



2018年8月轿车市场销售分析报告 Sedan Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2018年8月

研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 轿车市场表现

03 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势 ※ 年累计份额走势

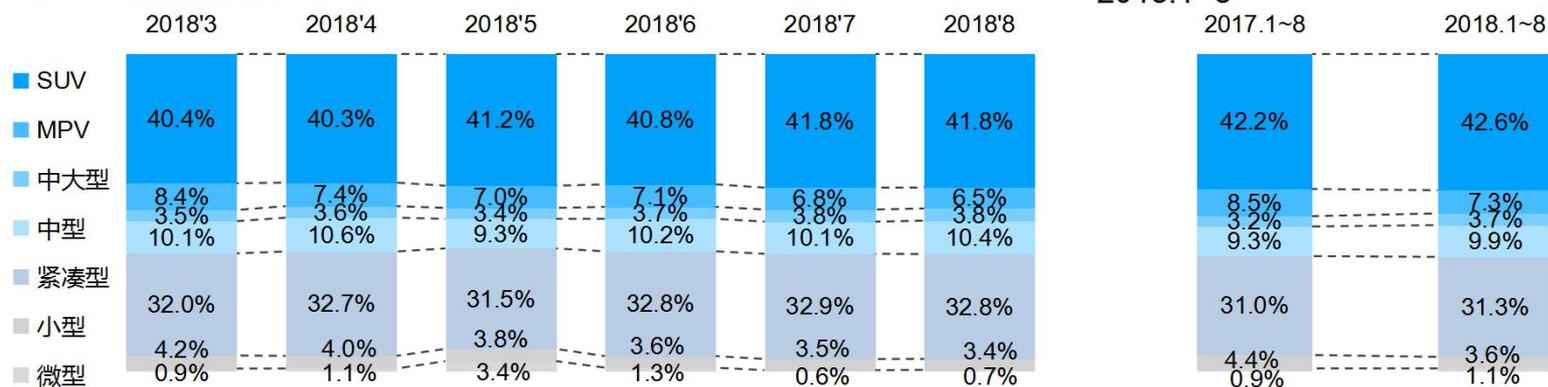
※ 月度销量 ※ 年累计销量

细分市场销量变化

轿车市场销量环比整体上升，微型车与小型车整体市场合计份额低于5%

- 2018年8月，轿车销量同比下降7.4%，环比上升8%；轿车各细分市场销量实现环比上升，中型轿车与中大型轿车实现同比上升，而紧凑/小型/微型轿车呈现同比下降，小型轿车同比下降26.4%，微型轿车同比下降43.4%；
- 2018年1-8月累计表现，小型轿车呈现同比下降16.5%；微型轿车凭借新能源车市场的良好发展，累计同比实现上升30.7%；中大型和中型轿车折扣优惠加大，累计同比也实现上升；紧凑型轿车持续稳定增长，累计同比上升3.9%

各细分市场份额走势，2018.8



细分市场	2018.8	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2018.1~8	累计同比
SUV	786,951	-9.3%	7.3%	-0.1%	0.0%	6,024,905	3.8%
MPV	123,160	-18.9%	2.6%	-0.8%	-0.3%	1,024,425	-12.5%
中大型	72,136	15.4%	7.9%	0.8%	0.0%	515,939	16.2%
中型	196,727	6.0%	11.5%	1.5%	0.4%	1,404,129	10.1%
紧凑型	617,992	-9.7%	6.9%	-0.3%	-0.1%	4,422,017	3.9%
小型	64,058	-26.4%	4.6%	-0.8%	-0.1%	510,075	-16.5%
微型	12,707	-43.4%	30.3%	-0.4%	0.1%	157,282	30.7%

PART 2

第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

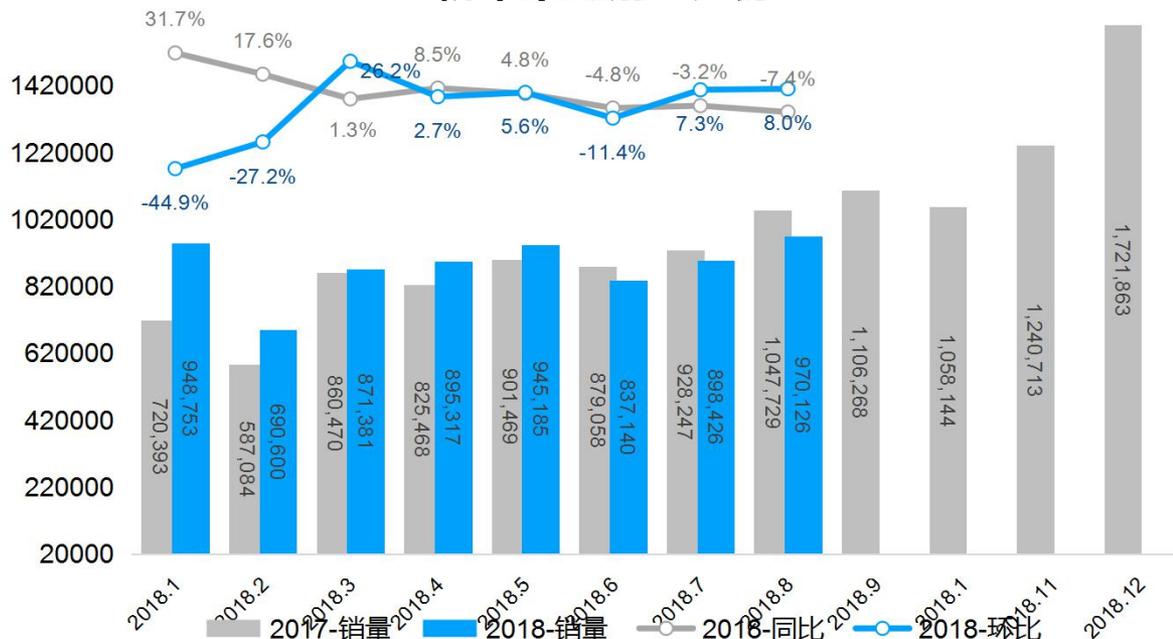
※ 年累计销量TOP10省份

轿车市场整体表现

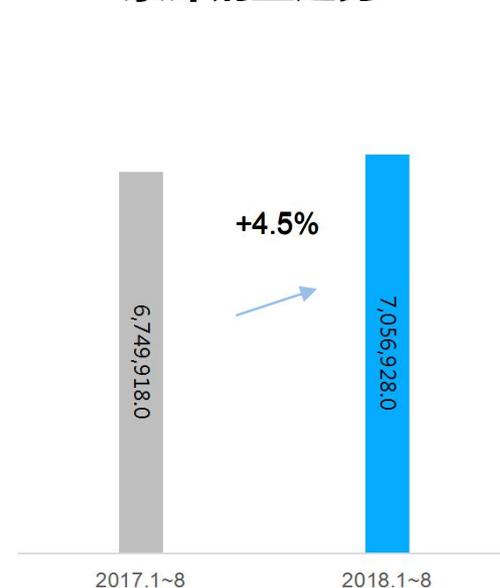
轿车市场累计销量同比增长4.5%

- 本月轿车市场完成销量97万辆，连续三月上升，环比上升8%，而同比依然下跌7.4%；
- 2018年1-8月，轿车销量完成705.6万辆，凭借年初的上升势头，年度累计同比实现上升4.5%

