



2018年8月SUV市场销售分析报告 SUV Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2018年9月

研究目的

- 2001-2010年我国汽车行业经历了高速发展的黄金十年。其中，SUV市场销量呈现出了爆发性增长。近几年，虽然轿车市场销量增长逐渐放缓，但SUV市场却依然保持着强劲的增长势头。2016年SUV市场全年销量同比增长率达到了43%。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在竞争日趋白热化的SUV市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对SUV细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum (\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum (\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包 (金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润 (单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- SUV细分市场根据轴距和价格段，细分为大型SUV、中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV和小型SUV五个子细分市场
- 大型SUV销量较少，因此本报告主要研究中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV、小型SUV四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 SUV市场表现

03 主流SUV车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势 ※ 年累计份额走势

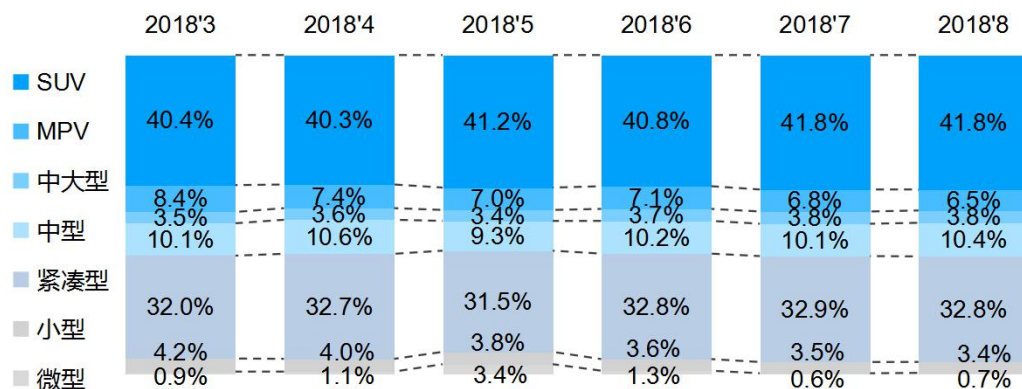
※ 月度销量 ※ 年累计销量

细分市场销量变化

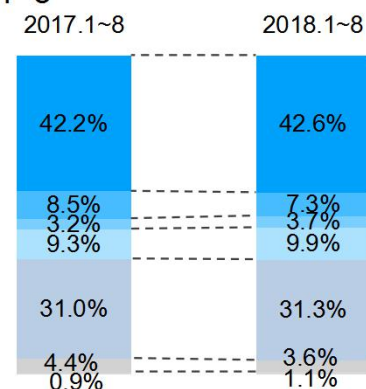
乘用车各细分市场销量整体上升，SUV销量环比上升明显

- 8月，SUV细分市场份额继续维持在40%上下，与去年同期相近；而月销量同比下降9.3%，为本年度增幅最大值
- 2018年1-8月，SUV细分市场累计同比上升3.8%，高于整体市场平均水平

各细分市场份额走势，2018.8



2018.1~8



细分市场	2018~8	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2018.1~8	累计同比
SUV	786,951	-9.3%	7.3%	-0.1%	0.0%	6,024,905	3.8%
MPV	123,160	-18.9%	2.6%	-0.8%	-0.3%	1,024,425	-12.5%
C	72,136	15.4%	7.9%	0.8%	0.0%	515,939	16.2%
B	196,727	6.0%	11.5%	1.5%	0.4%	1,404,129	10.1%
A	617,992	-9.7%	6.9%	-0.3%	-0.1%	4,422,017	3.9%
A0	64,058	-26.4%	4.6%	-0.8%	-0.1%	510,075	-16.5%
A00	12,707	-43.4%	30.3%	-0.4%	0.1%	157,282	30.7%

PART 2

第二部分 SUV市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

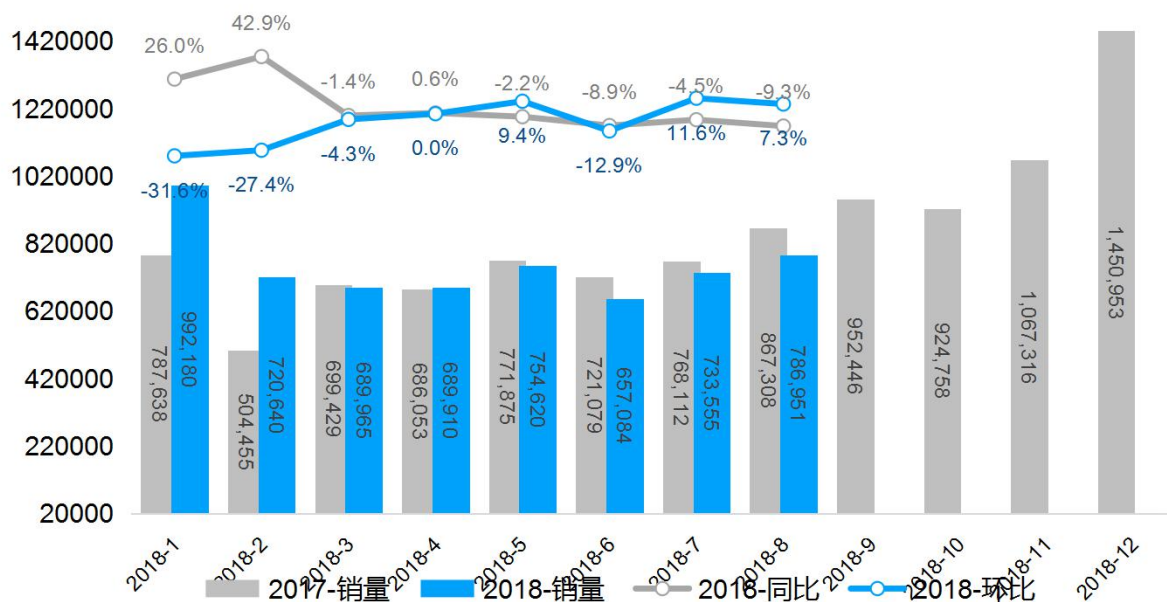
※ 年累计销量TOP10省份

SUV市场整体表现

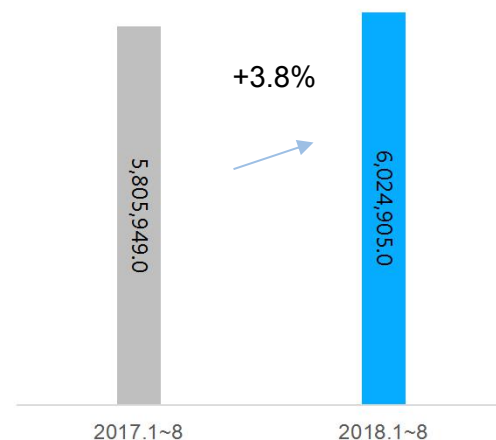
SUV月销量同比下降9.3%，降幅高于整体市场平均水平

- 8月，SUV整体市场销量为78.7万辆，环比上升7.3%，同比下降9.3%，同比增速相比去年同比落后29个百分点
- 本年度SUV累计销量为602.5万辆，同比增加3.8%，相比整体市场累计同比，高出1.2个百分点；

