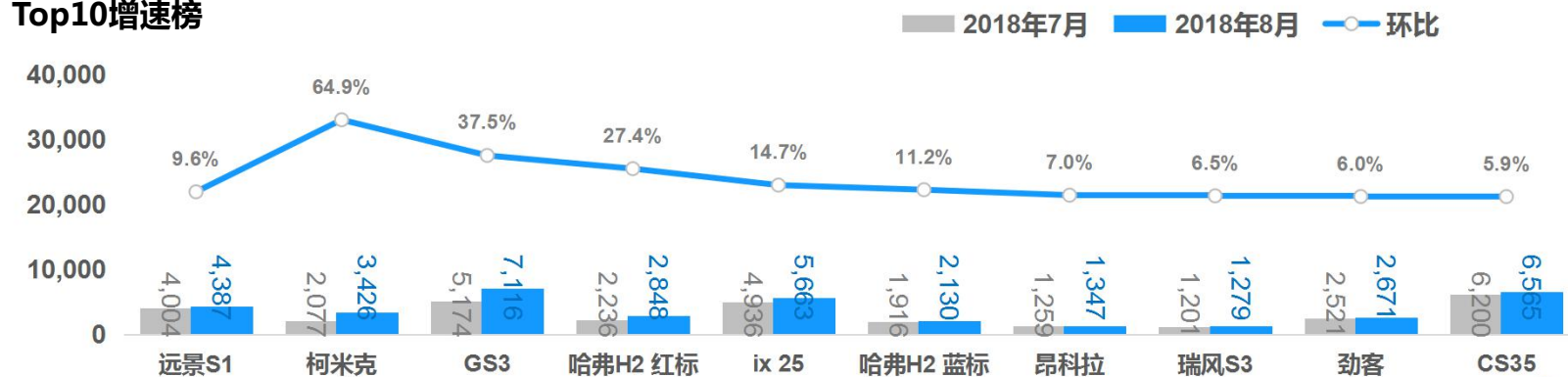
宝骏510销量稳守第一

- A0-SUV前十排行，自主产品占据七席，有一款新能源车型比亚迪元EV

Top10销量榜



Top10增速榜

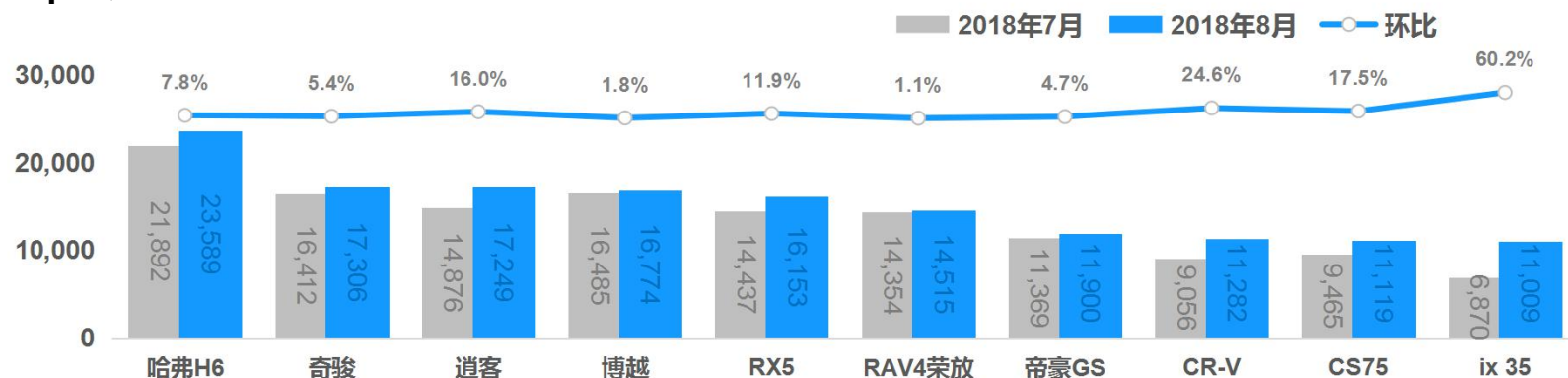


热销车型销量表现-紧凑型SUV

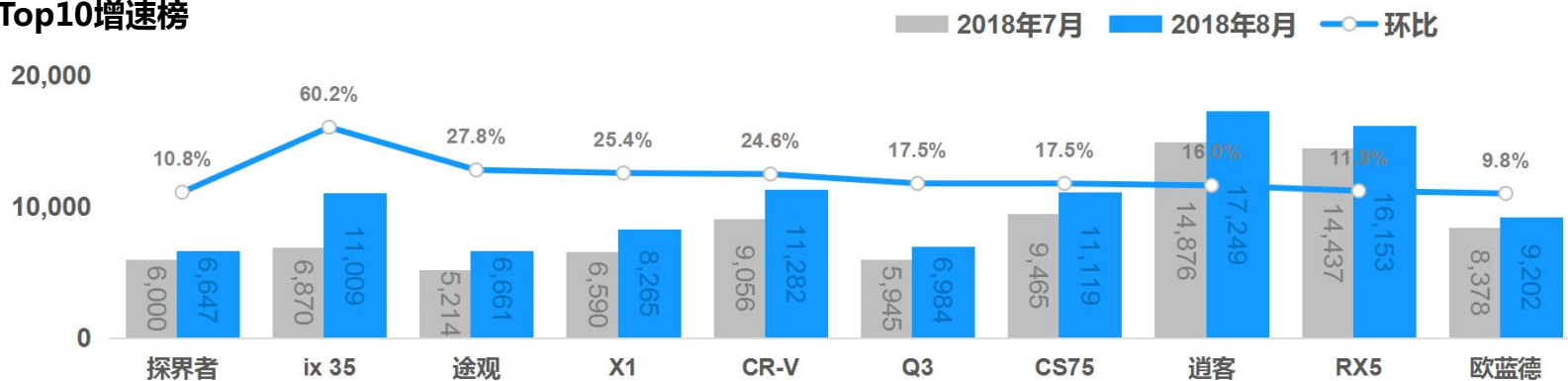
哈弗H6保持榜首

- A-SUV细分市场，哈弗H6继续在该版块位居首位，位居2-3位是两款日产产品奇骏和逍客，环比分别上升5.4%和16%