轿车市场销量走势



累计销量走势

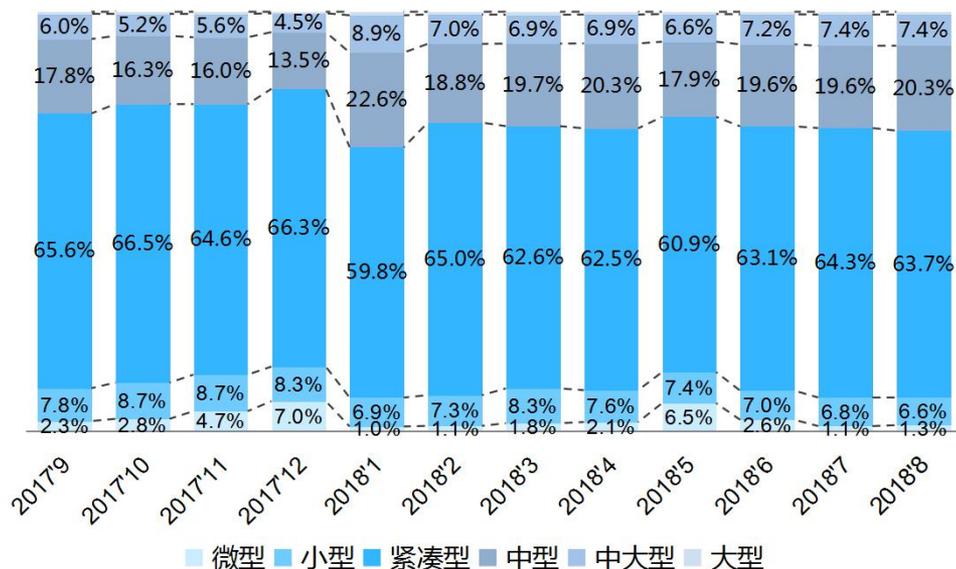


轿车细分市场表现

小型车份额继续下跌，紧凑型份额大于60%，中型份额大于20%

- 8月微型车份额相比7月上升0.2%，小型车下降0.2%，两个细分销量主要贡献于新能源车市场；
- 8月中型/中大型/大型轿车市场份额同比实现上升，中大型轿车连续三月份额大于7%

轿车细分市场份走势



细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
微型	12,707	-43.4%	1.3%	0.2%	-0.8%
小型	64,058	-26.4%	6.6%	-0.2%	-1.7%
紧凑型	617,992	-9.7%	63.7%	-0.6%	-1.6%
中型	196,727	6.0%	20.3%	0.6%	2.6%
中大型	72,136	15.4%	7.4%	0.0%	1.5%
大型车	6,506	12.4%	0.7%	0.0%	0.1%

小型车市场整体表现

小型车月销量环比上升4.6%，同比下降26.4%

- 小型车销量本月完成6.4万辆，环比上升4.6%，连续三个月上升；而本月同比下降-26.4%，为本年度降速最大值；小型车年度累计下降16.5%
- 广本飞度位居本月小型车细分市场销量首位，完成1.1万辆，年累计位居第二位，落后于大众POLO 1.5万辆



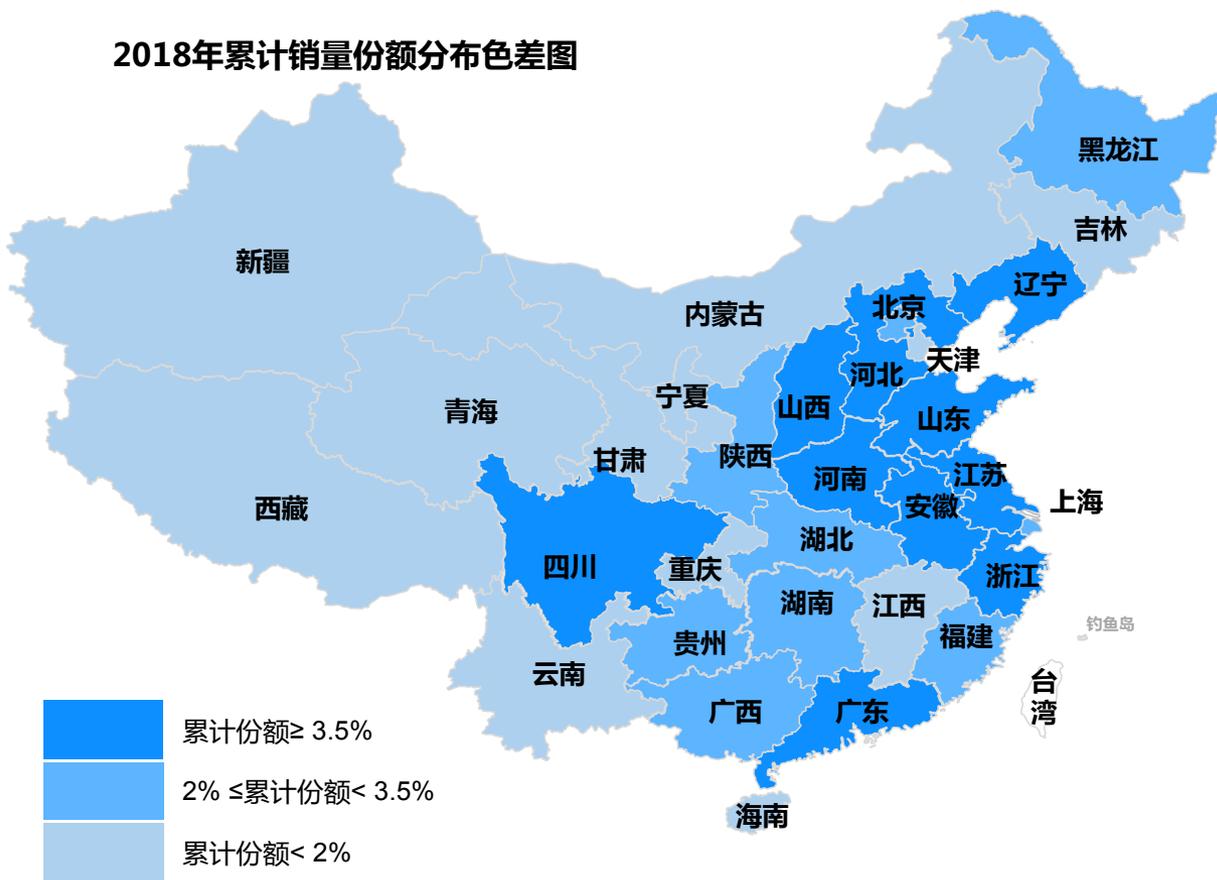
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	POLO	10,874	624	6.1%	85,175
广汽本田	飞度两厢	11,443	1,008	9.7%	70,123
一汽丰田	威驰	6,477	-29	-0.4%	49,963
上汽通用五菱宝骏	310	3,072	-79	-2.5%	38,550
广汽丰田	致炫	5,002	152	3.1%	34,666

小型车市场份额及前10省份销量表现

- 8月，小型车市场累计销量TOP10省份中，安徽凭借新能源车销量继续实现同比上升36%，其他省份销量同比下跌，其中河北、山东、河南、山西、四川跌幅大于20%；
- 小型车销量主要集中在广东和山东，两省份合计份额大于20%

2018年累计销量份额分布色差图



紧凑型车市场整体表现

紧凑型车销量环比上升6.9%，同比下降9.7%

- 本月紧凑型车销量本月完成61.8万辆，环比上升6.9%，同比下降9.7%；累计销量442.2万辆，累计同比增长3.9%
- 本月大众速腾位居紧凑型车月销量第一，销量完成2.9万辆，累计销量19.3万，排名第三；朗逸(不含plus)本月完成2.9万辆销量，若加上朗逸plus，朗逸系列合计完成4.2万辆销量