SUV市场销量走势



累计销量走势

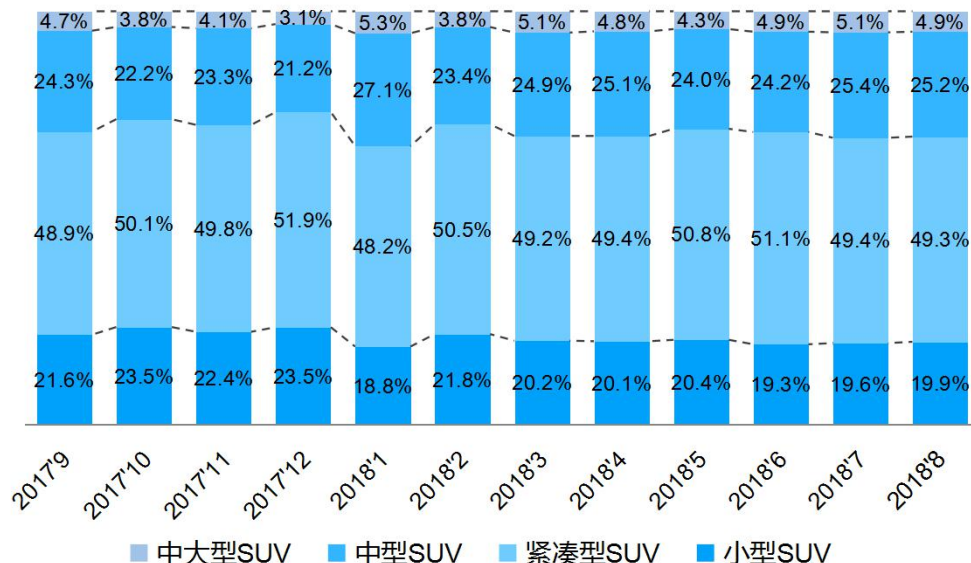


SUV细分市场表现

SUV各细分市场销量同比下降，紧凑级别占SUV50%市场份额

- 8月，SUV各细分市场同比下降，其中小型SUV降幅为16.7%；
- 8月，小型SUV份额为19.9%，相比去年同期，下降1.8个百分点

SUV细分市场份额走势

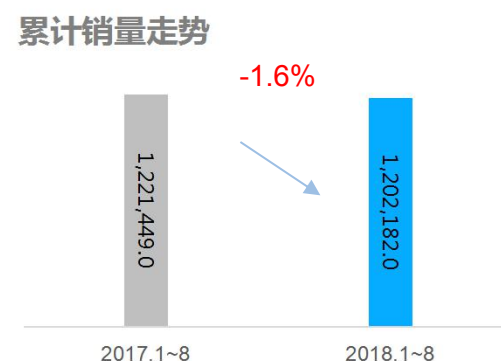
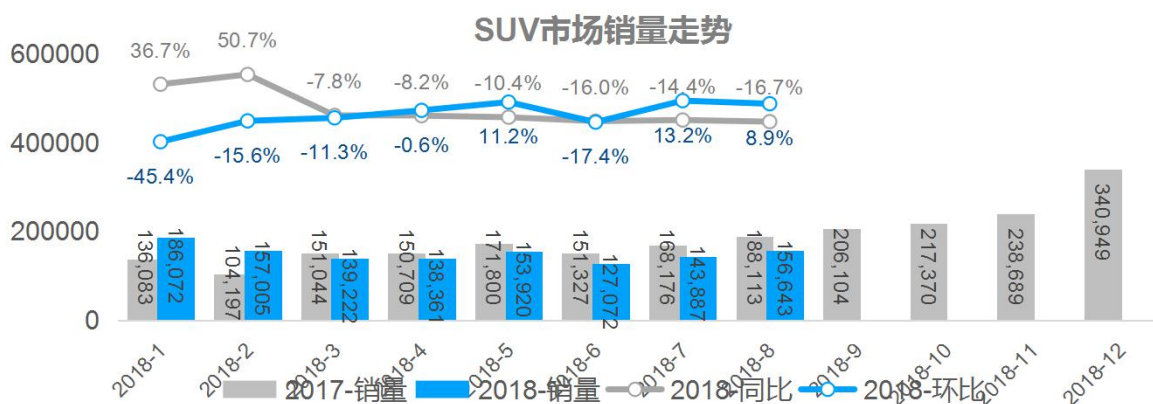


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
小型SUV	156,643	-16.7%	19.9%	0.3%	-1.8%
紧凑型SUV	387,949	-9.1%	49.3%	-0.1%	0.1%
中型SUV	198,333	-5.1%	25.2%	-0.2%	1.1%
中大型SUV	38,670	-1.0%	4.9%	-0.2%	0.4%

小型SUV市场整体表现

小型SUV销量同比下降16.7%，为全年降幅最大值

- 8月，小型SUV销量为15.6万辆，销量同比下降16.7%，环比上升8.9%；2018年累计销量为120.2万辆，累计销量同比下降1.6%；
- 宝骏510本月销量2万辆，位居小型SUV细分首位，年度累计销量21.4万辆；分列二三位的是本田两款A0-SUV产品，广本缤智本期略高于东本XR-V位居小型SUV细分次席，XR-V年度累计销量9.9万，相比缤智高出1.2万辆



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽通用五菱宝骏	510	20,268	-755	-3.6%	213,671
东风本田	XR-V	14,139	-316	-2.2%	98,551
广汽本田	缤智	14,593	-865	-5.6%	86,318
吉利汽车	远景X3	10,172	378	3.9%	75,383
长安汽车	CS35	6,565	365	5.9%	66,737

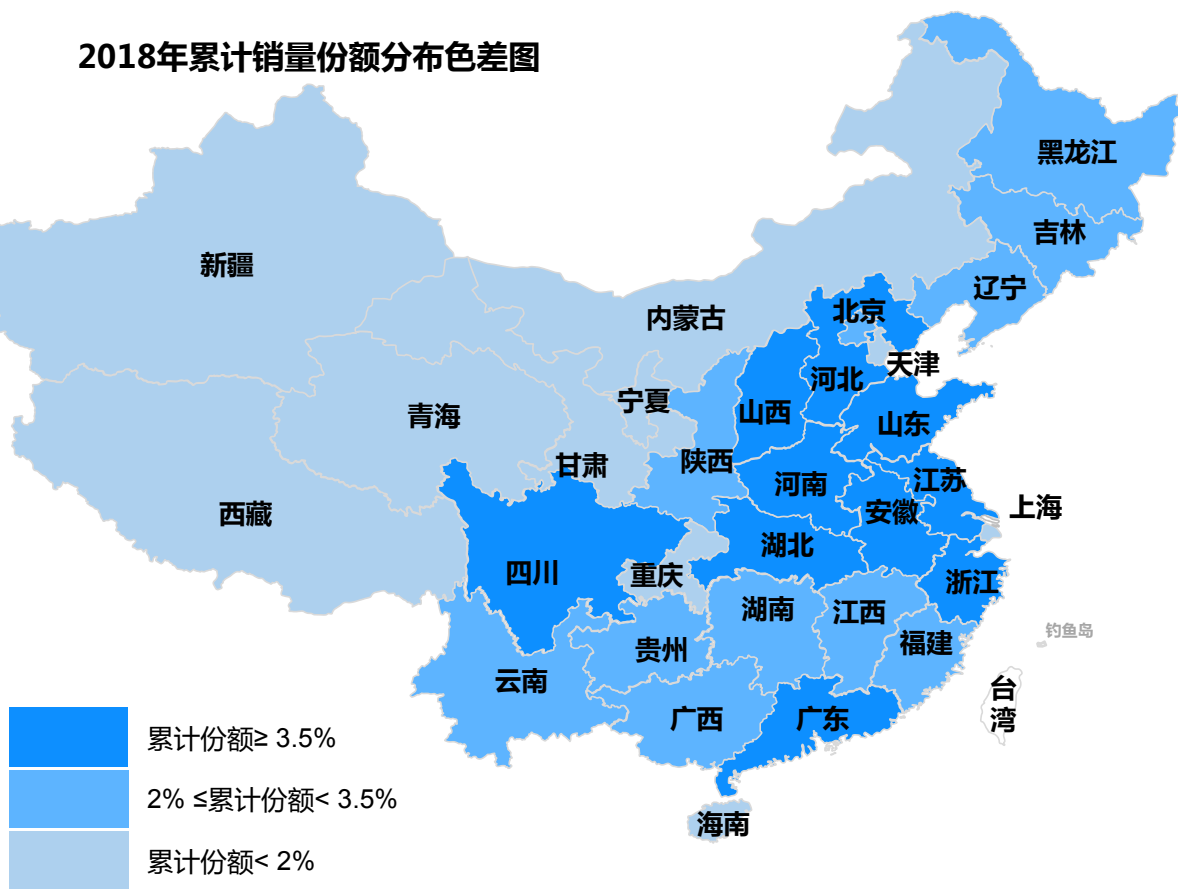
达示数据

www.daas-auto.com

小型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 8月，小型SUV累计销量前十省份，广东/河南/浙江/山西实现同比上升，其他TOP10省份呈现同比下降，安徽同比下降11.8%；
- TOP10省份合计占小型SUV份额58.4%，广东占9.1%，山东占8.1%。

