



# 2018年7月乘用车整体市场销量分析报告

达示数据研究中心 | 2018年8月





# PREFACE

## 研究目的

- 近年来，我国汽车市场销量增长有所放缓，但依然保持着较高的增长率。2016年汽车销量跟突破了2000万辆，稳居世界第一；
- 巨大的汽车市场日趋成熟，如何制定销售策略，调整产品结构，才能保持高速增长，获取更多的收益，占领更多市场份额，是客户最关心的问题；
- 报告通过对整个乘用车市场的销量持续监测和分析，掌握整体市场和各细分市场销售状况、走势的变化，为客户制订、调整和检查销售策略，完善产品结构提供依据。

## 细分市场说明

- 根据轴距与车身形式，分为微型、小型、紧凑型、中型、中大型、大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV、微客、客车、跑车16个细分市场；
- 报告重点研究整体市场和小型、紧凑型、中型、中大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV这些级别的市场表现。

## 报告说明

- 销量数据来源：达示数据销量监测体系
- 除非特殊说明，报告销量数据不包含商用车



# 目录

CONTENTS

**01** 汽车市场动态

**02** 整体市场销售表现

**03** 热销车型表现

**04** 未来新品介绍

**DaaS-Auto**



# PART 1

## 第一部分 汽车市场动态

※ 行业发展

※ 厂商动态

※ 上市新车

## 工信部发布动力电池回收管理规定

近日，工信部为推进动力蓄电池回收利用，制定并发布了《新能源汽车动力蓄电池回收利用溯源管理暂行规定》，规定自2018年8月1日起施行。《新能源汽车动力蓄电池回收利用溯源管理暂行规定》按照《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》、《道路机动车辆生产企业及产品公告》和《关于开通汽车动力蓄电池编码备案系统的通知》等要求，就动力电池回收利用的问题发布了十九条相关暂行规定。动力电池回收利用的问题，一直是电动汽车有待解决的问题。七部委曾联合发布关于动力电池回收利用的相关政策，此次暂行规定的推出，对未来电动汽车持续发展有着重要意义。

## 全国已全面启用新能源汽车专用号牌

公安部交管局近日发布的数据显示，截至今年6月底，全国机动车保有量达3.19亿辆，其中，新能源汽车保有量达199万辆，全国已全面启用新能源汽车专用号牌。数据显示，截至上月底，全国机动车保有量达3.19亿辆，其中2018年上半年新注册登记机动车就达1,636万辆，与去年同期1,594万辆的登记量相比有所提高。根据国务院此前印发的《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》，到2020年国内新能源汽车累计产销量需达500万辆，这也意味着在今后2年时间里，新能源汽车产销还要继续加速提升。此外，新能源汽车专用号牌已在全国全面启用。

## 七部委：动力电池回收试点将启动

近日，工信部、科技部等七部委联合发布了《关于做好新能源汽车动力蓄电池回收利用试点工作的通知》，经研究，确定京津冀地区、山西省、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广东省、广西壮族自治区、四川省、甘肃省、青海省、宁波市、厦门市及中国铁塔股份有限公司为试点地区和企业。通知明确，试点地区及企业，将统筹推进回收利用体系建设。推动汽车生产企业落实生产者责任延伸制度，建立回收服务网点，充分发挥现有售后服务渠道优势，与电池生产、报废汽车回收拆解及综合利用企业合作构建区域化回收利用体系。做好动力蓄电池回收利用相关信息公开，采取回购、以旧换新等措施促进动力蓄电池回收。

## 上汽成立人工智能实验室 助力研发自动驾驶

近日，上汽集团宣布成立人工智能实验室，将重点聚焦智慧出行、智能制造、智能驾驶，并为上汽“电动化、智能网联化、共享化、国际化”战略提供技术支撑。据上汽官方介绍，上汽集团的人工智能实验室将以上汽云计算平台、大数据平台以及业务场景为基础，并与上汽的自动驾驶和燃料技术部门合作，创建人工智能应用和解决方案。此外，在分时租赁业务、客户选车方面，也将运用到上汽人工智能实验室的技术。目前，上汽集团在车辆智能化、网联化上进展迅速，旗下荣威、名爵品牌多款車型搭载了智能车联网系统，可实现在线人机交互，此外，荣威光之翼MARVEL X也与近日正式开启预售，新车搭载了AR增强导航、斑马3.0系统、AI Pilot智能辅助驾驶、无限充电等技术。

## 拜腾与中国一汽签署战略合作协议

日前，拜腾汽车与中国第一汽车集团有限公司在南京签署了战略合作框架协议，双方将充分发挥产业协同作用，在平台技术、投资入股、零部件采购等方面开展一系列合作。目前，拜腾南京工厂试制车间已正式启用，据介绍，首款量产车型将于明年四季度正式上市。一汽集团目前正在加快拓展新能源汽车领域产业布局，根据战略合作框架协议，一汽集团将充分发挥产业协同作用，加快核心技术创新，在平台技术、投资入股、零部件采购等方面与拜腾汽车开展一系列合作。

## 长安与比亚迪将成立动力电池合资公司

近日，比亚迪与长安汽车在深圳签署战略合作协议，双方将联合各自在传统汽车、新能源汽车、智能互联网、共享出行、海外市场等领域资源，围绕汽车电动化、智能化、共享出行等领域展开全方位深度合作，设立以新能源动力电池生产、销售为主营业务的合资公司。未来，双方还将围绕电池回收再制造、电池快充、移动换电、充电高速路等领域进行深入研究，形成国内一流的新能源产业化能力。具体合作内容方面，双方有意向在新能源产业链上下游进行资本合作，联合开展新能源汽车动力电池业务。对此，双方拟联合成立一家具有独立法人地位的动力电池合资公司。



## 长城与宝马正式签约 新工厂落户张家港

日前，长城与宝马正式签署了合资经营合同。合同规定，长城宝马建立合资公司，双方各持股50%。新公司命名为光束汽车有限公司，注册资金17亿人民币，注册地址为江苏省张家港市，投资总额达51亿元人民币，合资工厂最终确定选址张家港。根据规划，合资工厂标准年产能16万辆，这是宝马集团在全球范围内首个纯电动车合资项目，也是长城新能源汽车迈向国际化的重要跨越。在此次签约公告中，长城与宝马均表示，未来双方将在品牌建设、管理体系、生产制造和技术研发等方面展开深度合作。

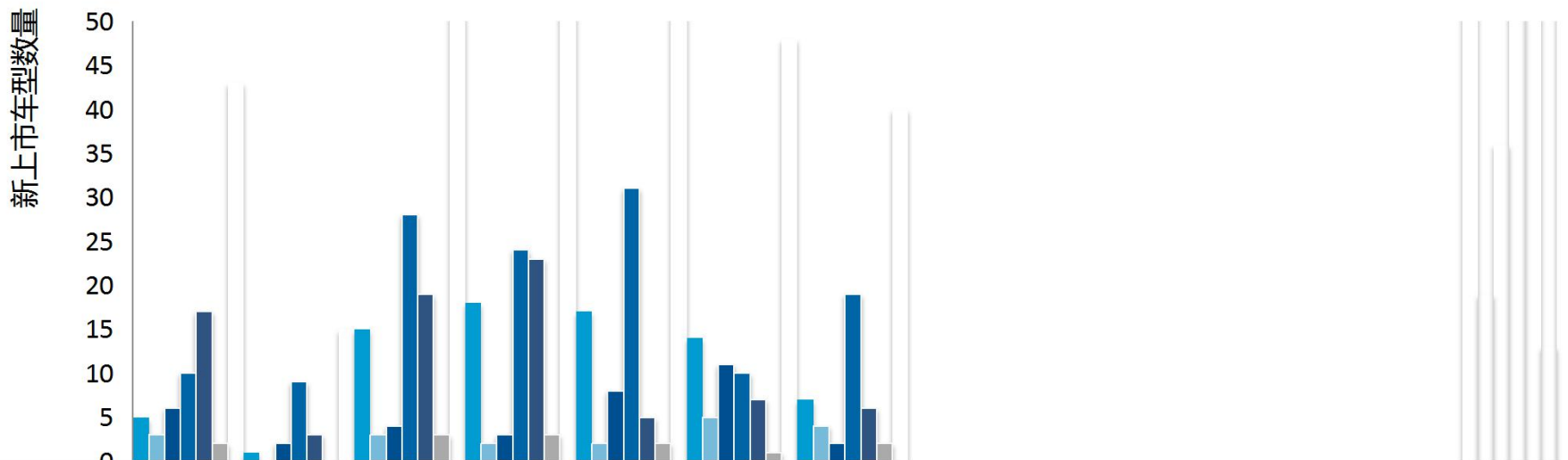
## 特斯拉中国工厂将落户上海临港

日前，特斯拉公司与上海临港管委会、临港集团共同签署了纯电动车项目投资协议。根据协议，特斯拉将在临港地区独资建设集研发、制造、销售等功能于一体的特斯拉超级工厂，该项目规划年生产50万辆纯电动整车，是上海有史以来最大的外资制造业项目。同步上海市政府也与特斯拉签署了合作备忘录。根据信息显示，特斯拉（上海）有限公司于今年5月10日完成注册，注册资金为1亿元人民币。

## 北汽7月底将在京停产自主燃油车

近日，北汽集团在京举办“再度晋级2018《财富》世界500强新闻发布会”，会后，北汽集团董事长徐和谊表示，7月31日前，北汽自主品牌在北京地区全面停止传统燃油车的生产，至2020年在北京地区全面停售燃油车，2025年在全国全面停售燃油车。据悉，北汽已把原生产绅宝的北京顺义生产基地转产北京奔驰，并将绅宝安排到株洲和广州基地生产，北汽福田的怀柔工厂及工程机械工厂也将进行迁建。据悉了解，北京奔驰战略重组项目总投资额119.39亿元，将把北汽股份北京分公司原有产能升级为北京奔驰高端新能源汽车生产基地。

## 2018年新车上市统计



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	总计
■新车型	5	1	15	18	17	14	7						77
■换代	3		3	2	2	5	4						19
■改款	6	2	4	3	8	11	2						36
■新型号	10	9	28	24	31	10	19						131
■年式变化	17	3	19	23	5	7	6						80
■参数变化	2		3	3	2	1	2						13
总计	43	15	72	73	65	48	40	0	0	0	0	0	356



# 7月上市全新车型&全新换代

厂商	车型	厂商品牌属性	变化形式
广汽菲亚特克莱斯勒	指挥官	合资	新车型
一汽-大众	探歌	合资	新车型
吉利汽车	领克01 PHEV	自主	新车型
郑州日产	帅客 EV	自主	新车型
康迪	全球鹰EX3	自主	新车型
一汽-大众	Q5L	合资	新车型
潍柴汽车	英致EX1	自主	新车型
JEEP	牧马人	进口	全新换代
海马汽车	S5	自主	全新换代
雷克萨斯	ES	进口	全新换代
雷克萨斯	ES 混动	进口	全新换代

# PART 2

## 第二部分 整体市场销售表现

- ※ 整体市场销量
- ※ 细分市场销量
- ※ 合资/自主/进口销量
- ※ 系别销量
- ※ 厂商销量
- ※ 省份销量
- ※ 城市销量
- ※ 消费者人群分析