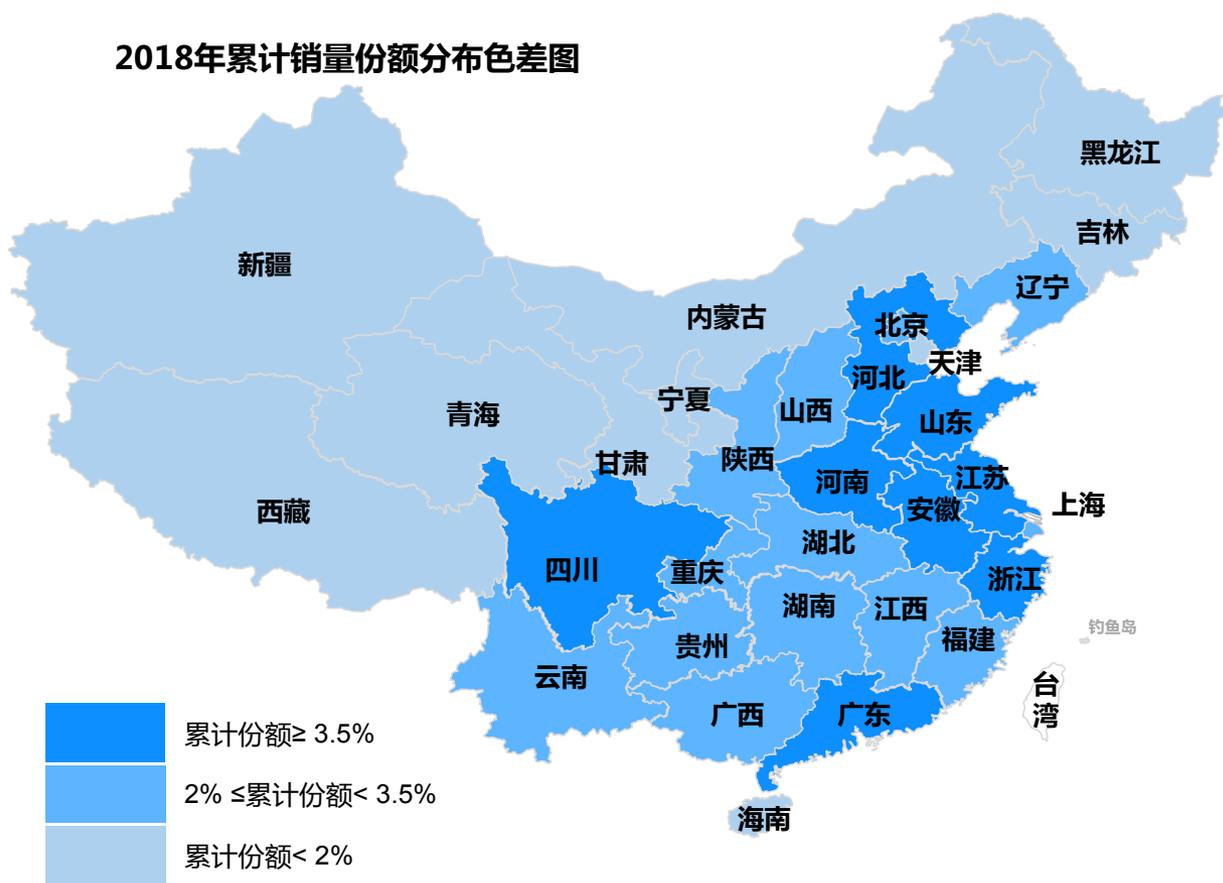
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	朗逸(不含plus)	29,391	-3,057	-9.4%	238,577
一汽丰田	卡罗拉	28,361	580	2.1%	206,053
一汽-大众	速腾	29,429	324	1.1%	193,189
东风日产	轩逸	27,737	960	3.6%	183,067
一汽-大众	新捷达	27,151	6,712	32.8%	182,146

紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 本月，紧凑型车累计销量TOP10省份销量，山东/河北/安徽/上海呈现同比下降，其余均实现同比上升，其中广东年累计同比上20.4%
- 累计销量份额较高的地区主要集中在以广东为代表的华南地区和以苏浙为代表的华东地区。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	436,493	20.4%
江苏省	347,413	0.8%
山东省	343,325	-6.9%
浙江省	282,304	9.3%
河南省	283,437	7.3%
河北省	272,003	-3.2%
四川省	232,318	6.0%
安徽省	156,366	-0.8%
湖南省	147,514	3.1%
上海市	151,397	-1.8%

注：上海市数据对比 2017.1~8 与 2018.1~8

中型车市场整体表现

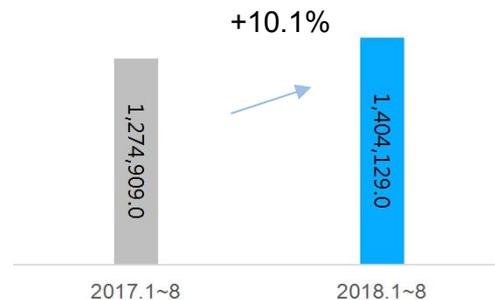
中型车销量继续上升势头

- 中型车本月销量19.7万辆，销量同比上升6%，环比上升11.5%；累计销量同比增长10.1%，增速高于轿车整体市场平均水平
- 累计销量前5车型中，奔驰C环比下降3%，其他车型呈现环比上升，其中雅阁和帕萨特环比增速>20%

轿车市场销量走势



累计销量走势



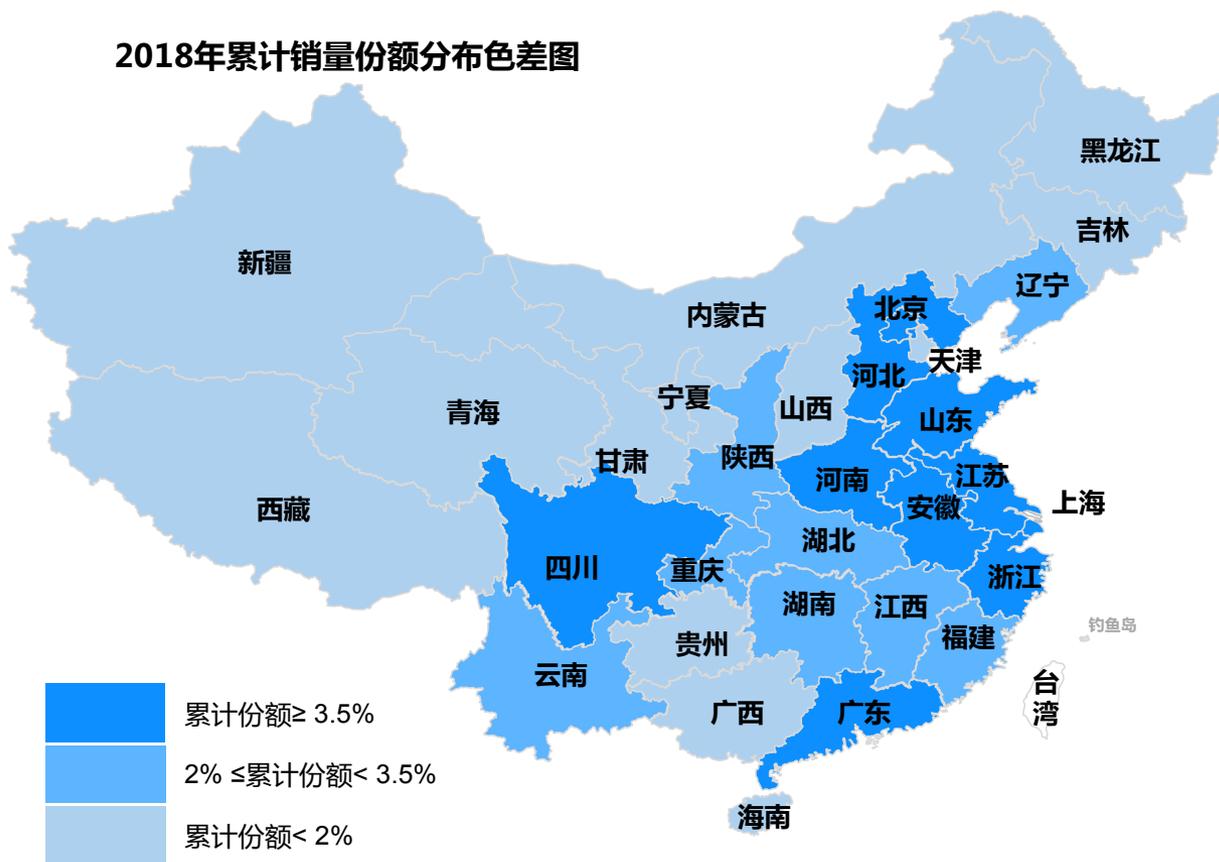
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
一汽-大众	迈腾	20,091	1,273	6.8%	150,442
北京奔驰	C级	12,571	-385	-3.0%	105,048
一汽-大众奥迪	A4L	15,697	1,676	12.0%	101,768
上汽大众	帕萨特	14,218	2,473	21.1%	99,898
广汽本田	雅阁	12,431	2,529	25.5%	90,852