2018年累计销量份额分布色差图



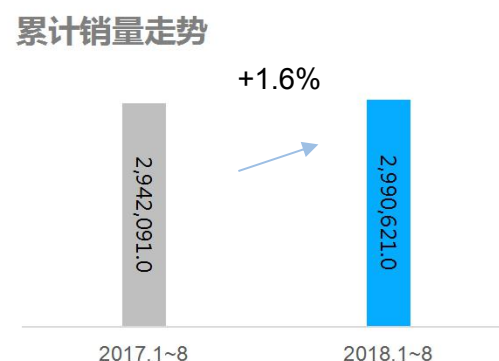
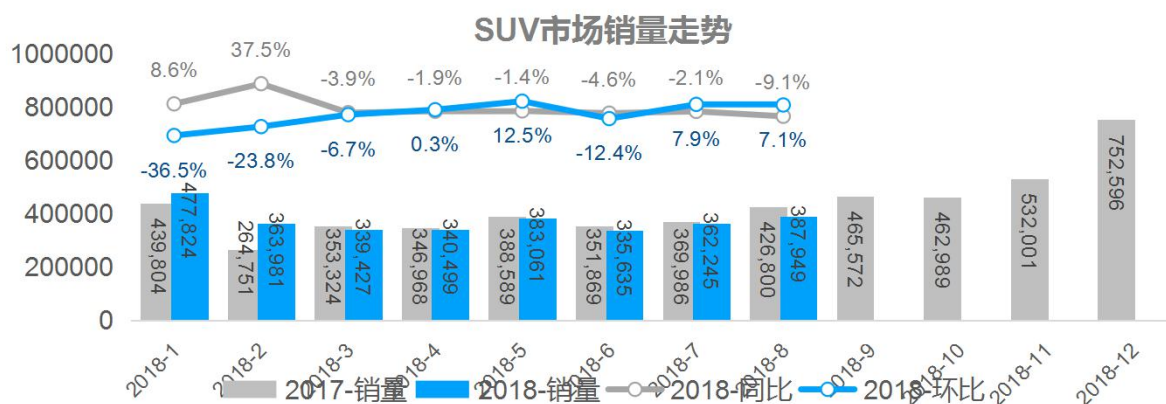
省份	销量	同比
广东省	100,383 110,104	9.7%
山东省	105,285 98,267	-6.7%
河南省	91,860 92,571	0.8%
河北省	87,032 82,758	-4.9%
江苏省	70,659 64,973	-8.0%
浙江省	61,588 63,142	2.5%
四川省	61,449 55,663	-9.4%
湖北省	46,505 46,213	-0.6%
山西省	42,528 45,256	6.4%
安徽省	49,241 43,440	-11.8%

2017.1~8 2018.1~8

紧凑型SUV市场整体表现

紧凑型SUV销量同比下降9.1%

- 8月，紧凑型SUV销量为38.8万辆，同比下降9.1%，环比上升7.1%；年度累计销量为299.1万辆，累计销量同比上升1.6%，落后于SUV整体市场平均增速；
- 本月，哈弗H6销量完成2.4万辆，环比上升7.8%，位居紧凑SUV首位，累计销量19.9万；日产奇骏本月销量实现1.7万辆，超越吉利博越位居次席，而年度累计仍落后吉利博越2.4万辆



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
长城汽车哈弗	哈弗H6	23,589	1,697	7.8%	199,010
吉利汽车	博越	16,774	289	1.8%	149,002
东风日产	奇骏	17,306	894	5.4%	124,774
广汽乘用车传祺	GS4	10,517	-2,861	21.4%	124,706
上海汽车荣威	RX5	16,153	1,716	11.9%	111,986

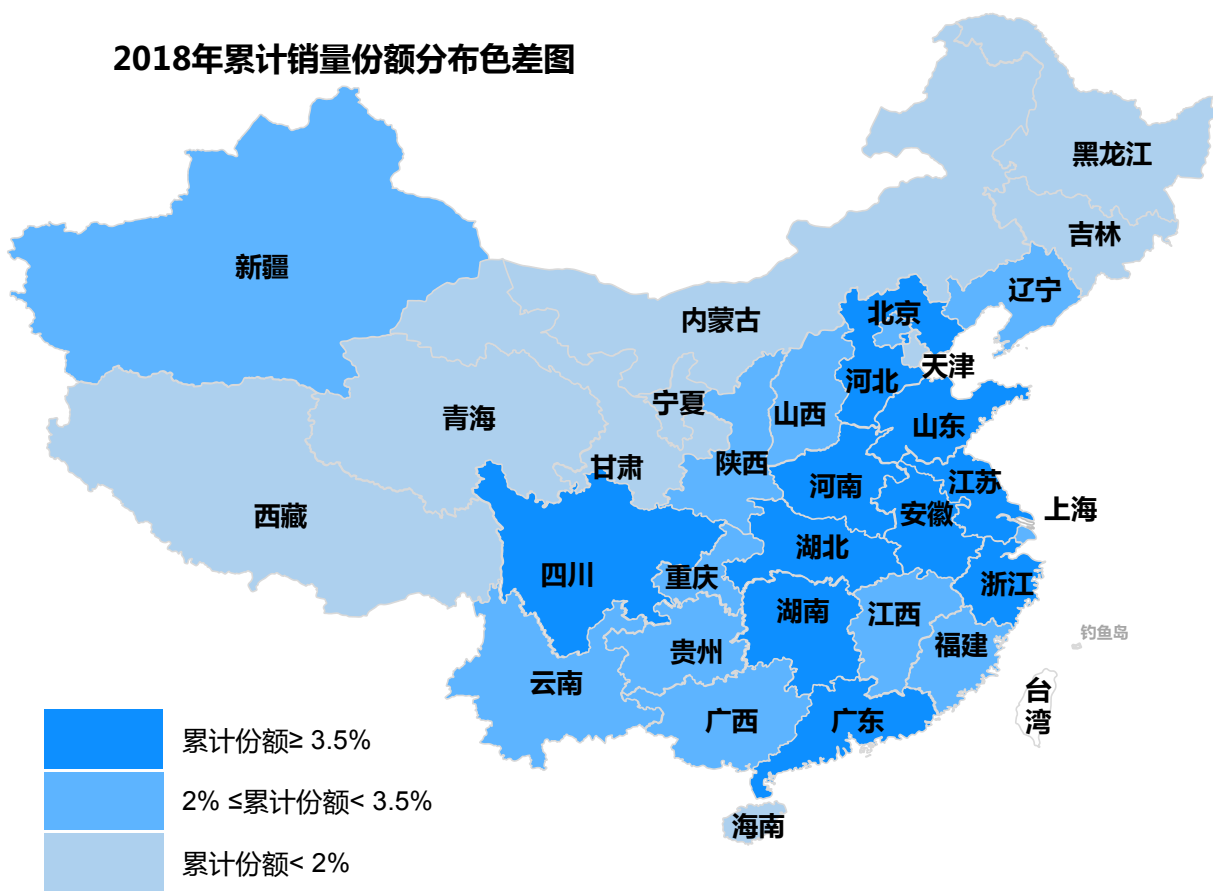
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 紧凑型SUV销量累计前十省份，广东/浙江/河南/四川/湖北/安徽实现同比上升；江苏/山东/河北/湖南呈现同比下降
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、人口大省和沿海发达地区。

2018年累计销量份额分布色差图



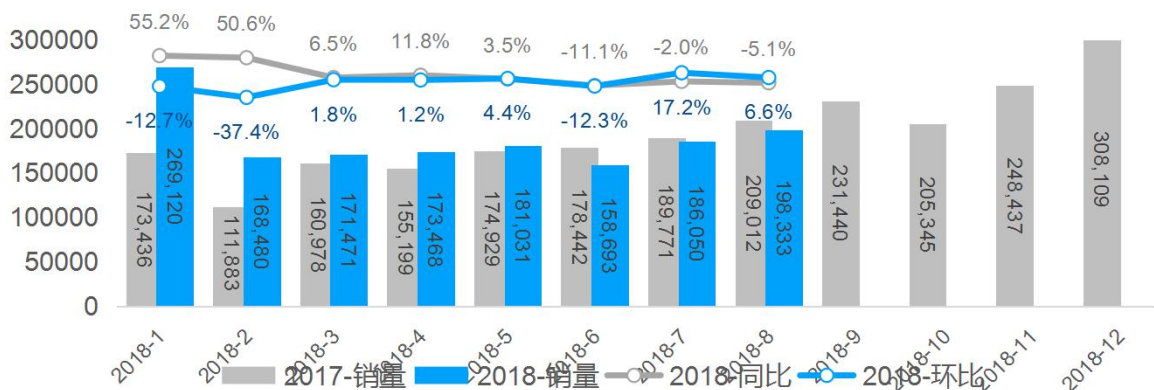
省份	销量	同比
广东省	283,698	10.8%
浙江省	198,096	5.4%
河南省	198,905	3.3%
江苏省	207,416	-2.6%
山东省	181,375	-4.4%
四川省	151,861	9.5%
湖北省	139,349	1.7%
河北省	137,050	-1.9%
湖南省	129,719	-0.5%
安徽省	104,123	4.0%