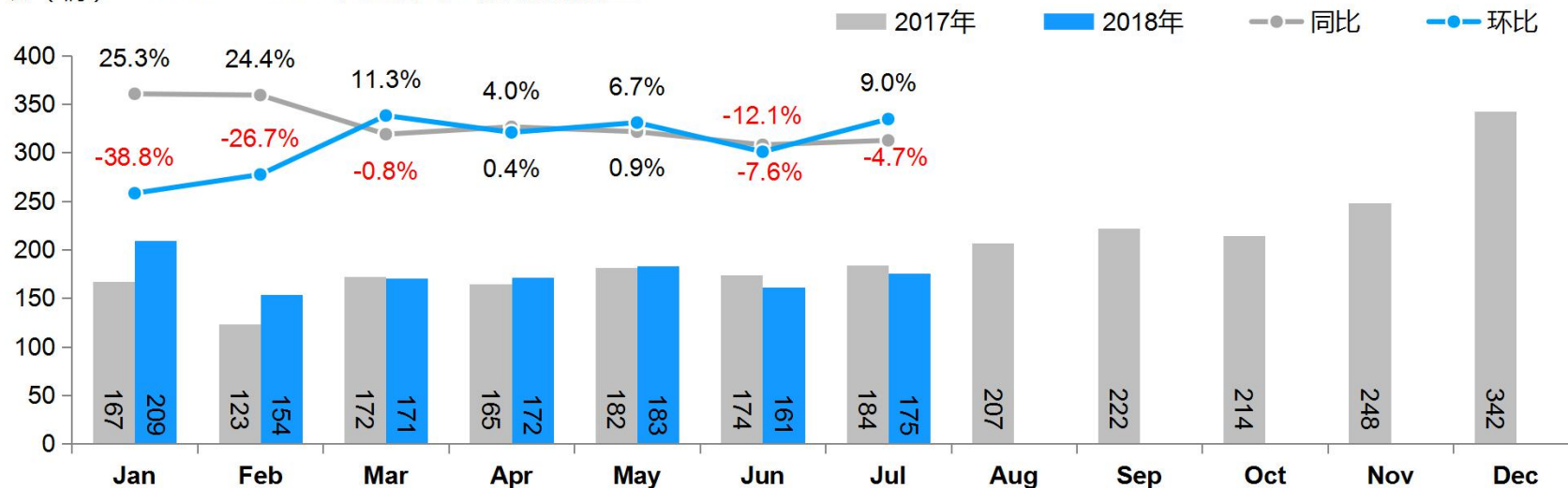


# 整体市场销量表现

销量环比上升9%，同比下降4.7%，1-6月累计同比增长4.9%

- 6月是乘用车市场增速的低谷，7月销量同比增速略高于6月，销量实现175.5万辆，环比上升9个百分点，相比去年同期，仍落后4.7个百分点
- 2018年1-7月累计销量同比增加4.9%，相比去年同期累计负增长，高出8个百分点

万(辆) **2017-2018年整体市场月度销量**



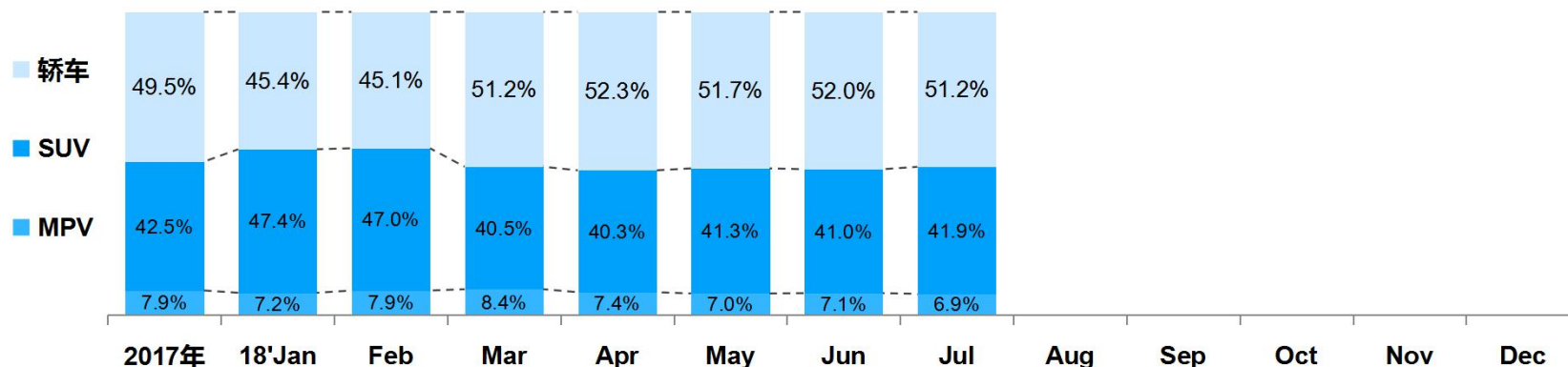
2018年7月	销量	环比	同比	2018年1-7月累计同比
整体市场	1,754,796	9.0%	-4.7%	4.9%

# 细分市场销量表现

## 轿车与SUV份额同比基本持平

- 受整体车市增速放缓影响，7月轿车与SUV销量均同比下降；车市整体消费力较弱，SUV增速低于轿车1个百分点
- 受二胎热潮退坡和7座SUV产品成长影响，MPV市场份额持续下降，1-7月累计同比下降11.6%；

### 各细分市场份额走势



细分市场	销量对比	环比	月同比	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度				
轿车	<table border="0"> <tr> <td>836,055</td> <td>18'Jun</td> </tr> <tr> <td>897,041</td> <td>18'Jul</td> </tr> </table>	836,055	18'Jun	897,041	18'Jul	7.3%	-3.4%	-0.8%	0.7%	6.8%	3.8%
836,055	18'Jun										
897,041	18'Jul										
SUV	<table border="0"> <tr> <td>658,789</td> <td>18'Jun</td> </tr> <tr> <td>734,941</td> <td>18'Jul</td> </tr> </table>	658,789	18'Jun	734,941	18'Jul	11.6%	-4.3%	1.0%	0.2%	6.1%	4.7%
658,789	18'Jun										
734,941	18'Jul										
MPV	<table border="0"> <tr> <td>113,560</td> <td>18'Jun</td> </tr> <tr> <td>120,054</td> <td>18'Jul</td> </tr> </table> 万（辆）	113,560	18'Jun	120,054	18'Jul	5.7%	-15.9%	-0.2%	-0.9%	-11.6%	0.4%
113,560	18'Jun										
120,054	18'Jul										

达示数据 注：跑车参与整体市场销量计算，但不单独分析研究。

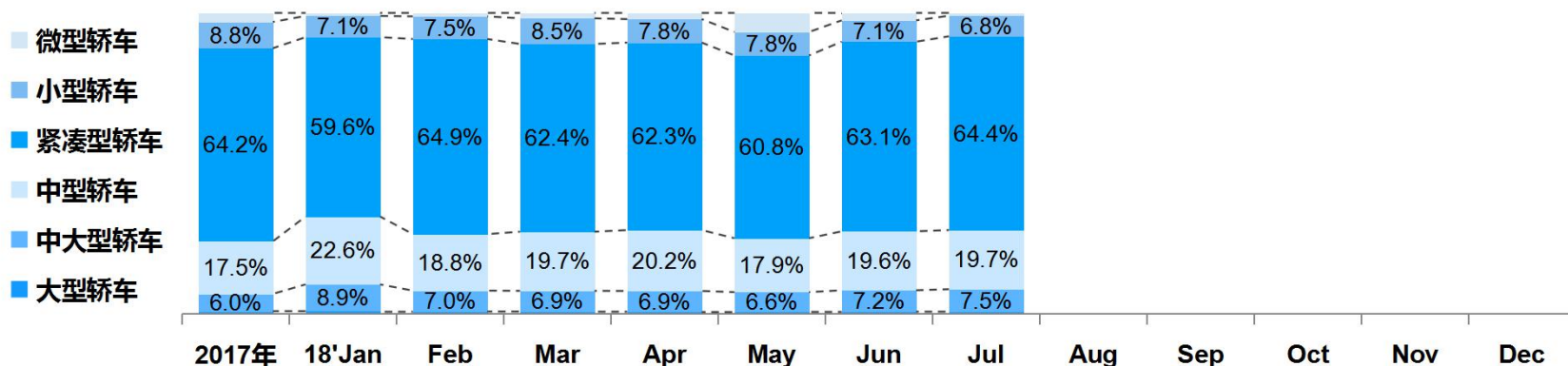


# 轿车细分市场销量表现

## 中高端产品正增长

- 7月轿车各细分级别份额基本与上月持平，销量同比正增长集中在B/C/D级轿车
- A00与A0级别分别同比下降57.3%与21.2%，未来这两个级别产品主要投放在新能源市场

### 轿车细分市场份趋势



细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
微型轿车	20,559 8,368	-59.3%	-57.3%	-1.5%	-1.2%	43.1%	-0.8%
小型轿车	59,347 61,269	3.2%	-21.2%	-0.3%	-1.5%	-12.6%	0.1%
紧凑型轿车	527,218 578,012	9.6%	-3.6%	1.4%	-0.2%	6.4%	3.2%
中型轿车	163,908 176,469	7.7%	4.4%	0.1%	1.5%	10.8%	0.8%
中大型轿车	60,028 66,870	11.4%	17.6%	0.3%	1.3%	16.3%	0.4%
大型轿车	4,995 6,053	21.2%	17.4%	0.1%	0.1%	3.9%	0.1%

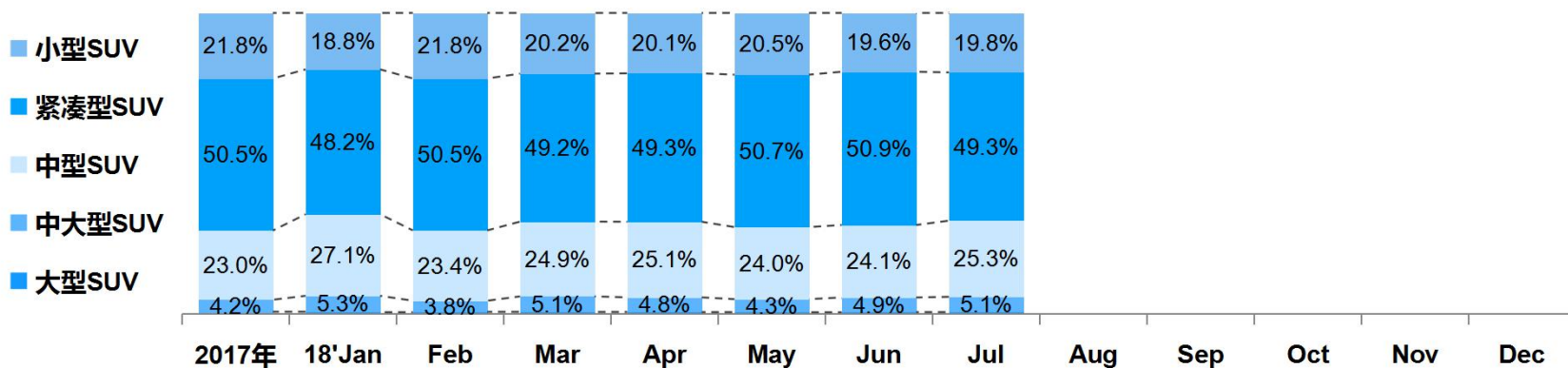
万(辆)      ■ 18'Jun      ■ 18'Jul

# SUV细分市场销量表现

## C/D-SUV同比正增长

- A-SUV月同比下降-2.1%，相比去年同期增速，落后8个百分点；1-7月累计同比增长3.5%，增速也是落后于去年同期约3个百分点
- 受关税下降影响，C/D-SUV月同比实现正增长，1-7月累计同比上升13.1%和28.9%

## SUV细分市场份额走势



细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
小型SUV	128,812 145,272	12.8%	-13.6%	0.2%	-2.1%	1.6%	1.0%
紧凑型SUV	335,629 362,245	7.9%	-2.1%	-1.7%	1.1%	3.5%	1.7%
中型SUV	158,674 186,050	17.3%	-2.0%	1.2%	0.6%	14.3%	1.7%
中大型SUV	32,297 37,177	15.1%	3.2%	0.2%	0.4%	13.1%	0.3%
大型SUV	3,377 4,196	24.3%	1.2%	0.1%	0.0%	28.9%	0.1%