中型车市场份额及前10省份销量表现

- 8月中型车累计销量表现，北京市同比下降13.1%，其余TOP10省份均实现同比上升，广东与四川同比增速大于18%；华东地区苏浙两省，同比分别上升12.4%和13.5%；
- 中型车销量主要集中在沿海地区，粤/沪/苏/浙四省份占整体38%份额

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	133,906 159,215	18.9%
江苏省	139,388 156,659	12.4%
浙江省	122,833 139,356	13.5%
上海市	75,035 80,173	6.8%
北京市	91,589 79,625	-13.1%
山东省	73,871 79,431	7.5%
河南省	62,216 70,175	12.8%
四川省	58,827 69,543	18.2%
河北省	47,834 51,172	7.0%
安徽省	42,322 49,306	16.5%

Legend for Sales Comparison:

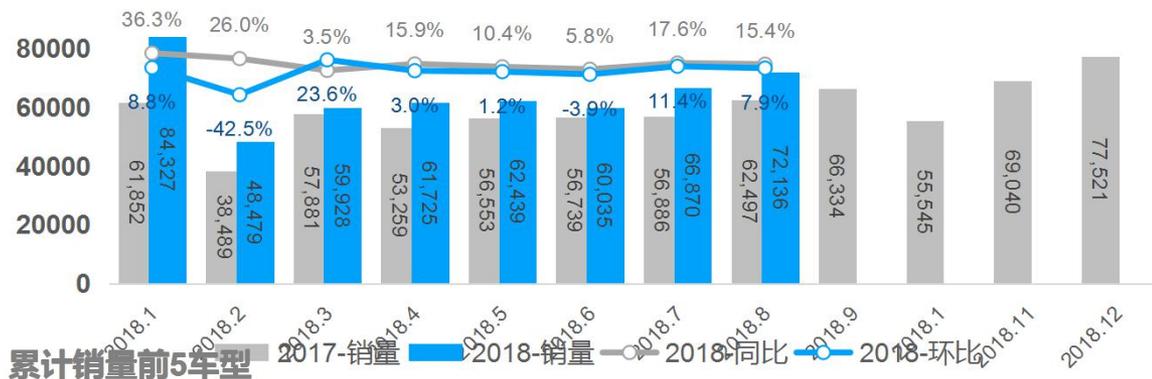
- 2017.1~8 (Grey)
- 2018.1~8 (Blue)

中大型车市场整体表现

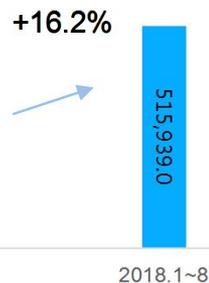
中大型车销量同环比上升

- 本月，中大型车销量实现7.2万辆，销量同比上升15.4%，环比上升7.9%；累计销量为51.6万辆，同比增长16.3%，高于轿车整体市场平均增速
- 本月，宝马5系环比下降10.6%，销量完成1.4万，继续位居月度和累计首位；奥迪A6L环比上升20%，位居本月中大型轿车销量次席，累计销量落后于奔驰E，位居第三

轿车市场销量走势



累计销量走势



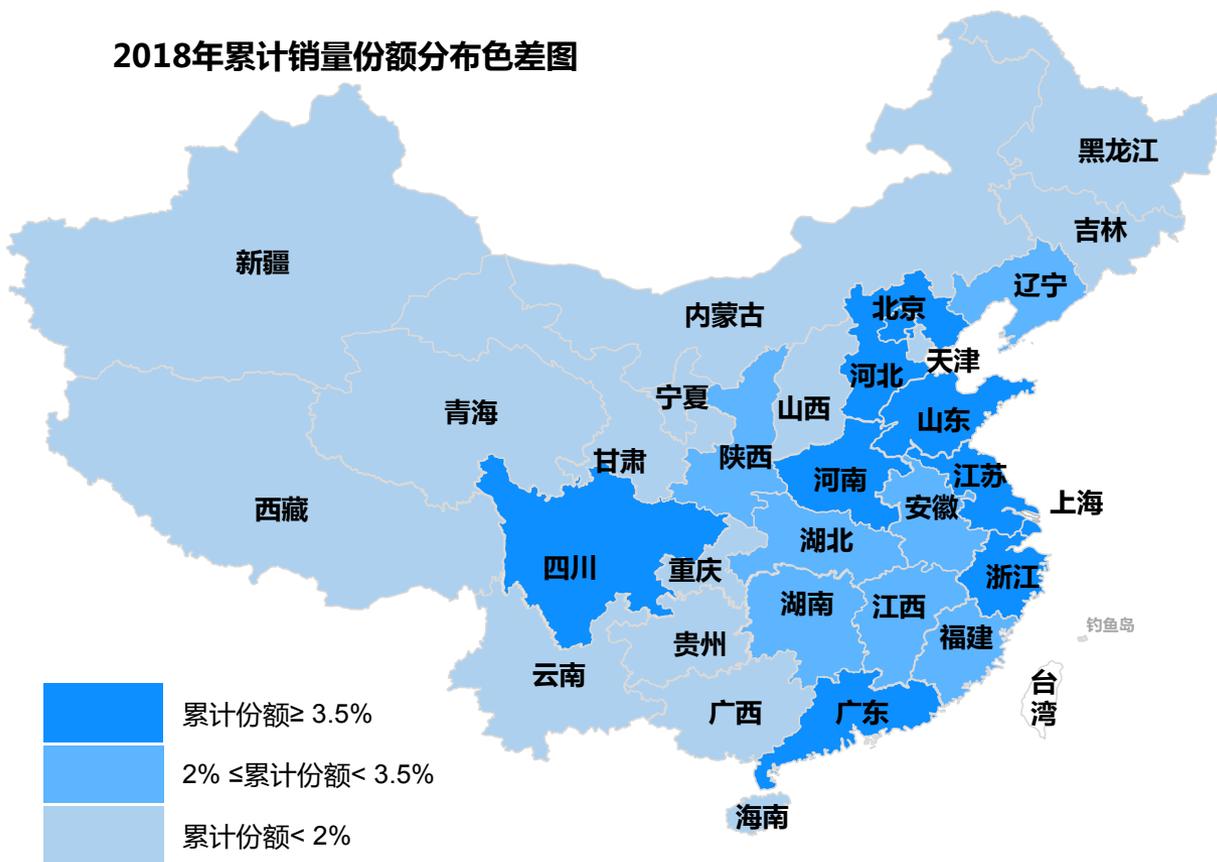
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
华晨宝马	5系	14,466	-1,721	-10.6%	95,070
北京奔驰	E级	12,400	628	5.3%	94,632
一汽-大众奥迪	A6L	12,469	2,079	20.0%	85,368
上汽通用别克	君越	5,744	514	9.8%	47,387
上汽通用凯迪拉克	XTS	5,021	828	19.7%	38,397