中型SUV市场整体表现

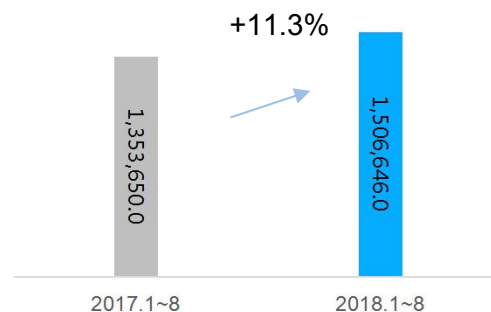
中型SUV销量同比下降5.1%

- 8月，中型SUV销量完成19.8万辆，销量同比下降5.1%，环比上升6.6%；累计至本月，销量为150.7万辆，累计销量同比上升11.3%；
- 大众途观L本月销量完成1.9万辆，位居中型SUV细分首位，年度累计完成14.6万辆；别克昂科威以1.4万辆位居次席，年度累计完成11.3万辆；豪华品牌奔驰GLC，年度累计销量8.3万辆，略高于自主品牌宏光S3和风光580

SUV市场销量走势



累计销量走势



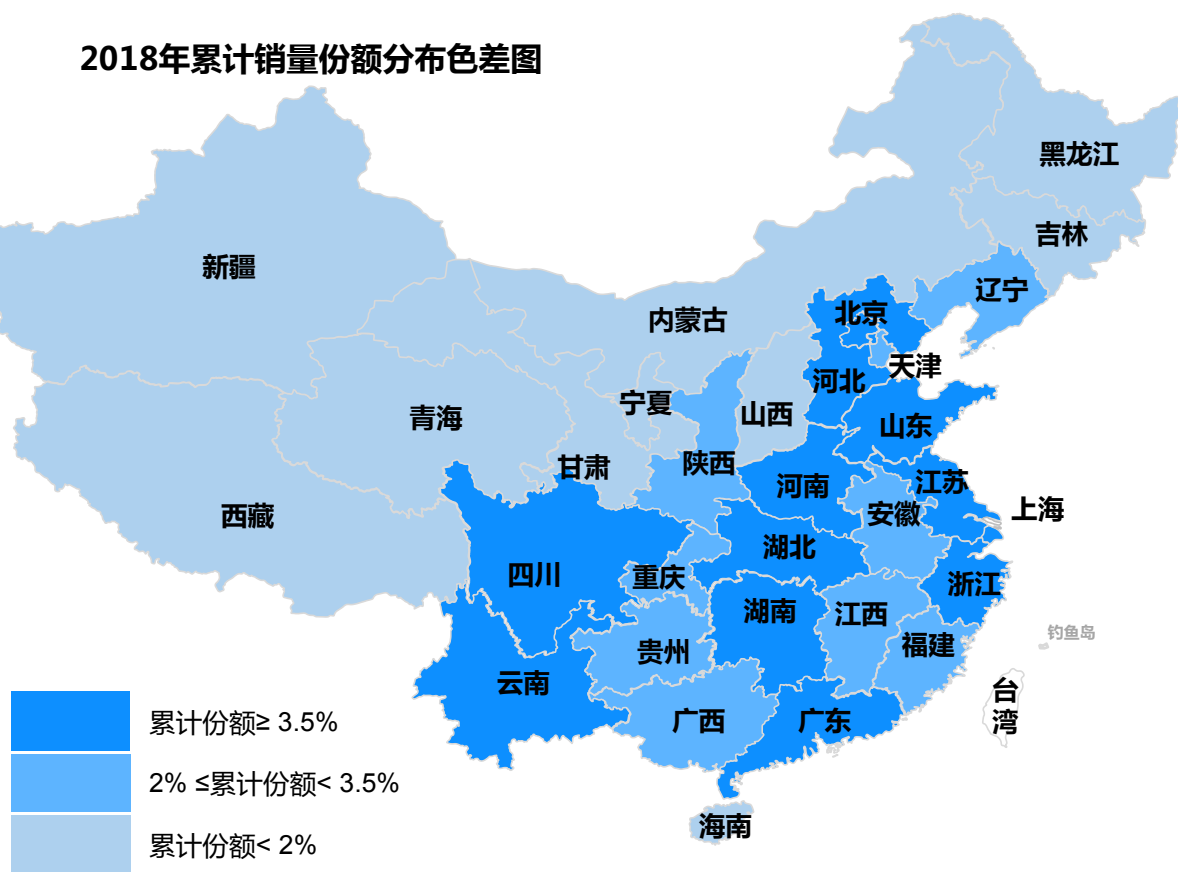
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	途观L	19,263	1,962	11.3%	146,297
上汽通用别克	昂科威	14,033	1,318	10.4%	113,307
北京奔驰	GLC级	10,452	-258	-2.4%	83,728
上汽通用五菱	五菱宏光S3	10,392	2,814	37.1%	81,282
东风小康	风光580	7,756	498	6.9%	77,252

中型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 8月，中型SUV累计销量前十省份中，除北京市外，其他省份实现同比上升，大部分增幅都在10%以上，云南省表现尤为突出，销量同比上升32%；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、沿海一带。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	175,784	11.3%
浙江省	109,061	13.1%
江苏省	105,322	10.3%
四川省	86,988	9.4%
山东省	79,821	13.5%
河南省	78,719	12.3%
北京市	70,219	-2.3%
上海市	68,393	7.9%
湖南省	62,477	22.0%
云南省	60,868	32.0%

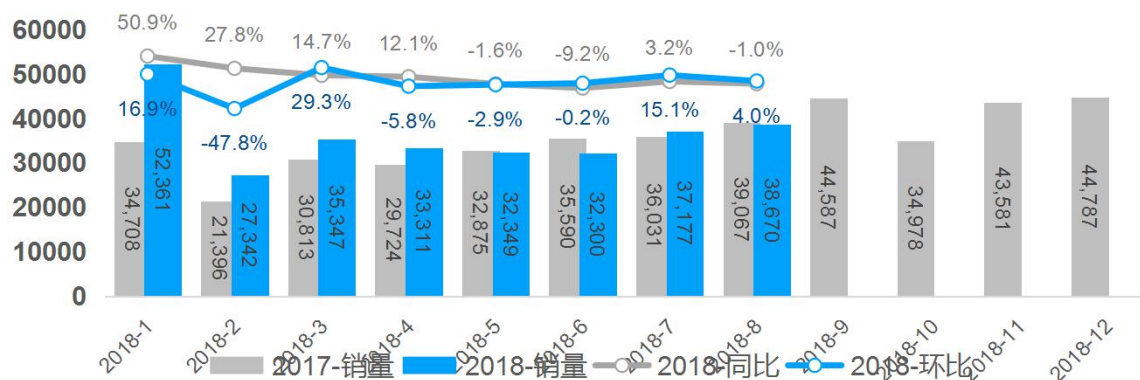
■ 2017.1~8
■ 2018.1~8

中大型SUV市场整体表现

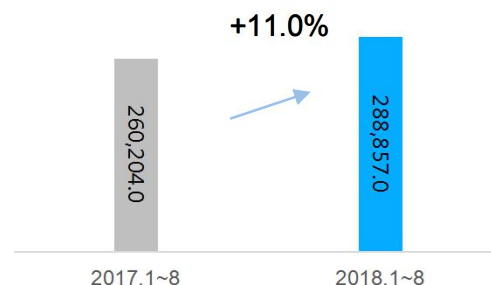
中大型SUV销量同比下降1%

- 8月，中大型SUV销量为3.9万辆，销量同比下降1%，环比上升4%；年度累计销量为28.9万辆，同比上升11%；
- 大众途昂位居中大型SUV销量首位，本月销量实现0.7万辆，年度累计实现6万辆；宝马X5本月销量0.4万辆，累计销量3.6万辆位居次席，其核心竞品奔驰GLE本月销量0.1万辆，累计2万辆位居第四位