万(辆)      ■ 18'Jun      ■ 18'Jul

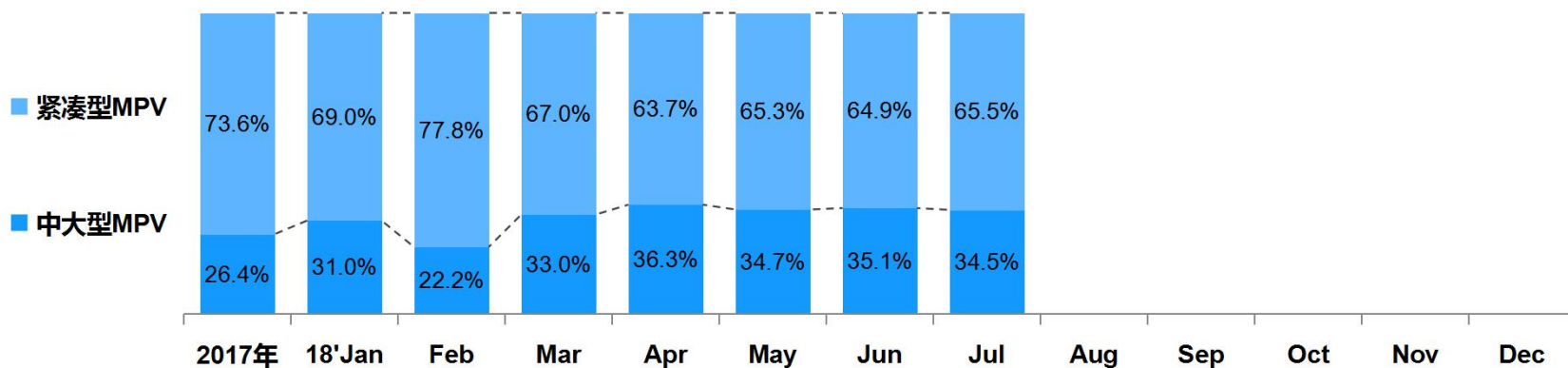


# MPV细分市场销量表现

## 紧凑型MPV增速持续下降

- 受二胎热潮退坡和7座SUV产品成长影响，MPV市场份额持续下降，1-7月累计同比下降11.6%；
- 紧凑型MPV月同比下降22.4%，与去年同期降幅持平，2018年7月相比2016年7月，月销量下降37个百分点

### MPV细分市场走势



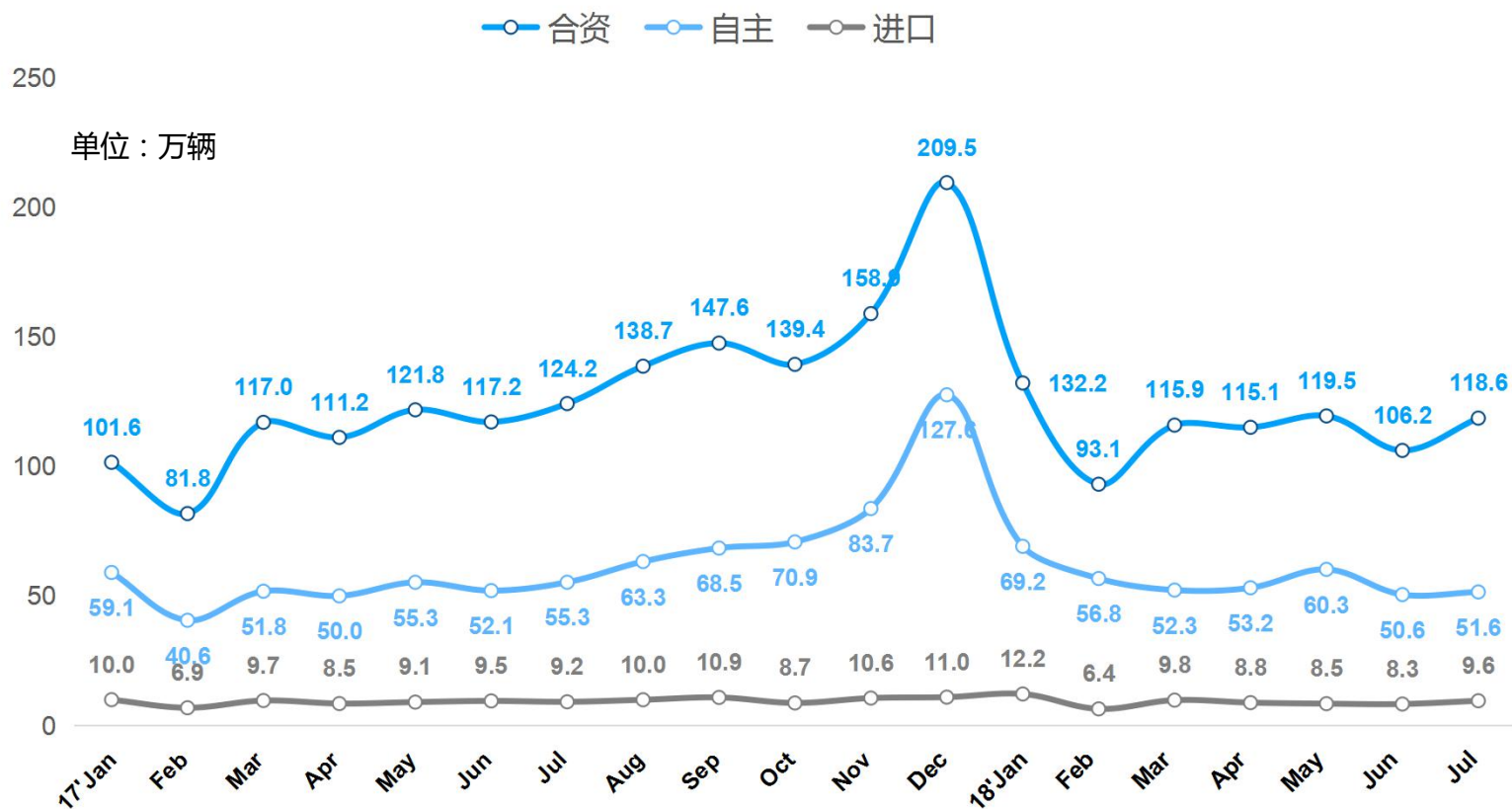
细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
紧凑型MPV	 18'Jun: 73,664 18'Jul: 78,610	6.7%	-22.4%	0.6%	-5.6%	-18.9%	0.3%
中大型MPV	 18'Jun: 39,896 18'Jul: 41,444	3.9%	0.3%	-0.6%	5.6%	8.9%	0.1%

万(辆)

# 厂商属性销量表现

## 进口车销量同比上升

- 7月分属性销量表现，进口销量同比上升4.5%，环比上升15%，环比增速比6月高出16个百分点
- 合资厂商销量同比下降4.5%，自主厂商同比下降6.7%



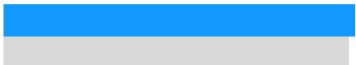
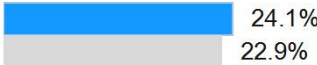
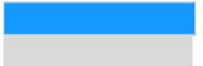
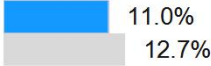


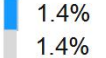


# 系列销量表现

## 美系和法系同比降幅大

- 受潜在用户对别克小排量三缸车型持观望态度及福克斯即将换代影响，美系7月销量同比下降18.6%
- 本年度各系别累计份额基本与去年持平，其中，德系品牌累计同比上升10%，增速高于去年同期9个百分点，日系品牌累计同比上升6.4%，增速相比去年低3个百分点

### 整体市场乘用车系列市场表现

	累计份额	累计份额变化	当月环比增速	当月同比增速	当月环比贡献度
自主	 36.9% 36.2%	0.7%	2.9%	-9.8%	1.0%
德系	 24.1% 22.9%	1.1%	14.2%	3.4%	3.5%
日系	 20.1% 19.9%	0.3%	15.4%	3.2%	3.3%
美系	 11.0% 12.7%	-1.7%	4.6%	-18.6%	0.5%
韩系	 4.7% 4.8%	-0.1%	13.9%	0.0%	0.6%
法系	 1.7% 2.1%	-0.3%	0.7%	-24.9%	0.0%
欧系	 1.4% 1.4%	0.1%	2.7%	4.9%	0.0%

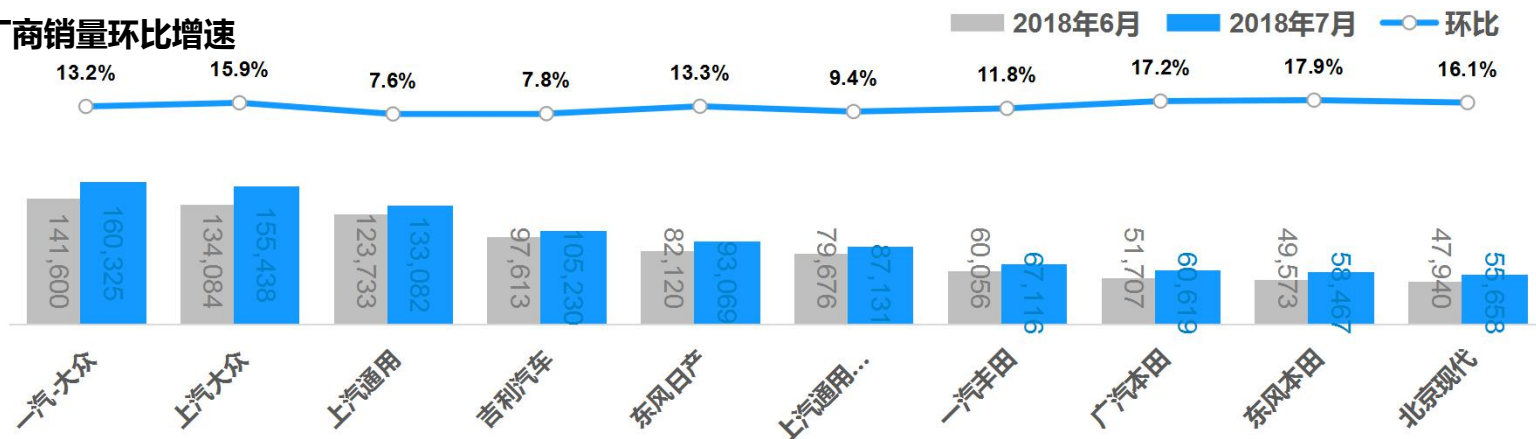
注：欧系不参与分析研究

# 厂商销量表现

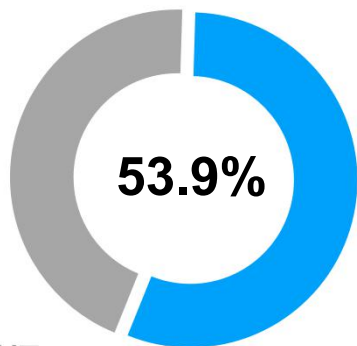
## 前十厂商环比上升，同比有升有降

- 一汽大众同比下降0.8%，上汽大众同比下降3.9%，上汽通用同比下降11.9%，上汽通用五菱同比下降20%，东风本田同比下降6%
- 东风日产同比上升6.3%，一汽丰田同比上升3%，广汽本田同比上升1.2%，北京现代同比上升2.3%

### 厂商销量环比增速



### Top10厂商市场份额总占比



### Top10厂商市场份额

厂商	份额	厂商	份额
一汽-大众	9.1%	上汽通用五菱	5.0%
上汽大众	8.9%	一汽丰田	3.8%
上汽通用	7.6%	广汽本田	3.5%
吉利汽车	6.0%	东风本田	3.3%
东风日产	5.3%	北京现代	3.2%