中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 8月，中大型轿车TOP10省份均实现累计同比上升，其中广东/四川/河北/湖南四地同比增幅大于20%
- 累计销量份额较高的省份主要集中在沿海地区，内陆省份仅有四川和河南累计份额大于3.5%。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	48,030 60,064	25.1%
江苏省	48,980 55,699	13.7%
浙江省	42,507 50,180	18.1%
北京市	37,177 37,805	1.7%
山东省	31,012 35,314	13.9%
上海市	28,913 32,523	12.5%
四川省	17,724 23,011	29.8%
河南省	19,955 22,414	12.3%
河北省	16,716 20,664	23.6%
湖南省	13,468 16,603	23.3%

■ 2017.1~8 ■ 2018.1~8

PART 3

第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

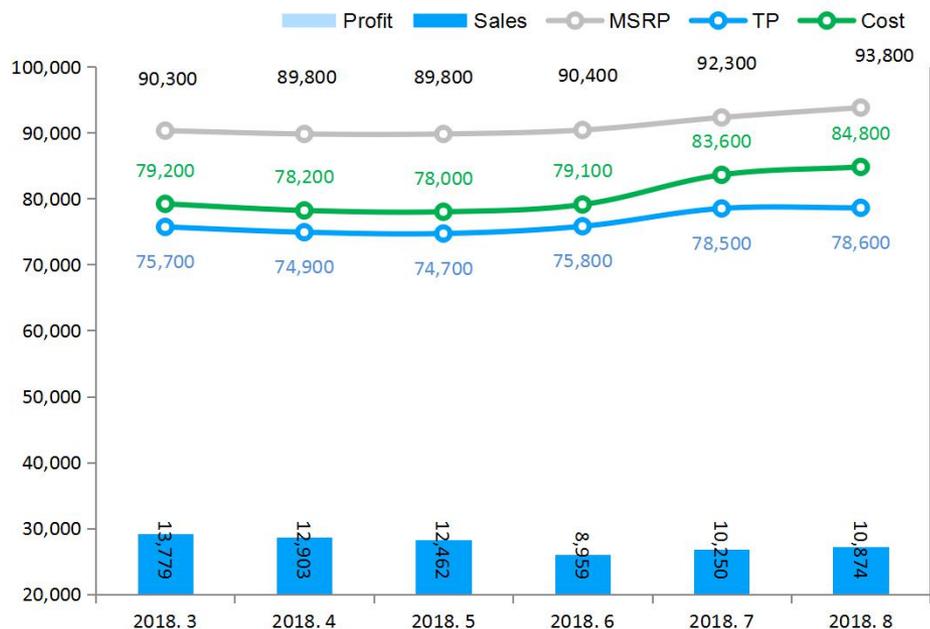
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型车 POLO

POLO提价销售，经销商持续负利

- 8月，POLO销量为1.1万辆，环比增长6.1%，同比下跌12.5%；
- 8月，POLO成交价提高100元，经销商成本提高1200元，本月负利，利润为-6200元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
POLO	93,800	78,600	15,200	16.2%	7,200	84,800	-6,200	85,175	-12.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 风尚版	7.69	30.5%	32.4%
1.5L 自动 安驾版	7.68	27.0%	17.8%
1.5L 自动 安享版	8.84	13.6%	6.4%
1.5L 手动 安驾版	6.48	11.7%	12.3%
1.5L 自动 舒适版	9.02	9.2%	9.7%
1.4L 手动 风尚版	5.85	2.7%	8.5%
1.5L 自动 Cross Polo	10.26	2.0%	0.6%
1.6L 自动 舒适版	8.64	1.9%	7.5%
1.4L 自动 风尚版	7.04	0.5%	4.0%
1.6L 手动 舒适版	7.46	0.4%	0.0%
其他	-	0.6%	0.8%

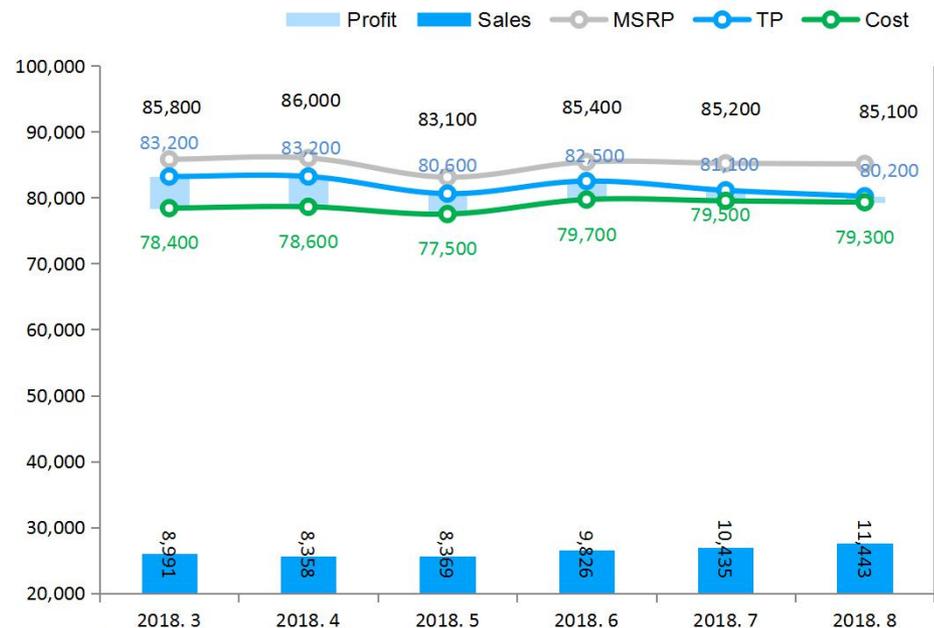


小型车 飞度两厢

飞度两厢销量持续上升，终端成交价下降

- 飞度两厢本月销量为1.1万辆，环比增长9.7%，同比下跌0.4%；
- 飞度两厢本月成交价下降900元，经销商成本下降200元，本月利润为900元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	85,100	80,200	4,900	5.8%	4,500	79,300	900	70,123	-0.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 舒适版	7.69	43.2%	39.6%
1.5L 无级 舒适天窗版	8.09	39.1%	43.5%
1.5L 无级 潮跑+版	8.89	9.2%	9.0%
1.5L 无级 潮跑版	8.39	7.9%	6.9%
1.5L 手动 舒适版	6.91	0.3%	0.4%
1.5L 无级 豪华版	9.8	0.3%	0.6%

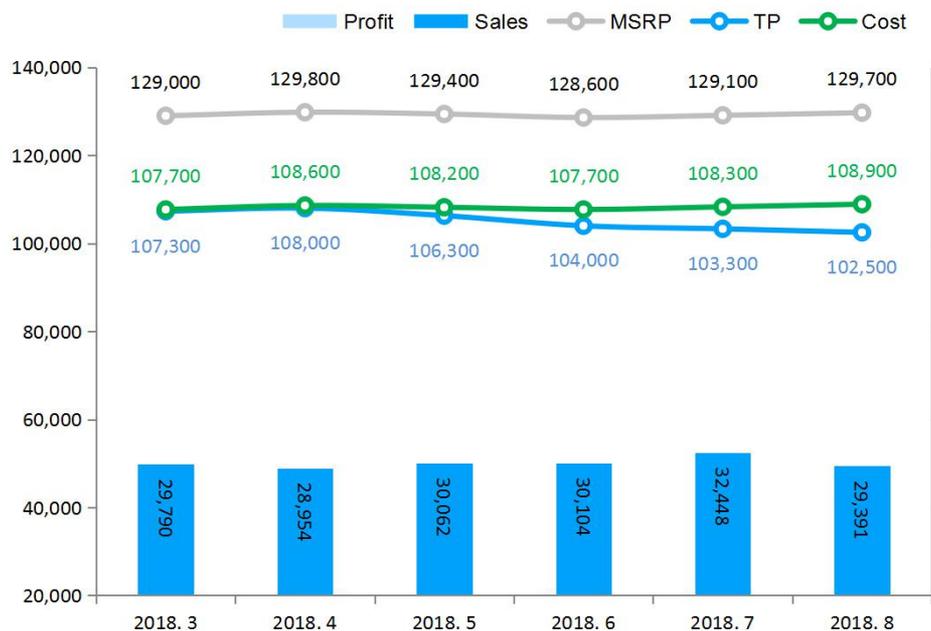


紧凑型车 朗逸 (不含plus)