SUV市场销量走势



累计销量走势



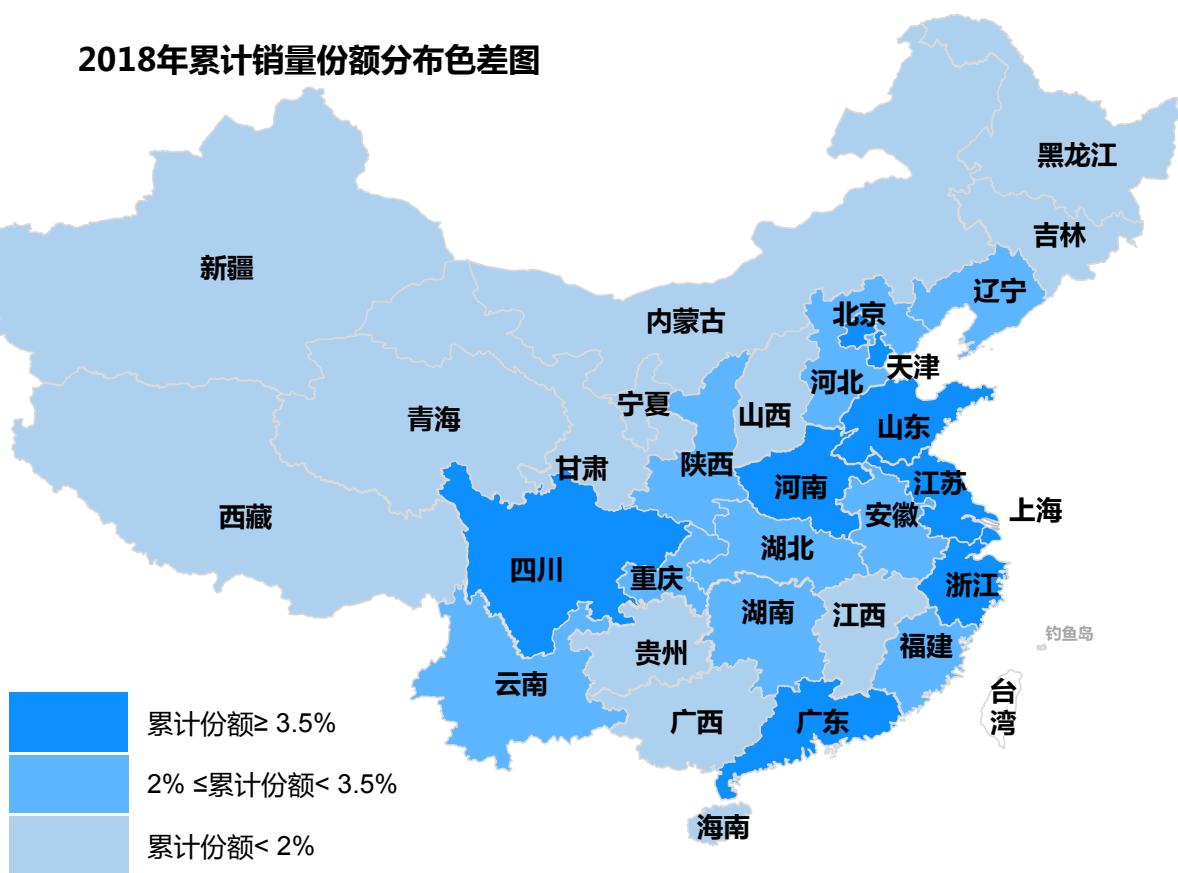
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	途昂	6,854	76	1.1%	59,840
宝马	X5	4,103	-1,255	-23.4%	35,841
一汽丰田	普拉多	3,507	-160	-4.4%	21,507
奔驰	GLE级	1,633	-184	-10.1%	20,125
丰田	兰德酷路泽	3,276	1,594	94.8%	19,015

中大型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 8月，中大型SUV累计销量TOP10省份中除北京累计销量同比有小幅下降，其他省份均实现同比上升，其中广东/河南/河北同比增幅大于15%；
- 本累计销量份额超出3.5%的依次是累计销量排名前十的省份。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	31,041 37,634	21.2%
浙江省	23,032 25,170	9.3%
北京市	23,413 22,966	-1.9%
天津市	20,684 22,378	8.2%
江苏省	17,815 19,471	9.3%
山东省	14,614 16,732	14.5%
上海市	14,400 15,502	7.7%
四川省	12,228 14,036	14.8%
河南省	8,630 10,011	16.0%
河北省	8,529 9,965	16.8%

PART 3

第三部分 主流SUV车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

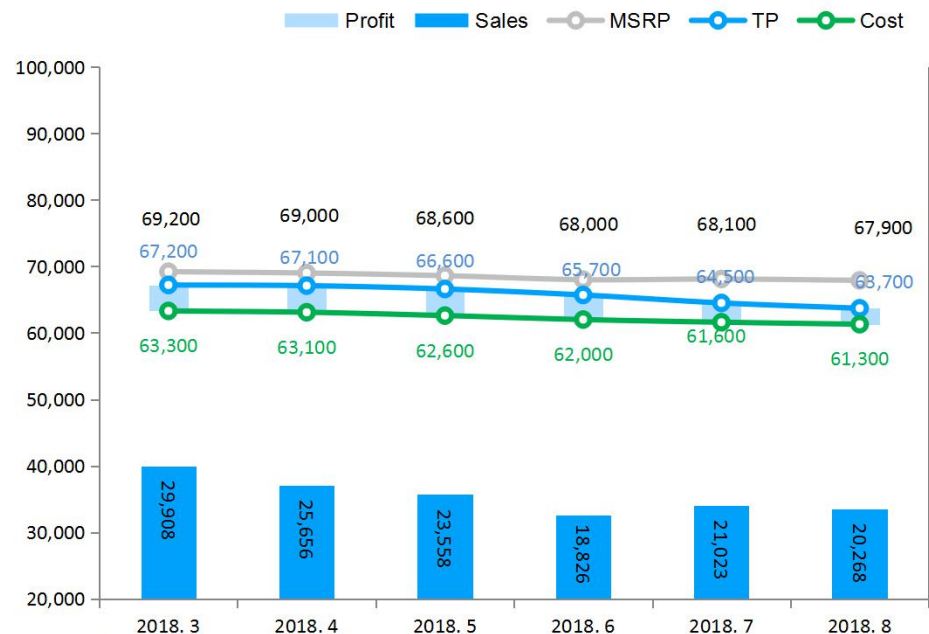
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型SUV 宝骏510

宝骏510折扣加大

- 宝骏510本月销量为20268 辆，环比下降4%，年度累计销量同比上升23.6%；
- 本月，宝骏510综合优惠增加800元，经销商成本降低300元，经销商利润下降。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
510	67,900	63,700	4,200	6.2%	1,900	61,300	2,400	213,671	23.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L AMT 豪华型	7.16	27.1%	26.7%
1.5L 手动 豪华型	6.56	26.4%	25.6%
1.5L 手动 时尚型	5.86	25.0%	26.3%
1.5L 手动 舒适型	5.06	10.9%	9.2%
1.5L AMT 时尚型	6.46	10.5%	12.2%



小型SUV XR-V

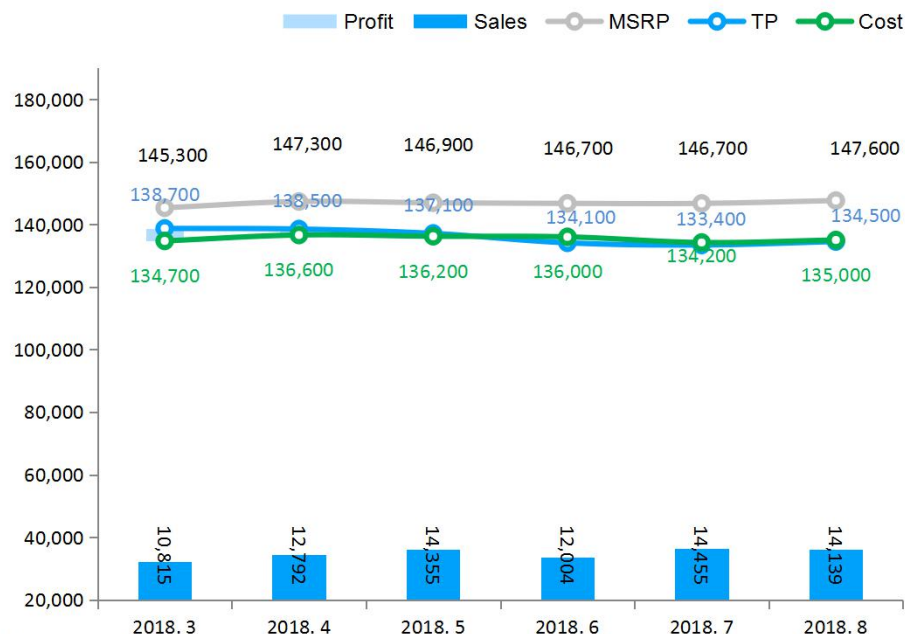
XR-V销量环比下降，成交价上升

- XR-V本月销量为1.4 万辆，销量环比下降2%，年度累计销量同比下降12.3%；
- 本月，加权成交价上升1100元，经销商成本上升800元，经销商利润为-500元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
XR-V	147,600	134,500	13,100	8.9%	10,100	135,000	-500	98,551	-12.3%