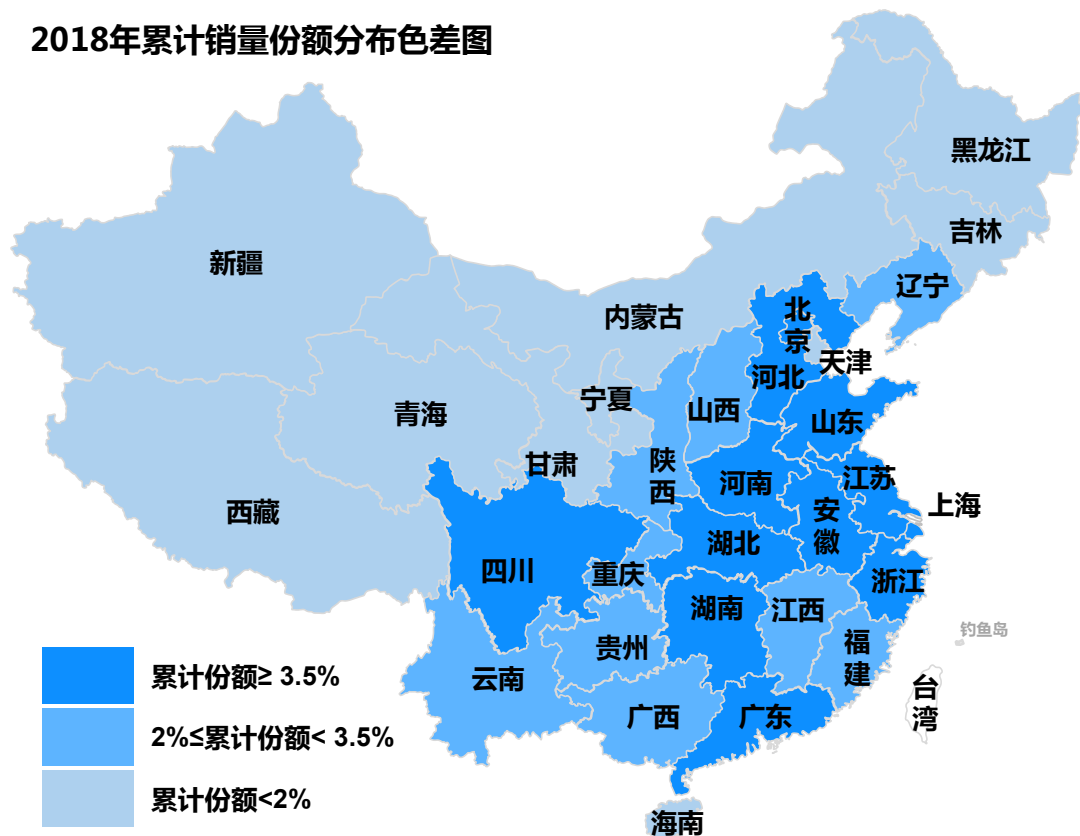


# 省份销量表现

## 北京河北山东累计负增长

- 广东省1-7月累计销量同比增长15.5%，为前十省份增速最高，且增速相比去年同期高出10个百分点
- 浙江与江苏去年1-7月同比为负增长，本年度实现同比正增长，分别增长10.7%和3.4%

### 2018年累计销量份额分布色差图



注：累计份额=省份累计销量/全国累计销量×100%。

省份	累计销量	同比
广东省	1,161,861	15.5%
	1,342,421	
江苏省	904,821	3.4%
	935,433	
浙江省	787,689	10.7%
	871,953	
山东省	845,571	-2.0%
	828,390	
河南省	756,857	6.8%
	808,646	
四川省	583,106	8.1%
	630,334	
河北省	635,597	-1.0%
	629,233	
北京市	524,640	-11.8%
	462,728	
上海市	425,439	5.5%
	448,865	
湖南省	411,575	7.5%
	442,379	

■ 2017.1-7

■ 2018.1-7

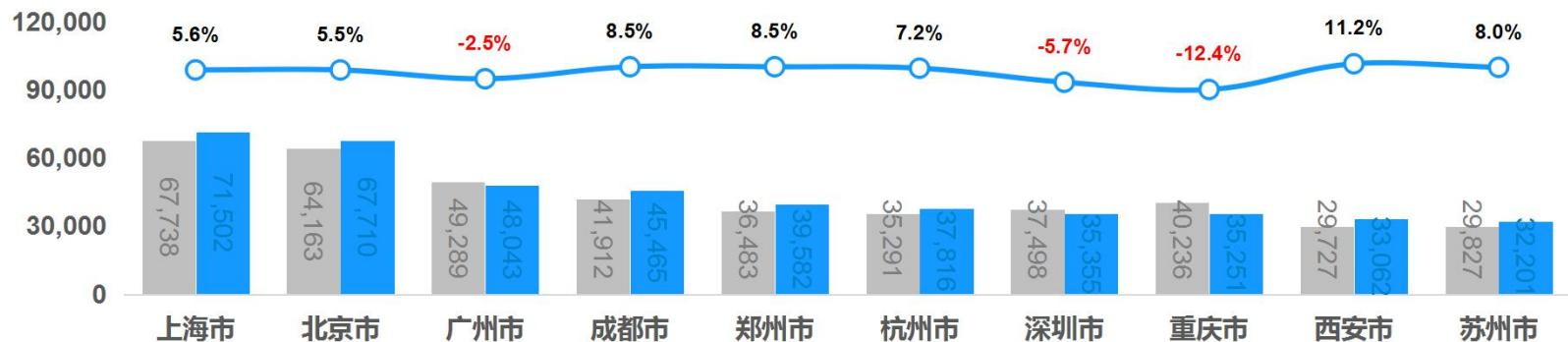
# 城市销量表现

## 上海销量位居全国各城市之首，广州深圳环比下降

- 7月城市销量，广州销量增速放缓，环比下降2.5%，连续两期环比下降，1-7月累计同比上升32.4%；
- 上海累计销量46.2万辆，累计同比上升6%；北京累计销量47.4万辆，同比下降11.3%

### 整体市场销量前十城市

■ 2018年6月 ■ 2018年7月 ○ 环比



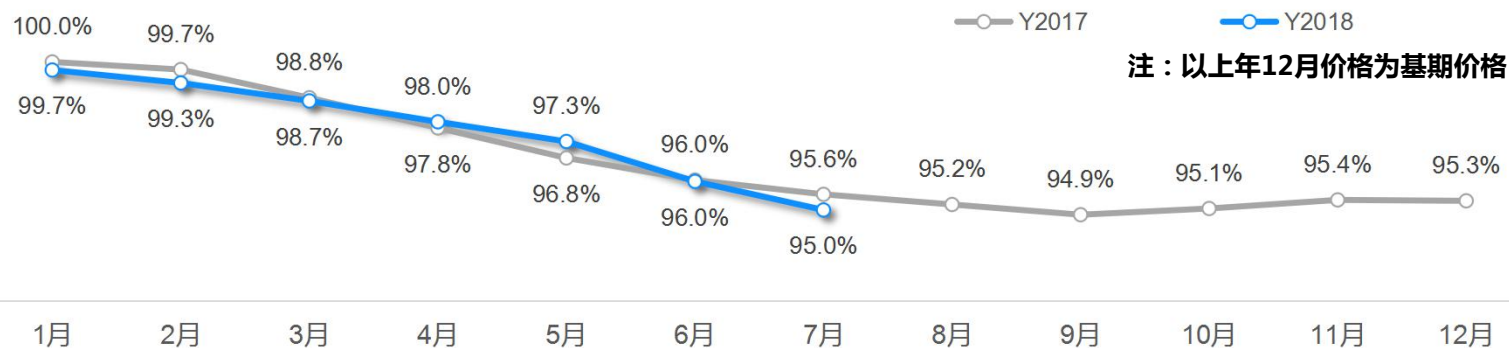
	上海市	北京市	广州市	成都市	郑州市	杭州市	深圳市	重庆市	西安市	苏州市
自主	22.4%	23.9%	35.5%	26.0%	29.0%	25.9%	32.9%	45.1%	36.3%	23.9%
合资	68.1%	66.1%	56.9%	66.9%	66.4%	65.5%	55.1%	49.8%	58.6%	68.4%
进口	9.5%	10.1%	7.6%	7.1%	4.6%	8.6%	12.0%	5.0%	5.1%	7.7%



# 整体市场价格表现

- 7月整体市场折扣率13.1%，整体市场价格优惠同比上升3.3%

## 整体乘用车市场价格指数



## 整体乘用车市场成交价走势



折扣率	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
Y2017	9.0%	8.5%	9.1%	9.7%	10.4%	10.8%	10.7%	11.0%	10.9%	10.8%	10.5%	10.6%
Y2018	11.0%	10.0%	10.1%	11.2%	10.9%	12.7%	13.1%					

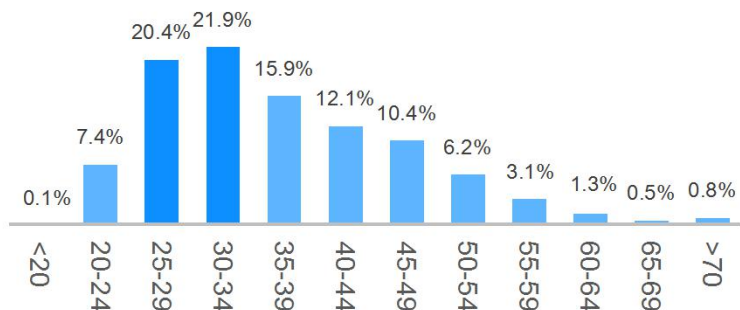
注：2018年以上月销量为权重

# 消费者人群分析

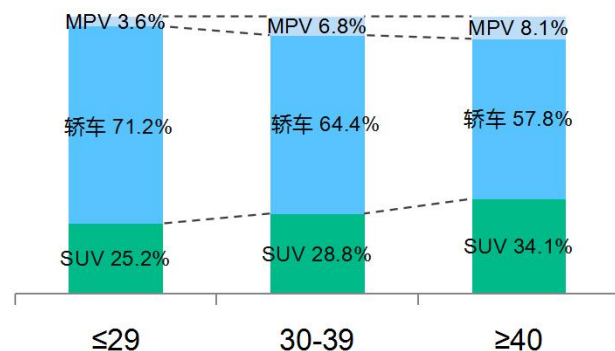
## 中青年为消费主力，中年人群向往SUV产品

- 数据显示，根据年龄段划分，购车主力人群集中在25-34岁；中年人群因家庭用车需求，明显偏向SUV与MPV，青年人7成需求集中在轿车细分市场
- 消费购车人群以男性为主，占比达到70.6%，女性为29.4%；男性在SUV、MPV的占比均大于女性，而在系别偏好上，男性比女性更偏爱自主汽车，女性对日系和德系的热爱高于男性。