朗逸价格走低，销量上升

- 朗逸本月销量为2.9万辆，环比下跌9.4%，同比下跌0.4%；
- 朗逸本月成交价下降800元，经销商成本提高600元，本月负利，利润为-6400元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸	129,700	102,500	27,200	21.0%	18,300	108,900	-6,400	238,577	-0.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6L 自动 舒适版	10.97	41.4%	39.1%
1.6L 自动 风尚版	9.48	21.4%	23.5%
1.6L 手动 风尚版	8.28	11.5%	11.4%
1.4T 双离合 230TSI 舒适版	11.95	11.5%	10.3%
1.6L 手动 舒适版	9.77	10.7%	10.4%
1.6L 手动 经典 风尚版	8.54	2.4%	3.4%
1.6L 自动 经典 风尚版	9.71	0.9%	1.5%
1.6L 手动 经典 舒适版	9.84	0.1%	0.2%
1.6L 自动 经典 舒适版	11.07	0.1%	0.0%
1.4T 双离合 230TSI 豪华版	13.26	0.0%	0.0%
其他	-	0.0%	0.0%

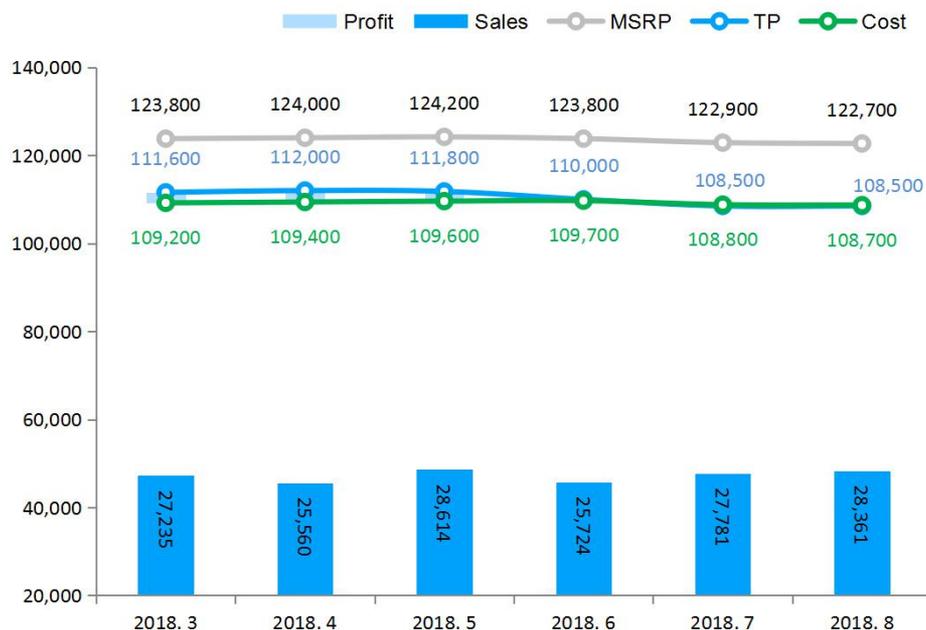


紧凑型车 卡罗拉

卡罗拉销量环比上升，终端成交价下沉

- 8月，卡罗拉销量为2.8万辆，环比增长2.1%，同比增长14.3%；卡罗拉本月成交价与上月持平，经销商成本下降100元，本月负利，利润为-200元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
卡罗拉	122,700	108,500	14,200	11.6%	11,900	108,700	-200	206,053	14.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.2T 无级 GL	10.54	37.5%	41.9%
1.2T 无级 GL-i	11.51	30.0%	30.7%
1.6L 无级 GL	10.46	20.6%	16.3%
1.2T 无级 GL智享版	10.85	6.4%	4.7%
1.2T 无级 GL-i真皮版	12.24	1.6%	1.7%
1.6L 手动 GL	9.47	1.5%	2.0%
1.2T 手动 GL	9.59	1.2%	1.0%
1.2T 无级 GL-i智辉版	12.25	1.1%	1.3%
1.2T 手动 GL-i	10.57	0.1%	0.4%
1.2T 手动 GL-i真皮版	11.27	0.0%	0.0%
1.2T 无级 GLX-i	12.95	0.0%	0.0%

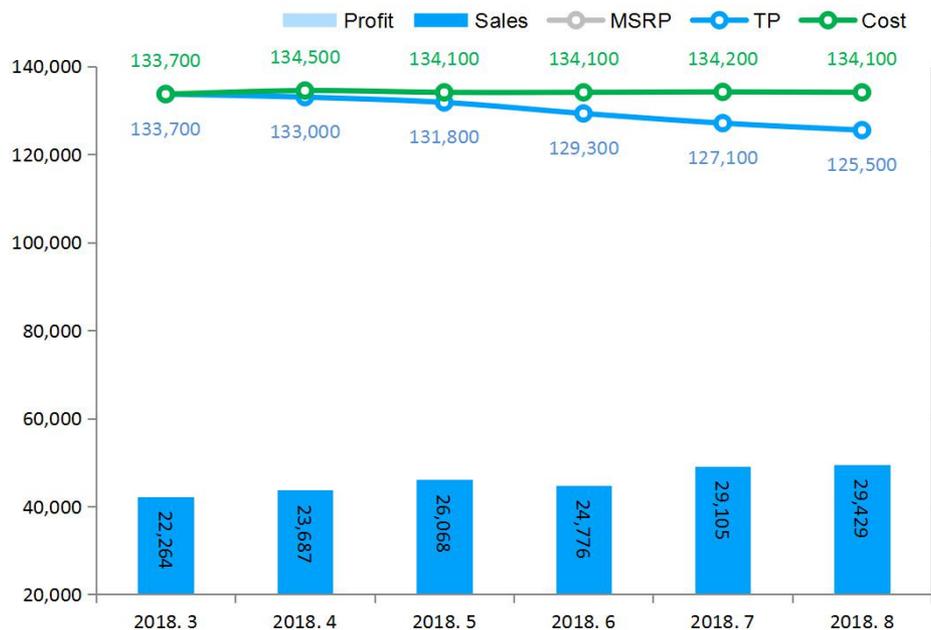


紧凑型车 速腾

速腾降价促销，经销商仍负利销售

- 8月，速腾销量为2.9万辆，环比增长1.1%，同比下跌10.4%；速腾本月成交价下降1600元，经销商成本下降100元，本月负利，利润为-8600元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
速腾	155,700	125,500	30,200	19.4%	17,800	134,100	-8,600	193,189	8.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 时尚型	6.35	38.4%	33.3%
1.4L 手动 时尚型	5.8	23.0%	25.5%
1.5L 自动 时尚型	7.36	21.4%	22.9%
1.5L 手动 舒适型	7.55	8.5%	7.7%
1.5L 自动 舒适型	8.55	6.7%	8.5%
1.4L 手动 舒适型	6.97	2.1%	2.0%
1.5L 自动 豪华型	9.74	0.0%	0.0%
1.4T 双离合 运动版	11.28	0.0%	0.0%
1.5L 手动 豪华型	8.75	0.0%	0.0%