分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8L 无级 舒适版	13.67	73.2%	66.3%
1.5L 无级 经典版	12.5	20.6%	26.7%
1.8L 无级 豪华版	14.96	4.1%	4.1%
1.8L 手动 舒适版	12.69	1.2%	1.6%
1.5L 手动 经典版	11.49	0.8%	1.2%

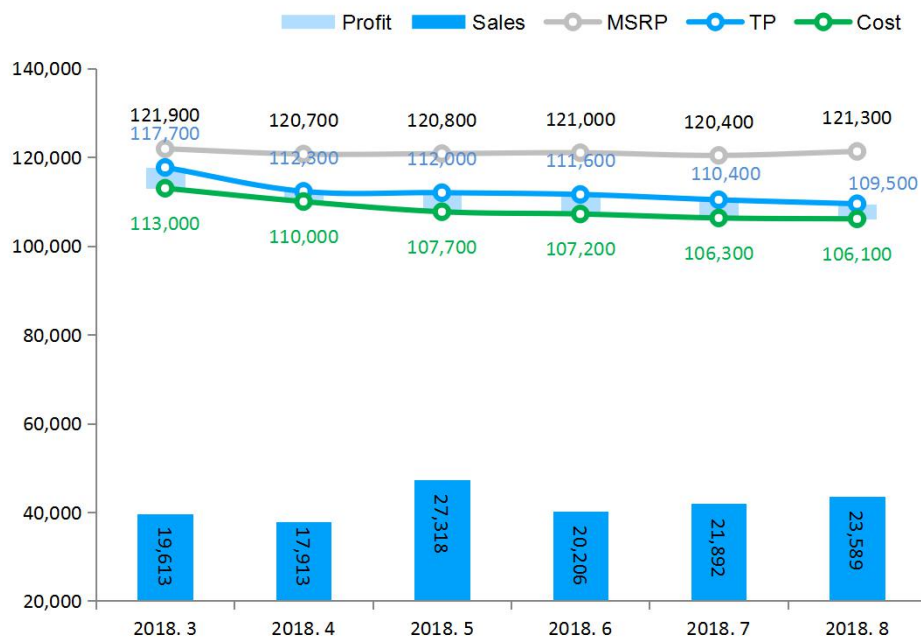


紧凑型SUV 哈弗H6

哈弗H6销量环比上升，优惠加大

- 哈弗H6本月销量为2.4万辆，销量环比上升7.7%，年度累计同比下降10.4%；
- 8月，哈弗H6加权成交价下降900元，经销商成本下降200元，经销商单车利润3400元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商商利润	年累计销量	同比增速
哈弗H6	121,300	109,500	11,800	9.7%	12,100	106,100	3,400	199,010	-10.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 红标 运动版 精英型	10.07	29.3%	31.2%
1.5T 双离合 蓝标 运动版 精英型	10.06	25.8%	27.0%
1.5T 双离合 蓝标 智尚型	12.19	9.9%	10.9%
1.5T 双离合 红标 智尚型	12.18	8.6%	13.9%
1.5T 双离合 蓝标 豪华型	12.45	5.9%	0.7%
1.5T 双离合 红标 豪华型	12.45	4.5%	1.1%
1.5T 双离合 蓝标 运动版 尊贵型	10.65	2.6%	2.4%
1.5T 双离合 红标 运动版 尊贵型	10.68	2.5%	2.4%
1.5T 手动 蓝标 运动版 精英型	9.06	1.5%	1.3%
1.5T 双离合 红标 超豪型	13.16	1.4%	0.2%
其他	-	8.1%	9.0%

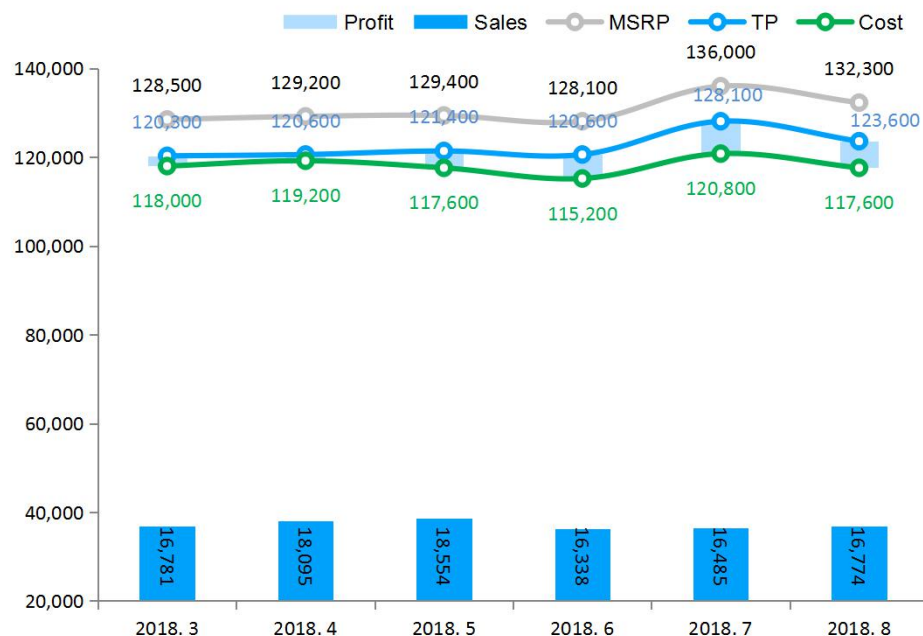


紧凑型SUV 博越

博越价格下降

- 博越本月销量为1.7万辆，销量环比上升1.7%，累计销量同比上升9.4%；
- 8月，博越加权成交价下降4500元，经销商成本价下降3200元，本月单车利润为6000元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商商利润	年累计销量	同比增速
博越	132,300	123,600	8,700	6.6%	12,300	117,600	6,000	149,002	9.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 自动 智联型 4G互联版	12.15	41.1%	44.1%
1.8T 自动 智慧型 4G互联版	13.22	32.3%	34.5%
2.0L 手动 智雅型	9.43	10.0%	2.9%
1.8T 自动 智尊型 4G互联版	14.22	7.0%	11.2%
1.8T 手动 智联型 4G互联版	11.42	4.7%	1.3%
1.8T 自动 智雅型	11.02	2.8%	2.9%
1.8T 自动 四驱智尊型 4G互联版	15.01	2.1%	3.0%
2.0L 手动 智悦型	9.13	0.0%	0.0%
1.8T 手动 智雅型	10.23	0.0%	0.0%
1.8T 自动 运动版 四驱 智尊型	16.18	0.0%	0.0%
1.8T 自动 运动版 智尊型	14.28	0.0%	0.0%
1.8T 自动 运动版 智慧型	13.08	0.0%	0.0%