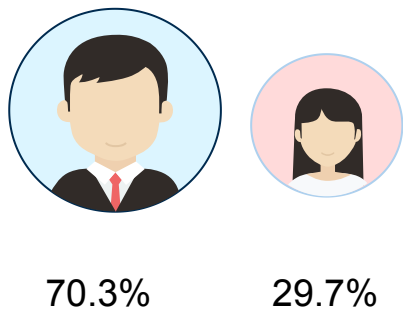
### 2018年全国销量年龄分布



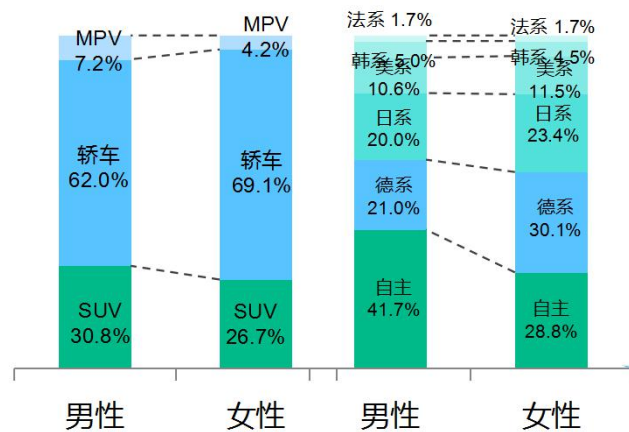
### 年龄段消费群分析



### 2018年全国销量性别分布



### 男女消费群分析





# PART 3

## 第三部分 热销车型表现

※ 主要细分市场车型销量排行榜

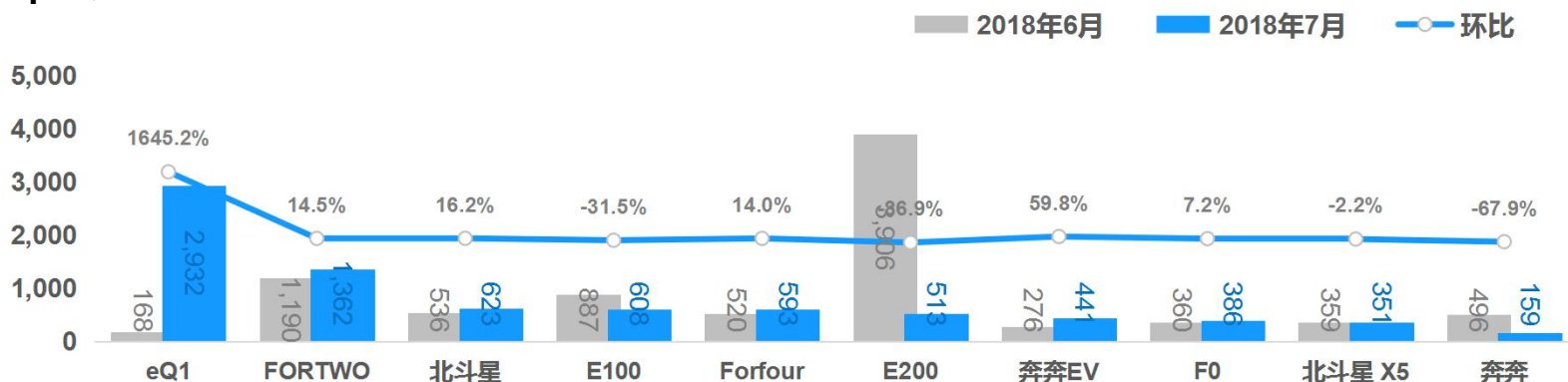
※ 主要细分市场车型增速排行榜

# 热销车型销量表现-微型轿车

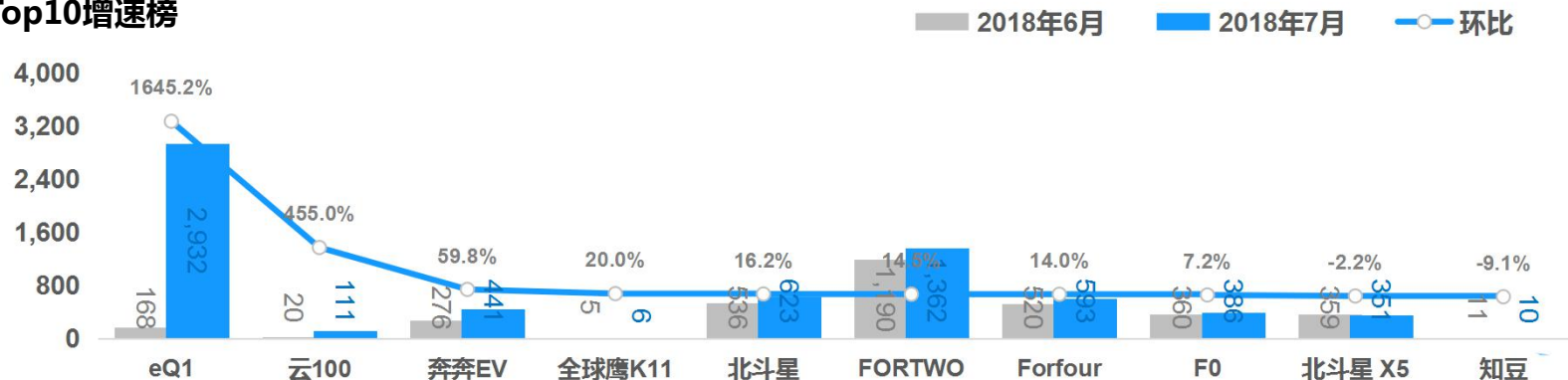
奇瑞eQ1销量最高，销量环比上升16倍

- 微型轿车前十车型，有四款是新能源车，新能源车销量占前十总量56%

## Top10销量榜



## Top10增速榜

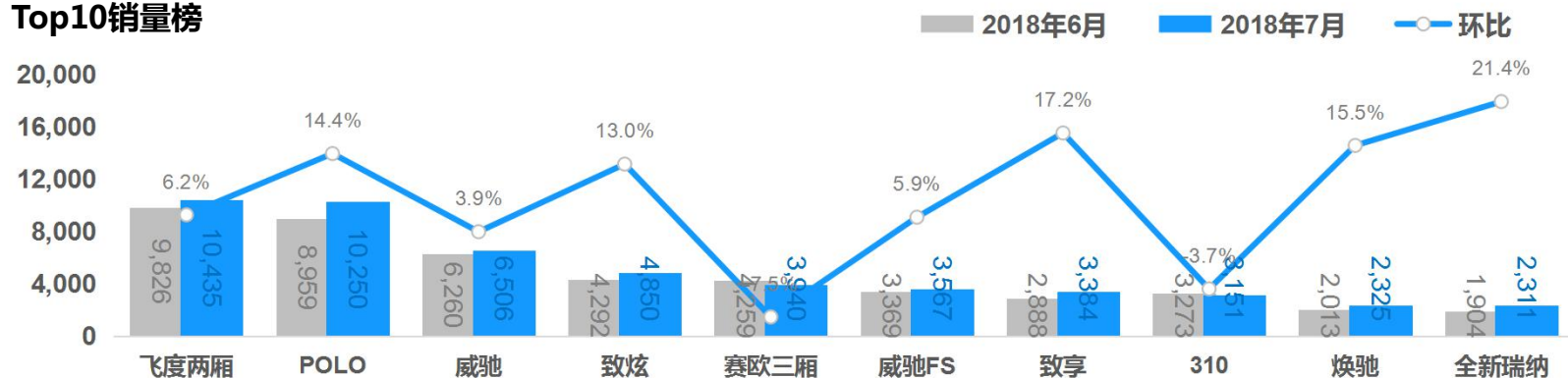


# 热销车型销量表现-小型轿车

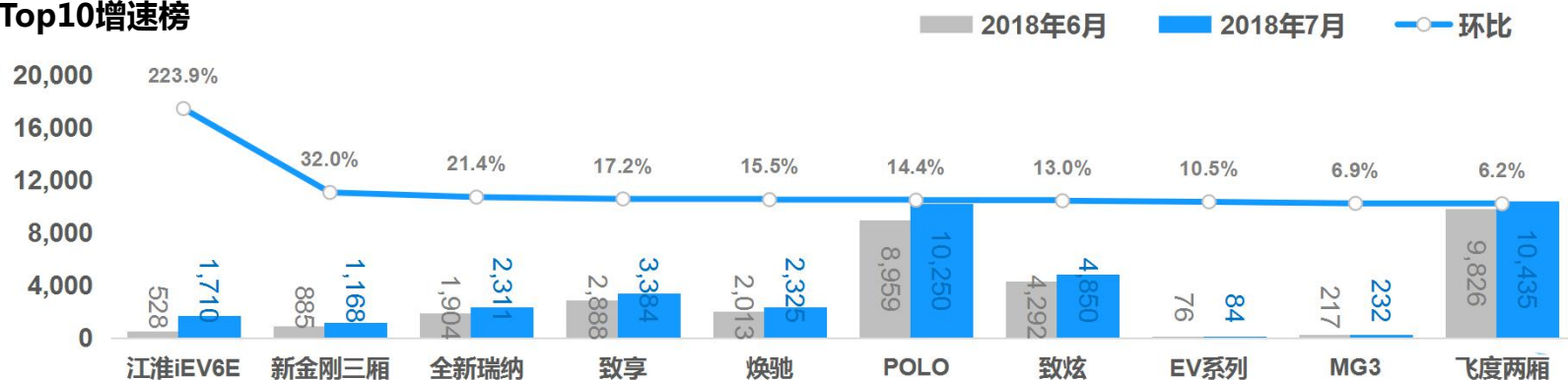
## A0轿车，合资产品占多数

- A0细分前十车型，仅有一款宝骏310为自主产品；5款为日系轿车、2款韩系轿车
- 江淮新能源小车iEV6E为该细分市场本月环比增速最大产品

### Top10销量榜



### Top10增速榜



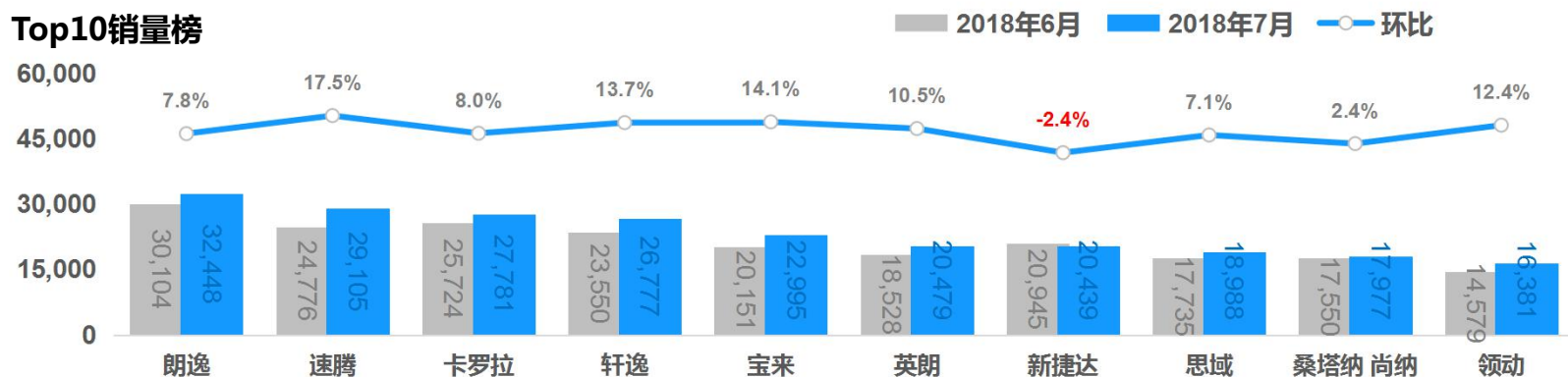