Top10销量榜



Top10增速榜

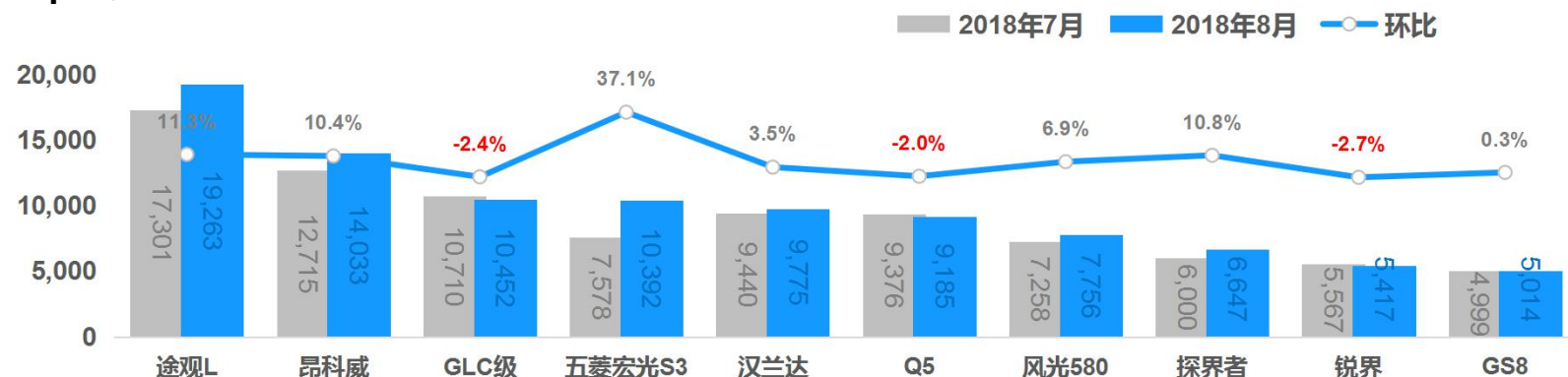


热销车型销量表现-中型SUV

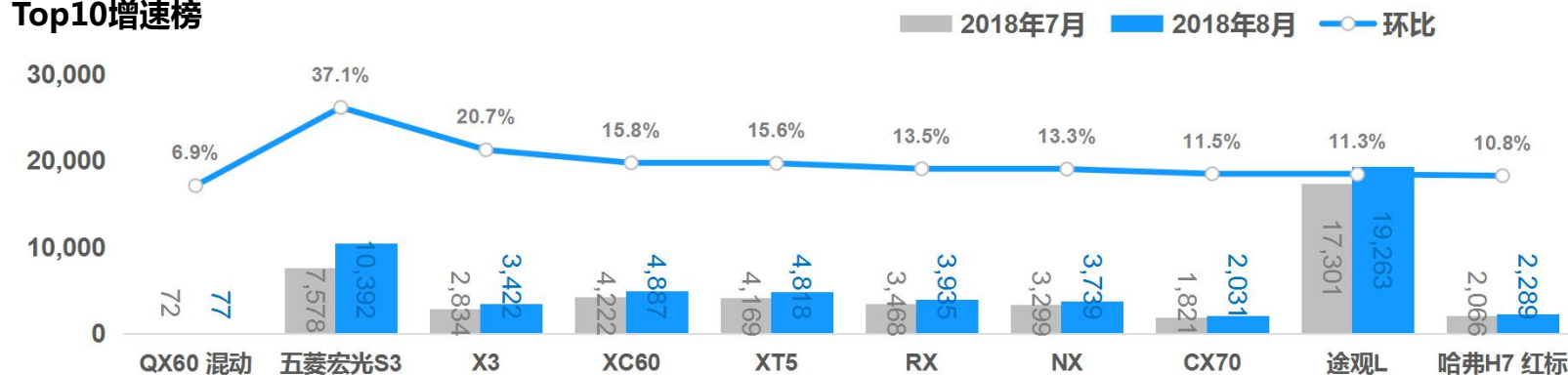
途观L稳守第一

- 8月中型SUV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：途观L、昂科威和奔驰GLC级；其中奔驰GLC和奥迪Q5两款豪华品牌轿车分别环比下降2.4%和2.0%