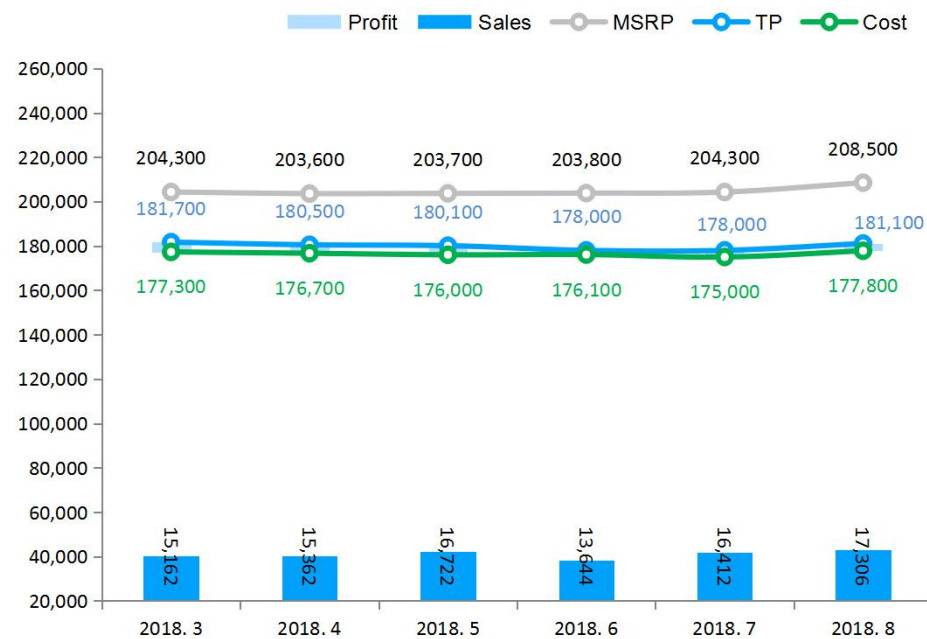


紧凑型SUV GS4

GS4销量回升

- GS4本月销量为1.7万辆，销量环比上升5.4%，累计销量同比上升16.5%；
- 8月，GS4加权成交价上升3000元，经销商成本上升2800元，本月单车利润为3300元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
奇骏	208,500	181,100	27,400	13.1%	26,900	177,800	3,300	124,774	16.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 自动 235T 豪华智联版	11.74	32.3%	37.8%
1.5T 自动 235T 精英版	10.74	26.0%	29.6%
1.5T 手动 235T 豪华版	9.81	16.1%	12.1%
1.3T 手动 200T 精英版	8.36	8.5%	6.2%
1.3T 双离合 200T 精英版	10.05	5.0%	3.3%
1.5T 双离合 235T 精英版	10.75	3.0%	2.4%
1.5T 自动 235T 至尊版	13.76	2.1%	0.5%
1.5T 手动 235T 舒适版	8.11	1.5%	1.7%
1.3T 双离合 200T 舒适版	9.04	1.3%	1.0%
1.3T 手动 200T 舒适版	7.46	1.1%	0.9%
其他	-	2.9%	4.5%

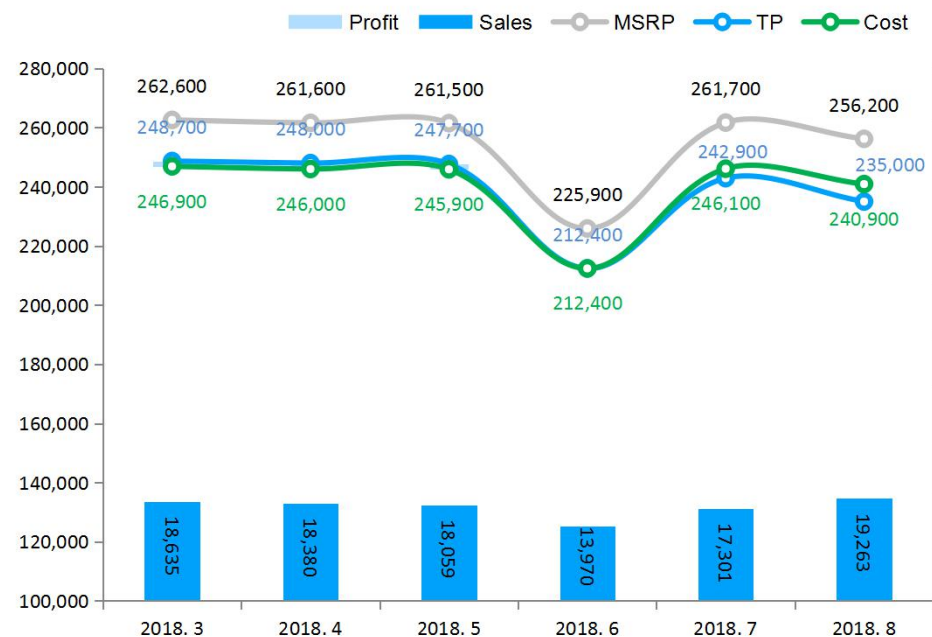


中型SUV 途观L

途观L销量上升，优惠加大

- 8月，途观L销量为1.9万辆，销量环比上升11.3%，累计销量同比上升46.2%；
- 本月途观L加权成交价下降7900元，终端优惠加大，经销商成本下降5200元，本月单车利润为-5900元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
途观L	256,200	235,000	21,200	8.3%	10,200	240,900	-5,900	146,297	46.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	23.84	49.9%	54.9%
1.4T 双离合 280TSI 舒适版	20.69	14.2%	-
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	26.83	9.3%	13.5%
2.0T 双离合 330TSI 旗舰版	25.53	8.7%	10.2%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	22.54	8.4%	9.4%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版	20.24	8.2%	10.3%
2.0T 双离合 380TSI 四驱旗舰版	29.84	1.2%	1.6%
2.0T 双离合 380TSI 四驱尊崇旗舰版	33.83	0.1%	0.1%

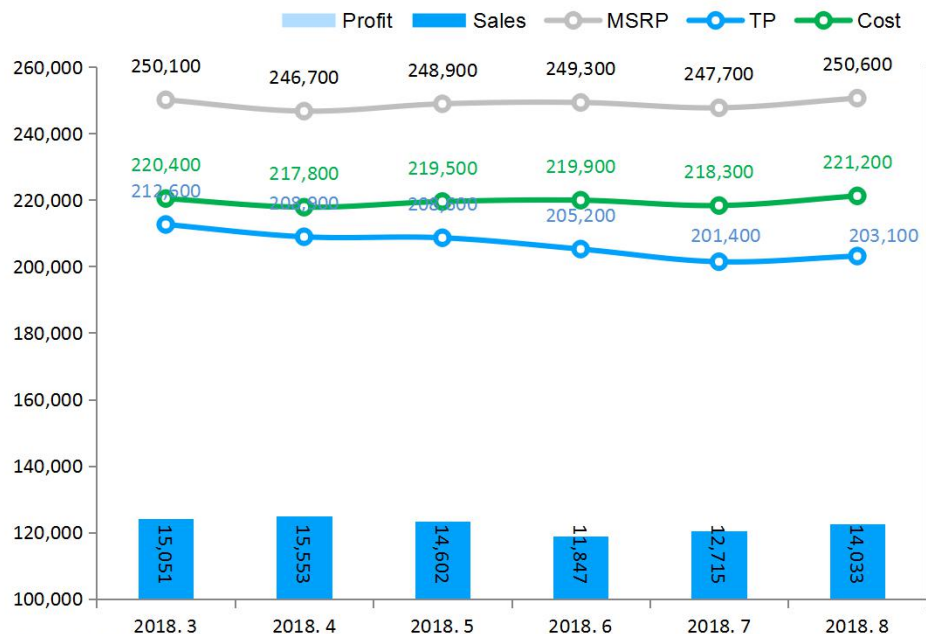


中型SUV 昂科威

昂科威月销微升

- 8月，昂科威销量为14033辆，销量环比上升10.3%，累计同比增速为-5.4%；
- 本月加权成交价上升1700元，成本上升2900元，经销商本月利润为-18100元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
昂科威	250,600	203,100	47,500	19.0%	23,500	221,200	-18,100	113,307	-5.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 28T 四驱精英型	22.23	35.4%	29.8%
1.5T 双离合 20T 精英型	18.24	28.2%	31.9%
1.5T 双离合 20T 豪华型	19.23	19.4%	21.6%
1.5T 双离合 20T 领先型	17.25	8.3%	9.3%
2.0T 自动 28T 四驱豪华型	24.21	8.1%	6.8%
2.0T 自动 28T 四驱全能运动旗舰型	27.22	0.7%	0.6%
1.5T 双离合 20T 四驱豪华型	20.25	0.0%	0.0%