# 热销车型销量表现-紧凑型轿车

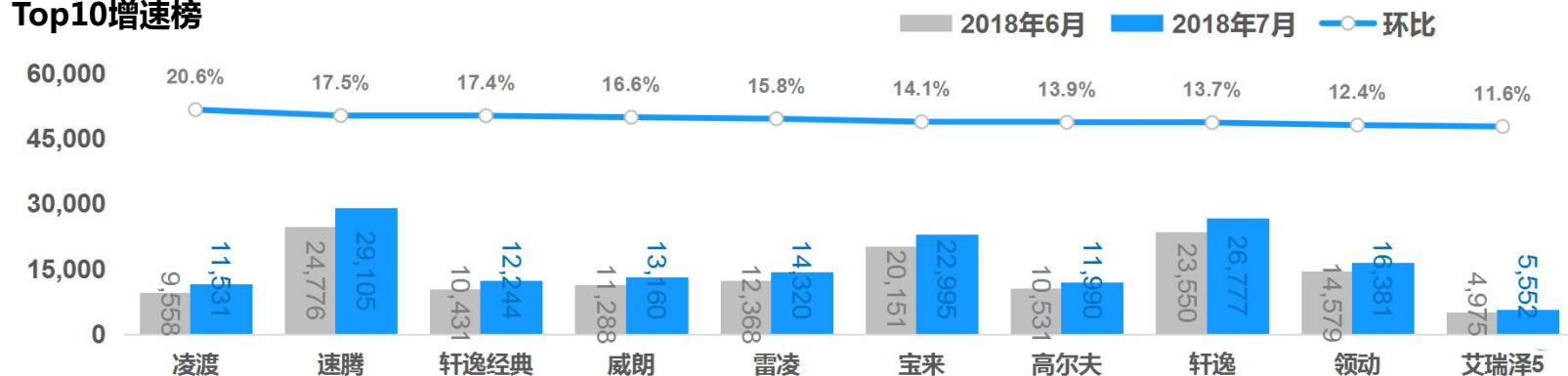
## 朗逸/速腾/卡罗拉(汽油)位居前三

- A级轿车前十排行，前三车型与上月一致，只是速腾与卡罗拉互换了位置，卡罗拉销量未包含HEV车型，包含HEV车型的卡罗拉总量为3.6万辆

### Top10销量榜



### Top10增速榜

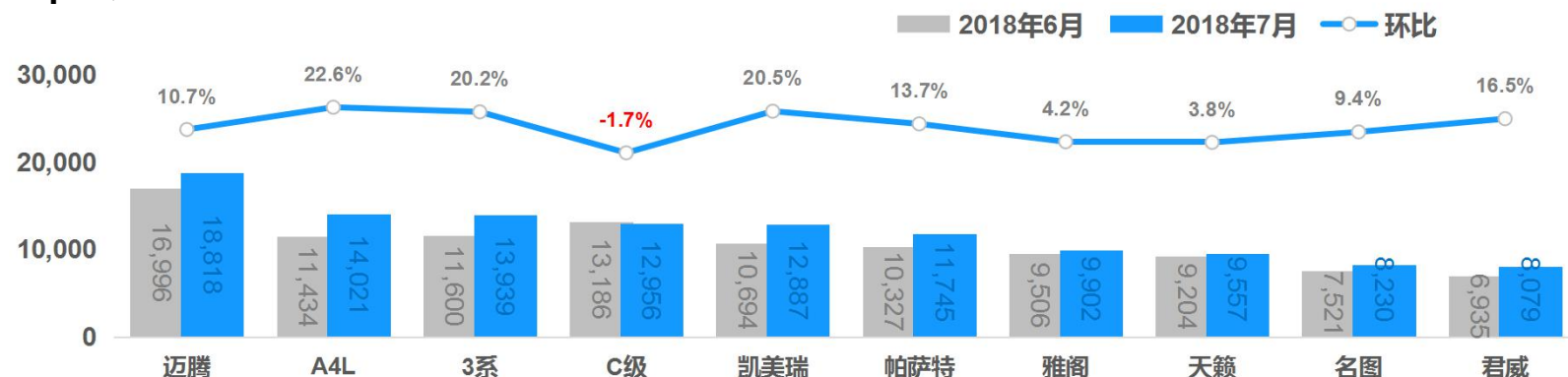


# 热销车型销量表现-中型轿车

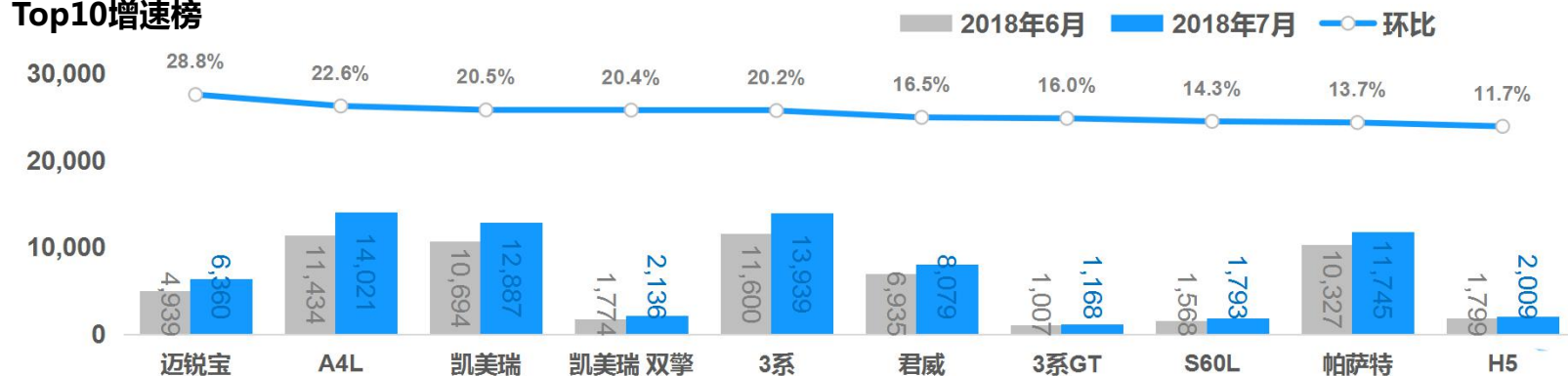
## 迈腾蝉联榜首，BBA紧随其后

- B级轿车排行，迈腾环比上升10.7%位居第一，ABB三款B级轿车位居2-4位，奔驰C环比下降1.7%，滑落至第四

### Top10销量榜



### Top10增速榜

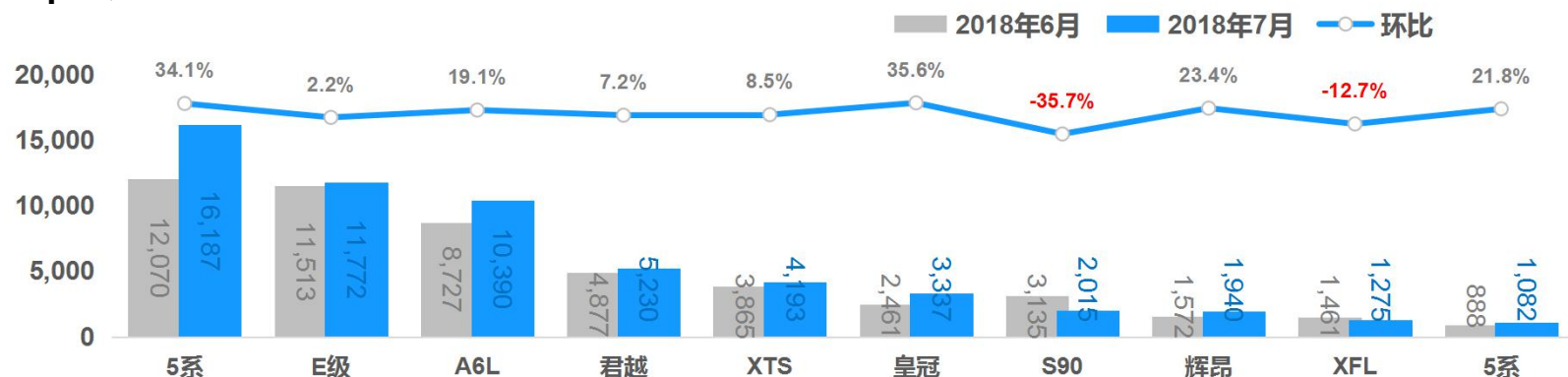


# 热销车型销量表现-中大型轿车

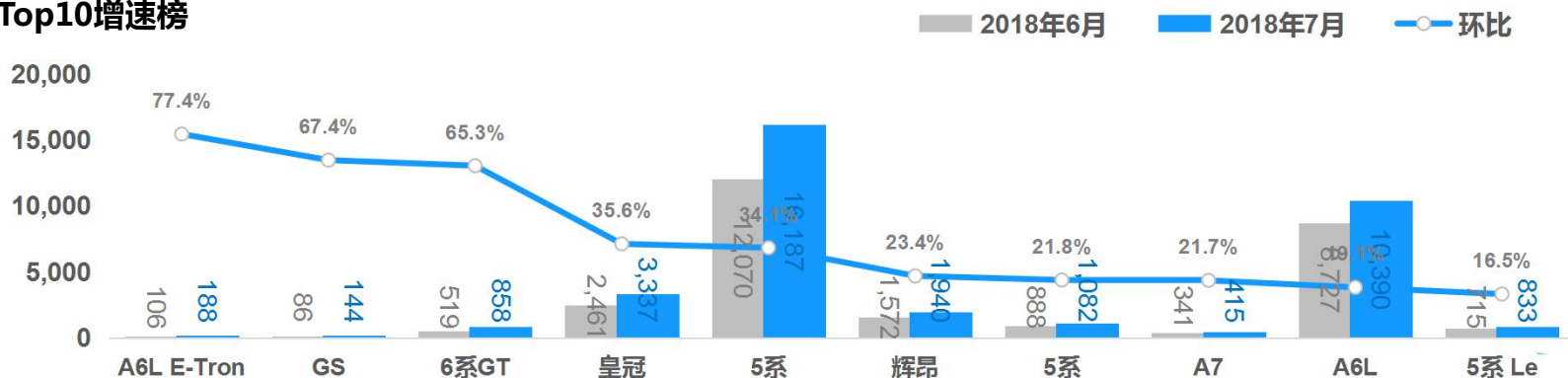
## BBA占据前三

- 7月中大型轿车市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：宝马5系、奔驰E级和奥迪A6L