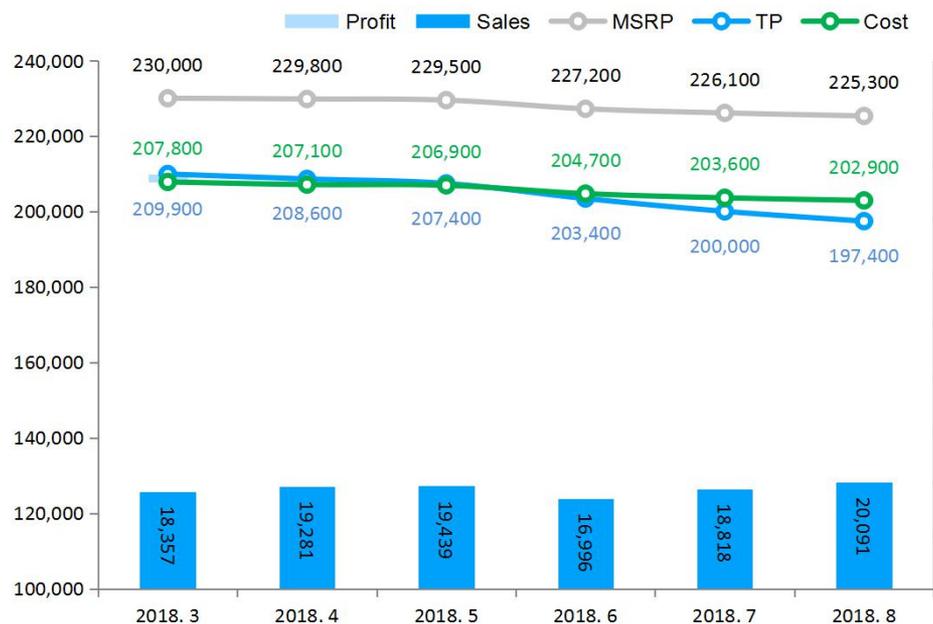


中型车 迈腾

迈腾成交价下降，经销商负利销售

- 迈腾本月销量为2万辆，环比增长6.8%，同比增长9.0%；
- 迈腾本月成交价下降2600元，经销商成本下降700元，本月负利，利润为-5500元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
迈腾	225,300	197,400	27,900	12.4%	17,400	202,900	-5,500	150,442	9.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 双离合 330TSI 领先型	19.2	31.7%	27.8%
1.8T 双离合 330TSI 豪华型	20.72	22.4%	28.4%
1.8T 双离合 330TSI 豪华型	20.69	16.8%	18.7%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	16.19	11.9%	10.8%
1.4T 双离合 280TSI 领先型	18.18	5.7%	5.0%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	22.2	4.0%	2.8%
1.8T 双离合 330TSI 尊贵型	23.09	3.7%	3.0%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵型	24.6	1.7%	1.3%
1.4T 双离合 280TSI 越享型	17	1.1%	0.9%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	22.2	0.5%	0.9%
1.8T 双离合 330TSI 舒适型	18.2	0.2%	0.1%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰型	28.88	0.2%	0.1%

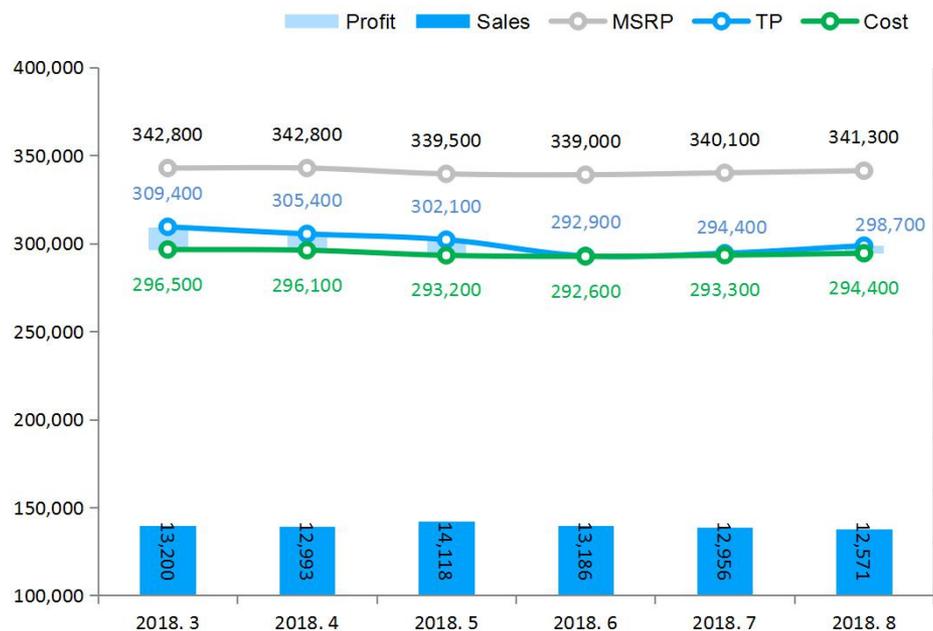


中型车 奔驰C

奔驰库存回归正常，综合折扣减少4300元

- C级本月销量为1.3万辆，环比下跌3.0%，同比增长22.2%；
C级本月成交价提高4300元，经销商成本提高1100元，本月利润为4300元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
奔驰C	341,300	298,700	42,600	12.5%	34,900	294,400	4,300	105,048	22.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 C 200 L 运动版	30.82	46.3%	55.2%
2.0T 自动 C 200 L 成就特别运动版	31.12	18.5%	6.8%
2.0T 自动 C 200 运动版	27.14	16.9%	18.2%
1.6T 自动 C 180 L 时尚型运动版	27.98	14.1%	15.3%
2.0T 自动 C 200 L	30.83	2.8%	3.0%
2.0T 自动 C 200 L 4MATIC 运动版	35.43	0.5%	0.6%
1.6T 自动 C 180 L 时尚型	27.99	0.5%	0.6%
1.6T 自动 C 180 L 动感型运动版	26.68	0.2%	0.2%
2.0T 自动 C 200 4MATIC 运动版	34.56	0.1%	0.1%
2.0T 自动 C 200 L 4MATIC	35.43	0.0%	0.0%
其他	-	0.0%	0.0%