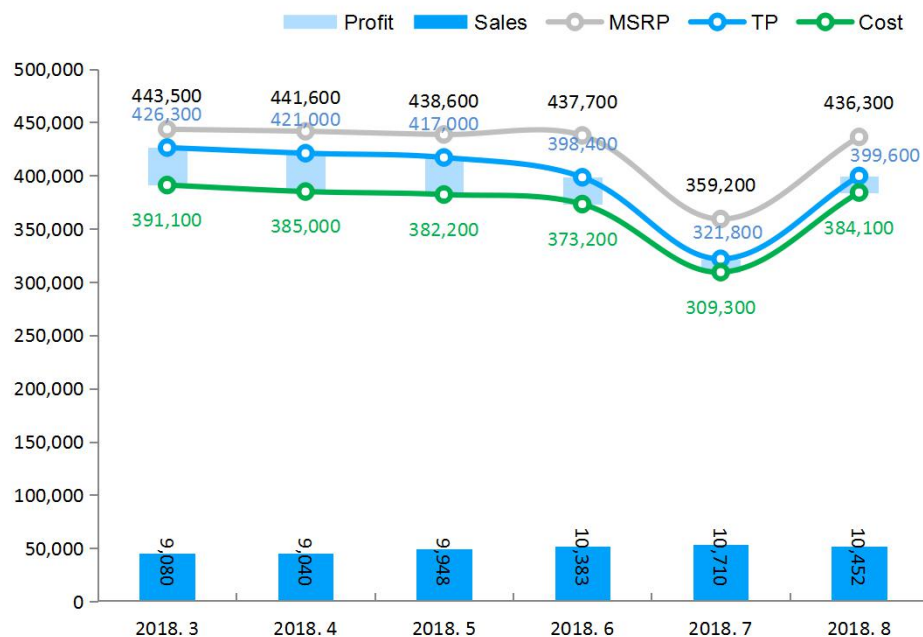


中型SUV GLC级

GLC级销量排名上升

- 本月，GLC级销量为10452辆，销量环比下降2.4%；
- 奔驰GLC加权折扣率为8.4%，经销商成本价38.4万元，单车利润为1.5万元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
GLC级	436,300	399,600	36,700	8.4%	36,900	384,100	15,500	83,728	12.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 舒适型	6.19	34.4%	37.2%
1.5L 手动 豪华型	6.99	27.3%	29.1%
1.5L 手动 标准型	5.29	21.7%	19.1%
1.5T 手动 豪华型	7.79	10.6%	9.8%
1.5T 手动 舒适型	6.99	6.0%	4.9%

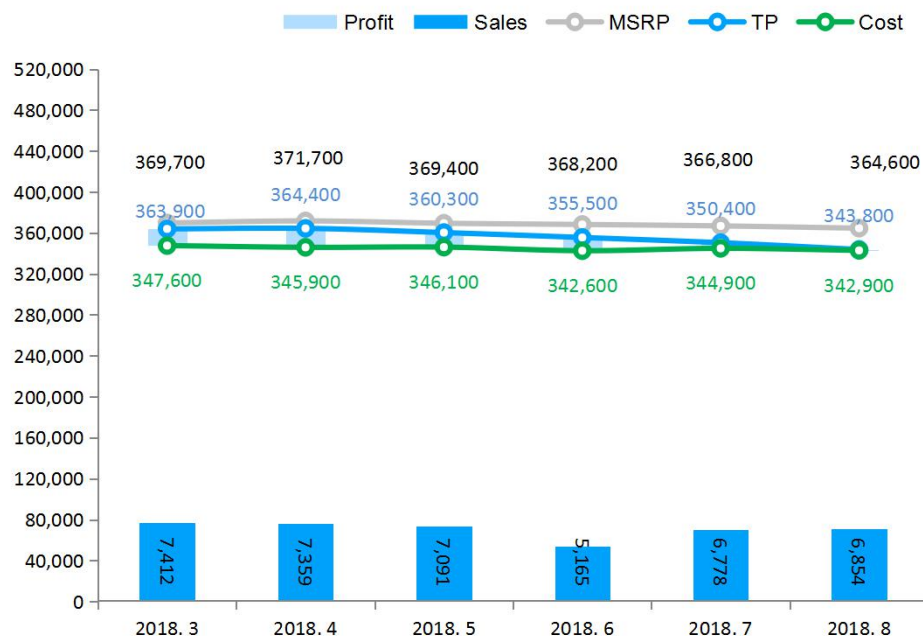


中大型SUV 途昂

途昂销量大幅回升

- 途昂本月销量为6854辆，销量环比上升1.1%，年度累计销量完成5.9万辆；
- 8月，途昂加权成交价下降为2000元，经销商成本价下降2000元，单车利润900元

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
途昂	364,600	343,800	20,800	5.7%	14,600	342,900	900	59,840	108.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 380TSI 四驱 豪华版	34.8	56.1%	55.2%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	31.81	23.6%	23.1%
2.0T 双离合 380TSI 四驱 舒适版	30.81	10.3%	10.1%
2.0T 双离合 380TSI 四驱 旗舰版	40.78	3.6%	3.0%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 豪华版	41.79	2.9%	4.6%
2.0T 双离合 330TSI 旗舰版	37.81	1.7%	1.2%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 旗舰版	46.79	1.2%	1.8%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 至尊旗舰版	49.78	0.5%	0.9%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	28.8	0.1%	0.0%

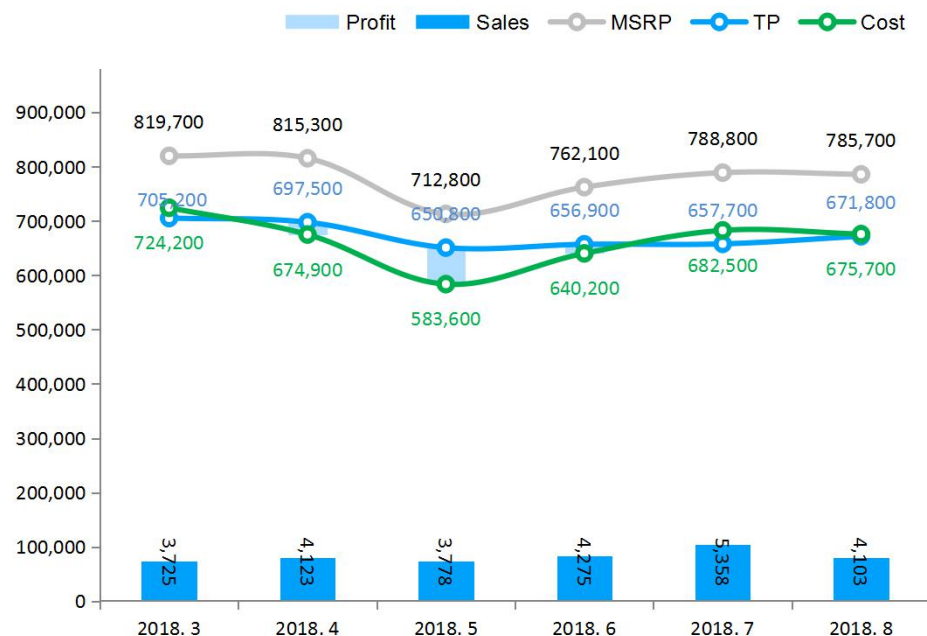


中大型SUV X5

宝马X5销量明显上升

- X5本月销量为4103辆，销量环比下降23.4%，年度累计同比上升14%；
- X5加权成交价增加14000元，经销商成本价增加6800元，本月单车利润为-3900元。

车型	加权指导价	8月加权成交价	8月加权折扣	8月加权折扣率	8月加权激励	8月经销商成本	8月经销商利润	年累计销量	同比增速
X5	785,700	671,800	113,900	14.5%	82,500	675,700	-3,900	35,841	14.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 xDrive28i	62.41	43.8%	42.4%
3.0T 自动 xDrive35i 典雅型	69	42.8%	41.5%
3.0T 自动 xDrive35i M运动型	75.83	9.3%	12.1%
3.0T 自动 xDrive35i M运动豪华型	79.5	4.1%	4.0%
3.0T 自动 xDrive35i 尊享型	88.92	0.0%	0.0%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

黄小姐

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18899730815
E-mail huanghaiyun@way-s.cn

麦先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13751766530
E-mail maizhongwen@way-s.cn

彭小姐

Tel +86 20 83780030
Cell +86 15815952405
E-mail pengtingyuan@way-s.cn

DaaS-Auto