### Top10销量榜



### Top10增速榜



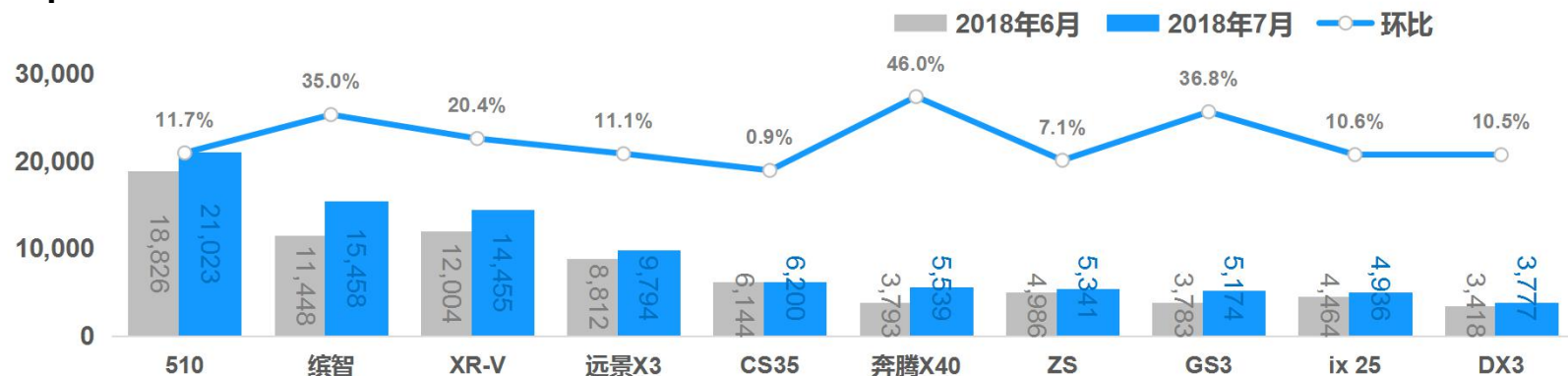


# 热销车型销量表现-小型SUV

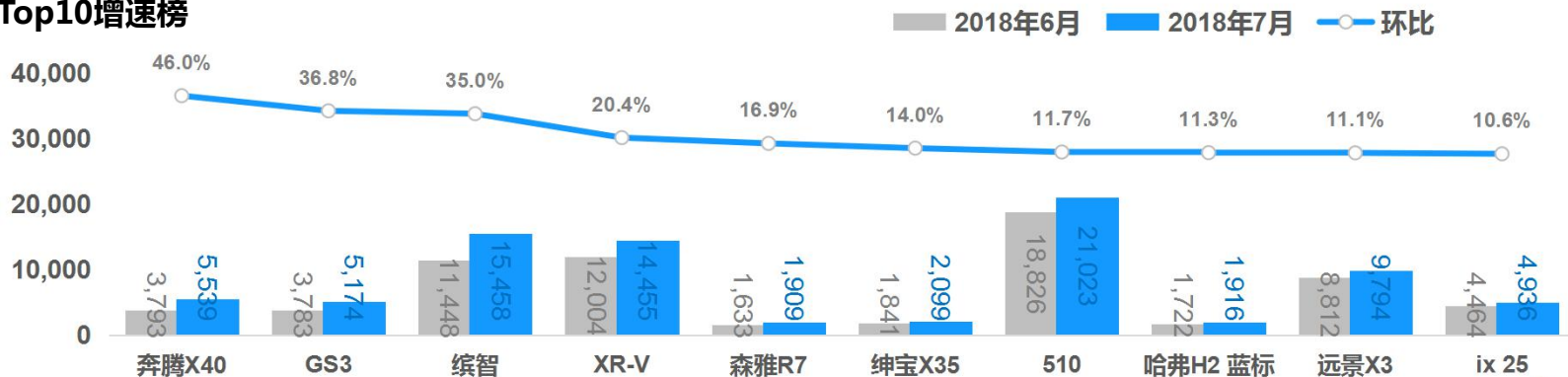
## 宝骏510销量稳守第一

- A0-SUV前十排行，自主产品占据七席，合资产品为本田缤智/XR-V、现代ix25上榜；本田两款同平台产品，7月销量合计环比上升27.5%

### Top10销量榜



### Top10增速榜

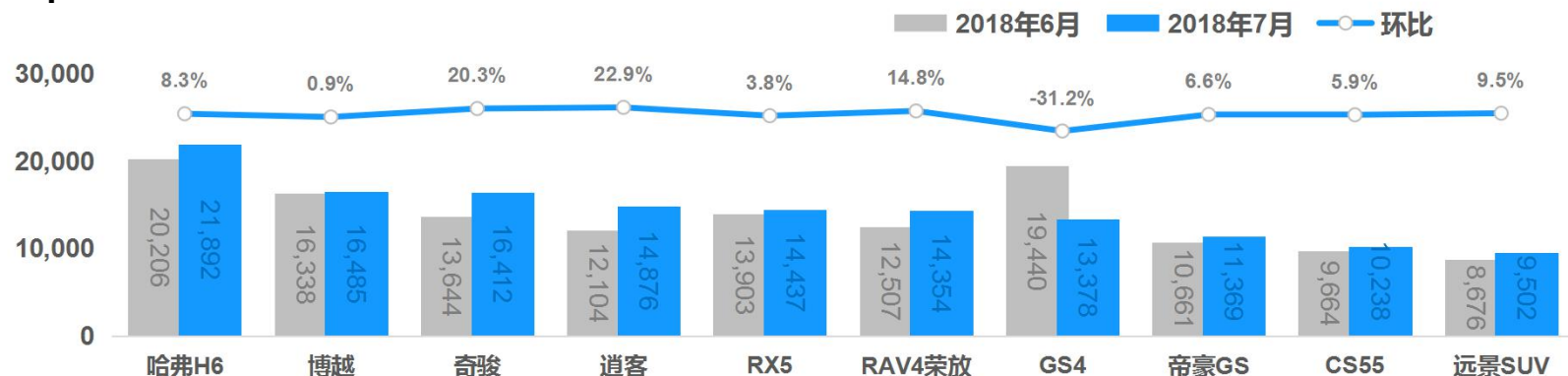


# 热销车型销量表现-紧凑型SUV

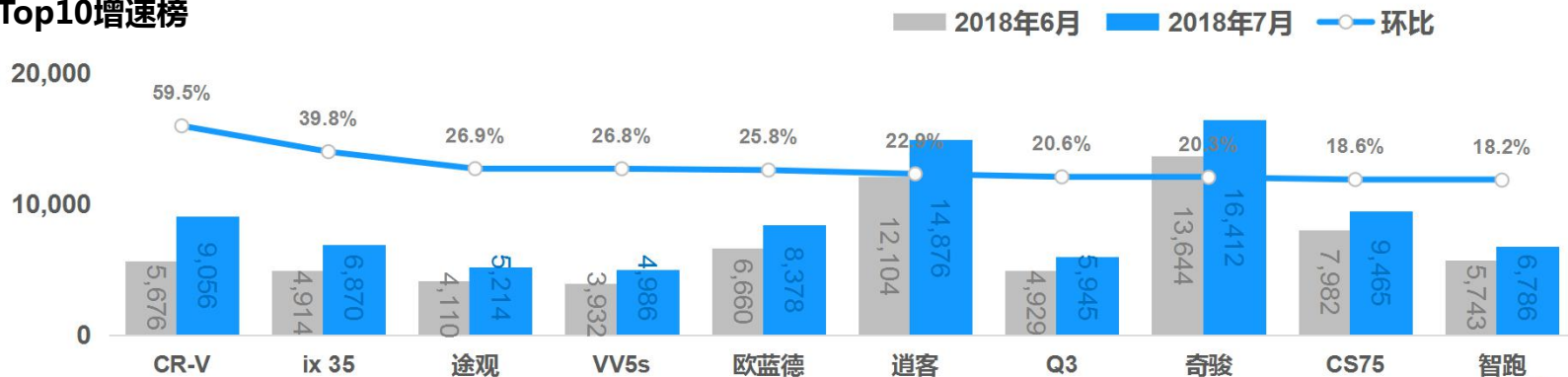
## 哈弗H6保持榜首

- A-SUV细分市场，哈弗H6继续在该版块位居首位，吉利博越环比略省0.9%位居次席，位居3-4位是两款日产产品奇骏和逍客，环比分别上升20.3%和22.9%

### Top10销量榜



### Top10增速榜

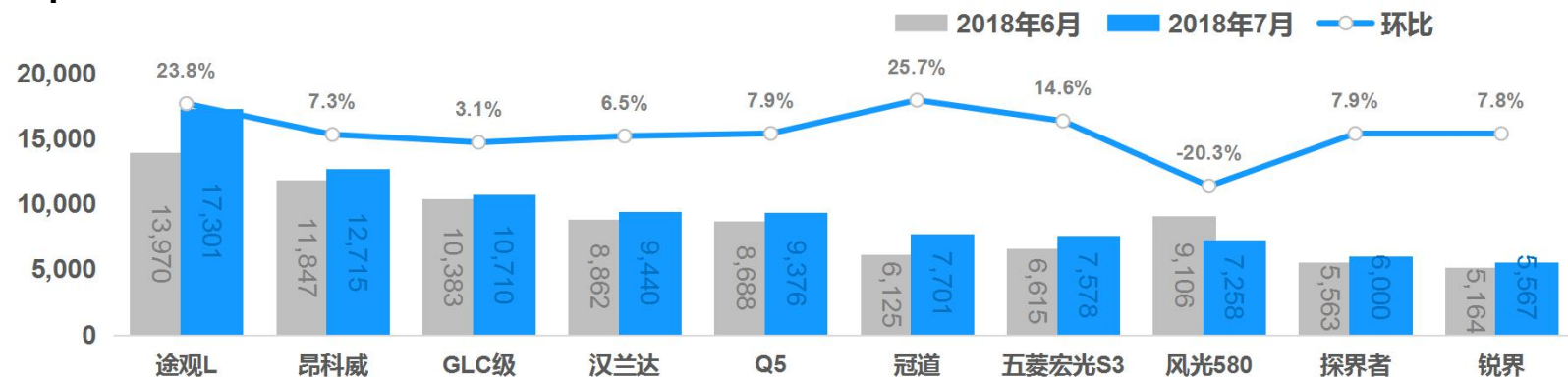


# 热销车型销量表现-中型SUV

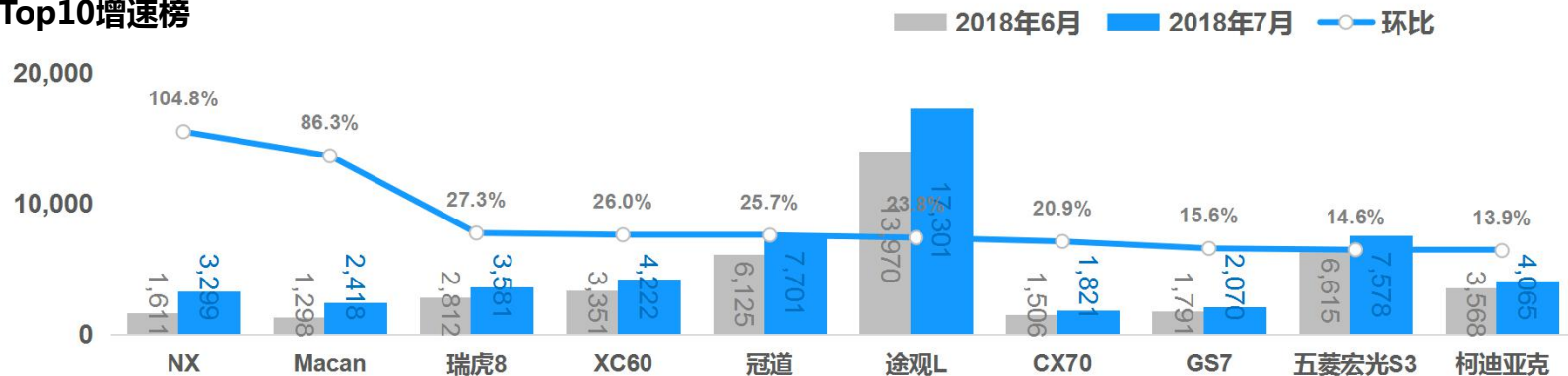
## 途观L稳守第一

- 7月中型SUV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：途观L、昂科威和GLC级，排名和上月一致；