Top10销量榜



Top10增速榜

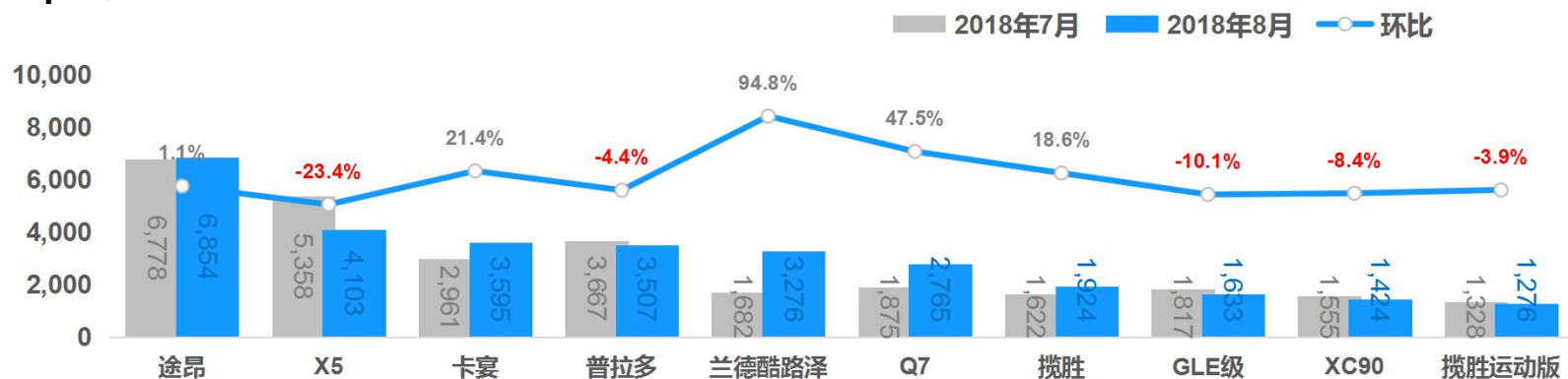


热销车型销量表现-中大型SUV

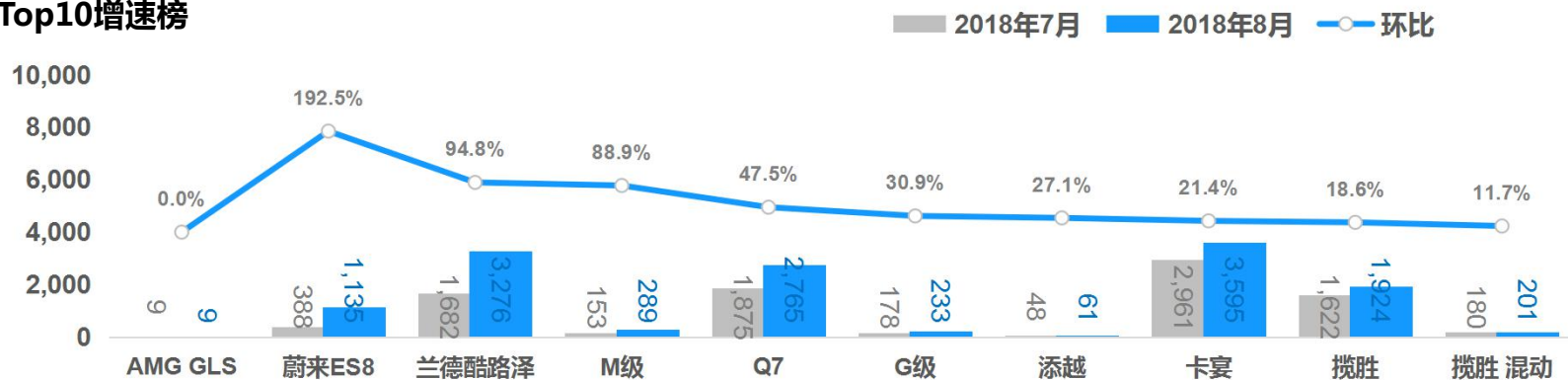
途昂卫冕冠军

- 途昂环比上升1.1%位居中大型SUV首位，宝马X5环比下降23.4%位居次席

Top10销量榜



Top10增速榜