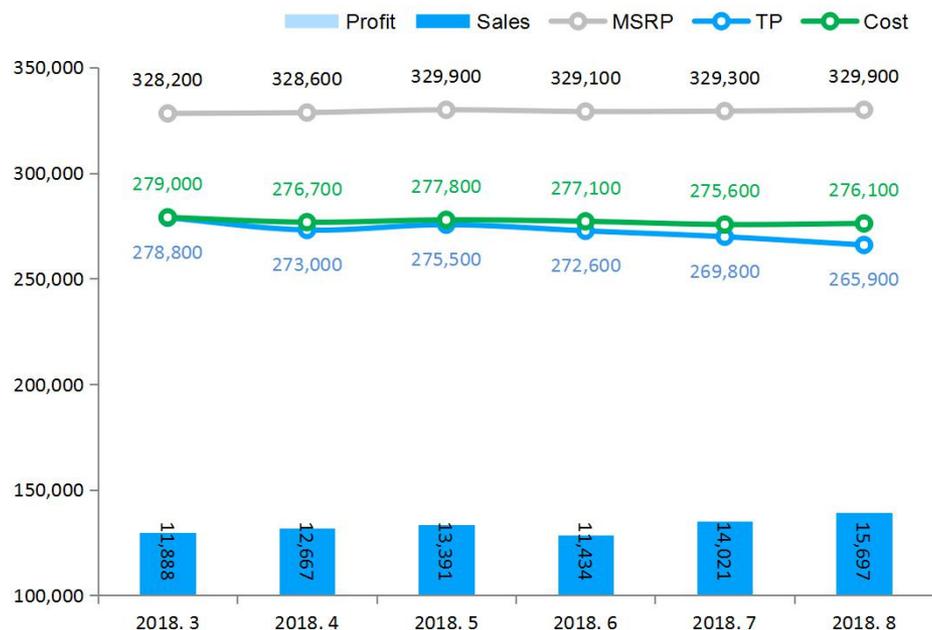


中型车 奥迪A4L

折扣加大，经销商负利销售

- A4L本月销量为1.6万辆，环比增长12.0%，同比增长47.6%；
- A4L本月成交价下降3900元，经销商成本提高500元，本月负利，利润为-10200元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
A4L	329,900	265,900	64,000	19.4%	40,600	276,100	-10,200	101,768	47.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 双离合 330TSI 尊荣版	18.47	60.6%	57.8%
1.4T 双离合 280TSI 尊荣版	17.39	20.9%	25.8%
1.8T 双离合 330TSI 御尊版	20.58	17.9%	15.4%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰版	26.58	0.2%	0.4%
2.0T 双离合 380TSI 御尊版	21.98	0.2%	0.4%
1.4T 双离合 280TSI 尊雅版	15.18	0.1%	0.1%
1.8T 双离合 330TSI 领尊版	22.08	0.1%	0.1%

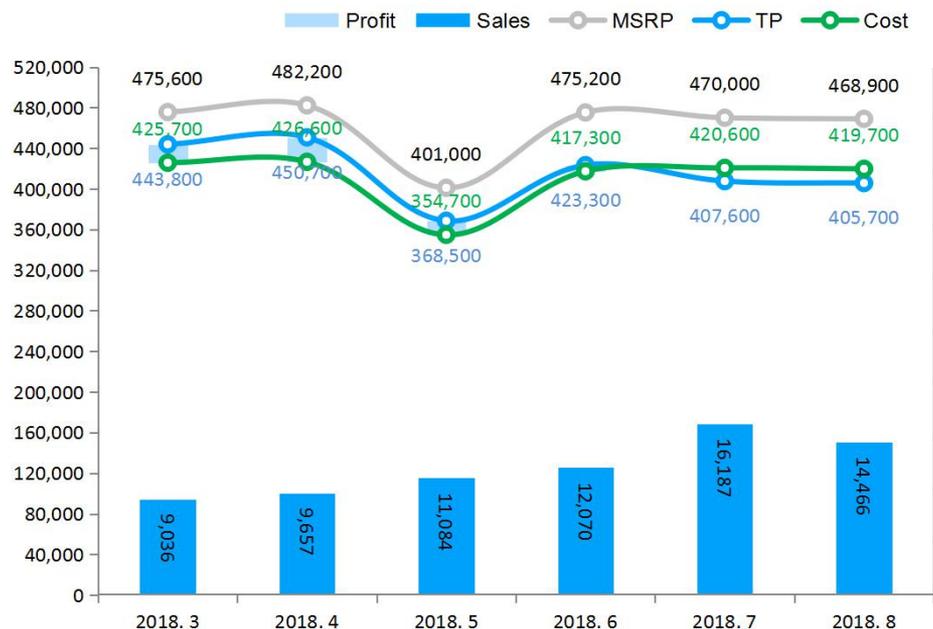


中大型车 奔驰E

奔驰E销量环比下降，终端成交价继续下降

- 8月，奔驰E销量为1.4万辆，环比下跌10.6%，同比增长30.2%；
奔驰E本月成交价下降1900元，经销商成本下降900元，本月负利，利润为-14000元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
5系	468,900	405,700	63,200	13.5%	32,800	419,700	-14,000	95,070	30.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E300L 时尚型	43.85	25.8%	21.3%
2.0T 自动 E300L 时尚型 运动轿车	43.85	24.6%	20.3%
2.0T 自动 E200L 运动轿车	39.5	14.1%	11.1%
2.0T 自动 E200L	39.5	11.8%	2.7%
2.0T 自动 E200 运动轿车 4MATIC	39.99	6.3%	7.5%
2.0T 自动 E300L 豪华型 运动轿车	46.55	5.9%	10.1%
2.0T 自动 E300L 豪华型	46.53	4.9%	8.1%
2.0T 自动 E200L 4MATIC	41.73	2.0%	3.8%
2.0T 自动 E200L 运动轿车 4MATIC	41.72	1.7%	2.2%
2.0T 自动 E200 运动轿车	37.57	1.5%	6.5%
其他	-	1.3%	6.4%

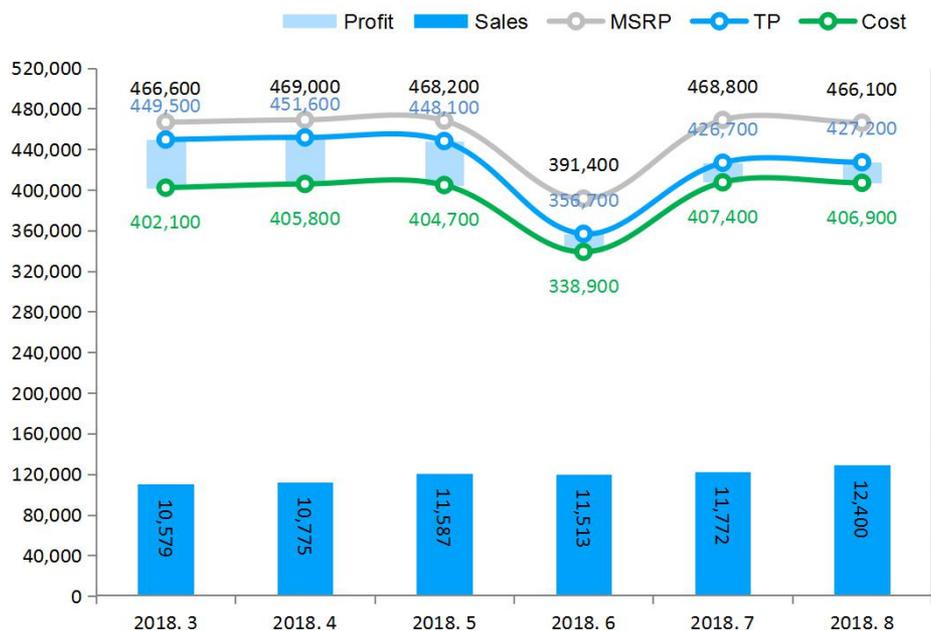


中大型车 宝马5

宝马5成交价下降，销量同环比上升明显

- 5系本月销量为1.2万辆，环比增长5.3%，同比增长27.3%；
- 5系本月成交价提高500元，经销商成本下降500元，本月利润为20300元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	466,100	427,200	38,900	8.3%	42,900	406,900	20,300	94,632	27.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 时尚型	34.27	41.9%	50.4%
1.8T 双离合 30周年年型 TFSI 进取型	32.95	16.1%	18.7%
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 运动型	36.53	14.4%	16.2%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 运动型	41.71	11.4%	3.1%
2.5L 无级 30周年年型 30 FSI 风尚型	37.94	8.4%	9.5%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 豪华型	48.27	6.9%	1.8%
3.0T 双离合 30周年年型 50 TFSI quattro 尊享型	57.42	0.9%	0.3%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们



黄小姐

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18899730815
E-mail huanghaiyun@way-s.cn



麦先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13751766530
E-mail maizhongwen@way-s.cn



彭小姐

Tel +86 20 83780030
Cell +86 15815952405
E-mail pengtingyuan@way-s.cn

DaaS-Auto