### Top10销量榜



### Top10增速榜



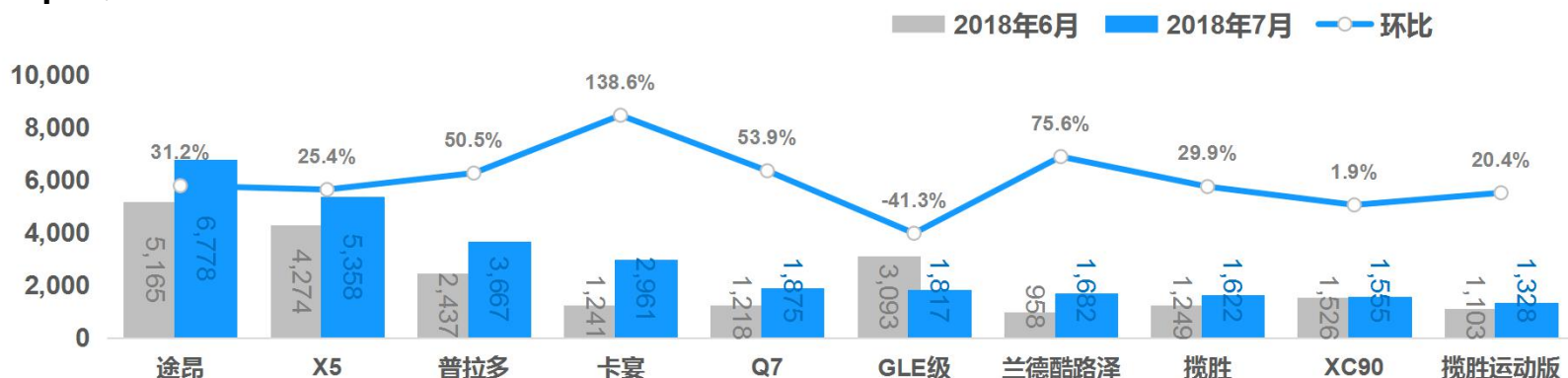


# 热销车型销量表现-中大型SUV

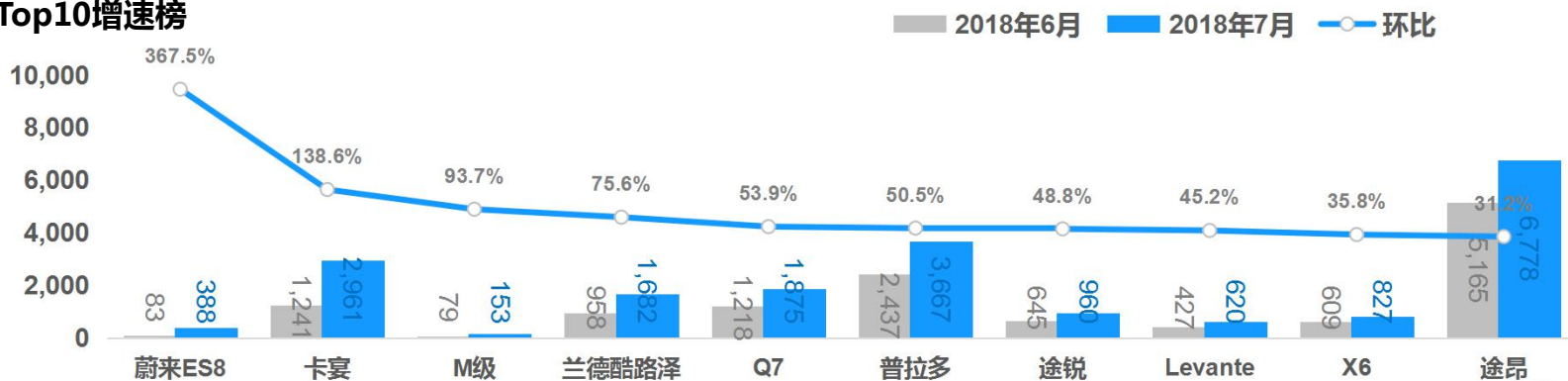
## 途昂卫冕冠军

- 随着关税下降，进口车价格调整，C-SUV进口产品实现环比大幅上升，卡宴上升1.4倍，普拉多和Q7分别上升50.3%和53.3%，丰田LC也环比上升75.6%

### Top10销量榜



### Top10增速榜

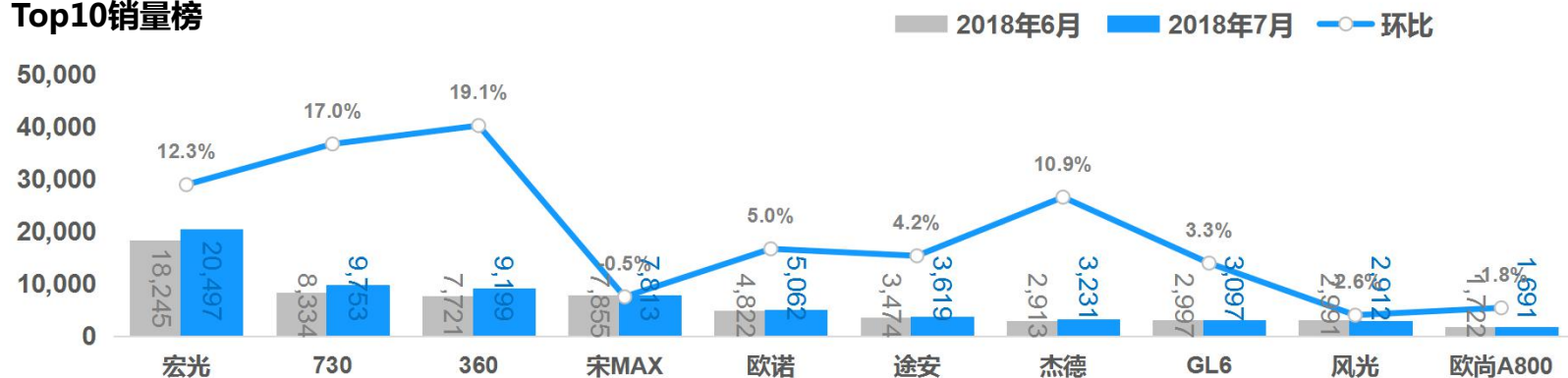


# 热销车型销量表现-紧凑型MPV

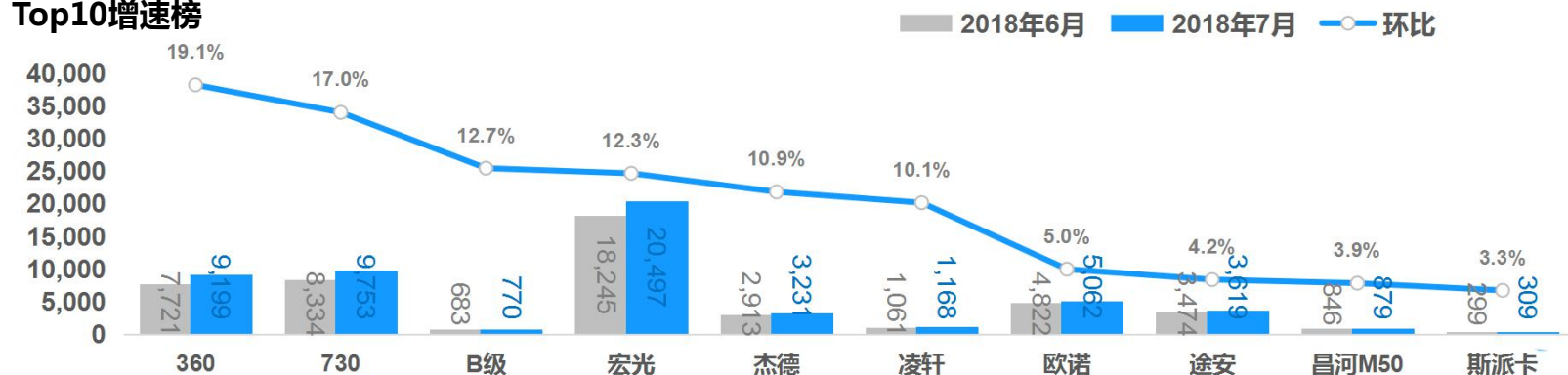
## 宏光继续领先

- 7月紧凑型MPV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：宏光、宝骏730和宝骏360；宏光领先优势明显；

### Top10销量榜



### Top10增速榜

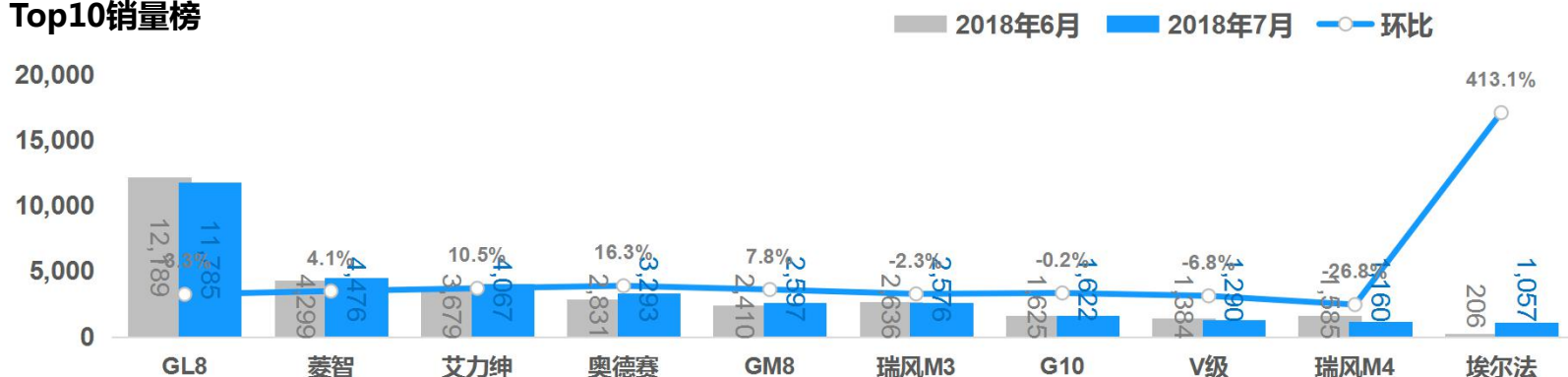


# 热销车型销量表现-中型MPV

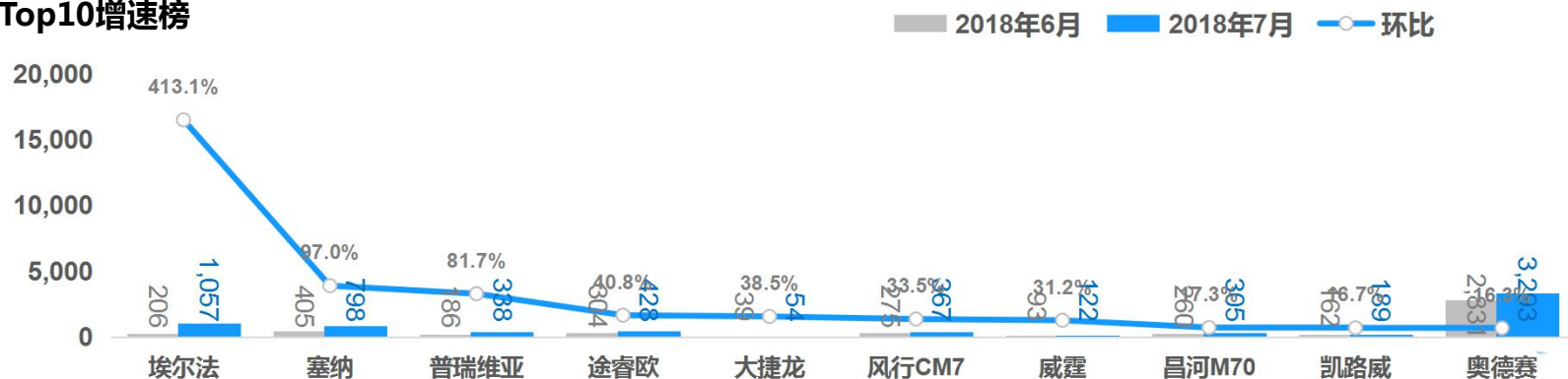
## GL8市场地位稳固

- 7月中型MPV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：GL8、菱智和艾力绅；GL8份额优势明显；

### Top10销量榜



### Top10增速榜





# PART 4

## 第四部分 未来新品介绍

※ 未来新品介绍



## 国产全新奥迪A6L申报图曝光

日前，一组国产全新奥迪A6L的申报图曝光，新车预计会在2019年初发布并上市。外观方面，新车采用了奥迪最新的家族式前脸设计，经典的六边形大嘴格栅更加的夸张，两侧的灯组造型也更加棱角分明。预计与海外版一样，国产车型将会提供三种大灯可选，顶配为矩阵式的LED大灯。车身尺寸方面，新车长宽高分别为5,038 ( 5,050 ) /1,886/1,475mm，轴距为3,024mm。动力方面，新车将搭载三代EA888 2.0T涡轮增压发动机，最大功率165kW。



## 长安福特全新福克斯正式下线

日前，全新一代福克斯已在长安福特二工厂正式下线，新车将于8月31日开幕的成都车展开启预售，并将于10月份正式上市。外观方面，新车最新设计语言的应用使新车显得更加年轻运动。除了普通版车型之外，新福克斯还将推出ST-Line车型，更加强调运动化的外观设计，包括黑色前中网、更具立体感的线条，以及带有大面积黑色面板的雾灯区域，都营造出了更加凶狠的前脸设计。车身尺寸方面，全新福克斯三厢版的车身尺4,647/1,810/1,468mm，两厢版的车身尺寸4,378/1,810/1,468mm，轴距同为2,705mm。动力方面，新车提供三种动力供消费者选择，其中1.5T三缸发动机（EcoBoost180）为福特墨西哥奇瓦瓦发动机工厂生产的进口机型，最大功率135kW；1.5L三缸和1.0T三缸发动机最大功率分别为90kW和93kW。传动方面，与发动机匹配的将是8速手自一体变速箱以及6速手动变速箱。



## 领克03 PHEV动力信息曝光

日前，从国家工信部获悉，全新领克03 PHEV搭载的1.5T发动机+电动机车型百公里综合油耗仅为1.7L。同时，新车有望在年底正式上市。外观方面，新车采用领克车型家族化设计语言。车头个性的设计使其看起来更具有个性，整体造型的辨识度也更高，车尾部分，LOGO悬挂在尾部中央，两侧家族式造型的尾灯采用了LED光源。同时，这种设计风格匹配两侧铝合金轮圈，更突出整车的运动质感。动力方面，新车搭载的是一台1.5T涡轮增压发动机和一台电动机组成的动力系统，额定功率为132kW，综合工况下百公里油耗仅为1.7L。



## 长安CS35 Plus官图发布

日前，一组长安CS35 Plus官图发布，新车将于8月31日开幕的2018成都车展正式亮相，并将于今年第四季度上市，预计为10-11月期间。外观方面，新车采用最新家族设计风格，前脸全新开眼角头灯组与格栅融为一体，并辅以纹理修饰。下格栅采用镀铬饰条贯穿，延展横向视觉宽度，两侧采用空气动力学设计，搭配底部银色护板。动力方面，新车采用了1.6L GDI缸内直喷全铝合金发动机，最大功率为94kW。传动方面，新车搭配爱信第三代6AT变速箱。





## 公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

## 版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 联系我们



### 黄小姐

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 18899730815  
E-mail huanghaiyun@way-s.cn



### 麦先生

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 13751766530  
E-mail maizhongwen@way-s.cn



### 彭小姐

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 15815952405  
E-mail pengtingyuan@way-s.cn

# DaaS-Auto