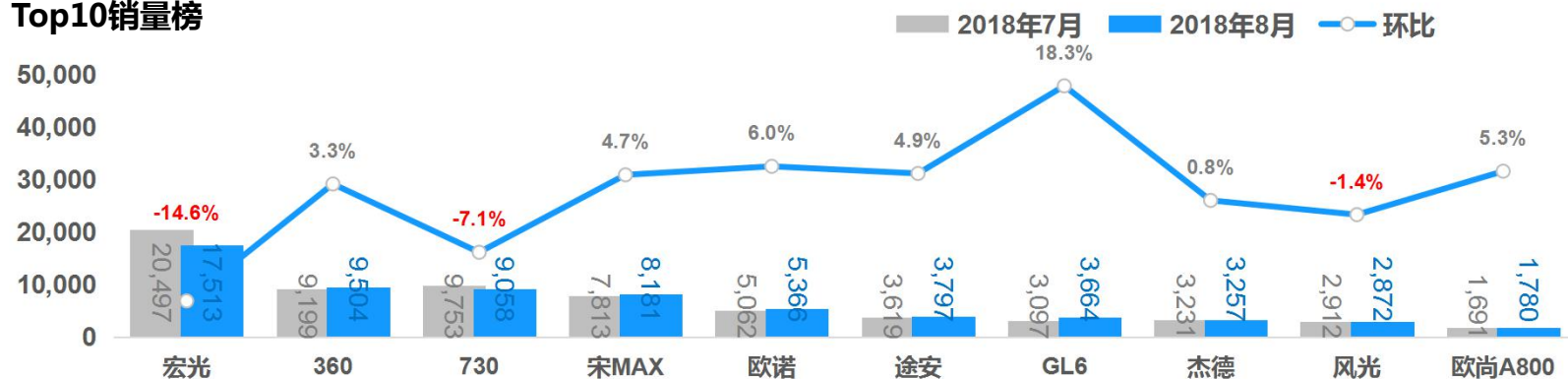


热销车型销量表现-紧凑型MPV

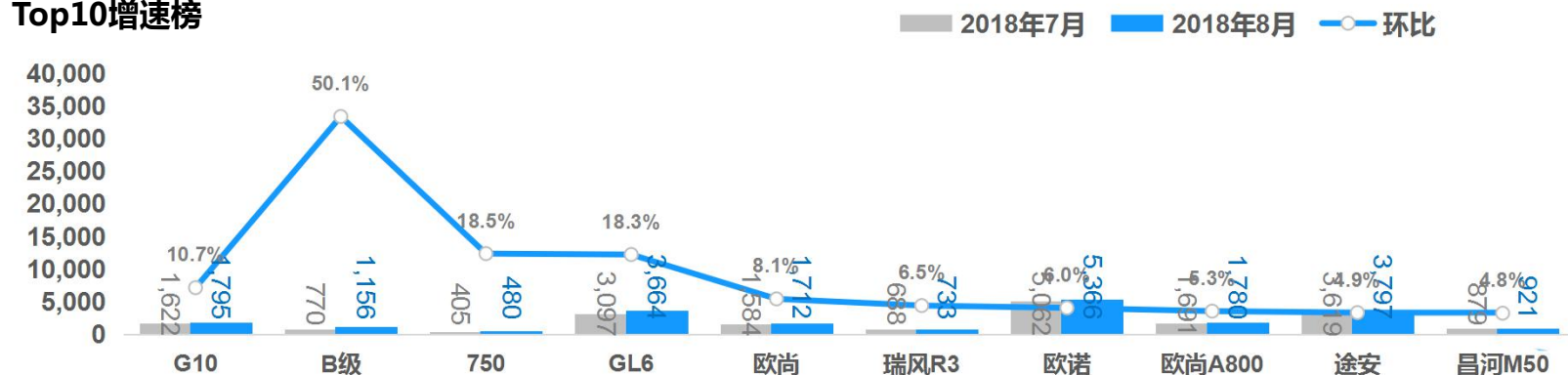
宏光继续领先

- 8月紧凑型MPV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：宏光、宝骏730和宝骏360；宏光环比下降14.6%，月销量完成1.7万辆

Top10销量榜



Top10增速榜

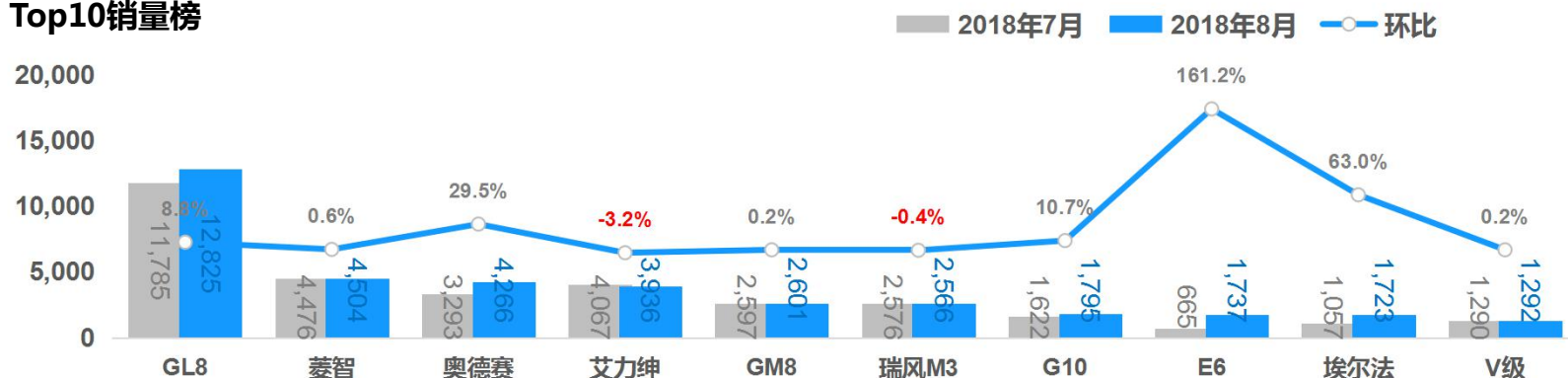


热销车型销量表现-中型MPV

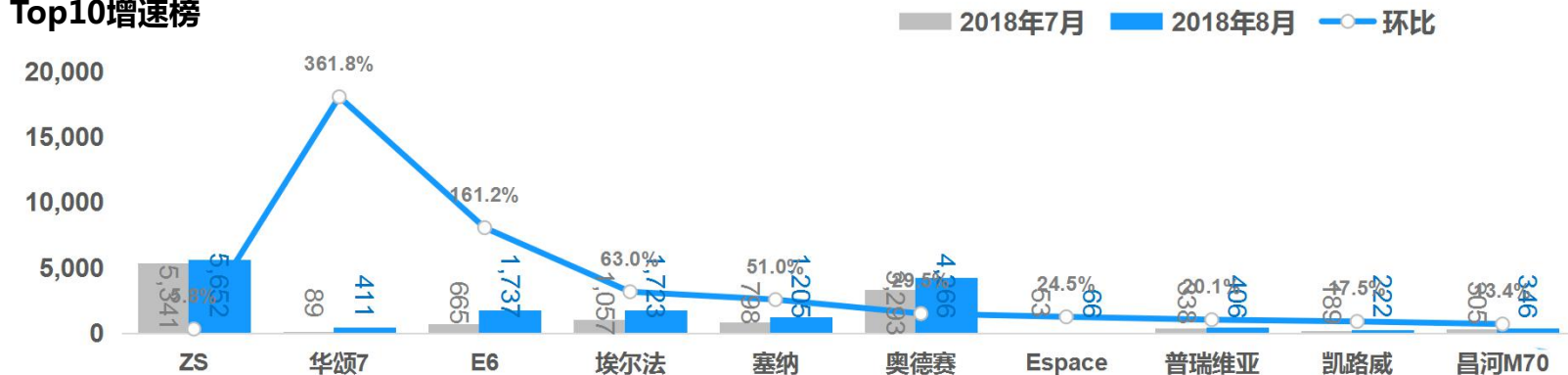
GL8市场地位稳固

- 8月中型MPV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：GL8、菱智和奥德赛；奥德赛环比上升29.5%，销量完成4266辆位居第三

Top10销量榜



Top10增速榜



PART 4

第四部分 未来新品介绍

※ 未来新品介绍



上汽荣威i5官图发布

日前，一组荣威i5的官图发布。

外观方面，新车采用了家族化的律动设计语言，但采用了年轻化处理，相较i6而言要更加灵动。倒梯形的格栅很有辨识度，两侧造型较为圆润的前大灯组与格栅相连，进一步增加了前脸的整体感。侧面灵动的腰线自大灯处延伸而出，姿态大气而不失优雅。新车尾部采用了全新的设计理念，一根镀铬饰条衔接起两侧的尾灯，使得尾部视觉感更加宽阔大气。饰条上方“ROEWE”的英文标识替换了品牌Logo。



新一代梅赛德斯-奔驰GLE官图发布

日前，梅赛德斯-奔驰正式发布了新一代GLE(代号V167)。

外观方面，新车采用了奔驰最新的设计语言，标志性的三叉星徽LOGO搭配更加立体的双横条幅设计，使得新车看起来更加具有力量感，前大灯组采用双L型日间行车灯搭配LED大灯组的组合，夸张的前保险杠采用鱼鳞纹装饰，并在其上增加镀铬装饰条。新车保留了经典的侧面造型，独特的C柱设计是该车在奔驰家族中的标志性造型。动力方面，新车先期将提供GLE 450 4MATIC型号，搭载EQ Boost 3.0T直列六缸汽油发动机，并采用48V微混系统，最大功率270kW，峰值扭矩500Nm。传动方面，新车将匹配9G-TRONIC自动变速箱，并搭载4MATIC四驱系统。

全新卡罗拉两厢版将引入国内



近日，从国家工商行政管理总局商标局获悉，丰田汽车公司注册了“COROLLA CROSS”商标，由此表明卡罗拉两厢版有望在明年引入国内。

外观方面，新车采用丰田最新家族设计，采用黑色中网进气格栅，并采用“刀片式”灯组设计，灯组内部有3道LED折线，十分凶狠。底部搭载上扬式运动包围，极具攻击性。车身侧面，新车腰线从前翼子板向上贯穿至车尾灯，呈现俯冲的姿态，搭配18英寸轮圈运动感十足。车身尾部，卡罗拉两厢版具有相对夸张尾翼，倒L型LED尾灯极具辨识度，尾部搭载黑色撞色运动包围，并采用双边单出镀铬尾排。

长安福特嘉年华国内实车曝光



近日，一组嘉年华的国内实车曝光。

外观方面，新车采用最新的福特家族式设计，前脸灯组变大，整体造型更加时尚。全新样式的进气格栅内部融入银色镀铬元素，彰显了嘉年华年轻运动化的定位。下方保险杠样式也进行了换新，两侧的雾灯区也有所调整。车身侧面线条从前翼子板延伸至尾灯组，下方车门处的线条向外凸出，视觉效果更佳修长。车尾造型较圆润，两侧采用全新造型的尾灯组，并采用隐藏式排气布局。

公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

黄小姐

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18899730815
E-mail huanghaiyun@way-s.cn

麦先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13751766530
E-mail maizhongwen@way-s.cn

彭小姐

Tel +86 20 83780030
Cell +86 15815952405
E-mail pengtingyuan@way-s.cn

DaaS-Auto

